

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA FERIA DE ROPA Y SU PROPUESTA DE REUBICACIÓN. AZOGUES- ECUADOR, 2018.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORA: YAJAIRA FERNANDA ESPINOZA PERALTA

DIRECTOR: McS. ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA



CUENCA – ECUADOR

2018





Yo, Yajaira Fernanda Espinoza Peralta, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Cuenca, marzo de 2018

Yajaira Fernanda Espinoza Peralta
AUTORA

DECLARACIÓN



Certifico que el siguiente Trabajo de Titulación, fue realizado por Yajaira Fernanda Espinoza Peralta, bajo mi supervisión.

Cuenca, marzo de 2018

Arq. Julio César Pintado Farfán.
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN



Este trabajo es dedicado a mi familia, que fueron el pilar fundamental y mas importante en este largo camino, pues siempre me demostraron su cariño y apoyo incondicional. De manera especial a mi hermano GALO EMANUEL que con su ejemplo de lucha, me demostró que un verdadero guerrero nunca dirá no puedo antes de intentarlo, es por eso que este trabajo es para ti y por ti mi bebe hermoso.

DEDICATORIA



En primer lugar doy infinitas gracias a Dios por acompañarme en esta larga etapa, a mis padres por el apoyo económico y moral que me han brindado.

Gracias, de corazón a mi tutor y gran amigo, Msc. Arq. Julio Pintado por su paciencia, dedicación y criterio que han hecho posible la conclusión del presente. Ha sido todo un privilegio poder contar con su guía y ayuda.

Gracias, Ing. Juan Solá por la asesoría brindada en cuanto a cálculos estructurales.

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDO

Declaración	I
Certificación	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice de contenido	V
Índice de Imágenes	VIII
Índice de Fotos	X
Índice Mapas	XI
Índice Cuadros	XII
Índice de Tablas	XIII
Índice de Gráficos	XIV
Resumen	XV
Abstract	XVI
Introducción	2
Planteamiento del problema	4
Justificación	5
Objetivos	5
CAPITULO I	
DELIMITACIÓN CONTEXTUAL Y CONCEPTUAL	7
1.1 Antecedentes	9
1.1.1 Antecedentes históricos	9
1.1.2 Antecedentes geográficos (casos) análisis de casos similares	12
1.2 Conceptos	23
1.2.1 Mercado	23
1.2.2 Subdivisión de zonificación	29
1.2.3 Comercio	30
1.2.4 Espacios públicos	31
1.2.5 Área de influencia directa e indirecta	31



1.2.6 Puntos de acceso	32
1.2.7 Paisaje Urbano	33
1.2.8 Plan estratégico	33
1.3 Delimitación legal	33
1.3.1 Normativa legal	33

CAPITULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS COMERCIANTES DE LA FERIA DE ROPA	35
2.1 Descripción del área de estudio e identificación de la zona	37
2.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio	37
2.1.2 Levantamiento del Estado Actual	39
2.1.3 Plano de materiales	40
2.1.4 Descripción del sitio	41
2.1.5 Descripción del problema	43
2.1.6 Características Físico - Espaciales	46
2.2 Estudio de campo	52
2.2.1 Población y muestra	52
2.2.2 Diseño de la encuesta	52
2.2.3 Presentación y análisis de resultados.	53
2.2.4 Conclusiones	62
2.3 Matriz de problemas	62

CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO Y COMPARATIVO	65
3.1 Análisis de la propuesta	67
3.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio	67
3.1.2 Diseño arquitectónico	69
3.2 Análisis comparativo de la propuesta con la situación real	92
3.3 Estrategias	100



RESULTADOS Y RECOMENDACIONES	I06
4.1 Resultados	I08
4.2 Recomendaciones	I08
BIBLIOGRAFÍA	I10
Bibliografía	I12
ANEXOS	I15
Anexo N°1: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Art. 54	I17
Anexo N°2: Ordenanza que regula el uso, control, funcionamiento y arrendamiento de mercados, plazas, ferias y locales municipales en el Cantón Cañar	I17
Anexo N°3: Diseño de la Encuesta	I17
Anexo N°4 Cálculo	I19



ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1 Mantenimiento integral de la estructura existente del mercado	13
Imagen N° 2 Accesos al Mercado del Ninot	14
Imagen N° 3 Recuperación de las fachadas y cubiertas	14
Imagen N° 4 Interior del Mercado	15
Imagen N° 5 Iluminación	15
Imagen N° 6 Ventilación	15
Imagen N° 7 Tecnología	15
Imagen N° 8 Tianguis	16
Imagen N° 9 Locales en los Tianguis	16
Imagen N° 10 Problemas sociales	17
Imagen N° 11 Problemas ambientales	17
Imagen N° 12 Plaza San Francisco (antes)	18
Imagen N° 13 Plaza de San Francisco (Proyecto)	18
Imagen N° 14 Inmobiliaria cerca de la Plaza de San Francisco	19
Imagen N° 15 Vegetación	20
Imagen N° 16 Mercado	23
Imagen N° 17 Mercados Mayoristas	24
Imagen N° 18 Mercados Mayoristas	24
Imagen N° 19 Mercados Formales	25
Imagen N° 20 Mercados Informales	26
Imagen N° 21 Locales por categoría	30
Imagen N° 22 Clasificación de mercados	30
Imagen N° 23 Clasificación de mercados	31
Imagen N° 24 Clasificación	31
Imagen N° 25 Paisaje Urbano	33
Imagen N° 26 Emplazamiento de la feria de ropa	37
Imagen N°27 Vista exterior de la propuesta del mercado	67



Imagen N°28 Implantación general de la propuesta de mercado.	67
Imagen N° 29 Emplazamiento	69
Imagen N° 30 Accesibilidad	69
Imagen N° 31 Asoleamiento	72
Imagen N° 32 Fachada este	73
Imagen N° 33 Parque lineal	81
Imagen N° 34 Bulevar	81
Imagen N° 35 Mobiliario en el bulevar	81



ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 1 Mercados Formales	25
Foto N° 2 Desbordamientos	26
Foto N° 3 Espontáneos	27
Foto N° 4 Mercado móvil	27
Foto N° 5 Feria de Ropa	37
Foto N° 6 Parte Este del parqueadero de la Feria de Ropa	41
Foto N° 7 Parte Central del parqueadero de la Feria de Ropa	41
Foto N° 8 Parte Oeste del parqueadero	42
Foto N° 9 Parqueadero de la Feria de Ropa	42
Foto N° 10 Zona de los locales de la Feria de Ropa	42
Foto N° 11 Distribución de los locales de la Feria de Ropa	42
Foto N° 12 Locales en las inmediaciones del Estadio	43
Foto N° 13 Locales comerciales de la Feria de Ropa	43
Foto N° 14 Falta de Iluminación a los locales	54
Foto N° 15 Baterías sanitarias del estadio municipal utilizadas por la feria de ropa	54
Foto N° 16 Malas condiciones Ambientales	54
Foto N° 17 No cuentan con un lugar para guardar su mobiliario.	54



ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Ubicaciones anteriores de la feria de ropa	11
Mapa N° 2 Ubicaciones anteriores de la feria de ropa	12
Mapa N° 3 Macro y micro localización	38
Mapa N° 4 Levantamiento del estado actual	39
Mapa N° 5 Materialidad	40
Mapa N° 6 Área de la Feria de Ropa	45
Mapa N° 7 Trayectos desde el Sector del Estadio hasta el Centro Urbano	49
Mapa N° 8 Macro y Micro ubicación	68
Mapa N° 9 Propuesta	70
Mapa N° 10 Accesibilidad	71
Mapa N° 11 Emplazamiento sábado	78
Mapa N° 12 Emplazamiento domingo a lunes	79
Mapa N° 13 Distribución	82
Mapa N° 14 Circulación	83
Mapa N° 15 Trayectos desde el Sector del Estadio hasta el Centro Urbano	87



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Datos del proyecto	13
Cuadro N° 2 Datos del proyecto	18
Cuadro N° 3 Datos geográficos de la ubicación de la Feria de Ropa	37
Cuadro N° 4 Cuadro de áreas	39
Cuadro N° 5 Indicadores de Servicios	46
Cuadro N° 6 Características de las vías	47
Cuadro N° 7 Matriz De Problemas	63
Cuadro N° 8 Datos geográficos de la ubicación de la Feria de Ropa	67
Cuadro N° 9 Características de diseño fachada Este	74
Cuadro N° 10 Características de diseño fachada Oeste	75
Cuadro N° 11 Características de diseño fachada Norte	76
Cuadro N° 12 Características de diseño fachada Sur	77
Cuadro N° 13 Indicadores de servicios	84
Cuadro N° 14 Características de las vías	85
Cuadro N° 15 Materiales utilizados	89
Cuadro N° 16 Materiales	91
Cuadro N° 17 Análisis comparativo de la propuesta con la situación real	92
Cuadro N°18 Estrategias	100



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tabla Comparativa de Casos	21
Tabla 2	¿Es fácil llegar al sitio?	50
Tabla 3	¿Cómo se traslada?	50
Tabla 4	¿Cree que el sistema de transporte es suficiente?	50
Tabla 5	¿Es fácil llegar al sitio? * ¿Cómo se traslada?	50
Tabla 6	¿Cómo considera usted las condiciones del mercado?	51
Tabla 7	¿Cree usted que los puestos están bien distribuidos?	51
Tabla 8	Imagen del puesto incide al momento de adquirir el producto	51
Tabla 9	Nuevas formas de mobiliario	51
Tabla 10	Los días de funcionamiento son los suficientes	52
Tabla 11	Servicios de funcionamiento	52
Tabla 12	¿Qué opina sobre el nuevo mercado?	52
Tabla 13	Área del espacio	53
Tabla 14	Mobiliario	53
Tabla 15	Agua	54
Tabla 16	Energía eléctrica	54
Tabla 17	Seguridad del lugar	55
Tabla 18	Condiciones del mercado	55
Tabla 19	Distribución	56
Tabla 20	Imagen	56
Tabla 21	Formas de mobiliario	57
Tabla 22	¿Cree Ud. que las dimensiones de los puestos son las más óptimas?	57
Tabla 23	¿Cree Ud. que la ventilación que actualmente existe es la más adecuada?	58
Tabla 24	Modo de traslado de la mercadería	58
Tabla 25	Proveniencia de los comerciantes	59
Tabla 26	El transporte que usa	59
Tabla 27	Cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria	60
Tabla 28	Los ingresos son suficientes	60
Tabla 29	Invierte en algo	61
Tabla 30	¿Qué le gustaría que mejore?	61



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Área del espacio	56
Gráfico 2 Mobiliario	53
Gráfico 3 Agua	54
Gráfico 4 Energía eléctrica	54
Gráfico 5 Seguridad del lugar	55
Gráfico 6 Condiciones del mercado	55
Gráfico 7 ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?	56
Gráfico 8 ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?	56
Gráfico 9 ¿Considera Ud. necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto?	57
Gráfico 10 ¿Cree Ud. que las dimensiones de los puestos son las más óptimas?	57
Gráfico 11 ¿Cree Ud. que la ventilación que actualmente existe es la más adecuada?	58
Gráfico 12 Modo de traslado de la mercadería	58
Gráfico 13 Proveniencia de los comerciantes	59
Gráfico 14 El transporte que usa	59
Gráfico 15 ¿Cuáles son los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria	60
Gráfico 16 Los ingresos son suficientes	60
Gráfico 17 Invierte en algo	61
Gráfico 18 ¿Qué le gustaría que mejore?	61
Gráfico 19 Configuración genética	72
Gráfico 20 Fachada este	74
Gráfico 21 Fachada oeste	75
Gráfico 22 Fachada norte	76
Gráfico 23 Fachada sur	77





El Trabajo de Titulación, se encuentra enfocado en el análisis situacional de la Feria de Ropa de Azogues y su propuesta de reubicación en el año 2017, teniendo como finalidad, conocer la trascendencia que ha tenido esta con sus distintas reubicaciones a lo largo de varios años y la afectación sobre los comerciantes y los pobladores de la ciudad. Además, se realiza un estudio técnico de la propuesta del “Mercado Permanente” por parte de la empresa CODURBAM, que se analiza y se compara con la situación real.

El proyecto investigativo, se sustenta en la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, como también en visitas de campo, que han permitido realizar el respectivo estudio contextual y conceptual, así como también el levantamiento del diagnóstico situacional de los comerciantes de ropa y el estudio técnico de la municipalidad de Azogues y comparar la propuesta del mercado permanente con su situación real, conociendo sus ventajas y desventajas, que permitirán desde un punto de vista técnico, recomendar y ofrecer a las respectivas autoridades, estrategias para el mejoramiento de la propuesta.

Palabras clave: FERIA DE ROPA, MERCADO PERMANENTE, ESTUDIO CONCEPTUAL, ESTUDIO CONTEXTUAL.

RESUMEN



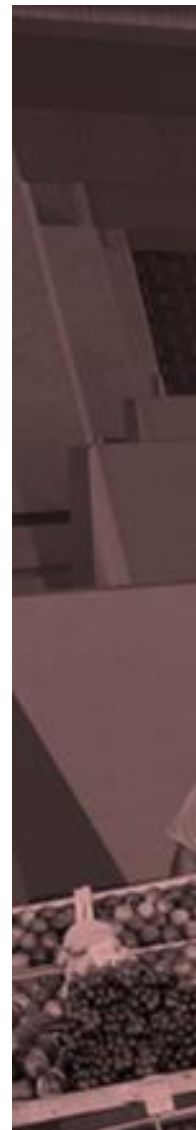
The degree work is focused on the situational analysis of the Azogues Clothing Fair and its relocation proposal in 2017, with the purpose of knowing the transcendence that this has had with its various relocations over several years and the affectation on merchants and residents of the city. In addition, a technical study of the proposal of the "Permanent Market" is carried out by the company CODURBAM, which is analyzed and compared with the real situation.

The research project is based on the collection of information from primary and secondary sources, as well as field visits, which have allowed the respective contextual and conceptual study, as well as the survey of situational diagnosis of clothing and study merchants, of the municipality of Azogues and compare the proposal of the permanent market with its real situation, knowing its advantages and disadvantages that will allow from a technical point of view to recommend and offer to the respective authorities strategies for the improvement of the proposal.

Keywords: CLOTHING FAIR, PERMANENT MARKET, CONCEPTUAL STUDY, CONTEXTUAL STUDY.

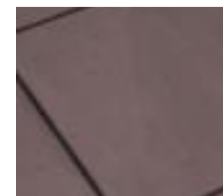
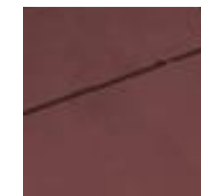
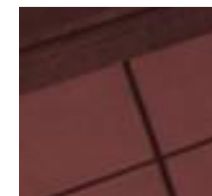
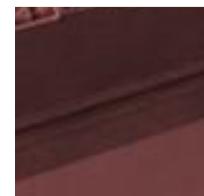
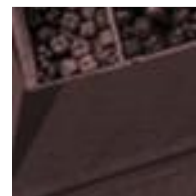


ABSTRACT



ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA FERIA DE ROPA Y SU PROPUESTA DE REUBICACIÓN.

AZOGUES- ECUADOR, 2018.





INTRODUCCIÓN

Las actividades de intercambio son de gran importancia para las ciudades o pueblos, ya que permiten el crecimiento y desarrollo de la actividad económica de las familias, así también, permite la compraventa de mercancías; muchos mercados de este tipo, son reconocidos no solo en la propia ciudad sino también a nivel nacional y se convierten en un atractivo para la adquisición de productos. Las ciudades que carecen de un espacio para la comercialización de mercadería se ven gradualmente afectadas, puesto que se generan problemas para la organización de la ciudad, el turismo, los comerciantes y para la demanda; la falta de estos espacios, hace que la población migre hacia otros lugares cercanos, disminuyendo el comercio y la economía del lugar. Este estudio busca analizar los conflictos de usos, movilidad y accesibilidad, causados por la reubicación constante de la Feria de Ropa de la ciudad de Azogues, la misma que tiene una transcendencia histórica y cultural importante, ya que sus inicios datan de aproximadamente hace cuarenta años. La Feria de Ropa durante todo este tiempo de transcendencia, ha venido sufriendo cambios y traslados a distintos sectores, donde existe aproximadamente doscientos ochenta comerciantes y que en la actualidad no cuentan con un lugar permanente para el desarrollo de la actividad comercial de ropa, provocando que la ciudad se vea afectada en ese sector por un desordenado funcionamiento de la misma, originando insatisfacción, tanto de usuarios como de aquellos que ejercen su actividad comercial. El objetivo es analizar la situación de la Feria de Ropa y su propuesta de reubicación, para lo cual, se recolectará información acerca del desarrollo de los mercados y se analizará las ventajas y desventajas, diseño de la propuesta para la implementación del mercado de la empresa Corporación CODURBAM, el mismo que ha sido planificado, con el afán de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y específicamente cambiar la realidad del sistema de comercialización actual de los comerciantes de la Feria de Ropa. Por lo tanto, en presente estudio, se ha aplicado la siguiente metodología: para la elaboración de un análisis sobre los antecedentes históricos de la Feria de Ropa y sus distintas reubicaciones, así como para el estudio geográfico a nivel general, particular y local, se realizó la recopilación de información de diversas fuentes, además, para definir los conceptos citados en el presente proyecto, se consideró la bibliografía de varios autores; para la elaboración del diagnóstico de la Feria de Ropa, se realizó una recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, además de la aplicación de encuestas a los clientes y comerciantes de la feria; para el análisis de la propuesta de CODURBAM se realizaron visitas de campo y un estudio de estructuras, lo cual permitió efectuar un estudio técnico para el levantamiento topográfico y valoración arquitectónica.



Finalmente, se procedió a realizar una comparación de la propuesta con la situación real, así como la elaboración de recomendaciones y estrategias. Por lo que, este trabajo consta de tres capítulos: el primero, está enfocado en la delimitación contextual y conceptual, se ha recopilado información de fuentes primarias, a través de la realización de entrevistas y de fuentes secundarias como del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Azogues, libros físicos y electrónicos, entre otros.

El segundo, se basa en el análisis situacional de los comerciantes de la Feria de Ropa, su ubicación geográfica, estado actual, plano de materiales, descripción del sitio y del problema, además del análisis de las características físico espaciales, como infraestructura, vialidad y transporte, así también la realización del estudio de las dimensiones: social, cultural y económica. Para la ejecución de este capítulo, se recopiló información a través de libros, artículos de revistas, páginas web, aplicación de encuestas y entrevistas. El tercero, busca analizar la propuesta del emplazamiento planteado por la empresa CODURBAM, para conocer sus ventajas y desventajas sobre la implementación de un mercado permanente, además de comparar la propuesta con la situación actual, mediante tablas comparativas, de éstos resultados, se brindan recomendaciones y estrategias para el mejor funcionamiento de dicha propuesta planteada.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la Feria de Ropa se encuentra emplazada temporalmente en las inmediaciones del Estadio Jorge Andrade, lugar en el que han se han producido varios problemas, ya sean ambientales o sociales para los comerciantes debido a la falta de servicios, entre los cuales se destaca la ausencia de agua potable, servicios higiénicos, saneamiento, seguridad de la mercancía, incapacidad de incrementar inventarios, obtener clientes fijos, tener niveles estables de ventas, entre otros; esta reubicación temporal se debe al hecho de que en el sitio en donde se encontraban ubicados anteriormente los puestos de los comerciantes (el camal de la ciudad), se está construyendo el nuevo mercado, cuyo plan es denominado “Proyecto Urbano arquitectónico y de paisaje para un Complejo Comercial, Artesanal y Cultural” y fue propuesto por la Empresa CODURBAM, este proyecto comprende la construcción de un establecimiento permanente para la ubicación de este mercado minorista, aunque es necesario mencionar que no cuenta con los estudios suficientes como un análisis de impacto ambiental. (Caracundo, 2017)

Las personas que forman parte de la Feria de Ropa tienen conformada una Asociación de comerciantes, cuyo objetivo principal es velar por los derechos de los vendedores; dicha asociación ha solicitado a las autoridades municipales que el lugar donde los han reubicado temporalmente sea adaptado con los servicios necesarios para el normal desarrollo de sus actividades ya que el periodo de estancia previsto en esta ubicación es de aproximadamente dos años.

Por todo lo mencionado anteriormente la presente investigación analizará los dos sectores, el primero es el sector del estadio, sitio en el cual se encuentra emplazada temporalmente la Feria de Ropa, su espacio físico, las condiciones que éste brinda a los comerciantes y el desarrollo del comercio en dicho lugar, mientras que el segundo sector es el del camal, sitio donde se está construyendo el nuevo mercado permanente, por lo que se realizará un estudio técnico de la propuesta planteada por la empresa ODURBAN y un plan ambiental.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El principal problema de la actual Feria de Ropa han sido conflictos ambientales, sociales, culturales y económicos por la movilización constante; por tales motivos se analizará desde un punto de vista técnico la pertinencia, consistencia y coherencia de la propuesta realizada por CODURBAM, teniendo en cuenta sus ventajas y desventajas, para ello será necesario el análisis mediante tablas de comparación con la finalidad de ordenar la información recolectada por medio de fuentes primarias (realización de encuestas y entrevistas) y secundarias (Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Azogues, entre otros).



JUSTIFICACIÓN y OBJETIVOS

JUSTIFICACIÓN

Cabe mencionar que la Feria de Ropa está compuesta por la comercialización minorista de familias enteras y que el trabajar en las inmediaciones del estadio Jorge Andrade deben cubrir costos de alquiler y realizar sus ventas en condiciones no adecuadas puesto que no cuentan con ciertos servicios que perjudican el desarrollo de sus actividades, además, al no contar con un lugar donde guardar su mercadería ésta se deteriora, se pierde o se daña, así mismo, al contar con la seguridad necesaria se han creado grupos delincuenciales, un problema al que se encuentran expuestos los clientes es a los accidentes vehiculares por lo que la feria se encuentra en un lugar de mucho tráfico, entre otros.

La presente investigación buscar analizar y diagnosticar la situación actual en la que se encuentra desarrollándose las actividades comerciales y los conflictos que han causado las reubicaciones de la Feria de Ropa, además, se realizará un análisis sobre la propuesta otorgada por CODURBAM mediante la aplicación de tablas comparativas para conocer sus ventajas y desventajas de la ubicación del nuevo mercado permanente. De acuerdo a los resultados obtenidos se podrá generar estrategias que permitan mejorar la propuesta por CODURBAM.

GENERAL

Realizar un análisis situacional de la Feria de Ropa y de la propuesta de su reubicación en la ciudad de Azogues.

ESPECÍFICOS

1. Análisis de los referentes teóricos y conceptuales sobre el desarrollo de los mercados a nivel macro-entorno y micro-entorno.
2. Realizar el estudio situacional de la ciudad de Azogues y determinar la realidad de los comerciantes de la Feria de Ropa mediante un estudio de campo y levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias.
3. Analizar la propuesta de emplazamiento planteada por la empresa CODURBAM mediante un estudio técnico, y generar estrategias de los resultados que permitan mejorar dicha la propuesta.



1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes históricos

1.1.2 Antecedentes geográficos (casos) análisis de casos similares

1.2 Conceptos

1.2.1 Mercado

1.2.2 Subdivisión de zonificación

1.2.3 Comercio

1.2.4 Espacios públicos

1.2.5 Área de influencia directa e indirecta

1.2.6 Puntos de acceso

1.2.7 Paisaje Urbano

1.2.8 Plan estratégica

1.3 Delimitación legal

1.3.1 Normativa legal

CAPÍTULO

I

DELIMITACIÓN CONTEXTUAL Y
CONCEPTUAL



1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes históricos

Según el Sr. Caracundo, expresidente de la Asociación Comerciantes de la Feria de Ropa, en una entrevista realizada (7 do octubre 2017), menciona que la misma en la ciudad de Azogues, tiene una transcendencia histórica y cultural importante, ya que su inicio data de aproximadamente cuarenta años, la cual ha venido sufriendo cambios y traslados a distintos sectores, durante todo ese lapso de tiempo.

En primera instancia, la Feria de Ropa estaba ubicada en las calles Hermano Ignacio Neira entre la calle 10 de agosto y la calle Azuay, ocupando una parte de las márgenes del río Burgay, que ahora son zonas de protección, en este sitio la Feria estuvo en un lapso de tiempo de veinte a veinte y cinco años, pero su estancia ocasionó problemas de contaminación a las márgenes del río y caos vehicular. Después de eso se trasladó al antiguo centro de exposiciones, actual sitio de acopio del comisariato “La Bodega”, ubicado en la autopista Azogues Cuenca, pero debido al cambio de propietario del inmueble, nuevamente fue reubicado, pasándose a arrendar el Colegio de Ingenieros en el sector de Bayas, donde actualmente funciona el centro de movilidad, ubicado en las calles General Vintimilla y Padre Armando Fajardo, los comerciantes al no poder cubrir con los gastos del alquiler de su puesto de trabajo, pidieron un traslado a un espacio menos costoso, más cercano y accesible para la ciudadanía. (Romero, 2017)

Durante el año 2012 al año 2017, la Municipalidad de Azogues reubicó a los comerciantes de la Feria de Ropa junto al Camal Municipal, en el sector sur de la ciudad, cuando se inició la actividad mercantil, el sitio se encontraba en las condiciones necesarias para el adecuado desarrollo de los comerciantes y de los clientes como: zonas amplias para el estacionamiento, espacios físicos ordenados para el expendio de la mercadería, accesos para las personas con

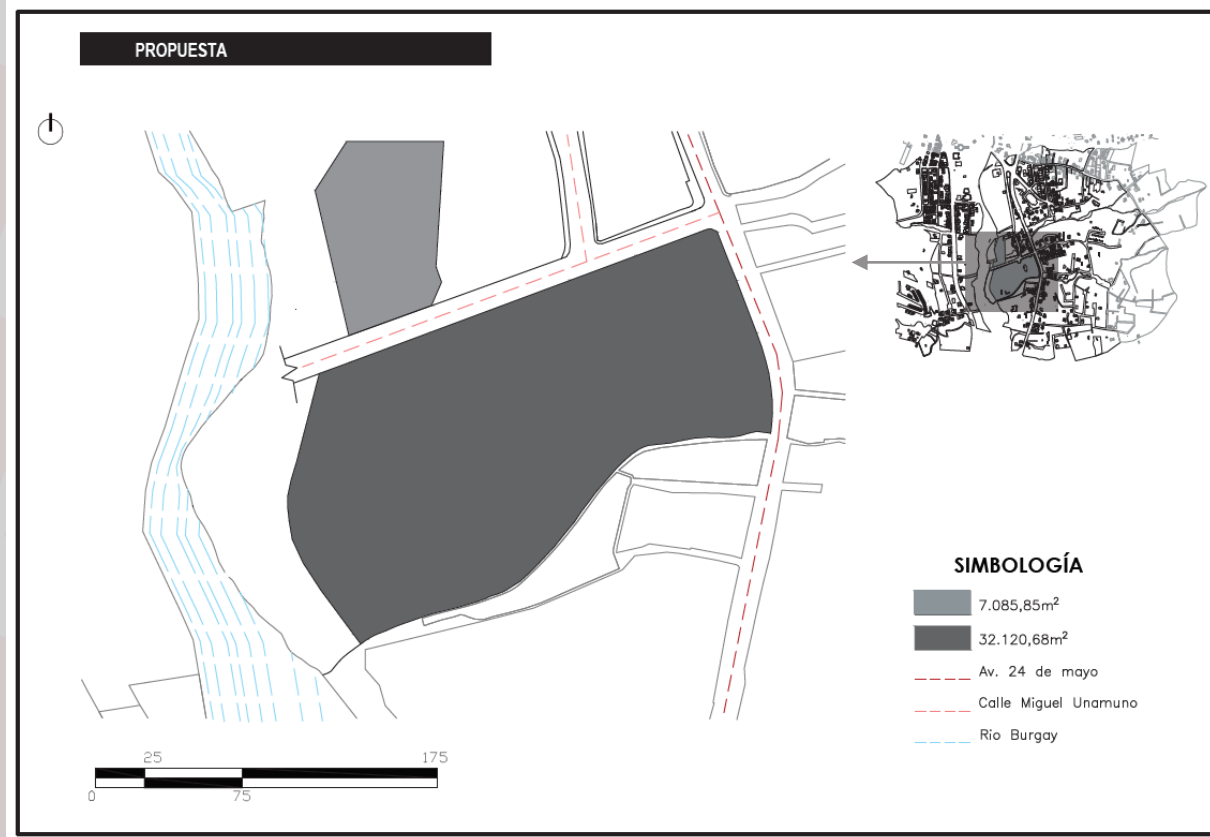
discapacidades, señalización de circulación peatonal y vehicular y baterías sanitarias. Alcaldía de Azogues (2012).

Sin embargo, presentaba conflictos de funcionalidad como: vías llenas de polvo, locales sin luz, insuficiente espacio para el estacionamiento de los vehículos en el parqueadero, insuficientes baterías sanitarias y falta de guardias que resguarden la seguridad de los comerciantes y clientes. Noticias del Cañar. (2013).

Actualmente los comerciantes de la Feria de Ropa de Azogues, se encuentran ubicados temporalmente en el sector del Estadio Municipal Jorge Andrade Cantos. El estadio cuenta con una zona destinada al parqueadero para los clientes y otra zona en las inmediaciones del estadio para los locales comerciales, además, los servicios higiénicos del estadio son utilizados por los comerciantes y clientes del mercado. Esta reubicación ha presentado algunos inconvenientes, tanto para los comerciantes como para los clientes, ya que como menciona el Sr. Caracundo, expresidente de la Asociación Comerciantes de la Feria de Ropa, en una entrevista realizada (2017), el problema con el lugar donde se encuentran actualmente, radica principalmente en el hecho de que no cuenta con servicios básicos como luz, baños higiénicos propios de la feria, además que no existe un lugar donde guardar la mercadería, ni tampoco cuentan con guardias para la seguridad ciudadana, falta de espacio de estacionamiento, la feria está situada en una calle en pendiente y las ventas disminuyen por la falta de accesibilidad de las personas.

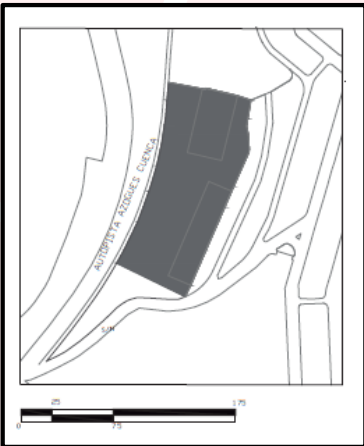
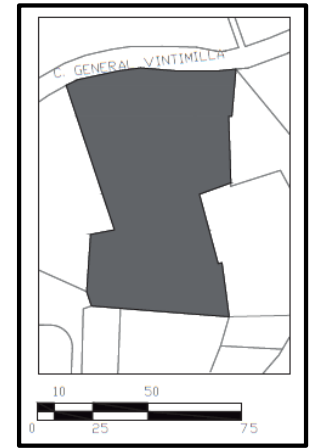
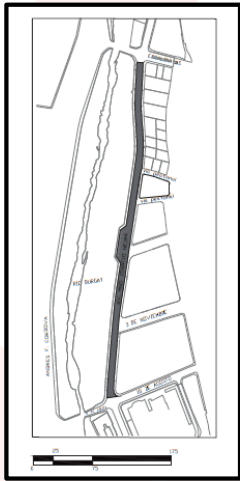
La Municipalidad, decidió construir el nuevo mercado donde se emplazaba anteriormente, en el sitio se construirá un mercado permanente que contará con 350 puestos para los comerciantes minoristas, 350 comerciantes para mayoristas y 300 puestos comerciantes para la feria de ropa; esta obra tiene prevista una duración de dieciocho meses, iniciando en el mes de abril de 2017 y concluyendo en octubre de 2018, este proyecto se construirá en tres etapas, la primera, es la construcción del Mercado Mayorista, la segunda etapa, comprende la construcción del Mercado Minorista y la tercera, la Feria de Ropa. (El Espectador, 2017).

En base a los acontecimientos argumentados, la Feria de Ropa ha tenido múltiples reubicaciones en varios sectores como: el Sector de las Márgenes del Río Burgay, vía Azogues Cuenca, el Sector de Bayas, Sector del Camal Municipal y encontrándose ubicada actualmente en el Sector del Estadio, además por las incomodidades que se han presentado con los usuarios como son: la movilidad, la falta de servicios básicos, la seguridad e higiene; aspectos que han permitido la planificación de un Mercado donde puedan ser ubicados de manera permanente por parte de la Municipalidad de Azogues, esto permitirá que los comerciantes y clientes puedan realizar sus actividades libres y seguras. (VER MAPA N°1 Y MAPA N°2)



El terreno limita al este con la Av. 24 de mayo y al oeste con el Río Burgay, se encuentra atravesado por una conexión este-oeste, actual calle Miguel de Unamuno. Por planificación de la I. Municipalidad de Azogues, esta calle conectará la Av. 24 de Mayo con la Av. Dieciséis de Abril, mediante la proyección de un puente sobre el río Burgay.

Mapa N° 1 Ubicaciones anteriores de la feria de ropa



Mapa N° 2 Ubicaciones anteriores de la feria de ropa

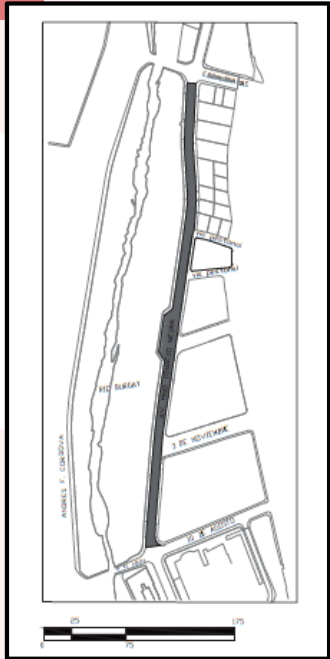


FIG. 1

Calle Hno. Ignacio Neira entre la calle 10 de agosto y Azuay, fue inicialmente donde se ubicaba la feria de ropa pero esta ocasionó contaminación a las márgenes del río y caos vehicular.

Área: 3183,61m²

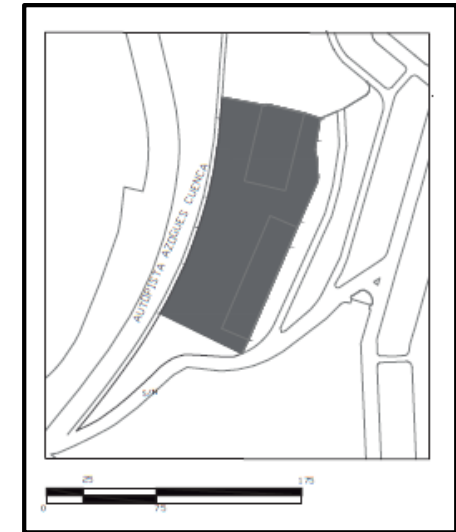


FIG. 2

En segunda instancia se traslada al antiguo centro de exposiciones, ubicado en la autopista Azogues Cuenca..

