



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

REPUBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

**TÍTULO: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL COMERCIO EN LA CABECERA
CENTRAL CANTONAL DE CAÑAR A PARTIR DE LA IMPLANTACIÓN DEL
SISTEMA DE PARQUEO TARIFADO ROTAC HASTA EL AÑO 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

AUTOR: Carlos Xavier López Izquierdo
Número de cédula: 0302674080

TUTOR: Ing. Gabriela Amoroso Castro, Mgs.



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

REPUBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

CARRERA DE ECONOMÍA

**TÍTULO: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL COMERCIO EN LA CABECERA
CENTRAL CANTONAL DE CAÑAR A PARTIR DE LA IMPLANTACIÓN DEL
SISTEMA DE PARQUEO TARIFADO ROTAC HASTA EL AÑO 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

AUTOR: Carlos Xavier López Izquierdo
Número de cédula: 0302674080

TUTOR: Ing. Gabriela Amoroso Castro, Mgs.

AÑO: 2019



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

ACEPTACION DE TUTOR

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de investigación realizado por el estudiante CARLOS XAVIER LOPEZ IZQUIERDO de la carrera de Economía, ha sido orientado, corregido y revisado minuciosamente por lo que lo declaro APROBADO.

En calidad de tutor de grado, doy fe que dicho trabajo reúne todos los requisitos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe, dando mi aprobación respectiva para que el señor estudiante CARLOS XAVIER LOPEZ IZQUIERDO pueda optar por el título de economista.

Ing. Gabriela Amoroso Castro, Mgs.

TUTOR

Cuenca: Av. Las Américas y Tarqui. Telf.: 2830751, 2824365, 2826563 Azogues: Campus Universitario "Luis Cordero El Grande" (frente al Terminal Terrestre). Telf.: 2241613, 2243444, 2245205 Cañar: Calle Antonio Ávila Clavijo. Telf.: 2235268, 2235870 San Pablo de La Troncal: Cda. Universitaria Km 72 Quinceava Este y Primera Sur. Telf.: 2424110 Macas: Av. Cap. Villanueva s/n Telf.: 2700392, 2700393

WWW.UCACUE.EDU.EC



Declaración de autoría

Yo, **CARLOS XAVIER LÓPEZ IZQUIERDO**, declaro bajo juramento que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados del trabajo aquí descrito son de mi autoría, que no han sido previamente presentados para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES**, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

CARLOS XAVIER LÓPEZ IZQUIERDO

AUTOR

Dedicatoria

A; Mis Padres Carlos López y Elizabeth Izquierdo por ser ese apoyo único que me permite cobijarme en su tutela para poder llegar a cumplir mis metas con sus consejos, empuje y sobre todo por esas enseñanzas que me permiten ser un hombre con valores, a mi hermano Adonis López, quien en conjunto con mis padres me han apoyado en los altibajos de la vida, situaciones que cuando aparentemente todo se viene abajo, son ellos quienes me dan ánimos, fuerzas, inteligencia para seguir luchando por lo que más deseo, pilar de mi vida, y esta vez de suma importancia al culminar una carrera universitaria y adentrarme en el mundo profesional con la firmeza y el carácter suficiente de enfrentar los retos que la vida me ponga en el camino.

A ellos mi agradecimiento y la dedicación de este trabajo, que con mucho esfuerzo, ha sido realizado para llegar a cumplir una de mis grandes metas, obtener mi título profesional.

Agradecimiento

El agradecimiento extenso primeramente a Dios y a la vida que me han permitido disfrutar de cada una de las metas alcanzadas en el transcurso de mi vida, los puedo considerar como una bendición, que en más de una vez me han permitido sonreír.

A mis padres y hermano que son parte de ese apoyo incondicional en la mayoría de las decisiones que tomo para poder cumplir todas mis metas planteadas y esta vez en la obtención de una profesión para mi futuro, así mismo, por desarrollar en mí los valores, la ideología y sobretodo esa firmeza de creer en que todos tenemos capacidad para todo y nada es imposible.

A toda mi familia, mis amigos, compañeros y catedráticos, que compartieron sus conocimientos y experiencias con mi persona llevándome a tener personalidad capacidad y sobre todo la preparación suficiente para poder ser parte de la vida profesional y cumplir con lo que la sociedad demanda.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Indice general	iv
Indice de tablas	vi
Indice de figuras	vii
Indice de anexos	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	1
CAPITULO 1: Marco contextual, legal y teórico.....	3
1.1. MARCO CONTEXTUAL	3
1.1.1. Reseña Histórica.....	3
1.1.2. Población	3
1.1.3. Actividades Económicas	4
1.1.4. Sistema de parqueo tarifado Cañar	5
1.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
1.2.1. Teorías del desarrollo Local	8
1.2.2. Teoría Clásica Tradicional de Desarrollo	8
1.2.3. Teoría Neoclásica de Desarrollo	9
1.2.4. Conceptos de Desarrollo	10
1.2.5. Espacios donde actúa el desarrollo	13
1.2.6. Objetivos del desarrollo	13
1.2.7. Modelo de desarrollo	14
1.2.8. Ordenamiento territorial.....	15
CAPITULO II:.....	21
Metodología y Resultados	21
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	21

2.2	MÉTODO.....	21
2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
2.4	VARIABLES.....	23
2.4.1	Definición conceptual de variable	23
2.5	RESULTADOS	25
3.1.	ANÁLISIS DE POSIBLES SOLUCIONES.....	50
3.1.1.	Capacitación en técnica de ventas	51
3.1.2.	Parqueadero con regulación municipal y participación del sector comercial	56
3.1	CONCLUSIONES.....	60
3.2	RECOMENDACIONES	62
	BIBLIOGRAFÍA	63
	ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los Establecimientos económicos en el cantón Cañar por su Actividad año 2010	4
Tabla 2: Operacionalización de las variables	24
Tabla 3: Género	25
Tabla 4: Edades de los encuestados	26
Tabla 5: Tipo de negocio	28
Tabla 6: Tipo de contribuyente	29
Tabla 7: Relación con el local	30
Tabla 8: Sección A: f): tipo de contabilidad	31
Tabla 9: Tiempo de la actividad comercial	32
Tabla 10: Importancia del local como fuente de ingresos	33
Tabla 11: Percepción del desarrollo comercial	33
Tabla 12: Ingresos por ventas al mes	34
Tabla 13: Valor en ventas al mes por la actividad comercial	35
Tabla 14: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC	36
Tabla 15: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC negativos	37
Tabla 16: Aporte del ROTAC a su actividad comercial	38
Tabla 17: Cambios de valores en ventas	39
Tabla 18: Empleo generado por el negocio	40
Tabla 19: Creación de plazas de trabajo	41
Tabla 20: Consideración del proyecto ROTAC con el comercio	42
Tabla 21: Nivel de riesgo en financiación en base al negocio	43
Tabla 22: Nivel de iniciativa a la mejora	44
Tabla 23: Procedencia de los productos	45
Tabla 24: Aporte del gobierno local al desarrollo	46
Tabla 25: Grado de asociatividad	47
Tabla 26: Organizador; Capacitación técnica de ventas	53
Tabla 27: Organizador; Parqueadero municipal	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género	26
Figura 2: Edades de los encuestados	27
Figura 3: Tipo de negocio.....	28
Figura 4: Tipo de contribuyente	29
Figura 5: Relación con el local.....	30
Figura 6: Sección A: f): tipo de contabilidad	31
Figura 7: Tiempo de la actividad comercial	32
Figura 8: Importancia del local como fuente de ingresos	33
Figura 9: Percepción del desarrollo comercial	34
Figura 10: Ingresos por ventas al mes	35
Figura 11: Valor en ventas al mes por la actividad comercial	36
Figura 12: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC	37
Figura 13: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC negativos	38
Figura 14: Aporte del ROTAC a su actividad comercial	39
Figura 15: Cambios de valores en ventas.....	40
Figura 16: Empleo generado por el negocio	41
Figura 17: Creación de plazas de trabajo	42
Figura 18: Consideración del proyecto ROTAC con el comercio	43
Figura 19: Nivel de riesgo en financiación en base al negocio	44
Figura 20: Nivel de iniciativa a la mejora	45
Figura 21: Procedencia de los productos	46
Figura 22: pregunta 19: aporte del gobierno local al desarrollo	47
Figura 23: Grado de asociatividad.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de cuestionario.....	65
Anexo 2. Fotografías de Aplicación de Encuestas.....	68

Resumen

El ordenamiento territorial como medio para impulsar el desarrollo local mediante la organización del comercio para el crecimiento económico sostenido constituye una premisa importante que ha dado paso a la presente investigación, la misma que se enmarca dentro del objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU); y la línea de investigación de desarrollo regional y local; es de tipo cuantitativo y cualitativo con corte transversal, se aplicó una encuesta a una muestra 72 negocios, con el fin de analizar el comercio desde el punto de vista económico dentro de la cabecera cantonal de la ciudad de Cañar tras la implantación del Sistema de Parqueo Tarifado ROTAC. Entre los principales resultados se indica la baja en la actividad económica comercial y por ende el descontento social que generó la implantación de este proyecto pese a la conformidad en el ámbito de ordenamiento territorial.

PALABRAS CLAVES: ECONOMIA, DESARROLLO, ORDENAMIENTO TERRITORIAL, COMERCIO.

Abstract

The territorial ordering as a means to promote local development through the organization of trade for sustained economic growth is an important premise that has given way to the present research, which is part of objective 8 of the Sustainable Development Goals of the United Nations Organization (UN); and the regional and local development research line; is of a quantitative type with a cross section, a survey was applied to a sample of 72 businesses, in order to analyze trade from the economic point of view within the cantonal capital of the city of Cañar after the implementation of the ROTAC Tariff Parking System . Among the main results is the decline in commercial economic activity and therefore the social discontent that led to the implementation of this project despite the compliance in the area of land use planning.

KEYWORDS: ECONOMY, DEVELOPMENT, TERRITORIAL ORDERING, TRADE.

Introducción

La importancia de saber administrar consecuentemente todos los recursos que nuestro hábitat y entorno nos ofrece permite satisfacer las necesidades que todos los seres vivos requerimos, esto se logra al cooperar o buscar los medios y alternativas de desarrollo y sostenibilidad local impulsando o creando inclusión de actividades, programas y/o servicios que van dirigidas a un mejor estilo de vida promoviendo la satisfacción física, mental y económica de la población.

En el siguiente trabajo de investigación se aborda algunos aspectos en tema social, el desarrollo local, económico, comercial, legal y el ordenamiento territorial, que fundamentados en un proyecto de relevancia como es el *Programa de las Naciones unidas para el desarrollo*, mismo que busca generar desarrollo sostenible en la población para el bienestar social según el país y sus necesidades, se puede establecer un vínculo en el objetivo 8 del programa antes señalado, en donde se pretende promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo con trabajo decente para todos, objetivo que cubre el estudio del problema planteado de esta investigación en el ámbito económico y del sector comercial de la ciudad de Cañar, además esta investigación permite conocer a través de datos estadísticos, como la implantación del sistema de parqueo tarifado ROTAC contribuye al sector comercial en la cabecera central de la ciudad y así su actividad en relación con el crecimiento y desarrollo local.

En el presente se ha planteado analizar el comercio desde el ámbito económico a partir de la implantación del sistema de parqueo tarifado ROTAC apoyado en poder fundamentar teóricamente el análisis económico del comercio, así mismo poder analizar la situación comercial en la actualidad del sector y finalmente proponiendo posibles soluciones que puedan aportar al desarrollo económico en el comercio pudiendo así descubrir cuáles podrían ser las oportunidades que posee el Cantón Cañar para que el desarrollo local no sea solo sostenible sino también progresivo constantemente en pro de mejorar la calidad de vida tanto de los comerciantes de la cabecera central, como de la población cañareña en general y así a través del desarrollo de esta investigación poder establecer una aceptación o negación a la hipótesis en referencia al impacto negativo que ha tenido el sistema de parqueo ROTAC en el sector comercial.

Para ello se encuentra estructurado 3 capítulos; En el capítulo 1 se hace referencia a la ciudad de Cañar aspectos relevantes algunos como describir a sus conciudadanos y las principales actividades económicas que realiza día a día pero principalmente estudiar en su totalidad al sistema de tarificado ROTAC; luego de ello, se procede a describir todo los tecnicismos que rodea al desarrollo, una vez logrados obtener los datos necesarios se puede proceder al capítulo dos, donde se enfocará la parte principal de esta investigación debido a que se procederá a planificar la metodología de investigación apropiada que permita obtener la información precisa para que en el capítulo tres pueda ser analizada minuciosamente y poder tener los datos finales que permita finalmente hacer una posible propuesta que luego de una investigación que la avale la misma pueda aportar al segmento de desarrollo local y sostenible para el cantón Cañar.

CAPITULO 1: Marco contextual, legal y teórico

1.1. Marco Contextual

1.1.1. Reseña Histórica

El cantón Cañar se encuentra formando por una parte de la Provincia del Cañar, y limita con la provincia de Chimborazo al norte, al sur con el cantón Biblián, al oeste con la provincia del Guayas y al este con el cantón Azogues. Se encuentra a una altitud de 3.160 metros por sobre el nivel del mar y su temperatura media registrada anualmente ronda los 11,8°C (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar, 2013).

Cañar tiene una extensión de 1.751,20 Km² que lo convierte en el cantón con mayor dimensión geográfica de la provincia del Cañar, llegando a ocupar el 56,07% de esta. El territorio del cantón se encuentra dividido en 12 parroquias las cuales son: Cabecera cantonal de Cañar, Ventura, Gualleturo, Juncal, San Antonio, Chontamarca, Zhud, Dúcur, General Morales, Ingapirca, Chorocopte y Honorato Vázquez (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar, 2013).

El nombre del cantón proviene del término “*Cañaro*” el cual era un arbusto que predominaba por estas zonas, sin embargo, un análisis del aspecto etimológico sostiene que el término Cañar es originario del vocablo quiché “*KAN-AH-RII*” el cual significa descendientes de la culebra. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar, 2015).

Al pueblo cañari se lo conoce como los hijos de la Guacamaya, esto debido a que existe una leyenda que cuenta que dos hermanos se salvaron de morir a causa de un diluvio; fueron alimentados por dos guacamayas, para posteriormente casarse con ellas y de esa relación resultó la nación cañari (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar, 2015).

1.1.2. Población

Según el último censo de población y vivienda en el cantón Cañar para el año 2010 el total de habitantes fue de 59.323 de los cuales 31.953 son mujeres y representan el 53.86% de la población; el número de varones fue de 27.370 que representa el 46.14%; de los cuales el grupo de edad con mayor representatividad fue 15 a 49 años, en tanto que, la parroquia Cañar, considerada cabecera cantonal contó con 18.335

habitantes siendo el valor más representativo en relación de las 12 parroquias que conforman el cantón (INEC, 2016).

1.1.3. Actividades Económicas

Con el fin de conocer la actividad comercial en el cantón cañar se mostrará la sectorización de las actividades que se practican y así su importancia en la población; como se observa en la tabla 1 las principales actividades económicas que se desarrollan en el cantón son la industria manufacturera 11%, los servicios de alojamiento y alimentación con un 8% y el comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 55% siendo este el más representativo.

Tabla 1: Clasificación de los Establecimientos económicos en el cantón Cañar por su Actividad año 2010

CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDAD PRINCIPAL	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12	1
Industrias manufactureras	168	11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	0
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	820	55
Transporte y almacenamiento	26	2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	115	8
Información y comunicación	45	3
Actividades financieras y de seguros	20	1
Actividades inmobiliarias	2	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	77	5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	0
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	18	1
Enseñanza	36	2
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	45	3
Artes, entretenimiento y recreación	16	1
Otras actividades de servicios	85	6
Total	1493	100

Fuente: Procesado con Redatam +SP,

Elaborado por: (INEC, 2010)

Según el (INEC, 2010), en total en el cantón existen 888 establecimientos de los cuales el 1,13% se identifican como comercios al por mayor, en tanto que el número que se identifican al por menor es de 878 lo que representa el 98,87% del total, por otra parte, los ingresos en el sector comercio registrados por ventas en el cantón hasta el año 2010 estuvieron en un rango de \$1-\$9.999 lo que representa un 64% del total.

1.1.4. Sistema de parqueo tarifado Cañar

Este tipo de sistemas de utilización de espacios públicos están legalmente establecidos pues tienen cumplimiento con lo que menciona la ley según el Art. 417 del (Código Orgánico de Organización Territorial, 2010) donde dice que “son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía. Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figurarán contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevarán un registro general de dichos bienes para fines de administración” y así el inciso a de este artículo dice que constituyen bienes de uso público “Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación” (Código Orgánico de Organización Territorial, 2010).

El parqueo tarifado en el cantón Cañar nace en el año 2015 con el nombre de Sistema Rotativo de Parqueo Tarifado ROTAC y como iniciativa para regular los espacios de estacionamiento y de esta manera poder descongestionar y agilizar el tránsito vehicular, por lo tanto el sistema de parqueo tarifado se vincula directamente con el Plan de Movilidad de la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cañar, 2015), es así que el sistema contempla la utilización de señalética tanto vertical como horizontal con el fin de facilitar la identificación de las zonas tarifadas, así como el horario establecido y los tiempos máximos de parqueo. El horario en el cual está en funcionamiento el ROTAC es de 8h00 hasta las 18h00 de domingo a viernes; sin embargo existe una excepción para los mercados del norte y sur, en cuyas zonas el ROTAC sólo rige el día domingo dentro del horario anteriormente señalado. El sistema funciona por medio de una tarjeta prepago que debe ser adquirida por los conductores que quieran usar el ROTAC, la cual debe ser colocada al interior del vehículo en la parte delantera de manera que sea de fácil visualización para los controladores. La tarjeta permite estacionar hasta por 2 horas y tiene una fecha de expiración de 90 días luego de los cuales ya no podrá ser utilizada, las sanciones establecidas por el incumplimiento a las normas planteadas en la ordenanza que regula el sistema de parqueo tarifado ROTAC son establecidas según el valor del salario básico así van en

un rango de \$11,82 hasta un salario básico que para el 2019 es de \$394,00 (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cañar, 2015).

