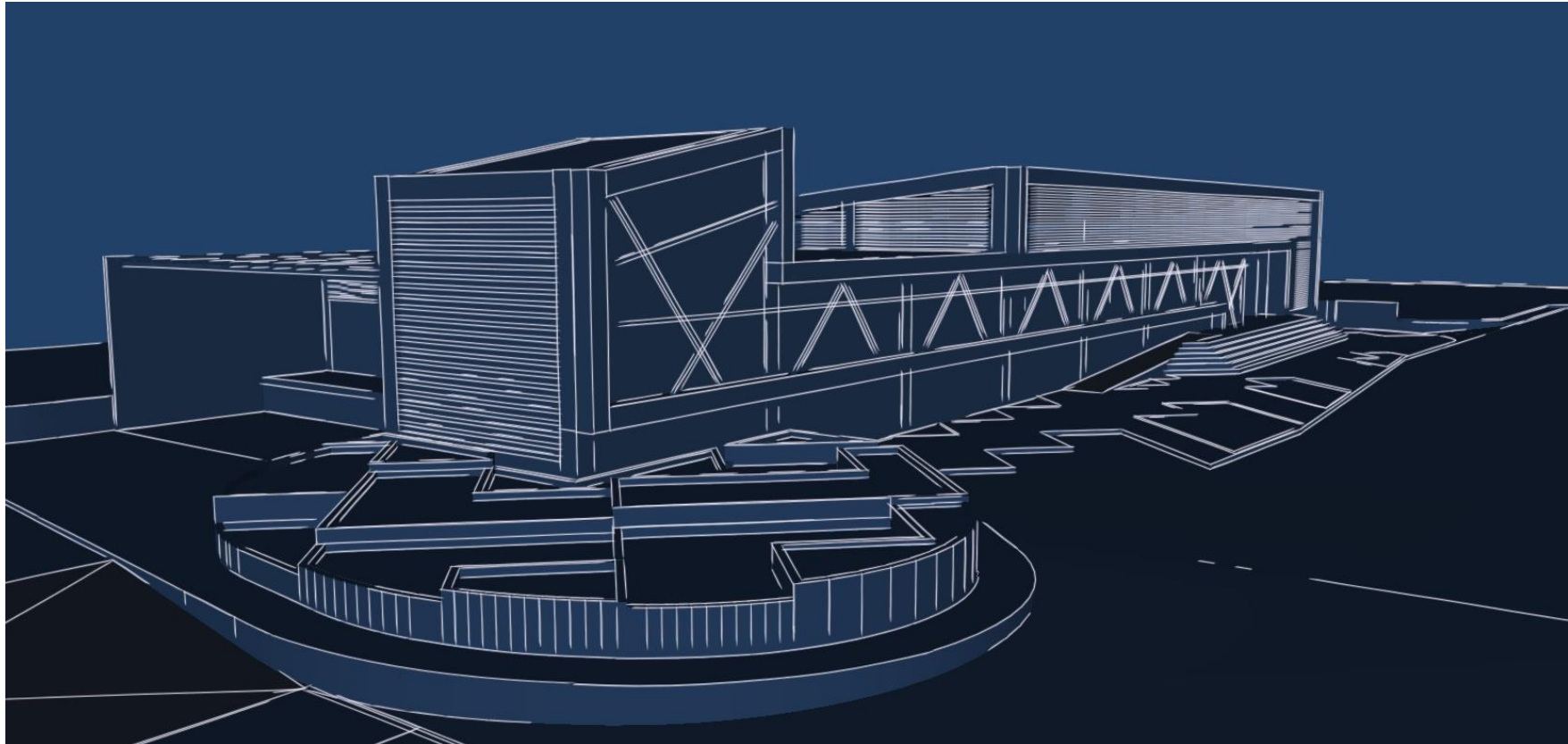


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA Y DISEÑO.

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.



ANTEPROYECTO DE DISEÑO PARA LA IMPLANTACIÓN Y ELABORACIÓN DEL MERCADO PARROQUIAL DE EL VALLE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y RECURSOS RENOVABLES.

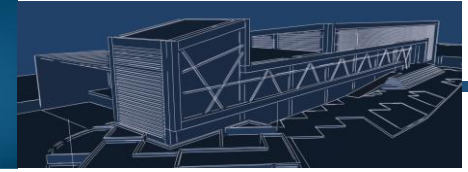
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO.

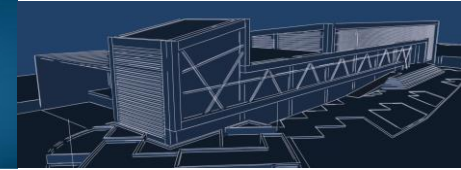
AUTOR: Edwin Paolo Ochoa Orellana.

DIRECTOR: Arq. Julio César Pintado Farfán.

CUENCA – ECUADOR

2015.



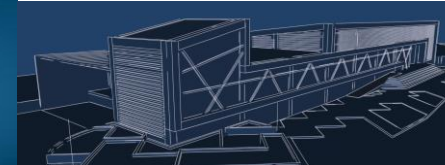


DECLARACIÓN.

Yo, **Edwin Paolo Ochoa Orellana**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Cuenca, diciembre del 2015.

Edwin Paolo Ochoa Orellana.

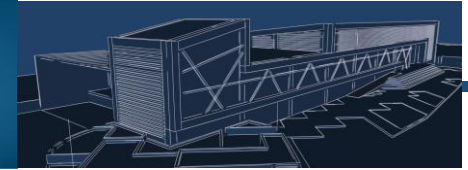


CERTIFICACIÓN.

Certifico que el siguiente trabajo fue realizado por **Edwin Paolo Ochoa Orellana**, bajo mi supervisión.

Arq. Julio Pintado F.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.



DEDICATORIA.

A Dios, por regalarme la vida y llenarme de salud, por la sabiduría para poder sobrellevar los momentos difíciles.

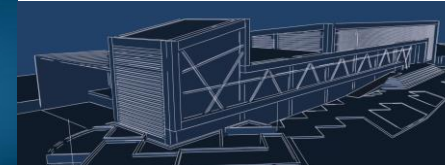
A mis padres: Jaime y Zoila, por ser el pilar de mi vida, por formarme con principios, por enseñarme a luchar hasta cumplir mis metas y por su infinita confianza depositada en mí.

A mi hermana: Keisha, por siempre creer en mí, por su paciencia y por ser mi apoyo incondicional.

A toda mi familia y amigos, por compartir conmigo buenos y malos momentos, por el inmenso cariño y tenerme presente a pesar de la distancia.

A mi director de tesis: Arq. Julio Pintado, por brindarme sus conocimientos, su gran apoyo, su amistad y todo el tiempo invertido en este trabajo.

A la Universidad Católica de Cuenca, en especial a la facultad de arquitectura que me abrió sus puertas para adquirir los conocimientos necesarios para realizarme como una persona profesional.



AGRADECIMIENTO.

A Dios y la Virgen Dolorosa, que son la fuerza que guían mi camino

A mi Madre: Zoila Orellana, gracias por todos sus sacrificios que hizo por sus hijos, por enseñarnos el valor de la vida con su ejemplo, por su paciencia y bondad.

A mi Padre: Jaime Ochoa, gracias por el invaluable sacrificio para darnos la educación, por enseñarnos el respeto y la honestidad para con los demás, por enseñarnos que la mejor herencia es la educación, por inculcarnos la humildad como el valor más importante para el desarrollo personal.

A mi abuela: Zoila Flores, en su memoria, gracias por su cariño y el apoyo incondicional durante el transcurso de mi vida estudiantil.

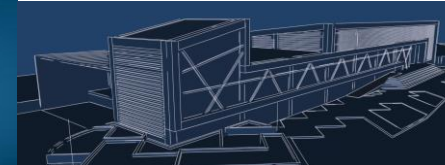
A mi hermana: Keisha Ochoa, gracias por existir y ser alegría en mi vida, por reír y llorar a mi lado, por contar con su apoyo incondicional, por enseñarme a ser mejor cada día.

A todos mis amigos y amigas, por compartir conmigo momentos memorables, por enseñarme el significado de la amistad, porque a pesar de la distancia siempre me apoyaron en conseguir mis metas.

A mis profesores. A todos los profesores gracias por su paciencia durante mis años de estudio, por compartir todos sus buenos conocimientos. En especial, agradezco al Arq. Julio Pintado, por sus consejos; recomendaciones que me ayudaron a culminar este trabajo de investigación.

A la Universidad Católica de Cuenca, a la Unidad académica de Ingeniería Civil, Arquitectura y Diseño, en especial a la facultad de Arquitectura, por brindarme los conocimientos que han sido parte esencial en mi desarrollo académico.

Al GAD Parroquial del Valle, a todo el personal que labora por el bienestar y el desarrollo de la parroquia, por la oportunidad de colaborar en sus proyectos y poder servir a la comunidad.



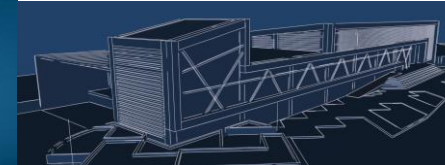
ÍNDICE DE CONTENIDOS.

Declaración.....III
 Certificación.....IV
 Dedicatoria.....V
 Agradecimientos.....VI
 Índice.....VII
 Lista de fotografías.....X
 Lista de imágenes.....X
 Lista de cuadros.....XI
 Lista de gráficos.....XII
 Lista de diagramas.....XII
 Lista de anexos.....XII
 Resumen.....XII
 Abstract.....XIV
 Introducción.....XV
 Objetivos.....XVI
 Metodología.....XVII

CAPITULO 1.

MARCO TEÓRICO.

1. ASPECTOS PRELIMINARES.....3
 1.1 Antecedentes.....3
 1.2 Reseña histórica.....3
 1.3 Planteamiento del problema.....3
 1.4 Justificación del tema.....4
 1.5 Objetivos del proyecto.....5
 1.5.1 Objetivo general.....5
 1.5.2 Objetivos específicos.....5
2. INFORMACIÓN Y DIAGNOSTICO.....7
 2.1 Características del sector.....7
 2.1.1 Ubicación.....7
 2.1.2 Delimitación.....7
 2.1.3 Características físico espaciales del sector.....7
 2.1.3.1 Clima.....8
 2.1.3.2 Vegetación.....9
 2.1.4 Infraestructura vial.....9
 2.1.4.1 Accesibilidad al sector.....9
 2.1.4.2 Capas de rodadura.....10
 2.1.4.3 Sección vial.....10
 2.1.5 Infraestructura de servicios.....12
 2.2 Características del terreno.....12
 2.2.1 Topografía del terreno.....12
 2.2.2 Ubicación.....13
 2.2.3 Delimitación.....13
 2.2.4 Accesibilidad al sitio.....13
 2.2.5 Ocupación actual.....14
 2.2.6 Propietario actual del terreno.....14
 2.3 Estado actual del mercado parroquial.....14



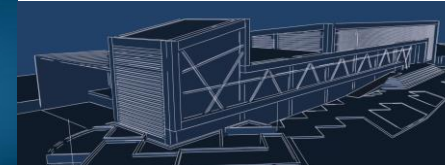
3. DEFINICIÓN Y CONCEPTO	18
3.1 Definición.....	19
3.2 Concepto.....	19
4. CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS	20
4.1 Mercado municipal.....	21
4.1.1 Mercados formales.....	21
4.1.2 Mercados informales.....	21
4.1.3 Desbordamientos.....	22
4.1.4 Mercado móvil.....	22
4.2 Mercado por influencia de población.....	22
4.2.1 Mercado metropolitano.....	22
4.2.2 Mercado sectorial.....	22
5. NORMAS Y CRITERIOS DE DISEÑO	23
5.1 Sección segunda.....	24
5.2 Galerías de edificios comerciales.....	26
5.3 Accesibilidad de las personas al medio físico.....	30
5.4 Accesibilidad de las personas con discapacidad o movilidad reducida al medio físico.....	30
5.5 Elementos de diseño de mercados.....	32

CAPITULO 2.

INVESTIGACIÓN Y PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.

1. DETERMINACIÓN DE NECESIDADES	37
1.1 Estudio y análisis de campo.....	38
1.2 Programación arquitectónica.....	44
1.2.1 Zona de expendio de productos.....	44
1.2.2 Zona de administracion.....	46
1.2.3 Zona de áreas complementarias.....	46
1.2.4 Zona de exteriores.....	47

1.3 Determinación de locales.....	47
1.4 Análisis de los espacios.....	49
1.5 Determinación de áreas mínimas.....	49
1.5.1 Zona de administracion.....	49
1.5.2 Zona de ventas.....	49
1.5.3 Zona de servicios complementarios.....	49
1.6 Soleamiento y ventilación.....	59
2. ORGANIGRAMAS FUNCIONALES	60
2.1 Organigrama sectorial.....	61
2.2 Organigrama funcional.....	61
2.3 Organigrama general de relación de espacios.....	62
3. ANÁLISIS DE CONTEXTOS	63
3.1 Contexto natural.....	65
3.2 Contexto urbano.....	65
4. SOSTENIBILIDAD	67
4.1 Conceptualizacion.....	68
4.2 Criterios de sostenibilidad.....	68
4.3 Desarrollo sostenible.....	68
4.4 Proyectos similares con aplicación de sostenibilidad y criterios destacados.....	68
5. RECURSOS RENOVABLES	70
5.1 Conceptualizacion.....	71
5.2 Sistemas renovables.....	71
5.2.1 Energía solar.....	71
5.2.2 Energía eólica.....	72
5.2.3 Energía hidráulica.....	72
5.2.4 Energía de la biomasa.....	72
5.3 Proyectos similares con la aplicación de recursos renovables y criterios destacados.....	72



6. ANÁLISIS DE CASOS REFERENTES.....74
 6.1 Mercado 3 de Noviembre.....75
 6.2 Mercado 27 de Febrero.....76
 6.3 Mercat Encants.....78
 6.4 Coclusión.....80

CAPITULO 3.

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.

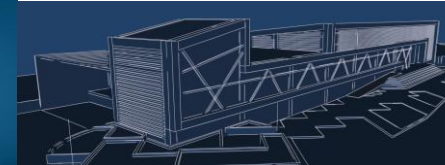
1. ANTECEDENTES.....83
 1.1 Localización del terreno.....84
 1.2 Análisis de tramos.....85
 1.2.1 Tramo 1.....85
 1.2.2 Tramo 2.....86
 1.2.3 Tramo 3.....87
 1.3 Diagrama general de relación de espacios.....88
 1.4 Zonificaion.....88
 1.4.1 Zonificación general.....88
 1.4.2 Zonificación por áreas.....88

2. MEMORIA DESCRIPTIVA.....90
 2.1 Funcionalidad.....91
 2.2 Formalidad.....92
 2.3 Tecnología.....93

3. ANTEPROYECTO DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL MERCADO PARROQUIAL.....96
 3.1 Localización.....98
 3.2 Emplazamiento.....99
 3.3 Plantas de distribucion.....100
 3.4 Plantas amobladas.....101
 3.5 Elevaciones.....102

3.6 Cortes.....103
 3.7 Detalles de puestos modelo.....104
 3.8 Detalles de puestos modelo.....105
 3.9 Detalles de muro y losa.....106
 3.10 Detalles jardineras.....107
 3.11 Perspectivas externas.....108
 3.12 Perspectivas internas.....109

RESULTADOS.....110
 CONCLUSIONES.....111
 RECOMENDACIONES.....112
 BIBLIOGRAFÍA.....113
 ANEXOS.....114



LISTA DE FOTOGRAFÍAS.

Foto 1. Iglesia de la parroquia El Valle.....5

Foto 2. Entrada a “El Valle”8

Foto 3. “Ecoparque”8

Foto 4. Vía a Santa Ana (Norte-Sur).....10

Foto 5. Vía al Despacho.....10

Foto 6. Vía a la Victoria.....11

Foto 7. Estacionamiento de buses.....13

Foto 8. Puestos situados en la vía.....15

Foto 9. Venta ambulatoria.....15

Foto 10. Mercado 9 de Octubre.....19

Foto 11. Tienda comercial.....42

Foto 12. Tienda abarrotes.....42

Foto 13. Hortalizas y legumbres.....43

Foto 14. Local de venta de comidas.....43

Foto 15. Vehículo ambulante venta de plantas.....44

Foto 16. Puesto ambulante venta de jugos.....44

Foto 17. Ingreso principal mercado 3 de Noviembre.....75

Foto 18. Ingreso mercado 27 de Febrero.....77

Foto 19. Puestos de comercio interior del Mercado 27 de Febrero.....77

Foto 20. Puestos fachada lateral del Mercado 27 de Febrero.....78

Foto 21. Edificación existente.....93

Foto 22. Edificación existente en parque.....93

LISTA DE IMÁGENES.

Imagen 1. Ubicación del asentamiento.....7

Imagen 2. Delimitación de la parroquia El Valle.....7

Imagen 3. Vías de acceso.....9

Imagen 4. Sección vial (Vía Santa Ana-Despacho).....11

Imagen 5. Sección vial (Vía a la Victoria).....11

Imagen 6. Topografía del terreno del anteproyecto.....12

Imagen 7. Ubicación del terreno.....13

Imagen 8. Delimitación del terreno.....16

Imagen 9. Accesibilidad al terreno.....17

Imagen 10. Mercado formal.....21

Imagen 11. Mercado Informal.....21

Imagen 12. Espacio necesario con equipaje en mano.....27

Imagen 13. Cubierta.....27

Imagen 14. Estantería.....28

Imagen 15. Pescadería.....28

Imagen 16. Carnicería.....29

Imagen 17. Frutería.....29

Imagen 18. Baño de discapacitados.....32

Imagen 19. Soleamiento y vientos.....59

Imagen 20. Contexto del terreno.....65

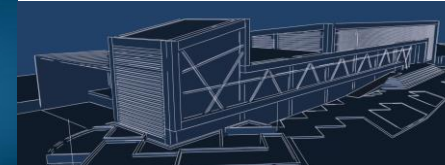
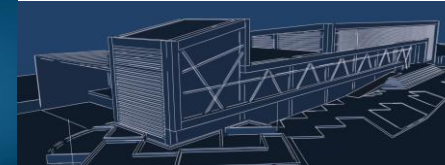


Imagen 21. Panel solar térmico.....	71
Imagen 22. Panel fotovoltaico.....	71
Imagen 23. Turbinas eólicas.....	72
Imagen 24. Represa hidráulica.....	72
Imagen 25. Planta baja mercado 3 de Noviembre.....	75
Imagen 26. Planta alta mercado 3 de Noviembre.....	76
Imagen 27. Cubierta de Mercat Encants.....	78
Imagen 28. Interior del Mercat Encants.....	79
Imagen 29. Exterior del Mercat Encants.....	79
Imagen 30. Ubicación del terreno.....	84
Imagen 31. Tramos de análisis.....	84
Imagen 32. Zonificación general-sótano.....	89
Imagen 33. Zonificación general-planta baja.....	89
Imagen 34. Zonificación por áreas-sótano.....	89
Imagen 35. Zonificación por área-planta baja.....	89
Imagen 36. Condición del terreno.....	91
Imagen 37. Circulaciones internas y externas.....	91
Imagen 38. Jardines externos.....	92
Imagen 39. Formas geométricas del complejo.....	92
Imagen 40. Formas geométricas fachada-plaza.....	92
Imagen 41. Casilleros.....	96
Imagen 42. Paneles fotovoltaicos.....	95

Imagen 43. Anteproyecto del mercado parroquial de El Valle.....	97
---	----

LISTA DE CUADROS.

Cuadro 1. Reseña histórica.....	3
Cuadro 2. Cobertura de vegetación.....	9
Cuadro 3. Servicios básicos.....	11
Cuadro 4. Cuadro de necesidades.....	45
Cuadro 5. Proyección de la población.....	48
Cuadro 6. Índice de consumo de población.....	48
Cuadro 7. Cantidad de puestos actuales.....	49
Cuadro 8. Nuevo número de puestos en base al índice de consumo.....	50
Cuadro 9. Cuadro de áreas.....	50
Cuadro 10. Área de oficina.....	51
Cuadro 11. Área de secretaria.....	52
Cuadro 12. Áreas de espera.....	52
Cuadro 13. Área de baño.....	53
Cuadro 14. Puesto de carnes.....	53
Cuadro 15. Puesto de mariscos.....	54
Cuadro 16. Puesto de abastos.....	54
Cuadro 17. Puesto de carnes.....	55
Cuadro 18. Puesto de comidas.....	55
Cuadro 19. Baños hombres.....	56
Cuadro 20. Baño mujeres.....	56



Cuadro 21. Cuarto de bodegas/maquinas.....	57
Cuadro 22. Estacionamiento.....	57
Cuadro 23. Área de carga y descarga.....	58
Cuadro 24. Depósito de basura.....	58
Cuadro 25. Análisis de contexto natural.....	64
Cuadro 26. Análisis de contexto urbano.....	66
Cuadro 27. Proyectos similares sostenibles.....	69
Cuadro 28. Proyectos similares recursos renovables.....	73
Cuadro 29. Similitudes de mercados.....	81
Cuadro 30. Tramo análisis 1.....	85
Cuadro 31. Tramo análisis 2.....	85
Cuadro 32. Tramo de análisis 3.....	87

LISTA DE GRÁFICOS.

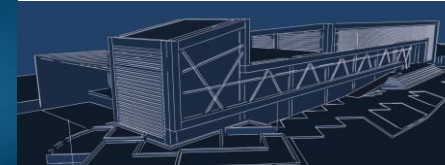
Gráfico 1. Porcentaje día que realiza sus compras.....	38
Gráfico 2. Porcentaje lugar de compras.....	38
Gráfico 3. Porcentaje horario de compras.....	39
Gráfico 4. Porcentaje medio de transporte.....	39
Gráfico 5. Porcentaje productos adquiridos.....	40
Gráfico 6. Porcentaje necesidad del equipamiento.....	40
Gráfico 7. Porcentaje sector de la parroquia.....	41
Gráfico 8. Servicios adicionales.....	41

LISTA DE ORGANIGRAMAS.

Organigrama 1. Organigrama sectorial.....	61
Organigrama 2. Organigrama de funcionamiento.....	61
Organigrama 3. Organigrama de interrelación.....	62
Organigrama 4. Organigrama general de relación de espacios.....	88

LISTA DE ANEXOS.

Anexo A: Encuestas a usuarios.....	114
Anexo B: Encuesta a comerciantes.....	116
Anexo C: Tablas análisis de tramos.....	118
Tramo 1.....	119
Tramo 1.....	120
Tramo 2.....	121
Tramo 2.....	122
Tramo 3.....	123
Anexo D: Aceptación del anteproyecto.....	124
Anexo E: Presupuesto aproximado referencial.....	126



RESUMEN.

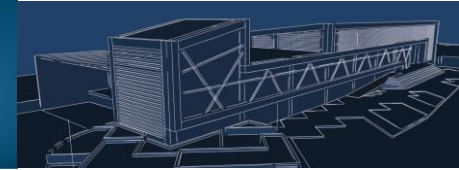
El presente trabajo de investigación “Anteproyecto de Diseño para la implantación y elaboración del Mercado Parroquial de El Valle mediante la aplicación de criterios de Sostenibilidad y Recursos Renovables”, nace de la petición del GAD parroquial como de la comunidad, ya que el al no existir una edificación con tales características, ocasiona que los comerciantes desarrollen sus actividades de forma desordenada y sin control, sanitario alrededor de la plaza central y la iglesia de la parroquia generando una imagen desagradable, tanto a los habitantes del sector como a los turistas que acuden al lugar.

Para la elaboración de este trabajo se realiza un análisis del contexto natural y urbano consolidado que influyen al momento de desarrollar el diseño formal y funcional, se considera también las ordenanzas y recomendaciones legales relacionadas al tema de estudio.

A más de lo señalado anteriormente, este trabajo de investigación realiza el levantamiento de información en el área de estudio como: encuestas dirigidas tanto a los usuarios como a los comerciantes con la finalidad de conocer las necesidades que se

presentan al momento de realizar las actividades económicas, también se verificó los problemas que se ocasionan al no contar con el equipamiento necesario. Con todas estas consideraciones, se propone un diseño a nivel de anteproyecto que cubre los requerimientos expuestos colaborando con el GAD parroquial y la ciudadanía en general.

PALABRAS CLAVES: EQUIPAMIENTO URBANO, CONTEXTO NATURAL, CONTEXTO URBANO, ACTIVIDADES ECONÓMICAS, BASES LEGALES.



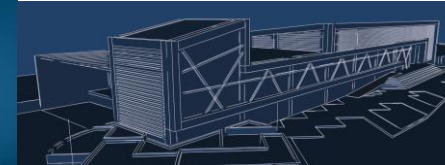
ABSTRACT.

This research “Anteproyecto de Diseño para la implantación y elaboración del Mercado Parroquial El Valle mediante la aplicación de criterios de Sostenibilidad y Recursos Renovables”, is born from the request of the parish community GAD, since there is no building with such features, causing traders to carry out their activities in a haphazard manner without sanitary control around the central square and the parish church generating an unpleasant picture for the sector both locals and tourists who come to the site.

For the development of this paper consists in a consolidated natural and urban context that influence when developing a formal and functional design, it is also considered law the statutes and recommendations related to the issue of study.

A plus to the above this research makes the gathering of information in the study area as surveys of both users and the traders in order to meet the needs that arise when performing economic activities, the problems are caused by not having the necessary equipment was also checked. With all these considerations a design blueprint that meets the requirements set GAD collaborating with the parish and the general aims.

KEYWORDS: URBAN EQUIPMENT, NATURAL CONTEXT, CONTEXT URBAN, ECONOMIC ACTIVITIES, LEGAL BASIS.



INTRODUCCIÓN.

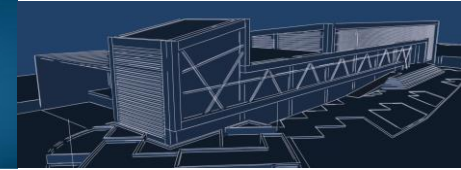
El intercambio comercial es una actividad que se ha convertido en algo habitual y cotidiano durante el paso de los años. Los asentamientos humanos crecen y a su vez la actividad económica, lo que ocasiona la explotación de los espacios y del medio ambiente. Por esta razón, se debe mantener un equilibrio entre la naturaleza y el ser humano, a través de la aplicación óptima de los criterios de sostenibilidad y renovabilidad mediante el diseño de un anteproyecto arquitectónico que corresponda a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, causando el menor impacto ambiental posible.

Es por ello que, se debe destacar la necesidad de fomentar la concepción de una nueva forma de hacer arquitectura, respetando las condiciones climáticas y el entorno en que se encuentra.

En el Capítulo 1, se realizó un estudio del asentamiento con su historia y sus características urbanas, con el fin de entender el entorno para una correcta actuación; además, de una investigación de los conceptos básicos de mercado para comprender el tema de la tesis actual.

El Capítulo 2, es una guía para conocer los distintos espacios con los que cuenta un equipamiento de mercado, así como la disposición de los locales dentro del complejo, el número de locales necesarios, la funcionalidad y la relación que se debe implementar al interior del mismo. Además, trata de la conceptualización de los temas referentes a sostenibilidad y renovabilidad, como el estudio de casos existentes que se encuentran concebidos bajo estos criterios y la aplicación de los mismos a nuestra realidad por medio del anteproyecto concebido.

Finalmente el Capítulo 3, se encuentra la propuesta arquitectónica como resultado de la investigación previamente mencionada, mediante láminas de dibujo arquitectónico en donde se exponen todas las consideraciones de diseño como clima, análisis de sitio, análisis del entorno, concepción del diseño de la forma de la edificación, la cual busca mejorar la calidad de vida, el equilibrio y armonía con el entorno a través de los criterios de sostenibilidad y tecnologías renovables para lograr un proyecto eficiente.



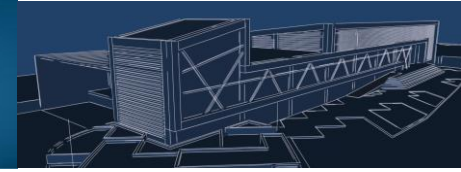
OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL.

Realizar una propuesta de diseño para la implantación del mercado parroquial de El Valle para satisfacer las necesidades de los moradores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Obtener información detallada del estado actual para analizar, diagnosticar y evaluar el mercado parroquial de El Valle.
- Elaborar las investigaciones pertinentes para poder identificar los usos, espacios y funcionalidad que tendrá el mercado parroquial de El Valle.
- Obtener una propuesta arquitectónica adecuada para el mercado, el cual respete al espacio urbano-arquitectónico existente, como al ecosistema del sector.



METODOLOGÍA.

INVESTIGACIÓN TEÓRICA:

- Consultar en la bibliografía existente todo lo referente a diseño de mercados, equipamientos urbanos y normativa vigente, para dicho proyecto.
- Analizar otros proyectos importantes tanto de la provincia como del país.
- Estudiar en la etapa de diseño lo concerniente a mobiliario urbano.
- Se investigará los aspectos culturales, y sociales de la zona en estudio.
- Revisión en las ordenanzas y en el plan de ordenamiento la parte perteneciente a uso y ocupación de suelo.
- Redacción de las consultas bibliográficas realizadas, en función a la estructura de los contenidos planteados anteriormente.

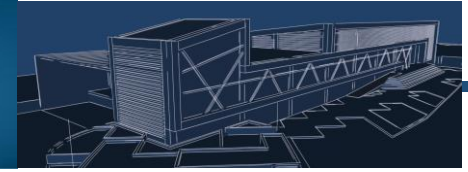
INVESTIGACIÓN DE CAMPO:

- Se realizará visitas al lugar en donde se implantara el equipamiento en mención.

- Observación objetiva de la ubicación y la interrelación que existe con el entorno.
- Se transcribirá la información obtenida y otras que sean relevantes a mi criterio para la investigación en curso.
- Procesar los datos e información obtenidos.
- Extracción de la información importante, relacionada con el aspecto teórico y práctico.
- Se formulará las recomendaciones adecuadas para cada una de las conclusiones que se encuentren.

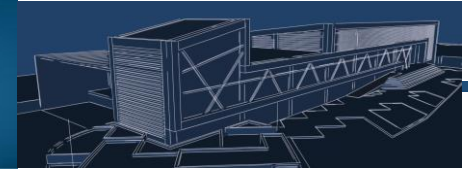
DISEÑO ARQUITECTÓNICO:

- Formular un proyecto arquitectónico en base a los datos obtenidos en la investigación previa.
- Diagramación de un esquema de funcionalidad.
- Realizar un diseño del mercado parroquial de El Valle.
- Se dibujará planos, perspectivas y elevaciones que expliquen el proyecto a realizarse.

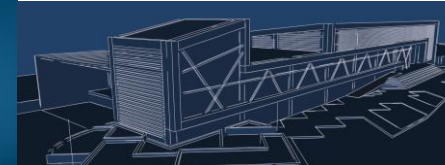


CAPITULO I

Marco Teórico.



1. ASPECTOS PRELIMINARES.



1.1. ANTECEDENTES.

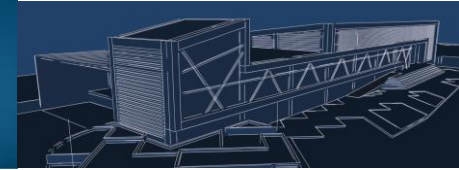
Desde las primeras civilizaciones, la humanidad comenzó con la idea de intercambiar sus bienes por otros; por esta razón, se inician los equipamientos conocidos como mercados, en donde la actividad principal es el intercambio de bienes por otros, conocido antiguamente como trueque. Los productos que más se intercambiaban eran aquellos de primera necesidad; sin embargo, al realizarse esta actividad existía la diferencia de productos; es decir, cambiar un bien de mucho valor por otro de menos valor. Esto era perjudicial para cada uno de los comerciantes, es así que nace el concepto de dinero el cual serviría para reemplazar un bien por otro. Posteriormente, el avance de la moneda en el mundo del mercado genera la creación de leyes que regirán la oferta y la demanda hasta la actualidad.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA.

Para una mejor comprensión se elabora un cuadro, el cual establece los distintos acontecimientos más importantes por los que atravesó la parroquia “El Valle” en su historia. (ver cuadro 1)

Cuadro 1 : Reseña Histórica.
Fuente: GAD Parroquial "El Valle" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

RESEÑA HISTÓRICA.		
AÑO-ÉPOCA	ACONTESIMIENTO	LUGAR
1560 EN ADELANTE	Empieza la compra y venta de los terrenos, siendo los mas solicitados los de Paccha y El Valle de Guncay, este es posiblemente el origen del nombre.	CIUDAD DE CUENCA
SIGLO XVII AÑO 1701-1800	Se realizaban obras de evangelización para los pueblos que se encontraban alejados de la ciudad de Cuenca.	IGLESIA DE "EL VALLE - PACCHA"
AÑO 1778	Se realiza el censo poblacional, en la gobernación del Azuay ordenado por Carlos III para mejorar la economía del sector, dando como resultado una población de 3930 habitantes: blancos-mestizos 205, indios 3400 y 1 negro libre.	" VIRREINATO DE NUEVA GRANADA" JURISDICCIÓN A LA QUE PERTENECÍA LA GOBERNACIÓN DEL AZUAY"
8 DE NOVIEMBRE 1802 AL 9 DE DICIEMBRE DE 1803	Fundación eclesiástica de la parroquia "EL VALLE"	EN EL DESPACHO. (SECTOR DE LA PARROQUIA)
26 DE MARZO 1897	Parroquialización realizada en la division territorial de la república del Ecuador a cargo del ex presidente Eloy Alfaro.	REAL AUDIENCIA DE QUITO (QUITO- ECUADOR)



1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La parroquia “El Valle” es conocida también como una ciudad satélite debido a su crecimiento económico y al comercio que se realiza en el centro poblado. Su crecimiento se debe a la cercanía que tiene con respecto a la ciudad de Cuenca.

La mayor parte de los sectores que conforman la parroquia cuenta con los servicios básicos completos de infraestructura, como: teléfono, servicios sanitarios, agua potable, instituciones educativas, casas de salud; etc.

Al existir estos servicios la población de la ciudad descubre un interés por estas tierras, lo que se convierte en el punto de partida para que los habitantes emigren hacia este lugar, adquiriendo predios grandes o chicos con el fin de construir casas, quintas vacacionales, etc., gracias al bajo costo de los predios con respecto a los de la ciudad.

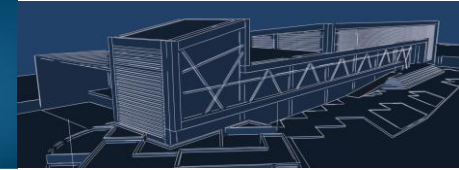
Posteriormente, al establecerse la población en la parroquia, genera la demanda de adquisición de productos de primera necesidad que, al no existir un lugar en donde las personas puedan encontrar estos productos, nace un problema grave, el cual obliga

a los vendedores y comerciantes a establecerse en lugares no aptos para desarrollar este tipo de actividades; causando así problemas de insalubridad, de organización y de tráfico que impiden el crecimiento de la parroquia.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

“Los mercados de abastos son un servicio público esencial en las ciudades. Son equipamientos de comercio con importante valor histórico que suelen encontrarse en zonas urbanas bastante pobladas. Desde hace muchos años, han sido los principales encargados de la distribución comercial en las ciudades, y han ayudado a generar empleo y a mejorar la calidad de vida de las personas”. (Medina, Naud, Nieto, & Olta, 2012).

Es petición del gobierno parroquial de El Valle, la implantación de un equipamiento que permita concentrar en un solo lugar la actividad comercial, eliminando así el caos, la desorganización, la insalubridad y todos los problemas que se generan debido a la falta de este equipamiento, con el claro objetivo de fomentar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de los habitantes.



1.5 OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- **OBJETIVO GENERAL**

Realizar una propuesta de diseño para la implantación de un mercado minorista para la parroquia El Valle que satisfaga las necesidades de los moradores.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Proporcionar espacios interiores adecuados al equipamiento, para satisfacer las necesidades de los usuarios.
- Aplicar los criterios de sostenibilidad y renovabilidad, de manera que el equipamiento se adapte al entorno y aproveche las condiciones del mismo.
- Diseñar espacios exteriores que se integren al entorno inmediato natural.

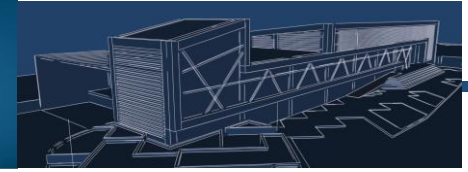
Al conocer la historia se podrá plantear un anteproyecto que esté en concordancia con las costumbres anteriores de consumo, así como también con las demandas futuras mediante el entendimiento del problema principal, el cual será el punto de

partida para posteriormente encontrar el camino de soluciones que ayudarán a alcanzar los objetivos buscados.

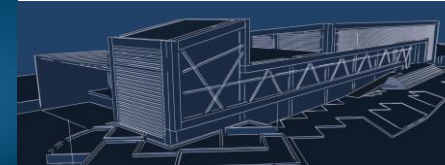
Es por eso que, el anteproyecto deberá tomar en consideración la opinión ciudadana y de las autoridades competentes para obtener un resultado óptimo, que deberá mantenerse vivo en el tiempo y que marcará el comienzo de un desarrollo equitativo para la parroquia. (ver foto 1)

Foto 1 : Iglesia parroquial de “El Valle”
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





2. Información y Diagnóstico.



2.1 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.

2.1.1 UBICACIÓN.

La parroquia “El Valle” se encuentra ubicada en la provincia del Azuay, catalogada como la región interandina o sierra, de la república del Ecuador, perteneciente a América del Sur. Localizada al sur del cantón Cuenca a unos 10 km, con respecto al centro de la ciudad, siendo ésta una de las parroquias más pobladas. (ver imagen 1)

2.1.2 DELIMITACIÓN.

La parroquia “El Valle” se encuentra delimitada de la siguiente manera: al Norte con el cantón Cuenca y la parroquia Pacha, al Sur con la parroquia Tarqui, al Este con la parroquia Santa Ana y al Oeste con la parroquia Turi. (ver imagen 2)

2.1.3 CARACTERÍSTICAS FÍSICO-ESPACIALES DEL SECTOR.

La parroquia “El Valle” tiene un área aproximada de 4404 Ha. Ubicada a una altura de 2564 m.s.n.m., tiene un terreno favorable para la agricultura, vivienda, y ganadería. El centro parroquial está conformado por 2 quebradas: la “Tasqui” y la “Ordóñez”, las cuales

Imagen 1: Ubicación de la parroquia.

Fuente: http://static01.olx-st.com/mobile-webapp/images/desktop/home_maps/ec.gif – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

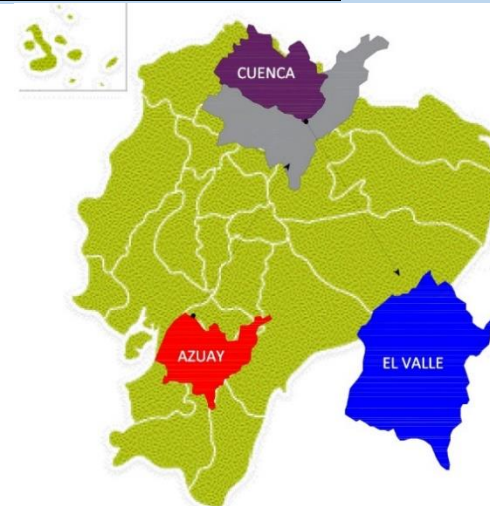
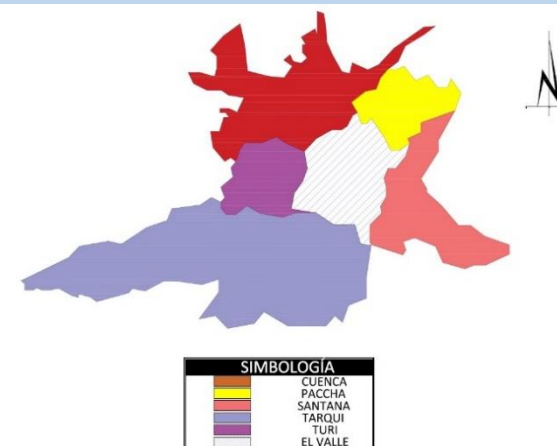
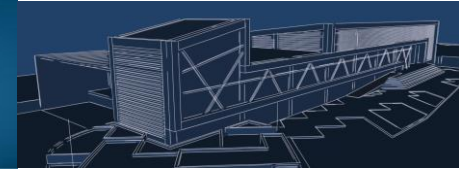


Imagen 2: Delimitación parroquial.

