

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA

**LO INFORMAL: PROPUESTA DE UN CIRCUITO DE
PROMOCIÓN ARTESANAL PARA LA PARROQUIA
TURI A PARTIR DEL DISEÑO URBANO -
ARQUITECTONICO**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

AUTORES: PABLO VINICIO YUNGA CHICAIZA

MARCO ADRIAN YUNGA QUEZADA

**DIRECTOR: ARQ. CHRISTIAN HERNÁN CONTRERAS
ESCANDÓN**

CUENCA - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA

LO INFORMAL: PROPUESTA DE UN CIRCUITO DE PROMOCIÓN
ARTESANAL PARA LA PARROQUIA TURI A PARTIR DEL DISEÑO
URBANO – ARQUITECTONICO

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

AUTORES: PABLO VINICIO YUNGA CHICAIZA

MARCO ADRIAN YUNGA QUEZADA

**DIRECTOR: ARQ. CHRISTIAN HERNÁN CONTRERAS
ESCANDÓN**

CUENCA – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Pablo Vinicio Yunga Chicaiza y **Marco Adrian Yunga Quezada** portadores de las cédulas de ciudadanía N° **0106641558** y **0106019797**. Declaramos ser autores de la obra: **“LO INFORMAL: PROPUESTA DE UN CIRCUITO DE PROMOCIÓN ARTESANAL PARA LA PARROQUIA TURI A PARTIR DEL DISEÑO URBANO - ARQUITECTONICO”**, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **10 de octubre de 2024**


F:
Pablo Vinicio Yunga Chicaiza
0106641558


F:
Marco Adrian Yunga Quezada
0106019797

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por el Sr. Pablo Vinicio Yunga Chicaiza y el Sr. Marco Adrian Yunga Quezada, bajo mi supervisión.



Arq. Christian Hernán Contreras Escandón
DIRECTOR

4

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi papá, mamá y mi hermano, quienes han sido mis pilares fundamentales en este camino. Papá gracias por estar siempre a mi lado y por tu apoyo incondicional incluso en los momentos más difíciles, ver como nunca te das por vencido me inspira a seguir adelante. A´ma cómo te digo de cariño, te agradezco de todo corazón por siempre apoyarme y por motivarme a seguir mis sueños, gracias Ma por darme el estudio y siempre insistir en que tus hijos debemos ser profesionales, gracias por tanto A´ma, tu amor y esfuerzo son esenciales en mi vida. Por último, a mi hermano, quien es un pilar fundamental y me incentiva a seguir creciendo como persona y siempre salir en adelante, sabiendo que eres quien sigue mis pasos. Te quiero demasiado hermano mío.

Pablo Vinicio Yunga Chicaiza

A mi hermana Erika, quien fue mi compañera constante durante todo este proceso, siempre presente en cada etapa, brindándome su apoyo y motivación con palabras de aliento y una sonrisa que me impulsaron a seguir adelante. A mi hermano Erik, por su respaldo moral y por estar siempre pendiente de mí, siendo un apoyo fundamental en los momentos más difíciles y una fuente de inspiración para no rendirme. Y a mi papá Angel, por su apoyo incondicional y la confianza que siempre me brindó, dándome el aliento y la seguridad necesarios para alcanzar mis metas, y por ser un ejemplo de dedicación y esfuerzo. A ellos, gracias por ser mi mayor fortaleza en este camino.

Marco Adrian Yunga Quezada

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro tutor de tesis Arq. Christian Contreras, por su invaluable guía y apoyo durante la realización de este trabajo de titulación. Su confianza, orientación y paciencia han sido fundamentales para poder culminar este proyecto al cual nosotros denominamos un trabajo a pinceladas rápidas.

También queremos agradecer profundamente a nuestros familiares, quienes han sido un pilar fundamental en este camino hacia nuestra formación profesional. Sus palabras de aliento y apoyo incondicional nos motivaron a superar cualquier adversidad y perseverar en la construcción de esta meta.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que encontramos en el camino de la universidad y que formaron parte de nuestros estudios académicos y vida cotidiana. Gracias por compartir momentos gratos y divertidos en el proceso de haber estudiado en la CATO.

Pablo Vinicio Yunga Chicaiza

Marco Adrian Yunga Quezada

RESUMEN

El comercio informal de la parroquia Turi ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el potencial turístico de la zona, la baja demanda de empleo y la necesidad de supervivencia económica. Este fenómeno no solo impacta negativamente la economía local, sino que también deteriora el entorno urbano, generando congestión peatonal y afectando la calidad del espacio público. Este trabajo de titulación se justifica en la necesidad de regular el comercio informal para mejorar la imagen urbana y fortalecer tanto el turismo como el comercio formal. Se propone diseñar un espacio para los micro emprendedores, lo que podría tener un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los residentes. Para ello, se plantea un circuito de promoción artesanal que reubique el comercio informal, conectando la plaza central con un estacionamiento para el Centro Parroquial Turi. Finalmente se propone mejorar la organización del espacio público e impactar las condiciones laborales de los comerciantes informales, contribuyendo así a la revitalización urbana y a la formalización del comercio, beneficiando tanto a la economía como el entorno social y urbano.

Palabras clave: Comercio informal, revitalización urbana, espacio público, circuito promocional.

ABSTRACT

The informal trade in the Turi parish has experienced significant growth in recent years, driven by the area's tourism potential, the low employment demand, and the need for economic survival. This phenomenon not only negatively impacts the local economy but also deteriorates the urban environment, generating pedestrian congestion and affecting the quality of public space. This thesis is justified by the need to regulate informal trade to improve the urban image and strengthen tourism and formal commerce. It is proposed that a space for micro-entrepreneurs be designed, which could positively impact the local economy and the quality of life for residents. To achieve this, a promotional artisan circuit is proposed to relocate informal trade, connecting the central square with a parking area for the Turi Parish Center. Finally, it is suggested that the organization of public space be improved and the working conditions of informal traders enhanced, thereby contributing to urban revitalization and the formalization of commerce, benefiting both the economy and the social and urban environment.

Keywords: Informal trade, urban revitalization, public space, promotional circuit.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD	I
CERTIFICACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
LISTA DE FIGURAS	X
LISTA DE TABLAS	XIII
LISTA DE ANEXOS	XIV
CAPÍTULO I	- 1 -
1. INTRODUCCIÓN	- 1 -
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	- 1 -
1.1.1 <i>Delimitación del problema</i>	- 2 -
1.2 ANTECEDENTES	- 4 -
1.3 JUSTIFICACIÓN	- 4 -
1.4 OBJETIVOS	- 5 -
1.4.1 <i>Objetivo general.</i>	- 5 -
1.4.2 <i>Objetivos específicos.</i>	- 5 -
1.5 METODOLOGÍA	- 5 -
1.5.1 <i>Etapa I</i>	- 5 -
1.5.2 <i>Etapa II</i>	- 6 -
1.5.3 <i>Etapa III</i>	- 7 -
CAPÍTULO II	- 9 -
2. REVISIÓN DE LITERATURA	- 9 -
2.1 CULTURA	- 9 -
2.1.1 <i>Identidad cultural</i>	- 9 -
2.1.2 <i>Cultura popular</i>	- 11 -
2.2 PAISAJE	- 12 -
2.2.1 <i>Paisaje urbano</i>	- 12 -
2.2.2 <i>Métodos para evaluar un paisaje</i>	- 13 -
2.2.3 <i>Directo</i>	- 14 -
2.2.4 <i>Indirecto</i>	- 14 -
2.3 CIRCUITO DE PROMOCIÓN ARTESANAL	- 15 -
2.3.1 <i>Espacio de un circuito</i>	- 16 -
2.3.2 <i>Tipos de circuito</i>	- 16 -
2.3.3 <i>Proxemia</i>	- 17 -
2.4 LA IMAGEN URBANA	- 19 -
2.4.1 <i>Regeneración urbana</i>	- 20 -
2.4.2 <i>Conexiones urbanas</i>	- 21 -
2.5 ESPACIO PÚBLICO	- 22 -
2.6 CLASIFICACIÓN DE LAS PLAZAS	- 23 -
2.6.1 <i>Plaza mercado</i>	- 24 -
2.6.2 <i>Plaza recreacional</i>	- 24 -

