



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS**

**SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALE-  
CER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUC-  
CIÓN AUDIOVISUAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR: ALEXIS ROLANDO JARAMILLO MOROCHO**

**DIRECTOR: MSC. CARLOS ANTONIO VALVERDE LOJANO**

**CUENCA - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**





# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS**

### **SOCIALES**

#### **CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

##### **TEMA**

**CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALE-  
CER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUC-  
CIÓN AUDIOVISUAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR: ALEXIS ROLANDO JARAMILLO MOROCHO**

**DIRECTOR: MSC. CARLOS ANTONIO VALVERDE LOJANO**

**CUENCA – ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

# DECLARATORIA Y AUTORIA



## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

CÓDIGO: F – DB – 34  
VERSION: 01  
FECHA: 2021-04-15  
Página 1 de 1

### Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

**Alexis Rolando Jaramillo Morocho** portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0105103360**. Declaro ser el autor de la obra: **“Creación De Un Blog Interactivo Para Fortalecer El Aprendizaje En La Asignatura De Producción Audiovisual”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **05 de Mayo de 2022**

F:  .....

**Alexis Rolando Jaramillo Morocho**

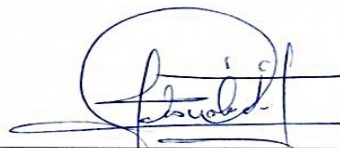
**C.I. 0105103360**

## CERTIFICADO DEL TUTOR



### CERTIFICO

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por el estudiante ALEXIS ROLANDO JARAMILLO MOROCHO, con el Tema "CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL", bajo mi supervisión.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Valverde', written over a horizontal line.

Lcdo. Carlos Valverde Lojano. Mgs  
Tutor

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación lo dedico especialmente a mi madre, por ser el pilar fundamental en mi vida y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados de mi vida.

Por su amor, trabajo y sacrificio, ya que de no ser por ella nada de esto sería posible, por el apoyo moral y económico, quien hizo lo posible para la culminación de mi carrera de Licenciado e integrarme al equipo de profesionales, para servir a la sociedad a la cual pertenezco. Por último y no menos importante quiero agradecerme, por creer en mí, por trabajar duro, por no tener días libres, quiero agradecerme por nunca darme por vencido, por siempre dar a los demás y tratar de dar más de lo que recibo, por intentar hacer más bien que mal quiero agradecerme por ser yo en todos los términos.

## **Agradecimiento**

Mi gratitud a cada una de las personas que colaboraron para la realización de este trabajo investigativo. De igual manera a mi tutor y docente por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A toda mi familia por nunca soltarme la mano.

A la Universidad Católica de Cuenca por brindar el apoyo necesario para que los estudiantes se puedan superar.

## Resumen

Un blog es una herramienta personal que tiene como función compartir información, dentro del contexto educativo, hacer uso de un blog, se ha vuelto fundamental para dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto se debe principalmente a la aparición de nuevas tecnologías y cambios en los paradigmas educativos, que han permitido mejorar los canales de comunicación. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo Crear un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Producción audiovisual. Para lo cual se realizó un estudio con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y con una cohorte transversal. Como mecanismo de recolección de información se realizó una entrevista semiestructurada a profesionales dentro del campo de la comunicación y medios digitales. A partir de los datos obtenidos se generó una propuesta de creación de blog diseñada para optimizar las interacciones con los estudiantes y fomentar de manera activa el aprendizaje.

**Palabras claves:** Comunicación Digital, Blog, Producción Audiovisual, Comunicación, Aprendizaje Audiovisual.

## **Abstract**

A blog is a personal tool that has the function of sharing information, within the educational context, making use of a blog, has become essential to stimulate the teaching-learning processes. This is mainly due to the appearance of new technologies and changes in educational paradigms, which have made it possible to improve communication channels. In this sense, this research aims to create an interactive blog to strengthen learning in the subject of Audiovisual Production. For which a study was carried out with a descriptive qualitative approach and with a cross-sectional cohort. As a mechanism for collecting information, a semi-structured interview was conducted with professionals in the field of communication and digital media. From the data obtained, a blog creation proposal designed to optimize interactions with students and actively promote learning was generated.

**Keywords:** Digital Communication, Blog, Audiovisual Production, Communication, Audiovisual Learning

## Índice

DECLARATORIA Y AUTORIA.....	I
CERTIFICADO DEL TUTOR .....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento .....	IV
Resumen .....	V
Palabras claves.....	V
Abstract.....	VI
Keywords .....	VI
Índice .....	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de figuras.....	X
Introducción .....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>7</b>
<b>1 Marco Teórico .....</b>	<b>7</b>
1.1 Comunicación digital.....	7
1.2 Las Tics en la educación .....	12
1.3 Impacto de las TIC sobre la educación.....	15
1.4 La comunicación en la enseñanza.....	16
Los entornos virtuales.....	17
1.5 La tecnología en la educación .....	18
Los entornos de aprendizaje .....	24
1.6 Los Entornos Virtuales en el aprendizaje .....	26
1.7 La interacción y la interactividad en recursos tecnológicos .....	29
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>32</b>
2.1 El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior .....	32

2.2 La tecnología de la información y la comunicación.....	32
2.3 TIC en la educación .....	34
2.4 Herramientas de aprendizaje (que herramientas en el aprendizaje)35	
2.5 ¿Qué es un blog? .....	36
2.6 Tipos de blogs .....	39
2.7 ADMINISTRACIÓN DEL BLOG .....	40
2.8 Prepara un calendario editorial .....	40
2.9 Apoyarse en un buen diseño .....	40
2.10 Blog educativo .....	41
2.11 Las plataformas multimediales .....	44
2.12 Producción audiovisual .....	46
2.13 Gestor de contenidos.....	47
2.14 Entrevista a expertos .....	48
2.15 Entrevista dirigida al Mgs. Edgar Cordero, 2021 .....	48
2.16 Entrevista 2 Dirigida a Mgs Pablo Cisneros.....	56
2.17 Entrevista 3 Ing. Xavier Durazo .....	60
2.18 Conclusión final de la entrevista .....	65
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>66</b>
3.1 Implementación de un blog educativo para fortalecer las dinámicas escolares y sociales de los estudiantes llamada, Visual blogUcacue. .	66
3.1.1 Objetivo General del blog .....	66
3.1.2 Objetivos específicos del blog .....	66
3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora.....	66
3.3 Proceso de creación del blog.....	73
3.4 Maquetación .....	74
3.5 Mapa jerárquico .....	75
Conclusiones .....	76
Recomendaciones .....	78
Bibliografía.....	79
Anexos.....	84

## Índice de tablas

Tabla 1 Tipos de blog .....	39
Tabla 2 Estructura de la producción audiovisual.....	46
Tabla 3 Género de los productos audiovisuales .....	47
Tabla 4 Creación de un blog estudiantil.....	67
Tabla 5 Actividad 1 .....	68
Tabla 6 Actividad 2 .....	69
Tabla 7 Actividad 3 .....	70
Tabla 8 Actividad 4 .....	71
Tabla 9 Actividad 5 .....	72

## Índice de figuras

Figura 2 Transformación en los medios de comunicación .....	10
Figura 3 Comunicación colaborativa.....	11
Figura 4 Ventajas del uso de TICS .....	14
Figura 5 TIC en la educación.....	16
Figura 6 Informática en el sistema educativo.....	19
Figura 7 Niveles constitutivos de la persona.....	20
Figura 8 Aplicaciones del Software en el contexto educativo .....	21
Figura 9 Ventajas y desventajas de los entornos virtuales .....	24
Figura 10 Cuadro comparativo sobre clase no presenciales .....	26
Figura 11 Características de los EVEA.....	27
Figura 12 Entorno tecnológico .....	28
Figura 13 Relación alumnos-Docente-EVA .....	28
Figura 14 Los principales EVA.....	29
Figura 15 Importancia del blog.....	38
Figura 16 Calendario editorial.....	40
Figura 17 Estructura de un blog.....	41
Figura 18 Blog Educativos .....	44
Figura 19 Proceso de creación del blog.....	73

## Introducción

La comunicación digital constituye una innovadora forma de percibir y mostrar el mundo, esta herramienta faculta al usuario la posibilidad de interactuar con otras personas interconectadas de manera inmediata, siendo un instrumento de gran relevancia para el público en general. Hay que recalcar, que esta herramienta es amigable con el usuario teniendo en cuenta el grado de conocimiento y manejo de las tecnologías y los medios de comunicación (Waisbord, 2020).

*“La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”. (West & Turner, 2005 )*

La comunicación digital implica también interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectadas en la red, abriendo numerosas puertas al usuario, le otorga herramientas no solo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, vídeos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros (Andrade Mendoza, 2019).

Lo que permite, una gran capacidad para expresar sus pensamientos e ideas. La era digital le brinda infinitas fuentes de investigación al hombre cibernético, desde rápidos buscadores sin dejar de lado las redes sociales, herramientas de inmediata y constante actualización, que le permiten al consumidor conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes (Guzmán, 2015)

De esta manera, la comunicación digital es una herramienta de gran importancia en la actualidad, esto se debe a la gran ayuda que esta brinda en diversos temas como puede ser la transmisión de contenidos, la publicidad, los noticieros, programas educativos o culturales, entre otros, volviéndose un método muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de manera

mucho más rápida y efectiva en comparación de otros métodos de comunicación tradicionales.

En la última década se han producido una serie de cambios importantes en el ámbito de la comunicación y de la educación. En donde, uno de los más relevantes, es la entrada al entorno digital, como consecuencia de ello se ha generado una dinámica virtual que se realizaban de forma tradicional de manera presencial, como es el caso del contexto educativo o laboral. Por lo que es de gran relevancia generar mecanismos diseñados para estas nuevas modalidades como son soportes, medios, plataformas lenguajes e interacciones. (Iazo & Gabelas, 2016)

*“La Web 2.0 es participativa por naturaleza. En ella, los usuarios no suelen adoptar una actitud pasiva, sino todo lo contrario. No sólo leen, también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan, escriben, publican, intercambian, escogen, corrigen, comparten... Es decir, participan activamente” (Nafría, 2007)*

Hay que recalcar, que en el contexto educativo a nivel internacional se han emprendido múltiples manifestaciones en temas de emprendimiento con la finalidad de mejorar y fortalecer los procesos escolares. Entre los más destacados se puede encontrar la integración y uso de nuevas tecnologías, entornos virtuales de enseñanza aprendizaje y la búsqueda de generar profesiones adaptadas a futuras necesidades de la población (Vallejo & Araque, 2017).

Entre las transformaciones más destacadas se puede enseñar la incursión de nuevas tecnologías informáticas, como es la presencia de la WEB 2.0, la cual ha genera una interacción más eficaz en cuanto al contexto del aprendizaje.

Por otra parte, se ha podido ver que la dinámica dentro del contexto estudiantil, requiere un nuevo modelo de enseñanza en donde el profesor genere conocimientos útiles para sus estudiantes.

En este sentido la educación se ha visto con cambios importantes dentro de la dinámica del contexto estudiantil. Por una parte, los estudiantes en la actualidad manejan mucho mejor la información, esto se debe principalmente al uso de dispositivos móviles con que cuentan. Lo que les ha permitido tener acceso de forma más rápida y efectiva.

Situación que ha generado, que los docentes diseñen estrategias adaptadas a estas necesidades enfocadas en el uso de las nuevas tecnologías. Lo que ha cambiado por completo los paradigmas de la educación. Hay que recalcar, que antiguamente, el docente era la persona que enseñaba a partir de su conocimiento y experiencias (Jiménez, Alles, & Franco, 2018).

Sin embargo, gracias a las nuevas tecnologías, el docente cambia el rol de fuente de información a director de conocimiento. Es decir que, el docente es hoy en día el responsable de direccionar la información hacia los estudiantes y su misión es encontrar principalmente por medio de los recursos digitales nuevos mecanismos para mejorar la experiencia de aprendizaje.

De esta forma, la educación pasa de ser un mecanismo rígido, en donde los estudiantes tienen que memorizar conocimientos, los cuales muchas veces no comprenden o no tienen una verdadera utilidad dentro del contexto laboral y se transforman en gestores de la información, en donde estos son capaces de encontrar información actualizada, desde distintos puntos de vista, los cuales dinamizan el proceso enseñanza aprendizaje (González-Neira & Fernández-Martínez, 2019).

Una de estas herramientas, que han sido implementadas con gran eficacia es los entornos virtuales. Estos recursos permiten tener una dinámica común con los estudiantes, en donde tanto profesores como estudiantes encuentran estos medios como puntos en común que permiten una interacción.

Entre estos entornos se puede encontrar la creación de un blog para el aprendizaje, esta dinámica es de gran relevancia, ya que permite hacer al

estudiante uso de medios digitales y generar su huella digital. Lo que quiere decir, que se puede identificar con el entorno en el cual está interactuando en función de las características que esta desee incorporar.

De esta manera, el estudiante puede hacer uso de recursos como fotografías, material audiovisual, documentos de texto, entre otros, que le permitan mejorar el contenido y generar interés. De esta forma, la persona mediante el blog, podrá relacionarse con personas en todo el mundo en tiempo real y compartir de manera didáctica motivaciones o aficiones que permitan mejorar la experiencia dentro de la educación (Mesa, 2021).

Hay que recalcar, que un blog puede trascender del tiempo, es decir, lo que se publica en la actualidad puede ser una referencia en el futuro, viéndose una bitácora virtual.

Lo que es de suma importancia, ya que puede brindar una opinión sobre un suceso o aconteciendo desde una perspectiva. Hay que recalcar, que los blogs son creados muchas veces con el fin de transmitir un mensaje de una persona, lo que a diferencia de los medios de comunicación tradicionales como la prensa o la televisión pueden ser manipulados por inclinaciones políticas o económicas, para poder influenciar al espectador. Por lo cual se ha planteado la siguiente pregunta de investigación.

¿De qué manera la creación de un blog interactivo puede fortalecer el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual y fomentar la comunicación digital para los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca?

Por otra parte, dentro de esta investigación se ha establecido un objetivo general y varios objetivos específicos, que se mencionaran a continuación

Como Objetivo general tenemos lo que es crear un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Producción Audiovisual.

De la misma manera se mencionan los Objetivos Específicos que son conceptualizar la comunicación digital y la producción audiovisual en el proceso

enseñanza aprendizaje, también Identificar el manejo de la comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual y para finalizar proponer un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual

Para la metodología de esta investigación se propuso un enfoque cualitativo, de carácter no experimental y de tipo descriptivo, para el levantamiento de información se hizo uso de la entrevista como herramienta de estudio. Para la recolección de información se procedió de la siguiente manera.

En primera instancia se procedió a la recopilación de la información por medio de artículos científicos procedentes de páginas indexadas, a partir de ello se formuló una entrevista semiestructurada dirigida a profesionales de la comunicación para conocer la percepción que estos tienen en función de la creación de un blog.

Para la elaboración de la entrevista semiestructurada participaron 3 profesionales en el área de la comunicación. Dichos profesionales manejan de forma activa el papel de comunicadores y comprenden esta dinámica a partir de distintas perspectivas.

Por una parte, se cuenta con un docente dentro de este ámbito, el cual maneja los conceptos comunicacionales y de creación de contenido tanto a nivel académico como a nivel institucional. Por otra parte, participa un ingeniero en sistemas, quien cumple como función el diseño y la creación de plataformas digitales y finalmente, un profesional dentro del ámbito periodístico, el cual mediante su experiencia aporta a mejorar el conocimiento sobre la calidad del contenido.

A partir de ello se formularon una serie de preguntas enfocadas en el contexto comunicacional y educativo. En donde se busca conocer la importancia y los beneficios que cumplen la creación de un blog para el estudiante. Pero también, se abordaron contenidos sobre la manera de hacerlo, los

distintos tipos de recursos y las ventajas que presentan las nuevas tecnológicas inmersas en la globalización.

## CAPITULO I

### 1 Marco Teórico

En este capítulo se desarrollaron temas relacionados con la comunicación digital, las Tics en la educación, el impacto de las TIC sobre la educación, Los entornos virtuales (EVEA)<sup>1</sup>, la web como soporte multimedial, los entornos de aprendizaje, las plataformas educativas, la interacción y la interactividad en recursos tecnológicos.

#### 1.1 Comunicación digital

La comunicación digital, constituye una innovadora herramienta que permite una forma de percibir el mundo, la cual ofrece la posibilidad de interactuar con él y con otras personas interconectadas de manera inmediata. Es una herramienta sumamente útil la cual se adapta al usuario sin distinguir el grado de conocimiento, el manejo de tecnologías o medios de comunicación (Ventura & Roca, 2018).

La comunicación digital, implica también interacción y colaboración entre diversas personas que hacen uso de este medio y que se encuentran interconectadas en la red, mostrando una forma de comunicación novedosa la cual permite al usuario tener diversas experiencias proporcionándole herramientas que le permitan interactuar de forma escrita, por medio de símbolos o imágenes, por medio de videos o grabaciones de voz, pero también hacer uso de otros recursos como son las animaciones, hipervínculos correos electrónicos, blogs, entre otros (Díez & Farpón, 2020).

Los cuales, son de gran utilidad para expresar pensamientos e ideas digitales, brindado al usuario una amplia gama de información. Existen diversos mecanismos en los que se puede aplicar la comunicación digital, entre

---

<sup>1</sup> Entornos Virtuales de Enseñanza aprendizaje utilizado por docentes y estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca

los más populares tenemos los buscadores, las plataformas virtuales, las redes sociales, entre otras (Gutiérrez & González, 2019).

Lo que permite al usuario, estar informado de forma permanente sobre los eventos más recientes. La comunicación digital es una herramienta ampliamente utilizada en la actualidad, esta transmite información por intermedio de símbolos que pueden ser escritos o lingüísticos, los cuales son transformados en datos y retransmitidos por medios digitales.

Hay que recalcar que, las comunicaciones digitales han avanzado enormemente en los últimos años y se han desarrollado a la par de nuevas tecnologías implementándose de forma continua en el campo de la comunicación social (Silva & Barrientos, 2020).

En este sentido la comunicación digital, se ha desarrollado de forma analógica y está constituido por unidades claramente distinguibles entre sí. Si bien es cierto, el ser humano es capaz de utilizar ambos modos de comunicación, la comunicación digital puede entenderse como un logro de la civilización (Ayala, 2014)

Resulta oportuno mencionar, que la comunicación digital es un componente de gran relevancia en la sociedad actual y se ha visto presente en varios aspectos de la vida cotidiana volviéndose una herramienta valiosa para el diario vivir.

Lo que ha brindado a los usuarios un sin número de posibilidades para desarrollarse. Dentro del proceso de comunicación se incluyen, la transmisión de información del emisor a Destinatario, utilizando mecanismos y herramientas que permitan enviar Mensaje y su rápida decodificación (Marín Dueñas, 2017).

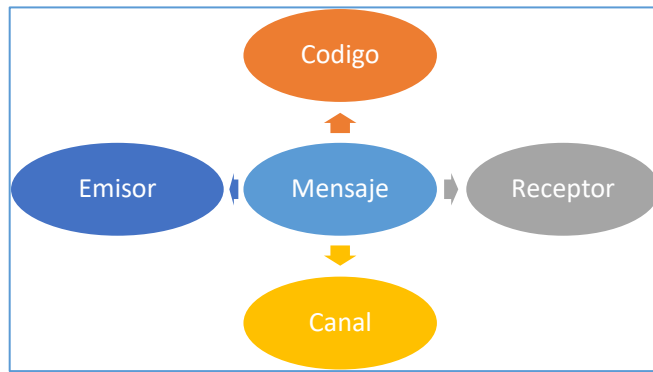


Ilustración 1 Partes de la comunicación, elaboración propia

A diferencia de la comunicación tradicional, la comunicación digital es sumamente eficiente ya que esta es bidireccional, es decir, anteriormente con los procesos de comunicación, el emisor generaba una información la cual transmitía. Sin embargo, no existía una respuesta inmediata por parte del receptor, esta problemática era sumamente grave ya que en muchas ocasiones el mensaje podía llegar a la audiencia de una forma negativa y no expresar con claridad lo que se desea transmitir (Almeida & Vera, 2020).

Con la llegada de la Web 2.0 este proceso es mucho más fácil y eficiente ya que es un mecanismo sumamente rápido y accesible, el cual permite tener una respuesta del usuario de forma inmediata. Dado estas bondades en el contexto educativo es sumamente eficaz. Autores como Castells (2006) expresan que: "*Hoy tenemos que afrontar este reto, porque Internet es La estructura de nuestras vidas ahora*".

Por otra parte, Morduchowicz (2008) indica que uno de los principales objetivos del uso del internet es la comunicación. Por lo que, el uso de las redes sociales virtuales es sumamente atractivas para los usuarios. En el caso de los adolescentes les permite interactuar de forma activa con sus compañeros de clases mostrándoles una gran diversidad de actividades que pueden realizar.

Figura 1 Transformación en los medios de comunicación

Medios tradicionales	Medios digitales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Solo capata la información por un momento determinado</li><li>• No se puede medir el impacto de la audiencia</li><li>• El acceso es limitado</li><li>• No permite ser modificado en tiempo real</li><li>• Su énfasis varía según el medio</li><li>• La comunicación es de una sola vía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En móvil, multimedia y transmedia</li><li>• Es inmediata</li><li>• Tienen proximidad con la audiencia y es interactivo</li><li>• Versátil en uso de formatos y géneros periodísticos</li><li>• Adaptable y modificable en tiempo real</li></ul>

Ilustración 2 transformación en los medios de comunicación, elaboración propia

Según (Scolari, 2008), la comunicación digital está inmersa en todos los parámetros ya que es un proceso de elaboración y distribución que se ejecuta con la asistencia de las tecnologías digitales, permitiendo el incremento de una base analógica en digital, sin descartar lo que se conoce como los medios impresos.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. Este significado sólo puede comprenderse en el contexto de las relaciones sociales en las que se procesan la información y la comunicación. (Castells, 2013)

La Comunicación Digital se remite al proceso comunicativo que se da a través de un dispositivo y, por tanto, aunque toma como referencia la comunicación personal física, esta comunicación también posee características propias, las que se dan como parte de la adaptación de los usuarios a un espacio digital. (Cárdenas García, 2015, pág. 44)

Por los años 90 comenzaron a surgir los primeros medios de información online no obstante cierto es que se reprodujeron medios ya existentes como

periódicos, pero con fórmulas muy sencillas y que ofrecían pocas posibilidades a los usuarios: leer, navegar por diferentes secciones y remitir e-mails (Chimbo & Sarango, 2020).