Fuente: Laboratorio del SIG (Sistema de Información Geográfica) – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





se unen en el ingreso a la parroquia para formar la quebrada del “Salado”. También se sabe que la parroquia se divide en 47 barrios y comunidades, siendo entre otros: Gualalcay, San Pedro, Baguanchi, Cochapamba, Paloma, Los Geranios, El Despacho. Otro lugar de importancia de la parroquia es el nuevo ecoparque conocido anteriormente como el botadero de basura, lugar que se encuentra a 10 minutos de distancia con respecto al centro parroquial, hacia el noreste por la vía a Santa Ana. (ver foto 2-3)

2.1.3.1 CLIMA.

El clima abarca los valores estadísticos sobre los elementos del tiempo atmosférico en una región, los parámetros meteorológicos que integran el concepto de clima son temperatura, vientos, humedad, precipitaciones y vientos. “A la parroquia “El Valle” le corresponde un clima Ecuatorial Mesotérmico - semihúmedo; es el clima que más se encuentra en los valles de la Sierra, exceptuando los valles calientes. La temperatura media oscila entre 12°C y 20°C. La precipitación anual es de 500 a 2.000 mm, tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre”. (Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia El Valle.). El clima de la parroquia El Valle se caracteriza por la ubicación en la zona

Foto 2: Entrada a “El Valle”.

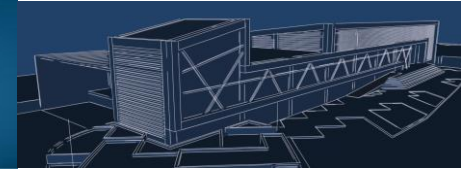
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 3: “Ecoparque”.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





Interandina, esto nos permite identificar dos estaciones climáticas claras invierno y verano.

2.1.3.2 VEGETACIÓN.

La parroquia San Juan de El Valle tiene una superficie aproximada de 4404 Ha, en las cuales 436,4 ha están cubiertas de vegetación nativa, lo que representa apenas el 9.9% de la superficie total.

Llegando a conocer las características del lugar de estudio más su estado actual, se encontrará ayuda necesaria para el diseño del anteproyecto, ya que son factores que intervienen de manera directa, los cuales se deberán aprovechar para conservar la vida útil del equipamiento. (ver cuadro 2)

2.1.4 INFRAESTRUCTURA VIAL.

2.1.4.1 ACCESIBILIDAD AL SECTOR

La parroquia tiene varias vías de acceso, la principal y en buen estado es la vía Cuenca-Santa Ana, la cual conecta a la parroquia con la ciudad. Por el norte de la parroquia la misma vía se une con más puntos importantes como son las parroquias de Santa Ana, Quingeo y, además, con cantones como el Sígsig, Chordeleg y

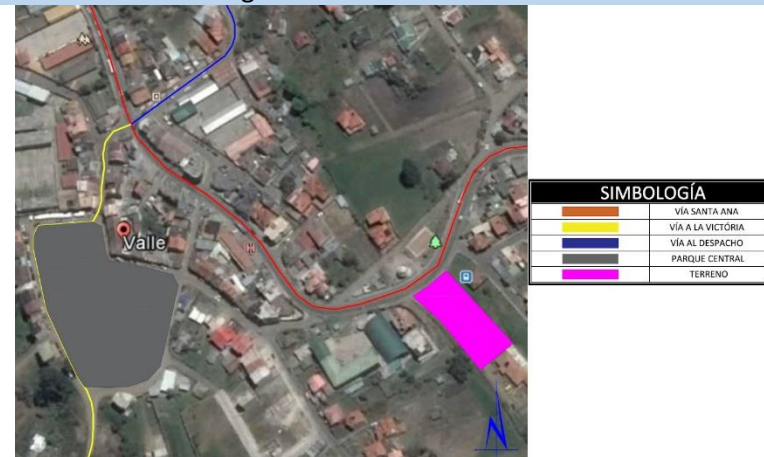
Cuadro 2: Cobertura de Vegetación.

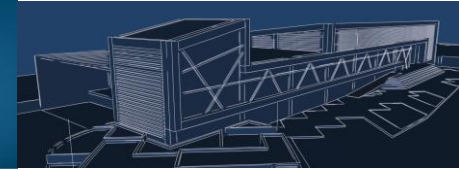
Fuente: Diagnóstico Ambiental Parcial de las 21 Parroquias Rurales del Cantón Cuenca - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

COBERTURA DE VEGETACIÓN.		
TIPO DE COBERTURA	Superficie Ha	Porcentaje (%)
Pastos, cultivos y centros poblados	3941,68	89,5
Bosque de heperomeles	439,37	9,98
Zona de eucalyptus	23,05	0,52
Área total de la Parroquia	4401,1	100

Imagen 3: Vías de Acceso.

Fuente: Google Earth – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





Gualaceo. También existen dos vías de acceso en mal estado y de tercer orden; estas son: vía al Despacho que une El Valle con Paccha y con la ciudad; y, la vía la Victoria que une El Valle con Turi y Tarqui. (ver imagen 3)

2.1.4.2 CAPAS DE RODADURA

Las capas de rodadura de la parroquia dentro del casco urbano, se encuentran en un estado regular y asfaltadas, prueba de ello es la vía a Santa Ana, que últimamente fue repavimentada gracias a las obras gestionadas por la Prefectura del Azuay. Por otra parte, las vías que se encuentran fuera del casco urbano no tienen estas características, como son la vía al Despacho y la vía hacia la Victoria, cuyas calzadas son de lastre. (ver foto 4-5-6)

2.1.4.3 SECCIÓN VIAL

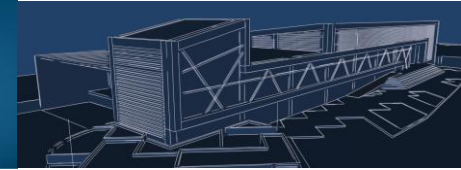
Las secciones viales dentro de la parroquia son variadas, la vía de más importancia como es la vía a Santa Ana tiene una sección aproximada de 10m con veredas, la vía al Despacho una sección de 10m con veredas, y la vía a la Victoria una sección de 8m sin veredas. (ver imagen 4-5)

Foto 4: Vía a Santa Ana (Norte-Sur)
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 5: Vía al Despacho.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





Cuadro 3: Servicios Básicos
Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia El Valle - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA EL VALLE.				
SERVICIO	TIENE	NO TIENE	LUGAR	
			CENTRO POBLADO	AFUERAS
Agua potable.	si		si	
Telecomunicaciones.	si		si	
Recolección de basura.	si		si	
Alcantarillado.	si		si	
Energía eléctrica.	si		si	

Imagen 4: Sección vial (Vía Santa Ana-Despacho).
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

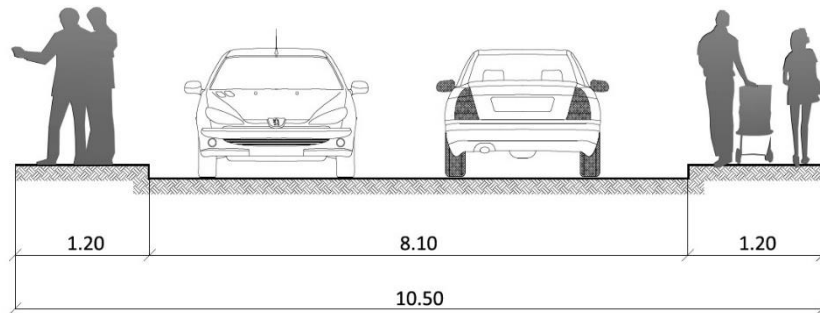
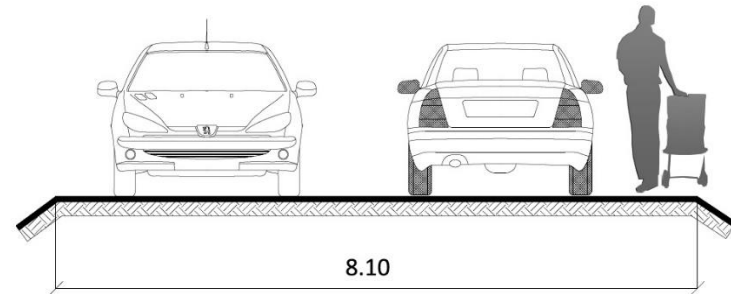
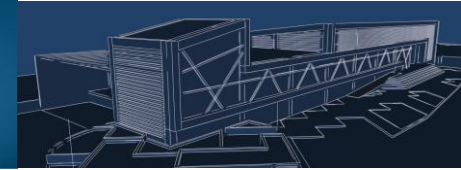


Foto 6: Vía a la Victoria.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Imagen 5: Sección vial (Vía a la Victoria).
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





2.1.5 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS.-

Para un mejor estudio sobre los servicios de infraestructura con los que cuenta la parroquia se ha elaborado un cuadro en donde se señala de manera clara los sectores abastecidos por los distintos servicios. (ver cuadro 3)

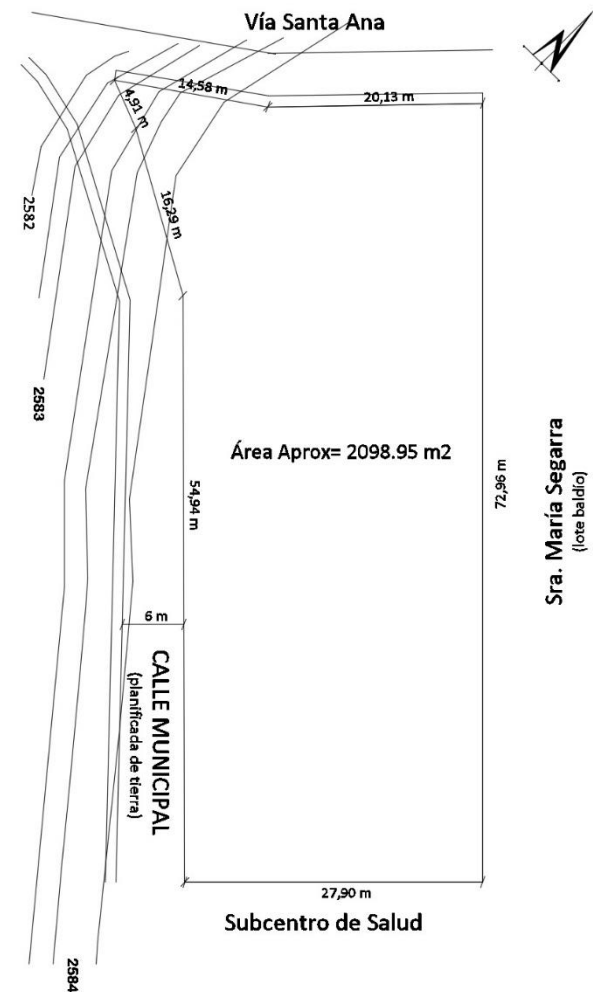
El estudio de la infraestructura vial, como el de la infraestructura de servicio, es de gran importancia ya que el proyecto deberá contar con estos servicios para brindar un servicio óptimo para todos los usuarios.

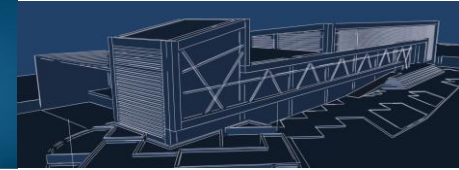
Después de todo lo destacado podemos definir que el centro poblado cuenta con todos estos servicios, lo cual es favorable para el anteproyecto, ya que el terreno se encuentra emplazado dentro de esta zona, facilitando así la dotación, la circulación desde y hacia el equipamiento.

2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO.

2.2.1 TOPOGRAFÍA DEL TERRENO. (ver imagen 6)

Imagen 6: Topografía del Terreno del Proyecto.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.





2.2.2 UBICACIÓN.

El terreno destinado para la implantación del equipamiento se encuentra ubicado hacia el sur-este de la parroquia con respecto a la plaza central, a 300 metros aproximadamente. (ver imagen 7)

2.2.3 DELIMITACIÓN.

El terreno se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Al norte (1) con el parque El Dragón.

Al sur (2) con el centro de salud.

Al este (3) con terreno baldío.

Al oeste (4) con las edificaciones de vivienda y laboratorio clínico.
(ver imagen 8)

2.2.4 ACCESIBILIDAD AL SITIO.

El terreno se encuentra ubicado de tal forma que su acceso principal se lo realiza por la vía Santa Ana, siendo también el único. Es importante mencionar la existencia de un estudio donde se contempla un nuevo trazado vial dentro del casco urbano parroquial, afectando de manera directa al terreno, lo cual obliga a

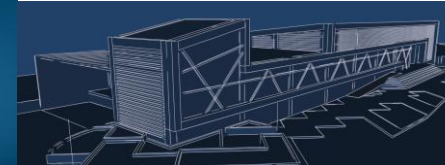
Imagen 7: Ubicación del terreno.
Fuente: Google earth – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



SIMBOLOGÍA	
	PARQUE CENTRAL
	TERRENO
	VÍA SANTA ANA

Foto 7: Estacionamiento de buses.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





ser tomado en cuenta para que de esta forma se pueda tener una visión a futuro del entorno y se realice una correcta intervención arquitectónica, sin verse sorprendida por las condicionantes futuras. (ver imagen 9)

2.2.5 OCUPACIÓN ACTUAL

La ocupación actual del terreno está destinada a estacionamiento provisional de autobuses pertenecientes a la línea 14 de transporte urbano de la ciudad de Cuenca.

La misma brinda sus servicios a los sectores como son: el CREA, mercado Feria Libre - El Arenal, San Francisco, La Merced, Todos Santos, Banco Central del Ecuador, El Vergel y el Hospital Vicente Corral Moscoso. (ver foto 7)

2.2.6 PROPIETARIO ACTUAL DEL TERRENO.

Es importante destacar que el terreno no presenta problemas legales pues se sabe que éste es de propiedad del Gobierno Autónomo Descentralizado de El Valle, a partir del año 2014.

Una vez que se conoce las principales características que rodean al terreno, se determina que para el diseño del anteproyecto se

tomará en consideración el nuevo trazado vial, también se deberá tener en cuenta la topografía del terreno que tiene un desnivel de aproximadamente 1m favorable para la implantación del equipamiento.

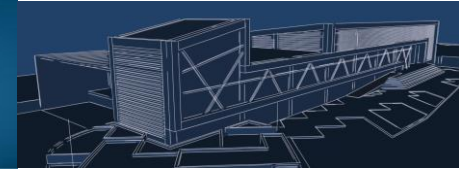
En consideración al aspecto legal se sabe que el terreno es propiedad del GAD parroquial lo que no generará ningún problema al momento de realizar los respectivos trámites legales.

2.3 ESTADO ACTUAL DEL MERCADO PARROQUIAL.

El mercado de la parroquia El Valle se encuentra funcionando actualmente en el parque central. En el entorno inmediato se encuentra ubicado el colegio Guillermo Mensi, y la iglesia parroquial.

Se desarrolla la mayor actividad comercial el día domingo en donde los vendedores se asientan en la vía secundaria dando la espalda al colegio antes mencionado, dicha actividad deteriora la imagen principal de la parroquia.

Al ser una actividad comercial de carácter ambulatoria (se instalan las horas necesarias para la venta y luego levantan sus puestos), no



existe una organización y clasificación en la venta de productos, es decir los puestos se encuentran mezclados. (ver foto 8).

La falta de organización administrativa y espacial produce un malestar para los habitantes de la parroquia, ya que su desorganización se aprecia en el momento de realizar las actividades comerciales. También se determina a simple vista la falta de espacio para otros vendedores, el deterioro de la infraestructura, el caos en el tráfico vehicular, la insalubridad con la que se expenden los productos y la peligrosidad a la que se exponen los usuarios. (ver foto 9).

Al realizar el estudio del estado actual del mercado parroquial definimos que la futura edificación deberá satisfacer las necesidades actuales y futuras de la actividad económica teniendo presente que, para el diseño del mismo, las necesidades de espacio, de salubridad, de seguridad, y comodidad, van de la mano en el proceso de diseño.

La edificación deberá brindar la sensación de confort y bienestar dentro de cada una de las personas que interactúen en ella.

Foto 8: Puestos situados en la vía.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 9: Venta ambulatoria.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



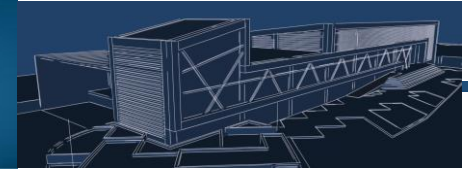


Imagen 8: Delimitación del terreno.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



NORTE (1)



ESTE (3)



OESTE (4)

SUR (2)



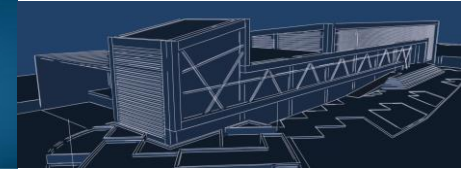
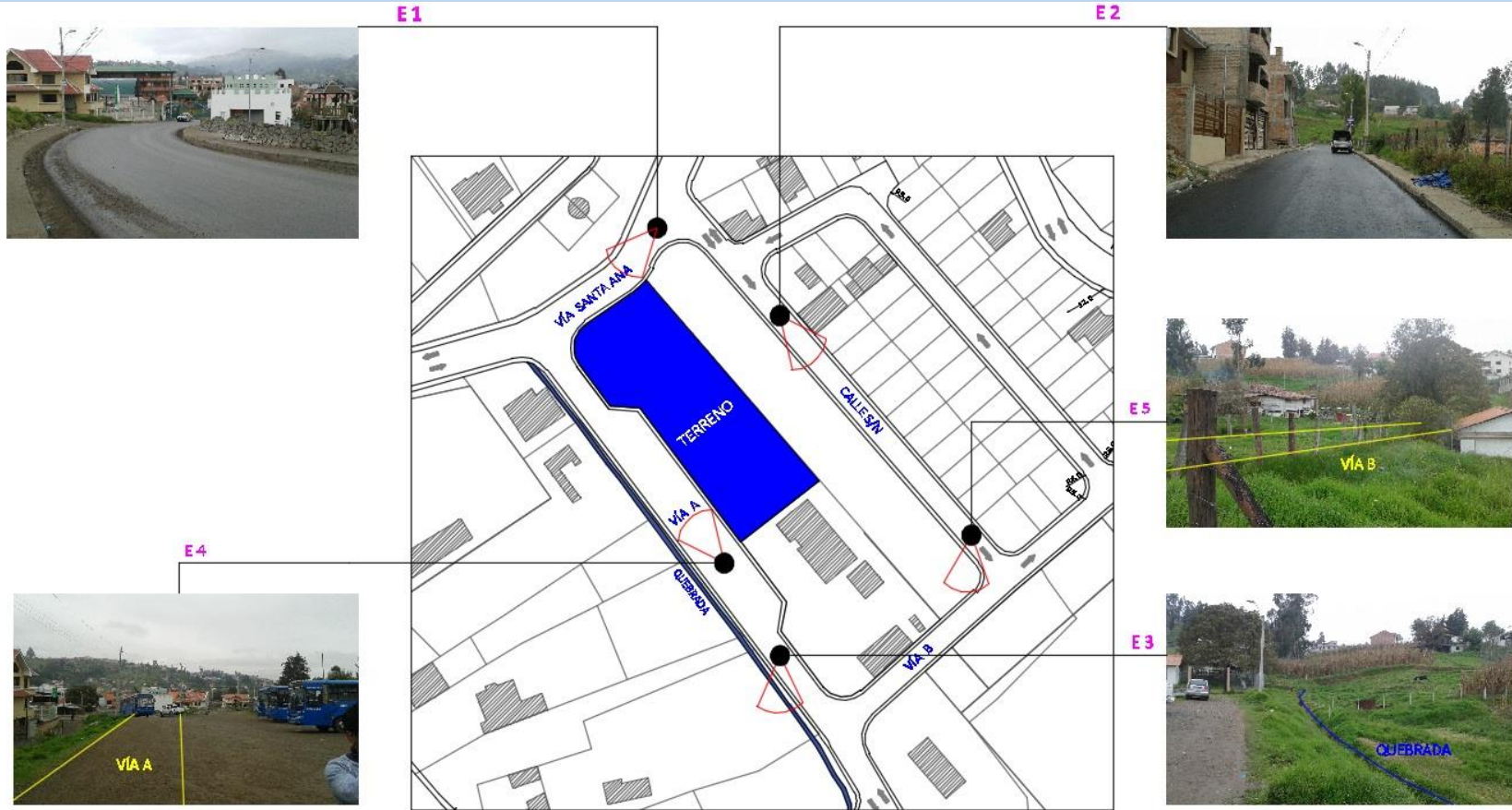
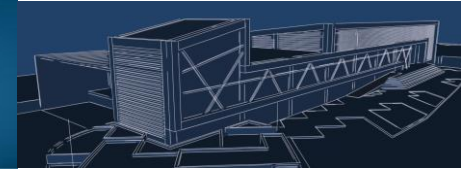


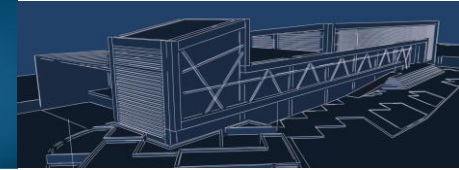
Imagen 9: Accesibilidad al terreno.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



SIMBOLOGÍA	
En	ESTACIONES DE FOTOGRAFÍA
	ÁNGULO DE FOTOGRAFÍA



3. Definición y Concepto General.



3.1 DEFINICIÓN.

“¿Qué entendemos por mercado municipal? Mercado, del latín mércatum, en una definición genérica es contratación pública de mercancías en un sitio destinado al efecto y en días señalados. Lugar o edificio público destinado permanentemente o en días señalados, a comprar, vender o permutar géneros y mercancías.

También podemos decir que un mercado municipal o mercado detallista es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizan actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio, con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de actividades”. Arq. García Leonardo. (2003). Mercado Municipal Manuales Elementales de Servicios Municipales 2. Libro de Arquitectura, 13 (115), 2. (ver foto 10)

3.2 CONCEPTO

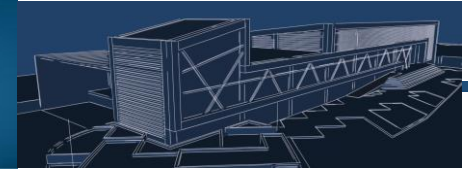
El mercado es un espacio que representa una identidad o un simbolismo para las personas, mediante la utilización de ciertos

elementos representativos donde se realizan actividades de intercambio de bienes por otros, estimulando la interrelación de las personas de una manera segura y confortable.

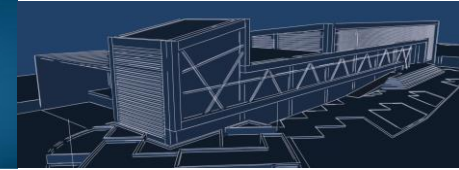
A través del concepto y la definición expuestos se puede tener una idea más clara del anteproyecto a emplazar, así como la vinculación que debe existir entre los distintos espacios que conforman al equipamiento.

Foto 10: Mercado 9 de Octubre.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





4. Clasificación de los Mercados.



Los mercados serán clasificados de acuerdo a dos aspectos importantes siendo estos en base a la persona requirente y la influencia de población.

4.1 MERCADO MUNICIPAL

Es aquél que es propiedad del gobierno municipal, éste vende o renta locales. Los vendedores típicos se dedican por lo general a la comercialización de frutas, flores, abarrotes, pescado, leche y sus derivados, carnes, ropa y artesanías.

De acuerdo a su aspecto físico se clasifican en:

- **Mercados formales.**- Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, en condiciones higiénicas y adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas. (ver imagen 10)
- **Mercados informales.**- Se caracterizan por un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que nacieron de manera espontánea entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías. (ver imagen 11)

Imagen 10: Mercado formal.

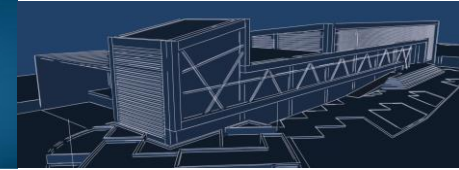
Fuente: <http://www.elmercurio.com.ec/thumbs/685x340xS//wp-content/uploads/2014/12/2-6B-2-coles6.jpg> – Elaboración: Edwin Ochoa.



Imagen 11: Mercado informal.

Fuente: <http://cde.peru21.pe/ima/0/0/2/1/2/212884.jpg> – Elaboración: Edwin Ochoa.





- **Desbordamientos.-** Es el conjunto de comerciantes que se ubican a vender sus productos en los alrededores de los mercados formales. Este tipo de comercialización tiene un aspecto negativo en la imagen urbana del asentamiento ya que lo hacen de manera subvertida, sin condiciones higiénicas y muchas veces también obstaculizan el ingreso y la libre circulación hacia los mercados formales.
- **Mercado móvil.-** Es aquél que se realiza mediante un automóvil, puede ser un furgón, camión o camioneta. Este tipo de mercado se da con frecuencia en los lugares donde no existe un tipo de infraestructura destinada para esta actividad como es el caso de la parroquia El Valle.

4.2 MERCADO POR INFLUENCIA DE POBLACIÓN.

Son mercados que se clasifican según la influencia de población servida, éstos son:

- **Mercado metropolitano.-** Por su ubicación estratégica sirve a usuarios de todos los puntos de una ciudad y los consumidores se encuentran dispersos en toda el área metropolitana.

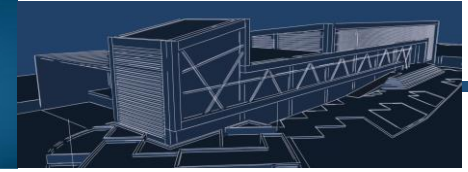
- **Mercado sectorial:**

Su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro, donde el usuario puede llegar a pie o automóvil, además está atendido por un sistema de transporte colectivo urbano y extraurbano.

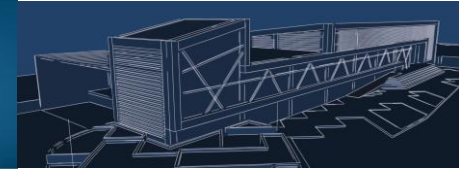
- **Mercado cantonal:**

Este tipo de mercado brinda su servicio a personas que habitan en un radio no mayor a un kilómetro, llamados usuarios directos. Muchas de las veces se los llama también mercado de barrio, ya que los usuarios pueden desplazarse a pie o automóvil a una distancia no mayor a 10 minutos.

En referencia al proyecto, éste se contempla dentro de ambos grupos ya que al ser manejado por el GAD parroquial termina siendo un mercado de carácter municipal que brindará sus servicios como mercado sectorial, ya que en visitas de campo se ha observado que las personas que en mayor cantidad acuden son las del centro poblado y caminando.



5. Normas y Criterios de Diseño.



Para determinar un ejemplo para una correcta implantación del equipamiento que servirá para la parroquia El Valle, se revisaron normativas provenientes de las siguientes fuentes:

- Ordenanza municipal de Cuenca.
- Tesis de mercados en la ciudad de Cuenca.
- Plan de desarrollo Urbano del Área Metropolitana de la ciudad de Cuenca, elaborado por Consulplan en el año 1982.
- Normativa del Distrito Metropolitano de Quito.

5.1 SECCIÓN SEGUNDA.

EDIFICIOS DE COMERCIO O SERVICIOS Y OFICINAS.

Art. 72.- Alcance.

Los edificios destinados a comercios o servicios, oficinas, centro comerciales o de uso mixto, cumplirán con las disposiciones contenidas en esta sección, a las de las pertinentes de este cuerpo normativo.

Art. 73.-Servicios sanitarios en oficinas.

Todo local destinado a oficinas, con área de hasta 100m², dispondrán de un cuarto de baño equipado con un inodoro y un lavamanos. Por cada 100m² de oficinas en exceso o fracción mayor de 20m², se incrementará un cuarto de baño de iguales características al señalado inicialmente.

Art. 75.- Servicios sanitarios en comercios o servicios.

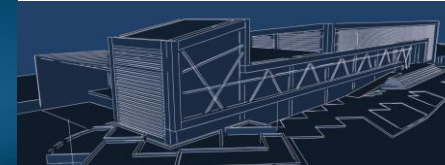
Todo local comercial o de servicios de hasta 50m² de área neta, dispondrá de un cuarto de baño equipado con un inodoro y un lavamanos. Cuando el local supera los 100m² dispondrá de dos cuartos de baño con las mismas características anteriores.

Art. 76.- Servicios sanitarios para el público en oficinas.

En las áreas de oficina, cuya función sea de servicio público, se dispondrá el doble de número de piezas sanitarias señaladas en el artículo anterior

Art. 77.- Servicios Sanitarios para el público en comercio o servicios.

Los edificios destinados a comercios o servicios con más de 1.000 m² de construcción, dispondrán de servicios sanitarios para el



público, debiendo estar separados los hombres y mujeres y estarán ubicados de tal manera que sea necesario subir o bajar más de un piso para acceder a ellos.

El número de piezas sanitarias, estará determinada por la siguiente relación: Por los primeros 400 m² o fracción de superficie construida se instalará un inodoro, un urinario y un lavamanos para varones y un inodoro, lavamanos para mujeres. Por cada 1000 m² o fracción excedente de esta superficie, se colocará un inodoro, un lavamanos y dos urinarios para hombres y dos inodoros y un lavamanos para mujeres.

Art. 78.- Cristales y espejos.

En comercio o servicios y oficinas, los cristales y espejos de gran magnitud, cuyo extremo inferior esté a menos de 0.50 m del piso, colocado en lugares a los que tenga acceso el público, deberán señalarse o protegerse adecuadamente para evitar accidentes.

No podrán colocarse espejos que por sus dimensiones o ubicación puedan causar confusión en cuanto a la forma o tamaño de vestíbulos o circulaciones.

Para los espacios cubiertos con vidrio, éste será templado, laminado o llevará otro sistema de protección, a fin de no causar daño a las personas en caso de accidente que implique rotura.

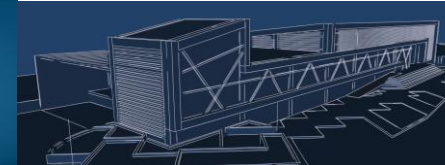
Art. 79.- Servicios médicos de emergencia.

Todo comercio o servicio con área de ventas o de atención de más de 1000 m² y todo centro comercial, deberá tener un local destinado a servicio médico de emergencia dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios.

Art. 80.- Locales de comercio de productos alimenticios.

Los locales que se construyan o habiliten para comercio de productos alimenticios, a más de cumplir con las disposiciones de esta sección y otras del presente cuerpo normativo, se sujetarán a los siguientes requisitos:

- Serán independientes de todo local destinado a la habitación.
- Los muros de pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.



- Los vanos de ventilación de locales donde se almacenan productos alimenticios, estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aislen tales productos de otros elementos nocivos
- Tendrán provisión de agua potable y al menos de un fregadero.

Art. 83.- Estacionamiento en locales de comercio y servicios.

El número de puestos de los estacionamientos por área neta de comercios o servicios estará de acuerdo a las siguientes relaciones:

- Un puesto por cada 40 m² para los locales individuales de hasta 200 m² de superficies.
- Un puesto por cada 30 m² de local para áreas que agrupen comercios mayores a 4 unidades en sistema de centro comercial o similar.
- Un puesto por cada 25 m² de local para supermercados y similares, cuya área de venta o atención sea menor a 400 m².
- Un puesto por cada 15 m² de local para supermercados o similares, cuya venta o atención sea mayor a 400 m².”

- Una vez realizado el análisis pertinente se han obtenido resultados que son aplicables a la ciudad considerando una población actual dentro de área urbana de 306.849 habitantes.”

1.5.1 DIMENSIONES BÁSICAS - PROPORCIONES. (Ernest Neufert).

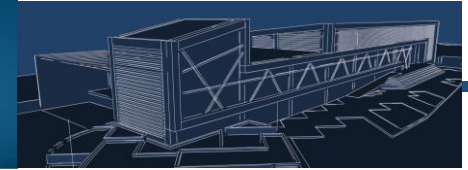
Para un correcto desarrollo del proyecto se ha tomado en cuenta algunas recomendaciones, fundamentos y percepciones del libro de Ernest Neufert “Arte de proyectar en arquitectura”.

- **El Hombre dimensiones y espacio necesario.**

La persona que transita por un pasillo de un local comercial necesita el espacio suficiente para llevar uno o dos equipajes consigo, además se debe tener en cuenta un espacio imaginario por el cual otra persona pueda transitar libremente.

(ver imagen 12).

5.2 GALERÍAS EDIFICIOS COMERCIALES CUBIERTAS TRANSPARENTES.



Las cubiertas arquitectónicas no solo representan una protección frente a las incidencias climáticas, sino que aportan un rasgo formal en la imagen de nuestras ciudades. Las cubiertas transparentes ofrecen una mayor calidad a los habitantes de las ciudades. Elevan el valor del tiempo libre, ya sea durante los paseos de compras a través de las calles comerciales y centros peatonales a resguardo de las inclemencias del tiempo.

Para iluminar y ventilar los locales se pueden utilizar cúpulas claraboyas, casetones transparentes y translucidos. Si las cúpulas transparentes se orientan al norte se evita la entrada directa de los rayos solares y, por consiguiente, el posible deslumbramiento. Las claraboyas con abertura de ventilación han de orientarse en sentido opuesto a la dirección del viento dominante, para aprovechar la succión del mismo. (ver imagen 13)

TIENDAS.

Los productos a la venta deben estar expuestos de forma visible. Los estantes no deben colocarse por encima del alcance de la mano; el estante más alto debe estar a una distancia de 1.80 m y el inferior a 30 cm por encima del suelo. (ver imagen 14)

Imagen 12: Espacio necesario con equipaje en mano.
Fuente: Arte de proyectar en arquitectura – Elaboración: Edwin Ochoa.

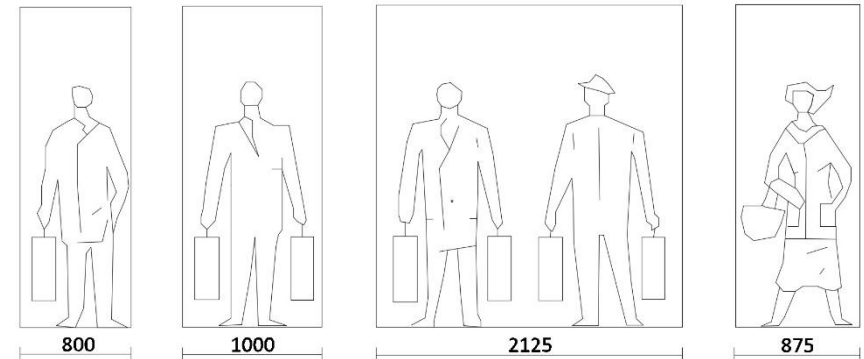
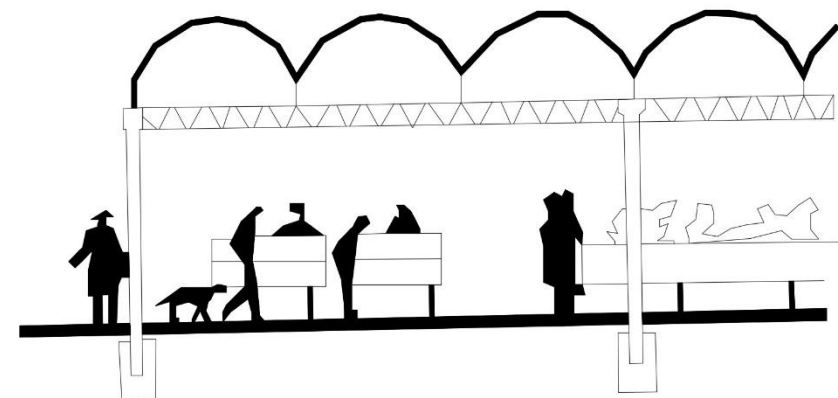
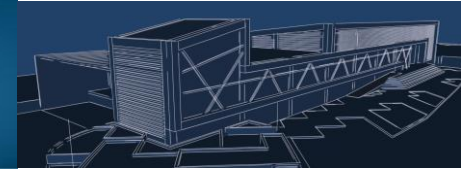


Imagen 13: Cubierta.
Fuente: Arte de proyectar en arquitectura– Elaboración: Edwin Ochoa.





PESCADERÍAS.

Los pescados, por estropearse rápidamente se han de mantener a baja temperatura. El pescado desprende fuerte olor, por lo que la pescadería se ha de rodear con esclusas o cortinas de aire. Suelo y paredes lavables. Prever un elevado tráfico de proveedores. En caso de ser necesario, colocar un vivero (reclamo publicitario).

(ver imagen 15)

CARNICERÍAS.

Tanto el mostrador como las paredes han de ser materiales lavables tales como; mármol, azulejos, mosaico, etc. Instalar suficientes expositores frigoríficos. (ver imagen 16-17)

PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS.

Para la construcción de las edificaciones se debe tomar en cuenta normas que rigen alrededor del mundo, éstas son:

- La combustibilidad de los materiales.
- La duración de la resistencia al fuego de los elementos constructivos y la clase de resistencia al fuego a la que pertenecen.

Imagen 14: Estantería.

Fuente: Arte de proyectar en arquitectura – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

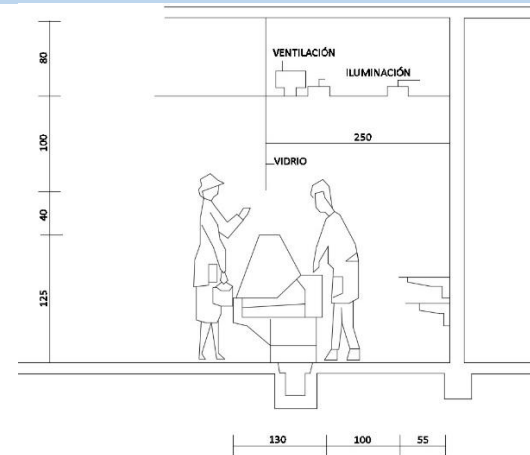
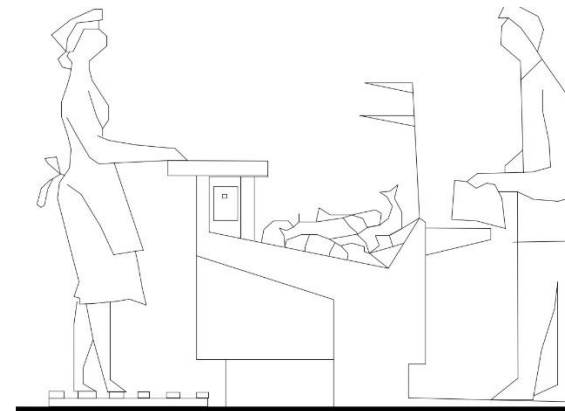
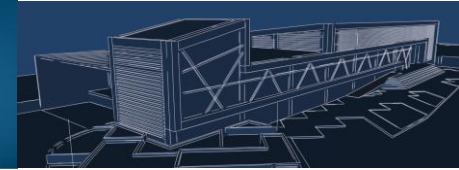


Imagen 15: Pescadería.

Fuente: Arte de proyectar en arquitectura – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





- La estanquidad de los cerramientos de los huecos existentes.
- La situación de los recorridos de emergencia.

Todo esto con la finalidad que se prevenga la declaración de un incendio, se evite la propagación del fuego y del humo y, en caso de incendio, se garantice el salvamiento de personas, animales, así como la eficacia de los trabajos de extinción.

Para satisfacer estos requisitos existen medidas pasivas y activas. Las medidas activas incluyen todos aquellos sistemas que, en caso de incendio, se ponen en marcha automáticamente; las medidas pasivas abarcan todas aquellas soluciones constructivas adoptadas en el edificio y sus elementos.

Las medidas activas son, entre otras, instalaciones de detección de humo y fuego, instalaciones de sprinklers, instalaciones de extinción mediante rociadores de agua, instalaciones de extinción mediante CO₂, instalaciones de extinción mediante polvo e instalaciones automáticas de extracción de humo y calor.

Las medidas pasivas están descritas en la norma DIN 4102, referente a las secciones mínimas y revestimientos de los

Imagen 16: Carnicería.

Fuente: Arte de proyectar en arquitectura – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

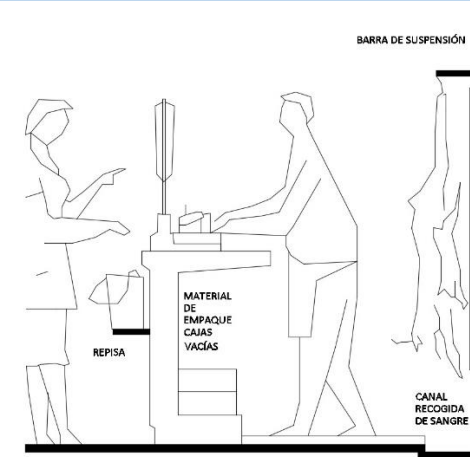
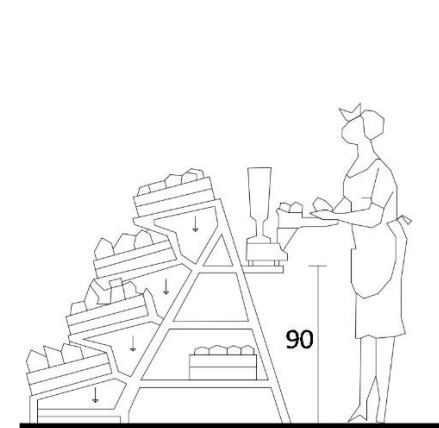
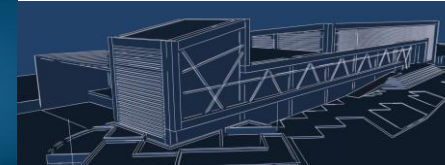


Imagen 17: Frutería.

