



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA
CONTABILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA EN LA
TOMA DE DECISIONES”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

AUTORES: CORONEL ÑAUTA PABLO ANDRES

JIMÉNEZ QUITO MARÍA GABRIELA

DIRECTOR: ING. COM. PÉREZ JARA PABLO JAVIER MSc

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**“EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA
CONTABILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA MEJORA EN LA
TOMA DE DECISIONES”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

**AUTORES: CORONEL ÑAUTA PABLO ANDRES
JIMÉNEZ QUITO MARÍA GABRIELA**

DIRECTOR: ING. COM. PÉREZ JARA PABLO JAVIER MSc.

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**“El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad y su incidencia en la mejora en la
toma de decisiones”**

Coronel Ñauta Pablo Andres

Jiménez Quito María Gabriela

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Com. Pérez Jara Pablo Javier MSc.

16 de agosto de 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Nosotros **Coronel Ñauta Pablo Andres** portador de la cédula de ciudadanía N.º **0107138034** y **Jiménez Quito María Gabriela** portadora de la cédula de ciudadanía N.º **0106911217**. Declaramos ser los autores de la obra: **“El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad y su incidencia en la mejora en la toma de decisiones”**, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximamos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, agosto de 2025



Coronel Ñauta Pablo Andres



Jiménez Quito María Gabriela

CERTIFICACIÓN

Yo, **Pérez Jara Pablo Javier**, certifico que el artículo titulado “**El impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad y su incidencia en la mejora en la toma de decisiones**” fue desarrollado por **Coronel Ñauta Pablo Andres y Jiménez Quito María Gabriela**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Cuenca, agosto de 2025



Firmado electrónicamente por:

**PABLO JAVIER
PEREZ JARA**

Ing. Com. Pérez Jara Pablo Javier MSc.
Tutor
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Este artículo está dedicado con especial cariño a mi abuelito, presente siempre en mi recuerdo, a mi abuelita que junto con mi abuelito son y serán pilar base en mi vida, ejemplo a seguir y personas únicas. A mi familia apoyo, presencia y modelos en este mundo.

Pablo Andres Coronel Ñ.

Este artículo está dedicado a mi familia por su apoyo constante sin dejar que me rinda en ningún momento de este largo y difícil proceso, y a mi compañero de titulación ya que compartimos alegrías y tristezas para al final lograr que este sueño se haga realidad.

María Gabriela Jiménez Q.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro tutor por su paciencia y comprensión, a mis padres los cuales fueron apoyo frente a las adversidades, e impulso para cumplir mis objetivos personales y académicos, agradecerles a mis compañeros que se convirtieron en cómplices y hermanos.

Pablo Andres Coronel Ñ.

Agradezco a mis padres por la fe otorgada en cada paso hasta la culminación de este proceso, mis maestros que con su sabiduría y paciencia desarrollaron en mí una curiosidad de conocimiento para mi formación académica y por último, pero no menos importante a nuestro tutor de tesis por su inmenso apoyo y estar abierto a nuestras necesidades y cumplir este gran sueño como es el título universitario.

María Gabriela Jiménez Q.

RESUMEN

El avance de la IA ha transformado significativamente diversos sectores incluyendo la contabilidad, al agilizar y reducir procesos monótonos y repetitivos. Sin embargo, el impacto del uso de la precisión y eficiencia en el análisis de datos aún no está claro, por tal motivo el objetivo es estudiar el impacto e Inteligencia Artificial en la contabilidad y su incidencia en la toma de decisiones.

Se llevó a cabo un proceso de recolección de información a los contadores de las empresas de la ciudad de Cuenca, mediante encuestas estructuradas en línea, a una muestra de 111 contadores, por medio de la cual se obtuvo la perspectiva de los profesionales acerca del uso de IA en su labor como profesionales contables.

Los resultados muestran que el 43% de los contadores de la zona de Cuenca sobre todo las nuevas generaciones de profesionales presentan una visión positiva y perciben una mejora en la eficiencia y precisión de análisis de datos, así mismo el 68% está de acuerdo que el uso de Inteligencia Artificial mejora la precisión en la toma de decisiones contables y también un 30% se preocupa en la reducción de puestos de trabajo debido a la automatización.

Con el fin de asegurar el éxito en este campo se recomienda continuar investigando las aplicaciones de la IA en la contabilidad, y que los contadores se capaciten en herramientas contables, permitiendo ser competitivos en el mundo laboral en constante cambio.

Palabras Clave: Inteligencia artificial, incidencia, toma de decisiones

ABSTRACT

This article analyzes the impact of Artificial Intelligence (AI) on the accounting field, focusing on its influence on the decision-making processes of accounting professionals. This research was prompted by the increasing automation of repetitive tasks and the potential for improved accuracy in financial reporting. A mixed-methods approach was employed, combining qualitative and quantitative techniques. Data collection was conducted through a structured survey with closed-ended questions administered to 111 accountants and processed using specialized statistical software. The study's results reveal that 43% of accountants in the Cuenca region, particularly among the younger generations of professionals, hold a positive view and perceive an improvement in the efficiency and precision of data analysis. Furthermore, 68% agree that the use of AI contributes to more effective decision-making in accounting. However, 30% express concern about potential job displacement due to automation. Additionally, the study analyzed a proposed hypothesis to determine if there is a statistical relationship between age and the use of AI tools. This research is based on concrete data regarding the benefits and challenges of AI integration into the accounting process. It contributes to academic dialogue on technological evolution and the need for responsible, ethical, and professionally adapted AI applications.

Keywords: Artificial intelligence, incidence, decision-making

Introducción

La Inteligencia Artificial en el área contable ha comenzado a transformar la contabilidad desde la década de 1980, cuando se integraron los primeros sistemas de procesamiento de datos que mejoraron la eficiencia y precisión en las operaciones contables y financieras (Finanzas y Contabilidad, 2024).

Aunque los avances tecnológicos han sido significativos a nivel global, en países en vías de desarrollo sigue siendo un tema poco abordado, puesto que según Becerra y Villamarín (2023), países como varios de América Latina y algunas naciones africanas como Nigeria enfrentan limitaciones para incorporar la IA en la práctica contable. Estas limitaciones se relacionan con la falta de capacitación tecnológica, marcos legales desactualizados y deficiencia en infraestructura digital.

De acuerdo con Gallent Torres, Zapata González, & Ortego Hernando (2023) diversos estudios señalan el gran impacto de la IA en varios sectores clave como la toma de decisiones y lucha contra el fraude financiero. La integración de la IA en sistemas de supervisión financiera para evitar el lavado de dinero ha aumentado, demostrando mejoras en eficiencia y precisión. Sin embargo, también se evidencia un debate ético en torno a su aplicación, especialmente en lo que respecta a la transparencia, la responsabilidad y el uso adecuado de los datos.

Frente a este panorama, surge la necesidad de estudiar el real alcance que tiene la IA sobre las decisiones contables. Si bien esta tecnología automatiza tareas repetitivas y promete reducir errores, no está definido hasta qué punto mejora la calidad de los reportes contables ni cómo influye en el juicio profesional. Además, persiste una resistencia a su uso entre algunos profesionales, posiblemente relacionados con factores como la edad, el apego a métodos tradicionales o preocupaciones sobre la privacidad de los datos.