El emisor que envió el mensaje, que puede ser el idioma o del mismo modo, el destinatario es la persona que recibe el mensaje, puede distinguir varias formas de intención del mensaje, descifrar y explicar desde aquí puede enviarle mensajes de retroalimentación.

No podemos dejar de enfatizar que la nueva estrategia de tecnología de la información y la comunicación cambiará profundamente la enseñanza universitaria. Pero para este propósito y estos cambios no son solo cambios de soporte, debe haber una verdadera revisión del uso que se les da actualmente (Estrada & Vera, 2020).

Figura 2 Comunicación colaborativa

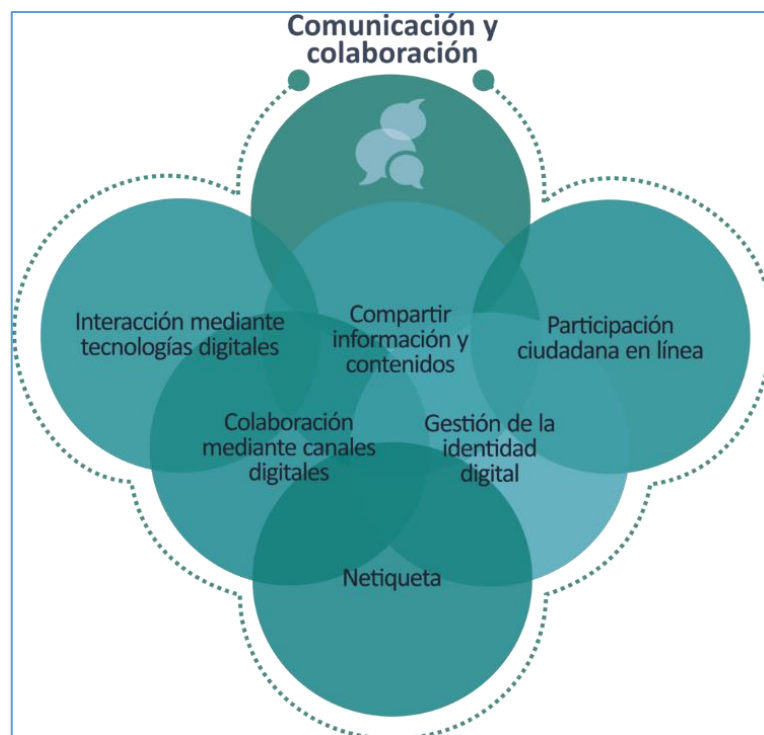


Ilustración 3 Comunicación colaborativa, elaboración propia

## 1.2 Las Tics en la educación

Las tecnologías de la información y las comunicaciones, a menudo denominadas "TIC", se refieren a aquellas tecnologías basadas en los campos de la tecnología de la información, la microelectrónica y las telecomunicaciones para dar paso a la creación de nuevas formas de comunicación (Abreu, Barrera, & Worosz, 2018).

Hoy, más que nunca, el proceso de enseñanza y aprendizaje ha experimentado, una transformación mediante tics, las cuales permitieron el paso de tiza y pizarra a un aula más educativa, haciendo uso de tecnología (computadora portátil, centro de información, Smartphones, tabletas, Wi-Fi, red, Internet), lo que permitió dinamizar el proceso enseñanza aprendizaje (Caurín Alonso, Morales Hernández, & Fontana Vinat, 2019).

Las Tics, en el entorno educativo se puede comprender como, el conjunto de herramientas o recursos técnicos y de comunicación que se utilizan para promover la publicación, acceso y procesamiento de información a través de diversos códigos que pueden corresponder a texto, imágenes, sonidos, entre otros.

Las TIC implican una nueva forma de procesamiento de la información, en la que la tecnología de la comunicación (TIC) Están compuestos principalmente por radio, teléfono tradicional y televisión, combinados con tecnología de la información (TI) especializada en la digitalización de la tecnología de registro de contenidos. (Monje, 2005, pág. 12).

Por ende, las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente Internet, promueven la comunicación y el acceso a la información mediante el uso de motores de búsqueda. Las actividades educativas realizadas a través de las TIC.

Suelen estimular el interés de los estudiantes por su carácter lúdico, el uso de recursos visuales y auditivos y otras ventajas correspondientes a una

serie de avances relacionados en los siguientes tres conceptos: informática, telecomunicaciones y tecnología audiovisual (García, 2018, pág. 5).

La nueva generación no solo se utiliza para conceptos como community managers, marketing digital, redes sociales, tiendas online o transformación digital, que recién comenzaron a aparecer hace diez años.

Estos nuevos modelos son el resultado de las nuevas TIC, que cambiaron por completo el mercado laboral. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) consideran el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digital de la información, como conjuntos de procesos y nuevas herramientas (hardware y software) Productos derivados para la docencia (Monje, 2005, pág. 45).

El impacto de las TIC en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. de esta manera, dirigimos nuestra atención a la pedagogía, que es una forma de enseñar arte, Las TIC se pueden utilizar como arma de enseñanza Comprender completamente la realidad en cualquier tipo de práctica científica: Formal o fáctica. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden Constituyen un recurso importante para que todos los ciudadanos obtengan Educar y mejorar la calidad de los programas de formación.

En cualquier institución educativa del país. Por otro lado, están de acuerdo Comunicarse y ayudar en un entorno universitario Gestión y administración

Utilizar herramientas 2.0 en un entorno universitario es básicamente Comunidad docente, tiene muchas ventajas, podemos prominente:

Figura 3 Ventajas del uso de TICS

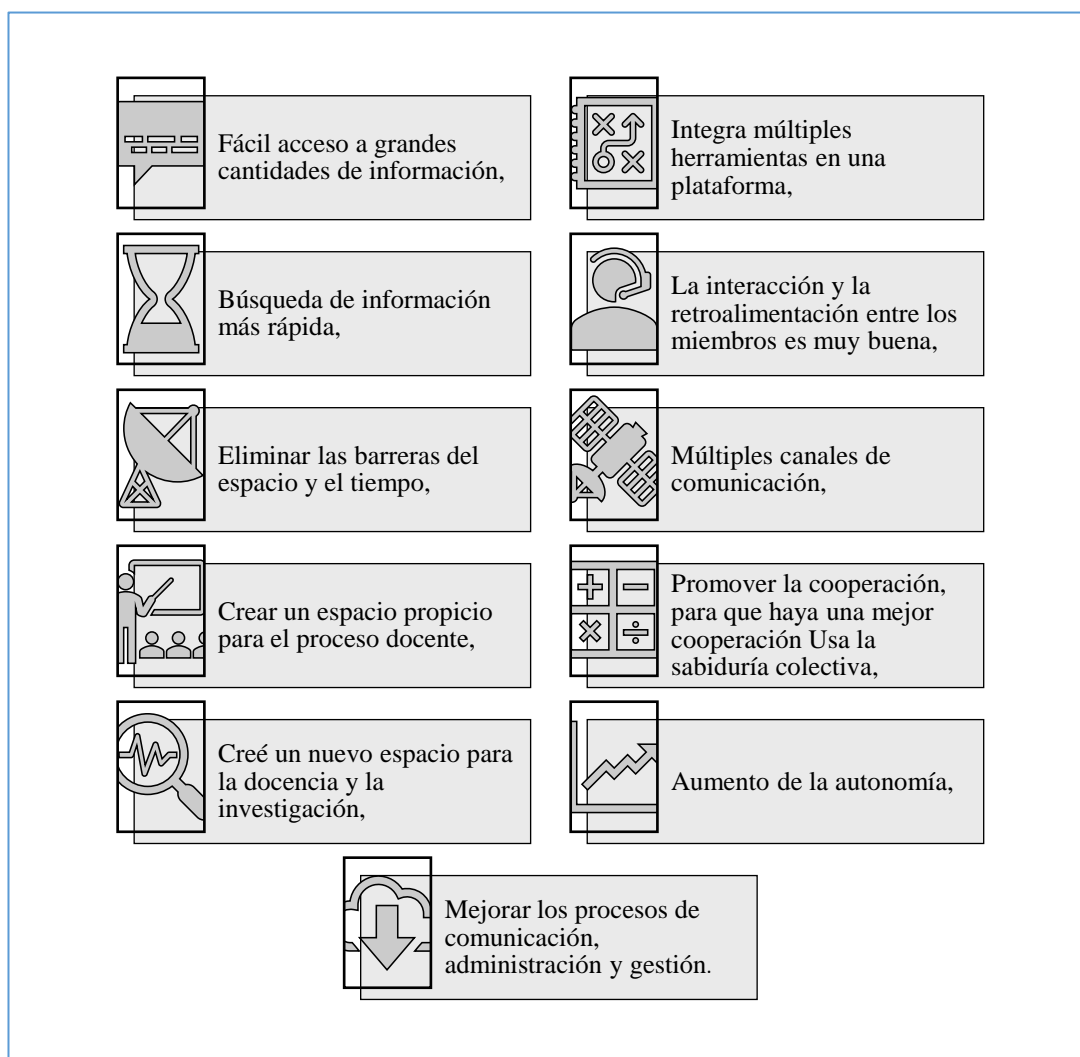


Ilustración 4 Ventajas del uso de TICS, elaboración propia

Para ultimar ya teniendo patente la importancia de las TIC en la instrucción y el proceso enseñanza-aprendizaje solamente hay atención por insinuar un excelente obstáculo (diferente a la jurisdicción adquisitiva para las TIC) que impediría la completa apropiación e implementación de las tecnologías en un salón de clases la Idiosincrasia crea un rebote de algunas generaciones de profesores hacia la contracción.

No total porque no reconozcan la cordialidad de su uso excepto por el pavor a afrentarse a algo que para ellos es desconocido; la desconfianza a la

veleidad el desgaste de la web favorece la auxilio y la socialización en la construcción de la instrucción mediante la generación de actividades de enseñanza aprendizaje de batalla colaborativo de además de la consciencia individual y de obligación individual y grupal

La seminario obligación organismo el encargado motor impulsor de la novedad y las nuevas tecnologías forman zona ligado de esta Una corporación 2 0 en las universidades permite subvencionar a la mejora del proceso didáctico mediante la compartición de información notable de los docentes y estudiantes Se considera prestigioso crecer los cursos de preparación en el dominio de nuevas tecnologías para rejuvenecer su roce en los docentes (Hernández & Infante, 2017)

### **1.3 Impacto de las TIC sobre la educación**

Las tecnologías de la información y la comunicación, también conocidas como TIC, han impactado la vida del ser humano y ha llegado a formar parte de la vida cotidiana de las personas.

El llamado triángulo de oro, que es la complementariedad entre las telecomunicaciones, la televisión y la computación en la actualidad tiene un nuevo miembro que es el Internet, es ya tan familiar en todos los hogares como lo es la televisión. Las instituciones educativas indudablemente no están ajenas a este fenómeno y se moverán bajo el enfoque constructivista en torno al uso de las TIC, en donde lo importante es aprender a aprender (Fernández & Batista, 2020).

Es decir, tomar el objeto de conocimiento y saber dónde encontrar la información adecuada para la solución de problemas determinados. El uso de TIC con fines educativos como radio, televisión, telefonía o computadoras han creado amplias posibilidades de capacitación. Razón por la que el rumbo de la educación debe ser transformado de un sistema clásico y conservador a un ambiente dinámico y creativo (Machorro-Cabello & Fuentes, 2019).

La presencia y facilidad para el uso de medios interactivos en la educación permite que el ser humano aumente sus habilidades para convertir la información en conocimientos. La actual tendencia educativa está encaminada hacia la elaboración de sistemas interactivos que permitan a los alumnos concentrarse en el razonamiento y en la solución de problemas (Machorro-Cabello & Fuentes, 2019).

*Figura 4 TIC en la educación*



*Ilustración 5 TIC en la educación, elaboración propia*

#### **1.4 La comunicación en la enseñanza**

Los procesos de enseñanza-aprendizaje, son procesos de comunicación. En donde, el resultado normal de la enseñanza sea el aprendizaje las cuales se presentan en condiciones comunicativas necesarias. El profesor debe recordar que la comunicación oral está integrada por palabras, voz y acción, y su fin es transmitir ideas y sentimientos a los alumnos. La comunicación es inevitable. No existe posibilidad de no comunicarse, pero este no puede ser entendido simplemente como la respuesta a un estímulo (Ortiz & Pinillo, 2020).

Los efectos de los nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quien los controle, puede modificar decisivamente la opinión política de la audiencia.

En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo de forma sutil pero decisiva sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia (Román-Álvarez, 2017).

La comunicación no se da en el vacío, sino que ocurre en un contexto social dentro de una realidad cultural, que es la que da significado y valor a todo el proceso. De esta forma, la comunicación es esencial para el proceso de enseñanza aprendizaje que va de la mano con los distintos medios de información que poseemos a nuestro alrededor y que son herramientas básicas en el trabajo del docente para documentarse de algún tema y poder emplear los elementos del proceso de comunicación (Ortiz & Pinillo, 2020).

### **Los entornos virtuales**

El entorno virtual como espacio de aprendizaje y enseñanza representa un enfoque sociocultural, que propone un modelo transformador en la educación, basado en su capacidad para mediar la relación entre profesores, alumnos y contenidos por medio de la interacción virtual (Santuario, 2020).

De esta forma, el entorno virtual de aprendizaje busca orientar al estudiante en el proceso educativo, abriendo nuevas oportunidades y estrategias para las condiciones de aprendizaje. En donde contenido de lectura es una pieza clave parte de los métodos de enseñanza en aplicaciones relevantes (Santuario, 2020).

## 1.5 La tecnología en la educación

Hasta hace relativamente poco tiempo, la influencia de las tecnologías audiovisuales e informática no generaban el impacto que en la actualidad causan dentro de las organizaciones educativas. Por lo que, las tecnologías de la información y la comunicación pueden suponer un verdadero reto para las mismas.

Una de las repercusiones fundamentales de las tecnologías de la información y la comunicación, radica en la posibilidad que ofrecen para romper las variables clásicas en las que se apoya el modelo de enseñanza tradicional. Es decir, la coincidencia de las dimensiones espacio temporales entre la persona que aprende y la que enseña (Álvarez, Gévez, & Mosquera, 2020).

Variado resulta en la actualidad el abanico de las diversas realidades en que se desenvuelven los establecimientos educacionales, desde los que se realizan denotados esfuerzos por mantener sus puertas abiertas, brindando un irremplazable servicio hasta aquellos otros que han logrado evolucionar a tono con los modernos avances tecnológicos (Soldevilla & Hernández, 2018).

La informática incide a través de múltiples facetas en el proceso de formación de las personas y del desenvolvimiento de la sociedad. Lo que puede ser observado desde diversos ángulos, entre los que cabe destacar los siguientes.

Figura 5 Informática en el sistema educativo

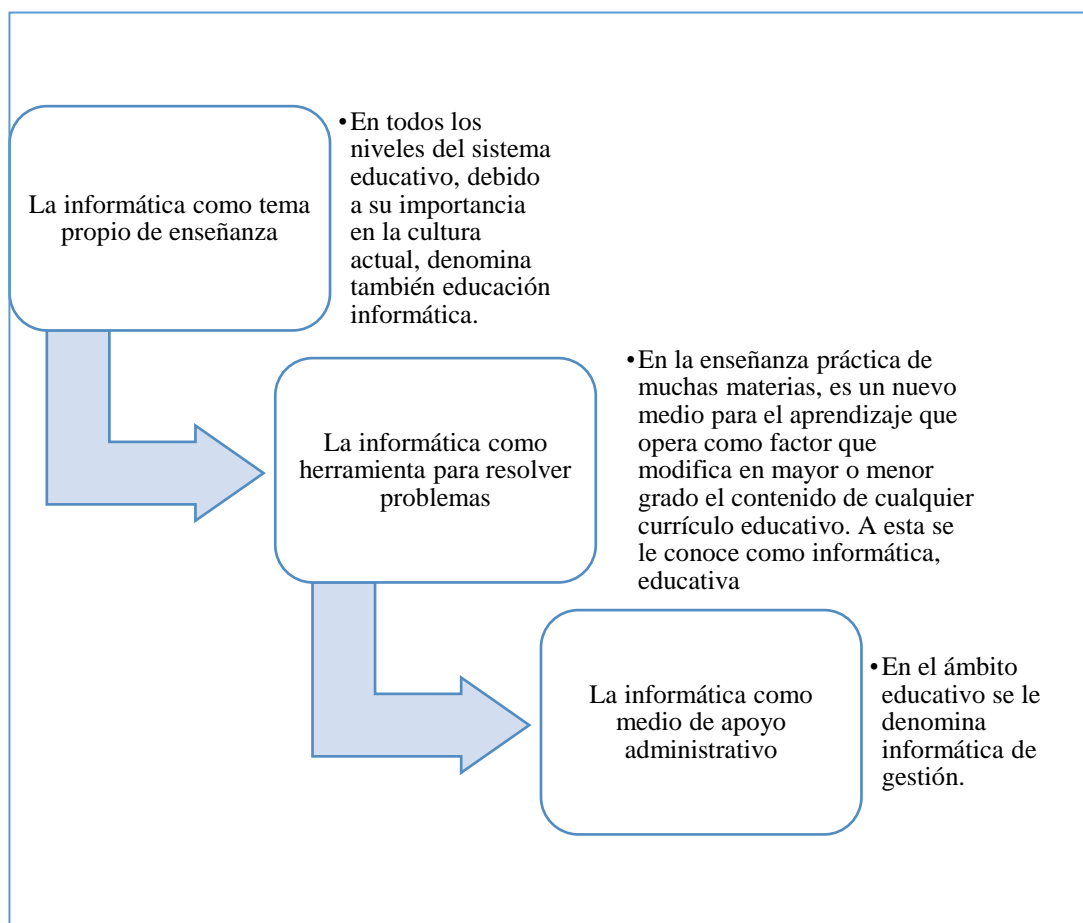


Ilustración 6 Informática en el sistema educativo, elaboración propia

La función principal de la escuela es la de educar a las nuevas generaciones mediante la transmisión del bagaje cultural de la sociedad, posibilitando la inserción social y laboral de los educandos, un medio facilitador de los nuevos aprendizajes y descubrimientos, permitiendo la recreación de los conocimientos (Scolari, 2008 ).

Figura 6 Niveles constitutivos de la persona



Ilustración 7 Niveles constitutivos de la persona, elaboración propia

Existe una gran variedad de softwares educativos que permiten un amplio trabajo de las operaciones lógico matemáticas y también de las operaciones infra lógicas.

La computadora favorece la flexibilidad del pensamiento de los alumnos porque estimula la búsqueda de distintas soluciones para un mismo problema, permitiendo un mayor despliegue de sus recursos cognitivos, lo que implica un mayor grado de abstracción de las acciones, una toma de conciencia y anticipación de lo que muchas veces se hace de forma automática, estimulando el pasaje de conductas sensorio motoras a conductas operatorias, generalizando la reversibilidad a todos los planos del pensamiento (Soldevilla & Hernández, 2018).

Figura 7 Aplicaciones del Software en el contexto educativo

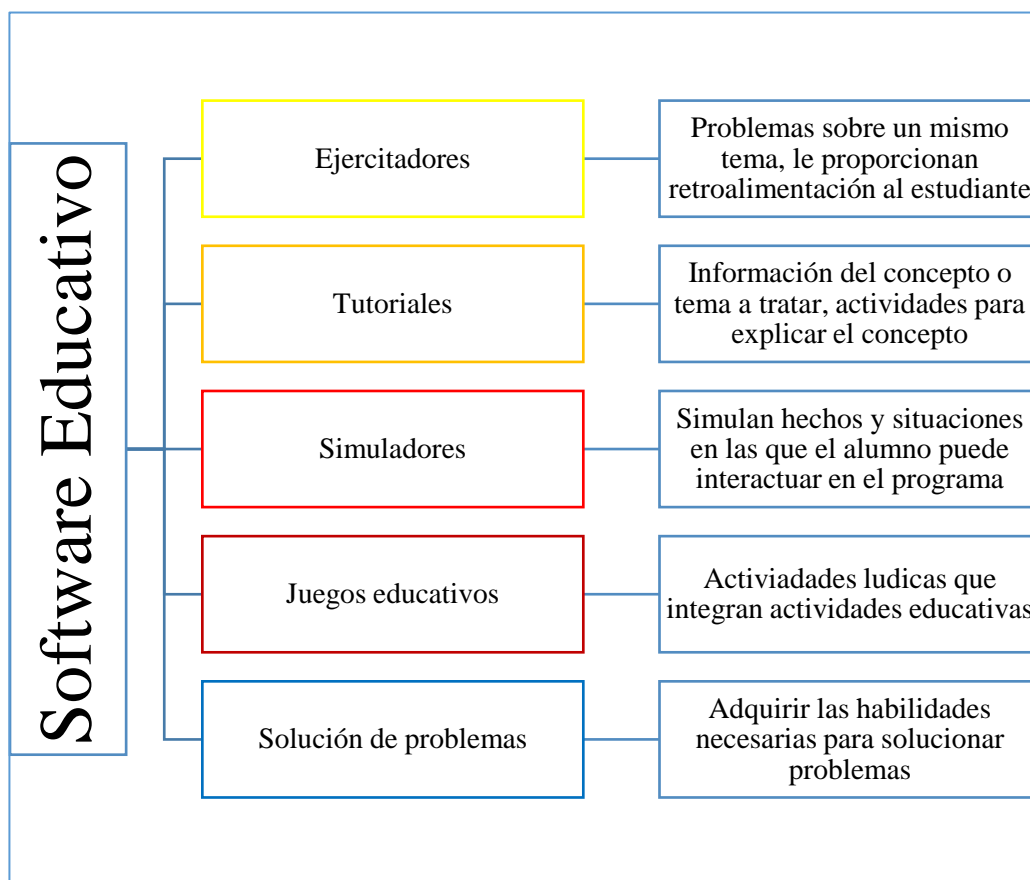


Ilustración 8 Aplicaciones del Software en el contexto educativo, elaboración propia

Los softwares, cuando se utilizan en el medio educativo, realizan funciones básicas propias de los medios didácticos. Además, en algunos casos, según la forma de uso que determine el profesor, pueden proporcionar funciones más específicas.

