



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINIDTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR**

**COMERCIAL DE LAS MIPYMES EN BIBLIÁN – ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTOR: ANDREA IVON CRESPO CALLE**

**DIRECTOR: ING. XAVIER MANTILLA CRESPO, MBA**

**AZOGUES - ECUADOR**

**2026**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Andrea Ivon Crespo Calle** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302532585**. Declaro ser el autor de la obra: **“Reactivación económica en el sector comercial de las MiPymes en Biblián – Ecuador”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **16 de abril de 2026**

  
F: .....

**Andrea Ivon Crespo Calle**

**C.I. 0302532585**

### CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Yo, Ing. Xavier Mantilla Crespo, docente de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, certifico que el presente trabajo de titulación denominado: **“REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL SECTOR COMERCIAL DE LAS MIPYMES EN BIBLIÁN – ECUADOR”**, realizado por: **Andrea Ivón Crespo Calle**, con documento de identidad: **0302532585**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 16 de abril de 2026



Ing. Xavier Mantilla Crespo, MBA

C.I.: 0301252748

DIRECTOR

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a mis papás, quienes han sido mi mayor apoyo a lo largo de este proceso.

A mi mamá, gracias por estar siempre a mi lado, por su amor, su paciencia y por nunca dejar de creer en mí. Su apoyo incondicional y sus palabras en los momentos difíciles fueron fundamentales para no rendirme.

A mi papá, gracias por cada palabra de aliento, por impulsarme a seguir adelante y por recordarme que sí podía lograrlo, incluso cuando yo dudaba.

Este logro no me pertenece únicamente, también es suyo, porque en cada gesto, en cada consejo y en cada muestra de cariño encontré la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta.

Expreso también mi más profundo agradecimiento al Ing. Xavier Mantilla, tutor de este trabajo de titulación, por su valiosa guía, dedicación y apoyo constante durante el desarrollo de esta investigación. Gracias por compartir sus conocimientos, por su paciencia para orientar cada etapa del proceso y por sus oportunas observaciones, que contribuyeron significativamente a la calidad y culminación de este proyecto. Su compromiso académico, profesionalismo y confianza en mis capacidades fueron una fuente de motivación para alcanzar este importante objetivo.

Agradezco también a Dios y a la vida por darme la oportunidad de formarme, por abrir caminos y permitirme llegar hasta este momento tan importante.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes, brindándome su apoyo, motivación y compañía a lo largo de este camino.

A todos ustedes, mi más sincero reconocimiento y gratitud por haber sido parte fundamental de este logro académico y personal.

## **Dedicatoria**

Dedico este logro, con todo mi corazón, a mi mamá, Daisy Calle, por ser el pilar de mi vida, por su ternura, su entrega y por acompañarme siempre, incluso en los momentos más difíciles.

A mi papá, Manuel Crespo, por su fortaleza, por impulsarme a seguir adelante y por enseñarme, con su ejemplo, el valor de la constancia y la disciplina.

A mis hermanos, por compartir conmigo este camino, por su cercanía y por ser parte importante de cada etapa vivida.

A mi esposo, Erik Palacios, por caminar a mi lado, por su comprensión y su apoyo incondicional.

Y, de manera muy especial, a mi hija, Ammy Palacios, quien da sentido a cada esfuerzo y llena mi vida de luz. La razón que me inspira a superarme y a luchar cada día por un futuro lleno de sueños y oportunidades.

Este logro lleva en cada paso el amor y la presencia de ustedes.

## **Reactivación económica en el sector comercial de las MiPymes en Biblián – Ecuador**

Andrea Ivon Crespo Calle, Xavier Mantilla

Universidad Católica de Cuenca, [andrea.crespo.85@est.ucacue.edu.ec](mailto:andrea.crespo.85@est.ucacue.edu.ec)

### RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar los factores relacionados con la reactivación económica de las MiPymes del cantón Biblián. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, bajo el paradigma positivista, con un diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo-correlacional. La población estuvo conformada por 1.148 MiPymes registradas en el Catastro de Patentes del GAD Municipal de Biblián, de las cuales se seleccionó una muestra probabilística de 288 empresas. La información se recolectó mediante una encuesta presencial estructurada con escala tipo Likert de 21 ítems, validada por juicio de expertos y con adecuada confiabilidad ( $\alpha$  de Cronbach = 0.880). El análisis inferencial, realizado mediante el coeficiente de correlación de Spearman, evidenció que la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes se percibe en un nivel medio–alto. Asimismo, los resultados muestran relaciones positivas y estadísticamente significativas entre el nivel de conocimiento en tecnologías digitales y la reactivación económica, así como entre la asociatividad empresarial y la recuperación económica. En este sentido, los resultados sugieren que el fortalecimiento de las capacidades digitales y de las redes de cooperación empresarial se asocia con mejores condiciones para una reactivación económica más sostenible y competitiva en el ámbito local.

1. **Resultados** Una vez recolectada la información, los datos fueron procesados mediante el software IBM SPSS Statistics (versión 27). A continuación, se presentan los resultados de la estadística descriptiva, los cuales permiten caracterizar el comportamiento de las variables analizadas en la muestra de estudio.

**Palabras clave:** MiPymes; reactivación económica; digitalización empresarial; asociatividad empresarial; COVID-19.

## **Economic Recovery in the Commercial Sector of MiPymes in Biblián, Ecuador**

Andrea Ivon Crespo Calle, Xavier Mantilla

Catholic University of Cuenca, [andrea.crespo.85@est.ucacue.edu.ec](mailto:andrea.crespo.85@est.ucacue.edu.ec)

### **ABSTRACT**

The study aimed to analyze the factors related to the economic recovery of micro, small, and medium-sized enterprises (MiPymes) in the canton of Biblián. The research adopted a quantitative approach, based on the positivist paradigm, with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive-correlational scope. The study population consisted of 1,148 MiPymes registered in the Business License Registry of the Municipal Government of Biblián, from which a probabilistic sample of 288 companies was selected. Data were collected through a structured in-person survey using a 21-item Likert scale, validated by expert judgment and demonstrating adequate reliability (Cronbach's  $\alpha = 0.880$ ). Inferential analysis, conducted using Spearman's correlation coefficient, revealed that the economic recovery of the commercial sector of MiPymes is perceived to be at a medium-to-high level. Furthermore, the results show positive and statistically significant relationships between the level of digital technology literacy and economic recovery, as well as between business association membership and economic recovery. In this regard, the results suggest that strengthening digital capabilities and business cooperation networks is associated with better conditions for a more sustainable and competitive economic recovery in the local area.

**Results:** Once the information was collected, the data were analyzed using IBM SPSS Statistics software (version 27). The results of the descriptive statistics are presented below, which allow for the characterization of the behavior of the variables analyzed in the study sample.

**Keywords:** MiPymes; economic recovery; business digitalization; business collaboration; COVID-19.

---

Certificamos que el documento que antecede es fiel copia del documento enviado por la estudiante **CRESPO CALLE ANDREA IVON**



## INDICE DE CONTENIDOS

Resumen .....	V
Abstract.....	VI
Introducción.....	1
Marco teórico.....	3
Teoría de los Recursos y Capacidades .....	3
Teoría de la Contingencia.....	4
Teoría del Desarrollo Organizacional.....	5
Teoría del Desarrollo Económico.....	6
Teoría de la Innovación. ....	8
Teoría de las capacidades dinámicas. ....	9
Estudios Aplicados en Contextos Distintos.....	10
Conceptualización de las Variables de Estudio.....	11
Nivel de conocimiento en tecnologías digitales .....	11
Grado de asociatividad empresarial.....	12
Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes. ....	13
Metodología.....	17
Población y muestra .....	18
Técnica e instrumento de recolección de datos .....	20
Validez y fiabilidad del instrumento .....	21
Tabla 1 .....	22
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach de la variable independiente: Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales .....</i>	<i>22</i>
Tabla 2.....	23
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach de la variable independiente: Grado de asociatividad empresarial .....</i>	<i>23</i>
Tabla 3.....	24
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a la variable dependiente: Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes. ....</i>	<i>24</i>
Tabla 4.....	24
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a todas las variables independientes y dependiente .....</i>	<i>24</i>

Resultados.....	24
Gráfico 1 .....	25
<i>Distribución de frecuencias del tamaño de la empresa</i> .....	25
Gráfico 2 .....	26
<i>Histograma Antigüedad de la empresa</i> .....	26
Gráfico 3 .....	26
<i>Histograma Sector Comercial</i> .....	26
Gráfico 4 .....	28
<i>Histograma Ubicación / parroquia</i> .....	28
Tabla 5 .....	29
<i>Pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnow)</i> .....	29
Tabla 6 .....	30
<i>Correlaciones no paramétricas</i> .....	30
Discusión .....	31
Conclusiones.....	33
Referencias .....	36

## **Reactivación económica en el sector comercial de las MiPymes en Biblián – Ecuador**

### **INTRODUCCIÓN**

En América Latina, el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representa entre el 90 % y el 95 % del total de unidades productivas, y aporta aproximadamente el 60 % del empleo formal, lo cual las convierte en un componente estructural de la economía regional (Sumba Bustamante et al., 2022).

La pandemia de COVID-19 impactó la estabilidad del consumo, cierre de negocios y disminución de ingresos, especialmente en áreas con menor infraestructura digital y limitado acceso al financiamiento (Espinoza Rosero, 2024). En Ecuador, el escenario no fue diferente: entre 2020 y 2021, más de 70.000 MiPymes cesaron sus operaciones afectando directamente la dinámica económica de ciudades pequeñas e intermedias como Biblián, en la provincia del Cañar. (Espinoza Álava et al., 2024)

En la provincia del Cañar, las MiPymes constituyen un pilar fundamental del tejido productivo, destacándose especialmente en los cantones de Azogues, La Troncal y Biblián. Autores como Loyola et al. (2024) destacan que la reactivación económica en esta provincia depende en gran medida de la asociatividad, el turismo sostenible y las ventajas competitivas locales. Estos factores no solo impulsan el crecimiento empresarial, sino que permiten una mayor resiliencia frente a crisis externas como la pandemia.

Además, se ha evidenciado que las MiPymes rurales que operan bajo modelos cooperativos presentan mayores niveles de sostenibilidad y adaptación, lo cual representa una oportunidad de aprendizaje para el sector comercial urbano (Escobar de la Cuadra et al., 2024)

En el cantón Azogues, contiguo a Biblián, un estudio reciente identificó que, si bien alrededor del 35 % de las MiPymes usan redes sociales para promocionar sus productos, menos del 40 % emplea herramientas digitales para la gestión interna como facturación electrónica, inventario o comercio electrónico (Loyola et al., 2024). Esta

brecha entre visibilidad digital y transformación digital operativa limita el verdadero aprovechamiento de las TICs. No obstante, las empresas que han incorporado soluciones tecnológicas reportan mejoras en sus ingresos y eficiencia, lo que subraya la necesidad de fomentar la capacitación técnica y el acceso a infraestructura digital en la provincia del Cañar para lograr una reactivación económica sostenible. (Orellana et al., 2024)

En los últimos años, las MiPymes de Biblián han vivido una desaceleración constante en su actividad comercial. A pesar de los esfuerzos institucionales, como las ferias agro productivas o la entrega de insumos agrícolas en parroquias rurales (Encalada Álvarez, 2024) la mayor parte de esas acciones se centró en el ámbito agropecuario y dejó de lado al comercio urbano.