Área: 10618,66m²

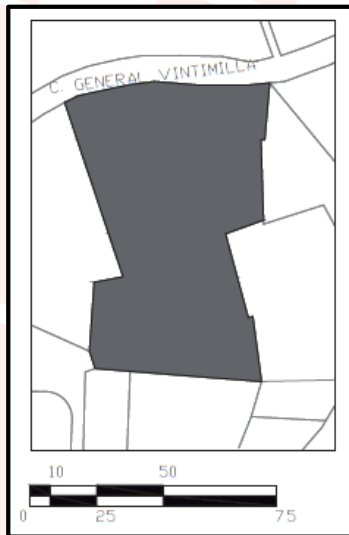


FIG. 3

En una tercera ocasión se arrienda el Colegio de Ingenieros en el sector de Bayas, en las calles General Vintimilla y Padre Armando Fajardo, los comerciantes son trasladados a otro lugar debido a circunstancias económicas.

Área: 6608,33m²

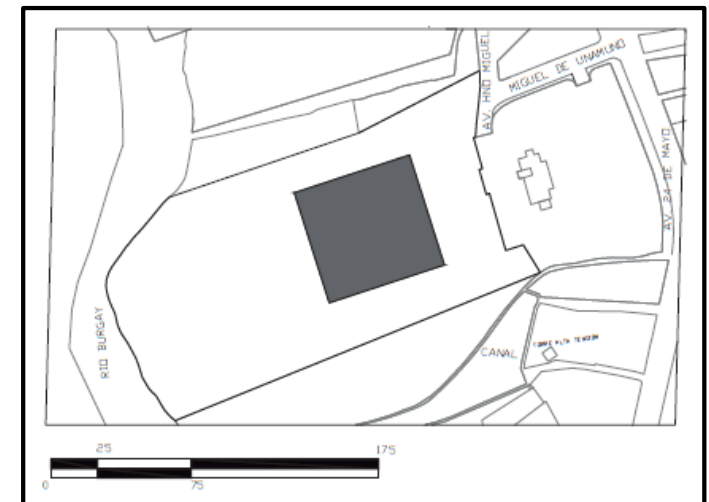


FIG. 4

En el año 2012 al año 2017 se, reubica a los comerciantes junto al Camal Municipal.

Área: 3981,61m²



1.1.2 Antecedentes geográficos (casos) análisis de casos similares

1.1.2.1 A nivel general

1.1.2.1.1 Remodelación del Mercado del Ninot, Barcelona, España

El proyecto de Remodelación del Mercado de Ninot, Barcelona, España, se llevó a cabo en el 2010, teniendo una duración aproximadamente de cinco años; éste cuenta con un área total de construcción de 16.184 m², y el área de intervención del mercado fue de 15.000 m². La infraestructura del mercado es cerrada y en forma de cruz, que da lugar a dos patios laterales y está dentro de la urbe, por tal motivo se mantuvo la estructura metálica y las características esenciales, que lo hacen parte de la urbanización, además, comprendió la ampliación del mercado, mediante la creación de dos niveles subterráneos en su interior, para dar cavidad a la superficie de autoservicio, cuenta con 1.600 m² y con una capacidad para el aparcamiento para unas noventa y cinco plazas y existe un muelle de carga, con un área de 1.000 m², además se suma al área de los almacenes para el mercado. Dicho proyecto tuvo como objeto, reorganizar los puestos comerciales, ya que no se encontraban en condiciones adecuadas para el correcto desarrollo mercantil, además su desorganización ocasionaba un constante congestionamiento vehicular en los alrededores del mercado, es por ello, que el proyecto además de organizar los locales comerciales, brindó un mejor lugar a los vendedores, mejoró la infraestructura y dio la capacidad para el aparcamiento. (Lluís, 2011,p.12)

1.1.2.1.2 Datos del proyecto

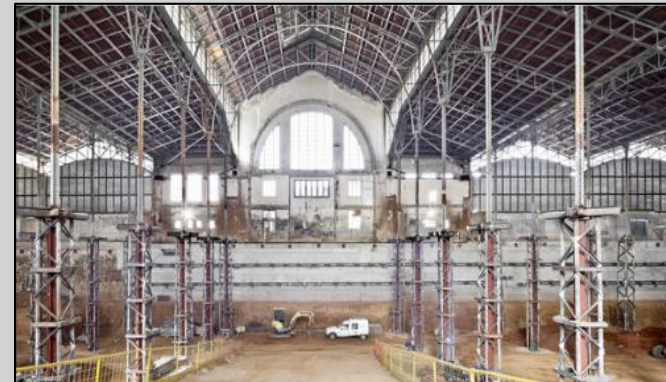
Cuadro N° 1 Datos del proyecto

PROYECTO	Remodelación del Mercado de Ninot
AUTOR	Arq. Mateo Lluís
UBICACIÓN	Calle Mollarca, 135, Barcelona
PROPIETARIO	Instituto Municipal de Mercats de Barcelona IMMB

1.1.2.1.3 Análisis del proyecto

La propuesta repercutirá en mejoras urbanas y en mejoras formales. La intervención planteada, resuelve física y formalmente la renovación, en cinco acciones, como el mantenimiento integral de la estructura existente del mercado, la intervención en los accesos, sobretodo en la calle Mallorca para favorecer el acceso a nivel, y la recuperación de las dos plazas laterales, la recuperación de las fachadas y cubiertas, aprovechamiento del subsuelo de forma a incluir una superficie de autoservicio, aparcamiento de vehículos, área de carga/descarga y almacenes, según el programa planteado y por último la liberación interior del espacio del mercado, concentrando los núcleos de comunicación e instalaciones para favorecer la flexibilidad y futuros usos. (Lluís, 2011,p.18) (VER IMAGEN N°1, N°2, N°3)

Imagen N° 1 Mantenimiento integral de la estructura existente del mercado



Fuente: Plataforma Arquitectura. (26 de junio de 2015). *Remodelación del Mercado del Ninot / Mateo Arquitectura*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>



- Interior del Mercado

“El interior es como una ciudad. Sobre un trazado de dos ejes ortogonales (N-S y E-O), las paradas de venta se despliegan acentuando su individualidad. Un gran espacio – hall abierto en la Calle Mallorca recibe al visitante. Plaza de acceso a esta ciudad virtual del comercio”. (Plataforma Arquitectura, 2015) (VER IMAGEN N°4)

- Iluminación

La iluminación interna del mercado se logra gracias al pasaje ubicado en la parte posterior, el cual permite una entrada de luz natural al interior del mismo, además se instaló una nueva celosía, la cual permite el paso de una luz matizada. (Lluís, 2011,p.25) (VER IMAGEN N°5)

- Ventilación

Al estar conformado el mercado por una estructura cerrada con una altura de 3 m., con tres cuerpos (dos laterales y uno central), permite que el cuerpo central vaya a un nivel más alto con un cerramiento de lamas permite la ventilación, regulación de la temperatura, salida de olores y entrada de luz natural. Además, en zonas de la fachada se localizan exutorios de ventilación. (Lluís, 2011,p.35) (VER IMAGEN N°6)

- Tecnología

Con un toque moderno, el mercado tiene la aplicación de tecnológica principalmente en puertas de vidrio templado eléctricas que cuentan con sensores de movimiento, las cuales se abren al momento que el usuario desea entrar o salir, así también cuenta con gradas eléctricas, y con puertas corredizas eléctricas de los locales exteriores. (Lluís, 2011,p.26) (VER IMAGEN N°7)

Imagen N° 2 Accesos al Mercado del Ninot

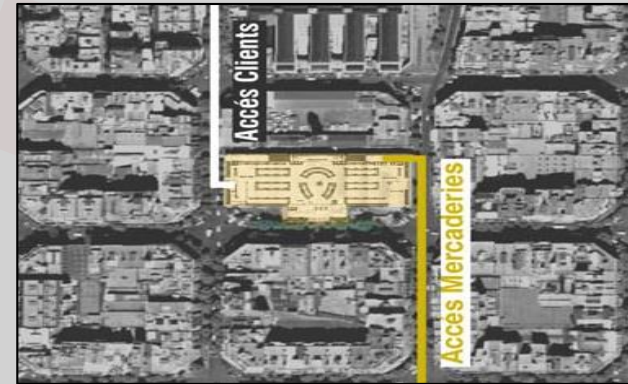


Imagen N° 3 Recuperación de las fachadas y cubiertas



Fuente Imagen 1, imagen 2: Plataforma Arquitectura. (26 de junio de 2015). *Remodelación del Mercado del Ninot / Mateo Arquitectura*. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>

Imagen N° 4 Interior del Mercado



Fuente: Lluís, M. (2015). Mateo Arquitectura. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://afasiaarchzine.com/2015/06/mateo-arquitectura-24/>

Imagen N° 5 Iluminación



Fuente: Plataforma Arquitectura. (26 de junio de 2015). Remodelación del Mercado del Ninot / Mateo Arquitectura. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>

Imagen N° 6 Ventilación



Fuente: Lluís, M. (2015). Mateo Arquitectura. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://afasiaarchzine.com/2015/06/mateo-arquitectura-24/>

Imagen N° 7 Tecnología



Fuente: Lluís, M. (2015). Mateo Arquitectura. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://afasiaarchzine.com/2015/06/mateo-arquitectura-24/>



1.1.2.2 A nivel particular

1.1.2.2.1 Tianguis de México

Los Tianguis o también llamados mercados ecológicos, son redes de comerciantes que se caracterizan por la venta de productos orgánicos, pero con el tiempo se han ido diversificando llegando a ofrecer comida preparada, ropa, electrodomésticos, muebles, entre otros, en diferentes zonas urbanas de algunos estados de México, dichos mercados nacieron de forma independiente. En cuanto a superficie, el área que ocupan, es relativamente pequeña o también considerado como un micro espacio, localizados en un espacio público y de acceso abierto. Por lo general los tianguis son considerados como mercados informales, que realizan sus actividades comerciales autorizadas un día específico de la semana, para lo cual cierran una que otra vía para que coloquen sus puestos. (Ramírez, 2009,p.25) (VER IMAGEN N° 8)

Sólo en el Distrito Federal, existen más de 1.000 tianguis, que se encuentran autorizados oficialmente; los mismos que se encuentran conformados por más de 130.000 comerciantes, (Ramírez, 2009), y en la ciudad de Guadalajara existe en el tianguis el Baratillo, conocido como el más grande de América, puesto que cuenta con más de 10.000 comerciantes, ocupando alrededor de 50 calles. (Espinosa, 2013,p.65)

1.1.2.2.2 Análisis del proyecto

- Materialidad

Al tratarse de locales temporales, que se instalan una vez por semana, los montajes utilizados por lo general son: lonas de color rosado para tianguis sobre ruedas y lonas blancas tianguis de bazar, marcos metálicos y tableros, son materiales de fácil adquisición. (Lazo, 2017,p.36) (VER IMAGEN N° 9)

- Bodegas

Los puestos tianguis tienen bodegas y centros de distribución en el entramado urbano existente. (Lazo, 2017,p.23)

- Organización

Dependiendo del día de semana que tenga cada uno de los tianguis, cierran una avenida, y su instalación empieza desde las 5 am y se desinstalan de 5 pm a 6 pm. (Espinosa, 2013,p.63)

Imagen N° 8 Tianguis



Fuente: Lazo, P. (2017). Ensamblado en México. México: www.arquine.com. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.arquine.com/wp-content/uploads/2017/08/Arq36.analisis-a.pdf>

Imagen N° 9 Locales en los Tianguis



Fuente: Wheler, D. (2009). The tianguis, a traveling Mexican market, sets up early as vendors stake out their designated places. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.mexconnect.com>
<http://www.mexconnect.com/photos/7900-1-p-the-tianguis-a-traveling-mexican-market-sets-up-early-as>

Imagen N° 10 Problemas sociales



Fuente: Villaseca, J. (2014). Serán reordenados los cuatro tianguis más grandes de Iztapalapa: Valencia. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.jornada.unam.mx/2014/10/01/capital/040n1cap

Imagen N° 11 Problemas ambientales



Fuente: Guerrero, F. (27 de 01 de 2015). Basura y fétidos olores invaden el centro: Los tianguistas dejan los desperdicios en la vía pública. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.debate.com.mx/losmochis/Basura-y-fetidos-olores-invaden-el-centro-20150127-0135.html

Cada tianguis se encuentra organizado de la siguiente manera: por un delegado o administrador, es quien tiene autoridad para entregar permisos, permitir la colocación de nuevos puestos y realiza reuniones con los comerciantes. Así también, existe en cada tianguis, un cobrador de cuota, quien es el encargado de recibir una cuota semanal por cada puesto y un líder al cual acuden los comerciantes para presentar sus necesidades. Además, se encuentran conformados por los comerciantes de puestos transitorios, vendedores ambulantes, y por último la clientela. (Ramírez, 2009,p.12)

- Problemas sociales

Al no contar con una planificación urbana; permite que cada semana en los tianguis se dupliquen los números de comerciantes. Esta desorganización ha generado el incremento de problemas sociales, así como la delincuencia, tráfico de piratería, mercadería robada o ilegal, venta ilegal de drogas, nula garantía de los productos. La demanda de estos lugares es cada vez mayor, por ende es casi imposible la desaparición de estos espacios populares de consumo. (Ramírez, 2009,p.21) (VER IMAGEN N° 10)

- Problemas ambientales

Generación de basura de desechos sólidos y fisiológico, la congestión automovilística, contaminación del aire y auditiva. (Ramírez, 2009,p.28) (VER IMAGEN N° 11)

1.1.2.3 A nivel local

1.1.2.3.1 Plaza de San Francisco de la ciudad de Cuenca de la provincia del Azuay – Ecuador

El proyecto Revitalización urbano arquitectónica de la Plaza de San Francisco, actualmente se encuentra en ejecución con un área total de intervención de 11.106,86 m², el área de intervención de la plaza es de 4.300,00 m², el área de las vías adyacentes es de 6.060,86 m², y el área de intervención del atrio es de 746,00 m².



El proyecto consiste en reorganizar los puestos donde los vendedores comercializan ropa, calzado, entre otros productos no perecederos, los locales se encontraban en pésimas condiciones, amontonados y desorganizados, además consiste en mejorar las vías vehiculares, por lo que el proyecto pretende organizar los locales mediante una infraestructura de acuerdo con el espacio urbano, brindando armonía al Centro Histórico, de esta manera los comerciantes y clientes podrán realizar sus ventas – compras de manera adecuada y segura. Actualmente los comerciantes se encuentran reubicados en las calles Padre Aguirre y Presidente Córdova y Juan Jaramillo, pero luego de ocho meses estos volverán a ser ubicados en la Plaza de San Francisco. (León, 2016,p.12). (VER IMAGEN N°12)

1.1.2.3.2 Datos del proyecto

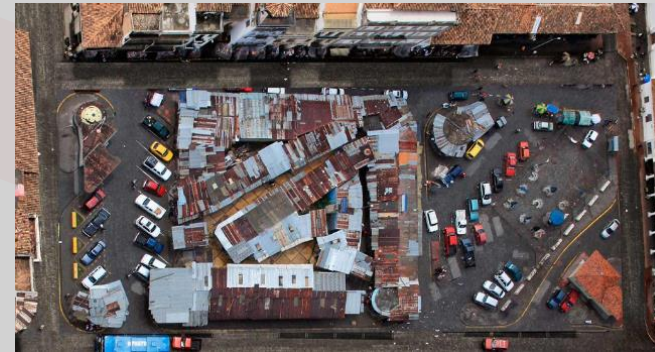
Cuadro N° 2 Datos del proyecto

PROYECTO	Revitalización urbano arquitectónica de la Plaza de San Francisco y vías adyacentes
AUTOR	Arq. Pablo León Gonzales
COLABORADORES	Ing. Rubén Jerves, Ar. Jaime Guerra Galán
RESPONSABLES	Municipalidad de Cuenca
UBICACIÓN	Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, de la provincia del Azuay – Ecuador
PROPIETARIO	Municipalidad de Cuenca

1.1.2.3.3 Análisis del proyecto

La propuesta, busca recuperar este espacio público para el disfrute de la ciudadanía, potenciando el comercio existente, a través de un espacio público y puestos de venta de calidad. Para ello, se propone liberar la zona central, y colocar ciento veinte puestos de venta en los laterales de la misma. En la plaza se propone colocar bebederos, basureros, dos espacios de área verde y arborización. La colocación de mobiliario urbano, iluminación adecuada, y la eliminación de obstáculos visuales permitirán dar mayor seguridad al sector. (Albornoz, 2016,p.15)

Imagen N° 12 Plaza San Francisco (antes)



Fuente: Albornoz. (2016). Plaza San Francisco. Recuperado el 27 de octubre de 2017, de <http://www.borislalbornoz.com/http://www.borislalbornoz.com/proyectos/plaza-san-francisco/>

Imagen N° 13 Plaza San Francisco (Proyecto)



Fuente: León. (2016). Ubicación de la Plaza de San Francisco. Cuenca.

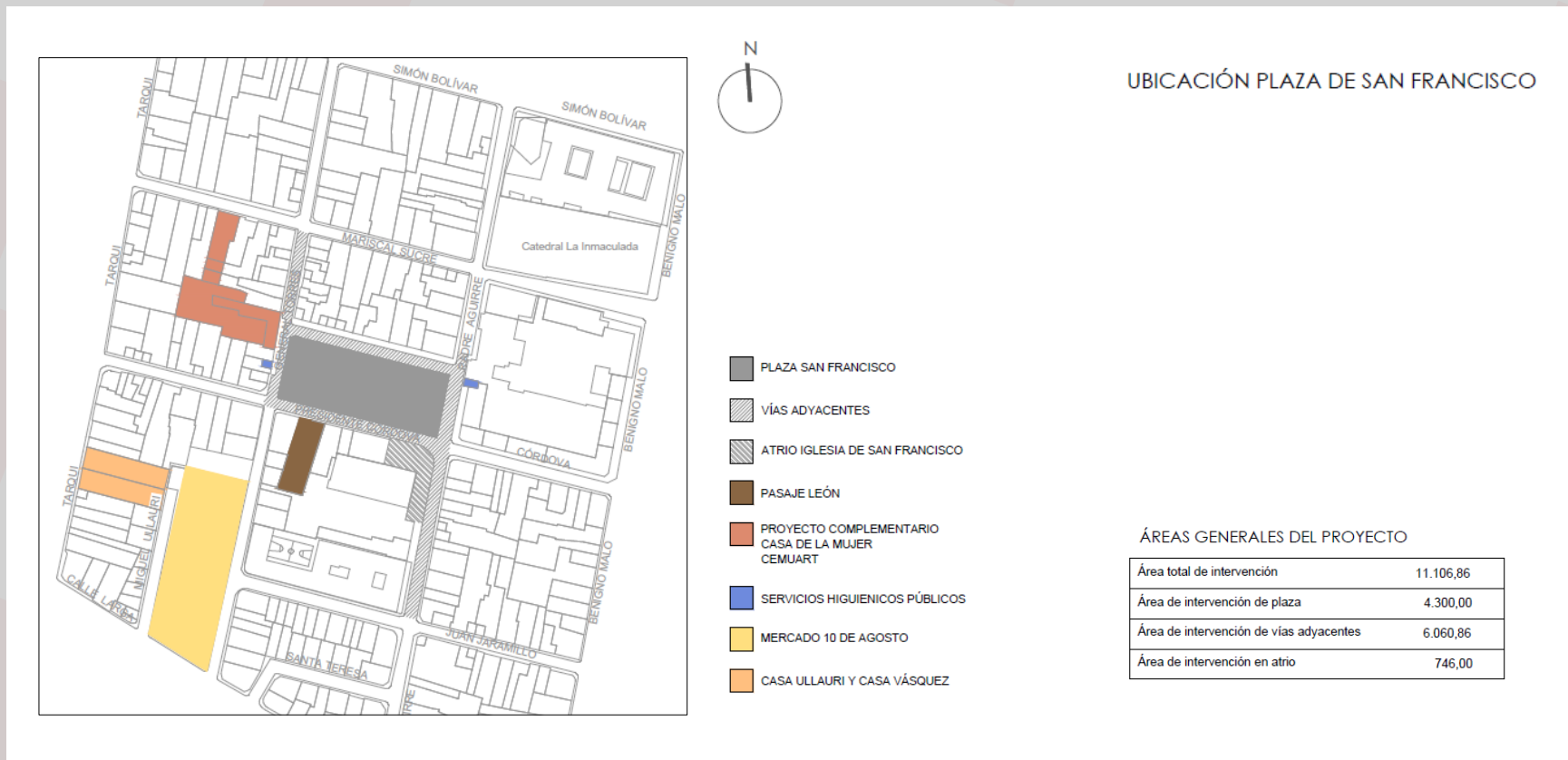
- **Infraestructura e Inmuebles**

La infraestructura será de una sola planta colocada, rodeando el perímetro de la plaza, además contará con una zona para el aparcamiento de bicicletas; en cuanto a los inmuebles de la periferia, se puede observar que existen algunos de gran valor patrimonial, tal es el caso de CEMUART, La Casa de la Mujer, Pasaje León y el Mercado 10 de agosto. (León, 2016,p.18) (VER IMAGEN N°13, N° 14)

- **Vegetación**

Se ha definido la incorporación de vegetación en los laterales al contorno de la plaza, tanto hacia la calle Padre Aguirre, como hacia la calle Presidente Córdova y General Torres, a fin de mejorar su ambientación y dotar de espacios de estar con sombra, que coadyuven a la vez a aislar las actividades que se dan dentro de la plaza del tráfico vehicular en las vías circundantes. (VER IMAGE N° 15). (Astudillo & Guerrero, 2016,p.21)

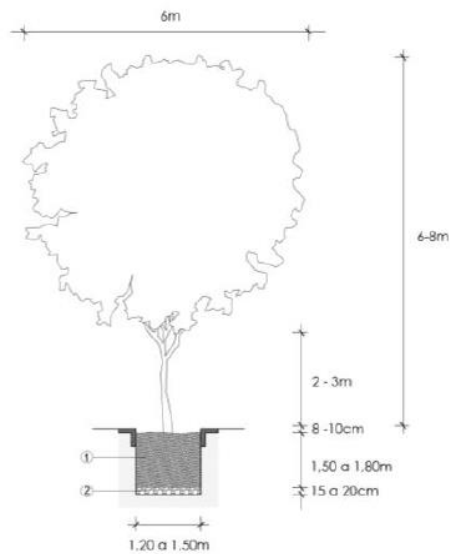
Imagen N° 14 Inmobiliaria cerca de la Plaza de San Francisco



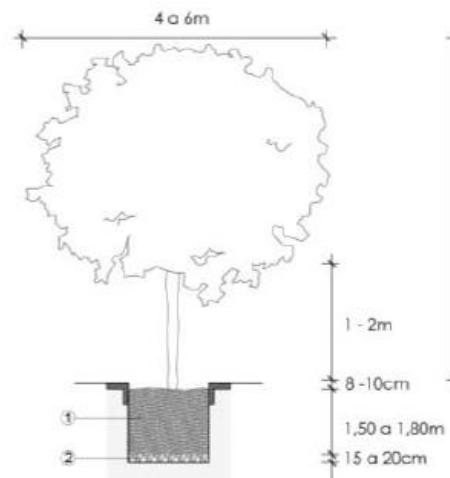
Fuente: León. (2016). Ubicación de la Plaza de San Francisco. Cuenca

Imagen N° 15 Vegetación

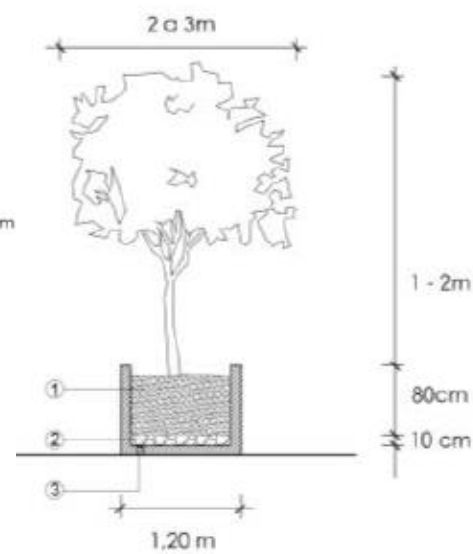
Myrcianthes rhopaloides



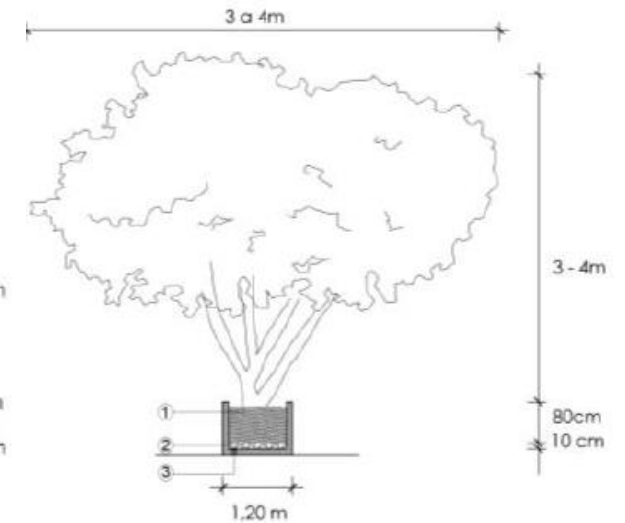
Chionanthus pubescens



Delostoma roseum



Eurphobia cotinifolia



Fuente: Astudillo, & Guerrero. (2016). Propuesta de Vegetación. Cuenca

1.1.2.3.4 Análisis de los mercados

Tabla 1 Tabla Comparativa de Casos

PROYECTO			
NOMBRE	Remodelación del Mercado del Ninot	Tianguis de México / mercados ecológicos	Revitalización urbano arquitectónica de la Plaza de San Francisco y vías adyacentes
UBICACIÓN	Barcelona, España	México, Guadalajara	Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, Azuay, Ecuador
ÁREA DE INTERVENCIÓN	15.000 m ²	-----	11.106.86 m ²
FORMA Y FUNCIÓN	<p>Arquitectura moderna</p> <p>Se desarrolla sobre un eje de dos ortogonales, los puestos de ventas se despliegan marcando individualismo.</p>	<p>Son mercados informales que usan simplemente una carpa para comercializar su producto y se emplazan a lo largo de cincuenta calles en Guadalajara</p>	<p>Se plantea una sola planta, rodeando el perímetro de la plaza, que no obstaculice las visuales de valor patrimonial que se encuentran aledañas a la misma.</p>
ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN	<p>Se logra una iluminación interna, gracias a un pasaje en la parte posterior y a una celosía, que permite el paso de la luz matizada.</p> <p>La ventilación se regula mediante un desnivel en el cuerpo central (cuerpo más alto) conformado por un cerramiento de lamas. Además, en zonas de la fachada se localizan exutorios de ventilación.</p>	<p>No cuenta con una iluminación ni ventilación extra, a mas que lo que la naturaleza les brinda, es por eso que los puestos se instalan a las 5 am y máximo a las 6pm, toda la avenida designada para la comercialización esta desalojada.</p>	



MATERIALIDAD Y TECNOLOGÍA	El mercado cuenta con puertas eléctricas de vidrio templado, con sensores de movimiento, gradas eléctricas, y puertas corredizas eléctricas de los locales exteriores	Los tianguis son mercados informales que no cuentan con ningún tipo de tecnología actual, usan simplemente una carpa de un color específico dependiendo el tipo de producto que venda.	Plaza adoquinada de piedra
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Estructura metálica	-----	

ANÁLISIS GENERAL	<p>La propuesta busca mejoras urbanas y formales como:</p> <p>Mantener la estructura existente</p> <p>Recuperación y mantenimiento de plazas, accesos, fachadas, cubiertas y aprovechamiento del subsuelo.</p> <p>Concentración de los núcleos de comunicación e instalaciones para favorecer la flexibilidad y futuros usos.</p>	<p>Cada tianguis cuenta con un delegado o administrador encargado de entregar permisos de funcionalidad y organizar al comerciante, existe también un cobrador encargado de recibir una cuota semanal por el puesto, mismo que dependiendo del día se cierra una avenida. Y por último un líder, al cual acuden los comerciantes con distintas necesidades</p> <p>Los tianguis generan problemas sociales y ambientales.</p>	<p>Se busca recuperar el espacio público para la ciudadanía, potencializar el comercio con puntos de venta de calidad. Para ello, se propone liberar la zona central, y colocar ciento veinte puestos de venta en los laterales de la misma. En la plaza se propone colocar bebederos, basureros, dos espacios de área verde y arborización. La colocación de mobiliario urbano, iluminación adecuada, y la eliminación de obstáculos visuales permitirán dar mayor seguridad al sector.</p>
-------------------------	---	--	--

Con el análisis realizado a nivel local, particular y general, se ha logrado reconocer la manera con la cual funcionan otros mercados y como estos se han perfeccionado. Todos enfocados en un mismo objetivo, el mismo que es , mejoras urbanas y formales para el correcto desarrollo mercantil. Estos ejemplos, tiene relación directa con el proyecto a analizar, pues presentaban los mismos conflictos, como por ejemplo el congestionamiento vehicular, generación de problemas ambientales, como los desechos solidos, cierre de vías, crecimiento descontrolado de comerciantes, entre otros, esto frente al proyecto planteado, dará nuevas opciones de solución, en cuanto a los problemas encontrados en el mismo, tanto formales como de funcionamiento.

Fuente/ elaboración : Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N° 16 Mercado



Fuente: Albornoz. (2009). Arquitectura, proyectos. Recuperado el 24 de marzo de 2017, de <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/mercado-9-de-octubre/>

1.2 Conceptos

1.2.1 Mercado

“Área geográfica en la cual concurren compradores y vendedores de una mercancía para realizar transacciones comerciales: comprar y vender a un precio determinado”. (López, 2014)

“Mercados son las edificaciones de propiedad municipal, construidas con la única finalidad de que se desarrolle el comercio formal, cuyo interior está destinado al expendio y comercialización de productos alimenticios y mercadería de diverso tipo, precautelando el orden, organización y ubicación técnicamente justificada de cada uno de los giros”. (Consejo Municipal del Cañar, 2016, p.25)

De acuerdo a lo argumentado, mercado puede ser bien, un área geográfica o una infraestructura, en la cual se realizan actividades de comercialización de productos perecederos o no perecederos. (VER IMAGEN N°16)

1.2.1.1 Clasificación de Mercados

a) Según en función y relación de un mercado (mercados municipales)

- **Mayoristas**

“Los mercados mayoristas, son estructuras físicas en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes, reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados, en los cuales actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos”. (Rodríguez, s. f, 2016, p,12)



Los mercados mayoristas, son los centros de abastecimiento de productos alimenticios, cuya comercialización se la hace al por mayor y su principal función es la de concentrar la oferta total disponible que ingrese a la ciudad y abastecer permanentemente a los mercados minoristas y más sitios de distribución y consumo masivo de alimentos. (Consejo Municipal del Cañar, 2016)

Por lo tanto, de acuerdo a las citas mencionadas, se puede deducir que, los mercados mayoristas son centros de comercio que cuentan con una infraestructura física para abastecer de alimentos frescos, los cuales son intercambiados con los mercados minoristas, para ser ofertados a las ciudades. (VER IMAGEN N°17 Y N°18)

- **Minorista**

“El mercado minorista, es el que vende los productos al consumidor o usuario final. Su importancia estriba, no sólo en que representa el eslabón final en la cadena de distribución, sino que al conectar directamente con el mercado, puede influir directamente en las ventas”. (Gódas, 2007, p. 32)

“Los mercados minoristas, son espacios de comercialización de productos al por menor, que se realiza en locales cerrados de manera formal”. (Consejo Municipal del Cañar, 2016)

Por lo anteriormente argumentado, se puede referir que los mercados minoristas; son aquellos que distribuyen los productos en menores cantidades, a diferencia de los mercados mayoristas, además, en este tipo de mercado, los comerciantes ofrecen directamente sus productos al consumidor final, es decir, que son el último eslabón de la distribución de los productos. (VER IMAGEN N°19)

Imagen N° 17 Mercados Mayoristas



Fuente: El Agro. (2017). *Precios se incrementan en mercado mayorista de Ambato*. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de <http://www.revistaelagro.com/ecuador-precios-se-incrementan-en-mercado-mayorista-de-ambato/>

Imagen N° 18 Mercados Mayoristas



Fuente: El Comercio. (2015). *El Mercado Mayorista de Latacunga abrió normalmente*. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/mercadomayorista-latacunga-cotopaxi-volcan-ceniza.html>

Foto N° 1 Mercados Formales



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N° 19 Mercados Formales



Fuente: El Tiempo. (2017). 35 años después, el mercado 12 de Abril será remodelado. Recuperado el 24 de marzo de 2018, de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/415447/35-anos-despues-el-mercado-12-de-abril-sera-remodelado>

b) Según su aspecto físico**• Formales**

“Funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, con condiciones higiénicas y sanitarias adecuadas, pueden ser minoristas o mayoristas”. (Bracamonte, 2006)

Es el que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. [...] Es más seguro pertenecer a un mercado formal, ya que este le brinda garantías para su negocio y no riesgo de perder sus productos, porque la empresa tiene papeles que lo autorizan a comercializar esos productos. (Guzmán & Padilla, s.f)

De acuerdo a estos conceptos presentados, se puede mencionar que estos tipos de mercados, son conocidos también como municipales, y los comerciantes de estos sitios, se encuentran resguardados y regulados por el gobierno local, es por ellos que, mediante el pago de una cuota, los comerciantes cuentan con garantías que permiten el desarrollo adecuado de sus ventas sin riesgo perder sus productos. (VER FOTO N°1, IMAGEN N°19)

• Informales

“Su característica principal, es que son un conjunto de comerciantes ubicados en las calles, que no tienen ninguna conexión física con un mercado formal. Son mercados que surgieron espontáneamente a mitad de camino entre la zona de consumo y los mercados formales, causando problemas en las vías de circulación durante la mañana y parte de la tarde”. (Bracamonte, 2006, p.23).