Es preciso aclarar que, tal como ocurre con otros productos de la actual tecnología educativa, no se puede afirmar que el software educativo por sí mismo, sea bueno o malo. Todo dependerá del uso que de él se haga de la manera como se utilice en cada situación concreta (Ventura & Roca, 2018).

En última instancia, su funcionalidad y las ventajas e inconvenientes que pueden acompañar a su uso, será el resultado de las características del material, de su adecuación al contexto de la manera en que se aplique. Desde los planos afectivo y social.

El manejo de la computadora permite el trabajo en equipo, apareciendo así la cooperación entre sus miembros y la posibilidad de intercambiar puntos de vista, lo cual favorece también sus procesos de aprendizaje.

Manejar una computadora permite a los alumnos mejorar su autoestima, sintiéndose capaces de lograr cosas, realizar proyectos, crecer, entre otros. Aparece también la importancia constructiva del error que permite revisar las propias equivocaciones para poder aprender de ellas. De esta forma, el alumno es un sujeto activo y participante de su propio aprendizaje, que puede desarrollar usos y aplicaciones de la técnica a través de la inserción de las tecnologías (Iazo & Gabelas, 2016).

El método de razonar informático es concretamente el método de diseño descendente de algoritmos, que es positivamente enriquecedor como método sistemático y riguroso de resolución de problemas y de razonamiento. De tal manera que el docente debe dominar una forma de trabajar metódica que enseña a pensar y que permite el aprendizaje por descubrimiento. El desarrollo inteligente y la adquisición sólida de los patrones del conocimiento (West & Turner, 2005).

Mientras que, el alumno estará preparado entonces para distinguir claramente cuál es el problema y cuál es el método más adecuado de resolución.

Posiblemente una de las repercusiones fundamentales de las tecnologías de la información y la comunicación cuando se aplican en el campo de la formación y el aprendizaje radica en la posibilidad que ofrece para romper

las variables clásicas en las que se apoya el modelo de enseñanza tradicional. Es decir, la coincidencia de las dimensiones espacio temporales entre la persona que aprende y la que enseña (Waisbord, 2020).

Las tecnologías de la comunicación e información permiten no solo la disociación de dichas variables, sino también la posibilidad de la interacción entre los participantes en el acto comunicativo de la enseñanza. Interacción tanto sincrónica como a sincrónica, de manera que el aprendizaje se producirá en un espacio físico, pero no real, en el cual se tiende a desarrollar interacciones comunicativas mediáticas.

Lo que, implicará que podamos interaccionar con otras personas ubicadas dentro de la red global de comunicaciones interdependientes del lugar donde se ubiquen, facilitándole de esta forma el acercamiento entre los sujetos (Soldevilla & Hernández, 2018).

La ruptura de las dimensiones espacio temporales que traerá sin lugar a dudas algunas ventajas como son: La individualización y la potenciación de la enseñanza flexible a distancia o el acceso a fuentes de información no cercanas al estudiante, traerá consigo también otro tipo de dificultades como consecuencia directa de la falta de experiencia para organizar actividades educativas sin la referencia de ambos parámetros y en la comunicación sincrónica entre profesores y estudiantes (Vizcarra & Rekalde, 2018).

El favorecer la enseñanza individualizada tendrá una serie de repercusiones positivas para la enseñanza. Por una parte, el profesor podrá adaptar con más facilidad los procesos de instrucción a las características individuales de los estudiantes, permitiéndoles el acceso a determinadas bases de datos, presentándoles ejercicios de forma redundante, adaptando la instrucción a sus ritmos y estilos de aprendizaje o adaptando los códigos por los cuales se les presentada la información a las preferencias del usuario (Valladares, Pichs, & Merizalde, 2019).

Por otra parte, en el sentido de que la educación tenderá progresivamente a responder a las necesidades concretas de los individuos en lo que se está llamando educación bajo demanda, es decir, respuestas educativas directas ante las solicitudes de formación realizadas por los estudiantes. Esto lleva la potenciación de una enseñanza basada en el alumno y no en el profesor (Valladares, Pichs, & Merizalde, 2019).

Figura 8 Ventajas y desventajas de los entornos virtuales

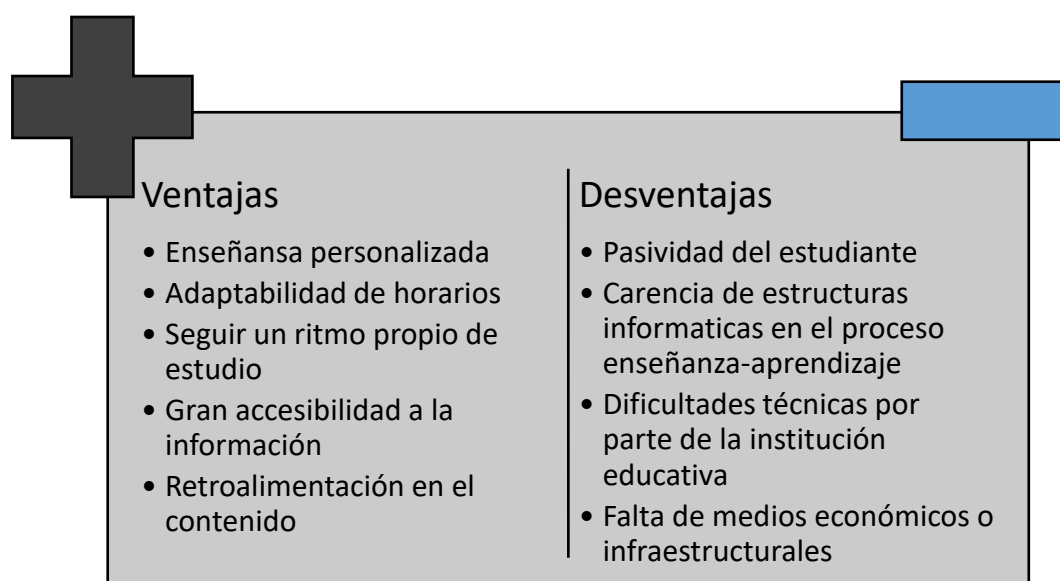


Ilustración 9 Ventajas y desventajas de los entornos virtuales, elaboración propia

### Los entornos de aprendizaje

En la segunda mitad de la década de 1990, surgió en la educación superior un diseño de formación especial basado en las TIC que apoya un entorno sin contacto: el "e-learning". Al mismo tiempo, los entornos cara a cara comenzaron a adoptar estas mismas tecnologías, lo que condujo al "aprendizaje combinado" (Hernández & Ainscow, 2020).

A pesar de la riqueza de la tecnología, la mayoría de los diseños de e-learning no son diferentes de los diseños clásicos de EaD. El nuevo siglo ha traído dos direcciones de desarrollo diferentes: una de ellas cree que el

diseño e-learning implica no solo el uso de la tecnología, sino que también ha comenzado a trabajar en nuevos diseños, como en un entorno centrado en "contenedores", entornos abiertos, etc (Sánchez, 2018).

El otro integra espacios de aprendizaje presencial y se desarrolla paulatinamente en blended-learning. El aprendizaje mixto se entiende como un sistema en el que se utiliza la tecnología más avanzada para mezclar situaciones presenciales y no presenciales.

El entorno de la educación digital está determinado por las personas involucradas. A diferencia del entorno físico y emocional en la educación tradicional, nos encontramos ante otro tipo de comportamientos de docentes y alumnos, pues el espacio digital se construye a partir de la expresión de objetos digitales producidos por actores (Hernández & Ainscow, 2020).

Este artículo distingue algunas tendencias en la gestión ambiental y el diseño educativo, lo que implica que existe una diferencia entre las habilidades requeridas de los participantes.

Figura 9 Cuadro comparativo sobre clase no presenciales

Clases a distancia	Clases virtuales	Clases en línea
<ul style="list-style-type: none"><li>• No es necesario contar con una conexión de internet</li><li>• Los estudiantes deciden en que momento estudiar</li><li>• Los materiales de apoyo pueden ser cuadernos, plantillas, libros, material informático, etc</li><li>• La comunicación entre estudiante y profesor se realiza por medios de comunicación como es el teléfono, correo electrónico, etc.</li><li>• Se puede apoyar con recursos como radio, televisión o internet.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se hace uso de una plataforma</li><li>• El docente comparte con los estudiantes diversos materiales de clases</li><li>• Los estudiantes pueden descargar o subir información</li><li>• Es una modalidad asincrónica</li><li>• La comunicación se genera a través de una plataforma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se emplea una plataforma en donde se puede realizar video llamadas</li><li>• Es necesario tener conexión a internet</li><li>• Es una modalidad sincrónica</li><li>• Se puede hacer uso de herramientas para facilitar el aprendizaje</li><li>• Se resuelven dudas en tiempo real</li></ul>

Ilustración 10 Cuadro comparativo sobre clase no presenciales, elaboración propia

## 1.6 Los Entornos Virtuales en el aprendizaje

EVA o un entorno virtual de aprendizaje es un conjunto educativo local en el web conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica.

Su principal característica es la interactividad como estrategia para favorecer el contacto entre docentes alumnos y materiales de aprendizaje, en términos generales suelen ser versátiles para poder adecuarse a diferentes

propuestas y procurar que el diseño tecnológico acompañe al modelo pedagógico. De acuerdo con estas definiciones, un entorno virtual de aprendizaje posee cuatro características básicas (Sánchez, 2018).

Figura 10 Características de los EVEA

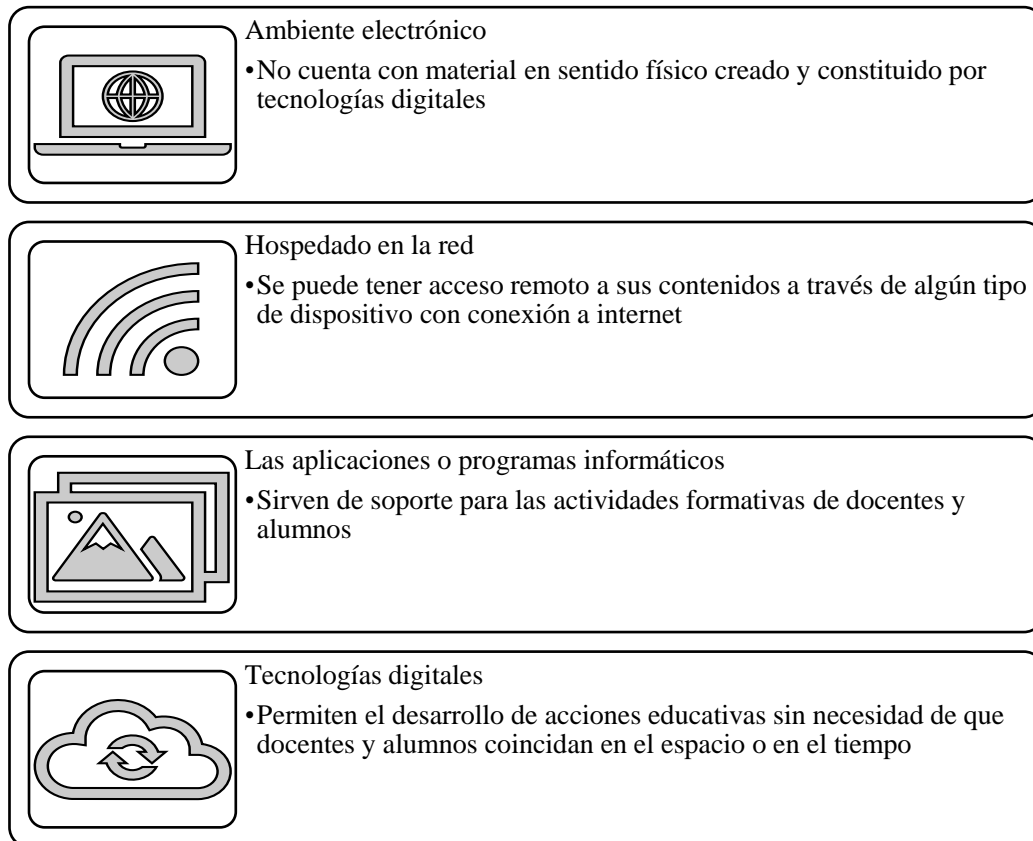


Ilustración 11 Características de los EVEA, elaboración propia

La definición de estos entornos, indica que presentan una dimensión tecnológica y una dimensión educativa, las cuales se interrelacionan y potencian entre sí. La dimensión tecnológica está representada por las herramientas o aplicaciones informáticas con la que está construido el entorno, estas herramientas sirven de soporte o infraestructura para el desarrollo de las propuestas educativas variando un tipo de EVA a otro, pero en términos generales puede decirse que están orientadas a posibilitar cuatro acciones básicas en relación con estas propuestas (Flores & Bacuilima, 2020).

Figura 11 Entorno tecnológico

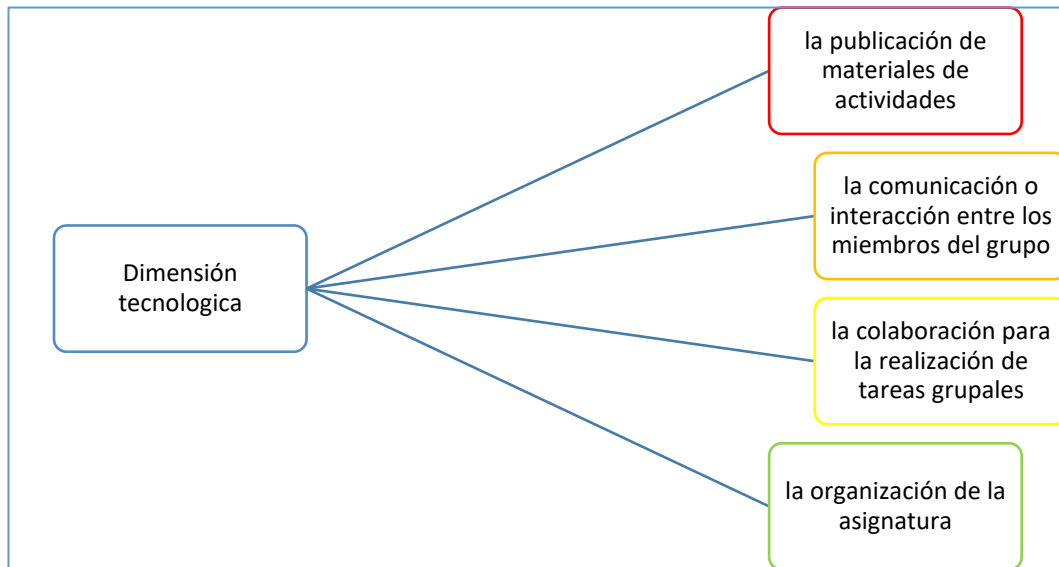


Ilustración 12 Entorno tecnológico, elaboración propia

Por otra parte, la dimensión educativa se representa por el proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en su interior siendo un espacio humano y social esencialmente dinámico basado en la interacción que se genera entre el docente y los alumnos a partir del planteo y resolución de actividades didácticas un EVA.

Figura 12 Relación alumnos-Docente-EVA

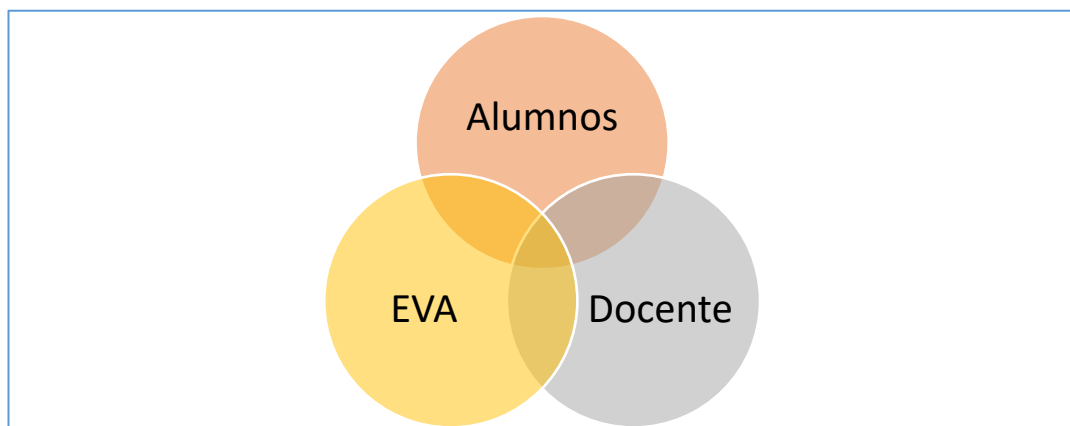
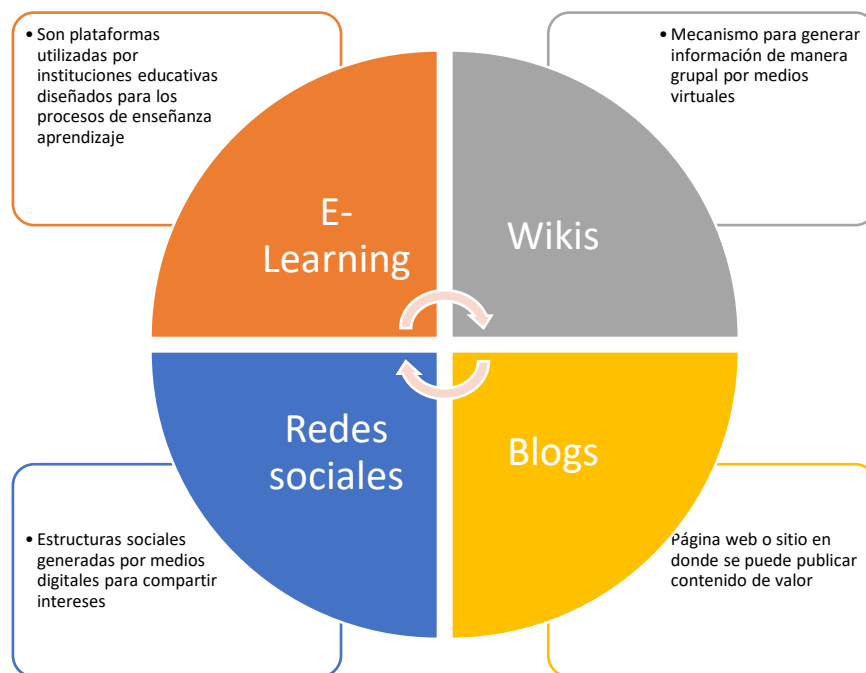


Ilustración 13 Relación alumnos-Docente-EVA, elaboración propia

De esta manera, las EVA busca genera un ambiente de trabajo compartido para la construcción del conocimiento en base a la participación activa y la cooperación de todos los miembros del grupo. Los tipos de EVA de uso más extendido a nivel escolar son cuatro plataformas de e-learning, blogs, wikis y redes sociales (Flores & Bacuilima, 2020).

Figura 13 Los principales EVA



Fuente: Elaboración propia

### 1.7 La interacción y la interactividad en recursos tecnológicos

Hoy en día, utilizar la tecnología portátil como herramienta de comunicación y obtención de información se ha convertido en un fenómeno social inevitable. Si bien este fenómeno se puede utilizar en el proceso de enseñanza, aún existen algunos desafíos en este sentido.

Como han enfatizado algunos autores (Romero, 2011; Kossuth y Levine, 2011), contar con recursos técnicos portátiles no significa necesariamente un uso educativo. De acuerdo con la investigación de Brazuelo y Cacheiro (2010), se ha observado la tendencia del uso recreativo y la falta de conciencia sobre el potencial educativo de estos recursos. Actitudes negativas

de los docentes hacia su uso como métodos de enseñanza y las políticas de uso restrictivo dentro de las instituciones.

La educación se lleva a cabo en el marco de las actividades académicas de estudiantes y profesores, ante estos desafíos, es necesario explorar cómo estudiantes y profesores utilizan la tecnología portátil y cuáles son las formas ideales de promover su uso como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza.

Como sugirió Pegrum et al. (2013), es necesario investigar qué recursos de tecnología portátil se están utilizando actualmente, en qué nivel educativo se utilizan, cómo integrarlos en diferentes áreas del conocimiento, qué beneficios se observan y los desafíos que enfrentan.

Inserte estos recursos en el campo de la educación. Entre los diversos recursos de tecnología portátil que existen en la actualidad, este artículo se centra en uno: teléfonos inteligentes o teléfonos inteligentes. Su característica principal es la integración de la tecnología de telefonía móvil e informática, por lo que tiene gran conectividad

Según el trabajo del autor (MINGUELL, 2005, pág. 25) dijo: "Desde esta perspectiva, la interactividad debe ser una característica inherente de los materiales multimedia (accesibles a través de la red o no a través de la red).

Será cualitativamente y en de forma cuantitativa, la capacidad de los usuarios para intervenir en las posibilidades que ofrece el programa de forma que mejore sus posibilidades de trabajo y aprendizaje" (MINGUELL, 2005, pág. 27) "La interacción establece la comunicación entre el objeto y la máquina; la interacción provocada por la presentación computarizada del estímulo, antes de que el objeto dé una determinada respuesta, el programa mostrará una nueva situación de percepción.

Responder a esto. Muestra que las personas han desarrollado métodos de interpretación y estrategias relacionadas con su mundo, que están estre-

chamente relacionados con los tipos de interacciones que pueden establecer a través de herramientas y sistemas para señalización externa (utilizando códigos de comunicación con el significado de señalización externa)

"

De esta forma, si los productos multimedia utilizan nuevos códigos de símbolos (significado de nuevos elementos: iconos, hipertexto, enlaces, etc.) y nuevas estructuras sintácticas (estructuras no lineales, estructuras de índices ...), la gente desarrollará nuevas estrategias para explicar a través de la información que transmiten y con la que se relacionan; cambiando así sus capacidades cognitivas o posibilidades de aprendizaje (MINGUELL, 2005, pág. 27).

## CAPITULO II

En este capítulo se tratará de que es un blog, Tipos de blog, La administración del blog, Los blogs educativos, Las plataformas multimediales (audio, video, imágenes) La producción audiovisual, Contenidos de la producción audiovisual en la carrera de periodismo

### **2.1 El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior**

Las tecnologías de la información y la comunicación conocidas también como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro, es la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información visual digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar organizar ya sea en el mundo laboral o personal. En el plano educativo su uso como herramienta didáctica es imprescindible (Vivanco-Saraguro, 2020).

