

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**“ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDOS A MICRO  
EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN CUENCA  
EN EL PERIODO 2019-2021”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR: FANNY LILIANA BALBUCA JAYA**

**JUAN PABLO LOJANO POLUCHI**

**DIRECTOR: MSC. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

“ESTRATEGIAS CONTABLES DIRIGIDOS A MICRO EMPRESAS DEL  
SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN CUENCA EN EL PERÍODO 2019-2021”

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR: FANNY LILIANA BALBUCA JAYA**

**JUAN PABLO LOJANO POLUCHI**

**DIRECTOR: MSC. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO**

**CUENCA – ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**Estrategias contables dirigidas a micro empresas del sector textil del Cantón Cuenca en  
el período 2019-2021**

Juan Pablo Lojano Poluchi

Fanny Liliana Balbuca Jaya

**Universidad Católica de Cuenca**

**Unidad de titulación**

Ing. John Edwin López Castillo, MSc.

23 de octubre 2023

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Fanny Liliana Balbuca Jaya** y **Juan Pablo Lojano Poluchi** declaro bajo juramento que el artículo denominado “**Estrategias contables dirigidos a micro empresas del sector textil del Cantón Cuenca en el periodo 2019-2021**”, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

**Cuenca, octubre de 2023**



**Fanny Liliana Balbuca Jaya**

---

Fanny Liliana Balbuca Jaya



**Juan Pablo Lojano Poluchi**

---

Juan Pablo Lojano Poluchi

## CERTIFICACIÓN

Yo, **MSc. John Edwin López Castillo**, certifico que el artículo titulado “**Estrategias contables dirigidos a micro empresas del sector textil del Cantón Cuenca en el periodo 2019-2021**” fue desarrollado por **Fanny Liliana Balbuca Jaya** y **Juan Pablo Lojano Poluchi**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**.

**Cuenca, octubre de 2023**

**JOHN EDWIN  
LOPEZ  
CASTILLO** Firmado digitalmente por  
JOHN EDWIN LOPEZ  
CASTILLO  
Fecha: 2023.09.27  
21:26:48 -05'00'

MSc. John Edwin López Castillo

**Tutor**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

## DEDICATORIA

Este artículo les quiero dedicar a mis padres Manuel Balbuca y Celia Jaya por ser mi pilar fundamental en mi vida, quienes con su esfuerzo han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mis hermanos Olger, Silvia y Marlon por su cariño y apoyo incondicional durante este proceso, gracias por estar siempre conmigo, a mis sobrinos Carlos y Hanna quienes con sus sonrisas alegran nuestras vidas, de igual manera a mi familia por estar pendientes en todo momento brindándome su apoyo en los momentos buenos y malos.

Fanny Liliana Balbuca Jaya

## DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con mucho amor y cariño a las personas que han decidido compartir en esta travesía dirigiéndome por el sendero correcto, María Laura Poluchi Zhungur y Luis Antonio Lojano Saquipay, ya que siempre ellos me han impulsado alcanzar mis metas y mis sueños aprendiendo de los errores y a no volverlos a cometer son quienes me guían en mi destino de mi vida.

Juan Pablo Lojano Poluchi

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento primeramente a Dios por darme la vida y la salud. A mi papa Manuel Balbuca que a pesar de la distancia siempre está ahí apoyando, guiándome en el camino y sobre todo por siempre estar presente día tras día en una llamada a veces para conversar de futbol, política o a veces para saber cómo me va en la universidad. A mi mama Celia Jaya quien se convirtió en mi cómplice, de mis travesuras, en mis pedidas de permiso sé que la distancia nos separa y que les hubiese gustado acompañarme en el proceso, pero saben que a pesar de la distancia siempre los llevo en el corazón y les agradezco por todo el amor que me dan día tras día. A mis hermanos Silvia y Olger quienes crecieron conmigo, gracias por siempre cuidarme hoy este en un logro más en mi vida, pero a la vez es nuestro logro porque gracias a sus enseñanzas estoy cumpliendo una meta más. A mis abuelitos paternos y maternos por darme todo su amor, a mis abuelitas Rocío y Sara por permitirme compartir este logro con ellas y mis ángeles en el cielo mis abuelitos Vicente y Rafael quienes pasaron con su voz fuerte a la suave y lente gracias por compartir sus aventuras, enseñanzas, consejos y sus cuidados a pesar de que ya no están con nosotros siempre los llevo en mi corazón. Agradezco a Israel por ser mi compañero de vida quien me apoyo incondicionalmente desde el primer día.

Agradezco a mi tutor MSc. John López Castillo, por el apoyo en el proceso a la vez a la Universidad Católica de Cuenca quienes han sido mi guía en estos años de Carrera Universitaria.

Fanny Liliana Balbuca Jaya

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es primeramente a Dios por haberme dado la vida y la salud, darme sabiduría y la perseverancia para poder cumplir mis sueños y mis metas y así lograr culminar mi carrera

Agradezco a mis padres quién es me brindaron su apoyo incondicional por estar siempre pendiente de los resultados alcanzados y por creer en mis esfuerzos y sacrificios que me permitiría alcanzar las metas que me propuse

A todos los docentes de Universidad Católica de Cuenca quiénes supieron impartir sus conocimientos para hacerla posible preparación profesional y a la vez también especial a mi instructor MSc. John Edwin López Castillo, quien aportó sus conocimientos en este trabajo de titulación

Juan Pablo Lojano Poluchi

## RESUMEN

Las microempresas en el cantón Cuenca, constituyen un conjunto de organizaciones importantes dentro de la industria textil, debido a la generación de plazas de empleo y el aporte económico, sin embargo, existen inconvenientes debido a que las microempresas textiles, atraviesan por deficiencias en sus operaciones de producción, comercialización y ventas. El objetivo de este estudio es crear estrategias contables como apoyo a las micro empresas del sector textil del cantón Cuenca. La metodología es de tipo descriptivo, bajo el enfoque cuantitativo, aplicando la técnica de análisis de datos, con tablas comparativas, para ello se seleccionó datos de los estados financieros, obtenidos de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros, los mismos que forman parte de esta investigación, para ello se ha realizado un análisis de los indicadores financieros. Las microempresas a través de la aplicación de las estrategias contables mejorarán su rentabilidad, a la vez que, en base a lo analizado, se persigue que las microempresas del sector textil traten de cometer menores errores a futuro y que tomen las mejores decisiones.

**Palabras clave:** Microempresas, sector textil, estrategias contables, indicadores financieros, inventario

## ABSTRACT

Microenterprises in the Cuenca canton represent a significant group of organizations in the textile industry, contributing to job creation and economic growth. However, these textile microenterprises face production, marketing, and sales difficulties. This study aims to design accounting strategies to support micro-enterprises in the textile sector in Cuenca. The methodology is descriptive, under the quantitative approach, applying the technique of data analysis with comparative charts; for it, data was selected from the financial statements obtained from the Superintendence of Company, Securities, and Insurance, which are part of this research, to this end, an economic indicators analysis was conducted. By applying the accounting strategies, the microenterprises will improve their profitability; additionally, based on the study, the goal is for the textile microenterprises to reduce future errors and make better decisions.

**Keywords:** Microenterprises, textile sector, accounting strategies, financial indicators, inventory

## Introducción

La contabilidad tiene un rol importante dentro de las microempresas, debido a los constantes cambios y a las nuevas actualizaciones, dando de manera notable el origen a nuevas estrategias contables, que contribuyan a los negocios y empresas en la toma de decisiones, a la planeación y medición de la productividad a corto plazo, mediano y largo plazo, como también a un correcto análisis financiero. Los autores Solórzano y Vásconez (2021) afirman:

Las estrategias contables tienen un importante impacto en la optimización del manejo del capital de trabajo y del flujo de efectivo esencial para garantizar la operatividad de las empresas, así como también, los compromisos de pago de los intereses financieros, pues su incumplimiento generaría una baja rentabilidad y un alto grado de endeudamiento. (p.9)

En lo metodológico, la investigación es de tipo descriptiva, que promueve un análisis cuidadoso y detallado de los datos recolectados, resumiendo, analizando y describiendo para alcanzar generalizaciones, en la que el investigador profundiza sobre el objeto de estudio. Según Guevara et al. (2020) aseveran: “La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno, lo fundamental son las características observables y verificables” (p.166).

