

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA INGENIERÍA, INDUSTRIA
Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**Propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del
mercado San Francisco de Azogues**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

AUTOR: Cristian Javier Pinos Saquicela

DIRECTOR: Mgs. Arq. Julio Cesar Pintado Farfán

CUENCA - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**Propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del mercado
San Francisco de Azogues**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ARQUITECTO**

Autor: Cristian Javier Pinos Saquicela

Director: Mgs. Arq. Julio Cesar Pintado Farfán

CUENCA - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Cristian Javier Pinos Saquicela portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0301670600**. Declaro ser el autor de la obra: **“Propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del mercado San Francisco de Azogues”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **6 de enero de 2022**



F:

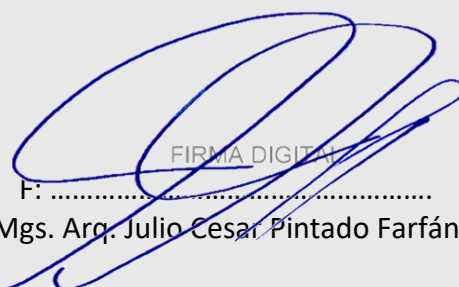
Cristian Javier Pinos Saquicela
0301670600

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Arquitecto con el Título: *“Propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del mercado San Francisco de Azogues”* ha sido elaborado por el Sr. **Cristian Javier Pinos Saquicela**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Cuenca, **06 de enero de 2022**



FIRMA DIGITAL
F:
Mgs. Arq. Julio Cesar Pintado Farfán

Dedicatoria

Primeramente, Agradecerle a Dios y a la Virgen por Dar-me la paciencia y la fortaleza para poder lograr mis objetivos y alcanzar el triunfo de ser un Arquitecto.

A mis Padres Fernando Pinos y Patricia Saquicela, que han sido el apoyo en mi vida, pero de manera especial quiero agradecerle a mi mamá por ser la fuerza y motivación incondicional a lo largo de mi vida y de mi formación como profesional.

A mi abuelita Lupe Vargas, por su amor, apoyo, motivación y confianza en cada acierto y desacierto.

A mis Hermanas Fernanda Pinos y Camila Pinos, por su cariño, fe y motivación constante.

A mi tía Viviana Saquicela, que me impulso a seguir esta carrera, brindándome cada día su apoyo y confianza en cada paso.

Agradecimientos

Quiero agradecer a los docentes: Arquitecto Julio Pintado y Arquitecta Alexsandra Espinosa, director y codirector de mi trabajo de titulación, los mismos que con su constante apoyo, concejos y conocimiento, me guiaron a lo largo del desarrollo de mi tesis para finalmente concluir con un trabajo con el que me siento orgulloso de formar parte de los profesionales graduados en la Universidad Católica de Cuenca.

También quiero extender una profunda gratitud hacia el Arquitecto Jorge Toledo, quien, a lo largo de mi carrera estudiantil universitaria, supo apoyarme y guiarme, brindándome apoyo día a día.

También quiero agradecer al Ing. Miguel Arévalo comisario de los mercados de la ciudad de Azogues, a los comerciantes y vendedores que me apoyaron con la información para las encuestas y sobre temas exclusivos del mercado. De la misma manera al GAD municipal de la ciudad de Azogues, y profesores de una Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, quienes me brindaron su tiempo para realizar entrevistas sobre la situación actual del mercado.

Finalmente agradecer a mis padres, abuelita, hermanas, tías y amigos que me apoyaron constantemente.

Resumen

La Regeneración Urbana es una forma de recuperar la ciudad, por lo tanto; la propuesta de intervención en el mercado San Francisco de la ciudad de Azogues se convierte en un factor importante para la urbe; debido a su ubicación, su carácter de hito histórico y turístico. La degradación del espacio conlleva varios problemas, como: barreras arquitectónicas, ausencia de climatización para los productos perecibles, déficit de infraestructura y servicios, poco mantenimiento, desorden en los puestos de comercio y parqueaderos, entre los más destacables. Por ello, Se desarrolló como la base suficiente que sustente los capítulos siguientes en el diagnóstico y propuesta las visitas periódicas de campo para el levantamiento de información, paralelamente se ejecutaron entrevistas a autoridades y profesionales, encuestas a vendedores formales e informales, así como a los ciudadanos sobre temas puntuales sobre el mercado, datos que fueron de gran relevancia para la toma de decisiones para la generación de la propuesta. En la metodología se realizó una investigación bibliográfica sobre conceptos y sustentos teóricos. Para el marco teórico se revisaron proyectos similares, y para el diagnóstico, se valoró las diferentes opiniones en las entrevistas y encuestas, con el fin de obtener una imagen clara del inmueble a intervenir. Finalmente, se generó una propuesta que cumpla con características formales, funcionales y tecnológicas. La idea rectora del proyecto es cultural arquitectónico, tomando como eje la artesanía y materialidad del lugar. Se concluye en una propuesta que mitiga la problemática identificada, con esto se busca que el proyecto solvete las necesidades actuales de la ciudad y se convierta en un hito importante que aporte a la imagen urbana del cantón.

Palabras clave: regeneración urbano arquitectónica, Mercado San Francisco de Azogues, contexto urbano

Abstract

Urban renewal is a way to rebuild the city, therefore, the proposed intervention in the San Francisco market in the city of Azogues becomes an important factor for the city, due to its location, its historical and tourist landmark character. The degradation of the space entails several problems, such as architectural barriers, lack of air conditioning for perishable products, lack of infrastructure and services, poor maintenance, a disorder in the stalls and parking, among the most notable. Thus, periodic field visits were developed as a sufficient basis to support the following chapters in the diagnosis and proposal for the collection of information. At the same time, interviews were conducted with authorities and professionals, surveys were performed with formal and informal vendors, as well as with citizens on specific issues about the market, data that were of great relevance for the decision-making process for the generation of the proposal. The methodology included a literature review of concepts and theoretical foundations. For the theoretical framework, similar projects were reviewed; and for the diagnosis, the different opinions in the interviews and surveys were evaluated to obtain a clear image of the property to be intervened. Lastly, a proposal was generated that complies with formal, functional, and technological characteristics. The guiding idea of the project is architectural culture, taking as its axis the craftsmanship and materiality of the place. The conclusion is a proposal that mitigates the identified problems, with the aim that the project solves the current needs of the city and becomes an important landmark that contributes to the urban image of the canton.

Keywords: urban architectural regeneration, San Francisco de Azogues market, urban context

Índice de Contenidos

Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Índice de contenidos	VII
Lista de figuras	XI
Lista de tablas	XV
Introducción	XVIII
Problemática	XIX
Delimitación del problema	XX
Objetivos	XXI
Justificación	XXII
1 Marco Teórico	1
1.1 Antecedentes de los mercados	2
1.2 El mercado como equipamiento urbano	2
1.3 El mercado como impulsor político, económico y social	4
1.4 Los mercados como identidad y turismo	4
1.5 Tipologías y consideraciones teóricas	6
1.5.1 Central de abasto	6
1.5.2 Tipología de mercados	6
1.5.3 Sectorización	8

1.6	Métodología	10
1.7	Análisis de referentes teóricos	11
1.7.1	Mercado 9 de Octubre de Cuenca	11
1.7.2	Mercado 12 de Abril, Cuenca	13
1.7.3	Mercado San Juan, México	15
1.8	Marco legal	17
1.8.1	Código orgánico de organización territorial	17
1.8.2	Instituto ecuatoriano de normalización	17
1.9	Marco normativo	19
1.9.1	Normativa de Quito	19
1.9.2	Normativas locales	22
2	Diagnóstico	23
2.1	Nivel de ciudad	24
2.1.1	Antecedentes históricos del cantón	24
2.1.2	Antecedentes de los mercados en Azogues	25
2.2	Nivel de área de influencia	26
2.2.1	Ubicación	26
2.2.2	Límites	27
2.2.3	Temperatura	28
2.2.4	Vientos	28
2.2.5	Topografía (características del suelo)	29
2.2.6	Demografía	29
2.2.7	Festividades	31
2.2.8	Marco institucional	32
2.3	Nivel de terreno	33
2.3.1	Láminas de análisis	33
2.3.2	Análisis Constructivo Urbano – Arquitectónica.	39
2.3.3	Análisis Funcional - Comercial	49
2.3.4	Análisis de problemática	51
2.3.5	Análisis de contaminación y seguridad	55
2.3.6	Imagen urbana	59
2.3.7	Entrevistas y encuestas	72
3	Propuesta	85

3.1	Análisis de matriz FODA	86
3.2	Cuadro de necesidades	87
3.3	Diagramas de relación de zonas de espacios proyectados por terraza	88
3.4	Normativa de Plazola	90
3.4.1	Dimensión y organización de los puestos	90
3.4.2	Accesos	91
3.4.3	Circulaciones	92
3.4.4	Iluminación y ventilación	93
3.4.5	Estacionamiento público y especial	94
3.4.6	Acabados	94
3.4.7	Sanitarios públicos	94
3.4.8	Sanitarios de discapacitados	95
3.5	Programa arquitectónico	96
3.6	Zonificación	99
3.6.1	Zonas Externa del Bloque del mercado	99
3.6.2	Zonas Internas del bloque de mercado	105
3.6.3	Zonificación estacionamiento	108
3.7	Organización del recorrido	111
3.8	Organización de puestos	111
3.9	Idea rectora	114
3.10	Forma	115
3.11	Función	115
3.12	Materialidad	117
3.13	Diseño de puestos de venta	119
3.13.1	Puestos de Frutas y Verduras	119
3.13.2	Puestos de Carnícos y Mariscos	119
3.13.3	Puestos de granos y abarrotos	120
3.13.4	Puestos de vendedores informales - comida	120
3.13.5	Puestos de vendedores informales - Artesanías y ropa	121
3.14	Perspectivas internas	121
3.15	Perspectivas externas	124
3.16	Planos de anteproyecto	126
3.17	Detalle Constructivo	134
3.18	Plan de contingencia	135

3.19 Normativa Planteada	135
Resultados	140
Conclusiones	141
3.20 Conclusiones generales	141
3.21 Conclusiones específicas	141
Recomendaciones	142
Referencias	143
Referencias Bibliográficas	143
Anexos	160

Lista de Figuras

Figura 1:	Modelo del tipo de lugares de abasto	3
Figura 2:	Mapa del Área de influencia de los mercados en Azogues	3
Figura 3:	Recinto Ferial en el centro de Azogues.	5
Figura 4:	Rehabilitación del Mercado 9 de octubre	11
Figura 5:	Mercado 12 de abril después de la Rehabilitación	13
Figura 6:	Rehabilitación del Mercado San Juan	15
Figura 7:	Mapa de los primeros asentamientos en Azogues	25
Figura 8:	Antigua plaza central de Azogues	26
Figura 9:	Mapa del Ecuador – Cañar – Azogues: Ilustración del territorio Cañari. Fuente y Elaboración: El Autor.	26
Figura 10:	Mapa del Azogues y sus parroquias: subdivisión de parroquias. Fuente y Elaboración: El Autor.	27
Figura 11:	Mapa de colindantes con el mercado: se muestra una ilustración con el desfile predial, formas de terrenos, vías y ubicación. Fuente y Ela- boración: El Autor.	27
Figura 12:	Temperatura de Azogues	28
Figura 13:	Viento de Azogues	29
Figura 14:	Distribución de la población. Fuente: INEC. Elaboración: El Autor. . .	30
Figura 15:	Composición según el sexo. Fuente: INEC. Elaboración: El Autor. . .	30
Figura 16:	Desfile por la Independencia de Azogues	31
Figura 17:	Procesión de la Virgen de la Nube por las calles de Azogues	32
Figura 18:	Día de los difuntos en el Cementerio de Azogues	32
Figura 19:	Ubicación del Mercado San Francisco	33
Figura 20:	Tercera terraza del Mercado San Francisco	49
Figura 21:	Planta Arquitectónica	50
Figura 22:	Distribución de espacios	50

Figura 23:	Ingreso al Parqueadero del mercado San Francisco	52
Figura 24:	Improvisación de Rampas	52
Figura 25:	circulación Vertical sin rampas	53
Figura 26:	Mercado San Francisco	53
Figura 27:	Ingreso al Parqueadero del mercado San Francisco	54
Figura 28:	Circulación Vertical sin rampas	54
Figura 29:	Circulación Vertical sin rampas	55
Figura 30:	Desorden de puestos de venta	56
Figura 31:	Carpas tapadas	56
Figura 32:	Acumulación de Residuos de basura	57
Figura 33:	Estacionamiento en espacios prohibidos	57
Figura 34:	Mercado San Francisco	58
Figura 35:	Diagrama general de la organización de un mercado Local por Plazol .	88
Figura 36:	Primera Terraza. Elaboración: El Autor.	88
Figura 37:	Segunda Terraza. Elaboración: El Autor.	89
Figura 38:	Tercera Terraza. Elaboración: El Autor.	89
Figura 39:	Cuarta Terraza. Elaboración: El Autor.	89
Figura 40:	Quinta Terraza. Elaboración: El Autor.	89
Figura 41:	Zona de Estacionamiento. Elaboración: El Autor.	90
Figura 42:	Zona Administrativa. Elaboración: El Autor.	90
Figura 43:	Puestos de venta de tipo superficial	91
Figura 44:	Puestos de venta fijos	91
Figura 45:	Pasillos horizontales	92
Figura 46:	Circulaciones	93
Figura 47:	Iluminación y Ventilación	93
Figura 48:	Estacionamiento público y Especial	94
Figura 49:	Sanitarios de discapacitados.	95
Figura 50:	Isometricos de cajas	95
Figura 51:	Puestos de venta - planta	96
Figura 52:	Puestos de refrescos - planta	96
Figura 53:	Zonas Externas del bloque del mercado	99
Figura 54:	Ingreso peatonal por la calle 4 de noviembre	100

Figura 55:	Ingreso peatonal y vehicular por la calle Atahualpa	100
Figura 56:	Cancha de Vóley	101
Figura 57:	Zona de recreación infantil	101
Figura 58:	Lavaderos de alimentos	102
Figura 59:	Zonas de descanso	102
Figura 60:	Zona administrativa	103
Figura 61:	Zona de venta Informal	103
Figura 62:	Baterías Sanitarias Nivel -2.88	104
Figura 63:	Baterías Sanitarias Nivel -5.76	104
Figura 64:	Baterías Sanitarias Nivel -8.64	105
Figura 65:	Zonificación interna del bloque del mercado	105
Figura 66:	Zona de venta de frutas y verduras	106
Figura 67:	Zona de venta de cárnicos y mariscos	106
Figura 68:	Zona de venta de granos y abarrotes	107
Figura 69:	Zonas de patio de comida	107
Figura 70:	Zonas de patio de comida	108
Figura 71:	Zonificación Estacionamiento	108
Figura 72:	Zona de estacionamiento	109
Figura 73:	Zona de Carga y Descargar	109
Figura 74:	Montacargas	110
Figura 75:	Área de almacenamiento de desechos	110
Figura 76:	Bloques de circulación	111
Figura 77:	Imagen de la trama de la paja toquilla	114
Figura 78:	Cubiertas y material del entorno	114
Figura 79:	Forma de la propuesta del mercado San francisco: se puede observar la volumetría y la relación entre fachadas. Elaboración: El Autor.	115
Figura 80:	Función Plaza inferior interna. Elaboración: El Autor.	117
Figura 81:	Fachada hacia la calle Atahualpa	118
Figura 82:	Fachada Hacia la calle 4 de noviembre	118
Figura 83:	Puestos de frutas y verduras. Elaboración: El Autor.	119
Figura 84:	Puestos de frutas y verduras. Elaboración: El Autor.	119
Figura 85:	Puestos de granos y abarrotes. Elaboración: El Autor.	120

Figura 86:	Puestos de vendedores informales. Elaboración: El Autor.	120
Figura 87:	Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.	121
Figura 88:	Planta vistas. Elaboración: El Autor.	121
Figura 89:	Puestos de Mariscos. Elaboración: El Autor.	122
Figura 90:	Puestos de Cárnicos. Elaboración: El Autor.	122
Figura 91:	Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.	123
Figura 92:	Zona de venta de comida. Elaboración: El Autor.	123
Figura 93:	Planta vistas. Elaboración: El Autor.	124
Figura 94:	Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.	124
Figura 95:	Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.	125
Figura 96:	Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.	125

Lista de Tablas

Tabla 1:	Mercados según su capacidad	7
Tabla 2:	Mercados según su influencia	8
Tabla 3:	Sectorización de espacios dentro de un mercado. Elaborado por: El Autor	9
Tabla 4:	Mercado 9 de octubre: análisis de intervención en un equipamiento de gran relevancia, pero de baja influencia poblacional	12
Tabla 5:	Rehabilitación del Mercado 12 de abril: análisis integral de su rehabilitación	14
Tabla 6:	Rehabilitación del mercado San Juan-México: análisis integral de la intervención del equipamiento. Elaborado por: El Autor	16
Tabla 7:	Análisis de la primera plataforma. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: El Autor	40
Tabla 8:	Análisis de la segunda plataforma. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: El Autor.	42
Tabla 9:	Análisis de la tercera plataforma. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: El Autor.	44
Tabla 10:	Análisis de la cuarta plataforma. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: propio.	46
Tabla 11:	Análisis de la cuarta plataforma. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: propio.	48
Tabla 12:	Número de puestos. Elaboración: El Autor.	51
Tabla 13:	Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	59
Tabla 14:	Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	60
Tabla 15:	Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	61
Tabla 16:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	62

Tabla 17:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	63
Tabla 18:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	64
Tabla 19:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	65
Tabla 20:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	66
Tabla 21:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	67
Tabla 22:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	68
Tabla 23:	Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.	69
Tabla 24:	Imagen Urbana Vía parqueadero. Fuente: GAD Azogues 2021. Elabora- ción: El Autor.	70
Tabla 25:	Imagen Urbana Vía parqueadero. Fuente: GAD Azogues 2021. Elabora- ción: El Autor.	71
Tabla 26:	Lugar de procedencia. Elaboración por: El Autor.	72
Tabla 27:	Interno o externo a la urbe	72
Tabla 28:	Edad laboral. Elaboración: El Autor.	73
Tabla 29:	Interno o externo a la urbe	73
Tabla 30:	Interno o externo a la urbe	74
Tabla 31:	Horario laboral. Elaboración: El Autor.	74
Tabla 32:	Horario laboral. Elaboración: El Autor.	74
Tabla 33:	Opiniones de los vendedores. Elaboración El Autor.	75
Tabla 34:	Interno o externo a la urbe. Elaboración: El Autor.	75
Tabla 35:	Interno o externo a la urbe. Elaboración: El Autor.	76
Tabla 36:	Edad laboral. Elaboración: El Autor.	76
Tabla 37:	Interno o externo a la urbe	76
Tabla 38:	Interno o externo a la urbe	77
Tabla 39:	Ubicación de vendedores informales	77
Tabla 40:	Opiniones de los vendedores. Elaboración El Autor.	78
Tabla 41:	Lugar de procedencia. Elaboración: El Autor.	78
Tabla 42:	Interno o externo a la urbe. Elaboración: El Autor.	78

Tabla 43:	Edad laboral. Elaboración: El Autor.	79
Tabla 44:	Horario laboral. Elaboración: El Autor.	79
Tabla 45:	Limpieza del mercado. Elaboración: El Autor.	79
Tabla 46:	Opiniones de los vendedores. Elaboración El Autor.	80
Tabla 47:	Entrevista arquitecto Willy peñafiel. Elaboración: El Autor.	81
Tabla 48:	Entrevista Ingeniero Miguel Arevalo. Elaboración: El Autor.	82
Tabla 49:	Entrevista arquitecto Lauro Verdugo. Elaboración: El Autor.	83
Tabla 50:	Entrevista Arquitecto Jorge Toledo. Elaboración: El Autor.	84
Tabla 51:	Esquema de matriz FODA del equipamiento. Elaboración: El Autor . . .	86
Tabla 52:	Necesidades según espacios: se detalla las actividades según los espacios existentes. Elaboración: El Autor.	87

Introducción

El presente trabajo aborda el tema sobre el mercado San Francisco, ubicado en la ciudad de Azogues, provincia del Cañar. Mercado que actualmente presenta una problemática notoria tanto en sus exteriores como interiores.

Los mercados actualmente en la ciudad de Azogues, cuentan con una falta de planificación, razón por la cual estos espacios dedicados al abastecimiento de productos alimenticios, se encuentran en malas condiciones, tanto sus espacios de venta como su infraestructura, estos principales puntos de distribución representan un riesgo latente para el sector, por la inseguridad y la insalubridad que estos generan, afectando directamente la imagen urbana siendo esta edificación un equipamiento público y al encontrarse inmerso en la parte céntrica de la urbe.

Para ello, se realizó como primer capítulo un estudio de antecedentes históricos y conceptos de funcionamiento sobre mercados de abastecimiento, de esta manera, recopilando información sobre parámetros y lineamientos en los cuales fue construido inicialmente, además, se realizó un análisis de referentes bibliográficos sobre casos similares, para poder observar los diferentes tratamientos e intervenciones usadas, la revisión de normativas y ordenanzas nacionales sobre mercados, permitieron tener una idea clara del objetivo principal de estos espacios públicos.

En el segundo capítulo que trata sobre el diagnóstico del elemento arquitectónico, se levantó información sobre ubicación, límites, clima, topografía, planimetría, condiciones de materiales, condiciones de infraestructura, accesibilidad, espacios públicos adyacentes, contexto, hitos cercanos importantes, rasgos arquitectónicos inmediatos, conflictos urbanos, puntos críticos e imagen urbana. Características que permitieron entender el estado actual de funcionamiento dentro y fuera del mercado San Francisco, el análisis del diagnóstico actual del mercado nos permitió crear un programa arquitectónico que definió los lineamientos para la generación de la propuesta.

El tercer capítulo se creó una propuesta urbano-arquitectónica que mitiga de manera profunda los conflictos y problemáticas sobre las etapas anteriores, para posteriormente generar un proyecto que responde a las falencias identificadas, siendo este un elemento que al final, se vincula con el contexto inmediato

Finalmente, la propuesta generada es parte de la articulación económica, social, urbana y Arquitectónica del sector, mejorando la imagen urbana del cantón, la calidad de vida en su alrededor y siendo un referente urbano-Arquitectónico que integra varias actividades que se dan dentro de una ciudad, y convertirlas en un punto de cohesión social y habitacional.

Problemática

La degradación de los equipamientos de abasto en los sectores públicos urbanos, son un problema notorio actualmente en la ciudad de Azogues, generalmente estas áreas, no tienen la importancia suficiente en cuanto a su cuidado y mantenimiento como lo tienen los sectores estratégicos o privados, este hecho no es un resultado de un criterio moral (Rodas,2018), si no las de las condiciones sociales que la urbe presenta, ya que en estos tipos de equipamientos no tienen una planificación y solo cuentan con elementos construidos que son los delimitantes del espacio público.

Este es el caso para el mercado San Francisco de la ciudad de Azogues, el mismo que posee una serie de necesidades demandadas por comerciantes y ciudadanos que acuden a este lugar de abasto. Además, Este espacio no es un equipamiento común, ya que funciona como áreas de recreación cuando no funciona el mercado, así que su interés en él debería tener mayor prioridad.

A todo esto es importante agregar la presencia de vendedores informales, el desorden vial, el mal uso de los espacios, la falta de mantenimiento en su infraestructura, la incorrecta limpieza y desinfección del espacio, entre otras, razones que han conducido al sector a caracterizarse como un espacio inseguro, provocando que la ciudadanía cree temores al transitar por esta zona libremente, e incluso el ya no usar este espacio como recreación, ya que su decadencia es cada vez más notoria exceptuando el hecho de que no existe áreas verdes, razones que influyen directamente en la calidad espacial.

El mercado al encontrarse inmerso en una zona urbana con vías de segundo orden y que contienen características patrimoniales, dificultan el desarrollo en cuanto a su movilidad, estas vías presentan un desgaste y deformaciones en las calzadas que contribuyen a la inconformidad social, el dimensionamiento de las calles también son un punto crucial de conflicto, ya que no pueden funcionar junto al alto flujo vehicular en las horas pico, así impide adyacentemente un óptimo uso del bien, ya que se genera problemas urbanísticos indirectos como el conflicto vial y peatonal, la accesibilidad improvisada, y la mala integración con el contexto ocasiona problemas de cohesión social, este mal desenvolvimiento también es afectado por el crecimiento de la ciudad, ya que el volumen poblacional no será el mismo como cuando se creó el equipamiento.

Estos espacios degradados son comúnmente usados como refugio por delincuentes, indigentes y vándalos, que con el paso del tiempo contribuyen en la creación de ambientes inseguros, razón por la cual sería muy importante el análisis de una adecuada intervención.

Por último, la falta de infraestructura arquitectónica en el mercado San Francisco es muy preocupante, por ello su incidencia en el equipamiento afecta en el desarrollo tanto de la plaza de mercado como el sector en el que se encuentra inmerso.

Delimitación del problema

En el presente trabajo de tesis se generara una propuesta a nivel de anteproyecto Urbano – Arquitectónica del mercado San Francisco, la misma que partirá del análisis del levantamiento y recopilación de información del sitio, la búsqueda bibliográfica de referentes y normativa correspondientes al tema, la realización de encuestas y entrevistas, y los diagnósticos del medio físico, hasta llegar a la elaboración de una propuesta de proyecto, de esta manera se permitirá comprender mejor el espacio en cual se va a intervenir, así respondiendo a las falencias encontradas, concibiendo una adaptación integral de la propuesta con la zona de estudio y esta a su vez con su contexto.

Dicha propuesta se basará en un programa arquitectónico el cual englobara la intervención de los problemas y necesidades encontradas en el análisis previo, también esta propuesta tendrá como base la metodología seleccionada que estará sujeta a las normativas y ordenanzas locales y nacionales que puedan mejorar la funcionalidad e interconectividad de los espacios, ordenanzas como; Ordenanza N° 007 de la municipalidad de Azogues, Artículo 14, y diferentes numerales, las competencias, reglamentos y deberes que se deben cumplir en los mercados de abasto, también, según el código orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD, 2012), dentro de los deberes de los gobiernos municipales se tiene como competencia; “Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos, así como los espacios públicos, para promover el desarrollo social y cultural” (COOTAD, 2012), en los cuales se explica las serie de características que un equipamiento y espacio público deba tener,

La propuesta también presentará estrategias en cuanto al aspecto urbano, soluciones que permitirán articularse de manera integral con el tejido urbano de la ciudad, de esta manera, la elaboración de la propuesta de regeneración pueda considerarse en un tiempo posterior, para su ejecución o uso de su análisis del caso de estudio por la entidad pública municipal de Azogues.

Objetivos

Objetivo General:

Proponer un diseño a nivel de anteproyecto para el Mercado San Francisco en la ciudad de Azogues, mediante una propuesta Urbano- Arquitectónica, proyecto que podría servirse como referente para la solución de su problemática en futuros proyectos públicos.

Objetivos Específicos:

- Realizar una investigación bibliográfica sobre normas, conceptos y funcionamiento de equipamientos de abasto de productos alimenticios.
- Analizar referentes Arquitectónicos enfocados en la rehabilitación de mercados dentro del área urbana, rescatando la forma, función y tecnología aplicadas.
- Realizar un diagnóstico del estado actual del mercado y su entorno.
- Determinar un programa arquitectónico y la propuesta de intervención a nivel de anteproyecto; en base a las necesidades del sector.

Justificación

Según un análisis de observación directa y un recorrido en el sitio, se pudo notar que existen varios puntos degradados alrededor y dentro del mercado San Francisco, los mismos que pueden ser rescatados, mejorados y potencializados para realzar la imagen urbana y reactivar la economía del sector.

La planificación de un equipamiento que se encuentra inmerso en la ciudad, debe ser tratado como punto de articulación estratégica, ya que estos espacios además de ser usados como puntos de comercialización y abasto, pueden tener otros usos en horarios que el sitio no sea utilizado como mercado, usos como el recreacional o de ocio que permiten optimizar el espacio y tornarlo multifuncional, pero a pesar de que este espacio cuenta con esta cualidad, no presenta un adecuado cuidado y mantenimiento de manera que el interés por usarse se pierde.

De esta manera es importante que este mercado sea intervenido para generar un ambiente seguro y agradable para el usuario, para ello es imprescindible realizar un levantamiento de información mediante encuestas y entrevistas a moradores, usuarios, comerciantes y expertos sobre el uso y el impacto que este equipamiento genera en el lugar, y como el cambio o regeneración del mismo, permitirá brindar un mejor ambiente de trabajo y vivienda, además, su impacto no solo lo tendrá en el usuario si no en el contexto adyacente que lo rodea, ya que este equipamiento se encuentra en la zona céntrica de la urbe tornándolo un punto estratégico para actuar en proyectos de regeneración urbanas y arquitectónicas que potencien la calidad de vida.

En cuanto al levantamiento de información, existen documentos como planos, fotografías y fichas con los cuales puede comenzarse el trabajo, existe la posibilidad de realizar análisis del lugar mediante observación directa con una ficha que indique la recolección de la misma, el uso de modelos de encuestas a usuarios y comerciantes y la realización de entrevistas a profesionales y expertos sobre el tema

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

En este primer apartado se genera un análisis de antecedentes, bibliografía técnica, referentes urbano- arquitectónicos similares y normativas aplicables a nivel nacional y local, dando como resultado el aprendizaje introductorio sobre la creación, uso, importancia y adecuado funcionamiento de mercados de abastecimiento inmersos en una urbe.

1.1. Antecedentes de los mercados

Es importante conocer el papel que desempeña un mercado en la ciudad, ya que el propósito elemental del mismo es el abastecer de productos básicos a una comunidad, barrio o ciudad. (Leung, 2016), las plazas de mercado han sido puntos importantes de comercio de las ciudades desde la antigüedad, ya que estos lugares son considerados como focos de crecimiento o expansión urbana. (Torres, 2019). Los mercados tradicionales comúnmente son menos apreciados, por las connotaciones negativas que estos tienen en un sector o barrios adyacentes, la presencia de desorden, caos, ruido y suciedad constante en vías y sócalos de las plantas bajas de las edificaciones aledaños son notorias, en algunos menos que en otros, esto depende del tipo de capacidad organizativa y la disposición del espacio, que al ser elementos de abasto pueden generar incomodidad para los moradores del lugar. (Leung, 2016).

Este proyecto a nivel de propuesta no solo pretende rehabilitar, mejorar o regenerar el espacio del mercado como tal, sino que también se pueda intervenir en la influencia que este presenta con su contexto espacial, de tal forma que la intervención pueda ser integral para la zona de estudio permitiendo una transformación del lugar, creando un punto de destino comercial, turístico, deportivo, social, gastronómico y cultural. (Torres, 2019).

La transformación del espacio público se ha convertido en un factor importante al momento de mejorar las zonas públicas urbanas, siendo esta parte vital dentro de una ciudad, ya que estos relacionan el espacio público con los espacios edificados y crea relaciones morfológicas urbanas, por ello es importante generar un lenguaje urbano que permita un mejor dinamismo y comportamiento social al momento de interconectar los espacios públicos dentro de una ciudad. (Casanovas, 2005)

1.2. El mercado como equipamiento urbano

En América Latina colonial, el proceso de desarrollo económico y social nace como evolución urbana en el centro de una ciudad, en el cual se ubicaba la plaza central en donde ocurrían las actividades de comercio, de esta se derivan los lugares de mercado, en donde antiguamente eran los espacios destinados al expendio y abasto de alimentos y productos básicos para una vivienda. (Schuetz y Frigerio, , p.2)

Los mercados contienen un gran valor de centralidad por lo que afecta a la estructura urbana, ya que en este equipamiento injieren varias actividades, funciones y elementos que tienen un impacto directamente con el entorno, desde sus inicios castellanos aparecen tres elementos típicos de la ciudad medieval: las tiendas, los mercados y las ferias anuales (ver Figura 1), en donde su uso se resumía en elementos que sirviesen de instrumentos económicos, a lo largo del tiempo las tiendas constituyen una realidad de los primeros tiempos, ya que su dispersión por la ciudad reflejaba el crecimiento económico teniendo estas varias funciones como alimenticias, artesanales o mecánicas. (Sánchez, 1991)



FIGURA 1: Modelo del tipo de lugares de abasto: Las tiendas son lugares de abasto en mínima cantidad, estos se encuentran en cada barrio o sectores; los mercados son espacios de abasto en donde se realiza las compras cada fin de semana en una proporción más alta que la de la tienda; las ferias libres son espacios de gran envergadura en donde las ventas pueden realizarse al por mayor. Elaborado por: El Autor.

Los mercados por otra parte se constituyen como ejes sobre el que gira el abastecimiento y crecimiento de la ciudad, este equipamiento contiene un valor socializador que le permite convertirse en un elemento organizador urbano. (Leung, 2016)



FIGURA 2: Mapa del Área de influencia de los mercados en Azogues. La imagen presenta la influencia que los mercados tienen con respecto a su entorno inmediato, teniendo como este mercado el único que abastece a la parte alta o superior de la ciudad. <https://earth.google.com/web/@-2.74451641,-78.84728613,2488.34817633a,990.37761541d,90y,72.47548234h,0t,0r>. Elaborado por: El Autor.

Los mercados de abasto o mercados tradicionales siempre han sido considerados como equipamientos en una ciudad, y que a su actividad de comercio es un mecanismo de distribución de compra y venta, que tiene un impacto económico en un barrio, sector o comunidad (ver Figura 2). (Elguera, 2018)

1.3. El mercado como impulsor político, económico y social

Anteriormente el mercado era considerado como un espacio público en donde vendedores y compradores se agrupaban para realizar el intercambio de productos básicos, dichos lugares eran espacios abiertos consideradas como plazas de mercado, en la actualidad este sitio es considerado como un lugar de abasto y comercialización de productos mediante intercambios, transacciones o trueques, dicha operación se vincula directamente con la mercancía que el vendedor pueda ofrecer, siendo esta productos de alimentos, objetos domésticos y ropa. (Celi Carrasco, 2018, p.40)

El intercambio es muy importante en los centros urbanos, ya que es una actividad natural por la consolidación y abasto social, y la entidad responsable sobre su función y orden es regulada por parámetros establecidos en ordenanzas políticas institucionales como el municipio y en ordenanzas concejiles. Cada equipamiento de abastecimiento se crea o planifica según el número de habitantes y su tendencia como crecimiento poblacional.

Los mercados como tal han existido desde los primeros agrupamientos de personas en un solo lugar, ya que estos grupos permitían el intercambio de bienes o productos según su necesidad, creciendo y formando cada vez un grupo de comercialización más grande, pasando de un grupo a plaza de mercado, un mercado municipal, y supermercados, teniendo en cuenta la evolución del espacio y del producto. (Celi Carrasco, 2018, p.47)

1.4. Los mercados como identidad y turismo

Los mercados pueden tener valores de sociabilidad y cultura muy altos, ya que al ser un equipamiento de principal abastecimiento crea una centralidad para generar la acción de compra y venta en un determinado lugar, esto permite transformar la dinámica social, vial, económica y cultural (Figura 3). (Torres, 2019)

Los mercados son espacios donde lo local y lo turístico se dan de la mano, actualmente presenta diversas fisionomías a nivel de turistificación que puede generar un gran atractivo y potencialización en este ámbito, los mercados de abasto tradicionales ya no cumplen la misma misión que hace unos años, ya que sus usos van mejorando en pro del crecimiento social, además, la proliferación de supermercados y la escasa preocupación de las administraciones locales han generado un deterioro de sus instalaciones provocando una mala imagen urbana del lugar, por esta razón, son los protagonistas de la agonía de estos equipamientos. (Pérez y Crespi, 2016, p.401)



FIGURA 3: Recinto Ferial en el centro de Azogues: equipamiento principal de abastecimiento de productos en la ciudad de Azogues, el recinto ferial se encuentra en la parte baja de la ciudad, siendo este el principal proveedor de alimentos entre semana, este es un lugar donde nativos y extraños acuden por su venta de alimentos, gastronomía y artesanías que ofrece. Fuente y Elaborado por: El Autor.

“Muchas ciudades en el mundo han entendido la importancia de la recuperación de sus mercados de abasto a través del turismo, e integrarse incluso con otros sectores económicos como el recreativo, rediseñándose los puestos de venta, con modificaciones en sus ambientes que van dirigidos a un público más heterogéneo, nacional e internacional, cada vez más exigente” (...) (Elguera, 2018, p.27)

“En un mundo globalizado, donde la homogeneización es la pauta de la cotidianidad, aquello que busca el turista amante de nuevas experiencias es algo insólito, diferente, exclusivo, que únicamente se encuentre en aquel lugar concreto. Los monumentos, los museos, la idiosincrasia de la gente, los mercados de abastos son exponentes de lo que esos nuevos consumidores buscan, puesto que ofrecen experiencias auténticas, propias de la sociedad local que se visita” (Pérez y Crespi, 2016, p.402)

En los mercados turísticos sus temáticas se han reconfigurado creando una imagen identitaria atractiva para el visitante, ya que actualmente su enfoque se dirige a públicos diferentes de los tradicionales, el turista no solo busca experiencias y vivencias, sino sentirse parte de la sociedad mediante el contacto con la gente, deambular, comer, sentir como un local, la gastronomía es una industria cultural que se relaciona directamente con el turismo. (Pérez y Crespi, 2016, p.403)

Lo local se puede relacionar directamente con lo auténtico, tema que ha injerido en el turismo como pieza clave para su desarrollo en donde el turista se ve atraído por estos espacios, ya que en ellos se puede apreciar de forma natural la idiosincrasia de la gente local, su forma de vender, de hablar, de comprar. (Pérez y Crespi, 2016, p.403) , el mercado se convierte en referente espacial y forma progresivamente junto a la comunidad que lo rodea una nueva identidad. (Leung, 2016, p.16)

1.5. Tipologías y consideraciones teóricas

Para el desarrollo del presente trabajo, es necesario la recopilación de fundamentos sobre el funcionamiento de un mercado, teniendo como base consideraciones teóricas, normativas, conceptos, medidas y especificaciones, de tal manera que se sostenga un conocimiento claro sobre un equipamiento urbano.

