



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y**

**LAS REDES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA**

**CONDUCTA ALIMENTARIA EN LOS ADOLESCENTES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN**

**DEL TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO**

**AUTORES: ROMÁN RAÚL AYALA ARÉVALO – JOSE LUIS ENDARA  
REYES**

**DIRECTOR: DR. JUAN AQUILINO CABRERA MGS.**

**CUENCA – ECUADOR**

**2020-2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE SICOLOGÍA CLÍNICA**

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y  
LAS REDES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA  
CONDUCTA ALIMENTARIA EN LOS ADOLESCENTES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO**

**AUTOR: ROMÁN RAÚL AYALA ARÉVALO, JOSÉ LUIS ENDARA  
REYES**

**DIRECTOR: DR. JUAN AQUILINO CABRERA MGS.**

**CUENCA – ECUADOR**

**2020-2021**

### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Román Raúl Ayala Arévalo** portador de la cédula de ciudadanía N° 0102944790 y **José Luis Endara Reyes** portador de la cédula de ciudadanía N° 1804887329, declaramos ser los autores de la obra: “**La Influencia de los Medios de Comunicación y las Redes Sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria en los Adolescentes**”, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que la obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **06 de septiembre de 2021**



F: .....

**Román Raúl Ayala Arévalo**  
**Nombres y Apellidos**  
**C.I. 0102944790**



F: .....

**José Luis Endara Reyes**  
**Nombres y Apellidos**  
**C.I. 1804887329**

## **DEDICATORIA**

A mis dos hijas le dedicó este trabajo  
realizado con mucho esfuerzo y  
dedicación.

**ROMÁN RAÚL AYALA ARÉVALO**

A mi familia le dedicó este trabajo  
realizado con mucho esfuerzo y  
dedicación.

**JOSÉ LUIS ENDARA REYES**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por la guía constante e inspiración para terminar mis estudios y realizar este trabajo; en segundo lugar, a mis hijas por el amor que tengo hacia ellas, Abish Ayala y Grey Ayala, mis dos pilares de motivación.

Al director de esta investigación quién nos ayudó en todo momento, Dr. Juan Aquilino Cabrera.

Agradezco al Padre Celestial por haberme permitido llegar a este momento, una más de las etapas de mi vida en la formación profesional. A mis dos hijas por ser la inspiración y fortaleza en todo este proceso de formación, para culminar con este proyecto. Quiero también expresar mi agradecimiento sincero al Dr. Juan Aquilino Cabrera Guerrero por su constante guía, participación, disponibilidad y paciencia activa para terminar esta investigación científica.

## RESUMEN

La presente investigación es bibliográfica, documental de tipo descriptivo, siendo al mismo tiempo retrospectiva y observacional. En la búsqueda de fuentes científicas este proceso se desarrolló con mayor énfasis en investigaciones psicológicas, para determinar la influencia que ejercen los medios de comunicación y redes sociales en los Trastornos Comportamentales Alimentarios. El concepto de perfección corporal es entendido como estereotipos de imitación, proceso que provoca cambios comportamentales cognitivos conductuales en individuos vulnerables a presentar una distorsión negativa impuesta en su imagen corporal. Se encontró que la mayor parte de información publicitaria que aparece en los medios de comunicación: televisivos, revistas y redes sociales; están alineadas a directrices de belleza física, donde la perfección alcanza el protagonismo de importancia en el ámbito sociocultural de un determinado país, interviniendo con mayor incidencia en el sexo femenino.

Los componentes biopsicosociales se encuentran marcados por la obsesión hacia la perfección, impuestas en el ámbito sociocultural, factor determinante para generar varios trastornos psicofisiológicos. Por consiguiente, los adolescentes son más susceptibles al momento de estar expuestos al marketing tecnológico que difunden los diferentes medios de comunicación. Es así como el 90% de los artículos y documentos revisados destacan; la responsabilidad que recae sobre los medios de comunicación, debido a que estas plataformas son las creadoras e influenciadoras en estereotipos a imitar, Además, en esta investigación científica se constató que el 85% de los resultados revisados, pertenecen al marketing publicitario.

*Palabras clave:* medios de comunicación, redes sociales, trastornos conductas alimentarias, anorexia bulimia, adolescentes.

## ABSTRACT

This research is literature, documentary, descriptive, retrospective, and observational at the same time. In the search for reliable sources we proceed to the scientific database, this process was conducted with greater emphasis on psychological research to determine the influence exerted by the media and social networks in the TCA, the concept of beauty is understood as imitation stereotypes, a process which causes cognitive- behavioral changes in individuals vulnerable to present a negative distortion imposed on their body image. It was found that most of the advertising information that appears in the media: television, magazines, and social networks; are aligned to physical beauty guidelines, where perfection and beauty take the leading role of importance; in the sociocultural environment of a given country, intervening with greater incidence in the female gender. The biopsychosocial components are marked by the obsession with imposed in the sociocultural environment, which is a determining factor in generating various psychophysiological disorders. Consequently, adolescents are more susceptible when they are exposed to the technological marketing disseminated by the different media. Thus, 90% of the articles and documents reviewed to highlight the responsibility that falls on the media, since these platforms are the creators and influencers of beauty stereotypes. In addition, this scientific research, it was found that 85% of the results reviewed belong to advertising marketing.

*Keywords:* Media, social networks, eating disorders, anorexia bulimia, adolescents.

## INDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	1
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	2
<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>INDICE GENERAL</b> .....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>METODOLOGÍA</b> .....	7
<b>LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REDES SOCIALES EN LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LOS ADOLESCENTES</b> .....	9
<b>COMPONENTE BIOPSIICOSOCIAL CON MAYOR INCIDENCIA</b> .....	9
<b>FACTORES ESPECÍFICOS DE AFECCIÓN EN ANOREXIBULIMIA</b> .....	15
<b>GRADOS DE AFECCIÓN EN LOS TCA</b> .....	27
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	35
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	37
<b>GLOSARIO</b> .....	41

---

## Introducción

Los medios comunicativos en la sociedad son parte de la vida diaria en las personas; otorgan un sustento económico y entretenimiento a la población mundial. La revolución tecnológica en nuestra era; va permitiendo la comunicación a grandes distancias como un beneficio, pero también ha generado desinformación y control en el comportamiento de los usuarios. Es a través de estos instrumentos comunicativos, que se divulgan los mensajes del marco sociocultural en estereotipos de belleza; en diferentes poblaciones a nivel mundial, creando diversas instancias de mensajes homogéneos para las expectativas publicitarias. En este trabajo de investigación bibliográfica; el concepto de belleza es entendido cómo estereotipos de imitación, que se transmiten en diferentes instancias; provocando comportamientos cognitivos conductuales en individuos; vulnerables a presentar una distorsión impuesta en su imagen corporal (Delgado, 2016).

En su mayoría la información publicitaria en los medios de comunicación: televisivos, revistas y redes sociales; están alineadas a directrices de belleza física, por encima de los valores humanistas, donde la perfección y la belleza toma el protagonismo de importancia; en el ámbito sociocultural de un determinado país, interviniendo dicha información captada en la conducta humana; proceso el cual no se toma en cuenta de los daños colaterales que estos pueden causar; en el comportamiento de la conducta alimentaria. Si bien; el desarrollo evolutivo es generar una sociedad saludable psicofisiológica, aceptando y respetando la diversidad de cada individuo, por este motivo es relevante divulgar esta información a los receptores (Pinto & Vindel, 2012).

Por tanto, en los medios de comunicación está la clave para nivelar la desigualdad que se ha provocado; en la pérdida de valores éticos, donde prevalece el consumismo para alcanzar los cánones de belleza y perfección, dictados por los diferentes medios. Procesos importantes que influyen considerablemente; en elevados niveles de estrés, ansiedad y depresión en los adolescentes, por alcanzar los estereotipos de belleza; dictados por los medios de comunicación, factores desencadenantes de las principales causas de daños psicofisiológicos en la población mencionada; con mayor incidencia en el sexo femenino (Pinto & Vindel, 2012).

Debido a la problemática actual en la que nos encontramos a nivel mundial y local, es menester mencionar e identificar cuáles son los factores que inciden en los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) del ser humano; que dan origen a diversas enfermedades psíquicas, en este contexto las más reconocidas a nivel mundial es la bulimia y la anorexia nerviosa (AN), dado que a lo largo de la ciencia del comportamiento se ha estudiado diversos factores que influyen en las interacciones de cada individuo; en sus diferentes entornos, cognitivo, psicoemocional y social; que generan los medios de comunicación y redes sociales en diferentes países a nivel mundial, afectando principalmente a los adolescentes con mayor incidencia en el sexo femenino (Fabiola & Rellini, 2015).

Por esta razón los diferentes estudios científicos, demuestran los riesgos en los TCA, a los que se encuentran expuestos los adolescentes. Como es el caso de padecer cierto tipo de trastorno alimentario; entre los más generalizados, específicamente la anorexia o bulimia nerviosa, trastornos alimentarios más comunes entre los adolescentes, es de gran relevancia mencionarlos dichos trastornos en esta investigación científica; pues permitirá prevenir y evitar que se desarrollen con mayor frecuencia las sintomatologías. En su mayoría diversas personas en el mundo tienen el riesgo de presentar TCA., la mayoría de ellos son adolescentes, edad vulnerable en la etapa de desarrollo para ser alienando por diferentes estereotipos sociales.

Enfatizando en lo expuesto nuestro trabajo tiene como objetivo general; determinar la influencia que ejercen los medios de comunicación y las redes sociales, para desencadenar TCA., en la población adolescente. Entre los objetivos específicos se busca identificar el componente biopsicosocial por el cual atraviesan las adolescentes; que se encuentran expuestas e influenciadas por los diferentes medios comunicativos. Además, en esta investigación se determinaron los factores; implícitos y explícitos de las redes sociales y medios de comunicación, que inciden con mayor relevancia en los TCA., en los jóvenes; de manera específica los más reconocidos son: bulimia y la anorexia nerviosa. Por último, se enfatizó en establecer la relación negativa de los medios de comunicación, y el grado de afección que causan los TCA., entre los adolescentes.

---

## Metodología

La presente investigación científica es bibliográfica, documental de tipo descriptivo, siendo al mismo tiempo retrospectivo y observacional. En la búsqueda de fuentes confiables se procedió a la base de datos científicas de diferentes fuentes confiables, a fin de llevar a cabo la selección de los datos a consultar, este proceso se realizó con mayor énfasis en investigaciones psicológicas; realizadas a prestigiosos medios de comunicación, para determinar la influencia que ejercen en los TCA., documentadas en el idioma español e inglés. Además, se tuvo en cuenta las palabras claves para la búsqueda de información; en las cuales se utilizaron: medios de comunicación, adolescente, TCA., anorexia y bulimia.