Estos sistemas han sido puestos en marcha en varias ciudades del Ecuador, y en cada una de ellas se lo ha establecido de manera diferente en función de las necesidades y estructura propias de cada ciudad. A continuación, se exponen algunos casos.

En Ibarra el sistema de parqueo tarifado pasó por dos etapas importantes. En la primera etapa el sistema se denominó SERIBARRA que significa Sistema de Estacionamiento Rotativo y Tarifado de Ibarra, el cual se creó en 2008 por la necesidad de controlar la congestión vehicular en la ciudad. En este sistema se identificaron 2 zonas: azules y verdes. En la zona azul por cada hora de estacionamiento se cobraba \$ 0,80 y el tiempo máximo era de 1 hora; mientras que para la zona verde el costo por hora fue de \$ 0,40 y el tiempo máximo permitido para estacionar era de 3 horas, sin embargo, este primer sistema ocasionó muchos inconvenientes entre el público en general de manera que se decidió suspender su uso. Posteriormente se instauró un nuevo sistema, en el año 2009, llamado SISMERT que significa Sistema de Estacionamiento Municipal Rotativo Tarifado, y que establece nuevas tarifas. La tarifa estándar por hora es de \$ 0,40 y la estrategia para manejar el sistema fue a través de la venta de tarjetas prepago con un tiempo máximo de 3 horas de estacionamiento (Torres García, 2011).

En Ambato se decidió implementar el sistema de parqueo tarifado igualmente por la necesidad de promover el orden vehicular principalmente en el sector céntrico de la ciudad. El sistema en esta ciudad se denomina SIMERT que significa Sistema Municipal de Estacionamiento Rotativo Tarifado, y el mismo empezó a funcionar desde 2007 y desde entonces ha pasado por varias etapas en las cuales se han ido incorporando nuevas zonas de parqueo y por lo tanto permitiendo a la municipalidad conseguir mejores ingresos (Torres García, 2011).

En Azogues por ejemplo el sistema de parqueo tarifado rotativo que ha sido impulsado desde 2011 se denomina SEMERTAZ que significa Servicio Municipal de Estacionamiento Rotativo Tarifado de Azogues, su sistema abarca cuatro zonas divididas en el centro de la ciudad, SEMERTAZ nació con el principal objetivo de organizar el tránsito vehicular generado en la zona céntrica de la ciudad de tal manera que se permita que los vehículos puedan circular libremente por la misma, el sistema tiene una tarifa de \$ 0,40 por cada hora que un vehículo se estacione en las zonas

indicadas, si un vehículo llegara a estacionar en zonas no permitidas, la multa asciende a \$ 19,20. El tiempo máximo permitido de estacionamiento de cada vehículo es de dos horas, pasado ese tiempo el conductor será multado y al vehículo se le coloca un candado en uno de sus neumáticos (Torres García, 2011).

El cantón Cañar implementa el sistema de parqueo tarifado que nace en el año 2015 con el nombre de ROTAC con el objetivo de regular los espacios de estacionamiento y de esta manera poder descongestionar y agilizar el tránsito vehicular, por lo tanto el sistema de parqueo tarifado se vincula directamente con el Plan de Movilidad de la ciudad (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cañar, 2015).

Desde la implantación del sistema ROTAC, en el sector céntrico de la ciudad, se ha observado que existe una disminución de locales comerciales y estos se han desplazado a la periferia donde no existe este control vehicular; notándose a la vez la reducción de afluencia de personas a la cabecera cantonal afectando directamente el dinamismo económico; esto ha generado un cierto malestar en la ciudadanía, principalmente a los que tienen comercios en esta zona céntrica, debido a que consideran que sus negocios sufrieron cambios en sus ventas y por lo tanto los gastos que implican el poder abastecerse de los productos a comercializar no genera un rendimiento considerable; si bien es cierto la mejora en el ordenamiento territorial es notable, pese al malestar que puede ocasionar este cambio y sus consecuencias posteriores; se pretende conocer de forma técnica la realidad del comercio en el cantón a partir de la implantación de este proyecto con sus efectos en cuanto a la conformidad que genera frente a los comerciantes.

Es así como puede considerarse de importancia el análisis del presente tema, pues a partir de información técnica recolectada se puede conocer las realidades que afectan el dinamismo económico y comercial que está viviendo la población en función de los proyectos implantados por el gobierno local, al mismo tiempo con la pretensión de mostrar posibles propuestas de solución que ayude al desarrollo sostenible de la actividad comercial en el cantón, sin afectar el funcionamiento del proyecto en el aporte del ordenamiento territorial, sino más bien con la relación adecuada que implique un funcionamiento a la par de las actividades, pudiendo generar ordenamiento y desarrollo.

1.2.Marco Teórico Conceptual

1.2.1. Teorías del desarrollo Local

Dentro del análisis del desarrollo es importante estudiar las diferentes teorías que se manejan en el ámbito económico que permite la justificación y validación de las fuentes de información, que se relacionan con el tema a investigar. Para analizar el desarrollo económico a nivel país se parte de la teoría clásica y tradicional de desarrollo económico, que indican, que las teorías de desarrollo económico parten desde 1930 con el trabajo de Schumpeter, 1934 y los desarrollos posteriores de Lewis, 1954, Rostow, 1956, Mynth, 1958, Nurkse, 1953, Ro Senstein-Rodan, 1961, FeiRanis, 1961 entre otros, que dan dos formas claras de identificar el desarrollo económico; el primero con un enfoque histórico desde una sociedad pre capitalista hasta una que tenga el modelo capitalista completo, y el segundo con un enfoque en la dualidad de la economía, en la desarrollada y no desarrollada clara forma de diferenciar la teórica clásica de la tradicional (Tello, 2006).

1.2.2. Teoría Clásica Tradicional de Desarrollo

Si referimos la teoría clásica o tradicional en la aplicación de la investigación, se remonta en la situación del desarrollo en la localidad, debido a que en la concepción de este enfoque, menciona el proceso del desarrollo en su primera etapa denominada sub desarrollo o conocido como: “Trampa de equilibrio de nivel bajo de ingresos”, pese a esto la economía en proceso de desarrollo maneja el sentido capitalista, y explicando las causas iniciales del proceso de desarrollo que se conoce como sub desarrollo, se denota que la falta de demanda interna para la atracción de la mano de obra no relacionada al sistema capitalista, la ausencia del sentido capitalista, la deficiencia del sector financiero para canalizar la inversión en productividad e inversión y las economías de escala sin coordinación y sin cultura de ahorro generan lo principal para no poder dar el salto del sub desarrollo al desarrollo, para los pensadores clásicos o tradicionales este salto cualitativo como ellos lo consideran, se necesita algunas acciones; entre ellas los salarios elásticos para la oferta de trabajo, cambios a nivel político, social, cultural a favor del desarrollo, implementación de la clase empresarial del desarrollo, expansión financiera, creación de la demanda identificada, intervención del estado en algunos

aspectos para el control del desarrollo en el sector principal de la productividad denotando la participación activa que debe mantenerse por parte del sector empresarial en el fomento del desarrollo en donde apunta la mayor cantidad de población en intento de desarrollo, a través de estas teorías se logrará establecer el fundamento teórico de un análisis económico del comercio planteado como objetivo (Tello, 2006).

Los escritores seguidores de los clásicos se enfocan en el desarrollo por sectores, primero según Roseasteis con el “crecimiento balanceado” apostando al crecimiento igualitario de la economía con la inversión, y segundo con el “crecimiento no balanceado” en donde existe dependencia de los sectores más grandes o líderes con respecto al crecimiento o desarrollo local según los “encadenamientos o eslabonamientos” (Tello, 2006).

Es claro saber que el desarrollo tiene espacios y enfoques que son relacionados con más autores que hacen mención al tema, la economía manejada de forma adecuada es fundamental para los sectores que están empezando el proceso de desarrollo y están aún en la etapa inicial es por eso que como se mencionó anteriormente el proceso de crecimiento balanceado en el ámbito económico, es prudente nombrar la relación que debe existir en sectores para poder dar el paso al desarrollo es así como “La teoría de la base económica e interdependencia de sectores” pese a que su base menciona la no relación sino la autonomía entre sectores básico y no básicos, luego de ser sujeto a varias modificaciones fue ampliada a tomar la interrelación en sectores básicos y no básicos, luego se toma en cuenta la interdependencia de sectores conocidos como modelos de impacto interregional, posteriormente aplicaciones econométricas y las extensiones de modelos computables de equilibrio general, todo esto resumido literariamente por Loveridge en 2004, Rietveld-Snickars en 1987 y Hewings-Jensen en 1987 (Tello, 2006).

1.2.3. Teoría Neoclásica de Desarrollo

Ahora luego de conocer las teóricas clásicas en el ámbito económico del equilibrio y el balanceo de la economía vale la pena abordar la teoría neoclásica del desarrollo regional, una teoría más ajustada al tema de investigación debido a que no se distinguen regiones ni áreas geográficas sino más bien a áreas locales que es el campo a

abordar, aquí menciona que las barreras causales de la diferencia en el desarrollo es entre otros las distorsiones y cambios del mercado en las regiones que con ausencia de estos se identificara claramente el retorno de factores, el crecimiento como menciona Bingham-Mier 1993 y Blakely en 2002 siendo esta la forma y la teoría que ayude a identificar la barrera que presumiblemente impide el proceso de desarrollo en la localidad esta relación elaborada por McGregor McVittie y Ping Yin es traída desde el 2000, señalando que la intervención neoclásica es primordial para la identificación de la barrera que relacionada con la distorsión y cambios en el mercado de en donde se intenta intervenir no sea causa probable del problema de no tomar en cuenta las barreras del mercado que evitan el desarrollo que previamente debió ser analizado antes de la implantación de proyectos que hacen que el mercado se mueva (Tello, 2006).

1.2.4. Conceptos de Desarrollo

Generalmente el concepto de desarrollo a través de los años ha sido vinculado con un concepto puramente cuantitativo que es el de crecimiento económico, es decir, se dice que una de las condiciones para alcanzar el desarrollo, es generar crecimiento económico. Por otra parte, el término local se relaciona con el aspecto geográfico o espacial de un determinado territorio, ya sea este pequeño o grande fundamentos que permiten adentrarnos en el tema de estudio y su importancia a la generación de desarrollo (Juárez Alonso, 2012).

El espacio local ha sido considerado, por muchos autores, el lugar donde comenzar a solucionar los problemas para conseguirlo de manera efectiva a escala global. Es la parcela en la que los esfuerzos de planificación y organización deben ser aplicados; por lo tanto, el espacio local es la zona desde la que se debe construir una base sólida de desarrollo, que permita extrapolarlo a un ámbito cada vez mayor permitiendo conocer lo importante que es la generación de un crecimiento desde nuestro propio espacio aportando directamente y justificando más claro aún la importancia de la generación de un desarrollo local (Juárez Alonso, 2012, pág. 12).

Otros autores han llegado a identificar su propio concepto de desarrollo visto como un proceso. Para (Juárez Alonso, 2012, pág. 10) el concepto de desarrollo ha sido abordado desde diversas perspectivas, por lo que las distintas áreas y autores complican

el consenso sobre su definición. Se ha visto como “proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social” y es así como la idea del desarrollo local surgió como una herramienta de lucha frente a las crisis, y que consistía en potencializar mecanismos orientados a mejorar las capacidades de las personas por medio de diferentes acciones en diferentes áreas como por ejemplo el desarrollo tecnológico, desarrollo energético, desarrollo comercial, en definitiva, el desarrollo y capacitación profesional permitiendo conocer el significado de desarrollo en donde se lo puede enfocar desde diversas aristas, ya sea desde el punto de vista ideológico, teórico, o con base en el marco regional y su estilo de llevar a cabo sus diferentes políticas. Es por este motivo que existe gran controversia a la hora de definir lo que es el Desarrollo Local y por ende cuál es el proceso que se debe seguir para alcanzarlo (Cárdenas, 2002).

Así también desde la perspectiva estratégica y política existen varias conceptualizaciones sobre el desarrollo, entre las principales están: a partir de la instancia jurídico política, a partir de la estrategia neoliberal, y a partir de la estrategia neo estructural.

Desde la instancia jurídico política (Cárdenas, 2002, pág. 59) señala que el desarrollo local se basa en la generación de autonomías locales a través de procesos de descentralización. Se promueve la democratización y la participación social. A las sociedades regionales y locales les concierne un papel más activo en la toma de decisiones y un control más directo de sus representantes. El rol del gobierno local debe ser, fundamentalmente, el de un facilitador, eficiente, eficaz y efectivo del desarrollo local.

Desde el enfoque de la estrategia neoliberal (Cárdenas, 2002, pág. 59) enfatiza que el Desarrollo Local constituye un objetivo que conlleva explícita e implícitamente convertir “el mercado” en el motor de desarrollo, venciendo al vetusto Estado Benefactor. Para ello es menester des subsidiar los territorios Estatales y municipales, sincerar sus potencialidades capitalistas a la luz de requerimientos de los nuevos patrones de acumulación y retornar a la valorización de “la iniciativa privada local” contrapuesta a la inercia y a la ineficiencia de las burocracias estatales y de las planificaciones centralizadas.

Finalmente, desde la perspectiva de la estrategia neo estructural, (Cárdenas, 2002, pág. 60) sostiene que el desarrollo local es una opción necesaria para el desarrollo y profundización del crecimiento, la equidad y la Democracia como fin, y no sólo en el campo político electivo sino también en el económico redistributivo, promoviendo implícitamente un modelo de Democracia social para combatir la pobreza.

Albuquerque en su Metodología para el Desarrollo Económico Local menciona que los objetivos del desarrollo económico local son: “la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad social en la misma” (Vasquez Vaquero, 2009)

Es prudente conocer que el desarrollo está también relacionado con la capacidad de la población para poder generar un comercio local y para esto en la Teoría del comercio y distribución de los recursos en su ámbito clásico o tradicional se enfatiza en señalar que la existencia de una ventaja comparativa como parte de un factor en el sector da lugar a una eficiencia en el mercado con sus recursos, generando un bienestar social considerándose los beneficios del comercio desde finales de los 70 con la posibilidad que las empresas sean pautas o modelos de implementación mundial frase mencionada por el premio Nobel de economía Paul Krugman, con esto sabemos que el comercio es parte también de un desarrollo por sus recursos que aportan y la capacidad de generar ventajas comparativas ante el mercado es así una de las formas de eliminar esas barreras de distorsión del mercado que permitirían llegar al desarrollo con la aplicación y aceptación de los proyectos de mejoramiento que en este caso dentro del orden del territorio se aplica con influencia en el comercio que también posee factores para el funcionamiento más en si como la empresa o negocio. (Asturias Corporación Universitaria, 2018)

Se puede considerar también que el desarrollo local como eje de política en si es generar estrategias de innovación en el sector productivo comercial local en base a conocimientos, esto desemboca en la ganancia de espacios en nuevos mercados que aportan al desarrollo en cuanto a temas productivos y competitividad que va desde las empresas hasta los comercios medianos y pequeños, y si enfatizamos el objetivo específico de las políticas de desarrollo es la formación en recursos humanos pues a través de la ganancia de conocimientos las acciones de formación pasan a formar parte de la mejora de calidad de vida relacionados al aumento de productividad, dinamiza

competencias y sobre todo afecta el modelo cultural que caracteriza a la zona que en muchos casos no es un principal aporte al desarrollo.

Una de las propuestas más interesantes sobre el desarrollo local indica que este debe empezar por un análisis de la economía y el territorio local al cual está vinculado, desde este enfoque se poner mayor valor tanto a los recursos territoriales como a la producción de las empresas. La idea de desarrollo local enfatiza el concepto de mejora de la calidad de vida de los individuos de una determinada sociedad. (Juárez Alonso, 2012)

1.2.5. Espacios donde actúa el desarrollo

Si nos enfocamos en saber cuáles son los espacios en donde actúa el desarrollo local cabe recalcar que según (Listerri, 2000) menciona la diversidad en las situaciones que pueden actuar en ella pero en sí recalca lo siguiente, una de las áreas en las que actúa el desarrollo es en la creación de condiciones para la concesión público privadas en una planificación estratégica, también en la dinamización empresarial enfocado en programas de dinamización que aporten al desarrollo del tejido productivo local, la mejora en sector de negocios que implica la aplicación de competitividad y la mejora de la misma que garantice y mejore la gestión que va de la mano con el desarrollo, menciona además la creación de una infraestructura local pequeña que requiere de inversiones que aporten al modelo de desarrollo y finalmente el área de financiamiento y garantía de empleo en donde los fondos de inversión social pueden ser los fondos de la creación de empleo sostenible que se relación al sector comercial de micro pequeñas y medianas empresas, su participación en el mercado considerado el objetivo principal que caracterice el desarrollo económico en cuanto a crecimiento y empleo.

1.2.6. Objetivos del desarrollo

Lo mencionado en cuanto al área en el cual se establece el desarrollo desemboca en poder mencionar como instrumentos de desarrollo que para que sea válida su aplicación debe cumplir con algunos objetivos que permiten fundamentar la investigación para poder establecer soluciones y esclarecer los conceptos del desarrollo tales como:

- Apoyar la realización de negocios corporativos, con innovación, asociación y alianzas estratégicas.
- Centrar las inversiones en la ventaja competitiva de la localidad
- Fomentar la iniciativa de micro pequeñas y medianas empresas eficientes.