2.7	CLASIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE EXHIBICIÓN	- 25 -
2.8	ARQUITECTURA MODULAR	- 26 -
2.8.1	<i>Arquitectura modular en circuitos promocionales</i>	- 27 -
2.9	ANÁLISIS CASO DE ESTUDIO 1 – PLAZA ROTARY	- 29 -
2.9.1	<i>Interpretación de la cultura – identidad cultural</i>	- 30 -
2.9.2	<i>Territorio</i>	- 31 -
2.9.3	<i>Historia</i>	- 32 -
2.9.4	<i>Interpretación de la cultura – cultura popular</i>	- 32 -
2.9.5	<i>Interpretación del paisaje</i>	- 33 -
2.9.6	<i>Color</i>	- 34 -
2.9.7	<i>Vegetación</i>	- 35 -
2.9.8	<i>Interpretación del circuito de promoción artesanal</i>	- 36 -
2.9.9	<i>Proxemia</i>	- 36 -
2.9.10	<i>Interpretación de la imagen urbana</i>	- 37 -
2.9.11	<i>Conexiones urbanas</i>	- 38 -
2.9.12	<i>Interpretación de la clasificación de las plazas</i>	- 39 -
2.9.13	<i>Plaza recreacional</i>	- 39 -
2.9.14	<i>Interpretación de la clasificación de los centros de exhibición</i>	- 40 -
2.9.15	<i>Interpretación de la arquitectura modular</i>	- 41 -
2.10	ANÁLISIS CASO DE ESTUDIO 2 – PLAZA VÍCTOR CIVITA	- 41 -
2.10.1	<i>Interpretación del paisaje</i>	- 42 -
2.10.2	<i>Vegetación</i>	- 44 -
2.10.3	<i>Interpretación del circuito de promoción artesanal</i>	- 45 -
2.10.4	<i>Proxemia</i>	- 45 -
2.10.5	<i>Interpretación de la imagen urbana</i>	- 47 -
2.10.6	<i>Interpretación de la clasificación de plazas</i>	- 48 -
2.10.7	<i>Interpretación de los centros de exhibición</i>	- 49 -
2.10.8	<i>Interpretación de la arquitectura modular</i>	- 49 -
2.11	ANÁLISIS CASO DE ESTUDIO 3 – PLAZA INDAUTXU	- 50 -
2.11.1	<i>Interpretación de la cultura – identidad cultural</i>	- 51 -
2.11.2	<i>Interpretación de la cultura – cultura popular</i>	- 53 -
2.11.3	<i>Interpretación del paisaje</i>	- 53 -
2.11.4	<i>Vegetación</i>	- 55 -
2.11.5	<i>Interpretación del circuito de promoción artesanal</i>	- 56 -
2.11.6	<i>Proxemia</i>	- 57 -
2.11.7	<i>Interpretación de la imagen urbana</i>	- 57 -
2.11.8	<i>Interpretación de la clasificación de plazas</i>	- 59 -
2.11.9	<i>Interpretación de los centros de exhibición</i>	- 60 -
2.11.10	<i>Interpretación de la arquitectura modular</i>	- 61 -
2.12	MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS REFERENTES	- 61 -
CAPÍTULO III		- 64 -
3.	DIAGNÓSTICO (ESTUDIO DE CAMPO)	- 64 -
3.1	RESEÑA HISTÓRICA	- 64 -
3.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL SITIO	- 65 -
3.2.1	<i>Ubicación general</i>	- 65 -
3.2.2	<i>Delimitación de la zona de estudio</i>	- 66 -
3.3	NORMATIVA	- 67 -
3.3.1	<i>Identificación de la normativa nacional y local</i>	- 67 -
3.3.2	<i>Uso de suelos</i>	- 68 -
3.4	ANÁLISIS DE DINÁMICAS SOCIALES DEL ENTORNO	- 69 -
3.4.1	<i>Características de la población</i>	- 69 -

3.4.2	<i>Actividades laborales</i>	_____	- 70 -
3.5	ANÁLISIS BIOFÍSICO DEL SITIO	_____	- 70 -
3.5.1	<i>Asoleamiento</i>	_____	- 70 -
3.5.2	<i>Sombras</i>	_____	- 71 -
3.5.3	<i>Vientos</i>	_____	- 72 -
3.5.4	<i>Topografía</i>	_____	- 72 -
3.5.5	<i>Vegetación</i>	_____	- 73 -
3.6	ENTORNO URBANO	_____	- 74 -
3.6.1	<i>Vialidad</i>	_____	- 74 -
3.7	METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	_____	- 80 -
3.7.1	<i>Entrevistas a un grupo focal</i>	_____	- 80 -
3.7.2	<i>Análisis de las entrevistas</i>	_____	- 80 -
3.8	ESTRATEGIAS DE DISEÑO	_____	- 81 -
3.8.1	<i>Accesibilidad universal</i>	_____	- 82 -
3.8.2	<i>Estacionamientos preferenciales</i>	_____	- 84 -
3.8.3	<i>Mobiliario urbano accesible</i>	_____	- 84 -
CAPÍTULO IV			- 91 -
4.	ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO	_____	- 91 -
4.1	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	_____	- 91 -
4.1.1	<i>Elementos fundamentales para el programa arquitectónico</i>	_____	- 92 -
4.2	ZONIFICACIÓN	_____	- 92 -
4.2.1	<i>Matriz de relaciones ponderadas</i>	_____	- 94 -
4.2.2	<i>Organigramas</i>	_____	- 95 -
4.3	PROPUESTA	_____	- 97 -
4.3.1	<i>Criterios funcionales</i>	_____	- 97 -
4.3.2	<i>Criterios estructurales</i>	_____	- 98 -
4.3.3	<i>Criterio de forma</i>	_____	- 100 -
4.3.4	<i>Vegetación</i>	_____	- 101 -
4.3.5	<i>Asoleamiento</i>	_____	- 101 -
4.3.6	<i>Anteproyecto arquitectónico</i>	_____	- 103 -
4.3.7	<i>Perspectivas</i>	_____	- 116 -
CAPÍTULO V			- 139 -
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	_____	- 139 -
5.1	CONCLUSIONES	_____	- 139 -
5.1.1	<i>Capítulo I</i>	_____	- 139 -
5.1.2	<i>Capítulo II</i>	_____	- 139 -
5.1.3	<i>Capítulo III</i>	_____	- 140 -
5.1.4	<i>Capítulo IV</i>	_____	- 140 -
5.2	RECOMENDACIONES	_____	- 141 -
5.2.1	<i>Para proyectos urbanos-arquitectónicos</i>	_____	- 141 -
5.2.2	<i>Para la integración de espacios verdes</i>	_____	- 141 -
5.2.3	<i>Para el mantener las actividades actuales</i>	_____	- 141 -
5.2.4	<i>Para la materialidad e identidad</i>	_____	- 141 -
5.2.5	<i>Para las herramientas de visualización</i>	_____	- 141 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS			- 142 -
ANEXOS			- 144 -

