



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo**

**SEDE AZOGUES**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,**

**INFORMACIÓN Y DERECHO**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**

**TÍTULO DE ECONOMISTA.**

**TÍTULO:**

**Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las  
asociaciones ganaderas del Cantón Biblián, 2015-2017.**

**AUTOR:** Darío Flores Fernández.

**TUTOR:** Eco. Patricio Palomeque Cantos, Mba.

**FECHA:** Julio 2018

## DECLARACIÓN

Yo Dario Javier Flores Fernández, con número de cédula 030263595-8 declaro bajo juramento que el trabajo de investigación realizado es de mi autoría y este no ha sido utilizado con anterioridad para ningún grado ni calificación personal por lo que he consultado a las referencias bibliográficas citadas en este documento.

La Universidad Católica de Cuenca puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y la norma institucional vigente.

Firma

## CERTIFICACIÓN

Eco. Patricio Palomeque Cantos, Mba.

TUTOR DEL TRABAJO.

### CERTIFICO

Que he revisado el presente trabajo de investigación con el tema “**Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones ganaderas del Cantón Biblián, 2015-2017**”, está de acuerdo con lo establecido por la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, por consiguiente, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo.

Firma



## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo lo dedico con todo cariño, respeto y profundo agradecimiento a mis padres, hermanas, y a toda mi familia, quienes con su apoyo moral y económico hicieron posible la culminación de una de las metas planteadas en mi vida.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, ya que sin su bendición no hubiera llegado a la culminación de este sueño. También mi agradecimiento de la forma más respetuosa hacia el Eco. Patricio Palomeque, Eco. Sonia Quezada, Ing. Diana González, y a cada uno de mis maestros que supieron impartir durante todos los años de mi carrera sus vastos conocimientos, con el fin de contribuir en mi formación universitaria.

## **RESUMEN**

El trabajo de titulación que se presenta en este documento tuvo como finalidad diagnosticar el sector lechero en las parroquias rurales se concluyó que el sistema de producción es precario y deficiente, además que los costos de producción exceden al precio con el que se vende, teniendo como principal factor el sistema de comercialización considerado rudimentario. Para poder realizar el estudio, se planteó un enfoque cuantitativo, realizándose dos encuestas a cuatro asociaciones de productores de leche, además de la investigación documental bibliográfica sobre el tema, y la influencia que tiene la producción lechera en la economía del Cantón Biblián. Se concluyó, que los productores podrían alcanzar mejores niveles de producción si es que se adaptan a técnicas estándares de higiene, producción y comercialización recomendadas por diversas instituciones estatales y organismos internacionales, ya que según su percepción, la ganancia de la venta apenas es rentable respecto a los costes de producción.

## **PALABRAS CLAVE:**

Industria alimentaria; Ganadería; Leche; Producción; Comercialización

## **ABSTRACT**

The purpose of the following graduation work presented in this document was to diagnose the dairy sector in rural parishes in Biblián- Province of Cañar. It was concluded that the production system is precarious and deficient, and that production costs exceed the price at which it is sold, taking into account as main factor the marketing system considered rudimentary. In order to carry out the study, a quantitative approach was proposed, with two surveys being conducted to four associations of milk producers, as well as documentary literature research on the subject: the influence of dairy production on the economy of Biblián. It was also determined that producers could achieve better production levels if they adapt to standard hygiene, production and marketing techniques recommended by various state institutions and international organizations, since according to their perception, the profit from the sale is hardly profitable to production costs.

## **KEYWORDS:**

Food industry; Cattle raising; Milk; Production; Commercialization

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN .....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT .....	VII
KEYWORDS: .....	VII
Food industry; Cattle raising; Milk; Production; Commercialization .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XII
CAPÍTULO I.....	13
INTRODUCCIÓN.....	13
ANTECEDENTES TEORICOS E INVESTIGATIVOS.....	13
<b>1.1. Antecedentes del estudio</b> .....	13
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>1.2.1 Formulación del problema</b> .....	15
<b>1.3. Objetivos de la investigación</b> .....	15
<b>1.3.1. Objetivo general.</b> .....	15
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b> .....	16
<b>1.4. Hipótesis</b> .....	16
<b>1.4.1 Hipótesis general.</b> .....	16
<b>1.5. Justificación del estudio</b> .....	16
<b>1.6 Bases teóricas</b> .....	18
<b>1.6.1 Bases legales e Institucionales</b> .....	22
<b>1.6.2 Bases legales</b> .....	22
<b>1.6.3 Bases Institucionales</b> .....	24
<b>1.6.4 Definición de términos</b> .....	27
<b>1.7. Metodología de la Investigación</b> .....	29
<b>1.7.1. Tipo y nivel de investigación</b> .....	29
<b>1.7.4 Variables</b> .....	31
<b>2.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos</b> .....	32
<b>a. Validez y confiabilidad del instrumento.</b> .....	32
CAPÍTULO II.....	34
ANÁLISIS ACTUAL DEL SECTOR .....	34



2.1. Diagnóstico .....	34
<b>ELABORACION DE LA ENCUESTA 1</b> .....	34
<b>ELABORACION DE LA ENCUESTA 2</b> .....	37
2.2 El estado del Arte .....	39
Tabla 1. Población ganadera del cantón Biblián.....	40
<b>Tabla 2: Panorama del mercado mundial de productos lácteos</b> .....	42
Figura 1: Evolución de la producción de los 5 principales productores mundiales. ....	43
2.3 Actividad Económica.....	45
<b>2.3.1 Proceso de Producción de leche.</b> .....	45
<i>Figura 2: Buenas prácticas de producción de leche</i> .....	46
<b>2.3.2 Proceso de comercialización.</b> .....	46
Figura 3: Canales de comercialización .....	47
CAPITULO III.....	48
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
<b>3.1. Proceso de la Investigación</b> .....	48
<b>3.1.1 Plan de procesamiento de la información</b> .....	48
<b>3.2. Tabulación de las encuestas e Interpretación de los resultados</b> .....	49
<b>Tabla 3: Edad</b> .....	49
<b>Figura 4 Edad</b> .....	49
<b>Tabla 4: Género</b> .....	50
<b>Figura 5. Género</b> .....	50
<b>Tabla 5: Estudios</b> .....	51
<b>Figura 6. Estudios</b> .....	51
<b>Tabla 6: ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?</b> .....	52
<b>Figura 7. ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?</b> .....	53
<b>Tabla 7: ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?</b> .....	54
<b>Figura 8. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?</b> .....	54
Tabla 8: ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado? .....	55
Figura 9. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado? .....	55
Tabla 9. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?.....	56
Figura 10 ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?.....	57
Tabla 10 ¿A que lo destino la producción de leche obtenida el día de hoy? .....	58
Figura 11 ¿A qué destinó la producción de leche obtenida el día de hoy?.....	58
Tabla 11 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?.....	59
Figura 12 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?.....	59
Tabla 12: ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?.....	60



Figura 13 ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?.....	60
Tabla 13 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende? .....	61
Figura 14 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende? .....	62
Tabla 14: ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?.....	63
Figura 15 ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende? .....	63
Tabla 15 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?.....	64
Figura 16 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?.....	64
Tabla16: ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche? .....	65
Figura 17 ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche? .....	66
Tabla 17 ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable? .	67
<i>Figura 18 ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?</i> .....	67
Tabla 18 ¿Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche? .....	68
Figura 19. Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche .....	69
Tabla 19 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado? ..	69
Figura 20 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?.	70
Tabla 20. ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?.....	71
Figura 21. ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?.....	71
Tabla 21. ¿Cree usted que existe Poca producción de leche?, ¿Suficiente producción de leche, Excesiva producción de leche?.....	72
Figura 22. ¿Cree usted que existe poca producción de leche?, ¿Suficiente producción de leche, excesiva producción de leche? .....	73
.....	73
<b>3.3.1 Discusión</b> .....	73
<b>3.3.2 Propuesta</b> .....	74
CAPITULO IV .....	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	77
4.1 Conclusiones .....	77
<b>4.1.1 Conclusiones de la Producción</b> .....	77
<b>4.1.2 Conclusiones de la Comercialización.</b> .....	79
4.2 Recomendaciones.....	80
<b>4.2.1 Recomendaciones para la producción.</b> .....	80
<b>4.2.2 Recomendaciones para la comercialización.</b> .....	81
ANEXOS .....	83
<b>ANEXO 1</b> .....	83
<b>ENCUESTA 1</b> .....	83
<b>ANEXO 2</b> .....	86



ENCUESTA 2.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población ganadera del cantón Biblián.....	40
Tabla 2: Panorama del mercado mundial de productos lácteos.....	422
Tabla 3: Edad.....	499
Tabla 4: Género.....	50
Tabla 5: Estudios.....	51
Tabla 6: ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?.....	52
Tabla 7: ¿Cuantos litros de leche obtuvo el día de hoy?.....	54
Tabla 8: ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?.....	55
Tabla 9. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?.....	56
Tabla 10 ¿A que lo destino la producción de leche obtenida el día de hoy?.....	58
Tabla 11 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?.....	59
Tabla 12: ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?.....	60
Tabla 13 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?.....	61
Tabla 14: ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?.....	63
Tabla 15 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?.....	64
Tabla 16: ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?.....	65
Tabla 17 ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?.....	67
Tabla 18 ¿Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche?.....	68
Tabla 19 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?.....	69
Tabla 20 ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?.....	71
Tabla 21. ¿Cree usted que existe Poca producción de leche, ¿Suficiente producción de leche, Excesiva producción de leche?.....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evolución de la producción de los 5 principales productores mundiales.....	43
<i>Figura 2: Buenas prácticas de producción de leche</i> .....	46
Figura 3: Canales de comercialización .....	47
Figura 4 Edad.....	49
Figura 5. Género .....	50
Figura 6. Estudios .....	51
Figura 7. ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?.....	523
Figura 8. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy? .....	544
Figura 9. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado? .....	555
Figura 10 ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad? .....	577
Figura 11 ¿A qué destinó la producción de leche obtenida el día de hoy? .....	588
Figura 12 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?.....	599
Figura 13 ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche? .....	60
Figura 14 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?.....	622
Figura 15 ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?.....	633
Figura 16 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche? .....	64
Figura 17 ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche? .....	66
<i>Figura 18 ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?</i> .....	677
Figura 19. Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche .....	69
Figura 20 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?.....	69
Figura 21 ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios? .....	71
Figura 22. ¿Cree usted que existe poca producción de leche, ¿Suficiente producción de leche, excesiva producción de leche?.....	73

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### ANTECEDENTES TEORICOS E INVESTIGATIVOS.

##### 1.1. Antecedentes del estudio

Se realizó una investigación documental en cuanto a los antecedentes que se tienen sobre el presente estudio, es decir, la influencia que tiene la producción lechera en la economía del Cantón Biblián, encontrándose, esencialmente, tesis de pregrado con relevante información. Como antecedente en una investigación realizada en el cantón Chordeleg, con el objetivo de diagnosticar el sector lechero en las parroquias rurales se concluyó que el sistema de producción es precario y deficiente, además que los costos de producción exceden al precio con el que se vende, teniendo como principal factor el sistema de comercialización considerado rudimentario. Esto sumado a la casi nula inversión para mejorar alimentación y tratamiento médico del ganado, las instalaciones, entre otros, muestra la dificultad del productor para sacar al mercado leche de calidad. No obstante, se pudo comprobar que existe influencia de la producción lechera en la economía del sector rural de Chordeleg. (Urdiales, 2015)

Dentro de una investigación realizada para establecer una propuesta de costeo de producción en Machachi, se estableció la importancia del área de producción lechera en ese cantón por lo que se veía la necesidad de mejorar los procesos de tal manera que permita a los pequeños y medianos productores crecer (Yambay, 2014).



Algo similar se desarrolló con el sector lácteo de la provincia de Tungurahua, en el que se pudo conocer los parámetros de diseño organizacional en la productividad del sector lácteo de la provincia, considerando la opinión de los productores, quienes medían la influencia del sector en la economía a través de su propensión a la industrialización, es decir, entre mayor y mejor cantidad de instalaciones e infraestructura, se veía a la producción lechera como desarrollada. (Arias & Guerra, 2017)

Otras de las investigaciones importantes recabadas, se realizó sobre la industria Parmalat, importante empresa dedicada al sector lácteo, se analizó la incidencia de la producción y su proceso de la materia prima, especialmente en el desperdicio de la misma en la Industria Láctea Parmalat. A la final, se pudo establecer que se necesita mejorar y tecnificar los procesos para evitar el desperdicio de los recursos invertidos en la materia prima. Esta investigación es importante puesto que Parmalat trabaja recogiendo leche de centros de acopio a nivel nacional, incluyendo pequeños y medianos productores ejerciendo influencia en la economía (Mena, 2012). Por último, se encontraron investigaciones sobre indicadores de rentabilidad económica y eficiencia de la producción lechera en Chile, que mostraron la importancia de área lechera en el sector rural (Lobos, Soto, Zenteno , & Prizant, 2001).

## **1.2. Planteamiento del problema**

Biblián, lugar elegido para la investigación, también presenta producción lechera, actividad regular de la Provincia de Cañar a la que pertenece el cantón. Biblián se ubica a 7 Km de Azogues, que se encuentra a una superficie de 232 Km<sup>2</sup>, y tiene como límites los cantones Cañar, Déleg, Cuenca, y Azogues.



Su río principal es el Burgay, y presta gran utilidad para regadío de grandes extensiones de terreno, lo que mejora sustancialmente el sector ganadero y agrícola. El clima es templado y se encuentra entre los 12 y los 16 grados centígrados. La población está dedicada a diferentes actividades comerciales y de prestación de servicios, pero en las zonas rurales destaca la agricultura y la ganadería (Biblián, 2013).

En esta gama de circunstancias, establecer la influencia que tiene la producción lechera en la actividad económica de Biblián resulta importante con miras al mejoramiento de su producción y comercialización, pudiendo llegar a catapultarse como una oportunidad de desarrollo del cantón.

### **1.2.1 Formulación del problema**

¿Cuáles son las características del proceso de producción y comercialización de la leche en el Cantón Biblián en el periodo 2015-2017?

En el Cantón Biblián se observa en la actualidad que el sector lácteo presenta problemas al momento de comercializar el producto lácteo, originando que estas personas ya no quieran incursionar en esta área económica, debido a que se puede observar un abaratamiento en el precio del producto y muchas de las veces el rechazo total del mismo dando a lugar pérdida para el productor lácteo.

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general.**

Determinar las características del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del Cantón Biblián en el periodo 2015-2017.



### **1.3.2 Objetivos específicos**

Destacar conceptos importantes que ayuden en la caracterización del proceso de producción de la leche en las asociaciones productivas del Cantón Biblián.

Determinar los elementos más significativos que determinan el proceso de comercialización del sector lácteo en las asociaciones productivas del Cantón Biblián.