Las bases en información consultada son: Scopus, Google académico, Proquest, ebook central, web of science, todas estas fuentes de consulta son confiables. Entre los criterios de selección se aplicó la inclusión y exclusión en documentos científicos, en su mayoría partiendo desde el año 2016 hasta el 2021. Además, se utilizó publicaciones en revistas científicas y trabajos realizados con el mayor número de fuentes bibliográficas, elaborados en el idioma español e inglés; dirigidos específicamente a investigaciones en medios de comunicación y redes sociales, a fin de poder delimitar la influencia que se generan en los TCA., específicamente con mayor grado de afección en la (AN) (BN) entre los adolescentes.

Entre los criterios de exclusión; se descartó investigaciones dirigidas a familiares en diferente rango de edad, por no presentar mayor número de incidencia a nivel mundial. Además, en este criterio se aplicó a entrenadores y terapeutas por no inferir directamente con el objeto de estudio. Para cual se consideró que las publicaciones tengan como máximo cinco años. El grupo etario será adolescente y nos referimos con mayor énfasis en el deterioro psicofisiológico; que los diferentes medios comunicativos pueden causar.

La estructura para el análisis de resultados tomará en cuenta; las variables geográficas particulares para llegar a lo general, basándose en la recolección de datos no estandarizados, y la utilización de técnicas en la recolección de información científica, para aplicar un análisis en todos los estudios de tipo descriptivo seleccionado, y que posteriormente servirán para responder a los objetivos planteados; dentro del proyecto de estudio. Esto nos llevó a realizar un análisis de las tres variables presentes en la investigación, teniendo en cuenta siempre los términos mencionados; en la búsqueda de información científica relacionada.

## **La Influencia de los Medios de Comunicación y las Redes Sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria en los Adolescentes**

A continuación, se pretende hacer un análisis descriptivo a las diferentes investigaciones desarrolladas por ubicación geográfica, es decir partiendo a nivel local hasta llegar a nivel mundial, la revisión de las investigaciones y análisis científicos se desarrollará desde el Ecuador, para luego triangular investigaciones sobre países de América Latina, después investigaciones sobre Estados Unidos; posteriormente investigaciones sobre Europa, África y por último se culminara en Asia, a fin de ir contrastando la información encontrada para determinar la influencia y afección; que tienen los diferentes medios de comunicación, en su mayoría las redes sociales a nivel mundial; factores predisponentes para generar los TCA., en la población adolescente. Con ello se determinaron las conclusiones y recomendaciones; a las que llegamos con este artículo científico, de revisión bibliográfica.

### **Componente Biopsicosocial con Mayor Incidencia**

En un trabajo de tesis desarrollada en la Universidad de Cuenca, Ecuador en mujeres artistas de escenario, por Chimbo (2017) establece que en la población de mujeres bailarinas, actrices y modelos de la ciudad de Cuenca, conformando por 100 personas, en las cuales se encuentran: 40 bailarinas, 40 actrices y 20 modelos, con una investigación de tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo se estableció que luego de la aplicación del test (BSQ) (Body Shape Questionnaire) el cual se encarga de medir alguna alteración, hace evidencia que el 34% de la población se encuentra con alteración en su imagen corporal.

También dentro de la misma investigación se menciona haber aplicado el test (EDI 2) (Eating Disorder Inventory) dando como resultado conductas alimentarias asociadas al perfeccionismo que dicen estar en un 40% de la población, impulsividad 45% y miedo a la madurez con un 65% de la población. Llevando al hecho de establecer una elevada preocupación por el peso, que lleva a inferir como TCA. En lo que se refiere a las dimensiones cognitivo afectivo para desarrollar un TCA sea este anorexia o bulimia y la proyección sobre la imagen corporal, la carga emocional que la persona tiene sobre su percepción corporal va de la mano con las conductas alimentarias (Chimbo, 2017).

Se puede decir que el perfeccionismo luego de los resultados obtenidos, están siendo un factor de riesgo, asociados a las conductas impulsivas como tal. Por otro lado, se menciona que el

factor que llama la atención dentro de la dimensión cognitivo afectivo, está la carga emocional, que la persona tiene sobre su cuerpo que va de la mano con conductas alimentarias. De este modo a continuación, se ha de contrastar con otra investigación de la Universidad de Cuenca, Ecuador llevada a cabo por Loor & Patiño (2017) con una metodología de tipo observacional de corte transversal. La población conformada por unas 360 estudiantes, con una muestra de 166 resultados de las encuestas para ser analizadas.

Para esta investigación se aplicó cuatro instrumentos que se describe a continuación: Cuestionario de Evaluación de Autoestima, Cuestionario de la Figura Corporal de Cooper, Cuestionario de Datos sociodemográficos y Test de Actitudes Alimentarias de Garner y Garfinkel. Todos estos instrumentos tienen validez científica, lo que hace que la investigación tenga un gran alcance científico. Por lo que los resultados, mencionan haber sido analizados con la utilización del programa SPSS, su análisis como toda investigación de alcance científico fue descriptivo a través de frecuencias, porcentajes para lo que corresponde a las variables cualitativas. En el análisis cuantitativo se consideró la media, mediana y desviación estándar (Loor & Patiño, 2017).

Ahora bien, como datos estadísticos en esta investigación es mayor el porcentaje de prevalencia por parte de las mujeres a estar expuestas a los TCA, con más del 30% que los hombres. Teniendo presente que apenas un 2,4% de la población realmente se encuentra preocupado por su imagen corporal, es de contrastar este porcentaje con el hecho de que el 64% de la población presenta un grado de afectación a nivel de su autoestima (Loor & Patiño, 2017). Esto nos lleva a inferir que a mayor afectación a nivel de la autoestima no siempre a de resultar afectada la imagen corporal en las personas, lo que, si es evidentemente, es que esto encontrará una gran afectación al momento por los medios de comunicación y redes sociales.

Se ha de enfatizar en que la preocupación por la imagen corporal es determinante en la aparición de conductas alimentarias de riesgo, pues al momento de medir el grado de asociación, se obtiene un valor bajo y no sucede lo mismo con la autoestima. Esta interpretación cuantificable hace determinar un contraste común con la investigación anterior dado que el 81% no se preocupa por su imagen corporal contrario a la investigación de Chimbo en la cual, si lo era, lo que sí es común es la autoestima como un elemento determinante para desencadenar en TCA. Se puede entonces establecer que existe un grado de afectación biopsicosocial, que estará determinado por el tipo de población de estudio (Loor & Patiño, 2017).

En un artículo de revista científica de Psicología Iztacala desarrollado en Argentina por (Losada et al., 2015) la población corresponde a mujeres adolescentes escolarizadas. La muestra en esta investigación estaba formada por 71 estudiantes con edades que según manifiesta la investigación estaban entre 13 a 18 años de edad, de la ciudad de Buenos Aires. La metodología aplicada fue de diseño descriptivo, en la cual se delimitó a visualizar los fenómenos ambientales, sin la consideración de variables. Además, que fue de tipo transeccional ya que se realizó una única medición en el mismo tiempo. La misma información fue correlacionada entre variables distintas.

Si bien es cierto como se describe existe una población no muy numerosa, pero bastante significativa en la aplicación de instrumentos aplicados: la última edición del Inventario de Desórdenes Alimenticios (EDI3) la cual busca medir los rasgos y constructos psicológicos que se forman como un constructo en personas que padecen TCA. Un segundo instrumento fue el examen de Trastornos Alimentarios en su última versión (EDE 16.0), y por último el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal con sus siglas CIMEC-26 (Losada et al., 2015). Todos estos instrumentos antes mencionados le dan mucho más valor a la investigación como tal, por ello los resultados mostraron que, a mayor riesgo de padecer TCA, mayormente estará marcada la predisposición a la influencia de estímulos generados por los medios de comunicación y contextos sociales sobre el modelo de belleza.

En el instrumento denominado CIMEC26, se evidenció un promedio alto, con gran parte de la muestra encuestada, con el 38% lo que es mayor a la puntuación de corte. Por este modo los agentes externos tendrán una influencia directa, para que el impacto sociocultural y de ideas irracionales, implantadas por la sociedad determinen una conducta inapropiada en la alimentación y en el proceso de no lograr una propia aceptación. Con todo esto, la investigación establece que el modelo estético corporal en las mujeres adolescentes, generen en ellas una no aceptación de su cuerpo y hasta cierto rechazo del mismo (Losada et al., 2015).

Para sostener la influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en el deterioro psicofisiológico; en los adolescentes, se toma en cuenta la investigación de un país vecino como el Perú. Investigación realizada por Mayta (2015) aquí el estudio fue de tipo transversal, esto quiere decir que se llevó a cabo en tres centros educativos del distrito de la Victoria, Lima, Perú. Con la finalidad de determinar el grado de afectación se consideró oportuno la aplicación

de instrumentos de medición de actitud alimentaria EAT-26 y el cuestionario sobre actitudes socioculturales con respecto a la apariencia en siglas SATAQ-3.

Por consiguiente, Mayta (2015) menciona que trabajó con una población de 483 estudiantes con edades que oscilan entre los 14 años, concluyendo que a mayor exposición a los medios de comunicación, sobre la imagen que tiene de sí mismo, los estudiantes evaluados tuvieron alta probabilidad de presentar riesgo de TCA. Es indudable que el factor sociocultural tiene elevada incidencia de afección en los TCA, componente determinante que se evidencia en toda la investigación. Por lo cual se puede establecer que el elemento de riesgo que afecta la conducta de los adolescentes es similar a otras investigaciones científicas.

Continuando con el análisis de estudios llevada a cabo en Perú por Lozano (2012) publicado en una revista científica sintetiza que las personas forjan su identidad, es así que al momento de materializarla, dan forma de sus rasgos de personalidad. Esto lleva a decir que parte de la identidad es el resultado de diferentes modelos, algunos proceden de la familia y lo reciben como algo cultural. En este continuo movimiento los adolescentes utilizan otros medios para acoplar su imagen personal, manteniendo una idea irracional de que el mundo se reduce a su apariencia física, es en este momento donde estos jóvenes son dependientes para su éxito social y personal. Esto pone de manifiesto en la conducta del adolescente, la facilidad y vulnerabilidad para ser inducido a conductas que repercutirán a futuro en trastornos alimentarios.

Ahora bien, vale mencionar que en los adolescentes lo que más utilizan es la red social de Instagram, por su gran poder visual y repercusión, tanto llegan al extremo con ideas y conductas rigurosas. Diversos son los estudios científicos que coinciden en los resultados negativos, por seguir estereotipos de belleza, al igual que en una tesis Doctoral desarrollada en Barcelona España por Raich & Werner (2015) en lo que respecta al estudio participaron 27 centros educativos, públicos y privados. Además, se establece que la prevalencia de TCA en la población escolarizada es alto, tanto en la Bulimia Nerviosa como Anorexia.