Estas políticas de desarrollo tiene el fin único de organizar el futuro de un territorio a través de la planificación, negociando entre agentes económicos, sociales y políticos que conlleve a un bienestar de carácter social y en la mejora de la calidad de vida de la comunidad local, quienes intervienen en este proceso son agentes sociales económicos e institucionales que son forma del entorno en donde se realizan actividades productivas que deben favorecer a los procesos de crecimiento social y estructural permitiendo conocer la importancia de la generación del desarrollo permitiéndonos llegar a establecer incluso un bienestar justificando claramente la importancia de poder investigar temas que aporten a este sector que puede generar este desarrollo como lo es el sector comercial.

Es por eso que podemos mencionar que las políticas de desarrollo local tienen un enfoque claro de hacer competitivas a las ciudades o regiones, mediante la mejorar de sus recursos y factores potenciales que lleven a un bienestar social, combinando inversiones e iniciativas de agentes locales o externos.

1.2.7. Modelo de desarrollo

Es importante conocer que no existe un modelo único de desarrollo local pero sus presentaciones pueden ser variables enfocadas siempre en ámbito local y en las características netas de la zona que en si tienen como propósito principal generar ventajas en la población, escalón principal para el desarrollo, ventajas que son el común de un crecimiento independientemente de la actividad tales como:

- Mejorar calidad de vida de los ciudadanos enfocado en bienestar social.
- Reducción de la dependencia exterior
- Mejorar el espíritu colectivo
- Crecimiento y generación de empleo
- Conservación de la naturaleza
- Desarrollo cultural comunitaria.

En fin lo que engloba el desarrollo local está demostrado que teóricamente que no únicamente está enfocado en el sector económico si con un numero de factores considerados como ventajas de este modelo de crecimiento, es así que para temas del estudio en proceso el desarrollo poblacional enfatizaremos en dos ventajas específicas que es la reducción de la dependencia exterior y en el crecimiento económico con generación de empleo siendo estas variables que permiten medir si existe o no un desarrollo como tal en el sector comercial local de la zona que si hablamos de ordenamiento territorial también como factor de desarrollo debe estar de la mano con el crecimiento en común que garanticen el bienestar común de la sociedad. (Elizalde Evia, 2013)

1.2.8. Ordenamiento territorial

Ahora para entender qué es el ordenamiento territorial, previamente es importante que se haga un análisis del concepto de ordenamiento. El ordenamiento se lo entiende como un análisis de carácter científico que debe partir desde la parte económica pero teniendo en cuenta los aspectos territoriales importantes, tales como la cultura territorial y el ámbito ecológico. (Hernández Peña, 2010)

1.2.8.1 Ordenamiento territorial y el crecimiento económico

De ahí que al ordenamiento territorial se lo defina como un mecanismo para controlar los efectos del crecimiento económico, es así que la ordenación del territorio es el instrumento al que recurren el territorio y sus pobladores contra la anarquía del crecimiento económico, fijando un conjunto amplio de variables espaciales, sociales y económicas, tratando de perfilar un modelo de optimización para la localización de las actividades sobre el territorio disponible. (Sanabria Pérez, 2014)

Por otro lado, al ordenamiento territorial también se le entiende como un compendio de diferentes prácticas que deben actuar en armonía y a través de la participación de diferentes actores del territorio. Zoido (Sanabria Pérez, 2014, pág. 16) menciona: “La ordenación del territorio es una función pública, una política compleja, de reciente y escasa implantación, que se apoya en instrumentos jurídicos, prácticas

administrativas y principios consolidados de planificación, información, conocimiento científico y participación”.

La ordenación del territorio se refiere en sí, a los distintos usos que se les dan a los recursos que posee un territorio a través de una administración pública que prioriza las necesidades de los habitantes. (Sanabria Pérez, 2014) también menciona: “la ordenación del territorio es uno de los conceptos más imprecisos del derecho público que se refiere a dirigir y establecer un orden de prioridades en el uso del territorio correspondiente a un país, o un área regional en general, para obtener un fin determinado”.

1.2.8.2 Ordenamiento territorial y la movilidad

Debido al acelerado ritmo de crecimiento poblacional en zonas urbanas y metropolitanas, en las cuales es necesario recorrer grandes distancias para trasladarse de un lugar a otro y que además es evidente la ineficacia del transporte público tanto en servicio como en frecuencia, es cada vez mayor el uso de automóviles privados por parte de las personas, ya que estos permiten grandes beneficios de movilidad principalmente la comodidad y la rapidez en el traslado. (Salas Rondón, 2009)

Naturalmente, el uso cada vez más frecuente de automóviles no solamente trae consecuencias negativas para el medio ambiente, sino que también hace necesaria la construcción de nueva infraestructura vial para atender la gran congestión vehicular generada. Sin embargo, se ha evidenciado que la construcción de infraestructura no es suficiente para frenar la expectativa de obtener mejores condiciones de movilidad por parte de la población.

(Salas Rondón, 2009) Menciona que para hacer frente a los grandes gastos en los que se debe incurrir para mantener una ciudad con gran congestión vehicular, se han planteado algunas alternativas como:

- Aumentar el índice de ocupación, es decir lograr que más personas viajen en el mismo auto, reduciendo de esta manera el número de autos utilizados.
- Implementar acciones que restrinjan el uso de vehículos tomando en cuenta para esto, el número de matrícula, por ejemplo.

- Establecer algún tipo de restricción económica, como el cobro de tarifas por el uso vial.

La última alternativa, si bien es cierto afectará en mayor medida a las personas con menor nivel de renta, permitirá obtener ingresos que servirán para mejorar el servicio de transporte público o bien para construir nueva infraestructura vial que permita el descongestionamiento vehicular principalmente en zonas centrales de las ciudades.

(Salas Rondón, 2009) Sostiene que cualquier medio de transporte produce efectos negativos en el bienestar de la comunidad, los cuales se reflejan a través de gastos que no tienen que ver con la aplicación directa del propio medio de transporte, sino que son secundarios ya que afectan a terceros. Por este motivo es estrictamente necesario que esos costos que afectan a terceras personas sean internalizados a los propios usuarios de los medios de transporte, en este caso vehículos; permitiendo de esta manera paliar los efectos negativos. (pág. 23)

La medida más oportuna para hacer frente a la congestión vehicular, es el establecimiento de un precio óptimo por el uso de carreteras, de tal suerte que dicha utilización sea gravada por un importe igual al costo marginal obtenido por el beneficio social asegurando de esta manera el uso eficiente de los recursos. (Asociación Internacional de Economía Aplicada, 2003)

El equilibrio de mercado, en el diagrama de representación de la congestión, se obtiene en el punto en el cual se igualan tanto el beneficio marginal propio de los usuarios con su costo marginal, no obstante, si se analiza el costo marginal de la sociedad en general, será mucho mayor ya que el costo social comprende entre otros: el costo de mantenimiento de la infraestructura, el costo por congestión, costo por accidentes, costos por efectos medioambientales, etc. Es así que la manera adecuada de acercarse al precio óptimo a cobrar por la utilización de las vías, es tomar en cuenta no solamente el costo marginal de los usuarios sino también el costo social, y la manera correcta de hacerlo es mediante la internalización de los costos. (Asociación Internacional de Economía Aplicada, 2003)

Por ejemplo, los cobros que se hacen por el uso de carreteras (peajes) cumplen con este principio, ya que se trata de una tarifa que tiene por objetivo internalizar en los

usuarios de vehículos, las externalidades ocasionadas por la utilización de las vías. Este tipo de cobro tiene varias finalidades, algunas son: el monitoreo y reducción de la congestión vehicular, la obtención de ingresos que serán invertidos en el mantenimiento y mejora de la red vial. Estos sistemas tarifarios pueden ser aplicados a cualquier red vial o infraestructura, ya sea una autopista, una carretera, un tramo, un puente, o a través del establecimiento de parqueos tarifados. (Salas Rondón, 2009)

El cobro de estas tarifas, como se mencionó, afectará a los usuarios de vehículos, de tal suerte que muchos de ellos se verán alentados a utilizar otros medios de transporte que les resulte más barato reduciendo de esta manera su nivel de bienestar; no obstante, muchos otros seguirán utilizando el automóvil para trasladarse sin importarles pagar ciertas tarifas por hacerlo. De cualquier manera, gracias a estas medidas de internalización de los costos, se notará una reducción en los niveles de congestión vehicular y de contaminación ambiental a más de que permitirán la obtención de ingresos públicos que idealmente serán destinados a actividades específicas para el mejoramiento de la movilidad.

A pesar de que la implantación de tarifas en las vías sea una solución óptima para combatir la congestión y equilibrar de alguna manera los costos sociales del transporte, su implementación práctica es prácticamente inexistente. Ocurre que, aunque en el sentido teórico esta medida es la más eficiente; en la realidad el hecho de aplicar un cobro por el uso de las vías, que siempre han sido de utilización gratuita, no es visto como una solución viable por parte del pueblo, y por tanto su implementación no es nada fácil debido a que los gobernantes no están dispuestos a afrontar el costo político de este tipo de decisiones. (Asociación Internacional de Economía Aplicada, 2003)

Existen otras alternativas al tarifado vial, que, aunque no son consideradas como óptimas, ayudan a disminuir la congestión vehicular, así como las consecuencias negativas del uso desmedido de autos particulares, ahora bien, dentro de estas medidas se encuentran las tarifas que regulan los estacionamientos en las vías, cuya regulación se estima apropiada únicamente para reducir el número de viajes en auto, de tal forma que no constituyen un perfecto sustituto para el sistema de tarifas en las vías, más bien pueden ser consideradas como complementarias. (Asociación Internacional de Economía Aplicada, 2003)

Diversas investigaciones se han llevado a cabo por parte de varios economistas tales como Willson y Shoup, quienes estudiaron el efecto que provoca en las decisiones de ciertos empleados, el hecho de que se haya fijado una tarifa de estacionamiento en sus lugares de trabajo. Para sus investigaciones utilizaron modelos econométricos de elección discreta y descubrieron que la utilización de los autos resulta demasiado sensible a las variaciones en las tarifas de estacionamiento y además obtuvieron evidencia para demostrar que el hecho de eliminar el parqueo gratis en sus lugares de trabajo provocaba el uso de menos vehículos, es decir los usuarios comenzaban a compartir el vehículo. Su trabajo concluye en que la implementación de estacionamientos tarifados traería grandes beneficios tanto en los niveles de congestión vehicular y contaminación ambiental. (Asociación Internacional de Economía Aplicada, 2003)

La iniciativa de promover los sistemas de parqueo tarifado nace con el principal objetivo de generar ingresos municipales, lo cual es posible llevar a cabo debido a la falta de lugares de parqueo privados en zonas concurridas de las ciudades, como centros comerciales, centros financieros, etc. En estos lugares la oferta de parqueaderos no llega a cubrir la gran demanda generada dando lugar así a que los municipios a través de los sistemas de parqueo tarifado cubran dicha demanda a cambio de un costo. (Torres García, 2011)

Los sistemas de parqueo tarifado que utilizan los municipios se denominan de tipo rotativo, puesto que funcionan a través de un mecanismo que establece límites en los horarios de estacionamiento además que determina zonas específicas en las que se pueden estacionar los vehículos, asegurando de esta manera la rotación de los vehículos estacionados. A efectos de asegurar lo anterior, estos sistemas de parqueo utilizan un sistema de señalización tanto horizontal como vertical para que los usuarios puedan ver fácilmente las zonas de cobertura del sistema de parqueo. (Torres García, 2011)

1.2.8.3 Conceptos básicos

Es importante reconocer que existen conceptos de suma importancia que esclarecen aún más el entendimiento al tema tratado pues es así que consideraremos que tarifar en una de sus definiciones es “precio unitario fijado por las autoridades para los

servicios públicos privados realizados a su cargo” (Real Academia Española, 2018), ahora, también estableciendo otro concepto importante señalaremos que según la (Real Academia Española, 2018) define estacionar como “dejar un vehículo detenido y, normalmente, desocupado en algún lugar”.

CAPITULO II:

Metodología y Resultados

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación será de carácter cuantitativo y cualitativo de tipo no experimental y de corte transversal, debido a que se va a analizar lo sucedido con el sector comercial en la cabecera cantonal Cañar, a partir de la implantación del sistema rotativo de parqueo tarifado. Además, será de tipo descriptivo porque se utilizarán los estadísticos que permitan analizar la situación conforme a los resultados que se obtengan conforme a la metodología aplicada.

2.2 Método

En cuanto al método que se utilizó en la primera parte teórica, fue el descriptivo analítico sintético por la generación de un esquema de trabajo para lograr objetivos planteados utilizando como técnica la revisión bibliográfica de bases de datos científicas es así como se recolectó información y analizó diferentes fuentes teóricas de algunos autores que hacen mención al desarrollo local ; a partir de ahí se elaboró el instrumento para recopilar información con relación al ordenamiento territorial, desarrollo y actividad comercial del sector.

En la etapa de diagnóstico se procedió a la organización de la información de campo que pudo ser recolectada a través de la aplicación de encuestas en los diferentes comercios que forman parte de la cabecera del cantón Cañar, la encuesta se enfocó en conocer el nivel de satisfacción y el bienestar que su actividad está teniendo desde la implantación del sistema de parqueo tarifado, datos generales, información del negocio en tiempo actual en cuanto a la parte económica, información de cambios en los últimos 5 años, nivel de satisfacción con el desarrollo de la localidad en el ámbito comercial, generación de grupos por sectores la capacidad de sociabilidad que permítala toma de decisiones en desarrollo y la calidad de vida de los dueños y los dependientes del sector comercial de la zona, estos son algunos aspectos que se consideraron en la encuesta para poder hacer punto de comparación y relacionar su cumplimientos en las bases teóricas citadas anteriormente.

Finalmente, en referencia a la discusión y validación se maneja el criterio de la fundamentación con base al método deductivo donde se pudo realizar el análisis del comercio en la cabecera central de Cañar a partir del sistema de parqueo tarifado en según lo recolectado a través de tablas y gráficos llegando a la afirmación o negación de la hipótesis planteada.

2.3 Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación será necesario realizar encuesta a los diferentes establecimientos comerciales existentes en la cabecera cantonal de Cañar, con el objetivo de conocer el grado en que influye el sistema de parqueo tarifado ROTAC sobre las mismas. Anteriormente se había determinado, a través de proyecciones, que el número de establecimientos comerciales dentro de la cabecera cantonal de Cañar para el año 2018 fue de 4.426, sin embargo, no es posible realizar una encuesta a cada uno de esos establecimientos, es por este motivo que se extraerá una muestra aleatoria representativa de la población total (INEC, 2010).

Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

Ecuación 1 Ecuación de la Muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{\varepsilon^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

(Saraí Aguilar, 2005)

Para realizar el cálculo de la muestra aleatoria se han establecido los siguientes lineamientos:

- Nivel de confianza $Z = 1,96$
- Proporción de aceptación $p=0,95$
- Proporción de rechazo de $q=0,05$
- Nivel de significancia $\varepsilon=0,05$
- Tamaño poblacional $N = 4.426$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,95) * (0,05) * (4.426)}{(0,05)^2(4.426 - 1) + (1,96)^2 * (0,95) * (0,05)}$$

$$n = \frac{807,64}{11,24}$$

$$n = 71,85 \approx 72$$

Se ha determinado que el tamaño muestral necesario para tener representatividad de la población total es de 72, esto conlleva a que en la presente investigación se deberán realizar encuestas a 72 establecimientos comerciales de la cabecera cantonal de Cañar, considerando un margen de error de un 5% y al mismo tiempo un 95% de nivel de confianza.

2.4 Variables

2.4.1 Definición conceptual de variable

Para el correcto desarrollo del tema de investigación es importante señalar cuales son las variables que intervienen en esta, considerando que la variable “Es un conjunto de actividades que mediante un proceso investigativo experimental de forma científica contribuyen a conocer datos o resultados sobre un tema tratado” (Thomas, 2015), es por eso que es necesaria la utilización de las variables para poder establecer parámetro que permitan medir los diferentes ámbitos que la investigación necesita para ser desarrollada, estas variables están establecidas según la información recolectada en el marco teórico conceptual, principalmente en los objetivos que determinan un desarrollo poblacional, así mismo, como información personal, calidad de vida, reducción de la dependencia exterior, conservación de la naturaleza y principalmente la mejora del espíritu colectivo, parte fundamental de la investigación donde se conocerá la importancia de la unión para la generación de un desarrollo y el crecimiento en conjunto para el avance económico de la población que en relación puede ser parte de un bienestar social que desemboca en la mejora de la calidad de vida como está contemplada en el capítulo 1 de la presente investigación.

Es importante dar a conocer que todas estas variables desglosadas en indicadores permitirán establecer las preguntas estipuladas en la encuesta de recolección de datos y a partir de estas señalar las partes más relevantes que nos indiquen cuales son las causas reales que han generado esa baja en la actividad comercial del sector céntrico de la ciudad de Cañar así mismo como las posibles soluciones que permitan de alguna forma llegar a establecer un mejoramiento económico en pro del desarrollo de la localidad.