Disponer de suficiente información, conforme el proceso de investigación, para fortalecer el desarrollo en la producción y comercialización de la leche en la zona.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

Las características del proceso de producción y comercialización de la leche en el cantón Biblián en el periodo 2015-2017, son: el incremento de intermediarios y la sobreproducción lechera.

## **1.5. Justificación del estudio**

En Biblián, la economía se basa en actividades como la agricultura, la ganadería y en los envíos de dinero que realizan los migrantes, es decir, en remesas. No obstante, en la actualidad se observa que existen pocos centros de acopio dentro de la zona y asociaciones de productores de este tipo de insumos, y por lo contrario existen una gran afluencia de intermediarios que muchas de las veces se aprovechan y abusan de los pequeños productores al comprar la materia prima a precios bajos, y hasta por ocasiones existe rechazo del producto, dando a lugar un aumento del índice de desempleo por lo cual los habitantes del sector se ven obligados a buscar nuevas oportunidades fuera del Cantón originando un aumento en el índice de migración.



Conforme a lo afirmado, este estudio pretende analizar el proceso productivo y de comercialización de la leche cruda dentro del Cantón Biblián, ya que es un aspecto problemático debido a que en el Cantón no existen los medios ni el apoyo necesario para llevar a cabo con el cumplimiento de procesos de producción de leche que aseguren su sanidad y en los procesos de comercialización no existe un reglamento y control necesario de intermediarios ya que en la actualidad se observa un exceso de intermediarios.

Por lo antes dicho, el presente estudio contribuirá con información documentada, debido a que se entregara suficientes herramientas investigativas que permitirán la toma de decisiones adecuadas por parte de quienes deben realizarlo, como son las autoridades locales, ministerios del ramo, y más organizaciones pertinentes.

Como finalidad de este trabajo investigativo es beneficiar a la productividad y a la comercialización de la leche, ya que se busca el mejoramiento de su funcionamiento a través de dar a conocer a los productores del reglamento y leyes necesarias que velen la seguridad del consumidor, beneficiara a los productores de cómo se debe llevar a cabo un buen ordeño, que el productor opte por mecanizar su proceso de ordeño, ayudara también a que se tome medidas con los intermediarios a que exista un número adecuado de estos, y porque no a un posible desarrollo Micro empresarial que fortalecerá la estructura productiva, y beneficiará a los integrantes de estas organizaciones y familias en el aspecto económico y social.



## 1.6 Bases teóricas

Las teorías económicas básicas ayudan a entender el contexto del problema de la producción y comercialización de un producto, tomando en cuenta otros elementos tales como la oferta y la demanda. Este es precisamente el caso de la producción lechera, por lo que debe comenzarse por entender de forma clara que la economía es precisamente la ciencia que analiza la sociedad en cuanto a la producción de bienes y servicios, así como en cuanto a su distribución y consumo que tienen como objetivo satisfacer las necesidades humanas (Dobb, 2005).

La investigación se basa en las directrices que emana la teoría capitalista, en especial la economía de mercado, en razón de que los aspectos productivos y de comercialización, materia de esta investigación, están enfocados dentro de las leyes que regentan este sistema, y que obedece a un análisis estrictamente de conveniencias económicas y sociales del sector en referencia, como un sector marginal dentro de la producción y comercialización del producto al que hace referencia el presente trabajo.

Uno de los clásicos de la economía, Adam Smith, quien en 1776 publicó su obra titulada "Investigación acerca de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones" inició a cambiar las consideraciones mercantilistas de la economía, estableciéndola como una problemática global. Consideraba que la mínima participación del Estado en la comercialización y en el mercado en general resultaba un beneficio para los contratos económicos que se realizaban, refiriéndose a la denominada "mano invisible". Otra de las cuestiones interesantes a discutir en este trabajo es el efecto de la división del trabajo o teoría de la ventaja absoluta que considera lo que cada país debe procesar de modo que el resto de los países no se dedique a producir el mismo. Actualmente se discuten dos paradigmas opuestos.



Por un lado, el estado de equilibrio a través del que se unen todos los demás estados, y por otro, los sistemas sensibles a las condiciones iniciales (Iturriaga, 2010).

Teorías actuales sobre la mano invisible establecen que un equilibrio económico absoluto es imposible debido a que los estados son sensibles a condiciones. De acuerdo, por ejemplo, a la teoría de la ventaja comparativa, cada uno de los países debería tener un producto especial, para que pueda comercializar aquel con el resto, sin embargo, la variedad de factores del mundo moderno hace imposible que un país se especialice en un solo producto (Buendía, 2013). “En otro modelo denominado economías de escala se afirma que, si se aumenta al doble los factores de producción, la misma también aumentará al doble, dejando a un lado la posibilidad que se mantengan los postulados de Smith intocables” ( Ouliaris, 2011). Estas teorías y modelos son importantes para el estudio pues muestran que la realidad de la producción lechera tiene que enfrentar asuntos de orden global, regional y local, además de aceptar el hecho que se quiera o no, no existe una “ley invisible” que lo regule todo.

Otro grupo de teorías analiza lo que se denomina competitividad como un factor clave de este trabajo, ya que en el cantón Biblián, la producción lechera está inmersa e influenciada por los distintos niveles de competitividad tanto dentro como fuera del cantón que determina su influencia en la economía. La competitividad consiste en el estudio total de las habilidades de un país potencializando su desempeño llegando a proveer altos niveles de prosperidad para sus ciudadanos a través de políticas que respalden la producción interna y atraiga recursos externos (Bittán, 2012).

Dentro de este panorama, es importante discutir también las diferentes estrategias que han asumido los pequeños y medianos productores respecto a la producción y comercialización de sus productos.



En este sentido, la estrategia corporativa busca responder las dudas de una empresa sobre donde debe competir, y cómo le debe dar valor a su producto. La pregunta realizada primero establece varias opciones para crecer como corporación, tales como la expansión internacional, diversificación, integración vertical, entre otros; por otro lado, la segunda pregunta indaga por la necesidad de que se asegure que la corporación sea capaz de añadir valor al núcleo de negocios corporativo, lo que genera la ventaja que las diversas empresas busquen la conformación de una cooperación en lugar de competir entre ellas (Parada, 2016).

Donde se debe competir se refiere principalmente a la diversidad de negocios, integración vertical, cadena de valor y permite a la empresa elegir las maneras de crecimiento a través de técnicas. La empresa puede darle valor a su producto si logra que el centro corporativo adicione valores a los negocios de la corporación. Michael E, Porter sostiene que la rentabilidad de un mercado depende de cinco fuerzas:

1) Amenaza. El mercado pierde su atractivo si existen parecidos, o nuevos participantes capaces de reemplazarlo.

2). Rivalidad. Resulta difícil para una entidad entrar en un mercado copado, ya que para lograrlo deberá exponerse a publicidad agresiva, promociones y productos que recién entran en el mercado.

3). Autoridad para negociar con los proveedores. Cuando los insumos son difíciles de conseguir el proveedor tiene la facultad de imponer condiciones, lo que representa una amenaza para la entidad.

4). Potestad para negocia con los clientes. Un mercado pierde su atractivo cuando el cliente no conoce el valor del producto, utilidad o calidad.



5). Posible ingreso en el mercado de productos alternativos. Un producto pierde su atractivo si existen en el mercado otros productos similares, iguales o de menor precio. (Bittán, 2012)

Para que una empresa pueda tener ventaja sobre el resto de la competencia existen las siguientes barreras:

1). Economías de Escala. Aumentando la producción es posible la reducción de costos.

2). Diferenciación del Producto. Un producto logra posicionarse cuando representa una fuerte competencia en recursos para el resto de las empresas.

3). Inversiones de Capital: Grandes inversiones en la empresa representan una ventaja entre el resto de los competidores.

4). Pérdida en costos separados de la escala. Una vez establecida una empresa va a tener mayor ventaja sobre los competidores.

5). Acceso a los Canales de Distribución. Una vez establecido un mercado y sus canales, es muy difícil para el resto de los competidores posicionarse en el mercado.

6) Política Gubernamental: Con normas y requisitos legales la empresa puede dificultar la entrada de nuevos competidores. (Bittán, 2012)

Por último, es necesario considerar lo que se toma como un modelo económico corresponde a una caracterización teórica o empírica de las conductas económicas reales y comprobables. Definir esto es importante para comprender el tipo de modelo que manejan los productores lecheros, estableciendo las fortalezas y debilidades que presentan. Un modelo económico es una realidad descrita de manera simple que se concibe para ser contrastado con los hechos. Generalmente, su esquema es subjetivo ya que no pueden medirse de manera totalmente objetiva los efectos económicos, aunque pueden construirse con bases teóricas o empíricas. ( Ouliaris, 2011)

### **1.6.1 Bases legales e Institucionales**

El trabajo que se busca realizar tiene fundamento en diferentes instituciones estatales, regionales y locales, además de una serie de leyes que van desde la Constitución hasta reglamentos, a los que deben acogerse los productores, y que influyen en la producción y comercialización de la leche. Se conoce claramente que el Ecuador vive un crecimiento que va del 25% al 30% anual en el expendio de leche y productos que se originan en la leche produciéndose alrededor de 2'662.560 litros diarios (El Telégrafo, 2017). Bajo este contexto, también es importante tocar el tema del fundamento legal, el cual se explica en los siguientes párrafos.

### **1.6.2 Bases legales**

Por un lado, el Art. 54 de la Constitución de la República del Ecuador considera que existen penalizaciones para todas aquellas personas que ofrezcan y comercialicen productos en mal estado o que vayan en contradicción de la publicidad que se presente. También se considera el Art. 6, numeral 18, de la Ley Orgánica de Salud, en el que se establece que el Ministerio de Salud Pública debe normar el control sanitario de los productos dirigidos al consumo humano. Además la Ley de Sanidad Animal en su artículo 4 señala que el Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá tomar medidas para el control sanitario de lo referente a la explotación ganadera, tanto en los establecimientos como en el resto de la cadena productivo, incluyendo el uso de químicos veterinarios para mejorar la producción o controlar enfermedades.



Asimismo, en el artículo 5 de esta misma ley, el mismo Ministerio deberá encargarse, coordinando con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el control de la calidad de los productos de origen animal que vayan al consumo humano, tomando como guía los Códigos, y normas técnicas que se elaboren por el Instituto Ecuatoriano de Normalización. Si es que no cumplen con los estándares de calidad, estos deberán ser retirados del mercado por ser perjudiciales para la salud.

Por último, pero no menos importante, es necesario mencionar la Política Industrial del Ecuador, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 535 de 26 de febrero de 2009, en la que se considera el que debe fomentarse aquellas áreas industriales que tienen mayor valor agregado, a través de las cadenas productivas, que a su vez permiten que existan servicios y bienes de calidad, además de reducción de costos, y el progreso de economías de escala. Se plantea que se debe fomentar precisamente que estas empresas logren incorporar tecnologías recientes y profesionales capacitados para que el componente nacional en sus procesos pueda ser favorecido tanto en el mercado nacional e internacional (Cevallos, Vance, & Sión, 2013).

Entre otros aspectos respecto al tema de la calidad, se considera que los equipamientos usados para labores como el ordeño, deben ser exclusivos de dicha actividad y no puede darse un uso distinto. Estos equipamientos deben ser elaborados con materiales que no sean tóxicos, provenientes de materias inertes y que resistan la corrosión, sin pinturas que contaminen o sean peligrosas. Se considera también que los acabados sean lisos, que no tengan deformidades en el material, no absorbentes, no porosos, pues estas deficiencias podrían producir que se puedan atrapar residuos de leche, bacterias, y otros elementos como la ausencia de piezas en las máquinas también son perjudiciales ya que podrían desprenderse y mezclarse con la leche.



Además, las fábricas y maquinarias deben construirse con ángulos rectos, de tal forma que los accesorios de limpieza puedan ser utilizados con facilidad, y se reduzca la contaminación. Los equipos e implementos para el ordeño que estén en contacto directo con la leche deben seguir las siguientes especificaciones: a) deben diseñarse de tal manera que puedan desarmarse y ser limpiados pieza por pieza; b) Válvulas y tuberías por donde se conduce la leche deben elaborarse con materiales que resistan y que no contaminen la leche, además no deben presentar fugas, ser impermeables, e igualmente puedan ser desmontados para ser limpiados; c) los instrumentos no deben tener ningún tipo de residuo de pintura, lubricante o pintura; d) detergentes usados para desinfección y limpieza general solamente deben usarse para la labor lechera y autorizados por la unidad competente; e) deben drenarse siempre y por completo las máquinas de ordeño; f) las normas ISO 5708 y del Códex Alimentarius son las otras referencias a tener en cuenta para estándares de calidad en producción lechera.

### **1.6.3 Bases Institucionales**

Las que regentan la producción y comercialización de la leche son las instituciones como el MAGAP y AGROCALIDAD. Estas instituciones están legisladas bajo el artículo 154 de la Constitución y por el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, en los que se expiden los reglamentos para la regulación de la producción lechera. A continuación, se busca describir cada uno de ellos.



### **Agrocalidad:**

Esta institución es la encargada de asegurar que exista calidad en la producción agrícola ecuatoriana, mejorando elementos sanitarios de los productores del país, teniendo como objetivo la soberanía alimentaria, así como el desarrollo de los flujos comerciales, y el cambio de la matriz productiva del Ecuador. (Boletín Digital, 2016)

### **Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP):**

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) es una institución estatal que controla y regula todo lo relacionado a la producción del agro, de ganado, y de la industria pesquera del país. Dentro de su reglamento de control y regulación de la cadena de producción lechera y sus derivados, se ha expuesto los siguientes artículos:

En el Capítulo I, específicamente en los Artículos 1 y 3 se instituye que los procesos de elaboración, comercialización y producción de leche deben ser de alta calidad, de modo que resguarden la salud y seguridad alimentaria de la población. (Cevallos, Vance, & Sión, 2013)

En el Capítulo III del mismo reglamento, se establecen varios elementos de las bases institucionales en los artículos 7, 8, 9, 10 y 11, entre los que se tocan aspectos como la producción primaria en la que se designa al MAGAP como la entidad encargada de fomentar la productividad y las buenas prácticas en el agro, tomando en cuenta los estándares nacionales e internacionales. También, el productor debe garantizar que las actividades de producción primaria no vayan en desmedro de la inocuidad de la leche, mediante técnicas pecuarias estandarizadas. Se establece el registro de los hatos lecheros en las oficinas del MAGAP para el control de enfermedades, entre otras razones.



El MAGAP será el encargado de fijar los precios de la leche que se paga en la finca, y los controles el incumplimiento de estos precios también serán realizados por el MAGAP. (Cevallos, Vance, & Sión, 2013)

Dentro del reglamento en el capítulo IV, existen regulaciones, empezando desde el artículo 12 en el que se menciona que la recolección de la leche cruda debe cumplir con las Normas Técnicas regentes, tomándose en cuenta que esto deberá ejecutarse en recipientes de acero inoxidable exclusivos de esta actividad y que todas las personas en contacto con la leche deben cumplir con las Guía de Buenas Prácticas Pecuarias de Producción de Leche emitida por Agrocalidad. En el artículo 13 se considera en cambio que la leche debe ser enfriada a una temperatura de entre  $4^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$ , y será guardada en condiciones de almacenamiento en finca. Por otra parte el artículo 14 de este apartado especifica que las fincas que producen leche deben disponer mínimo de fosas acondicionadas para proteger la leche de contaminación y radiación solar.