1.5.1. Central de abasto

Espacio dispuesto para el comercio agro-agrícola, en donde el productor ofrece su producto de manera directa con el comerciante, este espacio se considera como un recurso para el productor mediante el cual puede generar una competencia mercantil. (Valarezo, 2019)

1.5.2. Tipología de mercados

Los mercados son clasificados según su influencia o capacidad poblacional;

- Por su influencia (metropolitano, sectorial y cantonal)
- Por su capacidad (mercados mayoristas, mercados minoristas, mercados municipales y ferias libres)

1.5.2.1. Mercados por influencia de población

Según el porcentaje de población se puede demandar el tamaño y lugar de en donde se pueda emplazar un mercado (Sánchez, 1991, p.1)

- - Mercado metropolitano: El mercado metropolitano radica en un espacio con infraestructura de gran envergadura que permita la comercialización y movilización de productos en grandes cantidades (Tabla ??). (Valarezo, 2019, p.25)
- Mercado sectorial: El mercado sectorial se encuentra ubicado en un sector estratégico de una ciudad, sirviendo a este como un centro de abastecimiento que influye en un rango de 1Km a su alrededor, este equipamiento se conecta a la red de urbanos de la ciudad (Tabla ??). (Valarezo, 2019, p.25)

- Mercado cantonal: El mercado cantonal es un espacio que abastece a un grupo pequeño de la ciudad, como barrios o grupos pequeños, este espacio influye en no más allá del 1km de radio, su tiempo de relación usuario mercado, no debe exceder en tiempo de distancia de 10 minutos (Tabla ??). (Valarezo, 2019, p.25)




MERCADOS SEGÚN SU INFLUENCIA DE POBLACIÓN				
Tipo de mercado	Función	Distribución	Componentes	Imágenes
Metropolitano	El mercado municipal de azogues sirve como punto de abastecimiento principal dentro de la ciudad de azogues	Integrado por: -comisaria de mercados -domo central - parqueadero - domos auxiliares - locales externos -vías internas - Circulaciones verticales y horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -ropa -bebidas - gastronomía -ventas al por mayor	
Sectorial	El mercado Sucre de Azogues sirve como punto de abastecimiento para un número limitado de población	Integrado por: -área principal - parqueadero -domos auxiliares -Circulaciones horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -gastronomía -ventas al por menor	
Cantonal	El mercado san francisco de azogues realiza el abastecimiento de productos a una parte de la ciudad en pequeñas cantidades	Integrado por: -área principal - parqueadero -Circulaciones horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -gastronomía -ventas al por menor	

Tabla 1: MERCADOS SEGÚN SU CAPACIDAD: DIFERENCIA ENTRE VARIOS TIPOS DE MERCADO QUE ABARCAN DIFERENTES CANTIDADES DE CAPACIDAD DE CONSUMIDORES. ELABORADO POR: EL AUTOR

1.5.2.2. Mercados por su capacidad poblacional

- Mercado mayorista: los mercados mayoristas son espacios destinados al comercio al por mayor, es decir, que su transacción se la realiza por la compra venta de grandes cantidades (Tabla 2). (Celi Carrasco, 2018, p.41)
- Mercado minorista: los mercados minoristas son espacios en donde la actividad de comercio se realiza en una cantidad normal a personas que asisten a realizar compras al por menor (Tabla 2). (Valarezo, 2019, p.8)
- Mercado municipal: los mercados municipales son edificaciones determinadas de uso público donde se realizan actividades de intercambio comercial de productos perecibles y no perecibles, objetos, entre otros (Tabla 2). (Celi Carrasco, 2018, p.42)
- Ferias libres: las ferias libres son espacios de uso público en donde se realiza una venta al por menor, espacios dispuestos por el municipio (Tabla 2). (Valarezo, 2019, p.8)

MERCADOS SEGÚN CAPACIDAD POBLACIONAL				
Tipo de mercado	Función	Distribución	Componentes	Imágenes
Mercado mayorista	comprador que distribuye o vende el producto en grandes cantidades	Integrado por: -comisaria de mercados -domo central - parqueadero - domos auxiliares - locales externos -vías internas - Circulaciones verticales y horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -ropa -bebidas -gastronomía -ventas al por mayor	
Mercado minorista	comprador que vende o distribuye el producto de manera directa	Integrado por: -área principal - parqueadero - domos auxiliares -Circulaciones horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -gastronomía -ventas al por menor	
Municipal	comprador que vende o distribuye el producto de manera directa	Integrado por: -área principal - parqueadero -Circulaciones horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -gastronomía -ventas al por menor	
Feria libre	comprador que vende o distribuye el producto de manera directa	Integrado por: -área principal - parqueadero -Circulaciones horizontales	Venta de: -alimentos -artesanías -productos -granos -gastronomía -ventas al por menor	

Tabla 2: MERCADOS SEGÚN SU INFLUENCIA: SU COMERCIALIZACIÓN ES PROPORCIONAL A LA CANTIDAD O DESTINO SECTORIAL DE INFLUENCIA POBLACIONAL. ELABORADO POR: EL AUTOR

1.5.3. Sectorización

Dentro de este tipo de equipamientos urbanos existe una organización de espacios destinados para actividades específicas y que los mismos se encuentran dispuestos en base a las necesidades que se requieren, esos se dividen en 3 áreas como:

- Área Húmeda: espacio que requiere de un uso constante de agua potable para la limpieza de los alimentos, utensilios y espacios sobre los cuales el producto se encuentra a la venta, áreas de carnicerías, pescaderías, lácteos, embutidos, comedores y bebidas (Tabla 3). ((Valarezo, 2019, p.9))
- Área Semihúmeda: espacio determinado en pequeña cantidad que usa una mínima cantidad de agua para limpiar los alimentos como frutas, verduras, hortalizas y flores (Tabla 3). ((Valarezo, 2019, p.9))

- Área Seca: espacio que no necesita uso de agua, como lo son actividades de venta como: puestos de abarrotes, artesanías, juguetes, ropa, plásticos, ferreterías, granos, semillas (Tabla 3). ((Valarezo, 2019, p.9))

SECTORIZACIÓN DE ESPACIOS			
Área	Función	Componentes	Imágenes
Húmeda	Puestos de venta amplios en donde se tiene acceso a al agua para poder lavar los alimentos para su venta, alimentos como, frutas, verduras, pescados y gastronómicos.	-Acometidas de agua -Desagües -Espacios grandes para lavar los alimentos -Espacios de venta	
Semihúmeda	Puesto de venta de menor dimensión que cuentan con espacios pequeños con acceso al agua que no necesita constantemente para lavar los alimentos como: cárnicos y embutidos	-toma corrientes -Acometidas de agua -Desagües -Espacios mínimos para lavar los alimentos -Espacios de venta	
Seca	Puestos de venta que no necesitan de agua para su venta, productos como: frutos secos, arinas, artesanías, ropa, etc	-Toma corrientes - Espacios de venta	

Tabla 3: SECTORIZACIÓN DE ESPACIOS DENTRO DE UN MERCADO. ELABORADO POR: EL AUTOR

1.6. Metodología

La metodología inicial de este trabajo de propuesta, se realizó un análisis inicial sobre la búsqueda y recolección de información sobre los antecedentes, en donde se aplicaron métodos como:

- **Método teórico.** Este método está sujeto a la recolección de información sobre un tema específico, de tal manera que se pueda abordar el tema desde distintos puntos de vista.
- **Método sintético:** este método está sujeto a un proceso de razonamiento que parte del proceso analítico para la conformación de un todo siendo este una síntesis de lo analizado.
- **Método analítico:** el método analítico consiste en la examinación de todas las partes que componen un todo.

Posteriormente, se aplicó una revisión bibliográfica y de normativa de carácter hermenéutico, con el objetivo de escoger los casos que se asemejen a este tema de estudio, de tal manera que se ha podido rescatar puntos acertados que pueden ser aplicables en esta propuesta.

El levantamiento de información que fundamentó la propuesta arquitectónica de regeneración urbana del mercado San Francisco se realizó a través de encuestas realizadas a los comerciantes que ocupan los espacios abiertos y cerrados, así como a los comerciantes informales que circundan el lugar. Además, se pretenderá aplicar un estudio de carácter cuantitativo, para lo cual, se realizará encuestas en el a comerciantes, usuarios y ajenos. También, se pretende aplicar una metodología de tipo cualitativa mediante entrevistas realizada a los agentes municipales del mercado, profesiones, expertos del tema y funcionarios municipales, para luego ser procesadas y categorizadas.

Para el análisis metodológico de la problemática y diagnóstico, consiste en llevar a cabo un levantamiento de observación directa del sitio, basándose en la metodología de “las ventanas rotas”, pudiendo demostrar como evidencia el problema en fotografías, las mismas que se encontraran dentro de fichas que contaran con descripciones de las zonas afectadas (apartado de Análisis constructivo Urbano-Arquitectónico), estas fichas consistirán en llevar un registro de las condiciones actuales en las que se encuentra el equipamiento y su vinculación social, económica y urbana, así se identificara los malos usos que se dan al espacio a lo largo de sus diferentes espacios.

Finalmente, para la elaboración de la propuesta se tendrá como base la metodología de Laura Gallardo, que trata sobre “El análisis de contextos”, el mismo que analiza los puntos de: 1) *Genius loci*. 2) Movimiento – Quietud. 3) Análisis sensorial. 4) Elementos Construidos Existentes. 5) Zonas Verdes. 6) Estudio Etnográfico. 7) Síntesis ([Gallardo Frías, 2015](#)),

1.7. Análisis de referentes teóricos

1.7.1. Mercado 9 de Octubre de Cuenca

Obra realizada por el Arquitecto Boris Albornoz en el año de 2009, ubicado en las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel, Área de intervención: 5.190 m².



FIGURA 4: Rehabilitación del Mercado 9 de octubre: proyecto que manteniendo su forma y fachada original no genera un impacto agresivo con el contexto que lo rodea. Fuente: <https://www.boraisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/> Recuperado: 20/04/2021

El mercado 9 de octubre fue construido alrededor del año 1930, elemento que en sus inicios su función principal sería una biblioteca, uso que a pocos años después se cambiaría como mercado, su rehabilitación en 2009 respeto su fachada y componentes constructivos perimetrales de época. en respuesta a que este inmueble es un bien patrimonial (ver Figura 4), de tal manera que su intervención y remodelación trataría en su interior y en la restauración de sus fachadas.

La presencia del bien generó un gran cambio del uso del suelo a su alrededor, presentando la apertura de tiendas, abacerías y bodegas que incrementaban el comercio y las actividades de compra y venta en este sector, el mercado siguió con su normal funcionamiento a lo largo de varias décadas, el mismo que al comienzo del presente siglo ya presentaba varios problemas de salubridad y planificación. Por ello la municipalidad responsable generó un proyecto de rehabilitación del equipamiento permitiendo mejorar sus instalaciones e imagen urbana manteniendo su forma original.

En este proyecto se destaca, el uso de tecnología para reparar, mejorar y mantener la mampostería histórica del bien, el uso del acero para levantar una cubierta por aspectos sanitarios y funcionales, epígrafes descriptivos en las marcas de vestigios importantes de épocas, su solvencia del espacio público para una vinculación integral con otros proyectos públicos generando espacios dinámicos. Todas estas decisiones y metodologías técnicas son de relevancia para este proyecto.

ANÁLISIS DEL REFERENTE 1

PROBLEMÁTICA

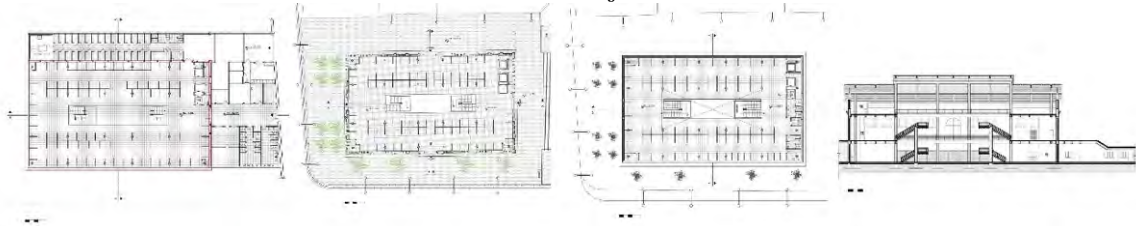
Con el incremento poblacional y la expansión urbana, el mercado se convirtió en un ambiente nocivo y degradado para la salud pública, y mucho más al ser un equipamiento de abastecimiento, presencia como: la falta higiene, déficits de alcantarillado y energía eléctrica, demanda de puestos de venta, mala distribución, hacinamiento y desorden de vendedoras, carencia de baterías sanitarias, son razones para generar una intervención técnica.

SISTEMA FUNCIONAL

El cambio de uno a tres niveles internos permitió albergar de manera ordenada a todos los comerciantes, En la parte céntrica de los tres niveles, se sitúa la circulación vertical que permite ventilar e iluminar de forma natural, también existe la presencia de un gran vano central en la cubierta, por el cual se crea una gran entrada de luz hacia el interior

SISTEMA ARQUITECTÓNICO: Planta subsuelo – Planta Baja – Primera Planta - Corte

Planta subsuelo – Planta Baja – Primera Planta - Corte

**SISTEMA ESTÉTICO – FORMAL**

La forma el equipamiento no tuvo cambios significativos, pequeñas mejoras en sus carpinterías e instalaciones, pero la más notoria fue la cubierta, ya que fue elevada 0.90 cm, para generar elementos semi abiertos que permitan la ventilación de la parte más alta y para ampliar al tercer piso en su interior.

SISTEMA TÉCNICO CONSTRUIDO

Utilización del sistema de construcción de mortero y acabado de cal en sus fachadas, ya que al ser un bien patrimonial no se podía trabajar con materiales actual o que generen un impacto visual al equipamiento de antaño, sin embargo, en su cubierta se aplicaron elementos formales semejantes a los originales para no romper con contexto ni con su composición natural.

SISTEMA URBANO

Se crearon espacios públicos como micro plazas y puntos de encuentro para el disfrute de la ciudadanía, generando una mejor vinculación articulada con el entorno inmediato, pretendiendo que el bien no genere un impacto visual en su contexto y mejore la imagen urbana.

Tabla 4: MERCADO 9 DE OCTUBRE: ANÁLISIS DE INTERVENCIÓN EN UN EQUIPAMIENTO DE GRAN RELEVANCIA, PERO DE BAJA INFLUENCIA POBLACIONAL. ELABORADO POR: EL AUTOR.

1.7.2. Mercado 12 de Abril, Cuenca

Rehabilitación en el año 2020, ubicado en la calle Padre Monroy, Cuenca. Área de intervención: 8.113 m², Área de construcción: 3.960 m²



FIGURA 5: Mercado 12 de abril después de la Rehabilitación: El mercado 12 de abril es un referente en este trabajo por el manejo en sus plantas, el trato de la cubierta y la vinculación del proyecto con el contexto. Fuente: <https://elmercurio.com.ec/2020/03/31/mercado-12-de-abril-se-cierra-por-cerco-epidemiologico-como-medida-de-prevencion-por-caso-positivo-de-covid-19/>. Recuperado: 20/04/2021

El mercado 12 de abril es un lugar de comercialización muy importante para Cuenca, ya que, al tener más de 35 años de uso, sus espacios e infraestructuras presentaron déficits, demostrando así que los mismos han cumplido con su vida útil. Esta es una de las intervenciones en las cuales el municipio de Cuenca realizó la remodelación del bien de manera íntegra, agregando y eliminando zonas para una mayor potencialización del espacio, rediseñando todos los ambientes internos y externos del mismo, obteniendo un equipamiento de abastecimiento de gran calidad.

El diseño del mercado usa materiales vanguardistas con técnicas constructivas que permiten el ingreso de iluminación natural, circulación de vientos, uso total de espacios, sistemas de movilidad incluyentes y espacios confortables (Ver Figura 5). El mercado 12 de abril es un proyecto vanguardista que ataca los problemas arquitectónicos y urbanos con una propuesta que racionaliza los espacios y agrega las cualidades de confort a los diferentes ambientes encaminados a una sensibilidad del espacio más cómoda y atractiva, así, su fachada y forma permiten que el equipamiento sea un hito en su sector, que realce la actividad económica.

Los materiales y elementos constructivos son llamativos e interesantes dentro y fuera del mercado, aunque todavía existe pequeños desajustes que presentan problemas en cuanto a movilidad interna, existen metodologías exitosas, sin embargo, su funcionalidad y distribución espacial satisface y facilita la acción de comprar y vender en el recinto.

ANÁLISIS DEL REFERENTE 2

PROBLEMÁTICA



El mercado como elemento articulador cumplió con su vida útil, teniendo como resultado la presencia de problemas que impiden el óptimo desarrollo de un espacio de expendio de alimentos y productos de primera necesidad, la demanda de puestos de venta, la infraestructura defectuosa, el hacinamiento y desorden de vendedoras, carencia de mantenimiento de baterías sanitarias provocaron una preocupación visual, sanitaria y técnica del bien comercial

SISTEMA FUNCIONAL



El interior de las 3 naves que existían fueron renovados en dos pisos dentro de cada una, y la construcción de una cuarta nave, permitiendo generar mayor puestos de venta, bodegas, espacios médicos, de recreación, administrativos y artesanales, de tal manera que la jerarquización y distribución de los diferentes puestos de venta se encuentran ubicados en sectores según su tipo de alimentos y requerimientos para los mismos.

SISTEMA ARQUITECTÓNICO: Emplazamiento – Planta Baja – Primera Planta.

Emplazamiento – Planta Baja – Primera Planta



SISTEMA ESTÉTICO – FORMAL



En cuanto a la forma de las nuevas naves no ha cambiado, pero sus formas estructurales si, la generación de vanos con pares semánticos permite generar espacios cerrados, abiertos, traslucidos y transparentes según la necesidad del ambiente.

SISTEMA TÉCNICO CONSTRUIDO



Las naves utilizan materiales actuales como, poli luz, acero, aluminio, maderas materiales plásticos y morteros de primera línea como hormigón armado o aglomerantes pétreos de gran resistencia, los pisos son de cerámica antideslizante, adoquines y terminado de cemento pulido.

SISTEMA URBANO



En cuanto a las zonas exteriores, se crearon plazas públicas de calidad para el encuentro social, generando espacios amplios para una mejor movilidad ciudadana al momento de ingresar o salir del recinto, además estos espacios crean una mejor vinculación articulada con el entorno inmediato, de tal manera que estos espacios exteriores abiertos, liberan al peatón de la aglomeración y la inseguridad.

Tabla 5: REHABILITACIÓN DEL MERCADO 12 DE ABRIL: ANÁLISIS INTEGRAL DE SU REHABILITACIÓN ELABORADO POR: EL AUTOR.

1.7.3. Mercado San Juan, México

Obra realizada por el estudio a/911 en el año 2018, ciudad de México, México. Con una superficie del terreno:4655 m2 y construida de 4655m2



FIGURA 6: Rehabilitación del Mercado San Juan: Rehabilitación que integra nuevos materiales en un barrio con arquitectura popular en México. Fuente: https://www.archdaily.co/958671/mercado-de-san-juan-ernesto-pugibet-a-911/60512a08f91c81a5e9000192-mercado-de-san-juan-ernesto-pugibet-a-911-foto?next_project=no. Recuperado: 20/04/2021

El mercado San Juan es muy conocido en México por el valor gastronómico que representa, un lugar que abastece a chefs y estudiantes de la materia diariamente, ya que al encontrarse inmerso en un barrio muy transitado funciona como equipamiento de abastecimiento principal para el sector, el mercado funciono por casi 60 años en un edificio que antiguamente era un fábrica de cigarrillos, posteriormente a ello la el interior de la fábrica se convirtió en un mercado que aunque no fue diseñado para ello, se pudo emplazar y adaptar en el lugar para ejecutar sus actividades de venta en el centro de la ciudad de México, pero con el tiempo las condiciones físicas y de infraestructura no óptimas para su funcionamiento le obligarían a ejecutar un proyecto de Remodelación.

En este proyecto se destaca el uso de materiales nuevos para generar una fachada contemporánea y atractiva, integración de nuevos sistemas constructivos que permiten la creación de nuevos sistemas de ventilación y soleamiento natural, el manejo de la cubierta traslúcida para ingresar iluminación natural y proteger contra la lluvia al mismo tiempo, el tratamiento del piso con materiales innovadores y resistentes, creación de espacios sociales como la plaza adyacente para una vinculación contextual urbana.

ANÁLISIS DEL REFERENTE 3

PROBLEMÁTICA

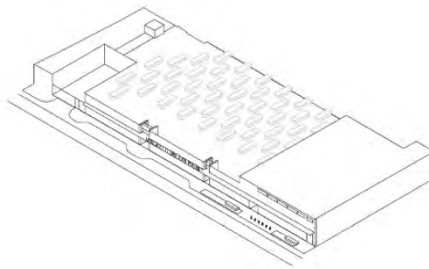
El mercado que durante 60 años realizó su función, presenta grandes e importantes temas de intervención, ya que al ser un lugar de expendio de productos comestibles no tiene una imagen de salubridad y planificación adecuada como: baterías sanitarias en malas condiciones, déficits de instalaciones, decadencia en espacios de venta, accesos improvisados e incómodos, mamposerías sucias, cubierta en malas condiciones. Etc.

SISTEMA FUNCIONAL

El mercado cuenta con tres niveles, subsuelo – parqueo, primer nivel – venta de alimentos y segundo nivel – comedores y venta, por ello se integraron sistemas de rampas y elevadores para conectar los tres niveles, en el mercado puede apreciarse el orden y distribución de los diferentes puestos de venta a lo largo del mercado, una jerarquización de las zonas de venta y distribución de infraestructura.

SISTEMA ARQUITECTÓNICO: Axonometría – planta única

Axonometría – Planta única

**SISTEMA ESTÉTICO – FORMAL**

En cuanto a la fachada del edificio se aplicaron paneles texturizados a lo largo de todas las fachadas, de tal manera que estos aportan textura y juegos de luz y sombra en la volumetría, sin embargo, a pesar de la inserción de nuevos materiales, se trató de mejorar la imagen del mercado sin perder la identidad social, tradicional y de carácter.

SISTEMA TÉCNICO CONSTRUIDO

Aplicación de paneles de concretos prefabricados de tal manera que envuelvan a la fachada para generar planos más elaborados y estéticos, aplicación de vidrio en los lucernarios para dar una protección de viento y lluvia en su interior, mejora en la infraestructura e instalaciones del edificio.

SISTEMA URBANO

La ampliación y mejora de la plaza del mercado junto al volumen arquitectónico permite una mejor integración con el contexto inmediato.

Tabla 6: REHABILITACIÓN DEL MERCADO SAN JUAN-MÉXICO: ANÁLISIS INTEGRAL DE LA INTERVENCIÓN DEL EQUIPAMIENTO. ELABORADO POR: EL AUTOR

1.8. Marco legal

Se analizará la normativa Nacional y local vigente, de esta manera se podrá generar una Normativa que cumpla con parámetros administrativos y técnicos para un control óptimo del equipamiento.

1.8.1. Código orgánico de organización territorial

Según el [COOTAD \(2012\)](#) los gobiernos municipales tienen las siguientes competencias:

- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos, así como los espacios públicos, para promover el desarrollo social y cultural
- Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo cantonal de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano.
- Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- Crear modificar, exonerar o suprimir mediante ordenanzas, tasas, tarifas y contribuciones para el mejoramiento de la ciudad.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

y según los siguientes artículos:

- Artículo 11 numeral 1 y 4 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, determina como uno de los fines esenciales del Municipio procurar el bienestar material y social de la colectividad, contribuir al fomento y protección de los intereses locales; y, promover el desarrollo económico.
- Artículo 14, numeral 2, 10 y 14 y, Artículo 149, literales a, b, h y n del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, determinan como una de las funciones primordiales del Municipio la construcción, mantenimiento, aseo y reglamentación del uso de plazas de mercados y demás espacios públicos.
- Artículo 63, numerales 1, 14, 18, 35 y 49 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, faculta al Concejo aprobar el programa de servicios públicos y reglamentar su prestación y normas a que debe sujetarse el uso del servicio de plazas de mercados a cargo del municipio, como bienes de dominio público, a efectos de organizar su buen funcionamiento.

1.8.2. Instituto ecuatoriano de normalización

Según el instituto ecuatoriano de normalización en su norma técnica ecuatoriana NTE INEN 2687:2013, expone la normativa de “MERCADOS SALUDABLES. REQUISITOS”,

en donde dicta parámetros de regularización y construcción para las instalaciones dentro de los mercados. (INEN, 2013)

También, los mercados deben contar con una infraestructura que impida el acceso de animales, insectos o materias extrañas, de la misma forma el control de plagas, deberán también encontrarse ubicados a una distancia prudente de fuentes de contaminación que presenten un riesgo para los alimentos, de esta forma manteniendo la integridad y salubridad de los alimentos. (INEN, 2013)

Para ello se consideraron los siguientes artículos expuestos:

- La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización.
- El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/a de los mercados.
- El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

También se consideraron los siguientes requisitos expuestos:

Requisitos relativos a los servicios

Según la normativa INEN los mercados deben disponer de un sistema de abastecimiento permanente de agua potable y en el caso de no contar con un suministro continuo, se deberá disponer de instalaciones de almacenamiento y distribución para así asegurar la calidad del agua. el agua que abastezca a estos mercados debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, siendo necesario realizar análisis de calidad microbiológica y composición fisicoquímico del agua. (INEN, 2013)

El agua que abastezca a estos mercados debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, siendo necesario realizar análisis de calidad microbiológica y composición fisicoquímico del agua.

Para el drenaje de los desechos líquidos el mercado debe contar con un sistema de evacuación que posea un dispositivo de separación de grasa. Se requerirá además la instalación de un sistema de recolección diferenciada interna de desechos orgánicos e inorgánicos y su almacenamiento provisional en un área específica cubierta, lo cual debe cumplir con piso impermeable, con ventilación y señalización, así como con accesibilidad para su recolección.

Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos

La adquisición y comercialización de alimentos se deben efectuar en áreas limpias y protegidas. De acuerdo al tipo de producto se conservarán sobre estantes, cajones o canastas, entre otros.

Las carnes que se adquieren deben contar con el sello del centro de faenamiento como garantía de haber realizado la correspondiente inspección sanitaria. El vehículo que

transporta alimentos debe contar con un área para colocarlos cuya superficie resulte de fácil limpieza y que proteja los alimentos de contaminaciones, alteraciones y efectos del cambio de temperaturas.

Requisitos relativos al puesto de comercialización

- Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden con secciones específicas para la comercialización, de manera tal que las mesas y los mostradores conserven uniformidad en su alineación evitando obstruir el tránsito.
- Los puestos de comercialización y manipulación de alimentos altamente perecederos y perecederos deben disponer de agua potable y de instalaciones para la evacuación de las aguas residuales, así como con recipientes para los desechos sólidos. (INEN, 2013)

Accesibilidad de las personas al medio físico

En el objetivo N^o2 del Plan del Buen Vivir se plantea que el Estado auspiciará la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, a fin de que las personas con capacidades especiales puedan participar plenamente en los aspectos de la vida y las instituciones encargadas deberán adoptar medidas pertinentes para asegurar el acceso de estas personas, incluyendo sistemas y tecnologías de información y la comunicación entre otros servicios e instalaciones abiertas al público o de uso público tanto en zonas urbanas como rurales (INEN, 2013).

1.9. Marco normativo

1.9.1. Normativa de Quito

Según la ordenanza metropolitana de Quito 0171 y 3457 se deben considerar los siguientes aspectos:

Centros de comercio

Se refiere al conjunto de centros comerciales a mayor escala y menor los cuales se ubican en un edificio por departamentos que no supere los 5000m² de área útil, estando inmersos en estas categorías los mercados tradicionales y los centros de comercio popular. (Alcaldía del DM Quito, 2011)

Estacionamientos

Las edificaciones de comercio mayores a 1000m² deberá poseer un mínimo de 15m² de área útil, además, se debe considerar el 5% del área del terreno para carga y descarga y cinco módulos de estacionamiento para vehículos menores. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Ventilación en edificaciones comerciales

La ventilación en edificios comerciales como tiendas, almacenes, garajes, taller, etc., podrá realizarse por medio de las zonas públicas o particulares, pasillos o patios, o también por ventilación cenital que deberá circular libremente sin perjudicar a edificaciones colindante, el área mínima de estas aberturas deberá ser del 8% de la superficie útil.

Los locales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y no posean ventilación directa hacia el exterior deberán ventilarse por medio de ductos, Los locales que generen gases, vapores u olores ofensivos, no podrán ventilarse directamente hacia la vía pública. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Ventilación por medio de ductos

Las habitaciones para baños, cocinetas y otros similares en edificios comerciales podrán ser ventilados por medio de ductos en alturas menores a 9 m, de tal manera estos ductos tendrán un área no menor a 0,04 m² con un lado mínimo de 0,20 m y una altura máxima de 12 m, en caso de mayor altura el lado mínimo pasará a ser de 0,60 m libre de cualquier instalación. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Ventilación mecánica

Cuando no se obtiene un nivel satisfactorio con la ventilación natural se podrá usar la ventilación mecánica de tal manera que no afecte al entorno inmediato por la generación de elevados niveles de presión sonora y vibración. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Locales de comercio de productos alimenticios

Los locales que se habiliten para el comercio de productos alimenticios se sujetan a los siguientes requisitos:

- Serán independientes de todo local destinado a habitación.
- Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
- Los vanos para la ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal, que fungirán como aislantes de insectos y roedores.

- Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero.
- Dispondrán de un ventilador y baterías sanitarias tanto para hombres como para mujeres y otros de uso exclusivo de los empleados. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Servicios sanitarios en comercios

Se considera para los comercios mayores de 100 m² y menores de 500 m² de área utilizada, los que serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidos para hombres y mujeres a través de las siguientes normas. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

- 1 inodoro por cada 500 m² de área útil o fracción mayor al 50 %.
- 2 lavabos por cada 5 inodoros.
- 2 urinarios por 5 inodoros de hombre, al que se le añade un urinario de niños por cada 2 adultos.
- Serán ubicados en cada piso en caso de tener varios niveles.
- Se incluirá una batería sanitaria adicional para personas con movilidad reducida según lo especifica en la norma NTE INEN 2 293:2000. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Servicio médico de emergencia en comercio

Tendrá un local destinado a servicio médico de emergencia. La edificación que se dedique en el comercio con área utilizable de 1000 m² estará dotada del equipo e instrumental adecuado para primeros auxilios con un área mínima de 36 m². ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Cálculo del número de puestos

Cada unidad de mercado no debe exceder de 100 000 personas servidas pudiéndose calcular el número de locales comerciales por número de habitantes. ([Alcaldía del DM Quito, 2011](#))

Para realizar el cálculo del número de locales se debe tomar en cuenta la población actual en la cual se deberá contar con 45 locales por cada 10 000 personas.

Regenerar el mercado San Francisco, teniendo en cuenta los problemas urbanos de los barrios aledaños, al igual que las necesidades de adecuación asociadas al abasto y comercio contemporáneo.

1.9.2. Normativas locales

1.9.2.1. Ordenanza nro. 007 - Gobierno autónomo descentralizado municipal de Azogues

La presente normativa trata sobre la regularización del funcionamiento y ocupación de los mercados en el cantón azogues. En el artículo del 1 – 6 se tiene en consideración: la Organización y funcionamiento, que tiene por objeto reglamentar debidamente las actividades comerciales y ocupación de puestos de ventas en el mercado. la infraestructura del servicio público es administrada por el jefe del Departamento de Justicia, Policía y Vigilancia, quien será el responsable del uso, funcionamiento, mantenimiento y administración de los mercados de abastos entre los horarios de 06h00 hasta 18h30. (GAD Azogues, 2013)

Los puestos de venta son adjudicados por el jefe del Departamento de Justicia, Policía y Vigilancia según el artículo 7 - 12, quien con anticipación recibirá una previa solicitud de los interesados que cumplan con los requisitos establecidos; además, Las pensiones de arrendamiento de los puestos se sujetarán a la Ordenanza de Ocupación de Espacios Públicos; y, también, Una misma persona no podrá ocupar más de un puesto en los mercados de la ciudad. (GAD Azogues, 2013)

La terminación de un puesto de venta se lo realizará al solicitar una finalización de contrato, ausencia, mal uso, falta de pago, abandono de lugar, sin actividad, mala actitud o venta inadecuada de productos. De manera que este espacio pudiese sirviese para otra persona interesada, para ello la renovación y limpieza de este lugar será por parte del último usuario, quien al momento de entrega del mismo deberá demostrar que se encontrase en excelentes condiciones (GAD Azogues, 2013)

Para el pago, obligaciones y sanciones, el usuario se deberá regir al reglamento interno de cada mercado que se lo da a conocer al momento de firmar el contrato, conjuntamente la capacitación y recorrido de las instalaciones del mercado. (GAD Azogues, 2013)

CAPÍTULO 2

Diagnóstico

Se presenta un apartado con la información del sitio que inicia con los antecedentes que muestran acontecimientos relevantes para la ciudad y el mercado, análisis topográfico, clima, demografía, equipamientos cercanos, servicios básicos, estructura vial, marcos institucionales, espacios existentes actualmente, situación del contexto, situación de infraestructura, elementos construidos, estudio de la imagen urbana y por último un levantamiento muestral sobre la opinión pública y de comerciantes del mercado San Francisco sobre la situación actual del Equipamiento.

2.1. Nivel de ciudad

2.1.1. Antecedentes históricos del cantón

La ciudad de San Francisco de Peleusí de Azogues se desarrolló en base a la comercialización del mercurio, ya que este mineral era extraído de la zona, mineral autóctono que antiguamente era conocido como azogue, de ahí el nombre que posteriormente adoptaría la ciudad “Azogues”, el centro urbano en un inicio estaba conformado por la plaza central o mayor, junto a ella la iglesia matriz (actualmente la catedral de azogues), el cabildo, y otras edificaciones civiles y religiosas; de tal forma que se conformaron amanzanamiento en torno a ella, configurando la primera traza cuadrícula. (GAD Azogues, 2015, p.32)

La topografía con que cuenta la ciudad de Azogues, obligaba a la ciudad asentarse en lo que actualmente es el centro de azogues. Sin embargo, en el año 1909 se realiza el levantamiento del primer plano de la urbe, observando edificaciones importantes como: La Iglesia Catedral o antigua Matriz, Gobernación del Cañar, Colegio La Providencia, el santuario San Francisco, y el Cementerio antiguo en Uchupucún. Además, se puede observar en el plano que existían también edificaciones que se construían dispersas del centro de la ciudad. Los emplazamientos de las viviendas menos favorables obligaban al refuerzo de cimentaciones y realización de muros de contención. (Figura 7). (GAD Azogues, 2015, p.36)

En los años 20 el impulso económico creado por la confección de los sombreros de paja toquilla, generó un gran impacto en la ciudadanía en cuanto al crecimiento económico y comercial, siendo esta actividad uno de los principales ingresos para el cantón.) (GAD Azogues, 2015, p.36)

Las viviendas en su mayoría eran construidas de adobe y bahareque, con cubiertas de teja artesanal. La llegada del Ferrocarril en los años 40, fue de gran motivación comercial, ya que este medio permitía conectarse la ciudad con la parte norte de la sierra y con la costa, existiendo un transporte de materiales, maquinaria y productos que cambiarían el entorno de vid. El vehículo llega a la ciudad siendo este el protagonista sobre el uso vial. La municipalidad ya no construía hasta tener los fondos monetarios necesarios, así de esta manera se logró realizar varios cambios y usos de suelo de la urbe, en donde la intervención humana era la protagonista del cambio de paisaje del lugar como la canalización de la quebrada Perruncay, (antiguo terminal). (GAD Azogues, 2015, p.38)

La fábrica de Cemento Guapán era una de las entidades más importantes de la construcción para la ciudad, ya que su presencia provocaba grandes cambios en el ámbito paisajístico y constructivo, así también el surgimiento de pequeñas industrias como fabricantes de bloques, y de asbesto cemento, (GAD Azogues, 2015, p.38)



FIGURA 7: Mapa de los primeros asentamientos en Azogues: Plano antiguo de Azogues con las principales calles, edificaciones públicas y viviendas de gran importancia. Fuente: Biblioteca Municipal, 2021. Recuperado: 27/05/2021

En la década del 90, se da el nuevo Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad, manteniéndose hasta el 2004, cuando se elabora el Plan Estratégico de Desarrollo. En donde su aplicación les correspondía a los departamentos de Planificación Urbana y Sección de Control Urbano, quienes tienen la responsabilidad de planificar, gestionar y velar para que el crecimiento de la ciudad se de en forma ordenada. (GAD Azogues, 2015, p.39)

En lo referente a la implementación de equipamiento urbano mayor y menor, ha sido muy importante la implementación de varios proyectos como son el Terminal Terrestre, el Nuevo Mercado Central Polibio Romero Sacoto (Recinto Ferial), la Remodelación de la Plaza de San Francisco, el Moderno Mercado y Centro Comercial Bartolomé Serrano, la Remodelación del parque del Trabajo, el Parque Simón Bolívar, el Comedor Municipal, la Casa Hogar del Paciente Alcohólico, Mejoramiento del Sistema y Dotación de Agua Potable, Realización de los Parques Lineales (en ejecución), etc., obras que le dieron una imagen urbana diferente a la ciudad de Azogues. (GAD Azogues, 2015, p.39)

2.1.2. Antecedentes de los mercados en Azogues

La ciudad en su inicio se conformaba alrededor de la iglesia matriz impuesta por la doctrina española, al frente de la iglesia se encontraba una plaza de tierra en donde se realizaba la compra y venta de productos en los días de feria (Figura 8). Las edificaciones alrededor de ella se conformaban por el uso de portales, estilo ajeno atribuido por los españoles, se usaba material como el bahareque, madera y cal (GAD Azogues, 2015).



FIGURA 8: Antigua plaza central de Azogues, en donde las personas se reunían en horas de la mañana para realizar acciones de compra venta o trueques de alimentos, herramientas o suvenires que necesitasen para su uso, rodeada por las calles Simón Bolívar, Fray Vicente Solano, Julio María Matovelle y Bartolomé Serrano. Fuente: <https://sites.google.com/a/azoguenos.com/www/historia> Recuperado: 18/05/2021

2.2. Nivel de área de influencia

2.2.1. Ubicación

El cantón Azogues está ubicado al sur este de la sierra ecuatoriana, en la provincia del Cañar, con una altura de 3076 msnm, con una distancia aproximada de 37.4 Km de la ciudad de Cañar (Figura 9).

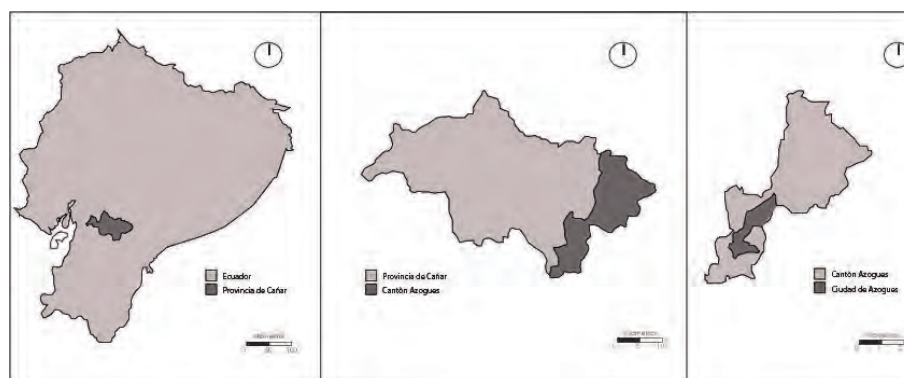


FIGURA 9: Mapa del Ecuador – Cañar – Azogues: Ilustración del territorio Cañari. Fuente y Elaboración: El Autor.

2.2.2. Límites

La ciudad de Azogues se encuentra colindado con cantones como: al Norte Alausí, por el Sur Cuenca y Paute, por el Este Sevilla de Oro y Paute, y por el Oeste Cañar, Biblián y Déleg. Su división parroquial es; Parroquias urbanas (Aurelio Bayas, Azogues, Borrero, San Francisco), Parroquias rurales (Guapán, Pindilig, Taday, San Marcos, Cojitambo, San Miguel, Rivera, Javier Loyola) (Figura 10).

El mercado San Francisco se encuentra Limitado al norte y al Oeste con viviendas de carácter privado, al Este con la calle 4 de noviembre y al Sur con la calle Atahualpa (ver Figura 12), con una elevación de 000 msnm, y con los puntos de georreferencia espacial.

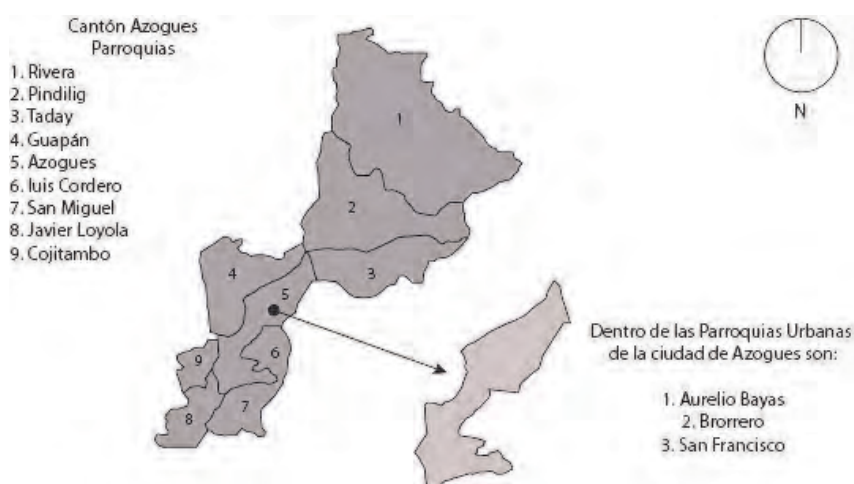


FIGURA 10: Mapa del Azogues y sus parroquias: subdivisión de parroquias. Fuente y Elaboración: El Autor.