### **2.2 La tecnología de la información y la comunicación**

Las TIC, en la comunicación que se produce no viene condicionada por el tiempo y las distancias geográficas es por esto que tiene importancia en la educación informal de las personas y más en los jóvenes actuales, a través de medios para ellos tan habituales como la mensajería instantánea, los correos electrónicos o el móvil. Prácticamente todos utilizan asiduamente estas tecnologías para difundir sus materiales a través de la inevitable páginas web o por otros medios (Caurín Alonso, Morales Hernández, & Fontana Vinat, 2019).

Actualmente las instituciones educativas integran las aportaciones de estos canales formativos en los procesos de enseñanza-aprendizaje facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos para que signifiquen una ayuda más y no caiga en el mal uso, dentro de las primeras aplicaciones que están realizando los centros educativos está la presencia en el

ciberespacio hecho ahora casi imprescindible que permite que la sociedad conozca las características de cada centro y las actividades que se desarrollan en él. Además, de ofrecer los de forma más atractiva a la comunidad educativa en general.

Las TIC, herramientas teórico conceptual soporte y canales siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo, como es el caso del telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisión, entre otros y su grado impacto en todos los ámbitos de dentro del mundo cotidiano hace cada vez más difícil que se pueda actuar eficientemente prescindiendo de ellos.

Los tics representan una variación notable en la sociedad y un cambio en la educación, en las relaciones interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos.

Las tecnologías de la información y la comunicación nos ofrecen la posibilidad de realizar funciones tales como: canales de comunicación inmediata sincrónica y asincrónica para difundir información a cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros telemáticos, las videoconferencias, los blogs y las wikis (Ventura & Roca, 2018).

También se puede mencionar, el fácil acceso a todo tipo de información sobre cualquier tema y en cualquier formato textual, icónico, sonoro, mediante numerosos soportes tecnológicos. La información es la materia prima que necesitamos para crear conocimiento en el ámbito doméstico escolar laboral etcétera.

Existen otros beneficios como, el almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte como es el uso de pendrive, discos duros portátiles, tarjetas de memoria, etc. Las nuevas tecnologías son utilizadas a su vez como instrumentos para procesar todo tipo

de información, en donde los sistemas informáticos integrados por ordenadores periféricos y programas permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable entre las actividades más destacadas tenemos, la escritura y copia de texto, los cálculos, la creación de bases de datos y el tratamiento de imágenes (Vizcarra & Rekalde, 2018).

En caso de la interactividad, se puede ver que en la actualidad resulta más frecuente esta relación sujeto máquina, en donde existe una amplia gama de interactividad, en donde la persona es capaz de hacer actividades básicas como mandar un mail a actividades más complejas como jugar en línea o hacer compras de manera digital.

Dentro del contexto laboral, se puede destacar que, mediante las TIC, se pueden mejorar las actividades dentro de los puestos de trabajo como es el caso de la automatización de tareas, en donde por medio de un programa informático se puede procesar de manera rápida y automática la información, esta actividad es de gran relevancia ya que optimiza varias áreas dentro de una empresa.

### **2.3 TIC en la educación**

En materia educativa, la presencia de las TIC, ha replanteado el rol que tiene el docente dentro del aula de clases y ha generado que este pase de ser un enseñante a un facilitador en los procesos de enseñanza, en donde este permita a sus estudiantes aprender a crear ya experimentar todo el tiempo con el uso de la tecnología.

Hay que destacar que, los tics han hecho posible otras formas de aprender y acceder a educación de calidad. Estas tecnologías en la educación universitaria favorecen la investigación (Mendieta & García, 2018).

La era digital que actualmente vive el mundo, ha llevado a que los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores vencen su timidez para realizar múltiples actividades sociales y escolares. En este sentido las TIC, tiene un gran impacto en la educación superior. A corto plazo la masificación de la

tecnología, ha llevado a que los estudiantes tengan sus propios dispositivos como es el caso de laptops, celulares, Tablet u otros y los lleven al entorno de aprendizaje. No de prohibir o limitar su uso, los profesores deben hacer todo lo posible por sacarle provecho a estos aparatos buscando maneras de integrarlos al proceso de aprendizaje (Carvajal & Suárez, 2018).

A mediano plazo, la proliferación de aparatos más avanzados, como impresoras 3d y robots, revolucionarán la educación al permitir nuevas maneras de aprendizaje, creando un abanico de grandes posibilidades.

Mientras que, a largo plazo, se espera que el desarrollo de nuevas tecnologías acabe con el modelo de educación en masa lo reemplace por un modelo personalizado a medida de cada estudiante el modelo semipresencial que combinan clases presenciales y virtuales será la norma y los estudiantes podrán avanzar a su propio ritmo con un constante seguimiento y evaluación.

#### **2.4 Herramientas de aprendizaje (que herramientas en el aprendizaje)**

Fenómenos como la Globalización, el internet y el acceso a las nuevas tecnologías, han cambiado por completo la dinámica dentro de los lugares de trabajo, el hogar y hasta la escuela. Hoy en día es más frecuente ver a hogares que poseen diversos dispositivos electrónicos que facilitan nuestras vidas y que generan nuevas condiciones tanto en las interrelaciones familiares como en la manera en la cual nos comunicamos al mundo.

Por un lado, el acceso a estas nuevas tecnologías nos ha permitido tener un acceso a un sin número de información alrededor del mundo, lo que nos proporciona extensa gama de recursos al momento de seleccionar una dinámica que se ajuste a las necesidades del infante.

Es preciso mencionar que el rol del docente en la actualidad es el de administrar la información adecuada al estudiante y las nuevas tecnologías contribuyen a alcanzar este objetivo (Carvajal & Suárez, 2018).

Sin embargo, el estudiante disponga de medios tecnológicos, lo cuales no tengan una debida dirección puede ocasionar serios problemas para el desarrollo intrafamiliar disminuyendo la construcción de lazos familiares como explica Correa (2017). La sobrecarga de información por parte de estos dispositivos genera por otro lado que este pierda interés a las actividades escolares ocasionando en algunas ocasiones problemas de sedentarismo y adicciones a las nuevas tecnologías (Benites Villacorta, 2016).

De esta forma, el uso de nuevas tecnologías se las debe de realizar de una manera apropiada y guiada. En la actualidad existen fenómenos tecnológicos que repercuten de manera negativa al desarrollo del infante, en donde las relaciones interpersonales se ven seriamente afectadas.

El bajo control por parte de las familias y de las corporaciones pueden generar grandes amenazas, como verse expuesto a peligros como son el “Ciberbullying”, el “Grooming”, (Muros, 2011). por lo que al momento de desarrollar una dinámica uno debe hacer particular atención en el cuidado de la integridad del sujeto.

A pesar que las nuevas tecnologías representan varios peligros, estas bajo una adecuada supervisión pueden generar múltiples beneficios, tales como la interconectividad, la rapidez de la información, la accesibilidad a entornos virtuales interactivos o la multiculturalidad, que se puede realizar desde la comodidad del hogar o del aula de clases.

## **2.5 ¿Qué es un blog?**

Un blog es un área web particular donde su autor puede comunicar información, opiniones, etc. sobre cualquier tema, ya sea concerniente con su vida, con su trabajo o simplemente hablar sobre un tema o asunto que le interese.

Su cómoda utilización permite su producción sin tener conocimientos elevados en informática, además los contenidos están ordenados cronológicamente, lo que aumenta la desenvolvura y eficacia de la investigación.

Según (Gimeno, 2011) un Blog, denominado también bitácora, es un formato de publicación web que se actualiza periódicamente y en el que se recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Supone, por tanto, un sitio web personal o colectivo que simplifica y facilita la publicación de contenidos en Internet. “Un blog es lo que tú quieres que sea” (Fumero & Sáez Vacas, 2006).

En el orden de las ideas anteriores, actualmente se está imponiendo como instrumento educativo el uso de Blogs en el sistema educativo formal. Todo ello ha conformado un nuevo enfoque de colaboración donde el aprendizaje ha tomado una correlación más íntima con nuevos medios de enseñanza y educación.

Al blog se le puede facilitar múltiples usos, puede variar, para el profesor en una herramienta de gestión del conocimiento ya que al blog se puede vincular a cualquier recurso propio o externo ordenándolo en categorías o a través de etiquetas para su cómoda indagación.

Según (Lara T. , 2005) Tanto la educación como los weblogs comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento. Recientemente, en esta misma revista, el coordinador de este monográfico se refería a este uso de los blogs como “una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento” (Sáez Vacas, 2005)

El blog asimismo puede auxiliar al estudiante a recapacitar sobre su propia instrucción, es decir puede convertirse en una especie de portafolio electrónico, en este sentido se pueden fundar infraestructuras para que todos los estudiantes tengan la oportunidad de tener su blog de salón, creando de esta manera su propio discernimiento, el cual comparten con el resto de los compañeros de sala.

Para un progreso seguro de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, la educación debe apropiarse el reto de la alfabetización digital de

los ciudadanos para que puedan hacer un uso libre y maduro de los recursos en Internet.

La creación de blogs colectivos permite desarrollar capacidades de trabajo colaborativo a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes. (Lara T. , 2005)

*Figura 14 Importancia del blog*



*Ilustración 14 Importancia del blog, elaboración propia*

## 2.6 Tipos de blogs

Millones de personas en todo el mundo tienen blogs y comparten sus conocimientos, pasatiempos o contenido sobre diversos temas a través de la plataforma, desde recetas de cocina, noticias de celebridades hasta ingeniería avanzada; la razón es que cualquiera puede crear un blog, así que tú no ¡Necesita invertir o convertirse en un experto en programación o diseño para lograrlo!

Además, por si esto no fuera suficiente, los beneficios de tener un blog son muchos y cada día es más atractivo, como, por ejemplo: Puede expresar sus ideas libremente. Es una plataforma que se puede utilizar como referencia en Internet.

Compartir el conocimiento con otros, es una forma sencilla y práctica. También un usuario puede generar ingresos a través de blogs. Otra gran ventaja es que existen diferentes tipos de blogs. Básicamente, puedes crear un blog sobre cualquier tema que te guste o te apasione, como un blog de empresa, un blog personal o un blog que cubra temas de un segmento específico.

Tabla 1 Tipos de blog

Blog profesional	Blog personal	Blog corporativo	Blog de nicho específico
<ul style="list-style-type: none"><li>•Un blog profesional es un tipo de blog que tiene como objetivo promover y desarrollar la marca profesional de una persona, establecer una red, brindar servicios, etc</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Los blogs personales también son una excelente manera de expresar opiniones personales y comentar sobre cualquier tema que te interese, porque son como diarios personales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Un blog corporativo es un tipo de blog que tiene como objetivo promover el desarrollo de una empresa o determinado negocio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Los blogs de nichos específicos son blogs que no tienen la intención de fortalecer la marca personal o de la empresa, sino que buscan compartir temas de interés para ciertos nichos.</li></ul>

Ilustración 15 Tipos de blog, elaboración propia

## 2.7 ADMINISTRACIÓN DEL BLOG

### 2.8 Prepara un calendario editorial

Editar el calendario es una gran idea para alinearse con las publicaciones de su blog y aumentar gradualmente el número de visitas y suscriptores. Existen muchas herramientas o aplicaciones que te permiten preparar tu calendario para editar (o, si eres una persona más clásica, puedes hacerlo en una hoja de Excel o cuaderno). Es importante que planifiques el contenido de tu blog y cumplas plenamente con el calendario, sobre todo si quieres comprometerte plenamente con tu carrera como Blogger, o si quieres obtener algunos beneficios económicos a través de tu blog (Díaz & Sampedro, 2020).

Figura 15 Calendario editorial

CALENDARIO EDITORIAL ENERO									
Semana	Día	Copywriter	Categoría	Estado	Objetivo	Título	Palabra clave	URL	Especificaciones
S1	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves			-	-				
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S2	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves			-	-				
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
S3	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves			-	-				
	Viernes								
	Sábado								
	Domingo								
	Lunes								
	Martes								
	Miércoles								
	Jueves			-	-				
	Viernes								

Fuente: <https://rubenmanez.com/como-hacer-un-calendario-editorial-para-tu-blog-incluye-plantilla/>

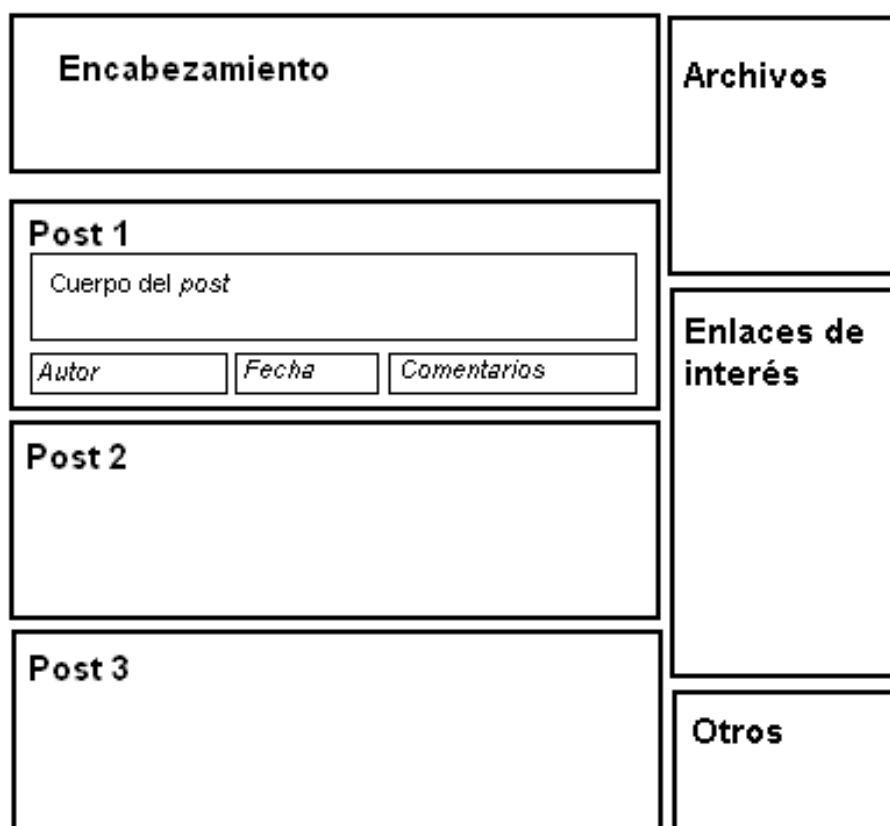
### 2.9 Apoyarse en un buen diseño

El diseño es una parte muy importante cuando se trata de tener un buen blog, ya que con el diseño puedes atraer a los lectores, demostrar profesionalismo y ser creativo con la presentación de tus contenidos. De la misma

manera otro consejo es acompañarlo con un buen diseño tanto en la página del blog en general como en cada una de tus entradas (Díaz & Sampedro, 2020).

Por ejemplo, puedes acompañar un post con una infografía, definir una paleta de colores para tu blog, crear un logotipo, incluir imágenes de calidad, etc.

Figura 16 Estructura de un blog



Fuente: <https://poveart.wordpress.com/2013/02/11/estructura-de-un-blog-iii/>

## 2.10 Blog educativo

El blog tiene un gran potencial como herramienta en el campo de la educación porque se pueden adaptar a cualquier materia, nivel educativo y método de enseñanza. La relevancia de la interacción social y la educación.

Hasta ahora, el desarrollo de edu blog ha sido en gran parte imitado y / o Reemplazó el sitio web clásico para maestros que usa este medio como tablero de anuncios. Instrucciones y materiales para estudiantes.

Otro aspecto de las clases tradicionales en casi todas las universidades es el hacinamiento de estudiantes en las aulas, debido a que el número de estudiantes en cada clase sigue creciendo, más allá de la capacidad de atención del maestro, lo que hace que la preferencia por las clases magistrales sea realmente obligatoria.

Es por eso que algunos estudiantes piensan que las clases tradicionales tienden a ser aburridas y sienten el juicio del maestro en algún momento del aula. Una de las características que distingue a las aulas tradicionales es el método de conducta en el aula, porque los profesores suelen explicar primero los conceptos o definiciones y luego las aplicaciones. Por ello, Gómez y Oyola (2012) señalaron que en el aula virtual este proceso se invierte, facilitando así la discusión o debate de las ideas existentes en el aula.

Según Cuerva (2007), el blog educativo tiene como objetivo apoyar el proceso de enseñanza en un entorno educativo. Contiene diversos materiales: apuntes de clase, datos relacionados con la temática, enlaces de interés, materiales multimedia (como videos, presentaciones y las últimas noticias), Maenza (2011, p.219).

En general, la finalidad de estos sitios web es principalmente documental, ya que proporciona a los estudiantes el desarrollo de contenidos de aprendizaje, que pueden ser leídos como cualquier información de texto o tutoriales hipermedia.

Una de las ventajas que brindan estos espacios educativos es la de incentivar a los estudiantes a participar activamente a través de foros o debates, porque las personas que participan en el blog pueden comentar, expresar

opiniones, hacer preguntas y realizar actividades sobre los temas estudiados. Maenza (2011)

Un blog es una herramienta de interacción y comunicación. Proporciona una serie de recursos de los enlaces y documentos de los participantes. En el portal, producirá particularidad, ordenada en orden cronológico Comparta y desarrolle información allí. Por tanto, hay varios Una de las denominaciones de blogs es un blog. Los beneficios de usar blogs se pueden reflejar en la diversidad de blogs. aspecto.

Desde el punto de vista de la comunicación, los blogs permiten construir un sistema Comunicación entre la industria editorial para realizar un sistema Comunicación multidireccional, no solo páginas estáticas (Contreras, 2004). utilizar Internet a gran escala facilita el intercambio de información entre usuarios, Comunicación bidireccional entre receptor y transmisor, cada comunicación se puede realizar Juega dos roles en este proceso.

Asimismo, como estrategia de aprendizaje, los blogs permiten a los estudiantes: Comparta con elocuencia sus prácticas en el aula y su desarrollo. Las habilidades digitales enriquecen el proceso de aprendizaje.

Como página web A través de su práctica básica, ha demostrado su utilidad en educación porque reconoce Vincular múltiples herramientas multimedia para proporcionar un proceso para integrarlas Texto, imágenes, audio y video exitosos. También puede fusionar listas vinculadas A otros blogs (blogroll) para permitir que los lectores comenten o creen conversaciones, Incluso puede seguir las discusiones que ha planteado el autor.

Muy popular Su uso generará cada día nuevas comunidades de usuarios según la temática especializado. La aparición de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación universitaria ha promovido la sustitución de los entornos tradicionales de aprendizaje y ha afectado directamente a las estrategias de enseñanza adoptadas por los docentes.

Figura 17 Blog Educativos



Fuente: <https://yosoytuprofe.20minutos.es/2019/12/16/los-20-mejores-blogs-educativos-de-este-2019/>

## 2.11 Las plataformas multimediales

Cuando exploramos las posibilidades que ofrecen los nuevos escenarios digitales, notamos cómo profundizar en el nivel de interacción entre docentes, alumnos y contenidos; a través de las tecnologías de la información y la comunicación se pueden mejorar enormemente los alcances y perspectivas del proceso de enseñanza (Reinoso, 2018).

Uso gratuito de herramientas online, aplicaciones y plataformas virtuales; podemos complementar cursos de formación presencial para optimizar la comunicación con los estudiantes, implementar tutorías virtuales, intercambiar materiales digitales en varios formatos: texto, imágenes y sonidos, compartir autoevaluaciones; mejorar interactividad; Generar y compartir conocimiento de manera de compartir y colaborar.

La integración de recursos digitales y multimedia en la práctica docente brinda a los estudiantes nuevas posibilidades de expresión y creatividad, e

invita a las instituciones educativas a convertirlas en oportunidades de aprendizaje.

La mediación sugerida por el formador a la hora de elegir estas herramientas, sin duda, amplía la posibilidad de que los estudiantes se conviertan en escritores y productores online (Reinoso, 2018).

Entonces prepara el escenario, recomendamos analizar algunas preguntas de la presentación: ¿Cuáles son las ventajas de usar aplicaciones y plataformas multimedia interactivas en la educación? ¿En qué medida se pueden adquirir competencias digitales y generar procesos que faciliten múltiples interacciones entre diversos actores y con contenidos? En estos entornos, ¿cómo promovemos la construcción de conocimiento y la adquisición de nuevas habilidades? ¿Cómo podemos ser el mejor tutor virtual?

El diseño de estos medios y el momento o etapa del proceso educativo que los generó, está muy relacionado con lo que queremos que suceda en términos de interacción.

Si se toma la decisión correcta, se puede lograr entre los estudiantes: mayor interés, motivación, la capacidad de desarrollar inteligencias múltiples, creatividad, mejor comunicación y aprendizaje colaborativo, y experiencias sensoriales significativas que les permitan enfrentar diversos desafíos.

Esto se basa en la experiencia del director de producción multimedia de tercer año de Cs, y recomendamos analizar las siguientes aplicaciones y plataformas (Tatoj & Galan, 2018).

Comunicación: Grupos de estudio en Facebook y herramienta Google Forms para el diseño de cuestionarios interactivos (Google Docs de la suite Google Drive). Usamos estas aplicaciones y plataformas para: -Optimizar la comunicación entre profesores y alumnos y entre alumnos. A partir de la publicación de materiales en diferentes formatos, la práctica educativa se fortalece a través de la cooperación y el aprendizaje compartido.

Utilice estos espacios para interactuar con otros servicios web. Compartir autoevaluaciones a través de cuestionarios interactivos.

Experimente el espacio alternativo, permitiendo la retroalimentación sincrónica y asincrónica fuera del aula. Estas sugerencias están diseñadas para dar respuesta a la necesidad de buscar constantemente prácticas educativas valiosas y únicas porque satisfacen las necesidades de los potenciales profesionales cuyos escenarios de trabajo son creados por la tecnología y se encuentran en el proceso de la actual revolución de la sociedad de la información y las comunicaciones en.