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: El problema de la informalidad afecta al lugar de estudio (Turi) _____	- 2 -
Figura 2: Mapa de ubicación del proyecto y límite de influencia _____	- 3 -
Figura 3: Pasos a seguir para realizar la metodología. _____	- 8 -
Figura 4: Elementos que integran la identidad cultural _____	- 10 -
Figura 5: El paisaje urbano en Manhattan _____	- 13 -
Figura 6: Espacio en la proxemia. _____	- 18 -
Figura 7: Imagen urbana, procesos que determinan la formación de la imagen urbana. _____	- 19 -
Figura 8: Plataforma cultural en la plaza cívica intermodal _____	- 20 -
Figura 9: Recuperación de imagen urbana en unidades habitacionales _____	- 21 -
Figura 10: Elementos que influyen en las conexiones urbanas. _____	- 22 -
Figura 11: Parque lineal de agua: El agua relaciona los jardines de lluvia o superficie blanda, atrae los espacios públicos proporcionando felicidad y tranquilidad. _____	- 23 -
Figura 12: Elementos para clasificar una plaza. _____	- 23 -
Figura 13: Plaza mercado Targ Blonie _____	- 24 -
Figura 14: Plaza comunitaria SkyRoom _____	- 25 -
Figura 15: 27 tiendas modulares diseñado por Zaha Hadid Architects (Zha) con el fin de dar atención a la población. _____	- 27 -
Figura 16: Espacio pensado para el comerciante para llamar la atención del transeúnte. _____	- 28 -
Figura 17: Plaza Rotary – Cuenca _____	- 29 -
Figura 18: Espacios artesanales revitalizados en la Plaza Rotary _____	- 30 -
Figura 19: Las costumbres y tradiciones se conservan con el paso del tiempo en la Plaza Rotary. - 30 -	- 30 -
Figura 20: Territorio de ubicación de la Plaza Rotary _____	- 31 -
Figura 21: La actividad principal de la Plaza Rotary se mantiene por su historia. _____	- 32 -
Figura 22: El legado tradicional que se transfiere en las generaciones _____	- 33 -
Figura 23: Plaza Rotary – Texturas. _____	- 34 -
Figura 24: Plaza Rotary – Paleta de color que predomina. _____	- 35 -
Figura 25: Plaza Rotary – Vegetación. _____	- 35 -
Figura 26: Plaza Rotary – Circuito radial. _____	- 36 -
Figura 27: Sector revitalizado con la Plaza Rotary _____	- 38 -
Figura 28: Condiciones internas y externas de la Plaza Rotary. _____	- 38 -
Figura 29: Espacios destinados al comercio en la Plaza Rotary. _____	- 39 -
Figura 30: Espacio destinado a la recreación – Plaza Rotary _____	- 40 -
Figura 31: Diferentes actividades que se pueden hacer en la Plaza Rotary. _____	- 40 -
Figura 32: Plaza Rotary – Módulos de venta. _____	- 41 -
Figura 33: Plaza Víctor Civita – Sau Paulo _____	- 42 -
Figura 34: Espacio revitalizados en la Plaza Víctor Civita. _____	- 42 -
Figura 35: Texturas alrededor de la Plaza Víctor Civita. _____	- 43 -
Figura 36: Paleta de colores que predominan. _____	- 44 -
Figura 37: Vegetación alta, genera sombras en el lugar. _____	- 45 -
Figura 38: Circuitos en el espacio público dentro de la plaza. _____	- 46 -
Figura 39: Revitalización de la Plaza Víctor Civita. _____	- 47 -
Figura 40: Circulaciones de la Plaza Víctor Civita _____	- 48 -
Figura 41: Espacios de recreación dentro de la Plaza Víctor Civita. _____	- 48 -
Figura 42: Actividades que se realizan en la Plaza Víctor Civita. _____	- 49 -
Figura 43: Plaza Indautxu – Bilbao _____	- 50 -
Figura 44: Espacios de comercio en la Plaza Indautxu _____	- 51 -
Figura 45: Territorio de ubicación de la Plaza Indautxu _____	- 52 -
Figura 46: Las actividades tradicionales se conservan con el tiempo en la Plaza Indautxu _____	- 53 -
Figura 47: Texturas del espacio. _____	- 54 -
Figura 48: Escala de colores que predomina en la Plaza Indautxu. _____	- 55 -

Figura 49: Vegetación alta en el espacio público.	- 56 -
Figura 50: Circuito radial de la plaza y los espacios a su alrededor.	- 57 -
Figura 51: Área de influencia para el sector donde se emplaza la Plaza Indautxu	- 58 -
Figura 52: Tipos de circulación con la que cuenta la Plaza Indautxu	- 58 -
Figura 53: Espacios destinados al comercio – Plaza Indautxu.	- 59 -
Figura 54: Espacio para la recreación - Plaza Indautxu	- 60 -
Figura 55: Zonas donde se realizan distintas actividades en el Plaza Indautxu.	- 60 -
Figura 56: Parroquia Turi.	- 64 -
Figura 57: Mapa de la división política de la parroquia Turi.	- 65 -
Figura 58: Mapa de unificación de lotes	- 66 -
Figura 59: Delimitación de la zona de estudio	- 67 -
Figura 60: Asoleamiento en el terreno	- 71 -
Figura 61: Mapa de vientos	- 72 -
Figura 62: Topografía de la zona de intervención	- 73 -
Figura 63: Mapa de vegetación	- 73 -
Figura 64: Jerarquías viales de la parroquia Turi	- 76 -
Figura 65: Secciones viales de la zona de influencia	- 77 -
Figura 66: Corte vial A-A	- 77 -
Figura 67: Corte vial B-B	- 78 -
Figura 68: Corte vial D-D	- 78 -
Figura 69: Materialidad y sentido de vías	- 79 -
Figura 70: Zonificación final para la propuesta del anteproyecto del circuito de promoción artesanal	- 93 -
Figura 71: Circulación de la zonificación	- 94 -
Figura 72: Diagrama de matriz de relaciones	- 95 -
Figura 73: Diagrama de ponderación con los espacios y rango	- 96 -
Figura 74: Resultado final del diagrama de ponderación terminado	- 97 -
Figura 75: 3 tipos de módulos de la malla estructural.	- 97 -
Figura 76: Malla estructural conformada por los 3 tipos de módulos en el proyecto	- 98 -
Figura 77: Malla estructural que nos ayuda a la distribución del proyecto.	- 99 -
Figura 78: Operaciones de diseño	- 100 -
Figura 79: Análisis de asoleamiento del proyecto del 1 de mayo del 2024	- 101 -
Figura 80: Análisis de asoleamiento del proyecto del 1 de febrero del 2024	- 102 -
Figura 81: Vistas en estacionamiento con paleta de colores donde sale la visualización	- 116 -
Figura 82: Vistas en emplazamiento con paleta de colores donde sale la visualización	- 117 -
Figura 83: Vista 1: Isometría general de la propuesta de un circuito promoción artesanal para la parroquia Turi.	- 118 -
Figura 84: Vista 2: Edificio administrativo que servirá para el Gad de Turi.	- 119 -
Figura 85: Vista 3: Jardineras y espacios de descanso y recreación con vegetación media.	- 120 -
Figura 86: Vista 4: Área de descanso con los puestos de venta conectado por circulación lineal con vegetación media y baja	- 121 -
Figura 87: Vista 5: Pasillo que conecta el área administrativa e información que ayudara a gestionar los espacios de comercio.	- 122 -
Figura 88: Vista 6: Pasillo de conexión vertical y horizontal donde conecta el parqueadero con la zona comercial de la planta baja.	- 123 -
Figura 89: Vista 7: Zona del anfiteatro techado con la zona verde del lugar, estos adaptados a las condiciones de los usuarios para satisfacer sus necesidades.	- 124 -
Figura 90: Vista 8: El anfiteatro techado con estructura de acero y hormigón, rodeado por el jardín posterior con zonas de descanso.	- 125 -
Figura 91: Vista 9: Pasillo ubicado en la planta baja que conecta la zona de comercio y administrativa, rodeado por zonas verdes que permiten al usuario descansar en su estadía en el sitio.	- 126 -