En el Capítulo V, se habla del transporte de la leche cruda desde los hatos en el que se establece el registro de dicho transporte hacia los centros de acopio, tomándose medidas tales como el acogimiento de los protocolos de seguridad, el uso de camiones cisterna, los recipientes a ser utilizados que no debe ser oxidables, así como el uso de tanques isotérmicos, y el uso de sistemas de control de temperatura en los tanques cisterna. También se establecen protocolos de limpieza y desinfección una vez que los recipientes hayan sido utilizados. (Cevallos, Vance, & Sión, 2013)

En el capítulo XI también se establecen parámetros de control tales como que todos los insumos, medios de transporte, embalajes y demás, deben someterse a estrictos controles sanitarios y de cumplimiento de normas de calidad. Este control se lo realizará mediante la autoridad municipal competente. (Cevallos, Vance, & Sión, 2013)



Por último, en cuanto a las sanciones se establecen una variedad de penalizaciones en caso de incumplimientos como en permisos de funcionamiento, la reiteración de incumplimientos, y demás. También se establecen parámetros para las denuncias ciudadanas en caso de conocer infracciones o cuestiones de precio. Todo esto será controlado por el MAGAP. (Cevallos, Vance, & Sión, 2013)

#### **1.6.4 Definición de términos**

Los términos que se utilizan a continuación tienen que ver con la producción del área de lácteos y serán la base para entender en forma sólida los resultados de la investigación. Los términos y definiciones fueron tomados del Glosario de Términos de la Cátedra de Productividad y Competencia de la Universidad Andrés Bello:

**Producto lácteo o derivado lácteo:** Se determina como tal a aquel producto que se puede consumir por el humano y que se obtiene de la leche de un vacuno o cualquier otro mamífero. (UNAB, 2017)

**Administración Calidad Total:** Es un proceso en el que se elabora un plan de mejoramiento constante a largo plazo, en el que se comprometen a la excelencia. (UNAB, 2017)

**Cadena Productiva:** Es un conjunto de actores que se necesitan para establecer acciones de tipo productivo con miras a interactuar en diversas etapas de la elaboración de un bien. (UNAB, 2017)

**Calidad:** Son los rasgos de determinado producto referentes a las necesidades de un consumidor. (UNAB, 2017)

**Competitividad:** Grupo de habilidades para competir. (UNAB, 2017)

**Cultura Organizacional:** Grupo de valores o normas que se encuentran guiando a una determinada organización. (UNAB, 2017)



Desarrollo comunitario: Grupo de actividades y fundamentos que rigen el desarrollo de una comunidad. (UNAB, 2017)

Función productiva: Grupo de acciones laborales que sirven para que se cumplan con los objetivos y metas de trabajo, siempre con base a un objetivo general abarcador. (UNAB, 2017)

Gestión: Proceso mediante el cual se coordina las acciones laborales de otras personas. (UNAB, 2017)

Indicador: Es un elemento que permite la descripción de una situación y su concomitante análisis. (UNAB, 2017)

Infraestructura: Significa todo fundamentos materiales y los recursos que se necesitan para una determinada actividad en producción. (UNAB, 2017)

Nivel de competencia: Nivel de independencia y complejidad en conocimientos y destrezas que se aplican en el desarrollo de la producción. (UNAB, 2017)

Objetivos: Se habla de los resultados que se logran en tiempos determinados a partir de acciones específicas. (UNAB, 2017)

Proceso: Son acciones sistematizadas que sirven para concretar un objetivo. (UNAB, 2017)

Producto: Es el resultado de cualquier proceso. (UNAB, 2017)

Productividad: Es el control del grado de rendimiento que tiene influencia en la eficiencia y eficacia en cuanto a entradas y salida. (UNAB, 2017)

Sistema: Conjunto de elementos que tienen interrelación y se convocan para lograr metas comunes. (UNAB, 2017)

Tecnología: La manera en la que se pueden convertir los insumos en bienes, manejada por la organización. (UNAB, 2017)



## 1.7. Metodología de la Investigación

### 1.7.1. Tipo y nivel de investigación

Este estudio se realizó con un enfoque descriptivo, bibliográfico y exploratorio.

a) Exploratorio. - Mediante la investigación de carácter exploratorio, se pudo extraer la información mediante encuestas sobre el sector productivo.

b) Descriptivo. – Se buscan los rasgos esenciales del sector lácteo y toda la información obtenida mediante las encuestas, las cuales serán analizadas e interpretadas mediante métodos estadísticos que permitió establecer resultados.

c) Bibliográfico. – Las fuentes bibliográficas sirvieron para fundamentar, a través de investigaciones anteriores e información oficial, los datos recabados mediante las encuestas.

Descripción del ámbito de la investigación.

El proyecto se basa en el desarrollo de las siguientes modalidades de investigación:

Investigación de campo. - La investigación de campo a realizarse tiene que ver con la aplicación de los instrumentos de tal manera que se pueda establecer las características de una de las variables establecidas, definiéndola como aquel proceso de recopilación de información que se da cuando el investigador acude directamente a la fuente donde se presenta el hecho u objeto que se investiga, obteniendo nueva información en la realidad social. (Rojas, 2011)

Investigación documental. - Por otra parte, este tipo de investigación se establece como la sistematización de las teorías y realidades empíricas que se tienen sobre el objeto de investigación, para lo que usa diversas fuentes documentales, para el posterior análisis e interpretación. (Freire, 2002)



### 1.7.3 Población y muestra

Se ha establecido contacto con cuatro organizaciones en Biblián, pero debe rescatarse que la gran mayoría de productores se han organizados debidamente.

Asociación de lácteos y Cárnicos de Biblián (Centro): Pertenece a la parroquia de Jerusalén, Nazón y Turupamba.

UNORLACT (Aguarongo): Es parte de la Unión de Organizaciones Campesinas del Buerán, UNORCAB.

HUASILAC (Charón Ventanas): Es parte de la Asociación de Pequeños Productores Agrícolas Tres de mayo, y su sector es el de Charón-Ventanas dentro del territorio de Biblián Centro.

El Cañarejo (Cungapite): Pertenece a la Asociación de Productores Agrícolas de Cungapite. Esta asociación está emplazada en la comunidad de Cungapite, perteneciente al igual que la Huasilac al territorio de Biblián Centro. (Información tomada del Estudio de Cadenas Productivas en la Provincia del Cañar)

### Población

Para la población de estudio se tomó a cuatro asociaciones ganaderas conformadas por su totalidad de 135 socios.

### Muestra

La muestra utilizada para determinar la caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del cantón Biblián será de 135 productores.

La fórmula por utilizarse para el cálculo de la muestra es la siguiente:

$$\frac{N * Z^2 p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Población 135

Z = Nivel de confianza deseado (95%), debido a que es el monto de incertidumbre que está dispuesto a tolerar la investigación.

p = proporción estimada de éxito (en este caso 50% es decir 0.5)

q = proporción estimada de fracaso (en este caso 50% es decir 0.5), provee la muestra más exacta.

e = error máximo admisible (en este caso 0,05), este porcentaje tiene referencia al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo sea el porcentaje mejor y exacto.

Como consiguiente la muestra del presente estudio será la siguiente:

$$n = \frac{(135)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2 * (135 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{129.65}{1.294}$$

n = 100 productores ganaderos del cantón Biblián.

#### 1.7.4 Variables

- Exceso de Intermediarios.
- Sobreproducción de Leche.

## 2.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

El presente trabajo se conducirá a partir de la elaboración y posterior aplicación de dos encuestas, debido a que la primera encuesta se realizó con un enfoque generalizado y la segunda encuesta con el fin de profundizar el levantamiento de información.

Esta técnica de recolección de datos permite aplicar dos cuestionarios de preguntas con el objetivo de abordar el tema.

### a. Validez y confiabilidad del instrumento

Para probar la validez y confiabilidad de un instrumento se necesita primeramente seguir un proceso en el que se establezca que se va a recabar toda la información que se necesite. Para recolectar información es necesario lo siguiente:

#### *Recolección de Información*

Nro.	Incógnitas	Detalle
1	¿Para qué?	Desarrollo económico
2	¿A qué personas u objetos?	Productores de lácteos
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo económico productivo
4	¿Quién?	Flores Darío
5	¿A quiénes?	Productores del cantón
6	¿Cuándo?	Periodo 2016 -2017
7	¿Donde?	Cantón Biblián
8	¿Cuántas Veces?	Una vez
9	¿Como?	Por medio de encuestas de forma directa
10	¿Con que?	Financiamiento propio.

*Elaborado por el autor (2018)*



También es necesario acotar que existe un proceso metodológico para validar el instrumento. Sin embargo, en esta investigación se está utilizando un instrumento de encuesta que ya fue usado en una investigación similar y que ya ha sido previamente validado. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1998)

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS ACTUAL DEL SECTOR

#### 2.1. Diagnóstico

Para el diagnóstico y el resultado del estudio se aplicaron dos modelos de encuestas necesarias a las asociaciones del Cantón Biblián a partir de un análisis de los objetivos de la investigación y las variables del estudio. Cada pregunta representa un ítem que se analiza en los resultados.

#### ENCUESTA 1

##### ELABORACION DE LA ENCUESTA 1

#### ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL CANTÓN BIBLIÁN



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,  
INFORMACIÓN Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL  
CANTÓN BIBLIÁN.

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener la información sobre: “Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del Cantón Biblián”

#### INSTRUCCIÓN

Conteste de forma individual, y dónde sea necesario con una **X** su respuesta.

1. **Edad** \_\_\_\_\_
2. **Género** \_\_\_\_\_
3. **Estudios.** \_\_\_\_\_
4. **¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?**

1. 10 a 20 vacas
2. 20 a 30 vacas
3. Más de 30 vacas



5. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?

6. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?

Manual  Mecánico

7. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?

SI  NO

¿Por qué?

-----

8. ¿A que lo destinó la producción de leche obtenida el día de hoy?

	Cantidad en litros
1.- Vendida en líquido	<input type="text"/>
2.- Alimentación al balde	<input type="text"/>
3.- Consumo Propio	<input type="text"/>
4.- Destinada a otros fines	<input type="text"/>

9. ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?

1. Quesos y derivados	<input type="text"/>
2. Saborizantes artificiales	<input type="text"/>
3. Sueros de leche	<input type="text"/>
4. Crema	<input type="text"/>

10. ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?

1.- Intermediarios	<input type="text"/>
2.- Centro de Acopio	<input type="text"/>

¿Por qué?

-----



11. ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?

12. ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?

SI

NO

¿Por qué?

-----  
13. ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?

Contado

Al fio

¿Si su respuesta fue al fio, Por qué?

-----  
14. ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?

1. No existe demanda

2. No hay competencia extranjera



## ELABORACION DE LA ENCUESTA 2

### ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL CANTÓN BIBLIÁN



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,  
INFORMACIÓN Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL  
CANTÓN BIBLIÁN.

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener la información sobre: “Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del Cantón Biblián”

#### INSTRUCCIÓN

Conteste de forma individual, y dónde sea necesario con una **X** su respuesta.

1. **¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?**

SI  NO

¿Por qué?

---

2. **¿Debería de haber apoyo del MAGAP y Agrocalidad para que regule el proceso de la leche?**

SI  NO

¿Por qué?

---

3. **¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?**

SI  NO

¿Por qué?

---

4. **Considera usted que existen:**

- Pocos intermediarios
- Suficientes intermediarios
- Muchos intermediarios



¿De ser así como afecta a su producción láctea?

---

**5. Cree usted que existe:**

- Poca producción de leche
- Suficiente producción de leche
- Excesiva producción de leche

¿De ser así como le afecta esto como productor?

---

## 2.2 El estado del Arte

Las asociaciones lecheras se ubican en el Cantón Biblián de la provincia del Cañar, por sobre los 2.800 m.s.n.m, que para la presente investigación se tomó como objeto de estudio a las cuatro organizaciones detectadas que son:

Asociación de lácteos y Cárnicos de Biblián (Centro): Esta asociación, está conformada por socios de la parroquia de Jerusalén, Nazón y Turupamba; y se dedican principalmente a la producción de lácteos y a su posterior venta, sin transformación a la Empresa Nutrileche, que comprende a 40 socios.

UNORLACT (Aguarongo): Las personas de esta asociación son del área de Aguarongo, y cuenta con 35 socios tanto individuales como corporativos.

HUASILAC (Charón Ventanas): Pertenecen al sector de Charón-Ventanas dentro del territorio de Biblián Centro, y existen 32 socios.

El Cañarejo (Cungapite): Se encuentra en la comunidad de Cungapite, perteneciente al igual que la Huasilac al territorio de Biblián Centro, y existen 28 personas. Esta información fue proporcionada por el Estudio de Cadenas Productivas en la Provincia del Cañar.

Con las cuatro asociaciones antes mencionadas se obtiene un total de 135 socios, con los cuales se desarrollará el presente trabajo de investigación, detallado como se consigna en el siguiente detalle clasificador 1:

**Tabla 1. Población ganadera del cantón Biblián**

<b>ORGANIZACIONES</b>	<b>SOCIOS</b>
ASOCIACIÓN DE LÁCTEOS Y CÁRNICOS DE BIBLIÁN	40
UNORLACT (AGUARONGO):	35
HUASILAC (CHARÓN VENTANAS)	32
EL CAÑAREJO (CUNGAPITE)	28
<b>TOTAL, PRODUCTORES</b>	<b>135 SOCIOS</b>

*Fuente: Consorcio Lácteo del Austro CONLAC.*

*Elaborado: Por el autor (2018)*

Al tener un mayor promedio de que cada ganadero produce 100 litros diarios esto nos da un promedio aproximado por día de 13500 litros diarios de producción de leche solo de las 4 organizaciones.