“El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.” (Sánchez et al., 2021, p. 23). El método a realizarse será inductivo debido a que va de un hecho particular a un razonamiento más general. Los autores Rodríguez y Pérez (2017) expresan: la inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido,

para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica. (p. 10).

El implementar estrategias contables en las micro empresas textiles, requiere de un estudio y un análisis para conocer cómo se han desarrollado durante los periodos analizados, para que estos orienten y respalden en los procesos de producción y comercialización. El objetivo de este estudio es crear estrategias contables, para las microempresas textiles, para mejorar sus resultados, en los cuales están implícitos la producción, ventas, etc. En la línea de Cantillo et al. (Como se citó en Solorzano y Vásquez, 2021), las estrategias contables garantizan la predicción mediante el estudio de los estados financieros históricos y su relación con acontecimientos futuros, como la calidad de las ganancias futuras, de igual manera, la información sobre activos y pasivos.

## **Estado de Arte**

### **Microempresas**

Las microempresas ayudan al crecimiento de la economía, a nivel nacional como internacional estas pueden dedicarse a diferentes actividades como productivas, de comercio o de servicio siendo estas generadoras de empleo. Los autores Sumba y Santistevan (2018) expresan que en el Ecuador las microempresas son de gran importancia, debido a su capacidad de generar empleo e ingresos, que contribuyen a la dinamización de la economía relacionando que tres de las cuatro partes de la población, realizan actividades de bienes y servicios. Para los autores Donoso y Bravo (2020), exponen que las microempresas, contribuyen en el dinamismo de la economía, en la generación de empleo, a diferentes personas en distintos ámbitos, demostrando las habilidades y destrezas, en las actividades que desarrollan las microempresas.

**Tabla 1***Características de las microempresas*

Tamaño	Ventas	N° de empleados
Microempresa	Anuales de \$100.000,00	1 a 9

**Fuente:** Servicio Ecuatoriano de Normalización. **Elaborado por:** Los autores

Los emprendedores de las microempresas, tienen diferentes adversidades en el desarrollo de su negocio, en las áreas de producción, contables, comercialización, etc., es por ello, que necesitan conocer más acerca de la implementación de nuevas estrategias contables que apoyen al negocio.

**El sector textil**

Los autores Altamirano et al., (2020), expresan que la industria textil en el Ecuador, es el segundo sector manufacturero con mayor capacidad de plazas de empleo, esto promueve reactivación y el dinamismo en las actividades económicas.

**Contabilidad**

La contabilidad es el registro de los ingresos, gastos y demás operaciones económicas que realizan las empresas. Para el autor Omeñaca (2017), la contabilidad es la ciencia que dirige a los sujetos económicos, para tener un control adecuado de manera cualitativa y cuantitativa del patrimonio.

**Estrategias contables**

Los autores Palma et al., (2022) expresan que las estrategias contables son el conjunto de acciones, técnicas y medios que van encaminados con las necesidades de las empresas. Para los autores Elizalde y Morales (2019), explican que la contabilidad estratégica es el resultado de una relación simbiótica entre varios procesos contables, lo que ayuda significativamente a las organizaciones a lograr sus objetivos y sirve de apoyo para la toma de decisiones con el objetivo final de generar utilidades en el mercado.

Los autores Palma et al., (2022), proponen el diseño de estrategias para promover la digitalización contable, en las microempresas de la zona centro de Espinal- Tolima, con la finalidad de que este sistema tenga diferentes plataformas, de acuerdo a las necesidades de cada empresa esto contribuye al crecimiento económico y a que funcionen de una manera eficaz. Los autores González et al., (2018), proponen realizar herramientas de Lean Manufacturing desde la estrategia de operaciones de calidad y costos, de esta manera dan a conocer los factores más relevantes que intervienen como es el desarrollo de proveedores, direccionamiento de la empresa, diagnóstico y objetivos de largo plazo.

Salazar y Jiménez (2022), exponen que las empresas apliquen estrategias que ayuden a la reactivación económica donde se incentive y fomente la compra de productos en el mismo sector de esta manera se incrementaría la rentabilidad de las empresas. Los autores Navarrete y Guerrero (2022), examinan de manera estadística la gestión de la marca como un factor importante dentro de la reactivación económica, esto ayuda a tener una posición relativa en la competencia de mercado, reactiva las ventas y a la vez aumenta la cantidad de clientes leales siendo resultados positivos de las pymes textiles de la provincia de Tungurahua.

### **Metodología**

El estudio tienen un enfoque cuantitativo, con el diseño descriptivo documental, debido a que la información recolectada se realizó a través de fuentes relevantes de diferentes artículos y base de datos, con fuentes secundarias del sitio web como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, adquiriendo información de los 3 últimos periodos 2019-2021, dando a conocer la situación económica de las microempresas del sector textil del cantón Cuenca donde se pueda establecer estrategias contables que apoyen al sector textil, en la tabla 2, por ejemplo se observa el número de microempresas.

## Población

La población examinada de este estudio, está compuesta de 12 microempresas, del sector textil del cantón Cuenca, durante el periodo 2019-2021, las mismas que están registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

### Tabla 2

*Total, de microempresas textiles, del cantón Cuenca*

Nº de empresas	Tamaño
12	Microempresas textiles

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

En la tabla 3, se puede apreciar el nombre de las 12 microempresas textiles, pertenecientes al cantón Cuenca.

### Tabla 3

*Total, de Microempresas textiles del cantón Cuenca*

Nº	Empresas	Nº de empleados
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	4
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	4
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	6
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	4
5	Interpesa Cía. Ltda.	0
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	4
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	9
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	4
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	3
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	8
11	Divadbasic Cía. Ltda.	5
12	Lifeinco Cía. Ltda.	3
Total, de empleados de las 12 empresas		54

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

## Operaciones de las variables

**Tabla 4**

*Indicadores de endeudamiento*

Endeudamiento	
Categorías	Indicadores
Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$
Endeudamiento del patrimonio	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$
Apalancamiento financiero	$\frac{\text{Utilidad antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}$ $\frac{\text{Utilidad antes de Impuesto e Intereses}}{\text{Activo total}}$

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores. **Elaborado por:** Los autores

**Tabla 5**

*Indicadores de rentabilidad*

Rentabilidad	
Categorías	Indicadores
Rentabilidad sobre activos ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
Rentabilidad Financiera ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ingresos}}$
Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
Margen operacional	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

## Resultados

Los datos de la investigación, fueron recopilados mediante información de la base oficial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, analizando los estados financieros durante el período 2019-2021.

A continuación, se presenta el comportamiento de las 12 microempresas en cada uno de sus indicadores.

## Análisis de los resultados

**Tabla 6**

*Endeudamiento del activo de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

Endeudamiento del Activo		Período		
N	Razón Social	2019	2020	2021
		1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.22
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.13	0.03	0.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.81	0.60	0.41
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.71	0.65	0.59
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.07	0.17	0.15
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.97	0.85	0.88
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	0.67	1.33	1.33
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	0.85	0.74	0.29
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	2.00	6.22	0.19
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.92	0.97	1.04
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.87	1.16	2.23
12	Lifeinco Cía. Ltda.	0.98	0.48	0.73

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

Para el análisis se tomarán los porcentajes más relevante en este caso las microempresas: Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda., Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda., Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda., Freya Boutique Ecuador S.A, y Divadbasic Cía. Ltda., superan el 60% en los 3 periodos analizados en tanto que tuvieron más activos que deudas es decir que tienen flexibilidad financiera, para poder cubrir gastos con terceros y adaptarse a cambios inesperados. Permite que se determine la autonomía financiera, cuando el índice llega a ser alto indica que la empresa depende de los acreedores y que llega a disponer de manera limitada de su capacidad de endeudamiento, o interpretado de otra manera se refiere que se estaría descapitalizando. (Marcillo et al., 2021, p. 93)

**Tabla 7***Endeudamiento patrimonial de las microempresas textiles, del cantón Cuenca*

		Endeudamiento Patrimonial		
		Período		
N	Razón Social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.28	0.14	0.33
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.15	0.03	0.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	4.18	1.50	0.68
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	2.42	1.89	1.43
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.08	0.20	0.17
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	33.19	5.58	7.35
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	2.00	-4.04	-4.04
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	5.70	2.92	0.29
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	-2.00	-1.19	0.23
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	10.78	32.44	-32.23
11	Divadbasic Cía. Ltda.	6.84	-7.26	-1.79
12	Lifeinco Cía. Ltda.	43.96	0.92	2.74

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

En este indicador el porcentaje de endeudamiento patrimonial está comprendido entre el 40% y 60% por lo que se analizó en estos 3 periodos que las microempresas: Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda., Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda., Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda., y Lifeinco Cía. Ltda., superan el 0,60%, dando a conocer que tienen más deudas que recursos propios donde pueden haber situaciones financieras adversas como la crisis económica, mala gestión financiera y pérdidas significativas.