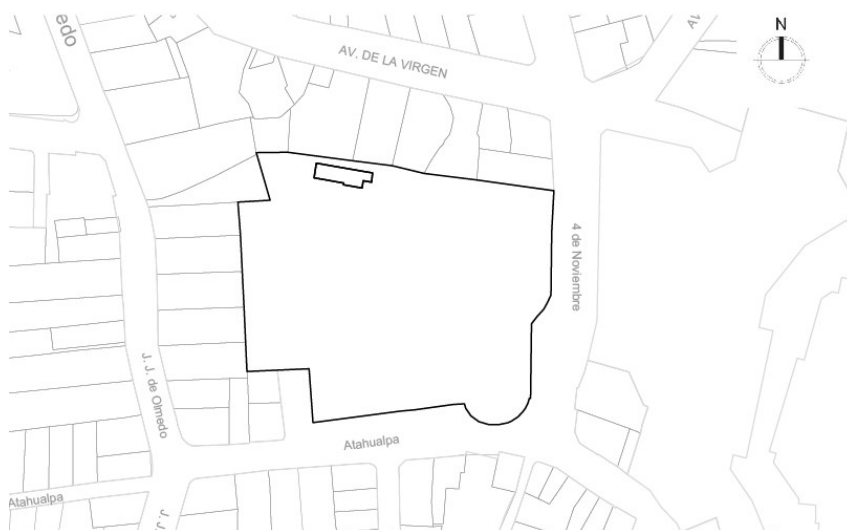


FIGURA 11: Mapa de colindantes con el mercado: se muestra una ilustración con el desfile predial, formas de terrenos, vías y ubicación. Fuente y Elaboración: El Autor.

2.2.3. Temperatura

El cantón Azogues cuenta con una temperatura media de 17°C, la misma que varían según la altitud a la que se encuentran ya que al ser un cantón con una topografía topográfica irregular, sus temperaturas cambian según su altitud, sin embargo, el clima es cálido seco o templado seco. En las parroquias como Rivera, Pindilig y Taday, existen temperaturas mensuales que oscilan entre 8 y 12 grados centígrados, mientras que en las parroquias Luis Cordero, San Miguel de Porotos, Javier Loyola, Cojitambo y Guapán la temperatura oscila entre 12 y 18 grados centígrados (Figura 12). (GAD Azogues, 2015)

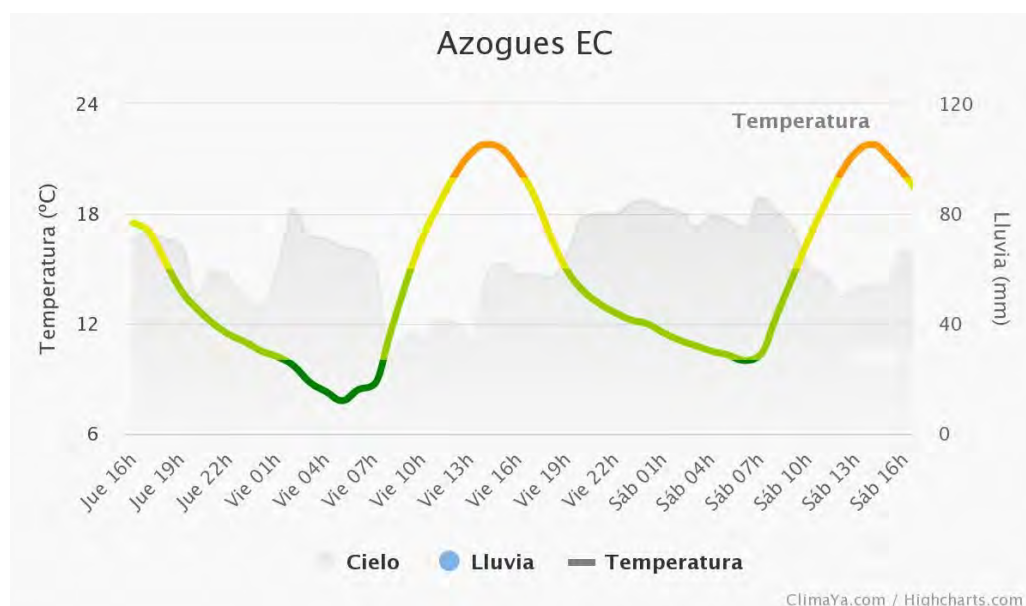


FIGURA 12: Temperatura de Azogues: En la imagen se puede observar que la temperatura promedio oscila comúnmente en los 17°C Fuente: https://climaya.com/paramet/?q=Azogues_Provincia%20de%20Ca%C3%B1ar_Ecuador_%F0%9F%87%AA_%F0%9F%87%A8|-2.73969|-78.8486. Recuperado: 27/05/2021

2.2.4. Vientos

En cuanto a la dirección del viento, la información obtenida de las estaciones meteorológicas de la estación más cercana, se puede encontrar que la dirección predominante es de dirección sur-norte (viento desde el sur) con una intensidad leve, dentro de un rango de 0- 20 m/s. (Figura 13) (GAD Azogues, 2015).

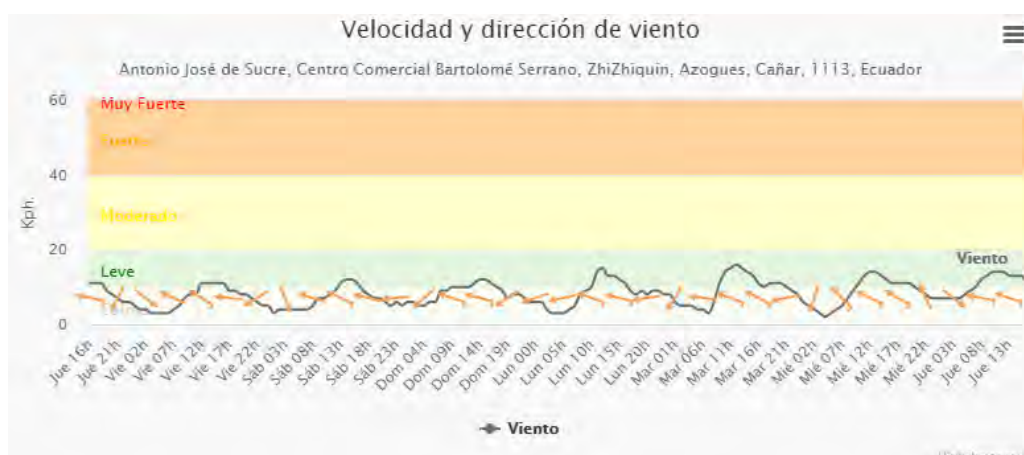


FIGURA 13: Viento de Azogues. Fuente: https://climaya.com/paramet/?q=Azogues_Provincia%20de%20Ca%C3%B1ar_Ecuador_%F0%9F%87%AA,%F0%9F%87%A8|-2.73969|-78.8486
Recuperado: 27/05/2021

2.2.5. Topografía (características del suelo)

El territorio cantonal presenta una topografía irregular con predominio de pendientes pronunciadas, ya que la ciudad de Azogues se encuentra emplazada en las faldas del cerro Abuga, el mismo que se encuentra rodeado por lomas y llanuras onduladas y el valle alto andino del río Burgay. Altos son los rangos de pendientes pronunciadas, pues cerca del 65 % del territorio está conformada por pendientes mayores a 50 % -fuertemente escarpado/muy escarpado-, tan solo el 17 % de su superficie cuenta con terrenos planos y ondulados – potencial agrícola.

Las zonas con pendientes mayores de 50 % en rigor no se deberían realizar mayores actividades humanas siendo recomendados para conservación y forestación – si además existen las condiciones de clima y suelo favorables y no son incompatibles con otros factores (áreas de páramo, por ejemplo). (GAD Azogues, 2015)

2.2.6. Demografía

Azogues cuenta con una población de 33.383 Hab, y una superficie de 104.7 km², Según por su cantidad poblacional Azogues es la parroquia más numerosa del cantón azogues que representa el 31 % del total de la población de la provincia del Cañar, (Figura 14), (INEC, 2010)



FIGURA 14: Distribución de la población. Fuente: INEC. Elaboración: El Autor.

La población dentro del Cantón Azogues se divide en una población urbana y rural, siendo la urbana la mayor con 89.10 % que representa 29.744 Hab, y la parte rural con 10.90 % que representa 3.638 Hab, También con respecto al sexo vemos que el porcentaje mas grande pertenece a mujeres con el 54 % correspondiente a 37.793 Hab; y los varones con el porcentaje restante de 46 % que corresponde al 32.088 Hab (Figura 15). (INEC, 2010)

La mayoría de hogares tienen al padre como jefe del hogar (73 de cada 100 habitantes), seguido por la jefatura de la madre (15 de 100), en menor proporción los abuelos (9 de cada 100 habitantes) y los hijos/as (3 de 100 habitantes) (INEC, 2010)



FIGURA 15: Composición según el sexo. Fuente: INEC. Elaboración: El Autor.

2.2.7. Festividades

En la ciudad de Azogues se realizan varias festividades a lo largo del año, las mismas que tienen significados como religiosos, sociales, culturales y deportivos, por ello es importante resaltar estas fechas que están indirectamente relacionadas con el mercado San Francisco, ya que el impacto que injieren en él, es significativo indirectamente, es decir, que en ciertas épocas existen personas que acuden al mismo para comprar flores, alimentos y objetos para acudir a dichas festividades, entre ellas están:

- **La independencia y cantonización de Azogues:** día en donde la población se reúne a lo largo de la calle Bolívar para apreciar el desfile de las autoridades, instituciones y unidades educativas, realizan en homenaje a la ciudad, al término del mismo, varias personas acuden al mercado San Francisco para el disfrute de la gastronomía después del acto solemne hacia la ciudad de Azogues (Figura 16).



FIGURA 16: Desfile por la Independencia de Azogues. Fuente: <https://www.canartelevision.com/?p=4718>. Recuperado: 18/05/2021.

- **La procesión de la Virgen de la Nube:** La Virgen de la Nube es la representante católica de la ciudad, la misma que se celebra con una procesión (Figura 17), acto que se realiza el 1 de enero de cada año, el acto católico que parte desde el santuario Franciscano, recorre por las calles de Azogues y regresa por la Av. Oriente, día que acompañan a la virgen en su travesía mientras que otras solo acuden a observar. (Ecuador, 2019). también el año 2009 la comunidad franciscana colocó una imagen de 25 metros de altura en la cima del Cerro Abuga y actualmente constituye un atractivo turístico para las personas que visitan Azogues. (Ecuador, 2019), esta festividad se conecta con el mercado de manera directa, ya que muchas personas viajan desde distintos lugares del país para acompañar a la virgen en su recorrido, al término del mismo, la personas acuden al mercado para alimentarse luego de la caminata, ya que la misma queda a pocos pasos del santuario Franciscano.



FIGURA 17: Procesión de la Virgen de la Nube por las calles de Azogues. Fuente: <https://sites.google.com/a/azoguenos.com/www/historia>. Recuperado: 18/05/2021.

- **El día de los difuntos:** Se celebra el 2 de noviembre de cada año, día en el que el pueblo Azogueño acude al cementerio municipal a colocar flores, ofrendas o realizar trabajos de mantenimiento de los nichos o urnas de sus familiares fallecidos, para ello, un bajo porcentaje de personas acuden al mercado para comprar flores. (Figura 18)



FIGURA 18: Día de los difuntos en el Cementerio de Azogues. Fuente: <https://evencreat.wordpress.com/2014/11/>. Recuperado: 18/05/2021.

2.2.8. Marco institucional

Dentro de la jerarquía municipal con respecto a los mercados se tiene a la jefatura de control de mercados y al Comisario municipal de Ornato, quienes son las autoridades que dirigen y controlan este ámbito, regidos al Código de procedimiento penal, para propiamente sancionar, regular y planificar estos espacios de expendio y abasto de productos alimenticios. (GAD Azogues, 2013).

Según el artículo 1 de la resolución 005-AA.2020 de la municipalidad de Azogues, se tiene las competencias designadas hacia el jefe de mercados y el comisario municipal de ornato, en lo cual especifica que para la sanción se oficiará al comisario municipal de Ornato (Azogues, Resolución 005-AA-2020, 2020), quien actuará y aplicará la sentencia de conformidad con lo prescrito en el art. 390 y siguientes del Código de Procedimiento Penal, debiendo realizarse la sanción, recaudación de multas por intermedio de la Tesorería Municipal o el retiro del puesto de venta, para ello previamente, se notificación al contraventor (comerciante), luego se dispone la comparecencia, y por último la realización de un informe por el jefe de mercados y emitida al comisario municipal de ornato para su posterior sanción.

2.3. Nivel de terreno

El mercado San Francisco se encuentra ubicado en la parte sur este de la ciudad de Azogues, en los bajos de las escalinatas al santuario franciscano, el equipamiento da hacia dos frentes de la manzana, dando hacia el este con la calle 4 de noviembre, al sur con la Atahualpa, al norte y oeste con viviendas (Figura 19).



FIGURA 19: Ubicación del Mercado San Francisco. Elaboración: El Autor. Fuente: GAD municipal de Azogues.

El mercado San Francisco tiene un área de 7903.38 m², distribuidos en seis plataformas escalonadas que se adaptan al terreno según su topografía, de los cuales el más alto forma parte del ingreso y del espacio público con la calle 4 de noviembre, y la plataforma más baja es utilizada como parqueadero mediante su ingreso que se lo realiza por la calle Atahualpa.

2.3.1. Láminas de análisis

UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



- Límite ciudad
- Predios
- Sitio

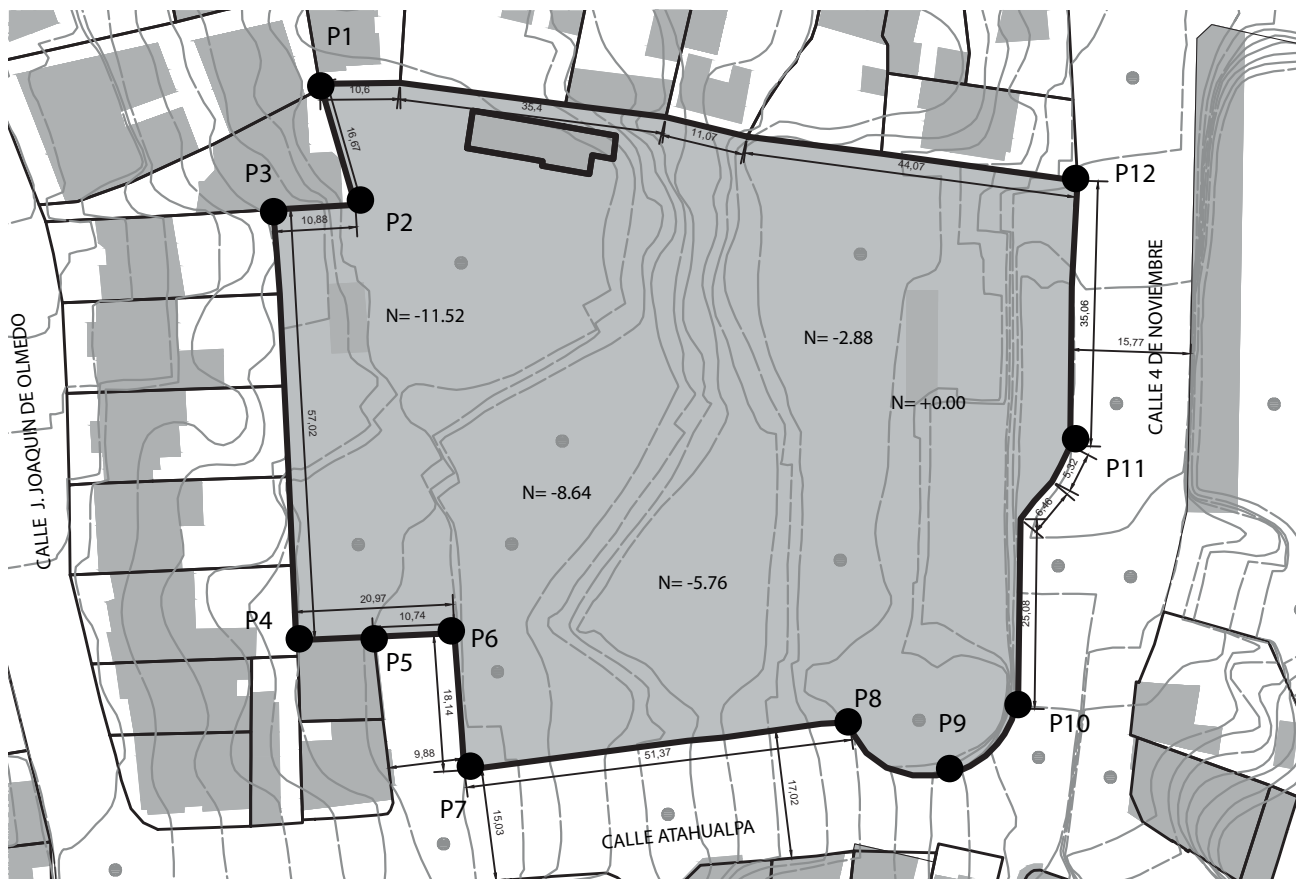
DESCRIPCIÓN.

Es importante conocer el levantamiento topográfico del sector de estudio, ya que por medio del entendimiento y su análisis, se puede partir para la generación de un anteproyecto, conociendo las dimensiones, altitudes y formas que presenta el predio en el cual se implanta un equipamiento de abastecimiento.

El predio tiene una forma escalonada con una pendiente del 12%, ya que la topografía de la misma ciudad descende desde la parroquia urbana Aurelio Vayas hasta el río Burgay.

PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESCALA: 1:1000



COORDENADAS

- P1: X: 739612.290
Y: 9696825.55
- P2: X: 739617.066
Y: 9696809.175
- P3: X: 739606.100
Y: 9696808.920
- P4: X: 739609.245
Y: 9696751.865
- P5: X: 739624.850
Y: 9696752.665
- P6: X: 739630.060
Y: 9696752.890
- P7: X: 739631.288
Y: 9696734.435
- P8: X: 739682.350
Y: 9696741.110
- P9: X: 739695.370
Y: 9696734.228
- P10: X: 739704.600
Y: 9696742.920
- P11: X: 739711.720
Y: 9696742.920

SIMBOLOGÍA

- LÍMITE DEL PREDIO
- VIV. COLINDANTES
- COORDENADAS
- CURVAS DE NIVEL
- PREDIO

CORTE LONGITUDINAL




ESCALA: 1:500



UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



-  Límite ciudad
-  Predios
-  Sitio

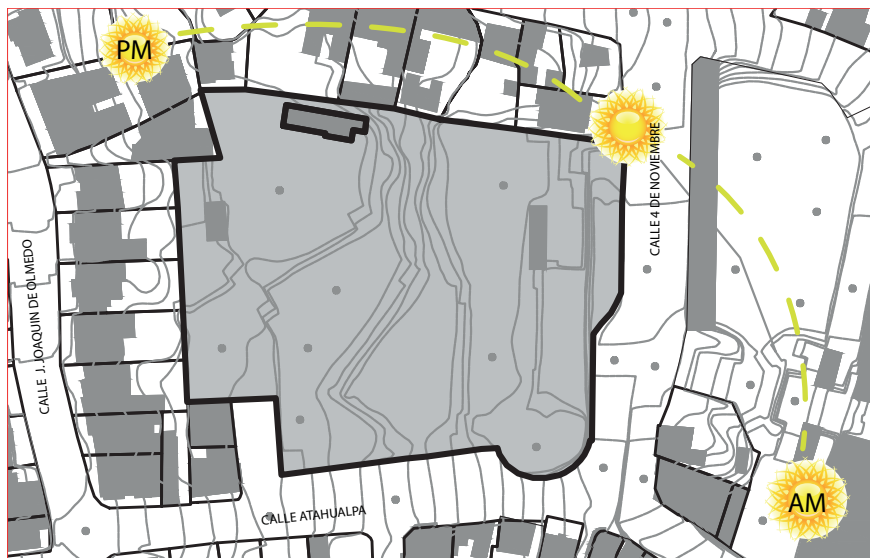
DESCRIPCIÓN.

El conocimiento del recorrido solar y de vientos es fundamental para la generación de un anteproyecto, el conocimiento de los cambios de dirección de viento o las direcciones solares entre solsticios permitira tomar decisiones para estrategias de protección o en pr del equipamiento.

El Sol sale por el Este desde a las 5:45 am y se oculta por el Oeste a las 6:30 pm, y el recorrido de vientos su orientación es de Norte a Sur .

SOLEAMIENTO

ESCALA: 1:2000



SIMBOLOGÍA







-  LÍMITE DEL PREDIO
-  PREDIO
-  COORDENADAS
-  VIV. COLINDANTES
-  CURVAS DE NIVEL
-  Posición solar
-  Dirección solar

VIENTOS

ESCALA: 1:2000

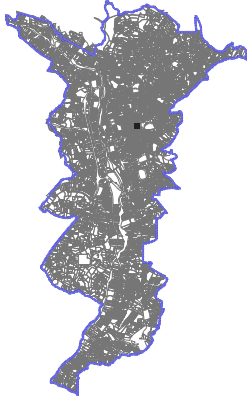


SIMBOLOGÍA

-  LÍMITE DEL PREDIO
-  PREDIO
-  COORDENADAS
-  VIV. COLINDANTES
-  CURVAS DE NIVEL
-  Dirección del viento

UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



- Límite ciudad
- Predios
- Sitio

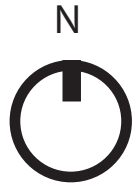
DESCRIPCIÓN.

El mercado San Francisco se encuentra limitado por dos vías, la calle 4 de noviembre de orden secundario y la calle Atahualpa de orden terciario, también se encuentra cerca de dos vías importantes, la Av. De la Virgen de carácter patrimonial, y la calle José Joaquín de Olmedo, ambas de segundo orden.

La calle 4 de noviembre contiene un ancho de vía de 12m, mientras que la calle Atahualpa tiene 8.00m.

PLANTA JERARQUIA VIAL

ESCALA: 1:2000



SIMBOLOGÍA

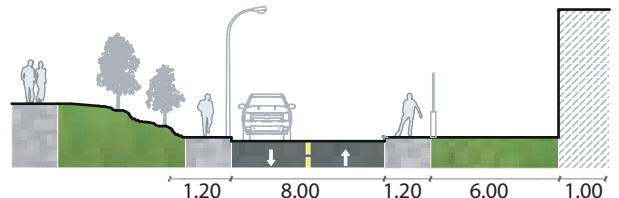
- LÍMITE DEL PREDIO
- PREDIO
- COORDENADAS
- VIV. COLINDANTES
- CURVAS DE NIVEL
- Calles de segundo Orden
- Calles de tercer Orden

ESTADO DE VÍAS				
CALLE	CAPA DE RODADURA	ORDEN VÍA	ESTADO	SECCIÓN DE Vía
Calle 4 de noviembre	Adoquín	Segundo orden	Bueno 	
Calle Atahualpa	Adoquín	Tercer orden	Malo 	
Av. De la virgen	Adoquín	Segundo orden	Bueno 	
Calle José Joaquín de Olmedo	asfalto	Tercer orden	regular 	

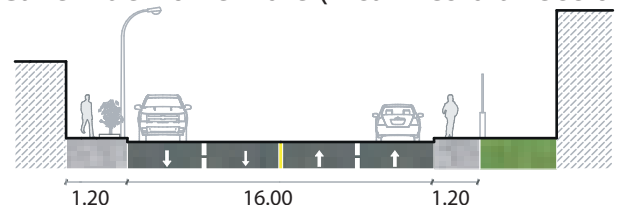
SECCIÓN DE VÍAS

ESCALA: 1:2500

Calle Atahualpa (2 carriles bidireccional)

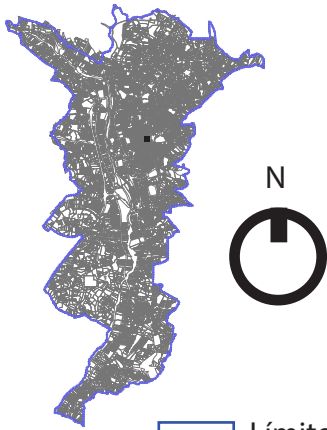


Calle 4 de noviembre (4 carriles bidireccional)



UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



- Límite ciudad
- Predios
- Sitio

DESCRIPCIÓN.

Se aprecian los puntos existentes de servicios e infraestructura dentro y fuera del mercado San Francisco, servicios como: El Alcantarillado se encuentra 100% en el centro urbano de Azogues, el mismo que no tiene un tratamiento para aguas residuales; de tal manera que los desechos desfogon hacia el río Burgay.

Agua Potable: El cantón Azogues cuenta con una planta de tratamiento y varios tanques de reserva en el sector de Uchupucún, los mismos que se encargan del abastecimiento de agua potable a la parte céntrica de la urbe, siendo parte de este sistema de abasto el mercado San Francisco.

- Energía Eléctrica: este servicio se encuentra abastecido por la empresa eléctrica de Azogues al área de influencia inmediata y la red de alumbrado público.

- Telefonía: Este servicio es proveído por La Corporación de Telecomunicación (CNT), la misma que se traslada por medio del alumbrado público.

SERVICIOS BÁSICOS

ESCALA: 1:5000



SIMBOLOGÍA

- Límite del predio
- Predio
- Coordenadas
- VIV. Colindantes
- Curvas de nivel
- Energía eléctrica
- Punto recolector de Basura
- Alcantarillado
- Agua potable

SERVICIOS PÚBLICOS

ESCALA: 1:5000

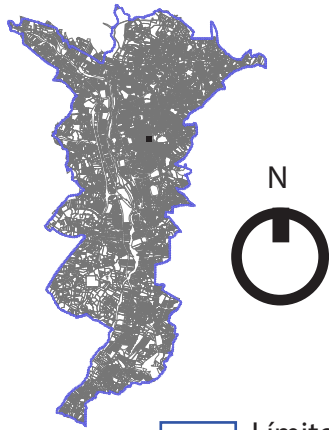


SIMBOLOGÍA

- Límite del predio
- Predio
- Coordenadas
- VIV. Colindantes
- Curvas de nivel
- Puntos de camionetas de alquiler
- Puntos de parada de buses

UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



- Límite ciudad
- Predios
- Sitio

DESCRIPCIÓN.

Según un análisis a un radio de 500 metros a la redonda del mercado San Francisco se pudo identificar varios equipamientos que tienen influencia directa e indirectamente con el mercado tales equipamientos son:

- Equipamientos que tienen influencia directa: El Santuario Franciscano se encuentra a una distancia de 150 metros y si tiene influencia directa por el turismo, venta de artesanías y gastronomía; también la Quinta San José a 118 metros por el turismo.

- Equipamientos que no tienen influencia directa: El colegio San Diego de Alcalá se encuentra a una distancia de 50 metros, El colegio 16 de abril se encuentra a una distancia de 280 metros, el parque del Carbón a una distancia de 213 metros, la Fiscalía a 227 metros, el MIDUVI a 212 metros, el Banco del Pichincha a 300 metros.

MAPA DE AZOGUES ESCALA: 1:5000



Fiscalía provincial del Cañar



Colegio 16 de abril



Parque del carbón



Templo Franciscano



MIDUVI



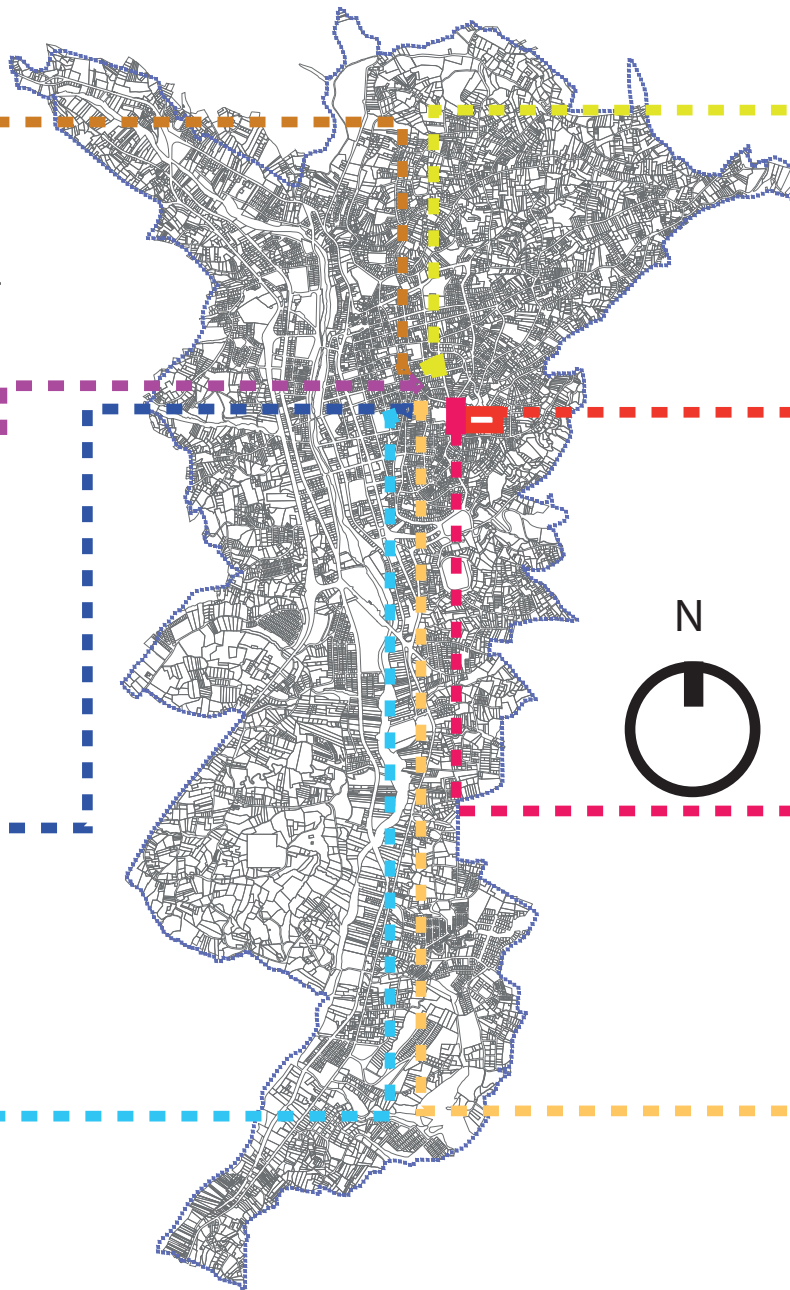
Colegio Franciscano



Banco Pichincha



Quinta San Jose



2.3.2. Análisis Constructivo Urbano – Arquitectónica.

ANÁLISIS DE LA PRIMERA PLATAFORMA		
UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
	<p>Se aprecia el Ingreso al mercado por la calle 4 de noviembre con un nivel=+0.00, el ingreso cuenta con un espacio de descanso constituido por jardineras, bancas de hormigón y piedra, además desde este espacio se puede apreciar hitos turísticos de la ciudad, como el Santuario Franciscano, y también hitos paisajísticos como los cerros cojitambo y Abuga. Desde este espacio se puede ingresar al mercado mediante un sistema de escaleras y rampas que conducen a la Tercera plataforma.</p>	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Accesibilidad	<p>Esta plataforma cuenta con el acceso formado por gradas y rampas de piedra que da hacia una pequeña plazuela externa al mercado. También cuenta con el servicio de camionetas de alquiler, los mismos que se sitúan junto a la acera del ingreso.</p>	
Funcionalidad	<p>La plataforma funciona como un espacio de descanso, de punto de guía o de orientación, y de apreciación del paisaje, ya que este al ser un punto alto puede apreciarse la ciudad, el entorno y la dinámica del mercado.</p>	
Forma	<p>El espacio es un ambiente abierto y libre, sus formas no son tan invasivas y permiten el uso del espacio, no existen elementos estructurales de cubierta, el elemento que resalta en este nivel es la entrada que sobresale de la Fachada.</p>	
Materialidad	<p>El espacio está constituido por materiales como: el adoquín artesanal, hormigón armado, piedra andesita y elementos metálicos.</p>	






Estado de Conservación	Su estado de conservación se encuentra en un nivel intermedio, ya que existe la presencia de rasgos de mantenimiento, pero a su vez de degradación entre elementos, ya que al estar en contacto con el agua en la intemperie acelera el proceso de degradación del material.	
Relación entre plataformas	La primera y tercera plataforma se conectan por un acceso que se tiene un sistema de escaleras y rampa que permiten el fácil acceso hacia las demás plantas.	
Construcciones existentes	El espacio tiene elementos construidos como bancas de hormigón y piedra; jardines con asientos de hormigón y piedra; estatuas, Rótulos y carteles.	
Vegetación	Existe muy poca cantidad de vegetación, ya que existe solo un espacio destinado para ello, actualmente tiene llano.	
Mobiliario	Con respecto al mobiliario el espacio contiene elementos metálicos como barandales y postes, también existe bancas de piedra y jardineras con poca vegetación.	

Tabla 7: ANÁLISIS DE LA PRIMERA PLATAFORMA. FUENTE: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES. ELABORACIÓN: EL AUTOR

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA PLATAFORMA

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
	<p>Se encuentra un espacio amplio y ancho a un nivel=-2.88, en el cual se puede observar la distribución espacial de cada puesto de venta mediante la cromática de color blanco en el piso, en este nivel se puede encontrar la venta de frutas y hortalizas, materiales reciclables y no reciclables, frutos secos y granos, también existe una batería sanitaria para hombres y mujeres conectado a un sistema de tanques de agua y acometida pública. Además, existe elementos deportivos como aros de básquet y tubos de vóley que permiten generar un lugar de recreación en horas que no funciona el mercado.</p>	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Accesibilidad	<p>La accesibilidad a esta plataforma se lo hace por la calle 4 de noviembre, conectado este nivel con la terraza 6, de tal manera que su acceso puede darse por escaleras y rampas para discapacitados.</p>	
Funcionalidad	<p>En esta plataforma se desarrollan venta de alimentos y verduras, también existen otras actividades que usan el espacio del mercado como espacio deportivo en horas que no funcione como tal, actividades como el básquet y el vóley.</p>	
Forma	<p>La plataforma tiene un espacio amplio y abierto, en donde los vendedores y compradores están expuestos a las inclemencias del clima, sol, lluvia, vientos entre otros; que afectan los productos de venta durante los días de mercado.</p>	
Materialidad	<p>El espacio se encuentra constituido de hormigón armado, y elementos de piedra.</p>	








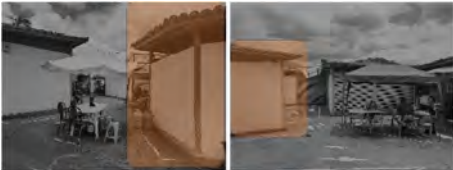
Estado de Conservación	Los elementos compositivos estructurales y de piso, se encuentran en malas condiciones, ya que se hace evidente el deterioro, desprendimiento y erosión del material.	
Relación entre plataformas	La tercera plataforma se conecta con la cuarta en dos puntos, el primero con escaleras de hormigón que tienen un terminado en piedra en sus escalones, y en el segundo punto con escaleras con las mismas características conjuntamente con una rampa para personas con discapacidad.	
Construcciones existentes	En esta plataforma existen bloques construidos destinados para las baterías sanitarias y al centro de compra y venta de materiales.	
Mobiliario	En esta plataforma existe mobiliario de carácter de seguridad eléctrico y deportivo, como se observa en las imágenes existe, una pequeña caseta para los guardias, postes de luz en mal estado distribuidos en todo el mercado, y también se encuentra aros de básquet y vóley para el deporte.	

Tabla 8: ANÁLISIS DE LA SEGUNDA PLATAFORMA. FUENTE: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

ANÁLISIS DE LA TERCERA PLATAFORMA

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<p>La tercera terraza con un nivel de -5.78, se encuentra ubicado frente a la calle Atahualpa, este punto de acceso se encuentra más alto que la terraza cinco, aquí se puede encontrar varios puestos de venta que cuentan con mampostería, cubierta e instalaciones de agua y luz, permitiendo que estos puestos realicen la venta de elementos artesanales, preparación de alimentos, venta de carnes, lácteos y mariscos. Este nivel es el mayormente utilizado por los vendedores, ya que entre semana este es el único nivel en donde se realizan ventas con normalidad a lo largo de la semana.</p>

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Accesibilidad	<p>La accesibilidad a esta terraza se lo realiza por la calle Atahualpa, el mismo que tiene una simbología cromática en el piso que indica las direcciones de recorrido, además presenta problemas de alturas que no cumplen con las normas estandarizadas de medidas.</p>	
Funcionalidad	<p>En esta plataforma se realizan actividades de venta y consumo de alimentos en situ por los visitantes, espacios de venta de alimentos y bebidas permitiendo que también puedan funcionar días entre semana, dichos espacios cuentan con una estructura y cubierta definida, permitiendo una mayor seguridad tanto de sus pertenencias como de sus actividades de preparación de alimentos</p>	
Forma	<p>La forma de los puestos de venta construidos son cuadrados rotados a 45°, que crean espacios o circulaciones que terminan en punto, los espacios de circulación son incómodos e inquietantes ya que expresan inseguridad y desorientación.</p>	



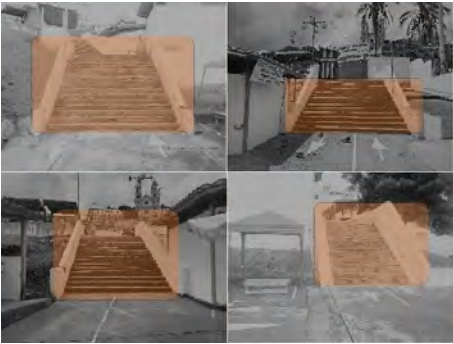



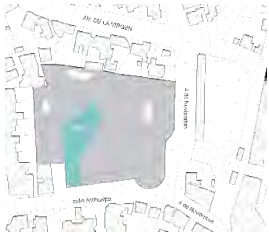




Materialidad	<p>Los elementos construidos para la venta, son bloques hechos con bloque, hormigón, acero y cubierta de teja. Los pisos y estructuras de cimentación son de hormigón armado y piedra.</p>	
Estado de Conservación	<p>El estado de conservación es muy malo en esta terraza, ya que presenta serias falencias estructurales y de piso, además su deterioro del desprendimiento y erosión del material es evidente.</p>	
Relación entre plataformas	<p>Como se aprecia en las imágenes superiores se puede apreciar la conectividad con la terraza tres, y las inferiores con la terraza cinco, de tal manera que es evidente que la circulación entre terrazas son escaleras de hormigón y terminado de piedra, siendo las rampas para discapacitados un elemento que no está implementado en el equipamiento.</p>	
Construcciones existentes	<p>Existen elementos construidos destinados para la venta de cárnicos, lácteos, mariscos, artesanías y preparación de alimentos.</p>	
Vegetación	<p>La terraza se conecta en la parte norte con un área verde que presenta césped y ciertos arboles de espacios locales.</p>	
Mobiliario	<p>Actualmente existen mobiliarios de salud al ingreso que permiten rociar al usuario con alcohol y líquido desinfectante, y también un lavamanos improvisado que permite dotar de agua aun punto que necesita agua potable.</p>	

Tabla 9: ANÁLISIS DE LA TERCERA PLATAFORMA. FUENTE: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

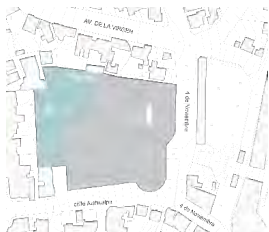



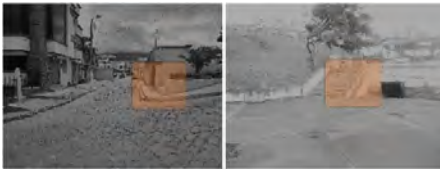
ANÁLISIS DE LA CUARTA PLATAFORMA

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
	<p>En la cuarta terraza con un nivel de -8.64, se encuentra el segundo punto de ingreso frente a la calle Atahualpa, en un punto más bajo que la terraza cuatro su ingreso da hacia un espacio donde se realiza la venta de hortalizas, frutas y verduras. Esta terraza es la menormente utilizada a lo largo de la semana, ya que solo es útil los días sábados en donde existe el día de mercado.</p>	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Accesibilidad	<p>La accesibilidad a esta terraza se lo realiza por la calle Atahualpa, el mismo que tiene una simbología cromática en el piso que indica las direcciones de recorrido, este ingreso a comparación de la terraza cuatro no posee el mobiliario o elementos ante la situación sanitaria.</p>	
Funcionalidad	<p>En esta plataforma se desarrollan venta de alimentos y verduras.</p>	
Forma	<p>La plataforma tiene un espacio amplio y abierto, en donde los vendedores y compradores están expuestos a las inclemencias del clima, sol, lluvia, vientos entre otros; que afectan los productos de venta durante los días de mercado.</p>	
Materialidad	<p>El espacio se encuentra constituido de hormigón armado, y elementos de piedra.</p>	

Estado de Conservación	Los elementos compositivos estructurales y de piso, se encuentran en malas condiciones, ya que se hace evidente el deterioro, desprendimiento y erosión del material.	
Relación entre plataformas	La quinta terraza se conecta con la sexta en dos puntos que dan directamente al parqueadero, generando un peligro latente para el usuario ya que no cuenta con una acera, señalética o mobiliario que permita proteger al peatón al momento de salir o ingresar a sus vehículos.	
Construcciones existentes	Existe un elemento construido como lavadero, el mismo que permite a los vendedores acudir al mismo y poder lavar o limpiar sus productos de alimentos con agua potable.	
Vegetación	La terraza cuenta con dos puntos con área verde, al norte de la plataforma limita con el área verde común, y en la segunda se encuentra junto al ingreso de la calle Atahualpa, ambos presentan césped y árboles.	
Mobiliario	El mobiliario presente son elementos que usan los comerciantes para poder vender sus elementos, capas de cuero o plásticos o cubiertas metálicas de fácil desensamblarse.	