La leche se produce alrededor del mundo y es uno de los resultados agrícolas más apetecidos. Solamente en el año 2013, se produjo caso 770.000 millones de litros que significan 328.000 de dólares, llegando a ocupar el tercer sitio en tonelaje de producción, formando parte del 27% del valor agregado global del ganado, y el 10% en el sector agropecuario. (Torsten, 2010)

En el Ecuador, la leche es un producto que se comercializa a nivel local, y prácticamente se consume en todos los países del mundo, y en muchos de ellos está entre los cinco productos agropecuarios tanto en valor como en cantidad. Dentro de estos números, la leche entera fresca mantiene el 82,7% de la producción global de leche, a continuación, está la leche de búfalo (13,3%), seguido de la de cabra (2,3%), oveja (1,3%) y camello (0,4%). (FAO, 2017)

Por ende, también es posible percibir que la leche es un producto comercializado a nivel global, representando alrededor del 14% del comercio agrícola mundial. Dentro de esta gama de productos, la leche entera en polvo y la leche descremada en polvo son los que más se distribuyen en el mundo en cuanto a porcentaje de producción comercializada, mientras que aquellos productos de lácteos frescos son los menos comercializados con apenas el 1%. (FAO, 2017)

Por otra parte, es notorio resaltar que el área lechera está creciendo aceleradamente puesto que está previsto que aumentará en 177 millones de toneladas para el año 2025, aumentando en un promedio de 1,8% por año en los próximos 10 años. En ese mismo periodo, el consumo per cápita crecerá entre un 0,8% y un 1,7%, en los países en desarrollo, mientras que en los países desarrollados entre 0,5% y 1,1%. El gran progreso de la industria produce beneficios extraordinarios para el desarrollo y el sustento de las personas, la salud pública y el cuidado del ambiente, si es llevada en forma adecuada. (FAO, 2017)

Además, el sector lechero es heterogéneo, por lo que la producción mundial de leche involucra al ganado en su totalidad, es decir, vacuno, búfalos, cabras, ovejas y camellos. También se debe tomar en cuenta la crianza que se clasifican en distintos tipos de sistemas de producción: “a) Sistemas especializados sin tierra; b) Sistemas integrados de cosecha y producción lechera: la leche, la carne y la cosecha; c) Sistemas de pastoreo que dependen de la movilidad para la producción de leche.” (Informe de Comercio Exterior, 2014)

En los últimos años, desde el 2009, fue posible establecer que la producción lechera se estancó. Aunque este pozo duró muy poco puesto que al año siguiente ya existían signos de recuperación creciendo anualmente alrededor de un 2%. En Uruguay, por ejemplo, el 2013 cerró creciendo un 5%. Se espera que, en el 2020, a nivel mundial, la producción vuelva al 1,9% en el que se había establecido. (Informe de Comercio Exterior, 2014)

El informe elaborado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) menciona que se están viviendo años donde el sector lácteo debe enfrentar las dificultades de precios altos, creciente demanda de productos a nivel general, pero al mismo tiempo una constante subida de los precios de producción concomitante con un mercado que se ha vuelto variable e impredecible. Sin embargo, los productos lácteos mantienen su popularidad y espacio en el mercado debido a la tendencia a la occidentalización de la dieta y la creciente variedad. (Informe de Comercio Exterior, 2014).

No obstante, en países como en China la proyección realizada prevé que las importaciones de lácteos permanecerán por encima de los promedios históricos.

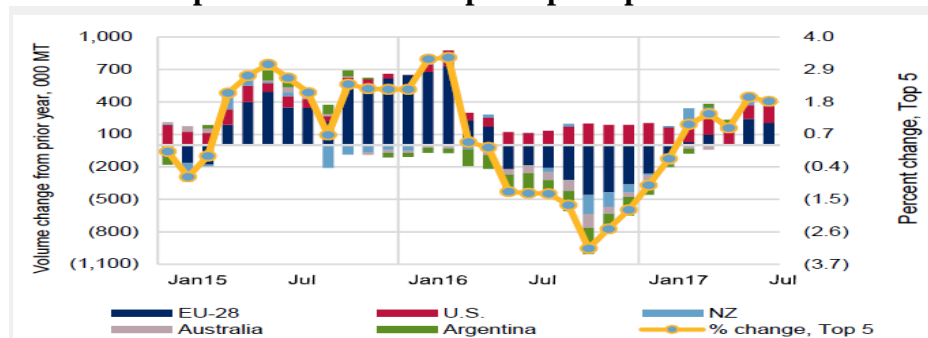
**Tabla 2: Panorama del mercado mundial de productos lácteos**

PANORAMA DEL MERCADO MUNDIAL DE PRODUCTOS LACTEOS				
	Año 2014	Año 2015 estimación	Año 2016 pronóstico	Valoración de 2016
	Millones de toneladas			%
<b>BALANZA MUNDIAL</b>				
Producción total de leche	789,1	802,8	816,0	1,6
Comercio total	72,1	72,2	73,2	1,5
<b>INDICADORES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</b>				
Mundial (Kg/año)	108,6	109,2	109,8	0,5
Comercio, cuota de producción (%)	9,1	9,0	9,0	0,2

**Fuente y Elaboración:** Informe de Comercio Exterior, 2016

La producción láctea mundial se mantiene, en especial por lo realizado por Nueva Zelanda, Estados Unidos y la Unión Europea, de acuerdo a FranceAgrimer (Etablissement National des Produits de l'Agriculture et de la Mer). En la Unión Europea, la producción también subió en países tales como Polonia, Irlanda e Italia, debido a que se recuperaron los precios pagados a los productores. No obstante, en Holanda, la producción ha disminuido debido a la baja de animales. (The new Farm Company S.A, 2017).

**Figura 1: Evolución de la producción de los 5 principales productores mundiales.**



**Fuente y Elaboración:** (The new Farm Company S.A, 2017)

Según Agro digital (2017), la oferta y demanda de los productos lácteos se maneja de forma muy dinámica, puesto que en solamente 7 meses del año exportaciones de productos como la leche en polvo aumentaron en un 40% pero las de manteca han disminuido, y sus precios han subido también. En América Latina se pronostica que la producción lechera será de 93,8 millones de toneladas creciendo alrededor de un 20%, para el año 2020 (Montenegro, 2013).

Sin embargo, hay que resaltar que, si bien la producción crecerá, esta no necesariamente iría con la demanda, pues de acuerdo con un informe emitido por la empresa Tetra Pack, para el 2024, el consumo mundial de lácteos que incluye leche, quesos y manteca fresca, irá hasta el 36% entre este año y el 2024.

Crecerá el 36% entre este año y 2024, con un consumo de alrededor de 713 millones de toneladas de leche líquida. (El Telégrafo, 2017)

Este incremento se debe al mejoramiento de la calidad de vida y poder adquisitivo de África, Asia y América Latina. Mientras aumente la calidad de vida de las personas y su acceso a recursos económico, las personas añadirán productos lácteos a su dieta, mejorando el consumo y pudiendo revertir la posible descompensación entre consumo y producción. En el Ecuador, se consumen alrededor de cinco millones trescientos mil litros de leche solamente para la demanda local, con un excedente de unos doscientos cincuenta mil litros exportables. (Torsten, 2010).

La mayoría de la producción de leche viene de la región Sierra, con un 73%, mientras que en la Costa se produce un 19% y en la Amazonía un 8%. En este proceso están involucrados alrededor de unos 298.000 ganaderos y alrededor de millón y medio de personas viven directa o indirectamente de esta actividad. Se considera que se incremente los 1.600 millones de dólares para lo cual instituciones educativas superiores están trabajando en un plan de mejora de la producción. Además, se ha iniciado un proceso de exportaciones que va de la mano con el cambio de la matriz productiva, por lo que se han exportado unas 1.200 toneladas métricas de leche en polvo, y alrededor de 3.000 toneladas de leche líquida. Cabe destacar también que el promedio de consumo de leche en el Ecuador es de 103 litros, lo que indica precisamente un promedio que todavía no llega a ser el recomendado por la Organización Mundial de la Salud que debería ser de 160 litros, mientras lo que recomiendan los nutricionistas es de 270 litros. (El Telégrafo, 2017)



## **2.3 Actividad Económica**

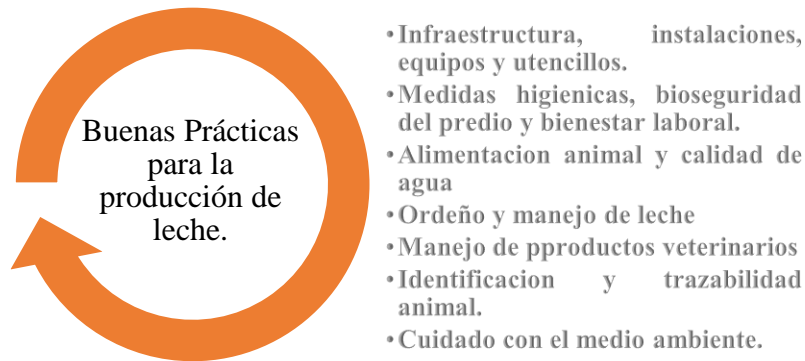
En el Cantón Biblián, varias de las personas dedicadas a la agricultura tienen ingresos a partir de la producción y venta lechera, pero dependen de otras situaciones tales como sistemas de producción, la tierra, clima, mano de obra, entre otros.

### **2.3.1 Proceso de Producción de leche.**

Se considera que se puede mejorar el ingreso de estas personas mediante el incremento de la utilidad, el incremento de la producción mediante el agrandamiento del área de pastos para animales, o el mejoramiento de precios. Las personas que actúan como socios en el cantón Biblián son 135 en la actualidad, en el que el 51% de estos se encuentra produciendo alrededor de 100 litros diarios de leche con un promedio de entre 10 y 20 vacas. Estas personas están obligadas a participar de un programa denominado Buenas Prácticas Pecuarias (BPP).

Estas son un conjunto de normas que se practican para lograr que los animales se encuentren con buena salud y mejoren la eficacia en el grado de producción, sin dejar a un lado el contenido social de todas estas prácticas. La provisión de forraje adecuada y la salud de los animales, permite intensificar el manejo del hato y, en consecuencia, incrementar la producción en al menos un litro diario. Pero esto solamente deberá ocurrir si las condiciones del mercado son las adecuadas, puesto que la estabilidad de los precios y el mercado seguro aseguran las compras. Cuando las organizaciones logran un mercado seguro y estabilidad de precios, se fomenta que los socios sigan invirtiendo trabajo y capital, disminuyendo devoluciones, y asegurando cantidad, calidad y constancia en la producción y entrega de la leche

**Figura 2: Buenas prácticas de producción de leche**



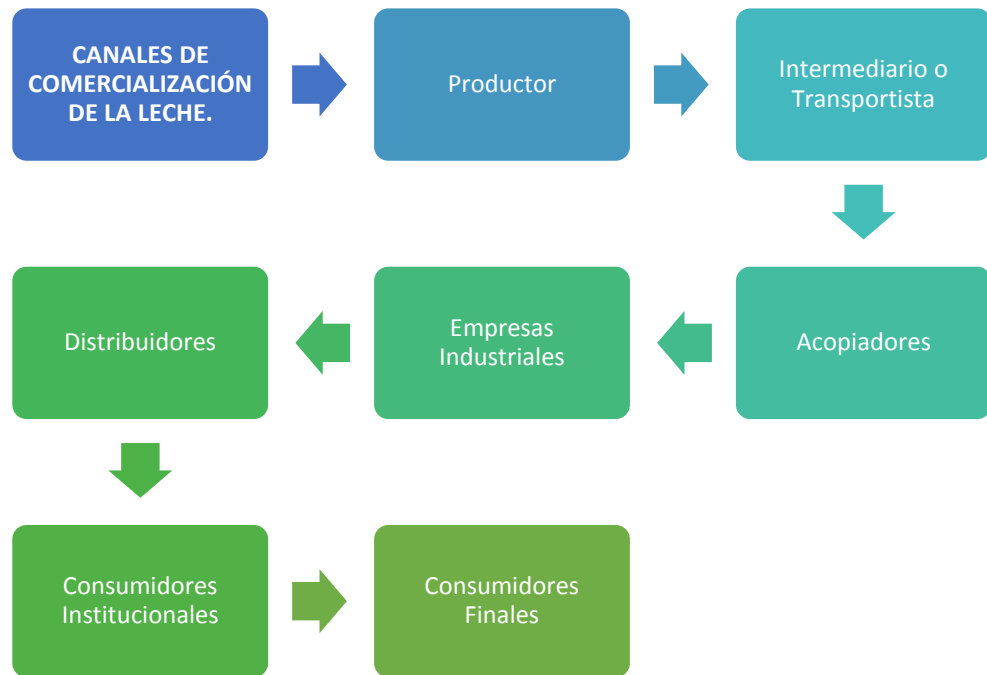
***Fuente: Manual de buenas prácticas pecuarias***

***Elaborado por el autor (2018)***

### **2.3.2 Proceso de comercialización.**

Por último, el proceso de comercialización se establece cuando los socios de varias organizaciones obtienen el producto a través de buenas prácticas pecuarias, entregando la leche en el centro de acopio previsto, en el que el operador buscará tener cuidado en garantizar la aplicación de las Buenas Prácticas Manufactureras (BPM). Generalmente, el producto acopiado se encuentra disponible para empresas como San Antonio o Nutrileche que pagan alrededor de 0,42 centavos por litro. En la actualidad, el pago es quincenal y se espera que cuando estas organizaciones se asocien de forma correcta, se incremente la oferta de volúmenes de leche necesarios para que puedan ubicarse en una posición negociadora y establecer mercados alternativos, proyectándose inclusive a la transformación de la materia prima por sus propios medios.

**Figura 3: Canales de comercialización**



*Fuente: Manual de buenas prácticas manufactureras*

*Elaborado por el autor (2018)*

## CAPITULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Proceso de la Investigación

##### 3.1.1 Plan de procesamiento de la información

El plan de procesamiento planteado para esta investigación estableció una serie de pasos, tales como:

1. Seleccionar el programa adecuado
2. Programa seleccionado
3. Explorar datos
4. Análisis de pruebas estadísticas
5. Presentación de resultados
6. Análisis e interpretación



### 3.2. Tabulación de las encuestas e Interpretación de los resultados

#### ENCUESTA 1

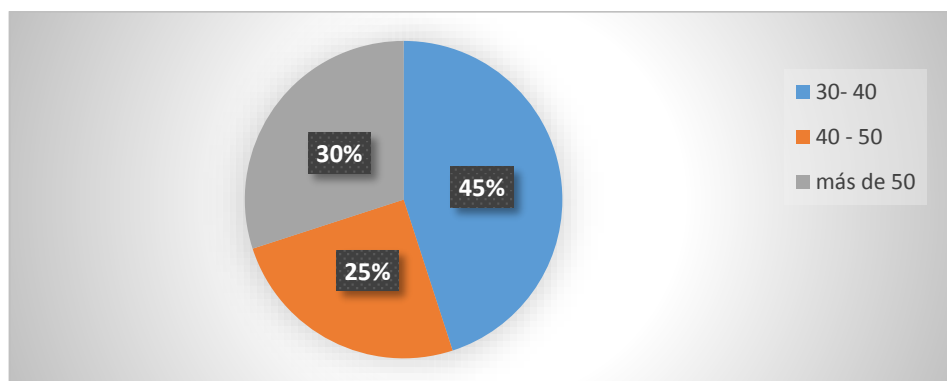
##### 1. EDAD

*Tabla 3: Edad*

EDAD		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
30- 40	45	45%
40 – 50	25	25%
más de 50	30	30%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 4 Edad**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

## Análisis e interpretación de resultados

En relación con las personas encuestadas se determina que el 45% de productores se encuentran entre 30 y 40 años, el 30% poseen edades más de 50 años y el 25% están entre 40 y 50 años, es decir existe edades alternativas con relación a los productores de leche siendo las personas que se dedican a esta actividad se encuentra entre los 30 y 40 años.