En tanto que Textiles H. Brito Cía. Ltda., Interpesa Cía. Ltda., y Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda., tienen valores de endeudamiento menores al 40%, siendo que tienen recursos propios que no son utilizados correctamente. Por medio de esta dependencia que existe entre los propietarios y los acreedores, se indica volumen de los créditos y el poder saber si el propietario o el acreedor es quién financia, se muestra el origen que tienen los fondos que se están utilizando, sin importar que dichos fondos puedan ser ajenos o propios, indicando de esta manera el capital y el patrimonio llega a ser suficientes. (Marcillo et al., 2021, p. 93)

**Tabla 8***Apalancamiento financiero de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Apalancamiento Financiero		
		Período		
N	Razón Social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.00	-9.31	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.68	0.25	0.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.48	0.19	1.68
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.00	1.41
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	1.53	-2.30	0.04
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	2.42	0.00	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	4.06	0.00	0.19
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	0.00	2.31	0.68
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	7.46	-6.08	4.00
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.29	-6.26	-3.12
12	Lifeinco Cía. Ltda.	0.00	0.00	2.52

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

En este análisis se tomaron en cuenta los porcentajes más relevantes, en el apalancamiento financiero el porcentaje para que sea rentable no debe ser mayor a 1 en tanto que la microempresa Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda., en el año 2019 supera con un valor del 2.42, mientras que en el año 2020 y 2021 no obtuvo ningún valor, la Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda., supera con un 4.06 en el año 2019, en el año 2020 no generó ningún tipo de financiamiento y para el año 2021 generó un 0.19 estando dentro del rango. A la vez que ciertas microempresas sacaran más bajo de 0% la cual esto implica que tiene limitaciones como la oportunidad de crecimiento una flexibilidad financiera oportuna. El apalancamiento financiero se debe a la presencia de los costos financieros fijos que la empresa debe pagar, si podemos definir el apalancamiento financiero como el uso de los costos financieros fijos para acrecentar los efectos de los cambios en las utilidades antes de intereses impuestos sobre las ganancias por acción de la empresa. (Ayón et al., 2020, p. 123)

**Tabla 9***Rentabilidad financiera de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Rentabilidad financiera		
		Período		
N	Razón social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.05	-0.15	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.58	-0.02	-1.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.39	0.08	-1.45
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.08
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	-0.46	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.81	-0.90	0.01
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	1.09	3.12	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhonetex Cía. Ltda.	0.07	0.00	0.00
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	1.03	0.68	0.01
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.00	-2.17	0.00
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.05	1.81	0.00
12	Lifeinco Cía. Ltda.	-8.68	0.00	0.15

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

Se observo que en el año 2020 las microempresas Textiles H. Brito Cía. Ltda. Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda., Interpesa Cía. Ltda. Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda., y Freya Boutique Ecuador S.A. obtuvieron valores negativos dando a conocer que las utilidades del ejercicio están afectadas por la conciliación tributaria en lo cual hay montos altos de gastos no deducibles.

Por lo tanto, si el roe es mayor a 1, mayor será su rentabilidad para generar recursos propios es así que la Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda., en el año 2019 supero con 1.09 y en el 2020 con un 3.12 y Divadbasic Cía. Ltda., solo tuvo en el año 2020 un incremento del 1.81. “La rentabilidad financiera permite evaluar si los costos están bajo control o si los ingresos son suficientes para la solvencia de la entidad, encontrando explicación en el crecimiento de activos circulantes” (Ramírez y Maldonado, 2020, p. 66).

**Tabla 10***Rentabilidad sobre activos de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Rentabilidad sobre activos		
		Período		
N	Razón social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.04	-0.13	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.51	-0.02	-1.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.07	0.03	-0.86
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.03
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	-0.38	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.02	-0.14	0.00
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	0.36	-1.02	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	0.01	0.00	0.00
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	-1.03	-3.56	0.01
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.00	-0.06	0.00
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.01	-0.29	0.00
12	Lifeinco Cía. Ltda.	-0.19	0.04	0.04

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

En este índice de rentabilidad se debe superar el 5% para que las empresas sean rentables, se observó que la microempresa Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda. obtuvo 0% en los 3 periodos analizados, por su parte la microempresa Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda. también alcanzo el 0%.

En tanto que, la microempresa Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda. logro valores negativos con -0.02 en el año 2020 y -1.00 en el año 2021, esto significa que sus ingresos fueron bajos, mientras tanto Marttelocorp Cía. Ltda., cuenta con valores negativos en el año 2019 con -1.03 y -3.56, esto implica que las micro empresas están invirtiendo gran cantidad de capital en su producción y a la misma vez obtienen ingresos bajos. Para los autores Patín et al., 2020 (como se citó en Aguirre et al., 2020). Se determina que el rendimiento sobre la rentabilidad del activo que viene a ser un indicador que detalla el nivel de eficiencia generado a partir de cada unidad monetaria invertida en todos los activos con el cual se operan los activos.

**Tabla 11***Margen de utilidad bruta de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Margen de utilidad bruta		
		Período		
N	Razón social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.26	0.19	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.35	0.16	-0.58
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.86	0.70	-0.52
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.04	0.14
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.83	0.75	0.72
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	1.00	0.00	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	0.05	0.00	2.79
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	0.49	0.40	0.04
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.27	0.45	0.48
11	Divadbasic Cía. Ltda.	13.26	-0.74	-3.44
12	Lifeinco Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.21

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

Para este análisis se tomará los porcentajes más relevantes como es la microempresa Textiles H. Brito Cía. Ltda., que, en el año 2019, que supera el porcentaje del 20% con un 0.26 siendo esto rentable, para el año 2020, está en un promedio medio del 0.19 estando dentro del rango y en el último año 2021, está por debajo del 5% con un 0.00.

La microempresa Marttelocorp Cía. Ltda. supero el rango del 20% en el año 2019, con 0.49 y en el año 2020, con el 0.40 mientras que, en el año 2021, bajó del límite del 5% que es bajo del rango requerido, también se observó que el año 2021 tuvieron más valores negativos lo que indica que no cumplieron con sus obligaciones a pesar de generar ingresos teniendo perdidas, esto significa que no tienen rentabilidad para cumplir con sus gastos operacionales. Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que la empresa pagó sus productos permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos (Supercias, 2018).

**Tabla 12***Margen de utilidad neta de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Margen de utilidad neta		
		Período		
N	Razón social	2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.06	-1.57	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.18	-0.01	-0.58
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.07	0.04	-0.52
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.05
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.03	-0.27	0.00
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	0.80	-14.28	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	0.02	0.00	0.00
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	-1.51	-4.85	0.03
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.00	-0.10	0.00
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.13	-0.14	0.00
12	Lifeinco Cía. Ltda.	-0.22	0.09	0.06

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

En este indicador el promedio de margen de utilidad neta se basa en que el 5% es bajo, del 10%, es lo más equilibrado y un 20%, se considera excelente en base a esto se consideró que la microempresa Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda., en el año 2019 obtuvo un 0.18 estando en el promedio equilibrado mientras tanto en los siguientes años 2020 y 2021 tuvo valores negativos.

La Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda. en el año 2019, supero el rango con un 0.80 el valor del rango más alto mientras que en el año 2020, obtuvo un -14.28 siendo negativo lo que ocasiona que tuvieron un mal manejo de sus inventarios y a la vez un exceso de gastos operativos, en tanto que, en el año 2021, estuvo con 0.00 dando a conocer que no genero gastos es decir está en un punto de equilibrio. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa (Supercias, 2018).