Los instrumentos aplicados en esta investigación fueron como en otras investigaciones analizadas el Eating Disorder Examination Questionnaire (EDE-Q), mismo que cuenta como instrumento de auto informe de 37 ítems, con la finalidad de evaluar la imagen corporal del cuerpo en los 28 días últimos y sentimientos comportamentales. En tanto que, el segundo instrumento conocido en la comunidad científica como (EAT-26) por sus siglas en Ingles

Eating Attitudes Test, el mismo que difiere según la edad a la que se va administrar (Munguía et al., 2016).

Hay que enfatizar en el hecho que las participantes presentan mayor frecuencia de antecedentes de obesidad y anorexia (AN) que los varones. Las mujeres tienen mayor influencia del modelo estético físico emitido por mensajes de belleza. En las conductas alimentarias alteradas presentan mayor distorsión y preocupación por el peso y la figura. Los hombres por su parte, utilizan el ejercicio físico como estrategia de control de peso significativamente más a menudo que las mujeres. Es así que el componente biopsicosocial, está determinado por el modelo estético corporal generado en ideas de belleza corporal, encontrando una mayor dominancia en las mujeres que en los hombres (Raich & Werner, 2015).

En la investigación anterior podemos observar que la obsesión por la belleza; en su mayoría es un aspecto cultural, donde el desconocimiento puede llevar a varios trastornos psicofisiológicos, que se demuestran en un estudio de revisión; llevado a cabo por parte de la Universidad de Miguel Hernández de Elche, España, determinan que la variedad de estados depresivos, puede conllevar la toma de diferentes formas de afrontamiento según el individuo. Es por ello que, en el padecimiento de anorexia y bulimia las personas que lo padecen tienen cuadros depresivos sumamente elevados, ya que es uno de los criterios determinantes a posterior en el padecimiento del mismo. En estos elementos de factores biopsicosociales existe predominancia de los estados emocional y evitativo en algunos casos. Además, la literatura nos lleva a deducir que las personas que padecen bulimia con elevados niveles depresivos buscan en general el apoyo familiar para afrontar el trastorno mencionado (Quiles & Terol, 2016).

En todas estas investigaciones científicas podemos observar que los resultados son iguales para el desarrollo del TCA., indiferentemente del país de origen o cultura. Así mismo en una investigación de tipo descriptiva, y al mismo tiempo explicativa en la ciudad de Panamá, las adolescentes se encuentran expuestas a desarrollar conductas anoréxicas, debido a acciones en búsqueda de encontrarse bajo los estándares que impone la sociedad o incluso la moda, relacionado con el aspecto de volumen corporal, que en muchas de las ocasiones, es promocionado por las propagandas y difundido en diferentes medio de comunicación (Fabiola & Ressini, 2015).

Con la finalidad de realizar un análisis psicofisiológico en los adolescentes; es menester mencionar la siguiente investigación, en la cual se utilizó una metodología de tipo descriptiva, en una población reducida de 14 pacientes, que padecían TCA ya sea Anorexia o Bulimia que

asistían al Universitario de adolescentes de Calviá, las edades se situaron entre 13 y 25 años (Lago Blanco et al., 2019).

El instrumento PAWS (18) Es una serie de preguntas preparada por 24 ítems que recoge información en torno al contenido consultado en las web pro-Ana y pro-Mía, con varios rasgos característicos como: la frecuencia de las visitas, las motivaciones a consultarlas, comparación con otras usuarias y ayuda en el mantenimiento de la restricción alimentaria, atracones y purgas, entre otros aspectos, como resultado se menciona que se observa a los usuarios hospitalizados mencionando haber utilizado estas páginas mayormente para obtener información sobre kilocalorías y alimentación, además el inducir a los usuarios en ejercicio físico extremos y en el aprendizaje de trucos para ocultar los diferentes cambios psicofisiológicos que presentan en su entorno (Lago Blanco et al., 2019).

Para complementar este estudio se menciona el mal uso de esta página; donde se demuestra cómo se utilizan con el fin de obtener información sobre alimentación y kilocalorías, ejercicio físico y/o aprendizaje de “trucos”. Siendo así que adolescentes consultaban en más de una ocasión al día, por un sentimiento de culpa o simplemente en algunos casos por información, esto equivale a un 33%. La conducta repetitiva de pesarse y medirse es un dato muy frecuente en los pacientes de la investigación, misma conducta que se ve incrementada posteriormente después de consultar dichas páginas, en lo que en algún modo se ven restringidas (Lago Blanco et al., 2019).

Ya en lo equivalente a los atracones y las purgas (66,7%). El 33,3% descubría cambios negativos en su autoestima. Otro porcentaje manifestaba que estas páginas deberían eliminarse, que les causaban deterioro en un (41,7%) o que les ayudaban a conmovier sus objetivos reconociendo que su salubridad empeoraba (33,3%), Empero en ellas se sentían comprendidas y estas páginas web pasaban a ser una faceta social de autocrítica, en el cual el patrón repetitivo incrementaba su idea irracional, e incrementa su ensimismamiento ante las señas de comportamiento grupal, por lo que el autor considera que son evidencias que se podrían difundir ante las conductas alimentarias disfuncionales (Lago Blanco et al., 2019). Todos estos resultados manifestados en la investigación dejan claro la inestabilidad emocional por la cual se encuentran aquellas jóvenes que han generado ideas erróneas todas por la influencia de estas variables.

## **Factores Específicos de Afección en Anorexibulimia**

En la siguiente investigación de literatura científica de revisión no sistemática, de alcance internacional realizada en Colombia ciudad de Medellín; dirigido a optar el título en Especialista de la Salud Internacional, con énfasis en los trastornos más comunes internacionalmente; de la Anorexia y Bulimia entre los adolescentes 10 a 19 años de edad, trastornos relacionados en la siguiente investigación documental; con la influencia del modelo capitalista neoliberal y el comercio que este genera en los trastornos mencionados, en la población adolescente de Brasil y Colombia. Modelo en el cual provoca un incremento inadecuado en el hábito alimentario entre los adolescentes de diferentes países; incluidos como sujeto de estudio en esta investigación Colombia y Brasil; modelos de desarrollo en ideologías neoliberales (Castro, 2015).

Si bien en esta investigación no se aplicaron instrumentos medibles; debido a su sistematización bibliográfica en el modelo de estudio, para sus objetivos de alcance. La información que se puede observar en estadísticas epidemiológicas; bien documentadas en diferentes países, con resultados e instrumentos medibles; científicamente utilizados en la actualidad, demuestran los resultados de este estudio con gran relevancia; para comparar los TCA de la anorexibulimia, en hallazgos epidemiológicos predominantes, según esta investigación en Sudamérica el trastorno anoréxico y bulímico nerviosa, se encuentran en niveles bajos de prevalencia para desencadenar desórdenes mentales, a diferencia de países Norteamericanos y Europeos (Castro, 2015).

Análisis que se desarrolló en tres categorías de reflexión, primero generación de necesidades consumistas, estudios no encontrados por el autor donde se puede observar una limitante de este estudio. En los factores socioculturales se demuestra que los medios de comunicación en Colombia y Brasil, son emisores para el estereotipo de belleza, causantes de bajo autoestima, determinantes para la insatisfacción corporal y desencadenantes que incrementar las conductas con mayor riesgo en el TCA. En respuestas a los Sistemas de Protección Social de estos dos países; se encuentran la situación limitante de establecer leyes públicas; donde se pueda proteger la salud de los adolescentes, limitando y supervisando los mensajes publicitarios emitidos por farmacéuticas y corporaciones dirigidas; al consumo de artículos para embellecer la imagen corporal (Castro, 2015).

La preocupación de estas dos poblaciones por llegar a adaptarse a los núcleos sociales de su entorno, generan mayormente preocupación por obtener un cuerpo más atractivo, y ser aceptados por las tendencias culturales de moda; donde la imagen corporal es fundamental, pensamiento impuesto y emitido por diferentes medios de comunicación como las revistas, periódicos y televisión, medios donde promocionan información y productos que persuaden al receptor, para que pueda encontrar sus defectos corporales; promoviendo modelos estéticos particulares que benefician a las corporaciones transnacionales. Las mismas que no miden sus consecuencias al promover conductas de riesgo; para que se desarrollen los TCA (Castro, 2015).

En este mismo contexto la hipótesis más relevante sociocultural; manifiesta y sostiene que los medios de comunicación influyen considerablemente; en lo inaceptable o aceptable de una determinada población, en lo que respecta a los atributos físicos de las personas para sí mismas; o para idealizar a otras. El capitalismo neoliberal en estos países, dicta la tendencia sociocultural, que desarrollará el discurso dirigido a privilegiar el consumo; como medio importante en la integración social. Su objetivo fundamental es estimular la belleza física, emitido por diferentes medios publicitarios; donde sus valores se enfocan en cualquier cosa que sea comercializable, en sociedades de consumo. En este caso provocando los trastornos de la AN y BN en la población vulnerable adolescente (Castro, 2015).

Si bien en el siguiente artículo no se puede verificar los materiales utilizados; en la metodología y el desarrollo en cuanto a los instrumentos medibles. El equipo multidisciplinario se basa para exponer los resultados que mencionan; en la información expuesta por la fuente emisora. Es menester mencionar la información limitante de este estudio, como sugerencia para el lector; que se promueva el estudio de artículos con respaldos instrumentales y evidencias científicas, de lo que se proclama en diferentes medios. Por el momento se considerará la falta de espacio para emitir la información completa en el prestigioso medio de comunicación, así como los especialistas que integran la divulgación; en la información con respecto a los TCA, específicamente en la BN y AN.

Según publicación científica emitida en un medio de comunicación argentina, La Voz; publicada el lunes 30 de noviembre 2020 – 08:37, por un grupo de especialistas multidisciplinario de Psicólogos y Nutricionistas, mencionan que el Día Internacional en el

cual se celebra la erradicación; en contra de los TCA, es cada 30 de noviembre. Efemérides de origen a finales del año 2012, grupos encaminados por una campaña de apoyo mutuo y de concientización en los adolescentes; difundida en la red social Facebook. En el análisis que realizaron estos especialistas; manifiestan que Argentina se encuentra en un segundo lugar del ranking mundial, donde se diagnostican casos mayormente anoréxicos (Gaido, 2020).

La especialista invitada Mara Fernández; psicóloga especializada en TCA, menciona que los trastornos mentales provocados por diferentes medios de comunicación; conllevan a comportamientos patológicos y son desencadenantes para los atracones de alimentos, generando impulsos obsesivos por controlar el peso. La especialista menciona que el origen del TCA., se manifiestan por diversos factores como pueden ser los biológicos, psicológicos, familiares y socioculturales. Factores multicausal donde interactúe el adolescente con mayor frecuencia, para generar características negativas que provocan daños psicofisiológicos y por defecto empeoran su entorno social (Gaido, 2020).