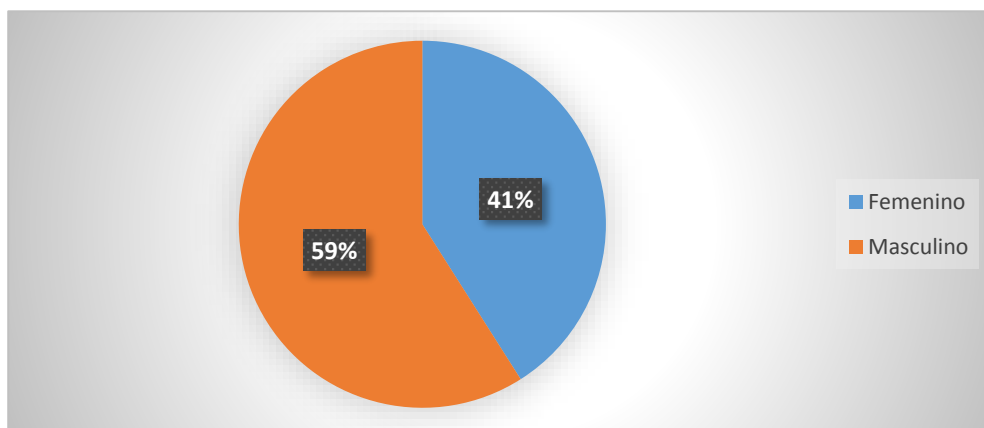
### 2. Género.

**Tabla 4: Género**

<b>GÉNERO</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Femenino</b>	41	41%
<b>Masculino</b>	59	59%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 5. Género**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



### Análisis e interpretación de resultados

Mediante esta pregunta se determina que existe 41% del total de encuestados son mujeres mientras que el 59% son hombres que se dedican a la producción y comercialización de leche en el cantón se dedican más hombres que mujeres, ya que esta es una fuente primordial de ingresos para su familia y para el Cantón Biblián.

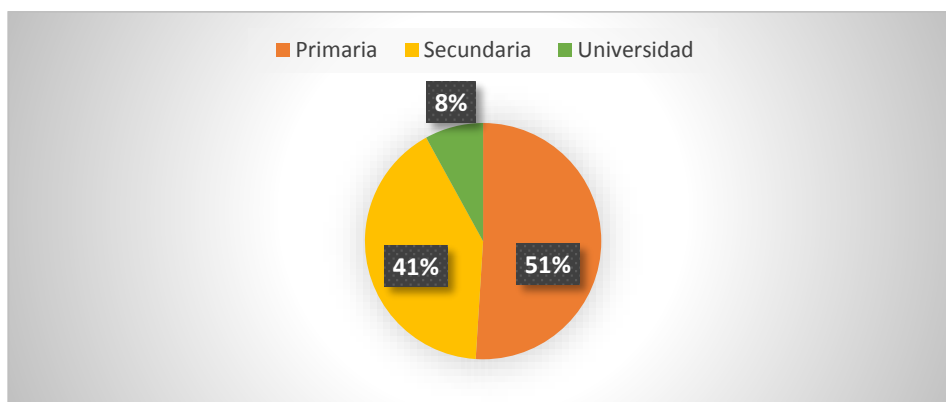
### 3. Estudios

**Tabla 5: Estudios**

ESTUDIOS		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	51	51%
Secundaria	41	41%
Universidad	8	8%
Total	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 6. Estudios**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



### **Análisis e interpretación de resultados**

Mediante esta pregunta se determina que los productores de leche tienen un nivel instructivo la cual el 51% a terminado la primaria, el 41% la secundaria y solo el 8% a obtenido título de tercer nivel, para lo cual se puede interpretar que se han convertido en productores empíricos, que la mayoría no tienen los estudios necesarios ya que se han dedicado a la producción y comercialización de leche a muy tempranas edades, y no poseen los conocimientos suficientes para optimizar su actividad a la cual se dedican.

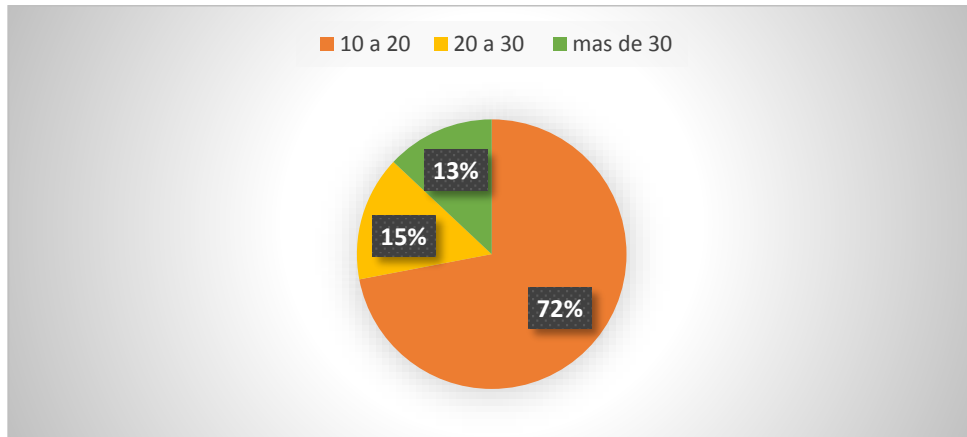
#### **4. ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?**

**Tabla 6: ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>10 a 20</b>	72	72%
<b>20 a 30</b>	15	15%
<b>más de 30</b>	13	13%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 7. ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

Los productores encuestados indican que 72% productores ordeñan de 10 a 20 vacas diarias, 15% de ellos ordeñan 20 a 30 vacas, mientras que 13 ordeñan más de 30 vacas al día, para lo cual se indican que según los resultados de la encuesta aplicada se conoce que existen mayor cantidad de productores que ordenan de 10 a 20 vacas diarias es decir que existe más cantidad de pequeños productores que productores mayores, esto se debe a que no todos poseen la misma cantidad de potreros que puedan sostener a un número mayor de ganados, o que sus potreros se encuentren no cultivados con la hierba adecuada y necesaria para la alimentación de los animales.

5. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?

Tabla 7: ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 100 litros	51	51%
Más de 100 litros	49	49%
Total	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

Figura 8. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### Análisis e interpretación de resultados

Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy, el 51% de productores indicó que obtiene al día menos de 100 litros, y el 49% más de 100 litros al día, que todo depende de la cantidad de vacas que ordeña y de la demanda que presenta.

También se relaciona con la anterior pregunta sobre cuantas vacas se ordenan al día ya que el 72 % ordenaba entre 10 a 20 vacas diarias, y en la producción tiene que ver mucho con la alimentación del ganado y se anteriormente que no todos los que se dedican a esta actividad tienen las mismas cantidades ni las mismas condiciones para una buena alimentación del ganado, es decir se debe mejorar la alimentación del ganado para aumentar la producción de leche, y que la cantidad de producción no solo dependa de la extensión del terreno si no de la alimentación que se le dé al ganado.

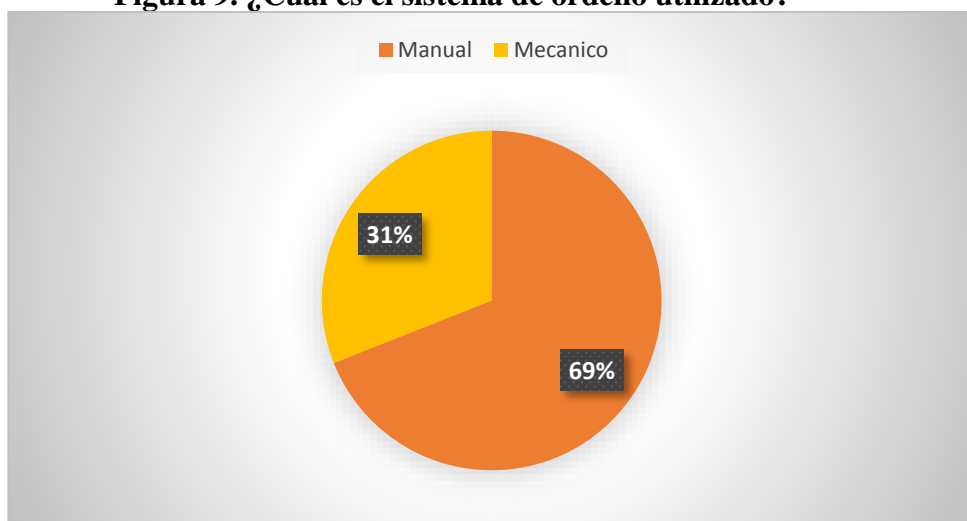
## 6. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?

**Tabla 8: ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Manual	69	69%
Mecánico	31	31%
Total	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 9. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



### **Análisis e interpretación de resultados**

El ordeño es el procedimiento de extraer la leche de las glándulas mamarias de un mamífero, habitualmente del ganado vacuno, para lo cual la gran parte de productores aún mantiene la costumbre de extraer leche de forma Manual, mientras que el 31% ya poseen de máquinas para que el ordenamiento sea mecánico y de esta manera pueda generar más litros de leche en menos tiempo, este sería un segundo aspecto que se debería de mejorar, buscando las formas de financiamiento alguno para que todos los productores posean de máquinas de ordeno para asegurar la sanidad del producto que es la leche cruda.

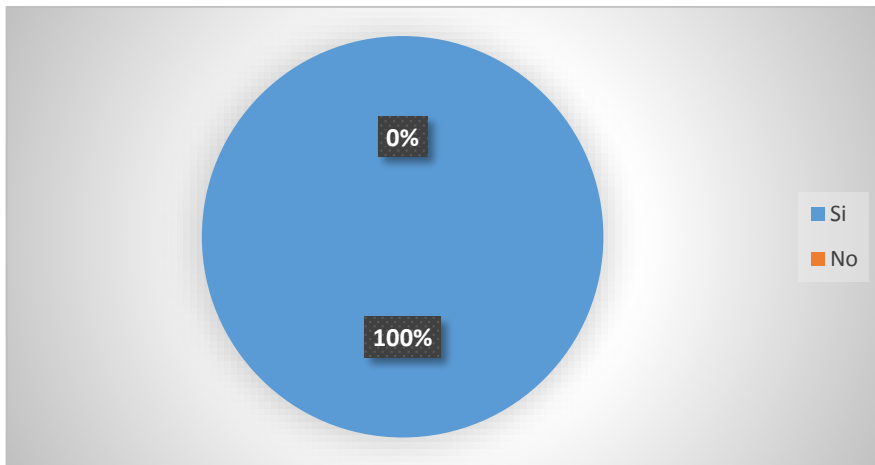
#### **7. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?**

**Tabla 9. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?**

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	100	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 10 ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

El simple hecho de que el ordeno se lleve a cabo por los propios productores sea la manera que se lo aplique es la adecuada para ellos es por ello que dentro de esta pregunta el 100% de productores indicaron que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad, pero en realidad podemos analizar que no todos los productores poseen de un ordeno mecánico, la mayoría de productores lo hacen todavía manualmente, dando a lugar que no existe un óptimo de calidad al momento del ordeno del producto ya que muchos que lo hacen utilizan recipientes de plástico todavía, lo cual no es permitido por la ley de sanidad, en los que se establece que los recipientes deben de ser de acero inoxidable, en donde cabe indicar que es muy importante los controles en los procesos de ordeno de la leche los cuales pueden producir un problema de salud pública.

## 8. ¿A que lo destino la producción de leche obtenida el día de hoy?

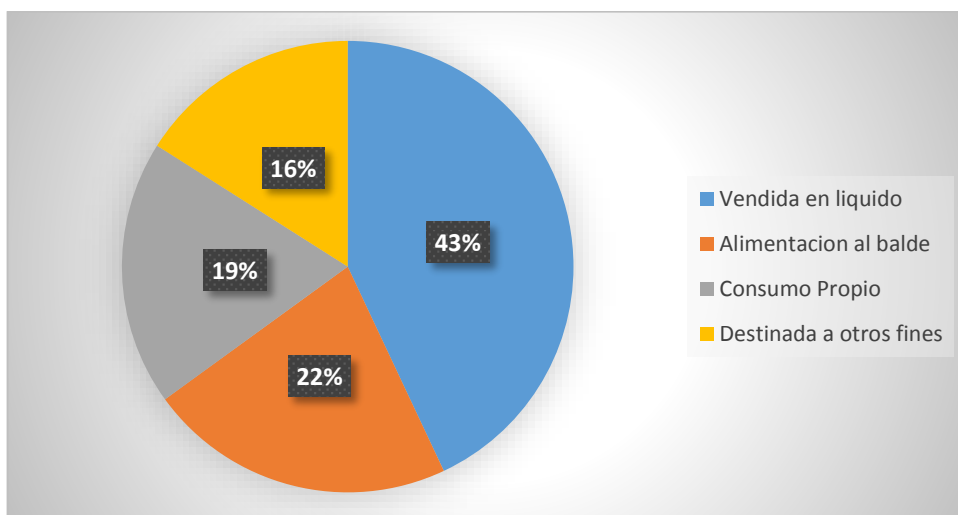
**Tabla 10 ¿A que lo destino la producción de leche obtenida el día de hoy?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vendida en liquido	43	43,00%
Alimentación al balde	22	22,00%
Consumo Propio	19	19,00%
Destinada a otros fines	16	16,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 11 ¿A qué destinó la producción de leche obtenida el día de hoy?**



*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e Interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, se evidencia que el 43% de la muestra destina la producción de leche a la venta en líquido, seguido de un 22% el cual destina la leche a la alimentación al balde, 19% al consumo propio y 16% destinada a otros fines personales.

Los resultados evidencian que gran parte, aproximadamente la mitad de los productores tienen más ingresos en la venta al líquido, volviéndose esta una fuente de ingresos muy importantes para el productor y su familia y para dentro del Cantón Biblián.