“El mercado informal es una práctica de mercado sin reglas claras de comercio, sin control jurídico y tributario del Estado, en el que no se observa la buena fe guardada y la verdad sabida, porque es un tráfico de mercancía, bienes o servicios sin reglas legales, en el que se violenta el Estado de Derecho”. (Soto M. , 2015, p.86)



Como lo anteriormente citado, se puede referir que un mercado informal es otro tipo de mercado, el cual se caracteriza por no estar sujeto a leyes ni reglamentos municipales, puesto que sus comerciantes se ubican en las calles, no cuentan con una infraestructura física ni ninguna conexión con los mercados formales. (VER IMAGEN N°20)

- **Desbordamientos**

“Es el conjunto de comerciantes que se ubican en los alrededores de los mercados formales, constituyendo un todo continuo. Están localizados en las calles adyacentes a los mercados formales. Este tipo de ventas arruinan el ornato de la ciudad y además cambian el uso del suelo”. (Bracamonte, 2006).

“Este tipo de mercados, dificulta la circulación de los usuarios por los ingresos del mercado, ya que se ubican en las puertas algunos comerciantes”. (Mazariegos, 2011)

En referencia a este tipo de mercados, se puede mencionar que es muy común encontrar comerciantes en las veredas adyacentes o en los alrededores de los mercados formales, lo cual representa, en muchos casos, una dificultad para el paso de transeúntes, además que los asentamientos de este tipo de mercado, arruinan el paisaje urbano, ya que no se acogen a la planificación de las ciudades. (VER FOTO N° 2)

- **Mercados espontáneos**

“Grupo de comerciantes pequeño que inicialmente se forma con ventas de verdura, fruta y algún tipo de granos. Fruto de una necesidad en el sector. Tienen la característica de crecer en corto tiempo y tender a convertirse en un mercado informal (institucionalizarse), se ubica en banquetas, áreas abiertas y en algunos casos en arriates”. (Bracamonte, 2006).

“Comerciantes que funcionan sin apoyo municipal u organización. [...] se encuentran organizadas en terrenos más o menos planos en la confluencia de varias calles y caminos, rodeados de casas, muchas de las cuales tienen tiendas o pequeños almacenes operando en el primer piso”. (Bromley, 1980)

Imagen N° 20 Mercados Informales



Fuente: Diario La Hora. (06 de julio de 2016). Ferias libres, alternativa para el comercio informal. Noticias Imbabura. Recuperado el 16 de noviembre de 2017, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101960867/ferias-libres-alternativa-para-el-comercio-informal->

Foto N° 2 Desbordamientos



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 3 Espontáneos



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 4 Mercado móvil



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

En referencia a estos conceptos presentados, se puede mencionar que los mercados espontáneos, están constituidos por grupos pequeños de comerciantes, que se ubican espontánea e improvisadamente en un lugar plano o en calles en un día a la semana y que con el tiempo llegan a constituirse en mercados informales. (VER FOTO N°3)

- **Mercado Móvil**

“Mercado que se realiza en un furgón o pick ups. Existe en el interior de nuestro país, se utiliza para abastecer de alimentos a los asentamientos humanos de escasos recursos, donde no existe ningún tipo de infraestructuras de servicios”. (Bracamonte, 2006, p,65)

Este concepto refiere que, el mercado móvil es una forma que utilizan los vendedores para comercializar sus productos; además, se movilizan generalmente en vehículos motorizados y en la actualidad se pueden encontrar una gran variedad de productos que son llevados por este tipo de mercado en distintas zonas urbanas y rurales. (VER FOTO N°4)

De acuerdo a la clasificación de los mercados, se puede decir que, la Feria de Ropa de Azogues se encuentra catalogado como un mercado informal, puesto que no cuentan con una estructura física como lo tiene un formal, que se encuentra conformada por un conjunto de comerciantes, quienes se ubican cada fin de semana en las calles que rodean el Estadio Jorge. Por tal motivo, se ha integrado la Feria al proyecto del Mercado de Azogues, para que sea parte de una mejor gestión pública.

1.2.1.2 Estructura de funcionamiento del mercado

El funcionamiento de un mercado, por lo general, se refiere a los mercados formales o municipales, quienes se rigen bajo normas y reglamentos, el mismo “está conformado por dos tipos de personas; Agentes Municipales y Usuarios”. (Puente, 2015, p,32)



a) Agentes Municipales

- **Administrador:**

“Es la persona que se encarga tanto del mantenimiento, control y funcionamiento del mercado, como de las relaciones interpersonales, entre comerciantes y autoridades municipales para que sean óptimas y permitan la armonía entre los mismos y que esto repercuta en la buena atención a compradores y vendedores del mercado”. (Puente, 2015,p.35)

- **Secretaria:**

“Se encarga de atender al público y comerciante, para resolver asuntos con el administrador, auxiliarlo cuando sea necesario y mantener el control de la correspondencia”. (Puente, 2015, p.35)

- **Contador:**

“Es la persona encargada del funcionamiento de la economía del mercado. Se encarga de llevar la contabilidad, además de entregar cuentas al tesorero municipal”. (Puente, 2015,p.36)

- **Inspector Sanitario:**

“Realiza la inspección sanitaria de los productos que se venden en el mercado”. (Puente, 2015,p.39)

- **Cobrador de Puestos:**

“Realiza los cobros de arrendamiento a los vendedores del mercado”. (Puente, 2015)

- **Personal de Mantenimiento:**

“Encargado del mantenimiento de la infraestructura, en lo que se refiere a las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, recolección de basura y atención de los servicios sanitarios públicos”. (Puente, 2015,p.39)

- **Personal de Limpieza:**

“Es el encargado de mantener el orden y limpieza del mercado durante el día”. (Puente, 2015,p.40)

- **Agente de Seguridad:**

“Persona encargada de la seguridad y bienestar de los usuarios del servicio”. (Puente, 2015,p.52)

- **Vendedor:**

“Es el personal encargado de mostrar u ofrecer al público la mercadería”. (Puente, 2015,p.52)

- **Comerciantes:**

“Son la personas o agentes que comercializan los productos, siendo mayoristas, acopiadores, distribuidores, minoristas; obtienen sus ganancias por la diferencia entre los precios de venta y de compra de los usuarios”. (Puente, 2015,p.52)

b) Usuarios

“Son las personas que hacen uso de cualquier tipo de venta en el mercado, así como de sus instalaciones. Comprador: Los usuarios que adquieren el producto, los cuales pueden ser: amas de casa, ancianos, niños padres de familia, jóvenes y público en general”. (Puente, 2015,p.63). Estos son:

- **Usuario Local:**

“Es el que casi a diario realiza sus compras de productos básicos al menudeo o mayoreo en el mercado de su localidad”. (Puente, 2015,p.63)

- **Usuario Eventual:**

“Es el que asiste sólo algunas ocasiones a las instalaciones del mercado para abastecerse de productos o vienen de una población cercana una o dos veces por semana”. (Puente, 2015,p.64)

- **Usuario Regional:**

“Es el comprador o vendedor que viene de otros departamentos de la región a ofrecer o adquirir sus productos por menor”. (Puente, 2015,p.65)



- **Comprador Minorista:**

“Realiza sus compras por menor, ya sea para consumo propio o ventas por menor”. (Puente, 2015,p.65)

- **Comprador Mayorista:**

“Es el que realiza sus compras por mayor para comercializarlas. Esto es para abastecer a grandes empresas”. (Puente, 2015,p.66)

De acuerdo a lo citado anteriormente, se puede decir que, la estructura funcional de un mercado se encuentra conformado por dos partes que son fundamentales para el desarrollo de las actividades comerciales, que son los agentes municipales (hace referencia a todo el recurso humano que requiere una organización para el adecuado funcionamiento) y los usuarios (hace referencia a todos los tipos de compradores).

1.2.2 Subdivisión de zonificación

“Los mercados para tener un funcionamiento adecuado deben zonificarse, de tal forma que permita la visualización y obtención de productos, ya que así cubrirá las necesidades de los usuarios de una manera ordenada y eficiente”. (Dávila, 2014,p.98)

1.2.2.1 Zona de ventas

“Esta es la zona de mayor afluencia de personas, ya que es el lugar donde los usuarios se proveen de los productos de la canasta básica,” (Dávila, 2014,p.99). La zona de ventas se subdivide en dos áreas, las cuales se describen a continuación:

- **Área semihúmeda**

“Es un área que requiere de agua, únicamente para remojar el producto que está a la venta. No necesita de instalación de agua potable individual, ésta puede estar sectorizada, al igual que el drenaje para su limpieza. Los puestos de venta que forman parte del área semihúmeda son: frutas, hortalizas y flores”. (Dávila, 2014,p.100)

- **Área húmeda**

“Es un área que requiere de instalación hidráulica y de drenaje para su limpieza en forma individual. Los puestos de venta que se encuentran dentro de estas áreas son: carnicerías, marranerías, pollerías, ventas de huevo, pescaderías, lácteos y embutidos, refresquerías, comedores y comida preparada”. (Dávila, 2014,p.101)

- **Área seca**

Se define así, pues los productos que se comercializan en esta área, no utilizan agua potable. Es aquí donde se encontrará la feria de ropa .

1.2.2.2 Locales por su ubicación

a) **Locales Preferenciales Tipo A**

“Son los que están ubicados en la esquina de un sector y localizados en cualquier acceso del mercado. Los que están ubicados en la esquina de un sector y localizados en el cruce de dos o más vías de circulación principal”. (Barrios, 2006,p.65)

b) **Locales Preferenciales Tipo B**

“Son los locales ubicados en la esquina de un sector y que no estén comprendidos en los casos anteriores. Los locales que estén ubicados después de un local tipo “A”, los locales que unos de sus frentes den hacia una vía de circulación principal”. (Barrios, 2006,p.66)

Los locales comerciales del mercado, según los conceptos mencionados pueden clasificarse por categoría y por su ubicación. Por categoría, hace referencia al tipo de productos que venden los comerciantes y según ésta, pueden clasificarse en primera, segunda y tercera. De acuerdo a la ubicación, como su nombre lo indica, hace referencia al lugar dentro del mercado y éstos pueden clasificarse en tipo A y tipo B.(VER IMAGEN N°21)



1.2.3 Comercio

“Es poner a la venta un producto o servicio y darle las condiciones y vías de distribución adecuadas para su venta. En definitiva, es un conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor”. (Vargas, 2014,p.15)

Según esta definición, indica que el comercio es considerado como una actividad, en que una persona pone a disposición de venta, un producto o un servicio para que pueda ser adquirido por el consumidor final.

a) Según la naturaleza se pueden clasificar en:

• Comerciante Individual

“Se refiere a personas naturales que ejecutan actos de comercio masivos”. (Mejía, s. f)

• Comerciante Social

“El Comerciante Social, es una entidad formada por dos o más personas que realizan un contrato solemne, en el cual los socios ponen en común, determinados bienes o actividades con el móvil del lucro, a fin de repartirse los beneficios de los negocios al cual van a dedicarse”. (Mejía, s. f)

b) Según la función se pueden clasificar en:

- Comerciante de Frutas y Hortalizas
- Comerciantes de Aves
- Comerciante de Carne de Cerdo
- Comerciantes de Carne de Res
- Comerciantes de Pescados o Mariscos
- Comerciantes de Granos y Abarrotes
- Comerciantes de Ventas de Comida y Refrescos

(VER IMAGEN N° 22)

Imagen N° 21 Locales por categorías

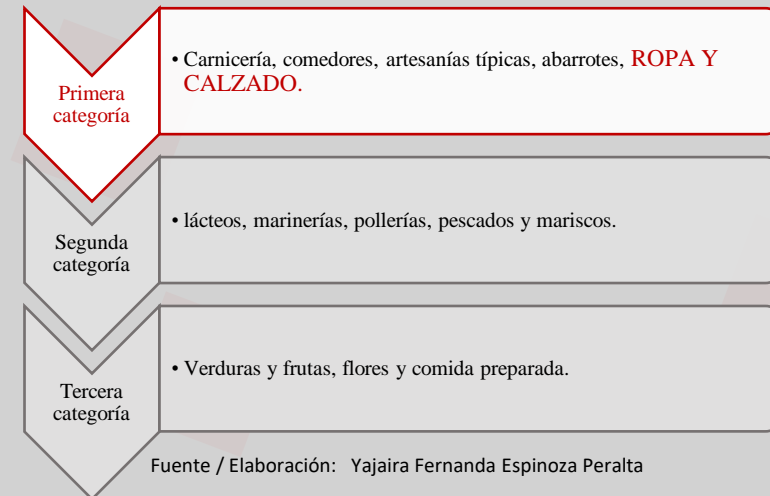


Imagen N° 22 Clasificación de mercados



Fuente: HSB Noticias. (2017). Le interesa a su bolsillo! Las verduras, frutas, granos y huevos. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <http://hsbnoticias.com/noticias/economia/le-interesa-su-bolsillo-las-verduras-frutas-granos-y-huevo-367139>

Imagen N° 23 Clasificación de mercados



Fuente: El Tiempo. (2016). Feria en El Arenal por época navideña. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/404195/feria-en-el-arenal-por-epoca-navidena>

Imagen N° 24 Clasificación de mercados



Fuente: Rosero. (2012). Plaza: Víctor Cuesta. Ubicación: Cuenca, Ecuador. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <https://mayradelcisne.wordpress.com/2016/12/17/plaza-victor-cuesta-ubicacion-cuenca-ecuador/>

• Comerciante de Ropa y Calzado

“Este es el que cuenta con mayor capital que todos los comerciantes, generalmente se abastecen de comercios capitalinos, además de tener uno o dos empleados para vender. La mayor parte de las calles la conforman estos comerciantes”. (Puente, 2015,p.66)

De acuerdo a lo argumentado, se puede indicar que comerciante, es la persona que tiene la capacidad para realizar la compra/venta de productos o servicios y que hace de esto su profesión habitual y estos se pueden clasificar según su naturaleza (individual o social) o su función (comerciantes de: frutas, hortalizas, aves, carne de cerdo, carne de res, pescados o mariscos, granos y abarroses, venta de comida y refrescos, ropa y calzado). (VER IMAGEN N°23 y N°24)

1.2.4 Espacios públicos

“El espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); y asean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc. A esta sencilla definición inicial, le sumaremos los contenidos implicados en sus distintas dimensiones: físico territorial, política, social, económica y cultural”. (García, 2008,p.86)

Es aquel espacio físico perteneciente a una ciudad, del cual las personas no tienen restricción alguna para visitarlo, siendo estos como plazas, calles, parques entre otros.

1.2.5 Área de influencia directa e indirecta

“El Área de influencia de un proyecto, es el ámbito espacial donde se manifiestan los posibles impactos ambientales ocasionados por las actividades del proyecto; dentro de esta área se evalúa la magnitud e intensidad de los distintos impactos para poder definir medidas de prevención o mitigación a través de un Plan de Manejo”. (Determinación del Área de influencia, s. f)



Es la superficie donde se pretende realizar el proyecto, el mismo que puede manifestar impactos ambientales, por lo tanto, se deberá crear un Plan de manejo para prevenir o mitigar los impactos ocasionados por la aplicación del proyecto.

1.2.5.1 Criterios para determinar el área de influencia

a) Límite del Proyecto

“Se determina por el tiempo y el espacio que comprende el desarrollo del proyecto. Para esta definición, se limita la escala espacial al espacio físico o entorno natural de las acciones a ejecutarse”. (Determinación del Área de influencia, s. f)

b) Límites Espaciales y Administrativos

“Está relacionado con los límites Jurídico Administrativos del área del proyecto”. (Determinación del Área de influencia, s. f)

c) Límites Ecológicos

“Están determinados por las escalas temporales y espaciales, sin limitarse al área misma de ejecución del proyecto, donde los impactos pueden evidenciarse de modo inmediato, sino que se extiende más allá, en función de potenciales impactos que puede generar el proyecto evaluado”. (Determinación del Área de influencia, s. f)

d) Dinámica Social

“El área de influencia en términos socio-económicos, no se restringe al criterio espacial de ubicación de la zona específica de intervención de un proyecto; en otras palabras, no se limita al sitio exacto de implantación del proyecto, pues tiene que ver, principalmente, con varios criterios, como presencia de población, densidad demográfica, uso del suelo, accesibilidad (vías y caminos)”. (Determinación del Área de influencia, s. f)

Para determinar si una zona de influencia es apta para el proyecto, se deben tomar en consideración ciertos límites del proyecto, como el espacial, la administración, ecológico y la dinámica social, puesto que esto permitirá que se pueda desarrollar y ejecutar el proyecto.

1.2.5.2 Clasificación del área de influencia

• Directa

“El área de influencia (AID), corresponde a todos aquellos espacios físicos donde los impactos se presentan de forma evidente, entendiéndose como impacto ambiental a la alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en un componente del medio, consecuencia de una actividad o acción”. (Conesa, 2003,p.12)

• Indirecta

“Se considera como Área de Influencia Indirecta (AII), aquellas zonas alrededor del área de influencia directa, en donde se podrían evidenciar impactos de tipo indirecto por las actividades del proyecto. Estas zonas pueden definirse como zonas de amortiguamiento con un radio de acción determinado, y su tamaño puede depender de la magnitud del impacto y el componente afectado”. (Conesa, 2003,p.12)

De acuerdo a los conceptos mencionados, se puede deducir que, el área de influencia se puede clasificar en directa (AID) e indirecta (AII). La AID es el lugar donde se realizará el proyecto, mientras que, la AII son conocidas también como zonas de amortiguamiento, ya que son las áreas que se encuentran ubicadas alrededor de lugar del proyecto, éste también está al alcance de la generación de impactos.

1.2.6 Puntos de acceso

“Zonas que permiten la entrada o salida a un espacio físico, este puede ser un camino que lleva a introducirse de manera directa en un lugar”. (El Concejo Metropolitano de Quito, 2003)

De acuerdo a la cita mencionada los puntos de acceso son las entradas o salidas que tienen ciertos espacios, ya sean parques, una ciudad e inclusive edificios o instituciones educativas.

Imagen N° 25 Paisaje Urbano



^Fuente: Bermeo. (s.f.). Revitalización Urbana del Centro Histórico de Cuenca. Entorno Inmediato de la calle Santa Ana. Recuperado el 24 de febrero de 2018, de <http://baq-cae.ec/revitalizacion-urbana-del-centro-historico-de-cuenca-entorno-inmediato-de-la-calle-santa-ana/>

1.2.7 Paisaje Urbano

“Paisaje se entenderá cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos”. (Consejo de Europa, 2000)

“Cualquier ámbito geográfico, tal como lo percibe la población, cuyas características son el resultado de la evolución histórica de los asentamientos humanos para la función residencial y la realización de actividades económicas. Los mismos se desarrollan en territorios que tienen unas características físicas concretas que, en parte, condicionan su morfología y distribución”. (Universidad de Alicante, 2010,p.32)

Paisaje urbano, es el espacio geográfico que es percibido por la población, el mismo que se encuentra conformado por características específicas que son el resultado de la interacción de factores humanos/físicos. (VER IMAGEN N°25)

1.2.8 Plan estratégico

“Se entiende como herramienta de gestión en un modelo de territorio que tiene valor referencial y por lo tanto tiene, en términos de gestión urbana, un final abierto. [...], acciones estratégicas, son aquellas que producen efectos o impactos polivalentes y que, por su carácter, dimensión y/o localización, tiene una función estructurante y, por lo tanto, contribuirán significativamente a la transformación y desarrollo de la ciudad y/o región”. (Reese, 2009)

Según la referencia mencionada, se puede decir que, el plan estratégico permite el gestionamiento urbano para el desarrollo de un espacio, dichas acciones pueden causar impactos, los cuales contribuirán a la evolución y crecimiento en el lugar donde se apliquen las estrategias.

1.3 Delimitación legal

1.3.1 Normativa legal

Según el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) (2015), en el Art. 54 refiere que, una de las funciones que deben cumplir los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, es la planificación y la prestación de servicios sobre las necesidades colectivas, con respecto a necesidades presentes por la ausencia de sitios que permitan la distribución de víveres, faenamiento, plazas de mercado y cementerios (VER ANEXO N°1)

El Consejo Municipal del Cantón Cañar, mediante la Ordenanza que regula el uso, control, funcionamiento y arrendamiento de mercados, plazas, ferias y locales municipales en el Cantón Cañar (2016), refiere que los bienes inmuebles que, se encuentran dentro del Cantón son parte de la propiedad municipal, por lo tanto, deben ser normados y reglamentados para su adecuado funcionamiento. (VER ANEXO N°2)

En el Art. 3 de la Ordenanza (2016), señala que estos bienes inmuebles deberán sujetarse a la norma vigente y la regulación por las autoridades respectivas, siendo la Comisaría Municipal y la Sección de locales, plazas y mercados. Además, en el Art. 10 y 11 menciona que deben presentar reportes mensuales al Alcalde sobre las gestiones realizadas o anomalías que se estén presentando para la respectiva acción.



En el Art. 17 refiere que, los comerciantes que deseen realizar actividades de comercio en los locales de mercados, plazas, y otros lugares municipales podrán arrendar, siempre y cuando cumplan con los requisitos y mediante una solicitud en especie valorada dirigida al Alcalde requiriendo el arrendamiento de un local. Una vez aceptado, se le entregará una patente municipal, que según el Art.20 señala que dicha patente caducará el 31 de diciembre de cada año, por lo tanto, los comerciantes deberán realizar su renovación en el primer mes del año, en caso que no se presente la renovación, se podrá dar por concluido el contrato de arrendamiento, dando paso al alquiler a un nuevo comerciante. De acuerdo a la Ordenanza que regula el uso, funcionamiento y administración del mercado Municipal y de las Ferias Libres, indica que para la ubicación de las mismas debe ser coordinado por el GAD y planificado, además que deberán contratar bienes inmuebles, los mismos que permitirán a los comerciantes vender sus productos, el costo de este arriendo por un puesto en la feria libre será de \$2 por metro cuadrado, ajustándose anualmente un 10%, y que solo podrán realizarse las ferias libres los días sábados y domingos, el puesto otorgado deberá contar con una dimensión de 2x2 metros cuadrados y de 2x3 metros cuadrados, además podrán existir puestos de dimensiones menores determinadas por la Dirección de Higiene y Servicios Públicos, así también los puestos deberán estar numerados, esta planificación es realizada por la Dirección de Planificación y aprobado por el Consejo Municipal (Gobierno Ecuatoriano, 2017,p.25)

Para la ubicación de una feria, se deben tomar en consideración la localización, misma que contará con condicionantes de ubicación como por tradición o que sea propiedad del municipio, además contará con condicionantes topográficas (terreno regular entre el 2% y 5%), infraestructura física de servicios públicos (drenajes, agua potable, electricidad, vías de acceso), zona de control e higiene, área de almacenamiento de los productos, servicios públicos, así también se deberán levantar análisis urbanos de planificación que permitirán, observar el área y sus características de mayor adaptabilidad. (Dávila & Lindo, 2014,p53)

Es por ello, que los gobiernos locales de Azogues, buscan un lugar apto para incluir a la Feria de Ropa, y la misma pueda ser regulada y normada, además que esto brindará una mejor imagen a la ciudad de Azogues y evitará el crecimiento de los comercios informales, que muchas de las veces ocasionan problemas sociales.



2.1 Descripción del área de estudio e identificación de la zona

2.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio

2.1.2 Levantamiento de Estado Actual

2.1.3 Plano de materiales

2.1.4 Descripción del sitio

2.1.5 Descripción del problema

2.1.6 Características Físico. Espaciales

2.2 Estudio de campo

2.2.1 Población y muestra

2.2.2 Diseño de la encuesta

2.2.3 Presentación y análisis de resultados.

2.2.4 Conclusiones

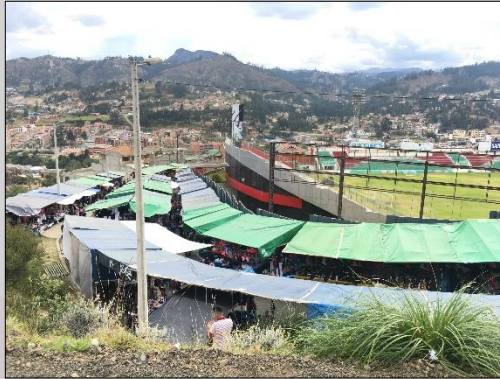
2.3 Matriz de problemas

CAPÍTULO

2

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS
COMERCIANTES DE LA FERIA DE
ROPA**

Foto N° 5 Feria de ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N° 26 Emplazamiento de la feria de ropa



Recuperado: 27/02/18
Fuente: Google heart

2.1 Descripción del área de estudio e identificación de la zona

2.1 Descripción del área de estudio e identificación de la zona

2.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio

a) Macro localización

La Feria de Ropa, actualmente se encuentra ubicada en la parroquia Azogues del Cantón del mismo nombre, en la provincia del Cañar. La parroquia tiene un área de 6.365,22 ha., 1317,77 ha. pertenecen al área urbana y 5.047,45 ha. pertenecen al área rural. (Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues, 2015)

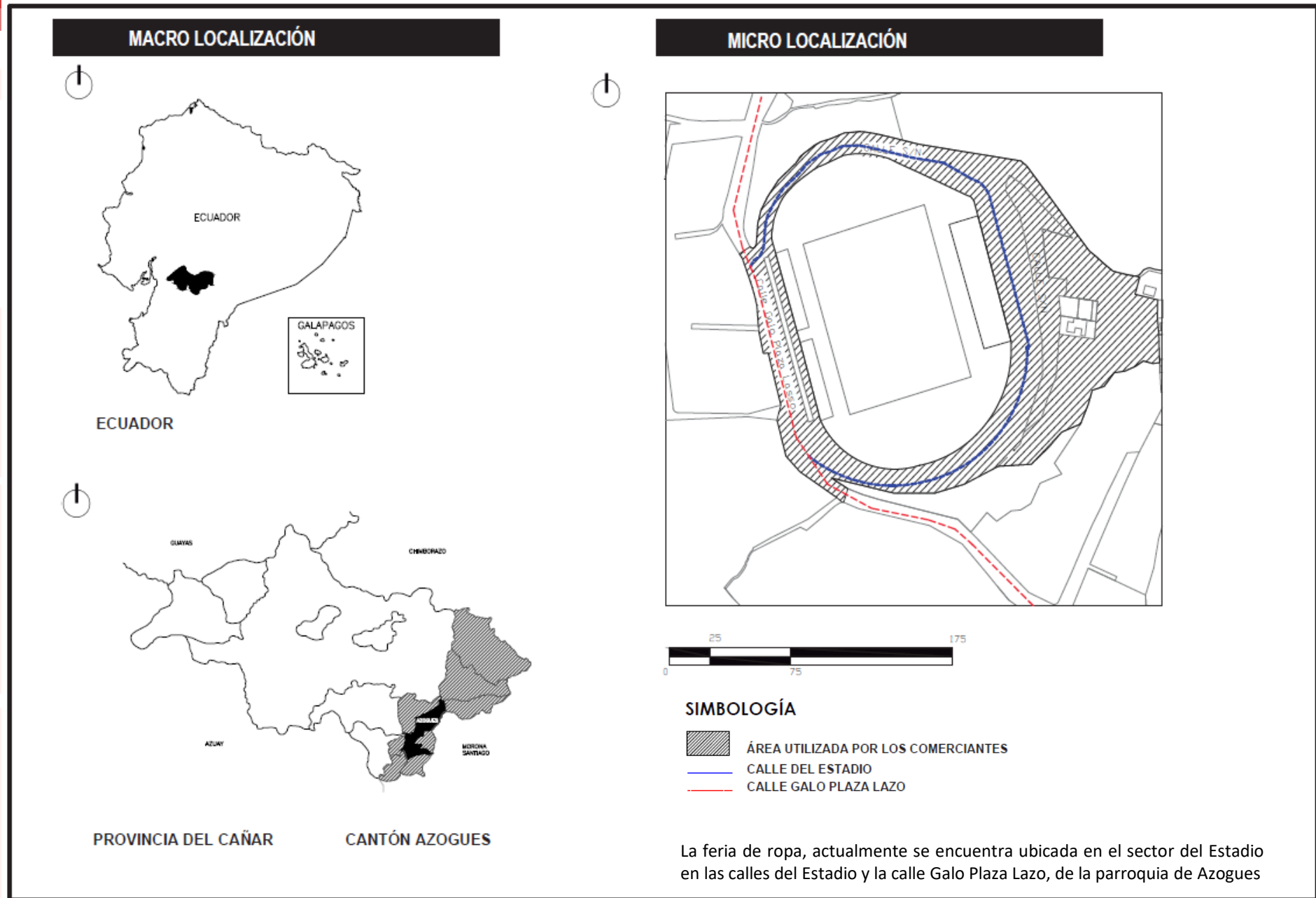
Se encuentra delimitada al Norte con la parroquia Taday, al Sur con las parroquias San Miguel, Javier Loyola y Cojitambo, al Este con el Cantón Paute de la provincia del Azuay y con la parroquia Luis Cordero y Oeste con la parroquia de Guapán. (Remache, 2014) (VER MAPA N°3)

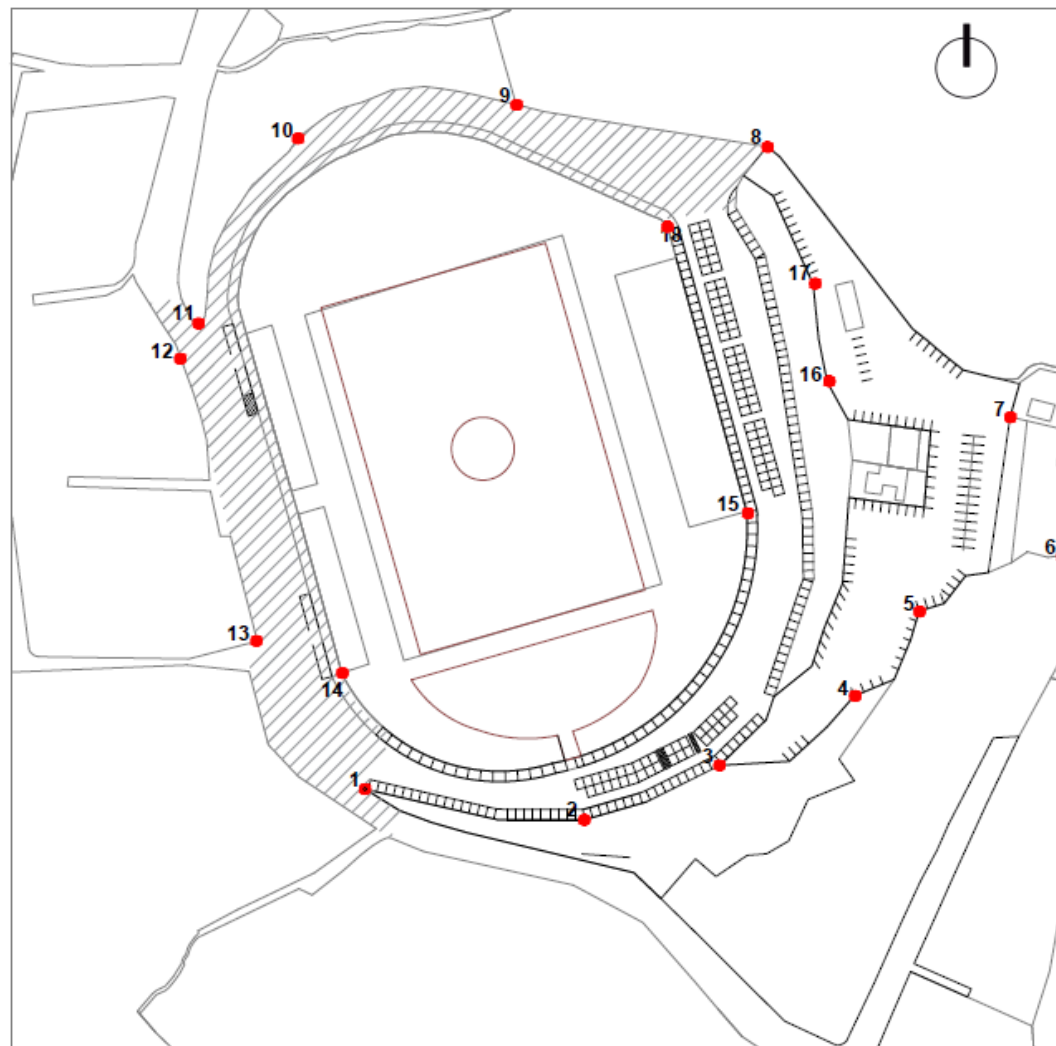
b) Micro localización

Se ubica en el Sector del Estadio en las calles del Estadio y la calle Galo Plaza Lazo, de la parroquia de Azogues. (VER MAPA N°3)

Cuadro N° 3 Datos geográficos de la ubicación de la Feria de Ropa

Altitud	2.518 m.s.n.m.	
Coordenadas	X	Y
Feria de Ropa	-2.749339	-78.842979
Fuente / elaboración:	Yajaira Fernanda Espinoza Peralta	



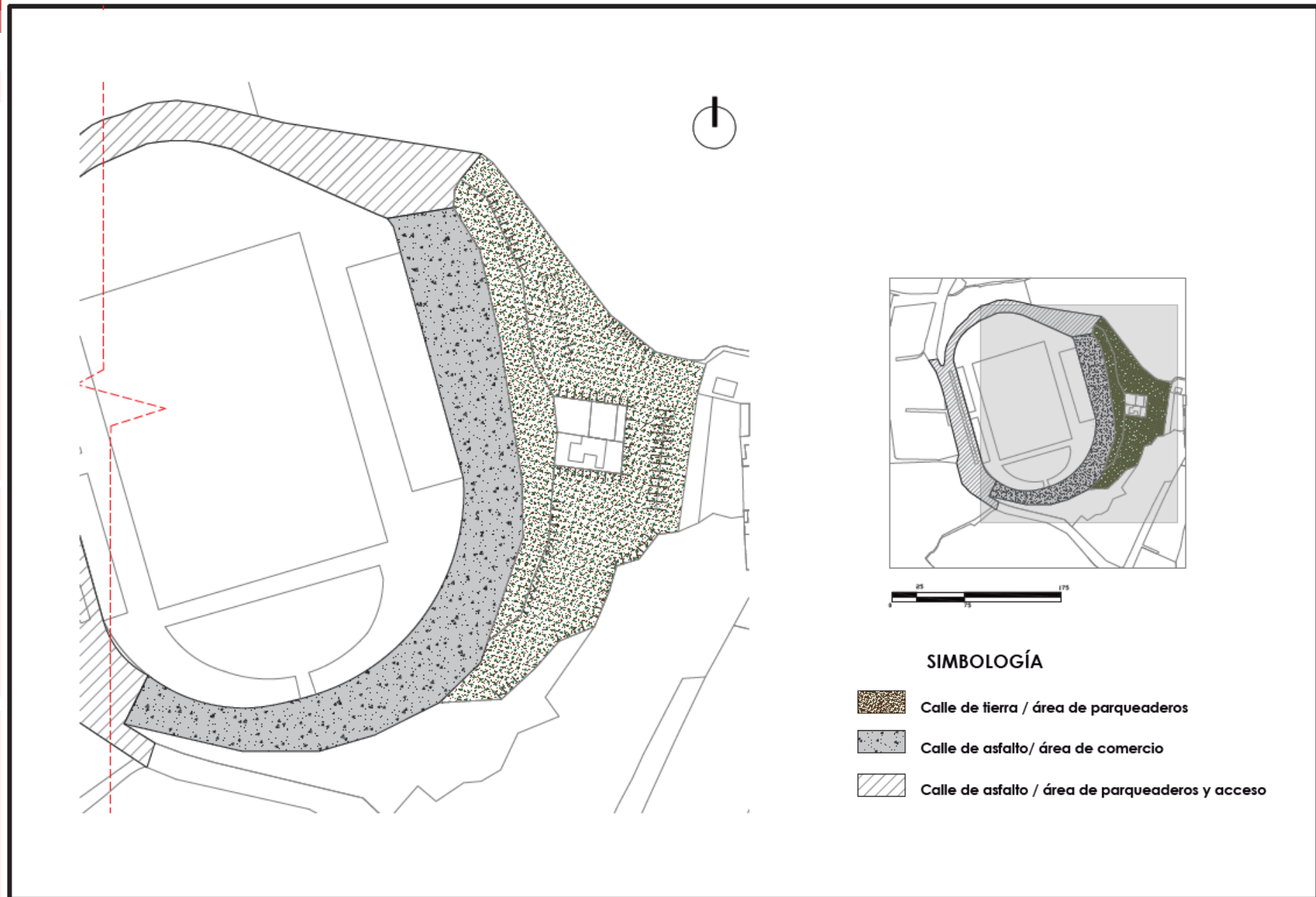


Cuadro N° 4 Cuadro de áreas

Parqueadero	3.140,53 m2
Área de los locales	1.717 m2

Cuadro N° 5 Coordenadas UTM

Puntos	X	Y
P1	-2.750456	-78.843887
P2	-2.750470	-78.843338
P3	-2.750377	-78.842913
P4	-2.750252	-78.842649
P5	-2.750042	-78.842519
P6	-2.749855	-78.842206
P7	-2.749578	-78.842208
P8	-2.748815	-78.843112
P9	-2.748631	-78.843704
P10	-2.748785	-78.844125
P11	-2.749114	-78.844333
P12	-2.749261	-78.844432
P13	-2.750046	-78.844209
P14	-2.750176	-78.843988
P15	-2.749751	-78.842874
P16	-2.749412	-78.842644
P17	-2.749263	-78.842648
P18	-2.749040	-78.843103





2.1.4 Descripción del sitio

El área de estudio, tiene una extensión aproximada de 5.515,00m², con capacidad para doscientos ochenta locales, mismos que se encuentra en las inmediaciones del Estadio Jorge Andrade Cantos, en las calles: del Estadio y Galo Plaza Lazo. La materialidad del piso de este espacio es asfalto. (VER MAPA N° 5)

La zona se encuentra conformada por un parqueadero en la parte superior, con un área de 4.754,32 m² para vehículos. Con piso de tierra. (VER FOTO N° 5, N° 6, N° 7, N° 8)

Además, cuenta con señalética y señalización para la distribución de los locales. (VER FOTO N° 9, N° 10, N° 11, N° 12)

Foto N° 6 Parte Este del parqueadero de la Feria de Ropa



Fuente / elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 7 Parte Central del parqueadero de la Feria de Ropa



Fuente / elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 8 Parte Oeste del parqueadero



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 9 Parqueadero de la Feria de Ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 10 Zona de los locales de la Feria de Ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 11 Distribución de los locales de la Feria de Ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 12 Locales en las inmediaciones del Estadio



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 13 Locales comerciales de la Feria de Ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

2.1.5 Descripción del problema

En base al trabajo de campo, se ha determinado que existen varios problemas en el sector donde actualmente se encuentra emplazada la Feria de Ropa de la ciudad de Azogues, generando inconvenientes para los comerciantes y para los clientes, como:

- Falta de iluminación eléctrica para los locales, esto ocasiona que los clientes no puedan apreciar los productos adecuadamente. (VER FOTO N°13)
- Falta de baterías sanitarias propias de la feria, esto provoca insalubridad y molestias, tanto a los usuarios como a los comerciantes, al no contar con un lugar para realizar sus necesidades fisiológicas. (VER FOTO N°14)
- El lugar queda en malas condiciones ambientales, ocasionando molestias a los moradores del sector. (VER FOTO N°15)

- No cuentan con un lugar para guardar su mobiliario, provocando el deterioro del mismo. (VER FOTO N°16)
- Inexistencia de guardias de seguridad ciudadana, esto propicia un incremento de la delincuencia de la zona, poniendo en riesgo a los clientes y a los comerciantes.
- Falta de espacio de estacionamiento, ocasionando un congestionamiento vehicular y en las inmediaciones, entre otros.