- Figura 92:** Vista 10: Zona recreativa que permite que el agua forma parte del entorno convirtiendo en un punto central, está conformada por bases en hormigón que permiten al usuario caminar por el lugar rodeado de áreas verdes. _____ - 127 -
- Figura 93:** Vista 11: Baños del lugar que separa por una circulación horizontal, los baños están conformados por hormigón armado y con iluminación y ventilación natural. _____ - 128 -
- Figura 94:** Vista 12: Zona de descanso, esta conecta el recorrido superior con el área recreativa en la parte baja del lugar. _____ - 129 -
- Figura 95:** Vista 13: Zona de descanso para 8 personas que se encuentra en la circulación horizontal y esta permite una conexión entre este espacio y la zona comercial del lugar. ____ - 130 -
- Figura 96:** Vista 14: Pasillo que conecta el área verde, administrativa, recreativa, comercial, rodeado de vegetación alta y baja que nos permite generar sombras en el lugar. _____ - 131 -
- Figura 97:** Vista 15: Circulación horizontal en la parte superior que es directa para las zona administrativa y comercial, rodeada en vegetación alta y baja. _____ - 132 -
- Figura 98:** Vista 16: Perspectiva interior del ingreso del parqueadero del lugar, esto incorporado con un jardín a doble altura que permite una ventilación e iluminación. _____ - 133 -
- Figura 99:** Vista 17: Perspectiva interior del parqueadero del lugar, esto incorporado con un jardín a doble altura que sale al área comercial y administrativa. _____ - 134 -
- Figura 100:** Vista 18: Zona de comercio equipado con puestos de venta con materialidad de acero y madera y vidrio. _____ - 135 -
- Figura 101:** Vista 19: Recorrido por senderos con vegetación alta, media y baja y en el recorrido se puede encontrar diferentes espacios que conecta el lugar en uno solo. _____ - 136 -
- Figura 102:** Vista 20: Puestos de venta en el exterior que rodeado de zonas de descanso. _ - 137 -
- Figura 103:** Vista 21: Perspectiva exterior que nos muestra la vegetación alta que envuelve al circuito promocional artesanal. _____ - 138 -

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Puntos de coordenadas de la ubicación del proyecto _____	- 3 -
Tabla 2: Actividades del ámbito de rehabilitación _____	- 4 -
Tabla 3: Componentes de la identidad cultura _____	- 9 -
Tabla 4: Factores de la valoración de la identidad cultural _____	- 10 -
Tabla 5: Factores principales de la valoración de la identidad cultural _____	- 11 -
Tabla 6: Matriz de análisis para los criterios que engloban la cultura _____	- 11 -
Tabla 7: Métodos para la evaluar el paisaje según (Muñoz, 2004). _____	- 14 -
Tabla 8: Tabla resumen paisaje directo _____	- 14 -
Tabla 9: Tabla resumen paisaje indirecto _____	- 15 -
Tabla 10: Matriz de análisis para los criterios que engloban el paisaje. _____	- 15 -
Tabla 11: Componentes de un circuito. _____	- 16 -
Tabla 12: Tabla resumen de los tipos de circuitos según Chan _____	- 16 -
Tabla 13: Matrix de análisis de los componentes del circuito artesanal. _____	- 17 -
Tabla 14: Espacios de la proxemia. _____	- 17 -
Tabla 15: Matriz de análisis del componente de la proxemia. _____	- 19 -
Tabla 16: Matriz de análisis para los criterios que engloban la imagen urbana. _____	- 22 -
Tabla 17: Matriz de análisis para los criterios que engloban la clasificación de las plazas. _____	- 25 -
Tabla 18: Clasificación de los centros de exhibición. _____	- 26 -
Tabla 19: Elementos del sistema modular _____	- 28 -
Tabla 20: Matriz de análisis de la arquitectura modular. _____	- 28 -
Tabla 21: Tabla de espacio personal de la Plaza Rotary _____	- 36 -
Tabla 22: Tabla de espacio público _____	- 37 -
Tabla 23: Tabla de tipo de texturas _____	- 43 -
Tabla 24: Tabla de vegetación en la Plaza Víctor Civita _____	- 44 -
Tabla 25: Tipos de textura según la materialidad _____	- 53 -
Tabla 26: Tabla resumen de la proxemia en la Plaza Indautxu _____	- 57 -
Tabla 27: Matriz final de análisis de la Plaza Rotary _____	- 61 -
Tabla 28: Matriz final de análisis de la Plaza Víctor Civita. _____	- 62 -
Tabla 29: Matriz final de análisis de la Plaza Indautxu. _____	- 63 -
Tabla 30: Usos de suelo del Sector de Planeamiento S1 de la parroquia de Turi. _____	- 69 -
Tabla 31: PEA por actividad productiva y por genero Turi _____	- 70 -
Tabla 32: Vegetación que predomina en el sector _____	- 74 -
Tabla 34: Análisis de las entrevistas _____	- 80 -
Tabla 35: Estrategias de diseño para implementar en el lugar de intervención _____	- 81 -
Tabla 36: Aceras, Pasillos y Corredores según NEC-HS-US _____	- 82 -
Tabla 37: Escaleras y desniveles según NEC-HS-US _____	- 83 -
Tabla 38: Escaleras y desniveles según NEC-HS-US _____	- 83 -
Tabla 39: Escaleras y niveles según NEC-HS-US _____	- 84 -
Tabla 40: Mobiliario urbano accesible según NEC-HS-US _____	- 85 -
Tabla 41: Programa arquitectónico del circuito de promoción artesanal _____	- 91 -
Tabla 42: Elementos fundamentales para las diferentes zonas del programa arquitectónico. _____	- 92 -
Tabla 43: Tipos de relaciones en la matriz de relaciones ponderadas _____	- 94 -

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1:** Formato de entrevista para la máxima autoridad de la parroquia _____ - 144 -
- Anexo 2:** Formato de entrevista para el representante de los comerciantes informales _____ - 144 -
- Anexo 3:** Formato de entrevista para el representante de las operadoras turísticas _____ - 145 -
- Anexo 4:** Visualización del comercio informal en la plaza central y mirador de Turi _____ - 146 -
- Anexo 5:** Comerciantes informales que se ubican en las aceras obstaculizando la circulación de los peatones _____ - 146 -
- Anexo 6:** Comerciantes informales que ocupan las aceras del lugar para colocar carpas y vender sus productos _____ - 147 -
- Anexo 7:** Comerciantes que obstaculizan el ingreso a locales que están en el sector con sus puestos de venta _____ - 147 -



CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo aborda la problemática y discusiones sobre el comercio informal que se desarrolla en la Parroquia Turi, sector el mirador. Específicamente desde la perspectiva de la regeneración de los espacios urbanos. Se supone que las actividades comerciales informales no solo inciden en la economía local sino también el entorno urbano y la experiencia de los visitantes al mirador, y como su correlato, se expresa un deterioro del espacio público por falta de orden y gestión de actividades actuales.

