



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA STARTUP PARA  
EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL  
CANTÓN CAÑAR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

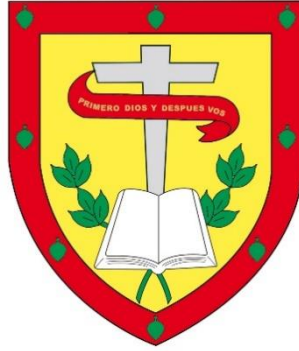
**AUTOR: ESTEFANY MICHELLE MURILLO ZHICAY**

**DIRECTOR: ING. CRISTINA ORDOÑEZ ESPINOZA, PHD.**

**CAÑAR-ECUADOR**

**2024-2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA STARTUP PARA  
EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL  
CANTÓN CAÑAR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: ESTEFANY MICHELLE MURILLO ZHICAY**

**DIRECTOR: ING. CRISTINA ORDOÑEZ ESPINOZA, PHD.**

**CAÑAR- ECUADOR**

**2024-2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Estefany Michelle Murillo Zhicay** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **030313716-0** Declaro ser el autor de la obra: **“Aplicación de la metodología Startup para el desarrollo de emprendimientos en el cantón Cañar”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **12 de marzo de 2025**

F: 

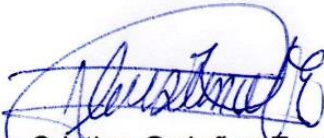
**Estefany Michelle Murillo Zhicay**

**C.I. 030313716-0**

## CERTIFICACION DEL TUTOR

El trabajo de titulación denominado **Aplicación de la metodología Startup para el desarrollo de emprendimientos en el cantón Cañar**, elaborado por **Estefany Michelle Murillo Zhicay**, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido asesorado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría, por lo que certifico que el presente documento fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación, por lo que esta expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Cañar, 12 de marzo 2025



Ing. Cristina Ordoñez Espinoza, Mgs.

CI:0302117163

TUTOR

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA STARTUP PARA EL  
DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CAÑAR**

**AUTORES**

Michelle Estefanny Murillo Zhicay

[estefany.murillo.60@est.ucacue.edu.ec](mailto:estefany.murillo.60@est.ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID <https://orcid.org/0009-0002-9335-0183>

Cristina Guadalupe Ordoñez Espinoza

[cgordoneze@ucacue.edu.ec](mailto:cgordoneze@ucacue.edu.ec)

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5781-7781>

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>5</b>
<b>REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>12</b>
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>23</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>27</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>29</b>

## RESUMEN

La metodología Lean Startup ha ganado relevancia en el ámbito emprendedor por su enfoque ágil y flexible, diseñado para ayudar a las startups a validar sus ideas rápidamente, reduciendo el riesgo y el uso ineficiente de recursos, en este sentido la investigación tiene como objetivo evaluar la aplicación de la metodología Startup en el desarrollo de emprendimientos en el cantón Cañar. La investigación adoptó un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, basándose en una revisión bibliográfica documental con la metodología PRISMA para garantizar la calidad de la información. Los resultados indican que la metodología Startup, al enfocarse en la experimentación rápida y la retroalimentación continua del cliente, puede ser efectiva para emprendedores locales, aunque enfrenta barreras como la falta de infraestructura tecnológica y de acceso a financiamiento. Además, el estudio revela que la integración de esta metodología con otras como el Business Model Canvas y Design Thinking puede mejorar la capacidad de los emprendedores para adaptarse a los cambios y validar sus ideas más eficazmente. Como conclusión se tiene que el éxito de la implementación de Lean Startup en el desarrollo de emprendimientos en el cantón Cañar depende de una adaptación a las características locales y del fortalecimiento del ecosistema emprendedor mediante políticas públicas, infraestructura adecuada y la capacitación de los emprendedores.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, modelo de negocio, Lean Startup, metodologías ágiles, Producto Mínimo Viable (PMV).

## ABSTRACT

The Lean Startup methodology has gained relevance in the entrepreneurial field due to its agile and flexible approach, designed to help startups validate their ideas quickly, reducing the risk and inefficient use of resources. Therefore, the research aims to evaluate the application of the Lean Startup methodology in the development of entrepreneurial ventures in the Cañar Canton. The research adopted a qualitative approach and a descriptive design, based on a documentary literature review with the PRISMA methodology to guarantee the quality of the information. The results indicate that the Lean Startup methodology, by focusing on rapid experimentation and continuous customer feedback, can be effective for local entrepreneurs, although it faces barriers such as a lack of technological infrastructure and access to financing. In addition, the study reveals that the integration of this methodology with others such as the Business Model Canvas and Design Thinking can improve the ability of entrepreneurs to adapt to changes and validate their ideas more effectively. In conclusion, the success of the implementation of Lean Startup in the development of entrepreneurial ventures in the Cañar Canton depends on an adaptation to local characteristics and the strengthening of the entrepreneurial ecosystem through public policies, adequate infrastructure, and entrepreneur training.

**Keywords:** Entrepreneurship, business model, Lean Startup, agile methodologies, Minimum Viable Product (PMV).

## INTRODUCCION

El emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales aspectos para el desarrollo económico y social en contextos locales, nacionales e internacionales, en un entorno globalizado y competitivo, las metodologías ágiles, como la metodología Startup, han emergido como herramientas clave para acelerar la creación de negocios sostenibles, minimizando riesgos y optimizando recursos. Este enfoque, diseñado para emprendedores y pequeñas empresas, se basa en principios de iteración rápida, validación continua y aprendizaje adaptativo, ofreciendo un marco práctico y eficiente para enfrentar los desafíos del mercado.

En el cantón Cañar, caracterizado por una economía predominantemente agrícola y una creciente inclinación hacia actividades comerciales, el emprendimiento ha demostrado ser un motor clave para la diversificación económica y la generación de empleo. Sin embargo, los emprendedores locales enfrentan múltiples limitaciones, entre ellas, el acceso limitado a recursos financieros, la falta de conocimiento técnico y la carencia de estrategias innovadoras que les permitan consolidar sus negocios en el mercado.

La metodología Startup es un enfoque ágil y renovado diseñado para el desarrollo y validación de nuevos negocios, con el objetivo de minimizar riesgos y optimizar recursos. Se basa en la experimentación constante, la retroalimentación del cliente y la adaptación rápida a los cambios del mercado. Esta metodología es ampliamente utilizada por emprendedores y empresas emergentes para convertir ideas innovadoras en modelos de negocio sostenibles. (Nuñez & Peña, 2024)

La presente investigación analiza la metodología Startup como una herramienta para la creación de emprendimientos en el Cantón Cañar, se enfoca en las estrategias para fortalecer la aplicación de esta metodología y en la posibilidad de adaptarla profundamente en diferentes contextos.

## REFERENCIAL TEÓRICO

En los últimos años, la metodología Lean Startup ha demostrado un impacto positivo en la creación de nuevas empresas y en el desarrollo de modelos de innovación, lo que ha impulsado su análisis y aplicación en investigaciones académicas. Según Bocken y Snihur (2020), esta metodología presenta ciertas limitaciones iniciales en la formulación de hipótesis, en la interpretación del aprendizaje derivado de la retroalimentación de los clientes y en la evaluación de los resultados de los experimentos implementados. No obstante, su enfoque iterativo permite generar y validar ideas innovadoras de manera continua, lo que reduce la incertidumbre y el riesgo de fracaso tanto para emprendedores como para empresas que buscan invertir en nuevas oportunidades de negocio.

Para la puesta en marcha de una Startup, es fundamental emplear metodologías que optimicen los procesos internos, maximizando el uso del tiempo, los recursos y los esfuerzos. Esto permite que las iniciativas innovadoras logren altos niveles de rentabilidad y sostenibilidad. Según Quitanilla Godoy (2021), Lean Startup se enfoca en desarrollar productos o servicios alineados con las necesidades del mercado, minimizando el uso de recursos y reduciendo los tiempos de lanzamiento, su enfoque iterativo permite introducir una oferta mínima viable, obtener retroalimentación del cliente y ajustar la propuesta de valor de manera ágil. Sin embargo, esta metodología también presenta desafíos, ya que, en ocasiones, las empresas pueden desarrollar un producto sin una validación profunda de la necesidad real del consumidor. A pesar de ello, su capacidad para detectar y corregir errores en etapas tempranas la convierte en una herramienta clave para la innovación y la eficiencia empresarial.