Tabla 10: ANÁLISIS DE LA CUARTA PLATAFORMA. FUENTE: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES. ELABORACIÓN: PROPIO.

ANÁLISIS DE LA QUINTA PLATAFORMA

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	
	<p>En la quinta y ultimo nivel se tiene el parqueadero, el mismo que se conecta con la calle Atahualpa, esta vía es de doble sentido, dentro de esta plataforma se encuentra el consejo cantonal de derechos y el bloque de empleados del mercado San Francisco de Azogues. Esta plataforma se encuentra en un nivel -11.52.</p>	
ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
Accesibilidad	<p>El ingreso al parqueadero se da por la calle Atahualpa, esta vía es en doble sentido y tiene una longitud de 7 metros de ancho, las aceras no poseen los dimensionamientos correctos,</p>	
Funcionalidad	<p>En esta plataforma se encuentra el parqueadero, la dirección de derechos humanos y el bloque del personal del mercado, en donde una de las características más notorias es que el parqueadero es usado por personas que trabajan en instituciones públicas y privadas, es decir, que no llegan al mercado por el comercio, sino por dejar su vehículo de manera gratuita.</p>	
Forma	<p>El espacio del parqueadero del mercado es de forma irregular, no contiene un diseño elaborado, sus espacios de estacionamiento son improvisados sin ningún orden ni señalética existente.</p>	
Materialidad	<p>El ingreso del mercado se encuentra compuesto por adoquín, y los suelos de los espacios internos más amplios de estacionamiento son de hormigón, los muros para las plataformas son de piedra y hormigón armado.</p>	






Estado de Conservación	<p>El espacio se encuentra en muy malas condiciones tanto en muros como en pisos, presentan fisuras, grietas, desprendimientos de acabados de mortero y pintura, crecimiento de vegetación entre ranuras y huecos.</p>	
Relación entre plataformas	<p>Este nivel se conecta con la segunda plataforma mediante escaleras de hormigón, no existen espacios o elementos que ayuden a personas discapacitadas, su estado es malo.</p>	
Construcciones existentes	<p>En esta terraza se encuentra dos bloques, el consejo cantonal de derechos y el bloque de empleados del mercado, ambas edificaciones constan con estructuras degradadas y con poco índice de mantenimiento.</p>	
Vegetación	<p>Existe muy poca presencia de vegetación, en cuanto al tipo de flora se puede ver pequeñas cantidades de llano o césped, arbustos de mediana altura y flora.</p>	
Mobiliario	<p>Existe muy poco mobiliario, barandales oxidados, y un contenedor de basura en malas condiciones aislado sin un espacio propio. Existe muy poco mobiliario, barandales oxidados, y un contenedor de basura en malas condiciones aislado sin un espacio propio.</p>	

Tabla 11: ANÁLISIS DE LA CUARTA PLATAFORMA. FUENTE: GAD MUNICIPAL DE AZOGUES. ELABORACIÓN: PROPIO.

2.3.3. Análisis Funcional - Comercial

El análisis de la distribución de los diferentes espacios y elementos que componen el mercado San Francisco, nos muestra una idea clara del desenvolvimiento real del mercado, es decir, que mediante este análisis se puede entender de mejor manera la dinámica funcional del equipamiento en sus diferentes niveles escalonados.

2.3.3.1. Terrazas

El mercado San Francisco tiene 5 terrazas que se encuentran en diferentes niveles, en donde se emplazan los puestos de venta y accesos, (ver Figura 20), Según la topografía del sitio se tiene que la primera terraza (la más elevada, acceso por la calle 4 de noviembre) se encuentra a un nivel $+0.00$, con acceso a la calle Atahualpa la segunda terraza a -2.88 , la tercera terraza a -5.76 , la cuarta terraza a -8.64 , la quinta terraza a -11.52 (la más Baja).



FIGURA 20: Tercera terraza del Mercado San Francisco. Fuente: GAD municipal de Azogues. Elaboración: El Autor

2.3.3.2. Análisis de planta única

En la Figura 21. Se puede apreciar la distribución en planta actualmente del mercado San Francisco, en donde se puede notar la proporción de los espacios destinados para puestos de venta, circulaciones verticales y horizontales, límites de perímetro.

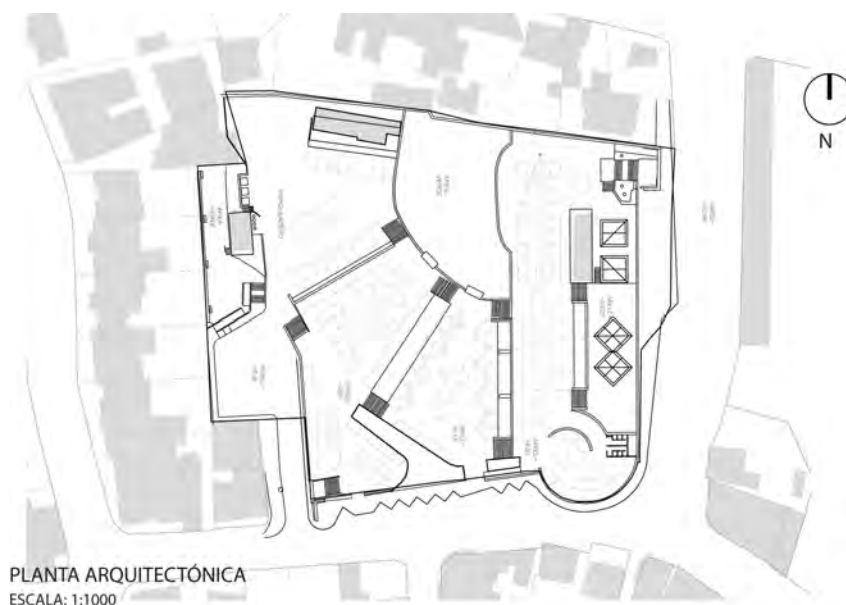


FIGURA 21: Planta Arquitectónica. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor

En la distribución de la Figura 22, se puede apreciar cómo se encuentra organizado el mercado San Francisco, sus accesos, puestos de venta, áreas verdes, circulaciones, parqueaderos, servicios básicos, límites, guarderías y oficinas, para poder entender la dinámica en todo el equipamiento.



FIGURA 22: Distribución de espacios Fuente: Comisaría Municipal. Elaboración: propio.

El mercado cuenta actualmente con espacio suficiente para aproximadamente 172 puestos para la venta, entre ellos 24 se encuentran construidos y bajo cubierta en la terraza tres, y los 152 se encuentran divididos entre la segunda y cuarta terraza, estos puestos no se encuentran bajo cubierta, más son espacios delimitados por cromática para que el vendedor llegue con sus mesas, carpas y productos, instale su puesto de venta y realice la acción de comercialización.

NÚMERO DE PUESTOS DE VENTA		
HITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Puestos de frutas	15
2	Puestos de hortalizas	11
3	Puestos de cárnicos	11
4	Abarrotes	1
5	Lácteos	2
6	Artesanías	6
7	Preparación de alimentos	9
8	Puestos de granos	9
9	Garita	1
10	Taquilleras	3
11	Venta de ropa usada	3
12	Venta de pan	1
13	Venta de huevos	1
14	Mariscos	2
TOTAL		75

Tabla 12: NÚMERO DE PUESTOS. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

2.3.4. Análisis de problemática

2.3.4.1. Funcionalidad

Actualmente el mercado San Francisco no es funcional, ya que existen rampas improvisadas en ciertos accesos y en otros no, de tal manera que se puede considerar como el no presentar rampas diseñadas específicamente para personas discapacitadas, en general para poder acceder deben usar la acera exterior del equipamiento para poder ingresar a los diferentes niveles del mercado.



FIGURA 23: Ingreso al Parqueadero del mercado San Francisco. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 24: Improvisación de Rampas. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 25: Circulación vertical sin rampas. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.

2.3.4.2. Estructural

El mercado San Francisco está rodeado en sus frentes hacia las vías por un muro de hormigón y bloque, el mismo que no presenta otro uso más que el de delimitar la parte externa de la parte interna del mercado, los muros realizados en los diferentes taludes presentan una degradación en su superficie, el mercado no posee cubierta de ningún tipo.



FIGURA 26: Mercado San Francisco Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 27: Ingreso al Parqueadero del mercado San Francisco. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.

2.3.4.3. Infraestructura

En cuanto a las instalaciones de servicios, el mercado se encuentra en muy malas condiciones, ya que sus sistemas de electricidad no abastecen al número de puestos de venta, de tal forma que los propios usuarios tuvieron que realizar una gestión propia en la empresa eléctrica Azogues, para poder tener energía eléctrica la misma que será cancelada por sí mismas. Las baterías sanitarias actualmente escasean de agua potable o transcurren cerradas a lo largo de cada mes.



FIGURA 28: circulación vertical sin rampas. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 29: circulación vertical sin rampas. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.

2.3.5. Análisis de contaminación y seguridad

En el mercado San Francisco existen varios factores que producen variantes de contaminación visual y auditiva que afectan de manera directa a las personas dentro y fuera en el mercado.

2.3.5.1. Contaminación visual y auditiva

Como una contaminación visual se a considerado a la mala dinámica vehicular, es decir, al estacionamiento efímero y espontaneo en lugares de no estacionar (Figura 30), la acumulación excesiva de basura (figura Figura 31), la falta de limpieza en corredores (Figura 32), grafitis en paredes, etc.



FIGURA 30: Desorden de puestos de venta. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 31: Carpas tapadas. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 32: Acumulación de Residuos de basura. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.



FIGURA 33: Estacionamiento en espacios prohibidos. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.

2.3.5.2. Seguridad

En cuanto a la seguridad en el Mercado San Francisco no presenta casos de delincuencia, de tal forma que tanto los vendedores como los compradores, se sienten seguros de realizar sus ventas día a día.



FIGURA 34: Mercado San Francisco. Fuente: GAD Azogues 2021. Elaboración: El Autor.

2.3.6. Imagen urbana

El análisis de la imagen Urbana nos permitirá comprender los rasgos y características arquitectónicas en el contexto inmediato al mercado San Francisco, de los cuales las edificaciones aledañas se encuentran compuestas, por ello, se analizó la calle 4 de noviembre y la calle Atahualpa.

Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre



Ubicación y Fachada



Datos	Edificación de carácter privado. 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Asimetría, repetición modular de forma horizontal, ritmo continuo. Traslación.
Tipología	El estilo Arquitectónico de esta edificación es la neo brutalista, ya que su principal característica de construcción es el manejo de un material árido para la conformación de la estructura, fachada y mampostería.
Materialidad	Mampostería de piedra furada
Pares semánticos	Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 13: IMAGEN URBANA CALLE 4 DE NOVIEMBRE. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado.
2 pisos de altura
No tiene retiro

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el tradicional, ya que su principal característica de construcción es el manejo de un material maleable para la conformación de la estructura y carpintería, fachada y mampostería.

Materialidad

Mampostería de bloque
Estructura de madera
Refuerzos en hormigón y Acero
Carpintería de madera con acabado en barniz
Elementos metálicos en su cerrajería
Vidrio en sus ventanas
Cubierta de Eternit
Zócalo de piedra

Pares semánticos

Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 14: IMAGEN URBANA CALLE 4 DE NOVIEMBRE. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle 4 de Noviembre



Ubicación y Fachada



Datos	Edificación de carácter privado. 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Forma asimétrica
Tipología	El estilo Arquitectónico de esta edificación es el contemporáneo, ya que presenta ventanas horizontales, aterrazamiento, pilares de concreto y en su parte inferior una planta libre.
Materialidad	Mampostería de bloque Estructura de hormigón Carpintería de acero y aluminio Elementos metálicos en su cerrajería Vidrio en sus ventanas Losa de Hormigón armado
Pares semánticos	Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 15: IMAGEN URBANA CALLE 4 DE NOVIEMBRE. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1



Ubicación y Fachada



Datos	Edificación de carácter privado. 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Forma asimétrica
Tipología	El estilo Arquitectónico de esta edificación popular.
Materialidad	Mampostería de bloque Estructura de hormigón Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería Vidrio en sus ventanas Cubierta de Eternit
Pares semánticos	Ortogonal oblicua, virtual concreto

Tabla 16: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 1. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado.
2 pisos de altura
No tiene retiro

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el moderna.

Materialidad

Mampostería de bloque
Estructura de hormigón
Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería
Vidrio en sus ventanas
Cubierta de Eternit

Pares semánticos

Ortogonal oblicua, virtual concreto

Tabla 17: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 1. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1



Ubicación y Fachada



Datos	Edificación de carácter privado. 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Forma asimétrica
Tipología	Vivienda sin estilo definido
Materialidad	Mampostería de bloque Estructura de hormigón Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería Vidrio en sus ventanas Cubierta de Eternit
Pares semánticos	Horizontal vertical, ortogonal oblicuo, virtual concreto.

Tabla 18: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 1. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 1



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado.
2 pisos de altura
No tiene retiro

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el contemporáneo

Materialidad

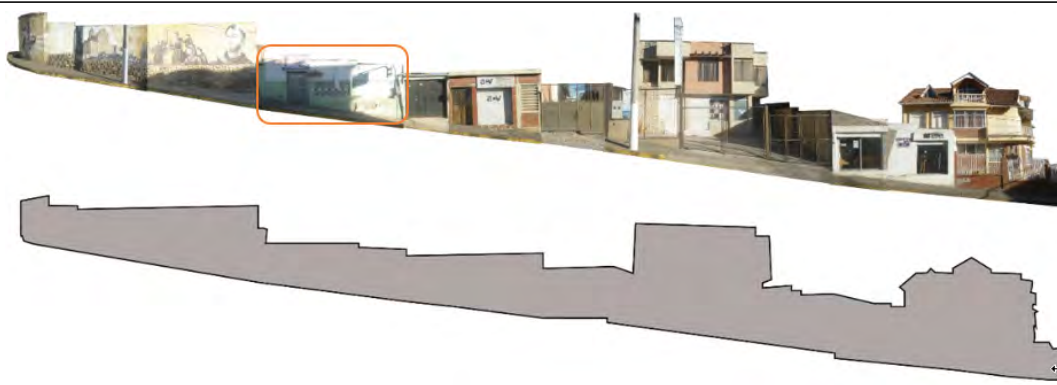
Mampostería de bloque
Estructura de hormigón
Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería
Vidrio en sus ventanas
Cubierta de Eternit

Pares semánticos

Horizontal vertical, ortogonal oblicuo, virtual concreto.

Tabla 19: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 1. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2



Ubicación y Fachada



Datos	Edificación de carácter privado 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Forma asimétrica
Tipología	Vivienda sin estilo definido
Materialidad	Mampostería de bloque Estructura de hormigón Elementos metálicos en su cerrajería
Pares semánticos	Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 20: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 2. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2



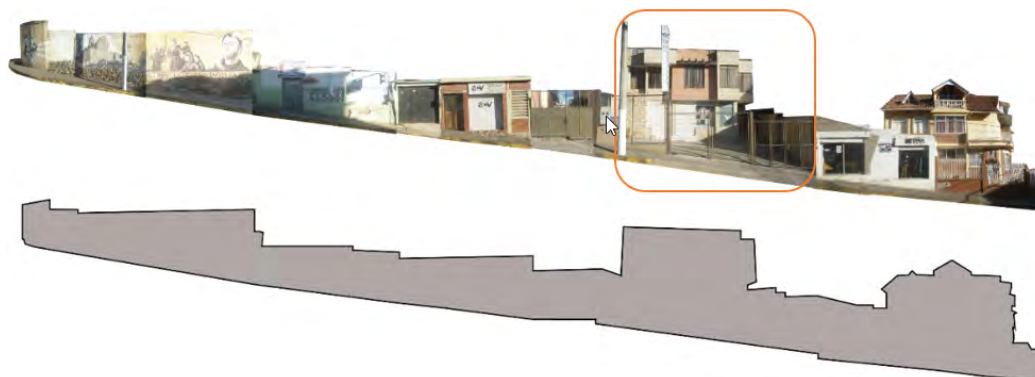
Ubicación y Fachada



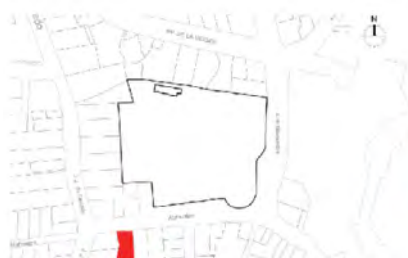
Datos	Edificación de carácter privado 2 pisos de altura No tiene retiro
Lenguaje arquitectónico	Forma asimétrica
Tipología	Vivienda sin estilo definido
Materialidad	Mampostería de ladrillo Estructura de hormigón Elementos metálicos en su cerrajería Vidrio en sus ventanas
Pares semánticos	Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 21: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 2. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado
2 pisos de altura
Retiro de 5m de frente

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el minimalista

Materialidad

Mampostería de bloque
Estructura de hormigón y Acero
Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería
Vidrio en sus ventanas

Pares semánticos

Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 22: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 2. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Calle Atahualpa Tramo 2



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado
3 pisos de altura
Retiro de 3m de frente

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el contemporáneo

Materialidad

Mampostería de ladrillo
Estructura de hormigón
Elementos metálicos en su cerrajería
Vidrio en sus ventanas

Pares semánticos

Horizontal vertical, ortogonal oblicuo, virtual concreto.

Tabla 23: IMAGEN URBANA CALLE ATAHUALPA TRAMO 2. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Vía parqueadero



Ubicación y Fachada



Datos

Edificación de carácter privado
3 pisos de altura
Retiro de 3m de frente

Lenguaje arquitectónico

Forma asimétrica

Tipología

El estilo Arquitectónico de esta edificación es el contemporáneo

Materialidad

Mampostería de ladrillo
Estructura de hormigón
Elementos metálicos en su cerrajería
Vidrio en sus ventanas

Pares semánticos

Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 24: IMAGEN URBANA VÍA PARQUEADERO. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Imagen Urbana Vía parqueadero



Ubicación y Fachada



Datos
 Edificación de carácter privado
 2 pisos de altura
 No tiene retiro

Lenguaje arquitectónico
 Forma asimétrica

Tipología
 Vivienda sin estilo definido

Materialidad
 Mampostería de ladrillo
 Estructura de hormigón y acero
 Elementos metálicos en su cerrajería y carpintería
 Vidrio en sus ventanas

Pares semánticos
 Horizontal vertical, virtual concreto.

Tabla 25: IMAGEN URBANA VÍA PARQUEADERO. FUENTE: GAD AZOGUES 2021. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

2.3.7. Entrevistas y encuestas

2.3.7.1. Entrevistas

Para el siguiente análisis de obtención de datos informáticos sobre los criterios de las personas que tienen injerencia sobre el mercado San Francisco, se realizaron 60 encuestas a Comerciantes formales, 24 encuestas a comerciantes informales, 02 encuestas a funcionarios administrativos principales, 02 encuestas a docentes académicos, con la finalidad de conocer la problemática, necesidades y recomendaciones sobre la realidad del mercado. También para la obtención de los datos se utilizó la fórmula de muestreo, que es de una población finita y conocida, utilizando la proyección al año 2020. De las encuestas se extrajo datos que muestren la percepción general sobre el equipamiento.

2.3.7.2. Resultado de la Encuesta realizada a los vendedores Formales del Mercado San Francisco

1. Lugar de procedencia: del conjunto de los vendedores encuestados, un 48.6 % pertenece a la región urbana y el 51.04 % a la región rural. Del total del personal que comercializa en el mercado, es de la parte interna de la ciudad.

PROCEDENCIA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	36	51.4 %
Rural	38	48.6 %
Total	74	100.0 %

Tabla 26: LUGAR DE PROCEDENCIA. ELABORACIÓN POR: EL AUTOR.

PROCEDENCIA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	48	64.9 %
Rural	26	35.1 %
Total	74	100.0 %

Tabla 27: INTERNO O EXTERNO A LA URBE

2. Años de trabajo: del conjunto de vendedores encuestados, el 24 % a trabajado en el lugar un lapso de 8 a 10 años, como el valor más alto, y el 3 % es el porcentaje más frecuente entre los diferentes rangos de edad. Esto demuestra que existe un gran número de personas que se dedican a esta actividad comercial durante varios años.

Edad laboral		
Rango de edad	Años de trabajo	PORCENTAJE
0-1	4	5 %
1-3	2	3 %
3-5	4	5 %
5-6	2	3 %
6-8	2	3 %
8-10	18	24 %
10-13	8	11 %
13-15	2	3 %
15-18	2	3 %
18-20	2	3 %
20-25	8	11 %
25-27	2	3 %
27-30	8	11 %
30-33	2	3 %
33-35	2	3 %
35-40	4	5 %
40- toda su vida	2	3 %
Total	68	100.00 %

Tabla 28: EDAD LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

3. Horario de trabajo: El horario de trabajo solo la mañana representa el mayor representativo con el 54 %, la tarde representa el 0 %, y los trabajadores que trabajan todo el día representan el 46 %.

Horario laboral		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo la Mañana	40	54 %
Solo la Tarde	0	0 %
Todo el día	34	46 %
Total	74	100.0 %

Tabla 29: INTERNO O EXTERNO A LA URBE

4. Producto: según los datos levantados el 43 % de los productos mas vendidos son las frutas y verduras, los productos cárnicos representan el 35 %, los alimentos preparas el 11 %, los productos no perecibles el 5.5 %, y por ultimo las artesanías el 5.5 %.

Horario laboral		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fruta y verdura	32	43 %
Productos cárnicos	26	35 %
Alimentos preparados	8	11 %
Productos perecibles	4	5.5 %
Artesanías	4	5.5 %
Total	74	100.0 %

Tabla 30: INTERNO O EXTERNO A LA URBE

5. Seguridad: En cuanto a la seguridad del mercado se pudo indicar que el 43 % de los vendedores del mercado se sienten seguros, el 38 % muy seguros, el 14 % poco seguro y finalmente el 5 % se siente inseguro.

Horario laboral		
SEGURIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
muy seguro	28	38 %
seguro	32	43 %
poco seguro	10	14 %
inseguro	4	5 %
Total	74	100.0 %

Tabla 31: HORARIO LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

6. Limpieza del mercado: el 70 % de los vendedores del mercado consideran que este establecimiento se encuentra limpio la mayor parte del tiempo, y el 30 % considera que no se cumple con horarios para la limpieza correcta del mercado

Horario laboral		
SEGURIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
muy seguro	28	38 %
seguro	32	43 %
poco seguro	10	14 %
inseguro	4	5 %
Total	74	100.0 %

Tabla 32: HORARIO LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

7. Opiniones: En la Tabla 33, se presenta las opiniones por parte de los vendedores del recinto. Entre las cuales destacan por su alto valor el 68 % por lo que los puestos no se encuentran bien distribuidos, el 84 % los accesos al mercado son inadecuados, el 70 % los comerciantes no tienen espacio para almacenar sus productos, el 86 % piensa que, si existen espacios verdes suficientes, el 56 % cree que, si existen rampas para discapacitados, el 68 % cree que si existen zonas de desembarque de productos y por ultimo el 97 % de no existir sistemas de refrigeración para productos.

Opiniones de los vendedores				
Preguntas	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Considera que los puestos se encuentran distribuidos de manera adecuada en el mercado?	50	68 %	24	32 %
¿Cree usted que los puntos de acceso al mercado son adecuados?	54	84 %	10	16 %
¿Posee un lugar para almacenar sus productos al terminar la jornada de trabajo?	52	70 %	22	30 %
¿Cree usted que el mercado cuenta con suficientes espacios verdes?	64	86 %	10	14 %
¿Poseen los accesos rampas para personas discapacitadas?	40	56 %	34	46 %
¿Existe una zona de descarga de productos para los comerciantes?	50	68 %	24	32 %
¿El mercado cuenta con sistemas de refrigeración para los productos que usted comercializa?	2	3 %	72	97 %

Tabla 33: OPINIONES DE LOS VENDEDORES. ELABORACIÓN EL AUTOR.

2.3.7.3. Resultado de la encuesta realizada a los vendedores Informales del mercado San Francisco

1. Lugar de procedencia: del conjunto de los vendedores informales encuestados, un 69 % pertenece a la región urbana y el 31 % a la región rural del total del personal que comercializa en el mercado, es de la parte interna de la ciudad.

PROCEDENCIA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	4	31 %
Rural	9	69 %
Total	13	100.0 %

Tabla 34: INTERNO O EXTERNO A LA URBE. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Lugar de residencia		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciudad	10	77 %
Parroquia	3	23 %
Total	13	100.0 %

Tabla 35: INTERNO O EXTERNO A LA URBE. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

2. Años de trabajo: del conjunto de vendedores informales encuestados, el 38 % a trabajado en el lugar un lapso de 18 a 20 años, como el valor más alto, y el 8 % es el porcentaje más frecuente entre los diferentes rangos de edad. Esto demuestra que existe un gran número de personas que se dedican a esta actividad comercial durante varios años.

Edad laboral		
Rango de edad	Años de trabajo	PORCENTAJE
6-10	1	8 %
11-17	4	31 %
18-20	5	38 %
20-30	2	15 %
30-40	1	8 %
Total	13	100.0 %

Tabla 36: EDAD LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

3. Horario de trabajo: El horario de trabajo para los vendedores informales, se lo realiza durante todo el día, siendo este horario que representa el 100 %.

Horario laboral		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo la Mañana	0	0 %
Solo la Tarde	0	0 %
Todo el día	13	100 %
Total	13	100.0 %

Tabla 37: INTERNO O EXTERNO A LA URBE

4. Producto: Según los datos levantados el 69 % de los productos más vendidos son otros, como periódicos, boletos de lotería, aparatos eléctricos, las frutas y verduras representan el 15 %, las artesanías el 1 %.

Horario laboral		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fruta y verdura	2	15 %
Ropa y calzado	1	8 %
Artesanías	1	8 %
Otros	9	69 %
Total	13	100.0 %

Tabla 38: INTERNO O EXTERNO A LA URBE

5. Ubicación de vendedores informales: la mayor parte de los espacios que ocupan los vendedores informales son los pasillos o corredores del mercado, siendo este el 77 % de los espacios más usados.

Vendedores informales		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vereda	1	7 %
Calle	0	0 %
Puerta de acceso	1	8 %
Pasillos	10	77 %
Carrito o automóvil	0	0 %
Otros	1	8 %
Total	13	100.0 %

Tabla 39: UBICACIÓN DE VENDEDORES INFORMALES

6. **Opiniones:** En la tabla 40, se presenta las opiniones por parte de los vendedores del recinto. Entre las cuales destacan por su alto valor el 68 % por lo que los puestos no se encuentran bien distribuidos, el 84 % los accesos al mercado son inadecuados, el 70 % los comerciantes no tienen espacio para almacenar sus productos, el 86 % piensa que, si existen espacios verdes suficientes, el 56 % cree que, si existen rampas para discapacitados, el 68 % cree que si existen zonas de desembarque de productos y por último el 97 % de no existir sistemas de refrigeración para productos.

Opiniones de los vendedores				
Preguntas	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted estaría dispuesto a acceder a un puesto dentro del mercado San Francisco?	8	68 %	5	32 %
¿Usted estaría dispuesto a acceder a un puesto itinerante en las afueras del mercado?	11	85 %	2	15 %
¿Usted pagaría por el alquiler de un módulo para comercio en las afueras del mercado?	9	69 %	4	31 %
¿Estaría dispuesto a regularizar sus ventas de acuerdo a la normativa vigente?	10	77 %	3	23 %
¿Usted estaría de acuerdo en recibir charlas de formas de venta?	12	92 %	1	8 %

Tabla 40: OPINIONES DE LOS VENDEDORES. ELABORACIÓN EL AUTOR.

2.3.7.4. Resultado de la encuesta realizada a los compradores del Mercado San Francisco

1. Lugar de procedencia: del conjunto de los vendedores encuestados, un 48.6 % pertenece a la región urbana y el 51.04 % a la región rural. Del total del personal que comercializa en el mercado, es de la parte interna de la ciudad.

PROCEDENCIA		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	54	83.1 %
Rural	11	16.9 %
Total	65	100.0 %

Tabla 41: LUGAR DE PROCEDENCIA. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Lugar de residencia		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciudad	55	84.6 %
Parroquia	10	15.4 %
Total	65	100.0 %

Tabla 42: INTERNO O EXTERNO A LA URBE. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

2. Años de trabajo: del conjunto de vendedores encuestados, el 24 % a trabajado en el lugar un lapso de 8 a 10 años, como el valor más alto, y el 3 % es el porcentaje más frecuente entre los diferentes rangos de edad. Esto demuestra que existe un gran número de personas que se dedican a esta actividad comercial durante varios años.

Edad laboral		
Rango de edad	Años de trabajo	PORCENTAJE
6-10	0	0 %
11-17	0	0 %
18-20	5	7.7 %
20-30	16	24.6 %
30-40	21	32.3 %
40 en adelante	23	35.4 %
Total	65	100.0 %

Tabla 43: EDAD LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

3. Seguridad: En cuanto a la seguridad del mercado se pudo indicar que el 43 % de los vendedores del mercado se sienten seguros, el 38 % muy seguros, el 14 % poco seguro y finalmente el 5 % se siente inseguro.

Horario laboral		
SEGURIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
muy seguro	0	0 %
seguro	20	30.8 %
poco seguro	40	61.5 %
inseguro	5	7.7 %
Total	65	100.0 %

Tabla 44: HORARIO LABORAL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

4. Limpieza del mercado: el 70 % de los vendedores del mercado consideran que este establecimiento se encuentra limpio la mayor parte del tiempo, y el 30 % considera que no se cumple con horarios para la limpieza correcta del mercado

Horario laboral		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Limpio	31	46.2 %
Sucio	34	53.8 %
Total	65	100.0 %

Tabla 45: LIMPIEZA DEL MERCADO. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

5. Opiniones: En el cuadro 36, se presenta las opiniones por parte de los vendedores del recinto. Entre las cuales destacan por su alto valor el 68 % por lo que los puestos no se encuentran bien distribuidos, el 84 % los accesos al mercado son inadecuados, el 70 % los comerciantes no tienen espacio para almacenar sus productos, el 86 % piensa que si existen espacios verdes suficientes, el 56 % cree que si existen rampas para discapacitados, el 68 % cree que si existen zonas de desembarque de productos y por último el 97 % de no existir sistemas de refrigeración para productos.

Opiniones de los vendedores				
Preguntas	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuándo usted llega al mercado tiene un lugar disponible para el parqueo vehicular?	27	41.5 %	38	58.5 %
¿En el mercado existen suficientes recipientes para recolección de basura?	15	23.1 %	50	76.9 %
¿Las entradas al mercado permiten acceder a todas las zonas de comercialización?	42	64.6 %	23	35.4 %
¿Cree usted que el acceso a todas las secciones de productos es el adecuado?	25	38.5 %	40	61.5 %
¿Existen puestos de descanso para los usuarios como bancas o sillas dispuestas en cada sección de productos?	3	4.6 %	62	95.4 %
¿Existen espacios recreativos para los usuarios del mercado?	7	10.8 %	58	89.2 %
¿Cree que el Mercado San Francisco afecta a la imagen arquitectónica del cantón?	32	47.7 %	34	52.3 %
¿Cree que el Mercado San Francisco es desordenado	12	92 %	1	8 %
¿Usted está de acuerdo con el comercio informal en los alrededores del mercado?	12	92 %	1	8 %
¿Cree que el Mercado San Francisco es desordenado	24	63.1 %	41	36.9 %
¿Usted está de acuerdo con el comercio informal en los alrededores del mercado?	26	26.2 %	39	73.8 %
¿Cree usted que el mercado San Francisco puede funcionar como un equipamiento de recreación además de un mercado?	31	59.6 %	21	40.4 %

Tabla 46: OPINIONES DE LOS VENDEDORES. ELABORACIÓN EL AUTOR.

2.3.7.5. Matriz resumen - Encuestas realizados a funcionarios a cargo del mercado San Francisco

Nombre del Entrevistado	Cargo	Elementos y Criterios más Importantes
Arquitecto Willy Peñafiel	Director del Departamento de Planificación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente el mercado no presenta buenas condiciones ya que este equipamiento tuvo una visión dirigida en un punto artesanal 2. El principal problema es la infraestructura, ya que, al no haber estado desde un inicio adecuada para un uso como mercado, no existe los instrumentos, espacios o instalaciones necesarias. Existen problemas de accesibilidad, no hay continuidad de espacios. 3. Mejorar la accesibilidad universal, 4. En cuanto a la accesibilidad existe una problemática en cuanto al vehículo, ya que existe un tráfico moderado, pero con una falta de estacionamiento, existe conflictos de movilidad interna en el mercado 5. Existe interés y planes a futuro para el mercado San Francisco en donde se puede dotar a este espacio con usos de carácter cultural, teniendo en cuenta que el tema cultural será interactivo, de tal manera que este espacio pueda funcionar para distintas actividades sociales. 6. Tiene una lógica funcional que se ha ido adaptando según la necesidad y la demanda de puestos de venta 7. Cada puesto de venta debería tener sus condiciones adecuadas para poder vender sus alimentos, como refrigeración, agua potable, luz eléctrica; crear puntos cercanos de puntos de agua 8. No existe conexiones o vinculación de manera directa con el contexto 9. El mercado como tal es un equipamiento que activa la comercialización inmediata, no tiene gran fuerza, pero eso es lo que se debería analizar, que si se crearía un equipamiento con una gran variedad de actividades su escala hasta podría verse afectada en su zona de influencia. 10. Se debería pensar muy bien el tema de los espacios deportivos o recreativos que se vayan a implementar, ya que estos espacios pueden ser usados para otra actividad si sus juegos no fuesen fijos, es decir que de un espacio recreativo puede convertirse en una pequeña plaza de exposición o venta que tiene varios. 11. El mercado actualmente no presenta un gran impacto, ya que al tener un muro perimetral impide ver a su interior, sin embargo, su maltrato y descuido de las condiciones físicas es notorio y esta si afecta de manera directa.

Tabla 47: ENTREVISTA ARQUITECTO WILLY PEÑAFIEL. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Nombre del Entrevistado	Cargo	Elementos y Criterios más Importantes
Ingeniero Miguel Arévalo	Jefe de la comisaría de mercados en el Cantón Azogues	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente el mercado no presenta buenas condiciones ya que este equipamiento tuvo una visión dirigida en un punto artesanal 2. El principal problema es la infraestructura, ya que, al no haber estado desde un inicio adecuada para un uso como mercado, no existe los instrumentos, espacios o instalaciones necesarias. Existen problemas de accesibilidad, no hay continuidad de espacios. 3. Mejorar la accesibilidad universal, 4. En cuanto a la accesibilidad existe una problemática en cuanto al vehículo, ya que existe un tráfico moderado, pero con una falta de estacionamiento, existe conflictos de movilidad interna en el mercado 5. Existe interés y planes a futuro para el mercado San Francisco en donde se puede dotar a este espacio con usos de carácter cultural, teniendo en cuenta que el tema cultural será interactivo, de tal manera que este espacio pueda funcionar para distintas actividades sociales. 6. Tiene una lógica funcional que se ha ido adaptando según la necesidad y la demanda de puestos de venta 7. Cada puesto de venta debería tener sus condiciones adecuadas para poder vender sus alimentos, como refrigeración, agua potable, luz eléctrica; crear puntos cercanos de puntos de agua 8. No existe conexiones o vinculación de manera directa con el contexto 9. El mercado como tal es un equipamiento que activa la comercialización inmediata, no tiene gran fuerza, pero eso es lo que se debería analizar, que si se crearía un equipamiento con una gran variedad de actividades su escala hasta podría verse afectada en su zona de influencia. 10. Se debería pensar muy bien el tema de los espacios deportivos o recreativos que se vayan a implementar, ya que estos espacios pueden ser usados para otra actividad si sus juegos no fuesen fijos, es decir que de un espacio recreativo puede convertirse en una pequeña plaza de exposición o venta que tiene varios. 11. El mercado actualmente no presenta un gran impacto, ya que al tener un muro perimetral impide ver a su interior, sin embargo, su maltrato y descuido de las condiciones físicas es notorio y esta si afecta de manera directa. 12. Potenciar el turismo, la gastronomía y el comercio mediante planes y diseños innovadores.

Tabla 48: ENTREVISTA INGENIERO MIGUEL AREVALO. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

2.3.7.6. Matriz Resumen – Encuestas realizadas a docentes profesionales ligados a la rama Técnica

Nombre del Entrevistado	Cargo	Elementos y Criterios más Importantes
Arquitecto Lauro Verdugo	Docente en la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues – Profesor de Urbanismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Según mi criterio el mercado no se encuentra en buenas condiciones 2. El mercado tiene un problema en la accesibilidad vehicular y peatonal desde la calle Atahualpa, la mala iluminación nocturna que da inseguridad, la insalubridad es notoria desde el espacio externo al mercado como al interior, el control de espacios destinados para la basura. 3. Zonificar de mejor manera todos los espacios en relación a las actividades que allí se van a realizar, una correcta articulación de las actividades que hay se realizar. 4. la accesibilidad es muy limitada en el mercado ya que no infraestructura ni condiciones aptas para personas discapacitadas, por ello se debería pensar mas en ello. La inclusividad debe posibilitar que diferentes personas de diferentes edades, condición física, social o económica, pueda acceder sin ningún tipo de inconveniente. 5. Si existen planes de mejora en el mercado pero que son mínimos, los espacios fueron mejorados con la implantación de “casetas” para los puestos de venta y materiales que mejoraron la apariencia del mercado, pero, que no tuvieron un gran impacto en cuanto a su forma y función ya que estas mejoras fueron en ciertas zonas 6. No se encuentran bien distribuidos, no existe articulación de actividades, se encuentran de forma aislada 7. La implementación de programas de comportamiento de los comerciantes y personal del mercado. La implementación de una cubierta, mampostería, e infraestructura que mejor el confort en los espacios. 8. Veredas angostas, tanques de basura en los ingresos, puestos de vehículos mal distribuidos, espacios sin mantenimiento. 9. No lo sería de verlo desde un análisis mas exhaustivo 10. El tema de la seguridad es un tema abordado desde la percepción del ciudadano, el tema de la delincuencia, este tema genera inseguridad al transeúnte ya que al no presentar un mantenimiento genera una mala imagen urbana 11. Cubierta, distribución de espacios y necesidades

Tabla 49: ENTREVISTA ARQUITECTO LAURO VERDUGO. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Nombre del Entrevistado	Cargo	Elementos y Criterios más Importantes
Arquitecto Jorge Toledo	Docente en la Universidad Católica de Cuenca – director de Carrera	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado es un lugar funcional pero que no cuenta al extremo una buena condición. 2. No existe una accesibilidad universal internamente. 3. Se requeriría realizar un barrido social sobre las necesidades que usuario o el ciudadano necesita al momento de dirigirse al mercado a realizar la compra de sus productos. Analizar un considerar variables de necesidad. 4. Es una decisión o crítica de los usuarios de los puestos, la distribución de los espacios debe motivar a un buen uso de los mismos, mediante ambientes atractivos y llamativos, costumbres o jerarquía de recorridos en la compra 5. El mercado no es muy atrayente, existe un temor o una incomodidad por asistir al equipamiento ya que sus condiciones físicas no permiten tener una mayor confiabilidad sobre él, por ello esa es una de las importantes, ya que si por más lindo que tengo su interior de nada sirve si su fachada no transmite tranquilidad y confiabilidad. 6. Creo yo que, si se encuentra con una ubicación adecuada, pero, se debería pensar y analizar el desarrollo e influencia que este tiene en su contexto 7. Hace falta una mejor señalética, mejora de su infraestructura como la conexión entre plataformas, no existe una correcta distribución ni orientación visual. 8. El problema que presenta el tráfico vehicular, la degradación que las fachadas presentan, la falta de potencialización de este espacio como un equipamiento turístico y llamativo. 9. En cuanto a su ubicación se debería pensar y analizar por qué fue creado este espacio principalmente y cuál era su función en ese entonces, las proporciones o relaciones de su función con el resto de la ciudad, la importancia que este uso tenía en su entonces y porque se fue perdiendo 10. Se debería pensar en varios usos que el mercado debería tener además de el de mercado 11. El mercado si afecta, ya que este equipamiento al encontrarse inmerso en la parte céntrica de la ciudad tiene un impacto directo con barrios y sectores, abasteciéndolos de alimentos y productos que son de primera necesidad. 12. Se debería cambiar la temática de la accesibilidad, plantear una redistribución de puestos según su importancia, uso y necesidad del ciudadano, generar elementos atractivos que inciten a su ingreso.