A partir de esta situación esta investigación se plantea responder la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto del uso de la IA, su incidencia en la toma de decisiones, reducción de errores, disminución de tiempo en procesos repetitivos y cómo afecta la edad en su aplicación?, para responder a esta pregunta de investigación nos planteamos el siguiente objetivo general “analizar el impacto de la Inteligencia Artificial en los procesos de toma de decisiones contables, evaluando su influencia en la eficacia, eficiencia y precisión dentro del ámbito contable organizacional”.

Y base en el objetivo y pregunta planteados se pudo identificar las siguientes hipótesis: (H0) no hay relación entre la edad y el uso de la IA en la contabilidad (H1) si existe una asociación entre las dos variables y (H0) La proporción de encuestados que cree que la IA mejora la precisión en la toma de decisiones contables es igual o menor al 50%. (H1) “La proporción es mayor al 50%”.

El proceso de investigación se realizó en la ciudad de Cuenca y estuvo dirigida a profesionales contables, en donde se evaluó la efectividad de la IA en tareas repetitivas, reducción de errores, optimización de procesos y percepción ética en su uso.

Para la aplicación se empleó un enfoque mixto utilizando técnicas cualitativos y cuantitativos, la recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas en línea, aplicadas a 111 contadores, Además, se respetaron principios éticos y se aplicó el consentimiento informado para asegurar la confidencialidad de los participantes.

Con resultados obtenidos se permitirá fundamentar el análisis del impacto real de la IA en la contabilidad moderna.

Estado de Arte

La palabra Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la disciplina que se ocupa del desarrollo de sistemas de software y hardware que, dado un objetivo complejo, son capaces de actuar

interpretando datos y “formular” decisiones, basadas en los datos disponibles, con el fin de tomar las mejores acciones a llevar a cabo con el fin de alcanzar el objetivo fijado, incluso en situaciones no previstas explícitamente en primer lugar. (Sorbara, 2023)

La Inteligencia Artificial se ha venido desarrollando en diferentes campos de estudio, influenciado por factores como la demanda del mercado, la disponibilidad de los recursos y la innovación tecnológica. En algunos campos se ha mostrado una mayor madurez y aplicabilidad, ya que en estos se ha dedicado recursos significativos a la investigación y aplicación de estas, impulsando así su evolución e impacto en la sociedad. (Ravelo Trujillo, 2024) La IA permite que las máquinas aprendan de la experiencia, se adapten a nuevas aportaciones y realicen tareas de manera similar a los humanos (Rivadeneira Vargas, 2024)

A su vez estudios recientes realizado por Martínez et al. (2020) explicó el impacto de la IA en la contabilidad ya que al utilizar algoritmos de aprendizaje automático permite identificar patrones e irregularidades más eficientemente que los métodos tradicionales, minimizando la amenaza de errores. (Corrales et al., 2024) Además, la Inteligencia Artificial potencia el análisis predictivo y la identificación de fraudes, posibilitando a las compañías prever peligros y examinar patrones irregulares en sus datos económicos en tiempo real, Además, el software de visualización de datos puede convertir grandes cantidades de datos en información que puede mejorar el proceso de toma de decisiones. (Corrales et al., 2024)

Según una investigación realizada por Chen et al. (2021) indica que la IA convierte la función contable al dar recomendaciones proactivas basadas en el análisis de tiempo real, esta habilidad optimiza la eficiencia operativa y refuerza la toma de decisiones estratégicas lo que permite a las empresas predecir y adaptarse al cambio de las circunstancias económicas.

El mundo de hoy, caracterizado por las nuevas tecnologías de la información, ofrece a los gerentes y administradores la posibilidad de contar con herramientas informáticas para mejorar los procesos de toma de decisión y técnicas de análisis avanzadas para el procesamiento y análisis de la información; con ello es posible realizar procesos de toma de decisiones más acertados y ágiles con capacidad de ser utilizados en procesos complejos que involucren no solo un alto número de variables, sino también múltiples criterios y personas (Zapata Cortés, 2020)

Los sistemas expertos son programas de computación que integran saberes especializados y simulan el pensamiento para solucionar problemas. Por ejemplo, los sistemas expertos se han utilizado ampliamente en la toma de decisiones y la resolución de problemas: soluciones como Inmatic muestran cómo la digitalización de procesos impulsados por Inteligencia Artificial no solo agiliza la facturación, sino que también libera a los contadores de las tareas diarias, optimiza la eficiencia y reduce los errores. (Corrales et al., 2024)

La Inteligencia Artificial, al automatizar labores reiterativas, incrementa la productividad y exactitud en los reportes, mejorando la toma de decisiones y ajustando las operaciones contables a las demandas emergentes del mercado. (Corrales et al., 2024)

Aunque hoy en día continuamos escribiendo algoritmos y códigos para resolver problemas y aprender de los escenarios que se nos presentan, todavía estamos muy lejos de una verdadera Inteligencia Artificial, donde las computadoras teóricamente puedan pensar por sí mismas, pero, la IA se ha vuelto experta en automatizar tareas repetitivas, mejorar la precisión, la eficiencia, descubrir ideas y tendencias ocultas; podrá explicar la mejor manera de obtener una respuesta y aprender rutinas para obtener los mejores resultados, carga archivos automáticamente, comprende los envíos y los clasifica en el código contable correcto, esta herramienta nunca duerme, nunca se cansa y nunca comete errores. Esto crea una oportunidad para hacer más con nuestros recursos

limitados, al automatizar las tareas administrativas, los contadores pueden dedicar más tiempo y energía a la creatividad, el análisis y la interpretación de datos para obtener valor real para la empresa y sus clientes. (Corrales et al., 2024)

Metodología

Esta investigación se desarrolló con un enfoque mixto combinando métodos cuantitativos y cualitativos a fin de lograr una perspectiva más completa del impacto de la IA en la contabilidad.

Es importante que se adquieran nuevas habilidades técnicas para tener un desempeño efectivo en las transformaciones digitales de las organizaciones como señala (Kokina et al., 2021; Machuca-Vílchez et al., 2023). El futuro de la contabilidad implica identificar nuevos roles y tareas, debido al ingreso de la tecnología basada en IA (Leitner-Hanetseder et al., 2021). Por esta razón el evaluar la consecuencia del uso de IA en la eficiencia y precisión del análisis de la información contable, al igual que la reducción de procesos repetitivos, demuestra que su incorporación en la contabilidad no es una opción sino una necesidad clave para preservar la relevancia del contador en la toma de decisiones.

La información se recopiló a través de encuestas en línea, dirigidas a profesionales contables. Este método facilitó la recolección ágil de datos.

Según FaterCapital (s.f.), las encuestas en línea permiten una recopilación de datos más ágil que los métodos tradicionales, ya que los participantes pueden responder desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esta flexibilidad no solamente acelera el proceso de recolección, sino que también facilita el análisis inmediato de los resultados gracias a herramientas automatizadas, lo que representa una ventaja significativa en investigaciones que requieren respuestas rápidas y eficientes.