En consecuencia, las empresas del sector comercial no han logrado avances notables ni en su crecimiento operativo ni en su capacidad para adaptarse a los nuevos desafíos económicos. A esta situación se suman factores como el endeudamiento posterior a la pandemia, la baja asociatividad entre negocios y el limitado nivel de innovación tecnológica, lo que ha generado un entorno frágil y poco competitivo. En conjunto, estos elementos han reducido la sostenibilidad y el dinamismo económico del sector (Vázquez et al., 2021).

Entre las causas estructurales que agravan esta situación destacan la limitada capacitación en el uso de tecnologías digitales, el bajo acceso a mecanismos de cooperación empresarial, y la ausencia de políticas públicas focalizadas en el comercio urbano. En paralelo, la emigración de personas en edad económicamente activa y la falta de manejo comercial han debilitado la red empresarial del cantón. Esto ha derivado en una menor atracción turística, bajos ingresos, estancamiento del empleo formal y escasa articulación productiva (Vázquez et al., 2021).

La presente investigación tiene como propósito identificar los factores que influyen en la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en Biblián. Su relevancia práctica radica en que beneficiará directamente a las 1.148 MiPymes registradas en el GAD Municipal de Biblián, (2024) aportando insumos útiles para el diseño de políticas de fortalecimiento empresarial basadas en evidencia. Asimismo, busca generar conocimiento que sirva de base para estrategias de desarrollo económico local con enfoque participativo.

Por tanto, la presente investigación tiene como objetivo general **analizar los factores relacionados con la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en la ciudad de Biblián, Ecuador**; planteándose como pregunta de investigación: **¿Qué factores se encuentran relacionados con la reactivación económica en el sector comercial de las MiPymes en Biblián – Ecuador?**

## **MARCO TEÓRICO.**

### **Teoría de los Recursos y Capacidades**

La Teoría de los Recursos y Capacidades (Resource Based View – RBV) plantea que el desempeño competitivo de las organizaciones depende fundamentalmente de los recursos y capacidades que poseen internamente. De acuerdo a Barney (1991), una empresa consigue ventajas competitivas sostenibles cuando cumple estas cuatro características: valiosos, escasos, difíciles de imitar y no sustituibles. Pueden ser tangibles, como infraestructura o tecnología, o intangibles, como el conocimiento, la experiencia organizacional y las capacidades gerenciales. Desde este aspecto, el crecimiento y posicionamiento de las empresas no se manifiesta por factores externos del mercado, sino por la forma en que las organizaciones tramitan y desarrollan sus capacidades internas.

En el contexto de las MiPymes, esta suposición obtiene especial relevancia, ya que algunas organizaciones operan con recursos limitados, por lo que tienen que maximizar el aprovechamiento de sus capacidades internas para conservar y ser competitivas. El conocimiento y manejo de tecnologías digitales se convierten en un elemento estratégico que robustece la eficiencia operativa, toma de decisiones e interacción con los mercados. Barney (1991), manifiesta que este tipo de capacidades se ejecuta de manera sistemática en la empresa, por lo tanto, se obtiene la transformación como una fuente de diferenciación que acceda a las organizaciones adaptarse con mayor rapidez a los cambios económicos del lugar.

Varios estudios han aplicado la visión basada en recursos para alcanzar los procesos de adopción tecnológica en las MiPymes. Caldeira y Ward (2001) estudiaron la ejecución de sistemas de información en empresas manufactureras y expusieron que aquellas organizaciones que desarrollan competencias internas para gestionar tecnologías de información muestran mayores niveles de ajuste tecnológica.

La adopción efectiva de tecnologías digitales no depende solo de la disponibilidad de recursos tecnológicos, sino de la capacidad de las empresas para desarrollar habilidades organizacionales. Caldeira y Ward (2001) sostienen que cuando las empresas fortalecen sus competencias internas en gestión de información y tecnología, logran mejorar su productividad, optimizar sus procesos y aumentar su competitividad en el mercado. Por lo tanto, desde la perspectiva de la Teoría de los Recursos y Capacidades, el conocimiento digital y las habilidades tecnológicas representan activos estratégicos que contribuyen al fortalecimiento del desempeño empresarial y a la sostenibilidad competitiva de las MiPymes.

### **Teoría de la Contingencia.**

La Teoría de la Contingencia, desarrollada inicialmente por Lawrence y Lorsch (1967), plantea que no existe una forma única o universal de organización que garantice el éxito empresarial. Las organizaciones y las decisiones estratégicas deben acoplarse a las condiciones específicas del entorno en el que opera la empresa, de esta manera la efectividad organizacional depende de la capacidad de las organizaciones para ajustar procesos internos y estructura administrativa con relación a factores económicos, tecnológicos y sociales que influyen en su funcionamiento. Burns y Stalker (1961) indican que las organizaciones que laboran en entornos dinámicos demandan estructuras más flexibles que faciliten la adaptación frente a cambios del mercado.

Para Lawrence y Lorsch (1967), las MiPymes que se despliegan en entornos complejos requieren desarrollar mecanismos de diferenciación e integración que les permitan responder a la incertidumbre del entorno. Las empresas deben ajustar su estructura organizacional en relación con las demandas del contexto competitivo. Mintzberg (1989) mantiene que las organizaciones más seguras son aquellas que logran organizar su estructura con las condiciones del entorno, ya que esto permite optimizar la coordinación interna y fortalecer su capacidad de respuesta frente a cambios externos.

En el caso de las MiPymes, la Teoría de la Contingencia obtiene una relevancia debido a su alta exposición a factores externos. Cambios en la economía, transformaciones tecnológicas, nuevas regulaciones o variaciones en las preferencias del consumidor afectan su estabilidad y desempeño. Scott (2003), afirma que las organizaciones que se adaptan a las condiciones del entorno mediante ajustes estructurales y estratégicos exhiben mayores probabilidades de supervivencia y crecimiento en mercados competitivos.

En la pandemia, las limitaciones de movilidad, digitalización acelerada y cambios en las políticas económicas, se ha demostrado que las empresas deben cambiar sus estrategias para seguir siendo competitivas. Daft (2015) sustenta que las organizaciones que despliegan estructuras flexibles y encaminadas al aprendizaje organizacional tienen mayores posibilidades de plantarse contextos de alta incertidumbre.

### **Teoría del Desarrollo Organizacional.**

Esta teoría indica que las organizaciones deben gestionar de manera planificada sus procesos de cambio para mejorar su desempeño y fortalecer su adaptación frente a entornos dinámicos. El desarrollo organizacional no se limita a transformaciones estructurales, involucra intervenciones sistemáticas encaminadas a mejorar: cultura organizacional, comunicación interna y toma de decisiones dentro de la empresa. Beckhard (1969) definió el DO como: el esfuerzo

planificado, liderado por la alta dirección y respaldado en las ciencias del comportamiento, el objetivo es incrementar la efectividad organizacional mediante procesos de cambio estructurado. French y Bell (1996) permite a las empresas endurecer sus procesos internos por lo que responden de manera más eficiente a los desafíos del entorno.

E la línea de pensamiento de Beckhard (1969), cualquier proceso de cambio organizacional tiene un punto de partida claro, el personal humano son el eje de toda transformación. El DO se centra directamente en el crecimiento del talento humano. Las acciones que se implementan buscan generar rendimiento y contribuyen a crear un ambiente de trabajo más sólido y colaborativo. Cardona y Hernández (2010) destacan que el DO puede crear organizaciones más elásticas, capaces de ajustarse a las exigencias del mercado y responder de manera efectiva a los cambios del entorno económico.

Resulta relevante la aplicación del DO en las MiPymes, ya que afrontan limitaciones estructurales, financieras y administrativas. Ochoa Guevara et al. (2022) indican que la estrategia de DO permite mejorar: planificación, dirección y control de los procesos, ayudan a endurecer las competencias del personal y a optimizar la gestión interna. En momentos de crisis el DO se vuelve clave para la supervivencia y el crecimiento de las empresas. Situaciones como: pandemia, fluctuaciones del mercado o la rápida adopción de tecnologías digitales obligan a las organizaciones a replantear cómo están estructuradas, y hacia dónde dirigen sus estrategias. French y Bell (1996) señalan que el DO ayuda a las empresas a anticiparse a los cambios y a responder de manera más estratégica, fortaleciendo su capacidad de adaptación y resiliencia.

### **Teoría del Desarrollo Económico**

De acuerdo a esta teoría, con la formación de clústers, el crecimiento económico de una región tiende a consolidarse, es decir, varias empresas, grupo de proveedores e instituciones que comparten un mismo espacio y mantienen relaciones constantes entre sí. Favorece una sana competencia que impulsa la productividad, la innovación y el surgimiento de nuevos emprendimientos. Al intercambiar conocimientos, utilizar infraestructura común y fortalecer

redes comerciales, estas organizaciones logran aprovechar mejor sus recursos y desarrollar capacidades conjuntas, lo que finalmente se refleja en una mayor competitividad y en un desarrollo económico más dinámico (Porter, 1990).

El desarrollo económico territorial no se expone a partir de la existencia de clústeres productivos, sino también por la interacción entre diversos factores institucionales, sociales y productivos que configuran la dinámica económica local. Vázquez Barquero (2005) manifiesta que el DO local está basado en la capacidad de los territorios para movilizar recursos productivos, institucionales y sociales para generar crecimiento económico sostenible. Las instituciones territoriales, como gobiernos locales, universidades, asociaciones empresariales y organismos de apoyo productivo, desempeñan un papel fundamental al facilitar la coordinación entre actores económicos y promover políticas que impulsen la innovación, el emprendimiento y la competitividad empresarial.

Otro mecanismo en los procesos de desarrollo territorial es la generación de capital social y la articulación productiva entre empresas, en especial en contextos donde predominan las MiPymes. Putnam (1993), señala que el capital social es el conjunto de redes de confianza, cooperación y normas compartidas que facilitan la acción colectiva dentro de una comunidad. Cuando las empresas crean relaciones de: colaboración, intercambio de conocimiento y cooperación productiva, se fortifican las capacidades locales para generar innovación y competitividad. La integración de las MiPymes en cadenas de valor locales y regionales permite mejorar su acceso a mercados, incrementar su productividad y promover procesos de aprendizaje colectivo que contribuyen al desarrollo económico del territorio (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD], 2019).