## 2.12 Producción audiovisual

La producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, como es el caso del cine, la televisión o medios digitales, esta se divide en tres etapas que son: la preproducción, que comprende el momento del nacimiento de la idea hasta que empieza la grabación; la producción, rodaje es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción y postproducción es una etapa totalmente independiente consiste en la selección del material grabado que servirá para la edición y el montaje de la obra se encarga de la obtención del producto final.

*Tabla 2 Estructura de la producción audiovisual*

<b>La idea</b>	En una producción audiovisual, es una frase que sintetiza el argumento un guion.
<b>El guion literario.</b>	Es aquel que describe todo lo que se mostrará y escuchará nuestro vídeo divide por escenas acciones de personajes o eventos
<b>El guion técnico</b>	Se detalla en las secuencias y los planos, indica y planifica técnicas precisas encuadre de posiciones de cámara, decoración, sonido, escenografía efectos especiales iluminación etcétera ofrece toda la información técnica para poder realizar la película

*Fuente: Elaboración propia*

En una producción audiovisual existen diferentes tipos de géneros, estos indican al usuario el tipo de contenido que se va a presentar, entre los principales géneros tenemos los siguientes:

*Tabla 3 Género de los productos audiovisuales*

<b>Corporativo</b>	Las empresas se dan a conocer compartiendo sus valores, su visión, su misión, presentando a su plantilla de trabajadores etcétera
<b>Publicitario</b>	Tiene una finalidad persuasiva suele tener duración breve y permanencia efímera
<b>Informativo</b>	Tiene como referencia hechos que han sucedido realmente podemos encontrar el informativo diario o telediario
<b>Narrativo</b>	Se refiere a la narración en historietas cinematografía, radio, novela, telenovela y poseen numerosos subgéneros formatos
<b>Educativo</b>	Se refiere a hechos de carácter académica, que sirven para la formación o para el reforzamiento de contenido académico

*Fuente: Elaboración propia*

Hay que destacar que, existen varias características dentro de los productos audiovisuales como es el tiempo de duración, los planos, composición o los movimientos de la cámara, estas condiciones permiten generar una mayor expresividad. Pero también, pueden estar acompañados con otros recursos como es la musicalidad o la implementación de técnicas de animación.

### **2.13 Gestor de contenidos**

Un gestor de contenidos también conocido como “Content Management System” o CMS, es un conjunto de herramientas que funcionan de manera integrada para tener control sobre un sitio web y su contenido. En otras palabras, es una herramienta para la construcción de un sitio web sin necesidad de conocimientos técnicos de desarrollo web. En lugar de crear tu

propia plataforma para crear páginas web almacenar imágenes y otras funciones el gestor de contenidos maneja toda la infraestructura para que pueda centrar sus esfuerzos en el contenido de la web.

Esto es fundamental, ya que no todo el mundo cuenta con conocimientos avanzados de desarrollo web por lo tanto el CMS, es una herramienta para que los profesionales puedan ejecutar sus estrategias sin necesidad de contar con un departamento de desarrolladores a su servicio, pero lógicamente no todos los gestores de contenidos son iguales como para todos los tipos de software existen diferencias importantes.

#### **2.14 Entrevista a expertos**

Dentro de esta investigación se realizó una entrevista y se obtuvieron los siguientes resultados.

#### **2.15 Entrevista dirigida al Mgs. Edgar Cordero, 2021**

A continuación, se va a presentar a uno de los profesionales en el contexto de la educación y de la educación en la ciudad de Cuenca, al cual se le hicieron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha evolucionado los e-Learning conjuntamente con la educación?

“En primer lugar deberíamos hacer una reflexión que es importante y que tiene que ver con el hecho de que el e-learning o digamos aprendizaje en línea o educación en línea, no es una cuestión actual.

Más bien, por el contrario, viene desarrollándose desde hace muchísimo tiempo, con orígenes tan remotos como la educación por correspondencia, etc. Situaciones que poco a poco han ido cambiando y se han ido modificando dependiendo de la situación en la que en el contexto se venía dando.

Es así que inclusive en nuestra propia experiencia de esta evolución, viene desde el año de mil novecientos ochenta y nueve, cuando como Universidad Católica de Cuenca nos hicimos cargo de un proyecto de la Organización de Estados Americanos que buscaba la profesionalización de los docentes de la Amazonía ecuatoriana. Ante esta parte, este proyecto, la OEA, conjuntamente con el Ministerio de Educación, encarga a la Universidad Católica de Cuenca que se ejecute la profesionalización en una modalidad no presencial.

Entonces, en esa ocasión se hicieron algunos ajustes de lo que en el mundo entero se venía entendiendo ya como educación a distancia, que si bien es cierto la legislación ecuatoriana no lo contemplaba, recién aparece en la legislación sobre educación superior del año 2000. Aparece ya la educación no presencial como una alternativa.

Pero en lo que le contaba de la Universidad Católica de Cuenca hicimos a partir del año 89 una combinación de varios recursos que ya se venían utilizando en el mundo y entonces se hablaba de una posibilidad de una educación semipresencial que ya utilizaba herramientas también digitales, utilizaba también espacios virtuales, pero en una forma mínima.

Por tanto, no creo que en esa época podríamos estar hablando de un e-learning ciento por ciento.

Esto como inicios, podría decir que la educación a distancia en el Ecuador y en la católica de Cuenca, pero eso fue cambiando poco a poco. Tan es así que inclusive llegó un determinado momento en que ya la legislación sobre educación superior en el Ecuador obligaba.

Bueno, aparte de que permitía, ya que las modalidades no presenciales se ejecuten como una modalidad legalmente reconocida en el país. Entonces comenzó también a exigir ciertos niveles de prespecialidad que estaríamos hablando ya de una modalidad efectivamente semipresencial.

Pero esto fue incorporando otros elementos tecnológicos que han ido modificando e incluso por la época en la que se desarrolla, esto ha obligado a incorporar cada vez elementos tecnológicos y virtuales mucho más sofisticados.

Edgar Cordero menciona que en todas las instituciones del Ecuador y del mundo que venimos haciendo educación no presencial, ya estábamos preparándonos para poder implementar una educación que aproveche las herramientas web 2.0 - 3.0 o lo que en la actualidad podríamos hablar de la web semántica.

En la Universidad Católica de Cuenca ya estaba casi listo todos los proyectos para arrancar, cuando la pandemia aproximadamente el mes de febrero, marzo y más específicamente marzo del 2020, nos obligó a implementarlo más rápidamente.

Sin embargo, para nadie es desconocido que la educación presencial tuvo que volcarse hacia la virtualidad, pero lamentablemente en ese momento todo el mundo comenzó a hablar de que estamos en educación virtual o que estamos con la metodología de e-learning, pero eso es definitivamente un error, manifestó Edgar Cordero

Para Cordero no se puede confundir o interpretar que hablaríamos de un e-learning, solamente con la incorporación de elementos virtuales en una educación presencial.

La educación virtual necesita y requiere de una fundamentación tecnopedagógica muy importante. Definitivamente no es lo mismo. No se puede hacer de la misma manera como enseñamos presencialmente hacerlo en un proyecto tecnológico.

El concepto del término e-learning tiene dos partes: "E" que hace referencia a la parte electrónica y "Learning" al aprendizaje en donde se hablaría de un aprendizaje electrónico. Sin embargo, en muchos casos las organiza-

ciones solo se han preocupado de la parte electrónica, de la parte tecnológica, de la virtualidad, del equipamiento o de la conectividad, que son importantes, indispensables, y han descuidado en gran medida la parte pedagógica.

Hay que destacar que, de manera conjunta con el parte pedagógico, viene también el asunto de lo psicológico. En la época de la pandemia, con la incorporación de elementos virtuales en escuelas, colegios y universidades, se veían espacios de tiempo de 4 horas, 5 horas, que es imposible suponer que un estudiante pueda mantener su concentración después de estar sentado frente a un computador por un periodo prolongado de tiempo.

Entonces, qué implica aquello que ante esa dificultad los docentes, las instituciones, deben prever estrategias, dinámicas, actividades, recursos, que permitan hacer lo que la tecnología educativa debe hacer, que son dos cosas. Fundamentalmente, la tecnología educativa debe ser aprovechada para facilitar y dinamizar el aprendizaje.

Entonces, como institución, como docente, si voy a implementar un sistema y e-learning, entonces tengo que preocuparme. ¿Qué tipo de herramientas voy a utilizar? ¿Para qué las voy a utilizar?, ¿Cuál es la intencionalidad pedagógica de esa actividad?

Otro de los grandes problemas que se ha tenido es la inexperiencia por parte de los docentes en el manejo de este tipo de educación. En donde, al no percatarse de la realidad de cada persona el docente genera actividades excesivas lo que termina agobiando al estudiante al verse desbordado de contenidos.

Hay que recalcar, que a pesar que sea un aprendizaje tecnológico la finalidad está dirigida a personas, por lo que es fundamental que sea pensado para enseñar a personas. Significa que nosotros entendamos que ni los

profesores ni los estudiantes somos actores de televisión, ni somos expertos en informática. Por lo que se debe, en primer lugar, facilitar el aprendizaje.

Uno de los aspectos importantes de facilitar el aprendizaje es la disponibilidad de información infinita. Pero nuestra labor como institución educativa también implica aprender, o (colocar una,) mejor dicho, enseñar o compartir con nuestros estudiantes a discriminar adecuadamente la información útil, válida, científica y a su vez la correcta utilización de dicha información, inclusive de la información de redes sociales, etcétera, etcétera. A partir de ello se debe de dinamizar las actividades. Es decir, hacerlo menos aburrido, hacerlo más interesante, hacerlo motivador, hacer que el estudiante desee participar a través de estos medios para su aprendizaje.

### **¿Qué herramientas consideraría que son importantes o necesarias para conseguir una experiencia óptima?**

Se puede destacar que existen una gran variedad, sin embargo, para una adecuada elección se debe de partir de la identificación de las necesidades por lo que se debe de generar ciertas preguntas como ¿Qué pretendo? ¿Cuál es el objetivo para utilizar la herramienta? Es decir, la herramienta es lo de menos. Lo más importante es qué quiero lograr con esa herramienta.

De esta forma, se debe de considerar distintos aspectos como es el caso del nivel etario en el cual se encuentran nuestros estudiantes. Es diferente el tipo de herramientas que voy a utilizar para primaria, para prepararla para educación media, educación superior e inclusive posgrado.

Pero, de todas maneras, en cualquiera de estas herramientas hay que buscar que la herramienta sea fácil. Que la herramienta sea amigable, que la herramienta sea interesante, que la herramienta produzca un efecto de captar el interés de la persona, menciono Edgar Cordero

Hay que recalcar, que para que el proceso aprendizaje enseñanza se desarrolle de forma favorable, se debe de permitir al estudiante hacer uso de la herramienta que sea más fácil de utilizar, ya que al hacer uso de herramientas complicadas el estudiante invertirá mayor tiempo y atención en el uso de la herramienta que en el contenido del aprendizaje, factor que es contraproducente ya que distancia de la finalidad de la actividad y puede generar malestar al momento de realizar dicha dinámica.

Hay que destacar también, que muchos profesores tienen temor a que se plagie la información por lo que se gasta infinidad de recursos en pensar ¿Cómo hago para que el estudiante no me copie? Sin embargo, se debe de dinamizar las actividades para que el estudiante puede optimizar los recursos y hacer uso de la información presente en los entornos digitales.

**¿Cuáles serían bueno, los beneficios que usted considera que estos entornos virtuales aportan a los estudiantes?**

Uno de los grandes beneficios es justamente lo que mencionaba anteriormente el acceso ilimitado a la información. Pero aparte de eso, vienen también otros beneficios como la accesibilidad.

Hay que destacar que en la actualidad un número importante de jóvenes poseen dispositivos móviles, los cuales les permiten accesos a la información, esta condición es sumamente importante ya que facilita ver diversos trabajos los cuales inspiran y mejoran la visión y creatividad en cuanto al nivel educativo lo que les está obligando a pensar, a razonar, a discriminar y a utilizar la información a su conveniencia.

Otro beneficio muy pero muy importante, es el poder trabajar de forma colaborativa con otras personas de su mismo nivel educativo, de su mismo país y ciudad, o inclusive del mundo entero. Pienso que esto de la virtualidad para el trabajo colaborativo es fantástico.

Hay que destacar, que en el ámbito universitario esta es una gran ventaja ya que el propósito de la educación es tratar de acercar al estudiante al

ejercicio profesional, entonces mientras más cercano sea el trabajo al interior de la universidad, mejores competencias van a tener dicho profesional.

A su vez, existen diversos problemas que pueden generar los entornos digitales, una de ellas es, por ejemplo, los aspectos que tienen que ver con la salud pública. Mientras el permanecer mucho tiempo frente a un computador también causa problemas, primerito de visión, puede causar también problemas de adicción. Problemas de falta de concentración, porque al tener tanta información disponible es muy fácil, especialmente en edades tempranas, esto se debe principalmente a la gran cantidad de contenido que se puede encontrar.

### **¿Cuáles son las recomendaciones tanto para docentes como para estudiantes en el uso de estas plataformas?**

La recomendación más importante es que aprendamos a trabajar con estas plataformas y estos espacios virtuales con la mayor ética posible.

Ahora más que nunca, más que nunca, más que en la modalidad presencial, en la modalidad de e-learning o educación virtual, educación a distancia. La ética recobra un papel fundamental, importantísimo de verdad.

Entonces este es un elemento que debemos trabajarlo con muchísimo cuidado de parte de todos los profesores.

Por otra parte, es fundamental trabajar desde el e-Learning, pensando más en el objetivo y la intención más pedagógica que en lo tecnológico propiamente y a pesar de que estamos a través de esta pantalla y pensando que estamos trabajando con mucha tecnología, somos seres humanos. La máquina no puede ser más máquina.

### **¿Cree usted que en cuanto al uso de estas plataformas sería de considerar a lo mejor un cambio en la pedagogía de los docentes?**

La tecnología ingresó con mucha fuerza en el sistema educativo y no va a salir, sino más bien tenemos que cambiar nosotros como docentes del chip y ver cómo las aprovechamos de mejor manera.

Hay que ver, no estamos de mejor manera. Hay que destacar que si como profesor, te dedicas a transmitir información. Entonces eres fácilmente reemplazable. Pero claro, tú como profesor te dedicas a desarrollar con tus estudiantes el pensamiento crítico. A que no trabajes solamente con información, sino con conocimiento. A que investigues, a que hagas las cosas. Ese profesor es irremplazable.

- Conclusión de la entrevista a Edgar Cordero

Mediante esta entrevista, se pudo conocer en mejor medida los entornos virtuales del aprendizaje. En donde, se pudieron rescatar distintas observaciones como es el echo inminente que existen nuevas tecnologías en el contexto estudiantil, las cuales pueden generar múltiples beneficios como es el caso de la accesibilidad, rapidez, dinamismo, interconexión, entre otros.

Pero a su vez, se pudo apreciar que la carencia de proceso formativos dentro de estos ámbitos tanto para docentes como para estudiantes dificultan estas actividades.

Vale la pena destacar, que en este contexto la implementación de las nuevas tecnologías ha seguido un proceso, el cual con la llegada de la pandemia se aceleró. Lo que provocó un malestar tanto para el docente como para el estudiante.

Hay que recalcar que para que el proceso enseñanza aprendizaje pueda darse con armonía, no solo se debe de contar con el recurso tecnológico, sino que se tiene que tomar en cuenta varios factores como saber si existe una capacidad operativa tanto para la institución como para los alumnos.

Si las temáticas educativas, están adaptadas de forma interactiva para mejorar los procesos de enseñanza, si se han generado mecanismos de control y si existe una relación entre el docente y el estudiante.

## **2.16 Entrevista 2 Dirigida a Mgs Pablo Cisneros**

En la segunda entrevista, se tiene al administrador del EVEA y la entrevista se desarrolla mediante las siguientes preguntas:

### **¿Cómo beneficia el blog en los procesos de educación?**

El blog es parte de me parece que es de la web 2.0, si no está en el tema de la teoría y la idea es que el contenido realmente no sea generado por quienes construyen las páginas que construyen los sitios web, sino que sea generado por el usuario como tal, a diferencia de las versiones anteriores de la web.

Entonces, al tener una plataforma disponible, yo recuerdo que en las primeras épocas del blog hablábamos de Blogger o del WordPress. Entonces esas plataformas que están construidos fueron para una empresa por institución o por una organización como tal, permiten que a nosotros los usuarios podamos generar contenido y a la vez otros usuarios consumir ese contenido como tal.

Entonces me parece que dentro ya de la enseñanza aprendizaje, me parece que es una herramienta excelente porque llega, digamos, si es que existe la capacidad de comentar sobre ese contenido, llega a haber una discusión entonces, que es uno de los objetivos de la enseñanza, no es el poder recibir la retroalimentación de alguien más y una revisión posterior. Así es que para mí es una herramienta eficaz, sobre todo.

### **¿Cómo ha visto usted el beneficio que ofrece el entorno virtual al estudiante, hablando netamente en lo académico?**

El EVEA, ha tenido una evolución bastante marcada en la universidad desde el año 2016 tenemos presente ya una plataforma mucho muy robusta con respecto a la tecnología, sobre todo para que el estudiante haga uso de estas herramientas, además, son plataformas que están disponibles en función de su robustez, que hablaba hace un momento, están disponibles todo el tiempo. La diferencia de un salón de clases donde nosotros estamos a cierta hora y si y si no estuvimos hace un momento, por alguna razón ya nos perdimos hace esos instantes de clase.

También su facilidad de uso le permite al estudiante comprender en unos poquitos movimientos que es lo que tiene que hacer, entonces el tema tecnológico, más la facilidad de uso y que es que funciona con base a protocolos que son entendidos.

Digamos, hacer un protocolo es entendido por la mayoría de empresas en el mundo de organizaciones en el mundo es posible compartir la información.

Entonces información que tenga una plataforma equis construida de diferente forma de EVEA también puede compartir información con nosotros y esa información puede ser consumida. Entonces esos beneficios son los más importantes que ha logrado asimilar.

### **¿Cuál ha sido la evolución de los entornos virtuales?**

Antes del 2016 si teníamos un aula virtual que estaba basada en Moodle, que es la tecnología que utilizamos. En caso de la tecnología lo primero que se hace es contratar o conseguir una infraestructura robusta.

Es decir, que le permita a EVEA evolucionar o crecer tanto horizontal como verticalmente, es decir, en cantidad de servidores también y también en la capacidad de atender a los estudiantes que han ido creciendo desde el 2016. También hablamos de casi 9000 estudiantes en el 2016.

Si no estoy, si estoy mal, hasta casi los 15000 que tenemos ahora y la respuesta de la tecnología de EVEA nos ha permitido continuar con su con sus servicios hasta el momento.

Entonces evoluciona tecnológicamente por el lado de la infraestructura como tal y también evoluciona al basarse en una tecnología que es de código abierto por una comunidad, también se adapta a ese crecimiento. La comunidad crece, la tecnología crece, las necesidades crecen y el Moodle también ha ido creciendo en función de esas necesidades y nosotros también nos hemos ido adaptando a esos cambios. Por esa razón se tiene una plataforma, un servicio bastante robusto y que puede crecer a las necesidades de la institución.

### **¿Cómo ha sido el grado de aceptación y el manejo por parte de los estudiantes del EVEA?**

Por una parte, los entornos virtuales han sido parte de la normativa y los reglamentos institucionales se hace referencia de que el profesor debe hacer uso del uso que le voy a decir por si lado, digamos que hay una especie de obligación dentro del uso.

Sin embargo, vemos si sacamos unos datos estadísticos en donde habido desde el 2016 uno sobre el 3 por ciento y ha subido el 10 por ciento y ahora estamos, nos mantenemos a que la plataforma como tal hay un uso.

Digamos, promedio del 60 por ciento. Le voy a retirar el tema de la de la pandemia, porque la pandemia fue nuestra, nuestra herramienta más importante dentro del del abanico de servicios que tenemos en tecnología y en la parte en la institución.

La LDA fueron más importantes porque fue el lugar donde se compartía la información, las clases, los documentos, donde también encontrábamos videoconferencias para que, en las clases de sincrónicas, entonces se convirtió en lo más importante y teníamos usos del 100 por ciento, el 90 100

por ciento, pero retirando esta parte digamos que no estaba dentro de la normalidad.

El EVEA, se mantiene entre un uso de 60 por ciento, es decir, hoy el 60 por ciento de los docentes hacen el uso de un uso constante del EVEA, que es una, digamos, en estadística bastante.

Por parte de los estudiantes tenemos también mucha participación de los estudiantes y principalmente la estadística que nos llama la atención es que son los dispositivos móviles los que son, digamos, elegidos o seleccionados para utilizarlos y eso nos dice bastante que dentro del contenido o digamos de la facilidad de uso o de la experiencia que brinde el EVEA, permite también utilizar una, una o un dispositivo móvil con un celular o una Tablet, desde luego que tenemos que hacer muchísimo más trabajo para que lleguemos a niveles superiores de 70 - 80%

### **¿Qué recomendaciones nos puede brindar al momento de realizar una plataforma virtual para cualquier contenido?**

Partiendo digamos de la teoría, las plataformas nacen de las necesidades, es el requerimiento del usuario y poniendo el ejemplo de las plataformas virtuales o pongamos el ejemplo de la plataforma con el correo electrónico o la necesidad de la mensajería de la comunicación es esa tiene que ser medida primero, entonces en función de lo que se necesita, de lo que el usuario requiere, incluyendo también algunas necesidades que no están visibles o necesidades ocultas.

En función de eso se puede adoptar o no cierta tecnología para implementar o no una plataforma. Entonces hablamos de la necesidad, hablamos de análisis del tipo de tecnología y luego, una vez implementada esa tecnología, hay que hacer un seguimiento, lo que nosotros llamamos el soporte del servicio.

Hay que hacer un seguimiento para ver si la plataforma está dando los resultados y si está cubriendo o no las necesidades de los usuarios. Eso es lo que le podría comentar al respecto.

- **Conclusión de la entrevista a Mgs. Pablo Cisneros**

Mediante esta entrevista, se pudo ver la capacidad operativa de las plataformas virtuales, las cuales están presente desde hace algunos años en la Universidad Católica de Cuenca. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, los procesos tuvieron que optimizarse. Es decir, que el momento que la plataforma funcionó con toda la capacidad, se tuvieron que corregir procesos que no eran visibles en años anteriores.