Tabla 50: ENTREVISTA ARQUITECTO JORGE TOLEDO. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

Propuesta

Se presenta una propuesta de una regeneración Urbano-Arquitectónica en el mercado San Francisco de la ciudad de Azogues, apartado que expone el contenido y proceso ejecutado para obtener un elemento que funcione correctamente como equipamiento de abasto, el mismo que mitiga las necesidades y problemática identificada en el sector de manera que este se mimetice con el contexto y potencie su cercanía a un hito importante como el Santuario Franciscano.

Este proyecto contiene elementos técnicos, normativos y visuales que servirán para el entendimiento de un elemento articulador urbano inmerso en la urbe de la ciudad de Azogues y como referente para futuras intervenciones de equipamientos de abasto.

3.1. Análisis de matriz FODA

El análisis de la matriz FODA consiste en el uso de una herramienta de gestión que tiene como bases los pros y contras sobre un tema o empresa definido, permitiendo plantear metodologías de mitigación en 4 apartados: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, los cuales deberán vincularse en el proceso de análisis e identificación dirigidos a un tema u objetivo, de manera que este estudio permita afrontar la problemática identificada con una planificación estructurada.

Fortalezas	Oportunidades
Capacidades especiales y únicas que tiene la empresa, son recursos que pueden controlar, capacidades y habilidades que se poseen.	Factores que son positivos y favorables para la empresa, estos se pueden y deben descubrir en el entorno en el que trabaja la empresa.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Venta de artesanías y paja toquilla durante la semana ■ Apertura del mercado de ciertos locales entre semana ■ Uso de ciertos espacios interno para actividad física 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ubicación en la parte céntrica de la ciudad ■ Cercanía a hitos importantes como santuario franciscano, y el centro de la ciudad
Debilidades	Amenazas
Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, son recursos de los cuales se carece y habilidades que no se tienen.	Situaciones externas a la empresa que pueden atacar contra ella.
<ul style="list-style-type: none"> ■ Infraestructura en mal estado ■ Falta de puestos fijos ■ Falta de cubierta que proteja del clima tanto a los productos como a los usuarios ■ Falta de un sistema de distribución funcional ■ Falta de mantenimiento en escaleras, accesos y lugares de venta ■ Falta de accesibilidad inclusiva 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contaminación de productos ■ Ingreso de roedores ■ Peligros para el peatón inminentes ■ Falla de la infraestructura ■ Colapsos de sistemas estructurales por falta de mantenimiento

Tabla 51: ESQUEMA DE MATRIZ FODA DEL EQUIPAMIENTO. ELABORACIÓN: EL AUTOR

3.2. Cuadro de necesidades

A partir del estudio y análisis del mercado San Francisco, se obtiene el cuadro de necesidades que ayudará a la programación arquitectónica adecuada para la generación de una propuesta que mitigue la problemática y déficits de espacios dentro y fuera del mercado.

NECESIDADES	
ESPACIO	NECESIDADES
TERRAZA 1 (ingreso superior)	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad inclusiva - Baterías sanitarias - Mantenimiento y mejora de los espacios con respecto a materialidad - Creación de espacios de ocio y espera
TERRAZA 2	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de distribución de ubicación de los puestos de venta - Colocación de baterías sanitarias - Colocación de cubierta - Creación de espacios de recreación - Colocación de espacios fríos
TERRAZA 3	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de distribución de ubicación de los puestos de venta - Colocación de baterías sanitarias - Colocación de cubierta
TERRAZA 4	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de distribución de ubicación de los puestos de venta - Colocación de baterías sanitarias - Colocación de cubierta
TERRAZA 5 (estacionamiento)	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la distribución de puestos de estacionamiento - Mejora de accesibilidad vehicular en cuanto a mobiliario y calzada - Colocación de baterías sanitarias - Inclusión de vegetación
ESPACIO CALLE ATAHUALPA	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de espacios de estacionamiento externo - Mejora de la calzada peatonal - Accesibilidad inclusiva
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> - Colocación de espacios definidos para artesanías y toquilleras - Mejora de la circulación horizontal y vertical - Inclusividad a todas las terrazas - Cubierta que proteja de los cambios climáticos

Tabla 52: NECESIDADES SEGÚN ESPACIOS: SE DETALLA LAS ACTIVIDADES SEGÚN LOS ESPACIOS EXISTENTES. ELABORACIÓN: EL AUTOR.

3.3. Diagramas de relación de zonas de espacios proyectados por terraza

Diagrama general de la organización de un mercado Local por Plazola, Plazola Anguiano y Plazola Anguiano (1999).

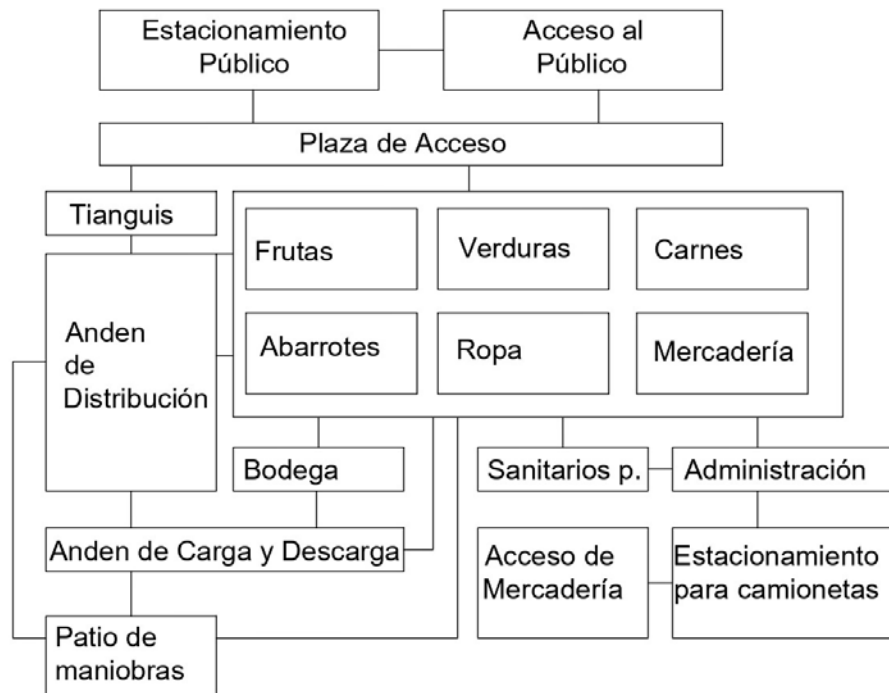


FIGURA 35: Diagrama general de la organización de un mercado Local por Plazola: Enciclopedia de Arquitectura de Plazola Rescatado: 27 de julio del 2021.

A continuación, se presenta las zonas y espacios proyectados en cada una de las terrazas, según esta separación se especificará el contenido de espacios y zonas dispuestos en cada terraza.

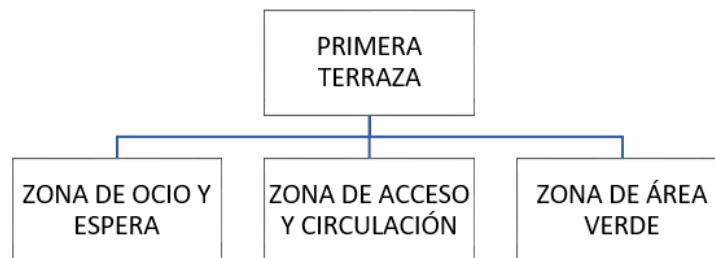


FIGURA 36: Primera Terraza. Elaboración: El Autor.

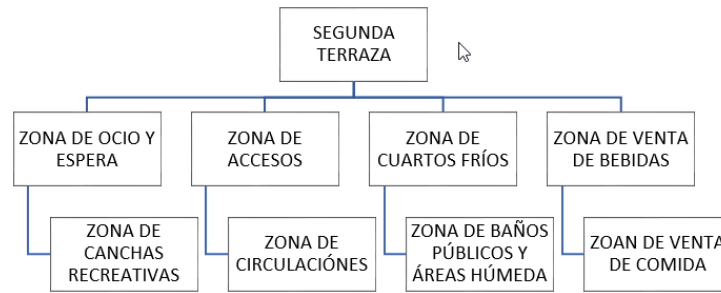


FIGURA 37: Segunda Terraza. Elaboración: El Autor.

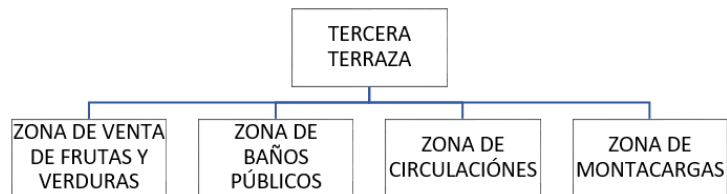


FIGURA 38: Tercera Terraza. Elaboración: El Autor.

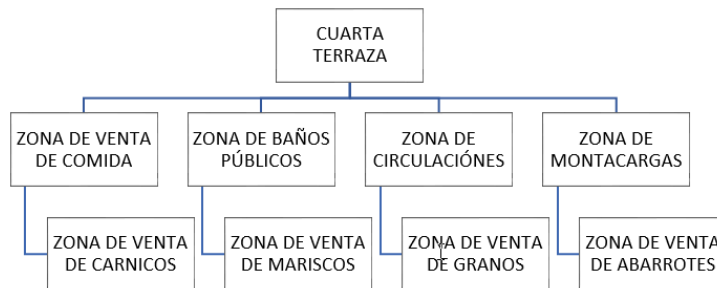


FIGURA 39: Cuarta Terraza. Elaboración: El Autor.

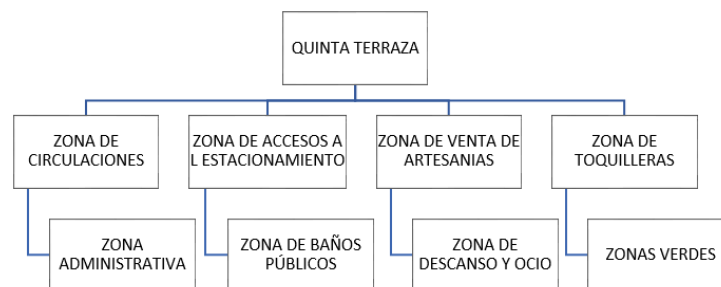


FIGURA 40: Quinta Terraza. Elaboración: El Autor.

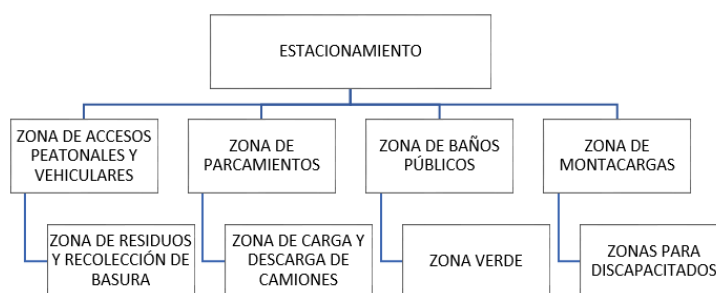


FIGURA 41: Zona de Estacionamiento. Elaboración: El Autor.

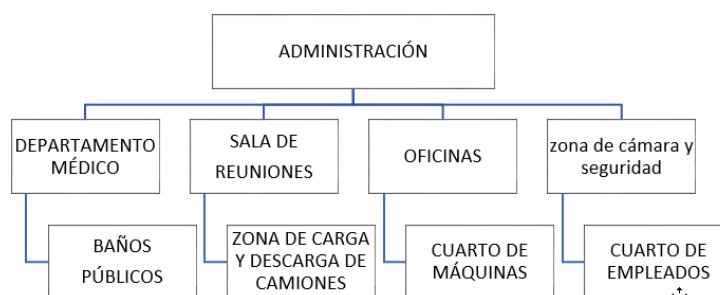


FIGURA 42: Zona Administrativa. Elaboración: El Autor.

3.4. Normativa de Plazola

Para el presente proyecto se ha tomado en cuenta las recomendaciones de dimensionamiento de espacios expuestos en el libro “Enciclopedia de la Arquitectura” (Plazola *et al.*, 1999, vol. 7 Mercados), de la cual se obtuvieron datos y medidas correspondientes a los temas de: Dimensionamiento de los puestos de venta, Accesos, Circulaciones, iluminación y ventilación, estacionamientos maquina y aseo, Acabados, Sanitarios y por último medidas para discapacitados. Esta información se analizará con fotografías de la situación actual del mercado.

3.4.1. Dimensión y organización de los puestos

Organización de los puestos: Existen varios tipos de puesto de venta, primero, están los de tipo superficial, los mismos que son puestos que se encuentran delimitados por franjas amarillas en el piso con un ancho de 0.05 a 0.10m, estos no necesitan de ningún sistema espacial para realizar sus actividades de comercio, segundo, se tiene los puestos de venta con una estructura ya definida, regularmente de material tubular, tercero, se tienen los puesto fijos, los mismos que se encuentran construidos de fierro, madera e, incluso materiales Pétreos (Cineros, 1977, pág. 605).



FIGURA 43: Puestos de venta de tipo superficial: se muestra la distribución de forma cromática en la superficie de la planada destinada para la ubicación de cada comerciante con su El Autor carpa y mobiliario. Elaboración: El Autor.

Dimensiones de los puestos: Los puestos de venta por lo regular son espacios de 2.00 x 1.00 m, dependiendo de la tamaño y cantidad de productos que se vaya a comercializar, de ello variara sus dimensiones. En el cado de los puestos con estructuras definidas, su construcción deberá ser de manera sencilla y versátil, que pueda ser de fácil instalación, desarmado y removerlos de sitio (Cineros, 1977, pág. 605)



FIGURA 44: Puestos de venta fijos: puestos de venta construidos que expresan el uso, el deterioro, la invasión del espacio. Elaboración: El Autor.

3.4.2. Accesos

Existen dos tipos de accesos importantes:

- Consumidor: El acceso principal se retranquea con respecto a la banqueta perimetral para generar una mayor amplitud para el ingreso peatonal, las protecciones para los ingresos son generalmente cortinas metálicas. Sobre estos o junto a ellos se colocan los rótulos que contendrán el nombre del mercado. Además, en caso de existir ingresos secundarios, estos

deberán conectarse de manera directa con la circulación perimetral, que a su vez estos se relacionarán con los pasillos internos del mismo (Cineros, 1977, pág. 609).

- Productos: El acceso de los productos se encuentra en el patio de maniobras, en donde se ubica en embarque y desembarque de los camiones, esta actividad de abastecimiento debe realizarse en horarios en el que el consumidor acude al mismo. Los andenes de carga y descarga de los productos juntos con las plazas de parqueo de los camiones deberán tener un ancho mínimos de 3.00m y estos relacionarse de manera directa con la zona de alimentos preparados (Cineros, 1977, pág. 609).

3.4.3. Circulaciones

Las circulaciones deben disponerse de tal manera que se encuentren pasillos libres, sin obstáculos que impidan la libre circulación de los usuarios o que represente un peligro y seguridad de las personas, para ello cada área de venta debe estar respectivamente zonificada y bien distribuida., También, el mercado debe contar con circulaciones perimetrales externas de tal manera que posibilite la accesibilidad fluida y segura de entrada y salida de personas, camiones de abasto, extracción de basura y vehículos en general, así, los accesos serán funcionales en casos de emergencia como en diario (Cineros, 1977, pág. 605).

Horizontales: los pasillos o corredores deberán ser de amplia visibilidad, sin objetos que impidan la visibilidad en general, los puestos de venta están ubicados a lo largo de los corredores, estos deberán evitar generar espacios en diagonal o escalonados, ya que estos desperdician espacio, el ancho mínimo será de 2.40m entre recorridos alrededor de puestos de venta con ejes principales de mínimo 3.00m. (Cineros, 1977, pág. 610).

Verticales: se emplea en edificaciones que están constituidos por varios niveles, las rampas tendrán una pendiente máxima del 8 %. El ancho mínimo será de 2.40m (Cineros, 1977, pág. 610).

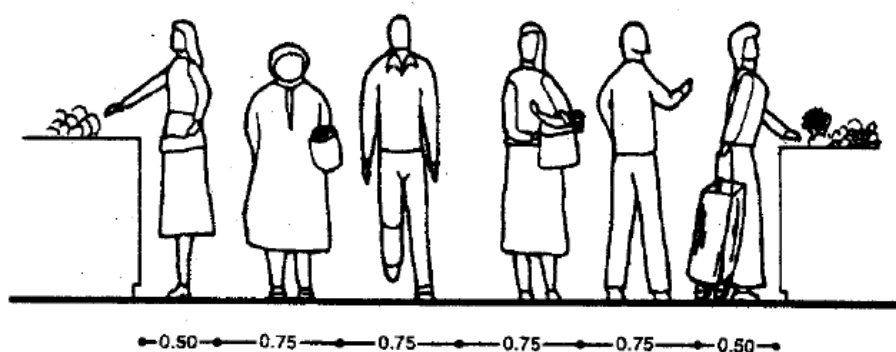


FIGURA 45: Pasillos horizontales. Fuente: [Plazola et al. \(1999\)](#). Rescatado: 27 de julio del 2021.

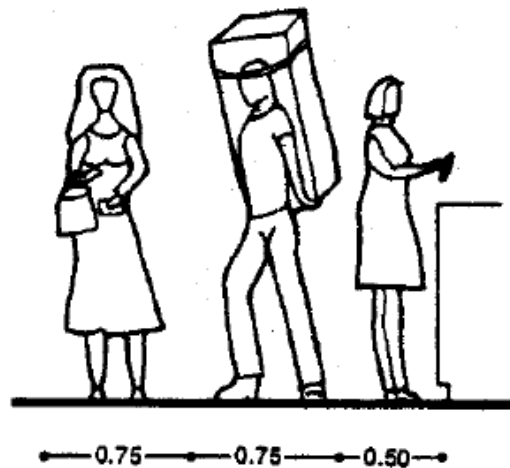


FIGURA 46: Circulaciones. Fuente:Plazola *et al.* (1999). Rescatado: 27 de julio del 2021.

3.4.4. Iluminación y ventilación

Para la iluminación se debe tomar en cuenta la posición del sol y sus estrategias de mitigación, ya que es importante no dejar que el sol ingrese después de las 10 de la mañana o antes de la hora de la tarde respectivamente, ya que solo en la mañana se permite su ingreso para evitar que el espacio se torne húmedo.

La ventilación del equipamiento debe ser tal que permita tanto la evacuación de los olores como el ingreso del viento, debe pensarse en la recirculación del aire (Cineros, 1977, pág. 612).

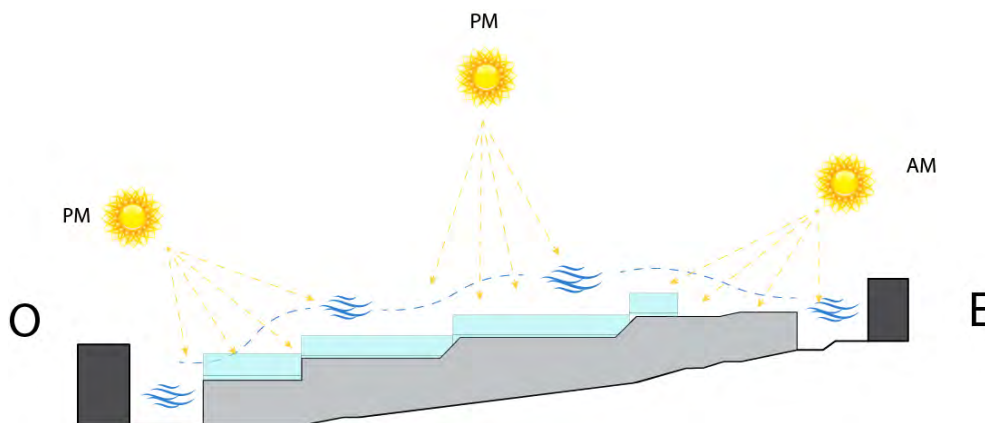


FIGURA 47: Iluminación y Ventilación: se presenta diagrama de flujo de viento y recorrido solar, señalando la iluminación y ventilación natural, . Fuente: El Autor.

3.4.5. Estacionamiento público y especial

La medida mínima de los espacios de estacionamiento público será de: 2,50 x 5,00m, estos lugares abarcan el espacio para vehículos particulares, en cambio las dimensiones para camiones de embarque y desembarque de mercadería, vehículos de emergencia como ambulancias y vehículos recolectores de desechos serán de 3.60 x 8.00m, estas zonas de aparcamiento espacial están ubicadas cerca de los montacargas para una mejor movilidad entre terrazas. (Cineros, 1977).

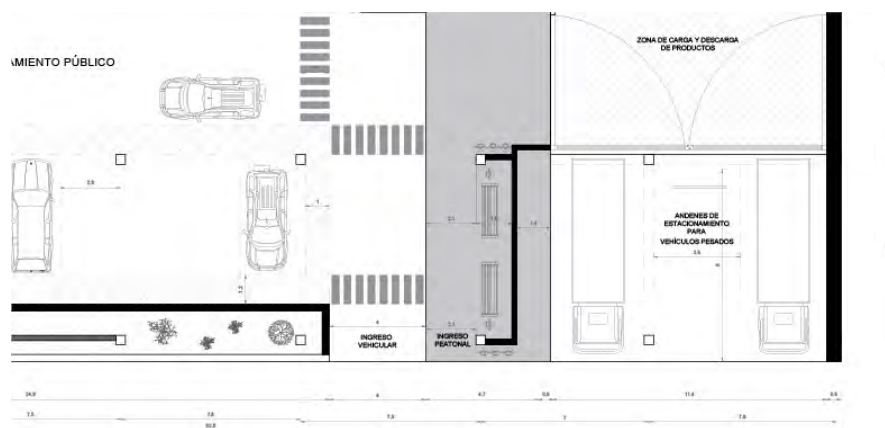


FIGURA 48: Estacionamiento público y Especial: dimensionamiento de las baterías o zonas de aparcamiento. Fuente: El Autor.

3.4.6. Acabados

Se recomienda que los diferentes materiales utilizados en los acabados sean duraderos y con un fácil mantenimiento, ello se describe en apartado 4.12 Materialidad. (Cineros, 1977).

3.4.7. Sanitarios públicos

Los espacios de servicios sanitarios son baterías que se colocan en espacios apartados o menos rentables, escondidos al ojo humano, de preferencia estos deberán tener la accesibilidad al exterior para su ventilación natural y limpieza, estas baterías constan de una sección para hombres y otra para mujeres con un vestíbulo de distribución, su constitución interna deberá constar de pisos antideslizantes, las paredes cubiertas con azulejos (Cineros, 1977).

Las dimensiones con las que estas deben constar serán de 1.30m² por usuario, con una altura mínima de 2.70m, en cuanto a la cantidad de usuarios de tendrán por cada 5-10 2 escusados y 2 lavamanos, por cada 11 a 20 3 escusados y 3 lavamanos, por cada 21 a 50 4 escusados y 4 lavamanos.

3.4.8. Sanitarios de discapacitados

Las medidas para los baños de discapacitados son de 2.70m x 150m (Cineros, 1977).



FIGURA 49: Sanitarios de discapacitados. Fuente: <https://mytimeplus.net/2020/07/01/medidas-minimas-normativa-ba%C3%B1o-minusvalidos-2019/>. Rescatado: 27 de julio del 2021.

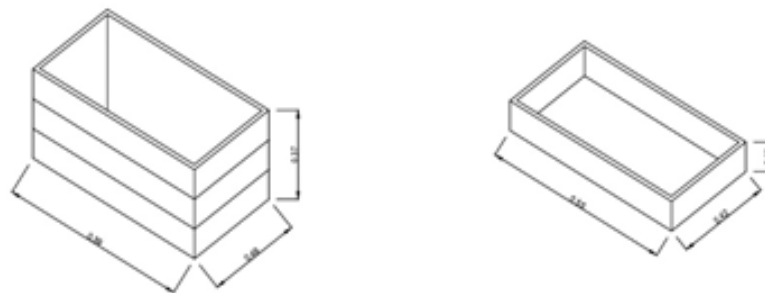


FIGURA 50: Isométricos de cajas. Fuente: Plazola *et al.* (1999). Rescatado: 27 de julio del 2021.



FIGURA 51: Puestos de venta - planta. Fuente: Plazola *et al.* (1999). Rescatado: 27 de julio del 2021.

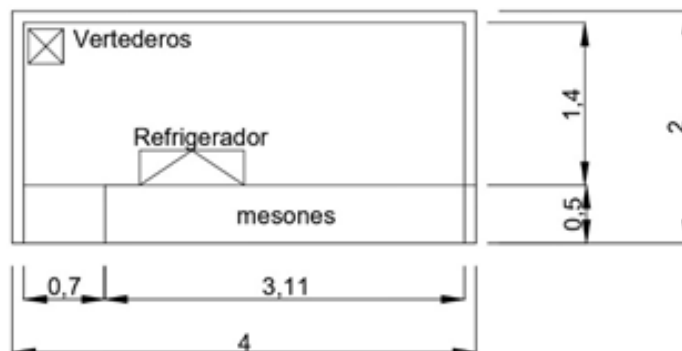











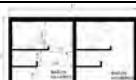
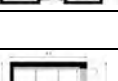
FIGURA 52: Puestos de refrescos - planta. Fuente: Plazola *et al.* (1999). Rescatado: 27 de julio del 2021.

3.5. Programa arquitectónico

En el programa arquitectónico se definen los espacios que se implementarán en la propuesta a realizar, de ellos se puede cuantificar y cualificar los aspectos que serán de gran relevancia para conformar un cuadro de necesidades, aspectos como las actividades, usuarios y mobiliario. Los mismos que relacionados entre sí dan la primera idea funcional del diseño.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO SAN FRANCISCO

Cód.	Zona	Subzona	Denominación de espacio	Método de cálculo	N° Usuarios	N° Espacios	Cálculo de áreas	Áreas m2			Tipo de espacio			Requerimientos Técnicos			Planta
								A. unitaria (m2)	A. Total (m2)	A. Zona (m2)	Abierto/Cerrado	Cubierto/Descubierto	Acondicionamiento climático	Iluminación	Electricidad	Especiales	
1	Z1 Primera terraza	Z1.1 Plaza superior de espera				1	45.00m x 6.00m	270	270	270	Abierto	Descubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.1 Espacio de Recreación y Deporte	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.		1	10.00m x 24.00m	240	240		Abierto	Descubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.2 Espacio verde de Ocio y descanso				1	10.00m x 24.00m	240	240		Abierto	Descubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.3 lavadores de productos				2	3.00m x 6.00m	18	36								
2	Z2 Segunda terraza	Z2.4 Comida Rapida	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	4	5.00m x 4.00m	20	80	736	Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.5 SSHH	Baños	Nec	1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.6 Cuarto de maquinas	Técnicos especializados	Nec	1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z2.7 bodegas	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	3	5.00m x 4.00m	20	60		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
3	Z3 Tercera Terraza	Z3.1 Frutas	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	18	4.00m x 4.00m	16	288		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z3.2 Verduras	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	16	4.00m x 4.00m	16	256		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z3.3 Ascensor	Local	Nec	1	2	4.00m x 4.00m	16	32		Cerrado	Cubierto	Artificial	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z3.4 SSHH	Baños	Nec	1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	

4	Z4 Cuarta Terraza	Z4.1 Abarrote	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	4	4.00m x 4.00m	16	64	448	Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.2 Carnicos	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	3	4.00m x 4.00m	16	48		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.3 Mariscos	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	3	4.00m x 4.00m	16	48		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.4 Granos	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	4	4.00m x 4.00m	16	64		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.5 Pato de comidas	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	9	4.00m x 4.00m	16	144		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.6 cuartos fríos	Técnicos especializados	Nec	1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z4.7 SSHH	Baños		1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
5	Z5 Quinta Terraza	Z5.1 administración	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	1	6.00m x 6.00m	36	36	760	Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.2 Kioskos (Espacio para vendedores informales)	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	8	3.00m x 2.00m	6	48		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.3 estacionamientos					20	2.50m x 5.00m	12.5		250	Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna	
		Z5.4 Andenes de carga y descarga	Estacionamiento	Mobiliario necesario según Plazola V7.		3	3.5.00m x 7.5.00m	26.25	78.75		Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.5 Montacargas	Local	Mobiliario necesario según Plazola V7.	1	2	3.70m x 3.00m	11.1	22.2		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.6 SSHH	Baños		1	2	5.00m x 4.00m	20	40		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.7 Servicios	Limpieza		1	1	4.00m x 4.00m	16	16		Cerrado	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna		
		Z5.8 Servicios	Depósito de basura		1	1	4.50m x 4.90m	22.05	22.05	Abierto	Cubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna			
		Z590 Plaza inferior de espera			1		13.00m x 19.00m	247	247	Abierto	Descubierto	Natural	Artificial y Natural	Común	Ninguna			

3.6. Zonificación

La intención de la zonificación, es el tener una mejor percepción de la distribución espacial y funcional de los espacios interiores y exteriores, permitiendo entender la interrelación y ubicación de los mismos.

En la terraza más baja, se generó las zonas de espera, venta informal, administración, accesibilidad vehicular, estacionamiento, baterías sanitarias y áreas verdes para generar una mayor seguridad y fluidez de los usuarios.

3.6.1. Zonas Externa del Bloque del mercado

En las zonas exteriores dentro del Mercado, se encuentran espacios complementarios a esta actividad, espacios como recreación, ocio, espera, compra informal, administración del mercado, baterías sanitarias, áreas verdes, circulaciones verticales y horizontales, las mismas que se presentan en la Figura 53.

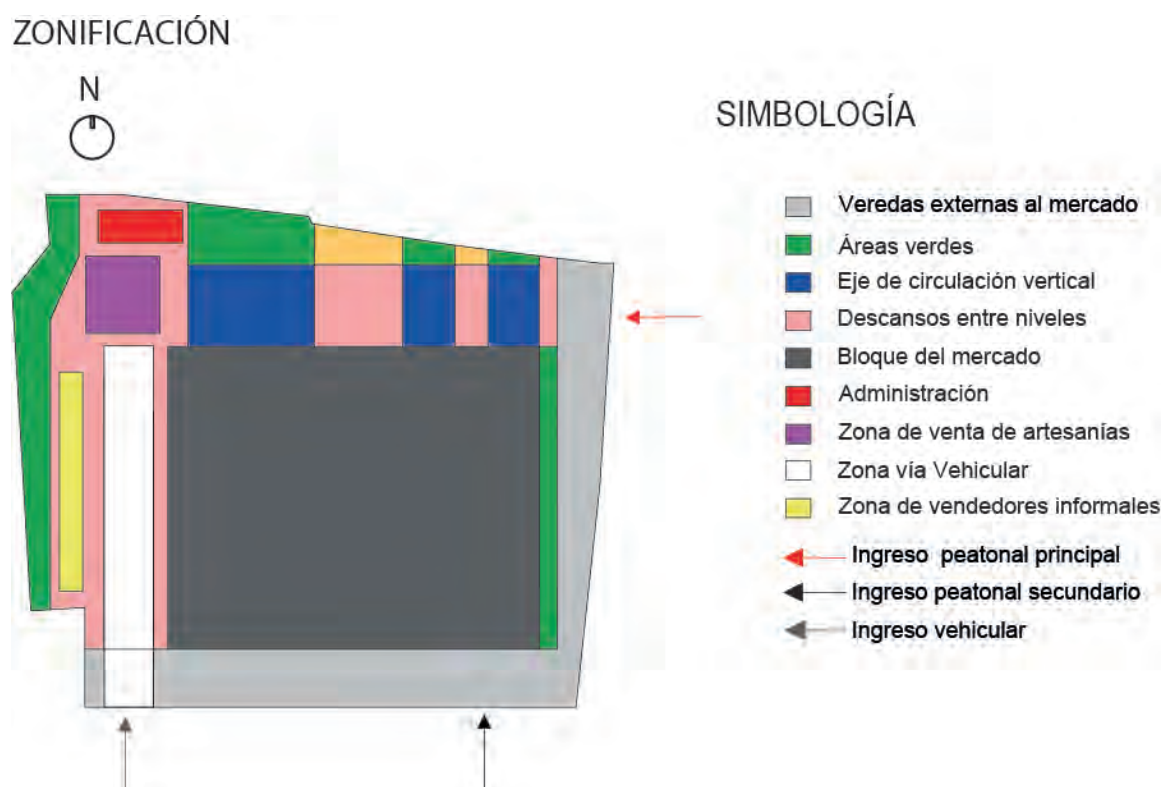


FIGURA 53: Zonas Externas del bloque del mercado; estas zonas exteriores dentro del mercado generan circulaciones internas que conectan los diferentes ambientes interiores, de esta manera el peatón se encuentra separado de la traza urbana, creando un equilibrio entre la seguridad y el confort. Elaboración: El Autor.

3.6.1.1. Zonas de Ingresos y Salidas

En la Figura 54 y 55, se muestra el ingreso peatonal por la calle 4 de noviembre, espacio que fue ampliado generando una gran plaza, en donde el peatón tiene la libertad para salir con las compras y esperar o dirigirse hacia un vehículo que lo transporte, mientras que en la Figura 61, se aprecia el ingreso vehicular y peatonal por la calle Atahualpa, el mismo que permite reducir el conflicto vehicular y crear orden por la parte más baja del mismo.



FIGURA 54: Ingreso peatonal por la calle 4 de noviembre: ingreso junto a la plaza exterior al mercado que impide la aglomeración de peatones, evitando accidentes y riesgos al estar junto a la vía, espacio que está dispuesto junto a una estación de camionetas de alquiler y taxis; esta fachada está compuesta con materiales característicos de la zona como la piedra furada y las formas rectilíneas de la arquitectura adyacente. Elaboración: El Autor.



FIGURA 55: Ingreso peatonal y vehicular por la calle Atahualpa: ingreso que se conecta con la traza urbana de forma que permita una movilidad ordenada y funcional; esta fachada cuenta con un tratamiento material y forma con rasgos característicos del sector como la piedra del santuario francisco, adoquinamiento de la calle y pares semánticos de la arquitectura adyacente. Elaboración: El Autor.

3.6.1.2. Zona de Recreación

La zona de recreación infantil y adulta es un punto muy importante por su gran interés en los días que no se realiza la feria o actividad de mercado, permitiendo utilizar estos espacios para el deporte en horarios desvinculados al del mercado, así este equipamiento contará con un elemento arquitectónico que tenga espacios versátiles, capaces de funcionar sin el mercado funcionando como tal.



FIGURA 56: Cancha de Vóley: el Vóley es un deporte constantemente practicado por propios y ajenos del sector, que lo realizan en horarios nocturnos o matutinos, la cancha se encuentra rodeada por planos verticales de PVC traslado, los cuales impiden afectan con el rebote del balón al transeúnte o a los puestos de venta situados junto a ellos, este espacio también se encuentra junto a los lavaderos públicos, los mismos que pueden servir para refrescarse. Elaboración: El Autor.



FIGURA 57: Zona de recreación infantil; espacio que permite que los niños realicen actividades de juego y recreación mientras sus padres realizan la feria o compras de alimentos, en él se observa un espacio abierto con juegos motrices que apoyen al ejercicio y desarrollo infantil. Elaboración: El Autor.

3.6.1.3. Zona de Lavaderos



FIGURA 58: Lavaderos de alimentos; espacio destinado al lavado de frutas y verduras, es un lugar específico donde los comerciantes acuden para limpiar los productos que van a vender en sus puestos, este espacio se encuentra realizado por azulejos claros y una pequeña cubierta de PVC traslucido que permite tener un espacio claro y protegido. Elaboración: El Autor.

3.6.1.4. Zona de Espera y descanso

Se propone una zona de espera entre la vía interna del mercado y a los puestos de venta de artesanías, ropa y comida. De tal manera que este espacio sea amplio con mobiliario como bancas de madera y acero, y basureros de acero inoxidable. también cuenta con una cubierta que impide el paso directo del sol.



FIGURA 59: Zonas de descanso: espacio abierto que permite un alto tráfico de personas al hacer uso del mercado y sus espacios, de igual forma tener zonas de espera y descanso al termino de realizar las compras o actividades de feria. Elaboración: El Autor.

3.6.1.5. Zona Administrativa



FIGURA 60: Zona administrativa: La zona administrativa se encuentra en un punto neutro dentro de la distribución espacial del mercado, ya que permite tener un control óptimo y eficaz. Además, cuenta con baterías sanitarias y enfermería. Elaboración: El Autor.

3.6.1.6. Zona de Venta Informal



FIGURA 61: Zona de venta Informal: esta zona se encuentra junto la zona de espera y descanso, ya que en ella se encuentra los puestos de venta de comida rápida, ropa, abarrotes etc., que permite que el usuario del mercado pueda realizar compras de forma cercana al momento de esperar un transporte, propio o de alquiler. Elaboración: El Autor.

3.6.1.7. Baterías Sanitarias

Las baterías sanitarias son espacios con características especiales que necesitan encontrarse en zonas neutras alejadas de los espacios de venta de alimentos, accesos, circulaciones, lugares oscuros o que no tengan ventilación natural, por ello es importante que los mismos puedan situarse en lugares externos.



FIGURA 62: Baterías Sanitarias Nivel -2.88: estas baterías sanitarias se encuentran dispuestas junto al área de descanso, que da hacia las zonas de recreación. Elaboración: El Autor.



FIGURA 63: Baterías Sanitarias Nivel -5.76: estas baterías sanitarias se encuentran dispuestas junto al área de descanso, que da hacia las zonas de venta de frutas y verduras. Elaboración: El Autor.



FIGURA 64: Baterías Sanitarias Nivel -8.64: estas baterías sanitarias se encuentran dispuestas junto al área de descanso, que da hacia las zonas de venta de abarrotes, mariscos, cárnicos y comida rápida. Elaboración: El Autor.

3.6.2. Zonas Internas del bloque de mercado

En las zonas internas del mercado se encuentran espacios destinados a la venta exclusiva de alimentos perecibles y no perecibles, así como de igual forma alimentos preparados junto con patios de comida al igual que zonas de recreación y descanso internos.

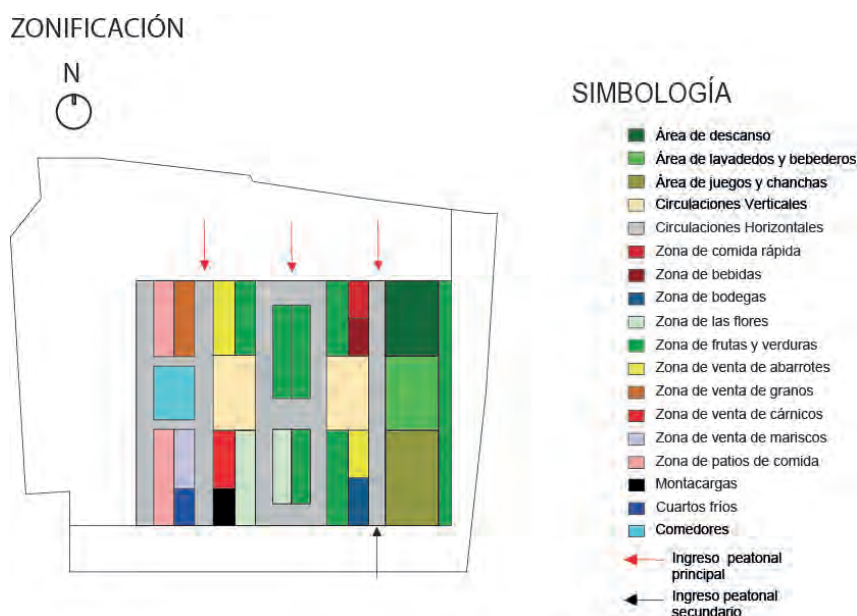


FIGURA 65: Zonificación interna del bloque del mercado; se describe gráficamente las zonas en donde se ubicarán los puestos de frutas, hortalizas, cárnicos, mariscos, abarrotes, patios de comida, zonas de recreación y descanso, circulaciones, accesos, de manera que se explica la dinámica entre plataformas y espacios. Elaborado por: El autor

3.6.2.1. Zona de venta de frutas y verduras



FIGURA 66: Zona de venta de frutas y verduras; se compone de un espacio destinado para la venta de estos tipos de alimentos que son los más cotizados y comercializados en días de feria, los pues son módulos de 2x2m que permiten colocar los alimentos y moverse con facilidad. Elaboración: El Autor.