En otro aporte importante la licenciada en nutrición Agustina Murcho, especialista en trastornos alimentarios; mencionó que la alteración en los TCA., para desarrollar los trastornos mencionados, no tienen relación con malos hábitos que generan el problema, más bien en el TCA se manifiesta con la distorsión de imagen corporal, donde las emociones y conductas son distorsionadas; por la incrementación emocional del miedo a engordar, utilizan dietas perjudiciales a la salud psicofisiológica, aislamiento, atracones y métodos compensatorios, todos estos fenómenos responden a factores multicausales, sirviendo como mantenedores en la sociedad actual; donde las personas con éxito son sinónimos de delgadez, ideología absorbida inconscientemente por los adolescentes (Gaido, 2020).

Además, en la publicación se menciona la investigación realizada a 20 países europeos, Asia, América Latina y África. Estudios de campo que realizó el Dr. en psiquiatría Mervat Nasser, catedrático del King's College de Londres. El Doctor expone en su trabajo, que Argentina se ubica con mayor cantidad de casos en este tipo de trastorno, seguido de Japón. Las estadísticas que menciona el autor son entre un 12% al 15 % de los jóvenes padecen los trastornos de conducta alimentaria; en AN., o BN., padecimientos que se mencionan de un 90% de los afectados son de tendencia femenina y el 10% masculina. Porcentajes que se toma en cuenta en esta publicación de especialistas, por el mal uso en la información de las redes sociales; que

influyen en los estándares de belleza impuestos en la sociedad; donde una persona muy delgada es símbolo de éxito (Gaido, 2020).

En la siguiente tesis doctoral se aplicó el método de estudio biométrico; el autor relató publicaciones en los conocimientos sobre TCA., en la web 2.0, y la divulgación de literatura científica de los TCA., en referencias bibliográficas internacionales. El análisis sistemático se sustenta con diversos autores; con contenido científico de páginas web sobre TCA. Además, en la siguiente divulgación científica se puede observar los trabajos de campo; para evidenciar la calidad de información en los Blogs y las páginas Webs, relacionadas con los TCA. En el limitante del estudio se puede mencionar; que el autor no menciona los instrumentos científicos que fueron utilizados, para sustentar los porcentajes que se mencionarán posteriormente (Gaido, 2020).

En España se demuestra que los TCA; manifestados generalmente por la bulimia y anorexia nerviosa, se han incrementado en la última década; causando diversos trastornos psicofisiológicos en adolescentes, según el estudio científico se ha multiplicado por diez los trastornos mencionados, prevaleciendo un 3% en adolescentes representados por la bulimia o anorexia, y probablemente un 6% padezcan variantes clínicas, relacionadas con la información mediática de los diversos medios de comunicación. Proceso por el cual se determina que en España; es la tercera enfermedad más diagnosticada en la adolescencia; resultados demuestran que uno de cada dos adolescentes en promedio de 15 a 16 años; procesan la información externa recibida, de que su peso es elevado en (84) (Gaido, 2020).

Para los adolescentes el motivo de conectarse con la World Wide Web; es encontrar respuestas a los acontecimientos que estén viviendo en el momento, si son problemas de salud o enfermedad; recurren a diferente información que les genera seguridad para auto administrarse recetas negativas; con ideologías patológicas o alternativas terapéuticas, suministradas por las diferentes fuentes en la red. El anonimato de los consultantes y la facilidad de obtener información les favorece, pero empeora en las personas que nos son capaces de enfrentar la realidad o discernir la información, bien sea por estar en la etapa de potenciar o desarrollar el TCA., inducida por la variedad de información en temas biomédicos; que difunden diversas plataformas dentro de la web (Wanden, 2014).

Desafortunadamente, la mayor parte de información que se obtiene en la red no está sometida

a vigilancia de su contenido, varias páginas web divulgan contenidos peligrosos; sin medir las consecuencias en el consumidor, influenciado a desarrollar conductas psicopatológicas por la presentación de imágenes, modelos extremadamente delgados. Que a su vez el mensaje corporal es difundido en la red, proceso el cual; causa un efecto de no aceptación en los adolescentes, que llegan a distorsionar su imagen; convirtiéndola en patológica, para sentirse avergonzados y culpables por no alcanzar los estándares de belleza; impuestos por las revistas y diferentes medios de comunicación en la web (Wanden, 2014).

En la ciudad de Barcelona – España se realizó la siguiente revisión en literatura científica; con diferentes fuentes bibliográficas, debidamente sustentadas en la Metodología de campo y resultado. Los materiales en instrumentos científicos no se mencionan, pero según los datos y estadísticas coinciden con estudios similares, y se puede observar la credibilidad por el uso de información; en países como Inglaterra y de la Unión Europea. Como limitantes para este estudio se mencionaría; que los resultados expresados en las revisiones científicas deberían mencionarse, en todas las fuentes o explicar del porqué en algunos resultados no se mencionan los instrumentos científicos utilizados, y la población específica demográfica a la cual fue aplicada (Sabater, 2018).

En el análisis del estudio; la autora llegó a las conclusiones de que las redes sociales tienen una gran inferencia entre los adolescentes, a la hora de publicar libremente información de forma gratuita como: fotos, estados, prendas de vestir y alimentos consumibles, en este contexto se forma un espacio donde los jóvenes pueden opinar; con mensajes simbólico o escritos, a la hora de comparar los gustos o preferencias en cada usuario, el cual permite otorgar respuesta a la imagen fotográfica percibida; con el mayor número de aceptación o no aceptación de la información fotográfica, divulgada en las diferentes redes sociales. Las interacciones que se produce en esta comunicación explícita; promueve diferentes mecanismos que inducen a esta población vulnerable, a tomar medidas drásticas (Sabater, 2018).

En esta nueva dinámica de comunicación; el adolescente percibe la respuesta de sus seguidores como una aceptación o desagrado, en la importancia de la imagen corporal. Además, las herramientas que se usan en estas plataformas; promueven en su mayoría la belleza física. Las aplicaciones traen en si un gran número de efectos; para arreglo de la imagen, esta herramienta es usada para causar impacto entre sus seguidores; llegando a fomentar estereotipos de belleza, afectando en este caso a los receptores. Los usuarios que consumen esta información, tienden

al principio a usar todo tipo de tratamientos y métodos encontrados; igualmente en la web, llegando a extremos donde la lógica y racionamiento es nulo, y la persuasión domina en el desarrollo del TCA., específicamente en la Bulimia y Anorexia Nerviosa (Sabater, 2018).

Es importante mencionar, que en esta investigación se demostró la conexión que existe entre los TCA., y la influencia de las redes sociales, para promover la importancia que el adolescente proporciona a la Imagen corporal. Esta compatibilidad es la que más se desarrolla en la adolescencia con respecto a la AN. y BN., los dos fenómenos son sujetos de estudio para valorar la prevención y control sobre los trastornos alimentarios; que estos pueden causar, diversas son las fuentes sociales que los adolescentes se encuentran expuestos, para recibir información negativa. Entre las páginas web más peligrosas; que se presentan con información engañosa para enganchar a los usuarios, se menciona la pro-ana y pro-mía. Páginas que constantemente son denunciadas y eliminadas, pero nuevamente aparecen en la red con algunos cambios; para tapar el verdadero propósito de su información negativa, sobre cambios corporales (Sabater, 2018).

La siguiente tesis doctoral realizada en Madrid - España; se mencionó que, en la última década, se han escrito y publicado varios modelos explicativos sobre diversos factores de riesgo; que conllevan al TCA. Para la presente investigación doctoral se evaluó como objeto de estudio; diferentes centros en niveles de primaria y secundaria, los instrumentos científicos aplicados de manera colectiva; en esta investigación de campo fueron: Test de autoestima de Rosenberg (EAR; Rosenberg, 1965; tomada de Echeburúa y Corral, 1998). - Test EAT-26 (Eating attitudes Test 26), (Mora, 2018).

En el procedimiento de recolección de datos y aplicación del test psicométrico; fueron utilizados con la finalidad de evaluar la relación en diversos factores, y características individuales de los estudiantes, como sujetos de estudio se utilizó la probabilidad de superar el punto de corte en la escala (EAT-26) de detección para el TCA. Entre los objetivos principales se obtuvieron como resultado; la autoestima baja por alcanzar los patrones alimenticios. Desarrollando conductas dirigidas a la pérdida de peso exagerado; inducidos por las nuevas tecnologías a la población de estudio que superan el punto de corte, ya mencionado con anterioridad en la escala (EAT-26) (Mora, 2018).

En esta investigación científica se mencionaron los resultados a los que llegaron; en las variables expuestas por los distintos medios de comunicación, en su uso cotidiano y la influencia que ejercen entre los adolescentes; para desarrollar el TCA. El medio más utilizado con mayor frecuencia es el celular; seguido de la computadora de escritorio, las revistas de moda y en el último escalón se puede observar los medios televisivos, variables de riesgo que tienen dos funciones específicas a la hora de desarrollar; conductas más agresivas entre los adolescentes, para luego ser diagnosticados con el trastorno anoréxico o bulimia nerviosa, procesos neuróticos que los adolescentes se encuentran expuestos en su etapa de desarrollo (Mora, 2018).

El grupo familiar y las amistades en la actualidad, incrementan en el adolescente el riesgo de desarrollar el TCA., los comentarios y prejuicios que se forman en estos espacios, persuaden al adolescente para el deseo de poseer un cuerpo delgado. En este contexto, varios son los estudios que mencionan la capacidad del entorno social; para modular la conducta, de manera que los mensajes emitidos por las personas con la que interactúan cercanamente; impactan en los individuos como mantenedores e incrementan el riesgo, ya emitido por los diferentes medios de comunicación; con respecto al estereotipo de imagen corporal. Además, es importante mencionar que en diversos estudios científicos; sobresalen diversos factores de riesgo que pueden generar el TCA. La preocupación en los adolescentes por alcanzar el peso y la figura ideal genera neuroticismo, afecto negativo, síntomas que provocan estados emocionales como: disgustos, miedo, nerviosismo o ira; estados emocionales que conllevan al malestar psicofisiológico (Mora, 2018).

En toda la investigación científica bibliográfica; es menester mencionar el siguiente estudio realizado en Andalucía-España, dirigido a la prevención del TCA., en adolescentes femeninas de instituciones secundarias, población con mayor riesgo en desarrollar los trastornos alimentarios de la BN., y la AN. Entre los instrumentos más importantes utilizados para esta investigación fueron: (Body Shape Questionnaire, BSQ (Anexo 2. Diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987) y adaptado por Raich, Mora, Soler, Ávila, Clos y Zapater (1996). Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) (Anexo 3). Este cuestionario fue diseñado por Rosenberg (1965) y modificado por Atienza, Balaguer y Moreno (2000) (Romo del Olmo & Ortega, 2020).