Tabla 2: Operacionalización de las variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM
DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN	Información personal	1.1 Sociodemográficas	1.1.1 Género 1.1.2 Edad del encuestado 1.1.3 Tipo de negocio 1.1.4 Tipo de contribuyente 1.1.5. Relación con el local 1.1.6. Tipo de contabilidad	a) b) c) d) e) f)
	Mejorar calidad de vida	2.1 El buen vivir	2.2.1. Permanencia en el mercado	1
			2.2.2. Importancia del local como fuente de ingresos	2
			2.2.3. Promedio de ingresos en ventas al mes	4
			2.2.4. Valor en compras a proveedores	5
			2.2.5. Cambios ingresos desde la implantación del sistema ROTAC	6.1 6.2
			2.2.6. Nivel de riesgo en financiación en base al negocio	16
	Reducción de la dependencia exterior	3.1. Desarrollo del comercio	3.1.1. Como se desarrolla el comercio en la cabecera cantonal	3
			3.1.2. Procedencia de los productos	18
				11
	Conservación de la naturaleza	4.1. Desarrollo Cultural comunitario	4.1.1. Aporte del ROTAC 4.1.2. Consideración del proyecto ROTAC con el comercio	15
			4.1.3. Aporte del gobierno local al desarrollo	19
	Mejorar el espíritu colectivo	5.1. -Crecimiento y generación de empleo	4.1.4. Grado de asociatividad	20
			5.1.1 Cambios valores en venta	12 13
			5.1.2 Empleo generado por el negocio	14
			5.1.3 Creación de plazas de empleo	17
			Nivel de iniciativa a la mejora	

Fuente: Autor

Elaborado por: Autor

La variable principal en el que se enfoca la investigación es el desarrollo económico del cantón, que para poder esclarecer se ha desglosado en conceptos a ser tomados en cuenta como por ejemplo información personal, calidad de vida, dependencia del exterior, conservación de la naturaleza y el espíritu colectivo, a partir de eso podemos señalar a que espacio o dimensión se aborda según la necesidad de la información, señalaremos el ámbito sociodemográfico, el buen vivir, el desarrollo del comercio como tal para el desarrollo del estudio, desarrollo cultural y comunitario, el crecimiento y la generación de empleo, finalmente en base a estas estipulaciones se aplicó las preguntas correspondientes en la encuesta siendo fundamentadas para su utilidad en el cumplimiento con los objetivos y el desarrollo como tal de este trabajo investigativo.

2.5 Resultados

Tras la realización de encuestas a los propietarios o trabajadores de los diferentes establecimientos ubicados en la cabecera central de la ciudad y donde se implanta el sistema de parqueo tarifado, se puede considerar detalladamente el sentir de los comerciantes en cada una de las preguntas establecidas, dejando en evidencia las debilidades a ser tratadas y las fortalezas que el sistema de parqueo tarifado trajo consigo.

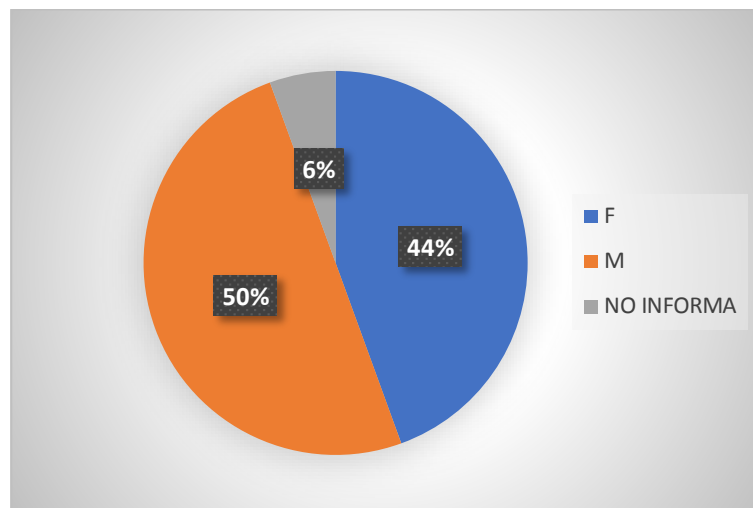
Tabla 3. Género

Género	f	&
Femenino (F)	32	44%
Masculino (M)	36	50%
No Informa	4	6%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta, Autor

Elaborado por: Autor

Figura 1: Género



Fuente: Encuesta, Autor

Elaborado por: Autor

Como se puede observar **Tabla 3** que existen 36 personas que representan el 50% pertenecen al género masculino; 32 que representan un 44% son del género femenino; mientras que existe 4 personas que representan un 6% prefirieron no informar; entre las personas activas económicamente que laboran de forma independiente no existe una gran distinción en cuanto a género, es decir, tanto hombres como mujeres son propietarios casi por igual de los negocios que se encuentran abiertos en el cantón Cañar.

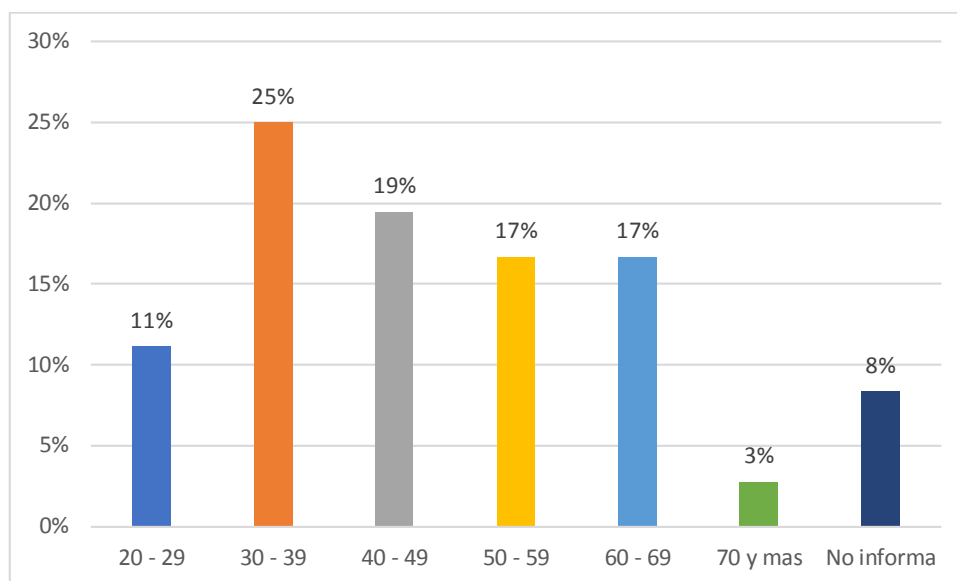
Tabla 4. Edades de los encuestados

Sección A: b) edades de los encuestados		
Edades	n	%
20 - 29	8	11%
30 - 39	18	25%
40 - 49	14	19%
50 - 59	12	17%
60 - 69	12	17%
70 y mas	2	3%
No informa	6	8%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 2: Edades de los encuestados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

De acuerdo a la Tabla 4 **Tabla 4.** Edades de los encuestados en lo que se refiere a las edades de los ciudadanos encuestados se puede observar que dentro de un rango de 30 a 39 años de edad están 18 personas que representan un 25%, seguidos por los de un rango de 40 – 49 años de edad con 14 personas que representan un 19%, en igual porcentaje se encuentran los que tienen edades entre 50 a 59 y 60 a 69 años de edad representadas con un 17% respectivamente, al mismo tiempo dentro de edades comprendidas entre 20 a 29 años con 8 personas se representan con un 11% y 2 personas con un 3% son los que tiene edades de 70 años o superiores, finalmente un 8% de los encuestados prefiere no responder cuál es su edad, en definitiva las edades de las personas encuestadas que poseen o laboran en un negocio tienen una edad comprendidas entre 30 a 50 años siendo estas consideradas como personas aptas para laborar sin importar la función que desempeñan en cada uno los comercios existentes en el cantón Cañar.

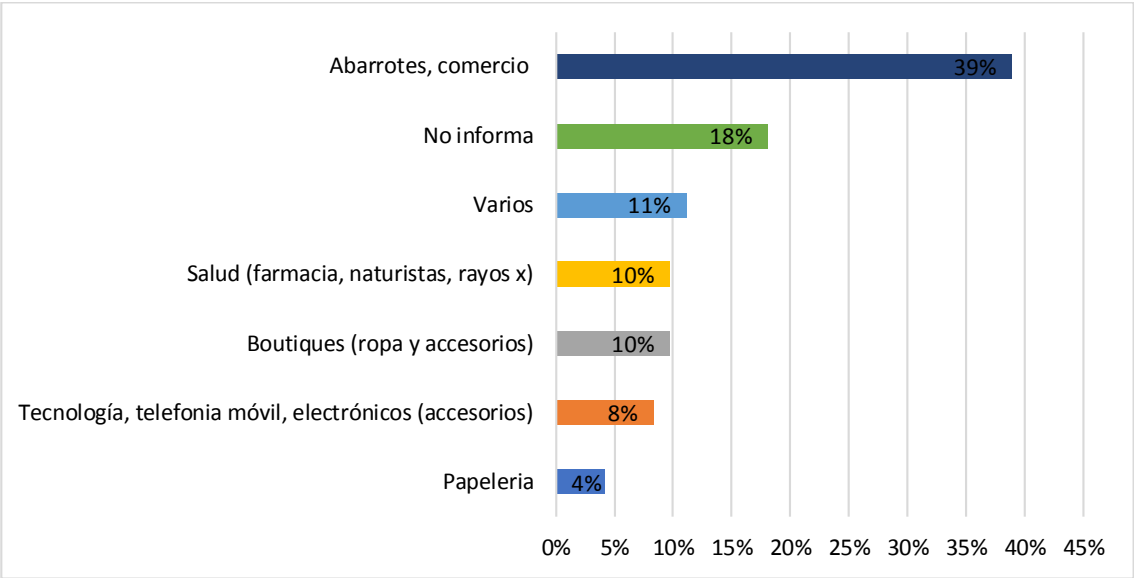
Tabla 5: Tipo de negocio

Tipo de negocio	n	%
Papelería	3	4%
Tecnología, telefonía móvil, electrónicos (accesorios)	6	8%
Boutiques (ropa y accesorios)	7	10%
Salud (farmacia, naturistas, rayos x)	7	10%
Varios	8	11%
No informa	13	18%
Abarrotes, comercio	28	39%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 3: Tipo de negocio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

En lo que refiere al tipo de negocio los encuestados pertenecen mayormente a la actividad comercial en tiendas y abarrotes existe 28 personas que representan un 39%, seguidamente por la categoría de salud conformados por farmacias y tiendas naturistas y los locales destinados a la venta de ropa, calzado y bisutería en general con 7 personas representan un 10%, a continuación se encuentran los locales comerciales de venta de tecnología con 6 personas son un 8%, en tanto que 3 de ellas con un 4% están las papelerías; cabe decir que 13 personas con un 18% de los encuestados no informan a

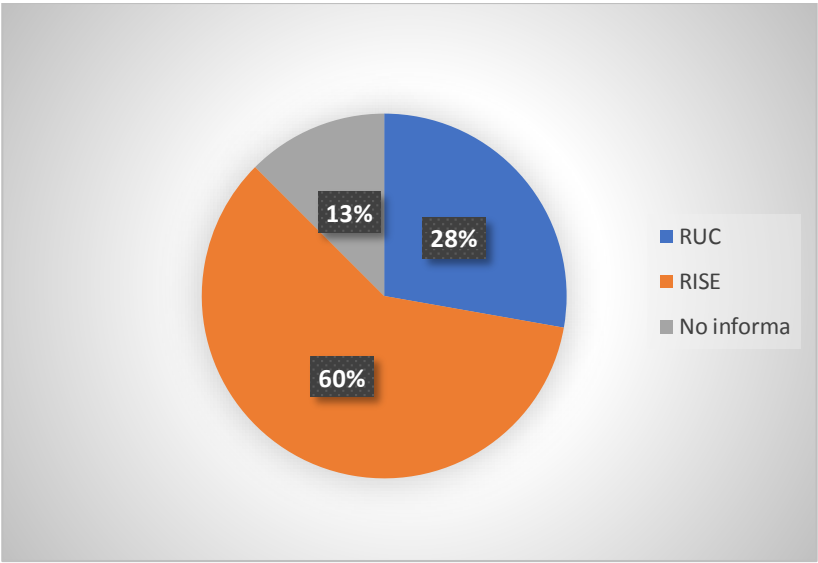
que actividad comercial se dedican, mientras que 6 personas representadas con un 8% de la categoría varios son locales comerciales en unidad como son taller de bicicletas, depósito de gas, electrodomésticos; e imprenta, en definitiva en cuanto al tipo de negocio existe una primacía de locales comerciales de tiendas de abarrotes o comercios pequeños.

Tabla 6: Tipo de contribuyente

Tipo de contribuyente	n	%
RUC	20	28%
RISE	43	60%
No informa	9	13%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 4: Tipo de contribuyente



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

En lo referente al tipo de contribuyente 43 personas representa un 60% de los encuestados dicen que están sujetos al Régimen Impositivo Simplificado (RISE); mientras que 20 que representan el 28% poseen el Registro Único de Contribuyente (RUC), en tanto que 9 personas representadas con el 13% no informa.

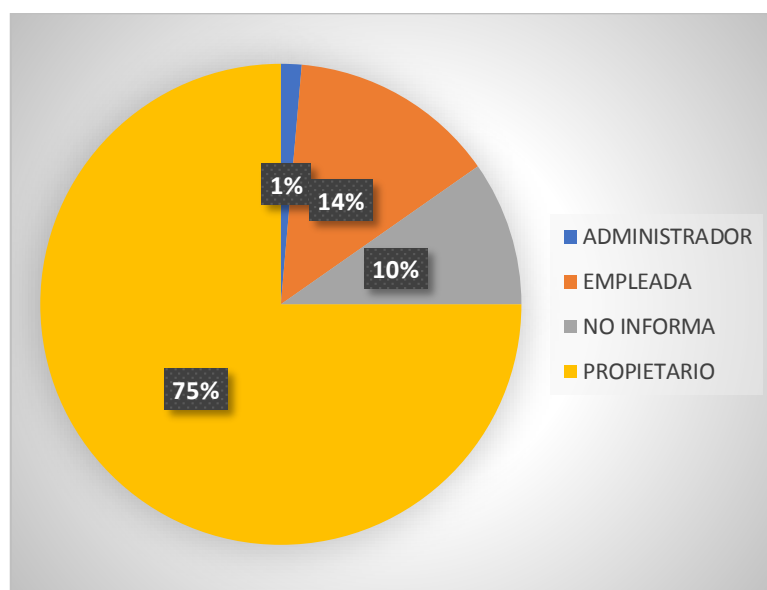
Tabla 7: Relación con el local

Cargo	n	%
Administrador	1	1%
Empleada	10	14%
No informa	7	10%
Propietario	54	75%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 5: Relación con el local



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

En cuanto al cargo que desempeñan los encuestados manifiestan con un 75% que son gerentes-propietarios, el 14% dicen ser empleados, en tanto que el 10% prefiere no informar cuál es su cargo y por último el 1% dice que es el administrador del local comercial, al tratarse de que la principal actividad de los negocios pertenece a tiendas medianas o pequeñas de abarrotes son los propios dueños los que las administran al no necesitar más personal que los miembros de la misma familia.

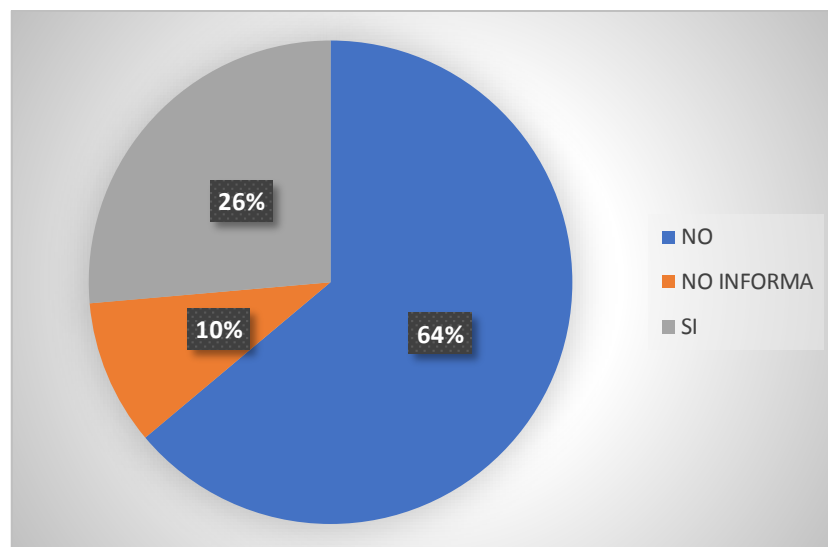
Tabla 8: Sección A: f): tipo de contabilidad

Obligado a llevar contabilidad		
No	46	64%
No informa	7	10%
Si	19	26%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 6: Sección A: f): tipo de contabilidad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

En cuanto a lo que se refiere con la pregunta de que si está obligado a llevar contabilidad el 64% de los encuestados manifiestan que no lo están, el 26% si está obligado a llevar contabilidad mientras que hay un 19% que no informa debido a que lo desconocen por su cargo que desempeñan en el local comercial; a más de ello por ser la mayoría negocios minoristas y por el tipo de actividad no es necesario llevar una contabilidad.

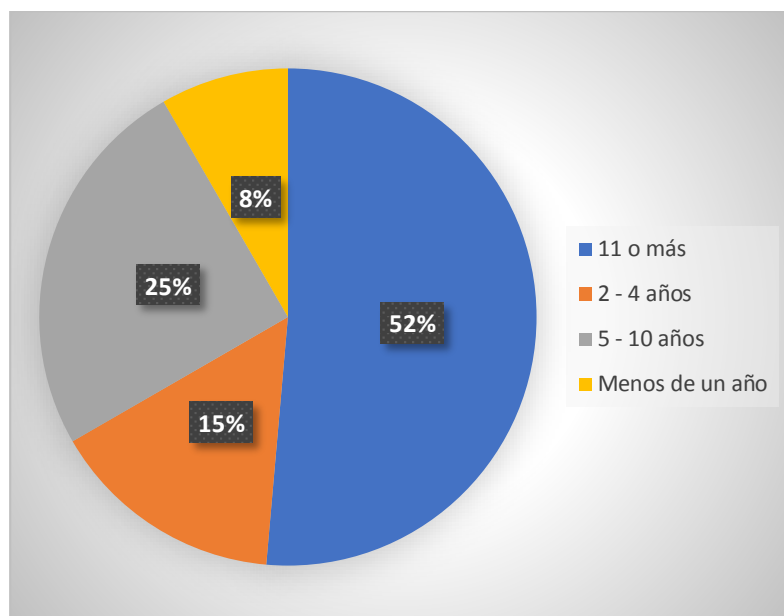
Tabla 9: Tiempo de la actividad comercial

¿Qué tiempo mantiene usted su establecimiento en la cabecera cantonal?		
11 o más	37	51%
2 - 4 años	11	15%
5 - 10 años	18	25%
Menos de un año	6	8%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 7: Tiempo de la actividad comercial



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

A la interrogante de cuánto tiempo de actividad comercial mantiene el establecimiento en la cabecera cantonal, 37 personas que representan un 51% de los encuestados responden que son de 11 o más años que mantienen el establecimiento en el sector; en tanto que, 18 personas representadas en un 25%, durante 5 a 10 años; durante 2 a 4 años 11 personas que representan un 15%, y por último 6 personas con el 6% menos de un año, sin lugar a duda el éxito de que gozan los comercios en la cabecera cantonal se debe a que son los propietarios quien brindan la atención a la ciudadanía.