Fuente: Arte de proyectar en arquitectura – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





elementos constructivos. A este grupo pertenece también la instalación de conducciones verticales de agua, la colocación de puertas y vidrios contrafuegos, la refrigeración de los perfiles, huecos de acero, así como el dimensionado de los revestimientos de los perfiles de acero teniendo en cuenta el factor de sección.

La norma DIN 18230 facilita soluciones para la protección constructiva contra incendios en los edificios. Además, se describe métodos de cálculo para establecer la duración de la resistencia ante el fuego y determinar el factor de combustión.

La norma DIN 14675 a su vez, describe detalladamente acerca de las instalaciones de detección de incendios que forman parte de la fase inicial de incendios.

5.3 ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO SEÑALIZACIÓN.

Según la Norma Técnica Ecuatoriana Obligatoria, cuyo objetivo es establecer las características que deben tener las señales a ser utilizadas en todos los espacios públicos y privados para indicar la condición de accesibilidad a todas las personas.

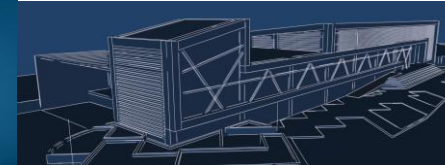
Señales Visuales:

- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color (contrastante) y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Las superficies no deben tener o causar reflejos que dificulten la lectura del texto o identificación del pictograma.
- No se deben colocar las señales bajo materiales refractivos.
- Se debe diferenciar el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Las señales visuales ubicadas en las paredes, deben estar preferiblemente a la altura de la vista (altura superior 1400mm).

5.4 ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD O MOVILIDAD REDUCIDA AL MEDIO FÍSICO.

ESTACIONAMIENTO.

Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben tener los lugares de estacionamiento vehicular destinados a personas con discapacidad.



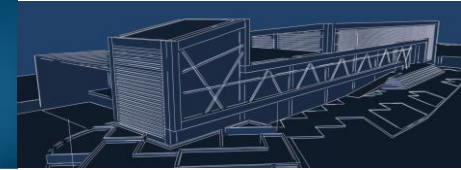
- Las medidas mínimas de los lugares destinados al estacionamiento vehicular de las personas con discapacidad deben ser (ver figura 7): Ancho 3500mm = Área de y transferencia 1000mm + vehículo 2500mm, Largo 5000mm.
- Número de lugares. Se debe disponer de una reserva permanente de lugares destinados a vehículos que transporten o pertenezcan a personas discapacitadas a razón de una plaza por cada 25 lugares o fracción.
- Ubicación. Los lugares destinados para estacionamiento para personas con discapacidad, deben ubicarse lo más pronto posible a los accesos de los espacios o edificios servidos por los mismos, preferentemente al mismo nivel de éstos. Para aquellos casos donde se presenten un desnivel entre la acera y el pavimento del estacionamiento, el mismo debe salvarse mediante vados de acuerdo con lo indicado en la NTE INEN 2 239 y 2 240.
- Señalización. Los lugares destinados al estacionamiento deben estar señalizados horizontalmente y verticalmente de forma que sean fácilmente identificados a distancia.

Estas señalizaciones deben estar de acuerdo con lo indicado en las NTE INEN 2 239 y 2 240.

ÁREA HIGIÉNICA.

Esta norma establece los requisitos de cuartos de baño y de aseo con relación a la distribución de las piezas sanitarias y de las dimensiones mínimas tanto en el área de utilización como en la de los accesos, así como también, las condiciones de los aparatos sanitarios y los aspectos técnicos referentes a los materiales y esquemas de disposición de instalaciones.

- La dotación y distribución de los cuartos de baño, determina las dimensiones mínimas del espacio para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de las instalaciones con autonomía o ayudados por otra persona; se debe tener en cuenta los espacios de actividad, tanto de aproximación como de uso de cada aparato y el espacio libre para realizar la maniobra de giro de 360°, es decir, una circunferencia de 1500mm de diámetro, sin obstáculo al menos hasta una altura de 670 mm, para permitir el paso de las piernas bajo el lavabo al girar la silla de ruedas.



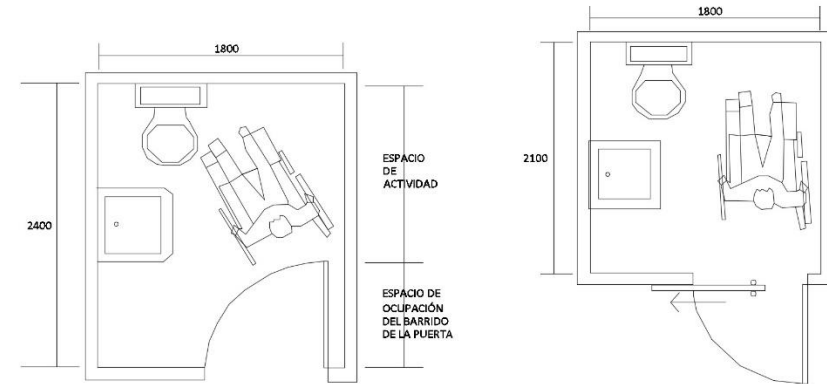
- Las dimensiones de área están condicionadas por el sistema y sentido de apertura de las puertas, por la cual el espacio de barrido de las mismas no deben invadir el área de actividad de las distintas piezas sanitarias, ya que, si el usuario sufre una caída ocupando el espacio de apertura de ésta, imposibilitaría la ayuda exterior. La puerta si es abatible debe abrir hacia el exterior o bien ser corrediza, si se abre hacia el interior, el área debe dejar al menos un espacio mínimo de ocupación de una persona sentada que pudiera sufrir un desvanecimiento y requiera ser auxiliada sin dificultad. (ver imagen 18)
- Los pavimentos deben ser de materiales antideslizantes.
- Debe existir un contraste de color, entre las superficies de paredes y pisos con los aparatos sanitarios, accesorios y barras de apoyo, que permita su correcta identificación a personas con baja visión.

5.5 ELEMENTOS DE DISEÑO DE MERCADOS.

Para la elaboración de un mercado es necesario considerar algunos factores de diseño que traten de satisfacer las necesidades de la población usuaria. De esta manera, se

Imagen 18: Baños de discapacitados.

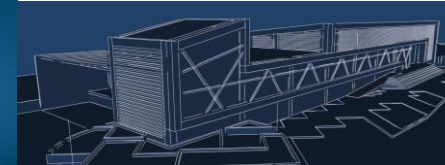
Fuente: Norma Técnica Ecuatoriana – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



considera del libro Manuales Elementales de Servicios Municipales los siguientes parámetros.

En cuanto a la localización del mercado:

- Un mercado municipal debe ubicarse a una distancia promedio de unas dos cuadras de una vía de acceso principal, lo que facilitará la circulación del transporte de carga hacia y desde el mercado.

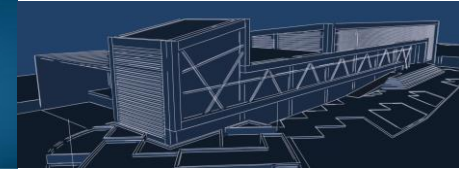


- La distancia mínima de separación entre un mercado y un vertedero debe ser de al menos 3 kilómetros. Los vectores como moscas, roedores pueden recorrer grandes distancias, que pondrían en peligro de contaminación los productos del mercado.

En cuanto a los elementos espaciales del mercado:

Es necesario que las edificaciones de este tipo deban contar con un espacio mínimo de 0.10 m² por habitante.

- Zona de alimentos: granos básicos, productos perecederos, productos lácteos o derivados, pescadería, productos cárnicos, comida preparada, abarrotes y otros similares.
- Zona de bodegas: pueden diferenciarse los productos a almacenar; por ejemplo, para alimentos que requieren refrigeración o condiciones adecuadas para que no se descompongan.
- Zona de carga y descarga: debe ubicarse cerca del área de almacenamiento o en un lugar equidistante de todas áreas que demandan su uso. Este espacio no debe interferir con las actividades ordinarias de compra y venta que se realizan durante todo el día en las instalaciones del mercado.
- Zona administrativa o de intendencia: es el cuerpo de gobierno de las instalaciones del mercado, es la gerencia o administración, la que debe contar con oficinas apropiadas para las actividades que desarrolla.
- Zona de servicios sanitarios, lavaderos: debe ubicarse en un área que no sea tan evidente, con cierta cobertura de elementos. Su colocación de responder a las exigencias propias de las instalaciones o sistema sanitario, como por ejemplo: cercanía de las tomas de agua potable, ubicación apropiada para la pendiente del drenaje, cerca de las áreas de trabajo o servicio, accesible a la circulación peatonal. Su disposición no debe afectar a ninguna otra área; al contrario, debe facilitar el buen funcionamiento de todo el mercado.
- Zona de recolección de desechos sólidos: debe ubicarse en la zona de servicio del mercado, en un lugar donde interfiera la actividad comercial. Debe tenerse mucho cuidado con este espacio, ya que si no existe un manejo apropiado de la basura, este lugar se convertirá en un peligroso foco de infección, criadero de moscas y roedores,



transmisores de enfermedades. Debe permitirse la entrada de un vehículo tipo tractor con su remolque a esta área.

- Zona de estacionamiento vehicular público: el mercado municipal debe contemplar un espacio adecuado para el estacionamiento de vehículos, la que no debe ubicarse a más de dos cuadras o 150 metros, considerando al transporte de bultos y carga hacia los vehículos. Debe haber una cantidad suficiente de plazas de estacionamiento.

En cuanto a la infraestructura del mercado:

La infraestructura debe cumplir con todas las normas establecidas para la construcción, ateniéndose principalmente a la seguridad de las personas, desde los cimientos hasta las paredes, el techo, las instalaciones eléctricas, de plomería, normas de seguridad, higiene, prevención de incendios y todas las reglamentaciones referidas a la prevención de accidentes y relacionados fundamentalmente con la aglomeración de personas.

Las paredes deben ser construidas con materiales resistentes, especialmente a sismos e incendios.

En cuanto a circulación de los mercados:

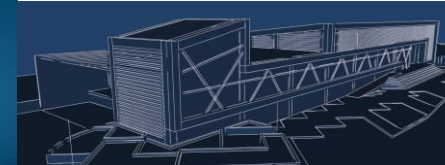
En este tipo de establecimiento se pueden diferenciar dos tipos de circulación:

- La circulación peatonal, interna y externa.
- La circulación vehicular, externa.

Para la circulación peatonal debe existir un mínimo de espacio transversal de unos 2.00 metros libres, para poder considerar que existen tres tipos de espacios imaginarios de movimiento peatonal, uno a cada lado, en actividad directa con cada tramo del mercado y uno central donde circulan compradores y estibadores o cargadores de mercancías.

Estos espacios de circulación deben estar desprovistos de cambios de nivel bruscos. A fin de desarrollar una circulación lo más fluida posible, es conveniente que exista una buena señalización de locales comerciales, sanitarios, salidas, y otros elementos que el comprador requiere como información para poder circular.

Como norma de seguridad para la evacuación rápida de un edificio de mercado se deben establecer salidas cada 12 metros entre una



y otra, lo que significa que cada persona dispondrá de un máximo de 6 metros a recorrer al momento de una emergencia.

La altura mínima libre en un espacio de circulación debe ser de unos 2.50 metros, considerando que las personas que llevan una carga sobre sus hombros no tendrán obstáculos por encima de sus cabezas, por lo que debe evitarse la colocación de cuerdas o mecates, cables eléctricos, tuberías, rótulos aleros, vigas y otros elementos constructivos a esa altura.

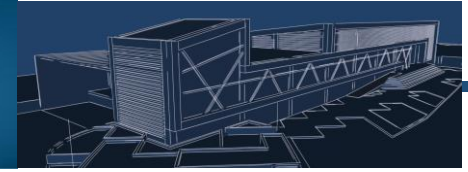
Algunos indicadores comunes pueden utilizarse para calcular superficies de circulación, superficies de estacionamientos y áreas de carga y descarga. Son los siguientes:

- Dimensiones de estacionamiento de un vehículo familiar: 2.50m x 6.00m. Superficie requerida: 5.00m².
- Dimensiones de estacionamiento de un camión de carga promedio: 4.00m x 12.00 m. Superficie requerida: 48.00 m².
- Ancho mínimo de calle de acceso al mercado: 6.00m. Recomendable: 8.00m.

La superficie mínima requerida para estacionamiento y circulación vehicular interna del mercado puede ser de 25m² por vehículo. Esto implica una superficie de unos 500 metros cuadrados por cada 20 vehículos. Debe tomarse en cuenta, sin puestos comerciales, por tanto, el diseño debe considerar todos estos elementos, al mismo tiempo se debe pensar en el futuro crecimiento de las instalaciones y las limitaciones de espacio disponible en los terrenos del mercado.

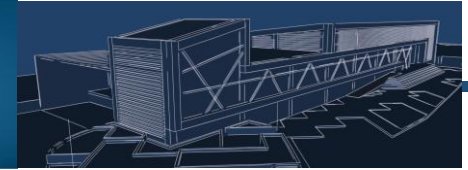
La superficie mínima recomendable de la plataforma de carga y descarga puede ser de unos 24.00m², con dimensiones de 4.00m x 6.00m, lo que puede variar en dependencia de la posición de tal actividad, el volumen de mercadería en movimiento de carga y descarga, el diseño del edificio, los vehículos que accedan al mercado, entre otros elementos.

El acceso al mercado puede establecerse por una calle que tenga un ancho promedio de 8.00m, pero al interior del mercado es preferible que la circulación de vehículos se dirija en un sentido para el acceso a las áreas de estacionamiento y descarga, y en otro punto de salida, ampliamente separados uno del otro, es decir distintas calles.

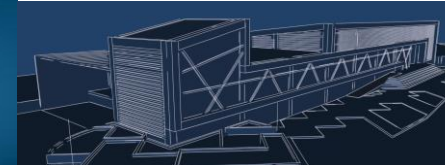


CAPITULO 2

Investigación y Programación
Arquitectónica.



1. Determinación de áreas y necesidades.



1.1 ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE CAMPO

Para este tema se expondrá las encuestas realizadas a la población con la finalidad de dar a conocer las necesidades que se requieren cubrir. Es importante destacar que los comerciantes también fueron encuestados, de tal manera que así se tendría un amplio conocimiento sobre los problemas que surgen al momento de vender sus productos. Para realizar las encuestas se ha considerado el 20% (muestra empírica) de la población total referente al casco urbano de la parroquia, ya que esta parte del asentamiento se beneficiará de manera directa por el equipamiento.

Realizando la operación del 20% de las 1223 habitantes del casco urbano, se obtiene un resultado de 244, que resulta el número de personas a que se debe realizar las encuestas.

Del total de encuestas realizadas (244) se obtiene los siguientes resultados:

DÍA QUE REALIZA SUS COMPRAS.

El 36% indicó que el día que más realiza sus compras es el domingo, también es el día escogido para la feria. (ver gráfico 1)

Gráfico 1: Porcentaje día que realiza sus compras.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

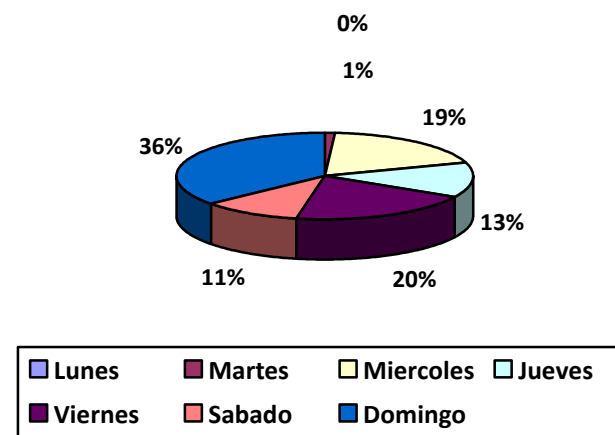
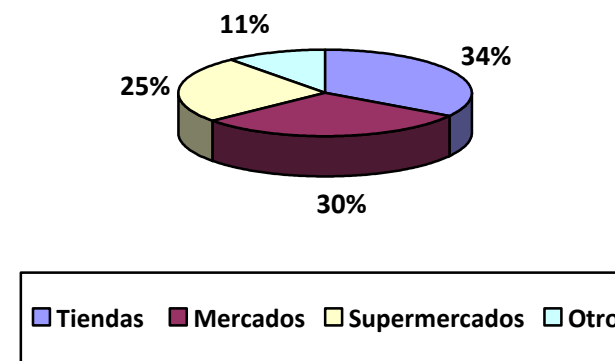
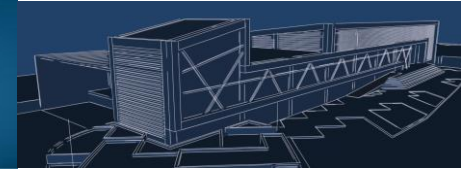


Gráfico 2: Porcentaje lugar de compras.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





LUGAR DONDE REALIZA SUS COMPRAS.

Las personas prefieren realizar sus compras en tiendas, lo que representa el 34% en vista de que éstas ofrecen gran variedad de productos. Se puede apreciar gran porcentaje de personas que realizan las compras en el mercado, en este caso acuden al mercado mayorista de El Arenal.

El otro porcentaje de 11% demuestra que algunas de las personas prefieren hacer las compras a los vendedores ambulantes. Y por último el 25% realiza sus compras en los supermercados, ya que gran parte de las personas cuentan con vehículo propio y laboran en las afueras de la parroquia. (ver gráfico 2)

HORARIO DE COMPRAS.

Los habitantes de la parroquia adquieren los productos por la mañana ya que en ese horario se trata de encontrar los productos en buen estado. El 36% decide hacerlo en la tarde y otro grupo por las noches. (ver gráfico 3)

MOVILIZACIÓN PREFERIDA.

Gráfico 3: Porcentaje horario de compras.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.

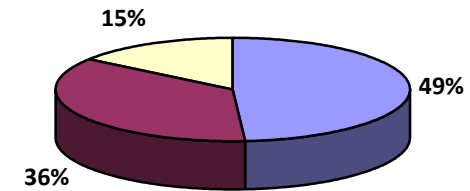
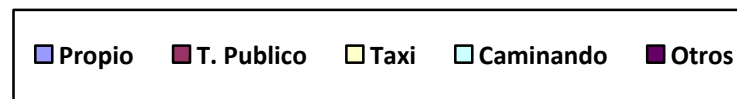
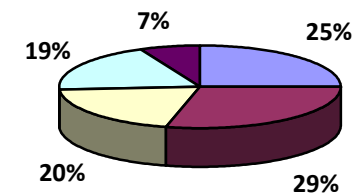
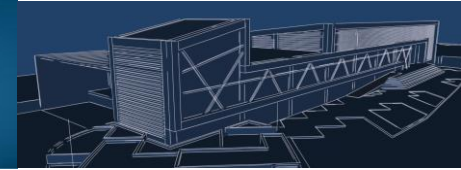


Gráfico 4: Porcentaje medio de transporte.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.





La mayoría de personas después de realizar las compras, deciden regresar en transporte público por el bajo costo que tiene el servicio, seguido de las personas que tienen vehículo propio en un 25%, el taxi también es utilizado en un 20%, ya que las personas que más lo utilizan son aquellas que deben ir a lugares donde los buses no pueden llegar; y otro porcentaje menos representativo prefiere trasladarse caminando en un 20%, mencionando también que las personas ocupan motos, motonetas entre otros. (ver gráfico 4)

PRODUCTOS ADQUIRIDOS.

La población sostiene que el producto que más demanda tiene son los cárnicos, seguidos de las frutas, verduras, granos secos. La comida rápida también es otro elemento apetecido por la población. También los embutidos tienen una demanda considerable entre los habitantes con un 7%. (ver gráfico 5)

NECESIDAD DE UN MERCADO.

La mayoría de la población señala que es necesario la implantación de este equipamiento; las razones son varias, entre las más importantes podemos mencionar: la falta misma del equipamiento, la centralización de un punto para la comercialización, la falta de

Gráfico 5: Porcentaje productos adquiridos.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.

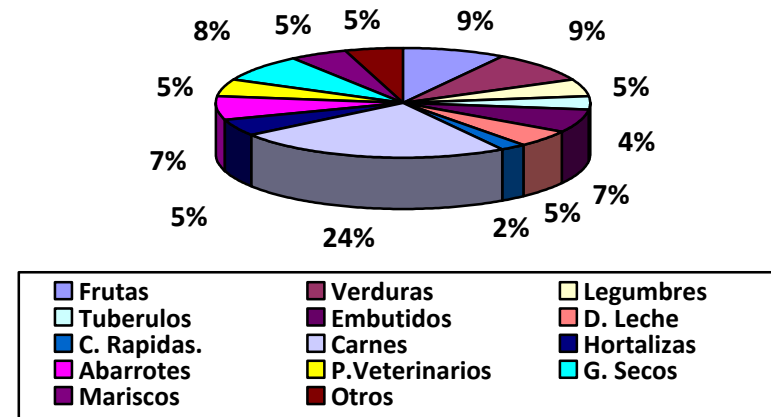
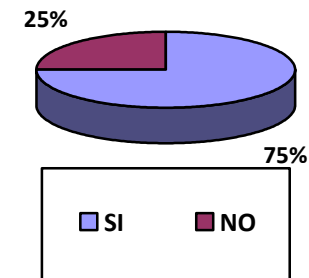
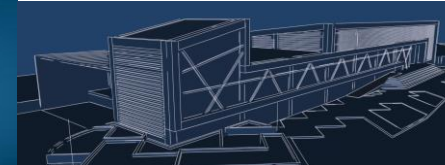


Gráfico 6: Porcentaje necesidad del equipamiento.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.





un lugar donde la población pueda encontrar los productos que necesitan de una manera segura, organizada y limpia. (ver gráfico 6)

PARTE DE LA PARROQUIA A LA QUE PERTENECE.

El mayor número de personas pertenece al centro poblado del asentamiento, pero existe un 41% de personas que vienen a adquirir los productos de las afueras. (ver gráfico 7)

SERVICIO ADICIONAL.

La gente comenta que el servicio adicional debería ser de servicios como abarrotes, prendas de vestir, artesanías; sugieren también que se instalen áreas de recreación pasiva, o puntos de encuentro donde las personas puedan socializar. (ver gráfico 8)

Las encuestas a los vendedores se realizan de manera tal que las respuestas sean claras y objetivas para entender los problemas que tienen al momento de vender sus productos. Esta actividad se la realiza de manera directa a los puestos comerciales tratando de que se cubra la mayoría de puestos existentes.

- **ROPA Y CALZADO.**- existe alrededor de 4 locales de este tipo, los dueños de estos comercios manifiestan que son

Gráfico 7: Porcentaje sector de la parroquia.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

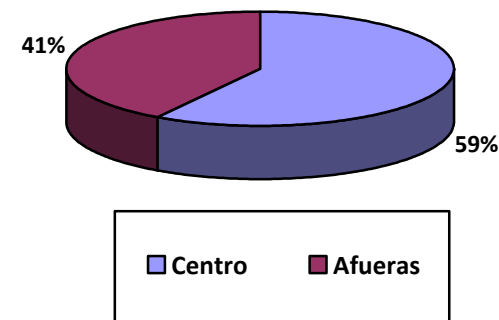
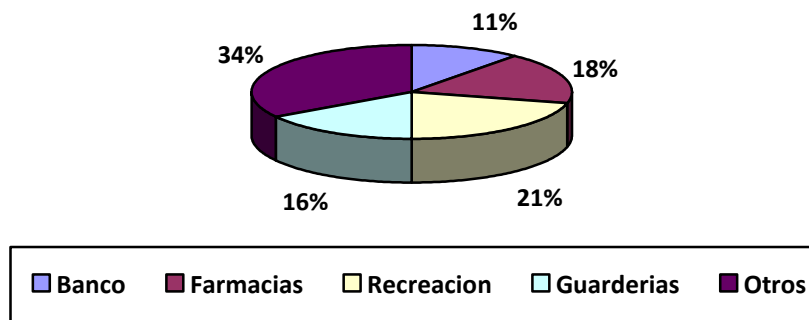
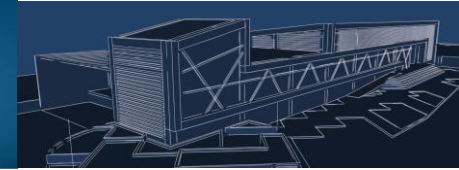


Gráfico 8: Porcentaje servicio adicional.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





arrendados los lugares en donde se encuentran instalados actualmente. Por otra parte los comerciantes están de acuerdo con que se implante el equipamiento y que a su vez estarían dispuestos a formar parte del mismo con sus negocios. (ver foto 11)

- **TIENDA DE ABARROTOS.-** las personas dueñas de estos negocios manifiestan su apoyo a la idea de que se implante un equipamiento de mercado, queriendo formar parte del mismo con sus productos. (ver foto 12)
- **FRUTAS, LEGUMBRES Y GRANOS SECOS.-** el comerciante dueño de este lugar arrienda su espacio para la venta de los mismos, está de acuerdo con la opinión de los demás comerciantes con referencia a la posible implantación del equipamiento. (ver foto 13)
- **COMIDA RÁPIDA.-** la persona dueña del local recalca que es necesaria la implantación del equipamiento de mercado, y que los puestos relacionados con la comida deberían contar con el servicio básico de agua y electricidad, para que esto facilite la elaboración de las comidas. (ver foto 14)

Foto 11: Tienda comercial.

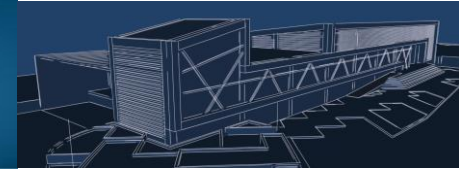
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 12: Tienda abarrotos.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





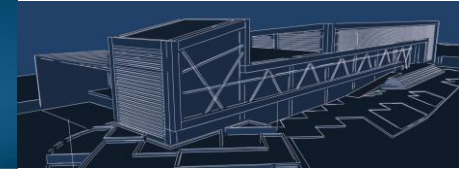
- **VENEDORES INFORMALES.-** Las personas que realizan estas actividades venden productos como son los tubérculos, plantas, bebidas; etc., aunque no lo realizan con frecuencia. Los vendedores ambulantes ocasionan problemas al momento de estacionar sus vehículos, entorpecen el tránsito vehicular y peatonal, a su vez generan contaminación acústica y ambiental. Es difícil saber el número exacto de comerciantes, ya que se sabe que algunos vienen ciertos días de la semana, otros de vez en cuando y otros por casualidad. Lo que se puede constatar es que estos vendedores van un día a la semana y sus puestos ya están previstos en las calzadas del centro parroquial. Las personas que adquieren los productos recalcan que los vendedores informales tienen cierta variedad de productos, otros que son más baratos y otros que existe mayor facilidad al adquirir un producto. Parte de los comerciantes manifiestan su inconformidad con estos vendedores, argumentan que los últimos años han aumentado su presencia y que evaden ciertas responsabilidades. (ver foto 15-16)

Foto 13: Tienda hortalizas y legumbres.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 14: Local de venta de comida.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





1.1.2 CUADRO DE NECESIDADES. (ver cuadro 4)

1.2 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.

En concordancia con el análisis de las necesidades se definen las siguientes zonas.

- Zona de expendio de productos.
- Zona de administración.
- Zona de áreas complementarias.
- Zona de exteriores.

1.2.1 ZONA DE EXPENDIO DE PRODUCTOS.

Los comerciantes salen a las calles y venden sus productos; por lo tanto, es importante que cuenten con áreas en las que puedan exponer su mercadería de una manera ordenada.

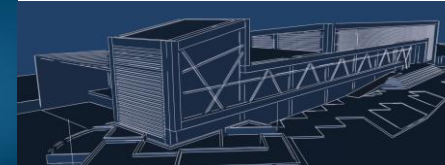
Como se pudo observar en campo los lugares de venta de comidas son los que se encuentran funcionando en mayor cantidad, por lo que es importante regularizar su funcionamiento haciéndolos parte del conjunto. En cuanto a productos sabremos que cada uno de ellos tienen sus propias características, las cuales se tomarán en cuenta para el agrupamiento de diferentes áreas, siendo éstas:

Foto 15: Vehículo ambulante venta de plantas.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 16: Puesto ambulante venta de jugos.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

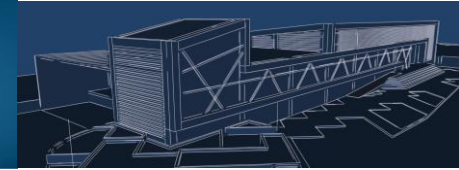




Cuadro 4: Cuadro de necesidades.

Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

CUADRO DE NECESIDADES				
NECESIDAD	ESPACIO	SUB-ESPACIO	MOBILIARIO	CARACTERÍSTICAS
Venta y compra.	Explanada libre.	Puestos de ventas para cárnicos, frutas, legumbres, etc.	Mostrador, frigorífico, percheros, etc.	Espacios amplios para movilizarse, desagües, luz artificial, luz eléctrica, ventilación natural, etc.
Aseo y limpieza.	Baños.	Cuarto de recolección de basura, cuarto de mantenimiento.	Urinaros, inodoros, lavabos, drenajes, etc.	Son lugares aislados, ventilación natural, fáciles de limpiar, alejados del contacto directo con las personas.
Movilidad y traslado.	Estacionamientos	Bodegas de mantenimiento, estacionamiento para vehículos, motos, bicicletas, cuarto de máquinas, parada de buses, etc.	Señalización adecuada, letreros, vallas publicitarias.	Espacios exclusivos para el estacionamiento permanente de los vehículos de toda clase.
Relación y ocio.	Explanadas exteriores.	Plazas, áreas verdes, vestíbulos, pasillos, etc.	Bancas, sillas, basureros, etc.	Espacios libres, iluminación natural, sin contacto directo con el lugar de ventas.
Información.	Oficinas.	Secretaría, hall de espera, vestíbulos, administración, etc.	Escritorios, sillas, bancas, etc.	Lugares de uso exclusivo para el personal administrativo del establecimiento, administran todo el complejo.



- **ÁREA HÚMEDA.-** son áreas que por lo general necesitan de una instalación hidráulica y de un drenaje para su limpieza, de forma individual. Los puestos que se encuentran en estas áreas son los siguientes: locales de carne, de pollos, de mariscos, comidas preparadas, productos de origen animal, refrescos y frituras.
- **ÁREA SEMI-HÚMEDA.-** aquella área que requiere de agua únicamente para remojar los productos, las instalaciones de agua al igual que de drenaje pueden ser sectorizadas, en ésta área se exhiben: frutas, legumbres, hortalizas, flores, tubérculos, granos.
- **ÁREA SECA.-** son las áreas en donde se encuentran los productos que carecen de humedad y requieren de áreas y mobiliarios específicos, sin necesidad de instalaciones hidráulicas, por ejemplo: artesanías, abarrotes, comercio en general.
- **ÁREA LIBRE.-** Áreas que se encuentran delimitadas por paredes, ya que la actividad es libre y no requiere de condiciones especiales, los puestos necesitan la entrada de luz solar, también deben contar con la suficiente

ventilación, pues se emanan fuertes olores principalmente por la venta de animales vivos, que generalmente suelen realizarse en estas áreas.

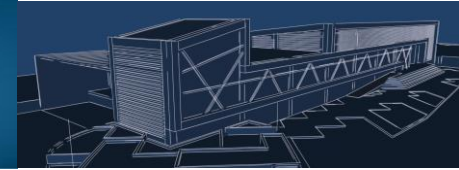
1.2.2 ZONA DE ADMINISTRACIÓN.

La administración es la encargada de organizar y mantener el equipamiento en condiciones adecuadas, por eso es vital su implantación ya que será la procuradora de cumplir las funciones de supervisión, control, gestión, aseo, mantenimiento. Esta área tendrá un fácil acceso visual al área de trabajo. En esta área se pueden mencionar los siguientes espacios:

- Secretaría.
- Hall de espera.
- Sala de reuniones.
- Servicios higiénicos.
- Oficina del administrador.

1.2.3 ZONA DE ÁREAS COMPLEMENTARIAS.

Dispondrá de un área para la recolección de desechos, para mantener el aseo dentro del equipamiento, ya que la actividad



principal que se realiza es la venta de alimentos, también deberá contar con un espacio necesario para satisfacer las necesidades fisiológicas tanto de los consumidores como de los vendedores, las cuales estarán separadas de las áreas de ventas para evitar la mezcla de olores, por último un área para las instalaciones básicas de mantenimiento del edificio. Los espacios que conforman esta zona son:

- Baterías sanitarias.
- Bodega de mantenimiento.
- Cuarto de recolección de basura.
- Cuarto de máquinas.
- Cuarto frío.

1.2.4 ZONA DE EXTERIORES.

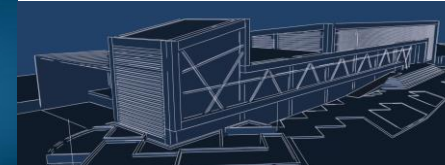
Los usuarios deberán contar con las comodidades necesarias para poder acceder al predio, de ahí la importancia de los estacionamientos y paraderos. Los estacionamientos deberán satisfacer las necesidades de los compradores, vendedores y proveedores. El número de parqueos será lo adecuado ya que se debe considerar que la mayoría de personas utilizan los medios de

transporte público, bicicletas o peatonal, tomando en cuenta también los espacios adecuados para las personas con discapacidad. El acceso de los productos, se ubica por las zonas de carga y descarga, el acceso para los usuarios por un ingreso principal, se deberá considerar el ingreso de las personas con discapacidad con rampas tanto para la edificación como para los espacios libres. Los espacios a considerar para esta zona son:

- Estacionamientos para vehículos, motos, bicicletas.
- Área de carga y descarga.
- Paradero de Bus.

1.3 DETERMINACIÓN DE LOCALES.

Para la determinación de los locales se toman en cuenta 3 características importantes que son: al sector a servir (urbano-rural), la densidad poblacional a servir en función del año de proyección (15 años), y el porcentaje de los productos adquiridos por la población. El equipamiento a ser diseñado está dirigido para la población que se encuentra dentro del casco urbano de la parroquia. Se deberá tomar en cuenta la población futura que se



servirá del mismo, sabiendo que el período de tiempo será de 15 años. (ver cuadro 5)

La población dentro del casco urbano de la parroquia El Valle es de 1223 habitantes; para el año 2030 la población estimada será de 2040 habitantes. Sabiendo que la población es de 2040 habitantes dentro del casco urbano y que se necesita un puesto por cada 51 habitantes; obtendremos el número de puestos con los que deberá contar el mercado, siendo esto un total de 40 puestos; posteriormente se procede a descomponer el número de puestos en base a la tabla de índices de consumo, realizada por Consulplan en Cuenca para los mercados existentes en el perímetro urbano de la ciudad, considerados como mercados minoristas. (ver cuadro 6) A los cuales se les deberá añadir los puestos actuales encontrados en las visitas al campo, dando un total de 15 puestos como se indica en la tabla. (ver cuadro 7)

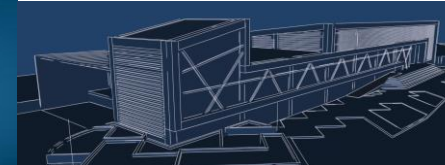
La intención principal del GAD Parroquial es definir un lugar en donde se desarrolle y se organice toda la actividad comercial. En la siguiente tabla se define el total de locales a disponerse. (ver cuadro 8)

Cuadro 5: Proyección de la población.
Fuente: Censos 2001 y 2010 INEC - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN POR QUINQUENIOS						
Población 2001-INEC	Población 2010-INEC	Tasa	Población 2015	Población 2020	Población 2025	Población 2030
18692	24314	0,033	28377	32439	36502	40565

Cuadro 6: Índice de consumo por población.
Fuente: Barahona, Marín y Picón (1990), pág.201 - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ÍNDICE DE CONSUMO POR PARTE DE LA POBLACIÓN (CONSULPLAN).			
CÓDIGO	GRUPO DE PRODUCTOS	TOTAL	%
1	Legumbres y hortalizas.	273	11
2	Tubérculos.	367	15
3	Frutas.	623	25
4	Granos.	49	2
5	Producto de origen animal.	322	13
6	Abarrotes.	122	5
7	Artesanías.	220	9
8	Flores.	19	1
9	Comidas preparadas.	157	6
10	Refrescos y frituras.	197	8
11	Otros.	104	4
12	Leña, paja, carbón.	24	1
TOTAL		2474	100



El total de puestos a implantarse será de 55, distribuidos de la siguiente manera: 7 locales para legumbres y hortalizas, 6 para tubérculos, 12 para frutas, 1 para granos, 5 para productos provenientes de los animales, 2 para abarrotos, 4 para artesanías, 2 para flores, 7 para comidas preparadas, 6 refrescos y frituras, 2 para otros productos varios (ropa, calzado, cd); 1 para leñas y carbón.

1.4 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS.

Es importante analizar cada uno de los espacios que conformarán el equipamiento de acuerdo a cada una de las zonas ya antes mencionadas, para ello se realiza una tabla donde se analiza cada uno de los espacios y sus áreas necesarias. (ver cuadro 9)

1.5 DETERMINACIÓN DE ÁREAS MÍNIMAS.

Para una correcta implantación del equipamiento es necesario conocer cada uno de los espacios que lo componen, para ellos se determina una serie de características de los espacios en cada una de sus zonas, a continuación se señalarán las más relevantes.

Cuadro 7: Cantidad de puestos actuales.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

TOTAL DE PUESTOS ACTUALES	
PRODUCTOS	Nº DE PUESTOS
Frutas.	2
Juglerías.	3
Comidas.	5
Plantas.	1
Legumbres.	3
Vacíos.	1
TOTAL	15

1.5.1 ZONA ADMINISTRATIVA.

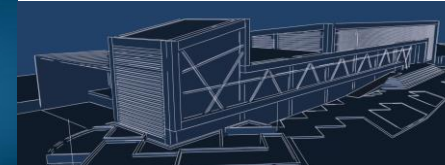
(ver cuadro 10-11-12-13)

1.5.2 ZONA DE VENTAS.

(ver cuadro 14-15-16-17-18)

1.5.3 ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

(ver cuadro 19-20-21-22-23-24)

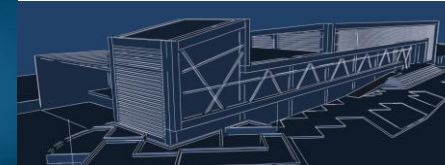


Cuadro 8: Nuevo número de puestos en base al índice de consumo.
Fuente: Barahona, Marín y Picón (1990), pág. 201 - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

NÚMERO DE PUESTOS SEGUN ÍNDICE DE CONSUMO.				
CÓDIGO	GRUPO DE PRODUCTOS	%	NUMERO DE PUESTOS	NUMERO DE PUESTOS ACTUALES
1	Legumbres y hortalizas.	11	4	3
2	Tubérculos.	15	6	
3	Frutas.	25	10	2
4	Granos.	2	1	
5	Producto de origen animal.	13	5	
6	Abarrotes.	5	2	
7	Artesanías.	9	4	
8	Flores.	1	1	1
9	Comidas preparadas.	6	2	5
10	Refrescos y frituras.	8	3	3
11	Otros (ropa, calzado, cds, etc)	4	2	
12	Leña, paja, carbón.	1	1	
total			41	14
TOTAL LOCALES			41+14	55

Cuadro 9: Cuadro de áreas.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

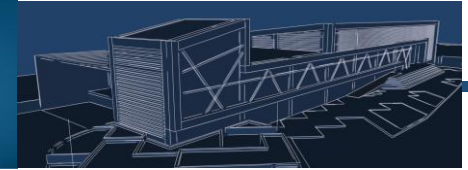
CUADRO DE ÁREAS				
Zona	Espacio	Área m2	N° de espacios	Área total
ADMINISTRACIÓN	Oficina administrador	9,9	1	9,9
	Secretaría.	5,88	1	5,88
	Baño	2,25	1	2,25
	Sala de espera	4,05	1	4,05
	TOTAL			22,08
	CIRCULACIÓN 30%			6,62
	ÁREA TOTAL			28,7
ZONA DE EXPENDIO DE PRODUCTOS	Legumbres y hortalizas.	4,32	7	30,24
	Tubérculos.	4,32	6	25,92
	Frutas.	4,32	12	51,84
	Granos.	4,32	1	4,32
	Carnes y embutidos.	7,2	2	14,4
	Mariscos.	7,2	1	7,2
	Leche y sus derivados	7,2	1	7,2
	Pollos.	7,2	1	7,2
	Comidas preparadas.	5,76	7	40,32
	Artesanías.	4,32	4	17,28
	Abarrotes.	4,32	2	8,64
	Flores.	4,32	2	8,64
	Refrescos y frituras.	4,32	6	25,92
	Otros (ropa, calzado, cds)	4,32	2	8,64



	Leña, paja, carbón	4,32	1	4,32
	TOTAL			262,08
	CIRCULACIÓN 50%			134,64
	ÁREA TOTAL			396,72
ÁREAS COMPLEMENTARIAS	Baterías sanitarias Hombres.	12,65	1	12,65
	Baterías sanitarias Mujeres.	14,08	1	14,08
	Bodega/mantenimiento.	3,5	1	3,5
	Cuarto Frío.	9	1	9
	Cuarto de máquinas.	3,5	2	7
	Cuarto de basura.	6,9	1	6,9
	TOTAL			53,13
	CIRCULACIÓN 30%			13,23
ÁREA TOTAL			66,36	
ZONA DE EXTERIORES	Estacionamiento de vehículos	12,5	6	75
	Estacionamiento de bicicletas	1,33	5	6,65
	Estacionamiento de motos	2,6	5	13
	Área de carga y descarga	3,15	1	3,15
	Parada de buses	12,5	1	12,5
	TOTAL			110,3
	CIRCULACIÓN 45%			50
ÁREA TOTAL			160,3	
ÁREA TOTAL NECESARIA			652,08 m ²	

Cuadro 10: Área de oficina.
Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE ADMINISTRACIÓN					
ESPACIO	Oficina administrador.				
ACTIVIDAD	Controlar y organizar las actividades de la edificación.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA			DIMENSIONES		
9,9 m ²			3 x 3,30		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Escritorio, sillas, computadoras, anaquel.			Instalaciones eléctricas básicas: luz y puntos eléctricos.		
GRAFICO ESQUEMÁTICO					



Cuadro 11: Área de secretaría.