Diversos estudios subrayan que el desarrollo económico local está restringido por una serie de factores estructurales como: disponibilidad de infraestructura productiva, acceso al financiamiento, capacidad empresarial, entorno institucional e implementación de políticas públicas encaminadas al fortalecimiento de las MiPymes. La Comisión Económica para América

Latina y el Caribe (CEPAL) señala que las políticas de articulación productiva y fortalecimiento empresarial son fundamentales para dinamizar las economías locales, particularmente en regiones donde predominan empresas de pequeña escala (CEPAL, 2019). En contextos como el cantón Biblián, caracterizado por la presencia mayoritaria de MiPymes comerciales, el fortalecimiento de redes empresariales, la promoción de innovación productiva y la mejora del entorno institucional pueden contribuir significativamente a impulsar procesos sostenidos de desarrollo económico territorial

### **Teoría de la Innovación.**

Schumpeter (1911), manifiesta que el crecimiento económico avanza a partir de cambios significativos dentro del sistema productivo, impulsados por nuevas ideas. El desarrollo se promueve cuando los emprendedores introducen combinaciones distintas de los recursos, capaces de transformar las estructuras económicas y generar nuevas dinámicas en los mercados. Se concibe como un elemento esencial para explicar el desarrollo económico como la competitividad de las empresas (Schumpeter, 1911; Fagerberg, Mowery & Nelson, 2005).

El crecimiento económico no es estático, sino que se construye a partir de una renovación constante de los sistemas productivos y organizacionales. El empresario innovador adquiere un rol fundamental como agente de cambio, ya que es quien impulsa nuevas ideas, (Schumpeter, 1942; Acs, Audretsch & Lehmann, 2013).

Surgieron enfoques que ampliaron la visión propuesta por Schumpeter, como el de los Sistemas Nacionales de Innovación, que destacan la importancia de: instituciones, universidades, centros de investigación y políticas públicas en la generación y difusión del conocimiento. La innovación deja de entenderse como resultado del esfuerzo individual de las empresas y pasa a concebirse como el producto de la interacción entre múltiples actores dentro del sistema económico. Lundvall (1992) y Nelson (1993) señalan que la innovación se edifica dentro de redes institucionales que facilitan el: aprendizaje

colectivo, transferencia de tecnología y fortalecimiento de las capacidades productivas. Investigaciones más recientes señalan que la colaboración entre empresas, universidades y Estado es clave, para fortalecer ecosistemas de innovación sólidos y promover el desarrollo regional (Edquist, 2019).

Diversos estudios coinciden en que la innovación empresarial es clave para fortalecer la resiliencia económica y la competitividad de los territorios, especialmente en contextos de recuperación tras crisis como la pandemia de COVID-19 (OECD, 2023; Fagerberg, 2018).

### **Teoría de las capacidades dinámicas.**

Teece, Pisano y Shuen (1997) ahondan la Visión Basada en Recursos como la capacidad de la empresa para ajustarlos, transformarlos y reconfigurarlos en función de un entorno cambiante. Es clave que desarrollen capacidades internas que les permitan adaptarse con agilidad a estos cambios y mantener su competitividad en el tiempo (Teece et al., 1997; Teece, 2014).

Un aporte clave de este enfoque es la definición de tres procesos que estructuran las capacidades dinámicas: sensing, seizing y transforming. Sensing apunta a la capacidad de la empresa para reconocer oportunidades y riesgos, requiere constante monitoreo de: cambios tecnológicos, tendencias del mercado y dinámicas sociales. El Seizing semejante con la acción estratégica, la destreza para asignar recursos y tomar decisiones. El transforming capacidad de la organización para controlar sus estructuras, procesos y rutinas internas (Teece, 2007; Teece, 2014).

Estas capacidades corresponden a los procesos de innovación y el aprendizaje organizacional. Las empresas que logran consolidar capacidades dinámicas tienen mayores oportunidades de incorporar tecnologías emergentes, redefinir sus modelos de negocio y fortalecer su competitividad. Resultan fundamentales en las organizaciones

para mantenerse activas y competitivas en entornos dinámicos (Teece, Peteraf & Leih, 2016). Por esta razón, la literatura coincide en que las capacidades dinámicas son un pilar clave para impulsar la innovación empresarial y reforzar la resiliencia organizacional.

Desde una visión territorial, el impulso de estas capacidades, impacta a nivel empresarial, ya que favorece la innovación local, consolida el tejido productivo y genera valor en las economías regionales, aspectos fundamentales para promover el desarrollo económico en contextos como el cantón Biblián (Teece, 2014; Teece et al., 2016).

### Estudios Aplicados en Contextos Distintos

Autor(es)	Año	País / Contexto	Metodología	Principales resultados
Solís Muñoz et al.	2024	Ecuador Provincia Cañar	– Estudio del correlacional	El turismo sostenible, la asociatividad empresarial y las ventajas competitivas locales impulsaron la reactivación económica en zonas rurales.
Orellana et al.	2024	Ecuador Provincia Cañar	– Enfoque del basado en teoría de contingencia	La combinación de innovación tecnológica y asociaciones productivas permitió superar los efectos económicos de la pandemia.
Galarza-Sánchez	2023	Ecuador	Estudio aplicado a MiPymes	La adopción de herramientas digitales incrementó la eficiencia operativa y la competitividad empresarial.
Ibarra et al.	2021	México	Análisis de políticas públicas	Programas de financiamiento y garantías crediticias facilitaron liquidez para la recuperación de pequeñas empresas tras crisis económicas.
Rodríguez	2021	Colombia	Estudio aplicado con análisis de estrategias tecnológicas	La capacitación tecnológica y la innovación productiva permitieron la reactivación de sectores estratégicos como el equipamiento médico.
Martínez et al.	2011	Chile	Evaluación de programas de apoyo empresarial	La capacitación, el acompañamiento empresarial y el acceso a financiamiento favorecieron la recuperación de microempresas.
Ministerio de la Producción	2023	Perú	Análisis nacional	Las MiPymes representan el 99.5 % del tejido empresarial, pero enfrentan limitaciones en financiamiento y formalización que afectan su crecimiento.
Munive et al.	2023	Brasil Colombia	y Estudio de casos en MiPymes	Las innovaciones en marketing, procesos y gestión tecnológica permitieron mantener la competitividad durante la crisis sanitaria.

La evidencia empírica revisada muestra que la reactivación económica de las MiPymes en contextos rurales o economías locales depende de una combinación de factores vinculados con la innovación, la cooperación empresarial y el apoyo institucional. En el caso ecuatoriano,

estudios desarrollados en la provincia del Cañar destacan que la asociatividad empresarial, el aprovechamiento de recursos territoriales y el fortalecimiento de ventajas competitivas locales contribuyen significativamente a dinamizar la actividad económica en territorios con limitaciones estructurales (Solís Muñoz et al., 2024).

De manera adicional, diversas investigaciones señalan que la adopción de tecnologías digitales se ha consolidado como un factor estratégico para optimizar los procesos operativos, ampliar el alcance hacia nuevos mercados y fortalecer la competitividad de las MiPymes. En este sentido, el uso de plataformas digitales, el comercio electrónico y las herramientas de gestión tecnológica ha facilitado que muchas empresas logren adaptarse a situaciones de crisis y mantengan su funcionamiento incluso en contextos económicos adversos (Galarza-Sánchez, 2023; Munive et al., 2023).

La literatura internacional indica que las políticas públicas enfocadas en el apoyo a las empresas, el acceso a financiamiento y los programas de capacitación son determinantes en los procesos de recuperación económica de las pequeñas empresas. En México, Chile y Perú, se ha demostrado que acciones como el acceso a recursos financieros, el acompañamiento técnico y el fortalecimiento institucional inciden en la sostenibilidad y el crecimiento de las MiPymes (Ibarra et al., 2021; Ministerio de la Producción, 2023).

## **Conceptualización de las Variables de Estudio**

### **Nivel de conocimiento en tecnologías digitales**

Se definen como el conjunto de capacidades, saberes y destrezas que posibilitan a las MiPymes utilizar herramientas y recursos digitales para mejorar sus procesos administrativos, productivos y comerciales. Este tipo de conocimiento no se basa al manejo básico de la tecnología, sino que también implica la habilidad para seleccionar, implementar y gestionar estas herramientas de manera estratégica, de acuerdo con las necesidades y objetivos particulares de cada empresa (OECD, 2021).

Para Cathles et al. (2021), las competencias digitales esenciales alcanzan el manejo de plataformas de comercio electrónico, sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y herramientas de gestión de relaciones con clientes (CRM). En la pandemia, estas capacidades adquirieron mayor relevancia, ya que alrededor del 75 % de las MiPymes en América Latina emprendió a comercializar sus productos en línea, mientras que cerca del 80 % reforzó el uso de herramientas digitales básicas como: correo electrónico, hojas de cálculo y agendas virtuales (International Chamber of Commerce, 2024).

Sánchez Cárcamo y Parra Moreno, (2023), manifiestan que el dominio de las tecnologías digitales no se reduce al uso técnico de herramientas, sino que incluye su aplicación estratégica para optimizar los procesos administrativos, comerciales y productivos en las MiPymes, lo cual adquirió una relevancia particular durante la pandemia.

### **Grado de asociatividad empresarial**

Es el mecanismo de cooperación voluntaria entre empresas, optan por colaborar para incrementar su competitividad, acceder a nuevos mercados y potenciar sus capacidades productivas. Las MiPymes intercambian recursos, conocimientos y estrategias comerciales, alcanzando resultados que no se lograrían de forma individual (Vélez Bernal et al., 2019).

Desde el enfoque económico y organizacional, favorece a la formación de capital social, conjunto de relaciones sustentadas en la confianza, normas compartidas y redes de cooperación que facilitan la coordinación entre los actores económicos (Sánchez & Parra, 2023). La asociatividad puede mostrarse en diversas formas, según los objetivos de las empresas y el nivel de integración entre ellas (Sánchez & Parra, 2023; Garzón et al., 2022).

En las MiPymes, la asociatividad empresarial adquiere un papel relevante, debido a las restricciones de: recursos financieros, tecnológicos y acceso a mercados. La colaboración entre empresas brota como una estrategia que facilita el intercambio de recursos, generación de economías de escala y fortalecimiento de su competitividad en entornos económicos cambiantes (Sumba Bustamante et al., 2022; Garzón et al., 2022). La cooperación en las MiPymes puede compartir información, desarrollar acciones conjuntas de comercialización, optimizar costos operativos y aumentar su capacidad de negociación frente a empresas de mayor tamaño. Se consolida como un instrumento fundamental para fortalecer el tejido empresarial y promover la reactivación económica en contextos locales (Garzón et al., 2022).

Las redes de cooperación empresarial aportan beneficios significativos, como: generación de economías de escala, innovación conjunta y un mayor acceso a oportunidades de mercado; lo cual favorece el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas empresas (Garzón et al., 2022; Sánchez & Parra, 2023). La asociatividad contribuye a mejorar el acceso al financiamiento, a la capacitación técnica y a servicios compartidos, fortaleciendo la competitividad en contextos económicos cada vez más demandantes (Vélez Bernal et al., 2019).

### **Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes.**

Las redes de cooperación empresarial facilitan la generación de economías de escala, innovación colectiva y acceso a oportunidades de mercado, favorece el crecimiento y sostenibilidad de las pequeñas empresas (Garzón et al., 2022; Sánchez & Parra, 2023). La asociatividad admite mejorar el acceso a financiamiento, capacitación técnica y servicios compartidos, aspectos que fortalecen la competitividad empresarial en entornos dinámicos (Vélez Bernal et al., 2019). La reactivación económica se vincula con la capacidad de las empresas para reorganizar sus recursos, redefinir estrategias

comerciales e incorporar innovaciones que les permitan mantenerse competitivas en el mercado (Buchi, 1992).