Siguiendo los principios de Argibay (2009), se definió a la muestra representa como un subconjunto de la población que debe seleccionarse cuidadosamente para garantizar la validez de los resultados. El autor destaca que la representatividad de la muestra es esencial, ya que de ella depende la posibilidad de generalizar los hallazgos, además señala que el tamaño de la muestra influye directamente en la precisión estadística y en la confiabilidad de las conclusiones obtenidas.

Se desarrolló una encuesta en línea con preguntas enfocadas al uso de la IA en personas de varias edades para conocer cómo afecta esta herramienta según el rango de edad de cada persona, la ética y varios otros factores.

Se realizó un acercamiento a distintas empresas de la ciudad de Cuenca, enfocándose en sus áreas contables. A través de los responsables del departamento, se compartió un enlace digital con la encuesta, dirigida a 151 contadores, de ellos 111 conformaron la muestra del estudio. Todo el proceso se desarrolló bajo consentimiento informado, garantizando que los participantes comprendieran el objetivo de la investigación y aceptaran de forma voluntaria.

n = Tamaño de la muestra

N = 155 contadores (población)

Z =1.96 nivel de confianza para un 95%

p = 0.5 proporción de interés

E = 0.05 margen de error tolerable para un 5%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

El cálculo sería:

$$n = \frac{155 \times 1.96^2 \times 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{0.05^2 \cdot (155 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{155 \times 3.8416 \times 0.25}{0.0025 \times 154 + 0.9604}$$

$$n = \frac{148.970}{1.3454}$$

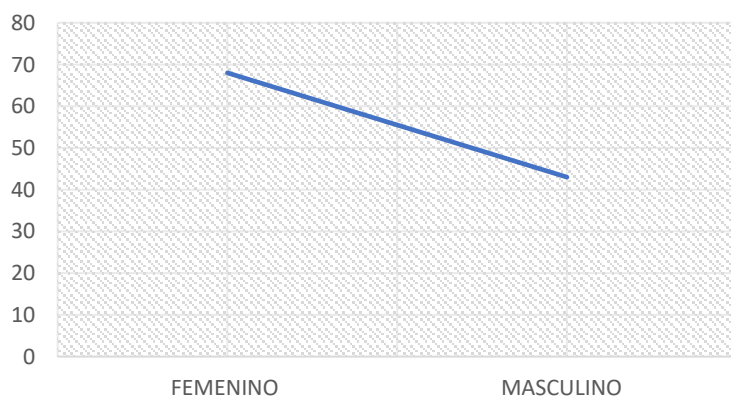
$$n = 110.42$$

Para el procesamiento de la información, se implementó un enfoque cuantitativo, basado en la recopilación de datos por medio de una encuesta en línea, desarrollada en Google Forms. Esta herramienta incluyó preguntas cerradas, lo que ayudó a organizar las respuestas de forma más clara y parecida entre sí, lo que hizo más fácil analizarlo después.

Resultados obtenidos de la encuesta

Figura 1

Género de los encuestados



Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

En el gráfico se observa una mayoría de género femenino de encuestados con un 61% y un 39% masculino.

Tabla 1

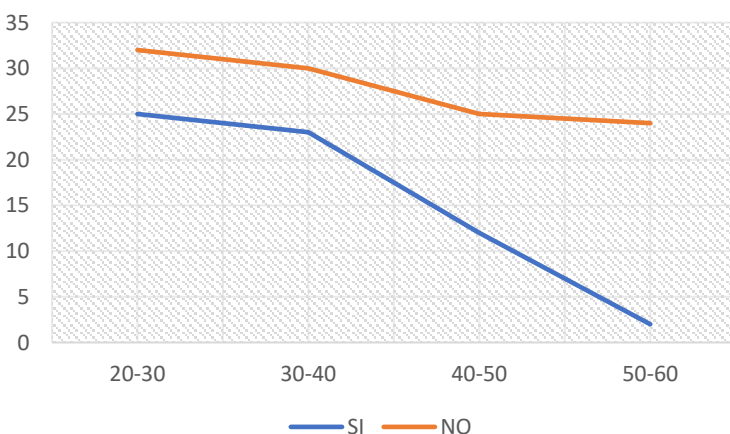
Edad de los contadores de las empresas de la ciudad de Cuenca y su aceptación del uso de la IA en su área de trabajo.

Edad	Si	% Si	No	% No	Total	% Total
20-30	25	22%	7	6%	32	29%
30-40	23	21%	7	6%	30	27%
40-50	12	11%	13	12%	25	23%
50-60	2	2%	22	20%	24	22%
Total	62	56%	49	44%	111	100%

Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Figura 2

Edad de los encuestados y si están dispuestos a usar IA o no



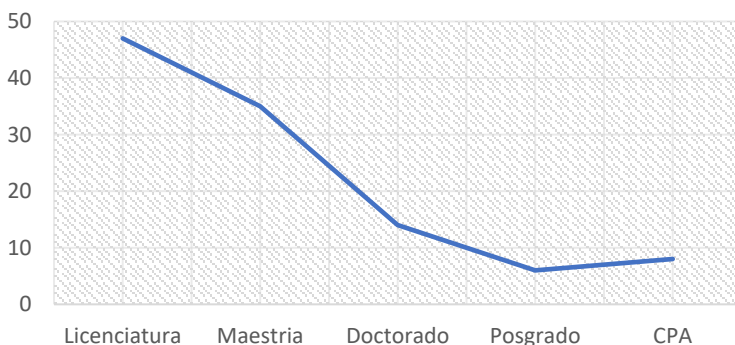
Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Según los datos presentados el mayor porcentaje (43%) de jóvenes profesionales de edades entre los 20 y 40 años están predispuestos a utilizar la IA en sus lugares de trabajo, mientras que los contadores más experimentados de edades entre los 40 a 60 años son reacios a implementar la IA en sus empleos (32%).

El 13% de las generaciones actuales de contadores no acepta el uso de IA en sus labores, y el 12% de los expertos en contabilidad si está de acuerdo.

Figura3

Nivel de educación de los contadores que se realizó la encuesta en Cuenca.

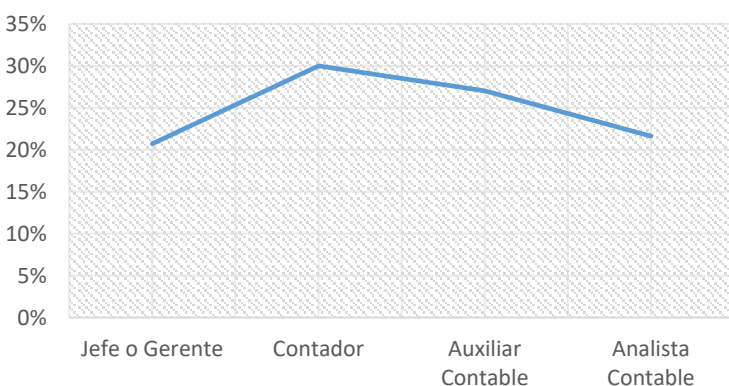


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

De acuerdo con el nivel de educación de los encuestados, la licenciatura representa un porcentaje mayor con un 43%, seguido de maestría 32% y en tercer lugar un doctorado 13%, la minoría se encuentra con estudios como el CPA 7% y posgrado con el 5%.