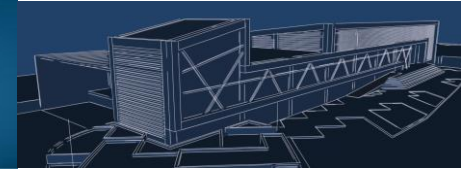
Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE ADMINISTRACIÓN					
ESPACIO	Secretaría.				
ACTIVIDAD	Atención a los usuarios, apoyo al administrador.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI			X
NO		NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
5,88 m ²		2,50 x 2,35			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Escritorio, sillas, computadora.		Instalaciones eléctricas básicas: luz y puntos eléctricos.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

Cuadro 12: Área de espera.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

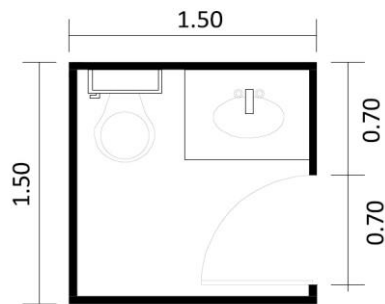
ZONA DE ADMINISTRACIÓN					
ESPACIO	Sala de espera.				
ACTIVIDAD	Atención usuarios.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO		PERMITIDO	X	PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO			
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI		SI			X
NO	X	NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
4,05 m ²		1,35 x 3,00			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Sillas.		Instalaciones eléctricas básicas: luz y puntos eléctricos.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					



Cuadro 13: Área de baño.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - Elaboración: Edwin Ochoa.

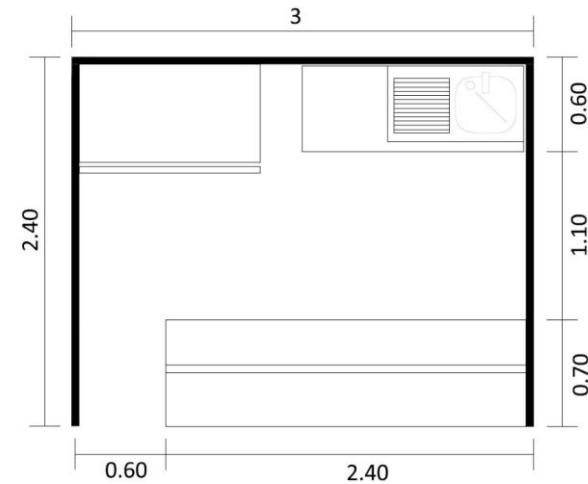
ZONA DE ADMINISTRACIÓN					
ESPACIO	Baño.				
ACTIVIDAD	Necesidades fisiológicas.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO		PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA			DIMENSIONES		
2,25 m ²			1,50 x 1,50		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Lavamanos, inodoro.			Instalaciones eléctricas básicas (luz y puntos eléctricos), instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.		
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

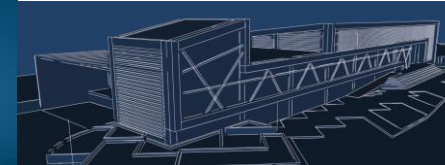


Cuadro 14: Puesto de carnes.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - Elaboración: Edwin Ochoa.

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS					
ESPACIO	Puestos de carnes y embutidos.				
ACTIVIDAD	Compra y venta de productos.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA			DIMENSIONES		
7,20 m ²			2,40 x 3,00		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Frigorífico, lavaplatos.			Instalaciones eléctricas para un frigorífico, un lavadero, instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.		
GRAFICO ESQUEMÁTICO					



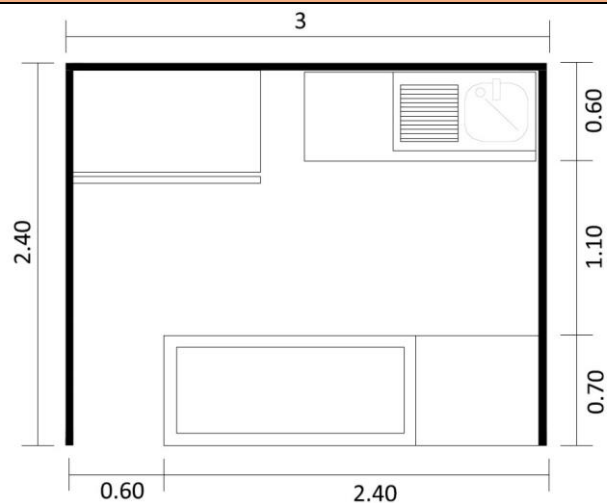


Cuadro 15: Puesto de mariscos

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS					
ESPACIO		Puesto de mariscos.			
ACTIVIDAD		Compra y venta de productos.			
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA			DIMENSIONES		
7,20 m ²			2,40 x 3,00		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Frigorífico, lavaplatos.			Instalaciones eléctricas para un frigorífico, un lavadero, instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.		

GRAFICO ESQUEMÁTICO

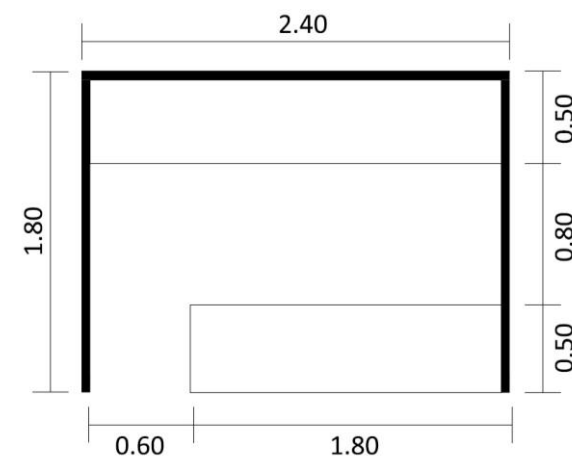


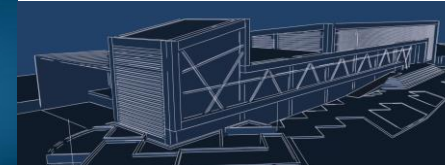
Cuadro 16: Puesto de abastos.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS					
ESPACIO		Puestos de abastos.			
ACTIVIDAD		Compra y venta de productos.			
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA			DIMENSIONES		
4,32 m ²			2,40 x 1,80		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Repisas.			Instalaciones eléctricas, puntos de tomacorrientes y luz eléctrica.		

GRAFICO ESQUEMÁTICO





Cuadro 17: Puesto de pollos.

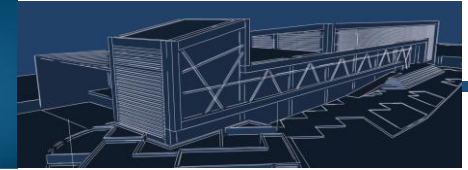
Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS					
ESPACIO		Puestos de pollos.			
ACTIVIDAD		Compra y venta de productos			
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
7,20 m ²		3,00 x 2,40			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Frigorífico, lavaplatos.		Instalaciones eléctricas para un frigorífico, un lavadero. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

Cuadro 18: Puesto de comidas.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

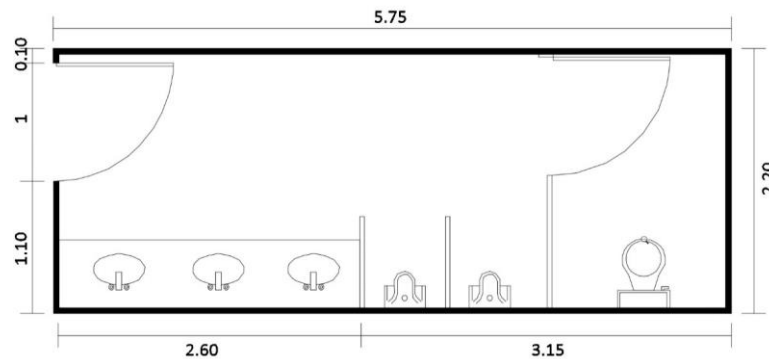
ZONA DE VENTA DE ALIMENTOS					
ESPACIO		Puestos de comidas preparadas.			
ACTIVIDAD		Compra y venta de productos.			
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO	X	PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL		RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
5,76 m ²		2,40 x 2,40			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Refrigeradora, lavaplatos, cocina.		Instalaciones eléctricas para una refrigeradora cocina. Instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					



Cuadro 19: Baño hombres.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

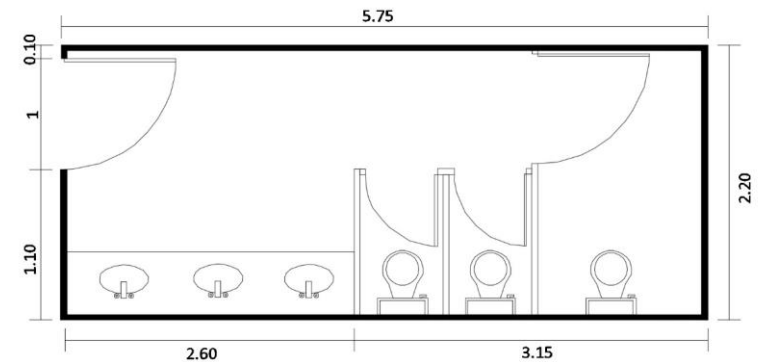
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Baterías sanitarias hombres.				
ACTIVIDAD	Necesidades fisiológicas.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO		PERMITIDO	X	PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO			
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
12,65 m ²		5,75 x 2,20			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Lavamanos, inodoros.		Instalaciones eléctricas e instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

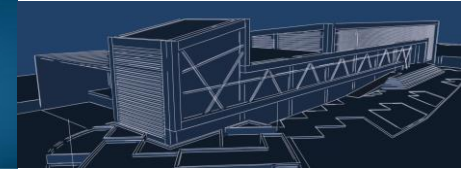


Cuadro 20: Baño mujeres.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Baterías sanitarias mujeres.				
ACTIVIDAD	Necesidades fisiológicas.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO		PERMITIDO	X	PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO			
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI		X	
NO		NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
14,0875 m ²		5,75 x 2,40			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
Lavamanos, idoros.		Instalaciones eléctricas e instalaciones sanitarias para agua potable y aguas servidas.			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					





Cuadro 21: Cuarto de bodegas/máquinas.

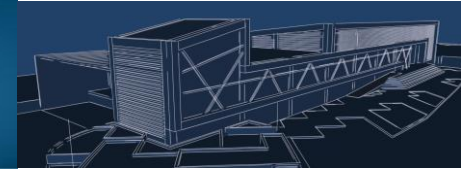
Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Cuarto de máquinas/ bodega.				
ACTIVIDAD	Almacenamiento instrumentos de limpieza/equipos de abastecimiento del local.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO		PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI		SI		X	
NO	X	NO			
ÁREA		DIMENSIONES			
3,50 m ²		2,50 x 1,40			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
NO		NO			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

Cuadro 22: Estacionamientos.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Estacionamiento.				
ACTIVIDAD	Estacionar vehículos.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS		ACCESO			
FIJO		PERMITIDO	X	PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO			
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL		ILUMINACIÓN ARTIFICIAL			
SI	X	SI			
NO		NO		X	
ÁREA		DIMENSIONES			
12,50 m ² por módulo.		2,50 x 5,00			
MOBILIARIO		INSTALACIONES			
NO		NO			
GRAFICO ESQUEMÁTICO					

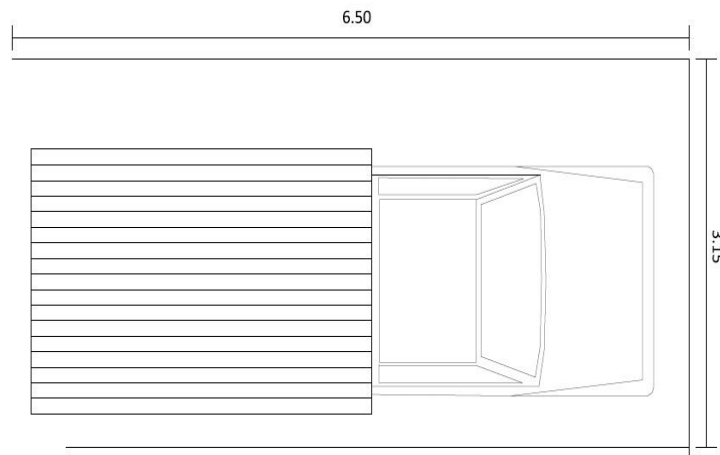


Cuadro 23: Área de Carga y descarga.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Carga y descarga.				
ACTIVIDAD	Carga y descarga de productos.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO		PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI			
NO		NO		X	
ÁREA			DIMENSIONES		
3,15 m2 X módulo.			6,50 x 3,15		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
NO			NO		

GRAFICO ESQUEMÁTICO

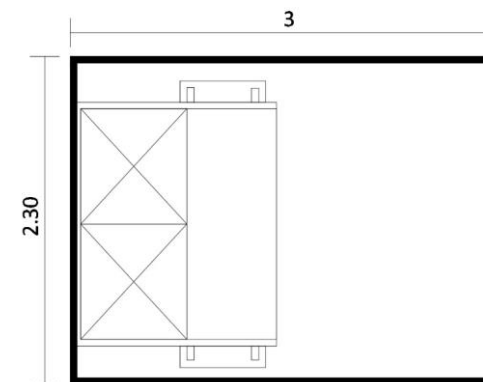


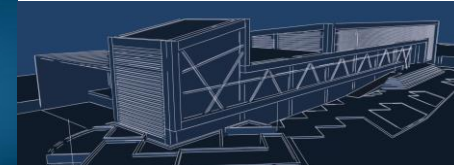
Cuadro 24: Depósito de basura.

Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ESPACIO	Depósito de basura.				
ACTIVIDAD	Desalojo y almacenamiento temporal de basura.				
DATOS GENERALES					
USUARIOS			ACCESO		
FIJO		PERMITIDO		PROHIBIDO	
OCASIONAL	X	RESTRINGIDO	X		
CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO					
VENTILACIÓN NATURAL			ILUMINACIÓN ARTIFICIAL		
SI	X	SI			X
NO		NO		X	
ÁREA			DIMENSIONES		
6,90 m2			3,00 x 2,30		
MOBILIARIO			INSTALACIONES		
Basurero.			Instalaciones eléctricas para Luz artificial.		

GRAFICO ESQUEMÁTICO





1.6 VENTILACIÓN Y SOLEAMIENTO.

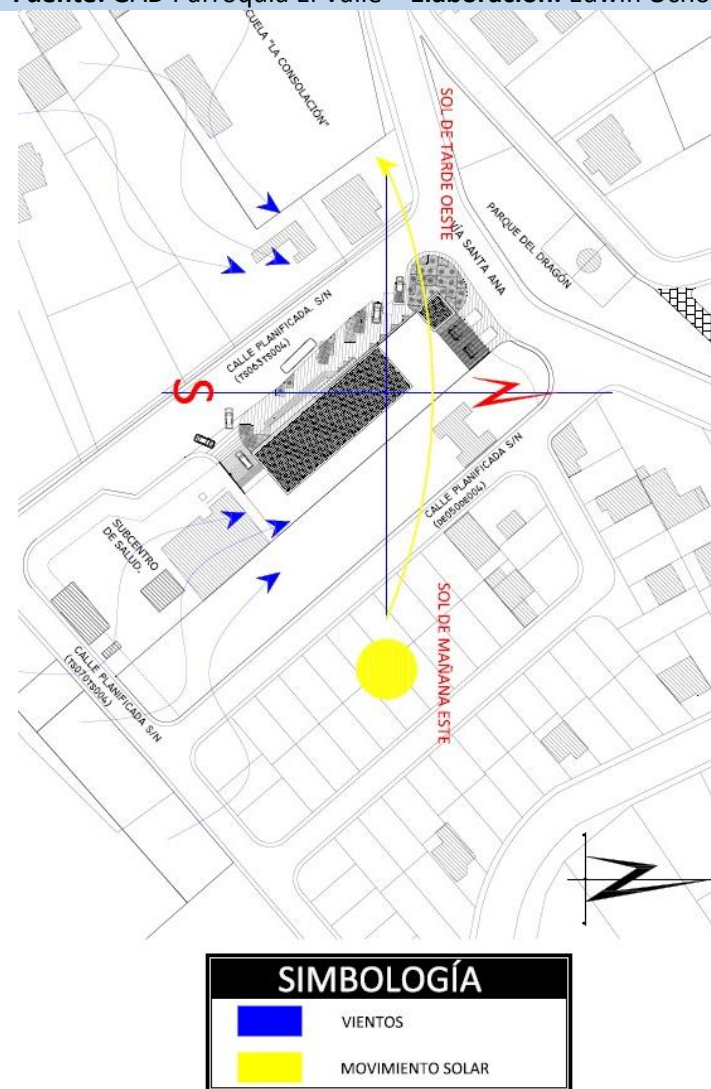
El estudio de soleamiento y la ventilación son de vital importancia, ya que de estos dependerán gran parte de las áreas internas del equipamiento. Las zonas que mayor influencia solar necesitan son aquellas en donde se realizan las actividades comerciales como también las zonas de descanso.

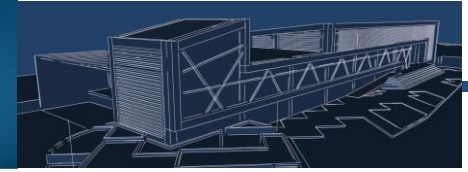
El terreno al estar emplazado dentro del centro poblado de la parroquia afirma que la edificación deberá adaptarse a las condiciones en las que se encuentra actualmente. De esta manera se establece que el sol ingresará por la parte este, es decir por la Calle S/N planificada de código (DE 050 DE 004).

La edificación deberá encontrar la forma óptima que permita el ingreso de la luz solar sin que esta sea de una manera brusca y excesiva. La posición del terreno es favorable para la utilización de tecnologías aplicadas a la explotación de la energía solar.

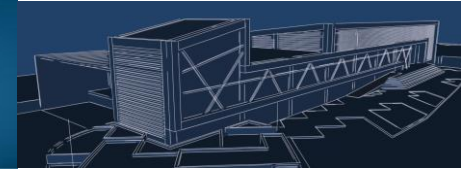
Los vientos dominantes provienen del sector sureste y suroeste lo que favorece al anteproyecto de tal manera que cada una de las zonas requeridas tendrá una excelente ventilación. (ver imagen 19)

Imagen 19: Soleamiento y vientos.
Fuente: GAD Parroquia El Valle – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





2. Organigramas funcionales.



Cada uno de los organigramas determina la manera en la que va a funcionar el anteproyecto de mercado para la parroquia El Valle, ya sea en los aspectos administrativos de la edificación, de interrelación entre el usuario-comerciante y el de proveedor-comerciante.

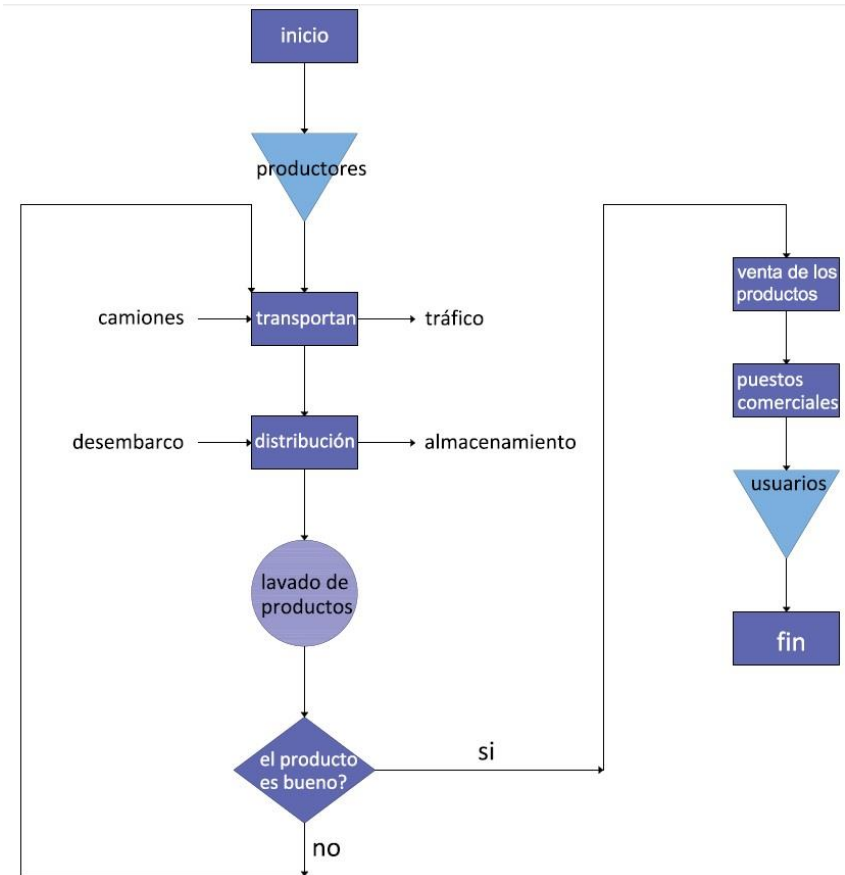
2.1 ORGANIGRAMA SECTORIAL.

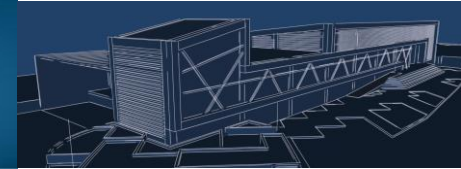
Organigrama 1: Sectorial.
Fuente: Edwin Ochoa– Elaboración: Edwin Ochoa.



2.2 ORGANIGRAMA DE FUNCIONAMIENTO.

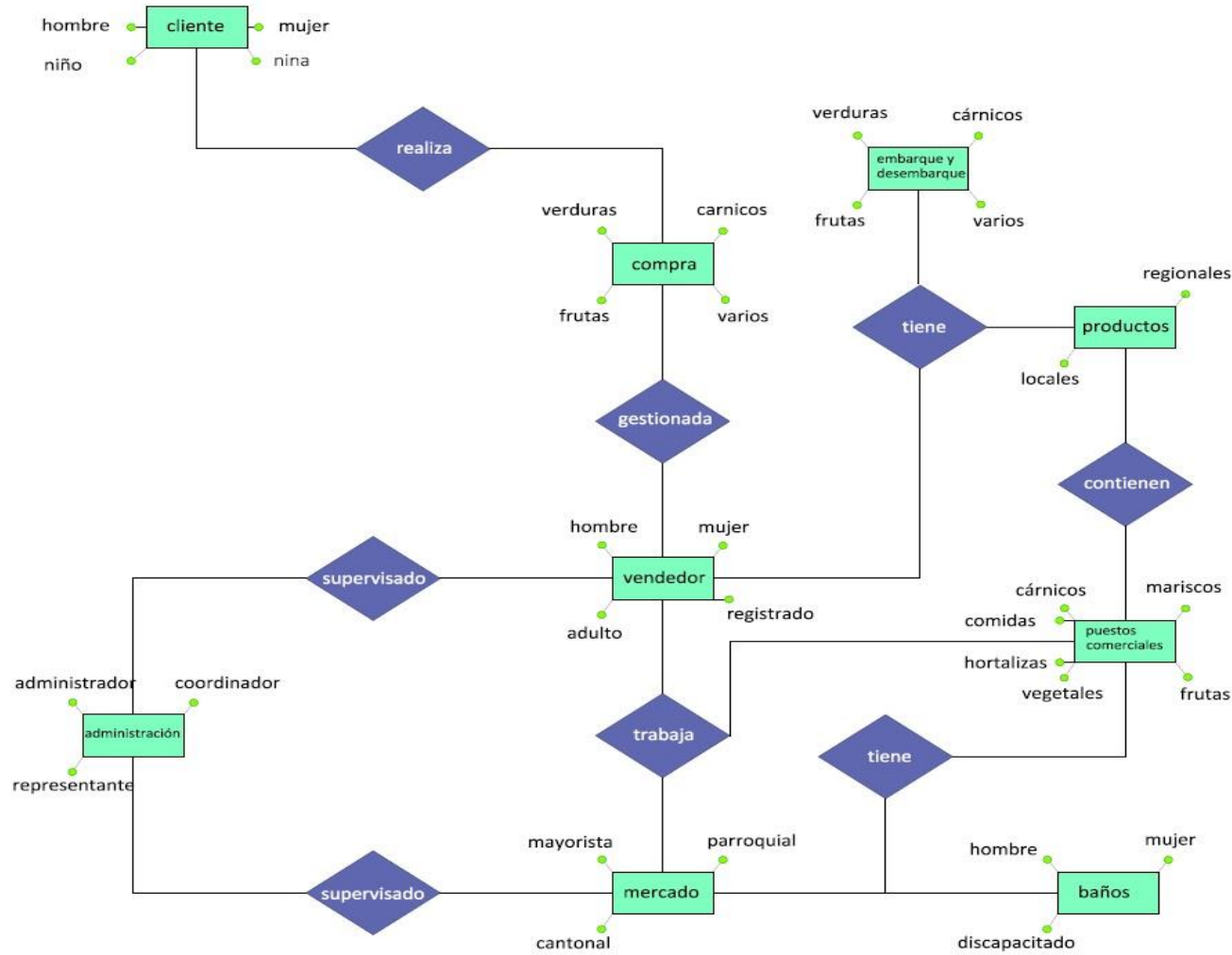
Organigrama 2: Funcionamiento.
Fuente: Edwin Ochoa– Elaboración: Edwin Ochoa.

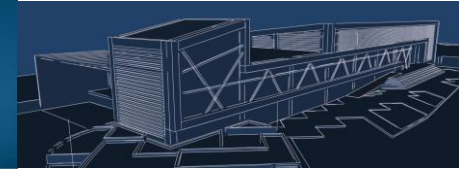




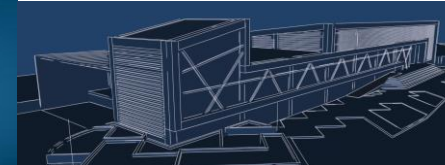
2.3 ORGANIGRAMA DE INTERRELACIÓN.

Organigrama 3: Interrelación.
 Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.







3. Análisis de contextos.

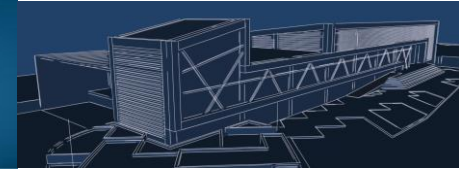


Para el análisis de contextos se trata de determinar una metodología, la cual ayudará a tener una mejor perspectiva del entorno que rodea al terreno en estudio, determinándose distintos puntos de análisis importantes que son:

- **PROBLEMA.-** Es de vital importancia para encontrar las oportunidades y problemas que determinan la calidad de vida de los habitantes y a su vez mejorarla.
- **PUNTAJE DEL PROBLEMA.-** Sirve para determinar la magnitud del problema, ya que así se identificará la gravedad del mismo, la importancia de su mejora o su relevancia, siendo la calificación de forma numérica, estableciendo los siguientes parámetros:
5= muy malo, 4= malo, 3= regular, 2=bueno, 1=optimo.
- **CAUSAS.-** Una vez revisado el comportamiento del problema es importante determinar sus raíces que servirán para definir la forma de actuación sobre ellos de la mejor manera al momento de establecer el diseño del equipamiento.

Cuadro 25: Análisis de contexto natural.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

CONTEXTO NATURAL				
PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS	SOLUCIONES
TERRENOS BALDÍOS	4	Abandonados, focos de contaminación.	Convertir en espacios que se integren al entorno.	Cerramientos que generen una buena imagen urbana y seguridad a los mismos.
FOTOGRAFÍA				
				
PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS	SOLUCIONES
VEGETACIÓN	5	Carencia de vegetación alta.	Aumentar la vegetación alta que genere una mejor imagen urbana.	Generar espacios verdes y sociales en donde se pueda establecer vegetación.
FOTOGRAFÍA				
				



- **METAS.-** Una vez determinadas las causas del problema entonces se podrá establecer el nivel de mejora a alcanzar, atacando las mismas.
- **SOLUCIONES.-** Estarán definidas de la mejor manera en concordancia con las metas y causas establecidas anteriormente.

3.1 CONTEXTO NATURAL.

Hace referencia al medio natural que lo rodea en su estado actual, para determinar la importancia el impacto que genera el equipamiento en la naturaleza. (ver cuadro 25)

3.2 CONTEXTO URBANO.

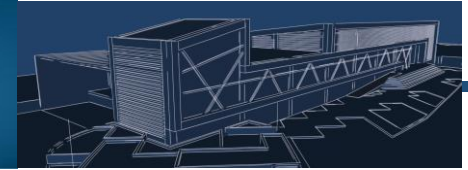
Hace referencia a los factores que intervienen de manera directa al terreno, los cuales van determinados por los elementos básicos que conforman a las ciudades, como son: equipamientos, viviendas, vías, espacios comunitarios, etc. (ver cuadro 26) Dentro de este análisis se define los lineamientos que deberá tener el anteproyecto, como son la dotación de espacios de interrelación, utilización de materiales acorde a los principales equipamientos. No obstante cada uno de los equipamientos deberá llegar a su mejor estado

posible para que no se genere un contraste en cuanto a imagen urbana se refiere con el futuro equipamiento.



(ver imagen 20)



Imagen 20: Contexto del terreno.
Fuente: Edwin Ochoa– **Elaboración:** Edwin Ochoa.

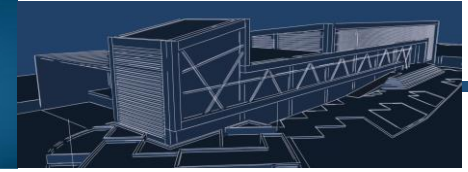




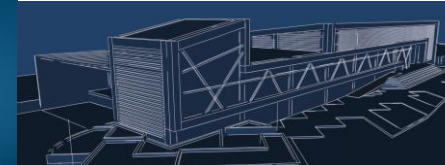
Cuadro 26: Análisis de contexto urbano.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

CONTEXTO URBANO			
PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS
VÍAS.	3	Tráfico, clima.	Vías en buen estado.
FOTOGRAFÍA.		SOLUCIONES	
		Recapeo asfáltico, señalización necesaria, proporcionar veredas.	
PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS
EQUIPAMIENTO ESCOLAR.	2	Mantenimiento, utilización de buenos materiales.	Mantener su estado para mantener una buena imagen urbana.
FOTOGRAFÍA.		SOLUCIONES	
		Pintado de la edificación durante ciertos lapsos de tiempo, mantener su estilo moderno.	

PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS
EQUIPAMIENTO DE SALUD.	3	Acceso difícil, genera malestar a las personas.	Brindar un servicio óptimo, mantener una buena imagen, relacionarse con los demás equipamientos.
FOTOGRAFÍA.		SOLUCIONES	
		Dotar de un acceso bien establecido, con las dimensiones necesarias, capa de rodadura duradera. Pintado en lapsos de tiempos.	
PROBLEMA	PUNTAJE	CAUSAS	METAS
EQUIPAMIENTO RECREACIONAL.	4	Mobiliario en mal estado, sin alumbrado, sin vegetación.	Brindar un buen aspecto, brindar seguridad y confort.
FOTOGRAFÍA.		SOLUCIONES	
		Señalización necesaria, cambio o mantenimiento de mobiliario, dotación de vegetación media.	



4. Sostenibilidad.



4.1 CONCEPTUALIZACIÓN.

La arquitectura sostenible busca satisfacer las necesidades de vivienda de las generaciones actuales y futuras, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales de un lugar o región, sin poner en riesgo al medio ambiente.

4.2 CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

El criterio de sostenibilidad arquitectónica está basado en el cuidado del medio ambiente, la utilización de materiales propios de la zona, vegetación propia y la interrelación de la edificación con el entorno inmediato que lo rodea.

4.3 DESARROLLO SOSTENIBLE.

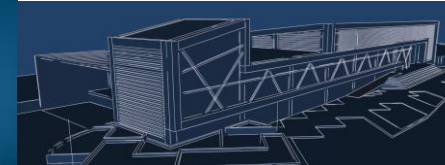
Cuando hablamos de desarrollo hablamos de un crecimiento ya sea económico, social, cultural, etc. En cuanto a sostenibilidad se refiere, existen tres grupos principales, los cuales son:

- **DESARROLLO ECONÓMICO.-** Se basa en criterio de mejorar la tecnología, que ayude a que exista una afectación no tan sustantiva sobre el ecosistema para para que la economía se mantenga en equilibrio.
- **DESARROLLO ECOLÓGICO.-** Es el que se preocupa de cuidar la recuperación del ecosistema, la cual deberá ser al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.
- **DESARROLLO SOCIAL.-** Se refiere a la mejora en la organización social, es decir en la disposición de los asentamientos humanos para no afectar de manera brusca el ecosistema o en el entorno en donde se vive, para la preservación de los recursos.




4.4 PROYECTOS SIMILARES CON APLICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y CRITERIOS DESTACADOS.

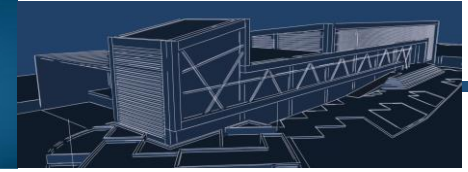
Para una mejor comprensión de este estudio se realiza un cuadro mediante el cual se indica cada uno de los parámetros analizados en proyectos de carácter internacional, nacional y regional.

(ver cuadro 25)

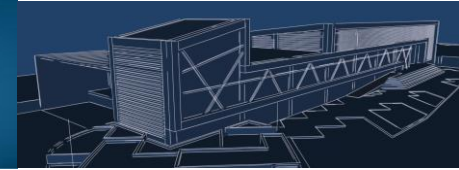


Cuadro 25: Proyectos similares sostenibles.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

PROYECTOS SOSTENIBLES			
ASPECTOS	INTERNACIONAL Marin County Day School	NACIONAL Casa Barrial 11 de Mayo	LOCAL La BIOcasa.
FOTO			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Escuela ubicada en la ciudad de Los Ángeles, California, EEUU. Es un proyecto el cual se caracteriza por el concepto de reestablecer la conexión entre el estudiante y la naturaleza, mediante criterios de sostenibilidad, tratando de diseñar una edificación que sea coherente con el entorno causando el menor impacto ambiental posible y aprovechar sus recursos naturales.	Proyecto realizado en la ciudad de Quito, Ecuador. Ejecutado por un grupo de estudiantes de la Universidad Católica del Ecuador. La edificación se elaboró en un lugar en el cual existía cierta infraestructura. Se caracteriza por ser una edificación que se la realizó en base a las necesidades, y a la capacidad de la comunidad.	Prototipo de vivienda diseñada para la ciudad de Cuenca, Ecuador. Basada en los criterios de arquitectura bioclimática, como orientación, disposición de áreas, ventilación y soleamiento.
TECNOLOGÍA	Iluminación Led. Ventanales amplios para el ingreso de luz. Sistema de drenado para las aguas pluviales. Sistema de captación de aguas por medio de una cisterna de 15000 galones. Colectores solares térmicos para el aire acondicionado. Captación de agua pluvial para el sistema sanitario de la edificación.	Utilización de materiales reciclados, reusados o donados. Utilización de llantas, pallets. Mano de obra del lugar, materiales como: cartón, plástico.	Utilización de materiales prefabricados. Paneles solares fotovoltaicos. Lámparas fluorescentes compactas.
BENEFICIOS	Reduce la cantidad de consumo del aire acondicionado. Edificio se integra al ecosistema rescatando el arroyo existente. Gran parte del día existe iluminación natural en las aulas. Reduce el consumo del agua potable debido a su sistema de recolección de agua pluvial.	Existe menor impacto ambiental. Satisface las necesidades de la población. Apoyo de varias entidades. Aprovechamiento de un espacio que contaba con elementos de infraestructura en abandono. Aprovechamiento de luz solar. Diseño de la cubierta da óptima ventilación. Buena fusión de los materiales nuevos con los existentes, como los pallets con los elementos sanitarios.	Vivienda modular de bajo costo. Brinda la posibilidad de autoconstrucción. Colabora con la eficiencia energética. Aminora el consumo de energía. Contribuye al cambio de la matriz energética.
CRITERIOS DESTACADOS	Es posible su reproducción en nuestro entorno ya que los principios de diseño están en función de la preservación del entorno físico, en cuanto a su tecnología también podría ser reproducida debido a que el mercado de energía renovable es ahora una política de estado a la cual se le ha dado apertura en los últimos años.	Al ser un proyecto ejecutado dentro del territorio ecuatoriano, hace referencia a que es posible la reproducción de edificaciones de estas características, si existe el apoyo y la dedicación de las personas y también por la existencia de materiales reciclables.	Es un proyecto que se podría reproducir de manera favorable en nuestro entorno ya que una de las políticas de estado, colabora con la iniciativa de implementar tecnologías renovables.



5. Recursos renovables.



5.1 CONCEPTUALIZACIÓN.

Son aquellos recursos naturales cuya restauración es de forma más rápida que la forma de explotación por parte de los seres humanos, es decir aquel recurso cuya tasa de renovación es más alta que la tasa de utilización. Son recursos no renovables aquellos cuya tasa de renovación es menor a la tasa de utilización.

5.2 SISTEMAS RENOVABLES.

5.2.1 ENERGÍA SOLAR.

Se sabe que se puede producir de dos formas:

- **ENERGÍA SOLAR TÉRMICA.**- Consiste en utilizar la energía calorífica producida por la radiación del sol para calentar un fluido. Se emplea para producir agua caliente e incluso vapor. (ver imagen 21)
- **ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA.**- Se realiza a través de la transformación directa de la energía solar en energía eléctrica mediante el efecto fotovoltaico. Esta transformación se lleva a cabo mediante “células solares” que generan electricidad cuando incide sobre ellos la radiación solar. (ver imagen 22)

Imagen 21: Panel solar térmico.

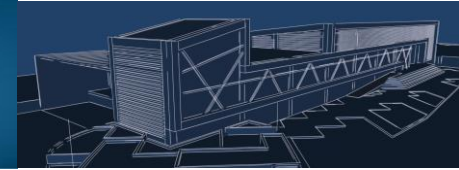
Fuente:<http://www.tiendaocanis.com/images/fotografia%20210%20+2045%20%2020manual.JPG>– Elaboración: Edwin Ochoa.



Imagen 22: Panel fotovoltaico.

Fuente:<http://teknosol.cl/wp-content/uploads/2013/02/foto-4.jpg> – Elaboración: Edwin Ochoa.





5.2.2 ENERGÍA EÓLICA.

Es convertir la fuerza del viento en electricidad mediante turbinas de viento. Es decir el viento gira en las láminas de turbinas las cuales están conectadas a un generador que produce electricidad.

(ver imagen 23)

5.2.3 ENERGÍA HIDRÁULICA.

Energía que aprovecha la caída del agua desde cierta altura convirtiéndose posteriormente en energía cinética. El agua a gran velocidad mueve las turbinas y a través de generadores se transforma en electricidad. (ver imagen 24)

5.2.4 ENERGÍA DE LA BIOMASA.

La energía que se encuentra acumulada en plantas, maderas, cascadas de frutas, otros. Es decir las plantas por medio de la fotosíntesis capturan energía solar. Esto es la energía de la biomasa.

5.3 PROYECTOS SIMILARES CON APLICACIÓN DE RECURSOS RENOVABLES.

Imagen 23: Turbinas eólicas.

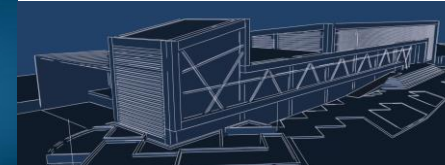
Fuente: http://www.leximabogados.com/wp-content/uploads/2013/10/parque_eolico.jpg - **Elaboración:** Edwin Ochoa.






Imagen 24: Represa hidráulica.