La transformación digital, la implementación de protocolos de bioseguridad y la reorganización de las cadenas de suministro han sido identificadas como mecanismos clave para facilitar la continuidad de las operaciones empresariales (Méndez, 2022).

Investigaciones desarrolladas en el contexto ecuatoriano enseñan que la reactivación económica del sector comercial corresponde con la recuperación de: flujo de caja, estabilización de las ventas y capacidad de las empresas para mantener su actividad productiva en un entorno económico incierto (CEPAL, 2022). Las estrategias deben estar acompañadas de procesos de mejora estructural que fortalezcan la competitividad empresarial, incluyendo la adopción de tecnologías digitales, el fortalecimiento de redes empresariales y el acceso a mecanismos de financiamiento que permitan sostener la actividad económica de las MiPymes (Becerra & Ojeda, 2023).

Desde una perspectiva operativa, varios estudios identifican varios elementos que explican el proceso de reactivación económica empresarial (Bartik et al., 2020; Fairlie, 2020). La recuperación de los ingresos se compone de un factor fundamental, ya que permite restablecer el flujo de caja, mejorar la liquidez y garantizar la sostenibilidad financiera de las empresas en el mediano plazo (Madrid, 2022).

Otro componente es la recuperación del empleo, especialmente en economías emergentes donde las MiPymes representan una fuente importante de generación de trabajo (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021). La capacidad de las empresas para mantener su fuerza laboral después de una crisis constituye un indicador clave de recuperación económica, (Velasco, 2021). El fortalecimiento del sector de las MiPymes resulta fundamental para sostener el empleo y promover el crecimiento

económico en contextos locales (Acs, Audretsch, & Lehmann, 2013; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2021).

Diversos estudios en la literatura académica subrayan el papel de la resiliencia empresarial como un mecanismo central en los procesos de reactivación económica, permite a las empresas adaptarse a contextos adversos, reorganizar sus recursos y sostener su actividad productiva frente a escenarios de incertidumbre (Doern, Williams, & Vorley, 2019; Stephan, Zbierowski, & Pérez-Luño, 2022). Se refiere a la capacidad de las organizaciones para adaptarse, reorganizar sus procesos y responder de manera efectiva ante situaciones adversas (Duchek, 2020). En la pandemia, varias empresas implementaron estrategias como la digitalización de servicios, nuevas formas de comercialización y ajustes en sus modelos de gestión, lo cual permitió enfrentar las restricciones económicas (Bolaños & Peláez, 2021).

Estos enfoques teóricos admiten comprender que la reactivación económica de las MiPymes no depende de la recuperación de indicadores financieros, sino también de la capacidad de las empresas para adaptarse a cambios del entorno, incorporar innovaciones y fortalecer sus estrategias organizacionales (Schumpeter, 1934; Teece, 2018). En el cantón Biblián, constituyen una parte importante del tejido productivo, el fortalecimiento de estos factores puede contribuir significativamente a consolidar procesos sostenibles de recuperación económica y desarrollo local.

#### **Variable independiente: Grado de asociatividad empresarial**

Se refiere al nivel de cooperación y articulación que establecen las empresas entre sí mediante mecanismos formales o informales de colaboración orientados a mejorar su competitividad, (Porter, 1998; Dini & Stumpo, 2019). En el contexto de las MiPymes, constituye una estrategia que permite generar economías de escala, fortalecer el capital social empresarial y facilitar la innovación colectiva, factores que contribuyen al

desarrollo empresarial y a la sostenibilidad económica en entornos competitivos (Vélez Bernal et al., 2019; Garzón et al., 2022).

Desde una perspectiva operativa, permite evaluar el grado en que las empresas participan en redes de cooperación empresarial, intercambian información estratégica, coordinan acciones comerciales y obtienen beneficios colectivos derivados de dichas alianzas (Gulati, 1998; Balestrin & Verschoore, 2016). Las empresas pueden mejorar el acceso a financiamiento, la capacidad de negociación y la inserción en nuevos mercados, especialmente en el caso de pequeñas empresas que enfrentan limitaciones estructurales (Sánchez & Parra, 2023).

#### **Variable dependiente: Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes**

La reactivación económica del sector comercial de las MiPymes se entiende como el proceso mediante el cual las pequeñas empresas recuperan progresivamente su nivel de actividad productiva, ingresos y empleo después de enfrentar una crisis económica (Fairlie, 2020; OCDE, 2021). Este proceso implica no solo la recuperación de indicadores financieros, sino también el fortalecimiento de la capacidad adaptativa y estratégica de las empresas frente a cambios del entorno económico (Buchi, 1992).

En el contexto posterior a la pandemia de COVID-19, diversos estudios sobre recuperación empresarial y desempeño de las MiPymes señalan que la reactivación económica depende de la implementación de estrategias orientadas a restablecer la actividad productiva, fortalecer la liquidez empresarial y adoptar innovaciones que permitan mejorar la competitividad en mercados dinámicos (Méndez, 2022). Asimismo, en economías emergentes como la ecuatoriana, la recuperación de las MiPymes resulta fundamental para dinamizar el empleo y fortalecer el tejido empresarial local (Becerra & Ojeda, 2023).

Después de revisar los fundamentos teóricos y antecedentes empíricos, se plantean las siguientes hipótesis de investigación:

H1: Existen una relación positiva y estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento en tecnologías y la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en Biblián.

H2: Existen una relación positiva y estadísticamente significativa entre la asociatividad empresarial y la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en Biblián.

## **METODOLOGÍA**

El estudio se desarrolla bajo el paradigma positivista, plantea que los fenómenos sociales y económicos se estudian mediante procedimientos sistemáticos de observación y análisis basados en datos empíricos verificables. Permite examinar la realidad de manera objetiva mediante el uso de métodos científicos y herramientas estadísticas que facilitan la medición y el análisis de las variables de estudio (Aristizábal et al., 2025).

El estudio adopta un enfoque cuantitativo, encaminado al análisis de información numérica obtenida a partir de instrumentos de medición estructurados. Permite evaluar de manera objetiva variables relacionadas con el sector comercial de las MiPymes del cantón Biblián, tales como: conocimiento en tecnologías digitales, grado de asociatividad empresarial y percepción sobre la reactivación económica. Además, el análisis cuantitativo facilita la organización de los datos y la aplicación de técnicas estadísticas que permiten identificar patrones, relaciones y tendencias entre las variables analizadas (Romero et al., 2023; Pastoriza, 2006).

El diseño de la investigación es no experimental, ya que las variables no son manipuladas por el investigador y los fenómenos se observan en su contexto natural. Este tipo de diseño permite analizar las características y condiciones existentes en el sector comercial sin intervenir en el comportamiento de las empresas participantes (Solís et al., 2021). Asimismo, la investigación es de corte transversal, debido a que la recolección de

información se realiza en un único momento temporal, lo que permite examinar la situación actual de las variables analizadas en las MiPymes del cantón Biblián (Aristizábal et al., 2025).

Finalmente, el estudio presenta un alcance descriptivo y correlacional. El componente descriptivo permite caracterizar las condiciones actuales del sector comercial de las MiPymes, particularmente en relación con los factores asociados a su proceso de reactivación económica. Por su parte, el enfoque correlacional permite analizar el grado de relación existente entre las variables de estudio, con el propósito de identificar posibles asociaciones entre el conocimiento digital, la asociatividad empresarial y la reactivación económica dentro del contexto empresarial local (Ramírez et al., 2025).

#### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población de estudio está conformada por 1.148 MiPymes del sector comercial registradas en la base de datos del Catastro de Patentes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Biblián correspondiente al año 2024. Estas unidades económicas representan el conjunto de empresas que desarrollan actividades comerciales en el cantón, incluyendo establecimientos dedicados a la venta de bienes de consumo, comercio minorista, comercio mayorista y actividades relacionadas con la distribución de productos dentro del mercado local.

Para el desarrollo del estudio se establecieron criterios de inclusión y exclusión que permitieron delimitar adecuadamente la población objeto de análisis. En cuanto a los criterios de inclusión, se consideraron únicamente aquellas MiPymes que se encontraban formalmente registradas en el Catastro de Patentes del GAD Municipal de Biblián, que se mantenían activas durante el periodo de investigación y que pertenecían al sector comercial. Por su parte, los criterios de exclusión contemplaron la eliminación de aquellas empresas que no registraban actividad comercial en el periodo de estudio, que se

encontraban cerradas o cuya información en la base de datos institucionales presenta registros incompletos o desactualizados

El marco muestral se elaboró a partir del registro oficial actualizado del Catastro de Patentes del GAD Municipal de Biblián, el cual reúne información detallada sobre las empresas comerciales activas del cantón. Este registro permitió identificar con precisión las unidades económicas que integran la población de estudio y constituyó una fuente confiable para la selección de la muestra. De acuerdo con Muñiz y Rodríguez (2021), cuando la población es menor a 100.000 unidades, resulta recomendable aplicar muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que este procedimiento permite que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que contribuye a reducir sesgos y aumentar la representatividad de los resultados.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, considerando los parámetros estadísticos comúnmente utilizados en estudios cuantitativos:

$N = 1.148$  (tamaño poblacional)

$Z = 1.96$  (nivel de confianza del 95%)

$p = 0.5$  (máxima heterogeneidad)

$q = 0.5$  (complemento de  $p$ )

$e = 0.05$  (margen de error del 5%)

### **Fórmula**

$$n = \frac{NZ^2 * pq}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * pq}$$

### **Cálculo**

$$n = \frac{1148 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(1148 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 288.3$$

A partir de este procedimiento se determinó un tamaño muestral de 288 MiPymes comerciales, las cuales fueron seleccionadas mediante muestreo probabilístico aleatorio simple a partir del listado del marco muestral. Para realizar la selección se asignó un número identificador a cada empresa registrada y posteriormente se aplicó un proceso de selección aleatoria que permitió elegir las unidades participantes del estudio.

El tamaño muestral obtenido garantiza un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo que asegura una representatividad estadística adecuada de la población estudiada. En consecuencia, los resultados derivados del análisis reflejan de manera confiable las características del sector comercial de las MiPymes del cantón Biblián, permitiendo realizar inferencias válidas sobre los factores asociados a su proceso de reactivación económica.

#### **TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de información se manejó la técnica de la encuesta, aplicada mediante un cuestionario ordenado diseñado específicamente para medir las variables e indicadores determinados en el estudio. Como señalan Rosales et al., (2025), las encuestas forman una herramienta clave en la investigación social y organizacional, ya que acceden a obtener información clara, ordenada y cuantificable a partir de percepciones, opiniones y comportamientos. Es viable transformar la información subjetiva en datos estadísticamente analizables, lo que facilita alcanzar de manera más profunda las dinámicas empresariales del argumento estudiado.