3.6.2.2. Zona de venta de cárnicos y mariscos



FIGURA 67: Zona de venta de cárnicos y mariscos; espacios que cuentan con frigoríficos, área de lavado y mesones que permite la limpieza, corte y despiece de los alimentos para su venta al público. Elaboración: El Autor.

3.6.2.3. Zona de venta de Granos y abarrotos



FIGURA 68: Zona de venta de granos y abarrotos; espacios compuestos por estantes, mesones y exhibidores, para la venta de productos procesados y enfundados para la venta al público. Elaboración: El Autor.

3.6.2.4. Zona de patios de comida



FIGURA 69: Zonas de patio de comida; espacio destinado para el consumo de alimentos preparados dentro del recinto, en donde consta de lugares para 4 o dos personas. Elaboración: El Autor.

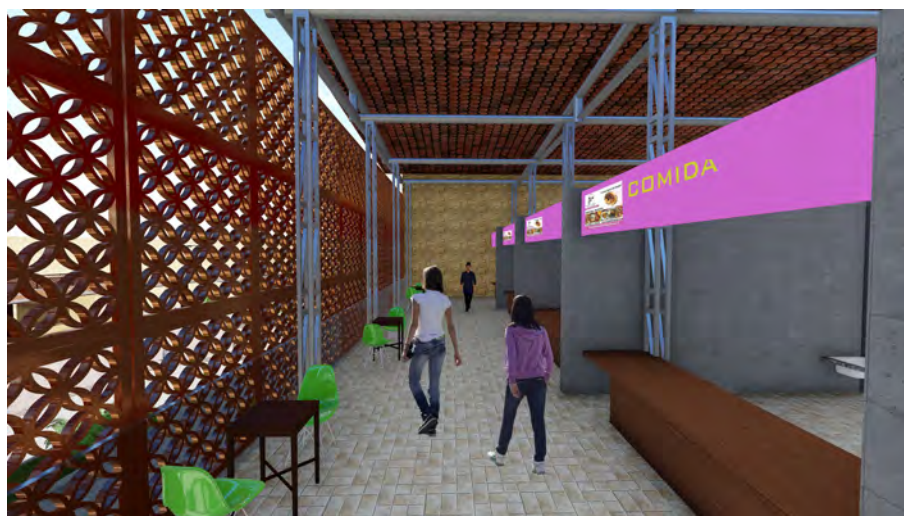


FIGURA 70: Zonas de patio de comida; espacio junto a los puestos de preparación de comida. Elaboración: El Autor.

3.6.3. Zonificación estacionamiento

En la zona del estacionamiento vehicular del mercado se tiene 21 puestos para el usuario público y 3 andenes exclusivos para camiones o comerciantes junto a la zona carga y descarga, baterías sanitarios, accesos, circulaciones horizontales y verticales, basureros y áreas verdes.

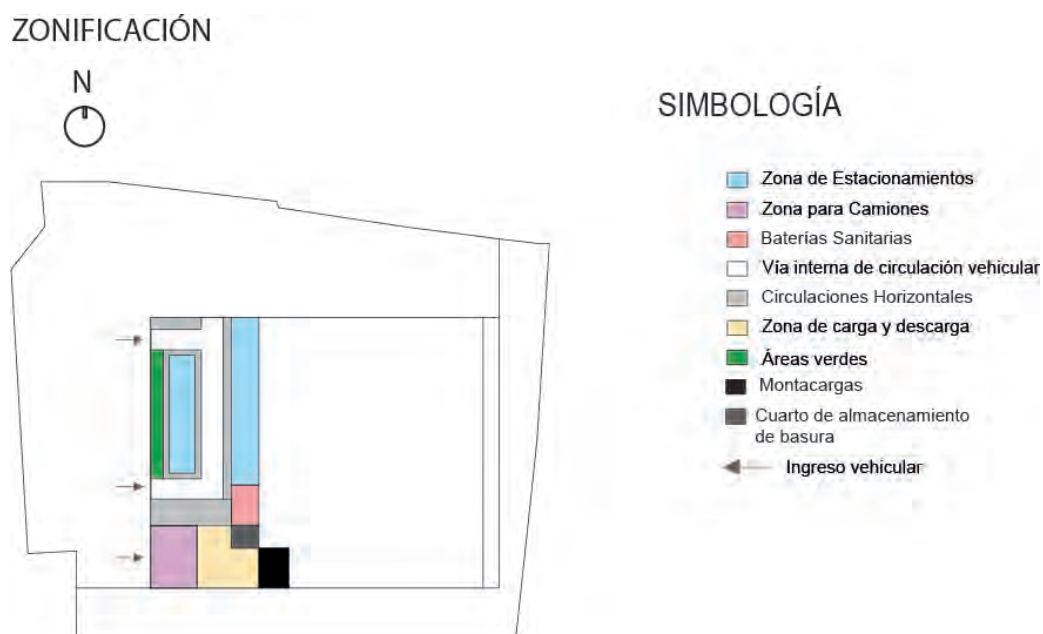


FIGURA 71: Zonificación Estacionamiento: se aprecia la distribución espacial de las plazas de estacionamientos y espacios; ubicación de accesos, recorridos y circulaciones. Elaboración: El Autor.

3.6.3.1. Zona de estacionamiento



FIGURA 72: Zona de estacionamiento: se ubican los 21 puestos de estacionamiento vehicular con un área de 12.50 m² (2.5x5m.), con su respectiva señalización. Elaboración: El Autor.

3.6.3.2. Zona de carga y descarga



FIGURA 73: Zona de Carga y Descargar: se muestra los tres andenes con los que pueden abastecer al mercado con vehículos de hasta 3.5 toneladas y 2.50m de altura máxima. Estos espacios tienen 28.8m² (8 x 3.60m), al igual con su señalización respectiva. Elaboración: El Autor.

3.6.3.3. Montacargas



FIGURA 74: Montacargas: se muestra los dos elevadores con los que pueden mover los cargadores o estibadores por las diferentes plantas, evitando la fatiga entre niveles. Estos espacios tienen 12.25m² (3.5 x 3.50m), al igual con su señalización respectiva. Elaboración: El Autor.

3.6.3.4. Área de Almacenamiento de desechos (basura)



FIGURA 75: Área de almacenamiento de desechos: en este espacio se encuentran ubicados los contenedores que recogen los desechos y desperdicios producidos durante los días de feria, almacenándolos en un lugar que puede ser retirado de manera fácil por el recolector de desechos municipal, al igual este espacio cuenta con su señalización respectiva. Elaboración: El Autor.

3.7. Organización del recorrido

En cuanto a las circulaciones y recorridos dentro del mercado, cada nivel se encuentra vinculado entre sí mediante bloques de circulación, estos se encuentran ubicados en la parte interna y externa del equipamiento como se aprecia en la Figura 85, estos bloques de circulación son un sistema de recorridos horizontales y verticales inclusivos compuestos por rampas y escaleras que permiten la fácil movilidad entre las 5 terrazas, el bloque de color rojo muestra la circulación externa y el bloque de color azul muestra la circulación interna.

En la lámina a continuación se presenta los recorridos internos y externos propuestos en la propuesta (ver lámina de puestos y recorridos).



FIGURA 76: Bloques de circulación: se observa los bloques que interconectan las terrazas, los mismos que se distribuyen de forma estratégica en la parte externa e interna. Elaboración: El Autor.

3.8. Organización de puestos

Para la ubicación de los puestos de venta y comercialización interna y externa se tomó en cuenta la relación, ubicación y dimensiones que cada espacio requiere; En la zonas exteriores del mercado, se encuentran los accesos, servicios sanitarios, áreas verdes y recreacionales, el bloque administrativo en el cual se agrupan ciertas actividades importantes como el departamento médico, personal, administrativo y de seguridad y finalmente los puestos informales como de periódicos y revistas, lustra botas, huevos, pan,

artesanías, ropa y vendedores informales; En el espacio designado para el funcionamiento del mercado como tal (terraza 3 y 4) los espacios de venta se distribuyen en dos niveles, el más alto se encuentran los puestos destinados a frutas, verduras y flores; y en el más bajo se encuentran los puestos de abarrotes, granos, cárnicos, mariscos y de comida (ver lámina de puestos y recorridos).

ORGANIZACIÓN DE RECORRIDOS Y PUESTOS

UBICACIÓN

MAPA DE AZOGUES



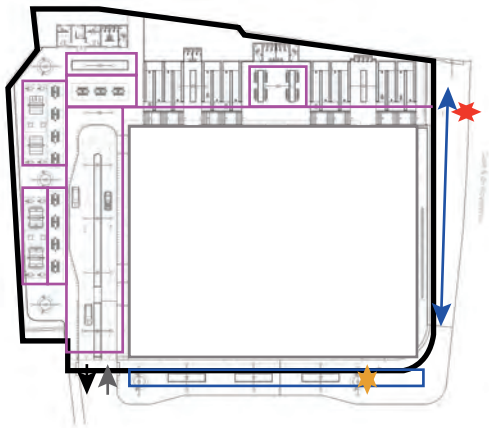
- Limite ciudad
- Predios
- Sitio

DESCRIPCIÓN.

Se presenta la organización de los recorridos y ubicaciones de los puestos de venta internos y externos al mercado, para ello se generó plantas informativas que consisten en ilustraciones que manejan simbologías lineales y cromáticas para indicar direcciones o ubicaciones de espacios.

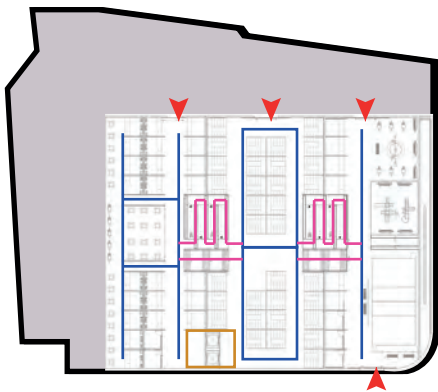
CIRCULACIONES

Circulación Externa



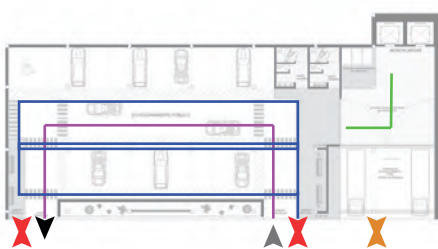
- SIMBOLOGÍA**
- Recorrido interno
 - Recorrido externo
 - Ingreso y salida peatonal (principal)
 - Ingreso y salida peatonal (secundario)
 - Ingreso vehicular
 - Salida vehicular
 - Predio

Circulación Interna



- SIMBOLOGÍA**
- Puestos de comida rápida
 - Circulación Horizontal (Pasillos)
 - Circulación vertical (Rampa y Escaleras)
 - Montacargas (exclusivo para cargadores)
 - Predio

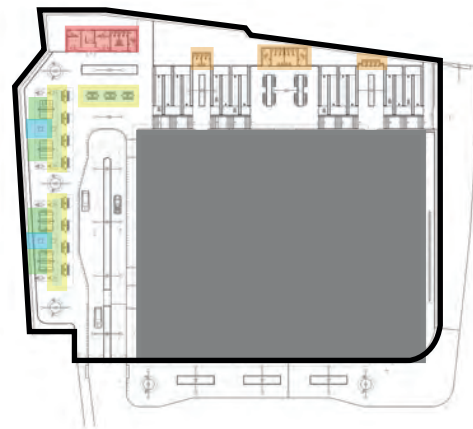
Circulación Etacionamiento



- SIMBOLOGÍA**
- Recorrido estacionamiento
 - Recorrido peatonal
 - Recorrido cargadores
 - ingreso y salida de vehiculos pesados
 - ingreso y salida peatonal
 - ingreso vehicular liviano
 - salida vehicular liviano

PUESTOS DE VENTA

Puestos Externos



- SIMBOLOGÍA**
- Mercado (bloque principal)
 - Baterías Sanitarias
 - Administración
 - zona de espera
 - puestos informales
 - Comedores
 - Predio

Puestos Internos



- SIMBOLOGÍA**
- P. de comida rápida
 - Bodegas
 - P. de frutas y verduras
 - Montacargas (exclusivo para cargadores)
 - P. de abarrotes
 - P. de cárnicos
 - P. de granos
 - P. de mariscos
 - Cuartos fríos
 - P. de comida
 - Predio

Puestos Estacionamiento



- SIMBOLOGÍA**
- Montacargas
 - Baterías Sanitarias
 - Estacionamientos
 - Zonas de descanso
 - Áreas Verdes
 - Zona de carga y descarga
 - Zona de desechos
 - Estacionamiento camiones

3.9. Idea rectora

La idea principal de la cual se basa todo el proyecto es Cultural-Arquitectónica, porque se quiere rescatar rasgos propios y locales del mercado que caracterizan al entorno en el cual se encuentra inmerso, por ello se eligió las cubiertas inclinadas, que son representativas de la ciudad y el cantón, finalmente el tejido de la paja toquilla, para el diseño funcional vinculativo de los espacios internos del mercado, además, para el diseño formal de la edificación, el uso de lo ortogonal y lo oblicuo en elementos constructivos como las cubiertas, los puestos de venta exteriores, y ejes de circulaciones verticales.



FIGURA 77: Imagen de la trama de la paja toquilla: El uso de un par semántico ortogonal oblicuo, con el cual se uso para la elaboración de las formas de fachada, cubierta y volumetrías. Elaboración: El Autor



FIGURA 78: Cubiertas y material del entorno: se aprecia las formas de las cubiertas del alrededor y su materialidad para generar elementos que se mimeticen con su contexto inmediato. Elaboración: El Autor.

3.10. Forma

La forma del mercado San Francisco parte desde la formación de 5 terrazas que se encuentran conectadas entre sí mediante rampas y escaleras. Ubicando el bloque del mercado en las terrazas 2,3 y 4, delimitado periméricamente por muros y una cubierta metálica inclinada, dentro de este volumen se abarcan las actividades de comercio, y en las áreas exteriores se dispuso: los accesos, puestos de ventas informales, administración, baterías sanitarias, circulaciones, zonas de descanso y recreación.

Las cubiertas se encuentran inclinadas y superpuestas, reflejando la cubierta de las viviendas adyacentes, las mismas que utilizan estructuras metálicas, con mallas entre sí, para evitar el ingreso de aves, esto también permite el paso y la circulación del aire creando una recirculación constante del aire interno del equipamiento.

las formas rectangulares e inclinadas que conformaban las antiguas fachadas que dan hacia las calles 4 de noviembre y Atahualpa se mantuvieron, añadiendo elementos transparentes que permiten la visualización hacia la parte interna del equipamiento, aleros que agregan forma y sombra; y rótulos informativos.

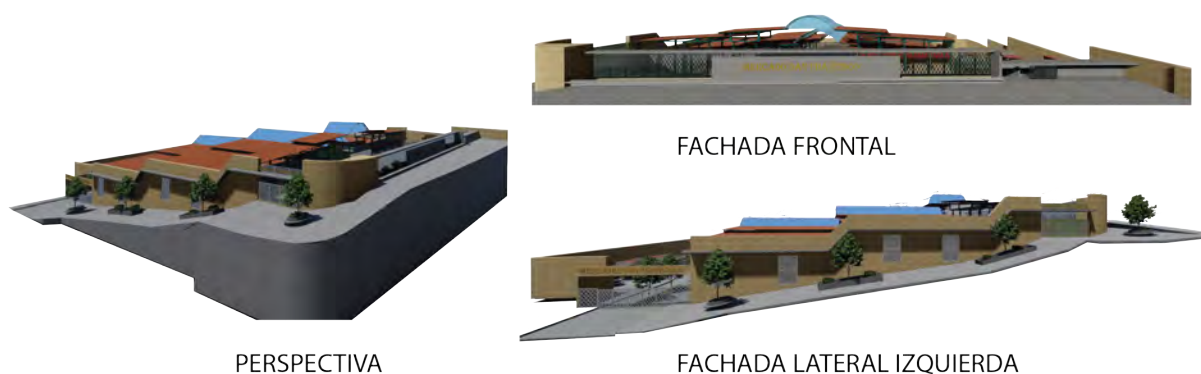


FIGURA 79: Forma de la propuesta del mercado San Francisco: se puede observar la volumetría y la relación entre fachadas. Elaboración: El Autor.

3.11. Función

La propuesta del mercado San Francisco se constituye como un proyecto Urbano-Arquitectónico emplazado en 5 terrazas, de las cuales la primera terraza que da hacia la calle 4 de noviembre, está conformada por un ingreso peatonal y una pequeña plazoleta abierta, la segunda, tercera y cuarta terraza son utilizadas como mercado y circulación entre los diferentes niveles, finalmente la quinta terraza se utiliza como punto de transición entre el mercado y la parte exterior, este nivel se extiende hasta la parte baja de la cuarta terraza para generar zonas de estacionamiento, desembarques, basurero, etc.

La funcionalidad del mercado está condicionada a los accesos y circulaciones, ya que

al tener una topografía con pendiente pronunciada es imperativo desarrollar sistemas de movilidad óptimos que faciliten la movilidad en sus diferentes niveles. Por ello, se creó y mejoró tres puntos de ingreso, uno de uso exclusivo para peatones que da hacia la calle 4 de noviembre y dos hacia la calle Atahualpa (uno peatonal y otro vehicular). Los tres ingresos cuentan con áreas de espera y descanso, permitiendo al usuario descansar o esperar el transporte público o privado. También, estos puntos de acceso permiten conectarse con las diferentes terrazas mediante circulaciones horizontales como: pasillos o corredores; verticales como: rampas y escaleras que impulsan y fomentan la movilidad motriz de las personas.

La primera y quinta terraza funcionan como espacios de transición entre el mercado la ciudad, pequeñas plazoletas que permiten abastecer la aglomeración de usuarios, ya que al salir se necesita un espacio en donde se pueda esperar a un vehículo privado o de servicio público.

La segunda terraza funciona como espacios de recreación, descanso y ocio, los mismos que permiten usar este equipamiento en días que no se realiza la actividad de feria o de mercado, este nivel cuenta con un ingreso por la calle Atahualpa, las áreas deportivas, áreas verdes, comida rápida, bebederos, bebidas, bodegas y bloques de circulación.

En la tercera terraza se ubican las frutas y verduras con un número de puestos de venta que demanda actualmente sus usuarios, junto con el montacargas que permite un transporte de los productos con mayor facilidad entre niveles. En la Cuarta terraza se encuentran los puestos de abarrotes, granos, cárnicos y mariscos, los mismos que se encuentran junto al patio de comida, ya que este es la actividad con mayores ventas, este nivel consta de cuartos fríos ya que estos servirán para el almacenamiento de ciertos productos que necesitan congelación, y a su vez se encuentra el montacargas que permite el transporte de productos desde los andenes de transporte.

En el nivel debajo de la terraza cuarta se encuentra el estacionamiento, el mismo que se conecta con la vía interna del equipamiento y esta a su vez con la calle Atahualpa, permitiendo que vehículos ingresen al mercado a realizar la compra de sus productos o recoger a familiares después de realizar las mismas actividades, También en este nivel se encuentra la zona de carga y descarga la misma que se conecta con las terrazas 3 y 4 mediante un montacarga, permitiendo transportar los diferentes productos a los diferentes niveles, junto a este espacio se encuentra la zona del basurero del mercado, el mismo que según Plazola este debe encontrarse en este lugar para poder ser extraído al término del día por los recolectores municipales.

En la Quinta terraza se encuentra el bloque administrativo, áreas verdes, zonas de espera, zonas de ocio, zonas de artesanías y de venta informal.



FIGURA 80: Función Plaza inferior interna. Elaboración: El Autor.

Cabe mencionar que el uso adecuado de los espacios internos y externos se encuentran sujetos para un adecuado funcionamiento al uso de la normativa planteada al final de la propuesta, ya que el conocimiento por parte de los comerciantes y divulgación constante al usuario, se obtendrá un equipamiento que se desarrolle de una forma ordenada y controlada, obteniendo un sistema de movilidad y dinámica social que evitará el incorrecto uso de los espacios y las aglomeraciones.

3.12. Materialidad

Se propone que el mercado San Francisco se encuentre construido por Hormigón armado en cimentaciones, estructuras y muros de contención, las estructuras superiores serán metálicas en acero y de igual manera la cubierta se encontrará compuesta por estructura metálica junto con planchas de policarbonato traslucido, la malla entre cubiertas para evitar el ingreso de animales y aves será de aluminio y alambres de acero galvanizado.

En las fachadas se propone revestimiento de piedra y rótulos con el nombre del equipamiento, permitiendo así que el volumen arquitectónico no compita con el entorno inmediato, puesto que la piedra es un material tradicional y presente en el entorno como el santuario franciscano, colegio San Francisco de Alcalá y las calles patrimoniales. También se crearon aberturas a lo largo de la fachada que da hacia la calle Atahualpa para generar ventanas con protecciones de acero con madera en forma de lamas verticales, permitiendo visualizar al interior del equipamiento, de esta manera se utilizaron materiales del entorno en el proyecto.

En los pisos internos se propone un porcelanato antideslizante, en las rampas y escaleras colocar piedra texturizada para generar una mayor fricción impidiendo el deslizamiento del calzado, y en las zonas exteriores adoquines de adocreto para una imagen agradable y un suelo solido que no permita agrietarse, el estacionamiento y andenes de productos el piso es de hormigón pulido, todos estos materiales fueron pensados por sus características de uso, resistencia, limpieza y duración, ya que al ser un espacio de alto tráfico peatonal se visualizó materiales óptimos de fácil mantenimiento.



FIGURA 81: Fachada hacia la calle Atahualpa: se aprecia la nueva forma y materialidad de la fachada, el uso de la piedra como revestimiento, vidrio y acero en las ventanas; hormigón pulido en el alero superior del muro perimetral, nótese también la regeneración de la vereda conjuntamente al ingreso vehicular. Elaboración: El Autor



FIGURA 82: Fachada Hacia la calle 4 de noviembre: muestra el uso de la piedra para el revestimiento de la mampostería perimetral del mercado, de forma que el equipamiento forme parte del entorno y no genere un impacto al estar al frente del convento franciscano y sus escalinatas que son de piedra furada antigua, también el uso de hormigón pulido en ciertos elementos compositivos en esta fachada como lo es el muro individual con el rotulo del nombre del mercado, los nichos informativos y el alero superior del muro perimetral. Elaboración: El Autor.

3.13. Diseño de puestos de venta

3.13.1. Puestos de Frutas y Verduras

Cada puesto tiene un diseño en forma de graderío para una mejor visibilidad de la exposición de productos, con la capacidad de guardar productos en su interior, el material de estos puestos es de hormigón y acero inoxidable, tiene un área de 12.00 m² con una altura de 1.50m, estos puestos no cuentan con lavadores porque existen lavadores públicos cercanos.

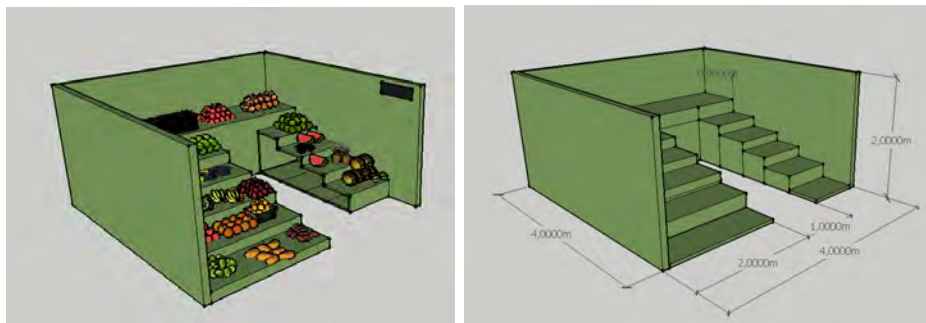


FIGURA 83: Puestos de frutas y verduras. Elaboración: El Autor.

3.13.2. Puestos de Cárnicos y Mariscos

Cada puesto cuenta con lavador, mesón, congelador y exhibidores, para poder mantener los productos frescos, junto con una caja registradora con la cual se permitirá cobrar, el espacio tiene 16.00 m² con una altura de 3.00m, los materiales son de acero inoxidable y madera.

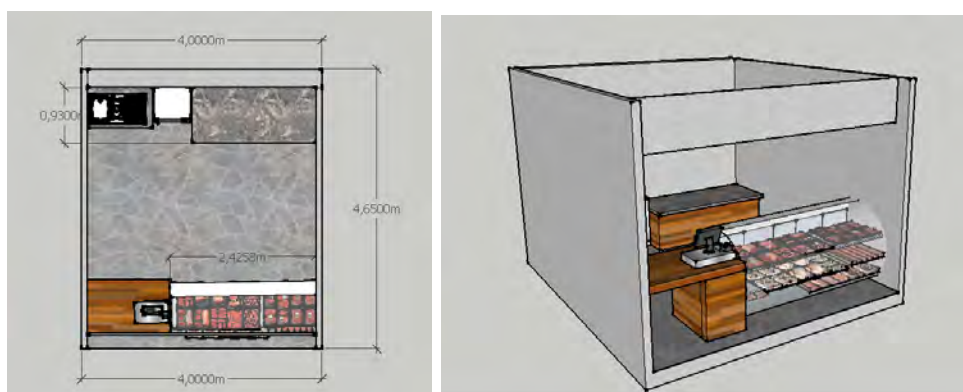


FIGURA 84: Puestos de frutas y verduras. Elaboración: El Autor.

3.13.3. Puestos de granos y abarrotos

Cada puesto cuenta con mostradores, exhibidores y frigoríficos en el caso de los puestos de abarrotos, para poder exponer los productos, junto con una caja registradora con la cual se permitirá cobrar, el espacio tiene 16.00 m² con una altura de 3.00m, los materiales son de acero inoxidable y madera, estos puestos no cuentan con lavadores ya que por el tipo de productos que venden no los necesitan.

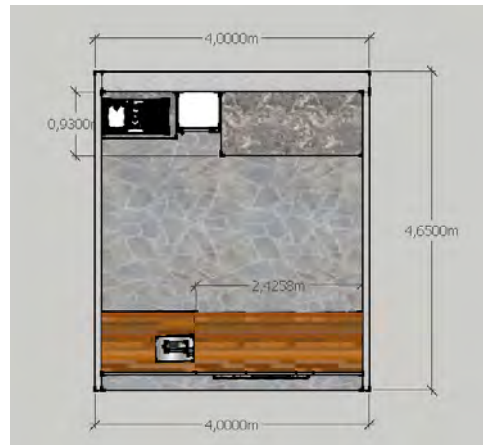


FIGURA 85: Puestos de granos y abarrotos. Elaboración: El Autor.

3.13.4. Puestos de vendedores informales - comida

El diseño para los puestos de vendedores informales partió del diseño de los puestos de cárnicos y comida rápida, los cuales cuentan con un área de 6 m² con una altura de 2.50m, estos puestos cuentan con mesones a una altura de 1.00m, los materiales son de acero inoxidable y madera.

Cada puesto de comida cuenta con un lavador, mesón, congelador, cocina y exhibidores, cuentan con un área de 16.00 m², la altura es de 3.00m y los materiales empleados son, acero inoxidable, granito y madera.

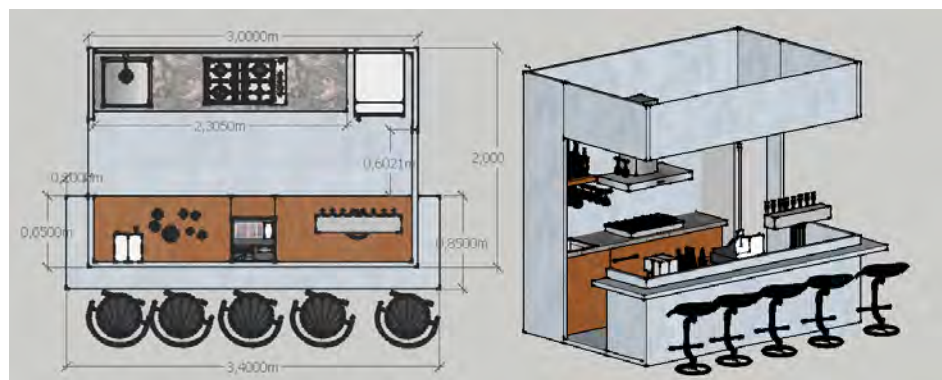


FIGURA 86: Puestos de vendedores informales. Elaboración: El Autor.

3.13.5. Puestos de vendedores informales - Artesanías y ropa

Cada puesto cuenta con mostradores y exhibidores, para poder exponer los productos, junto con una caja registradora con la cual se permitirá cobrar, el espacio tiene 9.00 m² con una altura de 3.00m, los materiales son de acero inoxidable y madera.

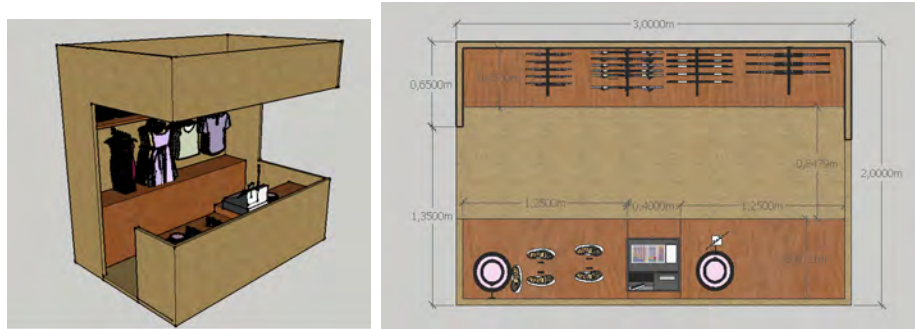


FIGURA 87: Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.

3.14. Perspectivas internas

Se presenta en primera instancia una planta arquitectónica en la que se aprecia los puntos en los que se situó para generar cada perspectiva

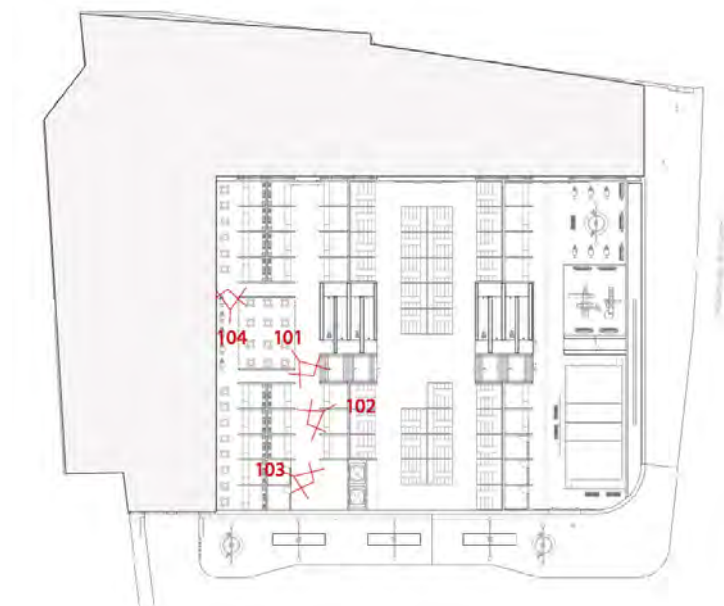


FIGURA 88: Planta vistas. Elaboración: El Autor.



FIGURA 89: Puestos de Mariscos. Elaboración: El Autor.



FIGURA 90: Puestos de Cárnicos. Elaboración: El Autor.



FIGURA 91: Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.



FIGURA 92: Zona de venta de comida. Elaboración: El Autor.

3.15. Perspectivas externas

En las figuras siguientes se muestran los puntos de las perspectivas Exteriores.

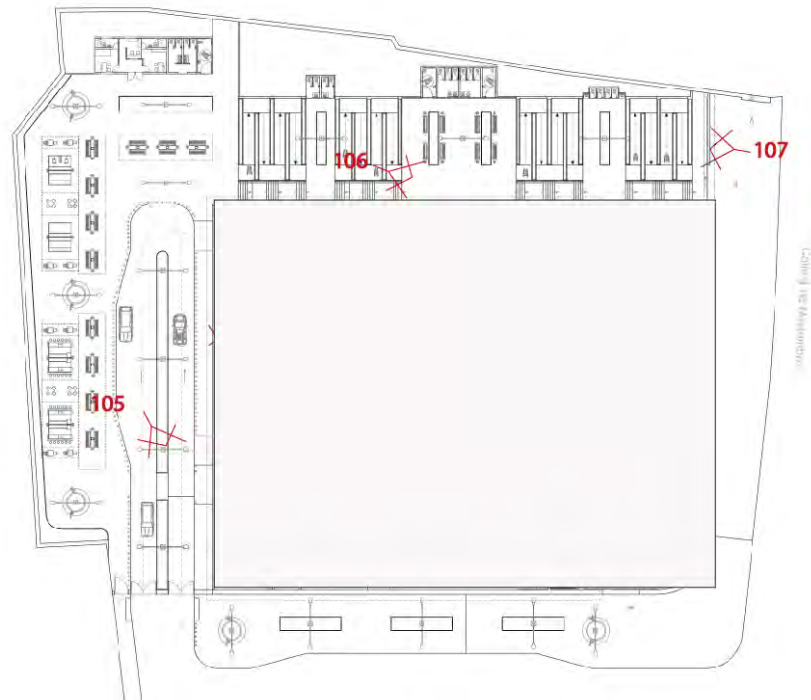


FIGURA 93: Planta vistas. Elaboración: El Autor.



FIGURA 94: Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.

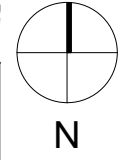
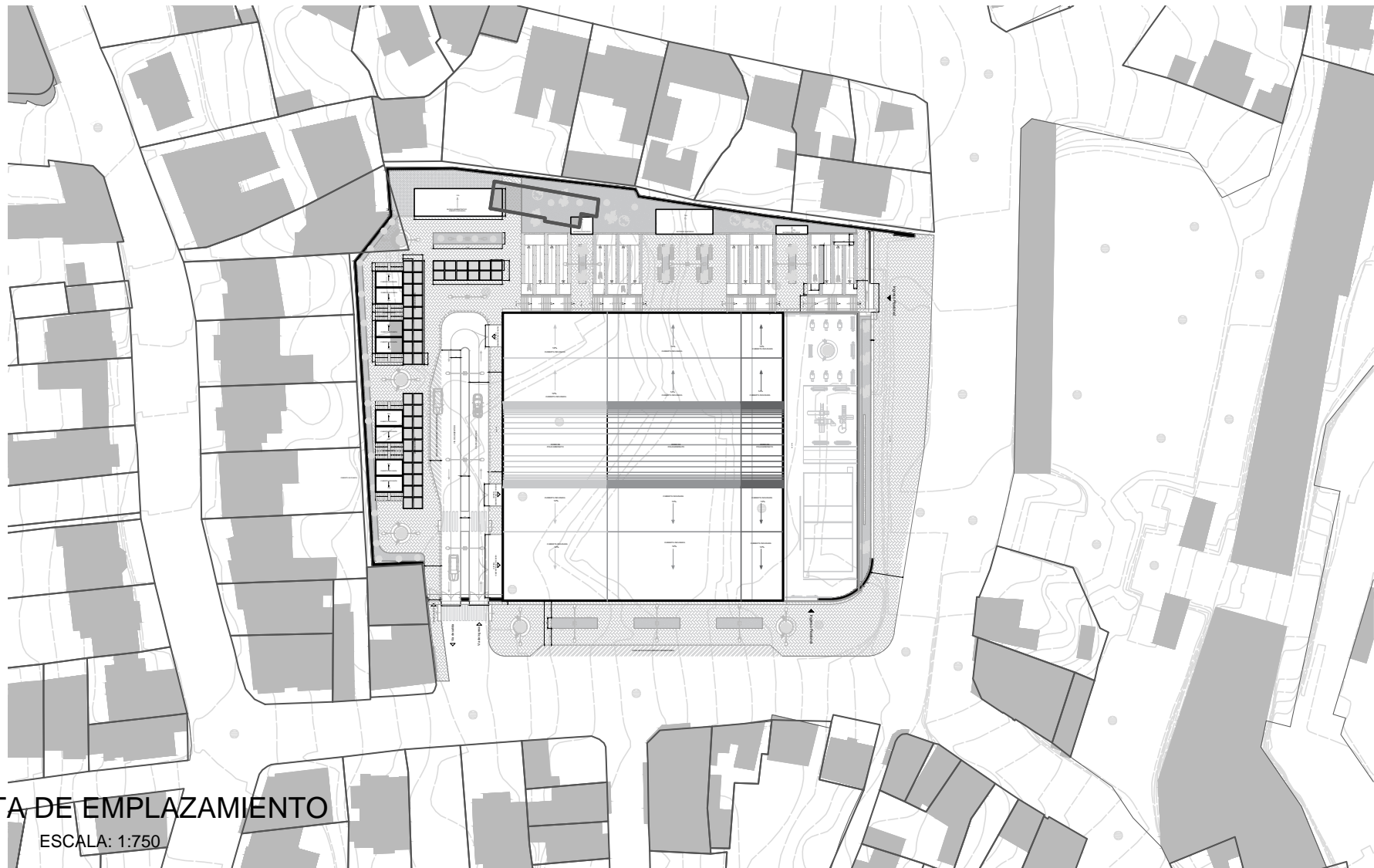


FIGURA 95: Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.



FIGURA 96: Puestos de artesanías y toquilleras. Elaboración: El Autor.