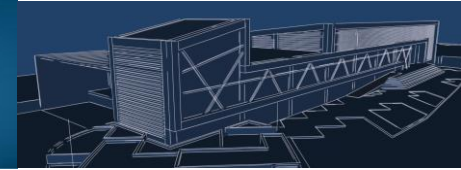
Fuente: <http://www.definicionabc.com/wp-content/uploads/2014/06/Energ%C3%ADa-hidr%C3%A1ulica.jpg> - **Elaboración:** Edwin Ochoa.



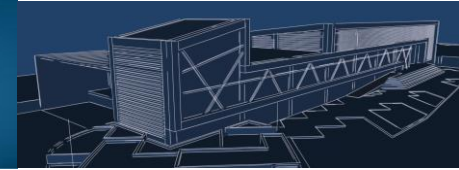


Cuadro 26: Proyectos Similares recursos renovables.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

PROYECTOS RENOVABLES			
ASPECTOS	INTERNACIONAL	NACIONAL	LOCAL
	Edificio Residencial	Vivienda con Tecnología Sostenible e Eficiencia Energética	Casa "Hermanitas de los Ancianos Desamparados Cristo Rey"
FOTO			
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Prototipo de edificio residencial ubicado en la ciudad de Aalborg, Dinamarca. Se caracteriza por plantear los conceptos de sostenibilidad en base a la utilización de tecnologías y principios de diseño, como es la arquitectura Bioclimática.	Diseño para una vivienda en la ciudad de Quito, Ecuador. Trata de Optimizar los recursos del entorno como el clima, soleamiento, ventilación, utiliza también conceptos de materiales reciclables y de cubiertas verdes.	Esta edificación se encuentra en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Se caracteriza por brindar servicios a las personas desamparadas de la tercera edad, sin fines de lucro. Atendiendo a un promedio de 140 personas cada año. Cuenta con diferentes áreas como son pabellones de planta alta, baja, cocinas, talleres, lavandería; etc.
TECNOLOGÍA	Utilización de paneles solares térmicos. Utilización de paneles solares fotovoltaicos. 4 aerogeneradores de eje vertical para carga de autos eléctricos.	Cubiertas verdes. Paneles fotovoltaicos. Colectores solares térmicos. Termo calefactores solares de propileno.	La tecnología que utiliza esta edificación es la de sistema de colector solar térmico de tubos al vacío, que permite el calentamiento del agua y la circulación de aire caliente.
VENTAJAS	Generación de su propia energía. Reducción del uso de calefacción y agua caliente. Optimiza los recursos en base al medio ambiente que lo rodea. Provee de energía para autos eléctricos. Vida media de las tecnologías es de aproximadamente 25 a 30 años. La inversión es alta pero es el único gasto significativo en 25-30 años.	Calienta su propia agua de la piscina. Menor impacto ambiental. Produce energía propia. Bajo consumo de electricidad. Sistemas sencillos y Fáciles de instalar. Tecnología que tiende a mejorar su rendimiento y a reducir los costos.	Cambio de matriz energética para el calentamiento del agua y aire acondicionado. Dejando atrás el calefón que se utilizaba a gas, y la electricidad disminuyendo el consumo de energía eléctrica. Costos de operación y mantenimiento son reducidos. Inversión alta pero es el único gasto representativo de acuerdo a su mantenimiento.
DESVENTAJAS	Nivel de radiación solar varía de una zona a otra. La fabricación de estos paneles requiere de materiales tóxicos como el silicio.	Costo de inversión es demasiado alto. Paneles fotovoltaicos requieren el uso de materiales de alta toxicidad. Nivel de radiación solar varía de una zona a otra.	Nivel de radiación solar varía de una zona a otra. La fabricación de estos paneles requiere de materiales tóxicos como el silicio.
CRITERIOS DESTACADOS	Es posible su reproducción en nuestro entorno ya que las estaciones predominantes son invierno y verano, y las tecnologías se desenvolverían de manera correcta, la inversión sería alta pero se ahorraría en el pago de las planillas.	Es posible su reproducción en el entorno ya que la tecnología utilizada se encuentra en el mercado del país y las condiciones climáticas son verano e invierno lo cual favorece más a su aplicación.	Es posible su reproducción ya que al estar en la ciudad, la tecnología funciona óptimamente en las condiciones actuales. Brinda un buen servicio reduce costos y aumenta su rendimiento.



6. Análisis de casos referentes.



6.1 MERCADO 3 DE NOVIEMBRE.

UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador.

AÑO DE INTERVENCIÓN: 2002-2012.

INTERVENCIÓN: Municipalidad de Cuenca.

El mercado 3 de Noviembre sufrió una intervención urbana arquitectónica con el fin de mejorar sus servicios tanto para las personas como para los comerciantes que se ubicaban alrededor del sitio. En el proyecto, actualmente, se realizan actividades comerciales como son venta de comidas típicas, productos en general, venta de ropas, otros. Es importante mencionar también que uno de los nuevos servicios que brinda esta edificación es el aula de apoyo para los hijos de los comerciantes. (ver foto 17)

ANÁLISIS FORMAL.

El ingreso principal de la edificación se encuentra en una de sus esquinas donde a simple vista se nota la circulación vertical indicando que la edificación se dispone en dos niveles. Las plantas arquitectónicas se desarrollan de forma rectangular, las cuales se encuentran interrelacionadas por espacios vacíos en la losa de planta alta. Su cubierta abovedada, y sus espacios vacíos se

Foto 17: Ingreso principal mercado 3 de Noviembre.

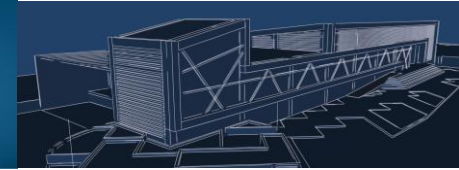
Fuente: Edwin Ochoa— **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Imagen 25: Planta baja mercado 3 de Noviembre.

Fuente: Santana 2008-2009— **Elaboración:** Edwin Ochoa.





relacionan de manera directa con la losa de la planta alta formando unidad en su diseño y a su vez permitiendo el paso de la iluminación natural. (ver imagen 25)

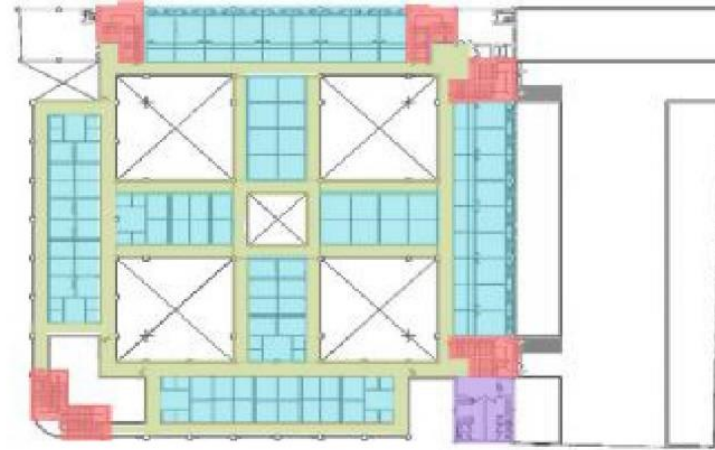
ANÁLISIS FUNCIONAL.

La actividad económica destaca a simple vista ya que los locales de venta forman parte de la fachada es decir se encuentran al exterior dando frente a las calles aledañas, también se la realiza en la planta baja como en la planta alta, ya que en ellas se ubican los puestos de venta de productos como son hortalizas, frutas, legumbres y también la venta de comidas típicas, carnes, entre otros. El área de administración y el área de servicio se encuentran ubicadas en la parte posterior así como la zona de carga y descarga diferenciando claramente cada uno de los espacios.

CIRCULACIÓN.

La circulación de la edificación se encuentra determinada por una retícula, la circulación horizontal se lo realiza alrededor de los puestos en planta baja y planta alta. La circulación vertical se encuentra claramente marcada por las escaleras dispuestas en sus cuatro esquinas las cuales conectan a ambos niveles. (ver imagen 26)

Imagen 26: Planta alta mercado 3 de Noviembre.
Fuente: Santana 2008-2009– **Elaboración:** Edwin Ochoa.



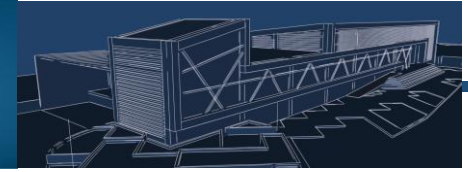
6.2 MERCADO 27 DE FEBRERO.

Ubicación: Cuenca, Ecuador.

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 1989.

INTERVENCIÓN: Municipalidad de Cuenca.

El mercado 27 de Febrero es una edificación que no ha sufrido ningún tipo de intervención desde su inauguración, lleva prestando sus servicios durante 26 años. El único aspecto que se puede resaltar es la mejora que tuvo en el año 2014; ésta mejora consistió



en una mano de pintura sobre aquellos espacios desgastados por el tiempo, la intervención en su alcantarillado y el cambio de recubrimiento de piso.

ANÁLISIS FORMAL.

El equipamiento se maneja en un solo nivel, su cubierta da la impresión de tener tres módulos de forma rectangular, y en sus cubiertas se manejan a dos aguas, se aprecia la utilización de las cerchas, como material principal está el ladrillo visto pintado, el cual no aporta un gran valor estético. (ver foto 18)

ANÁLISIS FUNCIONAL.

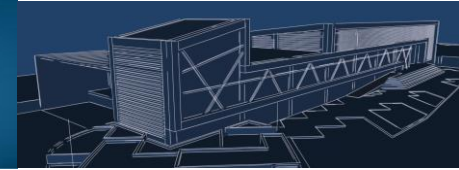
Los locales comerciales en su entrada se destacan debido a la existencia de una gran explanada al llegar a esta edificación. Al interior están los diferentes puestos de venta, los mismos que están divididos por paredes para diferenciar la clase de productos que se expenden. Las zonas de carga y descarga se dan por las calles aledañas, las cuales no generan ningún tipo de malestar cuando están en uso. La zona de almacenamiento de carnes o cuartos fríos tiene vinculación directa con los pasillos los cuales también son utilizados por los comerciantes y compradores generando una

Foto 18: Ingreso mercado 27 de Febrero.
Fuente: Edwin Ochoa— **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 19: Puestos de comercio al interior del mercado 27 de Febrero.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





sensación estética no muy aceptable. La zona de parqueaderos actualmente no abastece la demanda del patio automotor en los días donde más actividad económica se realiza, esto genera molestias a los moradores del sector porque los vehículos se estacionan en las calles aledañas entorpeciendo el flujo vehicular. (ver foto 19)

CIRCULACIÓN.

Al desarrollarse en un solo nivel, la circulación es de manera horizontal y de forma ortogonal por la disposición de los espacios lo que genera que las personas se muevan alrededor de los distintos puestos. (ver foto 20)

6.3 MERCAT ENCANTS.

UBICACIÓN: Barcelona, España.

AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2010.

INTERVENCIÓN: B 720 Fermín Vázquez Arquitectos.

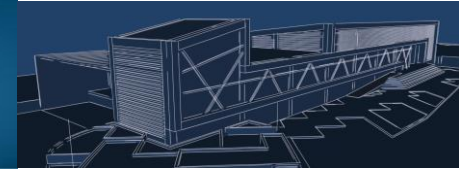
El mercado de Barcelona es un equipamiento muy antiguo el cual durante muchos años realizaba sus actividades económicas al aire libre. Posteriormente se trasladaría a un espacio no muy lejano del original con la intención de brindarle una infraestructura que

Foto 20: Puestos de venta fachada lateral mercado 27 de Febrero.
Fuente: Edwin Ochoa— **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Imagen 27: Cubierta del Mercat Encants.
Fuente: http://b720.com/en/proyecto/mercat_dels_encants_es —
Elaboración: Edwin Ochoa.





genera un mejor servicio a la población, el reto consistiría en mantener el carácter de libertad al realizar las actividades económicas. (ver imagen 27)

ANÁLISIS FORMAL.

A simple vista resalta su estructura la cual es el recurso formal de esta edificación donde se asienta una cubierta que brinda la sensación de unidad de todo el complejo pero sin perder su carácter de libertad. La arquitectura post modernista aplicada en la edificación tiene la firme intención de convertir a este equipamiento en un hito público que llame la atención de los consumidores locales como visitantes. También se destaca la planta arquitectónica triangular y sus tres niveles, sus espejos dan la sensación de que todo está unido, su cubierta muy elaborada permite el paso de la iluminación y ventilación. (ver imagen 28)

ANÁLISIS FUNCIONAL.

El edificio se encuentra marcado por dos desniveles, en el primer desnivel se encuentran ubicados los locales comerciales de venta de comidas, ropa, otros. En el segundo nivel todo lo relacionado con la venta de alimentos, comidas, cafeterías, etc.

Imagen 28: Interior del Mercat Encants.

Fuente: http://b720.com/en/proyecto/mercat_dels_encants_es –

Elaboración: Edwin Ochoa.

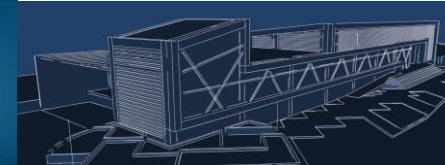


Imagen 29: Exterior del Mercat Encants.

Fuente: http://b720.com/en/proyecto/mercat_dels_encants_es –

Elaboración: Edwin Ochoa.





Su cubierta es de un valor arquitectónico impresionante al tener una estructura especial se generan múltiples planos quebrados que mediante la utilización de espejos se convierten en un mecanismo de reflexión de la ciudad hacia el interior.

CIRCULACIÓN.

La circulación del mercado se encuentra determinada por diferentes planos horizontales e inclinados que generan la sensación de un espacio contiguo, es decir la sensación de caminar por una plaza. La intención principal de las edificaciones es la de perder por completo el concepto de centro comercial. (ver imagen 29)

6.4 CONCLUSIÓN.

Los mercados son elementos importantes dentro de un asentamiento o centro poblado, ya que a más de servir como recinto de actividades de carácter económico, arquitectónicamente hablando se convierten en iconos representativos de identidad que buscan acoplarse al entorno y en otros casos resaltar. Hay que entender que un mercado no solo está destinado para que se realicen actividades económicas sino también hay que verlo como un lugar donde se pueden realizar

otras actividades como el esparcimiento, aulas didácticas para los hijos de los vendedores, lugares de capacitación, bibliotecas, etc.

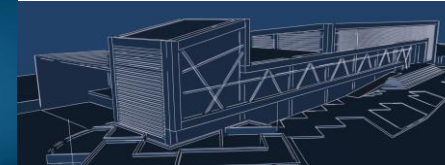
Para una mejor comprensión de lo analizado se tratará de incorporar todos los aspectos en los grupos de la metodología de análisis siendo éstos los siguientes:

ASPECTOS FORMALES.

Las edificaciones se encuentran interrelacionadas entre si aunque no se parezcan estéticamente, debido a que cada una tiene elementos que los hacen semejantes como son sus espacios a dos niveles, cubiertas de gran tamaño, venta de productos, ubicación dentro de un entorno urbano consolidado, cubiertas que permitan el acceso de luz y generen sombras, circulaciones verticales horizontales, áreas de administración, recolección de desechos, ventilación natural, etc.

ASPECTOS FUNCIONALES.

En lo funcional se determina que los mercados organizan la disposición de los espacios identificando la importancia de cada uno de ellos, como por ejemplo la diferencia o la jerarquía que se les da a los accesos principales con las áreas de carga y descarga, la



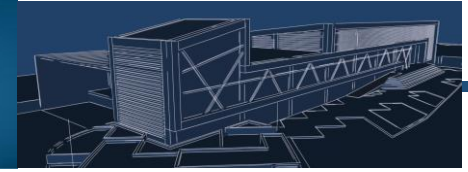
área de administración que debe estar íntimamente ligada con las áreas de comercialización y de almacenamiento de productos. La identificación de zonas independientes como son los sanitarios o recolección de desechos, ya que éstos no deben tener un contacto directo con las zonas comerciales y de alimentos debido a las normas de higiene y al impacto visual que producen.

CIRCULACIÓN.

Las circulaciones en las edificaciones estudiadas se identifican en dos sentidos horizontal y vertical. Los corredores o pasillos determinan el desplazamiento horizontal de las personas son de dimensiones amplias y libres de interrupciones. Las escaleras o rampas determinan el desplazamiento horizontal y son las encargadas en comunicar los diferentes niveles que la edificación disponga. (ver cuadro 29)

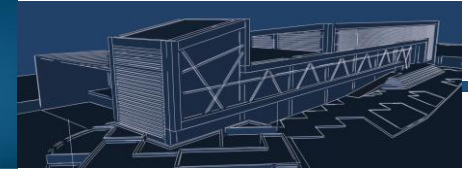
Cuadro 29: Similitudes de mercados.
Fuente: Tesis "Mercado de la parroquia Balsapamba" - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

CUADRO SIMILITUDES DE MERCADOS.			
	"3 DE NOVIEMBRE"	"27 DE FEBRERO"	"MERCAT ENCANTS"
Circulación Horizontal	Ejes lineales circulación centrada.	Ejes lineales circulación perimetral	Ejes lineales circulación perimetral.
Circulación Vertical	Ubicadas en las esquinas de la edificación	No tiene ya que se maneja en un solo nivel	Rampas inclinadas permitirla y escalera centralizada.
Disposición de Puestos	Ubicadas en el centro de la edificación y de forma perimetral	Ubicadas en el centro de la edificación y en la fachada frontal	Ubicadas de forma perimetral en sus plantas con vista hacia la vía.
Baterías Sanitarias	Ubicadas junto a la circulación vertical	ubicadas en las parte lateral de la edificación	Ubicados en la parte posterior de la edificación
Ingreso Principal	Ingreso por la parte lateral	Ingreso centralizado	Ingreso centralizado

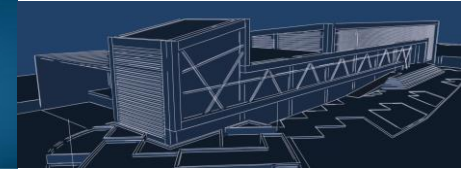


CAPITULO 3

Propuesta Arquitectónica.



1. Antecedentes.



Al mercado no solamente se lo debe ver como un espacio en el cual se realizan actividades comerciales, sino también se lo debe considerar como un lugar en donde se establecen una serie de relaciones entre personas conocidas y desconocidas.

Al no existir un lugar adecuado para el equipamiento de mercado, esto permite tanto a las autoridades como habitantes del lugar a gestionar un proyecto viable para su implantación, teniendo en cuenta que este equipamiento deberá satisfacer las necesidades de seguridad, salubridad, confort y variedad.

1.1 LOCALIZACIÓN DEL TERRENO.

El terreno propuesto para la implantación tiene un área de 2098.95 metros cuadrados, delimitando de la siguiente manera:

Al Norte.- Con la vía a Santa Ana

Al Sur.- Con el Subcentro de Salud parroquial

Al Este.- Terreno perteneciente a la Sra. Pañi Cajamarca Angelita Judith

Al Oeste.- con la quebrada S/N. (ver imagen 30)

Imagen 30: Ubicación del terreno.
Fuente: Google Earth – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

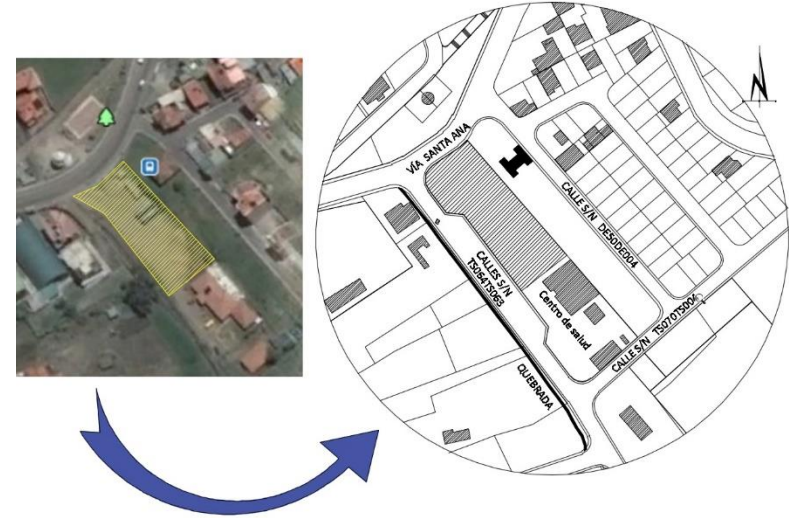
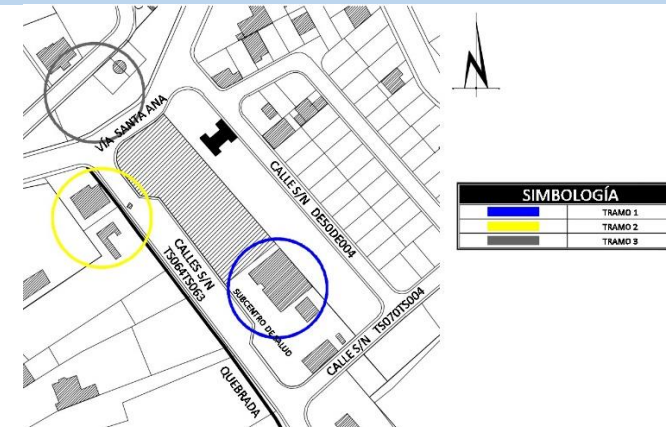
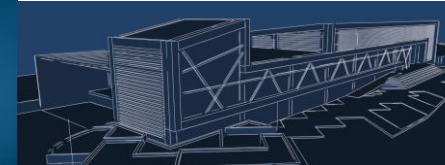


Imagen 31: Tramos de análisis.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





1.2 ANÁLISIS DEL TRAMO.

Para un análisis de tramo se considera tres o más edificaciones que se encuentren en los terrenos colindantes, con el fin de saber las tipologías implantadas en el sector que sirvan como puntos de partida para el diseño de la nueva edificación, y de este modo encaje de manera correcta en el contexto urbano. Para un correcto análisis se han determinado tres tramos que influyen de manera directa con el equipamiento. (ver imagen 31)

1.2.1 TRAMO 1.

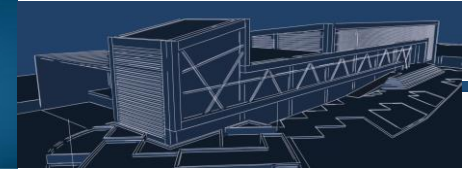
Cuadro 30: Tramo 1 de análisis.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

		CUADRO GENERAL DEL TRAMO 1		
		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO		
EDIFICACIÓN		EDIFICIO 1	EDIFICIO 2	
SIMETRÍA	REFLEXIÓN			
	ASIMETRÍA	X	X	
	TRASLACIÓN			
CONTINUIDAD		ALTURA	ALTURA	

DIRECCIÓN	HORIZONTAL	X	X
	VERTICAL		
MOVIMIENTO		ESTÁTICO	ESTÁTICO
PAR-SEMÁNTICO	V-C	X	X
	S-C		
	ORT-OBLI.		
PREDOMINIO	En el tramo predomina la asimetría, el estilo contemporáneo. En su totalidad la altura predominante de las edificaciones es de un piso.		



UBICACIÓN	
TRAMO 1	



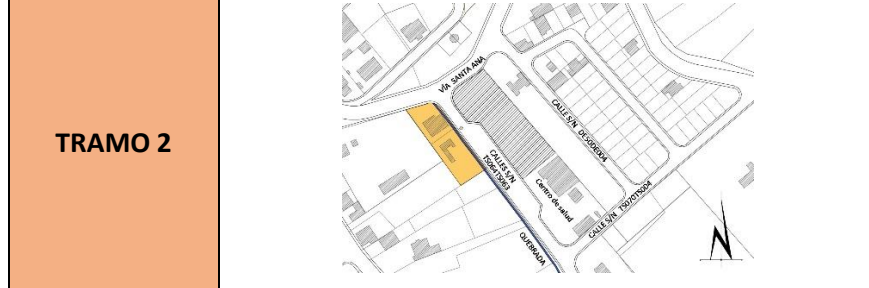
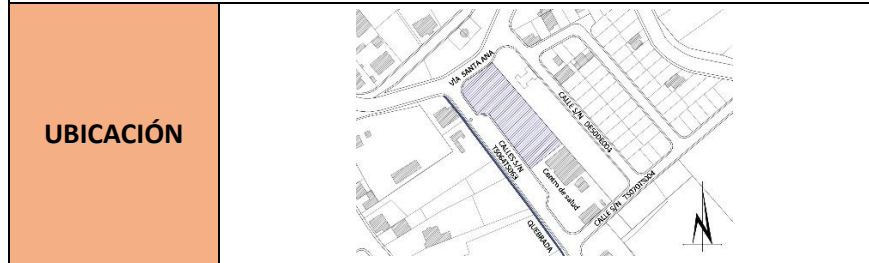
1.2.2 TRAMO 2.

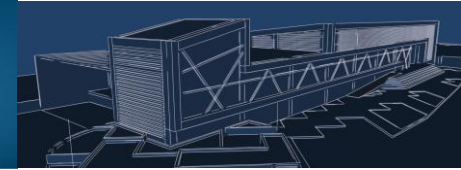
Cuadro 31: Tramo 2 de análisis.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

		CUADRO GENERAL DEL TRAMO 1 1		
		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO		
EDIFICACIÓN		EDIFICIO 1	EDIFICIO 2	
SIMETRÍA	REFLEXIÓN		X	
	ASIMETRÍA	X		
	TRASLACIÓN			
CONTINUIDAD		ALTURA	ALTURA	
DIRECCIÓN	HORIZONTAL	X	X	
	VERTICAL			
MOVIMIENTO		ESTÁTICO	ESTÁTICO	
PAR-SEMÁNTICO	V-C	X	X	
	S-C			
	ORT-OBLI.			

PREDOMINIO

En el tramo predomina la asimetría y el estilo contemporáneo, así como también la altura predominante es de 2 pisos, y en ciertos casos hasta 3 pisos.



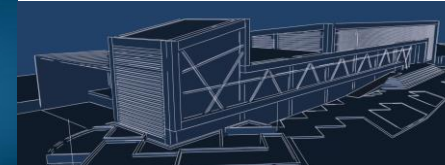


1.2.3 TRAMO 3.

Cuadro 32: Tramo 3 de análisis.
Fuente: Edwin Ochoa - **Elaboración:** Edwin Ochoa.

		CUADRO GENERAL DEL TRAMO 3		
		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO		
EDIFICACIÓN		EDIFICIO 1		
SIMETRÍA	REFLEXIÓN			
	ASIMETRÍA		X	
	TRASLACIÓN			
CONTINUIDAD				ALTURA
DIRECCIÓN	HORIZONTAL		X	
	VERTICAL			
MOVIMIENTO				ESTÁTICO
PAR-SEMÁNTICO	V-C		X	
	S-C			
	ORT-OBLI.			

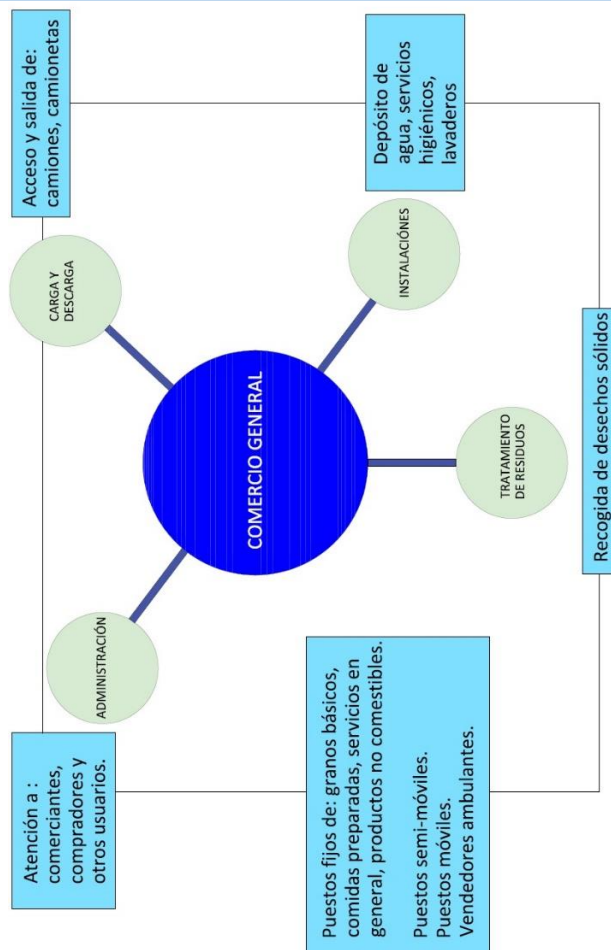
PREDOMINIO	En el tramo predomina el estilo contemporáneo como la simetría de reflexión, así como también la altura máxima es de un piso.
UBICACIÓN	
TRAMO 3	



1.3 ORGANIGRAMA GENERAL DE RELACIÓN DE ESPACIOS.

Organigrama 4: Relación de Espacios.

Fuente: Mercado municipal manuales elementales de servicios municipales – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



1.4 ZONIFICACIÓN.

Para un óptimo aprovechamiento del espacio y tomando en cuenta el análisis de tramo anterior, se establece que las edificaciones osilan entre los dos y tres pisos dentro del casco urbano, lo que determina la posibilidad de proponer el desarrollo de la edificación en dos niveles siendo estos los siguientes:

1.4.1 ZONIFICACIÓN GENERAL.

- **SÓTANO.**
(ver imagen 32)
- **PLANTA BAJA.**
(ver imagen 33)

1.4.2 ZONIFICACIÓN POR ÁREAS.

- **SÓTANO**
(ver imagen 34)
- **PLANTA BAJA.**
(ver imagen 35)

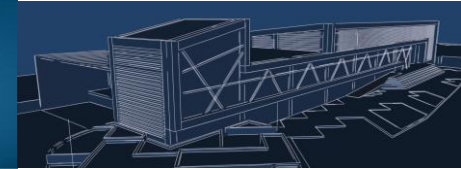


Imagen 32: Zonificación general-sótano.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.



Imagen 34: Zonificación por áreas-sótano.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.



Imagen 33: Zonificación general-planta baja.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.

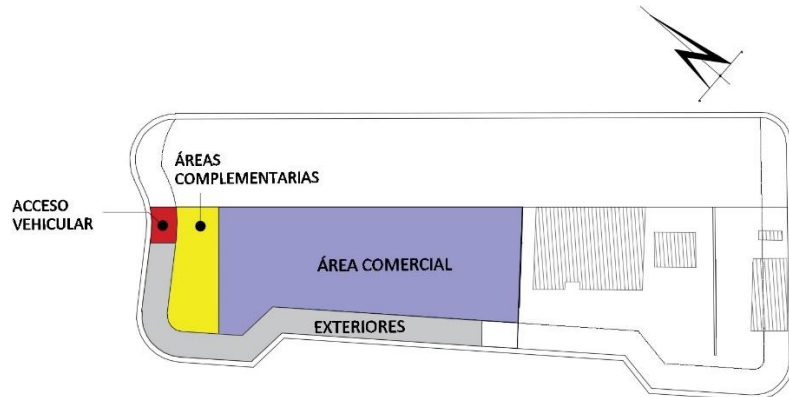
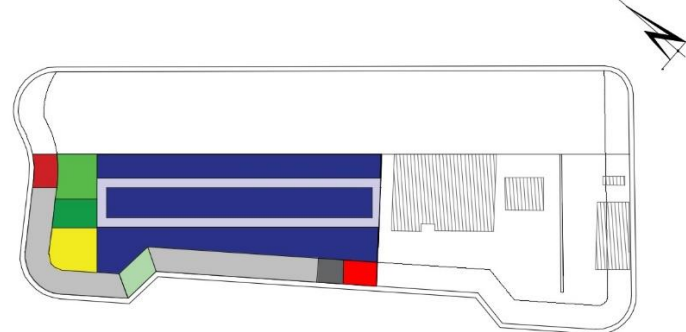
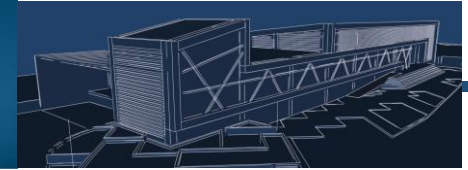


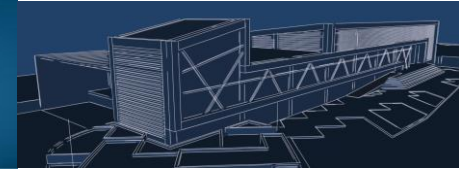
Imagen 35: Zonificación por áreas-planta baja.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.



SIMBOLOGÍA		
ÁREAS COMERCIALES.	ÁREAS COMPLEMENTARIAS.	EXTERIORES.
■ LOCALES COMERCIALES	■ ADMINISTRACIÓN	■ ACCESO PRINCIPAL
■ PASILLOS	■ MANTENIMIENTO Y BODEGA	■ PLAZAS
	■ BAÑOS	■ ESTACIONAMIENTOS
		■ ACCESO VEHICULAR



2. Memoria descriptiva.



La propuesta arquitectónica de mercado municipal para la parroquia de El Valle se encuentra localizada en las calles: Vía Santa Ana (LE003), Calle S/N (TS063TS004), Calle S/N (TS070TS004), Calle S/N (DE050DE004), cuenta con una superficie de 2098,95 m². En el trabajo de investigación se muestra una propuesta de diseño arquitectónico que consta de dos plantas de sótano y planta baja.

2.1 FUNCIONALIDAD.

Para llegar a una correcta propuesta arquitectónica, se toma en cuenta todas las ordenanzas y cada uno de los aspectos legales para la elaboración de los espacios. También la relación que se tiene con los espacios colindantes, la ventilación e iluminación requeridos sin dejar de lado las condiciones actuales en las que se encuentra el terreno. (ver imagen 36)

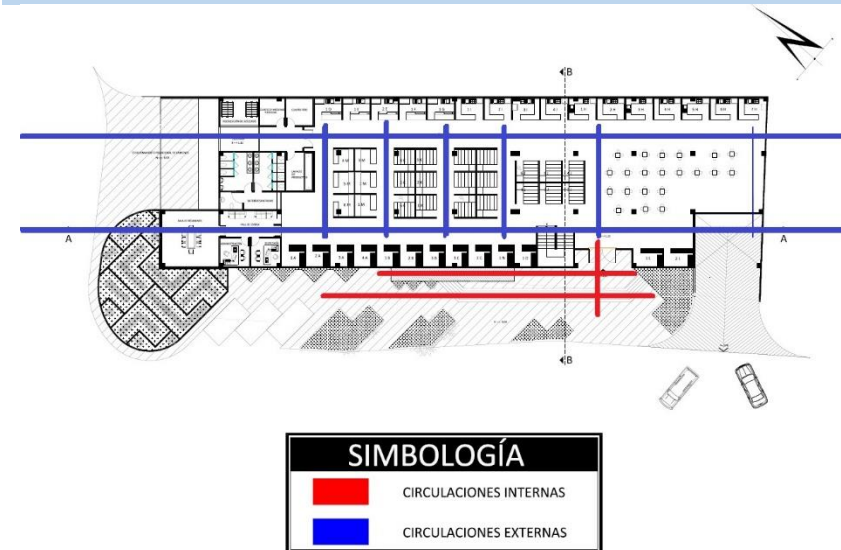
Las circulaciones internas y externas están realizadas de manera que sean lo más fluidas posibles. (ver imagen 37)

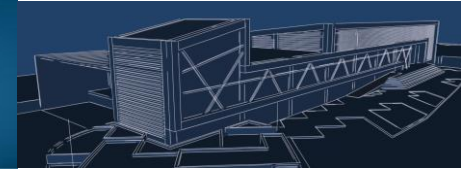
Las áreas verdes permiten una integración de los espacios tanto comerciales como de descanso, ubicados en lugares acogedores para la recreación pasiva, donde las personas podrán socializar mediante la creación de puntos de encuentro. (ver imagen 38)

Imagen 36: Condición del terreno.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.



Imagen 37: Circulaciones internas y externas.
Fuente: Edwin Ochoa – Elaboración: Edwin Ochoa.





2.2 FORMALIDAD

El estilo minimalista es la parte principal de este proyecto, ésta tendencia arquitectónica se destaca por su simplicidad, por el uso de colores neutros, por empleo de formas geométricas simples; que trabaja con materiales industriales, como: el cemento, el vidrio, aluminio, ladrillo visto y la teja, los cuales ayudan al diseño de superficies lisas que dan como resultado final una edificación que genera sensación de limpieza. La figura básica es el rectángulo a la cual se añadió figuras geométricas básicas, para crear dinamismo. La forma general de la edificación muestra una figura asimétrica donde sobresale la simplicidad de las formas.

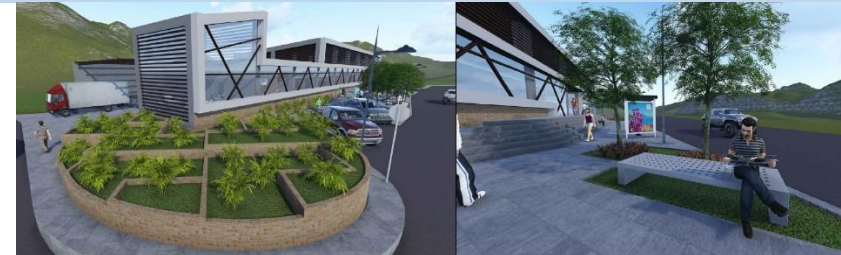
(ver imagen 39)

También se trata de mantener unidad entre los diferentes volúmenes, los cuales tratan de resaltar ciertos espacios de la edificación como son la zona de administración y la zona comercial, integrándose de manera directa con las formas geométricas consideradas para los espacios verdes. (ver imagen 40)

Las formas que utiliza la edificación están ligadas de cierta manera a la tendencia arquitectónica del lugar, la cual según el análisis de

Imagen 38: Jardineras externas.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



JARDINERA EXTERIOR

JARDINERA RECREACIÓN PASIVA.

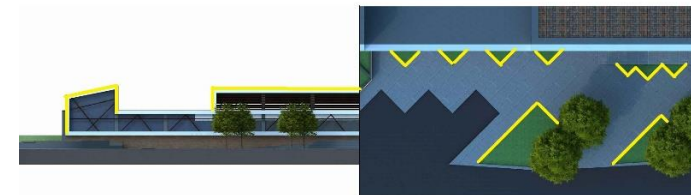
Imagen 39: Formas geométricas de complejo.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Imagen 40: Formas geométricas fachada-plaza.

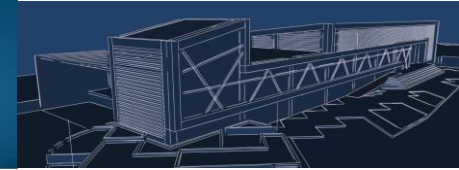
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



FORMA - VISTA FRONTAL

FORMA - JARDINERAS





tramo previo arroja como resultado que el estilo que marca la tendencia para las edificaciones futuras es el estilo modernista.

(ver foto 21-22)

El diseño de las áreas verdes está orientada a formas geométricas, donde predominan elementos rectos que se integran a la edificación con las áreas de esparcimiento y recreación, creando una sensación visual agradable.

2.3 TECNOLOGÍA.

Entre los requerimientos básicos se tienen los siguientes aspectos a considerar, los mismos que hacen referencia a las premisas tecnológicas que se deberán tener en cuenta previo al diseño de la edificación, sin dejar de lado los aspectos sostenibles y renovables en los cuales se enfoca el anteproyecto.

- **MAMPOSTERÍA.**

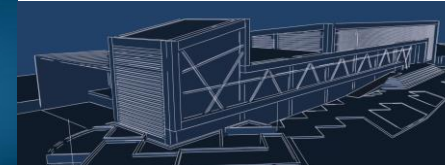
Estructuras de cerramiento, que sirven para la protección de los ambientes, tanto por los factores climáticos como los de seguridad. En la mampostería se plantea la utilización de ladrillo panelón de

Foto 21: Edificación existente en el parque.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.



Foto 22: Edificación existente.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





0.13x0.9x0.24cm en todas las paredes, material elegido por ser ligero y aislante.

- **PISOS.**

Se recomienda el uso de un material de fácil instalación y mantenimiento, deben encontrarse disponibles en el mercado local, en este caso el revestimiento de los pisos sera de baldosa de 30 x 30 cm.

- **ACABADOS.**

Las puertas y ventanas serán de vidrio, considerando en algunos ambientes la utilización de puertas de madera. El acabado de las paredes será el enlucido y la pintura, para las paredes internas y externas, teniendo en cuenta la utilización de revestimientos como azulejos, granitos y cerámicas para los ambientes que requieren una fácil limpieza.

- **CIMENTACIÓN.**

Deberán estar de acuerdo a las características del suelo de la zona, así como a los materiales y a la tecnología disponibles en el lugar. La cimentación a

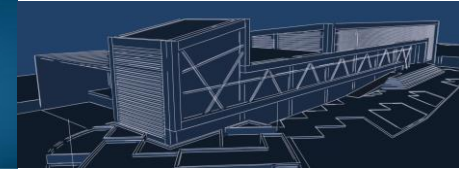
utilizarse deberá garantizar la estabilidad estructural de la edificación. El sistema estructural de cimentación podrá ser el de zapatas de cimentación. La estructura contará con vigas, marcos y columnas de concreto reforzado.