**Tabla 13***Margen operacional de las microempresas textiles del cantón Cuenca*

		Margen operacional		
N	Razón social	Período		
		2019	2020	2021
1	Textiles H. Brito Cía. Ltda.	0.00	-1.52	0.00
2	Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	0.21	0.04	0.00
3	Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	0.08	0.05	-0.52
4	Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.08
5	Interpesa Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.00
6	Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	0.04	-0.26	0.00
7	Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	0.81	0.00	0.00
8	Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	0.03	0.00	0.52
9	Marttelocorp Cía. Ltda.	0.00	-4.77	0.02
10	Freya Boutique Ecuador S.A.	0.17	-0.08	-0.06
11	Divadbasic Cía. Ltda.	0.49	-0.74	-13.43
12	Lifeinco Cía. Ltda.	0.00	0.00	0.14

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

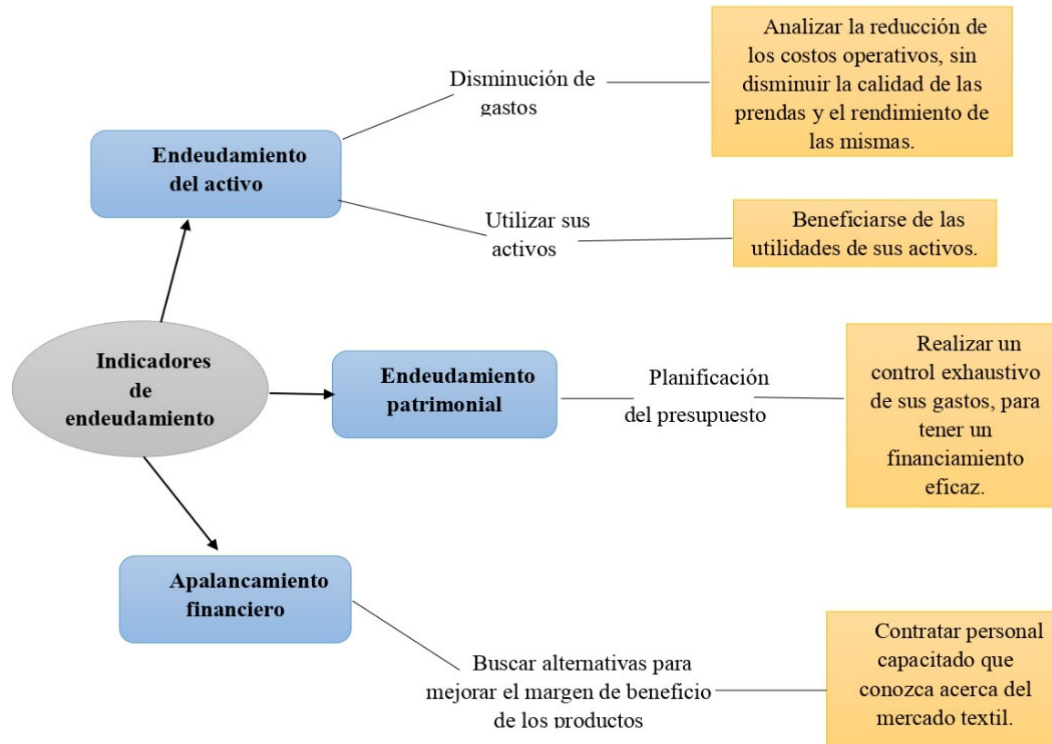
La microempresa Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda., en el año 2019, estuvo con el índice más alto es decir que por cada dólar de ventas genero el 0.81 de utilidad operacional, mientras que en los años 2020 y 2021 no generó ninguna utilidad.

Se analizó que la microempresa Lifeinco Cía. Ltda. en los años 2020 y 2021, no obtuvo ninguna utilidad operacional en tanto que, en el año 2021, obtuvo por cada dólar el 0.14 de utilidad operacional. El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. (Supercias, 2018).

## Estrategias

**Figura 1**

*Planteamiento de Estrategias Contables para las microempresas*

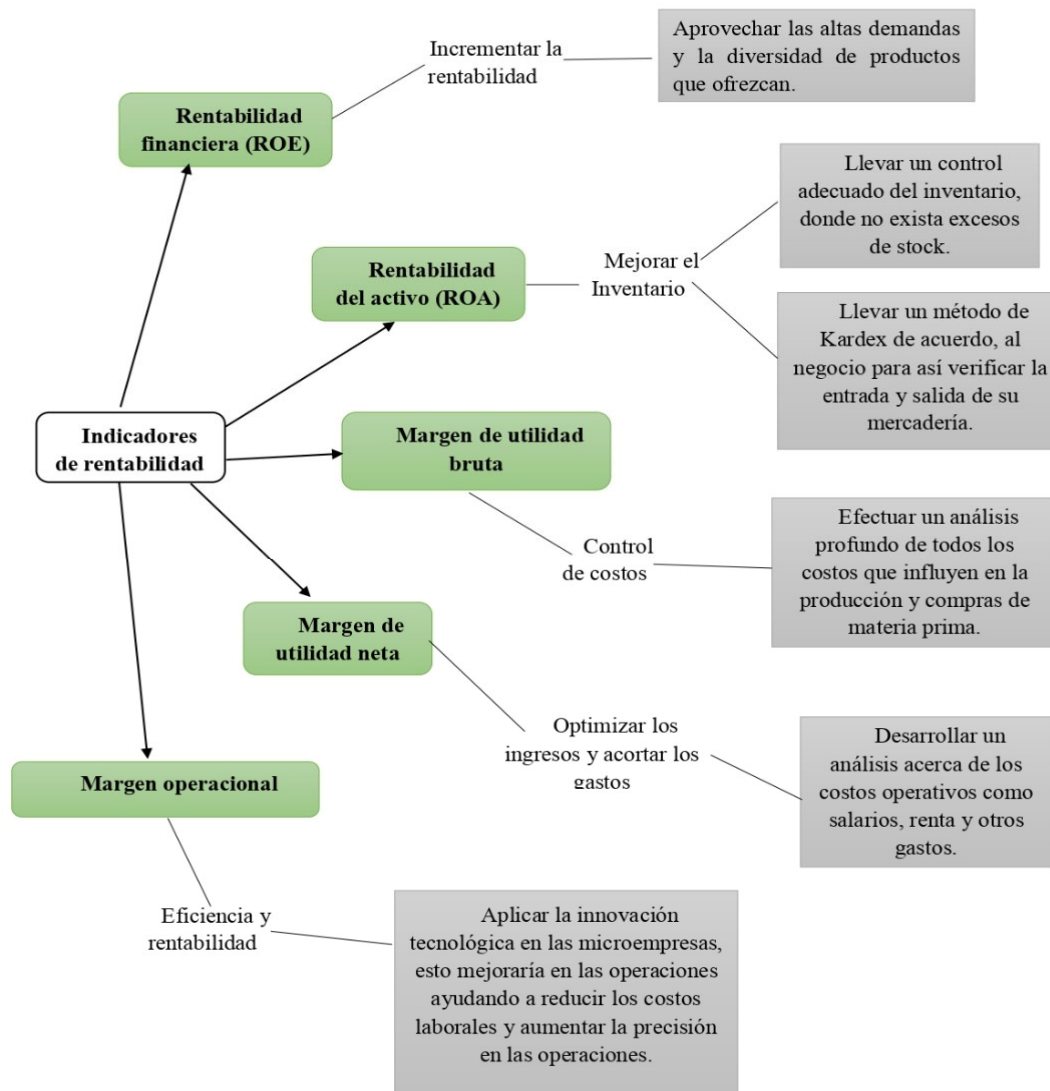


**Elaborado por:** Los autores

Como estrategias contables planteadas en esta investigación se analizó la posición en la que se encuentran las micro empresas, para así dependiendo de las estrategias formuladas se determinen que característica deben implementar para el buen control de endeudamiento.

Se debe realizar un análisis de las deudas, cuales están en un periodo de corto plazo para lograr refinanciarlas con una tasa de interés más bajo. A si también buscar nuevas formas de fin de cubrir los gastos, deudas y otras obligaciones, teniendo un mejor control de las utilidades para que a un futuro tengan la capacidad de apalancamiento y así evitar posibles sobre endeudamientos.

Figura 2



**Elaborado por:** Los autores

De acuerdo al análisis sobre el nivel de rentabilidad de las microempresas del sector textil, podemos expresar algunas estrategias donde las micro empresas estén acompañados de acuerdos comerciales esto permite alcanzar objetivos entre ellos, realizar un acuerdo para el suministro de materia prima con proveedores, así garantizar un suministro constante a precios equitativos y mejor calidad de los insumos, cuando exista altas demandas de producción, podemos pedir descuentos por volumen en la materia prima a la vez se puede crear planes de

fidelización, para clientes frecuentes con compras al por mayor a la vez tener una base de datos de los clientes.