**9. ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?**

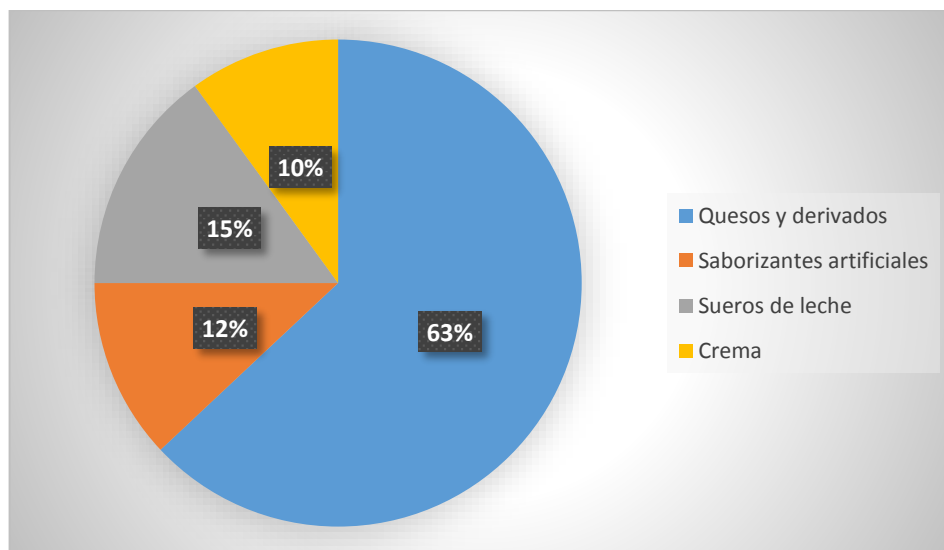
**Tabla 11 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Quesos y derivados	63	63,00%
Saborizantes artificiales	12	12,00%
Sueros de leche	15	15,00%
Crema	10	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 12 ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?**



*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

### Análisis e Interpretación de resultados

En base a los resultados de la encuesta, el 63% de los productores destina la producción de leche rechazada a la producción de quesos y derivados, seguido de un 15% en Sueros de leche, 12% son destinados a saborizantes artificiales y el 10% distintos tipos de crema.

Los resultados demuestran que gran parte es destinada a la elaboración de quesos y derivados. Varios de los productores mencionan de igual manera que no se puede echar a perder la producción, para lo cual es necesario buscar vías diferentes de producción.

#### 10. ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?

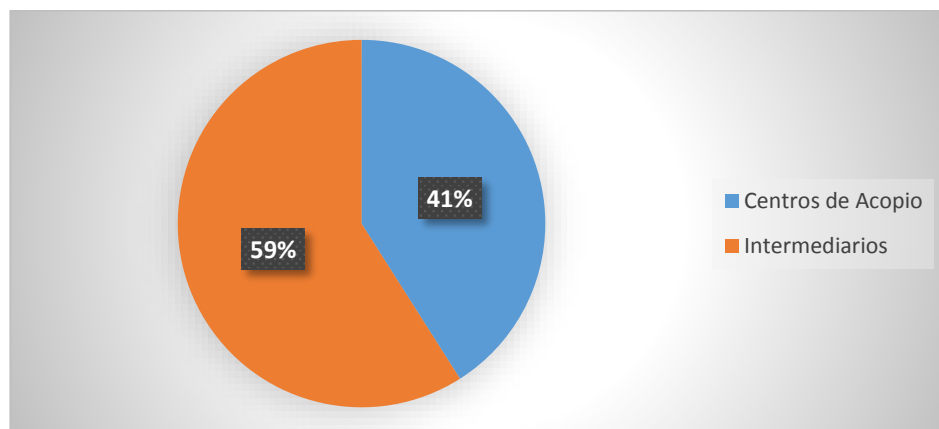
Tabla 12: ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centros de acopio	41	41,00%
Intermediarios	59	59,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

Figura 13 ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?



*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e Interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, el 41% de los productores utiliza centros de acopio como herramienta para la comercialización de la leche, sin embargo, el 59% restante utiliza intermediarios en su distribución.

Los centros de acopio son una herramienta útil para vender sus productos, dado así que los productores prefieren entregar a los intermediarios debido a que no poseen como transportar su producción hasta los centros de acopio ya que estos se encuentran por lo general en la ciudad de Cuenca, siendo este un problema primordial en el transporte por lo cual los productores prefieren entregar su producto a los intermediarios, y esto produce un aumento de intermediarios, ya que para los pequeños productores se les hace difícil transportar su producto que según la encuesta aplicada existe un mayor porcentaje de pequeños productores cuya producción es menor a 100 litros diarios y también no poseen los recipientes necesarios que deben de ser de acero inoxidable para transportar su producto y los intermediarios si poseen los recipientes que van acorde a la ley para transportar el producto que es la leche cruda.

#### **11. ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?**

**Tabla 13 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
0,39 ctvs.	100	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 14 ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados de la encuesta arrojan diferentes precios al que venden su producto, esto depende que los intermediarios cobran por el transporte ya que su precio por litro de leche por transportar desde el lugar de producción hacia el centro de acopio varía. Ya que precio por litro de leche varia también de acuerdo al tiempo ya que existen periodos en el año en el que ni los centros de acopio reciben la leche porque no tienen espacio para descargar el producto, de acuerdo a los diferentes resultados se procedió a sacar un precio promedio que en la actualidad los productores ofrecen su producto, el mismo que es de 0.39 centavos.

12. ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?

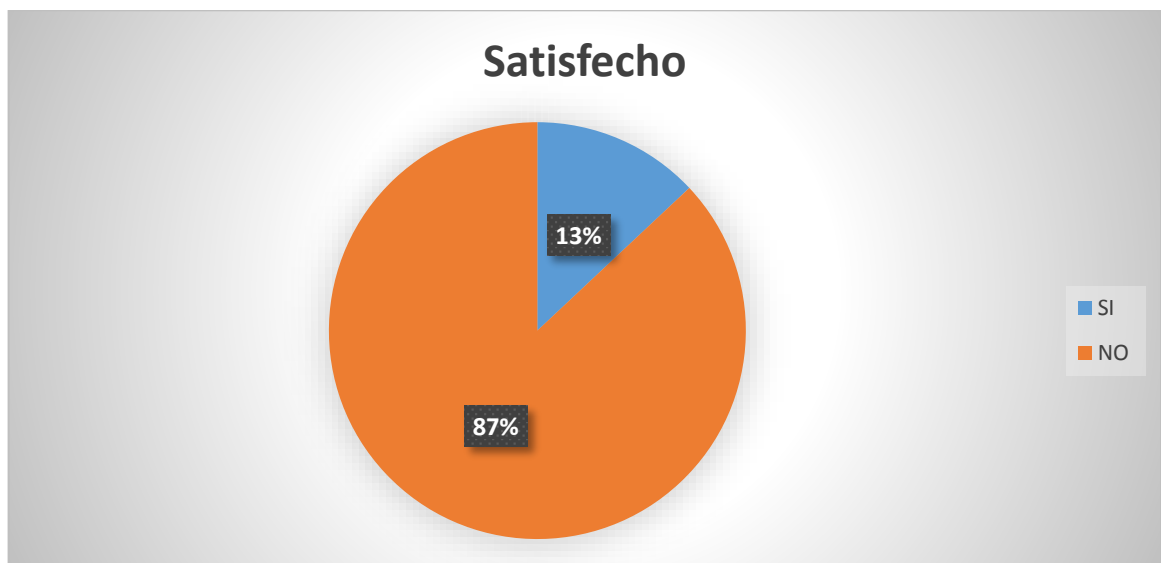
Tabla 14: ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	13	13,00%
No	87	87,00%
Justo	0	00,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

Figura 15 ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?



*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, el 0% de los productores menciona que su precio no es justo, el 13% se encuentran satisfecho con el precio que venden y el 87% no lo están.

Los resultados indican que los productores no se encuentran beneficiados y satisfechos con el precio que ellos ofrecen su producto que es de 0,39 centavos de dólar, para lo cual se debe de buscar y encontrar alternativas que aumenten el precio de este producto, como puede ser realizar convenios entre los productores e institución del MAGAP y Agrocalidad conjuntamente con universidades para que optimicen y buscar procesos de transformación de la materia prima en productos terminados y que los productores no dependan solo de intermediarios y los centros de acopio.

### 13. ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?

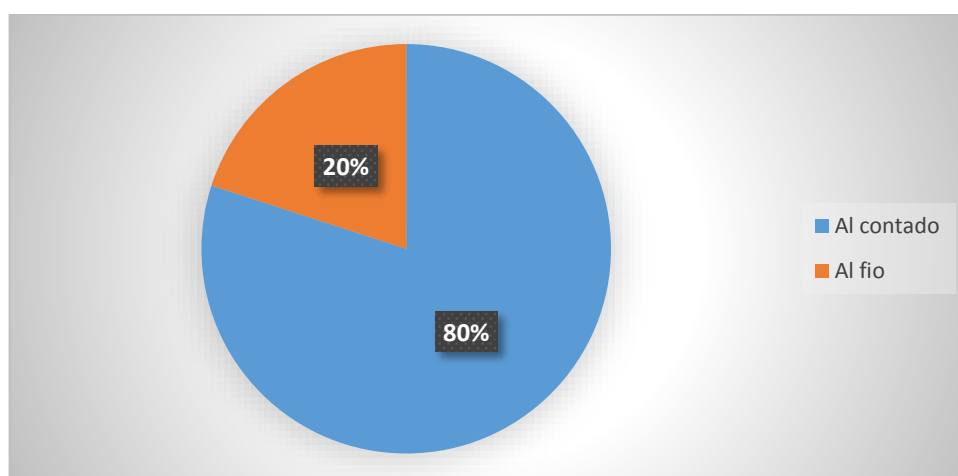
**Tabla 15 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Al contado	80	80,00%
Al fio	20	20,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 16 ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?**



*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, el 80% de los productores menciona que reciben su pago en efectivo al contado, el 20% restante al fío.

Como se puede observar que no todos los productores se sienten satisfechos en la forma de pago de su producto, como supo mencionar un productor dijo que el problema se ve más en algunos intermediarios que no pagan a tiempo de su producto, ya que ellos cobran cada quince días por la venta de su producto y muchas de las veces el intermediario se pasa de pagar en los días que debe de pagar, llegando a ser cancelados en el próximo pago es decir al mes, cuando normalmente debe de ser cancelado cada quince días, resulta importante ganar dinero para satisfacer las necesidades básicas de una persona, en este sentido el fío no entra como algo beneficioso para los productores. Sin embargo, existen aún personas que practican este tipo de pagos.

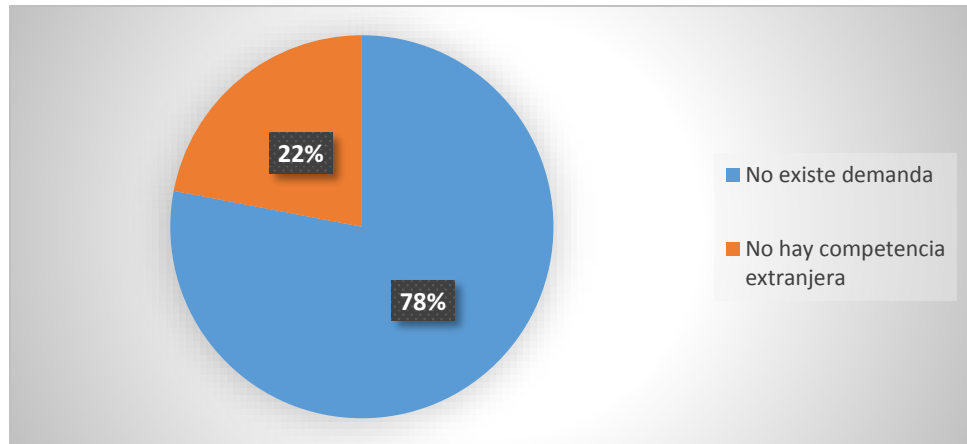
#### **14. ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?**

**Tabla16: ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?**

<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
No existe demanda	78	78,00%
No hay competencia extranjera	22	22,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 17 ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, el 78% de los productores menciona que los precios se elevan cuando no existe una demanda suficiente del producto. De igual manera el 22% menciona que los precios elevan su costo cuando no hay competencia extranjera.

Es decir, al haber competencia extranjera el precio de la leche se ve afectado y por lo tanto esto afecta al productor y su familia, y también la economía del Cantón Biblián se ve afectado, para lo cual muchos productores piden que los ministerios como del MAGAP y Agrocalidad que controlen a la competencia extranjera.

## ENCUESTA 2

Para el diagnóstico y el resultado del estudio se aplicó la encuesta necesaria a las asociaciones del Cantón Biblián obteniendo los siguientes resultados:

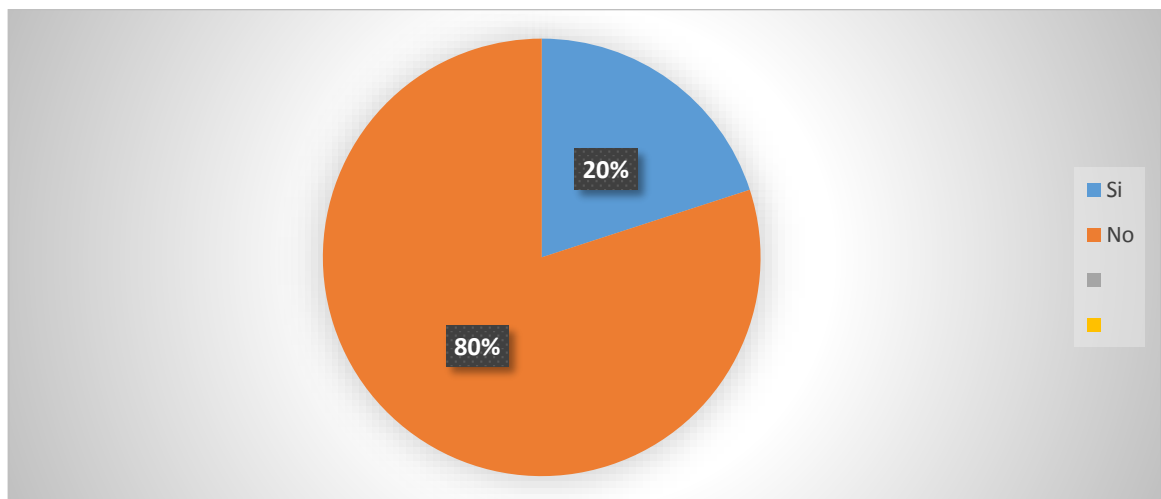
1. ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?

**Tabla 17** ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	20%
No	80	80%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 18** ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



## Análisis e interpretación de resultados

Tomando en consideración esta pregunta podemos mencionar que el 80% de la actividad de producción de leche no es suficientemente rentable para los productores, porque existe un abaratamiento en el precio del producto y muchas de las veces el rechazo total del mismo dando a lugar pérdida para el productor lácteo. Y el 20% menciona que si es suficientemente rentable porque cuentan con varios factores como los pastos todo el tiempo, buenas tierras, gente que lleva años en el negocio.