Figura 4

Cargo que desempeñan los contadores en las empresas de la ciudad de Cuenca.

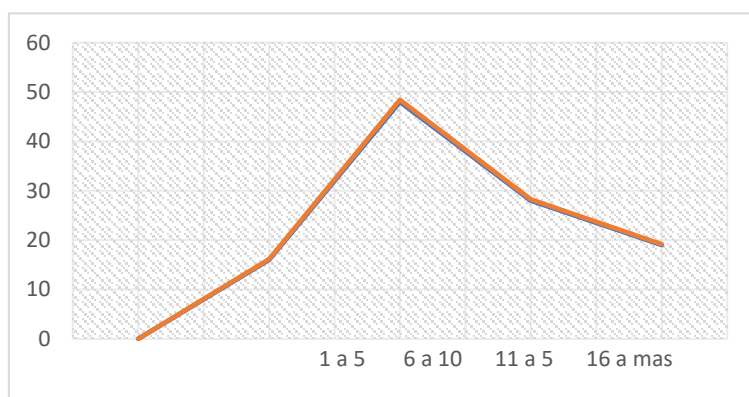


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Conforme a los resultados, el mayor porcentaje de los profesionales laboran como contadores en sus respectivos lugares de trabajo 30%, seguido de auxiliares contables con un 27%, un porcentaje muy similar entre los analistas contables 22% y jefaturas 21%.

Figura 5

Experiencia de los contadores encuestados de la ciudad de Cuenca.

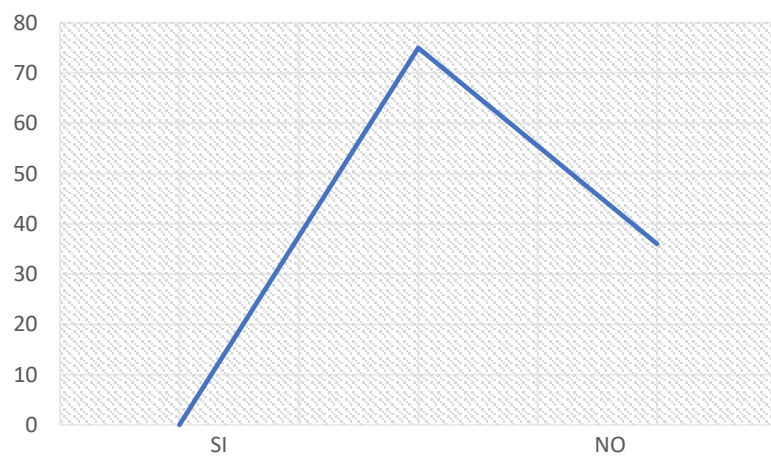


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

De acuerdo el gráfico existe una mayoría de contadores con experiencia de 6 a 10 años (43%), de 11 a 15 (25%), seguido de 16 en adelante (17%) y finalmente los de 1 a 5 (15%).

Figura 6

Uso de herramientas de IA para la mejora en la toma de decisiones.

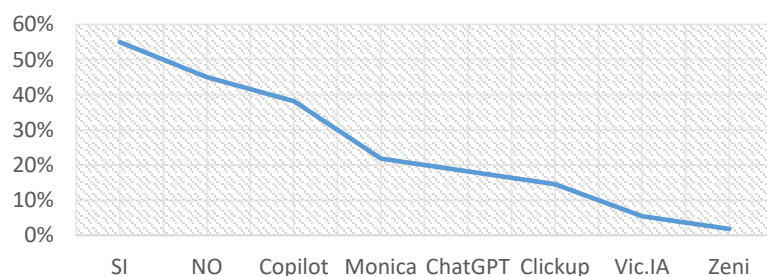


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

De acuerdo con el gráfico la mayoría de los participantes considera que es importante el uso de herramientas de IA para la toma de decisiones con un 68% a favor, mientras que el 32% está conforme con los procedimientos habituales.

Figura 7

Gráfico de las herramientas de IA mayormente usadas en los entornos laborales por parte de los encuestados.

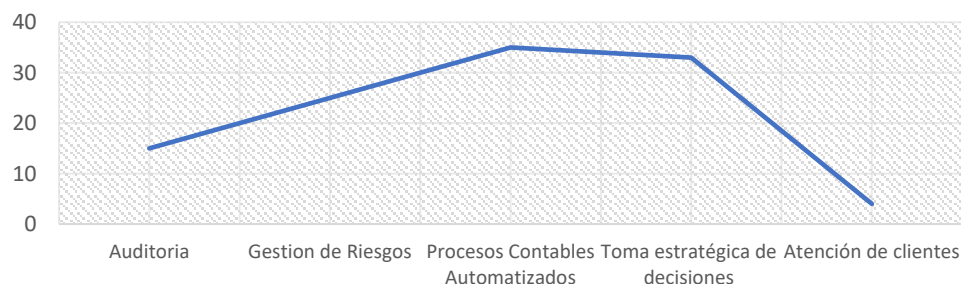


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

En base a las respuestas de esta pregunta resulta que los profesionales de Cuenca demuestran que los instrumentos de IA no se utilizan comúnmente en los espacios de trabajo, dado que el 45% de profesionales no lo usa, mientras que un 55 % si lo implementa, aunque hay que considerar que Copilot, Monica y chatGPT no se consideran como herramientas de IA de contabilidad con 38%, 22%, 18% respectivamente. La diferencia se divide entre los participantes que, si utilizan herramientas de IA para contabilidad con Clickup 15%, Vic.IA 5% y Zeni 12% aunque muy reducido.

Figura 8

Áreas laborales en las que se ha observado una mayor influencia de la IA.

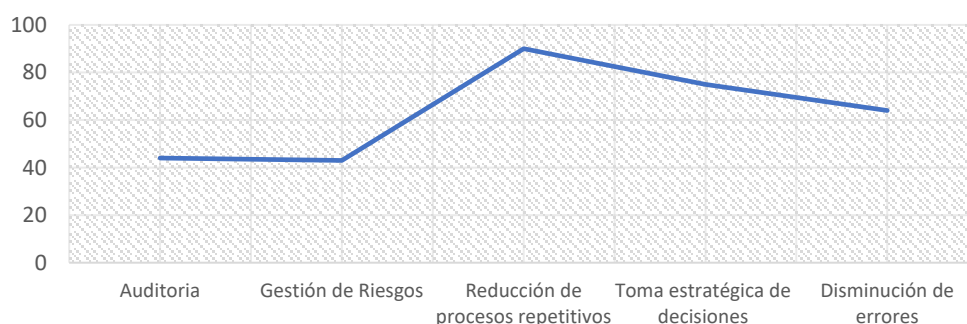


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

En función al gráfico el porcentaje que demuestra que se usa más IA es en las operaciones sistemáticas con un 31%, muy de cerca toma estratégica de decisiones con el 30%, gestión de riesgos 22%, por debajo la auditoría con el 13% y como mínimo la influencia en la auditoría con el 4%.

Figura 9

Apreciación de los contadores en la generación de informes realizados por la IA.