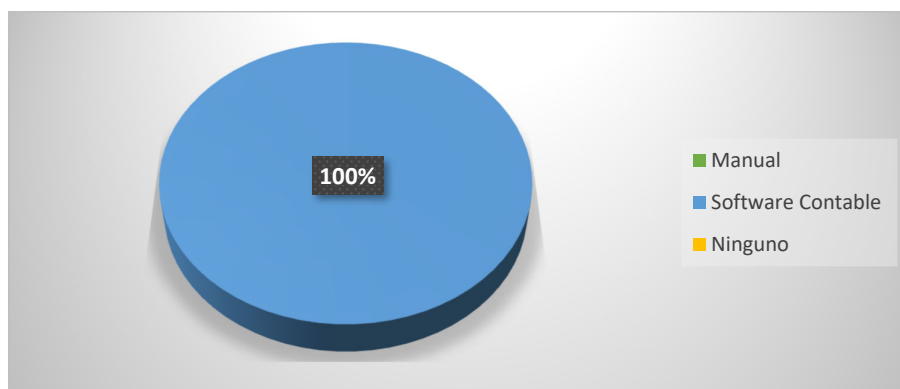
Diseñar una estructura financiera permitiendo que las micro empresas tengan un aporte y control en las fuentes de ingresos a la vez evaluar los procesos de producción donde se está presentando pérdidas, en el ámbito de control de costos se puede tomar en cuenta la reducción de costos, de gastos administrativos y de gastos en ventas. Otra estrategia sería que las microempresas utilicen un inventario que mejor se acople a las mismas, así mismo que lleven un registro de la mercadería ya que es uno de los activos mas importantes dentro de las empresas esto debería ser preciso para saber las entradas, salidas y productos que ya han sido terminados.

### **Resultados actuales de las microempresas**

Adicionalmente a la información presentada y analizada, se ha realizado un levantamiento actual sobre varios aspectos en las microempresas objeto de estudio y poder plantear algunas estrategias.

### **Figura 3**

*El proceso de registro de ingresos y egresos de la microempresa es:*

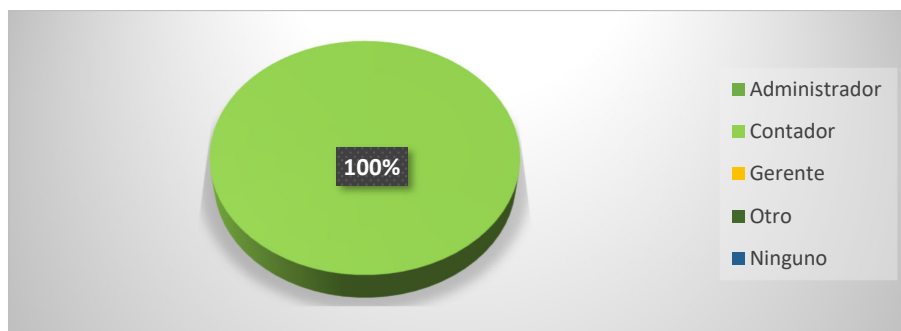


**Fuente:** Encuesta aplicada a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores

El 100% de las microempresas textiles utilizan el software contable para registrar los ingresos y egresos.

**Figura 4**

*La contabilidad de su microempresa lo lleva:*

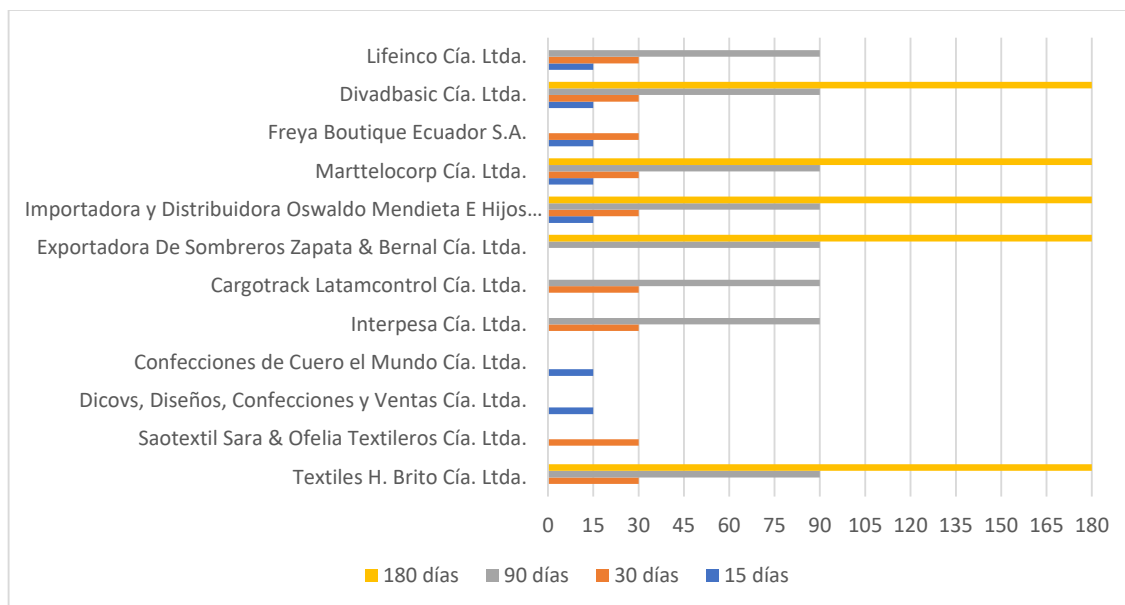


**Fuente:** Encuesta aplicada a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

De acuerdo a la información recopilada el 100% de las microempresas poseen un contador que lleva la contabilidad.

**Figura 5**

*¿Con qué frecuencia realiza la compra de materias primas?*

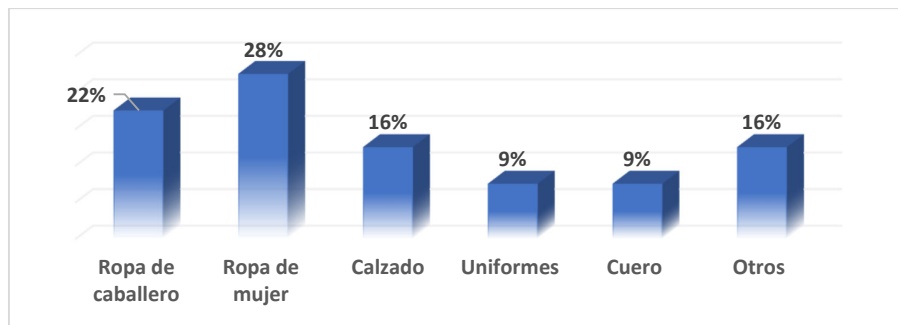


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores

El 31% revelo que realizan compras de la materia prima cada 30 días, el 28% realiza las compras cada 90 días, el 24% realiza la compra cada 15 días y el 17% lo realiza cada 180 días todo depende de la necesidad requerida para la producción y de la disponibilidad que tenga el proveedor con la materia prima.

**Figura 6**

*Marque el tipo de productos que elabora:*

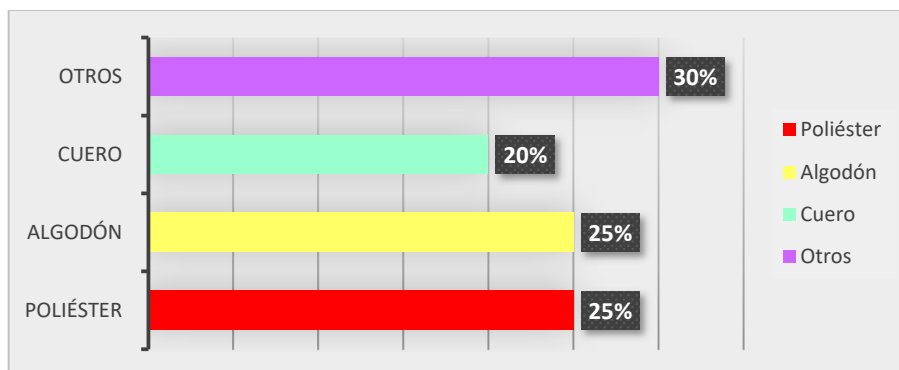


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores

Se analizó que en las microempresas textiles el 28% elaboran ropa de mujer, el 22% se dedican a elaborar ropa de caballero, el 16% representa a la elaboración de calzado, el otro 16% representa a la elaboración de otras prendas de vestir, el 9% representa a la elaboración de uniformes, y por último el 9% se dedica a la elaboración de prendas de cuero.