El cuestionario estuvo conformado por un total de 30 agregados tipo Likert, distribuidos de la siguiente manera: 10 a la variable X<sub>1</sub>: Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales, 10 a la variable X<sub>2</sub>: Grado de asociatividad empresarial y 10 a la variable dependiente Y: Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes. Posterior a la ratificación de contenido mediante juicio de expertos, se excluyeron

aquellos ítems que consiguieron una valoración inferior a 3.5 puntos en pertinencia, claridad o coherencia. De este modo, en la variable  $X_1$  se descartaron los ítems 8, 9 y 10; en la variable  $X_2$  se excluyeron las preguntas 12, 14, 17 y 18; y en la variable  $Y$  se apartaron los ítems 27 y 29. Esta depuración permitió conservar únicamente los ítems con mayor consistencia conceptual y métrica, garantizando la calidad del instrumento.

El informe se organizó en tres unidades principales. La primera reunió información general sobre las empresas participantes —tamaño, antigüedad y tipo de actividad—, con el propósito de contextualizar los resultados. La segunda parte se enfatizó en los factores internos, valorando el nivel de conocimiento digital y la asociatividad empresarial de las MiPymes, elementos fundamentales para su ajuste tecnológico y su persistencia en el mercado local. La tercera unidad se orientó en los factores asociados a la reactivación económica, considerando dimensiones como ingresos, empleo, innovación y competitividad.

#### **VALIDEZ Y FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

En esta etapa se recurrió al juicio de expertos, lo que significó contar con la opinión de profesionales con experiencia y conocimiento en el tema. Participaron tres especialistas en investigación cuantitativa y desarrollo empresarial. Ellos revisaron a fondo el cuestionario para evaluar la claridad, coherencia, pertinencia y correspondencia de cada pregunta con las dimensiones teóricas del estudio. Según Escobar y Cuervo, (2008), este tipo de revisión es clave para asegurar que el instrumento realmente mida lo que se propone medir.

Las preguntas que obtuvieron una calificación promedio entre 3.5 y 4.0 se mantuvieron en la versión final del cuestionario. Luego se realizó una prueba piloto con 30 negocios similares a los de la muestra principal. Esta prueba permitió confirmar que las preguntas fueran comprensibles y que los resultados mostraran una buena coherencia

interna. Como señalan Escobar y Cuervo, (2008), la prueba piloto es una etapa fundamental para hacer ajustes necesarios antes de aplicar el instrumento definitivo.

Previo a la aplicación definitiva del instrumento, se realizó una prueba piloto con  $n = 30$  sujetos, con el objetivo de evaluar la claridad de los ítems y la consistencia interna de las escalas utilizadas. A partir de los datos obtenidos en esta fase preliminar, se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales, con el fin de determinar la fiabilidad del instrumento.

Como se observa en la Tabla 1, el valor obtenido fue de  $\alpha = 0.911$  para los siete ítems que integran la escala. Este resultado indica un nivel de fiabilidad muy alto, ya que supera ampliamente el umbral mínimo recomendado de 0.70 para instrumentos utilizados en investigaciones en ciencias sociales. Hernández y Pascual, (2018), señalan que cuando este valor supera el 0.70, el instrumento puede considerarse confiable dentro de las ciencias sociales. En este sentido, el coeficiente obtenido evidencia una alta consistencia interna entre los ítems, lo que sugiere que estos se encuentran adecuadamente correlacionados y permiten medir de manera coherente el constructo analizado.

Tabla 1

*Cálculo de fiabilidad de Cronbach de la variable independiente: Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,911	7

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

La fiabilidad de los seis ítems de la variable grado de asociatividad empresarial fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo un valor de  $\alpha = 0.701$ . Este resultado indica una consistencia interna aceptable para estudios en el ámbito de las

ciencias sociales lo que sugiere que los ítems presentan un nivel adecuado de correlación entre sí para medir el constructor de asociatividad empresarial en las MiPymes del cantón Biblián.

De acuerdo con Avila et al., (2021) señalan como aceptables coeficientes iguales o superiores a 0.70 para instrumentos en proceso de validación inicial. Se recomienda revisar los ítems para mejorar la exactitud del constructo en futuras investigaciones.

Tabla 2

*Cálculo de fiabilidad de Cronbach de la variable independiente: Grado de asociatividad empresarial*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,701	6

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

La fiabilidad de los ocho ítems de la variable reactivación económica del sector comercial de las MiPymes fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de  $\alpha = 0.801$ . Este resultado indica un nivel de consistencia interna adecuado, lo que evidencia que los ítems presentan una relación coherente entre sí y permiten medir de manera confiable las dimensiones asociadas al comportamiento económico, la innovación, la competitividad y la recuperación productiva del sector comercial en el cantón Biblián. De acuerdo con Huarcaya y Santiesteban, (2025), los coeficientes superiores a 0.80 reflejan una buena fiabilidad en instrumentos utilizados en estudios aplicados.

Tabla 3

*Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a la variable dependiente: Reactivación económica del sector comercial de las MiPymes.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,801	8

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

Finalmente se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach para el conjunto de los 21 ítems que conforman las tres variables del estudio, con el propósito de evaluar la consistencia interna global del cuestionario. El resultado obtenido fue de  $\alpha = 0.880$ , lo que evidencia un alto nivel de fiabilidad del instrumento. De acuerdo con Arias y Sireci, (2021), valores superiores a 0.80 indican una consistencia interna elevada, lo que confirma que los ítems presentan una adecuada coherencia y permiten medir de forma consistente los factores asociados a la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en el cantón Biblián.

Tabla 4

*Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a todas las variables independientes y dependiente*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,880	21

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

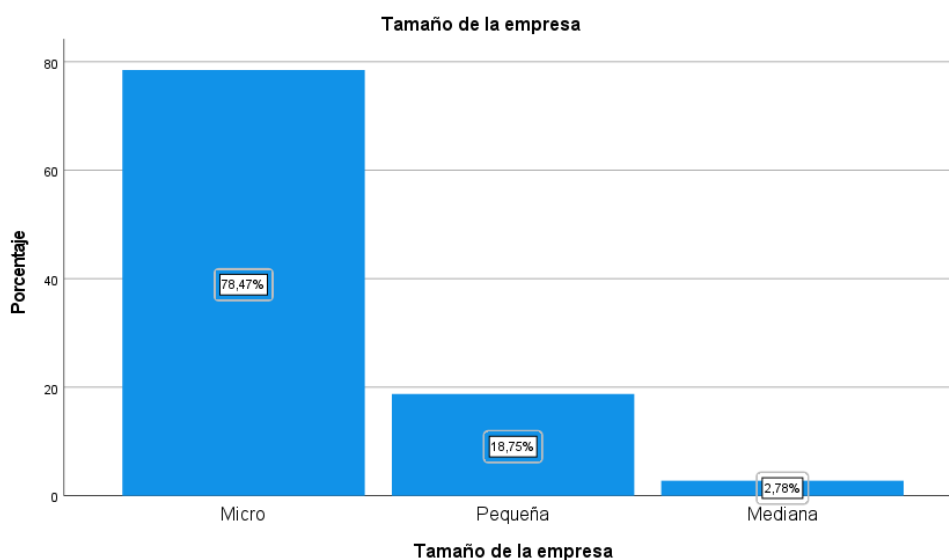
## **RESULTADOS**

Una vez recolectada la información, los datos fueron procesados mediante el software IBM SPSS Statistics (versión 27). A continuación, se presentan los resultados

de la estadística descriptiva, los cuales permiten caracterizar el comportamiento de las variables analizadas en la muestra de estudio.

Gráfico 1

*Distribución de frecuencias del tamaño de la empresa*

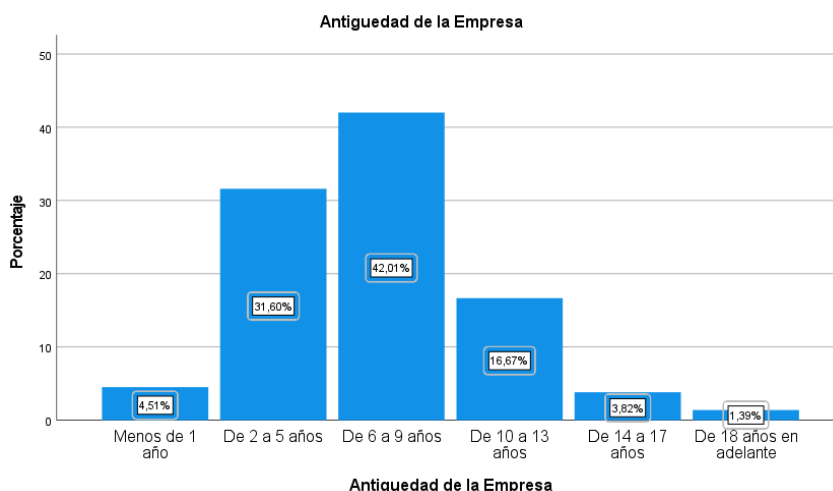


*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025.*

Los resultados muestran que el 78,5 % de las unidades analizadas son microempresas, seguido de pequeñas empresas con 18,8 % y, en menor medida, medianas empresas con 2,8 %. Los resultados obtenidos concuerdan con lo que expresa Chávez, (2025), que señala que en Ecuador las microempresas representan el pilar productivo, y las pequeñas y medianas empresas son solo un porcentaje menor.

Gráfico 2

*Histograma Antigüedad de la empresa*



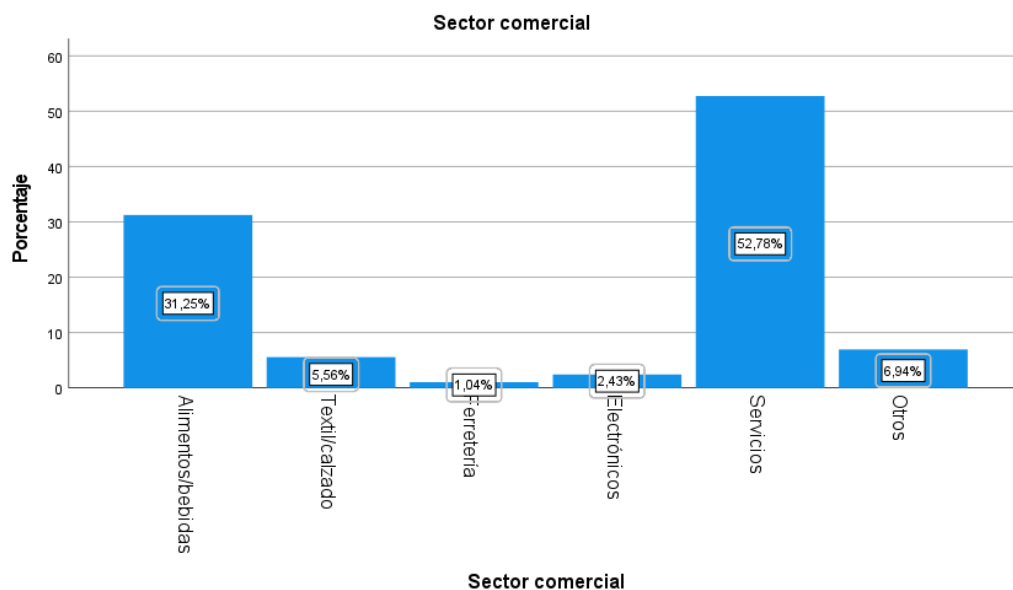
*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

El gráfico 2 sobre la antigüedad de la empresa muestra que la gran mayoría de los negocios encuestados son microempresas, que representan cerca del 78–79 % del total. En un segundo nivel aparecen las pequeñas empresas, con aproximadamente el 18–19 %, mientras que las medianas empresas apenas alcanzan entre el 2 y el 3 % de la muestra.