Las constantes reubicaciones de la Feria de Ropa y el hecho de no contar con un lugar propio que les pueda proveer de servicios como agua, baterías sanitarias, saneamiento, seguridad, no ha permitido mejorar el comercio, su economía, potencializar su clientela, tener estables niveles de ventas y lograr concentrarse en un factor que apoye la cultura y las relaciones sociales. (Caracundo, 2017)

Foto N° 14 Falta de Iluminación a los locales



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 15 Baterías sanitarias del estadio municipal utilizadas por la feria de ropa



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 16 Malas condiciones Ambientales

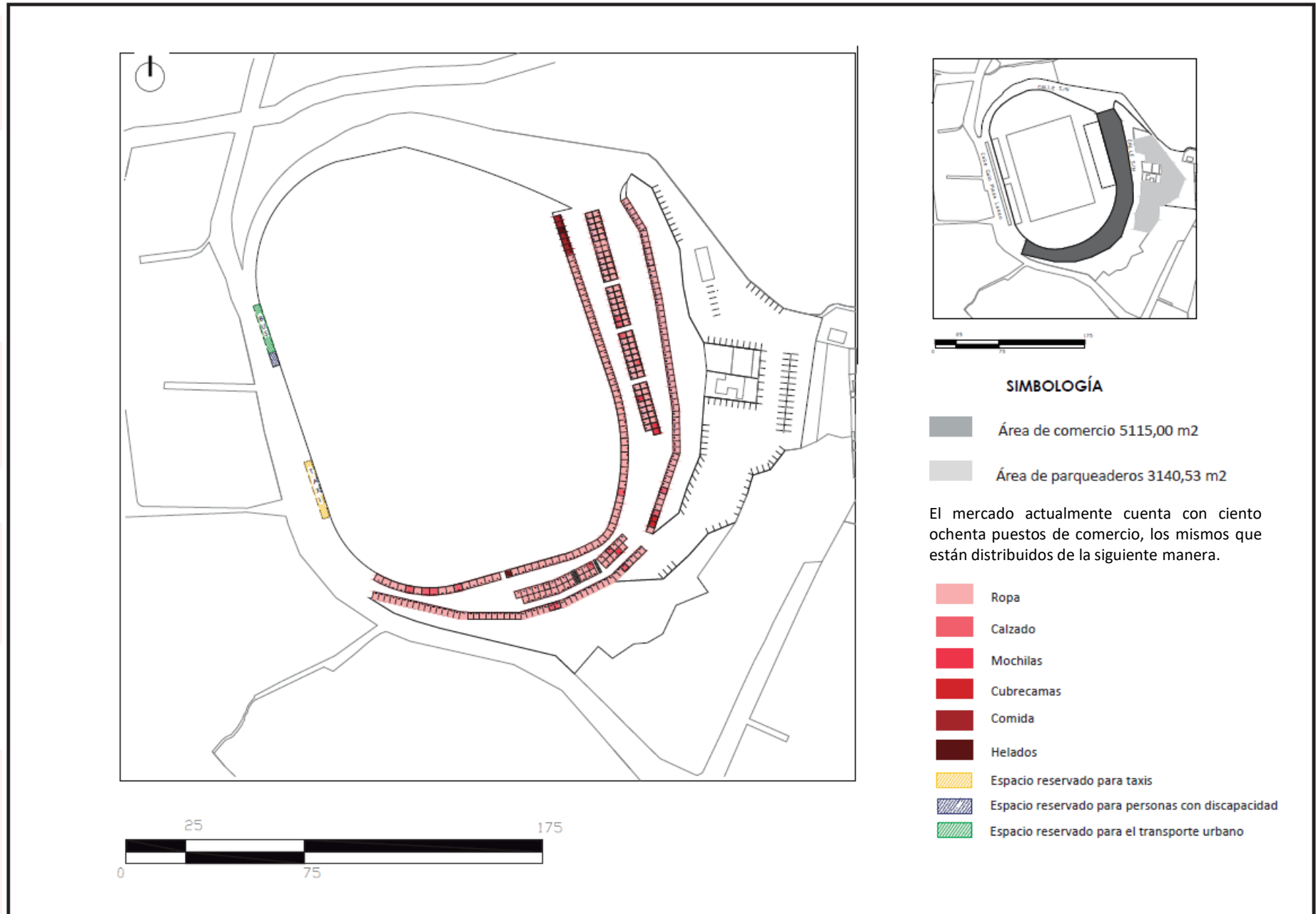


Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Foto N° 17 No cuentan con un lugar para guardar su mobiliario.



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta





2.1.6 Características Físico - Espaciales

2.1.6.1 Infraestructura

En referencia al acceso a servicios de infraestructura que existe en el sector del Estadio, donde se encuentra emplazada la actual Feria de Ropa, se presenta lo siguiente::

Cuadro N° 5 Indicadores de Servicios


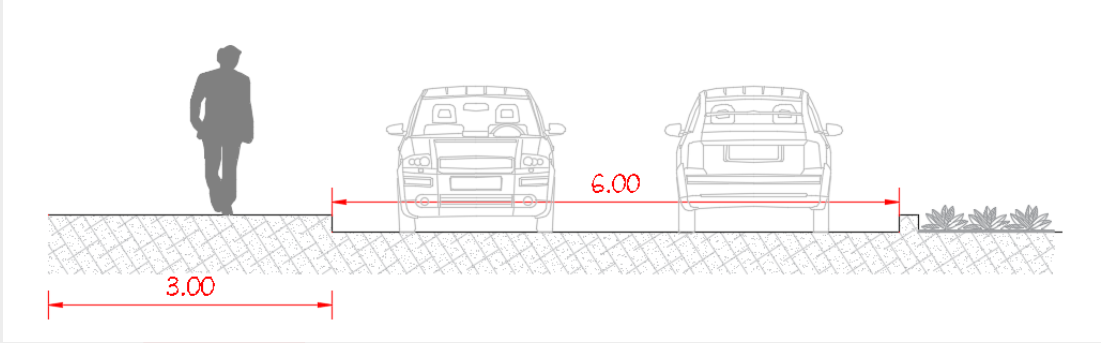
Servicios	Tiene	No tiene	Observaciones
Agua potable	x		Tubería directa Llega con una buena presión
Alcantarillado	x		Todo el territorio cuentan servicios de alcantarillado
Alumbrado público	x		Existe instalación subterránea en el área urbana
Recolección de residuos	x		Cuenta con relleno sanitario y es dirigido por la Dirección de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Azogues
Energía eléctrica	x		Gran cobertura de red eléctrica, llegando a proveer al 94% de los hogares de Azogues
Telefonía convencional	x		Solo el 36,2% de las viviendas tiene este tipo de servicio, pesto que la mayoría utiliza telefonía móvil

Fuente: Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues, 2015

Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

2.1.6.2 Vialidad y transporte

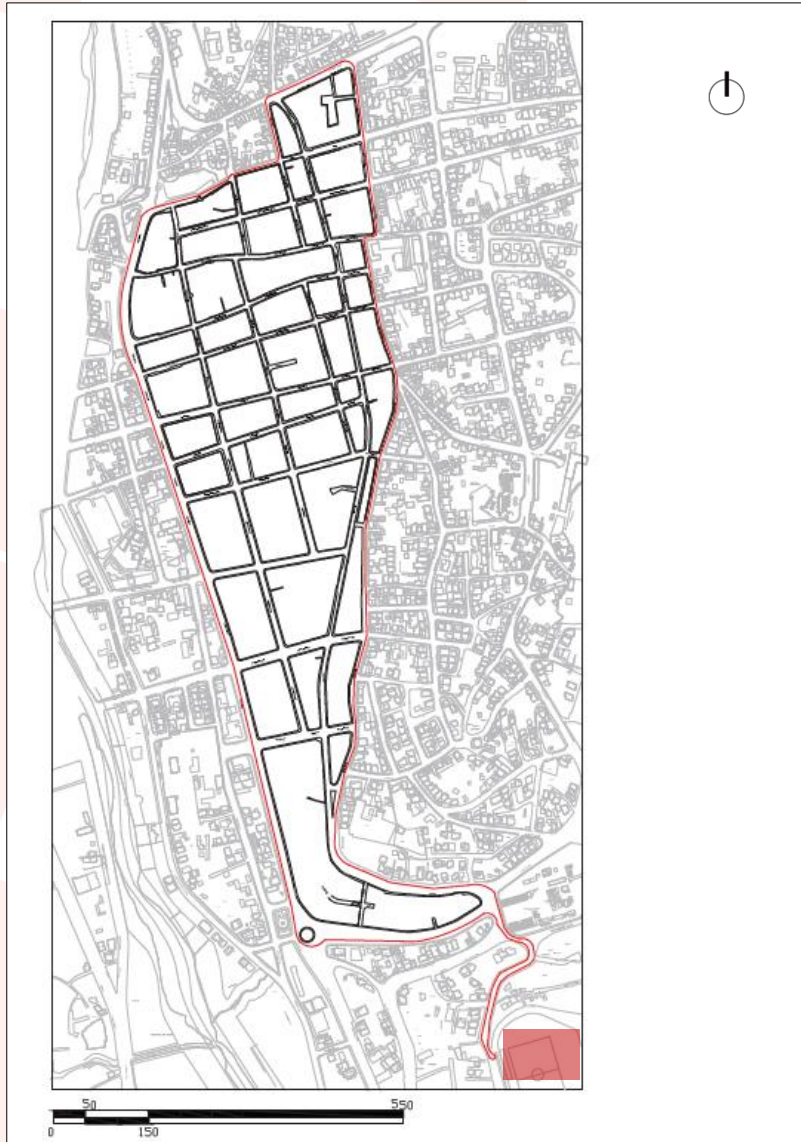
En cuanto a las condiciones de la vialidad del sector del Estadio, donde se encuentra reubicada temporalmente la Feria de Ropa, se presenta la siguiente tabla con sus características:

Cuadro N° 6 Características de las vías								
Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda		Estado			Observaciones
			Izq.	Der.	B	R	M	
Calle del Estadio	6m	Concreto	Izq.	Der.	B	R	M	La vía se encuentra en buenas condiciones, permiten el fácil acceso para el tránsito vehicular y peatonal
			--	2m	X			
Fotografía		Sección Vial						
								
Calle del Estadio Jorge Andrade								

Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda		Estado			Observaciones
			Izq.	Der.	B	R	M	
Galo Plaza Lazo	12m	Asfalto	Izq.	Der.	B	R	M	Esta vía se encuentra en buenas condiciones, permiten el fácil acceso para el tránsito vehicular y peatonal
			3m	--	x			
Fotografía		Sección Vial						
Calle Galo Plaza Lazo								
Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda		Estado			Observaciones
S/N	5.3m	Camino de tierra	Izq.	Der.	B	R	M	
				No			X	
Fotografía		Sección Vial						
Calle del Estadio Jorge Andrade								
Fuente / Elaboración:		Yajaira Fernanda Espinoza Peralta						



Mapa N° 7 Trayectos desde el Sector del Estadio hasta el Centro Urbano



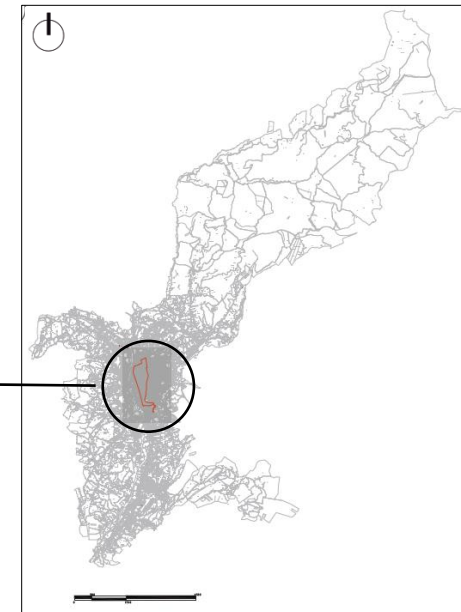
a) Accesibilidad y distancia al centro urbano

Para llegar al centro urbano de la ciudad de Azogues, desde el centro de gestión, se recorre aproximadamente 1,9 km, tomando la vía Rumiñahui hasta llegar a la avenida Alberto Ochoa, de ahí se seguirá hacia el norte hasta llegar a la calle Fray Vicente Solano ingresando tres cuadras a mano izquierda se llegará al centro urbano de la ciudad.



Para movilizarse de la Feria de Ropa hacia el centro de la ciudad, caminando se puede realizar en un tiempo aproximado de 22 minutos, y en vehículo propio se tomará un tiempo entre 8 a 10 minutos, y en transporte público será aproximadamente entre 15 y 20 minutos. (VER MAPA N°7)

Ciudad de Azogues

Recorrido urbano frente a toda la ciudad



SIMBOLOGÍA

-  Recorrido urbano
-  Feria de ropa



2.1.6.4 Dimensión social-cultural

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), refiere que para este año existen 37.995 habitantes, 33.848 en el área urbana y 4.147 en el área rural, tomando la tasa de crecimiento cantonal del 2% anual, la proyección poblacional al 2017 es de 43.644 habitantes.

En cuanto a la costumbre de compra, el Diagnóstico del Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Azogues (2015), indica que la mayoría de las familias realizan compras semanalmente, repartidas de la siguiente manera:

En la Feria libre (25,14%), mercados (45,56%) lo que suma un 70,70%; en tanto que los centros comerciales aparecen con un (24,76 %) de las preferencias. Este hecho significa un cambio cualitativo en los hábitos de consumo y adquisición de productos perecibles de estos últimos años, se exige un mayor control en la presentación y preservación de los productos, mejora en las facilidades de accesibilidad y parqueo de vehículos; abre una competencia en presentación, calidad y costo con el sector privado. Además, el 66% de familias azogueñas, acostumbran realizar sus compras en los mercados Sucre y 5 de Agosto, el 26% prefieren visitar la Feria de Ropa, el 3% en la Feria Libre y el 5% van a comercios privados, como son los centros comerciales AKI, TÍA, LA BODEGA, esto provoca que lentamente las familias vayan adquiriendo nuevos hábitos de consumo. (Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues, 2015)

Para realizar el diagnóstico, se realizó encuestas tomando en consideración a doscientos ochenta usuarios y comerciantes de los diferentes puestos, de los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados; el 50% de aquellos que realizan sus compras en la Feria de Ropa, se les es hace difícil el acceso, esto puede deberse a que, la mayoría toma la línea de transporte público para poder llegar, considerando que el sistema es deficiente en cuanto a recorrido. Mientras que el otro 50% señala que no se les dificulta el acceso, puesto que, en la mayoría de los casos prefieren ir en su vehículo, además, cabe mencionar que el 98,8% de las personas, manifiesta que el sistema de transporte es insuficiente, por lo tanto, se puede decir que la Feria de Ropa, al

estar ubicada en las inmediaciones del Estadio Jorge Andrade, no presenta la facilidad de acceso, causándose así un daño perjudicial a los vendedores y sus mercancías. (VER TABLAS N°2, N°3, N°4, N°5)

Bajo las condiciones, distribución e imagen de los locales de la Feria de Ropa, se establece que, de acuerdo a la percepción de los consumidores la condición del lugar es regular, no se encuentran fácilmente los locales, esto se debe a la mala distribución que presenta en la organización, se debería considerar nuevas formas de mobiliario que caractericen a los locales para que puedan ser reconocidos fácilmente y que sus productos puedan ser visualizados de mejor manera, ya que la presentación del local incide al momento de la compra. (VER TABLAS N°6, N°7, N°8, N°9)

Tabla 2 ¿Es fácil llegar al sitio?

	Cantidad	Porcentaje
Si	140	50%
No	140	50%
Total	280	100,0

Tabla 3 ¿Cómo se traslada?

	Cantidad	Porcentaje
Línea urbana	136	48,7%
Auto propio	105	37,5%
Caminando	39	13,8%
Total	280	100,0%

Tabla 4 ¿Cree que el sistema de transporte es suficiente?

	Cantidad	Porcentaje
si	63	22,5%
no	217	77,6%
Total	80	100%

Tabla 5 ¿Es fácil llegar al sitio? * ¿Cómo se traslada?

	¿Cómo se traslada?				Total
	línea urbana	auto propio	caminando		
¿Es fácil llegar al sitio?					
si	39	95	8		142
no	95	11	32		138
Total	134	106	40		280

Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta



Tabla 6 ¿Cómo considera usted las condiciones del mercado?

	Cantidad	Porcentaje
Buena	84	30,0%
Regular	144	51,3%
Mala	53	18,8%
Total	280	100%

Tabla 7 ¿Cree usted que los puestos están bien distribuidos?

	Cantidad	Porcentaje
Si	133	47,5%
No	53	52,5%
Total	280	100%

Tabla 8 ¿Cree usted que la imagen del puesto incide al momento de adquirir el producto?

	Cantidad	Porcentaje
Si	252	90,0%
No	28	10%
Total	80	100%

Tabla 9 ¿Considera usted necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto

	Cantidad	Porcentaje
Si	70	87,5
No	10	12,5
Total	80	100,0

Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

2.1.6.5 Dimensión económica

De acuerdo a la situación económica de Azogues según el Censo Nacional (2011), indica que existen registrados aproximadamente 3.189 establecimientos, los cuales generaron alrededor de los 326 millones de dólares por ingresos de ventas. Siendo las principales actividades comerciales a las que se encuentran dedicados sus pobladores:

- Actividad productiva: fabricación de prendas de vestir, productos metálicos.
- Servicios: restaurantes, servicios móviles de comida y actividades jurídicas.
- Actividad comercial: venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en locales comerciales y mercados.

Actualmente, de acuerdo a las observaciones de campo realizadas, en la ciudad de Azogues existen únicamente el Mercado Sucre y la Feria de Ropa. Para que los vendedores puedan ser parte de la actividad comercial de los mercados, estos deben cumplir con el pago de \$2 por metro cuadrado, por el espacio brindado para que ubique su local durante un día a la semana, siendo este el sábado. (Caracundo, 2017)

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los usuarios, se puede observar que la capacidad económica de la mayoría de aquellos que visitan la Feria de Ropa, únicamente les permite realizar compras una vez por semana. Además, creen que la implementación de un nuevo mercado, permitiría cubrir las necesidades que existe en un 40% de los consumidores, que tienen la capacidad financiera para poder ir a realizar sus compras en algunos otros días a la semana, esto representaría para la ciudad una buena inversión, puesto que, el nuevo mercado contaría con los servicios que hoy en día les hacen falta para un mejor funcionamiento, como son: servicios básicos, seguridad, baterías sanitarias, mobiliarios, cubiertas, de esta manera los consumidores podrían ir en horas de la tarde o inclusive en la noche a realizar sus compras. (VER TABLAS N°10, N°11, N°12)



Tabla 10 Los días de funcionamiento son los suficientes

	Cantidad	Porcentaje
Si	185	66,3%
No	95	33,8%
Total	280	100%

Tabla 11 ¿Qué servicios cree Ud. como usuario que hacen falta para un mejor funcionamiento

	Cantidad	Porcentaje
Luz	84	30,0%
Agua	84	30,0%
Seguridad	35	12,5%
SSHH	21	7,5%
Mobiliarios	28	10,0%
Áreas cubiertas	28	10,0%
Total	280	100%

Tabla 12 ¿Qué opina sobre el nuevo mercado?

	Cant.	Porcentaje
Ignora sobre la construcción de este	98	35,0%
Es una buena inversión para la ciudad	182	65,0%
Total	280	100%

Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

2.2 Estudio de campo

2.2 Estudio de campo

2.2.1 Población y muestra

Para la de determinación de muestra del presente estudio, se utilizará como referencia el número total de la población, es decir, el total de comerciantes que son parte de la Feria de Ropa de la ciudad de Azogues, para ello se debe tener en cuenta que según el Sr. Carlos Caracundo, expresidente de la asociación de comerciantes de la Feria de Azogues, indica que actualmente existen doscientos ochenta comerciantes, de los cuales quince son oriundos de Azogues y doscientos sesenta y cinco son de la ciudad de Cuenca; es por ello que se utilizará el 100% de los comerciantes como muestra para el levantamiento de la información.

2.2.2 Diseño de la encuesta

Se diseñó una encuesta compuesta de catorce preguntas abiertas y cerradas, las que fueron aplicadas a doscientos ochenta comerciantes que se encuentran reubicados en las inmediaciones del estadio Jorge Andrade. Esto permitió determinar las condiciones físicas en las que se encuentran trabajando, sus necesidades, y su desarrollo económico, entre otros. (VER ANEXO N°3)



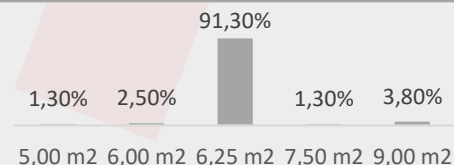
2.2.3 Presentación y análisis de resultados.

Área del espacio

Tabla 13 Área del espacio

Descripción	Cantidad	Porcentaje
5,00m ²	4	1,3%
6,00m ²	7	2,5%
6,25m ²	255	91,3%
7,50m ²	4	1,3%
9,00m ²	10	3,8%
Total	280	100,0%

Gráfico 1 Área del espacio



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

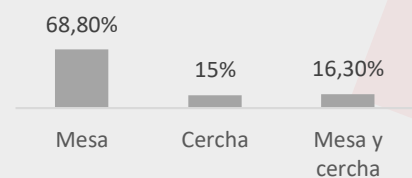
Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados de la Feria de Ropa, se pudo observar que el 91,3% tiene un espacio de 6,25m², y en menores porcentajes, se encuentran locales que cuentan con un espacio de 9m² con el 3,8%, de 6m² con el 2,5%, de 5m² y por último espacios de 7,50m² con el 1,3%.

Mobiliario

Tabla 14 Mobiliario

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Mesa	192	68,8%
Cercha	42	15,0%
Mesa y cercha	46	16,3%
Total	280	100,0%

Gráfico 2 Mobiliario



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del 100% de los encuestados, se pudo encontrar que la mayoría de los locales de los comerciantes de la Feria de Ropa utilizan una mesa como parte de su mobiliario, con un porcentaje del 68,8%, seguido de comerciantes que tienen como mobiliario mesas y cerchas, con un porcentaje del 16,3%, y por último, se encuentran los locales que cuentan solo con cerchas, con un porcentaje del 15%.



Agua

Tabla 15 Agua

Descripción	Cantidad	Porcentaje
No	280	100,0%
Si	0	0%
Total	280	100,0%

Gráfico 3 Agua



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

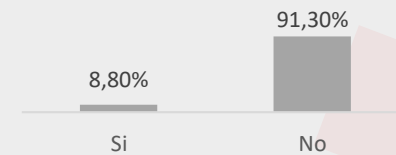
Análisis: De acuerdo a las respuestas obtenidas por los encuestados, el 100% indica que no cuentan con el servicio de agua, por lo que obtienen este recurso por el compartimiento del Estadio Jorge Andrade.

Energía eléctrica

Tabla 16 Luz

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	25	8,8%
No	255	91,3%
Total	280	100,0%

Gráfico 4 Luz



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del total de los comerciantes encuestados, se puede observar que la gran mayoría no cuenta con energía eléctrica que les permita realizar sus ventas en horas de la tarde, los mismos que se encuentran con un porcentaje del 91,3%, solo el 8,8% de los locales comerciales cuentan con este servicio.

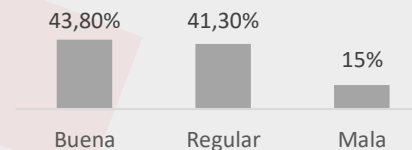


1. Pregunta N°1: La seguridad del sector es:

Tabla 17 Seguridad del lugar

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Buena	122	43,8%
Regular	116	41,3%
Mala	42	15,0%
Total	280	100,0%

Gráfico 5 Seguridad del lugar



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

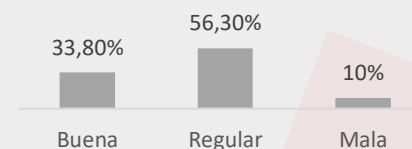
Análisis: Del 100% de los encuestados, el 43,8% indica que existe una buena seguridad en el lugar, seguido del 41,3% que señala que la seguridad es regular, pero existe un 15% que manifiesta que es mala la seguridad en las inmediaciones del Estadio Jorge Andrade.

2. Pregunta N°2: ¿Cómo considera las condiciones del mercado?

Tabla 18 Condiciones del mercado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Buena	94	33,8%
Regular	158	56,3%
Mala	28	10,0%
Total	280	100,0%

Gráfico 6 Condiciones del mercado



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: De acuerdo a la pregunta sobre las condiciones del mercado, la mayoría de los comerciantes indicaron que son regulares, con un porcentaje del 56,3%, seguido de comerciantes que señalaron que es buena con un porcentaje del 33,8% y en un menor porcentaje del 10% manifestaron que las condiciones son malas.

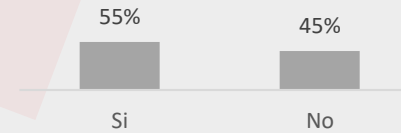


3. Pregunta N°3: ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?

Tabla 19 ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	154	55%
No	126	45%
Total	280	100%

Gráfico 7 ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

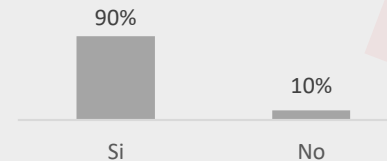
Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados, el 55% consideran que los locales tienen una buena distribución, mientras que el 45% manifestaron que los locales no se encuentran adecuadamente distribuidos para la comercialización de los productos.

4. Pregunta N°4: ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?

Tabla 20 ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	252	90%
No	28	10%
Total	280	100%

Gráfico 8 ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del total de los comerciantes encuestados, el 90% consideran que la imagen de los locales incide en el momento de la compra, puesto que esto les da confianza a los clientes al momento de adquirir un producto, mientras que el 10% manifiestan que la imagen no tiene incidencia en el momento que el cliente desee adquirir un producto.

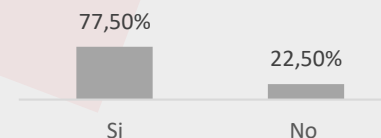


5. Pregunta N°5: ¿Considera Ud. necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto?

Tabla 21 Formas de mobiliario

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	217	77,5%
No	63	22,5%
Total	280	100%

Gráfico 9 Formas de mobiliario



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

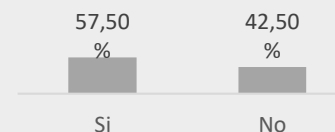
Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados, el 77,5% consideran que es necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto, mientras que el 22,5% manifestaron que los locales no necesitan incrementar ningún tipo de mobiliario para presentar de mejor manera sus productos.

6. Pregunta N°6: ¿Cree Ud. que las dimensiones de los puestos son las más óptimas?

Tabla 22 Dimensiones

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	161	57,5%
No	119	42,5%
Total	280	100%

Gráfico 10 Dimensiones



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del total de los encuestados, el 57,5% indicaron que requieren mejorar las dimensiones de los puestos comerciales, mientras que un 42,5% señalaron que se encuentran bien con las dimensiones existentes de sus locales.

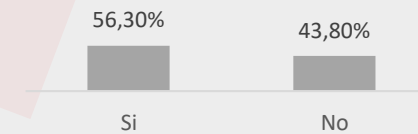


7. Pregunta N°7: ¿Cree Ud. que la ventilación que actualmente existe es la más adecuada?

Tabla 23 Ventilación

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	157	56,3%
No	123	43,8%
Total	280	100%

Gráfico 11 ventilación



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

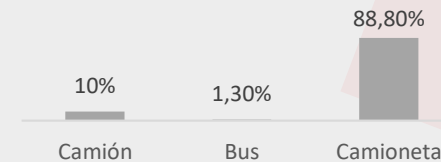
Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados, el 56,3% consideran que los locales tienen una buena ventilación, mientras que el 43,8% señalaron que los locales no cuentan una adecuada ventilación.

8. Pregunta N°8: ¿Cómo trasladan la mercadería?

Tabla 24 Traslado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Camión	28	10%
Bus	4	1,3%
Camioneta	248	88,8%
Total	280	100%

Gráfico 12 Traslado



Fuente: Estudio de mercado **Elaboración:** Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del total de los encuestados, se obtuvo como resultados, que la mayoría de los comerciantes trasladan su mercadería a través de una camioneta con un porcentaje del 88,8%, y pocos comerciantes trasladan sus productos en camión o bus con porcentajes del 10% y 1,3% respectivamente.

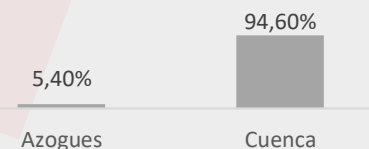


9. Pregunta N° 9: ¿De dónde viene?

Tabla 25 Proveniencia de los comerciantes

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Azogues	15	5,4%
Cuenca	265	94,6%
Total	280	100%

Gráfico 13 Proveniencia de los comerciantes



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados, se obtuvo como resultado que la mayoría provienen de la ciudad de Cuenca, con un porcentaje del 94,6%, mientras en un menor porcentaje del 5,4% son de la misma ciudad de Azogues.

10. Pregunta N°10: El transporte que usa es

Tabla 26 El transporte que usa

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Propio	133	47,5%
Alquilado	199	42,5%
Prestado	28	10%
Total	280	100%

Gráfico 14 El transporte que usa



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

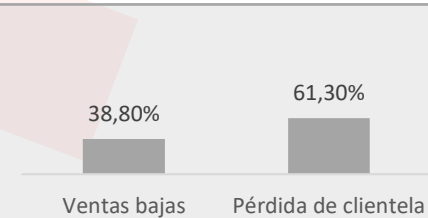
Análisis: Del 100% de los encuestados, el 47,5% de los comerciantes manifestaron que utilizan transporte propio, seguido del 42,5% de los comerciantes que utilizan un transporte alquilado, y en un menor porcentaje del 10% utilizan un transporte prestado.

