



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**FACTORES ASOCIADOS AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE**  
**MIPYMES EN EL CANTÓN AZOGUES – ECUADOR**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

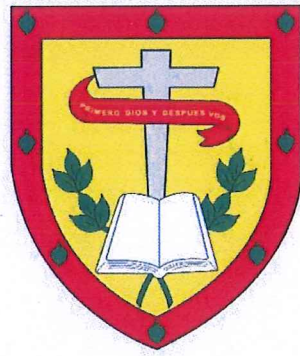
**AUTOR: CRISTIAN ANDRÉS QUINTUÑA GUAMÁN**

**DIRECTOR: ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE, MBA.**

**AZOGUES – ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FACTORES ASOCIADOS AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE  
MIPYMES EN EL CANTÓN AZOGUES – ECUADOR  
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTOR: CRISTIAN ANDRÉS QUINTUÑA GUAMÁN**

**DIRECTOR: ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE, MBA.**

**AZOGUES-ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Cristian Andrés Quintuña Guamán** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302939343**. Declaro ser el autor de la obra: “**Factores asociados al diseño e implementación de MiPymes en el cantón Azogues – Ecuador**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

**Azogues, 5 de junio de 2023**

F:  .....

**Cristian Andrés Quintuña Guamán**

**C.I. 0302939343**

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Jorge Edwin Ormaza Andrade, MBA.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: " **Factores asociados al diseño e implementación de MiPymes en el cantón Azogues – Ecuador** ", realizado por: **Cristian Andrés Quintuña Guamán**, con documentos de identidad: **0302939343**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 5 de junio de 2023

 FIRMA \_\_\_\_\_ SELLO  
ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE  
0301248829  
DIRECTOR  


**Factores asociados al diseño e implementación de MiPymes en el cantón Azogues – Ecuador**

Cristian Andrés Quintuña Guamán – Ing. Jorge Edwin Ormaza Andrade, MBA.  
Universidad Católica de Cuenca [guaman.quintuna@est.ucacue.edu.ec](mailto:guaman.quintuna@est.ucacue.edu.ec)

**RESUMEN**

Las MiPymes miran su futuro con desconfianza, pues carecen de recursos externos y afrontan entornos casi sin apoyo profesional, obteniendo pocas veces resultados que los impulsa a un desarrollo, que comparten al crear fuentes de trabajo y aportan a mejorar la calidad de vida de su comunidad. Por ello, con una investigación descriptiva, transversal y no experimental, se busca determinar los factores de incertidumbre y financiamiento que se asocian al diseño e implementación de MiPymes comerciales en el cantón Azogues- Ecuador. Concluyendo que las MiPymes en la economía, son un generador de desarrollo, que afronta barreras para su creación en ámbitos de financiamiento, tecnología y equipos, incrementando la aversión a tomar riesgos por parte de los emprendedores, requiriendo estructurar la visión y misión claras y fundamentadas, así como establecer los riesgos y beneficios que puede encontrar, requiriendo para obtener estabilidad y proyección contar con líneas de financiamiento para las distintas etapas.

*Palabra clave:* Desarrollo económico y social, financiación, pequeña empresa

**Factors Associated with the Design and Implementation of MSMEs in Azogues - Ecuador**

Cristian Andrés Quintuña Guamán Jorge Edwin Ormaza Andrade, Eng., MBA.  
Catholic University of Cuenca [guaman.quintuna@est.ucacue.edu.ec](mailto:guaman.quintuna@est.ucacue.edu.ec)

**ABSTRACT**

MSMEs (Micro, Small, and Medium Businesses) look at their future with distrust because they lack sufficient external resources and face environments with almost no professional support, rarely obtaining results that promote their development, which they share by creating sources of employment and contributing to improving the community's quality of life. Therefore, descriptive, cross-sectional, and non-experimental research sought to determine the uncertainty and financing factors associated with the design and implementation of commercial MSMEs in Azogues Canton, Ecuador. It was concluded that MSMEs in the economy are development generators, facing barriers to their creation in the areas of financing, technology, and equipment, increasing the aversion to taking risks by entrepreneurs. Therefore, it is necessary to structure the vision and mission clearly and substantiated and establish the risks and benefits that can be found, requiring to obtain stability and projection to have financing lines for the different stages.

*Keywords:* Economic and social development, financing, small business

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO TEÓRICO.....	3
METODOLOGÍA.....	8
RESULTADOS .....	9
DISCUSIÓN .....	12
CONCLUSIONES .....	14
BIBLIOGRAFÍA .....	15

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 .....	1
TABLA 2 .....	8
TABLA 3 .....	9

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 .....	10
FIGURA 2 .....	11
FUGURA 3.....	12

## Introducción

La importancia que tiene las MiPymes radica en la posibilidad de desarrollar plazas de empleo y aportar en gran medida a la generación de recursos económicos en los países, contribuyendo a la estabilidad política y social, gracias a su flexibilidad para organizarse y producir son de fácil adaptación a los cambios, buscando cumplir en los mercados nacionales e internacionales las necesidades de los consumidores.

América Latina es una región cada vez más interesada en el tema de las MiPymes, a pesar de ello, no existe mucha información que permita conocer la situación de estas empresas en cuanto a su definición, número de empresas, conformación sectorial y su importancia económica. El perfil de las empresas latinoamericanas, es útil para tener una visión diferente en cuanto a la clasificación de las MiPymes, y la importancia que tiene respecto a su sector, así como su aporte en la economía de los países, existe una gran variedad de formas para considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas dependiendo de las necesidades propias u objetivos que se persigan, en la mayoría de los casos las clasifican de acuerdo al personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos. (Saavedra & Hernández, 2008).

**Tabla 1**

*Factores para clasificar la MiPymes*

Pais/ Criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X			
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	
Venezuela	X	X		X

Nota. (Saavedra & Hernández, 2008)

En Argentina las MiPymes fueron creadas por el Ministerio de Economía a través de las Resoluciones 401/89,208/ 93 y 52/94, usando el BCRA en su normativa (BCRA,1999), es por ello que en los sectores productivos no son uniformes, más bien varía según la actividad, criterio derivado de una media geométrica que tiene en cuenta el número de empleados, las ventas o ingresos anuales y el valor de los activos y del capital productivo o patrimonio neto (según el sector productivo). La diferencia entre las grandes empresas y las MiPymes se basa en los criterios de ventas anuales y valor de los activos productivos, que siempre varían según la industria a la que se pertenezca. (Escudé, y et al., 2001).