En este sentido, los recursos virtuales para el aprendizaje, son una herramienta sumamente útil, la cual debe de estar acompañada con programas amigables para el usuario que permitan generar esta interacción.

### **2.17 Entrevista 3 Ing. Xavier Durazo**

#### **¿Cómo la comunicación digital se relaciona con los estudiantes?**

La comunicación digital, a raíz de la de la pandemia, ha tomado un mayor protagonismo. Primero, partiendo en que el mismo tema del aislamiento y para poder sustentar la no presencialidad en varias actividades como es el caso de la educación.

Pero, también ayudó al desarrollo actividades como es el caso del comercio electrónico, cambiando la forma de hacer negocios. Se ha podido ver un desarrollo del uso de las redes sociales.

En tema de la educación se ha podido ver dos momentos cruciales que se han generado a raíz de la pandemia, el primero es la necesidad de acoplarse tanto estudiantes como docentes a la utilización de las aplicaciones digitales y de los programas digitales.

La otra fue estructurar en módulos, con contenidos digitales. Si bien en el caso de la universidad, que esta contaba con ciertas herramientas virtuales, como por ejemplo la aplicación o el uso de audiovisuales de videos.

Esta condición, reforzó en el conocimiento sobre el uso de nuevas tecnologías digitales en la pandemia. De esta forma, tomó mucho impulso, el uso de herramientas tales como las infografías, los mapas digitales, conceptuales o mapas cartográficos, pero también, mecanismo mediante los cuales los estudiantes puedan hacer sus tareas.

Hay que recalcar, que la virtualidad genera la búsqueda de mecanismos se realicen a sistemas digitales, como es el caso de redes sociales que permiten tener mayor afinidad con el estudiante. Otra cosa muy importante fue el tema del podcast, los cuales empezaron a tomar mayor énfasis con el tema de la educación virtual, estamos hablando de los podcasts en audio, por ejemplo.

Bueno, por decirlo así, los podcasts en audio que tienen su raíz en el mundo de la radio convencional. Sí, y que usan mucho el tema, incluso de la teatralización, de efectos sonoros de las cortinas, de la música, de ese tipo de cosas, fusionadas con un contenido en el que la narración y la descripción juegan un papel muy importante.

Esta dinámica, se apoyó de recursos tecnológicos como plataformas virtuales propias en muchas ocasiones de las universidades.

El tema de las entrevistas, de la entrevista. Tanto desde la perspectiva del género de la entrevista periodística, por un lado, como también de la entrevista como elemento para sustentar artículos científicos o trabajos académicos o ensayos.

Estas actividades, obligó a las universidades a realizar programas urgentes, para poder preparar a sus docentes en este mundo online.

Hay que recalcar, que el hecho que una persona conozca de temas de comunicación digital quiere decir que conoce todas las herramientas, porque no es un proceso, es más un tema de informática.

Por lo que, es fundamental capacitar al personal para que este pueda conocer las herramientas y cuáles son pedagógicamente las herramientas adecuadas virtuales para poder dar clases.

Pero también, faltaba una gran preparación para los estudiantes ya que es diferente que una persona tenga habilidad en manejar temas sobre redes sociales, y otra cosa es manejar programas y aplicaciones adecuadas para educación. Si bien es fructífero el tema del aprendizaje a través de lo virtual, yo pienso que lo presencial sigue siendo el elemento clave para una educación de alta calidad fusionada. La presencialidad con los elementos de la virtualidad nos da el calificativo de alta calidad.

Hay muchos países, que tienen incluso un cierto nivel de educación bastante alto, están muy preocupados y, es más, están como que exigiendo que se retorne a la presencialidad y que se fusione con muchas cosas de lo virtual. Vale la pena mencionar, que dar clases de forma virtual ha generado una serie de problemas, uno de ellos es el compromiso por parte del estudiante.

Por otra parte, se ha podido observar que los entornos virtuales reducen la capacidad de debate y conversación. Es decir, el estudiante deja de participar. Pero también, se dio a lugar a malos hábitos como es no prender las cámaras, apagar los micrófonos, a participar menos, a dejar las cámaras prendidas o estar enganchados.

A esta realidad, se le suma la falta de compromiso en un entorno virtual, en donde el estudiante realiza de forma simultánea el aprendizaje con actividades domésticas o lúdicas perdiendo el respeto a las clases magistrales que brinda la presencialidad.

Por otra parte, se ha visto un abuso en cuanto a presentaciones virtuales como es la Power Point, o estancias prolongadas frente al computador, esta condición a desgastado tanto al docente como al estudiante, por lo que es fundamental buscar nuevos modelos pedagógicos para captar la atención del estudiante.

### **¿Qué opinión tendría usted sobre el uso del blog como una herramienta para la pedagogía?**

A pesar que, el blog no es una herramienta nueva esta ha tomado mayor fuerza en los últimos años y tiene un aspecto fundamental, que es la esencia de la educación en la virtualidad, que es la retroalimentación con la interactividad. Es decir, la posibilidad que la gente pueda participar. Si además en un blog lo puede participar en tiempo real, también cómo puede participar de otras formas.

Incluso hay muchos blogs especializados, no sobre ciertas ramas que permiten a uno aprender muchísimas cosas, en el blog hay que tener mucho cuidado de que siempre un blog debe tener un sustento, es decir, todo lo que uno ponga en un blog debe estar argumentado que debe tener respaldo de tener una bibliografía o sustentado en entrevistas con personajes, con gente de alto nivel que le genere credibilidad.

La mejor forma de ofrecer credibilidad es dar calidad, que sea un blog especializado, que no se desvíe por ahí a presentar otras cosas que no debe y también debe haber un control para poder ir filtrando ciertos comentarios o ciertas cosas que pueden desviarse del sentido u objetivo educacional que tenga el blog. Eso sí, hay que cuidarlo mucho y usar todo ese tipo de herramientas.

Muchas de las prácticas en el caso del periodismo, por ejemplo, y de la comunicación social, muchas de las prácticas de periodismo suelen ponerse y deben ponerse en un blog. El blog, es el espacio en donde usted

puede poner todo, todo eso incluso para ver la reacción de los públicos, de las audiencias. Pero obviamente siempre cuidando la calidad.

Otra cosa, ahí viene un aspecto simpático, porque del blog usted se puede conectar con redes sociales, por ejemplo, y escribir cosas o hacer productos de una narrativa expandida.

Entonces aquí es el blog una muy buena posibilidad. En el contexto estudiantil, es un recurso muy necesario para un docente y para un estudiante tener un blog, ya que esto permite que las personas pueden conocerlo a través de sus publicaciones, lo que convierte en una carta de presentación, llevándolos incluso a influenciarlos.

### **¿Cuál es el grado de aceptación que tienen los estudiantes con respecto a esta herramienta digital como el blog?**

A partir de una percepción podría decir que existe una buena aceptación, Sin embargo, sería importante es que darle un buen uso al blog y no dejarle descontinuado. Hay gente que abre solamente por el momento lo abre y nunca más lo vuelve a abrir o abre sólo cuando necesita. La idea es que el blog.

Debe estar en constante cambio, en constante evolución, constante, dinámica, nutriendo cada vez esa parte y creo que aún le falta mucho a él, no sólo a los estudiantes de cualquier universidad en específico de Occidente, cualquier universidad y ya incluso a los docentes.

En síntesis, yo creo que, a la gente, a los clientes, si les gusta el blog sí, y creo que le ponen un énfasis, pero creo que hay que aumentar ese énfasis para que sea más dinámico el blog y su utilización.

- Conclusión de la entrevista Ing. Xavier Durazno

Mediante la entrevista, se pudo abordar distintos aspectos de la comunicación, en donde se destaca, la importancia de brindar un contenido de valor para el lector.

Es decir, al momento de hacer uso de fuentes y mejorar los contenidos, esto puede proporcionar credibilidad para el lector y mejorar de forma significativa la experiencia.

Hay que recalcar, que estas dinámicas son generadas a partir de un conocimiento que permite estructurar los contenidos y atraer de manera activa a usuarios con afinidades iguales que se desean fomentar.

### **2.18 Conclusión final de la entrevista**

Mediante la presente investigación, se han podido ver distintos aspectos técnicos y teóricos sobre los beneficios los entornos virtuales, específicamente sobre el blog. En donde se han abordado temas referentes al desarrollo tecnológico, el cual ha generado una nueva dinámica dentro de la sociedad. En este aspecto, el blog se ha convertido una herramienta que permite dinamizar las actividades académicas, pero también que genera una identidad virtual, la cual puede relacionarse fomentar las redes de aprendizaje.

## **CAPÍTULO III**

Mediante la presente propuesta de mejora, se pretende implementar un modelo de Blog educativo en el área de la producción audiovisual dirigido a estudiantes de la carrera de comunicación, puesto que muchas personas carecen de conocimiento profesional a la hora de utilizar esta herramienta llamada blog.

A continuación, en este proyecto de investigación se dará a conocer la guía correcta para el buen funcionamiento y manejo de este instrumento tanto para docentes como estudiantes y a su vez se reforzará el conocimiento a distintos profesionales

### **3.1 Implementación de un blog educativo para fortalecer las dinámicas escolares y sociales de los estudiantes llamada, Visual blogUcacue.**

#### **3.1.1 Objetivo General del blog**

Implementar un blog educativo para el fortalecimiento de las dinámicas escolares y sociales de los estudiantes.

#### **3.1.2 Objetivos específicos del blog**

Fomentar el empoderamiento de los estudiantes en contenido comunicacional

Mejorar las dinámicas sociales de los estudiantes

Brindar técnicas de liderazgo y comunicación asertiva

#### **Alcance**

Este proyecto está destinado a todo el personal educativo, sin embargo, también las dinámicas propuestas se verán reflejadas con la relación que tienen con los compañeros de estudio, docentes y futuros empleadores

### **3.2 Desarrollo de la propuesta de mejora**

Los planes de mejora para el fortalecimiento de las actividades académicas relacionadas con la comunicación son las siguientes:

*Tabla 4 Creación de un blog estudiantil*

<b>Mejora de los procesos de comunicación</b>	
<b>TEMA</b>	<b>Creación de un blog estudiantil</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing personal</li> <li>• Formación virtual</li> <li>• Creación de un blog</li> <li>• Entornos de aprendizaje</li> <li>• Propuesta de valor</li> </ul>
<b>Destrezas con criterio de desempeño</b>	Desarrollo de habilidades personales e interpersonales para la implementación de herramientas de aprendizaje que sean aplicables en el contexto laboral
<b>Duración de la secuencia</b>	5 talleres de 2 horas de duración
<b>Nombre de los autores de la secuencia</b>	
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un blog educativo para el fortalecimiento de las dinámicas escolares y sociales de los estudiantes.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 5 Actividad 1

<b>TEMA:</b>	<b>Marketing personal</b>
<b>DURACIÓN:</b>	120 minutos
<b>Momentos de la clase</b>	<b>Actividades</b>
<b>Anticipación</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q-MLJBTqhTg">https://www.youtube.com/watch?v=Q-MLJBTqhTg</a>
<b>Construcción</b>	<p><b>Registro de asistencia</b></p> <p><b>Bienvenida</b></p> <p><b>Compromisos y reglas del aula</b></p> <p><b>Branding</b></p> <p>El Marketing Personal es una poderosa herramienta que tienen el individuo el cual ayuda al cumplimiento de los objetivos de la persona, esto se debe a que se hace un minucioso estudio del sujeto y se busca en primera instancia realizar un diagnóstico situacional, esto se realiza a base de varias herramientas como puede ser el análisis F.O.D.A., el árbol de problemas, asesoría de imagen u otros mecanismos que nos ayuden primero a identificarlos como individuos</p>
<b>Consolidación</b>	<p>Mediante esta actividad se podrá entender aspectos claves como la toma de decisiones y el comportamiento.</p> <p>Se generará un grupo por wpp (whatsapp) en donde se puedan compartir experiencias y dudas</p> <p>Se enviará un cuestionario de evaluación de conocimientos para identificar la mejora de los conocimientos.</p>
<b>Recursos</b>	Humanos
	Físicos. - Lugar de trabajo, computadora, infocus, material de oficina

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Actividad 2

<b>TEMA:</b>	<b>Formación virtual</b>
<b>DURACIÓN:</b>	120 minutos
<b>Momentos de la clase</b>	<b>Actividades</b>
<b>Anticipación</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SW_esTMlu7w">https://www.youtube.com/watch?v=SW_esTMlu7w</a>
<b>Construcción</b>	<p><b>Introducción a la formación virtual</b> La formación virtual, es el conjunto de conocimientos y destrezas que debe de poseer un individuo para el adecuado manejo de las EVA</p> <hr/> <p>Mediante esta dinámica el estudiante podrá manejar plataformas virtuales, blog, wikis y redes sociales con la finalidad de fortalecer el contexto educativo</p>
<b>Consolidación</b>	<p>Se generará un grupo por wpp (whatsapp) en donde se puedan compartir experiencias y dudas</p> <p>Se enviará un cuestionario de evaluación de conocimientos para identificar la mejora de los conocimientos.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Humanos</p> <hr/> <p>Físicos. - Lugar de trabajo, computadora, infocus, material de oficina, digitales</p>

Fuente: Elaboración propi

Tabla 7 Actividad 3

<b>TEMA:</b>	<b>Creación de blog</b>
<b>DURACIÓN:</b>	120 minutos
<b>Momentos de la clase</b>	<b>Actividades</b>
<b>Anticipación</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ga6X-UiDN-s&amp;t=146s">https://www.youtube.com/watch?v=ga6X-UiDN-s&amp;t=146s</a>
<b>Construcción</b>	<p><b>Introducción Creación de un blog</b>            Un blog es una herramienta de gran relevancia ya que permite generar contenido informativo sobre un tema en particular, esta dinámica se encuentra en constante evolución y puede ser alimentada no solo por el creador de la página sino por las personas que la visitan</p>
<b>Consolidación</b>	<p>Mediante esta actividad se podrá crear un blog que se utilice tanto para la vida académica como profesional</p> <p>Se generará un grupo por wpp (whatsapp) en donde se puedan compartir experiencias y dudas</p> <p>Se enviará un cuestionario de evaluación de conocimientos para identificar la mejora de los conocimientos.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Humanos</p> <p>Físicos. - Lugar de trabajo, computadora, infocus, material de oficina</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8 Actividad 4

<b>TEMA:</b>	<b>Entornos de aprendizaje</b>
<b>DURACIÓN:</b>	120 minutos
<b>Momentos de la clase</b>	<b>Actividades</b>
<b>Anticipación</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Skzqlufubrg">https://www.youtube.com/watch?v=Skzqlufubrg</a>
<b>Construcción</b>	<p><b>Introducción Entornos de aprendizaje</b>  Tener una adecuada educación digital es fundamental para los procesos enseñanza aprendizaje, por medio de esta actividad se pretende mostrar al estudiante la aplicación y beneficios de las plataformas digitales, pero también la forma de aprovechar la información al máximo</p>
<b>Consolidación</b>	<p>Mediante esta actividad el estudiante podrá interactuar de forma eficaz con los EVA</p> <p>Se generará un grupo por wpp (whatsapp) en donde se puedan compartir experiencias y dudas</p> <p>Se enviará un cuestionario de evaluación de conocimientos para identificar la mejora de los conocimientos.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Humanos. – Tres facilitadores</p> <p>Físicos. - Lugar de trabajo, computadora, infocus, material de oficina</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Actividad 5

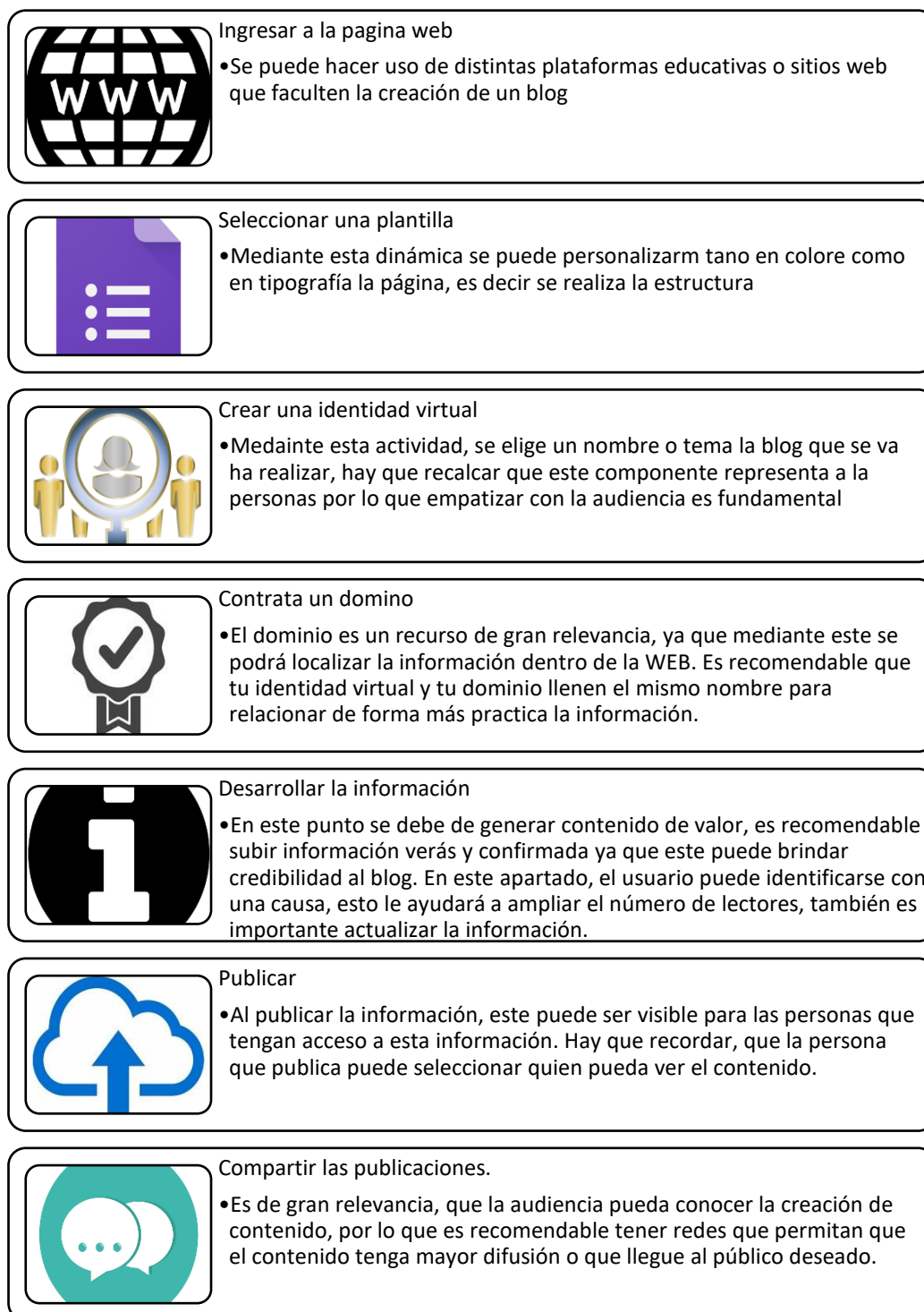
<b>TEMA:</b>	<b>Propuesta de valor</b>
<b>DURACIÓN:</b>	120 minutos
<b>Momentos de la clase</b>	<b>Actividades</b>
<b>Anticipación</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ">https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ</a>
<b>Construcción</b>	<p><b>Introducción Propuesta de valor</b>                      La propuesta de valor es una actividad fundamental para establecer una diferencia, esta dinámica es de gran importancia ya que a través de ello el estudiante podrá ser único y de esta forma tener mayor ventaja tanto en el mundo académico como laboral</p>
<b>Consolidación</b>	<p>Mediante esta actividad el estudiante podrá generar contenido personalizado, lo que le permitirá captar unas personas afines a su trabajo</p> <p>Se generará un grupo por wpp (whatsapp) en donde se puedan compartir experiencias y dudas</p> <p>Se enviará un cuestionario de evaluación de conocimientos para identificar la mejora de los conocimientos.</p>
<b>Recursos</b>	<p>Humanos</p> <p>Físicos. - Lugar de trabajo, computadora, infocus, material de oficina</p>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Proceso de creación del blog

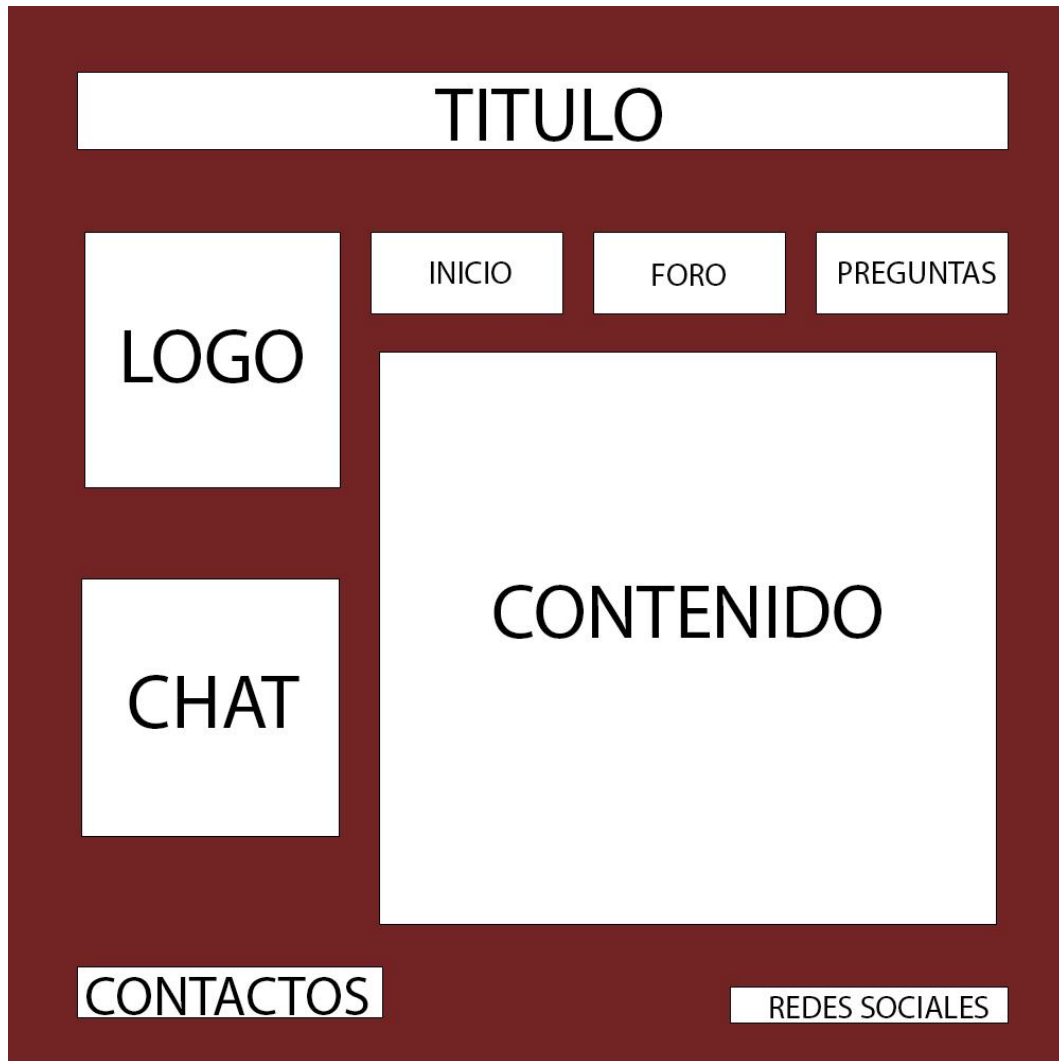
Para la creación de un blog se debe de seguir los siguientes procesos:

Figura 18 Proceso de creación del blog



### 3.4 Maquetación

A continuación, en el siguiente gráfico, se indicará la forma en la que está estructurado el blog



*Fuente: Elaboración propia*

### 3.5 Mapa jerárquico



## Conclusiones

- La comunicación es una actividad de gran relevancia para el ser humano y ha estado presente en varios entornos como es la empresa, el hogar o la educación. Sin embargo, con la llegada de nuevas tecnologías esta se ha desarrollado, lo que ha proporcionado una serie de alternativas para mejorar y fortalecer diversos procesos en muchos ámbitos.
- En el caso de la educación esta ha estado presente para reforzar contenidos generados en clase. Esta dinámica se mantuvo de esta forma por muchos años, esto se debe principalmente a que se daba mayor importancia a las clases de forma presencial. Con la llegada de la pandemia esta dinámica cambio por completo, ya que se tenían que hacer uso únicamente de recursos tecnológicos para poder cumplir con las asignaturas.
- De esta forma, se tuvo que adaptar los contenidos de clase a una realidad virtual. Esta condición generó diversas posturas. Por una parte, existían tanto docentes como estudiantes que no tenían una formación en educación virtual lo que provocó una serie de malestares, como es el caso de la falta de infraestructura tecnológicas por parte de las instituciones educativas, pero también por un inadecuado entorno por parte del estudiante. Es decir, en muchas ocasiones el estudiante tiene que adaptar su entorno del hogar para realizar las actividades académicas.
- Pero también, con la llegada de la pandemia, se ha podido ver el valor que tienen las clases presenciales e identificar los espacios, en donde el rol que juega el docente es de gran importancia y este mediante la virtualización de las clases cambia de rol. Es decir, que en clases presenciales el docente anteriormente impartía teoría, pero en la actualidad este debe de direccionar a los estudiantes a encontrar dicha información. De esta manera, el estudiante puede resolver

problemas similares al mundo laboral y experimentar de mejora manera este proceso educativo.