11. Pregunta N°11: ¿Cuáles son los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria?

Tabla 27 ¿Cuáles son los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Ventas bajas	108	38,8%
Pérdida de clientela	172	61,3%
Total	280	100%

Gráfico 15 ¿Cuáles son los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

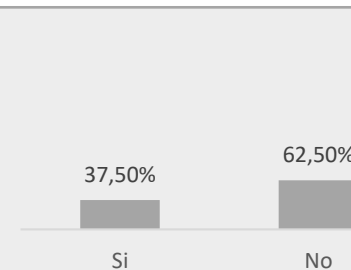
Análisis: Del total de los comerciantes de la Feria de Ropa reubicados en las inmediaciones del estadio Jorge Andrade temporalmente, el 61,3% señala que los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria, ha sido la pérdida de clientela, mientras que el 38,8% indicaron que mantienen ventas bajas.

12. Pregunta N°12: Los ingresos son suficientes

Tabla 28 Los ingresos son suficientes

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	105	37,5%
No	175	62,5%
Total	280	100%

Gráfico 16 Los ingresos son suficientes



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del 100% de los comerciantes, se obtuvo como resultado que la mayoría con un porcentaje correspondiente al 62,5% indican que los ingresos provenientes de sus ventas no son suficientes, mientras que el 37,5% manifiestan que sí lo son.

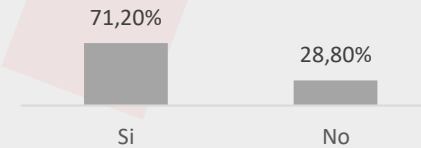


13. Pregunta N°13: ¿Invierte en algo?

Tabla 29 Invierte en algo

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Si	199	71,2%
No	81	28,8%
Total	280	100%

Gráfico 17 Invierte en algo



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 71,2% de los comerciantes manifestaron que constantemente se encontraban invirtiendo en su negocio, mientras que el 28,8% indicó que no invierten, a no ser necesario.

14. Pregunta N°14: ¿Qué le gustaría que mejore?

Tabla 30 ¿Qué le gustaría que mejore?

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Lugar más cercano y central	91	32,5%
Espacio plano	105	37,5%
Mayor publicidad	46	16,3%
Mayor transporte público	39	13,8%
Total	280	100%

Gráfico 18 ¿Qué le gustaría que mejore?



Fuente: Estudio de mercado Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Análisis: Del 100% de los comerciantes encuestados, el 37,5% indicó que necesitan un espacio plano, de igual manera el 32,5% manifestó que les gustaría ser reubicados a un lugar más cercano y central, el 16,3% señalaron que necesitan una mayor publicidad, mientras que el 13,8% indica que les gustaría que se mejore el transporte público y su frecuencia.



2.2.4 Conclusiones

Sobre el análisis de los datos, se observa que la gran parte de comerciantes son de la ciudad de Cuenca (94,6%) y que una minoría son de Azogues (5,4%); por lo que, para el traslado de su mercadería, la mayoría utiliza una camioneta, y muchas veces lo realizan por medio de transporte propio o alquilado.

En cuanto al área del local, la mayor parte de los comerciantes (91,3%) tienen un espacio de 6,25m², además como parte de su mobiliario, utilizan una mesa (68,8), y ocasiones usan mesas y cerchas (16,3%) o sólo cerchas (15%), esto se debe a que los comerciantes no tienen donde guardarlos, por lo que tampoco pueden tener más formas de mobiliario, pero su deseo en un futuro es poder incrementar el mismo, para que de esta manera sus productos se puedan apreciar de mejor manera.

En cuanto a los servicios básicos, el total de los comerciantes señalaron que no cuentan con este recurso, así también no cuentan con energía eléctrica y que solo pocos locales cuentan con este servicio (8,8%), esto se debe a que en el lugar no se ha realizado ninguna adaptación para que funcione como un lugar para la comercialización, por lo que estos servicios son compartidos conjuntamente con el Estadio Jorge Andrade. De acuerdo a la seguridad, se observa que cuenta con márgenes entre buena (43,8%) y regular (41,3%), este puede ser un factor importante a tomar en cuenta por parte de las autoridades, puesto que esto, puede llegar a impedir a que los comerciantes deseen invertir, ya no quieren ser parte de los que conforman la Feria de Ropa, o de igual manera esto perjudica a sus negocios, puesto que los clientes desconfían del lugar por lo que podrían optar por visitar otro sitio mucho más seguro para realizar sus compras, ya que manifestaron que un punto importante para los locales es la imagen, ya que incide de esta manera en su compra.

De acuerdo a la distribución de los locales, se puede observar que no todos se encuentran bien distribuidos, que requieren mejorar las dimensiones comerciales y la ventilación, además que, si existiera la posibilidad de ser nuevamente reubicados a un espacio plano, más cercano y central a la ciudad, con servicios básicos como agua y energía eléctrica, y con frecuencias de transporte público, se mejoraría la comercialización de sus productos, puesto

que en el actual lugar donde se encuentran, no satisface las necesidades de los clientes y las formas más adecuadas para comercializar sus productos. Así también, reconocen que la reubicación temporal (sector del estadio) en la que se encuentran actualmente y las anteriores reubicaciones, han ocasionado que tengan pérdidas tanto materiales como de clientela, además, de mantener ventas bajas, la mayoría de los comerciantes manifestaron que realizan una inversión constante pero que los ingresos por parte de las ventas no son suficientes.

2.3 Matriz de problemas

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los comerciantes de la Feria de Ropa, se pueden mencionar los siguientes problemas encontrados:



Cuadro N° 7 Matriz De Problemas

PROBLEMA	Descripción del Problema	Causa del Problema
N°1:	Los comerciantes de la Feria de Ropa, no pueden tener más formas de mobiliario o incrementar sus mercancías.	Esto se debe a que no tienen donde guardar su mobiliario.
N°2	No cuentan con servicios básicos como agua, luz o baterías sanitarias.	Esto se debe, a que el espacio no tiene ninguna adaptación para que funcione como un lugar para la comercialización, por lo que estos servicios son compartidos conjuntamente con el Estadio Jorge Andrade.
N°3	La zona no cuenta con la adecuada seguridad ciudadana, lo cual perjudica los negocios, provocando desconfianza en los clientes, por lo que podrían optar por visitar otro mercado mucho más seguro para realizar sus compras.	Esto sucede por la falta de la presencia y el resguardo de la guardia ciudadana, por lo que la delincuencia incrementa, dando mala imagen a la Feria de Ropa.
N°4	Existe una mala distribución de los locales comerciales, además que existe una mala ventilación.	Esto se debe por la forma física del lugar, lo cual no permite la adecuada distribución de los locales.
N°5	Inconformidad de los comerciantes por el espacio donde se encuentran ubicados actualmente, lo que ocasiona ventas bajas, aunque la inversión es constante, los ingresos son suficientes.	Esto se debe, por que el actual lugar no es un espacio plano, cercano y central a la ciudad, no cuenta con servicios básicos como agua y luz, entre otros, además la zona no cuenta con una mayor frecuencia de transporte público por el cual puedan llegar más clientes.
N°6	Pérdidas, tanto materiales como de clientela.	Esto debido a la falta de una bodega para guardar sus mercancías, por el incremento de la delincuencia en la zona. Además, por las constantes reubicaciones que ha tenido la feria ha obtenido como resultado que no tengan clientes fijos.



3.1 Análisis de la propuesta

3.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio

3.1.2 Diseño arquitectónico

3.2 Análisis comparativo de la propuesta con la situación real

3.3 Estrategias

CAPÍTULO

3

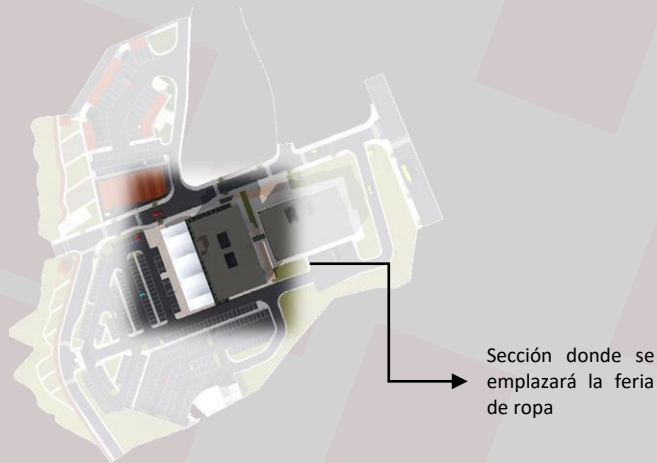
ESTUDIO TÉCNICO Y ANÁLISIS COMPARATIVO

Imagen N°27 Vista exterior de la propuesta del mercado



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N°28 Implantación general de la propuesta de mercado



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

3.1 Análisis de la propuesta

3.1.1 Ubicación geográfica del caso de estudio

a) Macro localización

El proyecto para la Feria de Ropa, se encuentra ubicada en la parroquia Azogues del Cantón del mismo nombre, en la provincia del Cañar. La parroquia tiene un área de 6.365,22 ha., 1317,77 ha. pertenecen al área urbana y 5.047,45 ha. pertenecen al área rural. (Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues, 2015)

Se encuentra delimitada al Norte con la parroquia Taday, al Sur con las parroquias San Miguel, Javier Loyola y Cojitambo, al Este con el Cantón Paute de la provincia del Azuay, con la parroquia Luis Cordero y Oeste con la parroquia de Guapán. (Remache, 2014) (VER MAPA N°8)

b) Micro localización

El proyecto se ubicará donde antes funcionaba el Camal Municipal entre las calles, Av. 24 de mayo y calle Miguel de Unamuno. (VER MAPA N°8)(VER IMAGEN N°27 y N°28)

Cuadro N° 8 Datos geográficos de la ubicación de la Feria de Ropa

Altitud	2.518 m.s.n.m.	
Coordenadas	X	Y
Feria de Ropa	-2.757465	-78.845827

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

MAPA N° 8 MACRO Y MICRO UBICACIÓN

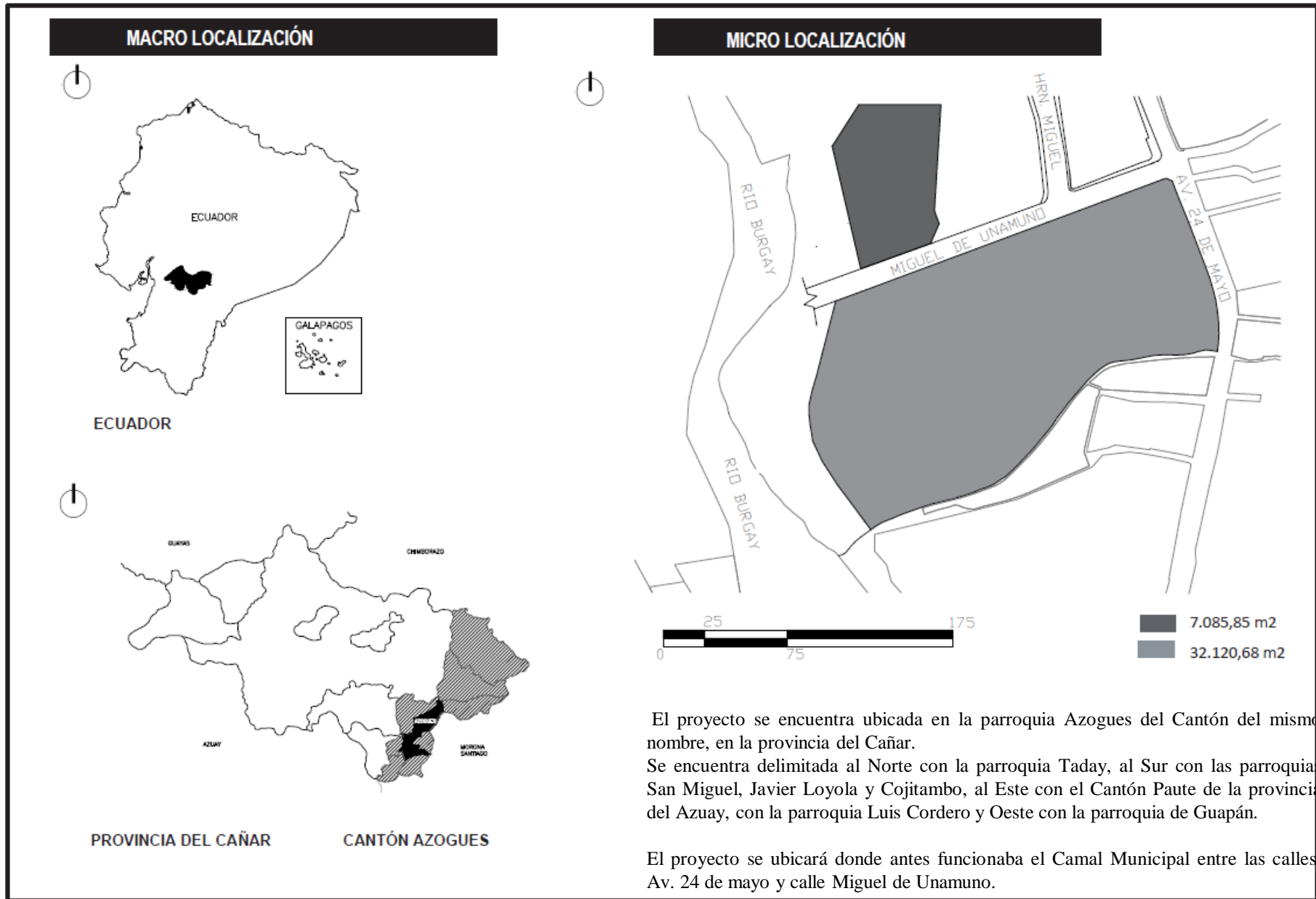
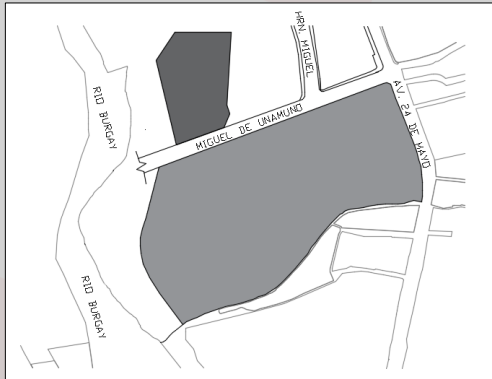
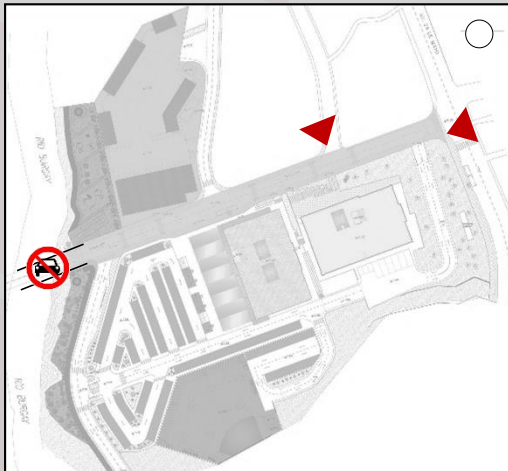


Imagen N° 29 Emplazamiento



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N° 30 Accesibilidad



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

3.1.2 Diseño arquitectónico

• Emplazamiento

El terreno donde se levanta la construcción del nuevo Complejo Comercial Artesanal y Cultural de Azogues, se encuentra al sur de la ciudad, en la zona 2 Charasol, limitado al este con la Av. 24 de mayo y al oeste en una pendiente con el río Burgay, lo que confiere un carácter de dinamismo en alturas para la construcción y generará visuales hacia el mismo, ya que se tienen planificado recuperar las márgenes del río con la implantación de un parque lineal. (VER MAPA N°9)

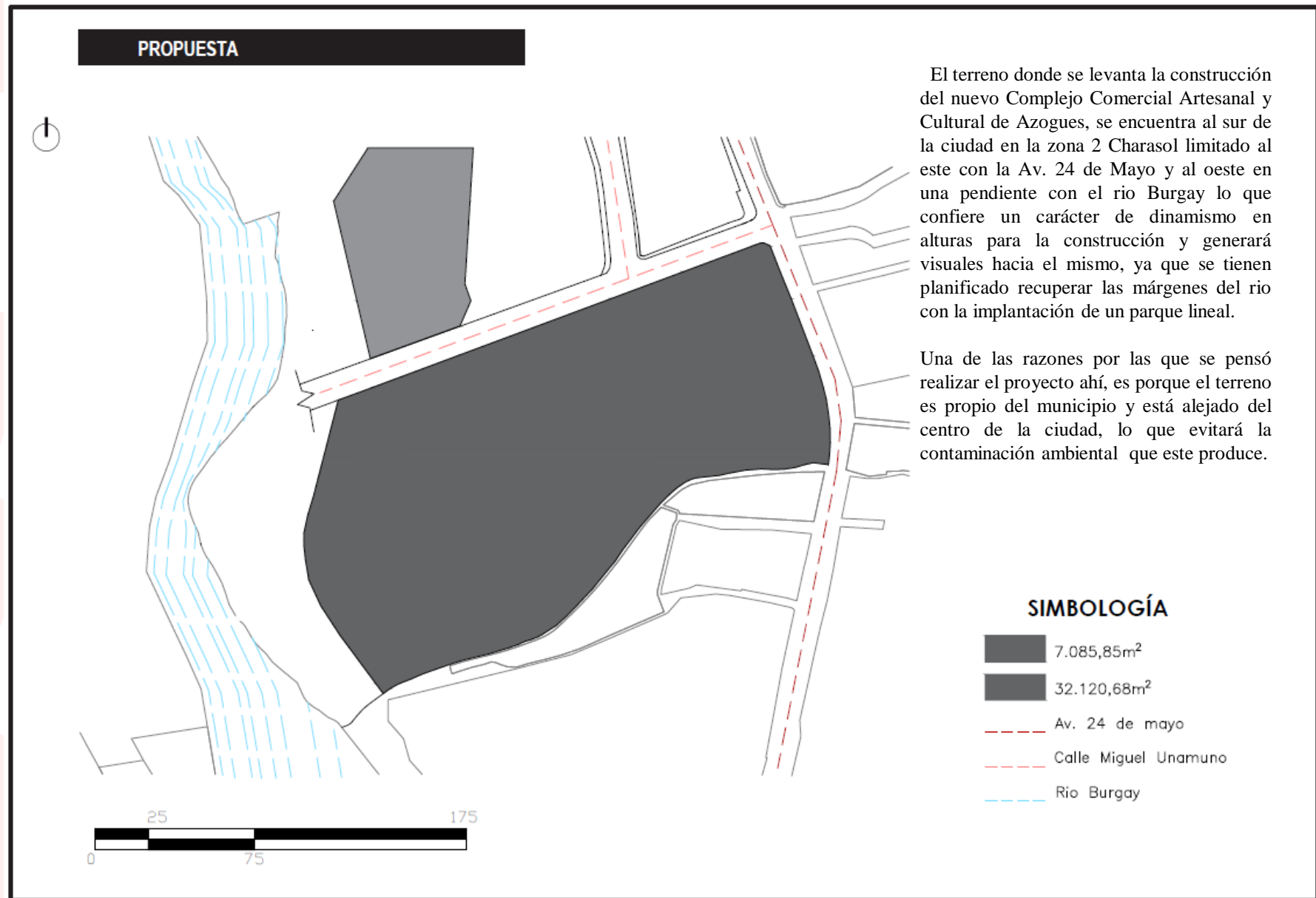
Una de las razones por las que se pensó realizar el proyecto ahí, es porque el terreno es propio del municipio y está alejado del centro de la ciudad, lo que evitará la contaminación ambiental que este produce. (VER IMAGEN N°29)

• Accesibilidad

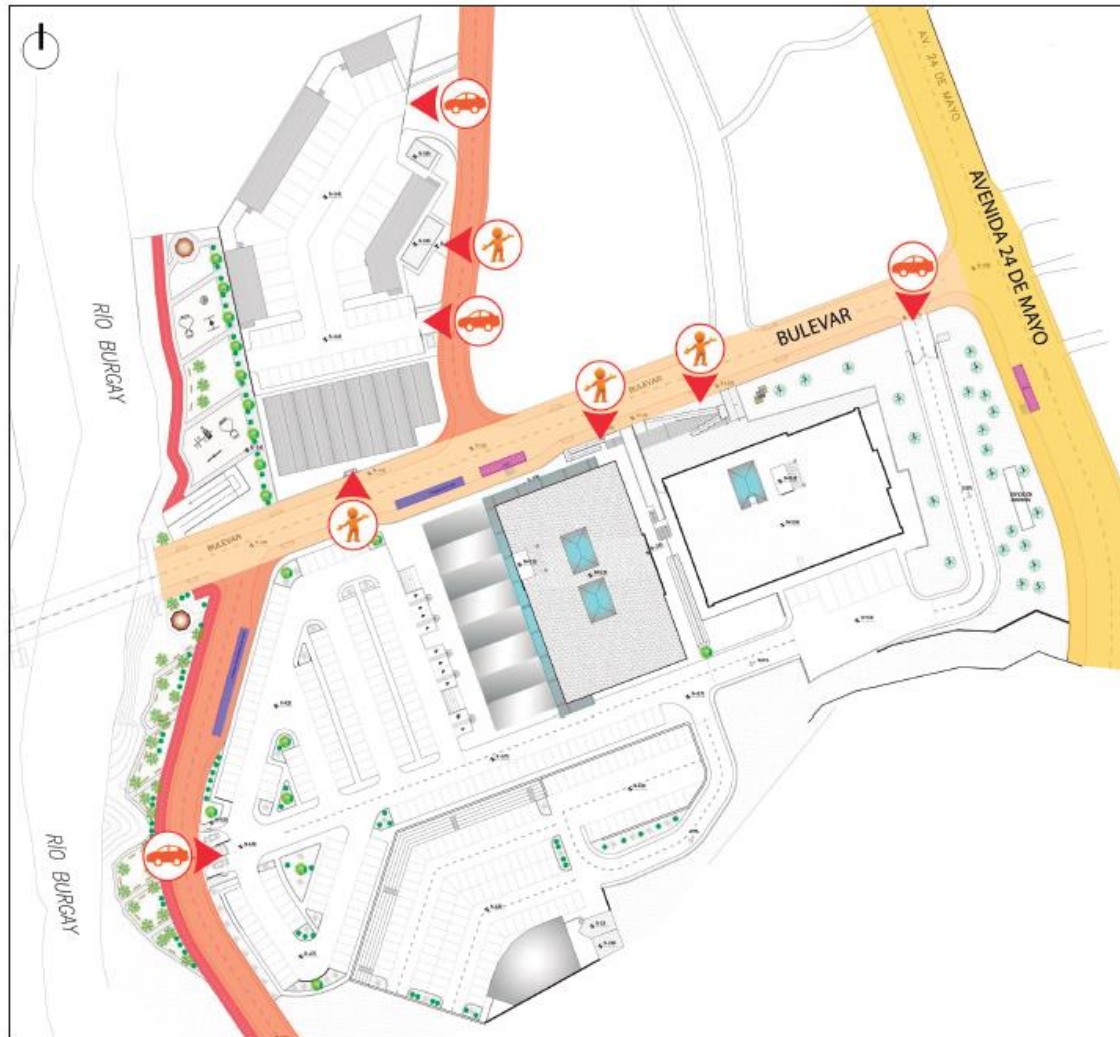
Actualmente los accesos al Camal y a la Feria de ropa, tanto vehiculares como peatonales, se realizan por la calle Miguel de Unamuno y por la Av. 24 de Mayo, siendo ésta de difícil accesibilidad debido a las características topográficas del terreno y al excesivo tráfico vehicular.

En la calle que conecta la Av. 24 de Mayo con la Av. Dieciséis de abril, no se han planteado ingresos vehiculares para evitar los congestionamientos vehiculares, es por eso, que tal vía que se tornará principal y la propuesta desea darle la característica de bulevar para reforzar el uso peatonal, de igual manera consta con espacios para implementar una parada de buses y de taxis, el bulevar tendrá una longitud aproximada de 230 metros, la cual aportará una imagen urbana positiva a la ciudad. (VER MAPA N°10)

Si el ingreso vehicular y peatonal se realiza por la misma calle, se deberá tener marcado correctamente con la señalización correspondiente, sería factible incluso pedir accesoria a la Policía Nacional, en cuanto se refiere a semáforos, pasos cebras y vigilancia en los días de mayor flujo. (VER IMAGEN N°30)



ACCESIBILIDAD



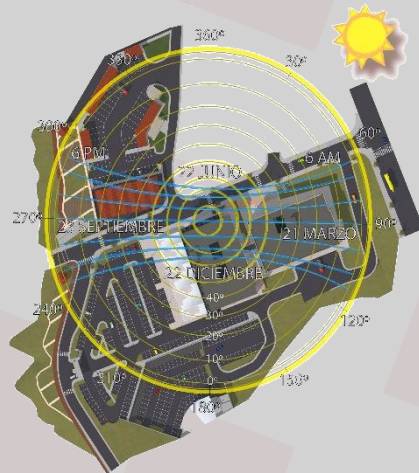
Actualmente los accesos vehiculares como peatonales se realizan por la calle Miguel de Unamuno y por la Av. 24 de Mayo, siendo esta de difícil accesibilidad, debido a las características topográficas del terreno y al excesivo tráfico vehicular.

En la calle que conecta la Av. 24 de Mayo con la Av. Dieciséis de abril, no se han planteado ingresos vehiculares para evitar los congestionamientos vehiculares, es por eso, que tal vía que se tornará principal y la propuesta desea darle la característica de bulevar para reforzar el uso peatonal, de igual manera consta con espacios para implementar una parada de buses y de taxis.

SIMBOLOGÍA

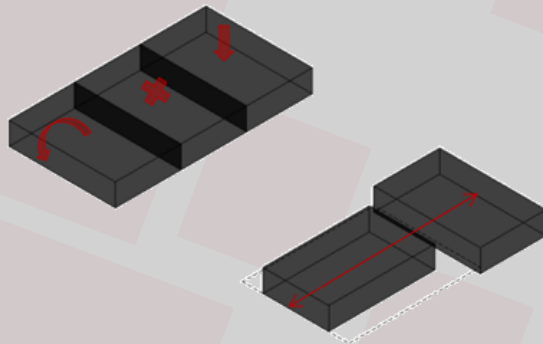
- Av. 24 de Mayo
- Bulevar
- Calles Secundarias
- Parada de Bus
- Parada de Taxis
- Ingreso Peatonal
- Ingreso Vehicular

Imagen N° 31 Asoleamiento



Fuente: CODURBAM

Gráfico 19 Configuración genética



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

• Asoleamiento

Dadas las características del lugar donde se va a emplazar el proyecto, se considera importante el asoleamiento como un factor determinante para el diseño del proyecto arquitectónico, por lo tanto, en la orientación de los bloques, estos se han distribuido de tal manera, que la iluminación predominante ingrese de norte a sur, del mismo modo, el diseño de fachadas responde a este concepto fundamental, pues en estas se genera grandes ventanales que permiten el paso de la luz natural, caso contrario sucede en las fachadas este y oeste, pues en este, un factor importante de diseño ha sido no generar grandes vanos. (VER IMAGEN N°31).

Desde el punto de vista técnico, se puede decir que la orientación del mercado presenta diferencias, ya que se ha olvidado que los rayos solares que favorecen a la salud de los usuarios, son los de la mañana, es decir, la coordenada del Este y el edificio se emplaza de acuerdo a las coordenadas Norte Sur, pero aun así, no se puede dejar de lado el trabajo realizado por los técnicos.

• Configuración Genérica

Al ser un terreno en pendiente, la mejor manera de trabajar será a través de plataformas, para lo cual la organización del mismo, parte de un rectángulo dividido en tres partes paralelas a la avenida principal 24 de Mayo. Por lo que el diseño obtiene como resultado una rotación ortogonal en el primer bloque, la sustracción del segundo bloque y el despliegue a un nivel menor en el tercer bloque. Logrando así un dinamismo en cuanto a los bloques, generando el ingreso de luz, gracias a los diferentes niveles y una ventilación fluida.

Los bloques son genéricamente lineales, se vinculan entre sí mediante los accesos, de modo que insinúa cierta conexión entre los dos. (VER GRÁFICO N°19). Como es cierto también las operaciones de diseño que se generaron estos bloques, horizontal vertical.

3.1.2.1 Forma

Las estructuras menores como Administración del Mercado Mayorista, garitas y baños se han planificado como volúmenes simples y alturas de una sola planta.

Los bloques principales A y B, pertenecientes al Mercado Minorista, han sido concebidos como estructuras pos modernas, por un lado, el bloque A con un toque neoclásico por el uso de arcos de medio punto (VER IMAGEN 32), los cuales a la vez desean recrear la memoria histórica del antiguo Mercado de Azogues, que se ubicaba en el centro de la ciudad, de igual manera por el uso de fachaleta que simula el uso del ladrillo.

Imagen N° 32 Fachada este



Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

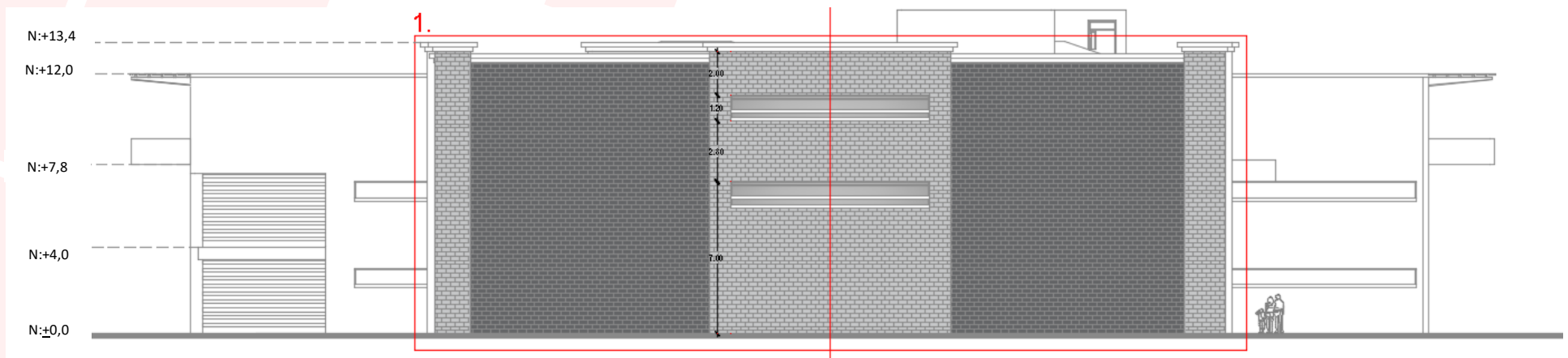
El bloque B (bloque donde se ubicará la feria de ropa) con una volumetría más contemporánea, con el uso del hormigón visto y lamas metálicas, las mismas que se podrán observar mas adelante, donde se detalla la materialidad. En la planta baja, la planta libre y en el último piso, un volado con cubierta de vidrio, lo que hace más liviano al volumen en el aspecto formal. En la parte posterior y adosado a este bloque, se ha propuesto una estructura de tenso-membrana en forma de carpas, donde funcionará varios tipos de ferias a parte de la Feria de Ropa.

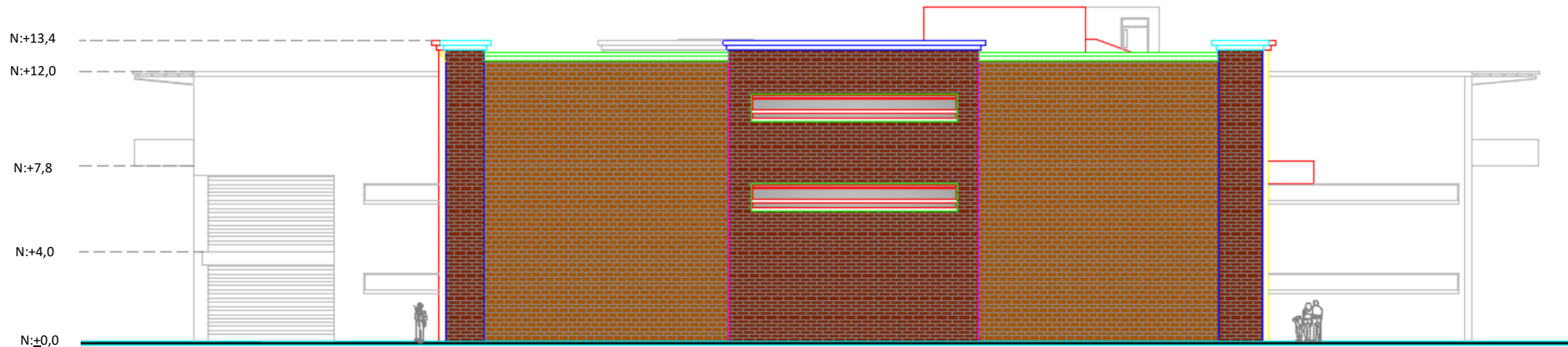
Para la ubicación de las ventanas, se ha tomado en cuenta la orientación del sol, colocando grandes ventanales hacia el Norte y Sur, mientras que al Este y Oeste se evitó abrir vanos, evadiendo así la incidencia directa del sol en los productos de comercialización.

Se implementó iluminación cenital en los dos bloques, para aprovechar al máximo la iluminación natural.

Para la estructura del Mercado Mayorista se decidió por una arquitectura industrial, compuesto por estructuras metálicas, tanto pórticos como viseras, proponiendo el color rojo en cubierta, generando así, una unidad en todo el complejo comercial.