1.1 Problema de investigación

El comercio informal nace de la baja demanda de mano de obra y de una insuficiente creación de empleo pleno. La necesidad de supervivencia obliga a las personas a buscar soluciones y fuentes de trabajo mal remunerado para generar recursos. Por esta razón, un segmento de la población se dedica a la comercialización informal de productos (Serrano, 2010). Esto es un fenómeno antiguo que ha llegado al periodo contemporáneo con proporciones significativas en muchas ciudades de diferentes escalas en el mundo. En América Latina se ha establecido mayormente en países donde la crisis e inestabilidad económica son más recurrentes o bien se han potencializado. Su presencia, se expresa como trabajo informal y es parte de la tradición social y de la economía local (De Souza, 2017).

Por otro lado, el comercio informal se asocia con la pobreza y se considera un obstáculo para el crecimiento económico debido a su potencial impacto negativo en las condiciones laborales (Aguinaga & Saltos, 2022). En cuanto a Ecuador, la tasa de desempleo fue del 4,2% en 2019, lo que corresponde a un aumento del 2,2% en el empleo por cuenta propia (ENEMDU, 2019), y el sector informal representa el 46,5% (INEC, 2019). Por lo tanto, la forma en que surge y se organiza el comercio informal en los espacios públicos depende de la actividad económica que se desarrolle (Rocha et al., 2009). En resumen, la presencia de comercios callejeros o informales tienen un impacto negativo en el comercio formal, generando congestión peatonal, deterioro urbanístico y una mayor sensación de inseguridad en algunos sectores de la sociedad contemporánea.

Esta problemática asociada, no solo afecta la economía, sino que también genera problemas en el entorno urbano. Un ejemplo de esto se observa en el mirador de Turi, donde la falta de regulación del comercio informal genera problemas urbanos, perturbando el flujo de peatones y ocasionando el rápido deterioro de este reciente renovado mirador. Dichos problemas han ido creciendo debido al aumento de comercios informales que se establecen en la zona, especialmente, en las horas de la noche. Dicho de otra manera, el 14.4% de la población total de la parroquia Turi se dedica al comercio, y de este porcentaje el 2.2% corresponde al comercio informal que se ubica en los alrededores del mirador de Turi (PDOT-Turi, 2020). Es decir que, actualmente, en la parroquia Turi, específicamente en el mirador, existe el problema de la informalidad de los comercios de productos artesanales y consumibles por parte de los micro emprendedores locales, tal problema

se profundiza a raíz de la renovación del mirador debido a que ha aumentado considerablemente el número de visitantes al lugar (**Figura 1**).

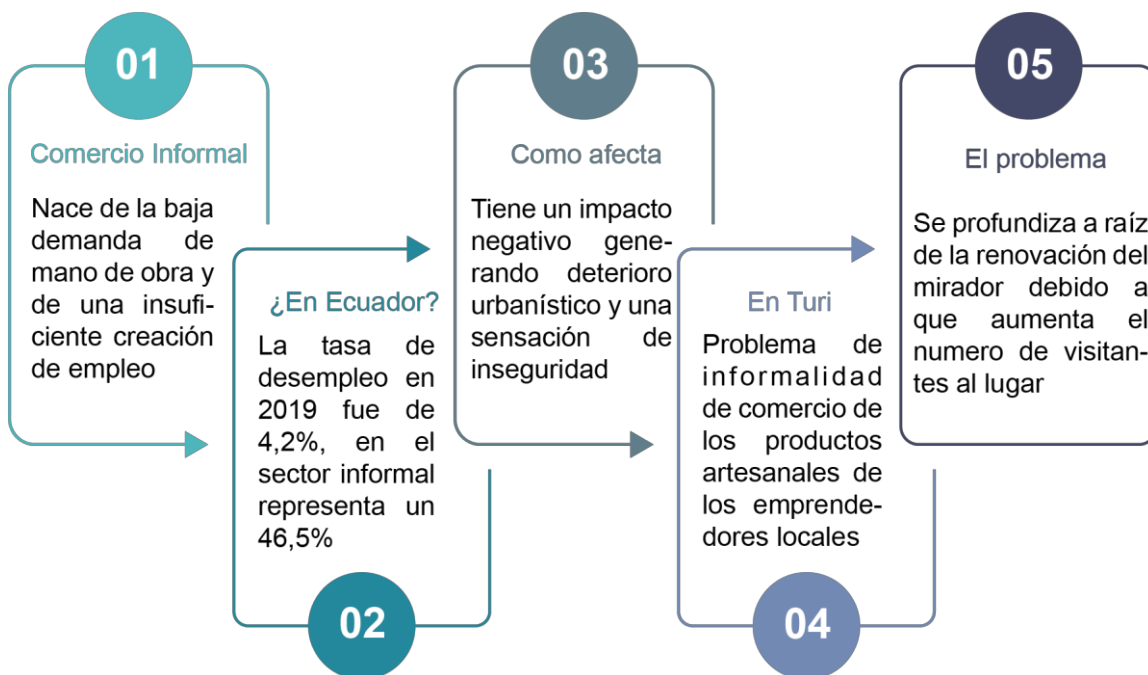


Figura 1: El problema de la informalidad afecta al lugar de estudio (Turi)

Fuente: Elaboración propia

1.1.1 Delimitación del problema

La zona de estudio se ubica en la ciudad de Cuenca declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999 y se encuentra ubicada en la Parroquia de Turi, junto a la iglesia y la plaza central. Turi es conocido como el Balcón de Cuenca y es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Caracterizado el uso del espacio para la vegetación, bosques, gastronomía y artesanías.

El sitio de intervención está ubicado al sur de la ciudad de Cuenca, tiene una superficie de 1.948 m², a una altitud de 2.673 m sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 15 grados centígrados. Para un análisis más detallado se tomaron límites geográficos, que incluye la plaza central y el reciente renovado mirador. El límite está delimitado por puntos geográfico del sector, siendo estos calles o lugares importantes del conjunto urbano (**Figura 2**).



Norte: Av. Mirador de Turi	Sur: Camino de Turi	Este: Camino a Turi	Oeste: C/N
----------------------------	---------------------	---------------------	------------

Escala: 1:3.500

LEYENDA

- Lugar de intervención
- Limite de influencia

Figura 2: Mapa de ubicación del proyecto y límite de influencia

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se presenta los puntos georreferenciados donde se realizará el proyecto los cuales fueron sacados de la plataforma Geo portal de Cuenca.

Tabla 1: Puntos de coordenadas de la ubicación del proyecto

COORDENADAS WGS 84	
● P1 (721157.1700 - 9676740.9500)	● P4 (721117.5228 - 9676663.4804)
● P2 (721189.1990 - 9676730.3644)	● P5 (721124.5137 - 9676698.0491)
● P3 (721176.7700 - 9676641.6800)	● P6 (721141.2179 - 9676690.7916)

Fuente: Elaboración propia

1.2 Antecedentes

La renovación y revitalización urbana tal como la entendemos hoy tiene sus raíces en la segunda mitad del siglo XX, particularmente en la década de 1960, cuando comenzó a tomar forma entre los planificadores urbanos europeos (Cuentas, 2015). La revitalización urbana es una teoría y metodología fundamental e importante para el desarrollo y crecimiento de las ciudades, ya que se refiere a la revitalización de espacios cuya funcionalidad se ha visto comprometida y que ha perdido su utilidad (Lázaro, 2016). Así, se define como un proceso que tiene como objetivo abordar y mejorar los aspectos físicos y espaciales de las áreas urbanas consideradas degradadas, proponiendo estrategias tanto para las áreas de interés físico como ambiental. También, se considera importante integrar elementos para actividades sociales, tales como: escaleras, calles, plazas a la arquitectura urbana a través de planes estratégicos que aborden la parte urbana de manera sostenible e inclusiva (Cuentas, 2015).