3.16. Planos de anteproyecto



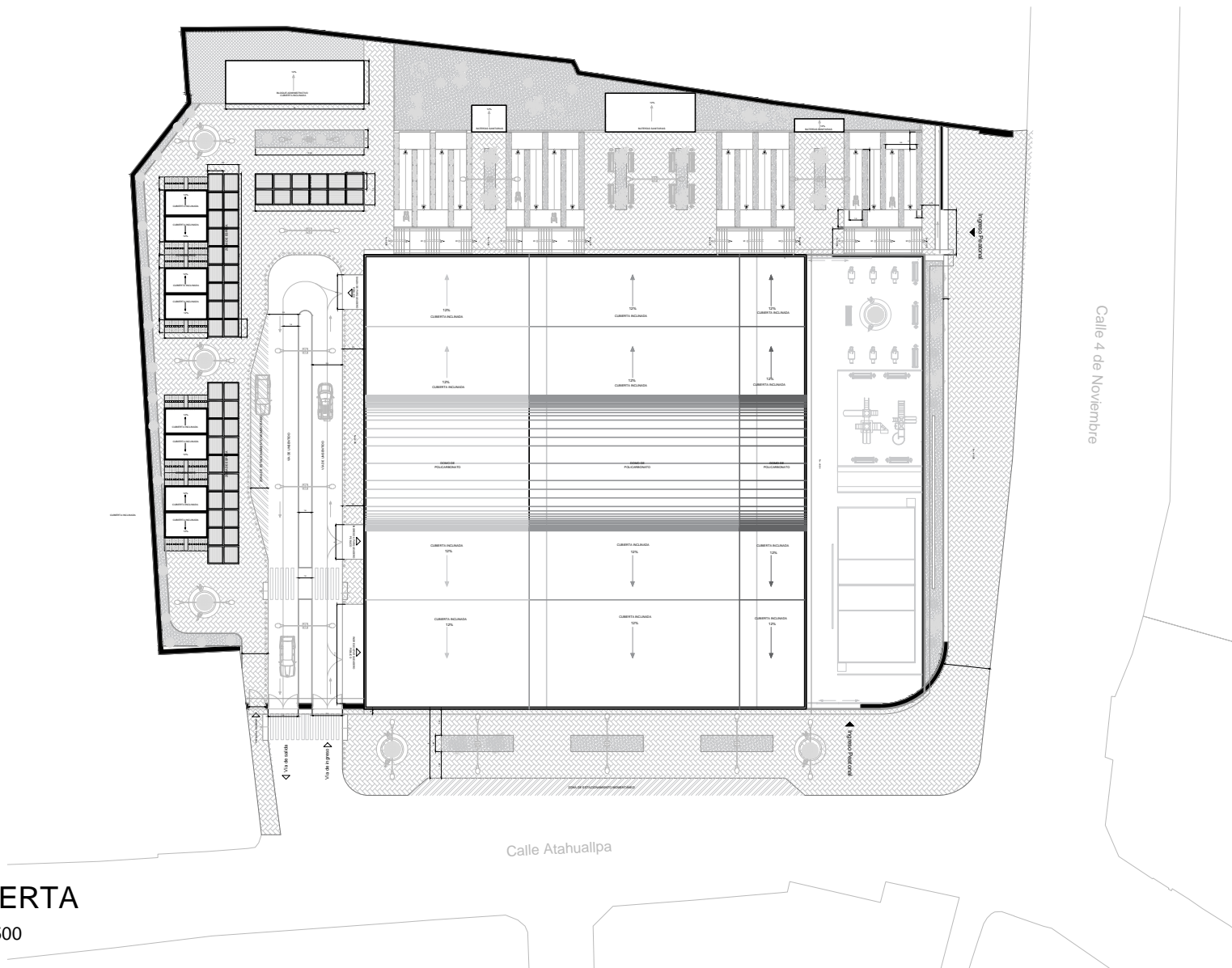
PLANTA DE EMPLAZAMIENTO

ESCALA: 1:750

I B-J9FG-858 75 Hé @ 75 89 71 9B75
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIA Y
CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

DFCDI 9GH5 89 F9; 9B9F57-é B
I F65BC 5FEI #07Hé B75 89 @A9F758C
SAN FRANCISCO
DE LA CIUDAD DE AZOGUES

Autor: Cristian Javier Pinos Saquicela
Direc: Arq. Julio Pintado Farfan
Lámina: Planta de emplazamiento
Escala:1:500



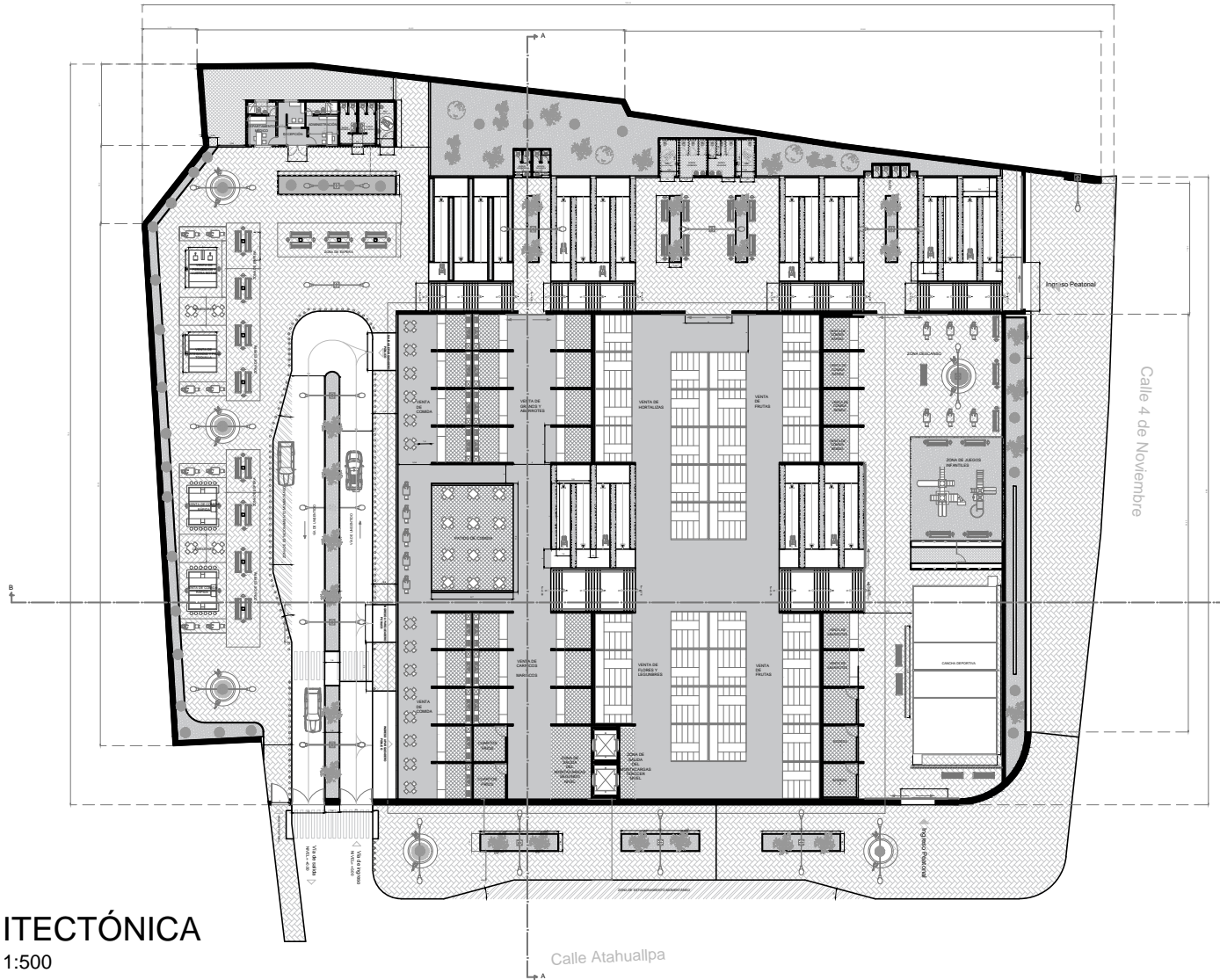
PLANTA CUBIERTA

ESCALA: 1:500

I B-J9FG-858 75Hé @75 89 71 9B75
 FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIA Y
 CONSTRUCCIÓN
 CARRERA DE ARQUITECTURA

DFCDI 9GH5 89 F9; 9B9F57-é B
I F65BC 5FEI #97Hé B75 89 @A9F758C
SAN FRANCISCO
DE LA CIUDAD DE AZOGUES

Autor: Cristian Javier Pinos Saquicela
 Direc: Arq. Julio Pintado Farfan
 Lámina: Planta Arquitectónica
 Escala: 1:500



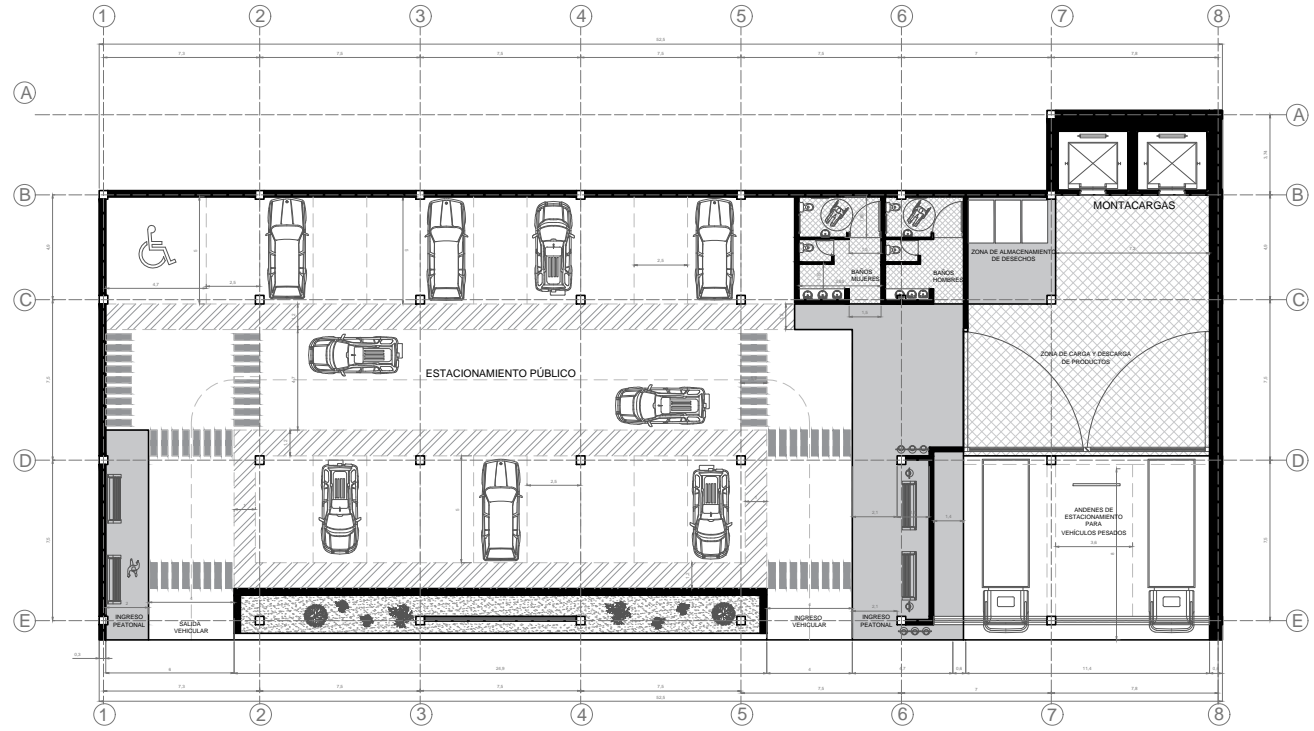
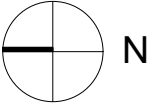
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ESCALA: 1:500

I B-J9FG-858 75 Hé @ 75 89 71 9B75
 FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIA Y
 CONSTRUCCIÓN
 CARRERA DE ARQUITECTURA

DFCDI 9GH5 89 F9; 9B9F57-é B
 I F65BC 5FEI #97Hé B75 89 @A9F758C
 SAN FRANCISCO
 DE LA CIUDAD DE AZOGUES

Autor: Cristian Javier Pinos Saquicela
 Direc: Arq. JULIO Pintado Farfan
 Lámina: Planta Arquitectónica
 Escala:1:500



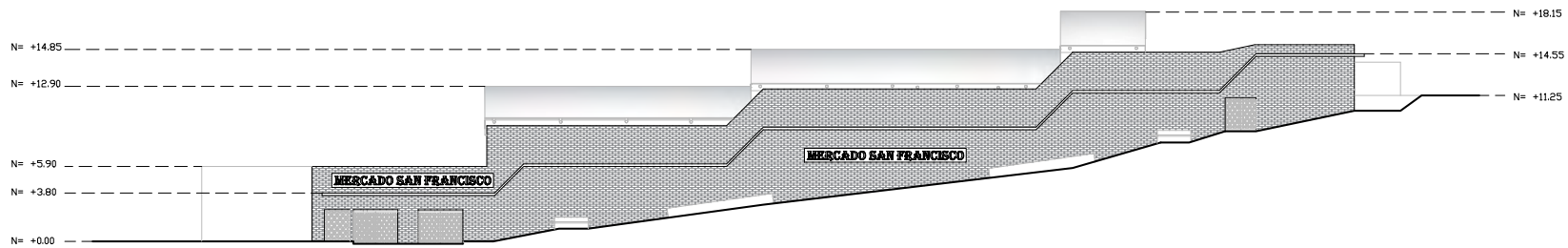
PLANTA DE ESTACIONAMIENTO

ESCALA: 1:250

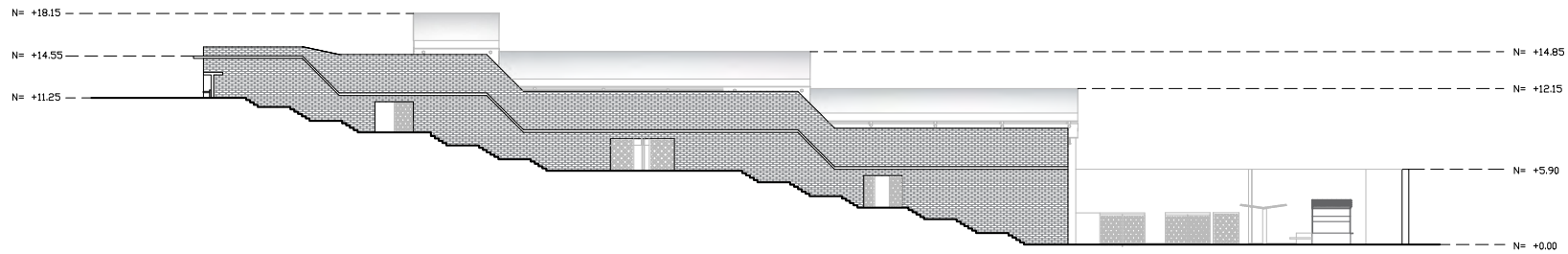
I B-J9FG-858 75 Hé @ 75 89 71 9B75
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIA Y
CONSTRUCCIÓN
CARRERA DE ARQUITECTURA

DFCDI 9GH5 89 F9; 9B9F57 é B
I F65BC 5FEI #07Hé B75 89 @A9F758C
SAN FRANCISCO
DE LA CIUDAD DE AZOGUES

Autor: Cristian Javier Pinos Saquicela
Direc: Arq. Julio Pintado Farfan
Lámina: Planta de Estacionamiento
Escala: 1:500



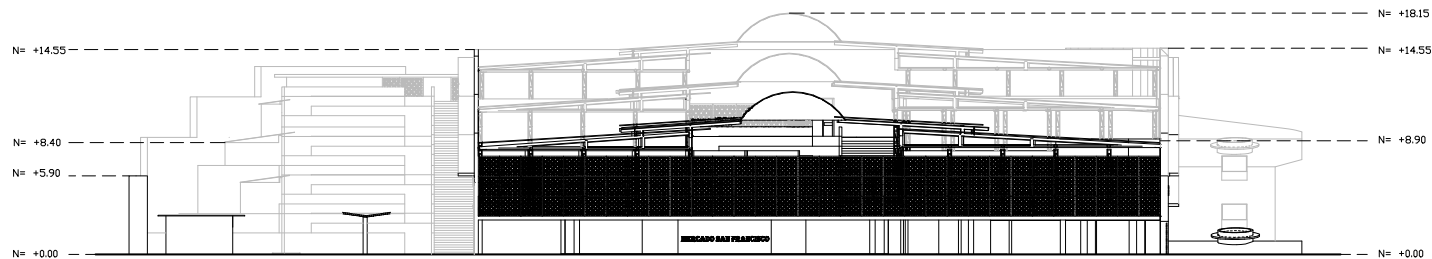
Fachada Frontal
 ESCALA: 1:400



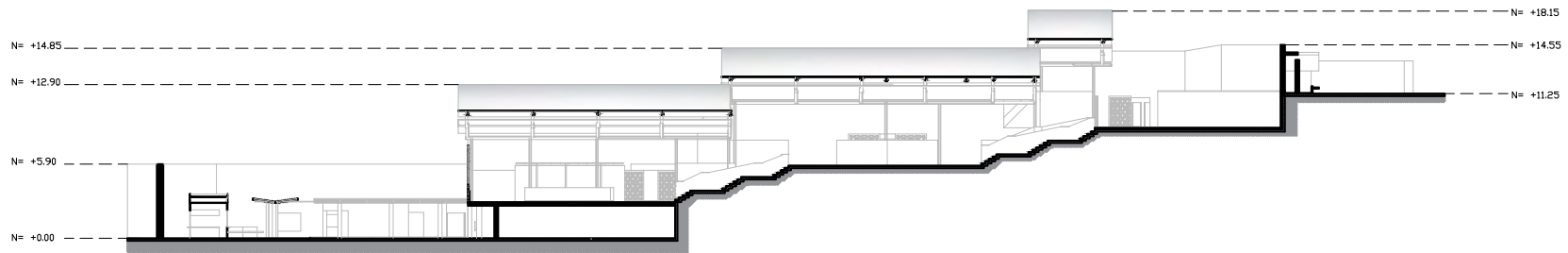
Fachada Posterior
 ESCALA: 1:400



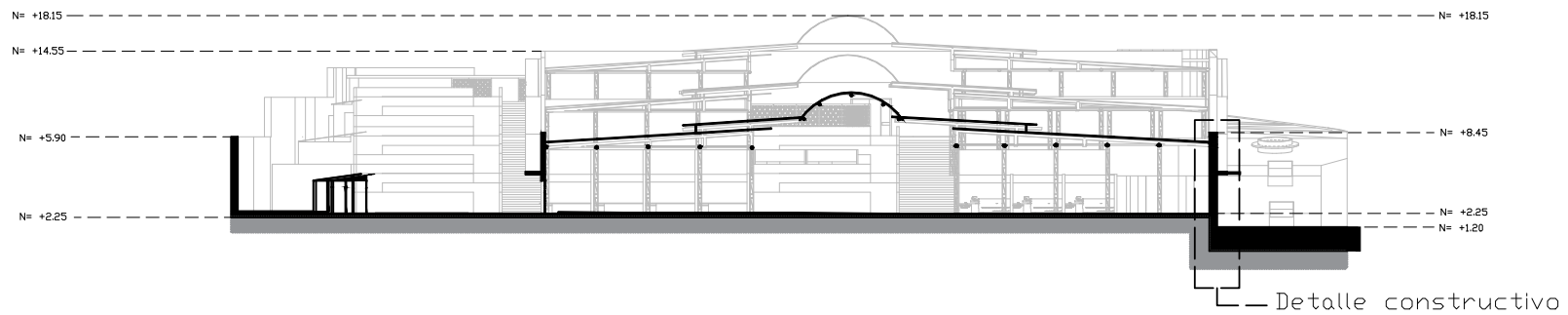
Fachada Lat. Derecha
 ESCALA: 1:400



Fachada Lat. Izquierda
 ESCALA: 1:400

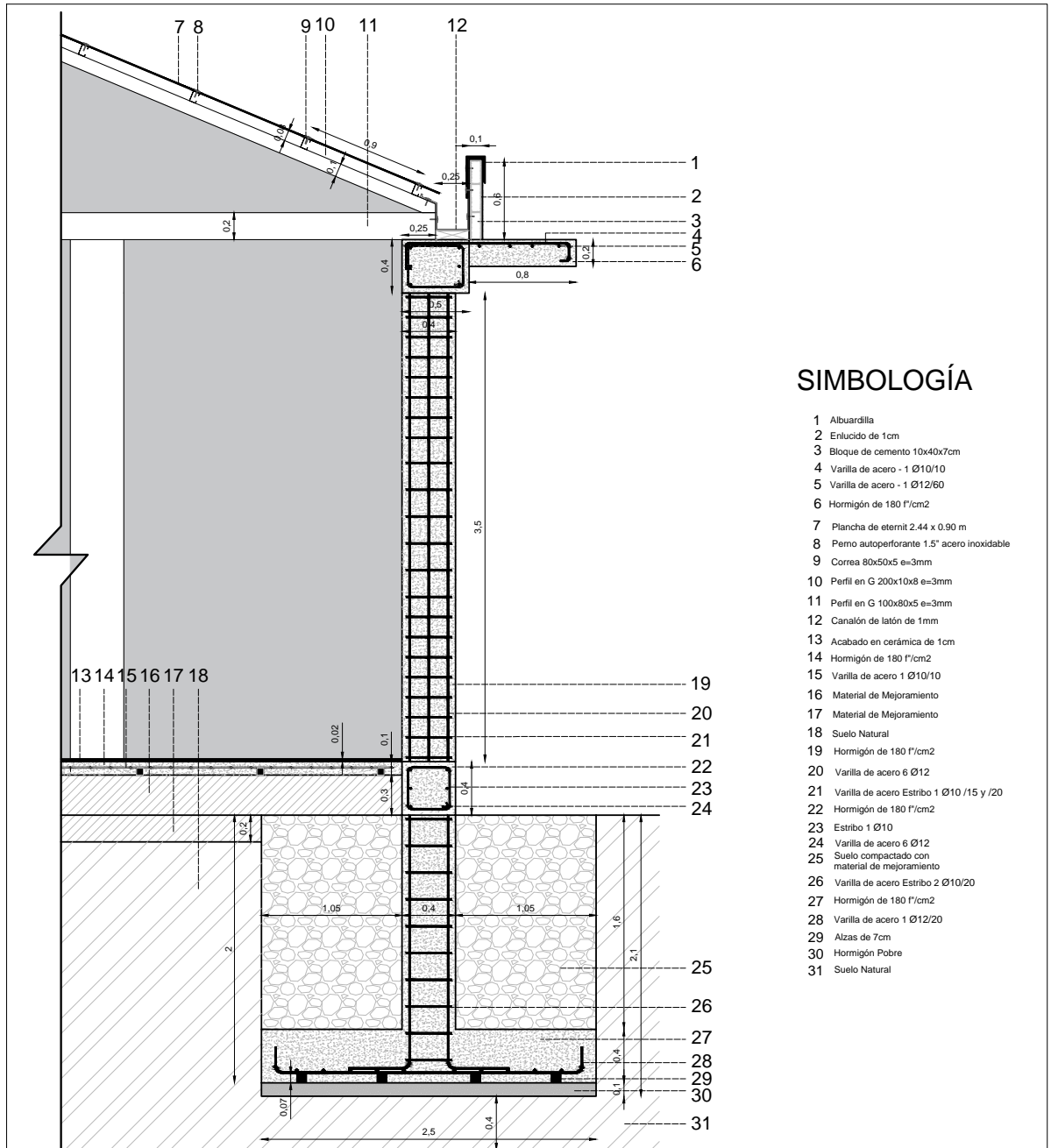


Corte A - A
 ESCALA: 1:400



Corte B - B
 ESCALA: 1:400

3.17. Detalle Constructivo



SIMBOLOGÍA

- 1 Albuardilla
- 2 Enlucido de 1cm
- 3 Bloque de cemento 10x40x7cm
- 4 Varilla de acero - 1 Ø10/10
- 5 Varilla de acero - 1 Ø12/60
- 6 Hormigón de 180 f/cm²
- 7 Plancha de eternit 2.44 x 0.90 m
- 8 Perno autopercutor 1.5" acero inoxidable
- 9 Correa 80x50x5 e=3mm
- 10 Perfil en G 200x10x8 e=3mm
- 11 Perfil en G 100x80x5 e=3mm
- 12 Canalón de latón de 1mm
- 13 Acabado en cerámica de 1cm
- 14 Hormigón de 180 f/cm²
- 15 Varilla de acero 1 Ø10/10
- 16 Material de Mejoramiento
- 17 Material de Mejoramiento
- 18 Suelo Natural
- 19 Hormigón de 180 f/cm²
- 20 Varilla de acero 6 Ø12
- 21 Varilla de acero Estribo 1 Ø10 /15 y /20
- 22 Hormigón de 180 f/cm²
- 23 Estribo 1 Ø10
- 24 Varilla de acero 6 Ø12
- 25 Suelo compactado con material de mejoramiento
- 26 Varilla de acero Estribo 2 Ø10/20
- 27 Hormigón de 180 f/cm²
- 28 Varilla de acero 1 Ø12/20
- 29 Alzas de 7cm
- 30 Hormigón Pobre
- 31 Suelo Natural

Detalle Constructivo

ESCALA: 1:40

DFCDI 9GH5 '89'F9; 9B9F57-É B
 I F65BC'5FEI #97Hé B=75 '89 @A9F758C
 SAN FRANCISCO
 DE LA CIUDAD DE AZOGUES

7

LÁMINA

3.18. Plan de contingencia

Se propuso realizar un plan de contingencia con los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas en el diagnóstico, en donde el ciudadano debe regirse al funcionamiento, régimen administrativo y a lo dispuesto en el siguiente plan de contingencia:

1. Está prohibido vender mercadería no relacionada con su puesto de trabajo.
2. Se colocará guardias ciudadanos para el control y seguridad del usuario en el mercado.
3. El basurero del mercado será de uso exclusivo para la edificación.
4. Los montacargas estarán serán para uso exclusivo de carga y descarga.
5. Los puestos de parqueo hacia la calle Juan Bautista Cobos será de uso exclusivo para carga y descarga.
6. Cada responsable de su puesto será el encargado de mantener limpio su lugar de trabajo.
7. Se colocará basureros en la calle peatonal y en el mercado municipal, para brindar un mayor aseo al lugar.
8. Las compañías de Camionetas serán reubicadas cerca del colegio San Francisco de Alcalá.
9. Cuidado de la vegetación dentro del mercado, jardineras, maseteros y áreas verdes.
10. Se colocará basureros en puntos estratégicos, para mantener un mercado limpio y ordenado, la recolección de la basura serán todos los días.
11. Se colocará cámaras de seguridad en cada una de las entradas, peatonales y vehiculares, en las rampas y escaleras, zonas de recreación o de descanso, otra cámara desde los ascensores de carga y descarga, en la zona de puestos de venta interno y externo, en el subterráneo el área de estacionamiento y andenes de desembarque se colocarán las cámaras de seguridad. El control de las cámaras de seguridad tendrá la oficina administrativa.

3.19. Normativa Planteada

Reforma a la Ordenanza N°007 – Control de Mercados de la ciudad de Azogues sujeta al Gobierno Autónomo descentralizado municipal de Azogues

La presente Reforma a la Ordenanza N°007 trata sobre la regularización del funcionamiento y ocupación de los mercados en el cantón azogues. En el artículo del 1 – 6 de la ordenanza la Ordenanza N°007, se tiene en consideración: la Organización y funcionamiento, que tiene por objeto reglamentar debidamente las actividades comerciales y ocupación de puestos de ventas en el mercado. la infraestructura del servicio público es administrada por el jefe del Departamento de Justicia, Policía y Vigilancia, quien será el responsable del uso, funcionamiento, mantenimiento y administración de los mercados de abastos entre los horarios de 06h00 hasta 18h30. Autoridad que deberá adjudicar los requisitos agrados a continuación a la ordenanza existente para un óptimo desarrollo, or-

den y función de los mercados. (GAD Azogues, 2013)(Azogues, Ordenanza que Regula y Controla los Mercados en el Cantón Azogues, 2013)

Los puestos de venta son adjudicados por el jefe del Departamento de Justicia, Policía y Vigilancia según el artículo 7 – 12 de la Ordenanza N°007, quien con anticipación recibirá una previa solicitud de los interesados que cumplan con los requisitos establecidos; además, Las pensiones de arrendamiento de los puestos se sujetarán a la Ordenanza de Ocupación de Espacios Públicos; y, también, Una misma persona no podrá ocupar más de un puesto en los mercados de la ciudad. (Azogues, Ordenanza que Regula y Controla los Mercados en el Cantón Azogues, 2013)

La terminación de un puesto de venta se lo realizará al solicitar una finalización de contrato, ausencia, mal uso, falta de pago, abandono de lugar, sin actividad, mala actitud o venta inadecuada de productos. De manera que este espacio pudiese sirviese para otra persona interesada, para ello la renovación y limpieza de este lugar será por parte del último usuario, quien al momento de entrega del mismo deberá demostrar que se encuentre en excelentes condiciones (Azogues, Ordenanza que Regula y Controla los Mercados en el Cantón Azogues, 2013)

Para el pago, obligaciones y sanciones, el usuario se deberá regir al reglamento interno de cada mercado que se lo da a conocer al momento de firmar el contrato, conjuntamente la capacitación y recorrido de las instalaciones del mercado. (Azogues, Ordenanza que Regula y Controla los Mercados en el Cantón Azogues, 2013)

Requisitos relativos a los servicios

Según normativas de INEN, los mercados deben disponer de un sistema de abastecimiento permanente de agua potable y en el caso de no contar con abastecimiento continuo se deberá disponer de instalaciones de almacenamiento y distribución para así asegurar la calidad del agua. (Normalización, 2013)

El agua que abastezca a estos mercados debe cumplir con lo establecido en la NTE INEN 1108, siendo necesario realizar análisis de calidad microbiológica y composición fisicoquímico del agua.

Para el drenaje de los desechos líquidos el mercado debe contar con un sistema de evacuación que posea un dispositivo de separación de grasa. Se requerirá además la instalación de un sistema de recolección diferenciada interna de desechos orgánicos e inorgánicos y su almacenamiento provisional en un área específica cubierta, lo cual debe cumplir con piso impermeable, con ventilación y señalización, así como con accesibilidad para su recolección (Normalización, 2013).

Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos

La adquisición y comercialización de alimentos se deben efectuar en áreas limpias y protegidas. De acuerdo al tipo de producto se conservarán sobre estantes, cajones o canastas, entre otros.

Las carnes que se adquieren deben contar con el sello del centro de faenamiento como garantía de haber realizado la correspondiente inspección sanitaria. El vehículo que transporta alimentos debe contar con un área para colocarlos cuya superficie resulte de fácil limpieza y que proteja los alimentos de contaminaciones, alteraciones y efectos del cambio de temperaturas (Normalización, 2013).

Requisitos relativos al puesto de comercialización

- Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden con secciones específicas para la comercialización, de manera tal que las mesas y los mostradores conserven uniformidad en su alineación evitando obstruir el tránsito.

- Los puestos de comercialización y manipulación de alimentos altamente perecederos y perecederos deben disponer de agua potable y de instalaciones para la evacuación de las aguas residuales, así como con recipientes para los desechos sólidos (Normalización, 2013).

Accesibilidad de las personas al medio físico

En el objetivo N^o2 del Plan del Buen Vivir se plantea que el Estado auspiciará la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, a fin de que las personas con capacidades especiales puedan participar plenamente en los aspectos de la vida y las instituciones encargadas deberán adoptar medidas pertinentes para asegurar el acceso de estas personas, incluyendo sistemas y tecnologías de información y la comunicación entre otros servicios e instalaciones abiertas al público o de uso público tanto en zonas urbanas como rurales. (Normalización, 2013).

Requisitos relativos a los trámites

Como punto principal se menciona la racionalidad de los procesos al ser realizados para cualquier tipo de servicio o requerimiento a la jefatura municipal de mercados, estos procesos seguirán una jerarquización que será mencionada al momento de firmar parte de los comerciantes de los mercados, adyacentemente si existiese un cambio o reforma en cualquier proceso, la jefatura deberá divulgar oportunamente los contenidos a los comerciantes. Los procesos variaran dependiendo el tipo y ubicación del mercado.

Requisitos relativos a los derechos y obligaciones del comerciante

El comerciante como tal se obligado a:

- Derecho a los servicios de infraestructura según el requerimiento de su comercialización
- Derecho a seguridad por parte de la guardia ciudadana
- Derecho a la voz de observaciones, quejas o requerimientos
- Obligación de limpieza constante y diaria de su puesto de venta
- Respeto a las normas de comportamiento y trato al usuario establecida por la jefatura
- Respeto a los límites de sus puestos de venta

- Denunciar actos deshonestos o que injieran daños al equipamiento
- Pagos oportunos de sus obligaciones como comerciante
- Ayuda a la limpieza de su local y espacios aledaños
- Cuidado de baterías sanitarias
- Cuidado de espacios de ocio y recreación
- Cuidado con las áreas verdes
- Cuidado con la infraestructura del mercado

Requisitos relativos a las sanciones del comerciante

Los comerciantes serán sancionados en caso de:

- No cuidar el puesto o infraestructura del mercado
- No realizar los pagos o deudas respectivas
- No respetar rangos o dimensiones que abarcan su puesto de venta
- No respetar las normas establecidas por la jefatura de mercados
- Generar disputas, violencia o agresiones físicas y verbales con comerciantes o usuarios.
- Generar daño a los servicios del mercado
- Comportamiento agresivo contra funcionarios de la jefatura de municipios.

Las sanciones pueden ser de:

- 1 % del salario básico unificado
- 10 % del salario básico unificado
- Reposición de los daños
- Disculpas públicas
- Trabajo comunitario dentro del equipamiento durante los días dictados por el juez de turno
- Pago por los daños establecidos dictados por el juez de turno en base a los precios establecidos en el comercio público

Requisitos relativos a las denuncias

Se podrá denunciar en casos de:

- Generación de daños personales
- Afección física o moral
- Afectación laboral
- Afectación de salud
- Afectación personal
- Daños materiales
- Daños indirectos

Requisitos relativos a las restricciones del comerciante

Se considera como restricciones cuando:

- No comercializar alimentos, objetos o animales fuera del lugar designado
- No comercializar en espacios no autorizados
- No usar los servicios para actividades que no sean de comercialización
- Mal uso de los espacios complementarios
- Venta de sustancias sujetas a fiscalización

Resultados

Con esta propuesta se genera una articulación económica, social, urbana y Arquitectónica del sector, mejorando la funcionalidad del mercado, la movilidad humana, la dinámica vial, la seguridad, la interrelación de espacios internos y externos, la imagen urbana del cantón y la calidad de vida en su alrededor, integrando varias actividades que se dan dentro de una ciudad.

La problemática se obtuvo gracias a la metodología aplicada, en donde, en el diagnóstico se pudo evidenciar las necesidades y debilidades del mercado San Francisco y como afecta a los moradores, comerciantes y usuarios en los días de feria, mediante el levantamiento de información analítico, muestral y de observación directa, análisis que posteriormente serían usados como base para la creación de una propuesta que responda a los problemas en el equipamiento de abasto, partiendo de un entendimiento macro como lo es la importancia y articulación con la ciudad, a un nivel micro como lo es la vinculación entre espacios internos y externos del equipamiento. Por ello los diferentes métodos con los que se aborda los análisis y procesos ayudaron de forma precisa a la obtención de resultados aplicables en la realidad.

Los análisis teóricos de bibliografía, referentes arquitectónicos similares y normativas, fueron fundamentales en el proceso de elaboración del trabajo de titulación, ya que el entendimiento del funcionamiento correcto de un mercado se lo obtiene interpretando las decisiones, metodologías y procesos técnicos acertadas en obras arquitectónicas que funcionan y responden a una problemática social, técnica y medio ambiental. Por ello, esta propuesta Urbano-Arquitectónica sirviese como referente técnico y bibliográfico en futuras crónicas de mercados.

La propuesta parte del trabajo sistemático de la forma, función y tecnología, siendo la forma: la que contiene pares semánticos, rasgos, materiales y características arquitectónicas del lugar, permitiendo crear un elemento urbanístico que se integra con el contexto, de esta manera su presencia en el sitio no afecta a los hitos cercanos, los muros perimetrales y la cubierta son elementos arquitectónicos que permiten delimitar, contener y proteger las actividades de productos dentro de sí. La función; consiste en la interrelación de los espacios de venta tanto internos como externos, así, los espacios tienen una óptima funcionalidad mediante una distribución jerarquizada con fácil movilidad entre niveles que se integra con las circulaciones horizontales y verticales. Y por último la tecnología; que aplica sistemas constructivos intuitivos que se mezclan con la materialidad acorde al contexto inmediato.

Finalmente, se puede notar el cambio entre el mercado actualmente y la propuesta, mediante las ilustraciones presentadas en cada capítulo, dando como resultado un cambio radical de la potenciación del espacio.

3.20. Conclusiones generales

La propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del mercado San Francisco de la ciudad de Azogues aporta a la solución de la problemática que presenta actualmente, para ello se estudió a profundidad su funcionalidad interna y externa, al igual que el del contexto, así se pudo obtener una propuesta que responda a las necesidades del usuario y comerciante para un óptimo funcionamiento.

3.21. Conclusiones específicas

- El uso de normativas, libros de arquitectura, enciclopedias de arquitectura y referentes arquitectónicos locales, fueron la base para la elaboración de una propuesta funcional y confortable, permitiendo generar recorridos y espacios amplios y agradables tanto para el usuario como para el comerciante.
- La metodología aplicada, el levantamiento de información de campo y la opinión de propios y extraños, permitió crear una propuesta que permita vincularse con su entorno inmediato, evitando sobresalir u opacar hitos importantes del sector.
- Mediante la presente propuesta se expone las soluciones a diferentes parámetros arquitectónicos como son: la forma, función, tecnología y entorno urbano adyacente, proponiendo soluciones funcionales y óptimas.
- La planificación para este tipo de equipamientos es un punto crucial para el correcto funcionamiento, ya que, sin un plan de mantenimiento, programas de mitigación de impactos y controles periódicos, estos lugares de abastecimiento se degradarán fácil y rápidamente.

Recomendaciones

- Considerar este trabajo de propuesta para el mercado San Francisco, ya que presenta una solución a la problemática identificada actualmente en el equipamiento, la misma que mitiga las deficiencias y necesidades por parte de comerciantes, usuarios propios y extraños al lugar, creando ambientes, seguros y controlados para brindar un servicio óptimo y digno hacia el usuario.
- Cumplimiento a cabalidad de la normativa propuesta, haciendo hincapié en derechos, obligaciones, deberes, sanciones, trámites, denuncias y restricciones.
- Creación de un plan de mantenimiento y limpieza periódica del mercado por parte de su administración, sea esta dictada quimestral o trimestral para el recordatorio de obligaciones de autoridades, comerciantes y empleados, por ello los servicios, accesos, circulaciones, puestos de venta y comida, tendrán un mantenimiento diario, y las instalaciones e infraestructuras tendrán un mantenimiento mensual manteniendo un correcto control del cuidado del mercado.
- Creación de capacitaciones periódicas y constantes para comerciantes, funcionarios y usuarios del comportamiento dentro del mercado, esto creara una comportamiento disciplinado y ordenado que mejorara la funcionalidad.
- Creación de un puesto de vigilancia conectado a una red de videocámaras dispuestas en todo el mercado garantizando el control y protección tanto al usuario como el comerciante.
- El uso de guardias ciudadanos permitirá tener un control sobre los vendedores informales y el correcto uso de los puestos de venta, además, brindará seguridad para el ciudadano a lo largo de los días de feria.
- Aprovechar la vía interna del mercado para redireccionar el tráfico y descongestionar las vías aledañas.
- Promocionar metodologías para el aprovechamiento de materiales, electricidad, agua y objetos que pueden ser reutilizados.
- Creación de campañas de comportamiento y dinámica social que cree concientización en adultos y niños sobre el buen uso del espacio público.
- Promocionar campañas sobre materiales resistentes y ecológicos que puedan sustituir materiales como cartón, plásticos y otros.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía del DM Quito (2011). ORDM-0171 PLAN METROPOLITANO DE ORDENAMIENTO.
- Casanovas, M. M. (2005). Tesis doctoral hacia una cultura urbana para el espacio público: la experiencia de barcelona (1979-2003). *Identidades: territorio, cultura, patrimonio*, (1), 8.
- Celi Carrasco, D. F. (2018). Diseño arquitectónico del mercado municipal de la ciudad de gonzanamá, provincia de loja.
- COOTAD (2012). Código orgánico organización territorial autonomía descentralización.
- Elguera, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura.
- GAD Azogues (2013). ORDENANZA NRO. 007 - Ordenanza que Regula y Controla los Mercados.
- GAD Azogues (2015). PBVOT AZOGUES.
- Gallardo Frías, L. (2015). Metodología de análisis del contexto. aproximación interdisciplinar.
- INEN (2013). NTE INEN 2687:2013 MERCADOS SALUDABLES. REQUISITOS.
- Leung, J. (2016). Abastecer o ser abastecido: la influencia de los mercados tradicionales sobre el tejido de lima.
- Pérez, M. y Crespi, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas.
- Plazola, A., Plazola Anguiano, A., y Plazola Anguiano, G. (1999). *Enciclopedia de arquitectura Plazola*.
- Sánchez, A. (1991). Los mercados de abasto en sevilla: permanencias y transformaciones (siglos xv y xvi). *Historia. Instituciones. Documentos*, 18, 57-70.
- Schuetz, G. y Frigerio, N. La acción municipal en el abastecimiento de alimentos.
- Torres, L. S. (2019). Regeneración de la plaza de mercado quirigua y de los barrios bachué y luis carlos galán.
- Valarezo, L. D. (2019). Propuesta arquitectónica de un mercado en la parroquia punzara del cantón loja.

Anexos

Anexos	160
Anexo 1: Encuesta para vendedores del mercado San Francisco	160
Anexo 2: Encuesta a vendedores informales	160
Anexo 3: Encuesta a compradores	160
Anexo 4: Entrevista a funcionarios y profesionales	160
Anexo 5: Especificaciones Técnicas	171
Anexo 6: Presupuesto del mercado San Francisco	191

Anexo 1: Encuesta para vendedores del mercado San Francisco



ENCUESTA PARA VENDEDORES DEL MERCADO SAN FRANCISCO

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar datos acerca de las necesidades que tienen las personas que ocupan el espacio del Mercado San Francisco para la comercialización de productos, bienes y servicios, o artesanías.