De acuerdo a (Vaskiv & Veretennikova, 2022) El enfoque Lean Startup ayuda a introducir nuevos productos o modelos de negocio que sean lo suficientemente competitivos e innovadores como para ser llevados al mercado

### STARTUP

Manurung y Kurniawan (2022) definen una Startup como una organización diseñada para la búsqueda y desarrollo de modelos de negocio escalables. No se trata únicamente de nuevas empresas basadas en tecnología, sino también de iniciativas que ofrecen servicios y fomentan

movimientos económicos, permitiendo que las personas sean independientes sin depender de grandes corporaciones.

Boiarynova y Kopishynska (2023) presentan diversas definiciones de Startup, destacando que estas son estructuras temporales diseñadas para desarrollar productos innovadores en entornos altamente competitivos e inciertos. Su principal objetivo es encontrar un modelo de negocio viable que les permita posicionarse y prosperar en el mercado. En este sentido, la capacidad de crear productos adaptables a las necesidades de la sociedad resulta fundamental, ya que facilita una rápida inserción y consolidación en el mercado, aumentando así las posibilidades de éxito empresarial.

## **Herramientas del Lean Startup**

### **a) Validación de hipótesis**

Según Llamas y Fernández (2020), antes de materializar una idea de negocio, es fundamental evaluar su viabilidad para evitar riesgos innecesarios. En el mundo del emprendimiento, no todas las ideas alcanzan el éxito, y una de las principales barreras es la incertidumbre ante el fracaso.

La validación de hipótesis consiste en someter estas suposiciones a pruebas antes de lanzar el negocio, lo que permite reducir la probabilidad de pérdidas de tiempo y recursos, a través de experimentación y retroalimentación del mercado, los emprendedores pueden ajustar y perfeccionar su modelo de negocio, asegurando que la propuesta de valor responda a una necesidad real antes de realizar grandes inversiones.

### **b) Producto Mínimo Viable (PMV)**

En la metodología Lean Startup, el concepto de Producto Mínimo Viable (PMV) hace referencia a la fase inicial de desarrollo de un producto, en la cual se busca validar una idea de negocio con el menor esfuerzo y recursos posibles. No se trata de un punto de inicio ni de una meta final, sino de un proceso iterativo que permite a los emprendedores probar sus ideas en el mercado y ajustarlas según la retroalimentación obtenida.

Según Contigiani y Levinthal (2023), el PMV implica recopilar una gran cantidad de ideas, seleccionar las más prometedoras y destinar recursos a su desarrollo, priorizando la funcionalidad antes de la personalización y comercialización del producto final. Ghezzi (2021)

destaca que este enfoque permite una rápida adaptación del producto a las necesidades del mercado, garantizando eficiencia y calidad en su desarrollo. A través de iteraciones continuas, se recopilan comentarios sobre el desempeño del producto, evaluando su aceptación o rechazo, lo que facilita su optimización antes de una inversión a gran escala.

### **c) Crear-Medir-Aprender**

En el contexto de una Startup, la contabilidad de la innovación es un proceso clave para validar la viabilidad del negocio y su sostenibilidad a largo plazo, este enfoque se desarrolla a través del ciclo Crear-Medir-Aprender, el cual permite a los emprendedores evaluar el desempeño de su producto y realizar ajustes estratégicos basados en datos reales.

Según Moreno, Silva y Castillo (2023), este ciclo consta de tres dimensiones fundamentales. Primero, la recolección de información real a través de métricas clave permite comprender en qué estado se encuentra la empresa en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas. Segundo, la Startup optimiza constantemente su producto, realizando mejoras basadas en la retroalimentación del mercado y en la evolución del comportamiento del consumidor, garantizando así su flexibilidad y adaptación a las necesidades de los clientes. Tercero, en función de los resultados obtenidos, la empresa decide si persiste en su modelo actual o si es necesario pivotar, es decir, realizar cambios estratégicos en la propuesta de valor para mejorar su desempeño y crecimiento.

### **d) Pivotar o perseverar.**

El proceso de pivotar o perseverar es una de las decisiones más cruciales dentro de la metodología Lean Startup. Según Moreno (2024), esta etapa surge después de evaluar la interacción del consumidor con el producto o servicio, permitiendo determinar si es necesario realizar una reestructuración parcial o total del modelo de negocio.

El pivotaje no debe interpretarse como un fracaso, sino como una oportunidad para redirigir el rumbo del emprendimiento y optimizar su propuesta de valor. Identificar señales de alerta a tiempo evita la inversión innecesaria de recursos en un proyecto que no se adapta adecuadamente al mercado. Por otro lado, si los resultados obtenidos validan la hipótesis inicial

y muestran un crecimiento sostenido, se puede optar por perseverar en el modelo actual y continuar con su escalabilidad.



**Figura 1.** Esquema del Metodo Lean Startup

**Fuente:** Eric Ries (2018)

## **Emprendimiento**

El emprendimiento se define como un conjunto de comportamientos que involucran descubrir, identificar, evaluar y explotar oportunidades, innovar, crear valor, y gestionar un negocio propio e independiente. Según Maca y Rentería (2024), el espíritu emprendedor se refiere al proceso de identificar y aprovechar oportunidades para crear valor mediante la creatividad y la innovación. Este proceso, además, está impulsado por acciones con propósito, sin importar el origen social, cultural o económico del emprendedor.

Así, el emprendimiento se presenta como un acto de transformación, donde la habilidad de identificar necesidades del mercado y generar soluciones innovadoras se combina con la capacidad de gestionar y asumir los riesgos que conlleva la creación de un nuevo negocio. Esto no solo promueve el crecimiento económico individual, sino que también tiene el potencial de generar un impacto positivo en la comunidad y en el entorno empresarial.

## **Emprendimiento Startup**

Según Duran, (2022), el emprendimiento Startup hace referencia a las competencias, capacidades, destrezas y habilidades que poseen los emprendedores para crear y desarrollar un nuevo negocio, en este contexto, la persona emprendedora asume riesgos dentro de un entorno

de oportunidades identificadas, organizando los recursos y medios necesarios para su implementación. El emprendimiento, por lo tanto, implica un comportamiento tanto personal como grupal que facilita la probabilidad de llevar a cabo una acción emprendedora exitosa.

El emprendimiento es una forma de pensar, analizar y actuar, basada en la identificación de oportunidades, con una visión global que se concreta mediante un liderazgo efectivo y la gestión adecuada del riesgo, el resultado del emprendimiento Startup es la creación de valor, tanto para los emprendedores como para la sociedad y el mercado en el que se desarrollan. Este enfoque resalta la importancia de la adaptabilidad, la innovación y el liderazgo en la construcción de negocios exitosos y sostenibles en un entorno competitivo.

### **Metodología Lean Startup en el desarrollo de emprendimientos**

El impacto de la metodología Lean Startup en el desarrollo de emprendimientos es particularmente relevante en contextos donde los emprendedores enfrentan alta incertidumbre y recursos limitados, la metodología ofrece una vía para maximizar los recursos disponibles, minimizar los riesgos y acelerar el proceso de validación de ideas de negocio.

González (2020) señala que la metodología Lean Startup permite a los emprendedores enfocar sus esfuerzos en lo que realmente importa: crear un producto que satisfaga las necesidades del mercado, en lugar de dedicarse a desarrollar un producto perfecto desde el principio, los emprendedores pueden lanzar una versión mínima, que luego se ajustará a medida que se obtiene retroalimentación de los usuarios.

Por otro lado, Cordero (2023) resalta que la metodología Lean Startup también es especialmente útil para incrementar la competitividad de las startups al permitirles adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las expectativas de los consumidores.

### **Ventajas de la metodología Lean Startup en el desarrollo de emprendimientos**

Una de las principales ventajas de la metodología Lean Startup es su capacidad para reducir el riesgo asociado con el fracaso de las startups. Según Gómez (2021), las startups que siguen esta metodología pueden evitar comprometer grandes cantidades de recursos en productos o servicios que no tienen demanda en el mercado, lo que aumenta significativamente sus probabilidades de éxito. Además, la metodología fomenta una cultura de innovación constante dentro de las startups, ya que cada iteración del producto o servicio se basa en la retroalimentación continua de los usuarios. Esto permite a los emprendedores identificar

rápidamente qué aspectos del producto funcionan y cuáles necesitan ser ajustados. Moreno y Silva (2023) afirman que este proceso de constante prueba y aprendizaje es fundamental para el crecimiento sostenido de las empresas en mercados dinámicos.