Dentro de dicha teoría de revitalización urbana, la importancia de los espacios públicos se debate desde la antigua Grecia hasta nuestros días. La mejora de estos espacios se considera una de las herramientas utilizadas junto con otras en los proyectos de revitalización urbana. Los espacios públicos tienen un enorme valor social y su diseño puede tener un impacto en la economía, en la integración social de los residentes, en la salud y similares. Al mismo tiempo, mejorar la imagen de un lugar puede reflejar su capacidad para organizar y ordenar la cultura, gestión y el comercio (Pozueta, 2019).

Por otro lado, considerando que lo público juega un papel importante en el proceso de revitalización urbana, ya que posibilita el desarrollo y diseño de áreas verdes. Estas intervenciones en espacios públicos son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los habitantes y fomentar la cohesión social. Dentro del ámbito de la rehabilitación de espacios arquitectónicos urbanos, se evalúan diferentes actividades, entre ellas:

Tabla 2: Actividades del ámbito de rehabilitación

ACTIVIDADES	DESCRIPTORES
Mejora de la calidad de vida	El principal objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población residente, así como la mejora de calidad del entorno construido.
Desarrollo de equipamientos y servicios	La instalación de infraestructura y servicios necesarios para mantener y mejorar la calidad de vida en las áreas urbanas, como equipamientos y servicios públicos.
Valorización de la cultura y la identidad	La recuperación y puesta en valor de la cultura y la identidad de las áreas urbanas, incluyendo la preservación de tradiciones y la promoción de la diversidad cultural.

Fuente: Miramontes, 2015

1.3 Justificación

Con lo expuesto anteriormente se avizora que las proximidades al mirador de Turi demanda espacios y proyectos urbanísticos destinados a actividades comerciales, también, se identifica la

posibilidad de considerar los terrenos detrás de la iglesia parroquial para dichas actividades. Dado que no se incluye usos ni ocupaciones. Por este motivo se busca generar un anteproyecto para reorganizar, el uso del espacio público en el contexto del mirador, especialmente, el comercio informal brindando espacios adecuados para las personas que realizan estas actividades, lejos de la informalidad y con plena participación en actividades comerciales. Por otro lado, la intervención permitirá eliminar las actividades comerciales informales mediante la transformación de un espacio que, conectado directamente con la plaza central, contribuirá a mejorar la imagen urbana del lugar para fortalecer el comercio y el turismo. En definitiva, la propuesta de intervención se centraría en proyectar espacios públicos multifuncionales para promover la interacción con los visitantes a través del diseño urbano-arquitectónico, con la implementación de mobiliario adecuado para las actividades. Se dotará de espacios y circuitos de promoción artesanal que brinden mejores condiciones a las personas que recorren el lugar y desarrollan actividades en el área de intervención.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general.

Diseñar un circuito de promoción artesanal a nivel de anteproyecto, mediante la reubicación del comercio informal, para mejorar la zona, conectando la plaza central con el estacionamiento del Centro Parroquial Turi.

1.4.2 Objetivos específicos.

1. Analizar casos referentes de intervenciones urbano arquitectónicas que nos ofrezcan criterios para orientar nuestras ideas, enfocados en los elementos relacionados con la cultura, paisaje y la arquitectura.
2. Diagnosticar la situación actual del sitio mediante el análisis del entorno físico geográficos y económico del comercio informal de la cabecera parroquial de Turi, para conocer los riesgos, amenazas y potencialidades.
3. Diseñar a nivel de anteproyecto la propuesta urbano-arquitectónica de un circuito de promoción artesanal que se ubicara en el Centro Parroquial de Turi.

1.5 Metodología

Se siguieron 3 fases para el desarrollo de un proyecto de investigación, en las cuales se desglosan los objetivos específicos para lograr el objetivo general del proyecto, de manera que se desarrolle claramente la temática anteriormente expuesta.

1.5.1 Etapa I

El primer objetivo se consigue a través de una revisión profunda de información bibliográfica sobre revitalización urbano-arquitectónica, con especial atención a la cultura, el paisaje y la arquitectura (**Figura 3**).

a. Búsqueda de información bibliográfica

Mediante la lectura absoluta de: artículos académicos, libros, referentes arquitectónicos, entre otros, que consideren temas relacionados con proyectos urbano-arquitectónicos.

b. Análisis de resultados de investigación

A partir de estos se pretende extraer la información más prescindible que cumpla con las exigencias y expectativas de correctas revitalizaciones.

c. Estudio de referentes arquitectónicos existentes

Se selecciona casos que representan las características más importantes y fundamentales de la revitalización urbano-arquitectónica se sitios culturales.

d. Definición de las estrategias de diseño

Luego de revisar la información bibliográfica y analizar los referentes arquitectónicos, se identifica algunos aspectos que son necesarios a determinar para el desarrollo del proyecto propuesto, tales como: emplazamientos, conexiones funcionales, materialidad, flujos de personas, etc.

1.5.2 Etapa II

El segundo objetivo se consigue mediante la investigación de las características geográficas, visitas al lugar para conocer la cultura, identificación de problemas que existen con el comercio informal (Ver figura 3).

a. Levantamiento de medidas planimétricas

Con ayuda de la información disponible en la página web del Municipio de Cuenca (geo-portal) podemos obtener algunos datos como: (área, límites, conexiones existentes, topografía y titularidad de los lotes afectados).

b. Recolección de información fotográfica

Mediante la visita al sitio de estudio se podrá mostrar el estadio actual del centro parroquial y problemática del comercio informal.

c. Entrevistas a comerciantes informales y visitantes del lugar

Se elaboran entrevistas semiestructuradas que permiten a los participantes revelar los problemas que encuentran al vender productos o visitar el lugar. Al mismo tiempo, conocemos a través de entrevistas el tipo de usuarios a los cuales va dirigido el proyecto.

d. Elaboración de una matriz de análisis

Al recopilar los resultados de las entrevistas, es posible crear una matriz resumen para comprender las potencialidades y problemas del sitio.

1.5.3 Etapa III

El tercer objetivo se alcanzará mediante la elaboración de un anteproyecto que tenga en cuenta las necesidades básicas de la propuesta urbano-arquitectónica para el circuito de promoción artesanal que se implantará en Turi (**Figura 3**).

a. Planteamiento del programa arquitectónico y zonificación de espacios

Se elaborará el programa detallando los espacios necesarios para cubrir las necesidades de comerciantes y los vendedores, luego de tener los espacios se zonificará en el lugar de implantación para conseguir circulaciones directas y adecuadas.

b. Modelado arquitectónico 3D en Archicad

Al implementar una herramienta de modelado, el proyecto se diseña como un todo para proporcionar planos arquitectónicos ambientados, elevaciones, secciones y emplazamientos.

c. Detalles constructivos

Se identifican los espacios o lugares donde es necesario explicar con más detalle las conexiones o el funcionamiento de los elementos, esto se realiza mediante el programa AutoCAD.

d. Perspectivas

El programa Lumion se utilizó para renderizar las imágenes de la propuesta de intervención donde se representara gráficamente las actividades que tienen lugar en el sitio de estudio.

e. Diagramado de láminas finales

Mediante la representación gráfica de alta calidad, se ilustrarán las plantas, elevaciones, secciones, emplazamientos y detalles realizados, para que el proyecto pueda entenderse y explicarse fácilmente.