Edad

Género: Masculino Femenino Otros.....

Lugar de procedencia: Urbano Rural

Parroquia o Ciudad:

1. ¿Cuántos años ha realizado sus actividades comerciales en el mercado?

.....

2. ¿Cuál es el horario de trabajo?

- Solo la mañana
- Solo la tarde
- La mañana y la tarde

3. ¿Qué tipo de producto comercializa?

- a) Frutas y verduras
- b) Productos cárnicos
- c) Mariscos
- d) Artesanías
- e) Ropa y calzado
- f) Alimentos preparados
- g) Productos no perecibles (enlatados, granos, entre otros).

h) Otros:

4. ¿Su local cuenta con los servicios de recolección de basura?

- Si
- No

5. ¿La basura es clasificada en Orgánica y reciclable en el mercado?

- Si
- No

6. ¿Su local cuenta con instalaciones de agua y drenaje?

- Si
- No

7. ¿Considera que los puestos se encuentran distribuidos de manera adecuada en el mercado?

- Si
- No

8. ¿Cree usted que los puntos de acceso al mercado son adecuados?

- Si
- No

9. ¿Posee un lugar para almacenar sus productos al terminar la jornada de trabajo?

- Si
- No

10. ¿El mercado San Francisco es seguro para los vendedores?

- a) Muy seguro
- b) Seguro
- c) Poco seguro
- d) Inseguro

11. ¿cree usted que el mercado cuenta con espacio suficiente para realizar sus actividades comerciales?

- Si
- No

12. ¿Cree usted que el mercado cuenta con suficientes espacios verdes?

- Si
- No

13. ¿Cuenta con guardería el mercado?

- Si
- No

14. ¿Cree usted que el mercado cuenta con suficiente iluminación para realizar sus actividades?

- Si
- No

15. ¿Cree que las instalaciones son completamente funcionales?

- Si
- No

16. ¿Poseen los accesos rampas para personas discapacitadas?

- Si
- No

17. ¿Existe una zona de descarga de productos para los comerciantes?

- Si
- No

18. ¿El mercado se encuentra en condiciones higiénicas adecuadas?

- Si
- No

19. ¿Cuenta el mercado con parqueaderos?

- Si
- No

20. ¿Cuál es el costo que usted paga por el puesto del mercado?

- Si
- No

21. ¿cada cuanto se realiza la limpieza del mercado?

- a) Una vez al día
- b) Dos veces al día
- c) Tres veces al día
- d) Cuatro veces al día
- e) Varias veces al día

22. ¿El mercado cuenta con sistemas de refrigeración para los productos que usted comercializa?

- Si
- no

Anexo 2: Encuesta a vendedores informales



ENCUESTA PARA VENDEDORES INFORMALES EMPLAZADOS EN LOS ALREDEDORES DEL MERCADO SAN FRANCISCO

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar datos acerca de las necesidades que tienen las personas que ocupan el espacio del Mercado Municipal de Chordeleg para la comercialización de productos, bienes y servicios, o artesanías.

Edad

Género: Masculino Femenino Otros.....

Lugar de procedencia: Urbano Rural

Parroquia o Ciudad:

1. ¿Qué tipo de producto ofrece en sus labores comerciales diarias?

- i) Frutas y verduras
- j) Productos cárnicos
- k) Mariscos
- l) Artesanías
- m) Ropa y calzado
- n) Alimentos preparados
- o) Productos no perecibles (enlatados, granos, entre otros).
- p) Otros:

2. ¿Cuándo va a vender sus productos usted se ubica en?

- a) Vereda
- b) Calle
- c) Puerta de acceso al mercado
- d) Pasillos del mercado
- e) Usa su automóvil para vender

f) Otros

3. ¿Por qué usted no forma parte de los comerciantes que se encuentran en dentro del Mercado San Francisco?

- a) Falta de recursos económicos
- b) Falta de disponibilidad de puestos dentro del mercado
- c) Sus productos se venden mejor en la calle
- d) Otros

4. ¿Cuáles son las principales limitantes respecto a higiene y salubridad para el comercio informal?

- a) Servicios básicos no disponibles
- b) Falta de sistemas de agua y drenaje
- c) Falta de sistemas de refrigeración
- d) Falta de servicios de limpieza
- e) Otros

5. ¿Usted estaría dispuesto a acceder a un puesto dentro del mercado San Francisco?

- a) Si
- b) No

6. ¿Usted estaría dispuesto a acceder a un puesto itinerante en las afueras del mercado?

- a) Si
- b) No

7. ¿Usted pagaría por el alquiler de un módulo para comercio en las afueras del mercado?

- a) Si
- b) No

8. ¿Estaría dispuesto a regularizar sus ventas de acuerdo a la normativa vigente?

- a) Si
- b) No

9. ¿Qué le gustaría que se cambie o implemente en el mercado?

Anexo 3: Encuesta a compradores



ENCUESTA DIRIGIDA A COMPRADORES DEL MERCADO SAN FRANCISCO

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar datos acerca de las necesidades que tienen las personas que ocupan el espacio del Mercado Municipal de Chordeleg para la comercialización de productos, bienes y servicios, o artesanías.

Edad

Género: Masculino Femenino Otros.....

Lugar de procedencia: Urbano Rural

Parroquia o Ciudad:

1. ¿Qué tipo de productos compra frecuentemente en el mercado San Francisco?

q) Frutas y verduras

r) Productos cárnicos

s) Mariscos

t) Artesanías

u) Ropa y calzado

v) Alimentos preparados

w) Productos no perecibles (enlatados, granos, entre otros).

x) Otros:

2. ¿En el mercado existen suficientes recipientes para la recolección de basura?

- Si

- No

3. ¿Las instalaciones cuentan con los servicios sanitarios adecuados?

- Si

- No

4. ¿Las entradas al mercado permiten acceder a todas las zonas de comercialización?

- Si

- No

5. ¿El mercado por lo general permanece limpio y ordenado?

- Si

- No

6. ¿Cree usted que la iluminación del mercado es la adecuada?

- Si

- No

7. ¿Cree usted que el acceso a todas las secciones de productos es el adecuado?

- Si

- No

8. ¿Cuándo usted llega al mercado tiene un lugar disponible para el parqueo vehicular?

- Si

- No

9. ¿Existe transporte público para acceder al mercado?

- Si

- No

10. La parada de buses se encuentra:

- Cerca del mercado

- La distancia es prudente

- Lejos del mercado

- otros

11. ¿Usted estaría dispuesto a emplear otro tipo de medios de transporte como bicicletas o transporte público para llegar al mercado?

- Si

- No

12. ¿Dentro del mercado existen medios para transportar los productos mientras realiza las compras?

- Si

- No

13. ¿Existen medios de comunicación inclusivos entre las diferentes plantas del mercado como escaleras eléctricas o ascensores?

- Si

- No

14. ¿Existen puestos de descanso para los usuarios como bancas o sillas dispuestas en cada sección de productos?

- Si

- No

15. ¿Existen espacios recreativos para los usuarios del mercado?

- Si

- No

16. ¿Cuál es su percepción de la seguridad dentro del mercado y los alrededores?

- Muy seguro

- Seguro

- Poco seguro

- inseguro

17. ¿Cree que el Mercado San Francisco afecta a la imagen arquitectónica del cantón?

- Si

- No

18. ¿Cree que el Mercado San Francisco es desordenado?

- Si

- No

19. ¿Cree usted que el espacio de los pasillos para los usuarios es suficiente?

- Si

- No

20. ¿Cuál es su percepción acerca de los alrededores del mercado?

- Ordenado

- Desordenado

- otro

21. ¿Cuál es su percepción de los alrededores del mercado respecto a limpieza?

- Sucio

- Limpio

23. ¿Usted está de acuerdo con el comercio informal en los alrededores del mercado?

- Si

- No

24. ¿Existen áreas verdes en los alrededores del mercado?

- Si

- No

25. ¿Las condiciones de las calles y veredas son las adecuadas?

- Si

- No

26. ¿Qué le gustaría que se cambie o implemente en el mercado?

- Si

- No

27. Cree usted que el mercado San Francisco puede funcionar como un equipamiento de recreación además de un mercado?

- Si

- No

28. Que otra actividad cree usted que podría realizarse?

- Ocio

- Recreación

- Educativo

- Social

- Turístico

- Artesanal

Anexo 4: Entrevista a funcionarios y profesionales



ENTREVISTA A FUNCIONARIOS Y PROFESIONALES

Tesis: PROPUESTA DE REGENERACIÓN DEL MERCADO SAN FRANCISCO

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar datos acerca de las necesidades que tienen las personas que ocupan el espacio del Mercado San Francisco para comercialización de productos, bienes y servicios, o artesanías.

1. ¿Cree usted que el mercado se encuentra en buenas condiciones?
2. ¿Qué problemas cree usted que presenta el mercado actualmente?
3. ¿En qué aspectos podría mejorar el Mercado?
4. ¿En cuanto a la accesibilidad, como cree usted que se pudiera mejorar al mercado?
5. ¿Cree usted que el GAD municipal ha implementado planes de mejora en el mercado San Francisco?
6. ¿En cuanto a los puestos de venta cree usted que se encuentran bien distribuidos?
7. ¿Respecto al equipamiento del mercado, que implementos considera que le hacen falta?
8. ¿Respecto a los alrededores del mercado, ¿cuáles son los principales problemas que usted ha visualizado?
9. ¿Considera que la ubicación del mercado San Francisco es la adecuada?
10. ¿Con respecto a las áreas deportivas, piensa usted que sería factible crear espacios destinados para recreación y ocio en horas no habilitantes?
11. ¿Cómo afecta el mercado a la imagen del cantón?
12. ¿En el caso de existir una regeneración del mercado como le gustaría considerar para la regeneración?

Anexo 5: Especificaciones Técnicas

- Propuesta arquitectónica

Previo a la elaboración de los diseños definitivos se deberá plantear el Anteproyecto del mercado San Francisco, mismo que deberá ser opuesto a consideración del equipo técnico de la municipalidad, con la finalidad de que la propuesta se conozca oportunamente por los beneficiarios y sea ajustada a las necesidades propias de la población.

Para ello, debe considerarse:

- Coherencia de la propuesta Arquitectónica del proyecto planteado en su entorno
- Identificación clara sobre los espacios
- Jerarquización y buena distribución de la circulación
- Debe contemplarse la normativa nacional para el diseño y construcción de Mercados (Normas INEN).

- Estudios estructurales

Para el estudio estructural del equipamiento se deberá tener en cuenta el tipo de materiales y su composición, de igual manera, la forma en cómo se encuentran concebidos y el uso que tendrán, usos como; muros de contención, estructura de cubierta, cimentaciones, columnas, estructuras metálicas, entre otros. De manera que los mismos deberán ser analizados por funcionarios de la municipalidad.

- Estudios hidrosanitarios

Los criterios generales para las instalaciones hidráulicas, sanitarias y aguas lluvias, están en función de las actividades que se llevarán a cabo en el mercado.

- Estudios eléctricos

Los criterios generales para iluminación y de más instalaciones, deberán estar especificados de sus niveles de iluminación, tanto ambiental como puntual, de las áreas interiores y exteriores. Tomando en cuenta el riesgo de incendio, robo y vandalismo.

- Trabajos preliminares

Tabla 53: LIMPIEZA DEL TERRENO

RUBRO	LIMPIEZA DE TERRENO
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>En este procedimiento se ejecutan procedimientos de Corte, desenraizar, quemar y retirar de los sitios de construcción cualquier vegetación comprendida dentro de las áreas de construcción.</p> <p>Estas operaciones pueden ser efectuadas indistintamente a mano o mediante el empleo de equipos mecánicos.</p> <p>El material aprovechable proveniente del desbroce será propiedad del contratante, y deberá ser estibado en los sitios que se indique, no pudiendo ser utilizados por el Constructor sin previo consentimiento de aquel.</p> <p>Todo material no aprovechable deberá ser evacuado o destruido tomando las medidas de seguridad pertinentes, esta acción será de la responsabilidad del constructor.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	Este rubro se medirá y se pagará por “metro cuadrado” (m ²).
UNIDAD	Metro cuadrado
MATERIALES MÍNIMOS	Equipos mecánicos
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 54: CERRAMIENTO PROVISIONAL

RUBRO	CERRAMIENTO PROVISIONAL
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>Se levantará un cerramiento de lona o malla en el perímetro inmediato de la construcción, los soportes para a estructuración del cerramiento provisional estarán realizados de pingos de eucalipto, cortados de 2m de alto y dispuestos cada 3m. Los pingos de eucalipto estarán plantados en el suelo (tomar en consideración picado de losa y levantado de adoquines) y endurecidos con hormigón en la base.</p> <p>La lona o malla estará anclada a los pingos con clavos con cabeza de 2", o vinchas de acero de 2".</p>
MEDICIÓN Y PAGO	Metro
UNIDAD	Metro lineal
MATERIALES MÍNIMOS	Lona, pingos de eucalipto, clavos
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 55: BODEGA

RUBRO	BODEGA
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>El constructor conformara sus edificaciones provisionales dentro del predio, edificaciones destinadas al cuidado, control y almacenamiento de materiales durante el tiempo de ejecución de la obra, mismas que serán desarmadas al término de su construcción. El constructor adecuará sus edificaciones provisionales de trabajo dentro del predio y en un área que no moleste o ponga en peligro a sus ocupantes (mínimo 20 m²).</p> <p>El Contratista mantendrá la oficina provista del suficiente equipamiento para la coordinación, administración y trabajo relacionado con la Fiscalización. Será opcional para el Constructor utilizar elementos reciclables tales como contenedores, etc., los cuales serán al final de la obra, propiedad del constructor. Todos los locales sean construidos o adaptados contarán con sus elementos de seguridad (chapas, candados, etc.) e infraestructura eléctrica.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	<p>El pago de este rubro constituirá la comprensión total por la ejecución de CONSTRUCCIONES PROVISIONALES, en la obra, así como por toda la mano de obra, herramientas y operaciones que se requieran para la correcta ejecución del rubro.</p>
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	<p>Lamina de zinc pingo eucalipto d= 10 cm riel de eucalipto de primer alambre galvanizado · 18 clavos 2 a 4 “tablero a listonado corriente 1.22x2.44x18b”</p>
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Albañil, ayudante albañil, Maestro de obra

Tabla 56: DESALOJOS Y RETIROS

RUBRO	Retiros
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>consiste en la demolición, rotura, remoción y desalojo de los elementos existentes en el área de construcción.</p> <p>El desalojo del material será trasladado a los lugares autorizados legalmente como botaderos de escombros.</p> <p>Todo material aprovechable se depositará en el sitio que el disponga.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	Se medirá al centésimo antes del derrocamiento y se cuantificará en metros cúbicos efectivamente ejecutados y aceptados por el Fiscalizador.
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	Lona, pingos de eucalipto, clavos
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 57: RETIRO DE PUERTAS Y VENTANAS

RUBRO	Retiro de puertas y ventanas
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>El retiro puertas y ventanas que no se encuentren de acuerdo al proyecto o que interfieren en la correcta ejecución del mismo. Para el efecto se utilizarán herramientas manuales como cinceles, combos, puntas, barretas o similares para la extracción de los mismos. El constructor informará en el libro de obra, el retiro de las ventanas, y previo visto bueno de fiscalización por escrito, continuará hasta su terminación.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	El fiscalizador contara en número de puertas a retirar, para su posterior pago.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 58: RETIRO DE CUBIERTA

RUBRO	Retiro de cubierta
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Este rubro se trata del desmontaje de toda la estructura de cubiertas del mercado, que va a ser reutilizada. Se debe reutilizar el retiro de las placas de policarbonato. El almacenamiento debe ser cuidadoso y controlado.
MEDICIÓN Y PAGO	El pago se lo realiza por metro cuadrado retirado y almacenado verificado por la fiscalización.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 59: DESMONTAJE DE PIEZAS SANITARIAS

RUBRO	Desmontaje de piezas sanitarias
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Con la ayuda de herramientas menor, picando inicialmente el mortero o removiendo con cuchilla las siliconas utilizadas, que asienta el inodoro, y tomando las seguridades respectivas para evitar que la pieza se rompa, se procederá a retirar la pieza sanitaria, almacenándola en lugar seguro para su reutilización. De igual manera cuando se realice este trabajo con lavamanos, urinarios.
MEDICIÓN Y PAGO	Se pagará por cada pieza trabajada. En el caso de rompimiento, por mal manejo en el retiro de la pieza, es responsabilidad del contratista reponer la pieza con iguales características para ser reutilizada.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Chofer, peones

Tabla 60: DESALOJO

RUBRO	Desalojo
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Todo el material producto de los derrocamientos o excavaciones, deberá ser removido, cargado y transportado fuera del perímetro de la obra a ejecutarse previa notificación escrita del fiscalizador quién dará la orden de ejecución del rubro.
MEDICIÓN Y PAGO	Las cantidades establecidas en la forma indicada en párrafo anterior, se pagarán al precio contractual de cargado de material con cargadora y transporte de material hasta 6Km, su unidad de medida será el m ³ .
UNIDAD	m ³
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Retroexcavadora, Volqueta
MANO DE OBRA CALIFICADA	Chofer, peones

Estructura

ESTRUTURA DE HIERRO Y H "A" INCLUYE TODOS LOS COMPONENTES

Tabla 61: DESALOJOS Y OTROS

RUBRO	DESALOJO Y OTROS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p data-bbox="533 528 1474 663">El hierro estructural para ser colocado en obra debe estar libre de escamas, grasa, arcilla, oxidación, pintura o recubrimiento de cualquier materia extraña que pueda reducir o alterar sus propiedades mecánicas o de adherencia.</p> <p data-bbox="533 674 1474 770">Todo el hierro estructural, una vez colocado en obra, llevará una marca de identificación que concordará con aquellas establecidas en los planos estructurales.</p> <p data-bbox="533 781 1474 918">Todo el hierro estructural será de las dimensiones establecidas en sección y longitud, no se aceptará bajo ninguna circunstancia soldar barras para lograr la longitud establecida en los planos. Deberá ser figurado en frío colocado en obra como se especifica en los planos estructurales.</p> <p data-bbox="533 929 1474 1025">Los estribos u otros hierros que estén en contrato con otra armadura serán debidamente asegurados con alambres, en doble laso a fin de prevenir cualquier desplazamiento.</p> <p data-bbox="533 1037 1474 1133">Todo el hierro estructural será colocado en obra en forma segura y con los elementos necesarios que garanticen su recubrimiento, esparcimiento y ligadura.</p> <p data-bbox="533 1144 1474 1240">No se permitirá que, contraviniendo las disposiciones establecidas en los planos o en estas especificaciones, la armadura de cualquier elemento superior descienda alternando la altura efectiva de la pieza.</p> <p data-bbox="533 1252 1474 1422">Toda armadura será probada en los encofrados por el residente encargado de la construcción y el fiscalizador, antes de la colocación de hormigón en la obra. En todas aquellas superficies de cimentación y otros miembros estructurales principales en los cuales se coloque el hormigón directamente sobre el suelo, la armadura tendrá un recubrimiento mínimo de 5cms.</p> <p data-bbox="533 1433 1474 1675">Cuando sea necesario unir la armadura en otros puntos que los establecidos en los planos, empalmarán las varillas con traslapo, en una longitud de mínima de 40 veces el diámetro de la misma. En tales uniones las varillas estarán en contacto y sujetas con alambre galvanizado. Se debe evitar cualquier unión o empate de la armadura en los puntos de máximo esfuerzo. Las uniones deben tener empalme suficiente a fin de transmitir los esfuerzos de corte y adherencia entre varillas.</p> <p data-bbox="533 1686 1474 1890">En el hormigón de resistencia de $f_c 210 \text{Kg/cm}^2$. Se usará CEMENTO HIDRAULICO PARA CONSTRUCCIÓN EN GENERAL TIPO G.U, cuyas características cumplirán los requisitos de a especificación INEN 2380, el objetivo de la construcción de pilaretes, antepechos y dinteles de hormigón, especificados en planos estructurales y demás documentos del proyecto. Incluye el proceso de fabricación, vertido y curado del hormigón.</p>

MEDICIÓN Y PAGO	Se pagará en precio unitario establecido con el contrato.
UNIDAD	Kilogramos-hierro Metro-hormigón
MATERIALES MÍNIMOS	Cemento hidráulico para construcciones en general Tipo GU, arena, piedra, agua, encofrado, acero en barras, clavos de 211/2, alambre recocido #18, que cumplirán con las especificaciones técnicas de materiales
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor, concretará, vibrador
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 62: CERÁMICA DE PISOS ANTIDESLIZANTES

RUBRO	CERAMICA DE PISOS ANTIDESLIZANTES
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Es la aplicación de un recubrimiento cerámico al contrapiso y/o entrepiso de una edificación, generalmente utilizada en ambientes expuestos a humedad constante y de tráfico medio. El objetivo es la construcción de pisos de cerámica antideslizantes.
MEDICIÓN Y PAGO	El pago se lo realiza por metro cuadrado
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	Cerámica de piso 60x60 cm o como ordene fiscalización tipo calidad "A" antideslizante resistencia al desgaste
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor, cortadora manual de cerámica, amoladora
MANO DE OBRA CALIFICADA	Chofer, peones

Tabla 63: MANPOSTERÍA DE LADRILLO Y BLOQUE

RUBRO	MANPOSTERIA DE LADRILLO Y BLOQUE
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>Las mamposterías de ladrillo o bloque serán construidas según lo que determinen los planos arquitectónicos y el ingeniero fiscalizador, se construirán utilizando mortero de cemento arena de dosificación 1:6 o las que señalen en los planos utilizando el tipo de ladrillo o bloque que se especifique en el proyecto, que deberán estar limpios y completamente saturados de agua al momento de ser usados, se colocarán por hileras completamente niveladas y aplomadas, el mortero deberá colocarse en la base y los lados de los mampuestos en un espesor no menor que 1cm.</p> <p>Se debe prever el paso de desagües instalaciones sanitarias, instalaciones eléctricas u otras, así como contemplar la colocación de marcos, tapa marcos, barrederas, ventanas, pasamanos, etc.</p> <p>El espesor de las paredes viene determinado en los planos, sin embargo, de acuerdo a los requerimientos del fiscalizador se resolverá casos no especificados. El espesor mínimo en paredes de mampostería resistente será de 15cm. En mampostería no soportante se puede usar espesores de 10cm, pero con un mortero de cemento arena de dosificación 1:4. En tabique sobre losas o bigas se usará preferentemente ladrillo y bloque hueco, pudiendo emplearse de canto con mortero de cemento-arena de dosificación 1:4.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	<p>La mampostería de ladrillos y bloques serán medidas en metros cuadrados, con aproximación de un decimal. Determinándose la cantidad directa en obra y en base a lo determinado en el proyecto y las órdenes del ingeniero fiscalizador, efectuándose el pago de acuerdo a los precios unitarios del contrato.</p>
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	Ladrillos o bloques, cemento, agua, arena.
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor.
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, maestro

Tabla 64: CUBIERTA

RUBRO	CUBIERTA
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>Se coloca la cubierta según los planos estructurales, sin embargo, en caso de creer conveniente el contratista podrá colocar refuerzos adicionales previa autorización de fiscalización. Para efecto de presupuesto el contratista incluirá en forma proporcional dentro del precio unitario el valor de placas de anclaje, columnas, vigas, y correas metálicas más el techado de "Alucobond" y accesorios que se requieran. El traslape mínimo entre placas será el especificado por el fabricante tanto en el longitudinal como transversal); las planchas serán instaladas perfectamente alineadas. La instalación de las planchas deberá ser la recomendada por el fabricante y se dispondrá de los accesorios propios de cada producto. No se admitirá planchas que muestren daños en su recubrimiento o que se encuentren quebradas, raspadas o magulladas. Una vez instaladas las planchas y los tapajuntas, se efectuará una prueba con agua para comprobar que no existan goteras, ni filtraciones. Para la instalación del material de cubierta, se utilizará material calificado y que cuente con todos los elementos de seguridad industrial, esto es cinturones o arneses de seguridad, zapatos de caucho con punta de acero, guantes, casco y gafas. Como acabado final la estructura metálica irá pintada con pintura anticorrosiva.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	Este rubro se medirá y se pagará por metro cuadrado (m ²)
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	Techado alucobond, placas de anclaje, columnas, vigas, correas metálicas.
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores soldadora, esmeril, andamios metálicos.
MANO DE OBRA CALIFICADA	Soldador calificado.

Tabla 65: ENLUCIDO

RUBRO	ENLUCIDO
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>El objetivo será la construcción del enlucido vertical interior, incluido remates y similares que contengan el trabajo de enlucido, según las determinaciones ubicadas en los planos del proyecto y a las indicaciones del fiscalizador.</p> <p>El constructor verificará, comprobará y recibirá la aprobación de fiscalización, de que los muros se encuentren en condiciones de recibir adecuadamente el mortero de enlucido, se ha cumplido con los requerimientos previos de estas 30 especificaciones y cuenta con los medios para la ejecución y control de calidad de la ejecución de los trabajos. Se procederá a elaborar un mortero de dosificación determinada en los ensayos previos, para la resistencia exigida, controlando detalladamente la cantidad de agua requerida y la cantidad correcta de los aditivos. Conformadas las maestras de guía y control, el mortero se aplicará mediante lanzado sobre los muros de hormigón, conformados inicialmente un champeado grueso, que se igualará mediante codal. Esta etapa de mortero no sobrepasará un espesor de 10mm y tampoco será de 5mm. Mediante un codal e 3.0m de longitud, perfectamente recto, sin alabeos o torceduras de madera o metálicos se procederá a igualar la superficie de revestimiento retirando el exceso o adicionando el faltante de mortero, ajustando los plomos al de las maestras establecidas. Los movimientos del codal serán longitudinales y transversales para obtener una superficie uniformemente plana. La segunda capa se colocará inmediatamente a continuación de la precedente, cubriendo toda la superficie con un espesor uniforme de 10mm, e igualándola mediante el uso del codal y de una paleta de madera de mínimo 20x80cm, utilizando esta última con movimientos circulares. Igualada y verificada la superficie, se procederá al acabado de la misma, con la paleta de madera, para un acabado paletado grueso o fino; superficie más o menos áspera, utilizada generalmente por la aplicación de una capa de recubrimiento de acabado final; con esponja humedecida en agua, con movimientos circulares uniformes efectuados, para terminado esponjeado, el que consiste en dejar vistos los granos del agregado fino, para lo que el mortero deberá encontrarse en su fase de fraguado inicial.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	<p>Las mediciones serán determinadas en obras, en metros cuadrados. El pago se liquidará al precio establecido en el contrato.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enlucido de mortero 1:2 más impermeabilizante por metro cuadrado ▪ Enlucido con mortero 1:2 por metro cuadrado ▪ Enlucido exterior de estructura con mortero 1:5 por metro cuadrado ▪ Mortero 1:2 para tanques de ferrocemento por metro cúbico. ▪ Mortero 1:2 más impermeabilizante para tanques de ferrocemento por metro cúbico
UNIDAD	m ²

MATERIALES MÍNIMOS	Cemento tipo portland, arena fina, agua potable, impermeabilizante (silla 1 o similar); que cumplirán con las especificaciones técnicas de los materiales
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas generales
MANO DE OBRA CALIFICADA	Maestro mayor, albañil, peón

Tabla 66: PINTURA EN PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES

RUBRO	PINTURA EN PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>Este rubro contempla la provisión de la pintura, más implementos e insumos para el recubrimiento de las superficies indicadas en los planos o las que señale fiscalización y de acuerdo a estas especificaciones.</p> <p>Las superficies que deben pintarse deberán encontrarse totalmente terminadas, enlucidas por lo menos con 30 días de anticipación, libres de polvo, aceites e imperfecciones que puedan dañar la estética de las superficies pintadas, Todo esto con el visto bueno de fiscalización.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	Para el pago de la pintura se medirán los m ² de superficie que han sido pintados correctamente, terminadas y aceptadas por fiscalización y su pago se hará acorde al costo estipulado en el respectivo contrato. UNIDAD Metro cuadrado m ²
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	Pintura
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón Ocupacional, maestro

Tabla 67: PINTURA EN PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES

RUBRO	PINTURA EN PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Se entiende por instalación eléctrica al sistema eléctrico con accesorios de control y protección necesarios para interconectar una o varias fuentes de energía con los aparatos receptores, tales como lámparas, motores, aparatos de calefacción, aparatos de intercomunicación, señales audibles o luminosas, aparatos de enfriamiento, etc.
MEDICIÓN Y PAGO	De preferencia corresponder al constructor el subministro de los equipos, de todos los materiales y de la mano de obra requerida para toda la instalación completa y funcionamiento de la obra, salvo el caso en el que el contrato establezca lo contrario.
UNIDAD	Punto
MATERIALES MÍNIMOS	Tornillo autoperforable $\frac{1}{2}$ x8 mm *Fulminantes para superficie de tubería *Clavos de sujeción de tubería *Caja galvanizada EMT octogonal grande, con tornillos *Tapas para caja octogonal grande * Caja galvanizada EMT cuadrada 10x10x5cm *Tapas para caja cuadrada de 10x10cm * Caja galvanizada rectangular profunda *Cinta aislante normal de PVC para baja tensión 600v 20y Alambre galvanizado n18 * Tubería EMT de $\frac{1}{2}$ "por 3cm *Conector EMT de $\frac{1}{2}$ *Abrazadera de EMT de $\frac{1}{2}$ " Unión EMT de $\frac{1}{2}$ " *Cable de cobre flexible 12AWGTHHN
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores (herramientas manuales como alicates, pinzas, destornilladores, taladros equipos de medición como multímetros. Escaleras, andamios)
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón Ocupacional, electricista ocupacional, Maestro eléctrico

Tabla 68: INSTALACIONES SANITARIAS

RUBRO	INSTALACIONES SANITARIAS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	El sistema hidrosanitario es la provisión e instalación de las tuberías, piezas sanitarias y puntos de acometida de agua y todos sus elementos para su funcionamiento, que se indique en los planos y detalles del proyecto y las indicaciones de la dirección arquitectónica y fiscalización.
MEDICIÓN Y PAGO	La medición de pago se hará por “unidad instalada”, debiendo ser autorizada por fiscalización, verificado en obra y con los planos del proyecto
UNIDAD	Punto
MATERIALES MÍNIMOS	Inodoro con los herrajes completos, llave angular y tubería de abasto, empaque para el desagüe, tacos y tornillos de fijación, sellantes; que cumplirán con las especificaciones técnicas de materiales
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas menores especializada, taladro
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, Ingeniero hidrosanitario

Tabla 69: PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO

RUBRO	SPLINKGLERS (ROCIADORES) PARA SISTEMA CONTRA INCENDIOS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>Los rociadores automáticos contra incendios es uno de los sistemas de extinción llamas comúnmente usado, forman parte del sistema contra incendios basados en una reserva de agua para el subministro del sistema y una red de tuberías de la cual son elementos terminales. Se activan al detectar niveles de temperatura elevados o humo en gran densidad.</p> <p>Los rociadores automáticos disponen de un orificio para la salida del agua, un mecanismo de disparo y un deflector para convertir el chorro de salida en una rociada de agua.</p>
MEDICIÓN Y PAGO	La medición de pago se hará por “unidad instalada”, debiendo ser autorizada por fiscalización, verificado en obra y con los planos del proyecto
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Sprinklers (rociadores)
EQUIPO MÍNIMO	Herramientas varias, ESCALERA PATA DE GALLO 2.5cm
MANO DE OBRA CALIFICADA	Peón, electricista

Tabla 70: MOVILIARIO

RUBRO	BANCAS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Este rubro contempla el subministro de bancas para los espacios públicos dentro del mercado, se colocará de acuerdo al diseño especializado en los planos aprobados por el fiscalizador.
MEDICIÓN Y PAGO	Se cancelará por unidad al precio unitario acordado en contrato.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Banca armada según diseño
EQUIPO MÍNIMO	Equipo menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Obreros de la Estructura ocupacional E2 (Peón), D2 (Carpintero)

Tabla 71: MOVILIARIO

RUBRO	SILLAS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Este rubro contempla el subministro de sillas para el interior del mercado, se colocará de acuerdo al diseño especializado en los planos aprobados por el fiscalizador.
MEDICIÓN Y PAGO	Se cancelará por unidad al precio unitario acordado en el contrato.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Silla armada según diseño
EQUIPO MÍNIMO	Equipo menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Obreros de la Estructura Ocupacional E2 (peón)

Tabla 72: MOVILIARIO

RUBRO	MESAS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Este rubro contempla el subministro de mesas para el interior del mercado, se colocará de acuerdo al diseño especializado en los planos aprobados por el fiscalizador.
MEDICIÓN Y PAGO	Se cancelará por unidad al precio unitario acordado en el contrato.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Mesa armada según diseño
EQUIPO MÍNIMO	Equipo menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Obreros de la Estructura Ocupacional E2 (peón)

Tabla 73: RED INALÁMBRICA

RUBRO	CÁMARA DE SEGURIDAD
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Las instalaciones de cámaras de video en el mercado, se ha proyectado un sistema orientado a la vigilancia remota de los exteriores, ingresos, y circulación interior. Estas videocámaras se encuentran dispuestas en diferentes puntos en todo el mercado, estas se encuentran enlazadas con la central de monitoreo en la zona administrativa del mercado.
MEDICIÓN Y PAGO	Se cancelará por unidad al precio unitario acordado en el contrato, más la instalación de los mismos
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Herramientas para instalación
EQUIPO MÍNIMO	Equipo menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Ingeniero eléctrico

Tabla 74: OBRA CIVIL

RUBRO	LUMINARIAS EXTERNAS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	las luminarias tipo alumbrado público consiste en instalar una luminaria de 150 W, vapor de sodio, con voltaje de trabajo desde 208 a 240 V que incluye poste y estructura metálica.
MEDICIÓN Y PAGO	La medición y pago se la efectuará en forma unidad “u” de acuerdo a los precios unitarios establecidos en el contrato, los precios contemplan la compensación total por el suministro y colocación los materiales requeridos para su construcción, así como también, por toda la mano de obra, equipos, herramientas, materiales y operaciones conexas necesarias para la ejecución de los trabajos a satisfacción de la fiscalización y con planos del proyecto.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Luminaria sodio 150W a 220V
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Ingeniero eléctrico y ayudantes.

Tabla 75: CISTERNA DE 1.100 LITROS INCLUYE BOMBA

RUBRO	CISTERNA DE 1.100 LITROS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	La elaboración de una Cisterna de 1.100litros incluye bomba y almacena agua de forma higiénica y segura. El mantenimiento de la cisterna se debe efectuar por lo menos 1 vez al año. Primero se recomienda consumir el agua de la cisterna, lo cual se logra al cerrar la válvula de ingreso de agua al domicilio para luego extraerla con una electrobomba. Una vez esté vacía, se procede a limpiar el interior.
MEDICIÓN Y PAGO	La medición y pago se la efectuará en forma unidad “u” de acuerdo a los precios unitarios establecidos en el contrato.
UNIDAD	Unidad
MATERIALES MÍNIMOS	Cisterna
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Maestro mayor, peón

Tabla 76: VEGETACIÓN

RUBRO	CISTERNA DE 1.100 LITROS
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	Colocación de vegetación según están destinados en los planos arquitectónicos, antes se debe estar bien preparados con suelo agrícola bien removido y cuidado, incorporando abono orgánico y fertilizante químicos de acuerdo a las necesidades nutricionales de este cultivo.
MEDICIÓN Y PAGO	El pago se dará por metro cuadrado de encespado suministro y colocado en la obra de acuerdo a las especificaciones en los planos y aprobado por el fiscalizador
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Ingeniero agrónomo

Tabla 77: LIMPIEZA

RUBRO	LIMPIEZA
DESCRIPCIÓN Y PROCEDIMIENTO	<p>La eliminación total o parcial de obstáculos tales como edificaciones o estructuras menores de tipo provisional, franjas y dispositivos para el control de tránsito cercas y alcantarillas y otros sistemas por drenaje, que deberán ser demolidos de acuerdo con los rubros del contrato.</p> <p>La malla de alambre de las cercas que se encuentre dentro de las áreas de trabajo deberá ser recuperadas en rollos; los postes deberán extraerse sin dañarlos, y todo el Material aprovechable deberá ser almacenado en los sitios indicados por el fiscalizador, hasta su nueva instalación</p>
MEDICIÓN Y PAGO	<p>Los trabajos de desbroce y limpieza, que incluyen además la remoción, transporte y almacenamiento de materiales, se medirán por metro cuadrados de superficie despejada, que corresponde los límites exteriores de cada edificación o estructura; o al ancho de la zanja por la longitud afectada según sea el caso, debidamente autorizada y aprobada por la fiscalización. El pago incluye la mano de obra, el quipo, las herramientas, los materiales y operaciones conexas necesarias para la correcta ejecución del trabajo con forme a lo especificado.</p>
UNIDAD	m ²
MATERIALES MÍNIMOS	
EQUIPO MÍNIMO	Herramienta menor
MANO DE OBRA CALIFICADA	Ingeniero agrónomo

Presupuesto del mercado San Francisco

Tabla 78: PRESUPUESTO DEL MERCADO SAN FRANCISCO

PRESUPUESTO DE APROBACIÓN DEL// MERCADO MUNICIPAL DE AZOGUES					
Nº	DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1.	ESTUDIOS				
1.1	Proyecto arquitectónico	M2	2916	12.00	34992.00
1.2	Estudios de Estructurales	M2	2916	1,25	3353.40
1.3	Estudios Hidrosanitarios	M2	2916	1,25	3353.40
1.4	Estudios Eléctricos	M2	2916	1,5	2916.00
2.	TRABAJOS PRELIMINARES				
2.1	limpieza de terreno	M2	2916	4.29	12509.64
2.2	Cerramiento provisional h=2.00 M	M	216	10.93	2360.88
2.3	bodega	M2	20	60.04	1200.80
3.	DESALOJOS Y RETIROS				
3.1	Derrocamiento	M2	246	50.51	12425.46
3.2	Retiro de puertas y ventanas	U	70	12.26	858.20
3.3	Retiro de cubierta	M2	2916	5.67	16533.72
3.4	Desmonte de piezas sanitarias	U	10	3.72	37.20
3.5	Desalojo	M3	1000	15.63	15630.00
4.	ESTRUCTURA				
4.1	Estructura de hierro y H. ^A , incluye todos los componentes	total	1	49287.43	49287.43
5.	MAMPOSTERIA Y OBRAS ARQUITECTONICAS				
5.1	Predes, muros bajos, divisiones, revestimientos	total	1	37709.85	37709.85
6.	PISOS				
6.1	Pisos, paleteado y cerámica incluye instalación	total	1	15628.00	15628.00
7.	CUBIERTA				
7.1	Estructura de cubierta, mas instalación y mano de obra	m2	2916	30.25	88209.00
8.	ACABADOS				
8.1	MORTEROA Y ENLUCIDOS	m2	8340	5,96	49706,4
8.2	PINTURA EN PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES	m2	8340	5,51	45953,4
9.	INSTALACIONES				
9.1	Instalaciones Eléctricas	total	1	23826,74	23826,74
9.2	Instalaciones Sanitarias	total	1	15877,83	15877,83

9.4	Protección contra incendio	total	1	10885,22	10885,22
10.	MOBILIARIO				
10.1	Bancas	U	7	156,01	1092,07
10.2	Sillas	U	385	51,3	19750,5
10.3	Mesas	U	92	188,8	17369,6
11.	RED INALAMBRICA				
11.1	TV cable	U	1	265	265
11.2	Cámaras de seguridad ojo de águila incluye instalación	U	10	421,3	4213
12.	OBRA CIVIL				
12.1	Cisterna 1100 litros incluye bomba	U	1	12500	12500
12.2	Vegetación	m2	300	22	6600
13.1	Limpieza	m2	2916	4,29	12509,64
TOTAL					220549,4

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, **Cristian Javier Pinos Saquicela** portador de la cédula de ciudadanía N.º 0301670600. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Propuesta de regeneración urbano-arquitectónica del mercado San Francisco de Azogues”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **06 de enero de 2022**



F:

Cristian Javier Pinos Saquicela
0301670600