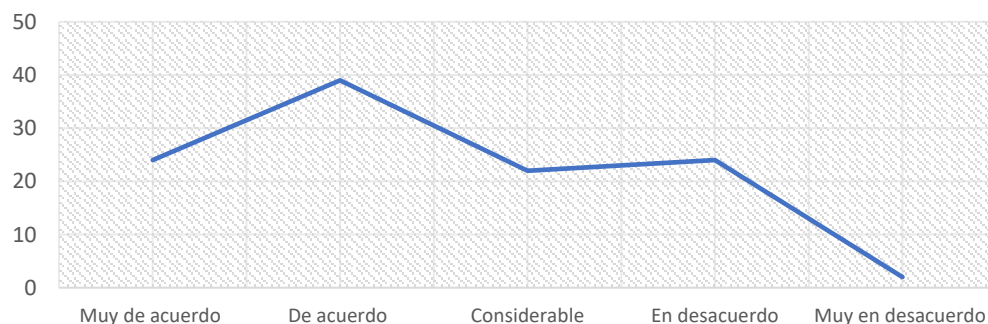


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

De acuerdo con los porcentajes, un positivo 28% considera que la IA reduce los procesos repetitivos, seguido de un 24% que opta por una mejor toma estratégica de decisiones, el 20% estima que reduce los errores, y en un empate con 14% que realiza procesos de auditoría, 14% gestión de riesgos.

Figura 10

Apreciación de los contadores en cuanto a la reducción de procesos al utilizar la IA.

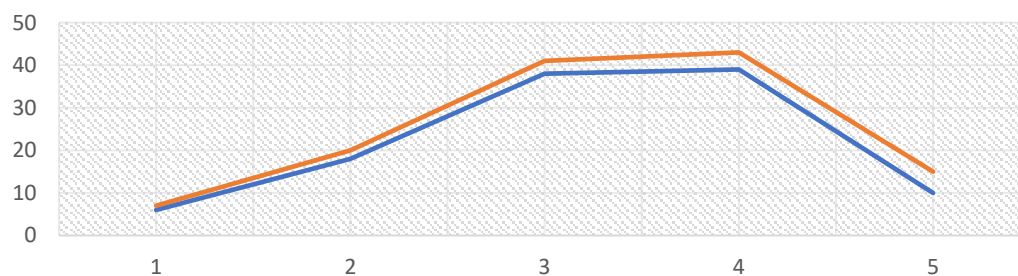


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

La mayor parte de los contadores estima estar de acuerdo con la importancia de la IA en la reducción de procesos repetitivos con el 35%, 21% de muy acuerdo, mientras que el 20% lo mantiene considerable, el 22% en desacuerdo, y finalmente un mínimo 2% está muy en desacuerdo.

Figura 11

Impacto de la IA en los procesos contables de una organización y su mejora en la eficiencia gracias a la IA.

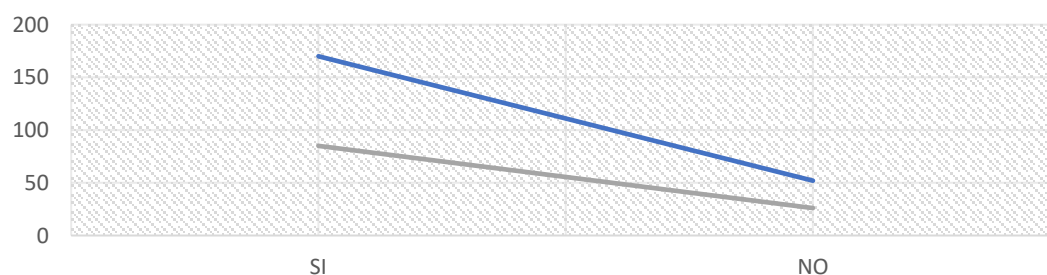


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Considerando que la escala de 5 califica como gran impacto y 1 bajo impacto, se obtiene que, 1 el 6%, 2 el 16%, la mitad 3 con un alto 34%, el 35% en la escala 4 y el 9% en la escala 5 califica que la IA es eficiente para la toma de decisiones.

Figura 12

Reducción de tiempo para toma de decisiones debido a los resultados más precisos por IA.

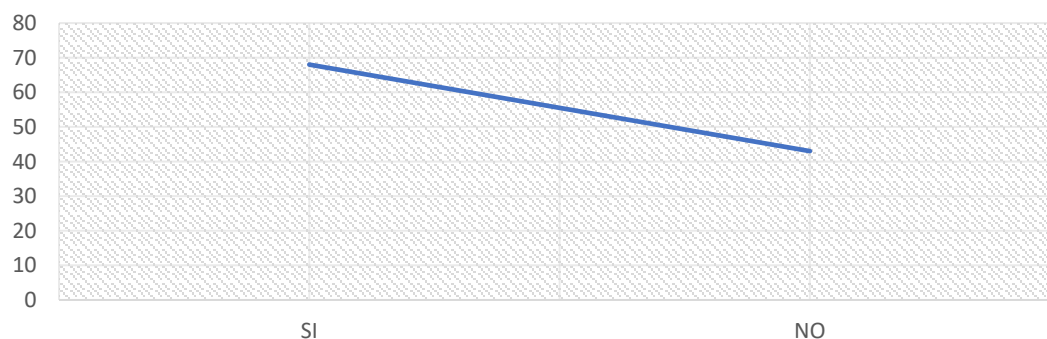


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

El 77% considera que debido a los resultados de IA la toma de decisiones puede ser más rápida y eficiente, y la minoría con un 23% no lo contempla importante.

Figura 13

Uso de herramientas basadas en IA para las decisiones contables.

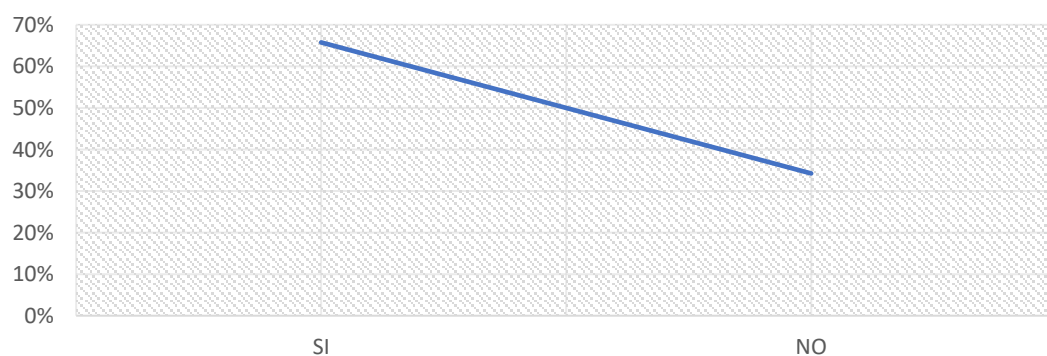


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

El 61% afirma que utiliza Inteligencia Artificial para la toma de decisiones contables, mientras que el 39% no.

Figura 14

Reducción de la dependencia de la experiencia profesional en la toma de decisiones contables debido a la IA.