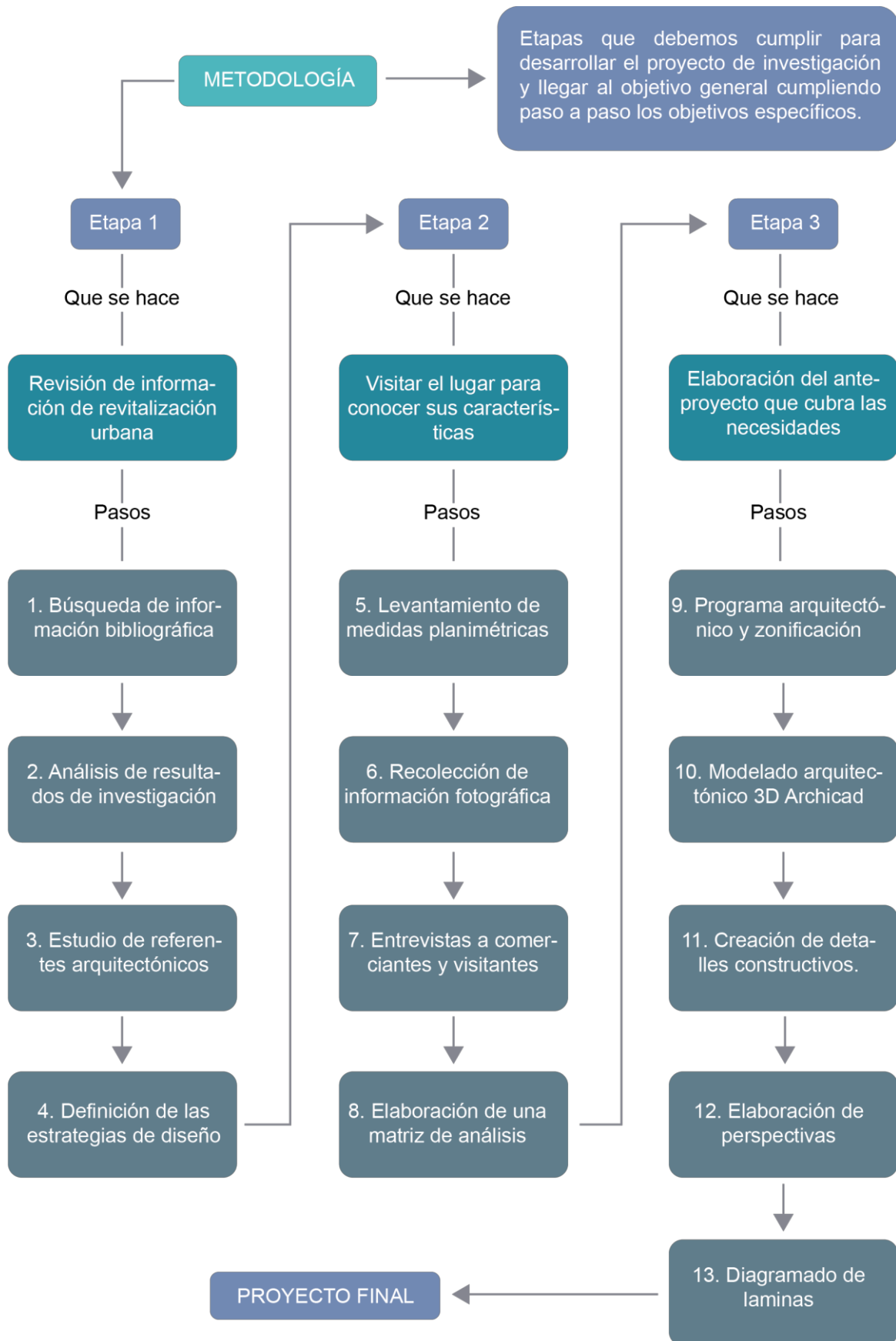


Figura 3: Pasos a seguir para realizar la metodología.

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA

En el presente capítulo se analizará la cultura, el paisaje y la arquitectura urbana que son las tres dimensiones que configuran el entorno, a través de una lectura y revisión absoluta de artículos académicos, libros, referentes arquitectónicos, entre otros; para comprender como estos factores contribuyen a los circuitos artesanales que existen actualmente y como impactan la calidad de vida de las ciudades. Adicionalmente, se realizará una comparación con referentes determinados para comprender como estos elementos influyeron en el diseño y la construcción de los mismos.

2.1 Cultura

La cultura abarca un amplio campo de elementos que incluyen conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y otras habilidades adquiridas por el ser humano a lo largo del tiempo como miembro de la sociedad (Terry, 2011). En su esencia, la cultura representa un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a una comunidad en particular. Dentro de este concepto se encuentran las costumbres, tradiciones, religión, historia, formas de autopercepción, comunicación y construcción de comunidad. Se forja a partir de las creencias de las personas inmersas en un entorno, así como de los símbolos y prácticas con significado arraigado en las tradiciones ancestrales de los pueblos (UNESCO, 2012).

Según Verhelst (1994, citado en Molano, 2007), la cultura se manifiesta como un ente dinámico, compuesto por legados del pasado, influencias externas asimiladas y nuevas creaciones locales. Además, la cultura desempeña funciones sociales fundamentales; una de ellas es preservar la identidad personal, un elemento crucial para el desarrollo tanto individual como colectivo.

2.1.1 Identidad cultural

La identidad cultural implica la sensación de pertenencia a un grupo de personas con quienes se comparten valores, creencias y tradiciones. Esta identidad está históricamente determinada por diversos elementos a través de los cuales se expresa la cultura de una comunidad (González, 2015) (Ver tabla 3).

Tabla 3: Componentes de la identidad cultura

COMPONENTES	DESCRIPTORES
Relaciones sociales	Las interacciones y vínculos establecidos entre los miembros de la comunidad.
Ritos y ceremonias	Son las prácticas y celebraciones propias de la cultura, que refuerzan los lazos y transmiten significados compartidos.
Lenguaje	Es el medio de comunicación utilizado por la comunidad, que refleja su cosmovisión y permite la transmisión de conocimientos y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia

Lo que caracteriza a estos bienes culturales es su carácter único e inigualable, ya que son productos de una comunidad específica y su desarrollo histórico (Ver figura 4).

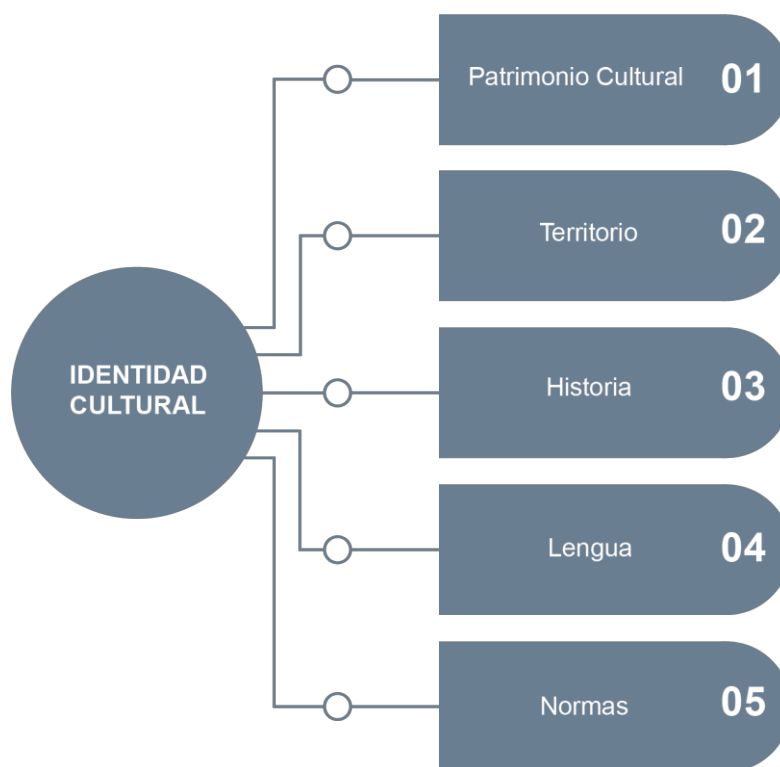


Figura 4: Elementos que integran la identidad cultural

Fuente: Elaboración propia

La valoración de la identidad cultural se posiciona como un factor crucial en la planificación de un modelo de desarrollo rural integrado. Esta consideración se fundamenta en los principales factores que configuran la identidad cultural y que influyen en el bienestar de las comunidades rurales (**Tabla 4**).