Las MiPymes en México están lejos de ser un modelo de negocio socialmente responsable por muchas razones. Uno de ellos es la falta de recursos económicos, que dificulta el desarrollo del bienestar social y aumenta la pobreza de la población. Las MiPymes de México se caracterizan por una baja intensidad de capital, altas tasas de natalidad y mortalidad, mano de obra barata, mala administración, mano de obra poco calificada o no calificada y niveles de inversión e innovación Baja (Tavera Cortés & Salinas Callejas, 2011).

Las MiPymes, también son conocidas como pequeña y media empresa – PYME, son pequeñas empresas según criterios comunes de clasificación que están según facturación y número de empleados. En Chile lo definen y clasifican principalmente por facturación anual. Para efectos tributarios y financieros, su origen y fundamento radica en distinguir a los contribuyentes ante el Servicio de Impuestos Internos para efectos de solicitar asistencia crediticia del sector MiPymes del gobierno (Kuschel Presas, 2008).

En Colombia las MiPymes, muestran gran dificultad a la hora de conseguir nuevas alternativas de financiación en el mercado actual, generando así una traba para la continuidad de sus operaciones sea este a corto o largo plazo, es por ello que se hace difícil competir ante las grandes empresas, dificultades que se deben principalmente a la informalidad de las MiPymes, y exigencia a cumplir que con el sistema financiero para acceder a dichos créditos, a pesar de ello, estas empresas gestionan sus recursos con créditos y leasing, los que son aprobados por el sistema bancario, requiriendo socialización sobre las nuevas alternativas (Lopera, Vélez, & Ocampo, 2014).

Las PYMES en Perú como a nivel mundial, son reconocidas por la importancia del sector y su importante rol en la economía y sociedad, son aisladas de otras instituciones de apoyo, universidades y centros tecnológicos y la falta de dinámica en los mercados donde actúa. Existen muchos factores que afectan a las MiPymes, y son el bajo nivel de capital intelectual y humano, así como falta de cultura empresarial, ubicándolas en desventaja frente a otras unidades económicas y limitando el alcanzar un nivel competitivo en lo internacional. (Limache Sandoval, 2017).

Para ( Ferreira, 2011) el principal crecimiento de la economía uruguaya MiPymes, fue en el año 2010, la misma que fue producida por la demanda interna e inducida por el gasto del consumidor final, matizando la importancia del sector exportador. Para la (Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay, 2011), señalando que el crédito de consumo continuó creciendo con fuerza en el 2010, impulsado por un crecimiento interanual de casi 12% en el

gasto de consumo y los ingresos de los hogares. Las promociones de tarjetas de crédito se dirigieron a las pequeñas y medianas empresas afectando así sus ventas.

En 2008 la Economía Popular y Solidaria en Ecuador se integró a la economía del país, creando una agencia nacional de apoyo responsable de la creación del centro de desarrollo empresarial civil, MiPymes (Emprendedores y artesanos), por parte del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). Esta iniciativa tiene como objetivo motivar a los ecuatorianos a crear negocios innovadores que contribuyan a la transformación de la matriz productiva facilitando al gobierno ecuatoriano incentivos favorables al emprendimiento. Por ello, el gobierno facilita el acceso a las MiPymes a los emprendedores que quieran conectar su negocio a procesos sostenibles y sustentables, e involucra a los gobiernos locales, ayuntamientos e incluso a las instituciones de educación superior para brindarles capacitación, asesoría y orientación para lograr las metas trazadas. (Moreira et. al, 2020).

En la ciudad de Azogues-Ecuador las MiPymes, son pequeñas industrias, se dedican al comercio y manufactura, son una fortaleza en la economía nacional, ayudando a generar riquezas y movimiento económicos en diferentes sectores involucrados, a pesar de ello les falta apoyo y capacitación por parte de instituciones públicas, de conocimiento y fácil acceso a créditos, debido a las altas tasas de intereses, sin aportar el crecimiento de los negocios (Cardenas Palomeque, 2021).

Por lo expuesto, se expresa la importancia de las MiPymes en la economía nacional y local, es imprescindible, contar con información relevante acerca de las bases firmes que debe poseer este tipo de entidad al momento de su implementación, pero ¿Es posible determinar los factores asociados a la experiencia de emprender en el cantón Azogues – Ecuador?, por lo que, para aportar a la mejora de las inversiones en las MiPymes, existentes en el cantón, se ejecuta una investigación de descriptiva, transversal, no experimental y mixta, que mediante la aplicación de la herramienta del cuestionarios, que busca, determinar los factores asociados al diseño e implementación de MiPymes, comerciales en el cantón Azogues- Ecuador y generar estrategias de estímulo para su creación y desarrollo.

### **Marco teórico**

Las MiPymes, son muy importantes en la economía ya que representa más del 90% de las empresas y son quienes crean fuentes de empleo para el crecimiento empresarial, mismas que constituyen un factor de gran dinamismo que brindan un componente de competencias, ideas, productos y trabajos nuevos. Estas empresas juegan un papel muy importante ante la crisis que estalló en el 2008, la participación de las MiPymes, en el PIB es diversa para la economía, ya que se ubica alrededor del 50% (ibídem), participación que está en función de la

producción y por lo general es menor en la industria y mayor en el comercio y servicios. (Valdés Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012).

Existe un gran interés en estudiar a las pequeñas y medianas empresas que enfrentan retos derivados por los cambios que se dan en un ambiente externo, una postura estratégica da una respuesta a la incertidumbre generada en la MiPymes, aumentando las posibilidades de permanencia de las empresas, mejorando sus capacidades con la introducción de nuevos productos, nuevas técnicas administrativas y siendo aún más competitivo. (Galicia-Gopar, Mendoza-Ramírez, & Espinosa-Trujillo, 2020).