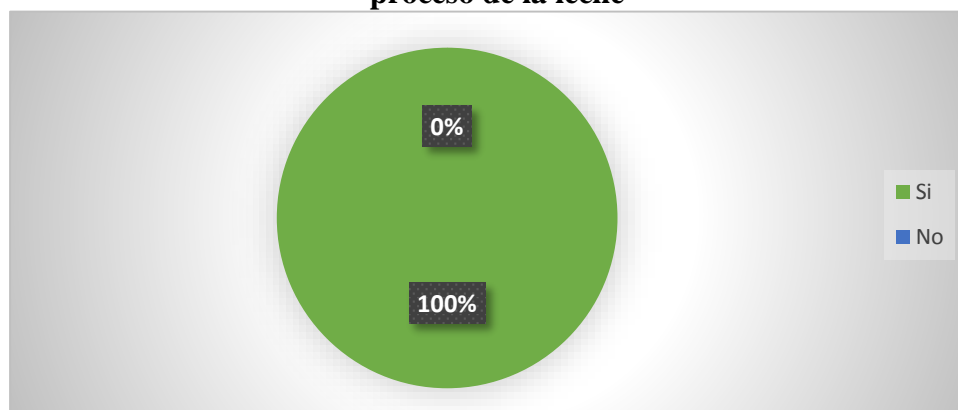
### 2. ¿Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche?

**Tabla 18 ¿Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	100,00%
No	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 19. Deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad para que regule el proceso de la leche**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

En base a los resultados de la encuesta, el 100% de los productores menciona que deberían contar con el apoyo del MAGAP y Agro calidad, debido a que estos dos organismos fortalecen con operativos de control y vigilancia de leche cruda, estas actividades ayudan a disminuir las enfermedades, pruebas de control rápidas en carreteras o centros de acopio.

### **3. ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?**

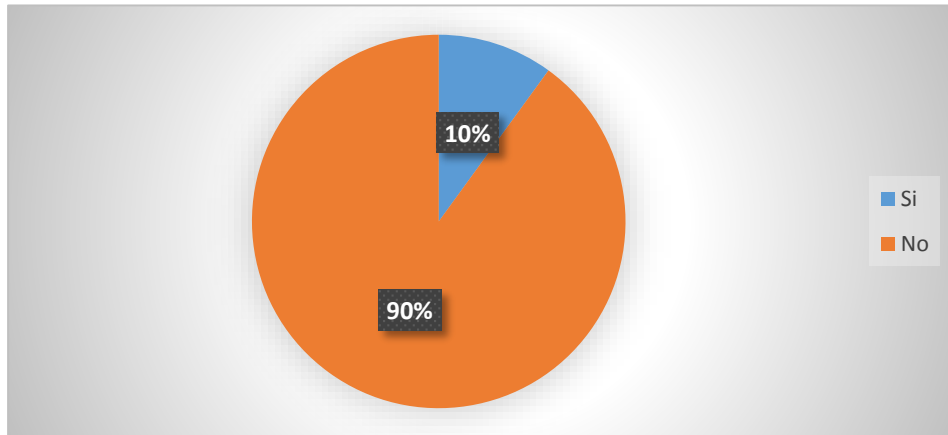
**Tabla 19 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	10,00%
No	90	90,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



**Figura 20 ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Con los resultados de los datos podemos mencionar que el 90% de los productores consideran que dentro de los procesos de comercialización y distribución de leche si está deteriorado, debido a que no cuentan con algunos factores que determinan la calidad de la leche, en especial el abaratamiento en el precio del producto. Y 10% de los productores manifiestan que no está deteriorado porque ellos si cuentan con los medios necesarios para transformar la materia priman.



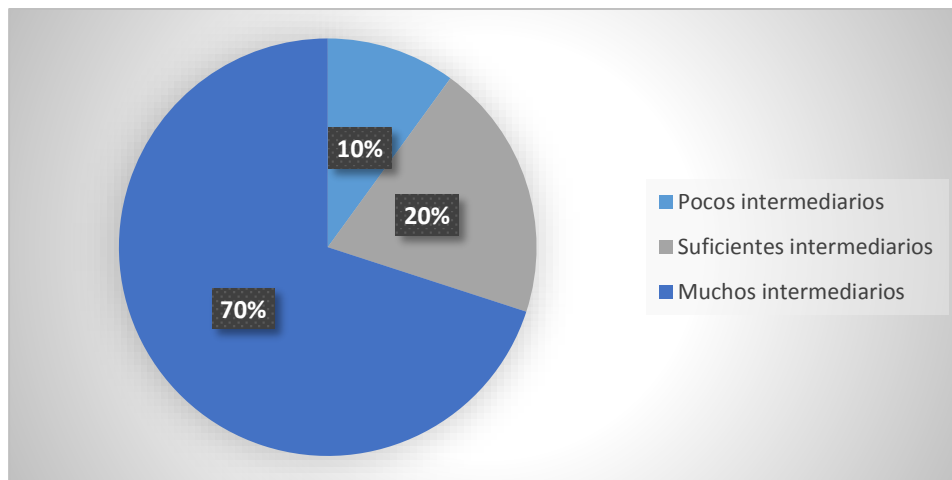
4. ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?

Tabla 20. ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pocos Intermediarios	10	10%
Suficientes Intermediarios	20	20%
Muchos Intermediarios	70	70%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

Figura 21. ¿Considera usted que existen Pocos intermediarios, suficientes intermediarios, muchos intermediarios?



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*



### Análisis e interpretación de resultados

En base a los resultados de la encuesta, el 10% de los productores menciona que existen pocos intermediarios, el 20% señalan que existen suficientes intermediarios, y el 70% que existen muchos intermediarios debido a que afectan la producción láctea y en especial a los productores debido a que ellos obtienen una ganancia de 0,10 centavos por cada litro de leche que producen en cambio los intermediarios obtienen una ganancia de 0,15 centavos hasta 0,20.

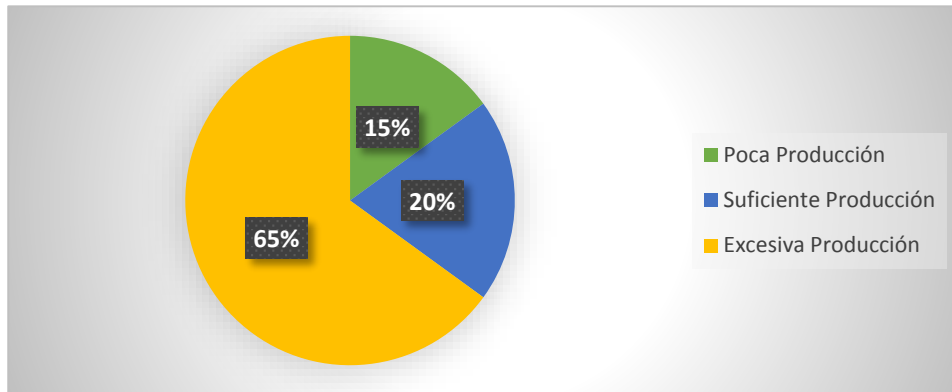
#### 5. ¿Cree usted que existe Poca producción de leche?, ¿Suficiente producción de leche, Excesiva producción de leche?

Tabla 21. ¿Cree usted que existe Poca producción de leche?, ¿Suficiente producción de leche, Excesiva producción de leche?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poca Producción	15	15,00%
Suficiente Producción	20	20,00%
Excesiva Producción	65	65,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

**Figura 22. ¿Cree usted que existe poca producción de leche?, ¿Suficiente producción de leche, excesiva producción de leche?**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por el autor (2018)*

### **Análisis e interpretación de resultados**

Con los resultados obtenidos podemos mencionar que el 15% de los productores manifiestan que existe poca producción de leche, el 20% manifiestan que existe suficiente producción y el 65% excesiva producción de leche es decir al contar con mayor producción de leche el precio tiende a bajar y por consecuencia en algunos productores se ven obligados a perder la leche.

## **3.3. Discusión y propuesta**

### **3.3.1 Discusión**

Los resultados de esta investigación comprueban la hipótesis propuesta. Se afirma que las características del proceso de producción y comercialización de la leche en el cantón Biblián en el periodo 2015-2017, son el incremento de intermediarios y la sobreproducción lechera, ya que esta actividad se ha convertido en una fuente de ingresos muy rentable pero al haber un incremento de productores de leche se está dando a lugar a una sobre producción de leche produciendo un efecto negativo en su proceso de comercialización ya que a mayor producción no se encuentra suficientes mercados para su venta, existiendo rebajas en el litro de leche e incluso días de suspensión.

Al tratar este problema dentro del Cantón Biblián está produciendo un mal en la economía de los productores y en la economía del Cantón, ya que esta actividad no está siendo tan rentable como lo era en años anteriores en donde existía una producción equilibrada de leche.

En la actualidad alimentar una vaca cuesta lo mismo que producir un litro de leche, gastan en la compra de la vaca para engordar, el transporte, la medicina, por ende, hay baja producción de leche, es decir cuando baja el precio los productores se ven obligados a vender sus reses. Tomando en consideración otro aspecto los productores no cuentan con ninguna clase de apoyo necesario, y para mejorar la calidad de la producción y comercialización de la leche se necesita dinero para mejorar ciertos factores y no existen las condiciones.

Los productores mencionan que el apoyo del MAGAP y Agro Calidad si beneficia porque el objetivo de estas instituciones es contar con un control, vigilancia de leche cruda, que permite hacer pruebas de control rápidas en carreteras o centros de acopio, realizando análisis en estabilidad proteica, densidad relativa, antibióticos, aflotoxinas.

Los procesos de comercialización y distribución se encuentran deteriorado debido a ciertos factores como es la calidad e higiene de la leche.

### **3.3.2 Propuesta**

La actividad productiva en Biblián con el pasar de los días tenderá a desaparecer, a consecuencia de que no se plantean propuestas para impulsar el sector productivo y de comercialización de la producción de leche; para lo cual se propone la búsqueda de profesionales comprometidos a fortalecer las actividades productivas y de comercialización donde los beneficios que se esperan obtener mejoren las condiciones de vida de cada una de sus integrantes del Cantón Biblián.



Contar con un sistema de producción que abarque desde:

Alimento de las vacas, es decir, tratar al pasto como un cultivo, fertilizarlo, podarlo y nutrirlo utilizando cercas eléctricas para optimizar el espacio de los pastos y mejorar la alimentación y no utilizar granos.

Ganado hay que considerar que existen diferencias en cuanto a cantidad y calidad de leche, las vacas de producción ecológica producen menos cantidad de leche, pero aprovechan mejor los recursos de la zona, son propensas a padecer enfermedades infecciosas y las cualidades organolépticas de los productos elaborados son mejor.

Entornos para el ordeño higiénicos:

1. Debe limpiarse al ganado antes de comenzar el ordeño.
2. La sala para realizar el proceso del ordeño debe estar limpia y tener un sistema capaz de eliminar eficientemente las heces y la orina mientras se ordeña.
3. Se recomienda que las personas que van a encargarse del proceso usen ropa adecuada y se laven las manos antes de comenzar el proceso con agua caliente y jabón.
4. Se debe utilizar paños y toallas desechables para lavar las ubres y secarlas.

Se propone también la unión de los productores para formar parte de una asociación y obtener ayuda por parte del MAGAP y Agrocalidad debido a que impulsan programas para los productores que incluyen capacitaciones y es totalmente gratuito.



Las instituciones como el MAGAP y AGROCALIDAD cuyas bases Institucionales que ejerciendo su principio de legalidad por el Art. 154 de la Constitución de la República del Ecuador y por el Art. 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, acordaron, expedir el “reglamento de control y regulación de la cadena de producción de la leche y sus derivados”, deben de la misma forma hacerlos cumplir, socializando a los productores que desconocen sobre la existencia de dicho reglamento ya que si no lo llegan a cumplir tanto los productores como los transportistas del producto se deben de acatar a las respectivas sanciones por incumplimiento establecidas en dicho reglamento.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Con el desarrollo del presente trabajo se pretendió a más de identificar la problemática de la producción y comercialización de la leche, se debe al incremento de intermediarios y la sobreproducción lechera ya que la mayoría de los habitantes de las zonas rurales del cantón Biblián se ha dedicado a esta actividad dando a lugar a una sobre producción de este producto y por lo tanto produciendo un aumento de intermediarios para su comercialización.

##### 4.1.1 Conclusiones de la Producción

Mediante las encuestas aplicadas se obtuvieron resultados que permitieron analizar y llegar a las siguientes conclusiones de producción de leche:

✚ Aproximadamente el 51% de productores solo han terminado la primaria, siendo en mayor porcentaje hombres que se dedican a la producción y comercialización de la leche cruda, por lo cual se puede interpretar que se han convertido en productores empíricos, que la mayoría no tienen los estudios necesarios ya que se han dedicado a la producción de leche a muy tempranas edades, y no poseen los conocimientos suficientes para optimizar su actividad a la cual se dedican que es la producción de leche.

✚ Un 72% aproximado de ganaderos ordeñan de 20 a 30 vacas diarias es decir que existe más cantidad de pequeños productores que productores mayores, esto se debe a que no todos poseen la misma cantidad de potreros que puedan sostener a un número mayor de ganados, o que sus potreros se encuentren no cultivados con la hierba adecuada y necesaria para la alimentación de los animales.



Según resultados arrojados por el presente trabajo 6 de cada 10 productores indican que obtiene al día menos de 100 litros, y 4 de 10 productores más de 100 litros al día, que todo depende de la cantidad de vacas que ordeña y de la demanda que presenta.

El ordeño la gran parte de productores aún mantiene la costumbre de extraer leche de forma Manual, mientras que el 31% ya poseen de máquinas para que el ordenamiento sea mecánico y de esta manera pueda generar más litros de leche en menos tiempo, este sería un segundo aspecto que se debería de mejorar, buscando las formas de financiamiento alguno para que todos los productores posean de máquinas de ordeno para asegurar la sanidad del producto que es la leche cruda, es decir no existe un óptimo procedimiento de calidad al momento del ordeño del producto ya que muchos que lo hacen utilizan recipientes de plástico todavía, lo cual no es permitido por la ley de sanidad, en los que se establece que los recipientes deben de ser de acero inoxidable, en donde cabe indicar que es muy importante los controles en los procesos de ordeno de la leche los cuales pueden producir un problema de salud pública.

El 80% aproximadamente de la actividad de producción de leche no es suficientemente rentable para los productores, porque existe un abaratamiento en el precio del producto y muchas de las veces el rechazo total del mismo dando a lugar perdida para el productor lácteo. Y el 20% menciona que si es suficientemente rentable porque cuentan con varios factores como los pastos todo el tiempo, buenas tierras, gente que lleva años en el negocio.

#### 4.1.2 Conclusiones de la Comercialización.

Mediante las encuestas aplicadas se obtuvieron resultados que permitieron analizar y llegar a las siguientes conclusiones de comercialización de leche:

✚ Cada 4 de 10 productores utiliza centros de acopio como herramienta para la comercialización de la leche, sin embargo, cada 6 de 10 productores restante utiliza intermediarios en su distribución, lo cual se analiza que existe un exceso de intermediarios, y los precios al que venden su producto, depende de que los intermediarios cobran por el transporte ya que su precio por litro de leche por transportar desde el lugar de producción hacia el centro de acopio varía, llegando a un precio promedio de 0,39 centavos de dólar, que en la actualidad los productores ofrecen su producto.