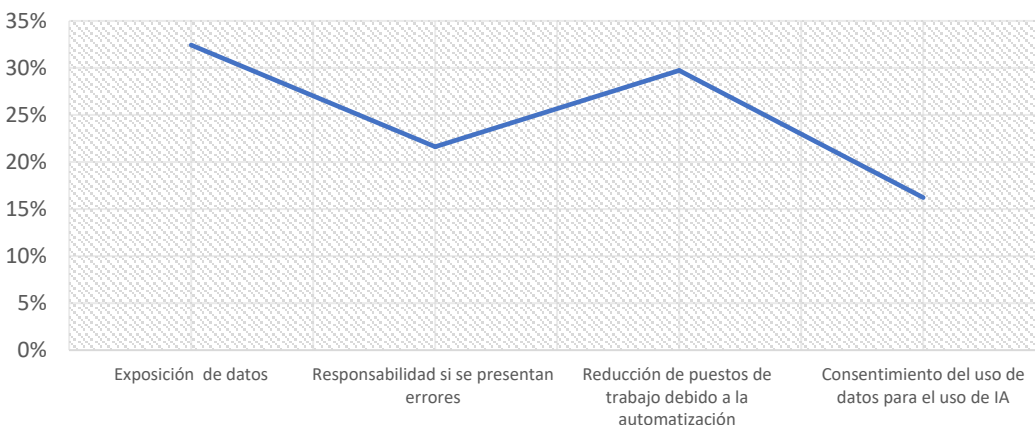


Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

En base al resultado, el 66% admite que debido a la IA se ha reducido la dependencia de la experiencia profesional para la toma de decisiones, y por el contrario el 34% considera que la experiencia profesional aún es importante.

Figura 15

Preocupaciones éticas en el uso de la IA en el campo laboral.



Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

La exposición de datos en cuestión es lo que más preocupa del uso de la IA (32%), seguido de la reducción de puestos de trabajo por la mecanización de los datos (30%), la responsabilidad si se presentan errores con el 22% y consentimiento de uso de datos para IA 16%.

Análisis Estadístico: Correlación Bivariada (Edad vs. Respuesta)

Se utiliza la prueba Chi-Cuadrado de Pearson y el coeficiente V de Cramer para la evaluación de la edad y respuesta.

Según Turney (2022), la prueba de Chi Cuadrado de Pearson es una técnica, estadística utilizada para determinar si existe una diferencia significativa entre los datos observados y los esperados lo que permite evaluar asociaciones entre grupos dentro de una población y de acuerdo con Lohr (2021), una ventaja principal es su aplicación en datos nominales, sin necesidad de que las variables sigan una distribución normal, lo que lo hace útil en investigaciones sociales, educativas y administrativas.

Tabla 2*Incidencia uso de IA según su rango de edad*

Edad	Si	No	Total
20-30	25	7	32
30-40	23	7	30
40-50	12	13	25
50-60	2	22	24
Total	62	49	111

Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores**Formula Chi-Cuadrado de Pearson**

El estadístico χ^2 calcula la discrepancia entre frecuencias observadas (O) y esperadas (E)

bajo independencia:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Donde:

$$E_{ij} = \frac{\text{Total fila } i \times \text{Total columna } j}{\text{Total general}}$$

Grados de libertad (df) = (4 (filas) - 1) (2 (columnas) - 1) = 3 x 1 = 3.

El valor crítico para $\alpha=0.05$ es 7.815

Tabla 3*Cálculo de frecuencias esperadas (E_{ij})*

Edad	Sí	No
20-30	$\frac{32 \times 62}{111} \approx 17.8$	$\frac{32 \times 49}{111} \approx 14.2$
30-40	$\frac{30 \times 62}{111} \approx 16.8$	$\frac{30 \times 49}{111} \approx 13.2$
40-50	$\frac{25 \times 62}{111} \approx 14.0$	$\frac{25 \times 49}{111} \approx 11.0$
50-60	$\frac{24 \times 62}{111} \approx 13.4$	$\frac{24 \times 49}{111} \approx 10.6$

Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Tabla 4*Aplicación fórmula Chi-Cuadrado de Pearson*

Edad	Categoría	Oij	Eij	Oij-Eij	(Oij-Eij) ²	$\frac{(Oij-Eij)^2}{Eij}$
20-30	Sí	25	17.8	7.2	51.84	$\frac{51.84}{17.8} \approx 2.91$
20-30	No	7	14.2	-7.2	51.84	$\frac{51.84}{14.3} \approx 3.65$
30-40	Sí	23	16.8	6.2	38.44	$\frac{38.44}{16.8} \approx 2.29$
30-40	No	7	13.2	-6.2	38.44	$\frac{38.44}{13.2} \approx 2.91$
40-50	Sí	12	14.0	-2.0	4.0	$\frac{4.0}{14.0} \approx 0.29$
40-50	No	13	11.0	2.0	4.0	$\frac{4.0}{11.0} \approx 0.36$
50-60	Sí	2	13.4	-11.4	129.96	$\frac{129.96}{13.4} \approx 9.70$
50-60	No	22	10.6	11.4	129.96	$\frac{129.96}{10.6} \approx 12.26$

Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

$$\chi^2 = 44.97$$

Comparación con el Valor Crítico

Hipótesis nula (H0): "No hay asociación entre la edad y la respuesta (Sí/No)".

Hipótesis alternativa (H1): "Existe una asociación significativa entre ambas variables".

Al comparar el estadístico χ^2 calculado (44.98) con el valor crítico (7.815), se rechaza H0 con un nivel de significancia $\alpha=0.05$ (5% de probabilidad de error tipo I).

Coeficiente V de Cramer

Mide la fuerza de asociación:

$$V = \sqrt{\frac{\chi^2}{n \times \min(\text{filas} - 1, \text{columna} - 1)}}$$

$$V = \sqrt{\frac{44.97}{111 \times 1}} = 0.64$$

0.64 Asociación fuerte (0=sin asociación 1=asociación perfecta) lo que significa que la edad explica una proporción importante de la variación en las respuestas.

Análisis del chi-cuadrado

El análisis de chi-cuadrado ($\chi^2=44.97$, $gl=3$, $p<0.001$) confirma una relación altamente significativa entre la edad y las respuestas "Sí" y "No". Esto indica que la distribución de respuestas no es aleatoria y depende fuertemente del grupo de edad

Rango de 20 a 40 años predomino que sí existe una asociación entre la edad y el uso de IA.

Mayores (a 40 años) predominaron que no existe una asociación entre la edad y el uso de IA.

Este resultado apunta a que la edad es un factor clave en la adopción de la tecnología basada en IA, dentro del ejercicio contable en base a los datos, los grupos de edad entre 20 y 40 años muestran una alta disposición al uso de Inteligencia Artificial, mientras que los grupos mayores de 40 años presentan una mayor resistencia. Esta diferencia evidencia que la brecha generacional podría estar influyendo significativamente en la integración de tecnologías emergentes en la toma de decisiones contables.

Análisis estadístico: Prueba de proporciones

Para Starts Kingdom (2023), la Prueba de proporciones es una herramienta estadística que permite comparar la proporción observada en una muestra con una proporción esperada o teórica, con el fin de determinar si existe una diferencia significativa. Entre sus beneficios más importantes esta su simplicidad, aplicada a variables categóricas y utilidad que permite evaluar percepciones o comportamientos en poblaciones específicas.

Pregunta: ¿Considera que el uso de herramientas de Inteligencia Artificial mejora la precisión en la toma de decisiones contables?