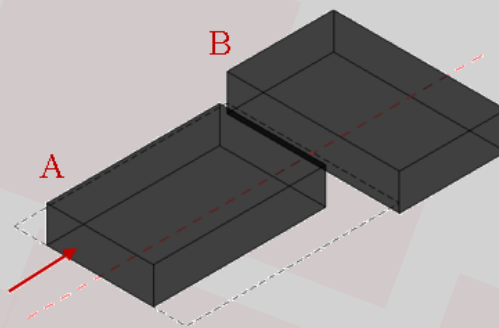
a) Características de diseño

**FACHADA ESTE**



FACHADA ESTE

Gráfico 20 Fachada este



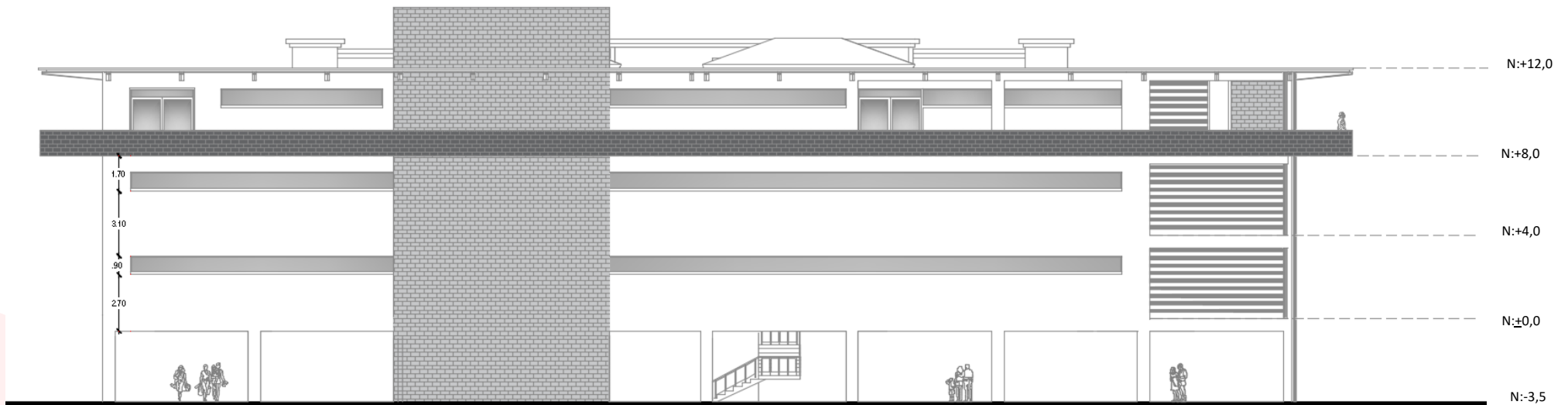
Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Cuadro N° 9 Características de diseño fachada este

CARACTERÍSTICAS		ACABADOS	
RITMO	No tiene	CUBIERTA	Losa plana
MOVIMIENTO	Estático	MUROS	Ladrillo
PAR SEMÁNTICO	Horizontal vertical Virtual concreto	PUERTAS	Hierro
TIPOLOGÍA	Racionalista Posmodernista	VENTANAS	Aluminio y vidrio
PROPORCIÓN	No tiene	COLOR	Se destaca el color del ladrillo
SIMETRÍA	Si		

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

- Es racionalista, pues presenta una volumetría simple con formas ortogonales y elementos del posmodernismo con elementos que se incrustan en las ventanas y los remates en las cubiertas.



FACHADA OESTE

Cuadro N° 10 Características de diseño fachada oeste

CARACTERÍSTICAS		ACABADOS	
RITMO	No tiene	CUBIERTA	
MOVIMIENTO PAR SEMÁNTICO	Estático	MUROS	Ladrillo
		PUERTAS	Hierro
TIPOLOGÍA	Racionalista Posmodernista	VENTANAS	Aluminio y vidrio
PROPORCIÓN	No tiene	COLOR	Se destaca el color del hormigón
SIMETRÍA	no		

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

- No tiene proporción, puesto que es un edificio que presenta características monumentales ante la figura humana.

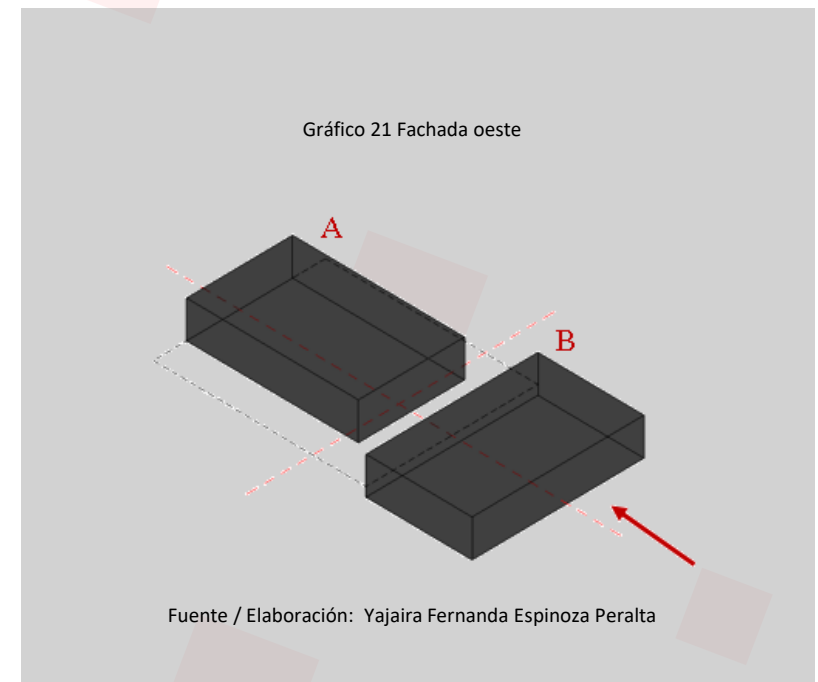
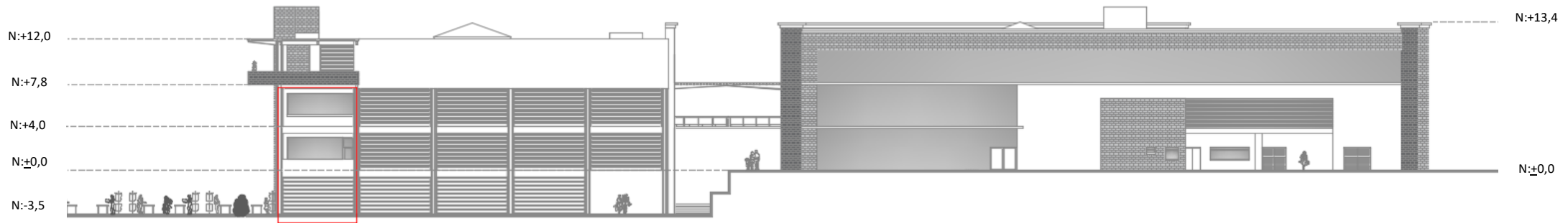


Gráfico 21 Fachada oeste

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

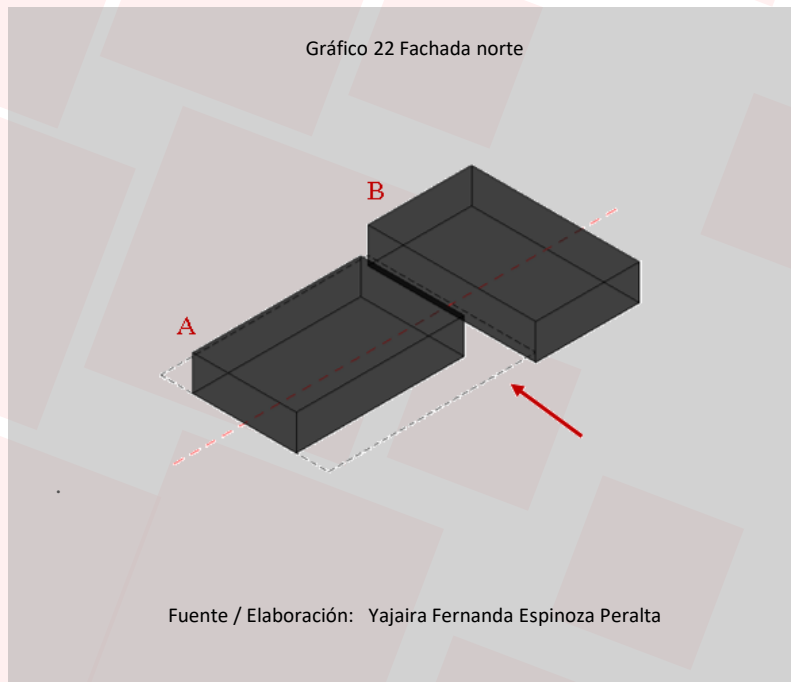


FACHADA NORTE

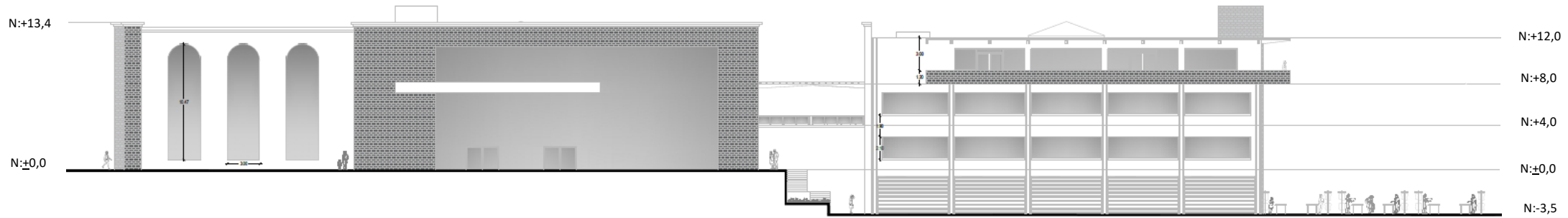
Cuadro N° 11 Características de diseño fachada norte

CARACTERÍSTICAS		ACABADOS	
RITMO	No tiene	CUBIERTA	
MOVIMIENTO	Estático	MUROS	Ladrillo
PAR SEMÁNTICO	Virtual concreto	PUERTAS	Hierro
TIPOLOGÍA	Racionalista Posmodernista	VENTANAS	Aluminio y vidrio
PROPORCIÓN	No tiene	COLOR	Se destaca el color del hormigón
SIMETRÍA	no		

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta



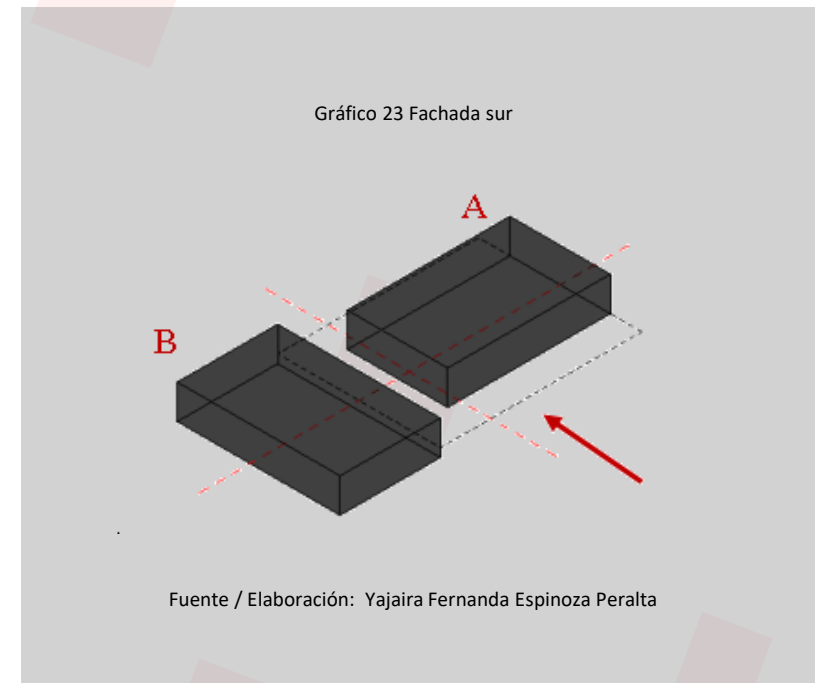
- El racionalismo además se caracteriza por sus formas repetitivas.



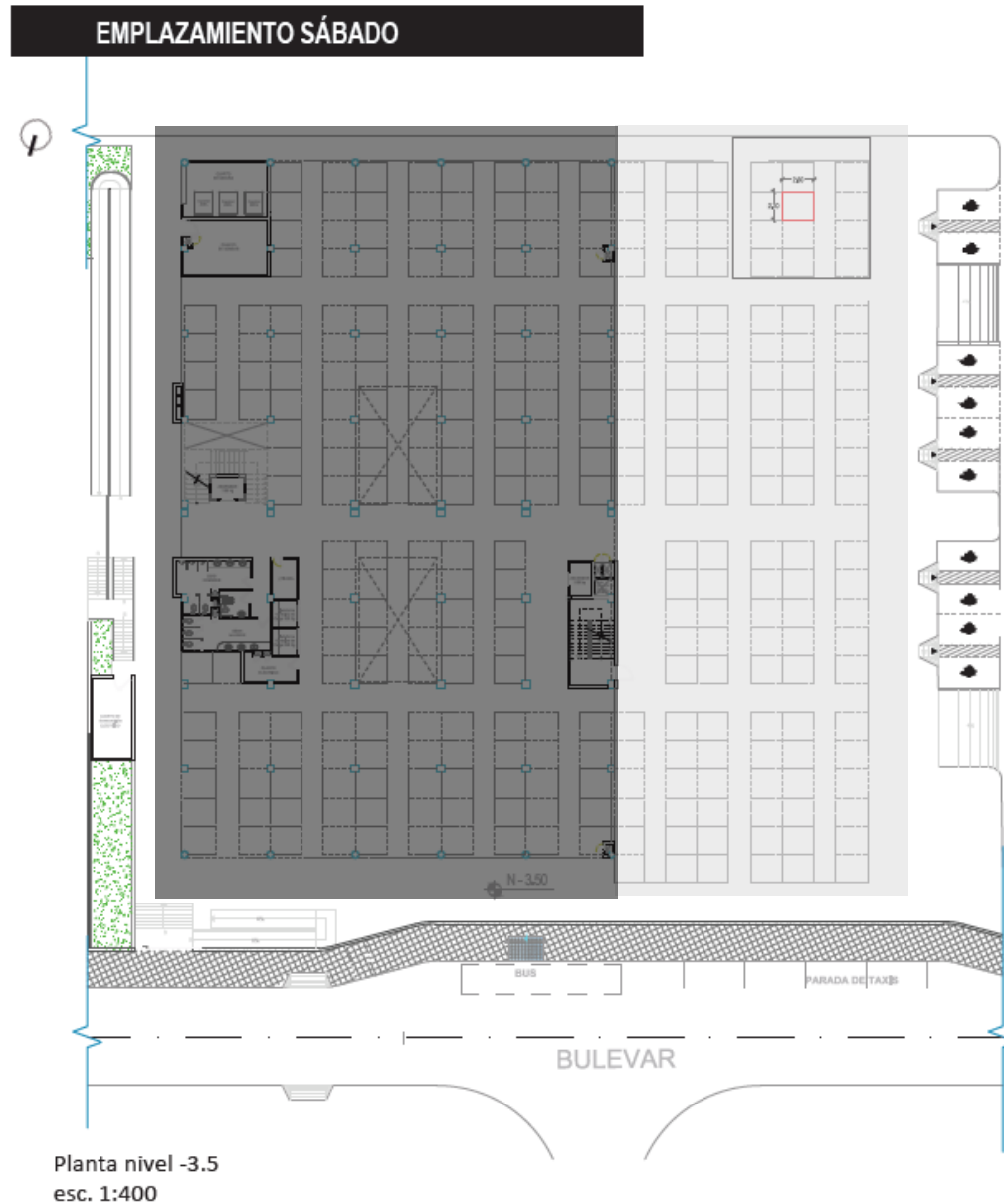
Cuadro N° 12 Características de diseño fachada sur

CARACTERÍSTICAS		ACABADOS	
RITMO	No tiene	CUBIERTA	
MOVIMIENTO PAR SEMÁNTICO	Estático	MUROS	Ladrillo
	Virtual concreto	PUERTAS	Hierro
TIPOLOGÍA	Racionalista Posmodernista	VENTANAS	Aluminio y vidrio
PROPORCIÓN	No tiene	COLOR	Se destaca el color del hormigón
Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta			

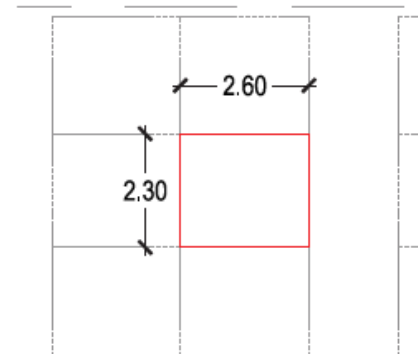
FACHADA SUR



- No tiene proporción, puesto que es un edificio que presenta características monumentales ante la figura humana.
- La simetría solo se presenta en el bloque 1, el resto de elementos son asimétricos.



Dimensiones de un puesto de venta



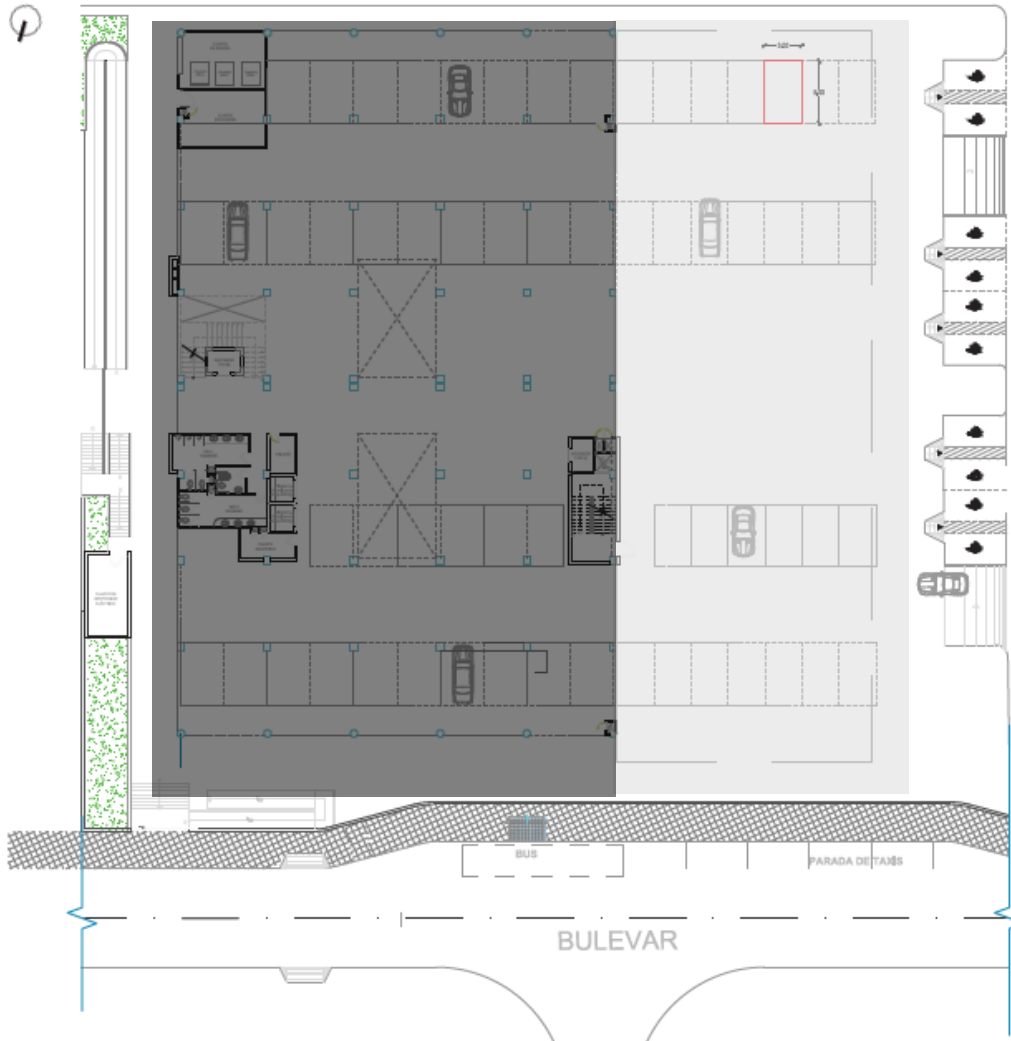
Según los términos determinados por la empresa contratante, indica que los puestos de ropa deberían ser diseñados con cubiertas en un espacio óptimo, dicho término cumple con el objetivo, puesto que todos los espacios fueron diseñados con cubiertas por cielo raso del mismo edificio y otros con una propuesta de tenso membrana, logrando así obtener 302 puestos, disponibles de la siguiente manera: 175 bajo la estructura del edificio y 127 puestos con una estructura de acero y cubierta de tenso membrana.

SIMBOLOGÍA

- Puesto de venta ubicados en el edificio.
- Puestos de venta ubicados bajo la cubierta de tenso membrana.

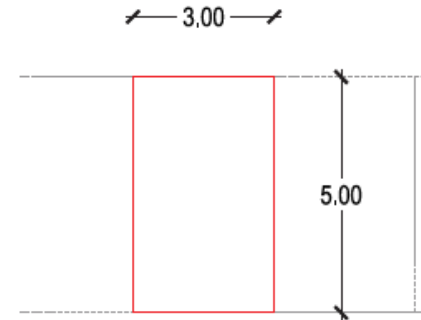


EMPLAZAMIENTO DOMINGO A LUNES



Planta nivel -3.5
esc. 1:400

Dimensiones de un parqueadero



El espacio donde funcionará la Feria de Ropa, tiene una visión multifuncional, puesto que funcionará el espacio el resto de días que no sean utilizados por los comerciantes como estacionamiento, sala de exposiciones, ferias artesanales, espacio cultural, sala de reuniones, teniendo una visión a futuro rentable y diversa. En total se tiene 40 estacionamientos cubiertos y 307 descubiertos.

SIMBOLOGÍA

- Parqueaderos ubicados en el edificio.
- Parqueaderos ubicados bajo la cubierta de tenso membrana.





- **Cuarto de basura**

Se cuenta con un cuarto de basura general para la recolección clasificada de todo el bloque B, este cuenta con acceso a la vía interna para el ingreso del camión recolector. De igual manera posee con un bloque de bombas que son parte del sistema de abastecimiento de agua potable. (VER MAPA 13)

- **Baterías sanitarias, montacargas y ascensor**

Cada nivel del edificio, dispone de 6 baterías sanitarias completas las mismas que están distribuidas de la siguiente manera: 3 inodoros y 3 lavamanos para las mujeres y 2 inodoros, 3 urinarios y 3 lavamanos para uso exclusivo de varones y un baño exclusivo completo para personas de capacidades especiales (minusválidos) . (VER MAPA 13)

- **Salidas de emergencia**

Cada uno de los pisos dispone de una escalera de emergencia, acceso a dos ascensores cada uno con capacidad para 15 personas y 2 plataformas hidráulicas de carga de 300 Kg. (VER MAPA 13)

- **Circulación**

La circulación para los peatones debe tener un ancho mínimo libre de 1,60m y una altura mínima de 2,20m según la norma INEN (2010) tampoco es admisible que se coloque ningún letrero que pueda interrumpir el paso de las personas. Es necesario que el ancho mínimo se mantenga a partir de los letreros, vitrinas, exhibidores entre otros.

Según el CNREE (Consejo nacional de Rehabilitación y Educación Especial) (2010), señala que el ancho libre mínimo de obstáculos debe ser de 1,80m. En cuanto se refiere al proyecto las circulaciones norte a sur tienen una dimensión de 1,80m, además, el este y oeste cuentan con un ancho de 2,30m, esto se debe a la estructura del edificio. (VER MAPA N° 14)

3.1.2.3 Estudio de paisaje

El proyecto no cuenta con los estudios de paisajismo, sin embargo, dentro de esta investigación se ha hecho un proceso de análisis general con un criterio como técnico, lo que se debería tomar en consideración, intrínsecamente se ha propuesto un parque lineal en las orillas del río Burgay, además un bulevar de 230 metros. Estos dos elementos están compuestos por jardineras y mobiliario urbano.

La vegetación a implantarse en el proyecto debe ser propia de la zona, además deben respetarse los árboles y vegetación existente en el área que comprende el proyecto, y de ser necesario deberán reubicarse.

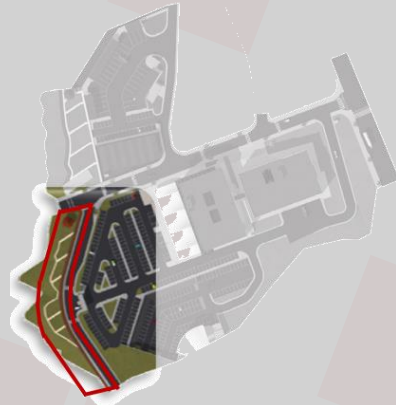
- **Parque lineal**

Dentro del proceso conceptual de todo el proyecto para este Complejo Comercial, Artesanal y Cultural de Azogues, como aporte a la comunidad y de acuerdo a sus características topográficas, ubicación y planimetría, se ha desarrollado el diseño paisajístico de un parque lineal, que se encuentra colindante y a lo largo de las márgenes del Río Burgay. Por lo que se ha propuesto la ciclo vía acorde al proyecto planteado por la Municipalidad, la cual se conectará al sistema de ciclo vías propuestos en la ciudad, además, se implementará un sistema de caminarias paralelo al margen del río, insertando sitios especiales de expectación, espacios de sombra y contemplación, tanto de la naturaleza a mantener para potencializar de acuerdo a las características geográficas del sector generando espacios para juegos infantiles. (VER IMAGEN N°32)

Se puede decir, que la idea de un parque lineal a lo largo de las márgenes de río Burgay es una buena solución planteada a un espacio urbano arquitectónico, este no puede ser habitado, pero tiene un gran potencial como espacio público natural además de aportar beneficios a la conservación y conexión de biodiversidad de los ecosistemas con la ciudadanía, pues pretende crear espacios de interacción, relación social y recreación pasiva al aire libre de manera integral.



Imagen N° 33 Parque lineal



Fuente: CODURMAM
Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

Imagen N° 34 Bulevar



Fuente: CODURMAM
Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

- **Bulevar**

El bulevar propuesto, tiene una longitud de 230 metros aproximadamente, que nace desde la Av. 24 de Mayo hasta el puente proyectado sobre el Río Burgay, el mismo que conectará con la Av. Dieciséis de Abril, está dotado de once módulos urbanos, compuesto por una jardinera con árbol de sombra, dos bancas laterales y un basurero, repartidos a lo largo del bulevar, en relación también a los postes de iluminación. (VER IMAGEN N°33 y N°34)

Es accesible la idea de mantener un bulevar de esa magnitud dentro del proyecto ya que los peatones tendrán un espacio exclusivo para ellos, sin el temor a ser interrumpidos por un automóvil, además, este lugar permitirá el descanso de los transeúntes y observar los puestos de ropa más próximos a este, favoreciendo a los comerciantes, ya que según el diagnóstico anterior la ciudadanía carecía de espacios recreativos y de descanso, razón por la cual no acudían al mercado. Una vez integrados estos elementos se espera que la concurrencia de personas sea mayor.

Imagen N° 35 Mobiliario en el bulevar

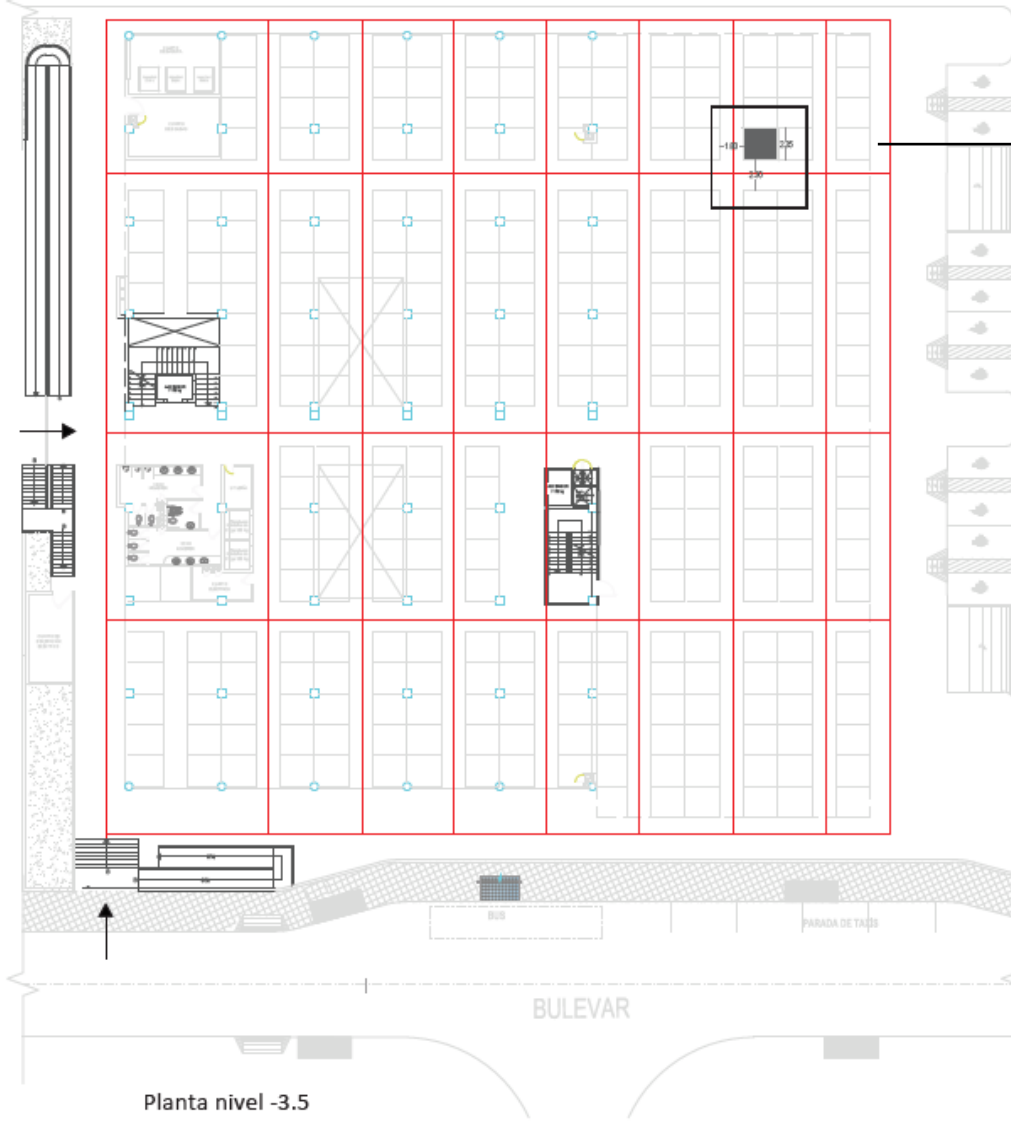


Fuente: CODURMAM
Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

MAPA N° 13 DISTRIBUCIÓN



Emplazamiento de la feria de ropa (sábado)



Planta nivel -3.5
esc. 1:400

Dimensiones de circulación

La circulación para los peatones, debe tener un ancho mínimo libre de 1,60m y una altura mínima de 2,20m, no es admisible que se coloque ningún letrero que pueda interrumpir el paso de las personas. Es necesario que el ancho mínimo se mantenga a partir de los letreros, vitrinas, exhibidores, entre otros.

Según el CNREE, señala que el ancho libre mín. de obstáculos debe ser de 1,80m. En cuanto se refiere al proyecto, las circulaciones norte a sur tienen una dimensión de 1,80m, además, el este y oeste cuentan con un ancho de 2,30m, esto se debe a la estructura del edificio.

SIMBOLOGÍA

— Circulación horizontal



a) Características Físico – espaciales de contexto

• Infraestructura


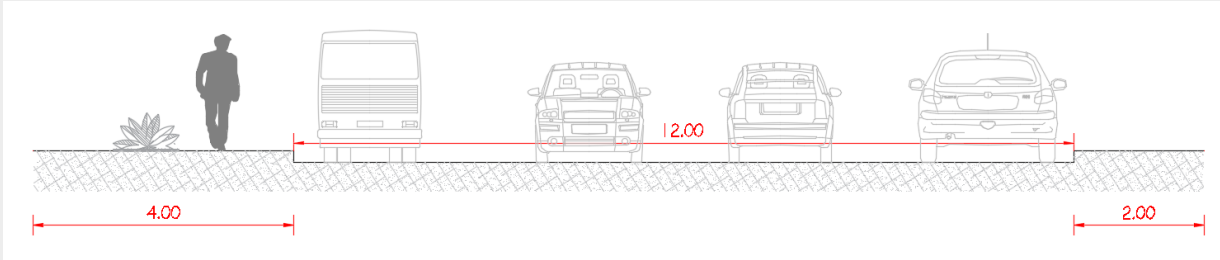
En referencia al acceso a servicios de infraestructura que existe en el Sector del Camal Municipal, a continuación, se presenta el análisis de los servicios que reciben, en el siguiente cuadro:


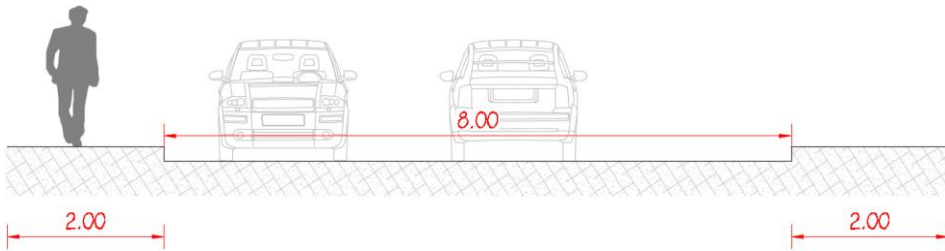
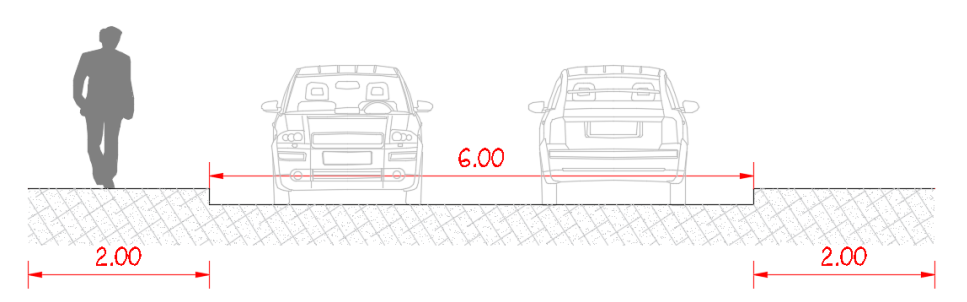
Cuadro N° 13 Indicadores de servicios					
Servicios	Tiene	No tiene	Observaciones	Empresa	
Agua potable	x		Tubería directa Llega con una buena presión	EMAPAL	El espacio donde se proyecta la edificación, cuenta con todos los servicios básicos para una ágil y rápida construcción de la edificación, pues no se deberá realizar ningún trámite a ninguna institución pública solicitando algún servicio, debido también a que es una zona urbana. A comparación de donde se encuentran actualmente los comerciantes, en el nuevo complejo, ya contarán con servicios higiénicos propios del mercado, energía eléctrica, agua potable, alumbrado público y todos los insumos necesarios, para que sea un espacio habitable.
Alcantarillado	x		Todo el territorio cuentan con servicios de alcantarillado	EMAPAL	
Alumbrado público	x		Existe instalación subterránea en el área urbana	EMPRESA ELECTRICA EP.	
Recolección de residuos	x		Cuenta con relleno sanitario	GAD MUNICIPAL	
Energía eléctrica	x		Gran cobertura de red eléctrica, llegando a proveer al 94% de los hogares	EMPRESA ELECTRICA EP.	
Telefonía convencional	x		Solo el 36,2% de las viviendas tiene este tipo de servicio, puesto que, la mayoría utiliza telefonía móvil	CNT	

Fuente: Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues, 2015
Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

- **Vialidad y transporte**

En cuanto a las condiciones de la vialidad del sector donde se plantea la construcción del Complejo Comercial, Artesanal y Cultural de Azogues, se muestra en el siguiente cuadro:






Cuadro N° 14 Características de las vías								
Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda		Estado			Porque
			Izq.	Der.	B	R	M	
Av. 24 de mayo	12m	Concreto	4m	2m	X			La vía se encuentra en buen estado, el asfalto está en buenas condiciones, apto para la circulación vehicular.
Fotografía		Sección vial						
								
Av. 24 de Mayo								
Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta								

Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda		Estado			Porque
			Izq.	Der.	B	R	M	
Miguel de Unamuno	8m	Concreto	2m	2m		x		La vía tiene algunas fallas en cuanto al asfalto, está desgastado, en algunas partes la lluvia se ha encargado de generar orificios que dificultan la circulación, tanto de peatones como vehículos.
Fotografía		Sección vial						
								
Calle Miguel de Unamuno								
Calle	Ancho	Capa rodadura	Vereda					
Internas del complejo	6m	Concreto	2m	2m	vía en construcción			
Fotografía		Sección vial						
								
Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta								

Mapa N° 15 Trayectos desde el Sector del camal hasta el Centro urbano



SIMBOLOGÍA

-  Recorrido urbano
-  Puente San José
-  Feria de ropa actualmente
-  Feria de ropa actualmente
-  Sector el corte

• Accesibilidad y distancia al Centro Urbano

Para acceder desde el Sector del Camal, lugar donde se está implantando el proyecto, al Centro Urbano de la ciudad de Azogues, la distancia es 2,4km. El tiempo que recorre una persona caminando, es aproximadamente 30 minutos pero también existe una línea de transporte urbano, la línea N°1 que va desde el puente San José hasta el Sector el Corte, esta línea tiene un recorrido aproximado de 8,55 km., su ruta parte desde el puente San José, continuando por las calles: Panamericana Norte, Av. Juan Bautista Cordero, Calle Matovelle, baja por la calle Azuay sube por la calle Malo, nuevamente baja por la calle Luis Cordero, continuando por la Av. Samuel Abad, prolongación de la calle Bolívar, llega al cementerio y sigue por la Av. Homero Castanier, nuevamente retorna a la Panamericana Sur y termina en el Segundo Corte. La ruta de retorno lo realiza desde el Segundo Corte continuando por la Panamericana Sur y la Av. Homero Castanier, llega al Cementerio y toma la prolongación de la Calle Bolívar, sube por la Calle Emilio Abad, Calle Serrano, Calle Ayacucho baja por la Av. Juan Bautista Cordero toma la Panamericana Norte y llega al Puente San José. El tiempo que toma realizar la ruta urbana es aproximadamente entre 15 y 20 minutos. (VER MAPA N°15)



b) Análisis de la edificación

• Iluminación natural

“La estrategia de iluminación natural dentro de un diseño arquitectónico, ya no es un propósito a cumplir, sino más bien es considerado una obligación, el arquitecto Oscar Niemeyer, utilizaba la luz natural en interiores, no solo como un medio de ahorro, sino como mejora para la salud del ocupante o habitabilidad del espacio, además amplificaba su valor a una herramienta para la clasificación de los espacios y formas, cómo requisito de expresión y significado, es por eso que influye directamente en el uso y funcionamiento, puesto que debe repartirla y focalizarla de manera juiciosa en el interior del mismo. Para captar de manera correcta la luz natural, dependerá de varios factores, no solo de las condiciones exteriores sino, también de la manera en la cual se esté emplazado el edificio, orientación, inclinación, tamaño y tipo de vidrios. Otro punto muy importante, también es la manera en la que se va a repartir la luz natural en el interior, pues ésta se refleja de mejor manera cuando no se encuentra con ningún tipo de barrera, debida a la geometría del espacio o su mobiliario, a menos que esté causando molestias visuales”.