**Figura 7**

*¿Qué tipo de materiales utiliza para la fabricación de su producto?*

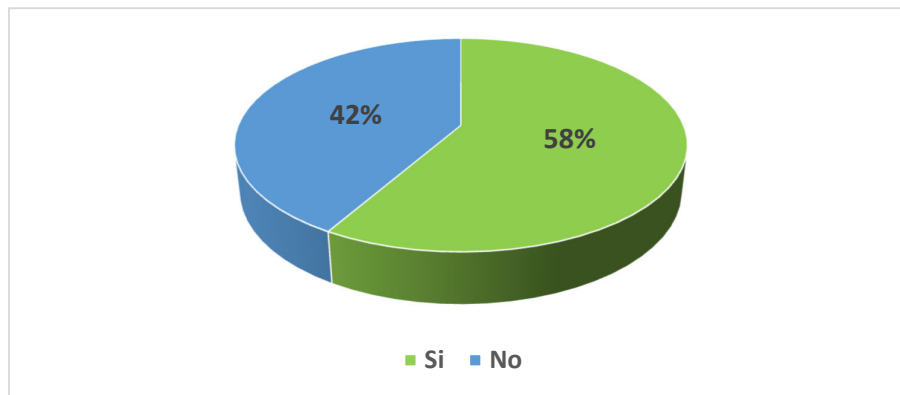


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

En relación a los materiales que utilizan las microempresas hacen referencia al 30% que utilizan otros tipos de materiales, el 25% utilizan el poliéster, el mismo porcentaje utilizan algodón y por último el 20% trabajan con cuero.

**Figura 8**

*¿Al momento de producir y terminar la producción, generan desperdicios?*

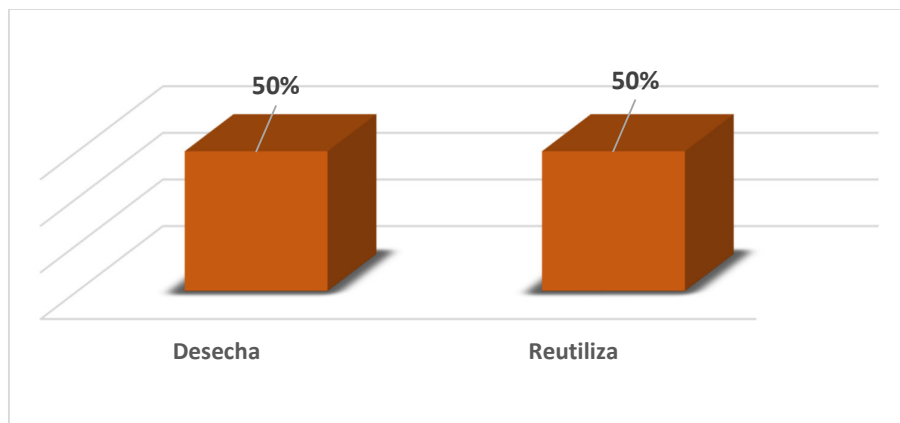


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

Las microempresas textiles al momento de la elaboración y producción de las prendas generan desperdicios en un porcentaje del 58%, y el 42% no generan desperdicios.

**Figura 9**

*¿Qué tratamiento o manejo realiza con los desperdicios de materiales generados?*

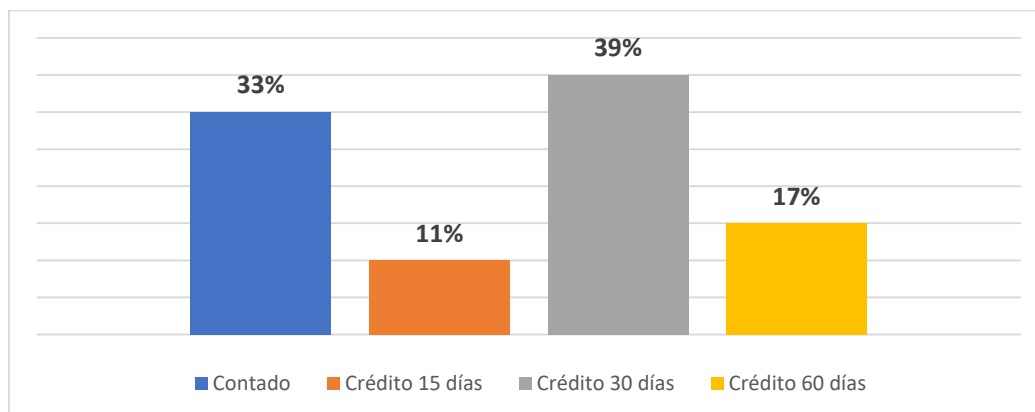


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

En cuanto al desperdicio de los materiales el 50% reutilizan, y el otro 50% desechan los materiales.

**Figura 10**

*La forma de pago de su materia prima e insumos es:*

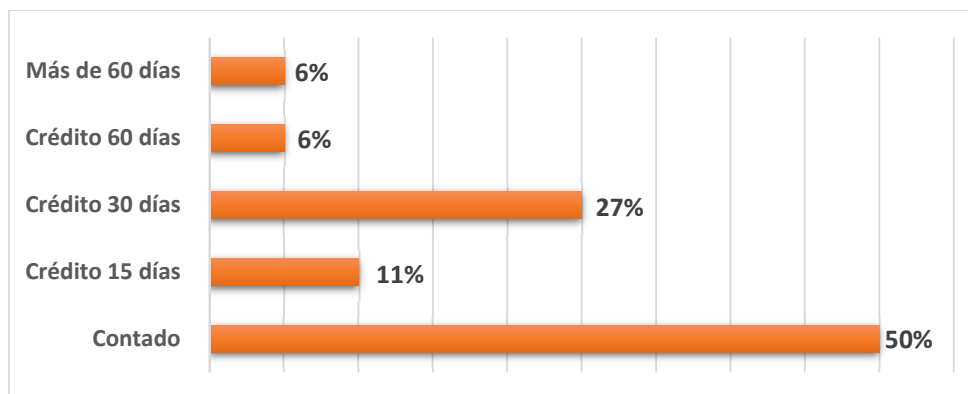


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

En relación a las formas de pago de materia prima e insumos, el 33% lo pagan al contado, el 11% lo pagan con crédito a 15 días, el 39% lo hacen con crédito a 30 días y el 17% lo pagan con crédito a 60 días.

**Figura 11**

*La forma de cobro a los clientes es:*

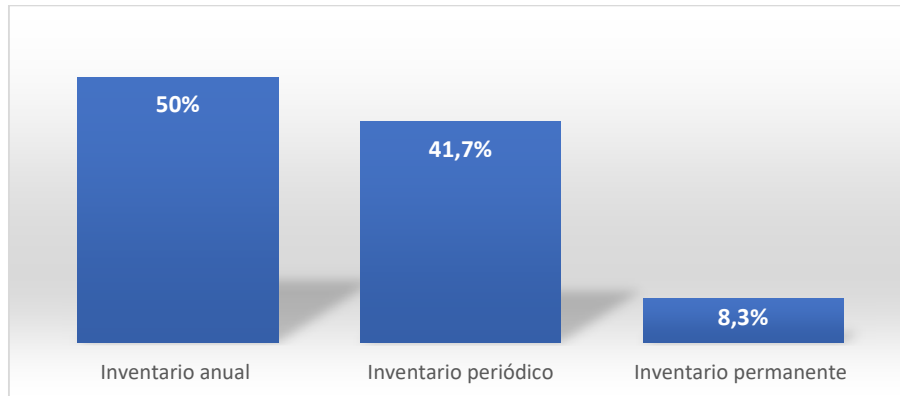


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

Según se aprecia en los resultados, el 50% de los clientes pagan al contado, el 11% con crédito a 15 días, el 27% con crédito a 30 días, el 6% con crédito a 60 días y el 6% a crédito con más de 60 días.