En la metodología de evaluación y prevención, se utilizó el pre-test y post-test de la entrevista semiestructurada; para evaluar en un lapso de tiempo en la efectividad de los resultados, aplicados en la prevención del mal uso de las redes sociales que coinciden en la psicoeducación; como principal mecanismo para desarrollar las diferentes técnicas, expuestas en esta investigación científica. Dentro de los limitantes de este estudio se puede mencionar la falta de evaluación al género masculino; margen de posibilidad en los jóvenes que quieran participar de este estudio; para evaluar la recepción de información en los dos sexos. En el estudio se enfatizó los cambios conductuales posteriores de los sujetos, donde se demostró notablemente la persuasión que ejercen medios externos, en el comportamiento de las adolescentes; con mayor grado de afectación (Romo del Olmo & Ortega, 2020).

Como se menciona anteriormente; las redes sociales en la actualidad generan mayor impacto entre los adolescentes, en la siguiente investigación científica se menciona la red social Instagram; medio posesionado en el primer lugar de consumo, a diferencia de otras redes sociales según la investigación, esta red está diseñada para compartir en su audiencia estilos de vida; apegadas a intereses de moda y belleza corporal. Es interesante en este estudio mencionar; los resultados hallados en el INE, donde se demuestra que las mujeres son más susceptibles y consecuentes; a la hora de usar las redes sociales con mayor frecuencia que los hombres. En efecto a esta aceptación; las adolescentes son más susceptibles a los comentarios y valoraciones, que realicen terceras personas en sus publicaciones o perfil (Romo del Olmo & Ortega, 2020).

Además, se menciona que en esta etapa del desarrollo adolescente; la vulnerabilidad se incrementa con mayor facilidad, por la fragilidad de ser influenciados por imágenes corporales transmitidas por los medios, Es interesante lo que se plantea en esta investigación, al mencionar los autores el fenómeno; de que las mujeres son mayores consumidoras de redes sociales que los hombres. Conducta que se desarrollan a temprana edad entre los 12-15 años; para el consumo de esta plataforma, siendo este mismo sexo las que más realizan publicaciones y las comparten, emprendiendo la competencia entre ellas para llegar a obtener la figura perfecta, sin medir las consecuencias psicofisiológicas a las que pueden incurrir (Romo del Olmo & Ortega, 2020).

La diversidad de información negativa que los medios transmiten, tiene un objetivo principal de fomentar los debates entre las instituciones, sobre publicaciones que promuevan la

insatisfacción de la imagen corporal; factores comportamentales que determinan los influencers en los pensamientos y comportamientos de los adolescentes. Es el trabajo de diferentes equipos multidisciplinarios para fomentar y atacar este problema de salud; con estrategias y técnicas que ayuden al adolescente a tener autonomía y pensamiento crítico. De la supuesta realidad que los medios sociales; quieren imponer para su beneficio particular, el demostrar la diferencia entre redes sociales y la realidad de vida; en esta población específica, permitirá concientizar, humanizar al adolescente, para disminuir el TCA (Romo del Olmo & Ortega, 2020).

En la divulgación científica realizada en Italia; por el International Journal of Psychoanalysis and Education, los autores mencionan diferentes daños colaterales, que puede generar el mal uso de información en redes sociales. Si bien en esta investigación se respalda con mayor peso; al mencionar los autores las fuentes bibliográficas científicas, en las que se basan para hacer las afirmaciones que se plasmaran en los siguientes párrafos; en cuanto a TCA., y afección en la Anorexia y Bulimia Nerviosa. En esta divulgación literaria no se mencionan los materiales, método e instrumentos que fueron utilizados para mencionar los resultados; que se evidenciará posteriormente. El análisis de esta investigación; demostrará el impacto negativo de los diferentes medios comunicativos y las redes sociales, en países y culturas homogéneas (Franchina & Lo Coco, 2018).

Las similitudes en todo ser humano; que se manifiestan en el contexto socio cultural, es similar a nivel mundial; debido a la globalización actual y la facilidad de información transmitida, por diferentes equipos electrónicos de un país a otro. Los medios que utilizan la plataforma de internet, específicamente redes sociales. En la actualidad tienen mayor acogida que los medios tradicionales; debido a que las interacciones con amigos y la maquinaria publicitaria, son personalizadas e influyen más; por la facilidad de los dispositivos actuales, como los teléfonos inteligentes o tablets, medios que en la actualidad interactúan directamente con el emisor y receptor, instrumentos mal utilizados para fomentar la competitividad entre los adolescentes, para mejorar significativamente la imagen corporal (Franchina & Lo Coco, 2018).

En esta divulgación científica se demuestra; que los medios de comunicación contribuyen poderosamente, en generar insatisfacción corporal que perciben los adolescentes italianos. Entre los resultados más importantes de esta divulgación, se mencionó los estereotipos idealizados por las redes sociales, de la imagen corporal delgada para las adolescentes, y

musculosa libre de grasa innecesaria para los de género masculino. Diversas plataformas compiten entre ellas; para promocionar diferentes herramientas que permiten manipular fotos originales, mejorando la calidad de imagen corporal, especialmente dirigidos al modelo ideal delgado; fomentando entre los adolescentes la baja estima corporal y en la insatisfacción de la imagen real del usuario, que por lo general se transforman en síntomas para padecer TCA (Franchina & Lo Coco, 2018).

En la siguiente investigación; realizada a población adolescente femenina en Estados Unidos, aplicada a población entre los 18 y 25 años, que han usado páginas web para bajar de peso y padecen o tuvieron en alguna ocasión el TCA., con síntomas relacionados con la anorexia y / o bulimia nerviosa. Se aplicaron entrevistas semi estructuradas; con encuestas dirigidas a ejercicios de pensamiento en voz alta; para demostrar la percepción y la utilización de la información en las páginas, con ejemplos concretos de los objetivos a realizarse; para alcanzar los cambios corporales deseados. En este estudio se demuestra cual es la dinámica de las adolescentes, a la hora de consumir esta información para perder peso corporal exagerado (Franchina & Lo Coco, 2018).

En las páginas utilizadas por las mujeres para bajar de peso; incluso las que están en un peso adecuado, menciona el estudio que también son influenciadas por la publicidad engañosa emitida por diferentes páginas web, que promueven y persuaden a las adolescentes con los mensajes publicitarios; para llegar a ser extremadamente delgadas; mensaje el cual las mujeres implementan en su psiquis, una visión distorsionada irrealista de su cuerpo. América del Norte cuenta con un elevado número de insatisfacción corporal en las mujeres; perspectiva sociocultural emitida en su mayoría por los medios, realidad actual difundida con mayor alcance la tecnología. Preocupación para los psicólogos norteamericanos; que han desarrollado el término del descontento normativo (Eikey & Reddy, 2017).

Desde el punto de vista sociocultural en esta investigación científica; también se afirma que la insatisfacción corporal es promovida por los diferentes medios tecnológicos, donde sus divulgaciones en la alimentación desordenada; internalizan y aumentan el riesgo en la mujer occidental, generando síntomas de BN., y AN. Los componentes y mecanismos utilizados por estas redes; promueven ideales delgados, emitidas por imágenes publicitarias de propaganda; que llegan a formar parte de la tendencia cultural actual. Algunas de estas adolescentes consumidoras de esta información peligrosa; desarrollan diversos trastornos alimentarios.

Aproximadamente el 35% de las personas que acuden a dietas típicas, incrementan los comportamientos del trastorno alimentario y el 20-25% desarrollan trastornos anoréxicos parciales o totales (Eikey & Reddy, 2017).

Siguiendo el margen investigativo, es menester mencionar la siguiente divulgación científica; aplicada a estudiantes universitarios, donde se demuestra que 20 millones de habitantes de género femenino; en Estados Unidos han sufrido un trastorno alimentario. En los resultados del siguiente estudio se demuestra que el 8% y el 17% de los estudiantes en edad universitaria padecen trastornos alimentarios, y un 20% de estudiantes manifiestan haber tenido en alguna etapa de desarrollo el trastorno de conducta alimentaria. Las restricciones excesivas de calorías o alimentos, conductas obsesivas por el peso, emitidas por los mensajes publicitarios; afectan el autoestima de los adolescentes, llegando a generar trastornos psicofisiológicos y conductas que motivan los atracones, purgas, pérdida de peso descontrolado, ejercicio excesivo y desarrollo de rituales alimentarios (Eikey & Reddy, 2017).

Diferentes son los medios que utilizan los especialistas; para demostrar estudios dirigidos a la psicoeducación y prevención en poblaciones adolescentes. Por lo cual se menciona la publicación científica del siguiente libro *Working With People Affected By Eating Disorders*; editado por autores ingleses. Demuestran que las plataformas sociales influyen considerablemente en desarrollo del TCA. En la investigación científica divulgada en este libro se demuestra el estereotipo de belleza, y la relación de los adolescentes consumidores de estos medios informáticos, así mismo se enfatiza en el mecanismo distintivo entre los medios; para atraer consumidores en los cánones en belleza, emitidos y arreglados en su mayoría por photoshop, herramientas utilizadas y dictadas por el marketing corporativo internacional, para generar su propio beneficio monetario (LaMarre, 2020).

Los medios sociales en internet se describen como medios de comunicación; que usan mensajes de texto, formatos visuales y audios, herramientas utilizadas en su mayoría por los adolescentes; donde la información se distribuye en comunidades o amistades relativas entre las plataformas sociales, en la más utilizadas se encuentra el Facebook. La función de esta plataforma consiste; en que cada usuario crea perfiles y comparten estilos de vida, artículos, fotos y noticias, mensajes que son recibidos por personas que conoces y están interconectados entre sí, cada usuario puede elegir comentar la publicación; que le guste o disguste. Además,

en esta aplicación las personas pueden unirse a grupos con ideologías similares; o participar de entornos que les interese (LaMarre, 2020).

La red social Instagram, también publica vídeos y fotos de los usuarios en la plataforma, a menudo son utilizados con filtros que modifican diferentes partes corporales, estos arreglos pueden ser utilizados para causar un impacto entre los receptores, que actúan como un jurado calificador; para comentar si le gusta o no le gusta la foto o información publicada, como podemos observar las similitudes entre los servicios que ofrecen estas plataformas; son similares. En este punto importante se puede observar como la mala información puede ser implementada para crear grupos, chats, comentarios y fotos que promuevan cambios comportamentales; impuestos por estos medios a fines de intereses particulares, sean estos por compensación monetaria o imponer personalismos (LaMarre, 2020).