Otra ventaja clave es la posibilidad de agilizar el tiempo de desarrollo de productos y servicios. Al no centrarse en la perfección, las startups pueden lanzar rápidamente al mercado versiones mínimas de su producto, obteniendo información valiosa en tiempo real. Castro y Pérez (2022) indican que esta rapidez en la obtención de datos permite a los emprendedores realizar ajustes en tiempo real, lo que a su vez aumenta las posibilidades de éxito a largo plazo.

### **Desafíos y Consideraciones en la Implementación de Lean Startup**

A pesar de sus numerosas ventajas, la implementación de la metodología Lean Startup también presenta ciertos desafíos. Gómez y Rivas (2023) señalan que la falta de formación en metodologías ágiles y la escasa disposición para asumir riesgos pueden dificultar la adopción de este enfoque entre los emprendedores locales. Es fundamental que los emprendedores reciban capacitación en el uso de Lean Startup y se familiaricen con el ciclo de creación, medición y aprendizaje.

Además, la cultura local puede influir en la capacidad de adaptación de los emprendedores a este modelo de trabajo, ya que Lean Startup implica una mentalidad abierta al fracaso y al aprendizaje continuo. Hernández y Pérez (2022) indican que la implementación exitosa de Lean Startup requiere no solo de recursos, sino también de un cambio en la mentalidad empresarial que favorezca la innovación y la flexibilidad.

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque**

La presente investigación asumió un enfoque cualitativo que conllevó la recolección y análisis de datos que le permitieron al investigador, entender ciertos conceptos o experiencias sobre un fenómeno o problemática abordada, en la cual se desarrolló un proceso ordenado y minucioso, donde se analizaron datos no cuantificables, los cuales fueron obtenidos tras un proceso de búsqueda y selección de estudios científicos, acorde a criterios establecidos (Piña, 2023).

### **Diseño**

La investigación adoptó un enfoque descriptivo que permitió caracterizar de forma concisa los aspectos más relevantes relacionados con la implementación de la metodología Lean Startup en emprendimientos del Cantón Cañar. Este enfoque facilitó la identificación de los beneficios y desafíos asociados, proporcionando una base de conocimiento detallada.

### **Nivel de la investigación**

El nivel de la investigación adoptó un enfoque bibliográfico/documental, el cual fue crucial para la identificación, selección y evaluación de la literatura relevante sobre el tema. Este enfoque se centró en la recopilación, análisis e interpretación de información previamente publicada en diversas fuentes, tales como libros, artículos científicos, informes, tesis, bases de datos y otros recursos escritos, se logró una comprensión profunda y bien fundamentada de la metodología Lean Startup y su aplicación en los emprendimientos del Cantón Cañar, lo que proporcionó una base sólida y coherente para el desarrollo de la investigación.

Para asegurar la calidad y la transparencia de la revisión bibliográfica, se utilizó el protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), una metodología sistemática que facilita la recopilación, selección y análisis de estudios previos de manera clara y replicable. PRISMA asegura que la revisión bibliográfica siga una estructura organizada, se identifiquen fuentes relevantes y se describan los procesos de selección de manera detallada, minimizando sesgos en la selección de la literatura.

## **Criterios de elegibilidad**

Se procedió a la búsqueda de artículos científicos o tesis debidamente validados y publicados en los últimos 5 años con el objetivo de encontrar publicaciones desde el año 2020 al 2024 ya sea en dos tipos de idiomas, (inglés y español) que coincidan con palabras acorde a la aplicación de la metodología Lean Startup en emprendimientos del Cantón Cañar.

Del mismo modo, se eliminaron diversas fuentes bibliográficas y artículos científicos que no se consideraron de gran relevancia o utilidad para esta investigación, es decir, se encontraron estudios desactualizados y duplicados, lo que resultó en un contenido incompleto y no alineado con los objetivos planteados en este trabajo.

## **Fuentes de información**

La búsqueda de información para el presente artículo se realizó desde las siguientes plataformas: Google Books, Scopus, Redalyc y Google académico.

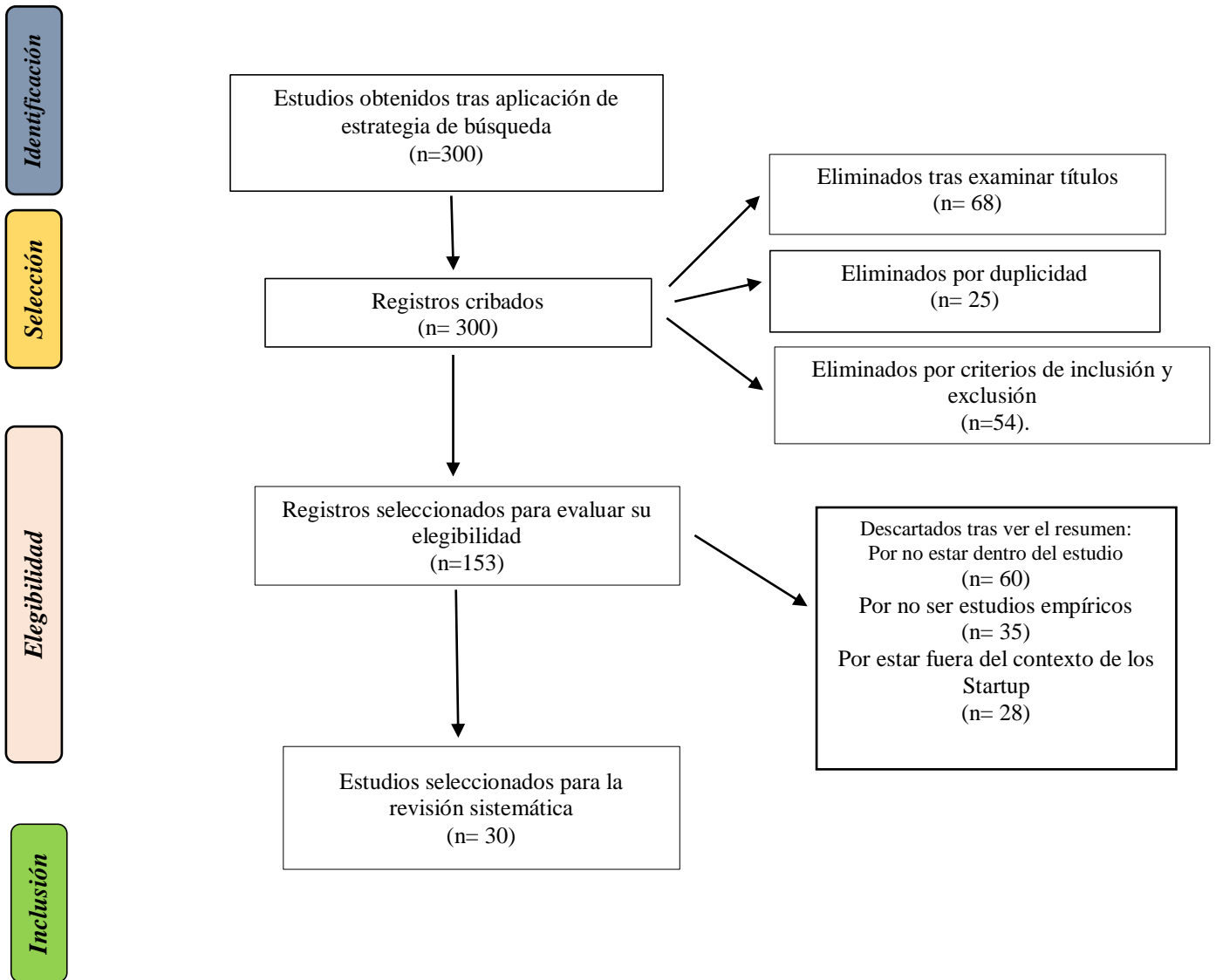
## **Selección de los estudios**

Una vez concluida la búsqueda general de estudios, se eliminaron los artículos publicados hace más de cinco años; luego, los resultados se sometieron a un primer filtro, descartando aquellos cuyas investigaciones tuvieran títulos no relacionados con el tema tratado.