(Publicaciones Digitales Técnicas, 2013,p.25)

“La transmisión luminosa, representa el porcentaje de luz transmitida a través de un vidrio al interior de un local, en relación a la luz incidente sobre el mismo. En consecuencia, cuanto mayor es la transmisión Luminosa, más grande será la cantidad de luz que penetra en un local, y menor el consumo eléctrico.” (Publicaciones Digitales Técnicas, 2013)

En el proyecto según el criterio técnico, el edificio no está emplazado correctamente, puesto que los rayos solares beneficiosos para la salud son los de la mañana, es decir, en dirección Este y el edificio está proyectado en dirección Norte Sur, pero aun así, se ha logrado abrir vanos favorables para la edificación y los usuarios por donde ingresará la luz y les dará protagonismo a los productos, otra manera que se encontró para captar la luz natural, ha sido la iluminación cenital en los dos bloques, mediante la implementación de la cubierta translúcida de vidrio y aluminio, las mismas que han sido ubicadas estratégicamente para iluminar la mayor superficie posible y así lograr un mayor ahorro energético.

• Ventilación

Según el Plan Estratégico de Azogues (2015), en el art. 70, sobre las edificaciones industriales y comerciales, manifiesta que la ventilación de los locales habitables comerciales podrá efectuarse por las vías, pasajes y patios, o por ventilación cenital sin perjudicar a los colindantes. El área mínima de éstas será del 8% de la superficie de piso del local, otra manera de ventilarlos es por medios mecánicos los que deberán funcionar correctamente durante las horas laborables. Los locales comerciales que tengan accesos por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa dirigida al exterior, deberán ventilarse por ductos de sección mínima igual a 0,30m². Cuando estos locales se destinen a preparación y venta de alimentos, preparaciones (eléctricas, ópticas, calzados), talleres fotográficos, lavanderías en seco y otros usos que produzcan olores o emanaciones, dicha ventilación se activará por medios mecánicos, durante las horas de trabajo”(Código de Arquitectura y Urbanismo,2015, pág. 139)

De acuerdo al proyecto y la planta a analizar, se puede decir que cuenta con una ventilación natural adecuada, pues que es un espacio sin barreras arquitectónicas y no existirá concentración de olores de ninguna magnitud, pero al mismo tiempo es una desventaja, ya que la mercadería se encuentra en contacto directo con los microorganismos del aire y la deterioran la mercadería, por lo que se sugiere brindar módulos permanentes; donde los comerciantes puedan establecer su negocio de manera permanente si en el caso de que se realizara esto, los puestos de comida tendrán una ventilación mediante ductos hacia el exterior .



3.1.2.3 Tecnología

Materialidad

Es recomendable adoptar sistemas de prefabricación para la construcción de edificios de tipo de modulación, por lo que es recomendable, para evitar el desperdicio del material, el módulo de 30 cm. Además, se debe construir con materiales incombustibles, los materiales acrílicos empleados en techos para iluminación cenital, ayudan al ahorro de corriente energética. La estructura metálica y las láminas liberan grandes luces. Los pisos se deben diseñar para que soporten grandes concentraciones de cargas.

Cuadro N° 15 Materiales Utilizados	
ESTRUCTURA:	Vista desde la estructura
Hormigón Armado	<p>Fuente: Yajaira Espinoza Peralta</p>

PARED:	Vista de una pared interna
Bloque	<p>Fuente: Yajaira Espinoza Peralta</p>
ENVOLVENTE:	Vista interior del mercado
Cerámica	<p>Fuente: CODURBAM</p>
Hormigón	Vista desde el área de carga
	<p>Fuente: CODURBAM</p>



Cuadro N° 16 Materiales

MATERIAL		CARACTERÍSTICAS	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA	H ^o A	<ul style="list-style-type: none"> Resistencia a la compresión, pero mala a tracción. Poca corrosión Costo bajo Buen comportamiento al fuego Tiempos de construcción cortos 	X		En base a los cálculos anexos en el sistema constructivo, se puede determinar que si cumple con las caracterizas necesarias.
	Bloque	<ul style="list-style-type: none"> Tiempos de construcción cortos Menor demanda en la mano de obra Alta durabilidad Resistencia al fuego No se dañan fácilmente Resistencia a la humedad Excelente elemento aislante 	X		El bloque de cemento de 25*40*15 a utilizar en el proyecto, cumple con las características necesarias para la construcción.
PAREDES	Vidrio	<ul style="list-style-type: none"> Estética en distintos acabados Permite el ingreso de la luz natural Fácil montaje y reparación Aprovechamiento energético 	X		El vidrio utilizado en el proyecto, cumple con las especificaciones necesarias y su cubierta le da un estilo visualmente liviano al bloque.
	Hormigón	<ul style="list-style-type: none"> Mayor rapidez en la ejecución de la obra Alta durabilidad No requiere revestimiento superficial Tonalidad homogénea en todo el elemento Moldeable Resistente al fuego 	X		El hormigón como envolvente, es una buena decisión para las fachadas del proyecto por sus caracterizas.
ENVOLVENTE	Revestimiento de fachaleta de Ladrillo	<ul style="list-style-type: none"> Buena resistencia mecánica y durabilidad Material versátil Variedad en acabados Material estético No requiere de mano de obra especializada 	X		El ladrillo a más de brindar un aspecto estéticamente favorable, cumple con las características mencionadas para ser un elemento que se encuentre en contacto en el medio exterior.
	Madera	<ul style="list-style-type: none"> Poco gasto energético para su fabricación, elaboración y transporte Buen conductor de calor Mantenimiento constante Material estético 	X		La madera no es un elemento recomendable para usarlo a la intemperie, pues su desgaste es muy notable y su mantenimiento muy costo.

Fuente / Elaboración: Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

3.2 Análisis comparativo de la propuesta con la situación real

- **Sistema constructivo**

Para elegir un sistema constructivo, se debe considerar que éste no sea más que el conjunto de elementos constructivos guiados a una sola misión, la misma que puede ser de sostén (estructura), protección (cerramientos), confort (acondicionamientos), entre otros, este proceso debe estar en claro para conocer el sistema correcto a utilizarse.

Los principales elementos estructurales se clasifican en :

- Cimientos
- Columnas
- Vigas
- Losas de piso


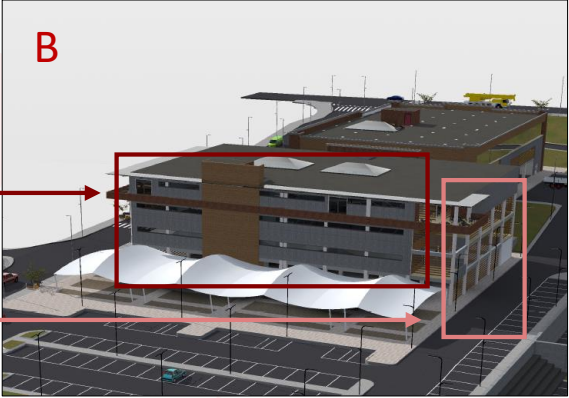
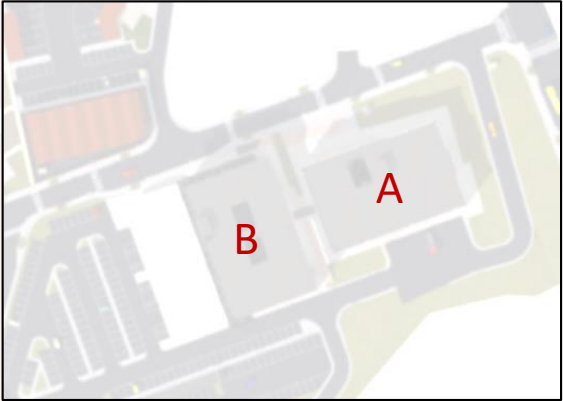

Claro esto, en el bloque B del nuevo Complejo Comercial Artesanal de la ciudad de Azogues, donde funcionará la Feria de Ropa, se realizó un estudio completo para la implantación y se entregó al contratante para su previa revisión, los mismos que en este capítulo son analizados a continuación, con el fin de lograr una verificación de información. (VER ANEXO N°4)

Cuadro N° 17 Análisis comparativo de la propuesta con la situación real

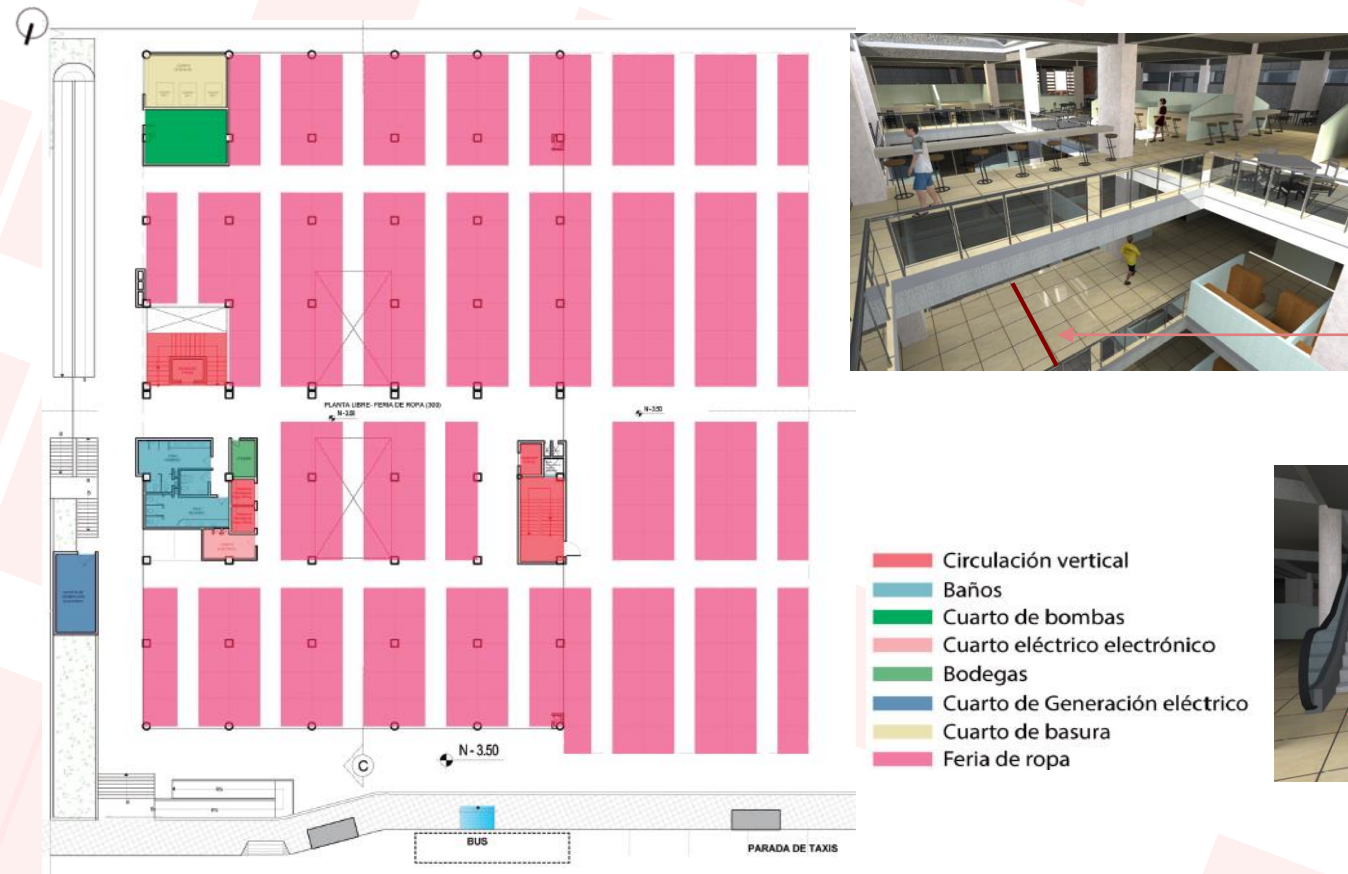
		OBSERVACIONES
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	Accesibilidad	La empresa de Movilidad Urbana TRUZAR, debe implantar más unidades que sean exclusivas para el complejo, por la falta de abastecimiento.

		OBSERVACIONES
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	Configuración genética	<p>Para evitar costos y un mayor impacto en el entorno, la topografía del terreno se debe trabajarla en plataformas, de esta manera, se podrá jugar con los volúmenes y los ejercicios de diseño.</p> <p>El nuevo complejo parte de un rectángulo dividido en tres partes, luego se realiza una rotación ortogonal, en el primer bloque; la sustracción del segundo bloque y el despliegue a un nivel menor, en el tercer bloque.</p>
vista desde el área de descarga		

		OBSERVACIONES
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	Asoleamiento	<p>El asoleamiento es considerado un factor importante de diseño, debido a que la luz natural debe ingresar a la edificación sin molestar el confort de los usuarios y generar un ahorro energético; es así como se generan grandes ventanales hacia el Norte y Sur, cosa que no sucede en las fachadas Este y Oeste; debido a que se evitó abrir vanos, evitando la incidencia directa de la luz solar en los productos de comercialización.</p>
		<p style="text-align: center;">FACHADA SUR</p> <p style="text-align: center;">vista desde el ingreso principal</p> <p style="text-align: center;">vista desde el parqueadero</p> <p style="text-align: center;">FACHADA NORTE</p>

		OBSERVACIONES
FORMA	Fachadas	<p>Los bloques principales A y B, pertenecientes al Mercado Minorista, han sido concebidos como estructuras metálicas, por un lado, el bloque A con un toque neoclásico por el uso de arcos de medio punto.</p> <p>Por otro lado, el bloque B: con una volumetría más contemporánea, con el uso del hormigón visto y lamas metálicas. En planta baja, la planta libre y en el último piso, un volado con cubierta de vidrio, lo que hace más liviano al volumen en el aspecto formal. En la parte posterior y adosado a este bloque, se ha propuesto una estructura de tenso-membrana en forma de carpas.</p> <p>Cabe mencionar, que ninguna de las fachadas de los bloques sigue un lenguaje claro de diseño.</p>
 <p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">Arcos de medio punto</p>		 <p style="text-align: center;">B</p> <p style="text-align: center;">Hormigón visto</p> <p style="text-align: center;">Lamas metálicas</p>
 <p style="text-align: center;">A</p> <p style="text-align: center;">B</p>		 <p style="text-align: center;">B</p> <p style="text-align: center;">Cubierta de vidrio</p> <p style="text-align: center;">Tenso membrana</p> <p style="text-align: center;">Planta libre</p>

		OBSERVACIONES
FUNCIÓN	Cuarto de basura Baterías sanitarias, montacargas y ascensor Salidas de emergencia Circulación	Todo edificio por normas constructivas, debe cumplir estos ítems, el Complejo Comercial y Artesanal también lo hace, cada piso de la edificación dispone de baterías sanitarias, salidas de emergencias mediante gradas las mismas que estarán construidas por materiales antideslizantes, todos los pisos son accesibles, los espacios de circulación son lo suficientemente amplios, para que la una persona con discapacidad pueda acceder a cualquier puesto de venta en cualquier planta.



Pisos accesibles, espacios de circulación amplios



Circulación vertical

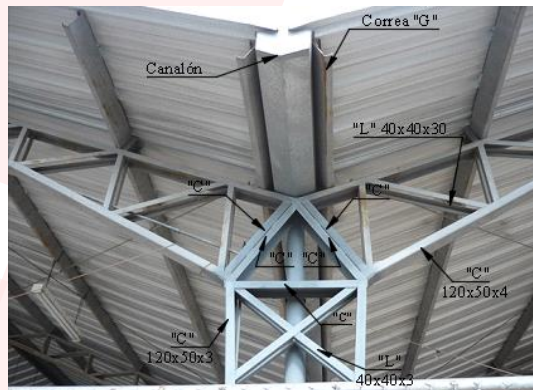
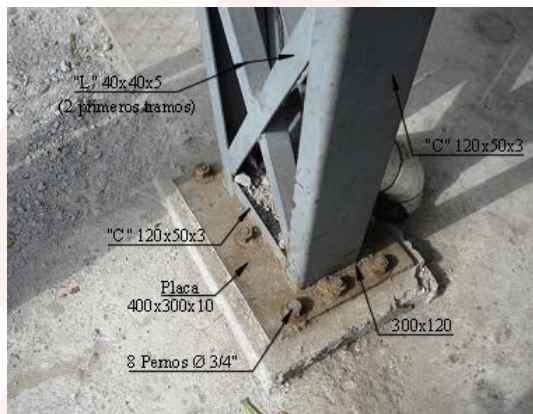
		OBSERVACIONES
PAISAJISMO	Parque lineal Bulevar	Son elementos de diseño, que aparte de aportar con el proyecto, aportan con el desarrollo de la ciudad.
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Parque lineal</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Estructura que debería tener</p>  <p>Parque lineal Arsenio Erico, ubicado sobre la extensa avenida de 21 Proyectada, desde Estados Unidos hasta Ayolas.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Bulevar</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		



		OBSERVACIONES
CARACTERÍSTICAS FÍSICO ESPACIALES DEL CONTEXTO	Infraestructura	La zona cuenta con la infraestructura necesaria para realizar proyectos de este tipo, es accesible al centro urbano ya sea encaminando, en auto propio o una línea de bus urbana, puesto que, las vías se encuentran en un buen estado.
	Vialidad y transporte	
	Accesibilidad y distancia al Centro Urbano	

	
	Bulevar ←
→	Vías de acceso
	Accesibilidad al centro urbano
	Señalización ←
	

		OBSERVACIONES
TECNOLOGÍA	Materialidad	Para la estructura del proyecto, se trabaja con una arquitectura industrial, compuesto por estructuras metálicas, tanto pórticos como viseras. Los materiales usados en el exterior como en el interior, cumplen con las normas de construcción, son materiales resistentes, aislantes, con alta durabilidad y fácil mantenimiento. (VER CUADRO N° 15)
	Sistema constructivo	

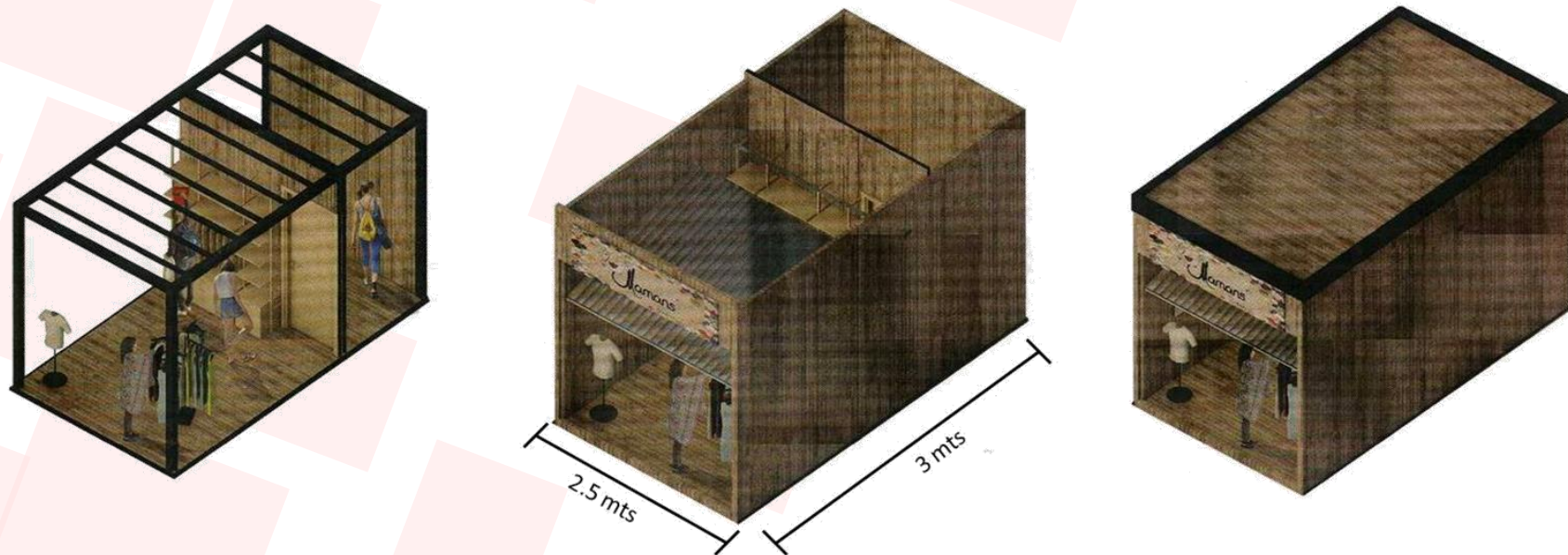


Fuente / Elaboración : Yajaira Fernanda Espinoza Peralta

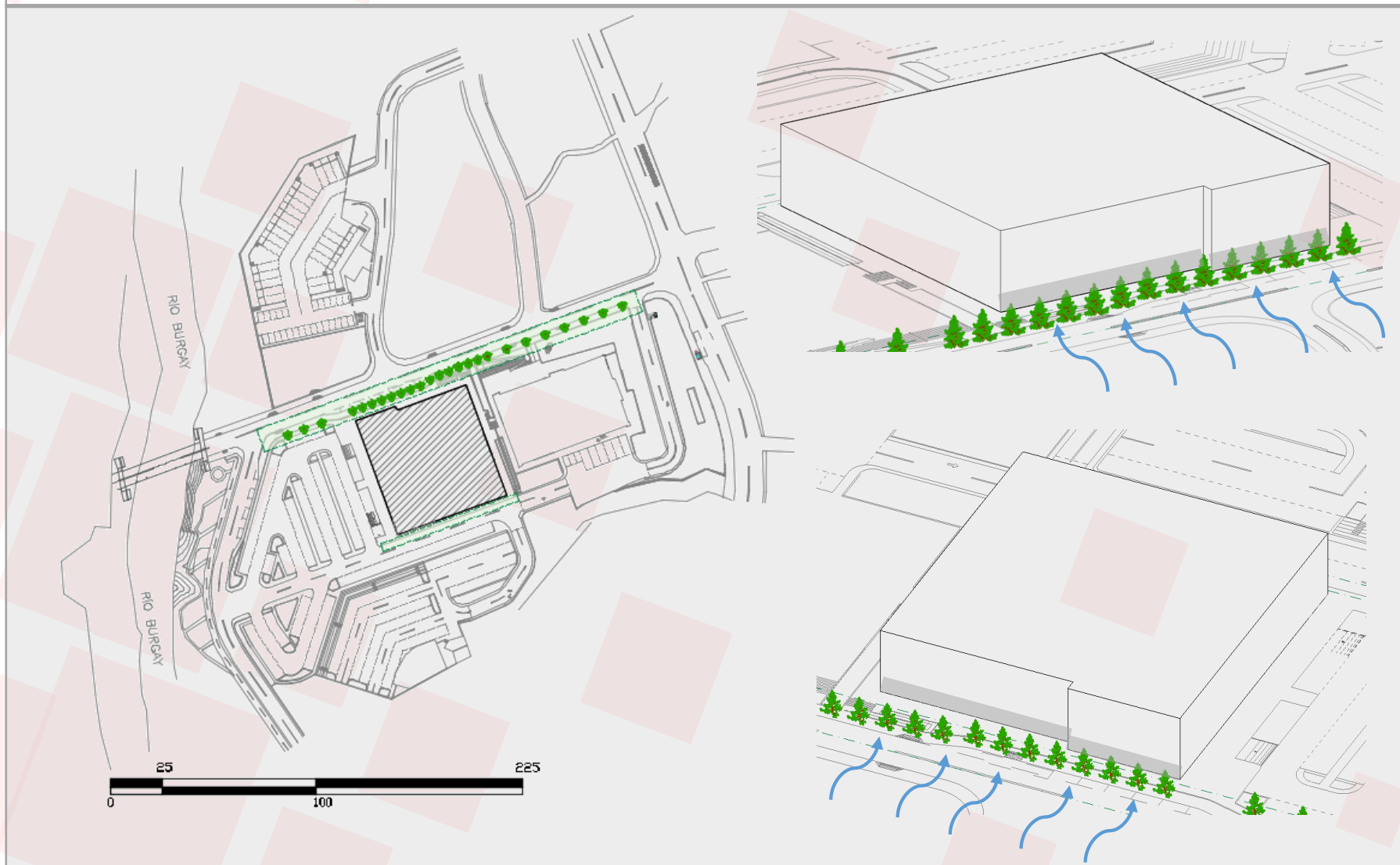
3.3 Estrategias

Cuadro N° 18 Estrategias

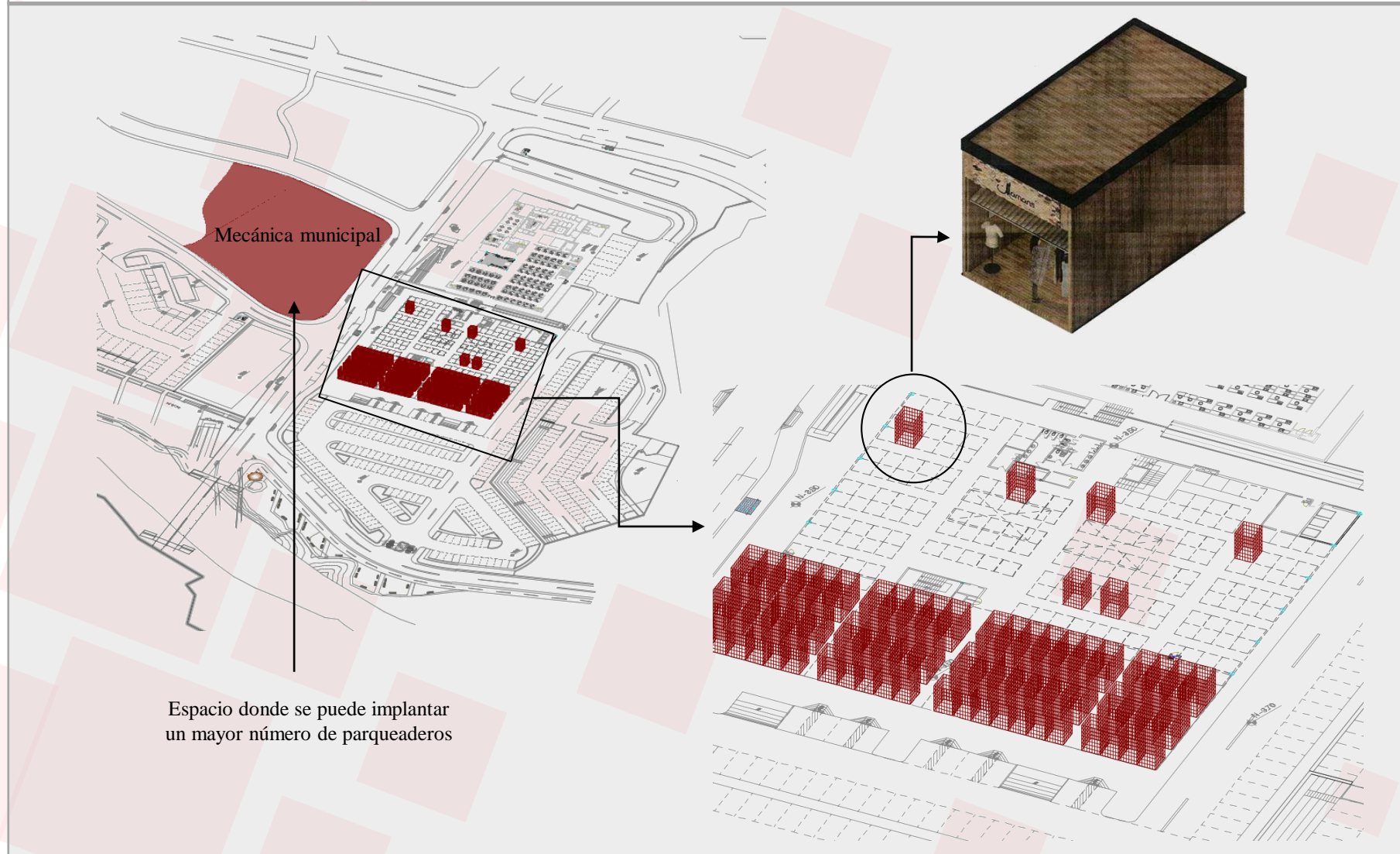
1. Actualmente donde se encuentra la feria de ropa, no se cuenta con el mobiliario suficiente y correcto para la incrementación de mercadería, por lo que se debería incrementar mobiliario uniforme en la propuesta para el mejor desarrollo de la misma.



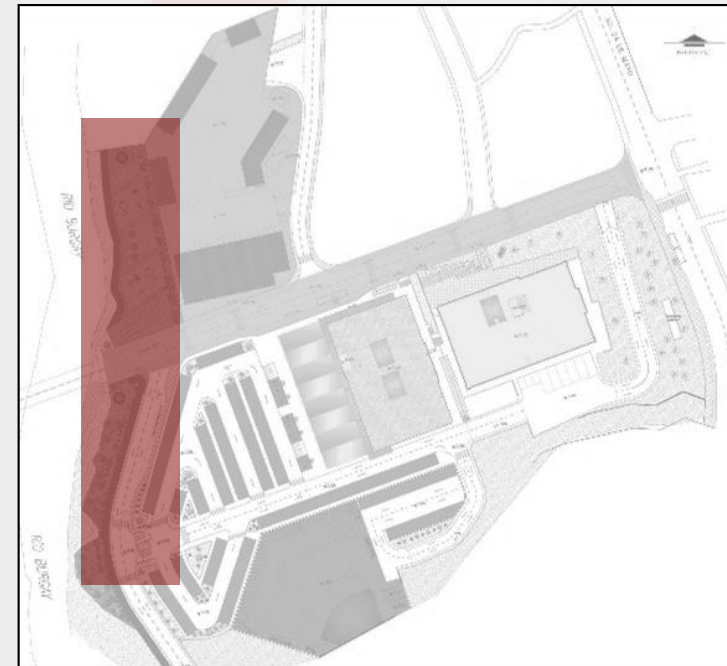
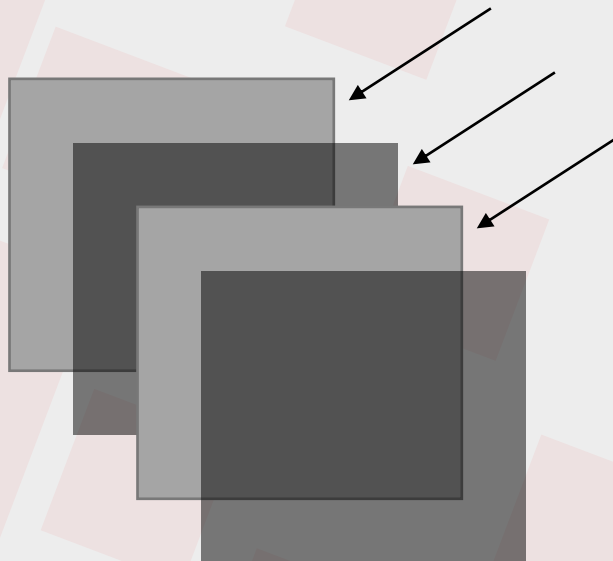
2. La mercadería estará en contacto directo con los microorganismos del aire, para eso es recomendable realizar una barrera arquitectónica vegetal, que rodee el espacio donde se ubicará la feria o por lo menos en la fachada que golpee mas duro el viento.