### **Incertidumbre**

La incertidumbre no es una constante solo en la vida personal, sino que también afecta a las empresas u organizaciones de cualquier tipo y tamaño, generando en el ámbito económico inquietud al momento de gestionar la actividad comercial, de servicios o productiva, otros factores que pueden causar incertidumbre en distintos niveles son la tecnología, políticas, desordenes sociales, ambientales, de salud, etc. Por lo que, es indispensable conocer que factores pueden afectar a los distintos tipos de empresas u organización. Con el afán de buscar estrategias y guías de acción para afrontar estos efectos

Las Pymes pueden llegar a observar un futuro con desconfianza, embarcándose a sostener el proyecto peso a los peligros, con un proceso que lleve a una resiliencia, al adaptarse a distintos entornos y obteniendo buenos resultados, logrando desarrollarse, mantenerse en el mercado y recuperarse luego de algunos golpes que pueda recibir, todo para sobrevivir; pero también afrontan la incertidumbre asociada con el riesgo, volatilidad y ausencia de certeza, sin poder establecer el conseguir uno o más resultados en el futuro (Pizzi, 2020).

### **Financiamiento**

Siendo para Paucar Bombón (2020) el financiamiento otro elemento vital para el desarrollo económico y social de una empresa, existe un vínculo entre las fuentes de financiamiento y la gestión financiera de las MiPymes. A pesar de ello, es difícil acceder a financiamiento como expresa SME Finance Forum, pues para América Latina y el Caribe – ALC la brecha de crédito para MiPymes entre demanda y oferta alcanza \$1,8 mil millones USD es decir el 41% del PIB regional, agregando que no poseen un préstamo bancario o línea de crédito para 2019 el 47% de las pequeñas empresas del sector formal y el 50% si una mujer es la dueña, citado por (Herrera, 2020).

Generalmente en el campo de las micro, pequeñas y medianas empresas o MiPymes, la fuente de financiamiento es el recurso propio (Orueta, Echagüe, & Bazerque, 2017). Siendo como detalla el informe del Banco Interamericano de Desarrollo las barreras para el acceso al

financiamiento en las MiPymes, las que abarcan la informalidad, falta de un lugar físico y garante, la baja formalización y calificación crediticia, agregando la inexistencia de leyes que regulan las garantías, su falta de registro y fondos (Herrera, 2020).

Por su parte, el Banco de Desarrollo de América Latina en su documento de políticas para el desarrollo N° 3, expresa que el acceso al financiamiento o carencia de fondos influye en el desarrollo o disolución del emprendimiento, en comenzar a exportar o innovar, determinando la productividad y eficiente redistribución de los recursos, siendo mayormente afectadas las empresas más jóvenes y pequeñas, las acciones de soporte financiero que más se diseñaron involucran nuevos préstamos, aplazamiento de pagos o reestructuración de la deuda, garantías de crédito, eliminar tarifas, multas y demás sanciones y hasta flexibiliza las condiciones de crédito (Álvarez, López, & Toledo, 2021).

En sintonía con lo expresado por los autores, se desprende que existen otros instrumentos como el crédito directo desde banco de desarrollo estatales, las garantías públicas, promoviendo un seguro para reducir el riesgo, contar con normativas claras, independientes y con criterios de sostenibilidad, subastas donde la entidad financiera es seleccionada en base a mejores condiciones y sostenibilidad, las comisiones, monitoreo, evaluación y regulación del desempeño, transparencia de los fondos, etc.

Es decir, se puede llegar a reportar costos financiero-adicionales más altos relacionados con el financiamiento, exigencia de garantías, pues la falta de información financiera o la debida organización de esta, dificulta la evaluación de la capacidad de pago.

En México, las MiPymes en la última década son evaluadas por las diferentes fuentes de financiación y el impacto que han generado, para construir propuestas de crecimiento de la disponibilidad, gestionando un mejor uso de sus recursos, mostrando que existen restricciones financieras y falta de capitales, su economía se caracteriza por procesos de producción descentralizados y formas de gestión empresarial y en red destinadas a aumentar la eficiencia y reducir el tiempo de producción y distribución mediante las telecomunicaciones, así atenúan debilidades e impulsar su creación y crecimiento (Pavón, 2010). Para Orueta et. al (2017) Ecuador cuenta con programas que impulsan a las MiPymes a través de instituciones financieras públicas como:

- **Corporación Financiera Nacional – CFN**, programa PROGRESAR; Fondos de garantía, que ayudan al emprendedor que no tiene garantías suficientes a acceder a un crédito; La línea de financiamiento de activos fijos, que buscan cambiar la matriz productiva; Capital de riesgo, que analiza recursos de terceros para financiar empresas o proyectos con un valioso elemento innovador; Financiamiento de importación para

sectores priorizados, que requieren importar equipo y maquinaria y mejorar el proceso de producción; Créditos para transporte público, con su plan RENOVA; CFN construye, otorga recursos para construir viviendas de interés prioritarios; crédito directo para el desarrollo, financia proyectos productivos, de sectores priorizados, e industria estratégica y básica; y por último el crédito para capital de trabajo, para exportar o importar materia prima e insumos.

- **Banco Nacional de Fomento – BNF**, quiere estimular y acelerar el desarrollo social y económico del país, aplicando: Crédito productivo, asociativo, de producción, comercio y servicios para organizaciones y Pymes, incluyendo la compra de tierras productivas; los microcréditos, dirigidos beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano que cuentan con micro unidades de comercio, producción y servicios; y el crédito del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP, para agricultores no asociados o legalmente asociados y organizados u cooperativas avaladas por la Unidad de Café y Cacao del MAGAP, dedicadas a producir café arábigo y robusta, cacao nacional fino de aroma, arroz y maíz.

En el sector de los productos alimenticios en la provincia de Tungurahua, en los años 2015 al 2018 se exploraron fuentes de financiamiento utilizando indicadores de deuda de corto y largo plazo para evaluar el desempeño financiero en términos de viabilidad económica, productividad, solvencia y eficiencia. Fueron necesarios estudios de correlación para determinar las fuentes de fondeo con la gestión financiera a través de correlaciones de Pearson, y los resultados mostraron que la solvencia se relacionó negativamente con el apalancamiento y positivamente con el apalancamiento Paucar (2020).