Consecutivamente, los estudios resultantes de este proceso pasaron por un segundo filtro, eliminándose aquellos que no presentaban resultados confiables y que estaban publicados en un idioma diferente al especificado en los criterios de inclusión pertinentes.

En este grupo de estudios, se llevó a cabo una primera lectura exhaustiva y detallada, durante la cual se descartaron los trabajos duplicados y aquellos que no se alineaban con los objetivos de la investigación actual. El resultado de este proceso se sometió a una segunda lectura, en la que se eliminaron las publicaciones con un enfoque empírico que contenían información obsoleta. Además, se detalla todo el proceso utilizado para la selección de los estudios que fueron incluidos en la extracción de datos, utilizando el diagrama de flujo y el método PRISMA.

## Prisma



**Gráfico 1:** Flujograma de selección de estudios

**Fuente:** Elaboración propia, (2024)

N.º	Base de Datos	Revista	Autor/es y año de publicación	Título de investigación	Idioma	Tipo de estudio	Principales hallazgos
1.	Google Books	Ediciones Deusto	(Ries., 2021)	EL METODO LEAN STARTUP	Español	Estudio documental Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Startup es un método diseñado para poner en marcha ideas innovadoras, donde no se inicia implementando una empresa, sino un startup, entendida esta no como una pequeña empresa, sino como “una empresa que tiene como objetivo utilizar recursos humanos para crear nuevos productos”. o servicios en condiciones extremas”. bajo las circunstancias”. no especificado.</li> </ul>
2.	Redalyc	Artículo científico	(Padilla, Silva, Castillo; 2023)	El Método <i>Lean Startup</i> y la Innovación en las Empresas <i>Startup</i> de México	Español	Estudio Correlacional Enfoque cuantitativo Diseño transversal	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Metodología <i>Lean Startup</i> es desarrollada con la finalidad de proveer apoyo para suprimir las prácticas ineficientes de muchas <i>Startups</i>. Por lo tanto, la metodología se enfoca en hacer crecer el valor de la producción de la empresa, dado que elimina aquellos aspectos y prácticas que aumentan los costos de producción. Es decir, aplicando la MLS se pretende incrementar las probabilidades de éxito en una <i>Startup</i>.</li> <li>La hipótesis planteada fue la de identificar si existe una relación entre el MLS y la innovación en las <i>Startup</i> y se aplicó un instrumento en forma de cuestionario de escala <i>Likert</i> para recopilar la información. Los resultados mostraron que las <i>Startup</i> suelen aplicar el MLS principalmente por el desconocimiento de éste. Otro hallazgo fue la correlación negativa entre la aplicación del MLS y la innovación desarrollada en las empresas.</li> </ul>
3.	Redalyc	Artículo científico	(Llamas, Fernandez et al., 2023)	La metodología <i>Lean Startup</i> : desarrollo y aplicación para el emprendimiento	Español	Estudio Experimental Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El método <i>Lean Startup</i> se centra en un proceso de tres pasos (construir, medir y aprender), que deben realizarse en el menor tiempo posible con el menor gasto posible.</li> <li>El enfoque <i>Lean Startup</i> consiste en lanzar un negocio a través de este circuito ágil en el que, una vez que los emprendedores han formulado hipótesis y han hecho suposiciones, las validan mediante la experimentación (MVP). MVP te permite saber con pequeñas inversiones si tu idea desarrollada es aceptada en el mercado, si resulta que satisface las necesidades de los clientes, se incrementará su funcionalidad, por el contrario, si el MVP no es apto para el mercado, nuevas iniciativas; Se debe utilizar un enfoque empresarial: se llama transformación.</li> </ul>
4.	Redalyc	Universidade Federal Fluminense	(Marcondes, Coda, et al., 2022)	Perfil emprendedor de los fundadores de Startups en contexto	Brasileño	Estudio de enfoque analítico Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta metodología proporciona una perspectiva única sobre un país en desarrollo, brindando información sobre los desafíos de comportamiento para mejorar el desempeño de las Startups y el espíritu empresarial en Brasil, dejando en claro qué comportamientos son los más preferidos por los fundadores, destacando su enfoque práctico en acciones para identificar oportunidades, demostrar resiliencia, comunicación, inteligencia emocional y perseverancia.</li> <li>En cuanto a las características comportamentales, demuestran habilidades para tratar y colaborar con personas, se concentran en la realización de actividades, muestran flexibilidad en sus acciones, identifican fácilmente oportunidades y controlan riesgos, aunque muestran un desprecio generalizado por la dirección.</li> </ul>

5.	Redalyc	Artículo científico	(Mesquita, Martens, Peña., 2022)	Orientación empresarial como apoyo en la solución de los desafíos de la adopción de Métodos Ágiles: un estudio de caso en un startup	Brasileño	Estudio de caso exploratorio Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el contexto del emprendimiento, la agilidad se asocia con la creatividad, la iniciativa y la capacidad de fijar metas y alcanzarlas, ayudando a obtener una ventaja competitiva</li> <li>La influencia de la “cultura organizacional” en la adopción de AM es señalada por los profesionales que trabajan en el cliente. Esto ocurrió en todas las dimensiones de los desafíos MA y OE, confirmando la importancia de esta característica para ambos constructos, considerando que esta cultura puede motivar tanto el comportamiento como las acciones de los empleados.</li> <li>En Lean Startup, cuyo objetivo es ayudar a emprendedores orientados a la innovación, a través del desarrollo y lanzamiento de nuevos productos al mercado, se identifican las partes de mayor riesgo y se proporciona un producto mínimo viable (MVP) para ser probado sistemáticamente, planificando modificaciones. para una próxima iteración</li> </ul>
6.	Redalyc	Revista Ciencias Estratégicas	(Gomez, Botero et al., 2020)	Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es importante entender que el enfoque propuesto requiere la participación de dos actores del sector universitario: los emprendedores que buscan explotar oportunidades o necesidades descubiertas en el mercado mediante la creación de nuevas empresas, y los investigadores o equipos de investigación que quieren comercializar sus empresas. . Resultados de investigación (productos de conocimiento) utilizando subproductos universitarios.</li> </ul>
7.	Redalyc	Revista de Investigación ABEPRO Sección Temática - Presente y Futuro de la Ingeniería de Producción	(Souza, Schwengber et al., 2020)	Lean Mentorship: Fitting external support to entrepreneur needs over the startup development	Ingles	Estudio experimental Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encontrar formas exitosas y eficientes de estimular la formación, supervivencia y crecimiento de empresas emergentes ha sido un tema de política cada vez más importante para la mayoría de las economías, dado que las empresas creadas para explotar tecnologías emergentes son frecuentemente reconocidas por su alto potencial de crecimiento y pueden desempeñar un papel clave en la actividad económica, la generación de empleo y los avances del conocimiento</li> <li>El estudio identificó dificultades en la definición del mejor momento para que un startup reciba un proceso de mentoría, así como una escasez de directrices para ayudar a los mentores a medir los resultados. Además, los encuestados coincidieron en que existen oportunidades de mejora en el proceso de mentoría. Las investigaciones futuras podrían abordar estas cuestiones explorando cómo identificar los momentos clave durante el desarrollo del startup en los que los emprendedores podrían beneficiarse más de la mentoría.</li> </ul>
8.	Scopus	Revista de ciencias	(Nuñez, 2024)	Startup y los emprendimientos del	Español	Estudio sistematico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se puede decir que las startups son aquellas empresas que surgen de ideas nuevas y tienen como objetivo resolver problemas que tienen un gran componente tecnológico e</li> </ul>