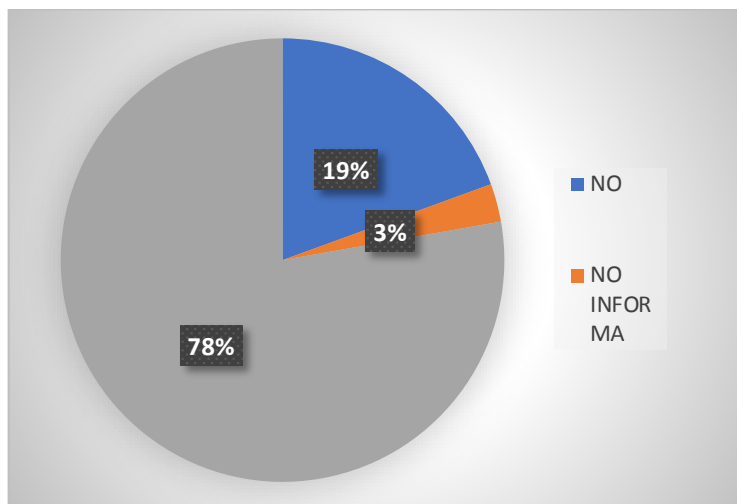
Tabla 10: Importancia del local como fuente de ingresos

¿Considera su local comercial su principal fuente de ingresos?		
NO	14	19%
NO INFORMA	2	3%
SI	56	78%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 8: Importancia del local como fuente de ingresos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Son 56 personas que representan un 78% de los encuestados dicen que es su local comercial su principal fuente de ingresos, en tanto que 14 representadas en un 19% manifiesta que no, y finalmente 2 personas con el 3% no responde, siendo la cabecera cantonal económicamente activa los propietarios dedican todo su tiempo y afán a sus negocios con lo que han podido mantenerlos y por ende son su principal fuente económica de ingreso.

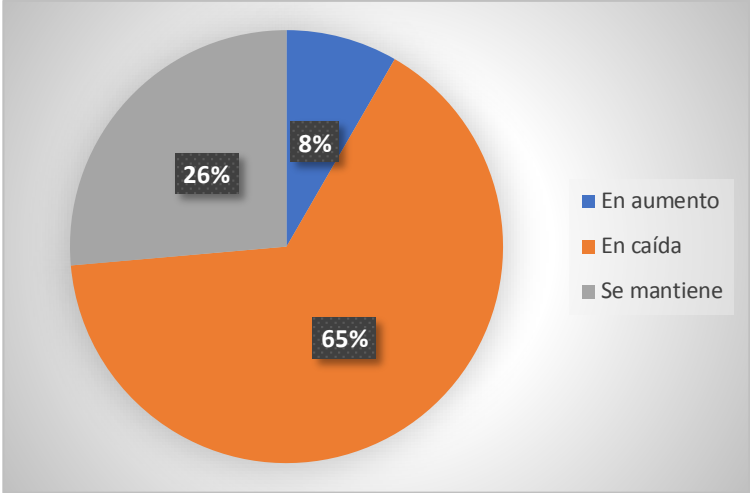
Tabla 11: Percepción del desarrollo comercial

¿Cómo cree que se está desarrollando el comercio en la cabecera cantonal?		
En aumento	6	8%
En caída	47	65%
Se mantiene	19	26%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 9: Percepción del desarrollo comercial



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

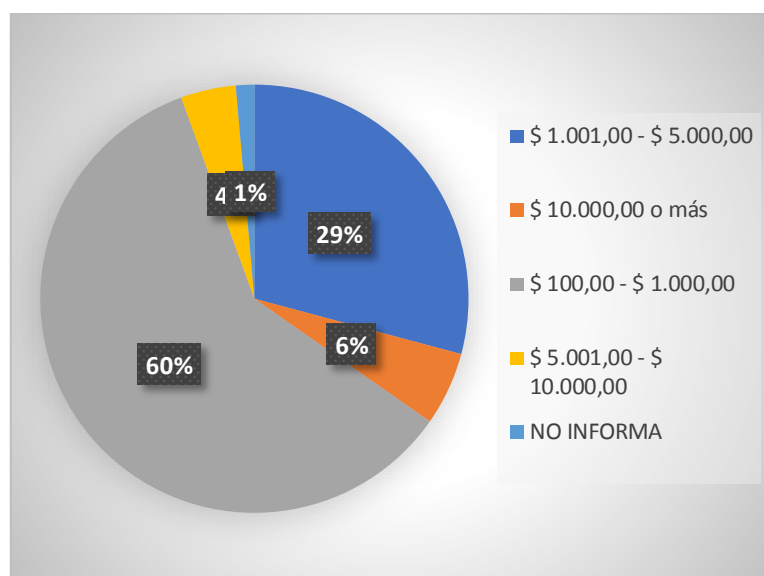
47 Personas que representan un 65% de los encuestados opina que el desarrollo del comercio en la cabecera cantonal va en caída, 19 de ellos que son el 26% dice que se mantiene; y, 6 personas que representan el 8% manifiesta que va en aumento, en general la economía ha decaído afectando a los locales comerciales minoritas quienes han sido los que más han resistido la situación económica por la que atraviesa el país.

Tabla 12: Ingresos por ventas al mes

¿Cuáles son en promedio los ingresos en ventas que se genera por su actividad comercial al mes?		
\$ 1.001,00 - \$ 5.000,00	21	29%
\$ 10.000,00 o más	4	6%
\$ 100,00 - \$ 1.000,00	43	60%
\$ 5.001,00 - \$ 10.000,00	3	4%
NO INFORMA	1	1%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 10: Ingresos por ventas al mes



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

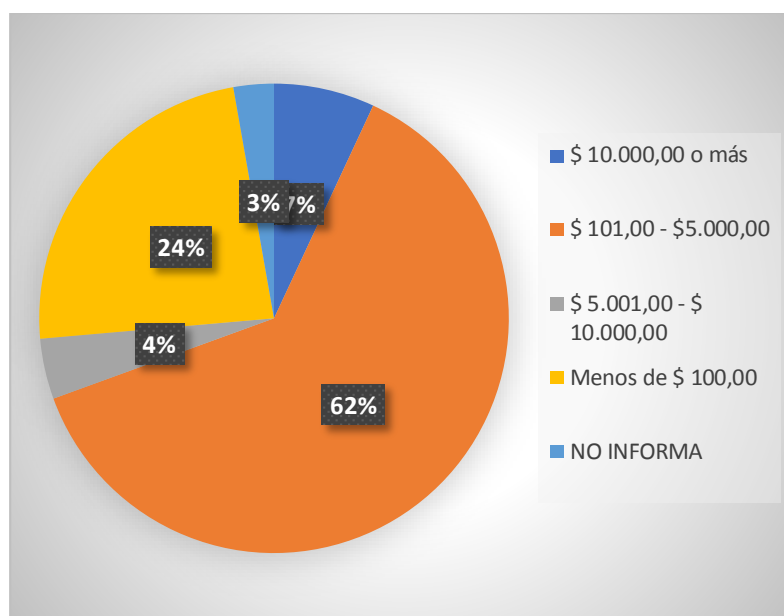
Son 43 personas que representan un 60% de los encuestados dicen que los ingresos promedio en venta es entre 100 USD a 1000 USD; distantesmente seguido por 29 con un 29% con ingresos entre \$ 1.001,00 - \$ 5.000,00; mientras que 3 personas que representan el 4% manifiesta que sus ingresos oscilan entre \$ 5.001,00 - \$ 10.000,00, y finalmente el 1% no informa; los ingresos van acorde al tipo de negocio y al tratarse de microempresas van en sincronía al tamaño del local que poseen.

Tabla 13: Valor en ventas al mes por la actividad comercial

Cuenta de ¿Cuál es el valor en compras que usted realiza en producto para comercializar en su local mensualmente?		
\$ 10.000,00 o más	5	7%
\$ 101,00 - \$5.000,00	45	63%
\$ 5.001,00 - \$ 10.000,00	3	4%
Menos de \$ 100,00	17	24%
NO INFORMA	2	3%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 11: Valor en ventas al mes por la actividad comercial



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

45 personas que representan un 63% de los encuestados manifiesta que el valor que adquieren a sus proveedores por mes es de \$ 101,00 - \$5.000,00, 17 de ellas que son el 24% compra un valor menor a \$ 100,00; 5 personas representadas con el 7% compra de \$ 10.000,00 o más; y, finalmente 2 de ellas con el 3% no dice cuál es el valor que compra a sus proveedores; de acuerdo a la oferta y la demanda de los bienes que ofrecen los cuidadnos abastasen su stock de acuerdo al volumen de ventas que tiene al mes.

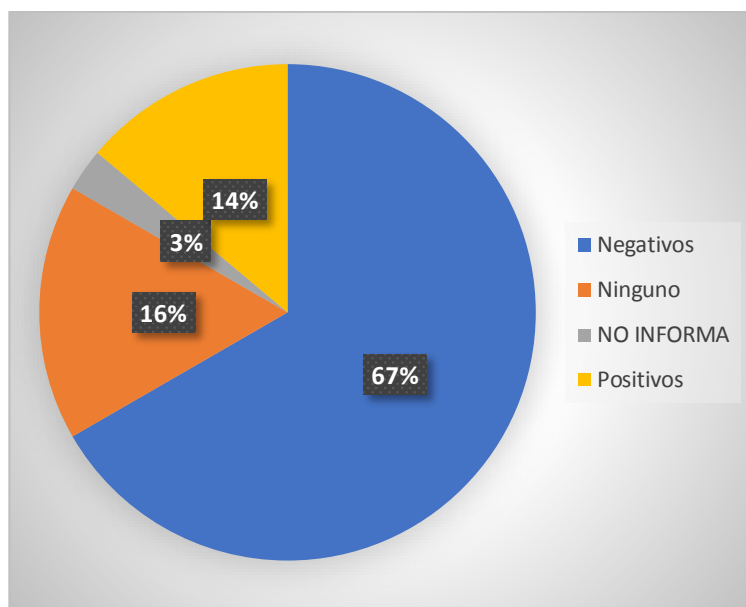
Tabla 14: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC

Cuenta de ¿Desde la implantación del sistema de parqueo tarifado los ingresos promedio mensuales de su negocio sufrió cambios?		
Negativos	48	67%
Ninguno	12	17%
No informa	2	3%
Positivos	10	14%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 12: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

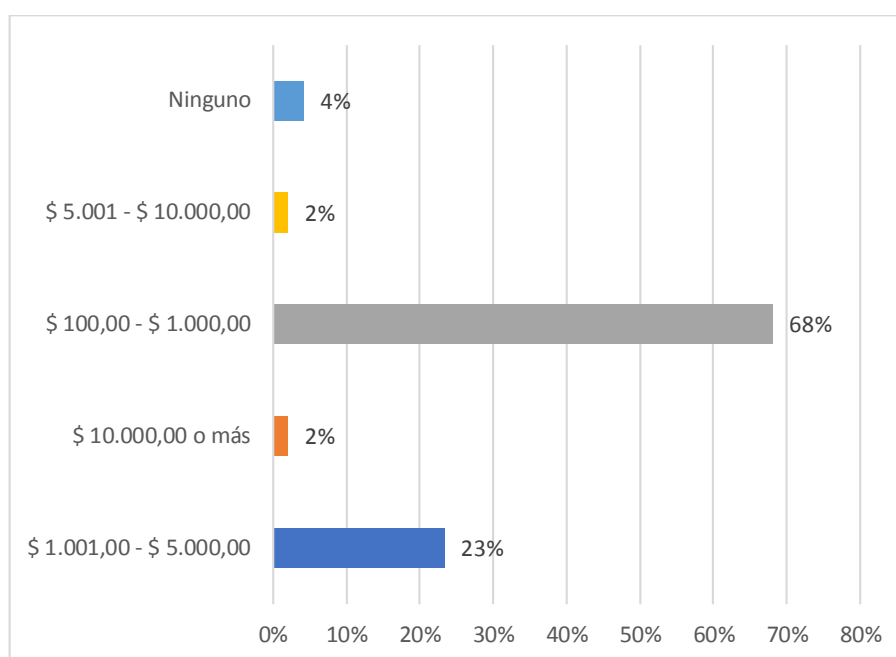
Son 48 personas que representan un 67% de los encuestados, manifiesta que desde que se implanto el sistema de parqueo tarifado ROTAC, los ingresos promedios mensuales de su negocio si sufrieron cambios negativos, en tanto que 12 personas que son el 17% dicen que no existe ningún cambio, así mismo son 10 de ellas con un 14% opina que si ha sido positivo y 2 personas con el 3% no informa; los dueños de los locales comerciales si se han visto afectados desde que se inició ROTAC, debido a que en muchos de los casos no encuentran un buen lugar de estacionamiento que este cerca del local comercial, asimismo el servicio de transporte de taxis o camionetas también se encuentran alejados o se les dificulta poder acercarse al local comercial.

Tabla 15: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC negativos

F (\$)	Negativos	% Negativos	Ninguno	No Informa	Positivos	Total general
\$ 1.001,00 - \$ 5.000,00	11	23%			4	15
\$ 10.000,00 o más	1	2%			1	2
\$ 100,00 - \$ 1.000,00	32	68%			4	36
\$ 5.001 - \$ 10.000,00	1	2%		1	1	3
Ninguno	2	4%	12	2		16
Total general	47	100%	12	3	10	72

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 13: Cambios en ingresos desde la implantación del sistema ROTAC negativos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Dentro de los cambios negativos es importante recabar que el 68% de los encuestados manifiestan que han sufrido cambios disminuyendo sus ingresos entre 100 a 1000 U\$D, el 23% entre un valor comprendido de 1001 a 5000 U\$D, con el 2% cuyos valores superan los 5001 U\$D; evidentemente todos los locales comerciales que se encuentra ubicados en el centro de la cabecera cantonal han resentido económicamente en negativo sus ingresos mensuales.

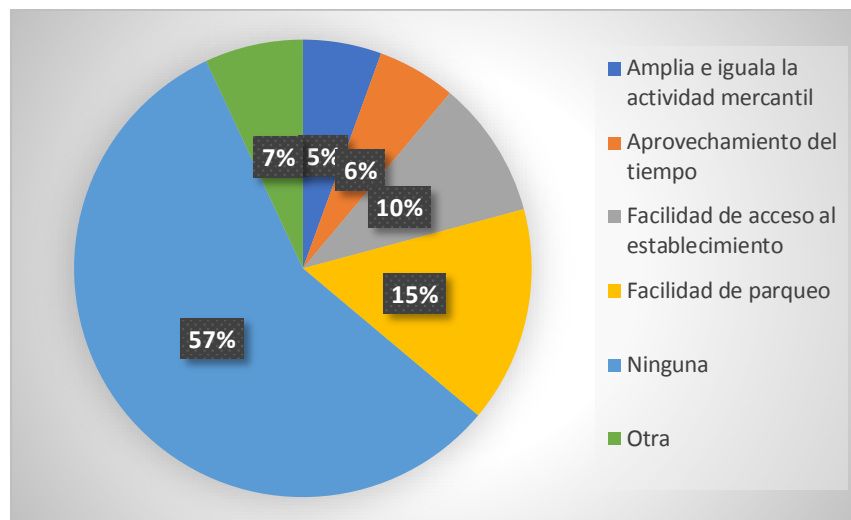
Tabla 16: Aporte del ROTAC a su actividad comercial

¿Cómo aporta el sistema de parque tarifado a su negocio?		
Amplia e iguala la actividad mercantil	4	1%
Aprovechamiento del tiempo	4	6%
Facilidad de acceso al establecimiento	7	10%
Facilidad de parqueo	11	15%
Ninguna	41	57%
Otra	5	7%
Total general	72	95%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 14: Aporte del ROTAC a su actividad comercial



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

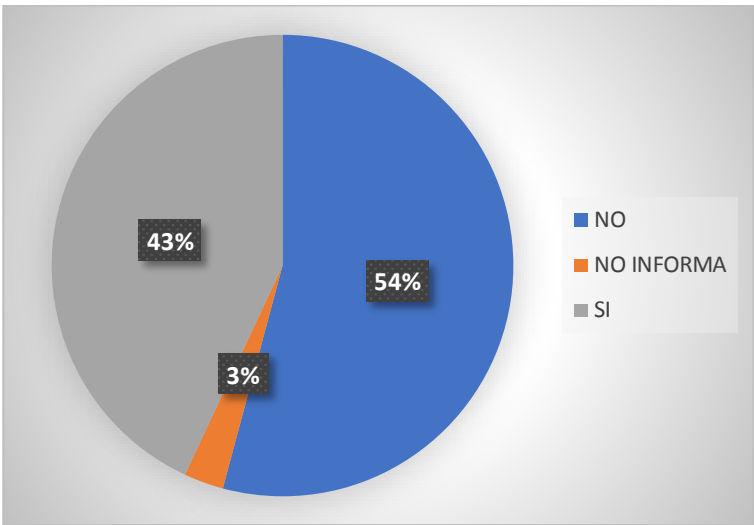
Son 41 personas que representan un 57% de los encuestados dicen que el ROTAC no aporta para su actividad comercial, mientras que el 43% que consideran algún aporte se distribuye en 11 personas que representan 15% dice que si porta hay facilidad de parqueo; 7 de ellas que representan el 10% aporta con facilidad de acceso al establecimiento; 4 de ellas con el 6% optimiza el tiempo y el 1% manifiesta que existe un beneficio al ampliar o igualar la actividad mercantil; fácilmente se puede observar que los propietarios de los locales comerciales se han visto altamente afectados por ROTAC al disminuir sus ingresos.