- Las conclusiones no hablan del Blog educativo que se propone, tampoco dice si se cumple o no la hipótesis
- En este sentido, los entornos virtuales no buscan remplazar al docente, sino que están diseñados en generar una educación de calidad que se adapte a las necesidades del estudiante, permitiéndole tener una serie de recursos, como es la gran cantidad de información, la inmediatez, la capacidad de comunicación, entre otras. Las cuales y mediante una adecuada herramienta puede potencializar de manera más efectiva el aprendizaje.
- Sin embargo, esta condición está lejos de ser una realidad, esto se puede ver en varios factores, como es el desconocimiento de las herramientas, la falta de interés por parte del estudiante, la falta de preparación a las clases virtuales por parte del docente, la carencia de recursos económicos, el no contar con una adecuada infraestructura de estudios o la falta de ética. Lo que ha llevado a cuestionarse seriamente sobre la eficacia de esta actividad.
- En este sentido, los entornos virtuales no buscan remplazar al docente, sino que están diseñados en generar una educación de calidad que se adapte a las necesidades del estudiante, permitiéndole tener una serie de recursos, como es la gran cantidad de información, la inmediatez, la capacidad de comunicación, entre otras. Las cuales y mediante una adecuada herramienta puede potencializar de manera más efectiva el aprendizaje.
- Sin embargo, esta condición está lejos de ser una realidad, esto se puede ver en varios factores, como es el desconocimiento de las herramientas, la falta de interés por parte del estudiante, la falta de preparación a las clases virtuales por parte del docente, la carencia de recursos económicos, el no contar con una adecuada infraestructura de estudios o la falta de ética. Lo que ha llevado a cuestionarse seriamente sobre la eficacia de esta actividad.

## Recomendaciones

- Se deben de generar dinámicas que enamoren a los estudiantes como a nuevas dinámicas como es el caso del uso de los Blog. generar mecanismos educativos, que se adapten a las necesidades del estudiante.
- Sin embargo, esta condición debe de manejarse con una gran responsabilidad ya que brindar una opinión o un comentario sin tener un respaldo académico veraz puede generar desinformación y caos al momento de aprender. Es por esta razón que los creadores de contenido tienen que ser sumamente responsables en la información que generan.
- De esta forma, el blog puede permitir a estudiantes como docentes tener una retroalimentación de las actividades vistas en clases, actualizar conocimientos e interactuar con personas de diversos partes del mundo en tiempo real. Esta herramienta puede ser utilidad de varias maneras, en el contexto académico como en lo social y brindar conocimientos valiosos que permitan fortalecer el aprendizaje para aplicarlo en el mundo laboral o personal.

## Bibliografía

- Abreu, Y., Barrera, A. D., & Worosz, T. B. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. Mendive. *Revista de Educación*, 16(4), 610-623.
- Almeida, P. A., & Vera, R. J. (2020). Los efectos de la comunicación organizacional. ¿Influyen sobre la productividad de una PyME?. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), 59-79.
- Álvarez, A., Gélvez, A., & Mosquera, J. (2020). Conflicto Escolar en la Educación Rural del Nororiente de Colombia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes*, 2.0, 9(2), 5-15.
- Andrade Mendoza, K. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (30), 211-227.
- Ayala, T. (2014). La palabra escrita en la era de la comunicación digital. *Literatura y lingüística*, 284-301.
- Cárdenas García, C. P. (2015). "LA COMUNICACIÓN DIGITAL MEDIANTE. 44.
- Carvajal, J., & Suárez, F. (2018). las TIC en la educación universitaria. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 22(89).
- Castells, M. (2013). Comunicación y poder. *Siglo XXI Editores México*.
- Caurín Alonso, C., Morales Hernández, A. J., & Fontana Vinat, M. (2019). Convivencia en el ámbito educativo: aplicación de un programa basado en la empatía, la educación emocional y la resolución de conflictos en un instituto español de enseñanza secundaria. *Cuestiones Pedagógicas*, 27, 97-112.

- Chimbo, M. E., & Sarango, L. F. (2020). Comunicación Comunitaria y Sostenibilidad Económica de la Radio Ilumán 96.7 FM, en Ecuador. *Ciencia E Interculturalidad*, 23(23), 241-257.
- Díaz, V. M., & Sampedro, B. E. (2020). El blog en la formación de los profesionales de la educación. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 23(2).
- Díez, M., & Farpón, C. R. (2020). La transparencia institucional y mediática del coronavirus. Un análisis de los portales de datos y de los medios de comunicación digitales en Iberoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 393-418.
- Estrada, D. S., & Vera, P. E. (2020). La comunicación asertiva: una estrategia para desarrollar las relaciones interpersonales. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 2(3), 72-82.
- Fernández, D. F., & Batista, D. G. (2020). Componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Temas de introducción a la formación pedagógica*, 157.
- Flores, J. U., & Bacuilima, L. A. (2020). Estudiantes de un plantel educativo secundario del sur del Ecuador y un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA): Impacto de su implementación. *Revista Andina de Educación*, 3(2), 5-9.
- García, R. C. (2018). *LAS TIC Y LA EDUCACIÓN ECUATORIANA EN TIEMPOS DE INTERNE*. Barcelona: 2550-6862 .
- Gimeno, A. M. (2011). El blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 165-175.
- Gutiérrez, C., & González, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, (30), 98-107.

- Guzmán, M. O. (2015). *Las Tecnologías de la información y comunicación (TIC's)*. México : Juárez. C.P. 03510.
- Hernández, A. M., & Ainscow, M. (2020). Desarrollo de una guía para promover un e-learning inclusivo en educación superior. *Perfiles educativos*, 42(168), 60-75.
- Hernández, R. C., & Infante, M. E. (2017). La clase en la educación superior, forma organizativa esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación y Educadores*, 20(1), 27-40.
- Lara, T. (2005). Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Blogs para educar*, 1-23.
- Lara, T. (2005). Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Blogs para educar.*, 86-93.
- Iazo, C., & Gabelas, J. (2016). Comunicación digital un modelo basado en el factor relacional. 6.
- Machorro-Cabello, M. Á., & Fuentes, V. V. (2019). La educación emocional como factor para potenciar el aprendizaje significativo. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 7(14), 18-22.
- Marín Dueñas, P. P. (2017). La comunicación de marketing en la empresa de distribución española Mercadona. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 9-26.
- Mendieta, G. N., & García, R. C. (2018). Las tic y la educación ecuatoriana en tiempos de internet: breve análisis. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 2(15).
- MINGUELL, M. E. (2005). INTERACTIVIDAD E INTERACCIÓN. *REVISTA LATINOAMERICANA DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA*, 10.

- Monje, R. (2005). *Tics en Pimes de centro america*. Costa Rica: Tecnologia de costa rica.
- Nafría, I. (2007). Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet. 6.
- Ortiz, E. C., & Pinillo, L. Y. (2020). La indisciplina y sus factores en la enseñanza aprendizaje. *MLS Psychology Research*, 3(1), 21-38.
- Reinoso, G. G. (2018). Las Plataformas digitales, un nuevo estilo de aprendizaje en la educación superior del Ecuador. *Revista Científica Sinapsis*, 2(13).
- Román-Álvarez, M. (2017). Tecnología al servicio de la educación musical/Technology at the service of music education. *Revista española de pedagogía*, 481-495.
- Sánchez, Z. C. (2018). El e-learning como un recurso de desarrollo educativo. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(2), 1-1.
- Santuario, A. A. (2020). Educación superior y COVID-19: una perspectiva comparada. *Educación y pandemia: una visión académica*, 75-82.
- Scolari, C. (2008 ). *Elementos para una Teoría de la comunicacion digital interactiva* . Barcelona: Gedisa, S.A.
- Silva, A. K., & Barrientos, E. J. (2020). Comunicación asertiva¿ estrategia de competitividad empresarial? *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 8(1), 147-153.
- Soldevilla, A. R., & Hernández, J. A. (2018). Resiliencia y rendimiento académico en estudiantes de educación superior. *Revista Educretam*, 1, 45-55.

- Tatoj, C., & Galan, B. (2018). El uso de plataformas moodle en la enseñanza de L2 y desafíos contemporáneos. *Lenguaje y Textos*, (48), 1-10.
- Valladares, A. L., Pichs, M. A., & Merizalde, A. M. (2019). La formación del docente de Educación Inicial, para estimular el desarrollo socio afectivo de los niños. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 2(1), 51-57.
- Vallejo, C., & Araque, F. (2017). Actividades didácticas para el tono como cualidad del sonido, en cursos de física del nivel básico, mediadas por la tecnología digital. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 35(3), 129-150.
- Ventura, R., & Roca, C. (2018). Comunicación digital interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales. *Revista latina de comunicación social*, (73), 331-351.
- Vivanco-Saraguro, A. (2020). Teleducación en tiempos de COVID-19: brechas de desigualdad. *CienciAmérica*, 9(2), 166-175.
- Vizcarra, M. T., & Rekalde, I. (2018). La percepción del conflicto escolar en tres comunidades de aprendizaje. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 95-108.
- Waisbord, S. (2020). ¿ Es válido atribuir la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva. *Revista SAAP*, 14(2), 248-279.
- West, R., & Turner, L. (2005 ). *Teoría de la Comunicación Análisis y Aplicación* . Mc Graw Hill.

## **Anexos**

# CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://luisacastilloedovargas.blogspot.com">luisacastilloedovargas.blogspot.com</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://la-tecnologia-educativa.blogspot.com">la-tecnologia-educativa.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://blog.hotmart.com">blog.hotmart.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://uso-de-las-tics-en-matematicas.webnode.mx">uso-de-las-tics-en-matematicas.webnode.mx</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://rpp.pe">rpp.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://innovaciontecnologicasenlaeducacion.blogspot.com">innovaciontecnologicasenlaeducacion.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://revistaeducacionvirtual.com">revistaeducacionvirtual.com</a> Fuente de Internet	1%



---

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 1%

## CENTRO DE IDIOMAS

### RESUMEN

Un blog en una herramienta personal que tiene como función compartir información, dentro del contexto educativo, hacer uso de un blog, se ha vuelto fundamental para dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto se debe principalmente a la aparición de nuevas tecnologías y cambios en los paradigmas educativos, que han permitido mejorar los canales de comunicación. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo Crear un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Producción audiovisual. Para lo cual se realizó un estudio con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y con una cohorte transversal. Como mecanismo de recolección de información se realizó una entrevista semiestructurada a profesionales dentro del campo de la comunicación y medios digitales. A partir de los datos obtenidos se generó una propuesta de creación de blog diseñada para optimizar las interacciones con los estudiantes y fomentar de manera activa el aprendizaje.

**Palabras claves:** Comunicación Digital, Blog, Producción Audiovisual, Comunicación, Aprendizaje Audiovisual.

---

## CENTRO DE IDIOMAS

### ABSTRACT

A blog is a personal tool whose function is to share information. Using a blog has become fundamental to dynamizing the teaching-learning processes in the educational context. This is mainly due to the emergence of new technologies and changes in educational paradigms, which have improved communication channels. In this sense, the present research aims to create an interactive blog to strengthen learning on the subject of Audiovisual Production. For this purpose, a study was conducted with a descriptive qualitative approach and a cross-sectional cohort. As a data collection mechanism, a semi-structured interview was carried out with professionals in communication and digital media. Based on the data obtained, a proposal was generated for the creation of a blog designed to optimize interactions with students and actively promote learning.

**Keywords:** Digital Communication, Blog, Audiovisual Production, Communication, Audiovisual Learning.

**CENTRO DE IDIOMAS**

Cuenca, 10 de mayo de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



**Janneth Adriana Suquinagua Alvarado**  
**SECRETARÍA CENTRO DE IDIOMAS**



[www.ucacue.edu.ec](http://www.ucacue.edu.ec)

Cuenca, 29 de abril de 2022

Señor. Doctor.  
Mauricio Vázquez I.

## DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

Su despacho,

Carlos Valverde Lojano, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del Estudiante **ALEXIS ROLANDO JARAMILLO MOROCHO** con el número de cédula 0105103360; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado "**CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**", informo a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,



Mgs Carlos Valverde L.  
**DOCENTE TUTOR**



**Alexis Rolando Jaramillo Morocho** portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0105103360**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Creación De Un Blog Interactivo Para Fortalecer El Aprendizaje En La Asignatura De Producción Audiovisual”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **05 de mayo de 2022**

F: 

**Alexis Rolando Jaramillo Morocho**

**C.I. 0105103360**

LA SECRETARIA (E) DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES  
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

INFORMA:




Que, **JARAMILLO MOROCHO ALEXIS ROLANDO C.C. 0105103360**, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**, presento su diseño de Trabajo de Titulación con el Título **“CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALECER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”**, el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **30 de octubre de 2020**, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 11 de mayo de 2022.



AB. FLOR CASTILLO VILLAVICENCIO

Elaborado por:	Ing Paola Campoverde, Mgs	
Revisado por:	Ab. Flor Castillo Villavicencio	
Autorizado por:	Ab. Flor Castillo Villavicencio	





**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**TÍTULO:** CREACIÓN DE UN BLOG INTERACTIVO PARA FORTALE-  
CER EL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN AU-  
DIOVISUAL

**AUTOR:** ALEXIS ROLANDO JARAMILLO MOROCHO

**TUTOR:** VALVERDE LOJANO CARLOS ANTONIO

**FECHA:** SEPTIEMBRE 2020

## **1.2 TEMA**

Producción audiovisual y comunicación digital

## **1.3 TITULO**

Creación de un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual

## **1.4 MARCO CONTEXTUAL**

### **Ubicación Geográfica:**

El presente trabajo de investigación se centra en el cantón Cuenca, ciudad más grande e importante de la provincia del Azuay, a su vez nombrada Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca, está ubicada entre la latitud 2° 53' 57" sur y longitud 79° 00' 55" oeste; a una altitud aproximadamente de 2583 metros del nivel de mar. Se encuentra localizada geográficamente en la parte sur del Ecuador, en un valle de la cordillera de los Andes

Este es un proyecto de tesis para obtener el título de Licenciatura en Ciencias de la Información y Comunicación Social, el objeto de estudio es fortalecer el aprendizaje de los estudiantes mediante la creación de un blog interactivo para la asignatura de producción audiovisual de la carrera de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca.

La Universidad Católica de Cuenca, es una institución educativa ecuatoriana, fundada el 7 de septiembre de 1970 por el sacerdote César Cordero Moscoso en la ciudad de Cuenca, con

extensiones en Quito, Azogues, y la Amazonia. Se caracteriza por brindar una educación de calidad y cristiana.

En la actualidad cuenta con una oferta académica de 23 carreras en sedes y extensiones; en su matriz cuenta con 7 unidades académicas, entre ellas la

Unidad Académica de Ciencias Sociales con las carreras de Derecho, Economía, Trabajo Social y Periodismo.

Periodismo, una carrera de 8 ciclos (incluida la titulación), ha ido creciendo con el pasar del tiempo, teniendo una evolución educativa, conjuntamente con la innovación tecnológica y vinculación con la sociedad. Dentro de la malla curricular de esta carrera se ofrece el estudio de la asignatura de producción audiovisual de manera teórica y práctica, la que permite a los estudiantes ser los creadores de sus propios espacios en los medios o sus productos comunicacionales.

Según (West & Turner, 2005 ) “la comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno”.

La comunicación digital es tremendamente trascendental, debido a su gran eficiencia. Asimismo, se trata de un método muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida y efectiva. Permite compartir información de un modo mucho más vertiginoso y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales.

En la última década se han producido intensos y relevantes cambios en el ámbito de la comunicación y de la educación. La irrupción del entorno digital, hoy presente en todas y cada una de las acciones humanas, obliga a describir la comunicación digital y la educomunicación, naciendo estas disciplinas con la palabra y extendiéndose

después a todos y cada uno de los soportes, medios, plataformas, lenguajes e interacciones. (Iazo & Gabelas, 2016)

“La Web 2.0 es participativa por naturaleza. En ella, los usuarios no suelen adoptar una actitud pasiva, sino todo lo contrario. No sólo leen, también discuten, comentan, valoran, opinan, proponen, anuncian, enlazan, escriben,

publican, intercambian, escogen, corrigen, comparten... Es decir, participan activamente” (Nafría, 2007)

En esta investigación se pretende crear un blog interactivo, en ese mismo sentido primero de todo voy a explicar la definición de un blog. Un blog es una página web o sitio web donde se puede publicar contenidos en una página

especial (la página del blog) que sirve para escribir periódicamente con el fin de lograr determinados objetivos. Estos contenidos publicados regularmente se llaman “artículos” o “Posts”.

Un blog es un área web particular donde su autor puede comunicar información, opiniones, etc. sobre cualquier tema, ya sea concerniente con su vida, con su trabajo o simplemente hablar sobre un tema o asunto que le interese. Su cómoda utilización permite su producción sin tener conocimientos elevados en informática, además los contenidos están ordenados cronológicamente, lo que aumenta la desenvoltura y eficacia de la investigación.

Según (Gimeno, 2011) un Blog, denominado también bitácora, es un formato de publicación web que se actualiza periódicamente y en el que se recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Supone, por tanto, un sitio web personal o colectivo que

simplifica y facilita la publicación de contenidos en Internet. “Un blog es lo que tú quieres que sea” (Fumero & Saez Vacas, 2006).

En ese mismo sentido la producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, Abarca desde aspectos

financieros (como el capital), recursos técnicos y logísticos (los equipos utilizados) hasta qué tareas se hacen cada día (el trabajo)

La producción audiovisual se realiza en 3 fases:

- 1) Planificación (pre-producción)
- 2) Ejecución (producción)
- 3) Montaje y Edición (post-producción)

Mencionado lo anterior la Preproducción es la fase más importante del proceso de producción, aunque es un proceso totalmente independiente del siguiente, que es la producción como tal. Comprende desde el momento

en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que

precisen de información sobre el mismo. Según las indicaciones del guion, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y

localizaciones. Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright).

En este mismo orden y dirección la producción y rodaje es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto

importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los

iluminadores, etc. El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.

Mencionado lo anterior la Postproducción es totalmente independiente al de la Pre y la Producción. Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto

final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

### **1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

PREGUNTA. –

¿Cómo la creación de un blog interactivo fortalecerá el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual y fomentará la comunicación digital para los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca?

### **1.6 OBJETO DE ESTUDIO**

Procesos de comunicación digital en la producción audiovisual

## **1.7 CAMPO DE ACCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Producción audiovisual en el proceso enseñanza, aprendizaje

## **1.8 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA**

Periodismo Digital

## **1.9 OBJETIVO GENERAL**

Crear un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Producción audiovisual

## **1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

conceptualizar la comunicación digital y la producción audiovisual en el proceso enseñanza aprendizaje

identificar el manejo de la comunicación digital en los procesos de enseñanza aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual

proponer un blog interactivo para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual

## **1.11.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar el presente trabajo, he decidido optar por los siguientes tipos de investigación,

Empezando con la investigación cualitativa, puede iniciarse sin una definición más o menos concreta del problema. Esta definición se orienta nuclearmente a encontrar lo que constituye

el foco central de todo análisis cualitativo: la búsqueda del significado. La definición de este significado es, en principio, una demarcación conceptual abierta en múltiples sentidos.