		empresariales y turismo		futuro		Enfoque cualitativo	<p>innovador, se clasifican como productos disruptivos, ya que muchos de ellos desarrollan bienes y servicios con características y/o componentes tecnológicos que pretenden cambiar el paradigma tecnológico actual de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Si una nueva empresa se ubica cerca de socios de conocimiento innovadores, puede mejorar la innovación de productos y procesos, el entorno es una plataforma valiosa para el desarrollo de productos y el estudio también encontró que la innovación está geográficamente limitada y el apoyo de otras fuentes puede ser importante. Esto es muy importante para lograr este esfuerzo.</li> </ul>
9.	Scopus	Revista Global de Negocios	Ramirez, Morales, Velasquez, Garcia (2020)	Pertinencia de emprendimientos de startup como medio para generar proyectos que contribuyan a una vida sustentable en el estado de Puebla	Español	Estudio Descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El emprendimiento tradicional ha evolucionado hacia un nuevo modelo, es decir, un cambio de modelo para lograr un crecimiento sostenible a través del emprendimiento, en el que no sólo participan empresarios, sino también inversionistas, instituciones gubernamentales e instituciones de educación superior a través de diversos programas. Incubación y desarrollo.</li> </ul>
10.	Scopus Biblioteca digital Minerva	Seminario de Investigación y Especialización	Diaz (2022)	Metodologías “Agile, Scrum, Lean Startup, Design Thinking, entre otras” aplicadas para la creación de una guía para el desarrollo nuevos modelos de negocios en Colombia.	Español	Estudio Mixto Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tradicionalmente, el concepto Lean Startup utilizado en los procesos de fabricación se centra en eliminar cualquier tipo de desperdicio. Una situación típica es la eliminación del almacenamiento intermedio de producto entre procesos, lo que ocurre en casi todas las plantas de producción. Este método de producción permite resaltar todas las actividades que agregan valor a la cadena de producción y eliminar todas aquellas que son redundantes y generan gastos innecesarios.</li> <li>La clave es aprender de los clientes: cuanto más rápido y más barato, mejor.</li> </ul>
11.	Scopus	Revista DIMENSION EMPRESARIAL	(Villalobos, Vargas, Rodriguez & Castillo, 2021)	LEAN START-UP AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF DYNAMIC ENTREPRENEURS HIPSi	Ingles	Investigación de estudio de caso Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>La metodología Lean Startup incluye principios que impulsan el surgimiento de empresas dinámicas. Al poner al cliente y sus necesidades en primer lugar, no solo se puede validar rápidamente una oferta de producto/servicio, sino que el proceso de construcción-mediación-aprendizaje también permite incorporar múltiples variables al proceso de desarrollo del producto, son más fácilmente reconocibles en el mercado.</li> </ul>

12.	Google Académico	Revista EAN	(Llamas, 2020)	La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El método Startup se basa en un proceso de 3 pasos que deben realizarse en la menor inversión y tiempo posible. Primero creas el producto, luego mides los resultados y finalmente aprendes..</li> <li>Lean Startup es un método diseñado para implementar ideas innovadoras, donde se empieza no con una empresa, sino como una startup, no como una pequeña empresa, sino con "Fe nuevos productos o servicios en tiempos de extrema incertidumbre"</li> </ul>
13.	Google Académico	Artículo de Investigación	(Marín et al., 2020)	STARTUP Y SUS METODOLOGÍAS PARA NO FRACASAR	Español	Investigación descriptiva Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las startups son empresas que fomentan una cultura de innovación y superan cambios de paradigma que impulsan el desarrollo económico, tecnológico, social y de innovación de un país. En el marco del negocio, es necesario desarrollar una estrategia sencilla y efectiva que satisfaga los deseos y anhelos de los clientes. Al desarrollar esta estrategia, podemos impulsar el proceso de optimización de la producción, desarrollar nuevas habilidades de gestión en cada proceso que la empresa quiera desarrollar, así como habilidades en la comercialización de bienes y servicios, y reducir los costos del nuevo negocio. Para aumentar el número de clientes que necesitan las startups, ha surgido una disciplina llamada "growth hacking", que busca ingresos con el menor coste y esfuerzo posible. Analiza las acciones realizadas por la startup y calcula el valor de cada acción y calcula su valor.</li> </ul>
14.	Google Académico	Editorial Universitaria (UTN)	Posada (2023)	ECOSISTEMA DE STARTUPS ECUADOR	Español	Investigación descriptiva y de desarrollo Enfoque mixto cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas tecnológicas emergentes son motores importantes en el desarrollo nacional del Ecuador, es necesario que revise el ecosistema emprendedor ya que impiden el correcto desarrollo del ecosistema empresarial.</li> <li>Es necesario fortalecer la infraestructura material del emprendimiento, desarrollar las normas sociales y culturales del emprendimiento, mejorar la educación empresarial en la etapa inicial y en un nivel superior, activar el mercado local a través de diversas medidas, aumentar la viabilidad económica y mejorar los negocios y la legislación. sistemas. políticas y programas gubernamentales para la transferencia de investigación y desarrollo, el desarrollo de políticas favorables a los emprendedores y el mejoramiento de las condiciones de financiamiento para estos modelos de negocio.</li> </ul>
15.	Google Académico	Repositorio digital institucional	(Pahuacho & Vargas, 2021)	Metodología Lean Startup como alternativa de innovación para el emprendimiento.	Español	Investigación sistemática Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>El enfoque Lean Startup como alternativa al emprendimiento actualmente sigue la siguiente secuencia de métodos científicos: experimentar, aprender, MVP, medir y pivotar o existir. Así la cadena se guía al cambio constante y a la aceptación con el producto y el público, aprovechando al máximo los errores y siendo flexible para cambiar rápidamente los objetivos iniciales, haciendo del camino emprendedor una posibilidad de largo alcance.</li> </ul>

16.	Google Académico	Revista de dimensión empresarial	(Cunyas, 2022)	Metodología Lean Startup para el impulso y generación de emprendimientos	Español	Investigación aplicada Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Startup es una metodología con mayor apogeo en la actualidad y en el entorno del emprendimiento, que facilita poner en marcha negocios, sin desperdiciar esfuerzos, recursos y tiempo. Este método plantea que, antes de la creación de una empresa como tal, primero se debe de poner en marcha el Startup para que el emprendedor encuentre un modelo de negocio rentable que comienza como una pequeña empresa.</li> <li>La metodología del Lean Startup está enfocada en crear productos, medir resultados y aprender de ellos. De igual manera, se examinó a la Asociación de productores agropecuarios e industriales de las alturas del VRAE, que tomó en cuenta, aunque sin saberlo, el método Lean Startup en cuanto a su organización y el proceso que tomaron durante el desarrollo de la asociación.</li> </ul>
17.	Google Académico	ProQuest Editorial	(Vial, 2020)	Modelos de negocios y financiamiento aplicados al desarrollo, desde idea a startup, del emprendimiento tecnológico bucketgift, la nueva forma de regalar	Español	Investigación descriptiva Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A pesar de todas las empresas que hoy en día facilitan la compra de regalos, todavía ocurre que “más de la mitad de las personas reciben al menos un regalo que no les gusta cada festividad”. Elegir un regalo no es fácil, sobre todo si se trata de una promesa o es para alguien que “lo tiene todo”. No es tan fácil complacer a la persona que se celebra. La industria minorista ha tomado nota de esto y ha lanzado los llamados "cupones de canje", pero esto se suma al proceso posterior a la celebración que los celebrantes no siempre quieren y no tienen tiempo de completar. Otra solución propuesta es una "tarjeta regalo", pero esto también obliga al destinatario a dedicar un tiempo que el donante no quiere gastar, viajando, seleccionando y comprando un regalo que no siempre está disponible.</li> </ul>
18.	Google académico	Revista de Estudios Cooperativos	(Duran, Lejarriaga & Lopez, 2023)	Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una empresa innovadora es una empresa cuyo objetivo es solucionar un conflicto o renovar la situación existente mediante el desarrollo de un producto, servicio o proceso nuevo o significativamente mejorado en comparación con la tecnología existente, pero que implica el riesgo de cometer errores tecnológicos o industriales.</li> <li>Aquellas identificadas como empresas de base tecnológica (EBT) o spin-offs universitarias cuyas operaciones requieren la creación o uso significativo de conocimiento científico y tecnológico y tecnología para producir nuevos productos, procesos o servicios, así como para liderar iniciativas de investigación, desarrollar innovaciones y lo transmitiría. sus resultados.</li> </ul>
19.	Google académico	Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación	(Moya, 2024)	Factores clave para la creación de Startups en Colombia y economías emergentes	Español	Estudio exploratorio-descriptivo Enfoque cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales factores que influyen en la creación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento en las economías emergentes están relacionados con los aspectos internos y externos de la idea de negocio.</li> <li>Los factores externos corresponden a obstáculos económicos y barreras de capacidad en el ecosistema empresarial.</li> <li>Los factores internos están relacionados con la imagen del empresario, su equipo de trabajo y el conocimiento del mercado.</li> </ul>