Esta estructura refleja que la economía comercial de Biblián está sostenida principalmente por negocios de muy pequeña escala. En la práctica, esto significa que muchas empresas operan con recursos limitados, estructuras organizativas simples y mayor exposición frente a crisis o cambios del mercado. La escasa presencia de empresas medianas también evidencia que el crecimiento y la consolidación empresarial aún son desafíos pendientes en el territorio.

Gráfico 3

*Histograma Sector Comercial*

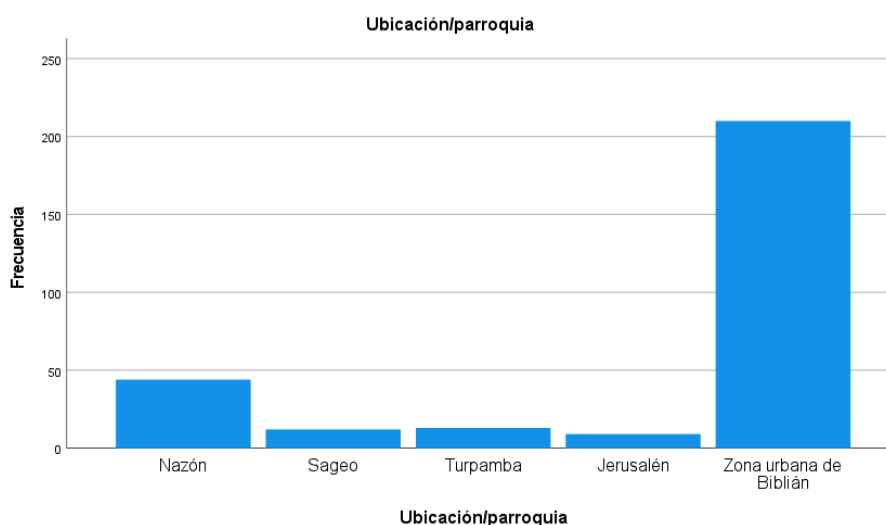


*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

En el cantón Biblián la mayor parte de las MiPymes se dedican al sector servicios (52.8%), y en segundo lugar a alimentos y bebidas (31.3%). Las ramas como textiles, calzado, ferretería, electrónica, etc., cuentan con pocas empresas, lo que caracteriza una estructura productiva centrada en comercio y servicios, con predominio de unidades de pequeña escala. Centeno y Sotomayor, (2025) señalan que la mayoría de las MiPymes en Ecuador se concentran en los sectores de comercio y servicios. Esto indica que acceder a estos sectores suele ser más factible, debido a menores requerimientos de inversión y a la volatilidad del mercado local.

Gráfico 4

*Histograma Ubicación / parroquia*



*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

Las MiPymes comerciales del Cantón Biblián se localizan mayoritariamente en el área urbana del cantón Biblián (72,9 %), mientras que las parroquias rurales de Nazón, Sageo, Turupamba y Jerusalén concentran el 27,1 %. En conjunto los resultados evidencian una concentración de la actividad comercial en el área urbana, asociada a mayor demanda y disponibilidad de servicios. Estos hallazgos concuerdan con lo que señalan Castro y Miranda, (2021), quienes describen una mayor concentración de actividades económicas en ciudades principales debido a condiciones de infraestructura, conectividad y acceso al mercado consumidor.

Seguidamente, se exponen los resultados de la estadística inferencial, con el propósito de evaluar las relaciones entre las variables y contratar las hipótesis mediante pruebas estadísticas pertinentes. Previamente, se verifico el cumplimiento de los supuestos estadísticos, en particular el de normalidad de los datos, a fin de determinar la aplicación de pruebas paramétricas o no paramétricas. Considerando que las variables del estudio se midieron mediante una escala tipo Likert y que el tamaño muestral es significativo (N = 288), se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov–Smirnow,

adecuada para muestras superiores a 50 casos. Los resultados obtenidos permitieron establecer la forma de distribución de los datos y, a partir de ello, determinar las pruebas estadísticas más pertinentes para el análisis de la relación entre las variables.

Tabla 5

*Pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnow)*

	Kolmogorov- Smirnow <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
NivelConocimiento	,105	288	<,001
AsociativadEmpresarial	,120	288	<,001
ReactivacionEconomica	,114	288	<,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

Dado que las variables no presentaron una distribución normal ( $p < .001$ ) y fueron medidas mediante escala tipo Likert, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para el contraste de hipótesis.

El análisis correlacional se realizó con el propósito de contrastar las hipótesis específicas del estudio, considerando como variable dependiente la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en Biblián. En primer lugar, se plantea la Hipótesis 1, la cual establece la existencia de una relación significativa entre el nivel de conocimiento en tecnologías digitales y la reactivación económica. Esta relación se evaluó mediante el coeficiente de correlación de Spearman, aceptándose la hipótesis alternativa cuando el valor de significancia es menor o igual a 0.05, y rechazándose la hipótesis nula en caso contrario.

Se examinó la Hipótesis 2, que esboza la existencia de una relación significativa entre el grado de asociatividad empresarial y la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes. La decisión sobre la aprobación o rechazo de la hipótesis se

fundamentó en el nivel de significancia obtenido a partir del coeficiente de correlación de Spearman.

## Correlaciones

Tabla 6

*Correlaciones no paramétricas*

		Nivel_	Asociatividad_	Reactivación_
		Conocimiento	Empresarial	Económica
Rho de Spearman		Coefficiente de		
	Nivel_	correlación	1,000	,582**
	Conocimiento	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	288	288
	Asociatividad_	Coefficiente de	,582**	1,000
	Empresarial	correlación		,546**
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	288	288
	Reactivación_	Coefficiente de	,512**	,546**
Económica	correlación		1,000	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	
	N	288	288	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en SPSS (v.27) 2025*

La tabla 7 presenta los coeficientes de correlación de Spearman ( $\rho$ ) proporcionados a las variables de estudio. Los resultados evidencian que el nivel de conocimiento en tecnologías digitales mantiene una relación positiva de intensidad moderada y estadísticamente significativa con la reactivación económica ( $\rho = .512$ ,  $p < .001$ ,  $N = 288$ ). De forma similar, la asociatividad empresarial presenta una correlación positiva moderada y significativa con la reactivación económica ( $\rho = .546$ ;  $p < .001$ ,  $N = 288$ ). Asimismo, se observa una relación positiva y estadísticamente significativa entre el

nivel de conocimiento en tecnologías y la asociatividad empresarial ( $\rho = .582$ ;  $p < .001$ ,  $N = 288$ ), evidenciando una asociación directa entre ambas variables independientes.

En conjunto, los resultados evidencian relaciones directas y estadísticamente significativas entre cada una de las variables independientes y la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes. En este sentido, los coeficientes obtenidos permiten rechazar las hipótesis nulas y aceptar las hipótesis alternativas planteadas en el estudio, confirmando que tanto el nivel de conocimiento en tecnologías digitales como el grado de asociatividad empresarial presentan una asociación significativa con la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en el cantón Biblián.

## **DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos evidencian que la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes del cantón Biblián se ubica en un nivel medio–alto, reflejado en valoraciones favorables relacionadas con el incremento de ventas, la recuperación de la demanda, la mejora de la rentabilidad y la incorporación gradual de innovaciones en los procesos empresariales. Desde una perspectiva estadística, los resultados se integran con el análisis correlacional, indica que la reactivación económica conserva una relación positiva y moderada con el conocimiento en tecnologías digitales ( $\rho = 0.512$ ;  $p < 0.001$ ). Esta dimensión de correlación indica que, sin embargo, la digitalización no explica por sí sola la recuperación económica, sí forma un factor relevante que contribuye al fortalecimiento del desempeño empresarial. Estos hallazgos concuerdan con lo planteado por Loyola et al. (2024), quienes marcan que el nivel de digitalización de las MiPymes incide de manera significativa en su capacidad de adaptación y en el progreso de su rentabilidad en contextos económicos posteriores a crisis.

En relación con la asociatividad empresarial, los resultados también exponen una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa con la reactivación

económica ( $\rho = 0.546$ ;  $p < 0.001$ ), lo que indica que las empresas que se desenvuelven mayores niveles de cooperación y articulación empresarial tienden a presentar mejores condiciones de recuperación económica. Este resultado indica que la cooperación entre empresas puede facilitar el acceso a recursos, información estratégica y oportunidades de mercado, ayudando al fortalecimiento de la competitividad empresarial. Los resultados son sólidos con los hallazgos de Salazar et al. (2024), quienes asemejaron que la asociatividad empresarial en el sector turístico del cantón La Troncal constituye un factor relevante para mejorar la competitividad y dinamizar la economía.

El estudio estadístico señala una relación significativa entre el nivel de conocimiento digital y la asociatividad empresarial ( $\rho = 0.582$ ;  $p < 0.001$ ), lo que simboliza la correlación más alta observada en el estudio. Esta correlación sugiere que las empresas con mayores capacidades digitales tienden a participar con mayor frecuencia en redes de cooperación empresarial y procesos de colaboración interorganizacional. Desde una perspectiva interpretativa, este resultado indica la existencia de un efecto complementario entre la digitalización y la cooperación empresarial, ya que las herramientas digitales facilitan la comunicación, el intercambio de información y la coordinación de actividades conjuntas entre empresas. Este planteamiento coincide con lo señalado por Vélez y Mendoza (2021), quienes sostienen que la adopción tecnológica en las MiPymes ecuatorianas contribuye no solo a mejorar la gestión interna de las empresas, sino también a fortalecer su capacidad de articulación con otros actores económicos.

La evidencia obtenida en el presente estudio confirma que la reactivación económica de las MiPymes responde a un proceso multidimensional, en el cual intervienen factores relacionados con la innovación, la adopción tecnológica y la cooperación empresarial. Esta interpretación es coherente con los planteamientos del

estudio Digitalización y desarrollo sostenible de las MiPymes en Ecuador (UASB, 2024), el cual destaca que la digitalización empresarial permite optimizar la eficiencia operativa, diversificar los canales de comercialización y fortalecer la resiliencia empresarial en contextos económicos caracterizados por la incertidumbre.

Desde una perspectiva territorial, los resultados descriptivos también evidencian una alta concentración de MiPymes en la zona urbana y en actividades del sector servicios, lo cual coincide con patrones observados en investigaciones sobre la estructura productiva y el tejido empresarial ecuatoriano, las cuales señalan que la mayor parte de las pequeñas y medianas empresas se localiza en áreas urbanas y se concentra principalmente en actividades comerciales y de servicios (Dini & Stumpo, 2019; Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2022).