Es abierta en cuanto a su contenido, puesto que el investigador desconoce (Ruiz, 2012)

Según Irene Vasilachis de Gialdino citados por, (Creswell, 1998) considera que la investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas -la biografía, la fenomenología, la teoría fundamentada en los datos, la etnografía y el estudio de casos que examina un problema humano o social. Quien investiga construye una imagen compleja

y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural.

En resumen, la investigación cualitativa es la extracción de descripciones a partir de observaciones que toman la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo, etc.

Por otra parte, esta investigación también es de carácter etnográfica ya que se pretende analizar el ambiente en el que se ven involucrados los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.

El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada. En efecto, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida. (Miguélez, 2005)

De igual manera, es importante señalar que la etnografía no es un repertorio de métodos cualitativos, sino un enfoque descriptivo, analítico, reflexivo, que se sirve de ellos para alimentar su construcción teórica de la realidad objetivada a través de la observación y la experiencia. (Cubillos, 2006)

En conclusión, la etnografía es un método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano.

Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad que se desenvuelve en un ámbito sociocultural específico.

Mencionado todo lo anterior la presente investigación es también descriptiva, puesto que se pretende analizar minuciosamente las actitudes predominantes y costumbres en la comunicación digital.

La investigación descriptiva o técnica descriptiva de investigación es la táctica usada en sabiduría para narrar las características del prodigio, sujeto o población a estudiar. Al inverso

que el método analítico, no describe por qué ocurre un prodigio, sino que se limita a estar pendiente de lo que ocurre sin buscar una explicación.

“La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, 1989)

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Se recogen datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Es muy importante este tipo de investigación descriptiva “para extraer conclusiones sobre la población de interés. Para aplicar una técnica descriptiva, numérica o gráfica, será necesario analizar previamente el tipo de variable con la que se está trabajando. (Faraldo & Pateiro, 2013).

Después de lo anterior expuesto también se realizará una Investigación Bibliográfica ya que el trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación. Este método Consiste en organizar de manera sistemática la documentación encontrada. debe hacerse desde una perspectiva estructurada y profesional. Los libros de texto

han sido objeto de investigaciones desde diversas perspectivas, produciendo una gran dispersión de conocimiento sobre las características de estos materiales y de su impacto en la enseñanza de las ciencias. La información se presenta en

multitud de formatos, unos más accesibles, más reconocidos y mejor valorados “académicamente” que otros, entre estos: libros, revistas, actas de congresos, reportes técnicos, normas, tesis e Internet. Los libros son el punto de partida de cualquier investigación bibliográfica, pues proporcionan una

buena base y una visión global del tema elegido. (Gómez-Luna, Fernando-Navas, Aponte-Mayor, & Betancourt-Buitrago, Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización, 2014)

Esté método es eficiente y de uso libre le permite organizar fácilmente la información por título, autor, revista y aporte; además, generan fácilmente la bibliografía para el informe final. Una manera de organizar la información es por relevancia, distinguiendo los principales

documentos de los secundarios. Así se obtiene un diagrama que permite identificar los pilares del tema bajo estudio. Definimos la investigación bibliográfica o documental como aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos.

Recordemos, además, que no se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra, más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos que plantean. (Campos Ocampo, 2017) la indagación bibliográfica permite, entre

otras cosas, apoyar la investigación que se realiza, evade comenzar investigaciones ya realizadas, tomar discernimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea preciso, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, indagar información sugerente, elegir los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades.

## **1.12. MARCO TEÓRICO:**

### **Comunicación digital**

La comunicación digital es la que transmite información por intermedio de símbolos que pueden ser escritos o lingüísticos. Las comunicaciones digitales han avanzado regularmente en la humanidad, desarrollándose por las nuevas tecnologías que se implementan de forma continua en el campo de la comunicación social. la comunicación no verbal es analógica, en tanto que la lingüística es digital en la medida que está constituido por unidades claramente

distinguibles entre sí, pero para la Escuela de Palo Alto si bien el ser humano es capaz de utilizar ambos modos de comunicación, se comunica de forma

digital y prácticamente todos sus logros en la civilización "resultarían impensables sin el desarrollo de un lenguaje digital" (Ayala Pérez, 2014).)

Resulta oportuno mencionar que la comunicación digital es un prodigio que ha calado muy fuerte en nuestra vida cotidiana. Ha surgido como secuela ineludible de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa e implacable en el mundo de la comunicación social. Y es irrevocable. Esta novedosa forma de comunicación le da al usuario muchas y nuevas oportunidades que antes no tenía.

Le ofrece herramientas no únicamente para expresarse de forma escrita, sino que le permite emplear imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para formular sus pensamientos e ideas.

Según (Scolari, 2008 ), la comunicación digital está inmersa en todos los perímetros, es un proceso de elaboración y distribución que se ejecuta con la asistencia de las tecnologías digitales, permitiendo el incremento de una base analógica en digital, sin descartar lo que se conoce como los medios impresos.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus

códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. El significado sólo puede comprenderse en el contexto de las

relaciones sociales en las que se procesan la información y la comunicación. (Castells, 2013)

La comunicación digital es muy importante actualmente debido a su gran eficacia. Además de tratarse de un método muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida. Permite compartir

información de un modo mucho más rápido y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales.

La Comunicación Digital se remite al proceso comunicativo que se da a través de un dispositivo y, por tanto, aunque toma como referencia la comunicación personal física, esta comunicación también posee características propias, las que se dan como parte de la adaptación de los usuarios a un espacio digital. (Cárdenas García, 2015, pág. 44)

Por los años 90 comenzaron a surgir los primeros medios de información online no obstante cierto es que se reprodujeron medios ya existentes como periódicos, pero con fórmulas muy sencillas y que ofrecían pocas posibilidades a los usuarios: leer, navegar por diferentes secciones y remitir e-mails.

En el argumento de la comunicación digital se hace obligatorio utilizar el ejemplo correcto y expresarse en función de ese medio. La literatura, el cine o la televisión tienen cánones narrativos; en el tema de la comunicación digital estamos viviendo un período de metamorfosis donde por un lado se repiten los modelos narrativos heredados de los relatos analógicos y, por otro, está en el pleito de creación de una o múltiples narrativas digitales.

## **LA INTERFAZ**

Es todo aquello que permite a las personas formar una comunicación con la información digital. La interfaz de usuario es lo que aparece en la pantalla de

nuestro computador, teléfono móvil, etc., que nos permite interactuar con los contenidos y que está predeterminado por quien programa. Además de mostrar los distintos contenidos, recoge las acciones y respuestas de los sujetos. Es, también, lo primero que se percibe de un documento y es, además

con lo que se está en contacto todo el tiempo que se usa. Para que una interfaz sea amigable debe ser intuitiva, interactiva, asequible y fácil de ocupar, por lo que debe obedecer unos requisitos mínimos: Su estructura general debe poseer una concepción uniforme. Los botones deben agruparse por acciones comunes, sin que éstas cambien en ningún instante del documento. Los distintos niveles de navegación deben ser cómodamente

identificables. En cualquier momento debe estar la posibilidad de ir hacia cualquier punto, así como de nacer del mismo. Todas las zonas activas de un documento digital deben ser identificadas como tales cómodamente.

## **INTERACTIVIDAD**

Según (García & Gutiérrez, 2011) “La interactividad es la posibilidad que ofrecen las plataformas online a los usuarios para que comenten, modifiquen o produzcan una información a través de herramientas digitales puestas a su disposición por un medio, una red o una plataforma tecnológica”.

Debido a esto la interactividad es el control, más o menos arbitrario, que tienen las personas sobre la exposición de la información en los documentos digitales. No consiste exclusivamente en clicar aquí o allí para posibilitar el desplazamiento por la información, sino que lleva consigo una interacción psicológica con los escenarios virtuales por la que los sujetos emiten

suposiciones sobre la exploración por la que navegan. La interactividad describe la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema

(informático, vídeo u otro). El grado de interactividad del producto viene definido por la existencia de recursos que permiten que el usuario establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa con los materiales. (Minguell, 2002)

## **MULTIMEDIALIDAD**

Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad,

la hipermedialidad, la interactividad y la multidireccional. el progreso de la Web hacia la Web 2.0 incorpora estas nuevas propiedades a los contenidos que se

reproducen en la red. Por lo tanto, al ser pieza de este espacio virtual, el ejercicio periodístico deberá

acomodar los productos informativos a estos nuevos formatos digitales. Los resultados demuestran que la implementación de herramientas TIC en el

proceso de enseñanza-aprendizaje, mejoró los resultados de las niñas del grado 6°, en este sentido, se concluye que el desarrollo de estrategias metodológicas mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje, por medio del uso de TIC, por tanto, estos aportes deberían ser realizados con mayor frecuencia en las instituciones escolares. (Castellanos, 2017)

De la misma manera los juegos son muy importantes en el ámbito educativo, ya que hacen que el estudiante desarrolle todos los tipos de inteligencia y los canales de percepción, es decir, auditivo, kinestésico, olfativo, gustativo y visual. Además, ponen en actividad todos los órganos del cuerpo, fortifican y ejercitan las funciones psíquicas, sirven para fortalecer la

vida social del niño, su lenguaje, despiertan el ingenio, desarrollan el proceso de observación, inferencia, hipótesis y aprenden a generar soluciones, afirman la voluntad y perfeccionan la paciencia. (Castro, 2008)

## **Blogs**

En el orden de las ideas anteriores, actualmente se está imponiendo como instrumento educativo el uso de Blogs en el sistema educativo formal. Todo ello ha conformado un nuevo enfoque de colaboración donde el aprendizaje ha tomado una correlación más íntima con nuevos medios de enseñanza y educación.

Al blog se le puede facilitar múltiples usos, puede variar, para el profesor en una herramienta de gestión del conocimiento ya que al blog se puede vincular

a cualquier recurso propio o externo ordenándolo en categorías o a través de etiquetas para su cómoda indagación.

Según (Lara T. , 2005) Tanto la educación como los weblogs comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento. Recientemente, en esta misma revista, el coordinador de este monográfico se refería a este uso de los

blogs como “una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento” (Sáez Vacas, 2005)

El blog asimismo puede auxiliar al estudiante a recapacitar sobre su propia instrucción, es decir puede convertirse en una especie de portafolio electrónico, en este sentido se pueden fundar infraestructuras para que todos los estudiantes tengan la oportunidad de tener su blog de salón en el que puedan escribir sus artículos, creando de esta manera su propio discernimiento, el cual comparten con el resto de los compañeros de sala.

Para un progreso seguro de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (Sic), la educación debe apropiarse el reto de la alfabetización digital de los ciudadanos para que puedan hacer un uso libre y maduro de los recursos en Internet.

La creación de blogs colectivos permite desarrollar capacidades de trabajo colaborativo a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes. (Lara T. , 2005)

### **Ventajas.**

- 1) El blog le ayuda a reflejar y reflexionar sobre las prácticas de enseñanza como una manera de mejorar.
- 2) Cambia la forma en que aprende.
- 3) He desarrollado una red de aprendizaje personal – conectar con otros educadores que ayudan y apoyan el aprendizaje.
- 4) Mejora su escritura.
- 5) Brinda un mecanismo para compartir mis pensamientos y ayudar a otros.

- 6) Puede dar lugar a oportunidades de carrera, incluidos los viajes, libros de autor, presentaciones de la conferencia y los nuevos roles de trabajo.
- 7) Compartir lo que se estaba aprendiendo en clase, haciendo un aula más transparente que mejore la comunicación, la conciencia y el éxito general de los estudiantes.
- 8) Los estudiantes se benefician de la escritura informal de los blogs y los comentarios que intercambian.

## **UTILIDADES DIDÁCTICAS**

Creación de un blog para el catedrático donde pueda publicar las lecciones de cada día (incluso grabadas en video), ejercicios o archivos con resúmenes. También se puede manejar como espacio de debate entre los alumnos con el

uso de comentarios. Utilizar el blog como un lugar de exposición de los alumnos donde puedan propagar sus tareas, comentarios de texto, dibujos o diario personal. Publicación de eventos del centro académico

## **Usos educativos de los Blogs**

Los blogs tienen muchos usos en la academia. Su utilización indudable que motiva y gusta a los alumnos ya que están acostumbrados a emplear un ordenador todos los días. También se estaría contribuyendo a la ganancia de la capacidad digital, lo que es básico conseguir en la etapa educativa.

## **Blog Educativo**

Un blog puede ser referente a cualquier tema o cuestión por lo que también puede ser educativo, y tener relación con la academia. Dentro de estos edublogs (nombre que se asocia a los blogs educativos) vamos a diferenciar varios tipos:

- Blog de cátedra. materia o asignatura: es el utilizado por el profesor para complementar las clases presenciales y el que actualmente más se usa en educación
- Blog particular del alumnado: diario propio de cada alumno, y participando también en los de sus compañeros.
- Taller creativo multimedia: admite cualquier argumento utilizando formatos multimedia, y puede ser individual o agrupado.
- Gestión de proyectos de grupo: diario de trabajo para la producción de un plan que no queda simplemente en el aula.
- Publicación electrónica multimedia: por ejemplo, para la publicación del periódico escolar.
- Guía de navegación: recomendaciones de web o sitios de utilidad, noticias, etc.

### **Producción audiovisual**

De las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, internet y la plataforma web con todas sus aplicaciones representa un medio comparativamente joven comparado con la radio y la TV. sus usos y potencialidades están en persistente progreso, en escaso tiempo pasamos de una web estática, en la que el usuario tenía un papel pasivo, de espectador, a una web dinámica, participativa y colaborativa, donde los usuarios se convierten en protagonistas activos, creando y compartiendo contenidos, opinando, participando y relacionándose en redes.

Como consecuencia de la autoridad y de la interacción constante de estas tecnologías en la vida cotidiana, muchas personas pensamos y procesamos la información de modo absolutamente desigual a como lo hacíamos antes, inclusive no somos conscientes de ese cambio. Se trata de nuevas formas de edificar el conocimiento.

La sociedad del discernimiento requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario y, por lo tanto, en este argumento también le está reclamando cambios a la academia. Las habilidades y competencias que se requieren para la plasmación de nuevos conocimientos, como la escapatoria de problemas, la comunicación, la ayuda, el espíritu crítico y la expresión creativa deben considerarse entre los objetivos de los planes de estudios.

Gran porción de la información que recibimos nos llega a través del lenguaje visual. Este suceso se da en gran medida en la juventud que en forma cotidiana se acercan a diferentes medios de comunicación e interactúan con variedad de pantallas (celular, Tv, cine, PC).

El uso de material audiovisual se ha convertido en un recurso dentro del aula más que en un complemento. Su potencialidad nos lleva a mostrar contenidos culturales y a tratar cuestiones tanto léxicas como gramaticales. (Cañadillas Ramallo, 2012)

Otro valor añadido es el que comenta Corpas Viñals (2004) cuando afirma que "es un soporte para sensibilizar al alumno sobre cuestiones socioculturales y propiciar la reflexión sobre los modos de vida y los valores sociales, morales y estéticos de la cultura hispánica".

### **Que es Adobe creative cloud**

Adobe Creative Cloud es un servicio de Adobe Systems que ofrece un repertorio completo de aplicaciones y software de diseño gráfico y web, edición tanto de audio y video.

En 1982 nace Adobe Systems Incorporated, una compañía creada por Chuck Geschke y Jonh Warnock. Ambos antiguos trabajadores de Xerox Palo Alto Reseach Center, que gestaron una extraordinaria idea entorno a la edición y un nuevo suceso en que las personas pudieran interactuar con la información.

## **Los programas**

Más que programas, Adobe prefiere llamarlos: soluciones, gracias a que cada uno de ellos está elaborado para abarcar necesidades en los diferentes momentos del diseño gráfico, de la edición de vídeos y audio, del diseño web, de los aplicativos móviles, entre otros. Las soluciones son tantas como puedas imaginar, no obstante, a continuación, presentaremos las más reconocidas de cada una de las áreas de la suite:

### **Premiere**

Premiere hace fragmento de los programas de edición de video más conocidos y utilizados. Tiene como competencia Final Cut, AVID, entre otros. Es una interfaz sencilla de manipular y es compatible con los demás programas de Adobe como Photoshop e Illustrator. Permite la edición de videos en alta definición y aunque permite generar ediciones de audio, también puede vincularse con Audition.

### **Audition**

Audition es la escapatoria para tus necesidades de sonido. Está creado para la edición de audio digital. Es compatible con las demás herramientas de video y multimedia de Adobe Creative. Es versátil y de cómodo manejo.

## **1.13 HIPÓTESIS.**

La creación de un blog interactivo fortalecerá el aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual y fomentará la comunicación digital para los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.

## **1.14. MÉTODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACIÓN**

En el presente estudio se aplicará una metodología de investigación cualitativa, descriptiva, etnográfica y bibliográfica mencionado lo anterior co-

mienzo por la investigación cualitativa que es la recogida de encuestas basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior definición de significados.

Desde sus fundamentos teóricos la investigación cualitativa parte de la epistemología pos-positivista, sus diferentes métodos encuentran el espacio para hacer énfasis en un enfoque estructural, sistémico, gestáltico y

humanista; preocupándose de la descripción de los resultados con la respectiva riqueza de sus detalles, como una vivencia profunda que se pueda transmitir al lector. (Mesías, O. Universidad Central de Venezuela,, (2010).)

De la misma manera se observará como es el manejo de la asignatura en otras universidades de la ciudad de Cuenca para posteriormente realizar entrevistas a profundidad a docentes en otros campos académicos de la ciudad ya mencionada por otra parte los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva

durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. (Mella, 2000) mencionado

lo anterior realizare grupos focales integrados por productores audiovisuales con el objetivo de conocer cuál es el beneficio que obtienen los estudiantes con estas nuevas metodologías digitales

Para que toda indagación sea válida se necesita de fuentes bibliográficas, este es un sumario científico que llena de datos útiles al investigador. En este punto

se hará investigación de material bibliográfico efectivo con respecto al tema a estudiar

### **1.15. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Para el análisis del aprendizaje en la asignatura de producción audiovisual y su aplicación en los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca, se realizará su respectiva observación a las plataformas digitales que son utilizadas dentro de la Unidad Académica.

También realizaremos encuestas a 50 estudiantes de la carrera de “Ciencias de la Información y Comunicación Social para determinar cuáles son los inconvenientes o dificultades que tienen con respecto a la asignatura de Producción Audiovisual

Por otra parte, se realizarán grupos focales integrados por productores audiovisuales con el objetivo de conocer cuál es el beneficio que obtienen los estudiantes con estas nuevas metodologías digitales, mencionado lo anterior optare por realizar entrevistas dirigidas al personal de Comunicación y a expertos en el tema y finalmente la revisión bibliográfica

#### **1.16 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**



<b>Elaboración del informe final de investigación</b>				<b>X</b>		
<b>Elaboración del informe final en la secretaria de la Unidad Académica</b>					<b>X</b>	
<b>Sustentación</b>						<b>X</b>

## 1.17 BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía

ayala pérez, t. (2014).). la palabra escrita en la era de la comunicaci3n digital. *literatura y lingüística*, 284-301.

campos ocampo, m. (2017). métodos y técnicas de investigaci3n académica. 53.

cañadillas ramallo, f. m. (2012). producci3n audiovisual en el aula de ele. *una propuesta didáctica*.

cárdenas garcía, c. p. (2015). "la comunicaci3n digital mediante. 44.

castellanos, y. c. (2017). impacto de una herramienta multimedial en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia en el aula. *píxel-bit. revista de medios y educaci3n*,, 211-228.

castells, m. (2013). comunicaci3n y poder. *siglo xxi editores méxico*.

castro, s. (2008). juegos, simulaciones y simulación-juego y los entornos multimediales en educación:¿ mito o potencialidad? *revista de investigación*, 228-245.

creswell. (1998). 15,255.

cubillos, m. (2006). etnografía un enfoque para la investigación de weblogs. 7.

danhke. (1989). *interceramic*. obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/calva\\_p\\_db/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/calva_p_db/capitulo3.pdf)

faraldo, p., & pateiro, b. (2013). estadística y metodología de la investigación. *universidad santiago de compostela* , 15.

garcía, v., & gutiérrez, l. (2011). *manual de géneros periodísticos* . bogotá: ecoe ediciones.

gimeno, a. m. (2011). el blog como herramienta didáctica en el espacio europeo de educación superior. *pixel-bit. revista de medios y educación*, 165-175.

gómez-luna, e., fernando-navas, d., aponte-mayor, g., & betancourt-buitrago, l. a. (s.f.).

gómez-luna, e., fernando-navas, d., aponte-mayor, g., & betancourt-buitrago, l. a. (2014). *metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización*. medellin: dyna.

lara, t. (2005). usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *blogs para educar*, 1-23.

lara, t. (2005). usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *blogs para educar.*, 86-93.

- lazo, c., & gabelas, j. (2016). comunicación digital un modelo basado en el factor relacional. 6.
- mella, o. (2000). grupos focales: técnicas de investigación cualitativa. 3.
- mesías, o. universidad central de venezuela,. ((2010).). la investigación cualitativa.
- miguélez, m. m. (2005). el método etnográfico de investigación. 2.
- minguell, m. e. (2002). interactividad e interacción. *revista latinoamericana de tecnología educativa*, 22.
- nafría, i. (2007). web 2.0: el usuario, el nuevo rey de internet. 6.
- ruiz, j. (2012). metodología de la investigación cualitativa . 51.
- scolari, c. (2008 ). *elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* . barcelona: gedisa, s.a.
- west, r., & turner, l. (2005 ). *teoría de la comunicación análisis y aplicación* . mc graw hill.

Cuencas, septiembre 2020.

---

Alexis Rolando Jaramillo Morocho.

Investigador.

---

Msc. Carlos Valverde.

Tutor

---

Msc. Diego Illescas Reinoso.

Responsable de la Unidad de Titulación  
de la Carrera de Ciencias de la Informa-  
ción y Comunicación Social.

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de Fecha: Fecha septiembre  
2020.

---

Asesor Jurídico

---

Unidad Académica de Ciencias Sociales