Buscando una manera para fortalecer el sector productivo que actualmente hay en el Ecuador a través del sector financiero público y con diversos servicios financieros existentes para las PYMES. El sector financiero público o privado debe cumplir ciertos requisitos bancarios para poder acceder a esta financiación y así generar nuevos activos o crecimiento empresarial, una mala gestión financiera de las PYME restringe gravemente las fuentes de financiación y crea un riesgo de crédito financiero para el crecimiento de nuevos proyectos. (Arias Subiaga & Carrillo Paredes, 2016).

### **Diseño e implementación de MiPymes**

Hay varias razones por las que la cultura mexicana no adopta un proceso de planeación estratégica, pero las razones más comunes son: a) Los comerciantes mexicanos lo ven como una pérdida de tiempo ya que no obtienen resultados comerciales inmediatos. b) La gerencia olvida los planes formales porque piensa que tiene demasiada experiencia. c) Una razón

importante es el miedo a lo desconocido o la incertidumbre que genera no contar con un plan estratégico adecuado para el desarrollo de las MiPymes. (Pérez Canul , Sahuí Maldonado, Patrón Cortes, & May Acosta, 2014).

Para desarrollar y abordar problemas de pobreza, desempleo y subempleo, desde las disciplinas académicas e ingenierías se busca mejora y fortalecer las MiPymes regionales, siendo necesario conocer la organización de la empresa, seguridad e higiene del trabajo, manejo de materia prima, insumos, proveedores y productos, estandarización de procesos, manejo de productos, cumplimiento de buenas prácticas y normativas, herramientas informáticas, entornos administrativos y financieros, políticas ambientales, fiscales, entre otras, además deben las MiPymes acoger procesos y sistemas de calidad, un uso eficaz de materiales e implementación de herramientas y metodologías que logren productos que cumplan las características solicitadas por el cliente (García et. al, (2018).

Las micro, pequeñas y medianas empresas con actividad económica en Ecuador constituidas como personas jurídicas privadas y públicas, así como personas naturales nacionales o extranjeras, se categorizan al obtener el Registro Único de MiPymes o RUM, los beneficios ofrecidos por MPCEIP - Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, son la participación en ferias, eventos y lugares para exhibición, además también los asisten técnicamente y los acompañan para el proceso de la notificación sanitaria, creación de imagen corporativa, capacitación, diseño y proceso del etiquetado y embalaje, desarrollo de planes de negocio y exportación utilizando la herramienta Exporta fácil (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Del estudio aplicado Mendoza et. al, (2021) indica que el crecimiento de las pequeñas empresas ha sido paulatino, careciendo de un desarrollo empresarial, enfrentando limitantes asociados a la falta de planificación estratégica, modelo de negocio e innovación, así como un débil apoyo y gestión del conocimiento, lo que limita su productividad y posicionar su marca. Detallando que para el 2020 Ecuador ya tenía 940203 MiPymes, donde son unidades económicas el 99,64%, de estas, microempresario el 91,35%, pequeña empresa el 6,75% y mediana empresa 1,54%, siendo las provincias con mayor participación de MiPymes, Guayas 37,85%, Pichincha 36,75% y Azuay 5,14%.

### **Metodología**

La metodología aplicada en la presente investigación se ha basado en el diseño de investigación, población de estudio, población y muestra, sujeto y objeto de estudio, así como, la relevancia y pertinencia de la investigación, con base en el problema científico establecido.

La investigación tuvo un referente de tipo cuantitativo, de alcance descriptivo, no probabilístico e intencional. No experimental y de corte transversal, pues no se influye o manipula las variables y se realiza en un momento del tiempo específico respectivamente.

La investigación se realizará a nivel de los emprendedores socios de la Cámara de Comercio e Industrial de Azogues que de acuerdo con el listado de socios activos contenidos en un archivo Excel totaliza 156 sujetos de estudio. Por tanto, la muestra será censal. De aquí que la investigación aporte con información relevante para conocer los factores asociados al diseño.

**Tabla 2**

*Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach*

	<b>Ítems prueba piloto</b>	<b>Alpha Cronbach Final</b>
<b>Variables Independientes</b>		
X1 = Incertidumbre	6	0,747.
X2 =financiamiento	8	0,799.
<b>Variable Dependiente</b>		
Y = Diseño e implementación de MiPymes.	8	0,702.
<b>Alpha de Cronbach de la escala general</b>	22	0,854.

*Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)*

### **Resultados de investigación**

En el siguiente apartado se presentan los resultados de las correlaciones que se presentan en la tabla 3. La variable independiente Pro\_Incertidumbre no guarda asociación con la variable dependiente Pro\_Diseño ImpleMiPymes (0,082; 0,312) por no ser estadísticamente significativa. En cambio, la variable Pro\_Financiamiento si está asociada con la variable independiente Pro\_DiseñoImpleMiPymes, por cuanto es estadísticamente significativa (0,251\*\*, 0,002), en tanto la prueba estadística 0,002 es menor a 0,05 p-valor. Esto significa que existe evidencia estadística para afirmar que, el financiamiento es una variable de mucha importancia para las MiPymes.

**Tabla 3**

## Correlaciones

		Correlaciones		
		Prom_Diseño ImpleMiPymes	Prom_Incertidumbre	Prom_Financiamiento
Prom_DiseñoImpleMiPymes	Correlación de Pearson	1	,082	,251**
	Sig. (bilateral)		,312	,002
	N	156	156	156
Prom_Incertidumbre	Correlación de Pearson	,082	1	,131
	Sig. (bilateral)	,312		,104
	N	156	156	156
Prom_Financiamiento	Correlación de Pearson	,251**	,131	1
	Sig. (bilateral)	,002	,104	
	N	156	156	156

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

**Resultados**

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de la investigación de campo, los mismos que han sido recolectados, ordenados, tabulados, analizados y presentados. Para ello se han utilizado sistemas informáticos, siendo para la aplicación de la encuesta el formulario estructurado en Gmail, los datos se ordenaron, tabularon, analizaron y presentaron con la ayuda del Excel. Con el apoyo de estas herramientas, los datos aportan los siguientes resultados:

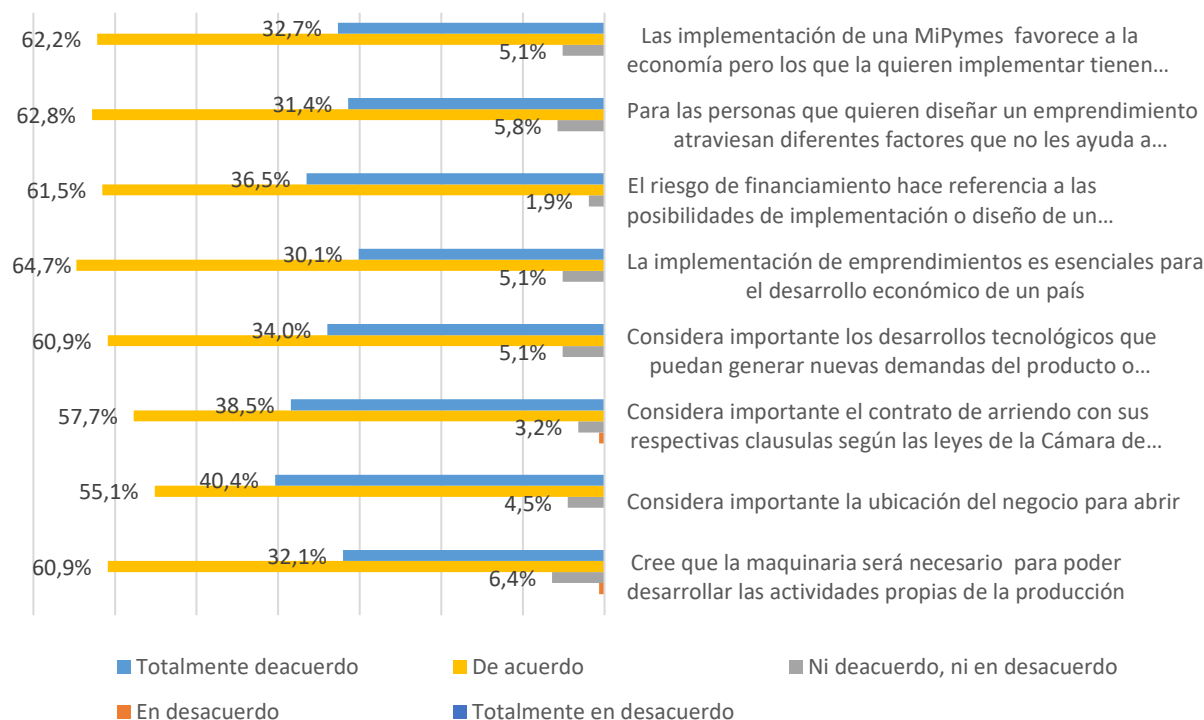
Conociendo la importancia de las MiPymes en la economía de las regiones y países, al ser un generados de desarrollo en varios aspectos, el 94,8% están de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta premisa.

Pero, al considerar su diseño e implementación, el 94,9% indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo sobre la existencia de barreras para su creación, lo que índice para el 94,2% en la posibilidad de tomar riesgos con mayor agrado. Así mismo, el 98,1% consideran que existe un riesgo de financiamiento, el 92,9% están de acuerdo y totalmente de acuerdo de que la maquinaria es necesaria para poder desarrollar las actividades propias de la producción, el 95,5% considerar la ubicación un factor relevante a ser analizado, conjuntamente con la importancia para el 96,2% de que se establezcan contratos de arriendo que obedezcan a las leyes que los regulan, esto con el afán de reducir el riesgo de la pérdida de la ubicación estratégica y clientela que se desarrollen fidelidad por este factor.

Por último, dentro de esta variable, el 94,9% considera importante los desarrollos tecnológicos que generen nuevas demandas del producto o productos, ya que este tipo de factor genera valor agregado en cuanto a tiempos de respuesta, calidad, eficiencia y eficacia.

**Figura 1**

Factores que se consideran en el diseño e implementación de MiPymes



Fuente: encuesta aplicada por el investigador

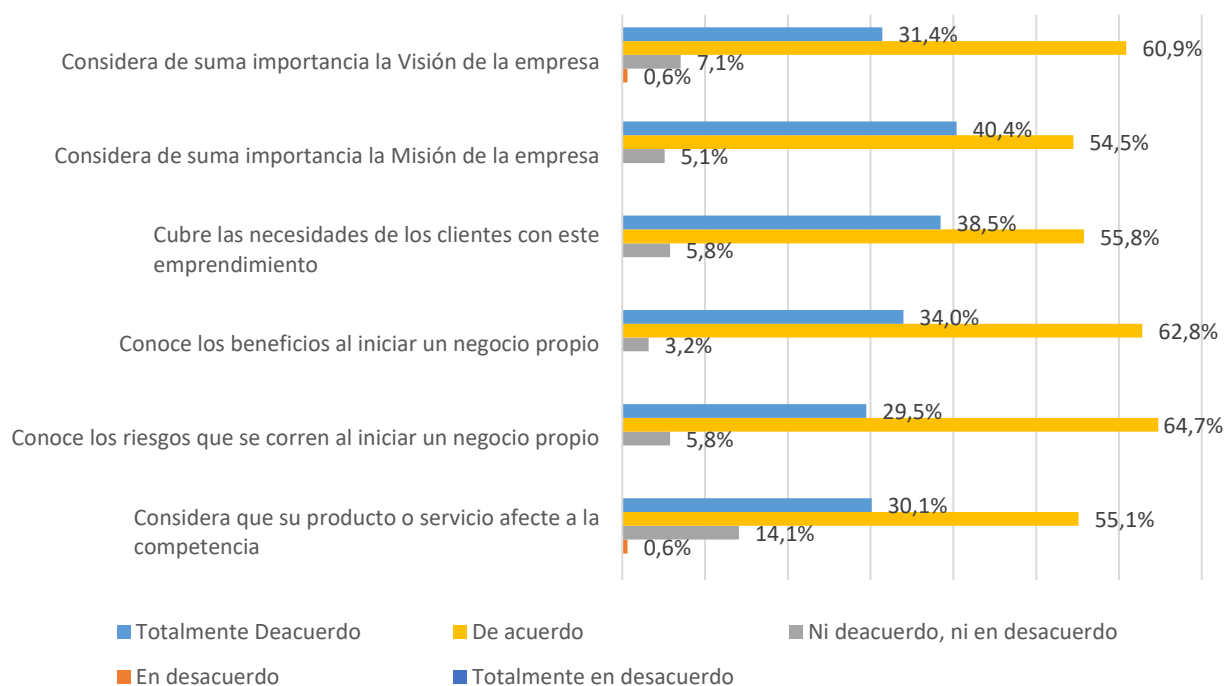
**La Incertidumbre**, es una variable muy importante dentro de las decisiones en distintos entornos que se deben tomar, en este tipo de empresa, la incertidumbre es más visible, pues las MiPymes tienen la característica de comenzar con el recurso financiero, técnico, tecnológico y organizacionales muy limitados, lo que genera dudas sobre la sobrevivencia del mismo. Por lo que, con el afán de concebir una estructura organizativa básica, el 92,3% y el 94,4% de los consultados, indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la necesidad de contar con una visión y misión definida respectivamente.