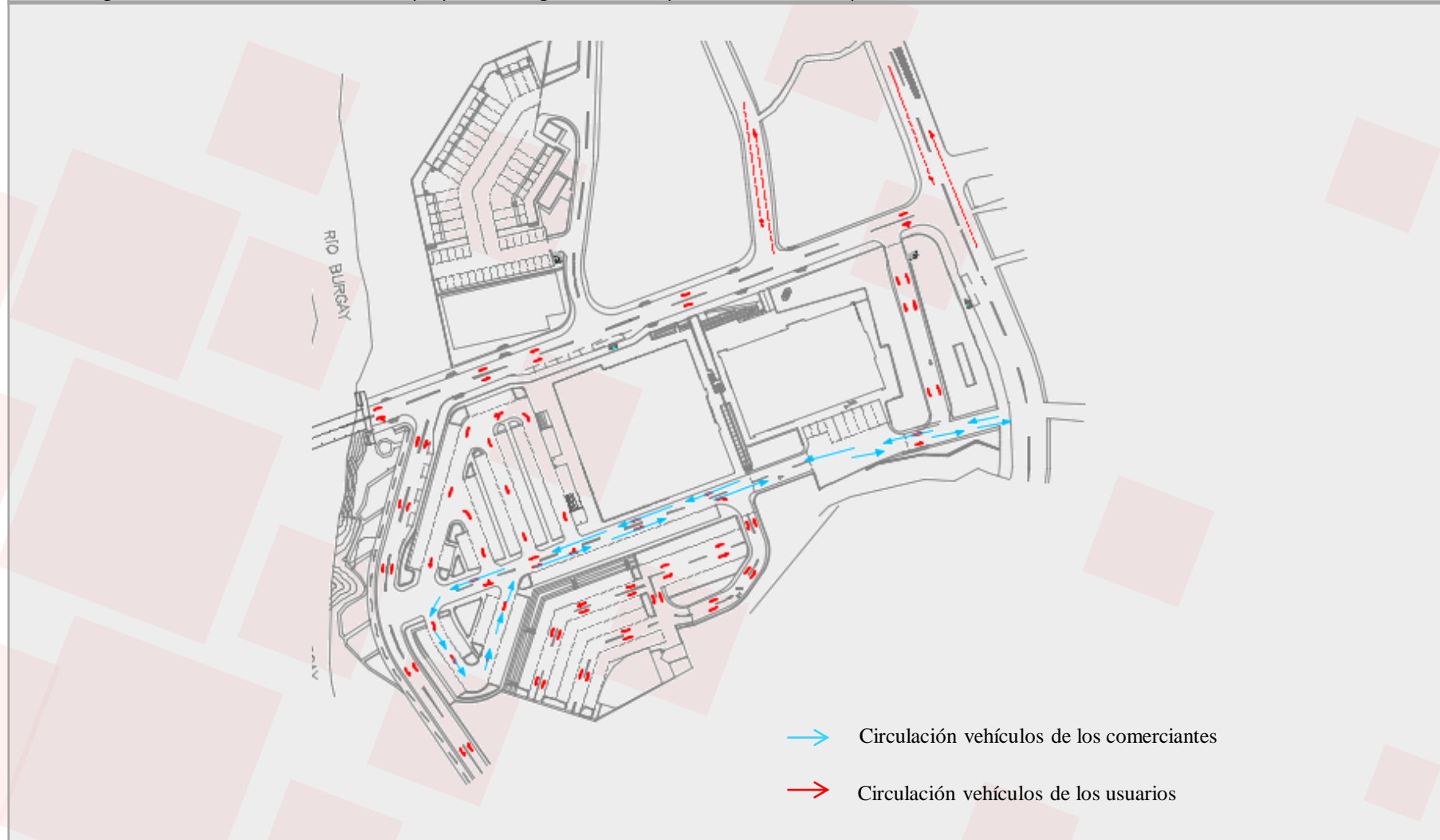
3. Desde el punto de vista funcional, no es conveniente que el área de la feria se use como parqueaderos, pues se convierte en un espacio mal utilizado, por lo tanto, se debe incrementar mas zonas de parqueo en la zona donde funciona la mecánica municipal, pues actualmente es un espacio sin uso alguno y así se podría emplazar módulos permanentes para los comerciantes.



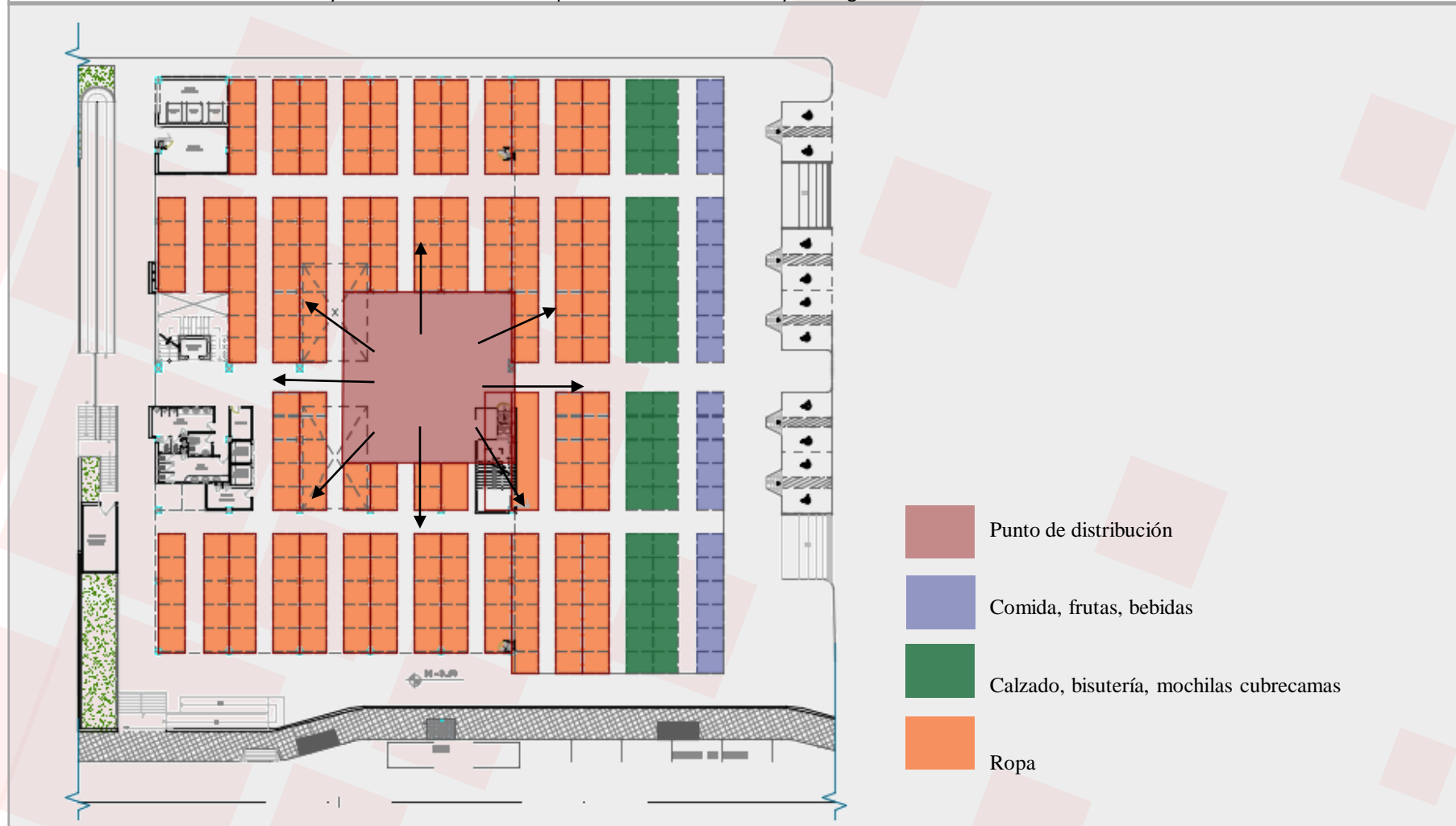
4. Al recuperar espacios, como en el caso del parque lineal, potencializaron el comercio y la relación de la naturaleza con la ciudadanía, pero aún falta colocar bebederos, basureros, zonas de aparcamiento para las bicicletas, y la eliminación de obstáculos visuales, para dar mayor seguridad al sector.
5. La forma se encuentra concebida como estructura pos moderna, ya que el bloque A tendrá un toque neoclásico, por el uso de arcos de medio punto, los cuales a la vez desean recrear la memoria histórica del antiguo Mercado de Azogues que se encontraba ubicado al centro de la ciudad , de igual manera por el uso de fachaleta que simula el uso del ladrillo, estos principios también se deberían usar al momento de realizar el diseño del bulevar con el parque lineal para que sean un solo conjunto arquitectónico.
6. Generará mayor conectividad con otros espacios, mediante el parque lineal, ampliando la idea que se tiene del mismo y su conexión directa con el complejo.



7. El flujo vehicular combinado entre comerciantes y usuarios genera caos en el tránsito, es por eso que se debería generar ingresos exclusivos, tanto para comerciantes como para los usuarios , organizando de mejor manera su circulación.
8. Establecer un horario para que los usuarios lleguen y salgan de la feria con sus productos y organizar de mejor manera el flujo vehicular.
9. Las organizaciones comerciales, deberían propender acoger todos los tipos de comerciantes para disminuir el comercio informal.



10. Se debería remarcar los ingresos e individualizar los locales de venta, hacer que las personas lleguen a un punto central de atracción que a su vez sirva de distribución.
11. Deben los locales comerciales distinguirse por colores y tener una sección para que el usuario pueda llegar de manera mas rápida y fácil.
12. Durante el funcionamiento de la feria, los comerciantes deberán ser los encargados del aseo y la limpieza de sus locales y los alrededores, se debería incrementar únicamente un mayor número de mobiliario para los desechos sólidos y fisiológicos.





4.1 Resultados

4.2 Recomendaciones

**RESULTADOS Y
RECOMENDACIONES**



4.1 Resultados

- La Feria de Ropa de la ciudad de Azogues, tiene una gran trascendencia histórica, la cual es caracterizada por las constantes reubicaciones en diversos sectores de la ciudad; dichas reubicaciones siempre han sido las causas de varios inconvenientes con los pobladores y los comerciantes, puesto que no ha existido un lugar idóneo, que presente características adecuadas para el desarrollo de dicha actividad comercial.
- Se analizó a diferentes mercados que han realizado sus actividades comerciales y que cuentan con las mismas carencias y problemas, como el caso de la Feria de Ropa de Azogues; es por ello que las diferentes autoridades, han creado espacios para que los comerciantes puedan realizar sus ventas y los consumidores puedan tener la confianza para adquirir productos, además de la implementación de mercados adecuados y acorde con la imagen urbana.
- El análisis situacional de la Feria de Ropa de la ciudad de Azogues, indica que la ubicación donde se localiza actualmente, cuenta con una materialidad en sus calles de tierra y asfalto, lo cual genera un levantamiento de polvo, el cual a su vez es causante de daños en la mercadería de los comerciantes, además se han determinado varios problemas, entre los cuales se destacan la falta de algunos servicios básicos (luz, baterías sanitarias, agua potable, etc.), la falta de un lugar donde guardar su mobiliario, falta de espacio de estacionamiento, inseguridad, mala distribución de los espacios comerciales, entre otros, por lo que las constantes reubicaciones han ocasionado que los comerciantes tengan pérdidas, tanto materiales como de clientela, además, de mantener ventas bajas a pesar de realizar una inversión constante.
- La propuesta como tal: cumple con las condiciones ambientales, estructurales y arquitectónicas necesarias para que se continúe con el proceso constructivo: sabiendo que esto será un crecimiento en cuanto a la infraestructura de la ciudad.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que se genere un proyecto donde incluya crear espacios permanentes como cubículos para cada comerciante de la feria de ropa, con costos accesibles, mobiliario permanente, necesario y desmontable. Un espacio donde los comerciantes puedan realizar sus ventas de manera mas cómoda sin dañar la mercadería por la mala calidad ambiental, distinguidos por un color o un anuncio comunicando al usuario en que zona del mercado se encuentra.
- Ampliar la idea que se tiene de parque lineal, generando mayor conexión para los ciudadanos y pensando en un crecimiento urbano arquitectónico a nivel local.
- Aumentar el mobiliario urbano en la zona, ya que, con el pasar del tiempo se convertirá en un espacio mas concurrido, icono por el cual se pueda caracterizar la ciudad.
- Utilizar la topografía del terreno para generar mayores visuales y un juego de volúmenes, en cuanto a construcciones futuras dentro del mismo espacio.
- La propuesta urbano arquitectónica del mercado no se debería desligar del contexto donde se realiza el proyecto
- Realizar un estudio ambiental de todo el sector, para conocer los problemas ambientales del mismo.
- Brindar el mantenimiento adecuado a las instalaciones, una vez ya ejecutado el proyecto y capacitar a los comerciantes, en cuanto se refiere a relaciones laborales.
- Controlar las ventas informales que se realicen cercanas al complejo, evitando posibles desbordamientos, este control realizará personal del municipio y administradores del mercado.



AZOGUES
Alcaldía de puertas abiertas

BIBLIOGRAFÍA



- Albornoz. (2016). Plaza San Francisco. Recuperado el 27 de octubre de 2017, de <http://www.borisalbornoz.com/>: <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plaza-san-francisco/>
- Alcaldía de Azogues. (28 de agosto de 2012). Inició Actividades de Feria de Ropa en el Sector Sur de la Ciudad. Recuperado el 24 de octubre de 2017, de <http://www.azogues.gob.ec>: <http://www.azogues.gob.ec/portal25/index.php/noticias/obras/3575-inicio-actividades-de-feria-de-ropa-en-sector-sur-de-la-ciudad->
- Alcaldía de Azogues. (2015). Diagnóstico Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial Azogues. Azogues.
- Astudillo, & Guerrero. (2016). Propuesta de Vegetación. Cuenca.
- Barrios. (2006). Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de Momostenango, Totonicapán. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1967.pdf
- Bracamonte. (2006). Propuesta Arquitectónica del mercado Municipal de San Juan. San Carlos: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf
- Bromley. (1980). Mercados Municipales versus Mercados Espontáneos. Cali: bibliotecadigital.univalle.edu.co. Recuperado el 02 de diciembre de 2017, de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5388/1/Mercados%20municipales%20Versus%20mercados%20Espontaneos%20%20un%20estudio%20de%20caso%20de%20la%20planificacion%20urbana%20en%20Cali.pdf>
- Caracundo. (septiembre de 2017). Conflictos causados por la constante reubicación de la Feria de Ropa. (Y. Espinoza, Entrevistador) Conesa. (2003). El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador. Quito: MAGPRONAREG.
- Consejo de Europa. (2000). Convenio Europeo del Paisaje. Florencia: <http://www.upv.es>. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670786.pdf>
- Consejo Municipal del Cañar. (2016). La Ordenanza que regula el uso, control, funcionamiento y arrendamiento de mercados, plazas, ferias y locales municipales en el cantón Cañar. Cañar: <http://www.canar.gob.ec>. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <https://drive.google.com/file/d/0B1cq9XZJdcoHRmtYSDF4TE54NzQ/view>
- COOTAD. (2015). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. LEXIS. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/C%C3%B3digo-Organizaci%C3%B3n-Territorial-Autonom%C3%ADa-y-Descentralizaci%C3%B3n-COOTAD.pdf>
- Dávila. (2014). Mercado Minorista. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <https://taller4unfv2014.files.wordpress.com/2014/05/mercado.pdf>
- Dávila, & Lindo. (2014). Mercado Minorista. Taller de Diseño Arquitectónico IV (pág. 20). [taller4unfv2014.files.wordpress.com](https://taller4unfv2014.files.wordpress.com/2014/05/mercado.pdf). Recuperado el 8 de septiembre de 2017, de <https://taller4unfv2014.files.wordpress.com/2014/05/mercado.pdf>
- De León, L., Rodríguez, D., Catalano, J., & Neira, E. (2004). Transporte rural de productos alimenticios en América Latina y El Caribe. Boletín de Servicios Agrícolas de la FAO, FAO, Guatemala. Recuperado el 16 de noviembre de 2017, de <http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/008/y5711s/y5711s00.pdf>
- Diario El Comercio. (2014). Cuenca recibió 13 reconocimientos turísticos internacionales en cinco años. Recuperado el 11 de julio de 2017, de [elcomercio.com](http://www.elcomercio.com): <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-recibio-13-reconocimientos-turisticos.html>
- Diario La Hora. (06 de julio de 2016). Ferias libres, alternativa para el comercio informal. Noticias Imbabura. Recuperado el 16 de noviembre de 2017, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101960867/ferias-libres-alternativa-para-el-comercio-informal->



- El Concejo Metropolitano de Quito. (2003). Ordenanza 3457. Quito: <http://www7.quito.gob.ec>. Recuperado el 07 de noviembre de 2017, de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%20C3%91OS%20ANTERIORES/ORDENANZAS%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf
- El Espectador. (2017). Exponen detalles de construcción del nuevo mercado municipal. Recuperado el 26 de octubre de 2017, de <http://www.elespectadorazogues.com>: <http://www.elespectadorazogues.com/?p=9575>
- Espinosa, H. (2013). El conjuro urbano: táctica y estrategia del tianguis mexicano. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/125706/hez1de1.pdf;sequence=1>
- García. (2008). Propuesta de Anteproyecto para la Recuperación del Sector 4. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://www.ub.edu>: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
- Gobierno Ecuatoriano. (2017). Modelo de Ordenanza que regula el uso, funcionamiento y administración del mercado municipal y funcionamiento de las ferias libres. <http://ame.gob.ec>. Recuperado el 12 de septiembre de 2017, de http://ame.gob.ec/ec/wp-content/uploads/2017/02/26_modelo-ordenanza-regula-uso-funcionamiento-y-administracion-ferias-libres.pdf
- Gódas. (2007). La distribución: comercio mayorista y minorista. www.elsevier.es
- Guerrero, F. (27 de 01 de 2015). Basura y fétidos olores invaden el centro: Los tianguistas dejan los desperdicios en la vía pública. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.debate.com.mx: <https://www.debate.com.mx/losmochis/Basura-y-fetidos-olores-invaden-el-centro-20150127-0135.html>
- Guzmán, & Padilla. (s.f). Año de la Promoción de la industria responsable y del compromiso climático. Trujillo: es.calameo.com.
- INEC. (2010). Población Ecuatoriana, por provincia, cantón, parroquia y área. Ecuadorencifras.gob.ec.
- INEC. (2011). Censo Nacional Económico. www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 07 de noviembre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Azogues.pdf
- Lazo, P. (2017). Ensamblado en México. México: www.arquine.com. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.arquine.com/wp-content/uploads/2017/08/Arq36.analisis-a.pdf>
- León. (2016). Ubicación de la Plaza de San Francisco. Cuenca.
- Lluís, M. (2011). Remodelación del Mercado del Ninot, Barcelona. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <http://arqa.com>: <http://arqa.com/arquitectura/proyectos/remodelacion-del-mercado-del-ninot-barcelona.html>
- Lluís, M. (2015). Mateo Arquitectura. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://afasiaarchzine.com>: <http://afasiaarchzine.com/2015/06/mateo-arquitectura-24/>
- López. (2014). Tipos de Mercados. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <https://www.uaeh.edu.mx>: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/tipos_de_mercado.pdf
- Mapa de Cobertura. (s.f). Mapa de Cañar. Recuperado el 05 de noviembre de 2017, de <https://www.puntonet.ec/home/mapa-de-cobertura>
- Mazariegos, E. (2011). Mercado Municipal y Central de Transporte, Santa Lucia Utatlán. Sosolá: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado el 02 de diciembre de 2017, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2772.pdf
- Mejía, M. C. (s. f). Clases de Comerciantes. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <https://www.google.com.ec>: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiTpL LohJTXAhVJNSYKHXfDCQ4QFghKMAY&url=https%3A%2F%2Fs7badd5d3471aba05.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1414379554%2Fmodule%2F4778313965%2Fname%2Fclases%2520d>



- Noticias del Cañar. (2013). Vía llena de polvo y sin iluminación en la Feria de Ropa del Sector del Camal. Recuperado el 24 de octubre de 2017, de <http://espectadorazogues.blogspot.com>: <http://espectadorazogues.blogspot.com/2013/10/via-llena-de-polvo-y-sin-iluminacion-en.html>
- Ossorio. (s.f). Diccionario de Ciencias Jurídicas Políticas y Sociales. Guatemala: Datascam, S. A. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de https://conf.unog.ch/tradfrweb/Traduction/Traduction_docs%20generaux/Diccionario%20de%20Ciencias%20Juridicas%20Politic%20y%20Sociales%20-%20Manuel%20Ossorio.pdf
- Planta Embotelladora de bebidas del Inca. (s. f). Determinación del Área de influencia. Monterrey: Arca Continental. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de http://www.arcacontal.com/media/197093/capitulo_3-_determinacion_del_area_de_influencia.pdf
- Plataforma Arquitectura. (26 de junio de 2015). Remodelación del Mercado del Ninot / Mateo Arquitectura. Recuperado el 30 de noviembre de 2017, de <https://www.plataformaarquitectura.cl>: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769007/remodelacion-del-mercado-del-ninot-mateo-arquitectura>
- Publicaciones Digitales Técnicas. (17 de junio de 2013). La estrategia de iluminación natural de los edificios. Recuperado el 8 de enero de 2018, de <http://publiditec.com/blog/la-estrategia-de-iluminacion-natural-en-los-edificios/>
- Puente. (2015). Habitar y Entorno del Mercado Mayorista de Quito. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Ramírez, J. (2009). Los tianguistas de la Ciudad de México: de informales a trabajadores atípicos. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 53-67. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/393/39348723004.pdf>
- Reese. (octubre de 2009). Grandes intervenciones Urbanas: Conceptos y características fundamentales. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://amco.gov.co>: <http://amco.gov.co/Gaceta/Eduardo%20Reese.pdf>
- Remache. (17 de marzo de 2014). Historia de Azogues. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de <https://mayraremache.wordpress.com/>
- Reyes, & Figueroa. (2010). Distribución, superficie y accesibilidad de las áreas verdes en Santiago de Chile. EURE Revista Latinoamericana de Estados Urbanos Regionales, 89 - 110.
- Rodríguez. (s. f). La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia. Bogotá: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Recuperado el 28 de octubre de 28, de <http://www.fao.org/3/a-as344s.pdf>
- Romero. (septiembre de 2017). Reubicaciones de la Feria de Ropa. (Y. Espinoza, Entrevistador)
- Soto, M. (2015). Análisis jurídico económico del mercado informal en Guatemala. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/07/02/Soto-Mario.pdf>
- Soto, Torres, & Ruíz. (2012). Elaboración del Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Ramón. San Ramón: Consorcio de Planeamiento y Desarrollo Integrado. Recuperado el 26 de octubre de 2017, de <http://www.munichanchamayo.gob.pe/doc/pdusr/propuesta.pdf>
- Universidad de Alicante. (2010). Estudios de paisaje urbano y planificación urbana: consideraciones desde un punto de vista social. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19623/6/Estudios%20de%20paisaje%20urbano,%20consideraci%C3%B3n%20desde%20un%20punto%20de%20vista%20social%20I.pdf>
- Vargas, A. (2014). Marketing y plan de negocio de la microempresa. España: IC EDITORIAL.
- Villaseca, J. (2014). Serán reordenados los cuatro tianguis más grandes de Iztapalapa: Valencia. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de www.jornada.unam.mx/: <http://www.jornada.unam.mx/2014/10/01/capital/040n1cap>
- Wheler, D. (2009). The tianguis, a traveling Mexican market, sets up early as vendors stake out their designated places. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de <http://www.mexconnect.com>: <http://www.mexconnect.com/photos/7900-1-p-the-tianguis-a-traveling-mexican-market-sets-up-early-as>



AZOGUES
Alcaldía de puertas abiertas

ANEXOS



Anexo N°1:

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Art. 54

“Art. 54, literal l) Prestar servicios que satisfagan necesidades colectivas respecto de los que no exista una explícita reserva legal a favor de otros niveles de gobierno, así como la elaboración, manejo y expendio de víveres; servicios de faenamiento, plazas de mercado y cementerios”.
(COOTAD, 2015)

Anexo N°2:

Ordenanza que regula el uso, control, funcionamiento y arrendamiento de mercados, plazas, ferias y locales municipales en el cantón Cañar

“Es necesario normar y reglamentar el correcto funcionamiento y control de los locales, mercados municipales y plazas del Cantón Cañar”.

“Art. 2: Los mercados municipales, plazas, ferias y locales del cantón Cañar, son bienes inmuebles de propiedad municipal destinados al servicio público”.

“Art. 3.- Funcionamiento. El funcionamiento de los mercados, plazas, ferias y locales municipales del cantón Cañar, estarán sujetos a la autoridad del alcalde o alcaldesa como primer ejecutivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar, a través de Comisaría Municipal y la Sección de locales, plazas y mercados”.

“Art. 10.- Son deberes y atribuciones de la sección de locales, plazas y mercados. Literal j) Llevar el control de las actividades comerciales de los mercados, locales y plazas municipales y emitir el informe mensual de su gestión al Alcalde”.

“Art. 11.- Deberes y Atribuciones de Comisaría Municipal. Literal a) Controlar en coordinación con la Sección de Locales, Plazas y Mercados y la Policía Municipal las condiciones de orden, higiene y aseo de los

mercados, ferias libres y locales municipales; y reportar las anomalías para su corrección y sanción”.

“Art. 17.- Requisitos para arrendar un local municipal. Los interesados en ocupar un local municipal o puesto de negocio en el mercado, plazas, y otros lugares municipales, deberán presentar una solicitud en especie valorada dirigida al Alcalde solicitando el arrendamiento del puesto o local”.

“Art. 20.- Patente Municipal. La Patente Municipal caducará el 31 de diciembre de cada año, la renovación de los contratos de arrendamiento se hará durante el mes de enero de cada año, en consecuencia, el usuario que no lo hiciera en dicho tiempo, se declarará vacante dicho local”.

Anexo N° 3:

Diseño de encuesta



Encuesta dirigida a: COMERCIANTES

FISICO

- Área del espacio m²
 Mobiliario mesa cercha
 Agua
 Luz
- La seguridad del sector es:
Buena Regular Mala
Porque: _____
 - ¿Cómo considera las condiciones del mercado?
Buena Regular Mala
Porque: _____
 - ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?
Si No
Porque: _____
 - ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?
Si No
Porque: _____
 - ¿Considera Ud. necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto?
Si No
Porque: _____
 - ¿Cree Ud. que las dimensiones de los puestos son las más óptimas?
Si No
Porque: _____
 - ¿Cree Ud. que la ventilación que actualmente existe es la más adecuada?
Si No
Porque: _____

DESARROLLO ECONÓMICO

- Como trasladan la mercadería:
Camión Bus Camioneta
- De donde viene: _____
- El transporte que usa es:
Propio Alquilado Prestado
- ¿Cuáles son los cambios que ha ocasionado la movilización constante de la feria?

- Los ingresos son suficientes
Si No
- Invierte en algo
Si No

SUGERENCIAS

¿Qué le gustaría que mejoré?



Encuesta dirigida a: USUARIOS

ACCESIBILIDAD

- ¿Es fácil llegar al sitio?
Si No
Porque: _____
- ¿Cómo se traslada?
Línea urbana Auto propio
- ¿Cree que el sistema de transporte es suficiente?
Si No
Porque: _____

FUNCIONAL

- ¿Considera Ud. que los puestos de comercio en el mercado están bien distribuidos?
Si No
Porque: _____
- ¿Cree Ud. que la imagen del puesto de comercio incide el momento de adquirir el producto?
Si No
Porque: _____
- ¿Considera Ud. necesario la incrementación de nuevas formas de mobiliario para que los comerciantes y consumidores puedan apreciar de mejor manera el producto?
Si No
Porque: _____
- ¿Los días de funcionamiento son los suficientes?
Si No
Porque: _____
- ¿Cómo considera Ud. las condiciones del mercado?
Buena Regular Mala
Porque: _____
- ¿Qué servicios cree Ud. como usuario que hacen falta para un mejor funcionamiento?

OBSERVACIONES

¿Qué opina sobre el nuevo proyecto de la feria?



Anexo 4: Calculo estructural

$h = \frac{1}{28}$
 $h = \frac{7}{28}$
 $h = 0,25\text{cm}$

Carga muerta

- Peso del hormigón
 $0,141\text{m}^2 (2200\text{kg/m}^3) = 310,2\text{kg/m}^2$
- Peso malla electrosoldada 6-15
 $L = 8$ $w_m = 44,578$
 $a = 2,40$ $19,20$
 $a \cdot m^2 = 19,20\text{m}^2$ $w_m = 2,36\text{kg/m}^2$
 $w_m = 44,578\text{kg}$
- Peso placa colaborante
 Paquetado $2000\text{kg/m}^3 \rightarrow \text{NEC}$
 Calibre 22
 Espesor $0,70\text{mm}$
 Peso $= 6,42\text{kg/m}^2$
- Peso rasante y piso \rightarrow por reglamento 4cm
 $0,04\text{m} \cdot 2200 = 88\text{kg/m}^2$
- Instalaciones 10kg/m^2
- Peso mampostería de bloque $150\text{kg/m}^2 \rightarrow \text{NEC}$

• Peso carga secundaria $60\text{kg/m}^2 \rightarrow \text{NEC}$

$D = 629,98\text{kg/m}^2$

Carga viva
 Garage
 $L = 2000\text{kg/m}^2$

Carga maximizada
 $u = 1,2(10) + 1,6(L)$
 $u = 1,2(629,98) + 1,6(2000)$
 $u = 3955,136\text{kg/m}^2$

Diseño de carga secundaria

$S = \frac{2}{1,75} = 4$

$L = 2 + 0,06 \cdot 0,06$
 $L = 2,12$

$w = 3955,136 \cdot 1,75$
 $w = 6921,488$

$S(w) = \frac{M_{\max}}{F_b}$ $F_b = 0,6 F_y$ (Factor de diseño en acero)
 $M_{\max} = \frac{w \cdot l^2}{8}$ $F_y = 4200\text{kg/cm}^2$
 $M_{\max} = \frac{6921,488 (2,12)^2}{8}$
 $M_{\max} = 6160,1243\text{kg} \cdot \text{m} \cdot 100 = 616012,432\text{kg} \cdot \text{cm}$
 $S(w) = \frac{616012,432}{(0,6)(4200)}$
 $S(w) = 244,44\text{cm}^3 / 2 \rightarrow 122,224\text{cm}^3$



z_{16}
 "I"
 $h = 200$ $b = 100$ $L = 4$ $e = 6$
 Diseño Resistencia \rightarrow Muestran los esfuerzos
 Rigidez \rightarrow Comprueban los desplazamientos
 $w = 15.3 \text{ kg/m}$

Reglamento
 $\delta < P/360$
 $100 \times 6 = 600 \times 2 = 1200 \text{ mm}^2$
 $388 \times 4 = 1552 \text{ mm}^2$
 $\Delta T = 1952 \text{ mm}^2$
 $P \text{ Acero } 78.60 \text{ kg/m}^3$
 $1952 \text{ mm}^2 / 1000^2 = 1952 \times 10^{-3} \text{ m}^2$
 $1952 \times 10^{-3} \text{ m}^2 \times 7850 \text{ kg/m}^3 = 153332 \text{ kg}$

$\delta = s \cdot w \cdot L^4$
 384 E.I
 $\delta = s (6921.488) (7.12)^4$
 $384 (210000) (1.35)^4$
 $\delta = 8.16 \times 10^{-2} \text{ cm}$
 $\delta < P/360$
 $8.16 \times 10^{-2} < 0.01972$
 si cumple

Diseño de la viga secundaria
 $w = 11 + 1.35$
 $w = 3955.136 \times 1.35$
 $w = 6921.488 \rightarrow 69.2148 \text{ kg/cm}$
 $M_{max} = w \cdot l^2$
 $M_{max} = 69.2148 \text{ kg/cm}^2 (7.12)^2$
 $M_{max} =$
 No hay diseño de otra viga por que es la misma

Predimensionamiento
 $h = \sqrt[3]{\frac{P}{16}} \quad h = \sqrt[3]{\frac{7}{16}} = 0.4375 \sim 0.45 \text{ m}$
 $b = \frac{2}{3} h \quad b = \frac{2}{3} (0.45) = 0.30 \text{ m}$

$w_{viga} = 0.45 \times 0.30 \times 2400$
 $w_{viga} = 324 \times 1.4$
 $w_{viga} = 453.6 \text{ kg/m}$
 $w_{pared} = 0.20 \times 4.00 \times 1600 = 1280 \times 1.4 = 1792 \text{ kg/m}$

viga aya 1.
 carga por losa = $w \times \Delta$ separación
 $w_l = 6921.488 \times (2) = 13842.976 \text{ kg/m}^2$
 $w_T = 13842.976 + 1792 + 453.6$
 $w_T = 16088.576 \text{ kg/m}$

$M_A = \frac{w l^2}{24}$
 $M_B = \frac{w l^2}{10}$
 $M_C = \frac{w l^2}{10}$
 $M_D = \frac{w l^2}{10}$
 $M_E = \frac{w l^2}{24}$

$M_A = \frac{w l^2}{24} = \frac{16088.576 (7)^2}{24} = 32847.60 \text{ kg.cm}$
 $M_B = \frac{w l^2}{10} = \frac{16088.576 (7)^2}{10} = 78834.022 \text{ kg.cm}$
 $M_C = \frac{w l^2}{10} = \frac{16088.576 (7)^2}{10} = 78834.022 \text{ kg.cm}$
 $M_D = \frac{w l^2}{10} = \frac{16088.576 (7)^2}{10} = 78834.022 \text{ kg.cm}$
 $M_E = \frac{w l^2}{24} = \frac{16088.576 (7)^2}{24} = 32847.60 \text{ kg.cm}$
 $M_{AB} / M_{DE} = \frac{w l^2}{14} = \frac{16088.576 (7)^2}{14} = 56310.016 \text{ kg.cm}$
 $M_{BC} / M_{CD} = \frac{w l^2}{16} = \frac{16088.576 (7)^2}{16} = 49271.264 \text{ kg.cm}$