**Figura 12**

*El tipo de Periodicidad del inventario que se aplica es:*

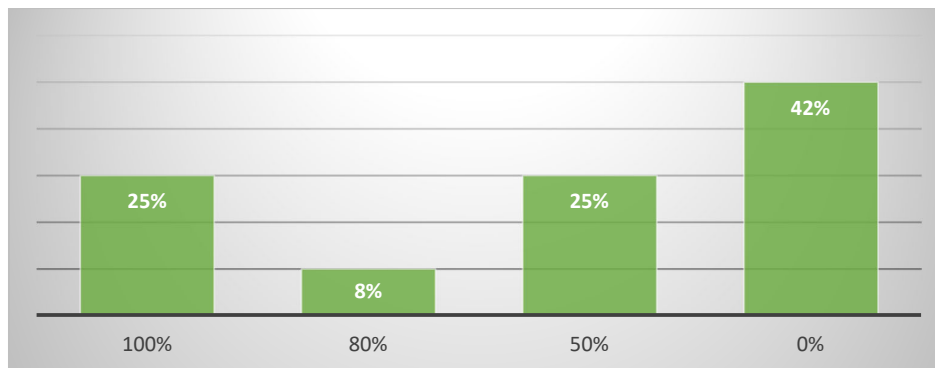


**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

El 50% de las microempresas textiles utilizan un inventario anual, el 41,7% de los encuestados utilizan un inventario periódico y el 8,3% utiliza un inventario permanente.

**Figura 13**

*En la producción, utiliza la capacidad de la maquinaria y equipos aproximadamente en:*



**Fuente:** Encuesta aplicadas a las microempresas. **Elaborado por:** Los autores.

En cuanto a la utilización de las maquinarias y equipos, el 25% indica que, si utilizan la maquinaria al 100%, el 8% utilizan al 80%, el 25% utilizan al 50% y el 42% no utilizan la maquinaria.

## **Estrategias sugeridas**

### **Buscar posibles compradores de los desperdicios o generar una práctica de economía circular.**

- a. Reconocer y registrar el tipo de materia prima, documentar la cantidad de desperdicio y la razón del mismo.
- b. Calcular el costo a los desperdicios, utilizando un método de costeo para determinar el valor de la pérdida de la materia prima, a la vez generar informes periódicos para identificar las tendencias y tomar decisiones de cómo reducir la generación de desperdicios.
- c. Analizar si existe la viabilidad de reutilizar o incorporar los desperdicios en otros procesos de producción.

### **Explorar las posibilidades de que la maquinaria que no está siendo utilizada puede cumplir otras funciones.**

- a. Utilizar la maquinaria en la diversificación de productos esto permitirá una mayor utilización de la misma y la exploración de nuevos mercados.
- b. Explorar la oportunidad de alquilar la maquinaria a terceros o microempresas.
- c. Si la maquinaria no está en uso en absoluto vende, esto generaría un ingreso de capital beneficioso, a la vez posibilita a invertir en maquinaria más moderna y eficiente que sea adaptable a las necesidades actuales.

### **Mejorar las políticas de cobro a los clientes**

- a. Incrementando el porcentaje de cobro al contado.
- b. Estable los límites de crédito para cada cliente en función de su historial de pago y la capacidad financiera.

## Discusión

Los indicadores financieros en las microempresas son herramientas claves que evalúan y miden el desempeño, con información relevante sobre la eficiencia operativa y la rentabilidad esto permite tomar las mejores decisiones. Arévalo et al. (2018) explican que los indicadores financieros permiten resolver y dar soluciones a los problemas con el diseño de estrategias que aporten a cumplir objetivos o metas en todas las áreas de las empresas, siendo esta una herramienta que utilizan frecuentemente en el análisis financiero en base a la información que se obtengan de los estados financieros.

Aguirre et al. (2020) asevera que la rentabilidad es un indicador amplio, permitiendo que en base a un análisis financiero las empresas tengan una valoración que ocurre en las mismas, a la vez si tienen la capacidad para generar utilidades y así poder financiar las operaciones. La rentabilidad en las microempresas permite evaluar de una manera exacta la capacidad que tienen para generar ganancias de manera eficaz y eficiente.

En esta investigación podemos decir que las microempresas del sector textil del cantón Cuenca, presentan sus estados financieros siendo estos una clave importante en nuestra investigación para conocer y detectar los problemas de financiamiento sirviendo como base los indicadores de endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, apalancamiento financiero, rentabilidad financiera (ROE), rentabilidad sobre activos (ROA), margen de utilidad bruta, el margen de utilidad neta y el margen operacional siendo estos clave para mejorar los procesos en la toma de decisiones y asegurar la estabilidad financiera.

Por último, podemos decir que las microempresas es evidente que han experimentado una rentabilidad inestable teniendo un desempeño moderado en estos 3 años analizados, debido a diferentes factores uno de ellos se puede decir que las ventas han disminuido mediante la pandemia que a través a nivel mundial.

## Conclusiones

Las microempresas en el sector textil del cantón Cuenca, tienen grandes oportunidades de crecimiento en el mercado, así mismo se crearon ciertas estrategias que están en un cuadro debidamente adecuado en las páginas anteriores.

En base a las encuestas realizadas a las microempresas se determinó que se deben mantener los sistemas contables del software a la vez mantener un control contable con un profesional del área, en el caso de los desperdicios de la materia prima se debería aplicar una economía circular es decir reutilizar la misma para realizar nuevos y diferentes productos, a la vez deberían tener presente las épocas que son de mayor consumo para que puedan obtener la materia prima, con tiempo buscando diferentes proveedores, se debe conservar el proceso de cobro a clientes al contado así mismo deben actualizar nuevas formas de pago que pueda realizar el cliente a través de diferentes medios tecnológicos, algunas de las microempresas deberían utilizar toda su infraestructura para promocionar sus productos.

La aplicación del método de Lean Manufacturing en los estudios realizados por los autores González, nos permite conocer cómo se puede aplicar este método en el estudio, a través de estrategias y factores que intervienen como es el control de producción, calidad y proveedores ya que en base a ello las micro empresas pueden llegar a tomar una mejor decisión a futuro. A si también las estrategias de reactivación económica son de gran importancia debido a que en los periodos analizados la pandemia del covid-19 estaba presente, lo cual trago consecuencias negativas en el ámbito económico con bajas ventas en donde las micro empresas tuvieron que buscar alternativas para poder reactivarse y que sus ingresos lleguen a un punto de equilibrio.

Se concluyo que los indicadores financieros tuvieron un deterioro en estos 3 años, teniendo una economía negativa y bajas en la demanda, además de que algunas de las microempresas tenían que recurrir a un financiamiento a través de créditos para poder solventar

los gastos e inyectar capital a la misma, además deben ocasionar una rentabilidad donde generen mayores ingresos.

### **Recomendaciones**

Las microempresas textiles deberían participar en el portal de compras públicas, a través del Sercop para que tengan nuevas oportunidades como posibles proveedores del Estado y con ello mejorar su posición financiera y de mercado.

Ampliar a futuro de campo de acción, buscando otros segmentos geográficos a nivel zonal y nacional, sería una muy buena opción para las microempresas analizadas dentro del sector textil.

Se debería continuar con las buenas prácticas referentes al registro digital de las operaciones contables y realizar los cambios necesarios de acuerdo con los cambios en la tecnología, política, tributaria, etc., garantizando de esta manera la información, optimizando tiempo y evitando posibles sanciones por incumplimientos de leyes o normas.

### **Trabajos futuros**

Continuar en la investigación de las microempresas del sector textil en la ciudad de Cuenca, para conocer en mayor profundidad su desarrollo económico y el impacto de las estrategias contables aplicadas.

### **Referencias**

- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64.
- Altamirano, D., Lara, A., y Jiménez, W. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Uniandes Episteme*, 7(3), 306-320.
- Arévalo, S., Osejo, J., Fonseca, C., y Canchignia, A. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *REVISTA DE*

*INVESTIGACIÓN SIGMA*, 5(02), 39–49, doi:  
<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1253>

Ayón-Ponce, G., Pluas-Barcia, J., y Ortega-Macías, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5 (5), 117-136, doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>

Donoso, C., y Bravo, V. (2020). El dinamismo económico que generan las microempresas en la zona norte de Manabí. *593 Digital Publisher*, 5(5), 50-59.