Los resultados de la investigación ratifican que el proceso de reactivación económica del sector comercial en Biblián se encuentra influenciado por la interacción entre las capacidades tecnológicas de las empresas y su nivel de articulación empresarial. La magnitud moderada de las correlaciones sugiere que estos factores contribuyen significativamente a la recuperación económica, aunque su impacto depende también de otras condiciones estructurales del entorno empresarial. El presente estudio aporta evidencia empírica relevante para el contexto local, al demostrar que el fortalecimiento de las competencias digitales y de las redes de cooperación empresarial puede constituir una estrategia clave para impulsar procesos sostenibles de reactivación económica en territorios con características similares al cantón Biblián.

## **CONCLUSIONES**

Los hallazgos demuestran que la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes del cantón Biblián se despliega de manera progresiva, aunque con diferencias entre las unidades económicas. El análisis descriptivo señala que varias

empresas han conseguido acomodar con mayor eficacia a las condiciones cambiantes del entorno económico, mientras que otras aún enfrentan restricciones estructurales que restringen su desempeño. Esta situación irradia que el proceso de recuperación económica no se declara de forma uniforme dentro del tejido empresarial local.

El estudio identifica que el conocimiento y uso de tecnologías digitales mantiene una relación positiva y estadísticamente significativa con la reactivación económica de las MiPymes ( $\rho = 0.512$ ;  $p < 0.001$ ). La dimensión de esta correlación corresponde a una asociación de intensidad moderada, lo que apunta que las empresas con mayores niveles de conocimiento digital tienden a presentar mejores condiciones de recuperación económica. Debido al carácter correlacional del diseño de investigación, estos efectos permiten identificar únicamente relaciones estadísticas entre variables, sin establecer vínculos de causalidad directa.

Los resultados del análisis inferencial señalan que la asociatividad empresarial conserva una relación positiva y moderada con la reactivación económica ( $\rho = 0.546$ ;  $p < 0.001$ ). Este descubrimiento indica que las empresas que presentan mayores niveles de cooperación y articulación empresarial tienden a mostrar percepciones más favorables sobre su proceso de recuperación económica.

El análisis estadístico evidencia una relación significativa entre el conocimiento digital y la asociatividad empresarial ( $\rho = 0.582$ ;  $p < 0.001$ ), lo que apunta que las empresas con mayores capacidades digitales tienden a participar con mayor frecuencia en procesos de cooperación empresarial. Esta relación podría indicar que las herramientas digitales facilitan la comunicación, el intercambio de información y la coordinación de iniciativas conjuntas entre empresas, vigorizando las redes de ayuda dentro del entorno empresarial local.

Los resultados del estudio concluyen que la reactivación económica del sector comercial de las MiPymes en Biblián se configura como un fenómeno multidimensional, en el cual intervienen diversos factores relacionados con las capacidades tecnológicas de las empresas, la articulación empresarial y las condiciones del entorno económico. En este sentido, el fortalecimiento de las competencias digitales y la promoción de mecanismos de cooperación empresarial pueden contribuir al desarrollo de mejores condiciones para la recuperación económica del sector, siempre considerando que estas variables se relacionan con el fenómeno estudiado, pero no lo determinan de manera exclusiva.

Los hallazgos de la investigación aportan evidencia empírica sobre las dinámicas de reactivación económica en el contexto local del cantón Biblián, lo que admite orientar futuras estrategias de fortalecimiento empresarial fundadas en el desarrollo de capacidades digitales, la articulación entre empresas y la reproducción de redes de cooperación que contribuyan al desarrollo económico territorial.

## REFERENCIAS

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Lehmann, E. E. (2013). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Small Business Economics*, 41(4), 757–774. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9505-9>
- Almánzar, L. (2025). Modelo de asociación entre factores predictores del desempeño empresarial validado con emprendedores egresados de la Universidad Adventista Dominicana (Tesis doctoral). Universidad de Montemorelos.
- Arias, A., & Sireci, S. (2021). Validez y validación para pruebas educativas y psicológicas: Teoría y recomendaciones. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 14(1), 11–22. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.14102>
- Aristizábal, C., Zapata, M., & Acevedo, Y. (2025). Podcast: estrategia para el fomento del pensamiento científico en la formación sociológica. *Educación y Educadores*, 27(1), 1–22. <https://doi.org/10.5294/edu.2024.27.1.1>
- Balestrin, A., & Verschoore, J. (2016). *Redes de cooperación empresarial: Estrategias de gestión en la nueva economía*. Bookman.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(30), 17656–17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>
- Beckhard, R. (1969). *Organization development: Strategies and models*. Addison-Wesley.

- Becerra Molina, E., & Ojeda Orellana, R. (2023). Perspectiva de reactivación económica post COVID en el sector comercial del Ecuador. *Visionario Digital*, 7(1), 118–136. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i1.2461>
- Bolaños Muñoz, D., & Peláez León, J. (2021). Resiliencia organizacional en contexto de la COVID-19: El caso de dos MiPymes colombianas. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(2), 20–34. <https://doi.org/10.16967/23898186.739>
- Burns, T., & Stalker, G. M. (1961). *The management of innovation*. Tavistock.
- Caldeira, M., & Ward, J. (2001). Using resource-based theory to interpret the successful adoption of information systems in SMEs. En *European Conference on Information Systems Proceedings* (pp. 159–169).
- Cathles, A., Suaznábar, C., & Vargas, F. (2022). The 360° on digital transformation in firms in Latin America and the Caribbean. *Inter-American Development Bank*. <https://doi.org/10.18235/0004635>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina*. CEPAL.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2022: Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022>
- Daft, R. L. (2015). *Organization theory and design* (12th ed.). Cengage Learning.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>

- Doern, R., Williams, N., & Vorley, T. (2019). Special issue on entrepreneurship and crises: Business as usual? An introduction and review of the literature. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(5–6), 400–412. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1541590>
- Duchek, S. (2020). Organizational resilience: A capability-based conceptualization. *Business Research*, 13(1), 215–246. <https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7>
- Edquist, C. (2019). Towards a holistic innovation policy. *Research Policy*, 48(4), 869–879. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.10.008>
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, 27–36.
- Fagerberg, J. (2018). Mobilizing innovation for sustainability transitions. *Research Policy*, 47(9), 1568–1576. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.012>
- Fagerberg, J., Mowery, D., & Nelson, R. (2005). *The Oxford handbook of innovation*. Oxford University Press.
- Fairlie, R. W. (2020). The impact of COVID-19 on small business owners: Evidence of early-stage losses from the April 2020 Current Population Survey. *Journal of Economics & Management Strategy*, 29(4), 727–740. <https://doi.org/10.1111/jems.12400>
- Galarza-Sánchez, P. (2023). Adopción de tecnologías de la información en las PYMES ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 21–40.
- Garzón-Posada, A., Jiménez Ramírez, M., & Gómez-Campos, L. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 1, 215–244.
- Garzón, M. A., Ibarra, A., & Martínez, D. (2022). Asociatividad empresarial y competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina.

- Revista Latinoamericana de Administración, 55(2), 89–105.  
<https://doi.org/10.1108/RLA-05-2021-0084>
- Gulati, R. (1998). Alliances and networks. *Strategic Management Journal*, 19(4), 293–317. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199804\)19:4](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199804)19:4)
- Hernández, H., & Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 9(1), 157–164.
- Ibarra, G., Vullingsh, S., & Burgos, F. (2021). Panorama digital de las MiPymes de América Latina 2021. SELA.
- International Chamber of Commerce. (2024). MSMEs digital exports in Argentina, Brazil, Colombia and Mexico. ICC.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2022). Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE): Estructura empresarial del Ecuador. INEC.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-y-establecimientos>
- Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). *Organization and environment*. Harvard University Press.
- Loyola, D., Pesantez, S., Jimbo, L., Naula, F., Campoverde, J., & Romero, C. (2024). Medición de la digitalización de MiPymes en Azogues. *Espacios*, 45(3), 172–189.  
<https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n03p12>
- Lundvall, B. Å. (1992). *National systems of innovation*. Pinter Publishers.
- Madrid Botero, A. (2022). Estrategias para la reactivación económica de las Pymes después de la pandemia. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Méndez, F. (2022). Reactivación de la economía en las MiPymes. *IXMATI Revista Científica de Investigación*, 11(21), 65–79.
- Mintzberg, H. (1989). *Mintzberg on management*. Free Press.

- Munive Baños, D., Packer Eigenstuhler, D., & Dávila Coa, L. (2023). Innovation processes in SMEs to mitigate COVID-19 effects. UNAD Editorial.
- Nelson, R. (1993). National innovation systems: A comparative analysis. Oxford University Press.
- OECD. (2019). OECD SME and entrepreneurship outlook 2019. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- OECD. (2021). Latin American Economic Outlook 2021: Working together for a better recovery. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en>
- OECD. (2023). OECD science, technology and innovation outlook 2023: Enabling transitions in times of disruption. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/0b55736e-en>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). World employment and social outlook: Trends 2021. International Labour Organization. <https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/lang--en/index.htm>
- Orellana, C., Orellana, E., Ortiz González, R., & Boza Aguirre, J. (2024). Emprendimientos en la provincia del Cañar. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29, 137–154.
- Porter, M. (1980). *Competitive strategy*. Free Press.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Putnam, R. (1993). *Making democracy work*. Princeton University Press.
- Ramírez, R., Guerrero, A., Lay, N., & Severino-González, P. (2025). Types of management. *Formación Universitaria*, 18(3), 99–108.

- Rendón-Macías, M., Villasís-Keever, M., & Miranda-Navales, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397–407.
- Rodríguez, J. (2021). Innovación: Un proceso empresarial para generar valor. *Revista ACIEM*, 139, 18–21.
- Rosales, M., Torres, J., & Mendoza, L. (2025). Uso de encuestas como herramienta de recolección de datos en investigaciones sociales y empresariales. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación*, 15(1), 45–60.  
<https://doi.org/10.1234/rlmi.2025.015>
- Salazar-Xirinachs, J., & Llinás, M. (2024). Hacia la transformación de la estrategia de crecimiento de América Latina. CEPAL.
- Sánchez Cárcamo, R., & Parra Moreno, C. (2023). Asociatividad empresarial, productividad y competitividad. *Revista Universidad y Empresa*, 26(46).
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers.
- Scott, W. R. (2003). *Organizations: Rational, natural and open systems* (5th ed.). Prentice Hall.
- Solís Muñoz, J., Pesantez, S., Jimbo, L., Naula, F., & Romero, C. (2024). Factores que impulsan la reactivación económica de la provincia del Cañar. Universidad Católica de Cuenca.
- Sumba Bustamante, R., Pinargotty Loor, J., & Pillasagua Choez, D. (2022). MiPymes en el mercado de Ecuador. *RECIMUNDO*, 6(4), 439–455.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.439-455](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455)