Tabla 17: Cambios de valores en ventas

¿Desde la implantación del sistema de parqueo tarifado usted ha realizado modificación de precios en sus productos para mantener su negocio?		
NO	39	54%
NO INFORMA	2	3%
SI	31	43%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 15: Cambios de valores en ventas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

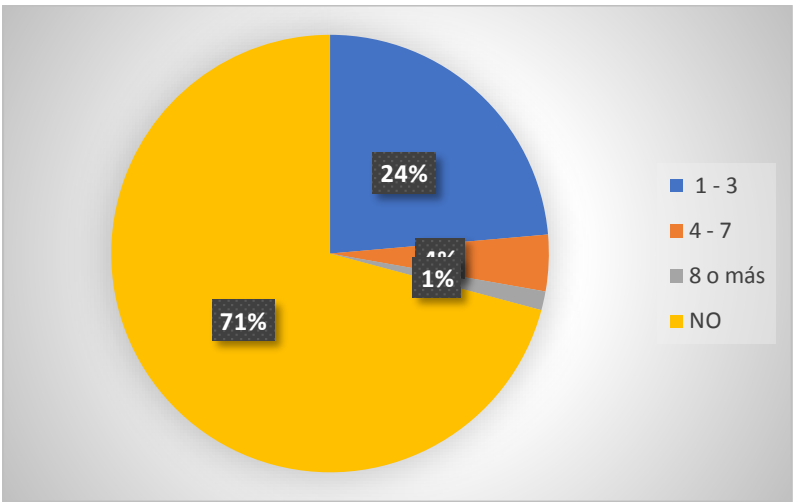
Son 34 personas representadas con un 54% de los encuestados dicen que no han modificado desde la implantación del sistema de parqueo tarifado para mantener su negocio; 31 de ellas que representan un 43% en cambio sí han variado los precios a la baja para mantenerlos y 2 personas que representan el 3% no informa; desde su implantación ROTAC ha influido en la forma en que los dueños de los locales comerciales han tomado decisiones para mantenerlos abiertos, aun sin modificar los precios de venta.

Tabla 18: Empleo generado por el negocio

¿En su negocio existen empleados a su cargo?		
1 - 3	17	24%
4 - 7	3	4%
8 o más	1	1%
NO	51	71%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 16: Empleo generado por el negocio



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

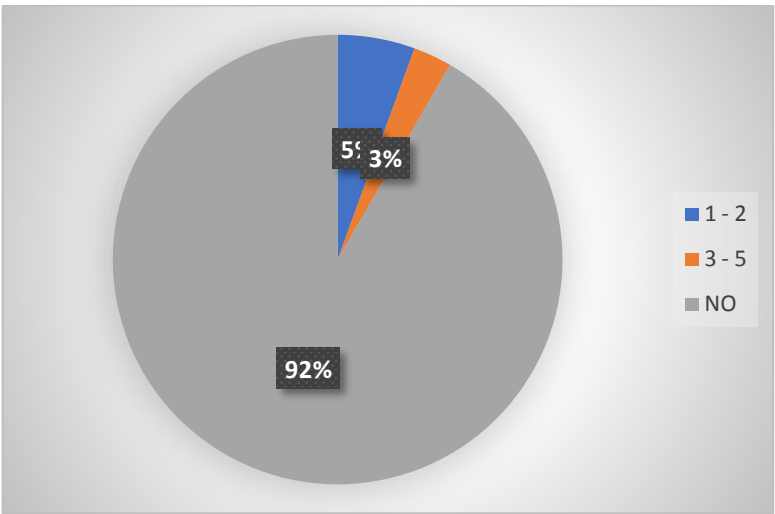
Existen 51 personas que representan un 71% de los encuestados declaran que no tienen empleados a su cargo, 17 personas con el 24% que tienen 1 hasta 3 empleados; y finalmente 1 personas con el 1% mantienen de 8 a más empleados a su cargo; al tratarse en su mayoría de microempresas familiares minoristas no es necesario la contratación de personal para poder atender sus locales.

Tabla 19: Creación de plazas de trabajo

¿A partir de la implantación del sistema de parqueo tarifado usted para su negocio? Contrató personal		
1 - 2	4	6%
3 - 5	2	3%
NO	66	92%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 17: Creación de plazas de trabajo



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

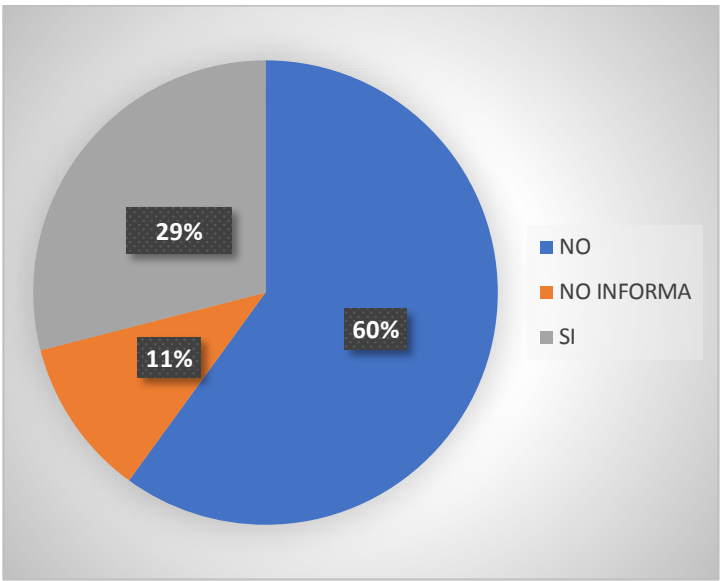
Son 66 personas que representa el 92% de los encuestados dicen que no fue necesario contratar más personal desde que se implanto el sistema de parqueo tarifado; 4 personas que son el 6% si requirió contratar de 1 0 2 empleados y 2 personas con el 3% contrato de 3 a 5 empleados; al ser locales comerciales pequeños los propietarios no han visto la necesidad de contratar más personal para poder atender sus negocios.

Tabla 20: Consideración del proyecto ROTAC con el comercio

¿Considera que la ubicación de la zona tarifada es adecuada para el desarrollo del comercio?		
NO	43	60%
NO INFORMA	8	11%
SI	21	29%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 18: Consideración del proyecto ROTAC con el comercio



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

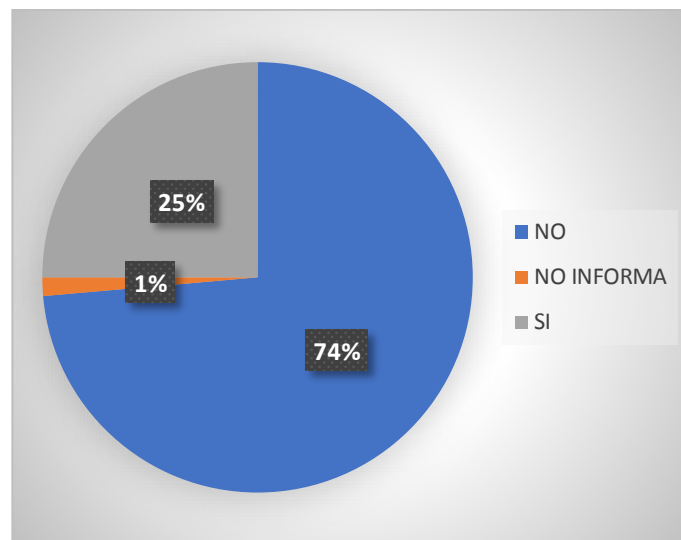
Existen 40 personas que representa el 60% de los encuestados que considera que no es adecuada para el desarrollo del comercio la ubicación de la zona tarifada, en donde, 21 de ellas con el 29% dice que sí es adecuado; y, 11 personas con el 8% no opina manteniendo neutral; simplemente se ve reflejada la inconformidad de los propietarios de los locales comerciales en cuanto a la ubicación de la zona tarifada.

Tabla 21: Nivel de riesgo en financiación en base al negocio

Cuenta de ¿Estaría dispuesto a financiarse un préstamo a través de la banca para potenciar y mejorar su negocio en las condiciones actuales?		
NO	53	74%
NO INFORMA	1	1%
SI	18	25%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 19: Nivel de riesgo en financiación en base al negocio



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

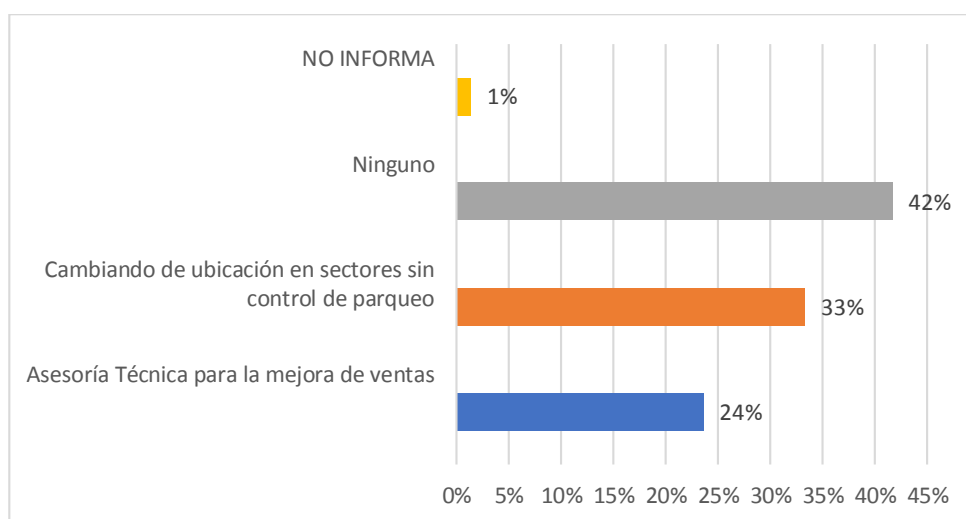
Está 53 personas que representa un 74% de los encuestados no está dispuesto a financiarse un préstamo a través de la banca para potenciar y mejorar su negocio en las condiciones actuales de sus negocios, 25 personas con el 25% si está dispuesto a acceder a un préstamo; y 1 personas con el 1% no informa; los comerciantes no ven la necesidad de endeudarse para incrementar el potencial de sus negocios por el temor al crecimiento lento o estancado de la cabecera cantonal mantienen un grado de conformidad con lo que tienen ya que los ingresos que perciben por su actividad económica abastece sus principales necesidades de vivir.

Tabla 22: Nivel de iniciativa a la mejora

Cuenta de ¿Si usted pudiera realizar cambios en su local para potenciarlo, cuáles considera los más apropiados?		
Asesoría Técnica para la mejora de ventas	17	24%
Cambiando de ubicación en sectores sin control de parqueo	24	33%
Ninguno	30	42%
No informa	1	1%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 20: Nivel de iniciativa a la mejora



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Existen 30 personas que representan un 42% de los encuestados dicen que no es necesario ningún tipo de intervención externa para realizar cambios en su local para potenciarlo, 24 de ellas con el 33% opta por cambiar la ubicación en sectores sin control de parqueo, 17 personas con el 24% requiere asesoría técnica para mejorar las ventas y el 1% no informa; los propietarios se han conformado adaptándose al ROTAC por lo que no creen que es necesario hacer cambios para que sus negocios se potencialicen mejorando sus ingresos.

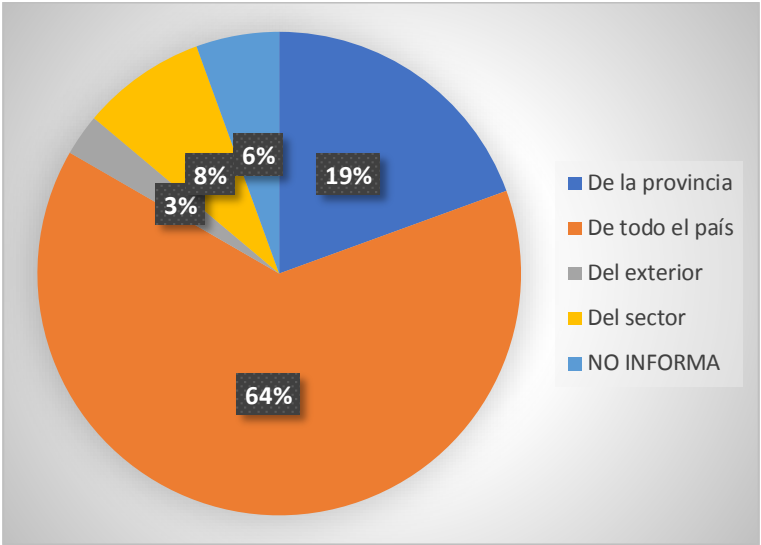
Tabla 23: Procedencia de los productos

¿Cuál es la procedencia de los productos que usted comercializa?		
De la provincia	14	19%
De todo el país	46	64%
Del exterior	2	3%
Del sector	6	8%
NO INFORMA	4	6%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

Figura 21: Procedencia de los productos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

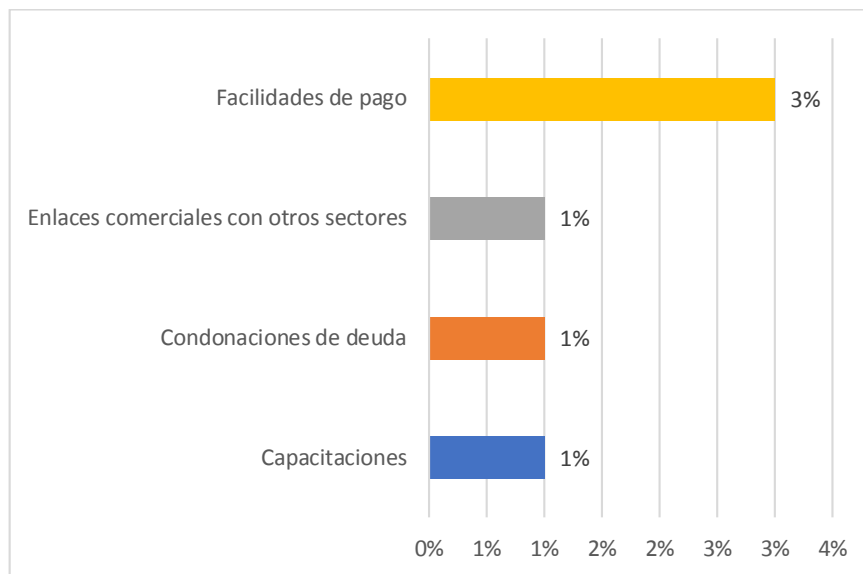
Existe 46 personas representadas con el 64% de los encuestados manifiesta que la procedencia de los productos que comercializan son provenientes de todo el país, 14 de ellas con el 19% de la provincia del Cañar, 6 personas el 8% del cantón; y, 2 de ellas con el 3% del exterior, denota la baja interacción entre comerciantes de la población.

Tabla 24: Aporte del gobierno local al desarrollo

¿En cuál de estos aspectos considera usted que el gobierno local aporta para potenciar el sector comercial o en su negocio?		
Capacitaciones	1	1%
Condonaciones de deuda	1	1%
Enlaces comerciales con otros sectores	1	1%
Facilidades de pago	2	3%
Ninguna	67	93%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 22: Pregunta 19: aporte del gobierno local al desarrollo



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

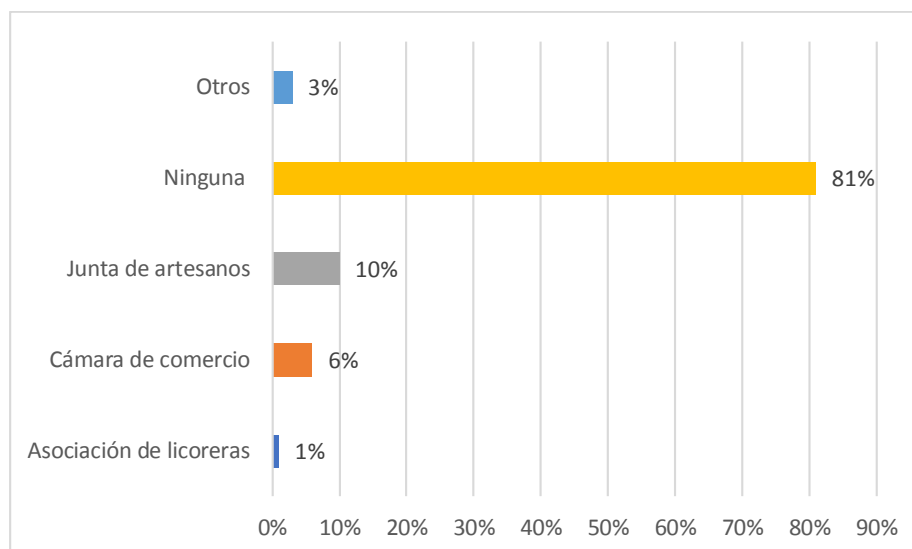
El 93% de los encuestados manifiestan que no reciben ningún tipo de aporte por parte del gobierno local aporta para potenciar el sector comercial o en su negocio, el 2% que da facilidades de pago y en igual medida el 1% dice que no existe capacitaciones ni condonaciones de deudas por parte del gobierno local, los propietarios dicen que no hay ningún tipo de ayuda o consideración por parte del gobierno local.