- **AGUA POTABLE.**

Para un adecuado manejo del agua debe implementarse un sistema de tratamiento del mismo, de tal manera que, se lo pueda utilizar en áreas verdes o inodoros. Este sistema estará abastecido por la red pública ya que el terreno cuenta con este servicio por encontrarse en el centro poblado.

- **DRENAJES.**

El manejo de los sólidos se llevará a cabo por medio de una cisterna, los cuales se conducirán a una fosa séptica donde se realizará el proceso de sedimentación para una futura descomposición. Las aguas jabonosas podrán reutilizarse para el riego de áreas verdes.



- **SOSTENIBILIDAD.**

El manejo de dicho aspecto estudiado anteriormente, se lo realiza aplicando métodos para cumplir con su objetivo, siendo estos: aplicación de materiales propios de la zona, vegetación acorde al entorno que no altere al ecosistema, uso de elementos particulares de la edificación que generen economía para su propio beneficio como son los casilleros los cuales serán alquilados y el sistema de peaje para uso del parqueadero. (ver imagen 41)

- **RENOVABILIDAD.**

Es un aspecto que trata de generar energía mediante la aplicación de tecnologías actuales; ya mencionada anteriormente, se plantea la utilización de paneles fotovoltaicos los cuales generarán electricidad a la edificación, dicho sistema es el más óptimo para la aplicación en el anteproyecto en estudio ya que el clima de la parroquia favorecerá al mismo debido a la existencia de dos estaciones siendo estas invierno y verano. (ver imagen 42)

Imagen 41: Casilleros.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.

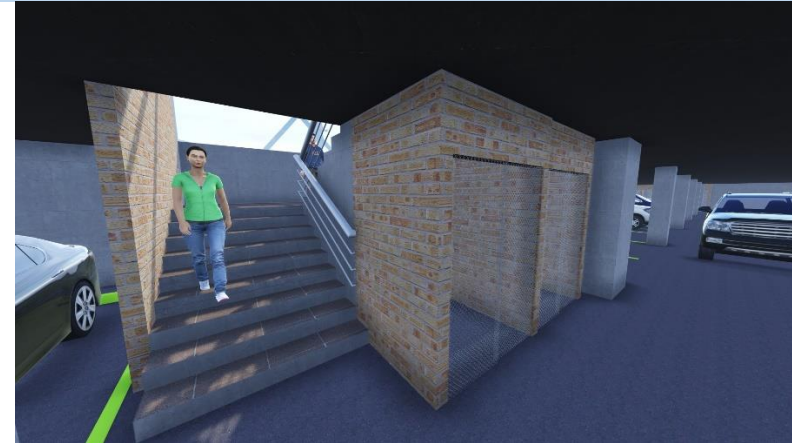
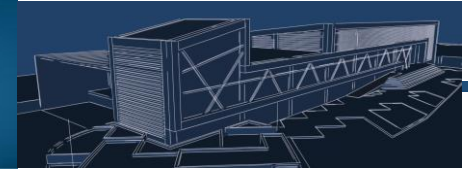


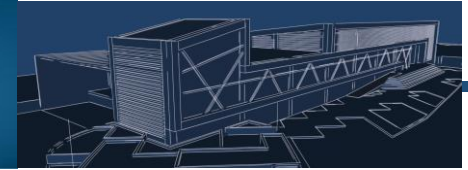
Imagen 42: Paneles fotovoltaicos.

Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





3. Anteproyecto de la propuesta arquitectónica del mercado parroquial.

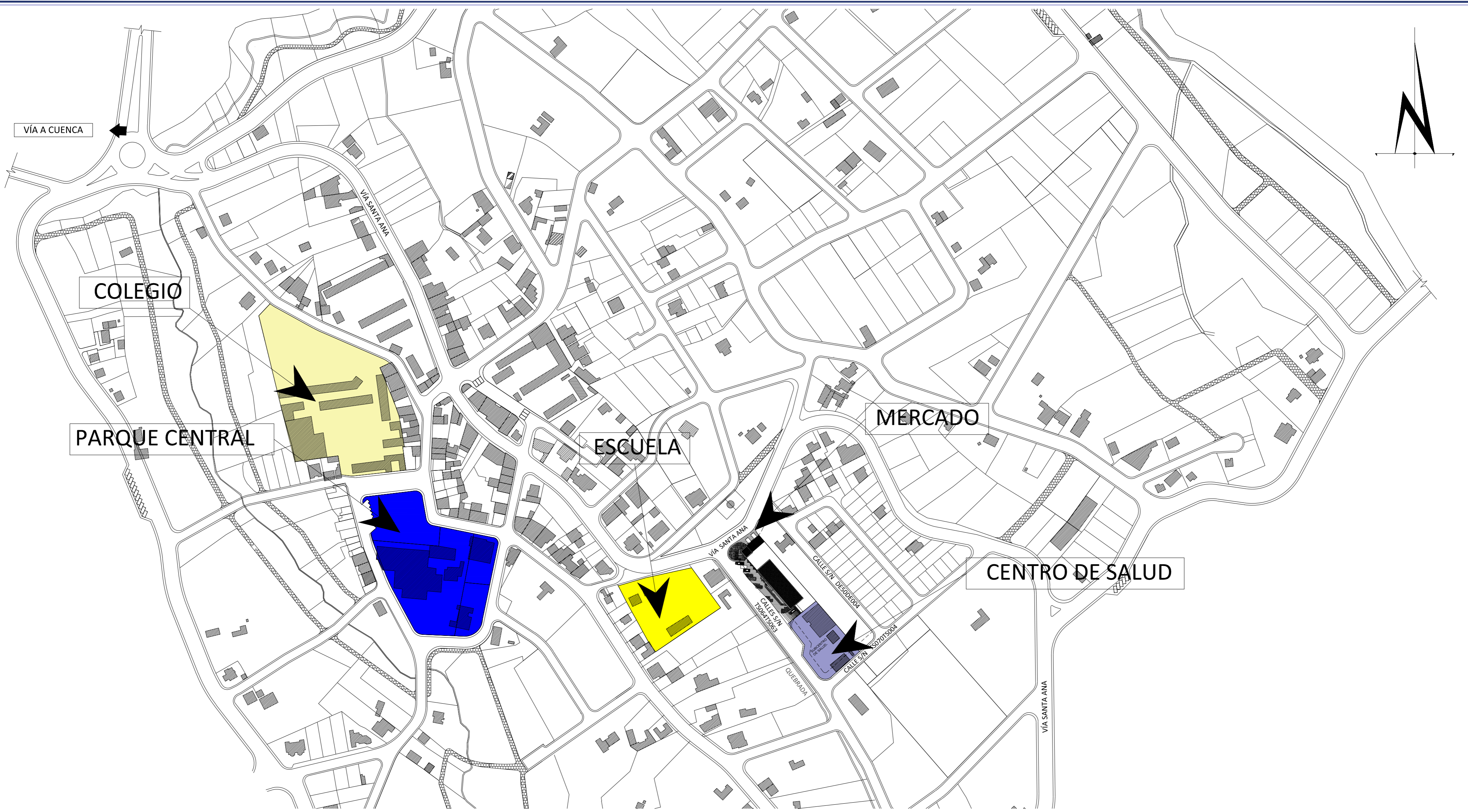


La propuesta es dar una solución a la problemática actual que se presenta en el lugar, tratando de cubrir la totalidad de los requerimientos que se presentan en los aspectos como son los servicios básicos, mobiliario e infraestructura necesaria para la comercialización de los productos. Se busca también encontrar una respuesta a las demandas actuales de la arquitectura referido a los temas relacionados con sostenibilidad y renovabilidad, mediante el uso de criterios y tecnologías que ayuden a la edificación a comportarse de una manera óptima dentro de los parámetros que estos temas exigen. Las áreas verdes y puntos de encuentro están ubicados de manera coherente a las necesidades del terreno y a la planificación que tiene el asentamiento, para producir una mejor integración social de la población, ya que el objetivo no solo es transformar el espacio, sino buscar la incorporación de los habitantes a las actividades que ofrece el mercado. (ver imagen 41)

A continuación se detallará el presente proyecto, partiendo desde la localización dentro de la parroquia El Valle con respecto a su plaza central, emplazamiento general, plantas arquitectónicas, elevaciones, cortes, perspectivas, entre otros.

Imagen 43: Anteproyecto de mercado parroquial “El Valle”.
Fuente: Edwin Ochoa – **Elaboración:** Edwin Ochoa.





LOCALIZACIÓN DEL ANTEPROYECTO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.

DIRECTOR DE TESIS:

ARO. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

LOCALIZACIÓN DEL ANTEPROYECTO

ESCALA:

SIN ESCALA.

OBSERVACIONES:

MICROLOCALIZACIÓN CON RESPECTO A EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS CERCANOS.

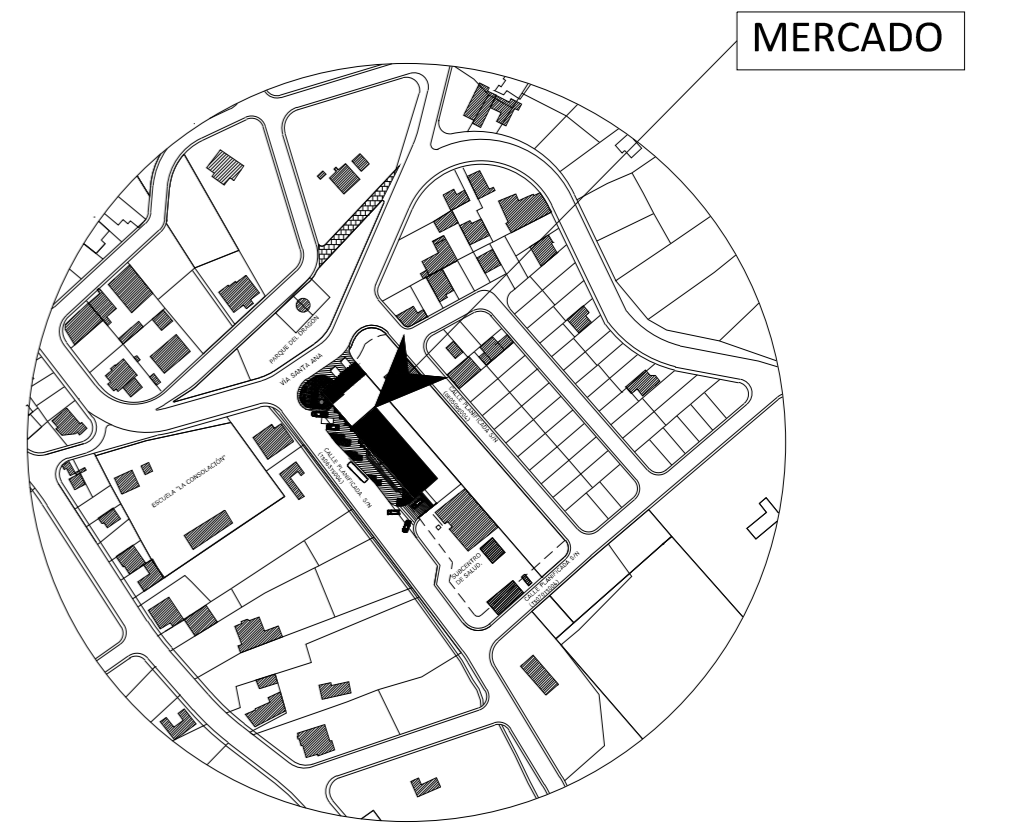
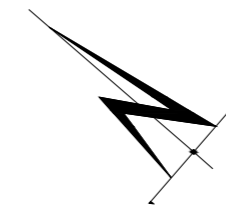
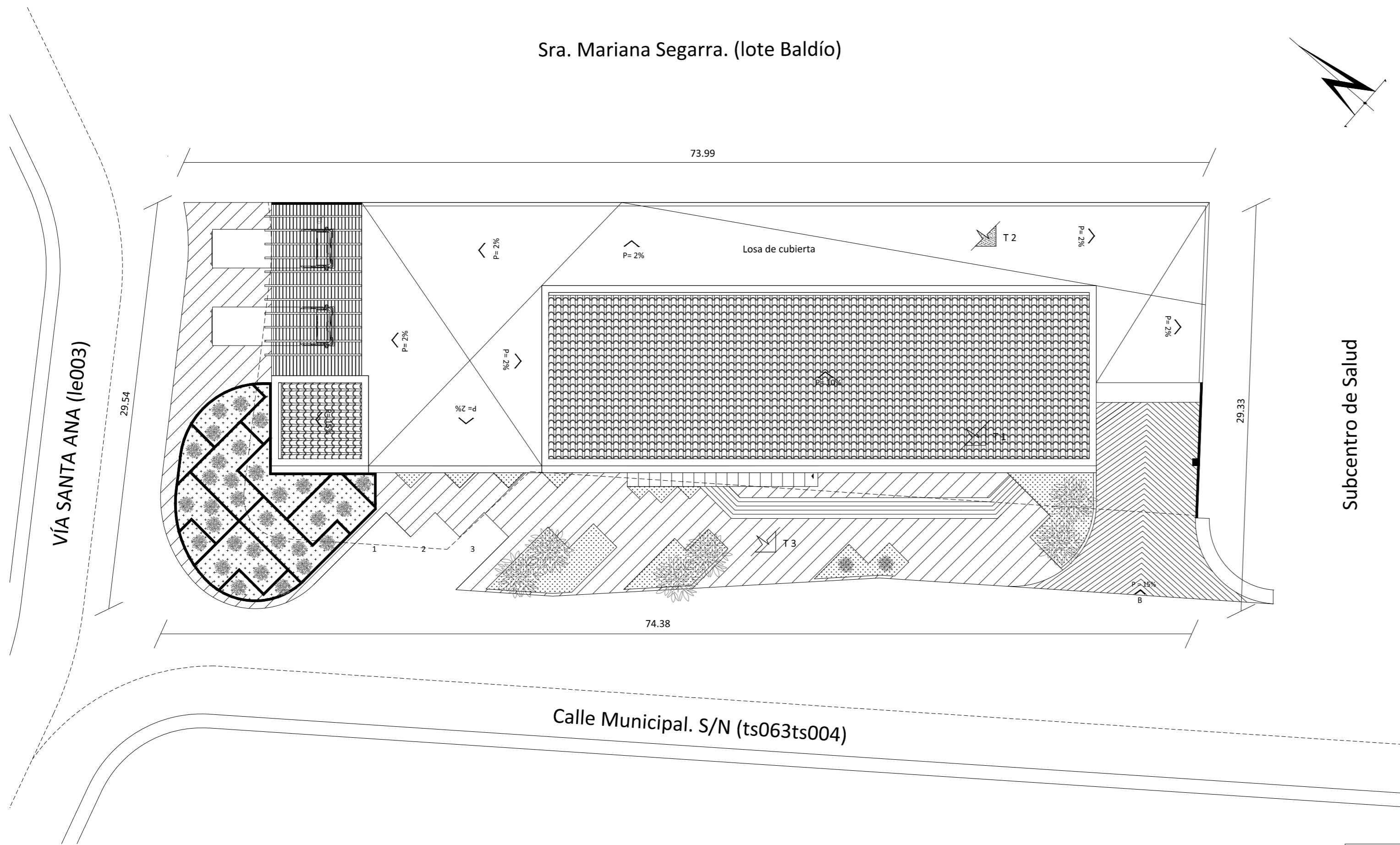
DICIEMBRE 2015

HOJA:

1

12

Sra. Mariana Segarra. (lote Baldío)



MERCADO

Subcentro de Salud

SIN ESCALA

UBICACIÓN

ESCALA. 1:250

EMPLAZAMIENTO GENERAL Y CUBIERTAS

SIMBOLOGÍA			
T 1	Textura 1		Teja
T 2	Textura 2		Hormigón
T 3	Textura 3		Hormigón texturado



CARRERA DE ARQUITECTURA

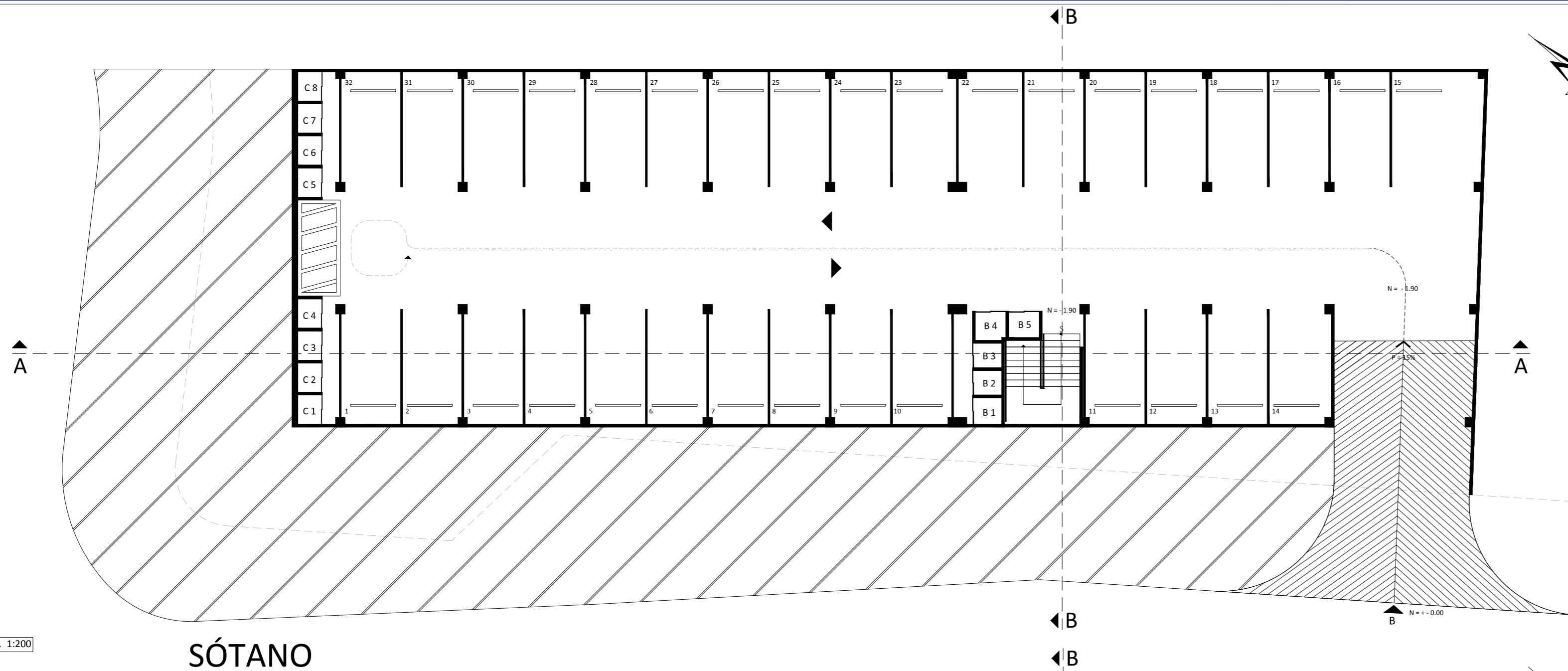
ESTUDIANTE:
EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.
DIRECTOR DE TESIS:
ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:
EMPLAZAMIENTO GENERAL Y CUBIERTA
ESCALA:
LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:
CONTIENE PLANTA DE CUBIERTAS Y UBICACIÓN.

DICIEMBRE 2015

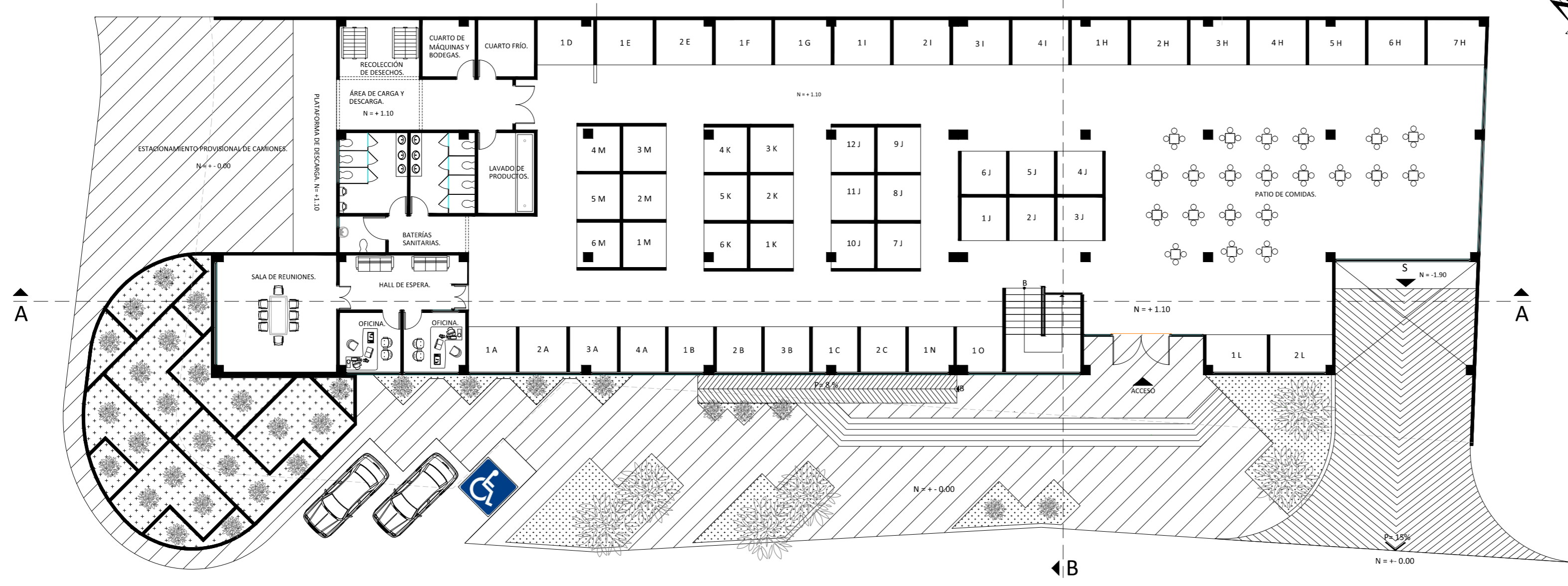
HOJA: 2 / 12



SIMBOLOGÍA	
Cn	CASILLEROS PERSONALES
Bn	BODEGAS DE ALMACENAMIENTO

ESCALA. 1:200

SÓTANO



SIMBOLOGÍA	
ÁREA SECA (A1)	ÁREA HÚMEDA (A2)
A = ARTESANÍAS	D = MARISCOS
B = ABARROTÉS	E = CARNES Y EMBUTIDOS
C = COMERCIOS VARIOS	F = POLLOS
	G = LECHE Y DERIVADOS
	H = COMIDAS PREPARADAS
	I = REFRESCOS Y FRITURAS
ÁREA SEMIHÚMEDA (A3)	ÁREA LIBRE (A4)
J = FRUTAS	L = FLORES
K = LEGUMBRES Y HORTALIZAS	O = LEÑA, PAJA Y CARBÓN
M = TUBÉRCULOS	
N = GRANOS	

ESCALA. 1:200

PLANTA BAJA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

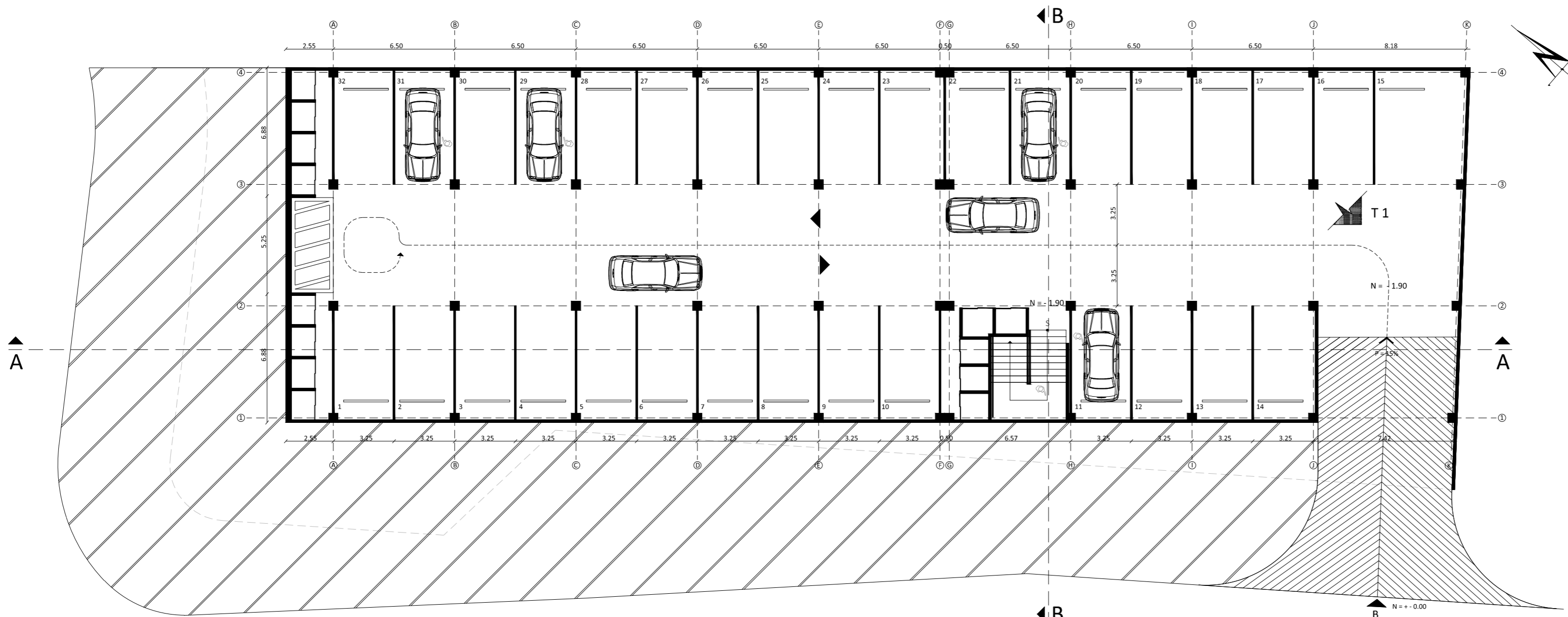
ESTUDIANTE:
EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.
DIRECTOR DE TESIS:
ARO. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:
SÓTANO Y PLANTA BAJA
ESCALA:
LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:
CONTIENE PLANTAS DE DISTRIBUCIÓN.

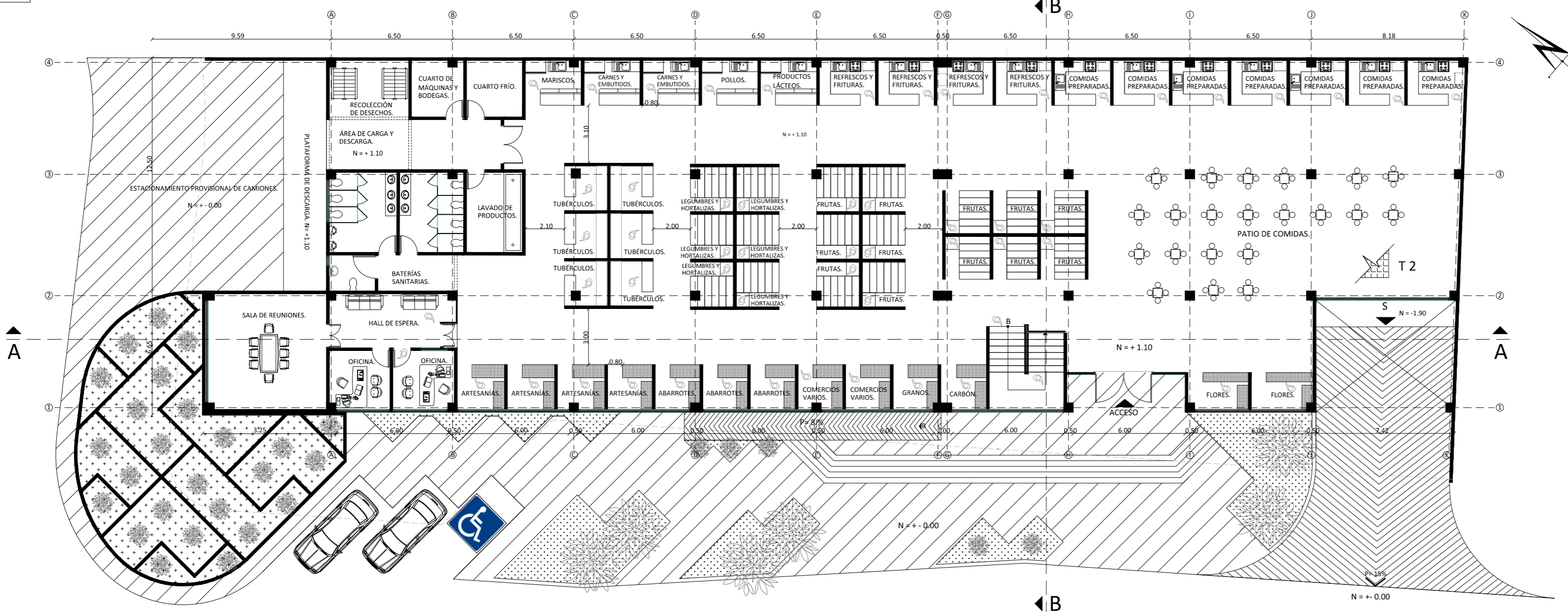
DICIEMBRE 2015

HOJA: 3 / 12



SÓTANO

ESCALA: 1:200



PLANTA BAJA

ESCALA: 1:200

SIMBOLOGÍA		
T 1	Textura 1	Pavimento asfáltico
T 2	Textura 2	Baldosa



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA

DIRECTOR DE TESIS:

ARO. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

SÓTANO Y PLANTA BAJA

ESCALA:

LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:

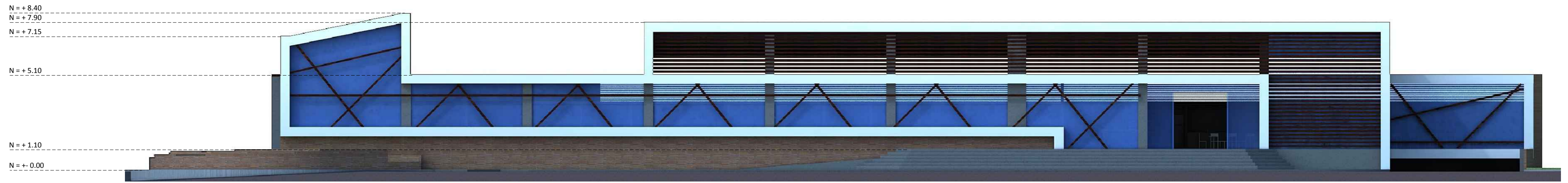
CONTIENE PLANTAS AMOBLADAS, COTAS GENERALES

DICIEMBRE 2015

HOJA:

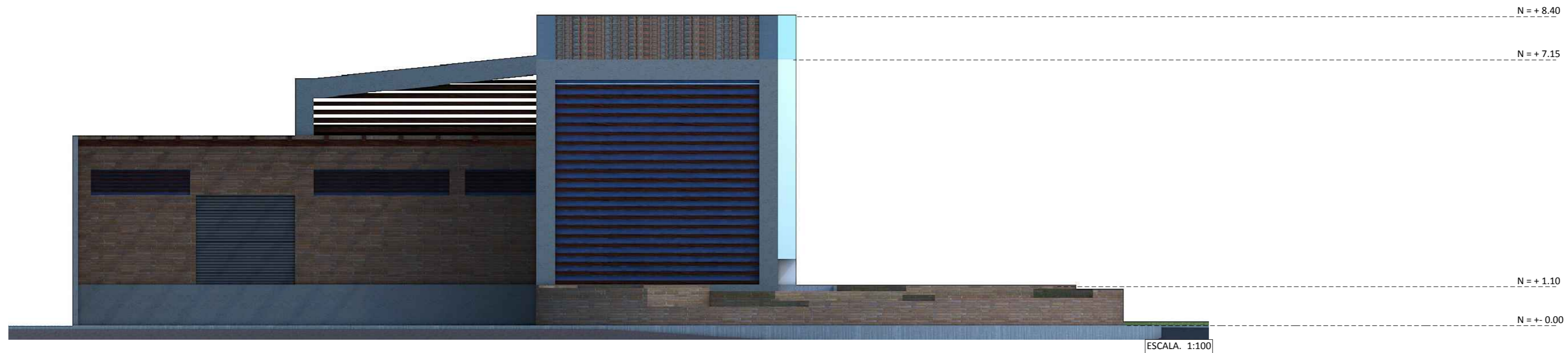
4

12



ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA. 1:150



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA

ESCALA. 1:100



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

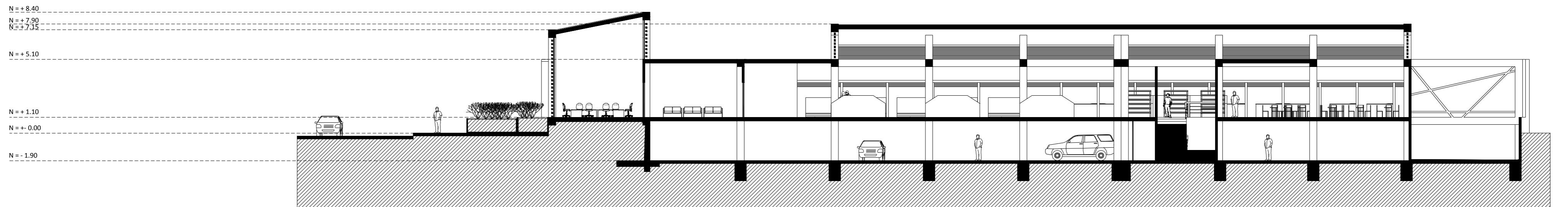
ESTUDIANTE:
EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.
DIRECTOR DE TESIS:
ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:
ELEVACIONES
ESCALA:
LAS INDICADAS

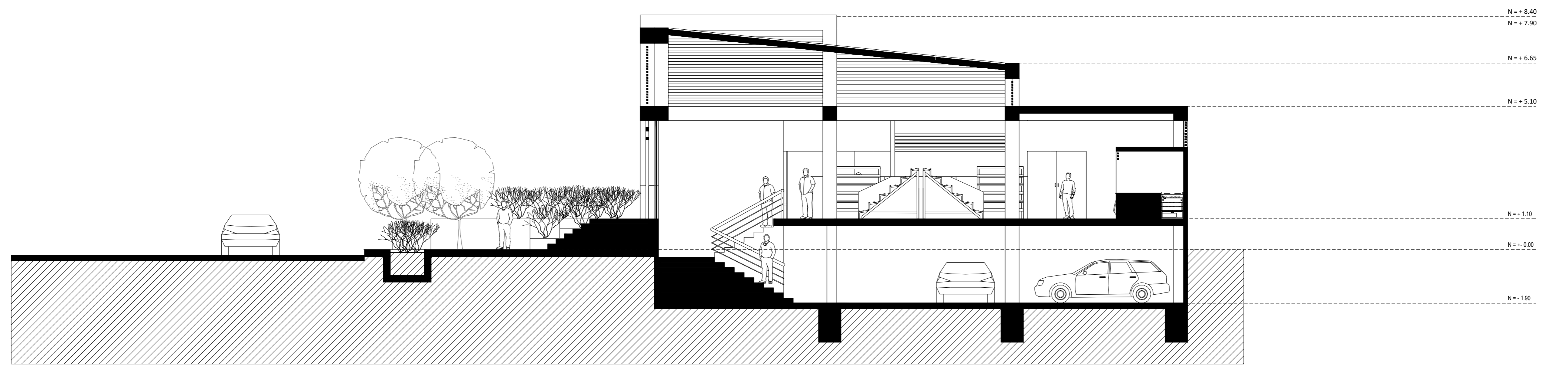
OBSERVACIONES:
ELEVACIONES FRONTAL Y LATERALES

DICIEMBRE 2015

HOJA: 5 / 12



CORTE A - A



CORTE B - B



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:
EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.
DIRECTOR DE TESIS:
ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:
CORTE A-A, CORTE B-B
ESCALA:
LAS INDICADAS

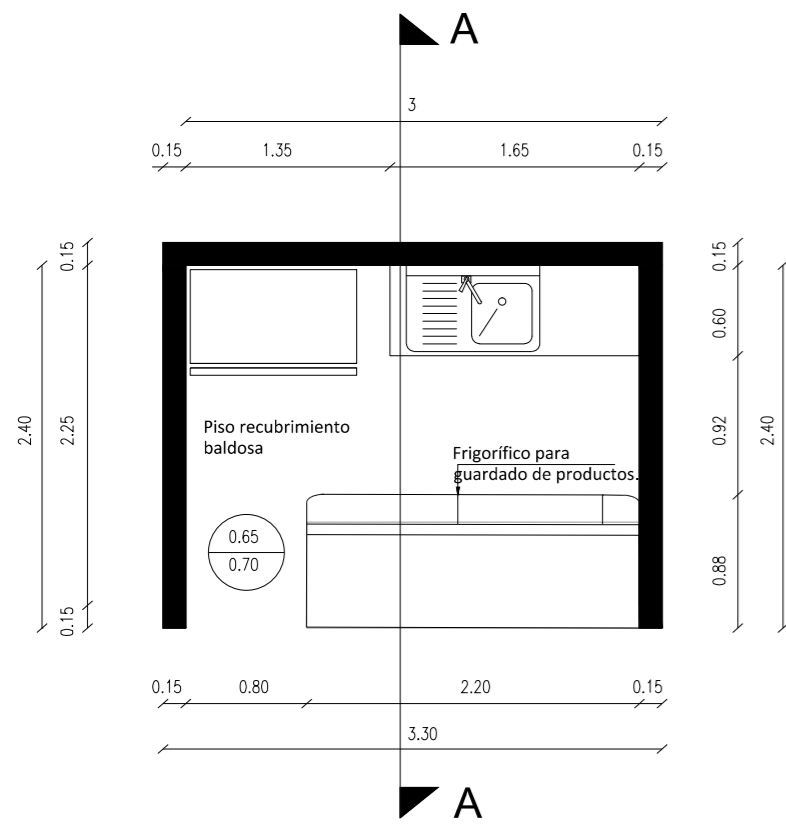
OBSERVACIONES:

DICIEMBRE 2015

HOJA:

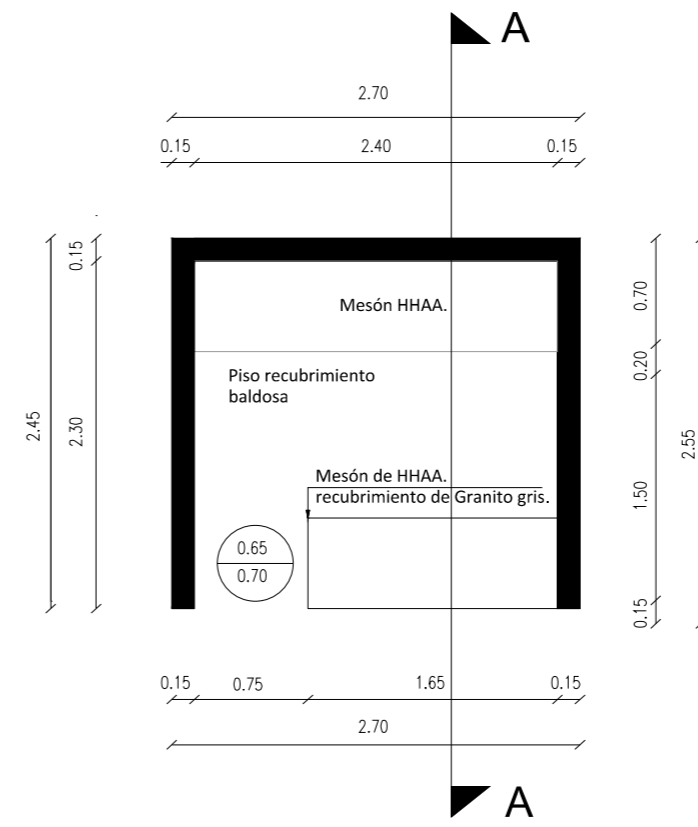
6

12



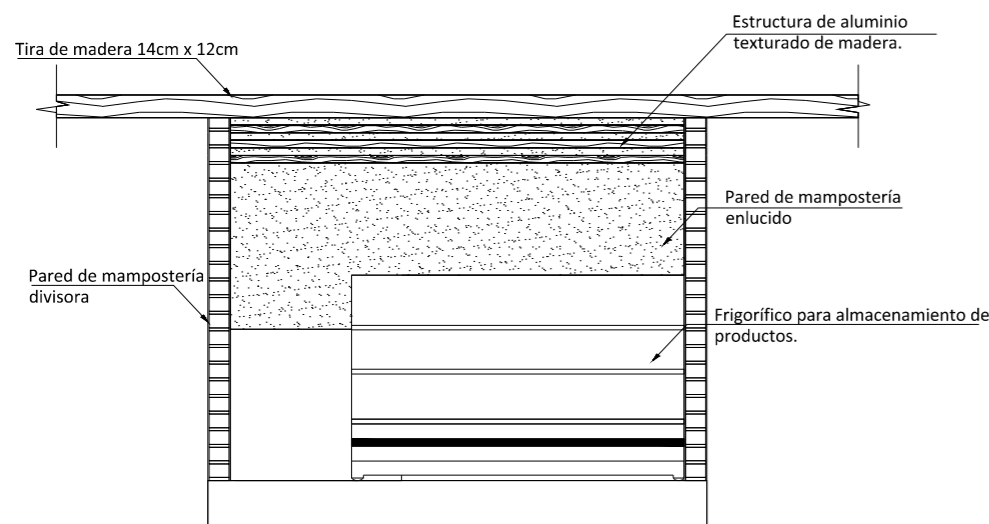
ESCALA. 1:50

Planta.