20.	Google Académico	Repositorio	(Ossa, Latorre., 2024)	CONSULTORÍAS PARA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Español	Estudio descriptivo y exploratorio Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es fundamental que el proyecto mantenga su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Se sugiere expandir los servicios de asesoría para incluir aún más herramientas y recursos de formación en gestión y liderazgo, adaptando el enfoque según las necesidades de cada tipo de cliente (empresarios, startups y emprendedores). <ul style="list-style-type: none"> <li>- La carencia de acceso a recursos financieros y mentoría especializada es un obstáculo significativo para los emprendedores.</li> <li>- La inclusión de prácticas de responsabilidad social y ambiental no solo es viable sino esencial para asegurar la aceptación y apoyo de la comunidad y otros stakeholders.</li> <li>- Los emprendedores valoran un enfoque integral que combine consultoría en innovación, acceso a financiamiento y una guía en la implementación de CTEI</li> </ul> </li> </ul>
21.	Google académico	Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana	(Izquierda et al., 2022)	Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las Startups en el Ecuador	Español	Investigación Transversal y Correlacional Enfoque cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En ecosistema de emprendimientos e innovación en el Ecuador se encuentra en crecimiento. Actualmente, diferentes organizaciones en el Ecuador, como el Estado ecuatoriano, la empresa privada y la academia, están uniendo esfuerzos para integrar sus esfuerzos, recursos, transferencia de conocimiento, capacidades y potencialidades para lograr más resultados que los que cualquier entidad por sí sola podría alcanzar realizando sus actividades. solo. Por tanto, el objetivo del ecosistema emprendedor es expresar y aunar los esfuerzos de diferentes entidades para beneficiar a los emprendedores y promover las startups..</li> </ul>
22.	Google Books	Ediciones Deusto	(Ries ., 2020)	EL CAMINO HACIA EL LEAN STARTUP	Español	Estudio documental Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El camino del Lean Startup se basa en los cinco principios filosóficos descritos en el libro y proporciona ideas, métodos y, lo más importante, motivación intelectual para crear nuevas organizaciones. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La innovación debe ser continua. El desarrollo a largo plazo requiere algo completamente diferente a lo que estamos acostumbrados. Esto incluye la creación de las capacidades necesarias para recrear descubrimientos aprovechando la creatividad y el talento en todos los niveles de la organización.</li> <li>2. Una nueva empresa debe ser una nueva unidad de medida para una organización grande y establecida. Eric Ries lo define como una unidad atómica de trabajo. Toda empresa necesita un equipo que pueda experimentar. La mejor manera de lograrlo es crear startups internas y brindarles apoyo, liderazgo y sistemas de recursos. Esto no se puede lograr sin alterar las estructuras organizativas tradicionales</li> <li>3. Cuando nuevas empresas emergentes se integran a un ecosistema institucional, este debe gestionarse de manera tal que altere las tecnologías tradicionales. La mayoría de las organizaciones carecen de una disciplina clave: el emprendimiento, un camino que es tan importante para el éxito futuro como el marketing o las finanzas</li> <li>4. Un cambio tan fundamental en la estructura de una organización es como un renacimiento, independientemente de que la organización tenga cinco o cien años</li> </ol> </li> </ul>

							5. La transformación continua es su aliada para reescribir el ADN de la organización para enfrentar desafíos nuevos y diversos. Es un error, un terrible error, cambiarte una vez y pensar que eso es suficiente.
23.	Google Books	ESIC Editorial	(Garcia & Lopez., 2024)	EMPRENDIMIENTO S EN TRES DIMNESIONES		Estudio documental Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libro que habla de las tres dimensiones para emprender de una manera correcta sin llegar al fracaso: Vision personal, educación y metodologías ágiles para crear tu startup.</li> <li>▪ El emprendimiento es un fenómeno complejo, de múltiples variantes y que afecta a diferentes campos económicos, sociales educativos y culturales. Es un terreno que vas mas halla de crear empresas, por loable que resulte cualquier iniciativa en ese sentido</li> </ul>
24.	Google Books	ECO E Ediciones	(Schanarch, 2022)	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	Español	Estudio documental Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizando el enfoque Learn Startup, la empresa concluye contratos a medida que aprende más sobre el mercado e invierte cantidades mayores solo después de completar el proceso de aprendizaje. De esta manera, el enfoque Lean Startup te permite invertir menos recursos (tiempo, dinero y pasión) en la fase de aprendizaje y prueba de tu idea de negocio, lo que te permite invertir más recursos o solicitar más financiación cuando el conocimiento y las posibilidades de éxito son mayores.</li> <li>▪ El principio básico de Lean Startup es que una startup no es una empresa, sino una organización temporal que tiene como objetivo encontrar un modelo de negocio viable y estable a través de una serie de experimentos de aprendizaje, todos los cuales implican una enorme incertidumbre.</li> </ul>
25.	Google Books	UNIR Editorial	( Cooper & Vlaskovits ., 2024)	EL EMPRENDEDOR LEAN	Español	Investigación descriptiva Enfoque cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El emprendedor Lean Startup ofrece nuevas ideas, herramientas y actividades para ayudar a las empresas a crecer en un entorno de incertidumbre donde los métodos de gestión tradicionales basados en la previsión y la planificación ya no son útiles, centrándose en tres áreas clave: cómo conectar con los clientes, cómo experimentar. y cómo utilizar los datos para lograr resultados positivos y eliminar el desperdicio en cualquier iniciativa empresarial incierta.</li> </ul>
26.	Google Books	Editorial Dykinson, S.L.	(Romero & Buzon., 2023 )	Tecnologías emergentes aplicadas a las metodologías activas en la era de la inteligencia artificial	Español	Investigación mixta Enfoque cualitativo y cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El enfoque Lean Startup es actualmente el más utilizado en el ámbito empresarial y se utiliza para evaluar la viabilidad de un modelo de negocio antes de su lanzamiento formal (por ejemplo, antes de preparar un plan de negocios). Esta es una forma de confirmar si una idea de negocio puede transformarse en un modelo de negocio viable y ampliarse, en lugar de lanzarse inmediatamente al desarrollo de un plan de negocios sin probar la idea inicial.</li> <li>▪ Lean Startupt se basa en un modelo de circuito del feedback o también se puede denominar circuito CONSTRUIR-MEDIR-APRENDER</li> </ul>
27.	Google Books	Saage Media GmbH	(Saage, 2024)	Negocio y Empresa Activa PLAN DE NEGOCIO Y MODELOS DE	Español	Investigación descriptiva Enfoque cuantitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El desarrollo de un modelo de negocio es un componente central para el éxito empresarial a largo plazo, con la buena implementación de metodologías entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- El método Bussines Model Canvas, es una herramienta de gestión estratégica que visualiza es una sola pagina los elementos clave de un modelo de negocio y</li> </ul> </li> </ul>

				NEGOCIO EXITOSOS			<p>muestra sus interrelaciones, que permite una rápida visión general de la lógica empresarial de una empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El método Lean Startup, un enfoque para la creación de empresas que se basa en ciclos de desarrollo rápidos, experimentos científicos y aprendizaje iterativo, el objetivo es minimizar el desperdicio y aumentar la probabilidad de éxito de las startups.</li> </ul>
28.	Google	Generalitat de Catalunya Servei de Emprenedoria	(Emprèn., 2022)	CÓMO APLICAR LA METODOLOGÍA LEAN STARTUP PARA VALIDAR TU IDEA DE NEGOCIO	Español	Investigación descriptiva Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El emprendimiento es una actividad con algunos riesgos, a menudo ligada a la incertidumbre y, en algunas ocasiones, incluso al fracaso. Sin embargo, del ecosistema emprendedor han surgido metodologías como el Lean Startup, capaz de rediseñar el proceso de creación de una empresa para que sea más eficiente y esta aterrice en el mercado con menos riesgo de fracaso. El Lean Startup propone lanzar una versión provisional del producto y utilizar la respuesta de las personas consumidoras para crear el modelo de negocio más viable posible.</li> </ul>
29.	Google	Revista ASANA	(Alonso, 2024)	Lean Startup: qué es y cómo implantarlo	Español	Investigación descriptiva Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La metodología Lean Startup es un enfoque de gestión empresarial cuyos principales objetivos son crear un modelo de negocio escalable de forma flexible y segura, acortar los ciclos de desarrollo, eliminar prácticas innecesarias y crear un proceso de innovación continua.</li> <li>▪ La metodología Lean Startup proporciona procesos de gestión específicos para nuevas startups y empresas que operan en un entorno cambiante y complejo.</li> </ul>
30.	Google	RAED ACADEMY (DIDAC)	(Lee, 2024)	Las tres claves principales de una startup exitosa	Español	Investigación exploratoria Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las startups son empresas de reciente creación conocidas por sus modelos de negocio innovadores y su potencial de escalabilidad. Se centra en las nuevas tecnologías y ha conseguido un crecimiento significativo en poco tiempo. Responder a las necesidades del mercado con soluciones innovadoras, asumiendo riesgos pero con un enorme potencial de transformación.</li> <li>▪ Hay tantos factores que contribuyen al éxito de una nueva startup que podríamos escribir un libro sobre ellos. Sin embargo, en esta ocasión me centraré en tres elementos fundamentales que considero imprescindibles: el talento del equipo, la visión de la empresa y la gestión de los recursos disponibles.</li> </ul>