Además, el 94,2% y 96,8% indican estar conscientes de requerir conocer los riesgos y beneficios de iniciar un nuevo negocio respectivamente, pues el conocerlos, identificarlos y detallarlos, ayuda a establecer estrategias para sobrellevarlos y potenciarlos al momento de que estos se presenten

También se debe establecer, si el producto ofertado cubre las necesidades del cliente, que para el 94,2% de los consultados este análisis debe hacerse, también se requiere para el 85,3% también se debe cuestionar si se afecta a la competencia con sus servicios o productos.

**Figura 2**

Factores involucrados en la incertidumbre dentro de las MiPymes



Fuente: encuesta aplicada por el investigador

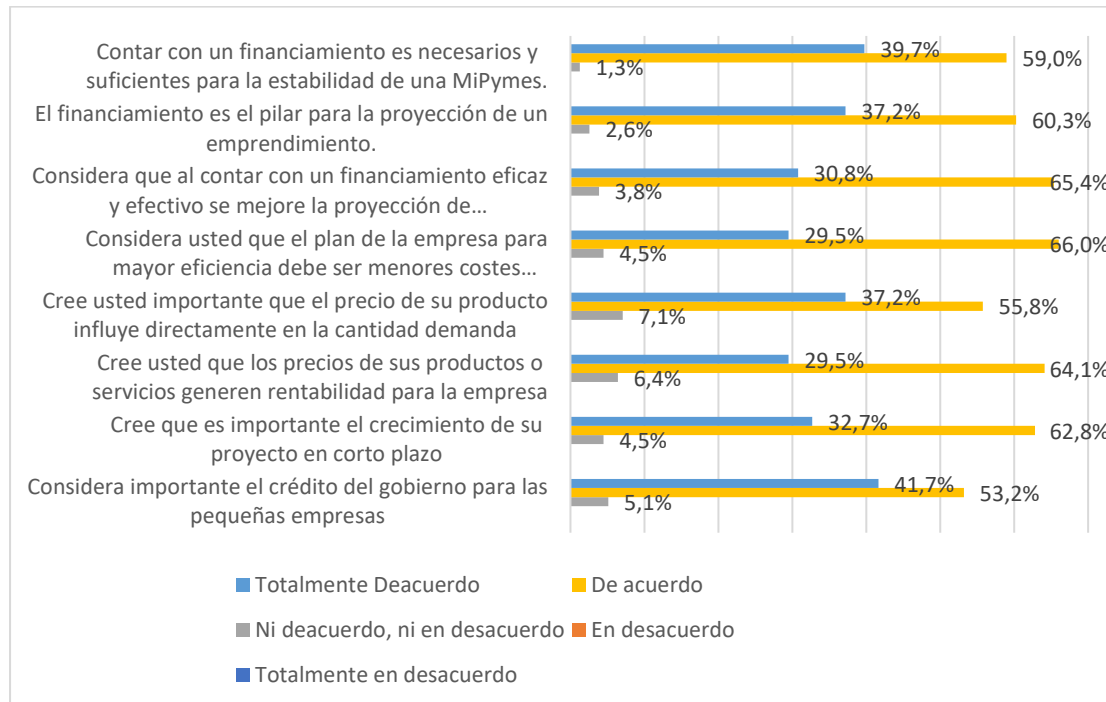
**El Financiamiento** como variable en las etapas de nacimiento y crecimiento de una MiPymes es indispensable para que minimicen la incertidumbre y aporten a un mejor diseño e implementación estas, a su vez, para el 98,7% aporta estabilidad y para el 97,4% es un pilar para la proyección. Este tipo de beneficio puede otorgarse por parte del sector privado como del sector público, de allí que, al cuestionar sobre la importancia del crédito del gobierno central pueda ofertar para las pequeñas empresas el 94,9% indica estar de acuerdo y totalmente de acuerdo a que el gobierno los genere, ya que existe mayor oportunidad de que contengan mejores beneficios y accesibilidad; mejorando para el 96,2% la proyección de implementar un emprendimiento.

De la figura 2 se colige que el tema de productividad el 95,5% cree que es importante el crecimiento de su proyecto en corto plazo, pues mientras más pronto recupere su inversión, puede gestionar nuevas inversiones y mejoras; otro entorno analizado por los emprendedores

es el precio, que para el 93,6% los precios de sus productos o servicios generan rentabilidad para la empresa e influye directamente en la cantidad demanda para un 92,2%. Por último, al preguntar si es considerado el plan de la empresa para mayor eficiencia el contar con menores costes laborales y menores costes en la distribución, el 95,5% está de acuerdo y totalmente de acuerdo.