- Stephan, U., Zbierowski, P., & Pérez-Luño, A. (2022). Entrepreneurship and resilience: The role of entrepreneurial ecosystems during crises. *Small Business Economics*, 58(3), 1303–1319. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00565-3>
- Teece, D. (2014). The foundations of enterprise performance. *Academy of Management Perspectives*, 28(4), 328–352. <https://doi.org/10.5465/amp.2013.0116>
- Teece, D., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Universidad Andina Simón Bolívar – Observatorio PYME. (2024). Digitalización y desarrollo sostenible de la MIPYME en Ecuador.
- Velasco, J. (2021). Impactos de la pandemia de COVID-19 en los mercados laborales. *Revista Compendium*, 8(2), 46–63.
- Vélez, O., & Mendoza, A. (2021). Digitalización de las MiPymes en Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 5(13), 76–84.
- Vélez Bernal, O., Morales, J., & Cárdenas, P. (2019). Asociatividad empresarial como estrategia de competitividad para las pequeñas y medianas empresas. *Revista Espacios*, 40(13), 17–28. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p17.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Cuestionario a Expertos

<b>UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
<b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>		
<b>TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		
<p>Instrucciones: Señores jueces de validación de contenido. Se le da la más cordial bienvenida a la presente investigación. Se pide con comedimiento tomar en cuenta las siguientes instrucciones para procesar el cuestionario:</p> <p>a) Lea con detenimiento las variables y los ítems;</p> <p>b) Conteste registrando en el casillero relevancia un número que califique el constructo: (1 irrelevante, 2 poco relevante, 3 relevante y 4 muy relevante). Se trata de evaluar el nivel de importancia del ítem en función de cada uno de los constructos teóricos. Debe consignar una respuesta.</p> <p>c) Le tomará entre 15 a 20 minutos el ejercicio.</p>		
<p>Respuestas:</p> <p>1. Irrelevante</p> <p>2. Poco relevante</p> <p>3. Relevante</p> <p>4. Muy relevante</p>		
<b>X1: Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales</b>		
<p><b>Definición:</b> El conocimiento en tecnologías digitales se refiere al conjunto de saberes, habilidades y competencias que posee un individuo para comprender, utilizar y aplicar herramientas tecnológicas en los procesos personales, sociales y profesionales. En el ámbito empresarial, implica la capacidad para integrar herramientas como software administrativo, redes sociales, comercio electrónico, plataformas de pagos digitales, entre otros, en la gestión organizacional (CEPAL, 2021; Gualotuña &amp; Paredes, 2022)</p>		
<b>Nro.</b>	<b>Ítems</b>	<b>Relevancia</b>
1	Con qué frecuencia utiliza herramientas digitales (como facturación electrónica, hojas de cálculo o sistemas de inventario) para gestionar su negocio.	

2	Considera que tiene un buen nivel de conocimiento en el manejo de tecnologías digitales.	
3	Cuenta su empresa con conexión estable a internet y con los equipos tecnológicos necesarios para operar.	
4	Utiliza redes sociales u otras plataformas digitales para promocionar y vender sus productos o servicios.	
5	Ha recibido algún tipo de capacitación o curso sobre el uso de herramientas digitales aplicadas a su negocio.	
6	Emplea medios digitales (como WhatsApp, correo electrónico o redes sociales) para comunicarse con clientes o proveedores.	
7	Cree que el uso de herramientas tecnológicas ha mejorado la organización y productividad de su empresa.	
8	Realiza ventas o gestiona pedidos a través de plataformas digitales o redes sociales.	
9	Considera que las herramientas digitales son indispensables para mantener la competitividad de su negocio.	
10	Piensa que su empresa estaría en desventaja si no aplicara tecnologías digitales en sus operaciones diarias.	

**X<sub>2</sub>: Grado de asociatividad empresarial**

**Definición:** La asociatividad empresarial es la estrategia mediante la cual dos o más empresas o actores económicos se organizan voluntariamente para desarrollar actividades conjuntas que les permitan mejorar su posición competitiva, compartir recursos y generar sinergias. Esta práctica es esencial en contextos donde las pequeñas unidades económicas enfrentan dificultades para acceder de manera individual a mercados, financiamiento o tecnología (Porter, 1990; Medina & López, 2023)

Nro.	Ítems	Relevancia
11	Su empresa mantiene relaciones de colaboración o intercambio con otras Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del cantón Biblián.	
12	Participa su negocio en ferias, eventos o espacios organizados por el GAD o por asociaciones comerciales locales.	

13	Cree que trabajar en conjunto con otros negocios ayuda a reducir costos y aumentar oportunidades de crecimiento.	
14	Existe confianza entre los empresarios del sector comercial para compartir información o experiencias.	
15	Forma parte actualmente de alguna asociación, cámara de comercio o red empresarial.	
16	Le interesaría establecer alianzas estratégicas con otros negocios del cantón para fortalecer su empresa.	
17	Considera que la cooperación entre empresas de Biblián ha mejorado después de la pandemia.	
18	Ha realizado su negocio algún convenio o trabajo conjunto con otras Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) locales.	
19	Piensa que la asociatividad empresarial mejora la capacidad de negociación con proveedores o clientes.	
20	Estaría dispuesto(a) a participar activamente en una red formal de cooperación entre empresas del cantón Biblián	

**Y: Reactivación económica del sector comercial de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)**

**Definición:** La reactivación económica es el proceso mediante el cual una unidad económica o sector productivo restablece sus niveles de actividad, producción, empleo e ingresos tras un periodo de crisis o recesión. Implica no solo la recuperación de indicadores económicos, sino también el fortalecimiento de la capacidad adaptativa y resiliencia empresarial (Alvarado & Torres, 2021; Cevallos & Romero, 2022)

Nro.	Ítems	Relevancia
21	Han aumentado las ventas de su negocio durante el último año.	
22	Ha logrado mantener o incrementar el número de empleados después de la pandemia.	
23	Considera que su empresa se ha recuperado económicamente en comparación con años anteriores.	
24	Ha mejorado la demanda de sus productos o servicios en los últimos meses.	

25	Ha realizado inversiones o implementado innovaciones en su negocio para atraer más clientes.	
26	La competencia del mercado local ha motivado mejoras en la calidad de su servicio o productos.	
27	Ha percibido un mayor movimiento económico en el sector comercial del cantón Biblián.	
28	Ha notado una mejora en la rentabilidad de su empresa en comparación con el año anterior.	
29	Cree que su negocio ha fortalecido su imagen o presencia frente a la competencia local.	
30	Considera que, en general, el sector comercial del cantón Biblián se encuentra en un proceso de reactivación económica.	

## Anexo 2: Cuestionario a Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

### del Cantón Biblián

<b>UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>						
<b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>						
<b>TRABAJO DE TITULACIÓN</b>						
<p>El instrumento de medición responde a la necesidad de levantar información de campo de la investigación aplicada con fines académicos de titulación de pregrado. Por tanto, es muy importante que responda al cuestionario con la mayor sinceridad posible. La información es anónima y confidencial.</p> <p>Antes de proceder a llenar los casilleros, tome en cuenta lo siguiente, por favor:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Lea con detenimiento las afirmaciones.</li><li>En cada afirmación, marque qué tan de acuerdo se siente con lo expresado.</li><li>Responda todas las afirmaciones, aunque sean parecidas.</li><li>Borre toda la marca, si cambia de opinión en alguna afirmación.</li><li>Sea lo más sincero en responder cada pregunta, no conteste como cree debería ser.</li><li>Al contestar no se salte las preguntas, conteste una a una.</li></ol> <p>El instrumento mide el nivel en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con la pregunta. Le tomará aproximadamente unos 15 minutos responder al total de las interrogantes.</p> <p>Ponga una marca en el casillero que corresponda, tomando en cuenta que: 1 totalmente en desacuerdo; 2 en desacuerdo; 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 4 de acuerdo; 5 totalmente de acuerdo;</p>						
<b>X: Nivel de conocimiento en el uso de tecnologías digitales</b>						
<b>Definición:</b> El conocimiento en tecnologías digitales se refiere al conjunto de saberes, habilidades y competencias que posee un individuo para comprender, utilizar y aplicar herramientas tecnológicas en los procesos personales, sociales y profesionales. En el ámbito empresarial, implica la capacidad para integrar herramientas como software administrativo, redes sociales, comercio electrónico, plataformas de pagos digitales, entre otros, en la gestión organizacional (CEPAL, 2021; Gualotuña & Paredes, 2022)						
<b>Nro.</b>	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

1	¿Con qué frecuencia utiliza herramientas digitales (como facturación electrónica, hojas de cálculo o sistemas de inventario) para gestionar su negocio?						
2	¿Considera que tiene un buen nivel de conocimiento en el manejo de tecnologías digitales?						
3	¿Cuenta su empresa con conexión estable a internet y con los equipos tecnológicos necesarios para operar?						
4	¿Utiliza redes sociales u otras plataformas digitales para promocionar y vender sus productos o servicios?						
5	¿Ha recibido algún tipo de capacitación o curso sobre el uso de herramientas digitales aplicadas a su negocio?						
6	¿Emplea medios digitales (como WhatsApp, correo electrónico o redes sociales) para comunicarse con clientes o proveedores?						
7	¿Cree que el uso de herramientas tecnológicas ha mejorado la organización y productividad de su empresa?						

#### **X<sub>2</sub>: Grado de asociatividad empresarial**

**Definición:** La asociatividad empresarial es la estrategia mediante la cual dos o más empresas o actores económicos se organizan voluntariamente para desarrollar actividades conjuntas que les permitan mejorar su posición competitiva, compartir recursos y generar sinergias. Esta práctica es esencial en contextos donde las pequeñas unidades económicas enfrentan dificultades para acceder de manera individual a mercados, financiamiento o tecnología (Porter, 1990; Medina & López, 2023)

Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
8	¿Su empresa mantiene relaciones de colaboración o intercambio con otras Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del cantón Biblián?					
9	¿Cree que trabajar en conjunto con otros negocios ayuda a reducir costos y aumentar oportunidades de crecimiento?					

#### **Y: Reactivación económica del sector comercial de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)**

**Definición:** La reactivación económica es el proceso mediante el cual una unidad económica o sector productivo restablece sus niveles de actividad, producción, empleo e ingresos tras un periodo de crisis o

recesión. Implica no solo la recuperación de indicadores económicos, sino también el fortalecimiento de la capacidad adaptativa y resiliencia empresarial (Alvarado & Torres, 2021; Cevallos & Romero, 2022)


Nro.	Ítems	1	2	3	4	5
14	¿Han aumentado las ventas de su negocio durante el último año?					
15	¿Ha logrado mantener o incrementar el número de empleados después de la pandemia?					
16	¿Considera que su empresa se ha recuperado económicamente en comparación con años anteriores?					
17	¿Ha mejorado la demanda de sus productos o servicios en los últimos meses?					
18	¿Ha realizado inversiones o implementado innovaciones en su negocio para atraer más clientes?					
19	¿La competencia del mercado local ha motivado mejoras en la calidad de su servicio o productos?					
20	¿Ha notado una mejora en la rentabilidad de su empresa en comparación con el año anterior?					
21	¿Considera que, en general, el sector comercial del cantón Biblián se encuentra en un proceso de reactivación económica?					



## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

**Andrea Ivon Crespo Calle** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302532585**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **“Reactivación económica en el sector comercial de las MiPymes en Biblián – Ecuador”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **16 de abril del 2026**

F: 

**Andrea Ivon Crespo Calle**

C.I. **0302532585**