**Tabla2.** Características de los estudios seleccionados

**Fuente:** Elaboración propia, (2024)

## DISCUSIÓN

El análisis de la aplicación de la metodología Startup en los emprendimientos del cantón Cañar revela tanto oportunidades como desafíos que influyen en su efectividad, los hallazgos coinciden con los planteamientos de Ries (2021) y Blank (2020) sobre la necesidad de validar rápidamente las ideas de negocio mediante la experimentación y la retroalimentación de clientes.

La metodología Startup ha sido ampliamente analizada desde diferentes enfoques teóricos y empíricos. Ries (2021) sostiene que el éxito de una startup radica en su capacidad de adaptación y aprendizaje validado, enfatizando la importancia de la experimentación y la retroalimentación del cliente para evitar inversiones innecesarias en ideas no viables. En este sentido, la metodología Lean Startup, propuesta por el autor, prioriza ciclos iterativos de desarrollo que permiten a los emprendedores ajustar sus modelos de negocio con base en datos reales y no en suposiciones.

Por su parte, Padilla, Silva y Castillo (2023) amplían esta perspectiva al analizar cómo la aplicación de la metodología Startup se ve influenciada por el entorno digital y el acceso a tecnologías emergentes. Según estos autores, la digitalización y la automatización de procesos facilitan la validación de productos y servicios en menor tiempo, lo que reduce los riesgos iniciales del emprendimiento. Sin embargo, advierten que la falta de acceso a infraestructura tecnológica puede ser una barrera significativa para la implementación efectiva de este enfoque.

Desde un punto de vista más estructural, Llamas, Fernández et al. (2023) destacan la importancia del ecosistema emprendedor en la aplicación de la metodología Startup. Según su estudio, la existencia de redes de apoyo, financiamiento y mentoría son factores determinantes para el éxito de las startups. Este planteamiento contrasta con la visión de Ries (2021), quien enfatiza más el proceso interno de validación y aprendizaje que los factores externos.

Por otro lado, Marcondes, Coda et al. (2022) argumentan que la metodología Startup no es universalmente aplicable, ya que su éxito depende del tipo de mercado y de las características del sector en el que se implementa. En su análisis, identifican que en industrias altamente reguladas, como la salud y las finanzas, la flexibilidad y rapidez de iteración pueden verse limitadas por normativas y procesos burocráticos. Esta visión pone en perspectiva la necesidad de adaptar la metodología a cada contexto empresarial, en lugar de aplicarla de manera rígida.

Mesquita, Martens y Peña (2022) destacan la importancia del capital humano en la aplicación de la metodología Startup. Su investigación resalta que las habilidades y competencias del equipo emprendedor juegan un papel crucial en la ejecución efectiva de los principios Lean. A diferencia de otros autores que enfatizan la tecnología o el ecosistema, estos investigadores ponen el foco en la capacidad de liderazgo, toma de decisiones y resiliencia de los emprendedores como factores clave para el éxito del modelo.

### **Metodología Startup para el desarrollo de emprendimientos**

La metodología Startup ha sido abordada desde distintas perspectivas teóricas y empíricas, permitiendo analizar su impacto en el desarrollo de emprendimientos. Posada (2023) destaca que la metodología Startup proporciona un marco ágil y dinámico para la validación de ideas de negocio, enfatizando la necesidad de experimentar con prototipos mínimos viables (MVP) antes de realizar inversiones a gran escala. Según el autor, este enfoque reduce significativamente los riesgos asociados al fracaso temprano de las startups, ya que permite evaluar la respuesta del mercado antes de consolidar un producto o servicio. Desde una perspectiva similar, Pahuacho y Vargas (2021) sostienen que la metodología Startup es particularmente efectiva en mercados emergentes, donde los emprendedores enfrentan limitaciones de recursos y altos niveles de incertidumbre. Según estos autores, el modelo Lean Startup es ideal para estos contextos, ya que permite a los emprendedores operar con presupuestos ajustados y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. Sin embargo, advierten que la falta de educación empresarial y de acceso a financiamiento sigue siendo una barrera para la implementación efectiva de esta metodología. Por otro lado, Cunyas (2022) se enfoca en el papel de la innovación en la aplicación de la metodología Startup. El autor argumenta que la flexibilidad del modelo facilita la integración de nuevas tecnologías y enfoques disruptivos en los emprendimientos. No obstante, resalta que la falta de una cultura de innovación en algunas regiones puede dificultar la adopción de este modelo, ya que muchos emprendedores aún prefieren enfoques tradicionales de negocio.

Vial (2020) analiza cómo la metodología Startup se ve influenciada por factores macroeconómicos y regulatorios. Su estudio revela que, aunque el modelo es altamente adaptable, su efectividad puede verse limitada en entornos con alta burocracia y restricciones legales. A diferencia de otros autores que destacan la agilidad del método, Vial enfatiza que sin un ecosistema favorable que promueva la innovación y la inversión, los beneficios de la

metodología pueden verse reducidos. En contraste, Durán, Lejarriaga y López (2023) argumentan que la metodología Startup no solo es aplicable a startups tecnológicas, sino que puede ser utilizada en sectores tradicionales mediante la adaptación de sus principios fundamentales. Su investigación sugiere que industrias como la manufactura y la agroindustria pueden beneficiarse del enfoque iterativo y la validación constante de clientes, siempre que se realicen ajustes según las características del sector.

### **Influencia del Ecosistema Emprendedor**

La efectividad de la metodología Startup no depende únicamente de la creatividad o capacidad del emprendedor, sino también del ecosistema en el que se desarrolla. Diversos autores han analizado cómo factores como el acceso a financiamiento, la educación en emprendimiento, el apoyo gubernamental y la cultura de innovación impactan la viabilidad y el crecimiento de startups.

Cooper & Vlaskovits (2024) destacan que un ecosistema emprendedor sólido se caracteriza por la presencia de redes de mentores, inversionistas y programas de incubación que facilitan la validación de ideas y el acceso a capital semilla. Según estos autores, sin un ecosistema de apoyo, los emprendedores pueden enfrentar mayores dificultades para escalar sus negocios, lo que limita la efectividad de la metodología Startup. Por su parte, Romero & Buzón (2023) enfatizan el papel de las políticas públicas y las regulaciones en la creación de un entorno favorable para los emprendimientos. En su estudio, señalan que los países con incentivos fiscales, reducción de trámites burocráticos y financiamiento estatal para startups logran mayor éxito en la aplicación de metodologías ágiles como la Startup. En una línea similar, Saage (2024) analiza la influencia de las universidades y centros de innovación en la adopción de la metodología Startup. Según su investigación, las instituciones educativas que integran programas de emprendimiento y validación de ideas en sus planes de estudio generan una mentalidad innovadora en los estudiantes, permitiendo que los futuros emprendedores comprendan mejor los principios de iteración y desarrollo ágil

## Comparación con Otras Metodologías

La metodología Startup ha sido ampliamente estudiada y comparada con otros enfoques tradicionales y emergentes en el desarrollo de negocios, diversos autores han analizado sus ventajas y limitaciones en relación con metodologías como el Business Model Canvas, el Design Thinking, la planificación estratégica tradicional y metodologías ágiles.