**Figura 3**

Entornos en los que el financiamiento para las MiPymes es importante



Fuente: encuesta aplicada por el investigador

## Discusión

Las Pymes pueden llegar a observar un futuro con desconfianza, embarcándose a sostener el proyecto peso a los peligros, con un proceso que lleve a una resiliencia, al adaptarse a distintos entornos y obteniendo buenos resultados, logrando desarrollarse, mantenerse en el mercado y recuperarse luego de algunos golpes que pueda recibir, todo para sobrevivir; pero también afrontan la incertidumbre asociada con el riesgo, volatilidad y ausencia de certeza, sin poder establecer el conseguir uno o más resultados en el futuro (Pizzi, 2020).

Generalmente en el campo de las micro, pequeñas y medianas empresas o MiPymes la fuente de financiamiento es el recurso propio (Orueta, Echagüe, & Bazerque, 2017). Siendo como detalla el informe del Banco Interamericano de Desarrollo las barreras para el acceso al financiamiento en las MiPymes, las que abarcan la informalidad, falta de un lugar físico y

garante, la baja formalización y calificación crediticia, agregando la inexistencia de leyes que regulan las garantías, su falta de registro y fondos (Herrera, 2020).

Por su parte, el Banco de Desarrollo de América Latina en su documento de políticas para el desarrollo N° 3, expresa que el acceso al financiamiento o carencia de fondos influye en el desarrollo o disolución del emprendimiento, en comenzar a exportar o innovar, determinando la productividad y eficiente redistribución de los recursos, siendo mayormente afectadas las empresas más jóvenes y pequeñas, las acciones de soporte financiero que más se diseñaron involucran nuevos préstamos, aplazamiento de pagos o reestructuración de la deuda, garantías de crédito, eliminar tarifas, multas y demás sanciones y hasta flexibiliza las condiciones de crédito (Álvarez, López, & Toledo, 2021).

Buscando una manera para fortalecer el sector productivo que actualmente hay en el Ecuador por medio del sector financiero público, con una mayor promoción en diversos servicios de financiamiento hacia las Pymes. El sector financiero público o privado deben cumplir con ciertos requerimientos de la banca para de esta manera poder acceder a dicha financiación generando así un crecimiento para un nuevo bien o emprendimiento. Un inadecuado manejo administrativo y financiero en las Pymes hace que las fuentes de financiamiento sean muy estrictas y limitadas generando un riesgo del crédito financiero para el crecimiento de nuevos proyectos. (Arias Subiaga & Carrillo Paredes, 2016).

Para desarrollar y abordar problemas de pobreza, desempleo y subempleo, desde las disciplinas académicas e ingenierías se busca mejora y fortalecer las MiPymes regionales, siendo necesario conocer la organización de la empresa, seguridad e higiene del trabajo, manejo de materia prima, insumos, proveedores y productos, estandarización de procesos, manejo de productos, cumplimiento de buenas prácticas y normativas, herramientas informáticas, entornos administrativos y financieros, políticas ambientales, fiscales, entre otras, además deben las MiPymes acoger procesos y sistemas de calidad, un uso eficaz de materiales e implementación de herramientas y metodologías que logren productos que cumplan las características solicitadas por el cliente (García et. al, (2018).

Del estudio aplicado Mendoza et. al, (2021) indica que el crecimiento de las pequeñas empresas ha sido paulatino, careciendo de un desarrollo empresarial, enfrentando limitantes asociados a la falta de planificación estratégica, modelo de negocio e innovación, así como un débil apoyo y gestión del conocimiento, lo que limita su productividad y posicionar su marca.

## **Conclusiones**

Son muchas las aristas y actores que pueden aportar a un crecimiento sostenido, seguro y estable, de este tipo de unidad de negocios, pues muchos de ellos, cuentan con los recursos,

conocimientos, técnicas, procedimientos y tecnologías que pueden ofertar sin costo o a un costo simbólico. Puesto que, pueden apoyar en el diseño estructurado y correcto de las MiPymes, contemplando normas, procedimientos y demás factores que establecen las normas, entornos y tendencias.

El estado no debe ser el único que genere los recursos monetarios con mayores beneficios y accesibilidad, pues como un medio de responsabilidad social en el ámbito de la búsqueda de la generación de una mejor calidad de vida y crecimiento económico e individual de un ciudadano y por ende de su círculo cercano, las Instituciones del Sistema Financiero – IFIS, deben dar su grano de arena.

Las entidades de control de este tipo de sector económico, requiere emitir información clara, estructurada, concisa y ajustada a la realidad de las MiPymes, pues estas no pueden ser tratadas como otras empresas con mayores recursos y estructuras. El gigantesco aporte que la academia puede brindar desde sus distintos niveles de instrucción involucra la transferencia de conocimientos, apoyo y acompañamiento que, para el diseño e implementación, gestionar el acceso a créditos, generación y estructuración procesos, establecer cronogramas para el cumplimiento de sus obligaciones y metas a alcanzar, entre otros que requieran.

## Bibliografía

- Álvarez, F., López, O., & Toledo, M. (2021). *Acceso al financiamiento de las pymes*. CAF - Banco de desarrollo de América Latina. Caracas: Corporación Andina de Fomento - CAF. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1752/Acceso%20al%20financiamiento%20de%20las%20pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador. *Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%c3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%c3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%c3%9aBLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- Cardenas Palomeque, K. M. (2021). "Análisis de los factores que impiden el desarrollo de las mipymes y su generación de empleo en el cantón azogues". *Repositorio Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/12875>
- Escudé, G., Burdisso, T., Catena, M., Amato, L., McCandless, G., & Murphy, T. (2001). Las MIPYMES y el mercado de crédito en la Argentina. *Documento de Trabajo Nro. 15*. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61332065/Las\\_MIPyMES\\_y\\_el\\_mercado\\_de\\_credito\\_en\\_Argentina\\_2001\\_Guillermo\\_J.\\_Escude\\_et\\_al20191125-51383-1h2d67v-libre.pdf?1574706783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas\\_MIPyMES\\_y\\_el\\_mercado\\_de\\_credito](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61332065/Las_MIPyMES_y_el_mercado_de_credito_en_Argentina_2001_Guillermo_J._Escude_et_al20191125-51383-1h2d67v-libre.pdf?1574706783=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_MIPyMES_y_el_mercado_de_credito)
- Ferreira, C. (2011). Políticas e instituciones de apoyo a las MIPYME en Uruguay. En: Apoyando a las pymes: políticas de fomento en América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 283-360. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35364/S1100762\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35364/S1100762_es.pdf)
- Galicia-Gopar, M. A., Mendoza-Ramírez, L., & Espinosa-Trujillo, M. A. (2020). Estrategias de supervivencia y desempeño de mipymes en un ambiente de incertidumbre. *Ciencias*