Respuestas: SI=75, NO=36

Total, de encuestados: 111

Tabla 5*Tabla de Frecuencia*

Respuesta	Frecuencia	Proporción (%)
Sí	75	67.6%
No	36	32.4%
Total	111	100%

Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H0): "La proporción de encuestados que cree que la IA mejora la precisión en la toma de decisiones contables es igual o menor al 50%".

Hipótesis alternativa (H1): " La proporción es mayor al 50%".

Proporción observada y esperada

Proporción observada (\hat{p}): $75/111 = 0.676$

Proporción esperada bajo H0 (p_0): 0.50

Debido a que el 67.6% supera considerablemente el 50%, y con ayuda de una calculadora estadística simple (usando z para proporciones), se puede observar que el valor p sería menor al 0.05, por lo tanto:

Se rechaza la hipótesis nula, lo que significa que, si hay evidencia estadística de que la IA mejora la precisión en las decisiones contables, según los encuestados.

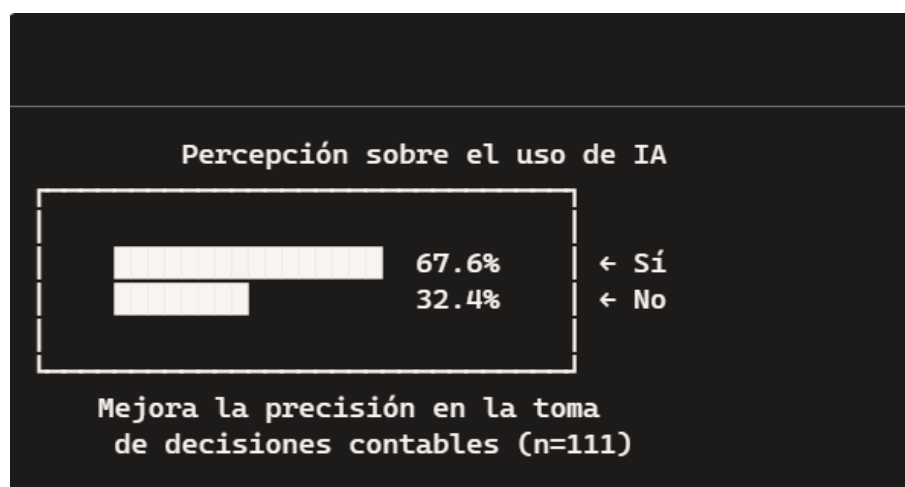
Como resultado se obtiene que el 67.6% de los contadores encuestados considera que el uso de herramientas de Inteligencia Artificial mejora la precisión en sus decisiones contables. Para el análisis se aplicó una prueba de proporciones para comprobar si esta percepción es significativa. Los resultados permiten rechazar la hipótesis nula ($p < 0.05$) lo que indica que una proporción significativa de encuestados percibe un impacto positivo de la IA en la consistencia de las decisiones contables.

Según IBM Corp. (2021), IBM SPSS Statistics es un software estadístico robusto que ofrece una interfaz intuitiva y eficientes herramientas analíticas, lo que posibilita la transformación de grandes volúmenes de datos en información procesable para la toma de decisiones. Esta herramienta ejecuta análisis que van desde descripciones básicas hasta análisis de predicción complejos, convirtiéndola en un recurso indispensable en la investigación académica y en aplicaciones profesionales – empresariales.

Para demostrar que los resultados obtenidos son confiables se procedió a utilizar la prueba binomial utilizando el software SPSS. Los datos incluyeron 111 respuestas a la siguiente pregunta, ¿Considera que el uso de herramientas de IA mejora la precisión en la toma de decisiones contables?, en la cual 75 respuestas fueron afirmativas y 36 no lo fueron. Se fijó como hipótesis nula (H_0) que la proporción de respuesta afirmativas es igual o menos al 50% y como hipótesis alternativa (H_1) que la proporción es mayor. Mediante la prueba binomial SPSS se evidenció la proporción observada 67.6% frente a la proporción esperada (0.5).

Figura 16

Gráfico de barras – percepción del impacto de la IA en decisiones contables



Fuente: Encuesta en línea. **Elaborado por:** Los Autores

Discusión

Los resultados, obtenidos demuestran que la IA transformado la contabilidad desde automatización de tareas repetitivas, reducción de errores, disminución de tiempo de análisis de datos, incremento en la eficiencia y exactitud en procesos, posibilitando la obtención de datos entiendo real lo que posibilitando análisis más detallados llevando el papel de los contadores hacia nuevos desafíos

Hallazgos coincidentes con (Rivadeneira Vargas, 2024) quien argumenta que la contabilidad 5.0 se caracteriza por su enfoque en la automatización de procesos además de recalcar en los beneficios de la IA y hacer evidente el desafío del porvenir para los contadores y el cómo seguir siendo relevantes en esta nueva era.

Resultados, fruto de la investigación mostraron que, existe una relación entre la edad y el uso de la IA, siendo este un factor a tomar en consideración, ya que, se aprecia un incremento en su uso, mientras menor es la edad del usuario, a diferencia del caso contrario, que muestra un decremento en su uso, al ser mayor la edad que se posee.

Como menciona (Corrales Montalvo, Payares Osorio , & Flórez Alarcón , 2024) existen desafíos cruciales que abordar, mencionando también, de tener una adopción responsable, se abanzara hacia un futuro financiero más preciso eficiente y seguro.

El uso de IA en la automatización de tareas, permite depejar tiempo, y usarse en el análisis financiero facilitando la toma de decisiones ya que la IA es capaz de aprender patrones disminuyendo la probabilidad de equivocaciones, permitiendo el enfoque en la interpretación de datos, coincidente con lo expuesto por (Corrales Montalvo, Payares Osorio , & Flórez Alarcón , 2024).

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo de la investigación, en la cual, busca analizar la incidencia de la IA en la toma de decisiones, se obtuvo que en la mayoría de encuestados hasta los 40 años tiene un impacto positivo en el uso de IA, mientras que los contadores veteranos a partir de los 40 años tienen una baja aceptación sobre la aplicación de esta herramienta en su rol de contadores

Al estudiar, la implementación de la IA en el área contable es altamente beneficiosa, no únicamente en la incidencia en la toma de decisiones si no al generar un impacto positivo en la optimización de procesos repetitivos, reducción de errores, optimización y eficiencia de los reportes financieros, según las respuestas emitidas por los profesionales de Cuenca.

Los resultados de la encuesta revelan, que el 43% de los encuestados entre los 20 y 40 años, muestran una mayor tendencia al uso de IA en la toma de decisiones, optimizando procesos contables, dicho grupo, tiene una mayor afinidad con la tecnología y adopta de mejor manera las herramientas automatizadas.

La investigación confirma, que la IA tiene un importante impacto en la contabilidad, específicamente en la eficiencia del análisis de la información y la reducción de procesos repetitivos. Su aplicación se ha convertido en una necesidad para los profesionales, que están en busca de optimizar su trabajo y mantener su relevancia en la toma de decisiones empresariales. Esto mediante herramientas informáticas, técnicas de análisis y para la mejora de la toma de decisiones. Conforme la tecnología siga evolucionando, es esencial que los contadores adopten estas herramientas, permitiendo ser competitivos en un mercado tan cambiante.