Tabla 25: Grado de asociatividad

¿Pertenece a algún gremio o asociación?		
Asociación de licoreras	1	1%
Cámara de comercio	4	6%
Junta de artesanos	7	10%
Ninguna	58	81%
Otros	2	3%
Total general	72	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Autor

Figura 23: Grado de asociatividad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autor

El 81% de los encuestados dicen que no pertenecen a ningún tipo de gremio o asociación; el 10% son parte de la Junta de Artesanos; el 6% son miembros de la Cámara de Comercio; el 1% a la Asociación de Licoreras; debido a la naturaleza de la actividad comercial la mayoría de comerciantes no está vinculado a ningún tipo de asociación o simplemente no existe un apoyo o asesoramientos por parte de las entidades en promover los beneficios que pueden tener al vincularse a las misma.

Se puede considerar que a través de la recolección de datos en la encuesta se pudo conocer importantes puntos que afectan la actividad comercial de la zona céntrica del cantón, así mismo que permitieron aportar al cumplimiento de los objetivos de la presente investigación pues se puede conocer cuál es el impacto que tuvo el sistema en la actividad a través de la medición en su nivel de compras y ventas, también en el aspecto de cambio de precios para mantener su negocio, fuentes de empleo en función del tiempo establecido como negocio en el centro, ahora, se permite conocer la inconformidad de la gente con la falta de participación que ha tenido con el gobierno local para trabaja en conjunto por el beneficio colectivo y el desarrollo de la población, también la escasa participación colectiva de los comerciantes para en conjunto generar, proponer y sobre todo aportar tanto al su crecimiento como comerciantes como a la

participación directa al crecimiento y dinamismo económico que ha decaído en los últimos tiempos en la ciudad, siendo estas razones clara para poder establecer una análisis de posibles soluciones al problema que se atraviesa en el sector comercial.

CAPITULO III

3.1. Análisis de posibles soluciones

(Cárdenas, 2002) considera al desarrollo local como un objetivo adecuado y necesario para el crecimiento y desarrollo de la población, en donde la importancia del mercado relacionado al comercio se puede considerar como el motor de las localidades; al mismo tiempo (Asturias Corporación Universitaria, 2018) relaciona al desarrollo como la capacidad de la población para poder generar un comercio local según la Teoría del comercio y distribución de los recursos en su ámbito clásico o tradicional, señala una ventaja comparativa para mejorar el mercado con sus recursos, con el fin de generar bienestar social, pudiendo así considerar que el comercio es parte también de un desarrollo por lo que este aporta, y por la generación de ventajas que conlleva.

Los sistemas de parqueo tarifado según (Torres García, 2011) tienen el objetivo principal de generar ingresos municipales, justificados debido a la falta de lugares de parqueo privados en zonas concurridas de las ciudades. En estos lugares la oferta de parqueaderos no cubre la demanda generada, permitiendo a los gobiernos locales que a través de los sistemas de parqueo tarifado cubran dicha demanda estableciendo tarifas por el uso del espacio en la vía pública; al mismo tiempo es prudente y necesario señalar que (Salas Rondón, 2009) plantea que este tipo de medidas con regalías para poder hacer frente a los problemas de congestión vehicular en lugares concurridos, son necesarias.

A pesar de lo expuesto, dichas medidas se consideran no tan óptimas debido a que implican una modificación de infraestructuras o temas de cultura social por la dificultad en la movilidad en la que se incurre en las ciudades que certeramente si son parte de un problema de ordenamiento territorial justificando adecuadamente la aplicación del proyecto ROTAC.

Ahora con el fin de generar desarrollo local en la ciudad de Cañar y pudiendo explotar al máximo la potencialidad que el ROTAC ofrece a la sociedad, aprovechando todos los beneficios que aporta a los conciudadanos con una visión clara y objetiva; se ha tomado en cuenta según los datos que aportó la encuesta, una deficiencia en la capacidad del desarrollo colectivo es decir una mínima capacidad de unión para el desarrollo de actividades en el sector comercial que beneficie a la colectividad en común, el ejemplo claro es la inestabilidad de una cámara de comercio, así mismo se

conoce a través del mismo medio la falta de uniones estratégicas entre el gobierno local y los comerciantes para poder generar un beneficio en conjunto en la que ganarían las partes involucradas y la ciudadanía en general.

Es por eso que se presentan dos propuestas de posibles soluciones que permitirían generar la interacción, relación y participación de los sectores correspondientes para llevar a cabo estos proyectos que previos a los estudios correspondientes de viabilidad según la época en la que se aplique, puedan ser útiles para la dinamización económica y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos con fines de aporte al desarrollo.

3.1.1. Capacitación en técnica de ventas

Si bien es cierto dentro del concepto de desarrollo se puede asociar la existencia de un crecimiento económico, además alguna de las principales funciones que deben ser cumplidas como parte del desarrollo local es generar estrategias de innovación en el sector productivo comercial local con base en conocimientos, esto desemboca en la ganancia de espacios en nuevos mercados que aportan al desarrollo en cuanto a temas productivos y competitividad que va desde las empresas hasta los comercios medianos y pequeños, y si enfatizamos el objetivo específico de las políticas de desarrollo es la formación en recursos humanos, pues a través de la ganancia de conocimientos las acciones de formación pasan a formar parte de la mejora de calidad de vida relacionados al aumento de productividad, dinamiza competencias y sobre todo afecta el modelo cultural que caracteriza a la zona que en muchos casos no es un principal aporte al desarrollo.

Ahora esta parte del problema identificado y luego del abarcamiento a los comerciantes que son parte del proceso de cambio a actividad de sus negocios en función de la implantación del tarifado se conoce gran parte de su malestar debido al decrecimiento de su actividad, según demuestra la encuesta realizada, es por eso que como plan de mejoras para poder ser partícipes del crecimiento comercial, que por ende implica desarrollo local involucrando el mantener un ordenamiento territorial (establecido por el tarifado) y al mismo tiempo siendo parte de uno de los modelos de desarrollo como lo menciona (Elizalde Evia, 2013); el fundamento que puede abalizar lo expuesto es que cumpliría con el crecimiento económico pudiendo considerarse parte del desarrollo local, manteniendo el ordenamiento territorial y finalmente dinamizando en gran magnitud el sector comercial central debido a la iniciativa colectiva que se

podría incentivar a los comerciantes a trabajar e innovar las actividades que mejoren su trabajo, importante denotar la capacidad de ellos para conscientemente formar parte de este proceso en que serán beneficiarios directos, el único recurso a considerar para ello es el factor tiempo para poder capacitarse 2 horas al día de 16H00 a 18H00.

Tabla 26: Organizador; Capacitación técnica de ventas

Actividad	Participantes	Beneficiarios	Costos
Organizar la Cámara de comercio del cantón Cañar	Ciudadanos que tengan un negocio en el cantón principalmente a quienes están dentro de la zona tarifada.	Comerciantes, empleados de negocios, ciudadanía	Se manejaría únicamente el sentido del valor colectivo para el desarrollo como comerciantes costo cero.
Establecer convenios de trabajo entre la municipalidad y la cámara de comercio	Consejo cantonal del Cañar, alcaldía y directivos de la cámara de comercio	Comerciantes, ciudadanos, gobierno local	Al tratarse de acuerdos para establecer proyectos no tendría costo
Establecer un proyecto de capacitación en técnicas de venta	Gobierno local (departamento de desarrollo y cultura), Miembros de la cámara de comercio	Comerciantes, ciudadanos, gobierno local	Los costos estarían incluidos en la remuneración de estos servidores municipales Costo capacitador durante 3 meses: \$1.521,79 incluidos ya en el sueldo ¹ . Costo de locación: \$0 (Infocentro)

¹ El valor estipulado de remuneración a los capacitadores es obtenida, de la tabla de salarios que presenta el ministerio de trabajo.

Actividad	Participantes	Beneficiarios	Costos
Desarrollo del temario a tratar	Gobierno local (departamento de desarrollo y cultura), Miembros de la cámara de comercio	Miembros de la cámara de comercio; ciudadanía	Adquisición de módulos en técnicas de venta -Método SPIN -Método SNAP -Método vendedor retador -Sistema de ventas Sandler -Venta consultiva o de solución COSTO: Serán establecidos según los parámetros y los oferentes a través del SERCOP

Elaborado por: Autor

Fuente: (Abad, 2019)

Según la **Tabla 26** se puede conocer el posible desarrollo de la solución planteada, estableciendo parámetros como las actividades que se van a realizar, ahora también se establece los participantes de las actividades para ser específicos en los actores principales y necesarios de las propuestas de solución, después, los beneficiarios donde se engloba a las personas que van a tener beneficio por la aplicación de las actividades como posible solución y finalmente se establece posibles costos de aplicación que deben ser sometidos a verificación a través de un estudio de mercado para poder implementar las propuesta planteada.

Si hablamos de una misión con esta propuesta, se pretende establecer un manejo propicio del mercado de la zona céntrica del cantón Cañar, a través de una correcta aplicación en el manejo de ventas para el desarrollo adecuado del comercio desembocando en el desarrollo sostenible y el buen vivir como beneficiarios directos e indirectos.

Mientras un planteamiento de una visión es a través del trato y la forma adecuada en ventas, el comercio pueda desarrollarse de forma autónoma como ejemplo del manejo adecuado de los clientes y la participación colectiva de los comerciantes que beneficie al dinamismo económico de la ciudad, aporte al desarrollo y siendo modelo para el crecimiento de los pueblos en el ámbito de comercio.

Objetivos

- Mejorar la calidad de vida
- Fortalecer los lazos de unión entre los comerciantes
- Permitir generar más empleo

Como parte de la difusión de la información se presenta el esquema de los talleres de capacitación dirigidos a los microempresarios de la ciudad de Cañar identificados como beneficiarios directos y que se encuentren ubicados dentro de la zona del ROTAC en donde la participación del personal técnico capacitado del gobierno local ayudaría a mantener el adecuado ejecutamiento de estos talleres para que puedan ser aplicados, conforme el cronograma que se establezca previamente.

Es así que se puede generar una simbiosis entre los beneficiarios directos del sector comercial y el régimen local, que, en obediencia al modelo de desarrollo se pueden asociar y trabajar en beneficio colectivo, y a la vez se puede identificar a la ciudadanía en general como beneficiarios indirectos, por la dinamización de la economía y por ende la afluencia de personas a las zonas céntricas de la ciudad.

Luego de realizar un estudio de urbanismo y movilidad que permita señalar y sobre todo abalizar los sectores con conflicto vehicular que necesariamente debería tener un estricto control y así mismo los lugares que no tengan esta problemática en caos vehicular, puedan identificarse y ser utilizados como puntos de fuga para que tenga más flexibilidad a la movilidad para poder dinamizar a la actividad comercial.

Es aquí donde el gobierno local debe realizar las capacitaciones adecuadas en cuanto a técnicas de mercadeo principalmente que enfocadas en que mejoren las estrategias de venta y ayude a la actividad comercial de estos propietarios, fundamentado en la encuesta realizada en esta investigación, pues existe una mayoría que considera que la autoridad competente no ha aportado en este aspecto para mejorar la actividad comercial de los locales.

3.1.2. Parqueadero con regulación municipal y participación del sector comercial

(Asturias Corporación Universitaria, 2018) en cuanto al desarrollo, menciona la relación que existe en la capacidad de la población para poder generar un comercio local, como indica también la existencia de una ventaja comparativa que genera eficiencia en el mercado con sus recursos, generando bienestar común, es así como la Teoría del comercio y distribución de los recursos en su ámbito clásico o tradicional aborda este tratamiento, esclareciendo la relación del comercio en el desarrollo por la capacidad de generar ventajas comparativas ante el mercado considerado un aporte directo al desarrollo con la aplicación y aceptación de los proyectos de mejoramiento entre la cámara de comercio y el gobierno local justificando la presente propuesta de solución.

Puede considerarse como beneficiarios directos a los comerciantes afiliados a la cámara de comercio al dinamizar su actividad comercial, al Gobierno local, por mantener el orden territorial vehicular y al mismo tiempo mantiene el cobro de regalías por la utilización de espacios públicos con la ampliación de plazas de trabajo, debidamente justificado por una teoría que implica al gobierno local a ser parte del desarrollo con generación de proyectos que mejoren bienestar social de los ciudadanos, después el sector comercial nuevamente incentivaría la unión colectiva que enfoca a mejoras y finalmente manteniendo el ordenamiento territorial, esto tomando en cuenta que en el año 2018 desde enero a diciembre se obtuvo un ingreso de \$123.958,00 dólares únicamente del expendio de tarjetas (Ilustre Municipalidad de Cañar, 2018), pretendiendo el aumento de ese ingreso en un 25% debido a que el sector donde está ubicada la plaza abarca la cuarta parte aproximadamente de la cabecera cantonal tarifada y para ello el presupuesto municipal sería de \$30.989,05 que representa un número similar en vehículos 30.000 aproximadamente debido al costo de \$1 por tarjeta.

Tabla 27: Organizador; Parqueadero municipal

Actividad	Participantes	Beneficiarios	Costos
Organizar la Cámara de comercio del cantón Cañar	Ciudadanos que tengan un negocio en el cantón principalmente a quienes están dentro de la zona tarifada.	Comerciantes, empleados de negocios, ciudadanía	Se manejaría únicamente el sentido del valor colectivo para el desarrollo como comerciantes, costo cero.
Establecer convenios de trabajo entre la municipalidad y la cámara de comercio	Consejo cantonal del Cañar, alcaldía y directivos de la cámara de comercio	Comerciantes, ciudadanos, gobierno local	Al tratarse de acuerdos para establecer proyectos no tendría costo
Establecer la “Plaza Atahualpa” en días ordinarios como zona de parqueo, con descuentos a quienes adquieran productos a los miembros de la cámara de comercio evidenciados con la factura; Costo por hora de parqueo 0.50 ctvs., con la presentación de facturas de los comerciantes pertenecientes a la Cámara de comercio 50% de descuento al valor establecido a partir de \$3.00 en compras.	Gobierno local, Departamento de movilidad, Miembros de la cámara de comercio	-Ciudadanía al no tener la preocupación a ser multados mientras realizan compras; - Gobierno local al tener más espacios con tarifa que generan ingresos al municipio. - Comerciantes de la zona céntrica al aumentar el dinamismo económico por compras -ciudadanía al implementar plazas de trabajo y ordenamiento territorial	Como plan piloto la contratación de personal que tendría un sueldo similar al de los controladores del ROTAC, encargado del cobro de rubros y revisión de facturas. Pintura y señalética para la adecuación de la plaza según oferentes por el SERCOP La mano de obra para la señalización a cargo del departamento de obras públicas costo incluido en el sueldo de los trabajadores

Elaborado por: Autor

Fuente: (Ministerio Del Trabajo, 2019)

La **Tabla 27** recoge el desarrollo de la solución planteada, estableciendo ordenadamente actividades con sus respectivos beneficiario, participantes y costos, ahora vale la pena recalcar que se puede considerar que si los 30.000 vehículos aproximados en el año 2018 y todos ellos presentando facturas de 3 dólares, se puede obtener como ingresos directos al municipio con los descuentos del parqueo un valor cercano a los 15.000 anuales únicamente del parqueadero y a la economía de la cabecera central de la ciudad tendría cerca de \$90.000 en el año en movimiento, considerando únicamente facturas de \$3 dólares, recalcando que, no se afecta el ordenamiento territorial, se incrementan plazas de empleo, se da un aumento al presupuesto municipal y sobre todo se dinamiza la economía de la cabecera central de la ciudad.

Se puede pretender una misión como la de establecer ordenamiento en la ciudad mientras se beneficia al sector comercial a través del apoyo del gobierno local para garantizar un crecimiento y desarrollo sostenible practicando la unión colectiva para el buen vivir.

Así mismo para tener una visión se procura dar a conocer a la ciudad como un modelo de inclusión y trabajo en conjunto que permite que a través de alianzas estratégicas generar productividad, dinamismo económico, participación y la correcta aplicación del ordenamiento territorial manteniendo la armonía en el control vehicular y espacios públicos que permitan a la ciudad ser modelo de una generación de desarrollo.

Objetivos

- Aprovechar los espacios inutilizados para mejorar el ordenamiento y al mismo tiempo dinamizar la economía del sector comercial.
- Crear alianzas estratégicas entre la organización comercial y el gobierno local fomentando el desarrollo colectivo con proyectos que relacionen y beneficien a los 2 sectores.

Se partiría al realizar un estudio de urbanismo y movilidad que permita señalar en si cuales son los puntos de conflicto vehicular que necesariamente debería tener un estricto control y así mismo los lugares que no tienen extrema problemática en caos vehicular, asimismo, establecer un estudio que permita conocer la capacidad de estacionamiento vehicular que pueda abarcar la plaza Atahualpa como lugar estratégico siendo así que la creación de un parqueadero público municipal que trabajaría en conjunto con los

comerciantes afiliados a la cámara de comercio que debería desarrollarse en el cantón para así sin necesidad de afectar al problema de movilidad se pueda establecer una exoneración a las personas que realicen compras en los locales comerciales afiliados a la cámara de comercio y así con su comprobante de compra en este mencionado parqueadero obtendrían descuentos moderados del pago por la utilización del espacio sin afectar el balance entre lo que permita mantener el proyecto de ordenamiento que genera fuentes de empleo, así mismo apoyando al sector comercial a poder mantener el comercio debido a que sus clientes tendrían un espacio seguro vehicular que permita realizar compras al dinamizar la economía.