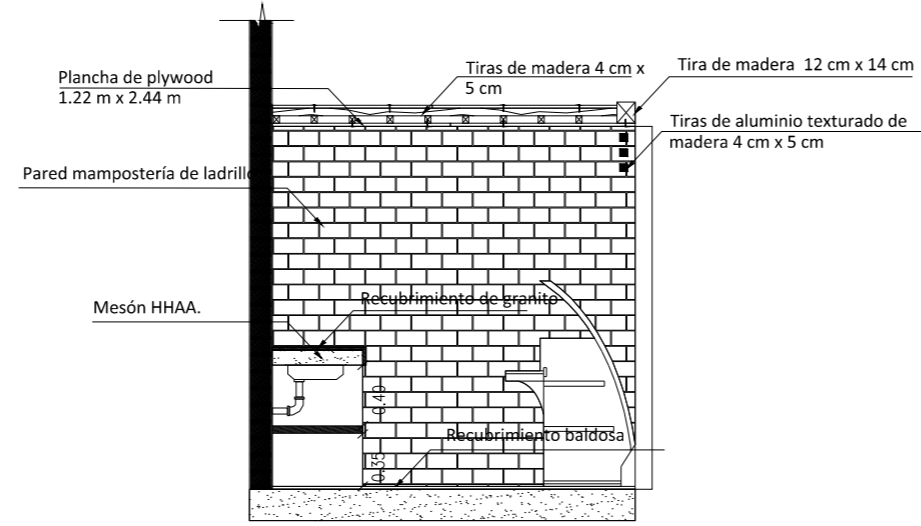
ESCALA. 1:50

Planta.



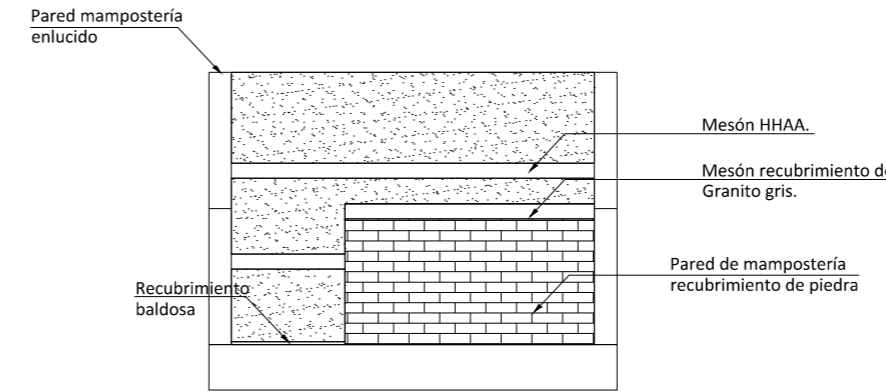
ESCALA. 1:50

Elevación Frontal.



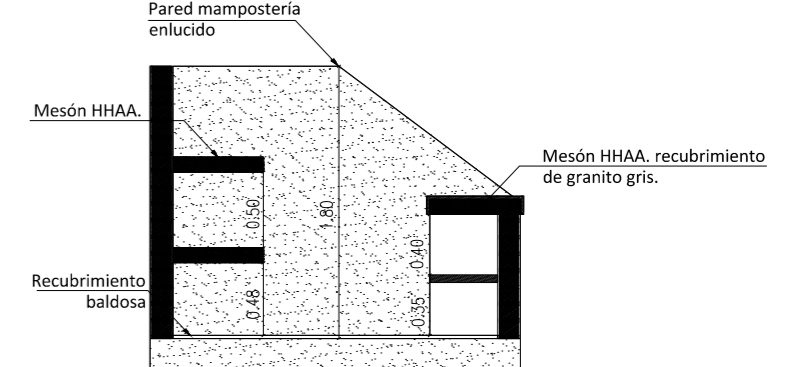
ESCALA. 1:50

Corte A - A.



ESCALA. 1:50

Elevación Frontal.



ESCALA. 1:50

Corte A - A.

LOCAL TIPO: pollos- carnes-lácteos-mariscos.

LOCAL TIPO: tubérculos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

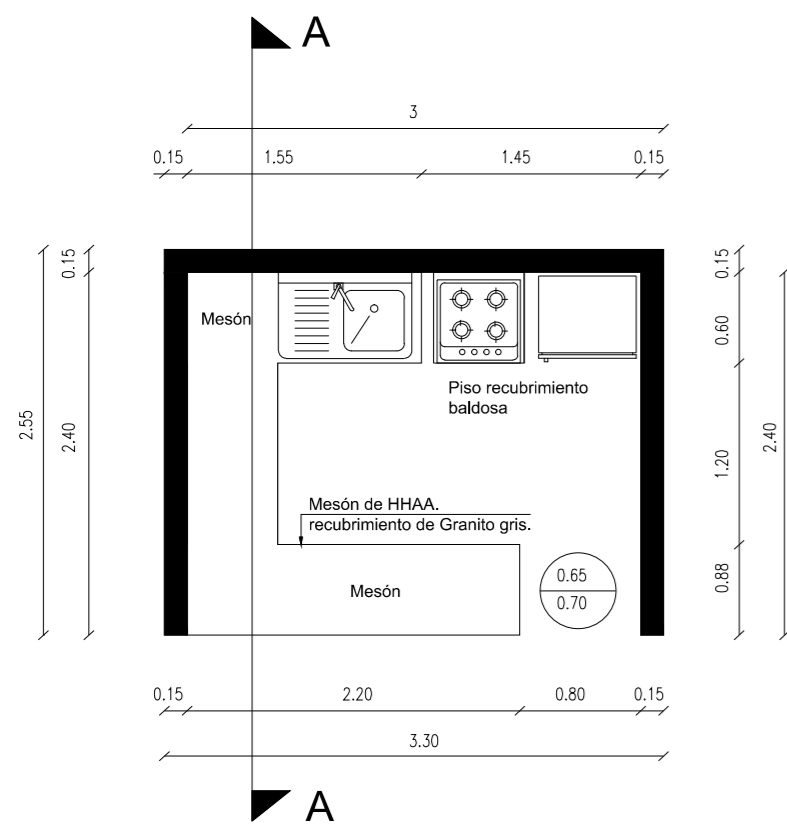
CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:
EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.
DIRECTOR DE TESIS:
ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:
DETALLES CONSTRUCTIVOS
ESCALA:
LAS INDICADAS

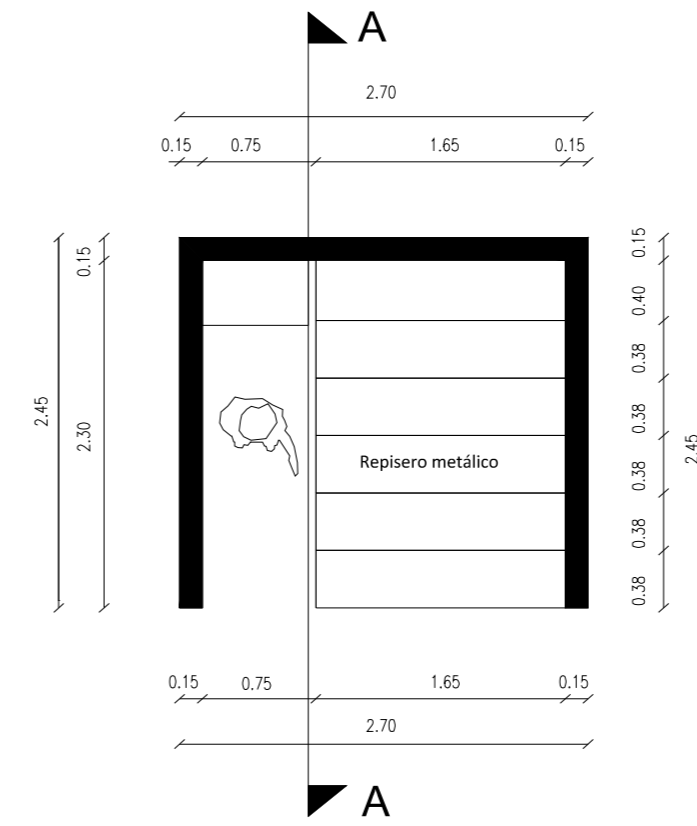
OBSERVACIONES:
DETALLES CONSTRUCTIVOS PUESTOS TIPO CARNES, TUBÉRCULOS, PLANTA, ELEVACIÓN, CORTE.

DICIEMBRE 2015
HOJA: 7 / 12



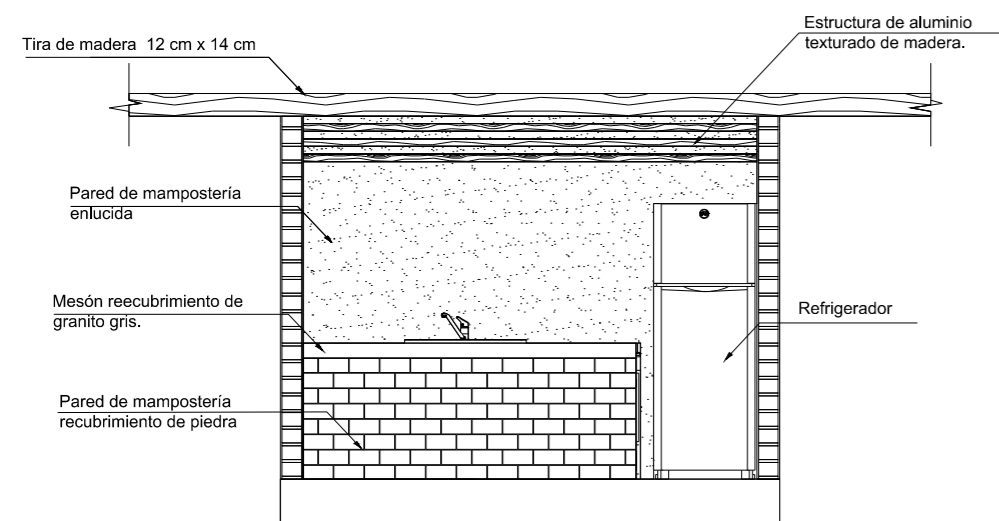
ESCALA: 1:50

Planta.



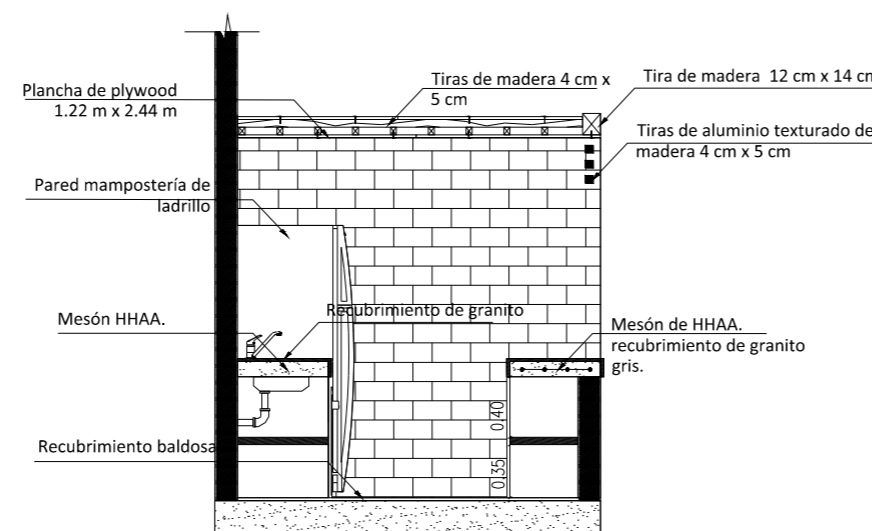
ESCALA: 1:50

Planta.



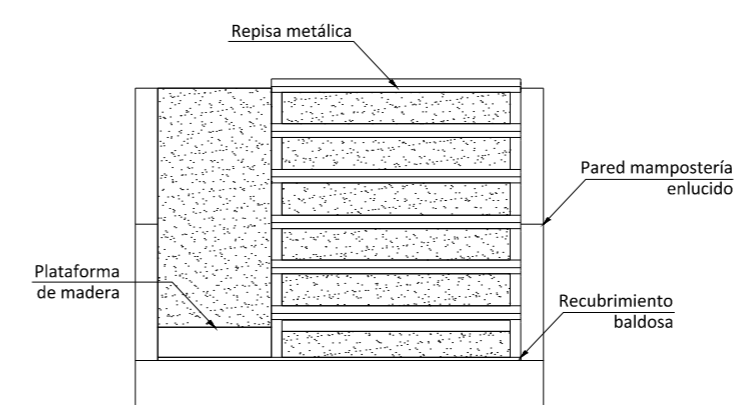
ESCALA: 1:50

Elevación Frontal.



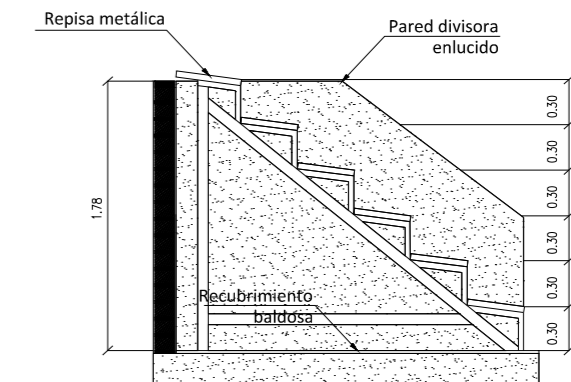
ESCALA: 1:50

Corte A - A.



ESCALA: 1:50

Elevación Frontal.



ESCALA: 1:50

Corte A - A.

LOCAL TIPO: comidas preparadas - frituras.

LOCAL TIPO: frutas y legumbres.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ESCALA:

LAS INDICADAS

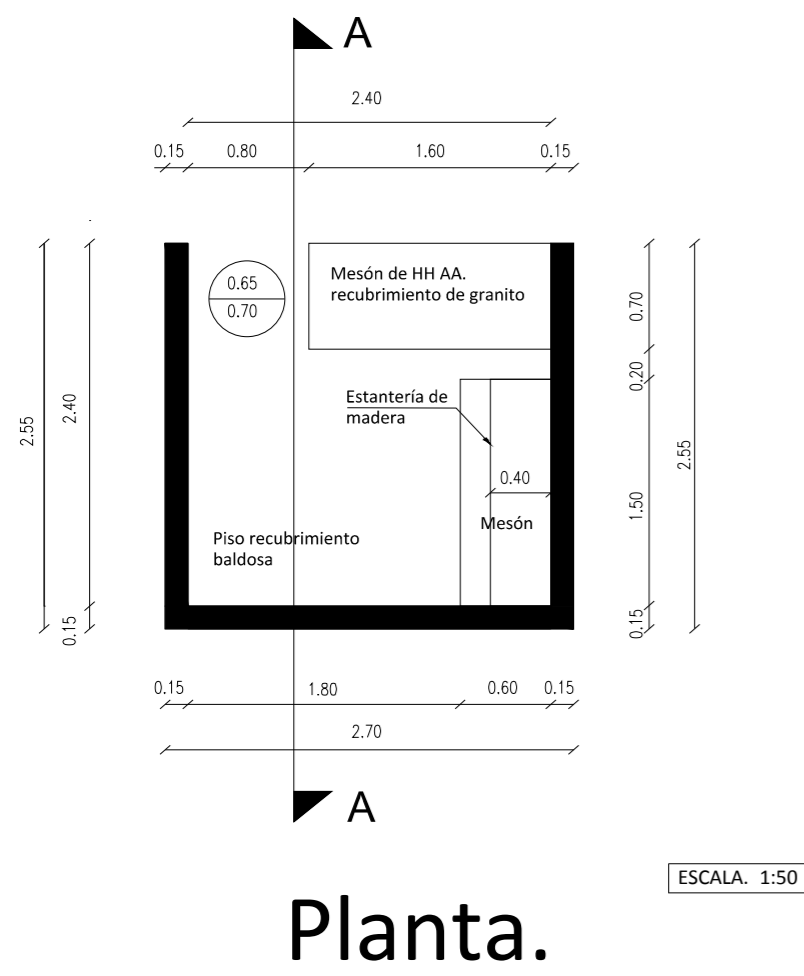
OBSERVACIONES:

DETALLES CONSTRUCTIVOS PUESTOS TIPO COMIDAS PREPARADAS, PLANTA, ELEVACIONES, CORTES

DICIEMBRE 2015

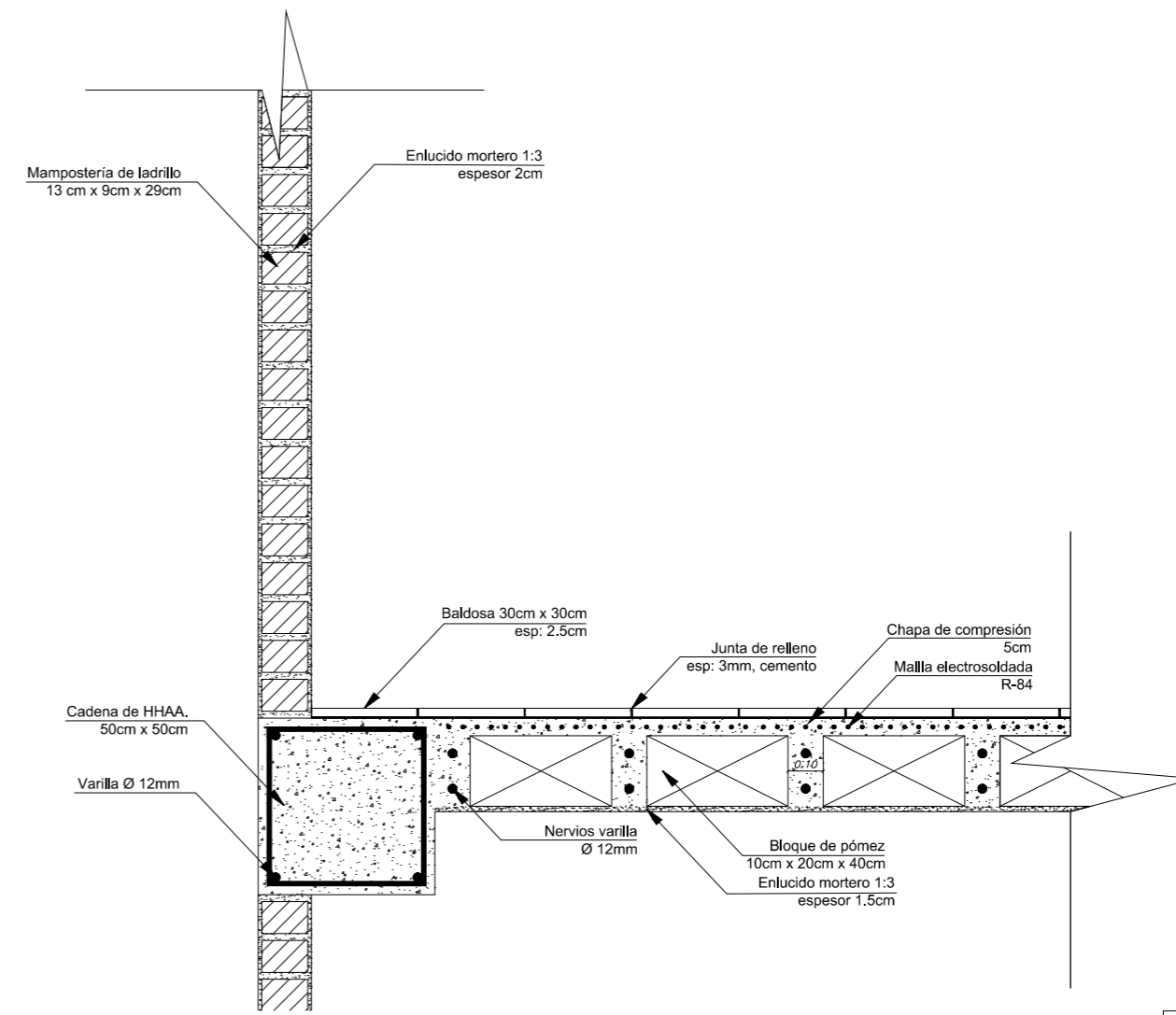
HOJA: 8

12



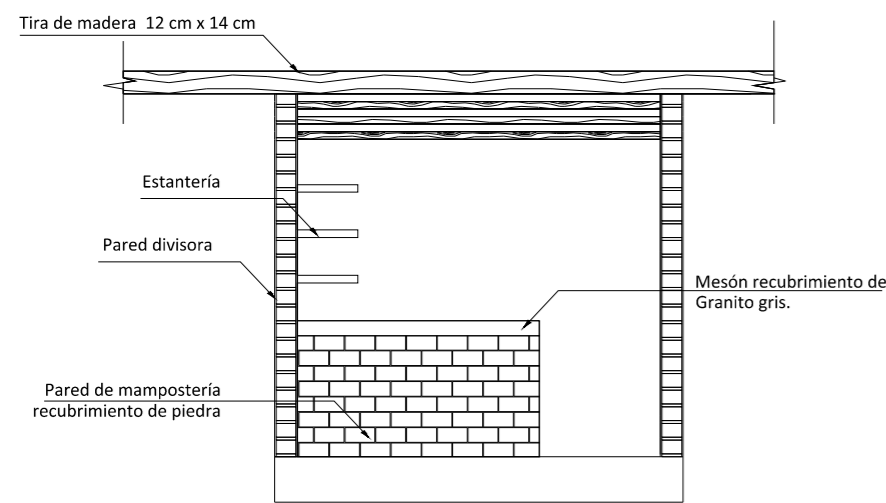
ESCALA: 1:50

Planta.



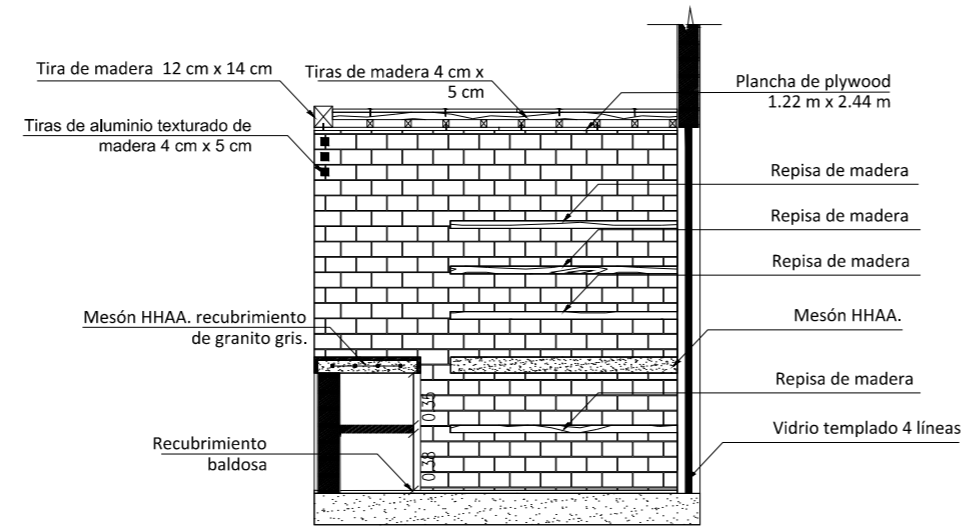
ESCALA: 1:20

Detalle Losa de entepiso.



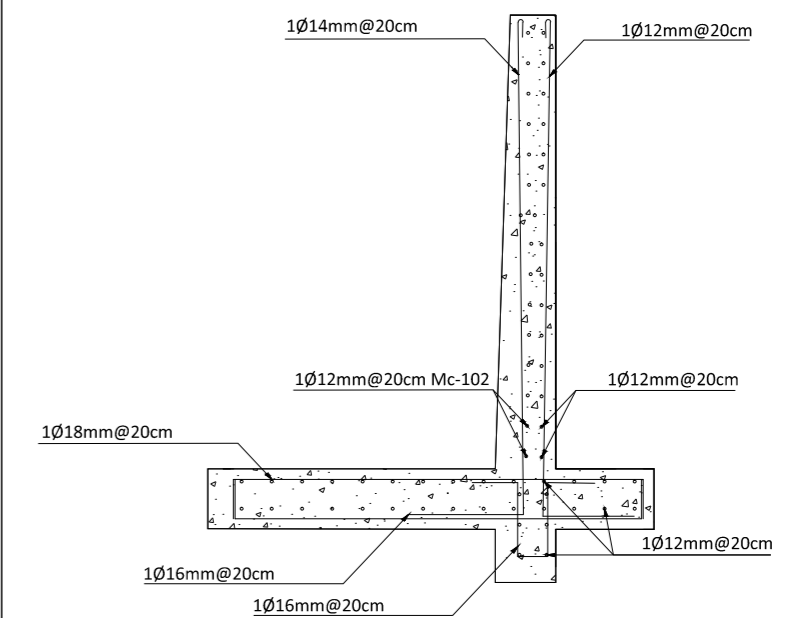
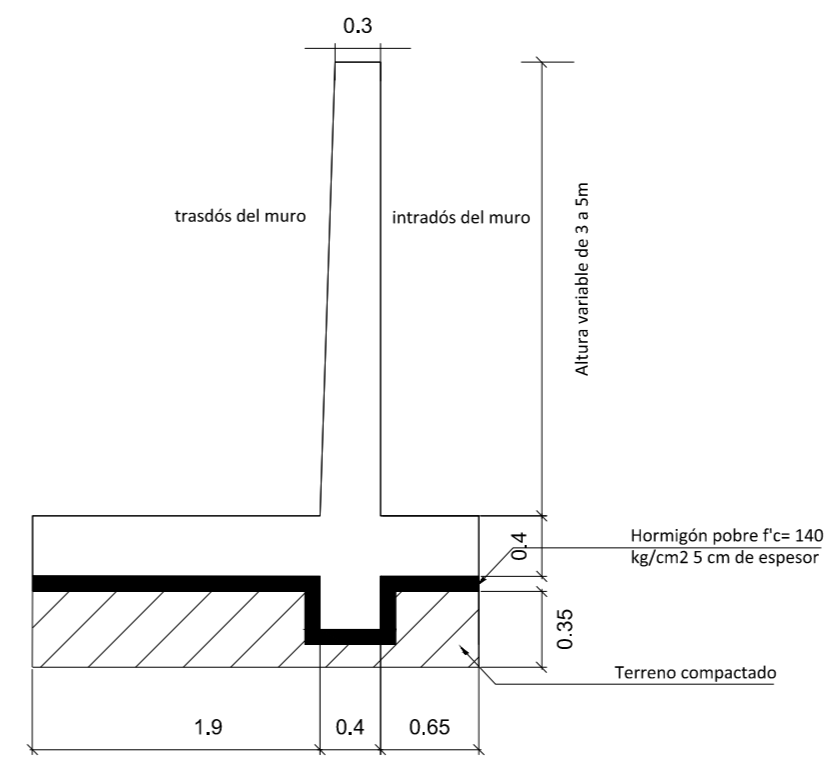
ESCALA: 1:50

Elevación Frontal.



ESCALA: 1:50

Corte A - A.



ESCALA: 1:50

Detalle muro de contención.

LOCAL TIPO: abastos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

DETALLES CONSTRUCTIVOS

ESCALA:

LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:

DETALLES CONSTRUCTIVOS PUESTOS
TIPO ABASTOS, PLANTA, ELEVACIÓN,
CORTE.

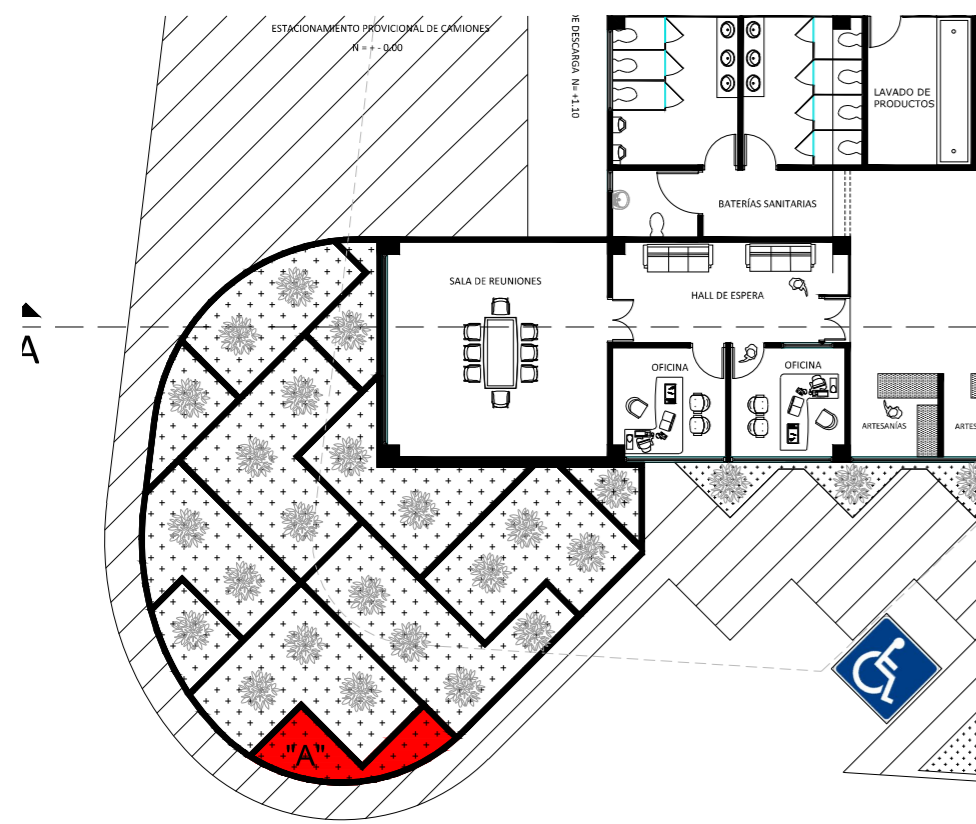
DICIEMBRE 2015

HOJA:

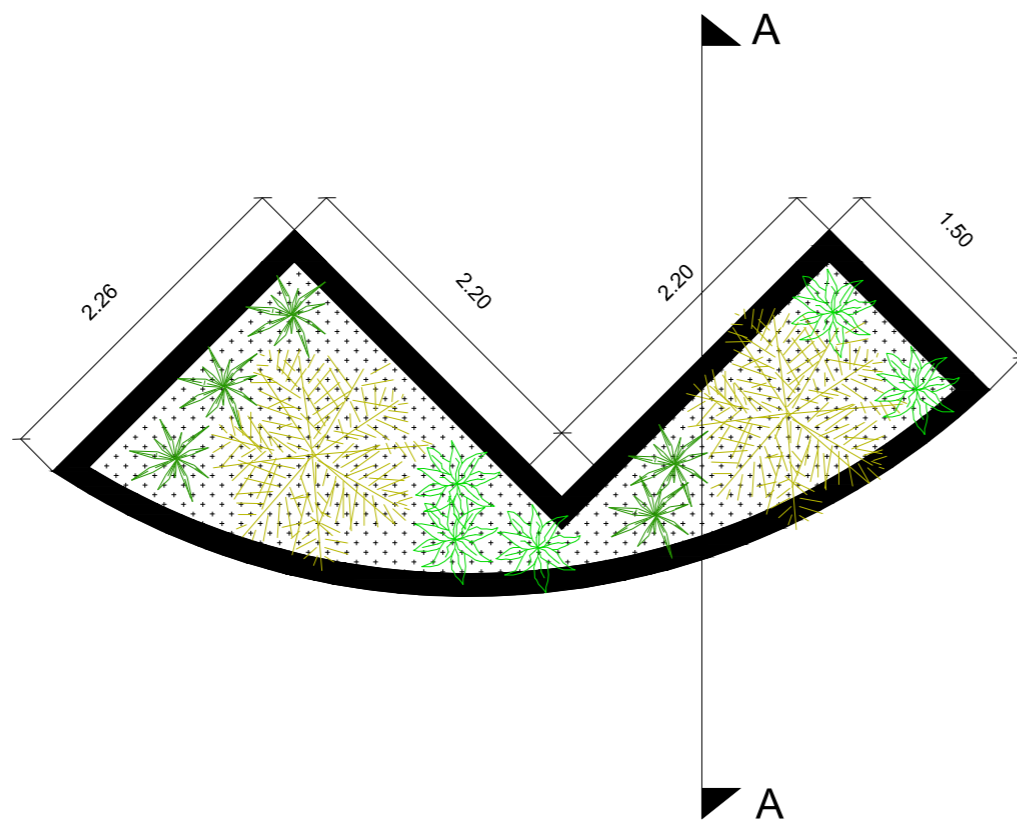
9

12

DETALLES JARDINERAS EXTERIORES.

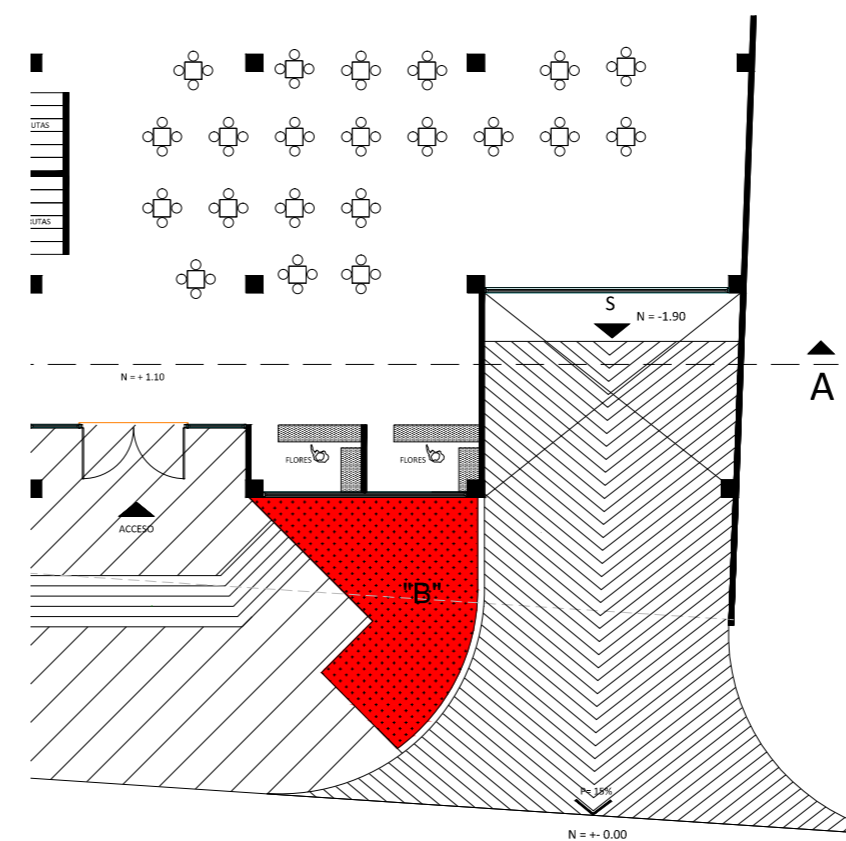


Jardinera "A".

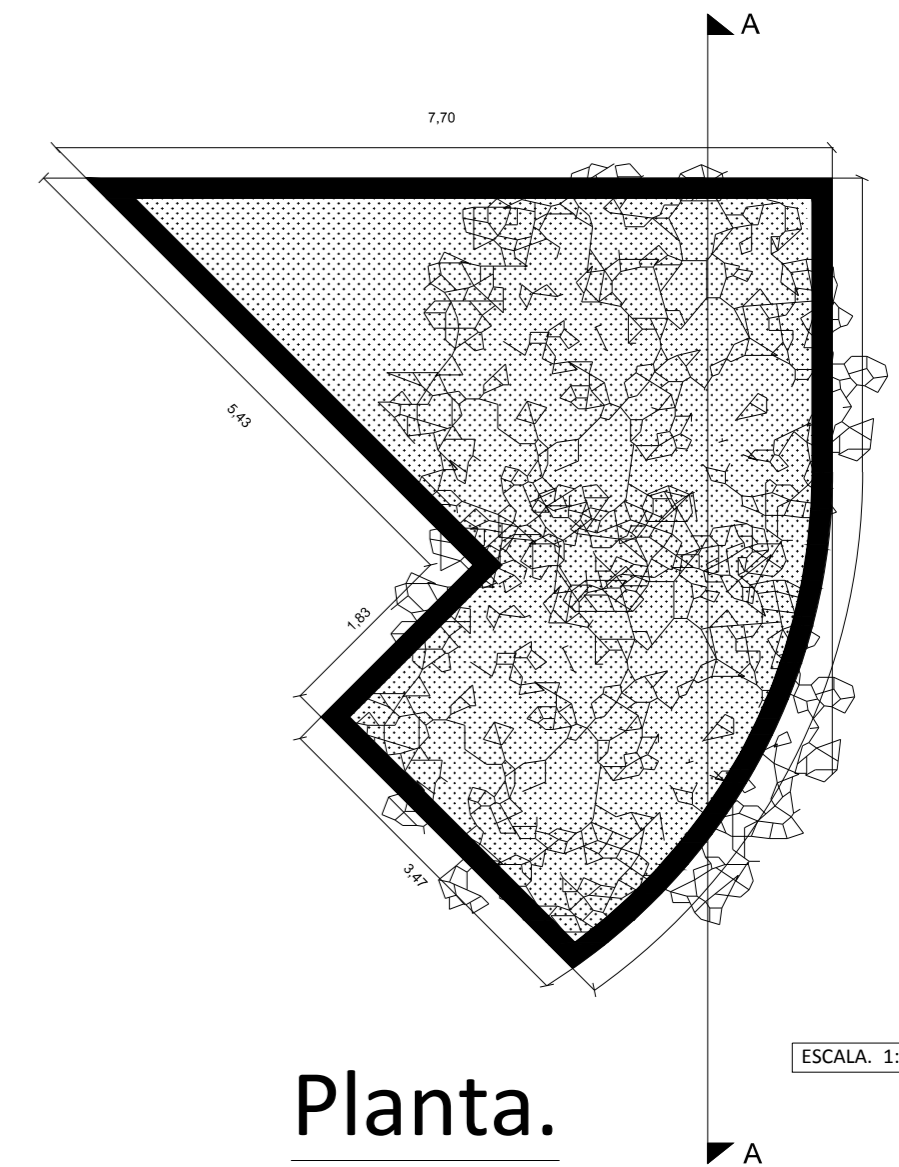


Planta.

ESCALA. 1:50

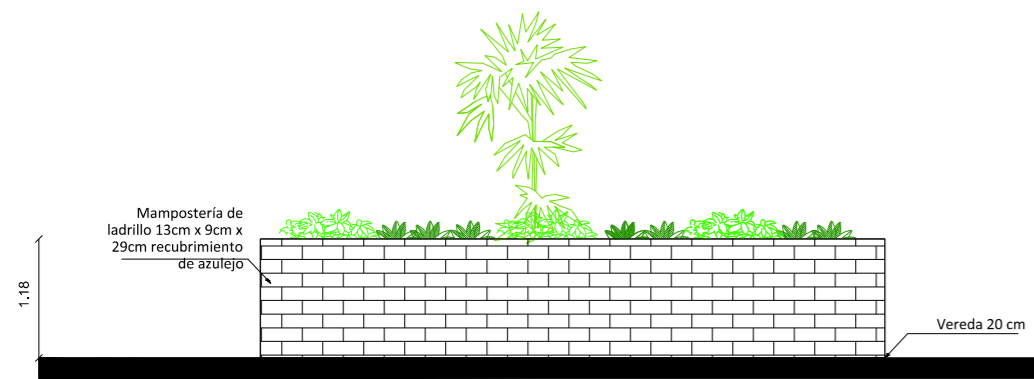


Jardinera "B".



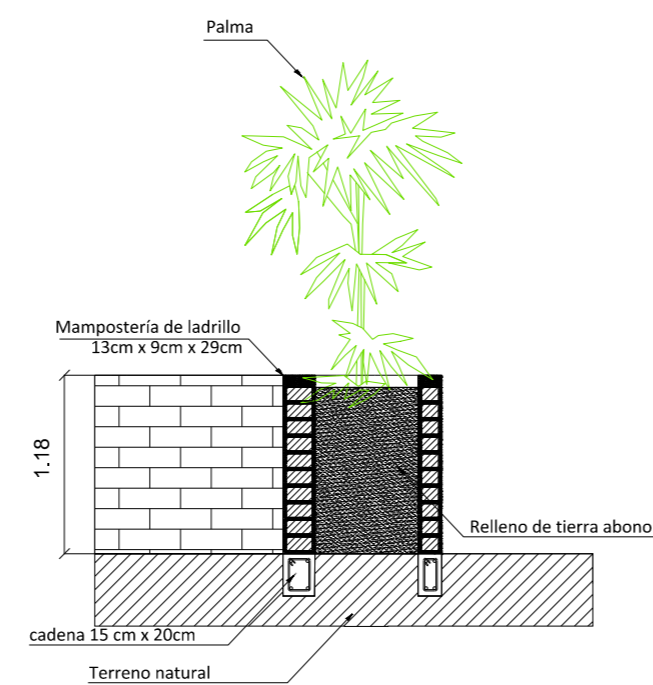
Planta.