✚ Cerca del 90 % de productores no están satisfechos con el precio al que venden su producto esto se debe a que aproximadamente el 80% de los productores menciona que reciben su pago en efectivo al contado, el 20% restante al fío, es decir no todos los productores se sienten satisfechos en la forma de pago de su producto.

✚ Según los resultados del presente trabajo investigativo en un porcentaje aproximado el 22% de socios menciona que los precios elevan su costo cuando no hay competencia extranjera, al haber competencia extranjera el precio de la leche se ve afectado y por lo tanto esto afecta al productor y su familia, y también la economía del Cantón Biblián se ve afectado.



✚ Aproximadamente el 90% de socios productores consideran que dentro de los procesos de comercialización de leche si está deteriorado, debido a que no cuentan con algunos factores que determinan la calidad de la leche, en especial el abaratamiento en el precio del producto, debido a que 7 de 10 productores dicen que existen muchos intermediarios debido a que afectan la producción láctea y en especial a los productores debido a que ellos obtienen una ganancia de 0,10 centavos por cada litro de leche que producen en cambio los intermediarios obtienen una ganancia de 0,15 centavos hasta 0,20, al igual 7 de cada 10 socios productores de leche concuerdan en que hay una excesiva producción de leche es decir al contar con mayor producción de leche el precio tiende a bajar y por consecuencia en algunos productores se ven obligados a perder la leche.

## **4.2 Recomendaciones**

Luego de haber realizado el presente trabajo de investigación se recomienda a los productores y comercializadores de leche:

### **4.2.1 Recomendaciones para la producción.**

✚ El productor debe de mejorar sus potreros con hierba adecuada para el consumo del ganado, siendo el mejor método la utilización de los recursos naturales, mucho más beneficioso en el área económica para la producción, siendo un sistema en la que el ganado pueda alimentarse del pasto sin que necesariamente se deba complementar con granos, que termina siendo más caro en el mercado del Ecuador.

✚ Se recomienda también la unión de los productores a formar parte de una asociación y así obtener ayuda por parte del MAGAP y Agrocalidad debido a que impulsan programas para los productores que incluyen capacitaciones y es totalmente gratuito.



Las instituciones como el MAGAP y Agrocalidad deben de socializar a los productores de asociaciones y productores independientes, “el reglamento de control y regulación de la cadena de producción de la leche y sus derivados”, y de la misma forma hacerlos cumplir, tanto los productores como los transportistas del producto se deben de acatar a las respectivas sanciones por incumplimiento establecidas en dicho reglamento.

Se recomienda al productor conocer sobre el manual de buenas prácticas pecuarias ya que al aplicar estas normas, pues establecer de forma eficiente la obtención de forraje adecuado, además de la eficacia en el control de las condiciones sanitarias, intensificando el trabajo del manejo del hato en un litro de leche por día.

#### **4.2.2 Recomendaciones para la comercialización.**

Se recomienda al productor optimizar su sistema de ordeño, a realizarlo de forma tecnificada para garantizar la sanidad y calidad del producto al momento de comercializarlo.

Aumentar el control en los procesos de comercialización por parte de las Instituciones como el MAGAP y Agrocalidad acatándose al reglamento de control y regulación la cadena de producción de la leche y sus derivados.

Existe reglamentos de buenas prácticas de manufactura, leyes sanitarias, pero estos no son implementados.

Considerar objetivos para dinamizar los mercados, incrementar la competitividad, potenciar la calidad, diversificar la oferta, incrementar la innovación y adaptarse a un modelo adecuado de producción.

Se recomienda que se debe de intensificar las campañas de consumo de leche a sitios en los que la gente no consume regularmente, abriendo de esta forma otros mercados.



✚ Se debe de incrementar el consumo interno, y cerrar la comercialización de leche del extranjero ya que el país abastece con el consumo de leche diario con la propia producción.

✚ Formación de un centro de acopio dentro de la zona con el fin de reducir sensiblemente o eliminarlos a los intermediarios, razón que los productores ganen su propio transporte hacia el centro de acopio, este debe de ser financiado por Agrocalidad y MAGAP e instituciones afines del estado, por los propios productores con participación de montos similares, este proceso permitirá incentivar una mayor producción del sector, y podrán diversificar su producción ampliando el mercado regional y nacional.

✚ Si se dispondría del centro de acopio, bajo las condiciones aplicadas se puede establecer una planta procesadora de lácteos, como por ejemplo de quesos, yogurt, jaleas, dulces, etc., que abriría nuevas alternativas de comercialización en nuevos mercados nacionales e incluso internacionales, con el apoyo del estado o de instituciones como el caso de la universidad mediante la firma de convenios.



## ANEXOS

### ANEXO 1

#### ENCUESTA 1

#### ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL CANTÓN BIBLIÁN



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,  
INFORMACIÓN Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL  
CANTÓN BIBLIÁN.

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener la información sobre: “Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del Cantón Biblián”

#### INSTRUCCIÓN

Conteste de forma individual, y dónde sea necesario con una **X** su respuesta.

1. Edad \_\_\_\_\_
2. Género \_\_\_\_\_
3. Estudios. \_\_\_\_\_
4. ¿Cuántas vacas ordeña al día en su propiedad o finca?

4. 10 a 20 vacas
5. 20 a 30 vacas
6. Más de 30 vacas

5. ¿Cuántos litros de leche obtuvo el día de hoy?

6. ¿Cuál es el sistema de ordeño utilizado?

Manual  Mecánico

7. ¿Cree usted que el método que usted utiliza para el ordeño brinda un nivel óptimo de calidad?

SI  NO



**¿Por qué?**

---

**8. ¿A que lo destinó la producción de leche obtenida el día de hoy?**

	Cantidad en litros
1.- Vendida en líquido	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
2.- Alimentación al balde	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
3.- Consumo Propio	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
4.- Destinada a otros fines	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

**9. ¿Si su producción de leche es rechazada por algún daño para su comercialización a que lo destina?**

5. Quesos y derivados	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
6. Saborizantes artificiales	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
7. Sueros de leche	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
8. Crema	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

**10. ¿Qué canales comerciales utiliza para vender su producción de leche?**

1.- Intermediarios	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
2.- Centro de Acopio	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

**¿Por qué?**

---

**11. ¿Cuál es el precio actual por litro de leche a cuál usted vende?**

**12. ¿Se siente satisfecho con el precio de la leche actual al cual vende?**

SI  NO

**¿Por qué?**

---



**13. ¿Cómo recibe usted el pago de su producción de leche?**

Contado	<input type="checkbox"/>
Al fio	<input type="checkbox"/>

**¿Si su respuesta fue al fio, Por qué?**

-----

**14. ¿Bajo qué circunstancias su comprador le aumenta el valor de la leche?**

3. No existe demanda	<input type="checkbox"/>
4. No hay competencia extranjera	<input type="checkbox"/>



**ANEXO 2**

**ENCUESTA 2**

**ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL CANTÓN BIBLIÁN**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA  
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO,  
INFORMACIÓN Y DERECHO  
CARRERA DE ECONOMÍA  
ENCUESTA A MIEMBROS DE ASOCIACIONES DEL  
CANTÓN BIBLIÁN.**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Obtener la información sobre: “Caracterización del proceso de producción y comercialización de la leche en las asociaciones del Cantón Biblián”

**INSTRUCCIÓN**

Conteste de forma individual, y dónde sea necesario con una **X** su respuesta.

- 1. ¿Considera usted que la actividad de la producción de leche es suficientemente rentable?**

SI  NO

¿Por qué?

---

- 2. ¿Debería de haber apoyo del MAGAP y Agrocalidad para que regule el proceso de la leche?**

SI  NO

¿Por qué?

---

- 3. ¿Considera que el proceso de comercialización y distribución de leche está deteriorado?**

SI  NO

¿Por qué?

---

- 4. Considera usted que existen:**

- Pocos intermediarios
- Suficientes intermediarios
- Muchos intermediarios



¿De ser así como afecta a su producción láctea?

---

**5. Cree usted que existe:**

- Poca producción de leche
- Suficiente producción de leche
- Excesiva producción de leche

¿De ser así como le afecta esto como productor?

---

## BIBLIOGRAFÍA

Agro calidad. (16 de Abril de 2004). Base Legal.

Arias, W., & Guerra, I. (2017). *Parámetros de diseño organizacional en la productividad del sector lácteo de la Provincia de Tungurahua*. Ecuador.

aulaneo.wordpress.com. (s.f.). *Instrumentos de recolección de datos (IRD)*. Obtenido de <https://aulaneo.wordpress.com/mi/instrumentos-de-recoleccion-de-datos-ird/>

Barragán, A. (2011). *Modelo Productivo* (Segunda ed.). Madrid: La Paz.

Biblián, G. m. (16 de Noviembre de 2013). <http://www.gadbiblian.gob.ec>. Obtenido de <http://www.gadbiblian.gob.ec>: <http://www.gadbiblian.gob.ec/conoce-biblian.html>

Bittán, M. (2012). *La estrategia competitiva y las cinco fuerzas de Porter*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/la-estrategia-competitiva-y-las-cinco-fuerzas-de-porter>

Boletín Digital. (2016). *Boletín digital, Agosto 2016*. Ecuador .

Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *redalyc.org*, 25. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>

Cevallos, J., Vance, C., & Sión, V. (2013). *agrocalidad.gob.ec*. Obtenido de [http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/acuerdointerministerial\\_2013\\_001.pdf](http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/acuerdointerministerial_2013_001.pdf)

Dobb, J. (2005). *Funciones en Economía* . Austria: Grand Fight.

EdairyNews. (13 de junio de 2016). IFCN publica el ranking de las 20 industrias lácteas más grandes del mundo. *edairynewsbairyCorp*.

El pensante . (23 de 04 de 2016). Obtenido de La investigación de campo. : <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>



- El Telégrafo. (Septiembre de 2017). La producción lechera en Ecuador genera \$ 1.600 millones en ventas anuales (Infografía). *El Telégrafo*, pág. Online. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-produccion-lechera-en-ecuador-genera-1-600-millones-en-ventas-anuales-infografia>
- FAO. (2017). *El sector lechero mundial: Datos*. Obtenido de Dairy Declaration: <http://www.dairydeclaration.org/Portals/153/FAO-Global-Facts-SPANISH-F.PDF?v=1>
- Freire, P. (2002). *Importancia y definición de la investigación documental*. Obtenido de GEIUMA: <http://geiuma-oax.net/invdoc/importanciaydef.htm>
- GADIC, C. (2016). *www.canar.gob.ec*. Obtenido de [www.canar.gob.ec](http://www.canar.gob.ec).
- González Palacios, M. G. (2014). *“ECONOMÍA DEL COMERCIO INFORMAL DEL CANTÓN MILAGRO EN EL BIENIO 2011- 2012”*. Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil.
- Gutierrez, M., & Sanchez, W. (10 de 04 de 2012). LA INFORMALIDAD FRENTE A LA FORMALIDAD EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL PAIS. *TRABAJO DE GRADO*. OCAÑA, COLOMBIA.
- Guzmán Ochoa, B. (24 de 11 de 2015). *“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LECHE EN EL CANTON GIRON*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Heilbroner, J. (1987). *Historia de la Economía Mundial*. Lima.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1998). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw-hill.
- INEC, 2. (2013). *INEC*.
- INEC, I. N. (2010). La población del Ecuador. *La población del Ecuador*.
- Informe de Comercio Exterior. (2014). *Mercado Internacional del Sector Lácteo*. Portal

Lechero.

Iturriaga, R. (2010). La mano invisible de a mano invisible de Adam Smith. *cimat.mx*, 1.

Obtenido de [http://www.cimat.mx/sites/default/files/Sala\\_de\\_prensa/lamanoinvisible-1.pdf](http://www.cimat.mx/sites/default/files/Sala_de_prensa/lamanoinvisible-1.pdf)

Jiménez, M. (2010). *La Economía Informal y el Mercado Laboral en la Argentina: Un Análisis desde la Perspectiva del trabajo decente*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

Lobos, G., Soto, R., Zenteno, N., & Prizant, A. (2001). *ANÁLISIS DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD ECONÓMICA EN DOS*. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0365-28072001000300011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0365-28072001000300011&script=sci_arttext)

Mares, T. (2013). *Sistemas Productivos, sus verdades*. Torreon: Norma.

Meller, J. (2012). *Producción Industrial y sus avances* (Primera ed.). Mexico: Norma.

Mena, D. (2012). *El proceso productivo y su incidencia en el desperdicio*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

Mill, S. (1852). *La naturaleza de la producción y la riqueza*. Stutgarth.

Montenegro, E. (2013). Situación Actual y Perspectivas del Sector Lácteo a Nivel Mundial. *Congreso Nacional Lechero 2013* (págs. 1-50). Costa Rica: Cámara Nacional De Productores de Leche.

OIT, 2. (2013). *Organizacion Internacional del Trabajo*. Obtenido de Organizacion Internacional del Trabajo.

Padilla, N. R. (JUNIO de 2011). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LOS COMERCIANTES FORMALES DE LA CIUDAD DE IBARRA. *TESIS*. IBARRA, IMBABURA, ECUADOR.

Parada, P. (2016). ¿Que es Estrategia Corporativa? *ocw.uniovi.es*, 21.

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación. *Tiempo de educar*,

277-297.

Romero Proaño, R. M. (2011). *CONOCER LA PROBLEMÁTICA, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS DE LA CALLE "J" EN SOLANDA ACTUALMENTE*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Rosales, L. (2003). *Reseña sobre la economía informal y su organización en América Latina*.

Smith, A. (1825). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Alemania.

The new Farm Company S.A. (11 de Octubre de 2017). Sigue creciendo la producción de leche en el mundo; Agritotal. Vicente López, Buenos Aires, Argentina.

Torsten, H. (2010). *Situación actual y tendencias de la producción Mundial de Leche*. Mexico.

UNAB. (2017). *Glosario de Términos*. Obtenido de Sitio Web Universidad Nacional Andrés Bello: <http://www.unabvirtual.edu.co/descargas/ava/ejemploact/glosario.htm>

Urdiales, J. (2015). *Diagnóstico del Sector Lechero y Propuesta para su desarrollo en las parroquias rurales del cantón Chordeleg*. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca.

Uribe, J., Ortiz, C., & Castro, J. (2006). *Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso Colombiano*. Colombia.

Villena Loja, M. G. (2014). *"EL COMERCIO INFORMAL DE FLORES Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DEL CEMENTERIO MUNICIPAL LA MERCED DE LA CIUDA DE AMBATO EN EL PERIODO 2013*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Vizcaino, A. G. (abril de 2010). *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO*. Quito.

www.ecuared.cu. (s.f.). *Población*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Poblaci%C3%B3n>



Yambay, J. (2014). *PROPUESTA DE COSTEO DE PRODUCCIÓN DE LECHE EN LA  
HACIENDA SANTA INES, MACHACHI*. Quito: Universidad Tecnológica  
Equinoccial.