3.1 Conclusiones

- Se concluye que ante la problemática presentada en esta investigación, existen algunas formas de solucionar el problema, utilizando las propuestas planteadas previo a estudio de validez para su correcta aplicación, pues se conoció el impacto que tuvo la aplicación del sistema de parqueo tarifado en el centro de la ciudad y cuáles son los factores principales que este tuvo para afectar al sector comercio, así mismo a los comerciantes denotando la falta de unión para la toma de decisiones y proyectos que engrandezcan la actividad que realizan mientras apoyan al crecimiento, desarrollo y sobretodo manejando una cultura de orden e innovación.
- Dentro de los objetivos planteados previo al estudio de la problemática es importante conocer su cumplimiento es así que se logró establecer en un marco teórico que fundamente y se base de la investigación a través de las variables planteadas a estudiar, posteriormente mediante de la recolección de datos en la encuestas a los comercios se pudo diagnosticar la situación actual del comercio en la localidad mostrando la caída que sufrió esta actividad tras la implantación del proyecto cumpliendo así con el segundo objetivo, finalmente conocedores de que el proyecto de estacionamiento está justificado se plantea propuestas de solución que permitan trabajar en conjunto al gobierno local con el sector comercial incentivando la unión colectiva por el beneficio a la economía local cumpliendo así el tercer objetivo planteado.
- En cuanto a la ciudadanía, el Estacionamiento Rotativo Tarifado (ROTAC) les ha traído consigo grandes problemas de adaptación debido a que el descontento es muy notable siendo afectados en sus ingresos económicos, así mismo, para los locales comerciales ha influenciado negativamente debido a que los gerentes propietarios de las microempresas se han visto afectados en el nivel de ventas en específico de aquellos que están ubicados en el centro de la ciudad, existiendo una tendencia de adquisición por parte de los consumidores en acudir a locales que se encuentran fuera del Estacionamiento Rotativo Tarifado (ROTAC), en donde el estacionamiento y permanencia de los vehículos no es controlado indicándonos que se cumple la hipótesis planteada que refiere al impacto negativo con el comercio misma que es comparada con las variables establecidas para el estudio.

- El Estacionamiento Rotativo Tarifado (ROTAC), fue implantando en la cabecera cantonal como instrumento para la gestión del tránsito en pro de que la ciudad esté más ordenada y sobre todo organizada en lo que refiere al espacio público, el que beneficiaría a toda la ciudadanía con lo que se contribuirá a la seguridad en las vías tanto para peatones como para los conductores.
- Por la facilidad y simplicidad que ofrece el RISE para la declaración de impuestos, la mayor parte de los propietarios de los locales comerciales lo prefieren además por la consideración que se mantienen como comercios pequeños.
- Según el estudio realizado y fundamentado en la teoría que justifica el desarrollo con generación de crecimiento en base al comercio se plantea dos posibles propuestas de solución que previo a un estudio de factibilidad pudiesen aplicarse para contrarrestar la problemática actual que el sector comercial de la zona céntrica del cantón Cañar atraviesa una de ellas estableciendo talleres de capacitación a los comerciantes en técnicas de venta para que sin necesidad de intervenir en el proyecto de ordenamiento territorial (ROTAC) se pueda establecer nuevas formas de dinamizar el comercio; después la segunda propuesta implica el trabajo público en la creación de un parqueadero público municipal, donde la participación comercial es importante, pues implica la regeneración de una cámara de comercio y los locales afiliados tengan exoneraciones en costos de parqueo para sus clientes, esto nos lleva a incentivar el espíritu colectivo para el desarrollo y el aporte del gobierno local para contrarrestar los problemas que frenan el crecimiento.

3.2 Recomendaciones

- El gobierno local, debería implantar planes de contingencia donde les permita a los propietarios de las microempresas impulsar sus negocios en pro de un buen vivir según los proyectos que se implanten con el pasar de los tiempos y así disminuir los impactos a corto y largo plazo que estos pudieren generar antes los cambios.
- A los comerciantes desarrollar el espíritu de trabajo colectivo que permita manifestar la presencia del sector comercial ante la toma de decisiones del gobierno local, por ejemplo, la regeneración de una cámara de comercio con personería jurídica que permita ser parte importante a tomar en cuenta con la autoridad al mando y así las desarrollar proyectos en beneficio de las partes que aporten a un desarrollo comercial económico
- La ciudadanía en general debe capacitarse sobre las ventajas que el Estacionamiento Rotativo Tarifado (ROTAC) puede aportar al mejoramiento y crecimiento del cantón Cañar, al mejorar notablemente el flujo vehicular y peatonal mientras que a los comerciantes generar alianzas estratégicas con el gobierno local que permitan un crecimiento económico, principalmente en su actividad considerando que el sistema de parqueo tarifado ayuda a la organización.
- A los propietarios de los negocios que se han visto afectados se recomienda buscar el asesoramiento técnico adecuado por parte del gobierno local en turno e incluso de los proveedores que les permitan seguir manteniendo la principal y única fuente de ingresos en pro de un buen vivir.
- Se recomienda aplicar las propuestas planteadas en esta investigación, incluso también hasta con estudios complementarios que las hagan más eficientes para aplicarlas, pues con ellas se contrarrestan problemas identificados tales como la carencia de unión del sector comercio, considerando que el sistema de parqueo tarifado está justificado por el ordenamiento territorial y sobre todo la capacitación en los comerciantes para el desarrollo de sus actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, M. (2019). *Técnicas de ventas: 5 técnicas modernas extremadamente efectivas*. Obtenido de Blog.teamleader.es: <https://blog.teamleader.es/tecnicas-de-ventas>
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. ISBN.
- Albuquerque, F. (s.f.). Metodología para el Desarrollo Económico Local.
- Asociación Internacional de Economía Aplicada. (2003). La tarificación viaria y sus efectos sobre el bienestar social. *Estudios de Economía Aplicada*, 15.
- Asturias Corporación Universitaria. (2018). La Nueva Teoría del comercio, comercio internacional, Ventaja competitiva nacional. Obtenido de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/comercio_internacional/unidad1_pdf4.pdf
- Cárdenas, N. (2002). El Desarrollo Local su conceptualización y procesos. *Redalyc*.
- Castillo Ortega, Y. (2017). *Lineamientos para el Diseño de Trabajos de Titulación*. Cuenca.
- Código Orgánico de Organización Territorial. (13 de octubre de 2010). Recuperado el Febrero de 2019, de <http://www.oas.org>: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Elizalde Evia, A. (2013). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local*. Santiago de Chile: ILPES, CEPAL, NACIONES UNIDAS.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar. (2013). *Cañar Municipio Intercultural*. Recuperado el Febrero de 2019, de <https://www.canar.gob.ec/gadcanar/>: <http://www.canar.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cañar*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cañar. (2015). *Ordenanza que Crea, Regula y Controla el funcionamiento del Sistema de Estacionamiento Rotativo Tarifado ROTAC*. Cañar.
- Hernández Peña, Y. (2010). El Ordenamiento Territorial y su Construcción Social en Colombia: ¿Un instrumento para el Desarrollo Sustentable? *Scielo*.
- INEC. (2010). *Censo Nacional de Población y Vivienda*.
- INEC. (2016). *Anuario de Transporte*.
- INEC. (2016). *Población del cantón Cañar*. Recuperado el Febrero de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Canar/Fasciculo_Canar.pdf
- Juárez Alonso, G. (2012). Revisión del concepto de Desarrollo Local desde una Perspectiva Territorial. *Revista Líder*.

- Listerri, J. J. (2000). *Competitividad y Desarrollo Económico Local Nuevas Oportunidades Operativas*. (SDS/SME, Ed.) Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar>:
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/dp3295.pdf>
- Real Academia Española. (2018). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=ZCKWPFd>
- Salas Rondón, M. (2009). Gestión de la Movilidad mediante tarifas. *Revista de Ingeniería: Universidad de los Andes*, 9.
- Sanabria Pérez, S. (2014). La Ordenación del Territorio: origen y significado. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/721/72132516003.pdf>
- Saraí Aguilar, B. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 3.
- Tello, D. (2006). Las teorías del desarrollo económico. En D. Tello, *Las teorías del desarrollo económico*. Lima.
- Thomas, G. (2015). *Que es una variable*. México: Prentice Hall México.
- Torres García, L. (2011). Tesis de Grado: Diseño e Implementación de un prototipo para la facturación y monitoreo en estacionamientos rotativos tarifados (zona azul) utilizando tecnología Gprs, impresión y lectura de códigos de barras e identificación por radiofrecuencia Rfid. *Escuela Politécnica Nacional*.
- Trabajo, M. d. (2019). *ministeriodeltrabajo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/>
- Vasquez Vaquero, A. (2009). Conceptos Críticos. *Universitas Forum*, 1-2. Recuperado el Febrero de 2019

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de cuestionario



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

La presente encuesta corresponde a un trabajo de investigación que tiene como fin conocer la situación del sector comercial del cantón Cañar. La información obtenida en la misma será de uso estrictamente académico y confidencial. ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Sexo M____ F____	Tipo de negocio	RUC _____ RISE _____
Edad	Relación con el local	Obligado a llevar contabilidad SI ☐ NO ☐

1. ¿Qué tiempo mantiene usted su establecimiento en la cabecera cantonal?

Menos de un año _____
2- 4 años _____
5 – 10 años _____
11 o más. _____

2. ¿Considera su local comercial su principal fuente de ingresos?

SI _____ NO _____

3. ¿Cómo cree que se está desarrollando el comercio en la cabecera cantonal de Cañar?

-En aumento _____
-En caída _____
-se mantiene. _____
¿Por qué? _____

4. ¿Cuáles son en promedio los ingresos en ventas que se generan por su actividad comercial al mes?

\$100 - \$1000 _____ \$1001 - \$5000 _____
\$5001 - \$10000 _____ \$10.000 o más _____

5. ¿Cuál es valor en compras que usted realiza en productos para comercializar en su local mensualmente?

Menos de 100 _____ \$101 - \$5000 _____
\$5001 - \$10000 _____ \$10000 o más _____

6. ¿Desde la implantación del sistema de parqueo tarifado su nivel de ingresos promedio al mes sufrió cambios?

Positivos _____ Negativos _____

¿Cuánto? \$100 - \$1000 _____ \$1001 - \$5000 _____
 \$5001-\$10000 _____ \$10.000 o más _____
 Ninguno _____

7. ¿Desde la implantación del sistema de parqueo tarifado su nivel de compras en productos para su negocio al mes sufrió cambios?

Aumentó _____ Disminuyó _____
 ¿Cuánto? \$100 - \$1000 _____ \$1001 - \$5000 _____
 \$5001-\$10000 _____ \$10.000 o más _____
 Ninguno _____

8. ¿Qué utilidad aproximada genera en su negocio mensualmente?

Menos de \$100.....
 \$101-\$1000.....
 \$1001-\$5000.....
 \$5001-\$10000.....
 \$10000 o más.....

9. ¿Cómo considera usted que el sistema de parqueo tarifado ha afectado al comercio del centro de la ciudad?

-De manera positiva _____ -De manera negativa _____

¿Por qué? _____

10. ¿Cómo aporta el sistema de parqueo tarifado a su negocio?

-Facilidad de parqueo _____
 -Aprovechamiento del tiempo _____
 -Facilidad de acceso al establecimiento _____
 -Amplia e iguala la actividad mercantil _____
 -Otra _____
 - Ninguna _____

11. ¿Desde la implantación del sistema de parqueo tarifado usted ha realizado modificación de precios en sus productos para para mantener su negocio?

SI ----- NO-----

12. ¿En su negocio existen empleados a su cargo?

SI----- NO----- Cuántos: 1-3 ----- 4-7 ----- 8 o más -----

13. ¿A partir de la implantación del sistema de parqueo tarifado usted para su negocio?

Contrató personal----- Cantidad: 1-2..... 3-5..... 6 o más.....
 Despidió personal----- Cantidad 1-2..... 3-5..... 6 o más.....

No realizo ninguna modificación en personal que labora en su establecimiento...

14. ¿Considera que la ubicación de la zona tarifada es adecuada para el desarrollo del comercio?

SI____ NO____ Porque _____

15. ¿Estaría usted dispuesto a financiarse un crédito a través de la banca para potencializar y mejorar su negocio en las condiciones actuales?
SI _____ NO _____
16. ¿Si usted pudiera realizar cambios en su local para potenciarlo, cuales considera los más apropiados?
-Asesoría técnica para la mejora de ventas. _____
-Cambiando de ubicación en sectores sin control de parqueo _____
-Ninguno _____
-Otras _____
17. ¿Cuál es la procedencia de los productos que usted comercializa?
- Del sector _____ - De la provincia _____
- De todo el país _____ - Del exterior _____
18. ¿En cuál de estos aspectos considera usted que el gobierno local aporta para potenciar el sector comercial o en su negocio?
-Capacitaciones
-Condonaciones de deuda
-Facilidades de pago
-Enlaces comerciales con otros sectores.....
-Ninguna
19. ¿Pertenece a algún gremio o asociación?
Cámara de comercio _____
Junta de artesanos _____
Asociación de licoreras _____
Ninguna _____
Otros.....

Anexo 2. Fotografías de Aplicación de Encuestas



Imagen 1: Comerciantes del sector en el instante de toma de cuestionarios.



Imagen 2: Comerciantes del sector en el instante de toma de cuestionarios.



Imagen 3. Comerciantes del sector en el instante de toma de cuestionarios.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

RESUMEN

ABSTRACT

CENTRO DE IDIOMAS

Summary

The territorial ordering as a means to promote local development through the organization of trade for sustained economic growth is an important premise that has given way to the present research, which is part of objective 8 of the Sustainable Development Goals of the United Nations Organization (UN); and the regional and local development research line; is of a quantitative type with a cross section, a survey was applied to a sample of 72 businesses, in order to analyze trade from the economic point of view within the cantonal capital of the city of Cañar after the implementation of the ROTAC Tariff Parking System. Among the main results is the decline in commercial economic activity and therefore the social discontent that led to the implementation of this project despite the compliance in the area of land use planning.

KEYWORDS: ECONOMY, DEVELOPMENT, TERRITORIAL ORDERING, TRADE.

Cuenca, 26 de junio del 2019

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



Abg. Liliana Urgilés Amoroso
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES





UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

TURNITIN

Análisis económico del comercio en la cabecera central cantonal de Cañar a partir de la implantación del sistema de parqueo tarifado ROTAC hasta el año 2018

ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.saber.ula.ve

Internet Source

1%

2

pt.scribd.com

Internet Source

1%

3

ceder.ulagos.cl

Internet Source

1%

4

dspace.utpl.edu.ec

Internet Source

<1%

5

www.redalyc.org

Internet Source

<1%

6

docplayer.es

Internet Source

<1%

7

Submitted to Universidad Catolica De Cuenca

Student Paper

<1%

8

Submitted to Unviersidad de Granada

Student Paper

<1%

9	Submitted to Universidad de Murcia Student Paper	<1 %
10	www.uncu.edu.ar Internet Source	<1 %
11	issuu.com Internet Source	<1 %
12	www.balzar.gob.ec Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras Student Paper	<1 %
14	radioalfaomega.cl Internet Source	<1 %
15	apdr.pt Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1 %
17	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador Student Paper	<1 %
18	empresas.sence.cl Internet Source	<1 %
19	repositorio.unsa.edu.pe Internet Source	<1 %

20	www.isa-sociology.org Internet Source	<1%
21	www.monografias.com Internet Source	<1%
22	www.infodesarrollo.ec Internet Source	<1%
23	estrategiasweb.com.ec Internet Source	<1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 10 words

PERMISO INSTITUCIONAL

PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITIRIO INSTITUCIONAL

Yo LOPEZ IZQUIERDO CARLOS XAVIER portador (a) de la cédula de ciudadanía Nro. 0302674080 en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación: "ANALISIS ECONOMICO DEL COMERCIO EN LA CABECERA CENTRAL CANTONAL DE CAÑAR A PARTIR DE LA IMPLANTACION DEL SISTEMA DE PARQUEO TARIFADO ROTAC HASTA EL AÑO 2018, de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de Los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 20 de Noviembre del 2019

F: 

Cuenca: Av. Las Américas y Tarqui. Telf.: 2830751, 2824365, 2826563 Azogues: Campus Universitario "Luis Cordero El Grande" (frente al Terminal Terrestre). Telf.: 2241613, 2243444, 2245205 Cañar: Calle Antonio Ávila Clavijo. Telf.: 2235268, 2235870 San Pablo de La Troncal: Cda. Universitaria Km 72 Quinceava Este y Primera Sur. Telf.: 2424110 Macas: Av. Cap. Villanueva s/n Telf.: 2700392, 2700393

WWW.UCACUE.EDU.EC



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CALIFICACIÓN

Azogues, 20 de noviembre de 2019

A quien corresponda:

Por medio del presente informo, que el estudiante Carlos Xavier López Izquierdo con C.I.: 0302674080, ha realizado el trabajo de investigación intitulado "Análisis económico del comercio en la cabecera central cantonal de Cañar a partir de la implantación del sistema de parqueo tarifado ROTAC hasta el año 2018" previo la obtención del título de grado como Economista; luego de la revisión realizada, considero que ha cumplido con los requisitos exigidos dentro del proceso de titulación obteniendo la nota 49/50.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


Ing. Gabriela Amoroso Castro, Mgs.

DOCENTE - TUTORA



El Bibliotecario de la Sede Azogues

CERTIFICA:

Que: LÓPEZ IZQUIERDO CARLOS XAVIER, con cédula de ciudadanía Nro. 0302674080, de la Carrera de ECONOMÍA.

No adeuda libros, a esta fecha: 26 de noviembre del 2019.

Byron Alonso Torres Romo
Bibliotecario

Biblioteca Universitaria
MONS. "FROILAN POZO QUEVEDO"