Elizalde, L., y Morales, A. (2019). Contabilidad estratégica como disciplina para alcanzar ventajas competitivas e impulsar el desarrollo socioeconómico. *Ciencia Digital*, 3(3.3), 241-253. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.812>

González, H., Marulanda, N., y Echeverry, F. (2018). Diagnostico para la implementación de las herramientas Lean Manufacturing, desde la estrategia de operaciones en algunas empresas del sector textil confección en Colombia. *Revista EAN*. 85, 199-218.

Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.

Marcillo-Cedeño, C., Aguilar-Guijarro, C., y Gutiérrez-Jaramillo, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106, doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>

Navarrete-Reinoso, J., & Guerrero-Velástegui, C., (2022). Gestión de marca como factor de reactivación económica en el sector textil. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-1), <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1141>

Omeñaca, J. (2017). Contabilidad general. *Centro Libros PAPP, S.L.U.* ISBN: 978-84-234-27574.

- Palma, E., Reyes, D., Díaz, M., y Díaz, D. (2022). Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro del Espinal-Tolima. *Revista científica Hermes*, (31), 76-91.
- Ramirez, S., y Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la compañía Goodyear S.A. *Revista Valor Contable*, 7(1), 65-78.
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 1-26.
- Salazar-Fonseca, C., & Jiménez-Castro, W., (2022). Reactivación económica post Covid-19: Estrategias corporativas en el sector textil de Ambato. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-1), 48-61, <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1129>
- Sánchez, M., Arturo A., y Murillo, G. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181.
- Solórzano, D., y Vásquez, L. (2021). Estrategias financieras y contables para el fortalecimiento de la liquidez en la Corporación Agroempresarial Coagro. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 508-537, doi: 10.35381/cm.v7i2.520
- Sumba, R., y Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326.
- SUPERCIAS. (2018). Tabla de Indicadores. *SUPERCIAS*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34065/1/T5206ig.pdf>

## Anexos

**Tabla 14**

*Datos financieros de las microempresas textiles del cantón Cuenca, año 2019*

RAZON SOCIAL	ACTIVO	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD OPERACIONAL	UTILIDAD NETA	INGRESOS	GASTOS
Textiles H. Brito Cía. Ltda.	350,229.90	67,553.62	9,974.88	272,701.40	63,209.86	0.00	13,824.30	245,038.75	74,205.43
Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	49,720.85	6,355.35	0.00	43,365.50	49,658.74	29,427.78	25,221.78	141,109.19	24,436.96
Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	342,191.71	235,765.10	40,381.05	66,045.56	335,378.13	31,048.36	25,440.88	390,517.82	309,980.09
Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	33,531.15	23,732.50	0.00	9,798.65	0.00	0.00	0.00	29,247.82	828.58
Interpesa Cía. Ltda.	142,440.58	9,989.58	0.00	132,451.00	0.00	0.00	0.00	68,309.52	68,309.52
Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	87,680.69	85,116.49	0.00	2,564.20	52,620.03	2,360.92	2,075.53	63,620.06	50,547.84
Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	22,298.59	14,873.10	0.00	7,425.49	10,131.50	8,175.57	8,091.40	10,131.50	2,040.10
Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	17,092.17	14,542.15	0.00	2,550.02	346.64	209.75	184.92	7,605.71	161.72
Marttelocorp Cía. Ltda.	15,731.60	31,518.43	0.00	-15,786.80	5,220.69	0.00	-16,186.80	10,715.55	21,407.52
Freya Boutique Ecuador S.A.	60,088.60	23,899.78	31,089.56	5,099.26	1,245.56	788.43	0.00	4,556.80	0.00
Divadbasic Cía. Ltda.	75,666.34	23,678.90	42,333.76	9,653.68	45,667.23	1,675.90	456.67	3,444.45	653.15
Lifeinco Cía. Ltda.	105,565.32	6,217.12	97,000.00	2,348.20	0.00	0.00	-20,371.30	93,215.78	5,304.99

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

**Tabla 15***Datos financieros de las microempresas textiles del cantón Cuenca, año 2020*

RAZON SOCIAL	ACTIVO	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD OPERACIONAL	UTILIDAD NETA	INGRESOS	GASTOS
Textiles H. Brito Cía. Ltda.	272,138.40	31,982.88	2,115.45	238,040.07	4,132.78	-33,659.99	-34,708.97	22,090.77	38,841.75
Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	43,742.39	1,144.80	0.0000	42,597.59	9,978.43	2,438.09	-767.91	60,792.44	10,746.34
Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	157,045.72	77,687.35	16,629.11	62,729.26	101,509.10	7,719.74	5,244.77	145,149.86	96,659.24
Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	27,614.78	18,053.79	0.00	9,560.99	472.24	0.00	0.00	11,563.39	709.90
Interpesa Cía. Ltda.	220,466.00	36,774.97	0.00	183,691.00	0.00	-84,251.45	-84,251.50	0.00	84,251.45
Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	108,870.80	41,173.10	51,158.17	16,539.51	42,291.49	-14,792.28	-14,903.50	56,060.60	57,195.40
Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	10,672.28	14,182.15	0.00	-3,509.87	0.00	0.00	-10,935.40	766.00	11,701.36
Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	13250,15	9865,78	0.00	3384,37	310,98	215,12	150,25	10340,28	250,61
Marttelocorp Cía. Ltda.	9,535.15	59,298.65	0.00	-49,763.50	2,770.24	-33,446.01	-33,976.70	7,004.70	36,746.91
Freya Boutique Ecuador S.A.	46,431.37	728.05	44,314.63	1,388.69	13,343.30	-2,426.69	-3,011.99	29,965.87	16,355.29
Divadbasic Cía. Ltda.	35,491.05	19,587.58	21,576.91	-5,673.44	-54,225.46	-54,225.46	-10,272.00	73,521.22	29,567.79
Lifeinco Cía. Ltda.	12,569.00	4,561.00	1452,32	6555,68	1812,08	0.00	525.00	5,879.00	1,598.00

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores

**Tabla 16***Datos financieros de las microempresas textiles del cantón Cuenca, año 2021*

RAZON SOCIAL	ACTIVOS	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO	UTILIDAD BRUTA	UTILIDAD OPERACIONAL	UTILIDAD NETA	INGRESOS	GASTOS
Textiles H. Brito Cía. Ltda.	272,138.40	67,553.62	9,974.88	238,040.10	63,209.86	0.00	0.00	0.00	74,205.43
Saotextil Sara & Ofelia Textileros Cía. Ltda.	44,685.29	58.39	0.00	44,626.90	-44,809.67	0.00	-44,809.67	76,989.73	30,150.75
Dicovs, Diseños, Confecciones y Ventas Cía. Ltda.	140,304.38	46,971.87	10,022.55	83,309.96	-120,658.01	-120,658.01	-120,658.01	230,363.97	89,135.50
Confecciones de Cuero el Mundo Cía. Ltda.	25,026.04	14,747.17	0.00	10,278.87	2,205.51	1,274.81	844.56	15,420.37	1,360.95
Interpesa Cía. Ltda.	144,624.28	20,976.90	0.00	123,467.38	0.00	-60,032.11	0.00	0.00	60,043.65
Cargotrack Latamcontrol Cía. Ltda.	122,168.35	107,535.28	0.00	14,633.07	75,267.26	382.88	204.14	103,999.58	75,064.51
Exportadora De Sombreros Zapata & Bernal Cía. Ltda.	10,672.28	14,182.15	0.00	-3,509.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Importadora y Distribuidora Oswaldo Mendieta E Hijos Jhoneltex Cía. Ltda.	8,975.12	2,569.00	0.00	8,968.11	1,354.00	254.00	0.00	485.00	596.00
Marttelocorp Cía. Ltda.	90,590.52	15,320.00	1,548.00	73,722.52	1,598.98	879.12	987.00	36,598.52	4,261.00
Freya Boutique Ecuador S.A.	49,147.53	1,507.54	49,399.11	-1,579.52	16,329.81	-2,098.39	0.00	34,190.60	19,551.94
Divadbasic Cía. Ltda.	12,840.19	2,703.19	25,991.79	-16,054.79	-2,600.44	-10,153.90	0.00	755.91	7,786.31
Lifeinco Cía. Ltda.	25,060.23	9,677.34	8,678.34	6,704.55	3,454.80	2,333.80	998.54	16,588.50	9,456.70

**Fuente:** Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. **Elaborado por:** Los autores