*Administrativas. Teoría y Praxis*, 2(16), 31-47. Obtenido de

<https://cienciasadmvastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/260/289>

García, L., Conteras, J., Gómez, C., & Vicente, J. (2018). Diseño e implementación de modelo para lograr empresas sustentables, dirigido a la MIPyMES de quesos y dulces de leche en la región altos norte de Jalisco. *Ra Ximhai*, 14(3), 65-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46158064005>

Herrera, D. (25 de junio de 2020). Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia: BID. Obtenido de BID:

<https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>

Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas*

*en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. Banco Interamericano de Desarrollo,

División de Conectividad, Mercados y Finanzas. Washinston: BID. Obtenido de

<https://publications.iadb.org/es/instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina-y->

[el?\\_gl=1%2Ar7ednw%2A\\_ga%2AMTk1MDUwMzI4MC4xNjMwNjM2MDg2%2A\\_ga\\_9CQ7ER9](https://publications.iadb.org/es/instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina-y-el?_gl=1%2Ar7ednw%2A_ga%2AMTk1MDUwMzI4MC4xNjMwNjM2MDg2%2A_ga_9CQ7ER9)

[V3F%2AMTY3NDA2NjE3My41LjEuMTY3NDA2NzlyOS40NC4wLjA](https://publications.iadb.org/es/instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-america-latina-y-el?_gl=1%2Ar7ednw%2A_ga%2AMTk1MDUwMzI4MC4xNjMwNjM2MDg2%2A_ga_9CQ7ER9V3F%2AMTY3NDA2NjE3My41LjEuMTY3NDA2NzlyOS40NC4wLjA).

Kuschel Presas, E. C. (2008). Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas. (*Doctoral dissertation, Universidad de Chile*). Obtenido de

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34474069/MEMORIA->

[\\_ANALISIS\\_COMPARADO\\_SITUACION\\_MIPYME\\_de-kuschel\\_e-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34474069/MEMORIA-_ANALISIS_COMPARADO_SITUACION_MIPYME_de-kuschel_e-)

[libre.pdf?1408369856=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34474069/MEMORIA-_ANALISIS_COMPARADO_SITUACION_MIPYME_de-kuschel_e-libre.pdf?1408369856=&response-content-)

[disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS\\_COMPARADO\\_DE\\_LA\\_SITUACION\\_DE\\_LA.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34474069/MEMORIA-_ANALISIS_COMPARADO_SITUACION_MIPYME_de-kuschel_e-libre.pdf?1408369856=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_COMPARADO_DE_LA_SITUACION_DE_LA.pdf)

[&Expires=1673383093&Signature=PuQ-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34474069/MEMORIA-_ANALISIS_COMPARADO_SITUACION_MIPYME_de-kuschel_e-libre.pdf?1408369856=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DANALISIS_COMPARADO_DE_LA_SITUACION_DE_LA.pdf&Expires=1673383093&Signature=PuQ-)

- Limache Sandoval, E. M. (2017). Capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES en Tacna-Perú. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 84, 504-535. Obtenido de <file:///C:/Users/FABIAN%20LOYOLA/Downloads/Dialnet-CapitalIntelectualEnLaCompetitividadDeLasMIPYMESEn-6402380.pdf>
- Lopera, J. K., Vélez, V. M., & Ocampo, L. J. (2014). Alternativas de Financiación para las MIPYMES en Colombia. *Adversia*, 14. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/20900/17492>
- Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (23 de marzo de 2022). *Emisión del Registro único de Mipymes: MPCEIP*. Obtenido de MPCEIP: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-unico-mipymes>
- Moreira Rosales, L. V., Jaramillo Aveiga, A. L., Vega Carrillo, D. F., & Granda Sanmartín, M. A. (2020). Análisis del impacto económico de las MiPymes en el Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2165/2220>
- Orueta, I., Echagüe, M., & Bazerque, P. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid, España: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV). Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Paucar Bombón, N. R. (2020). El vínculo entre las fuentes de financiamiento y los indicadores de gestión financiera de las MIPYMES del sector de elaboración de productos alimenticios en la

- provincia de Tungurahua. *Universidad técnica de ambato facultad de contabilidad y auditoría carrera de ingeniería financiera*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30674/1/T4707ig.pdf>
- Pavón, L. (2010). Financiamiento a las microempresas y las pymes en Mexico. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5205/lcl3238e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez Canul , C. A., Sahuí Maldonado, J. A., Patrón Cortes, R. M., & May Acosta, N. K. (2014). Planeación estratégica de la MiPyMES en Campeche, evasión a la incertidumbre. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1(2). Obtenido de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/158/206>
- Pizzi, C. (17 de septiembre de 2020). *Factor Administración, Sociedades: Las pymes, entre la resiliencia y la incertidumbre*. (C. y. justicia, Editor) Obtenido de factor: <https://comercioyjusticia.info/factor/administracion/las-pymes-entre-la-resiliencia-y-la-incertidumbre/>
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad contable faces*, 11(17), 122-134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
- Tavera Cortés, M. E., & Salinas Callejas, E. (2011). Las MIPYME en México. Crecimiento, Financiamiento y Tecnología. *Instituto Politécnico Nacional*. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/5413/1/LIBROMPYMES.pdf>
- Valdés Díaz de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. (2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*. Obtenido de [https://ri.iberomex.mx/bitstream/handle/iberomex/3935/SSGA\\_Art\\_01.pdf?sequence=1](https://ri.iberomex.mx/bitstream/handle/iberomex/3935/SSGA_Art_01.pdf?sequence=1)



**Cristian Andrés Quintuña Guamán** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302939343**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Factores asociados al diseño e implementación de MiPymes en el cantón Azogues – Ecuador**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **5 de junio de 2023**

F: .....  


**Cristian Andrés Quintuña Guamán**

**C.I. 0302939343**