Cooper & Vlaskovits (2024) destacan que la metodología Startup se diferencia principalmente por su enfoque iterativo y ágil, lo que permite a los emprendedores validar hipótesis y pivotar rápidamente en función de la retroalimentación del mercado. En contraste, modelos más tradicionales, como el plan de negocios estructurado, tienden a ser más rígidos y requieren una planificación extensa antes de su implementación, lo que puede retrasar la validación del producto o servicio.

Romero & Buzón (2023) comparan la metodología Startup con el Business Model Canvas, señalando que ambos enfoques buscan estructurar un modelo de negocio viable, pero con diferencias clave en su aplicación. Mientras que el Business Model Canvas proporciona una visión estática y conceptual del negocio, la metodología Startup enfatiza la experimentación y el aprendizaje continuo a través de la validación en el mercado real.

Por su parte, Saage (2024) analiza la relación entre la metodología Startup y el Design Thinking, resaltando que ambas metodologías priorizan la interacción con el usuario y la retroalimentación constante. Sin embargo, el Design Thinking se centra en la empatía y la creatividad para la generación de soluciones innovadoras, mientras que la metodología Startup enfatiza la validación y escalabilidad del modelo de negocio. Según Saage, la integración de ambos enfoques puede ser particularmente útil en etapas tempranas del emprendimiento, permitiendo desarrollar soluciones innovadoras que también sean viables comercialmente.

Lee (2024) argumenta que la metodología Startup ha revolucionado el desarrollo de negocios al introducir un enfoque basado en la experimentación y la flexibilidad, en contraste con enfoques más estructurados y predictivos. Sin embargo, advierte que su aplicación no es universal y que su efectividad depende del tipo de negocio y del sector en el que se implemente. Negocios con altos requerimientos de inversión inicial o regulaciones estrictas pueden encontrar mayores desafíos en la adopción de esta metodología.

## CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido identificar las ventajas y desafíos que esta metodología representa para los emprendedores locales, a partir del análisis teórico y comparativo con otras metodologías de desarrollo empresarial, se pueden extraer las siguientes conclusiones clave:

La metodología Startup se ha consolidado como un enfoque innovador que promueve la validación rápida de ideas de negocio a través de la experimentación y el aprendizaje iterativo. A diferencia de los métodos tradicionales de planificación empresarial, esta metodología permite a los emprendedores reducir la incertidumbre y optimizar el uso de recursos mediante la implementación de estrategias como el mínimo producto viable (MVP) y la retroalimentación constante del mercado.

La revisión de la literatura evidencia que la metodología Startup ha sido ampliamente aceptada en ecosistemas emprendedores dinámicos debido a su enfoque flexible y ágil. Sin embargo, su aplicación en contextos específicos como el cantón Cañar requiere considerar factores locales, como el acceso a financiamiento, la infraestructura digital y la cultura empresarial. La adaptación de esta metodología a las condiciones del mercado local es fundamental para maximizar su efectividad y asegurar la sostenibilidad de los emprendimientos.

La comparación con otras metodologías de desarrollo empresarial, como el Business Model Canvas, el Design Thinking y metodologías ágiles, demuestra que la metodología Startup no debe aplicarse de manera aislada. La combinación de enfoques permite fortalecer las capacidades estratégicas de los emprendedores y mejorar la estructuración de los modelos de negocio. En este sentido, la integración de metodologías complementarias podría optimizar la generación de valor en los emprendimientos del cantón Cañar.

La literatura consultada resalta que la interacción con actores clave, como inversionistas, incubadoras y redes de apoyo, facilita la consolidación de emprendimientos innovadores. En el contexto de Cañar, fortalecer el ecosistema emprendedor a través de políticas de incentivo y programas de capacitación resulta esencial para impulsar la adopción de esta metodología.

La aplicación de la metodología Startup en el cantón Cañar tiene un potencial significativo para dinamizar el sector emprendedor, siempre que se implementen estrategias adaptadas a las

características del entorno, es decir que su éxito depende de su adecuada adaptación a la realidad local y de la existencia de un entorno propicio para su implementación.

## BIBLIOGRAFIA

- Alonso, A. (2024). Lean Startup: qué es y cómo implantarlo. Revista ASANA.
- Cooper, B., & Vlaskovits, P. (2024). El emprendedor Lean. UNIR Editorial.
- Cunyas, P. (2022). Metodología Lean Startup para el impulso y generación de emprendimientos. Revista de dimensión empresarial.
- Diaz, M. (2022). Metodologías “Agile, Scrum, Lean Startup, Design Thinking, entre otras” aplicadas para la creación de una guía para el desarrollo nuevos modelos de negocios en Colombia. Seminario de Investigación y Especialización.
- Duran, J., Lejarriaga, F., & Lopez, D. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a las Startups de estudiantes. Revista de Estudios Cooperativos.
- Emprèn. (2022). Cómo aplicar la metodología Lean Startup para validar tu idea de negocio. Generaliatat de Catalunya Servei de Emprenedoria.
- Garcia, J., & Lopez, S. (2024). Emprendimientos en tres dimensiones. ESIC Editorial.
- Gomez, J., Botero, C., et al. (2020). Startup y spinoff: una comparación desde las etapas para la creación de proyectos empresariales. Revista Ciencias Estratégicas.
- Izquieta, R., et al. (2022). Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las Startups en el Ecuador. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Llamas, A. (2020). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. Revista EAN.
- Llamas, A., Fernandez, R., et al. (2023). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. Artículo científico.
- Marcondes, C., Coda, S., et al. (2022). Perfil emprendedor de los fundadores de Startups en contexto. Universidade Federal Fluminense.
- Marín, F., et al. (2020). Startup y sus metodologías para no fracasar. Artículo de Investigación.
- Mesquita, S., Martens, F., Peña, R. (2022). Orientación empresarial como apoyo en la solución de los desafíos de la adopción de Métodos Ágiles: un estudio de caso en un startup. Artículo científico.
- Moya, M. (2024). Factores clave para la creación de Startups en Colombia y economías emergentes. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Nuñez, A. (2024). Startup y los emprendimientos del futuro. Revista de ciencias empresariales y turismo.
- Ossa, G., Latorre, M. (2024). Consultorías para innovación y emprendimiento. Repositorio.

Padilla, S., Silva, J., Castillo, R. (2023). El Método Lean Startup y la Innovación en las Empresas Startup de México. Artículo científico.

Pahuacho, A., & Vargas, T. (2021). Metodología Lean Startup como alternativa de innovación para el emprendimiento. Repositorio digital institucional.

Ramirez, L., Morales, A., Velasquez, E., Garcia, R. (2020). Pertinencia de emprendimientos de startup como medio para generar proyectos que contribuyan a una vida sustentable en el estado de Puebla. Revista Global de Negocios.

Ries, E. (2021). El Método Lean Startup. Ediciones Deusto.

Romero, A., & Buzon, J. (2023). Tecnologías emergentes aplicadas a las metodologías activas en la era de la inteligencia artificial. Editorial Dykinson, S.L.

Saage, D. (2024). Negocio y Empresa Activa: Plan de negocio y modelos de negocio exitosos. Saage Media GmbH.

Schanarch, G. (2022). Emprendimiento exitoso. ECOE Ediciones.

Souza, A., Schwengber, M., et al. (2020). Lean Mentorship: Fitting external support to entrepreneur needs over the startup development. Revista de Investigación ABEPRO, Sección Temática - Presente y Futuro de la Ingeniería de Producción.

Vial, M. (2020). Modelos de negocios y financiamiento aplicados al desarrollo, desde idea a startup, del emprendimiento tecnológico bucketgift, la nueva forma de regalar. ProQuest Editorial.

Villalobos, J., Vargas, A., Rodriguez, P., & Castillo, T. (2021). Lean Start-Up as a strategy for the development and management of dynamic entrepreneurship. Revista DIMENSION EMPRESARIAL.



**Estefany Michelle Murillo Zhicay** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° 030313716-0 En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Aplicación de la metodología Startup para el desarrollo de emprendimientos en el cantón Cañar”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de marzo de 2025

F: .....

**Estefany Michelle Murillo Zhicay**

C.I. 030313716-0