Para finalizar con el objetivo dos que se ha propuesto en esta investigación científica bibliográfica, se menciona el siguiente trabajo de investigación periodística; creativo en composición del reportaje, realizado en Sevilla-España, debidamente sustentada con documentos del Ministerio de Sanidad, reportajes audiovisuales, datos estadísticos del Instituto Nacional y diferentes fuentes de equipos multidisciplinarios; en comunicación y en enfermedades psicofisiológicas. En los resultados de esta investigación se mencionó que las personas con anorexia, tienden a idealizar pensamientos distorsionados, que crean un bienestar superficial de ser más felices a la hora de alcanzar la delgadez adecuada, las dietas restrictivas, ayunos prolongados, se evidencian con claridad a la hora de generar la anorexia mental y la bulimia nerviosa (Sánchez, & Vallejo, 2016).

Si bien el estudio no menciona los instrumentos utilizados; para sostener los resultados divulgados, el análisis científico se sustenta en entrevistas, con testimonios de adolescentes que padecieron el TCA., con síntomas bulímicos y anoréxicos. Trastornos motivados según la psicóloga Soraya García Herrezuelo, manifestó que en la actualidad los padres son más exigentes con sus hijos; les proporcionan información competitiva; en que deben ser los mejores en todo, desde niños empiezan con actividades extraescolares, como el deporte, danza, música; actividades impuestas; que ejercen presión en la etapa de desarrollo, para alcanzar la preparación mejor posible; como si en esta etapa los hijos fueran a una guerra sin cuartel (Sánchez, & Vallejo, 2016).

Además, la especialista mencionó; que, en esta revolución tecnológica de comunicación, se permite difundir mensajes negativos y crean necesidades sin consenso. Las diferentes fuentes publicitarias afectan en su mayoría; por el contenido que asocia a la delgadez como respuestas positivas, para alcanzar los estereotipos de belleza. Conceptos negativos preformados para determinar el éxito o fracaso en una persona; que interactúa con la sociedad. La manipulación publicitaria encontrada en todos los medios de comunicación, son sinónimos de negocio; que se promueven a través de reclamos en la vanidad, lujuria, avaricia, envidia, conductas auto gestionadas por los mecanismos que utilizan; los diferentes medios mencionados, para obtener el control, la manipulación y la explotación de la debilidad humana (Sánchez, & Vallejo, 2016).

### **Grados de Afección en los TCA**

En investigaciones llevada a cabo en el país de Colombia desarrollada por Gualdron (2020) destaca el hecho de que el 90% de los artículos y documentos revisados recalcan que la responsabilidad recae sobre los medios de comunicación, debido a que ellos son los creadores e influenciadores de estereotipos de belleza, donde el 85% son el resultado de la publicidad, la moda y el consumismo. Se puede entonces decir que los estereotipos de belleza influyen en la conducta.

En los últimos tiempos se ha mencionado que las revistas y la televisión abarcan el 10% de información, donde siguen mostrando ideas de belleza, este porcentaje aparentemente, influye perfectamente en los adolescentes para desarrollar TCA, siendo así que el 85% de los revisados siguen estereotipos de belleza, para ser socialmente asociados, esto lleva a padecer la anorexia y bulimia nerviosa con el 90%, en tanto que el 10% recurre a cirugías estéticas. En análisis se podría establecer un grado de dependencia fuertemente marcado por el ámbito biopsicosocial. Lo cual deja claro una vez más el alto índice de influencia, marcado por estereotipos de belleza, generados en ideas consumistas (Hidrobo Monseratt; Sánchez, 2018).

La relación existente por lo antes expuesto tiene que ver sensibilidad al impacto social tanto en los medios de comunicación como en los adolescentes que padecen un TCA ejerciendo de algún modo un modelo estético como adaptado a lo que la sociedad les ofrece. Continuando en esta línea de investigación en un artículo de revista Arch Argent Pediatr en Perú desarrollado por Montoya et al., (2015). En lo que refiere a un análisis investigativo de tipo transversal analítico, con una muestra de 483 mujeres de tres centros educativos, con una edad media de

14 años a fin de determinar el grado de afectación que ejerce la influencia de medios de comunicación y redes sociales.

Los instrumentos aplicados fueron: Cuestionario sobre actitudes socioculturales con respecto a la apariencia, con sus siglas en inglés SATQ-3, el cual busca dar respuesta a la influencia que ejerce los medios de comunicación como desencadenante de TCA, la prueba de actitud alimentaria por sus siglas en inglés EAT-26 que busca determinar la sintomatología para padecer un TCA. Es indudable que con estos instrumentos se ha de buscar una delimitación de resultados asertivos, que nos llevará a determinar el impacto que se encuentra generando el mismo.

Los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados del SATQ-3 está en relación en sus sub escalas, y la determinación de variables se dice que el mayor riesgo de TCA se ve en las adolescentes influenciadas por los medios de comunicación sobre la imagen corporal (Montoya et al., 2015). Esto tiene como base determinadora el ideal de delgadez que se observa en los medios de comunicación y las presiones socioculturales que invaden con ideas erróneas de aceptación social. Dicho de otro modo, los medios de comunicación pueden ser tan letales en los ideales impuestos por la sociedad como deseables, y que, a su vez para producir insatisfacción por no estar al margen de los estándares de belleza, según una idea implantada en el entorno social por los medios de comunicación.

Es indudable mencionar la afección que puede producir los medios de comunicación para desencadenar TCA. Es sin lugar a duda un tema de auge que continua en investigaciones de carácter científico, en la búsqueda de estrategias que se encuentren encaminadas a mitigar el desordenen de tipo alimentario. Se han empleado diferentes estudios que determinan que las redes sociales, de manera en especial el Facebook, lleva una exposición de la imagen corporal que con el tiempo y conductas repetitivas llevarán a anorexia o bulimia.

En tanto que para ahondar en la relación existente entre los medios de comunicación y el grado de afección que puede tener los trastornos de la conducta alimentaria es menester presentar un artículo Científico desarrollado en el país de Perú por Borrego (2015) en su trabajo de carácter científico utilizó una población de mujeres universitarias, conformadas por 355 estudiantes que oscilan en edades de 16 y 20 años de edad. Los medios de evaluación fueron: el inventario de Desórdenes Alimentarios (EDI-2) el cual busca evaluar rasgos psicológicos y

comportamentales que son propios de la sintomatología de la bulimia y anorexia. El segundo instrumento fue el Cuestionario de Factores de Riesgo de los Trastornos del Comportamiento Alimenticio.

En los resultados se muestra un conflicto en los indicadores que corresponden a insatisfacción corporal con 29%, perfeccionismo 26%, ascetismo 30%, conciencia interoceptiva 28%, en tanto que, un riesgo medio bajo en bulimia con 53%, además de estos porcentajes existe un riesgo bajo por la delgadez. En el indicador de miedo a la madurez se encuentra en un 30%, en tanto que, la inseguridad social se encuentra en el 32% (Borrego, 2015). Claramente que los elementos de perfeccionismo se han de encontrar conectados con el contenido que emiten ciertos medios y redes sociales, formando un pensamiento distorsionado e incluso obsesión por el tema de la delgadez.

Estos detalles los medios de comunicación y redes sociales, lo mantiene de manera implícita con el fin publicitario que en ocasiones ha de llevar a conductas rígidas para aquellas adolescentes que aparentemente buscan tener un grado de aceptación social. La similitud llega a determinarse significativa entre indicadores clínicos propios de los TCA y el factor de riesgo socio cultural. Siendo pues la idea de perfeccionismo una forma de desencadenar en algunos adolescentes conductas inapropiadas, que se encuentran distorsionadas de la realidad, en la búsqueda de una aceptación (Borrego, 2015).

Se puede entonces inferir que la influencia latente por parte de medios de comunicación y lo que la sociedad implanta como una visión de belleza y éxito, son factores en cierta manera que responden a conductas irracionales poco a poco, van generando mayor preocupación en los adolescentes, por verse estereotipados. Es así que en varios estudios se demuestra que, en algunos casos para diagnosticar la bulimia, no todos los criterios de diagnósticos están presentes, sin embargo, es el DSM-V quien determina cuántos de estos criterios son suficientes para diagnosticar el trastorno. Como dato relevante se ha mencionado que, la bulimia severa está marcada por el entorno social en el que se desarrolla el individuo (Borrego, 2015).

Esto lleva a determinar la relación existente entre los medios de comunicación, que generan confusión y desconfianza, desde el punto de vista del adolescente, marca la relación del funcionamiento corporal y de los sentimientos, que en algunos casos termina desencadenando la anorexia y bulimia nerviosa. Son abundantes las investigaciones desde el ámbito de la

neurociencia, así es como se evidencia en el artículo desarrollado en Chile por Behar (2015) Este autor lleva a cabo una revisión científica detallada en la literatura local e internacional de tipo descriptiva con la finalidad de determinar los factores que inciden en la construcción cultural del cuerpo.

Llegando a resultados en que de alguna manera el modelo de belleza a nivel occidental, es el causante de una silueta corporal delgada, que se trasmite como resultado de éxito, inteligencia aceptación y protagonismo en la clase social alta, marcada por eventos de modelaje, medios de comunicación y como no mencionar el culto al cuerpo narcisista, predisponiendo al desarrollo de los TCA, en el inconsciente del individuo a de generar un feedback a los sitios web. Ahora bien, los términos pro-ana y pro-mia que aparecen en el sitio web, enfatizan en una subcultura juvenil, que están apoyando la anorexia y la bulimia, según ellos como respuesta alternativa, más allá de un desorden alimentario (Behar, 2015).

A la final estos sitios lo que hacen es potencializar conducta y comportamientos que inciden de manera directa en los adolescentes siendo perjudicial. En este aspecto se consideraría este aspecto muy subjetivo al decir que es una elección de vida, empero es claro que el mismo se vuelve un factor predisponente para desencadenar una posible anorexia y bulimia en los adolescentes.

En tanto, que, en la Universidad Autónoma, de Barcelona (España) con una muestra de 117 mujeres, en una investigación de campo, con tabulación de datos, insertados a los análisis estadísticos, se dice haber utilizado los siguientes instrumentos: Cuestionario para la evaluación de conducta alimentaria con sus siglas en inglés (EDE-Q), Escala de autoestima de Rosenberg con sus siglas en inglés (RSES), el cuestionario de influencia del modelo estético corporal con sus siglas en inglés ( CIMEC-26) a estos a fin de consolidar la investigación mencionan haber aplicado el cuestionario de imagen corporal con sus siglas en inglés (BSQ). Los resultados dieron a conocer un efecto positivo, mientras que en autoestima se vio afectado (Munguía et al., 2016).