ESCALA. 1:75



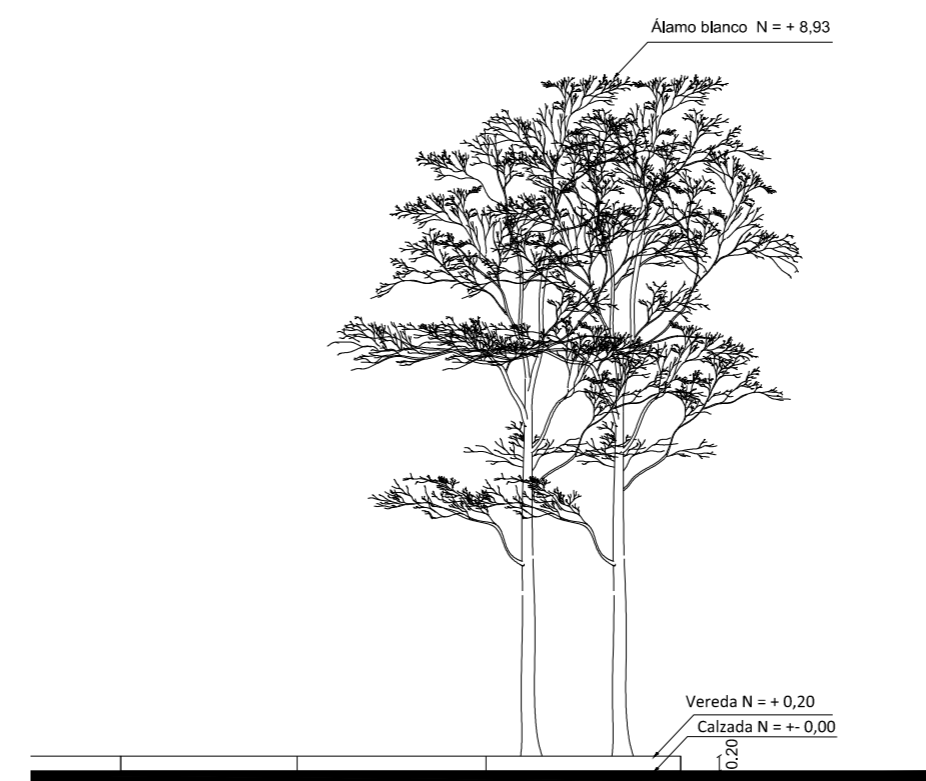
Elevación Frontal.

ESCALA. 1:75



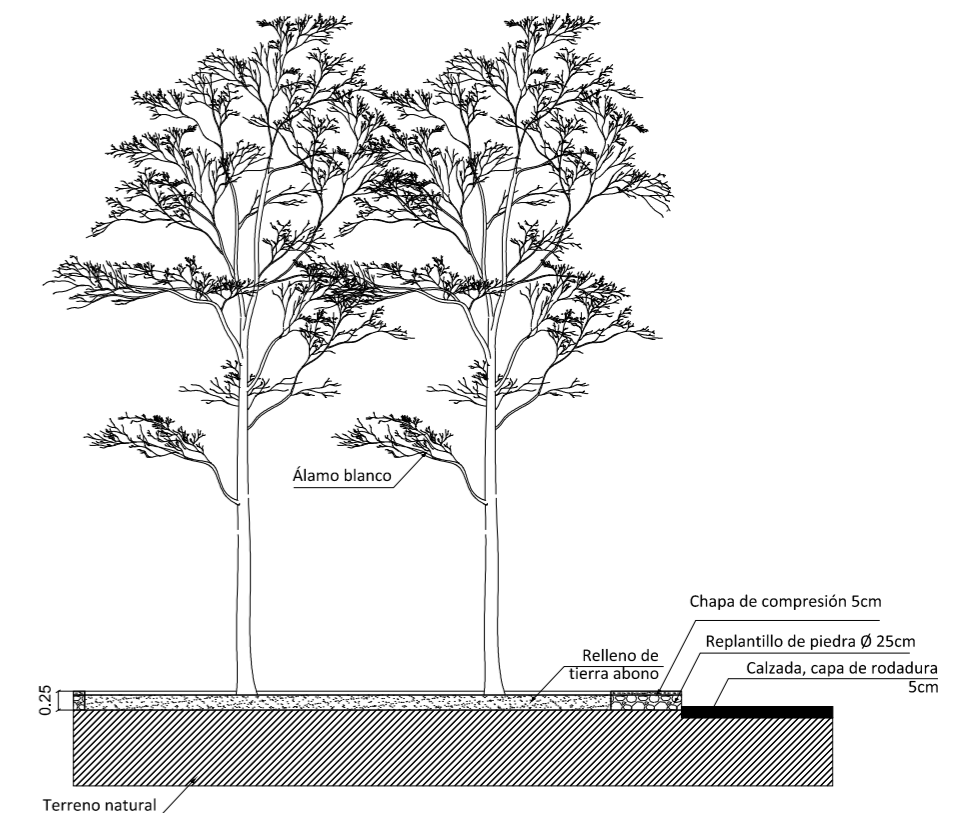
Corte A - A.

ESCALA. 1:50



Elevación Frontal.

ESCALA. 1:100



Corte A - A.

ESCALA. 1:100



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA.

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

DETALLES COSNSTRUCTIVOS

ESCALA:

LAS INDICADAS

OBSERVACIONES:

DETALLES JARDINERAS EXTERIORES
PLANTA, ELEVACIÓN Y CORTE.

DICIEMBRE 2015

HOJA:

10

12



PERSPECTIVA 1:

SE OBSERVA LA EDIFICACIÓN DESDE UN PUNTO DE VISTA DONDE RESALTA LA JARDINERA CUYO DISEÑO SE MANEJA EN DIFERENTES NIVELES Y FORMAS GEOMÉTRICAS, LA PLAZA PRINCIPAL DE ESPARCIMIENTO, LOS ESTACIONAMIENTOS TANTO PARA DISCAPACITADOS COMO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO, LAS CUBIERTAS Y SUS INCLINACIONES LAS CUALES SE ENCUENTRAN RECUBIERTAS DE TEJA Y LA UTILIZACIÓN DE LA MADERA A LO LARGO DE LOS GRANDES VENTANALES SON LOS ELEMENTOS MAS IMPORTANTES EN EL DISEÑO DEL MERCADO PARROQUIAL DE EL VALLE.



PERSPECTIVA 2:

LA HORIZONTALIDAD SE MANEJA A LO LARGO DE LA EDIFICACIÓN, LA ENTRADA PARA EL PARQUEADERO DE AUTOMÓVILES SE ENCUENTRA EN LA PLANTA DE SÓTANO. LA MISMA QUE ESTÁ CONTROLADA POR UN SISTEMA DE AUTOPARKING, LAS JARDINERAS EN LA PLAZA MANEJAN FIGURAS RECTANGULARES, VEGETACIÓN ALTA Y BAJA, UTILIZACIÓN DE MOBILIARIO URBANO COMO SON LÁMPARAS, PARADA DE BUSES, BANCAS, ETC. ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE LA RAMPA DE INGRESO PARA PERSONAS DISCAPACITADAS, SE ENCUENTRA JUNTO A LAS ESCALERAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA PLAZA.



PERSPECTIVA 3:

EL ÁREA DE CARGA Y DESCARGA ES UN ELEMENTO IMPORTANTE DE LA EDIFICACIÓN POR ELLO SE MANEJA UNA PLATAFORMA QUE FACILITARÁ LAS ACCIONES QUE SE REALICEN EN ELLA, EL VOLUMEN IMPONENTE PERTENECE A LA SALA DE REUNIONES, CONFORMADO POR GRANDES VENTANALES, EN LA LOSA DE CUBIERTA SE ENCUENTRAN LOS PANELES FOTOVOLTAICOS QUE SERVIRÁN PARA BRINDAR ENERGÍA ELÉCTRICA A TODO EL COMPLEJO SIN CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE NI GASTAR RECURSOS.



PERSPECTIVA 4:

EN LA FACHADA FRONTAL SE PUEDE OBSERVAR LA LIMPIEZA DE LAS FORMAS QUE SE MANEJAN EN EL COMPLEJO, LA INTENCIÓN DE GENERAR VENTANALES GRANDES ES PERMITIR EL MAYOR PASO DE LUZ DESDE EL EXTERIOR Y A SU VEZ GENERAR UNA INTERRELACIÓN ENTRE LAS PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL INTERIOR COMO EN EL EXTERIOR. LA DISPOSICIÓN DE LA MADERA EN DISTINTAS FORMAS TANTO REGULARES COMO IRREGULARES DENOTAN UN LENGUAJE QUE ES AGRADABLE A LA PERCEPCIÓN VISUAL DE LAS PERSONAS.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

PERSPECTIVAS

ESCALA:

SIN ESCALAS

OBSERVACIONES:

PERSPECTIVAS EXTERNAS, JARDINERAS, PARQUEADEROS, ÁREA DE CARGA Y DESCARGA.

DICIEMBRE 2015

HOJA:

11

12



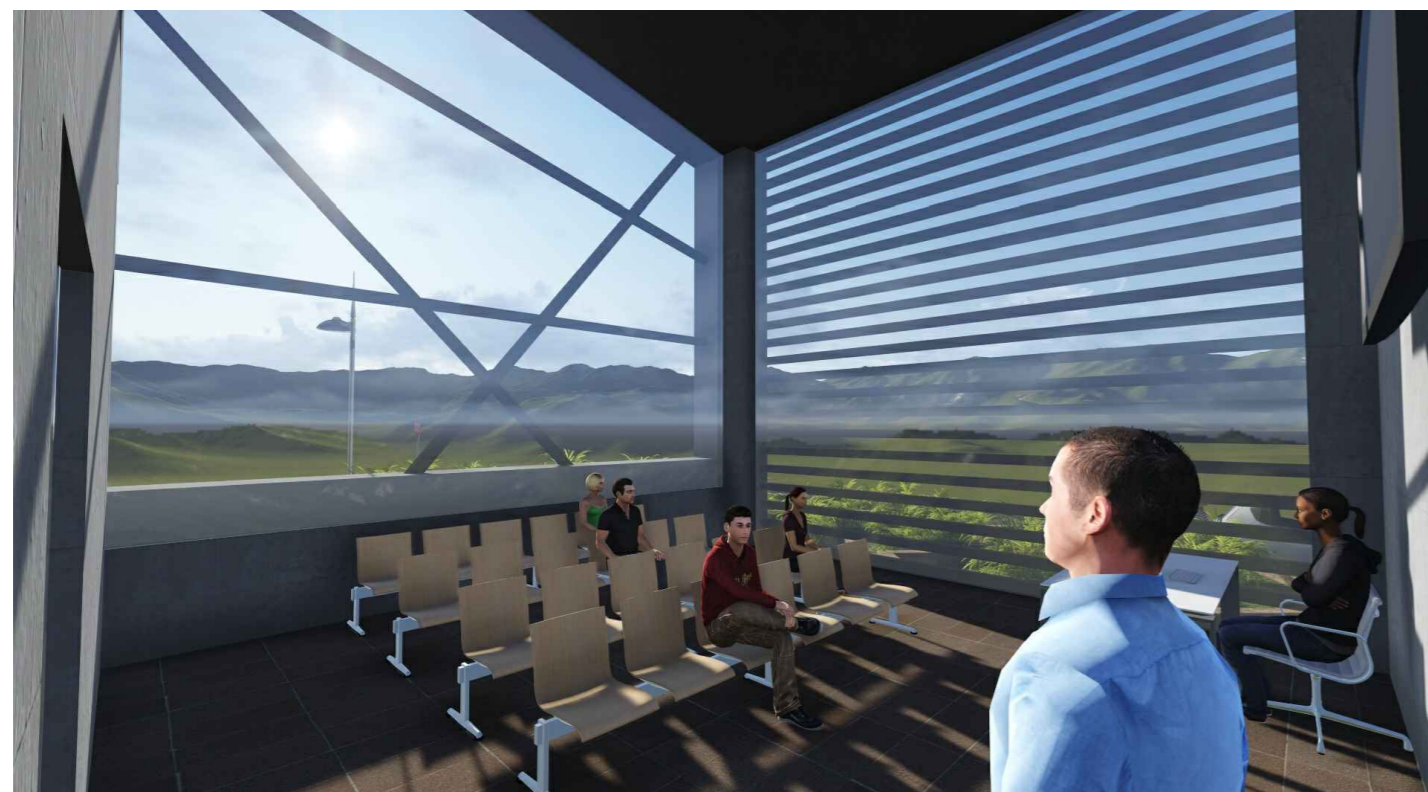
PERSPECTIVA PASILLO:

AL INTERIOR DE LA EDIFICACIÓN EL PISO ES DE BALDOSA, LOS PUESTOS DE ABAROTES SON DE LADRILLO VISTO, LAS FRUTERÍAS CUENTA CON MOBILIARIO METÁLICO PARA LA EXPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS SIENDO UN MATERIAL RESISTENTE Y DE FÁCIL LIMPIEZA.



PERSPECTIVA FRUTAS-ESCALERAS:

LAS FRUTERÍAS CUENTAN CON LAS DIMENSIONES BÁSICAS PARA SU FUNCIONAMIENTO, SE ENCUENTRAN HECHAS DE LADRILLO, ENLUCIDAS CON MORTERO, LO CUAL GENERA QUE CADA UNO DE LOS PUESTOS MANTENGA EL MISMO LENGUAJE DE DISEÑO CON TODO EL COMPLEJO. LAS ESCALERAS CUENTAN CON BARANDAS DE ACERO INOXIDABLE.



PERSPECTIVA SALA DE REUNIONES:

LA SALA DE REUNIONES ES UNO DE LOS ELEMENTOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA EDIFICACIÓN TANTO AL INTERIOR COMO AL EXTERIOR YA QUE SU DISEÑO SE BASA EN EL CONCEPTO DEL MINIMALISMO, "MENOS ES MÁS"; ES POR ELLO QUE LOS GRANDES VENTANALES SON LO MAS IMPONENTE DE ESTE ESPACIO.



PERSPECTIVA PARQUEADEROS:

LOS PARQUEADEROS SE ENCUENTRAN DEBIDAMENTE SEÑALIZADOS, ESPACIOS MÍNIMOS PARA LA CIRCULACIÓN Y EL ESTACIONAMIENTO DE CUALQUIER VEHÍCULO, LA ZONA DE BODEGAS SERVIRÁ PARA LAS PERSONAS QUE DESEEN DE ESTE SERVICIO AL IGUAL QUE LOS CASILLEROS QUE ESTARÁN BAJO LA RESPONSABILIDAD DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO, CON LA INTENCIÓN DE GENERAR INGRESOS ECONÓMICOS PARA LA MANUTENCIÓN DEL COMPLEJO.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CARRERA DE ARQUITECTURA

ESTUDIANTE:

EDWIN PAOLO OCHOA ORELLANA

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. JULIO PINTADO FARFÁN

CONTIENE:

PERSPECTIVAS

ESCALA:

SIN ESCALAS

OBSERVACIONES:

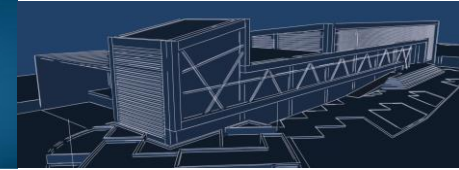
PERSPECTIVAS INTERNAS, PUESTOS, ABAROTES PARQUEADEROS.

DICIEMBRE 2015

HOJA:

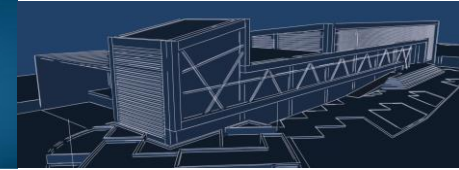
12

12



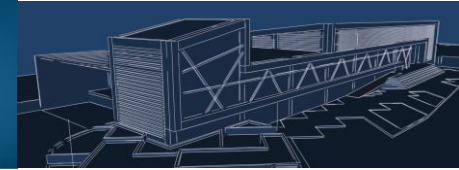
RESULTADOS.

- Mediante el presente trabajo de investigación se pudo constatar los problemas y necesidades de los habitantes de la parroquia El Valle al momento de comercializar sus productos, lo cual permitirá un correcto desarrollo de la propuesta arquitectónica del mercado parroquial de El Valle.
- A través de la investigación de campo, se pudo recopilar valiosa información para el correcto desarrollo del anteproyecto, ya que mediante las visitas al lugar en donde se instalan los comerciantes provisionalmente, se pudo constatar la carencia de servicios básicos, mobiliario, que repercuten en la salud de los ciudadanos y la imagen urbana del sector.
- El anteproyecto de mercado para la parroquia El Valle da una solución a la problemática planteada, mediante la elaboración de una propuesta arquitectónica que cumple con todos los requerimientos que se fueron encontrando a lo largo del avance del proyecto.



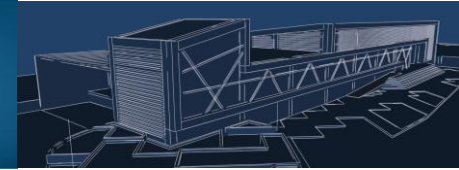
CONCLUSIONES.

- El anteproyecto permite que la actividad económica de la parroquia mejore y se la realice en condiciones adecuadas, impulsando así al crecimiento económico del lugar.
- El análisis de los requerimientos y necesidades planteadas por los moradores y el GADP, establecen las zonas a implantar en el anteproyecto y el tipo de arquitectura a determinar previo a un estudio del contexto urbano que lo rodea.
- Mediante el diseño adquirido permite que se impulse la relación de los diferentes espacios que conforman la edificación, tanto exterior como interior, mediante la utilización de áreas verdes donde se aplica vegetación alta, media y baja, propias del entorno.
- El anteproyecto da solución a varios aspectos: tecnológicos, formales y funcionales cumpliendo las peticiones presentadas por los moradores del sector y el presidente del GADP de El Valle, dando una solución a los problemas de seguridad, insalubridad y desorden.



RECOMENDACIONES.

- El anteproyecto se ejecutará conforme a los parámetros y requerimientos planteados en este documento.
- Se deberá dar un mantenimiento adecuado a las instalaciones y áreas verdes con el fin de mantener el valor estético del complejo.
- Utilizar los recursos locales en la ejecución del proyecto, ya sea en materiales como en mano de obra.
- Es importante que se diseñe la señalización adecuada para que los diferentes espacios puedan ser reconocidos con facilidad, ayudando al usuario a ubicarse en el proyecto de manera inmediata.
- El servicio de las bodegas emplazadas en planta de sótano será en base al alquiler exclusivo para personal, de tal manera que genere ingresos para la mantención del complejo.
- Controlar las ventas informales que se generan en los días de feria para evitar caos en la nueva edificación, dicho control lo podrán realizar las autoridades municipales y la administración del mercado.



BIBLIOGRAFÍA.

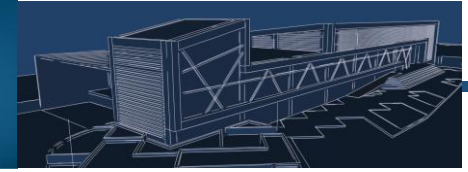
LIBROS:

- **PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA EL VALLE**, Cuenca Ecuador, 2014.
- **BAZANT S.J.**, “Manual de Criterios de Diseño Urbano”, México: Trillas, 1981.
- **PLAZOLA, Alfredo**, “Enciclopedia de Arquitectura Plazola”, Editorial Plazola Editores, México 1977.
- **NEUFERT, Ernst**, “Arte de Proyectar en Arquitectura Neuffer”, Dramstadt, agosto 1978.
- **Mercado Municipal**, “Manual Elementales de Servicios Municipales”, Imprimatur, Artes Gráficas, Nicaragua 2001.
- **“Mercado Minorista 3 de Noviembre” Tesis Arquitectura**, Jimbo J., Cuenca Ecuador, 1994.

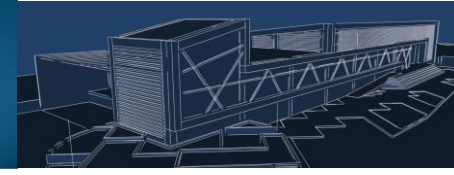
- **“Mercado Central en la Parroquia de Balsapamba” Tesis de Arquitectura**, Rodríguez Guerrero, Sharon Carolina, Guayaquil Ecuador, Septiembre 2014.
- **“Tecnología Sostenible y Eficiencia Energética aplicada al diseño de una vivienda”**, Tesis de Arquitectura, María José Matute, Cuenca Ecuador, Abril 2014.

LINKOGRAFÍA:

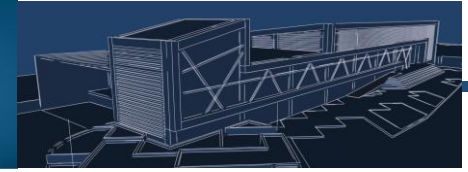
- <http://www.aprendeypiensa.com/2012/05/metodologia-paso-paso.html>. [Consultado 6 de Febrero 2015; 20:18].
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Necesidad>. [Consultado 21 Febrero 2015; 10:09].
- <http://cuencacultural.blogspot.com/2011/10/plantas-de-cuenca-ecuador.html> [Consultado 12 Mayo 2015; 22:33].
- <http://erenovable.com/energias-renovables/> [Consultado 10 de abril 2015; 20:00]



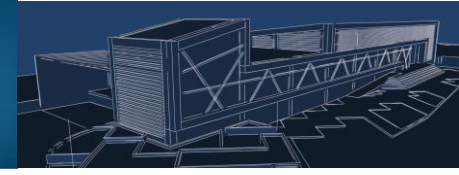
ANEXO A. (Encuesta a usuarios).



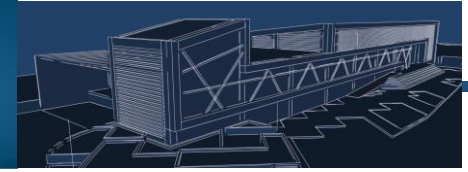
<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA Facultad de Ingeniería Civil, Arquitectura y Diseño Encuesta previa a la propuesta de diseño del Mercado para la Parroquia del Valle (usuario)</p>	
<p>1.- Que día realiza sus compras?</p>	
Lunes	Tiendas
Martes	Mercados
Miércoles	Supermercados
Jueves	Otros
Viernes	4.- Como se moviliza hacia el lugar de las compras?
Sabado	Vehículo propio
Domingo	Transporte publico
<p>3.- En que horario suele realizar las compras?</p>	
Mañana	Taxi
Tarde	Caminando
Noche	Otros
<p>5.- Que productos son los que mas adquiere en sus compras?</p>	
Verduras	Solo
Legumbres	Acompañado
Granos Secos	7.- Cree usted que es necesario un mercado en la Parroquia?
Tuberculos	SI
Hortalizas	NO
Frutas	Por qué?
Carnes	
Jugos	
Comidas Típicas	8.- A que parte de la parroquia pertenece?
Comida Rapida	Centro
Embutidos	Afueras
Mariscos	9.- Que servicio adicional deberia tener el mercado?
Productos Lacteos	Bancos
Abarrotes	Farmacias
Bazares	Recreacion
Prendas de vestir	Guarderías
Productos Agrícolas	Otros:
Productos beterinarios	en el mercado?
<p>10.- Que le gustaria que se expendia en el mercado?</p>	
<p>11.- Observaciones</p>	



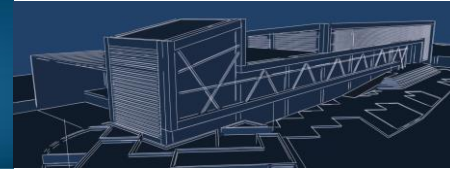
ANEXO B. (Encuesta a comerciantes).






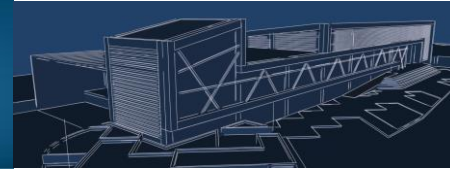
<p>UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA Facultad de Ingeniería Civil, Arquitectura y Diseño</p>	<p>Encuesta previa a la propuesta de diseño del Mercado para la Parroquia del Valle (comerciante)</p>	
<p>1.- Que día expende mas sus productos?</p>		
Lunes		Propio
Martes		Arrendado
Miercoles		Otro:
Jueves		
Viernes		
Sabado		4.- Como moviliza sus productos?
Domingo		Vehículo propio
<p>3.- En que horario realiza la mayor cantidad de ventas?</p>		
Mañana		Transporte público
Tarde		Taxi
Noche		Caminando
<p>5.-Cuales son las necesidades basicas que tiene a la hora de ofertar sus productos?</p>		
Agua		Sierra
Teléfono		Costa
Energia Electrica		Propios de la Zona
Transporte		Elaborados
Otros:		Otros:
<p>6.- De donde provienen los productos que usted expende?</p>		
<p>7.- Que servicio adicional deberia tener el mercado?</p>		
Bancos		8.- Cree usted que es necesario un mercado en la Parroquia?
Farmacias		SI
Recreacion		NO
Guarderia		Por qué?
Otros:		
<p>9.- A que parte de la parroquia pertenece?</p>		
Centro		
Afueras		
<p>10.- Oservaciones</p>		



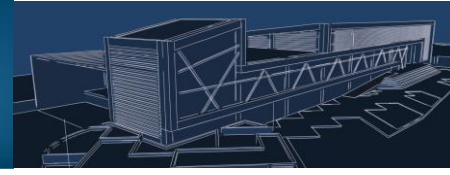
ANEXOS C. (Tablas análisis de tramos).


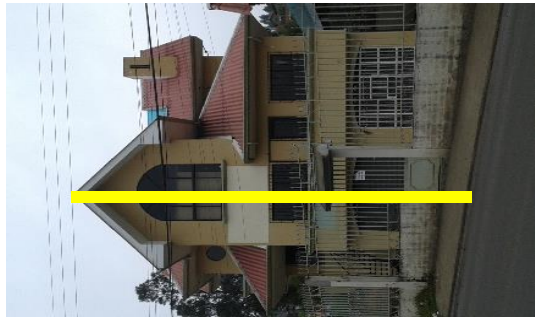


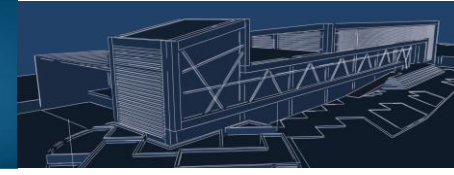
TRAMO 1		 <p>GAD PARROQUIAL DE El Valle Trabajando junto a ti... para vivir mejor. ADMINISTRACIÓN 2014 - 2019</p>	
		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO	
EDIFICIO 1		SIMETRÍA	Simétrica en su mayoría, ya que tiene similitud a los lados de su eje vertical.
		CONTINUIDAD	Tiene continuidad referente a su altura.
		DIRECCIÓN	Predomina la horizontalidad.
		MOVIMIENTO	Elemento estático, sin sensación de movimiento.
		PAR SEMÁNTICO	Predomina el virtual concreto ya que existen ventanas en su fachada.
		COLOR	70% blanco (neutro), 30 % naranja (cálido).
ACABADOS DE LA EDIFICACIÓN			
MATERIALIDAD	ELEMENTOS	ESTADO ACTUAL	
Mampostería	Enlucido	Bueno: ya que no presenta mayor desgaste.	
Puertas	Hierro	Bueno: ya que las ventanas se encuentran en perfectas condiciones.	
Ventanas	Hierro	Bueno: ya que las puertas no se encuentran maltratadas.	
Cubiertas	Eternit	Regular: ya que se nota el deterioro de la pintura.	
TIPOLOGÍA			
Contemporánea.	Debido a la utilización de los materiales como es el hormigón armado, su estética se basa en la propia formalidad del edificio y no en los detalles, y por la utilización de la ventanería.		






TRAMO 1		GAD PARROQUIAL DE El Valle Trabajando junto a ti... para vivir mejor. ADMINISTRACIÓN 2014 - 2019	
		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO	
EDIFICO 2		SIMETRÍA	Existe una asimetría, debida a que los lados de su eje vertical existen volúmenes similares.
		CONTINUIDAD	Continua con respecto su altura.
		DIRECCIÓN	Predomina la horizontalidad, ya que su ancho es mayor a la altura de la edificación.
		MOVIMIENTO	Elemento estático, no genera movimiento.
		PAR SEMÁNTICO	Predomina el virtual concreto, ya que existen ventanas en su fachada.
		COLOR	Predomina el marrón en un 80%(cálido) y un 20% anaranjado (cálido).
ACABADOS DE LA EDIFICACIÓN			
MATERIALIDAD	ELEMENTOS	ESTADO ACTUAL	
Mampostería	Enlucidos	Bueno: pintura en buen estado.	
Puertas	Hierro	Bueno: las puertas se encontraban en buen estado.	
Ventanas	Hierro	Bueno: se encontraban en un buen estado.	
Cubierta	Eternit	Regular: ya que se nota el deterioro de la pintura.	
TIPOLOGÍA			
Contemporánea	Debido a la utilización de los materiales como es el hormigón armado, su estética se basa en la propia formalidad del edificio y no en los detalles, también la utilización de grandes ventanales.		






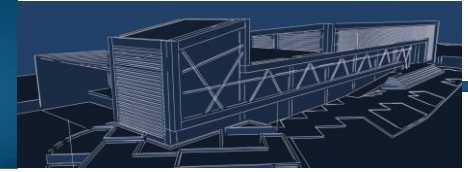
TRAMO 2			
EDIFICIO 1			
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO		<p>SIMETRÍA Existe una asimetría con respecto a su eje vertical debido a la diferencia de volúmenes.</p> <p>CONTINUIDAD Existe discontinuidad en altura con respecto a los volúmenes que conforman la edificación.</p> <p>DIRECCIÓN Predomina la verticalidad, ya que su altura es mayor al ancho de la edificación.</p> <p>MOVIMIENTO Elemento estático a su gran volumen.</p> <p>PAR SEMÁNTICO Predomina el virtual concreto debido a la existencia de varias ventanas en su fachada.</p> <p>COLOR Predomina el color amarillo (cálido), cermaiento blanco (neutro).</p>	
ACABADOS DE LA EDIFICACIÓN			
MATERIALIDAD	ELEMENTOS	ESTADO ACTUAL	
Mampostería	Enlucido	Bueno: no presenta mayor desgaste.	
Ventanas	Hierro	Bueno: ya que presentan una óptima condición.	
Puertas	Hierro	Bueno: se encuentran en buen estado.	
Cubierta	Eternit	Regular: se nota el deterioro en su pintura.	
TIPOLOGÍA			
Contemporánea	Debido a la utilización de los materiales como es el hormigón armado, su estética se basa en la propia formalidad del edificio y no en los detalles, también la utilización de grandes ventanales.		



TRAMO 2				 <p>GAD PARROQUIAL DE El Valle Trabajando junto a ti... para vivir mejor.</p> <p>ADMINISTRACIÓN 2014 - 2019</p>	
EDIFICIO 2		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO			
		SIMETRÍA	Existe una asimetría, ya que los elementos que se encuentran al lado del eje vertical son similares.		
		CONTINUIDAD	Existe una continuidad con respecto a su altura.		
		DIRECCIÓN	Existe una directriz horizontal ya que su ancho es mayor a la altura de la edificación.		
		MOVIMIENTO	Estático, debido a su gran volumen en general.		
		PAR SEMÁNTICO	Predomina el virtual concreto debido a la existencia de varias ventanas en su fachada.		
		COLOR	Predomina el color azul en 65%(frío), y en un 35% el color gris (neutro).		
ACABADOS DE LA EDIFICACIÓN					
MATERIALIDAD	ELEMENTOS	ESTADO ACTUAL			
Mampostería	Enlucido	Bueno: no presenta mayor desgaste.			
Ventanas	Hierro	Bueno: ya que presentan una óptima condición.			
Puertas	Hierro	Bueno: se encuentran en buen estado.			
Cubierta	Losa	Bueno: ya que es una cubierta apenas construida.			
TIPOLOGÍA					
Contemporánea		Debido a la utilización de los materiales como es el hormigón armado, su estética se basa en la propia formalidad del edificio y no en los detalles, también la utilización de grandes ventanales.			



TRAMO 3				
EDIFICIO 1		CARACTERÍSTICAS GENERALES DE DISEÑO		
		SIMETRÍA	Presenta una simetría de reflexión, ya que los elementos que se encuentran al lado de su eje vertical son iguales.	
		CONTINUIDAD	Presenta una continuidad en cuanto a su altura.	
		DIRECCIÓN	En esta edificación predomina la verticalidad ya que la altura es mayor al ancho de la edificación.	
		MOVIMIENTO	Genera una sensación estática debido a su gran volumen en general.	
		PAR SEMÁNTICO	Predomina el virtual concreto debido a las ventanas y la gran puerta que se ve en la fachada, así como también los tealles en las cornisas.	
		COLOR	Predomina en un 95% el color blanco (neutro).	
ACABADOS DE LA EDIFICACIÓN				
MATERIALIDAD	ELEMENTOS	ESTADO ACTUAL		
Mampostería	Enlucido	Bueno: no presenta mayor desgaste.		
Ventanas	Hierro	Bueno: ya que presentan una óptima condición.		
Puertas	Hierro	Bueno: se encuentran en buen estado.		
Cubierta	Losa	Regular: debido al desgaste ocasionado por el paso del tiempo.		
TIPOLOGÍA				
Contemporánea.	Debido a la utilización de los materiales como es el hormigón armado, su estética se basa en la propia formalidad del edificio y no en los detalles, también la utilización de grandes ventanales.			



ANEXO D. (Aceptación del anteproyecto).

Cuenca, 13 de Noviembre del 2015

Ingeniero

Federico Córdova

DECANO DE LA UNIDAD ACADEMICA DE INGENIERIA CIVIL, ARQUITECTURA Y

DISEÑO.

Su despacho.

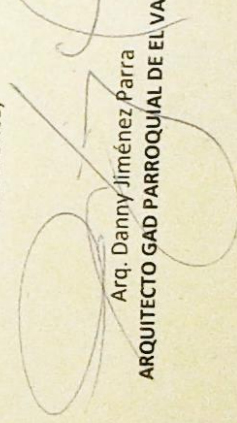
De mis consideraciones:

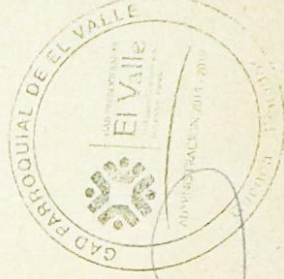
Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el GAD Parroquial de El Valle.

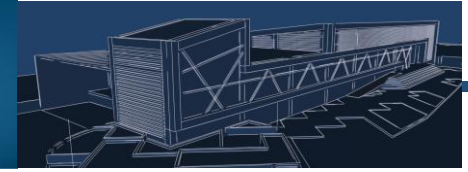
Por medio de la presente informo a usted que el Sr. Edwin Paolo Ochoa Orellana con cédula de identidad 0104643432, ha presentado la propuesta de tesis titulada "ANTEPROYECTO DE DISEÑO PARA LA IMPLANTACIÓN Y ELABORACIÓN DEL MERCADO PARROQUIAL EL VALLE APLICANDO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y RENOVABILIDAD", la misma que ha sido revisada y aceptada.

Sin más que informar a usted señor decano, suscribo.

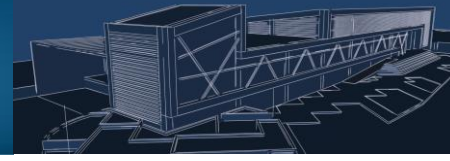
Atentamente,




Arq. Danny Jiménez Parra
ARQUITECTO GAD PARROQUIAL DE EL VALLE





ANEXO E. (Presupuesto aproximado referencial).



 GAD PARROQUIAL DE EL VALLE PRESUPUESTO APROXIMADO REFERENCIAL					
Proyecto: Mercado Parroquial					
Ofertante:	OFERENTE				
Ubicación:	PARROQUIA EL VALLE				
Fecha:	OCT-2015				
Item	Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unitario	P.Total
1	OBRAS PRELIMINARES				
1.1	Desbroce y limpieza del terreno	m2	1199,01	2,28	2733,74
1.2	Replanteo y nivelación	m2	1199,01	0,37	443,63
1.3	Excavación a maquina con retroexcavadora, material sin clasificar	m3	4796,04	2,69	12901,35
1.4	Cargado y desalojo de material de excavación hasta 6 km	m3	4796,04	3,67	17601,47
2	CIMENTACIÓN				
2.1	Excavación de cimientos a mano	m3	30,72	8,74	268,49
2.2	Hormigón ciclopeo (60% HS f'c=210 kg/cm2, 40% piedra triturada)	m3	30,72	55,71	1711,41
2.3	Malla electrosoldada R84	m2	30,72	31	952,32
2.4	Relleno compactado con material de mejoramiento	m2	1,28	26,47	33,88
3	PARQUEADERO				
3.1	Relleno compactado con material de mejoramiento	m3	119,9	26,47	3173,75
3.2	Replanteo de piedra h=15cm	m3	179,85	5,41	972,99
3.3	Malla electrosoldada R84	m2	1199,01	31	37169,31
3.4	H° S° f'c= 210 kg/cm2 (en concreto)	m3	59,95	89,3	5353,54
4	MURO DE CONTENCIÓN				
4.1	Replanteo y nivelación	m2	56,05	0,37	20,74
4.2	Excavación de cimientos a mano	m3	44,84	8,74	391,90
4.3	Hormigón ciclopeo (60% HS f'c=210 kg/cm2, 40% piedra triturada)	m3	44,84	55,71	2498,04
5	LOSA DE ENTREPISO				
5.1	H° S° f'c= 240 kg/cm2 (en concreto)	m3	288,22	126,86	36563,59
5.2	Sum. + Instal. Malla Electrosoldada R84	m2	1152,86	31	35738,66
6	MAMPOSTERÍA				
6.1	Mampostería ladrillo 9x13x27cm	m2	1408,55	11,50	16198,33
7	RECUBRIMIENTOS				
7.1	Enlucido vertical	m2	837,91	7,33	6141,88
7.2	Pintura latex para exterior	m2	84,94	3,20	271,81
8	PISOS INTERIORES				
8.1	Revestimiento con baldosa nacional formatos de 30x30cm	m2	1141,07	8,10	9242,67
9	PISOS EXTERIORES				
9.1	H° S° f'c= 210 kg/cm2 (en concreto)	m3	89,79	81,30	7299,93
9.2	Sum. + Instal. Malla Electrosoldada R84	m2	448,96	31,00	13917,76
10	CUBIERTA - LOSA DE CUBIERTA				
10.1	H° S° f'c= 210 kg/cm2 (en concreto)	m3	117,73	81,30	9571,45
10.2	Sum. + Instal. Malla Electrosoldada R84	m2	588,67	31,00	18248,77
10.4	Cubierta de eternit incluido teja artesanal solo tapa	m2	504,00	22,28	11229,12
11	OBRAS EN HIERRO Y ALUMINIO				
11.1	Ventanas de aluminio	m2	807,50	65,72	53068,90
12	OBRAS EN MADERA				
12.1	Puerta de madera 100m	u	7,00	144,00	1008,00
12.2	Puerta de madera 0.70m	u	2,00	120,00	240,00
13	OBRAS COMPLEMENTARIAS				
13.1	Pasamanos de acero inoxidable	m	7,55	165,20	1247,26
14	GRADAS EXTERIORES				
14.1	Malla electrosoldada R84	m2	1199,01	31	37169,31
14.2	Hormigón ciclopeo (60% HS f'c=210 kg/cm2, 40% piedra triturada)	m3	90,81	55,71	5059,03
15	EQUIPAMIENTO				
15.1	Bancas de hormigón	u	2,00	253,82	507,64
15.2	Papelera metálica inoxidable	u	3,00	177,00	531,00
16	INSTALACIONES HIDROSANITARIAS				
16.1	Inodoros	u	7,00	64,25	449,75
16.2	Urinarios	u	2,00	53,50	107,00
16.3	Lavabos	u	6,00	24,00	144,00
17	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				
17.1	Suministro e instalación punto de luz (incluye materiales)	pto	48,00	31,05	1490,40
17.2	Suministro e instalación de tomacorrientes (incluye materiales)	u	68,00	25,42	1728,56
17.3	Suministro e instalación de interruptores (incluye materiales)	u	68,00	26,12	1776,16
SUBTOTAL					355177,52
IVA					42621,30
TOTAL					397798,82