Recomendaciones

A través de un análisis de las respuestas obtenidas, se pudo observar que la IA influye en procesos contables aportando calidad y agilidad en la toma de decisiones en las organizaciones.

Identificando, como la integración tecnología con el área contable brinda ayuda concreta en la reducción de errores, automatización de tareas, detección de fraude etc.

La importancia de desarrollar habilidades adicionales como el análisis de datos y gestión de cambio, aumenta la capacidad de los contadores en el uso eficaz de la IA, es pertinente para continuar siendo relevantes y competitivos en el mundo laboral.

Es fundamental asegurar la transparencia de la información, protegiendo la privacidad y confidencialidad de datos financieros y personales mediante licencias legales. De este modo se puede optimizar notablemente la eficiencia, precisión y calidad de la toma de decisiones en los contadores.

Referencias

- Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2019). Artificial Intelligence: The Ambiguous Labor Market Impact of Automating Prediction. *Perspectivas Economicas*, 33, 31-50. Obtenido de <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.33.2.31>
- Almufadda, G., & Ahmed Almezeini, N. (2022). Artificial Intelligence Applications in the Auditing Profession: A Literature Review. *Journal of Emerging Technologies in Accountinf*, 19, 29-42. doi:<https://doi.org/10.2308/JETA-2020-083>
- Corrales Montalvo , I., Payares Osorio , G. A., & Florez Alarcon, N. A. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad: ¿un desafío emergente o una solución. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1f87caac-6ea4-4faa-bab9-4c4d42d291c5/content>
- Corrales Montalvo, I., Payares Osorio , G., & Flórez Alarcón , N. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad: ¿un desafío emergente o una solución innovadora para el futuro

- contable? *Universidad Cooperativa de Colombia*, 12-12. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12494/57898>
- Damerji, H., & Salimi, A. (2021). Mediating effect of use perceptions on technology readiness and adoption of artificial intelligence in accounting. *Accounting Education*, 30, 107-130. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09639284.2021.1872035>
- Gallent Torres, C., Zapata González, A., & Ortego Hernando, J. (2023). El impacto de la inteligencia artificial generativa en educación superior: una mirada desde la ética y la integridad académica. *RELIEVE - Revista Electrónica De Investigación Y Evaluación Educativa*, 2, 29. doi:<https://doi.org/10.30827/relieve.v29i2.29134>
- Han, H., Shiwakoti, R., Jarvis, R., Mordi, C., & Botchie, D. (2023). Accounting and auditing with blockchain technology and artificial Intelligence: A literature review. *Internal Journal of Accounting Information System*(48). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1467089522000501>
- Holems, A., & Douglass, A. (2022). Artificial Intelligence: Reshaping the Accounting Profession and the Disruption to Accounting Education. *Journal of Emerging Tachnologies in Accounting*, 53-68. Obtenido de <https://publications.aaahq.org/jeta/article-abstract/19/1/53/157/Artificial-Intelligence-Reshaping-the-Accounting?redirectedFrom=fulltext>
- Huaman-Ñope, A., Serrato-Cherres, A., Ramos- Cavero, M., & Cordova-Buiza, F. (2023). Reputational risk and stock price: a corporate management analysis. *Managerial Finance*, 49, 1113-1130. doi:<https://doi.org/10.1108/MF-11-2021-0559>

- Jackson, D., & Allen, C. (2024). Enablers, barriers and strategies for adopting new technology in accounting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 52, 10666. doi:<https://doi.org/10.1016/j.accinf.2023.100666>
- Kingdom, S. (2023). *Statistics Kingdom*. Obtenido de Statistics Kingdom: https://www.statskingdom.com/doc_proportion_test.html
- Kokona, J., Gilleran, R., Blanchette, S., & Stoddard, D. (2021). Accountant as Digital Innovator: Roles and Competencies in the Age of Automation. *Accounting Horizons*, 35, 153-184. doi:<https://doi.org/10.2308/HORIZONS-19-145>
- Kommunuri, J. (2022). Artificial intelligence and the changing landscape of accounting: a viewpoint. *Pacific Accounting Review*, 34, 585-594. doi:<https://doi.org/10.1108/PAR-06-2021-0107>
- Leitner- Hanetseder, S., Lehner, O., Eisl, C., & Forstenlechner, C. (2021). A profession in transition: actors, tasks and roles in AI-based accounting. *Journal of Applied Accounting Research*, 539-556. doi:<https://doi.org/10.1108/JAAR-10-2020-0201>
- Mayuri, E., Cervantes, G., & Isabel, A. (2023). Social Responsibility Actions in Financial Institutions: A Systematic Review. *European Conference on Management Leadership and Governance*, 19, 269-277. Obtenido de <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ecmlg/article/view/1882>
- Mengyu Xu, D. Z. (3 de Septiembre de 2019). *Oxford Academic*. Obtenido de Oxford Academic: <https://academic.oup.com/biomet/article-abstract/106/3/716/5476362?redirectedFrom=fulltext>

- Munoko, I., Helen, L., & Vasarhelyi, M. (2020). The Ethical Implications of Using Artificial Intelligence in Auditing. *Journal of Business Ethics*, 167, 209-234. doi:<https://doi.org/10.1007/s10551-019-04407-1>
- Norzelan, N. A., Mohamed, I. S., & Mohamad, M. (2023). Technology acceptance of artificial intelligence (AI) among heads of finance and accounting units in the shared service industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 198. doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123022>
- Peralta Siguenza, A. (2024). El impacto de la digitalización en la auditoría contable. *Ciencia ILatina*, 7(2). doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14347
- Ravelo Trujillo, S. (2024). EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA. *Universidad pública en San Cristóbal de La Laguna, España*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/38626/El%20impacto%20de%20la%20inteligencia%20artificial%20en%20la%20contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivadeneira Vargas, D. (2024). IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD 5.0. *UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/18435/1/UA-CYA-EXC-003-2024.pdf>
- Salazar, C., Aguilar, F., Zegarra, M., & Cordova, F. (2022). Financing in the alternative securities market: Economic and financial impact on SMEs. *Investment Management and Financial Innovatio*, 19, 1-13. Obtenido de <https://cris.continental.edu.pe/es/publications/financing-in-the-alternative-securities-market-economic-and-finan>
- Sorbara, A. (2023). Artificial Intelligence and learning. *Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore*. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3746>

- Turney, S. (23 de May de 2022). *Scribbr*. Obtenido de Scribbr:
<https://www.scribbr.com/statistics/chi-square-tests/>
- Villamizar , G., & Donoso, R. (2013). Definiciones y teorías sobre inteligencia. Revisión histórica. *Psicogente*, 30. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.16.30.1927>
- Zapata Cortés, J. (2020). Inteligencia artificial para la. *Revista Perspectiva*, 7(2-1). doi:doi:
<https://doi.org/10.16967/23898186.663>
- Zhao, J., & Wang, X. (2023). Unleashing efficiency and insights: Exploring the potential applications and challenges of ChatGPT in accounting. *The journal of Corporate Accounting & finance*. Obtenido de
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jcaf.22663>