Los resultados indican que no existe diferencias preocupantes entre la influencia de los factores de riesgo y el desarrollo de sintomatología de TCA en ambos países, es decir México y España. Tomando entonces como factor predominante relacional los medios de comunicación y el grado de afección que tendría los adolescentes que tienen trastornos de la conducta alimentaria,

llegan hacer la interiorización del ideal estético, formado por el idealismo de belleza en la cual se ven vinculados los jóvenes en la actualidad, llegando en cierto modo a generar un corte emocional obsesivo por la perfección corporal (Romero, 2017).

En la investigación de tipo bibliográfica, descriptiva realizada en España se obtuvo como resultados discrepancias estadísticamente reveladoras. El análisis de la información responde a tres objetivos planteados. En el primer objetivo de, conocer la influencia del internet en TCA, se describe que buscan en sitios web y demás información sobre TCA, pero nunca lo hacen con un profesional. El segundo objetivo de investigación fue determinar si los programas de prevención de anorexia incorporan factores psicosociales de los que se obtuvo en la población de estudio; se inició con psicoeducación, a fin de establecer una modificación a la idea irracional de figura ideal vs satisfacción- insatisfacción (Delgado, 2016).

El grado de afección llega a ser una determinante, predisponente y hasta cierto punto mantenedor en el caso de las mujeres, por como dice la investigación existe una actitud preocupante con la forma y el peso corporal, en las intervenciones y tratamientos pese a los esfuerzos que se realizan no existe mayores cambios. Para el tema de comportamientos alimenticios, se dice que las diferencias no fueron significativas y que dependen de los diferentes enfoques de estudio (Delgado, 2016).

En relación con la autoestima, no se observaron cambios en ninguno de los grupos. Se podría decir que las intervenciones en tratamientos de los trastornos de la conducta alimentaria presentaran, su grado de logró en la mediada de como se lo vaya aplicando a los destinatarios. Dejando sin lugar a duda el grado de relación existente entre los medios de comunicación y la manera como estos pueden ir generando un deterioro en la salud mental, sea a corto, mediano y largo plazo.

En el presente estudio realizada en Perú por Sanchez et al., (2020) para la investigación se consideró una muestra de 100 estudiantes pertenecientes a la Institución Particular “ Corazón de María” con una investigación de tipo descriptivo transversal de variables, para esta investigación de trascendencia se menciona que se utilizó el siguientes instrumentos de medición: Factores de riesgo de Anorexia y Bulimia con sus siglas en inglés ( FRAB). El trabajo indudablemente aporta a determinar el grado de afección que puede ocasionar los medios de comunicación y las redes sociales en los TCA, sea a corto, mediano y largo plazo.

Obteniendo que el 19% de los alumnos que presentaran riesgos altos para la dimensión de influencia de los medios de comunicación. Este hallazgo, menciona el reporte, al momento de ir tabulando la información con tres instituciones de Lima, Perú. Para lo cual el incremento a padecer TCA es alto si se ven expuestos a los medios de comunicación y redes sociales, dando paso a conductas disruptivas y fuera del contexto social, llegando incluso a estados de aislamiento, por no existir un grado de aceptación. La comparación en el individuo que lo realiza por verse igual a un modelo de idea de belleza es influyente en estas patologías con un 20% de estudiantes. Un estudio realizado por Alcaraz (2017) en España, muestra que los escolares adolescentes que tenían tendencia a la comparación al momento de realizar ejercicio físico, presentaban mayor frecuencia de síntomas propios de TCA (Sanchez et al., 2020).

Diversas son las alteraciones psicológicas que se presentan en adolescentes por el mal uso de las redes sociales y medios de comunicación; según el presente estudio realizado en la ciudad de Guayaquil menciona como marco referencial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en su informe del departamento de Tecnología en la Información y Comunicación menciona que existen en el Ecuador 13,8 millones de usuarios conectados a la red a nivel nacional, utilizando como medio más frecuente los teléfonos celulares; estadísticas que demuestran de un 46.6% de usuarios que utilizan internet en el área urbana, a diferencia del área rural que mantiene un margen entre el 28,9% (Paredes, 2021).

Estadísticas que mencionan las ciudades más importantes en consumo de internet; encabezando en primer lugar la ciudad de Guayaquil, Quito en segundo lugar; seguido de Cuenca ciudad con más consumidoras del sexo femenino a diferencia del masculino. En cuanto a las redes sociales con mayor acogida en la ciudad de Guayaquil se menciona Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube, plataformas utilizadas en su mayoría por usuarios entre las edades de 16 y 24 años; Edades vulnerables para sufrir trastornos en la conducta alimentaria, desarrollados por la mala percepción de contenido en estereotipos de belleza; emitido por diferentes plataformas (Paredes, 2021).

Mensajes negativos que causan afecciones alimentarias, afectando la psiquis en adolescentes, motivo el cual es menester que un equipo multidisciplinario entre psicólogo y nutricionista equilibren el padecimiento del trastorno (TCA), generados por el marketing multinacionales; donde el objetivo principal es divulgar su contenido en dietas y alimentos para alcanzar los

cánones de belleza, en las diferentes plataformas con mayor auge entre los adolescentes; afectando la salud mental al crear conflictos en relación a la alimentación, la comida, imagen corporal y el ejercicio. Es en este contexto donde se manifiesta los trastornos psicofisiológicos en la conducta alimentaria, desarrollando conductas obsesivas por la comida, forma del cuerpo y control del peso corporal que inducen al consumidor a diferentes comportamientos en; purgas, vómitos, restricción severa de alimentos y exceso al ejercicio (Paredes, 2021).

Luego del análisis de revisión bibliográfica de una forma detallada y concisa, generando aportes proyectados hacia nuevas investigaciones en el campo científico, y por sobre todo haciendo énfasis en el abordaje de los objetivos planteados; desde el hecho de haber determinado, como influyen los distintos medios de comunicación y las redes sociales en los trastornos de conducta alimentaria en la población adolescente. Teniendo presente la descripción del componente biopsicosocial que enfrentan los adolescentes, es oportuno mencionar todo el análisis y proceso de indagación en los factores que prevalecen dentro de las redes sociales y medios de comunicación, para incidir en los trastornos de la conducta alimentaria; de manera específica en la bulimia y la anorexia nerviosa. Por último, se estableció la relación de los medios de comunicación y el grado de afección que se presenta en (TCA).

---

## Conclusión

En conclusión, se puede decir que los componentes biopsicosociales se encuentran marcados en primera instancia por la obsesión hacia la belleza; dictados en su mayoría por el aspecto sociocultural factor determinante, que puede desarrollar varios trastornos psicofisiológicos. El segundo aspecto es la asociación de los diferentes niveles depresivos que conllevan a un sin número de estrategias de afrontamiento a la situación problemática en la que se encuentran los adolescentes. Además, de los componentes biopsicosociales se evidencia que existe predominancia de los estados emocional y evitativo a los cuales se encuentran expuestos por los diferentes medios de comunicación. El tercer lugar de esta investigación, concuerda que la mayor prevalencia está en las mujeres; por el ideal de belleza que imponen los medios de comunicación y las redes sociales en el desarrollo de lo TCA.

Entre los factores específicos de la anorexibulimia se puede mencionar; que las investigaciones científicas demuestran a las redes sociales, con mayor capacidad de influenciar en los adolescentes, por factor disponible de tiempo para interactuar en las mismas redes. Las herramientas sofisticadas de marketing en estos medios persuaden a los adolescentes, a buscar la imitación de modelos extremadamente delgados, que en su mayoría utilizan filtros esenios y fotográficos para transmitir cánones de belleza y perfección corporal. Los recursos monetarios que invierten las multinacionales en estos medios son impresionantes, cada vez desarrollan herramientas sofisticadas para persuadir a los usuarios; sin escatimar las consecuencias que estas pueden causar, para el desarrollo de la Anorexibulimia, trastornos que se han incrementado en adolescentes en las últimas décadas a nivel mundial.

El 90% de los artículos y documentos revisados destacan que la responsabilidad recae sobre los medios de comunicación, debido a que ellos son los creadores e influenciadores de estereotipos de belleza, donde el 85% son el resultado de la publicidad, la moda y el consumismo. Según los resultados investigados, podemos mencionar que los diversos grados de afección psicofisiológicos que puede alcanzar los adolescentes, está determinado por la maquinaria publicitaria que utiliza distintos medios comunicativos para manipular a la población mencionada, causando daños cognitivos, por la exposición a los mensajes simbólicos o directos que perciben. Los medios de comunicación y redes sociales en la actualidad, son de gran utilidad para el ser humano. Pero si cada grupo familiar no supervisa la información que

los adolescentes; están recibiendo diariamente, es imposible disminuir el número de jóvenes expuestos a desarrollar el TCA.

## Referencias Bibliográficas

- Behar A, R. (2015). La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 48(4), 319–334. <https://doi.org/10.4067/s0717-92272010000500007>
- Borrego, C. E. conicyt. cl/pdf/rchnp/v48n4/art07. pd. (2015). Factores De Riesgo E Indicadores Clínicos Asociados a Los Trastornos De La Conducta Alimentaria. *Revista De Psicología*, 12(1), 13–50. [http://ojs.ucv.edu.pe/index.php/R\\_PSI/article/view/328](http://ojs.ucv.edu.pe/index.php/R_PSI/article/view/328)
- Castro, J. (2015). *Capitalismo neoliberal y comercio: Determinantes internacionales de la anorexia bulimia en adolescentes*. <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/30-de-noviembre-dia-de-lucha-contra-trastornos-de-conducta-alimentaria-como-detectarlos/>, 6. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3105/6/CastroAguirre\\_2015\\_CapitalismoNeoliberalComercio.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/3105/6/CastroAguirre_2015_CapitalismoNeoliberalComercio.pdf)
- Delgado, G. Y. (2016). La influencia de los medios de comunicación en el padecimiento y recuperación de la anorexia nerviosa. Una revisión bibliográfica. *Universidad de Cádiz. Facultad Ciencias de La Educación.*, 3–38. <http://rodin.uca.es/xmlui/handle/10498/18515>
- Eikey, E. V., & Reddy, M. C. (2017). “It’s definitely been a journey”: A qualitative study on how women with eating disorders use weight loss apps. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings, 2017-May*, 642–654. <https://doi.org/10.1145/3025453.3025591>
- Fabiola, D., & Rellini, S. (2015). Estándares de belleza y cultura en la manifestación de anorexia en jóvenes del corregimiento de Bellavista en Ciudad de Panamá. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 20(31), 35–54. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v20n31/v20n31\\_a05.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v20n31/v20n31_a05.pdf)
- Franchina, V., & Lo Coco, G. (2018). The influence of social media use on body image concerns. *International Journal of Psychoanalysis and Education*, 10(1), 5–14. <http://www.psychoedu.org/index.php/IJPE/article/view/218>
- Gaido, M. (La V. (2020). *30 de noviembre, día de la Lucha contra los Trastornos de la Conducta Alimentaria: cómo detectarlos* (p. 5). <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/30-de-noviembre-dia-de-lucha-contra-trastornos-de-conducta-alimentaria-como-detectarlos/>
- Gomez Sanchez, P., Gutierrez, K., & L Gutierrez, E. (2020). Frecuencia de factores de riesgo para el desarrollo de anorexia y bulimia en un colegio de Lima, 2017. *Apuntes*

- Universitarios*, 10(3), 197–206. <https://doi.org/10.17162/au.v10i3.480>
- Gualdrón, Tania. (2020). Anorexia y bulimia nerviosa asociadas a estereotipos de belleza en mujeres adolescentes de 13 a 17 años de edad. *Angewandte Chemie International Edition*, 6, 951–952. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/28439>
- Hidrobo Monseratt; Sánchez, E. (2018). INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y SITIOS WEB EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS DE LOS ADOLESCENTES ENTRE 15-17 AÑOS DEL COLEGIO FISCAL GUAYLLABAMBA- PICHINCHA- ECUADOR, 2017. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8><http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2><http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3><http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018><http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>
- Jessica Eliana Chimbo Dutan. (2017). *Universidad de Cuenca escenario de la ciudad de Cuenca*. [https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28243/1/Trabajo de titulacion.pdf](https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28243/1/Trabajo_de_titulacion.pdf)
- Lago Blanco, E., Carrera, M., & Bermúdez, C. (2019). Influencia de las páginas pro-anorexia y pro-bulimia en un grupo de pacientes con trastornos de la conducta alimentaria. *Trastornos de La Conducta Alimentaria*, 16(16), 1775–1793. [http://www.tcasevilla.com/archivos/pro\\_ana\\_pro\\_mia.pdf](http://www.tcasevilla.com/archivos/pro_ana_pro_mia.pdf)
- LaMarre, A. (2020). Books @ Books.Google.Es. In *Revista Aranzadi de derecho y nuevas tecnologías*. <https://books.google.es/books?id=1rIBBXQhmCwC&printsec=frontcover&dq=terminodina+amiga&hl=es&sa=X&ei=yCsoVeW1F8GLNvySgqAH&ved=0CCEQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>
- Loor, J., & Patiño, J. (2017). Conductas Alimentarias de Riesgo Relacionadas con la Imagen Corporal y Autoestima en Estudiantes de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios, Cuenca (Tesis de Licenciatura). *Universidad de Cuenca*, 22–23. [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27181/1/PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27181/1/PROYECTO_DE_INVESTIGACIÓN.pdf)
- Losada, A. V., Leonardelli, E., & Magliola, M. (2015). INFLUENCIA SOCIOCULTURAL Y LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN ADOLESCENTES Universidad Nacional Autónoma de México. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(1). [www.revistas.unam.mx/index.php/repwww.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psicli](http://www.revistas.unam.mx/index.php/repwww.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psicli)

n

- Lozano Sánchez, Z. B. (2012). La familia y las redes sociales en los trastornos alimenticios en adolescentes de la época contemporánea. *In Crescendo*, 3(2), 307. <https://doi.org/10.21895/incres.2012.v3n2.11>
- Mayta, Y. L. A. Q. P. (2015). Influencia de los medios de comunicación y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares mujeres en Lima, Perú. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 113(6). <https://doi.org/10.5546/aap.2015.519>
- Montoyaa, L. Y. L., Quenayaa, L. A., & Mayta-Tristán, y D. P. (2015). Influencia de los medios de comunicación y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares mujeres en Lima, Perú. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 113(6), 519–525. <https://doi.org/10.5546/aap.2015.519>
- Mora, F. (2018). *UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE MEDICINA DEPARTAMENTO DE PSIQUIATRÍA TESIS DOCTORAL Factores psicosociales en la adolescencia y riesgo de desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR PRESENTADA PO*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50253/1/T40681.pdf>
- Munguía, L., Mora, M., & Raich, R. M. (2016). Modelo estético, imagen corporal, autoestima y sintomatología de trastornos alimentarios en adolescentes mexicanas y Españolas. *Behavioral Psychology/ Psicología Conductual*, 24(2), 273–283. [https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/10/05.Munguia\\_24-2r.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/10/05.Munguia_24-2r.pdf)
- Pinto, N. S., & Vindel, A. C. (2012). Ansiedad en los trastornos alimentarios: Un estudio comparativo. *Psicothema*, 24(3), 384–389. <http://www.psicothema.com/pdf/4027.pdf>
- Quiles, M. Y., & Terol, C. M. (2016). Revista Latinoamericana de Psicología. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(2), 259–280. <http://www.redalyc.org/pdf/805/80500205.pdf>
- Romero, M. G. (2017). *Los Tratamientos en la Anorexia Nerviosa*. [http://193.147.134.18/bitstream/11000/6397/1/TFG\\_MIREYA\\_GARCIA.pdf](http://193.147.134.18/bitstream/11000/6397/1/TFG_MIREYA_GARCIA.pdf)
- Romo del Olmo, M., & Ortega, F. H. (2020). Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. *Tfg*, 2–51. [https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/23419/Romo del Olmo%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/23419/Romo%20del%20Olmo%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rosa Raich Escursell Dra Eva Penelo Werner, D. M. (2015). Estudio epidemiológico de los trastornos de la conducta en población escolarizada. *Universitat Autònoma de Barcelona*, 208. <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/297568/manc1de1.pdf?sequence=1>

- Sabater, M. (2018). *Escola Universitària d ' Infermeria Gimbernat Trabajo final de Grado*  
*Curso académico 2016-2017.*  
[http://eugdspace.eug.es/xmlui/bitstream/handle/123456789/508/Influencia de las redes sociales en los trastornos de la conducta alimentaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://eugdspace.eug.es/xmlui/bitstream/handle/123456789/508/Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20en%20los%20trastornos%20de%20la%20conducta%20alimentaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanchez, Franco: Vallejo, B. (2016). *Anorexia, bulimia y obesidad, las enfermedades del siglo XXI: la negación del cuerpo.* 283.  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/43689/Anorexia%2C Bulimia y Obesidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/43689/Anorexia%20Bulimia%20y%20Obesidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Wanden, R. (2014). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Trastornos de la Conducta Alimentaria.* 1–311. <http://www.tdx.cat/handle/10803/283814>

---

## Glosario

**Anorexia nerviosa:** Síndrome psiquiátrico que se centra sobre la negativa del enfermo a comer conllevando una alarmante pérdida de peso. Suele aparecer en mujeres jóvenes, solteras en edades entre la pubertad y la adolescencia.

**Ansiedad:** Miedo anticipado a padecer un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de temor o de síntomas somáticos de tensión.

**Atención:** Capacidad para centrarse de manera persistente en un estímulo o actividad concretos. Un trastorno de la atención puede manifestarse por distraibilidad fácil o por dificultad para realizar tareas o concentrarse en el trabajo.

**Batería de test:** Conjunto de tests que sirven para medir determinados aspectos de la psicología de un sujeto.

**Bulimia:** Sensación anormalmente intensa y a veces irrefrenable de ansia de ingerir alimentos.

**Compulsión:** Repetición innecesaria de actos, derivada de un sentimiento de necesidad no sometible al control de la voluntad. Se diferencia de las ideas delirantes en que el sujeto que la padece es consciente de lo absurdo de su conducta.

**Conducta:** Reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones ambientales.

**Desviación estándar:** La desviación estándar es una medida de la dispersión de un conjunto de puntajes alrededor de la media. Para obtener la desviación estándar se empieza por restar la media de cada uno de los puntajes, con lo cual se llega a una nueva serie de valores denominados puntajes de desviación. Luego se elevan al cuadrado estos puntajes de desviación, se suman los cuadrados y se divide la suma por el número de valores que integran la serie, con el fin de obtener la desviación cuadrática media o variando.

**Emoción:** Estado afectivo, una reacción subjetiva al ambiente, acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato, influida por la experiencia y que tiene la función adaptativa. Se refieren a estados internos como el deseo o la necesidad que dirige al organismo. Las categorías básicas de las emociones son: miedo, sorpresa, aversión, ira, tristeza y alegría.

**Esquema corporal:** Conciencia global del propio cuerpo.

**Estrés:** Cualquier exigencia que produzca un estado de tensión en el individuo y que pida un cambio o adaptación por parte del mismo.

**Frustración:** Cuando hablamos de frustración nos referimos a ese sentimiento de privación de una satisfacción vital. Las frustraciones afectivas pueden ser muchas y pueden llegar a desencadenar numerosos trastornos.

**Idealización:** El individuo se enfrenta a conflictos emocionales y amenazas de origen interno o externo atribuyendo cualidades exageradamente positivas a los demás.

**Impulsos biológicos:** Son un conjunto de movilizadores innatos de la conducta, que reflejan las necesidades de los órganos y los procesos fisiológicos del organismo.

**Obsesión:** Irrupción en el pensamiento de una idea, un sentimiento o una tendencia, que aparece en el enfermo en desacuerdo con su pensamiento consciente, pero que persiste a pesar de todos los esfuerzos que hace el sujeto por deshacerse de él. Obsesivo-compulsiva, neurosis: Neurosis en las que las obsesiones y compulsiones se han hecho crónicas, perturbando la vida normal del sujeto.

**Sensación:** Proceso por el cual los órganos de los sentidos convierten estímulos del mundo exterior en los datos elementales o materia prima de la experiencia.

**Síntoma:** Manifestación subjetiva de un estado patológico. Los síntomas son descritos por el individuo afecto más que observados por el examinador.

**Trastorno:** Llamamos trastorno a una enfermedad, a algo fuera de lo considerado normal. En Psicología se producen muchos trastornos que indican la necesidad de un tratamiento terapéutico para volver la conducta a un estado normalizado.

**Validez:** En psicología, el concepto de validez se aplica fundamentalmente a los test psicológicos estandarizados. Se dice que un test es válido si mide lo que se supone que debe de medir.

**Variable:** En estadística es cualquier rasgo, atributo, dimensión o propiedad capaz de adoptar más de un valor o magnitud.

## Autorización de publicación en el repositorio institucional

Yo, **Román Raúl Ayala Arévalo** portador de la cédula de ciudadanía N° **0102944790** y **José Luis Endara Reyes** portador de la cédula de ciudadanía N° 1804887329. En calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**La Influencia de los Medios de Comunicación y las Redes Sociales en los Trastornos de la Conducta Alimentaria en los Adolescentes**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizamos a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **06 de septiembre de 2021**



F: .....

**Román Raúl Ayala Arévalo**  
**Nombres y Apellidos**  
**C.I. 0102944790**



F: .....

**José Luis Endara Reyes**  
**Nombres y Apellidos**  
**C.I. 1804887329**