Tabla 4: Factores de la valoración de la identidad cultural

FACTORES PRINCIPALES	DESCRITORES
Histórico	La memoria histórica se consolida a medida que cada generación asume, conserva, transforma y transmite las tradiciones heredadas. Este proceso es fundamental para mantener viva la identidad cultural de una comunidad y para asegurar la continuidad de sus valores y legados a largo tiempo.
Lingüístico	El intercambio de ideas, experiencias, tradiciones y creencias, el idioma es un factor que permite la socialización de estos conocimientos a través del intercambio cultural entre los miembros de la comunidad.
Psicológico	La comunidad tiene un importante programa de aprendizaje esencial en el entorno histórico/cultural.

Fuente: Elaboración propia

2.1.2 Cultura popular

Se define como la cultura aquellos grupos formados por niveles en diferentes categorías que no representan valores, sino que surgen de diferentes actividades. Además, cambia de acuerdo con los cambios que se dan dentro de la nación, conserva y enriquece sus propios aspectos, permaneciendo en el proceso de auto desarrollo de tal forma que la cultura popular se convierte en la forma inagotable de identidad cultural como raíz de nacionalidad (Gramsci, 2011).

a. Niveles de la cultura popular

Existen diversos tipos que pueden ser:

Tabla 5: Factores principales de la valoración de la identidad cultural

NIVEL	DESCRIPTORES
Cultura popular tradicional	Legado tradicional oral y vigente que se ha transmitido en forma no institucionalizada, de generación en generación respetando la carga de valores más importantes, radicando en ellos la esencia de la identidad nacional.
Cultura proletaria	Los grupos populares relacionados con la producción industrial emergen paso a paso y puede integrarse al conjunto tradicional en la medida en que sean aceptados por el grupo en el que viven.

Fuente: Elaboración propia

Para poder evaluar este componente con los referentes seleccionados se desarrolla una matriz de análisis donde se sintetizan los elementos más importantes (**Tabla 6**).

Tabla 6: Matriz de análisis para los criterios que engloban la cultura

COMPONENTES			DATA
Cultura	Identidad Cultural	Patrimonio Cultural Territorio Historia Normas	<p>Compilación de datos:</p> <p>Datos e información de la historia y las normas.</p> <p>Investigación de campo:</p> <p>Levantamiento fotográfico del entorno</p>
	Cultura Popular	Cultura Tradicional Cultura Proletaria	<p>Compilación de datos:</p> <p>Investigar datos de cómo se dio la regeneración del mirador.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.2 Paisaje

Zoido (2009) señala que “El paisaje puede considerarse cualquier parte del territorio tal como lo ve la gente, sus formas son el resultado de objetos naturales y acciones de las personas y sus relaciones, así como otros espacios representados fielmente a cosas reales y tangibles que son parte real del territorio. Ambos son muy importantes para el desarrollo del turismo como imagen del país vista por el observador” como se citó en (Salinas et al., 2020).

Por otro lado, (Rodríguez, 2007) afirma que “El término paisaje es el concepto que designa la porción de la superficie terrestre intervenida o no por el hombre y que conforma el marco físico perceptible en el que este desarrolla sus actividades. En su acepción más escueta se define como un lugar que se considera digno de ser contemplado por su belleza o la configuración del terreno en un lugar determinado.” Los paisajes son lugares donde las personas tienen relaciones, que les permiten estar cerca unas de otras, vivir, construir, desarrollarse, etc. Consta de muchas cosas comprimidas que ayudan.

2.2.1 Paisaje urbano

En la perspectiva del paisaje urbano, se aborda la valoración visual de la ciudad desde su interior, destacando la interacción entre los elementos del entorno construido, social, natural y ambiental. Este enfoque no solo considera la configuración física de edificios y calles, sino también la influencia de aspectos culturales, históricos y económicos que moldean la experiencia sensorial y emocional del espacio urbano (Pérez, 1997). Se entiende por paisaje urbano el cambio de diferentes elementos de la sociedad (edificios, carreteras, vehículos, cubos de basura, plantas y personas). La sociedad en general amenaza la estructura urbana o el medio ambiente debido a los continuos cambios para continuar su desarrollo, lo que se ve como terreno perdido, ya que la estructura misma cambia en su desarrollo.



Figura 5: El paisaje urbano en Manhattan

Fuente: ArchDaily, 2024

“La integración del hombre al paisaje como componente visible se acepta como definición de paisaje urbano el resultado de la configuración espacio temporal de un sitio expresada a través de la conjunción de un grupo de elementos físicos, naturales y humanos, donde se manifiesta un notable predominio de las estructuras construidas y usadas por el hombre edificios, espacios públicos, redes técnicas, mobiliario urbano, entre otros sobre los restantes elementos” (Rodríguez, 2007, p.5).

2.2.2 Métodos para evaluar un paisaje

Arthur (1997) señala que “el método de evaluación da origen en el siglo XX en los años 60, falta de consenso sobre la definición de proceso tradicional objetivo y subjetivo ha llevado a la ausencia de una base fundamental para el análisis de la evaluación periódica de la naturaleza del medio ambiente. Debemos destacar que esta no es una forma única de apreciar el paisaje” cómo se citó en López et al., (2019, p. 12).

Un método que integra la estructura urbana del sector y analiza los datos y sus motivos en un área amplia. Moverse a través de diferentes escalas y temporalidades facilita la comprensión del cambio y las interacciones y equilibrios de los ecosistemas urbanos. El siguiente paso es una manera cómoda y fácil de obtener la información necesaria a medida que avanza el análisis, permitiendo regresar o pasar a otra etapa para completar la información en base a preguntas, posibilidades y objetivos presentados previamente (**Tabla 7**).

Tabla 7: Métodos para la evaluar el paisaje según (Muñoz, 2004).

MÉTODO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
Directo	La evaluación directa del paisaje urbano se lleva a cabo mediante la observación detallada del espacio utilizando fotografía, vídeo u observación directa. Este método permite analizar la escala, la disposición espacial, la estética, la percepción cultural y el impacto ambiental del entorno construido y natural.	Estética: componentes relacionados con la belleza como: color, textura, volúmenes, geometrías, líneas, etc.
Indirecto	Se analiza e identifica elementos del entorno y categorías del paisaje como elementos físicos (uso del suelo, vegetación, relieve, colores y construcción). Cada elemento del paisaje es apreciado con valores añadidos para lograr el resultado final.	Ecológico: componentes relacionados con la naturaleza como: vegetación, relieves, topografías, uso de suelo, construcciones humanas, etc.

Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Directo

Para evaluar un entorno natural se debe determinar las características ambientales (**Tabla 8**).

Tabla 8: Tabla resumen paisaje directo

TABALA DE ANÁLISIS		
	Texturas	Cuerpos de agua Arena/Dunas Canto rodado /Aristas vivas Cubierta vegetal Cubierta arbórea
		La textura tiene en cuenta las características del terreno y tiene en cuenta la composición del edificio y la estructura. Se caracteriza por anomalías o irregularidades que se producen en la superficie del medio y determinan su tamaño (Muñoz, 2004).
Directo	Color	Cálido Frio
		“El color ambiental urbano es el resultado de la conjunción de todos los componentes que integran un espacio, con su materialidad o su sustancia constitutiva, y en articulación con la incidencia de la luz, la proyección de las sombras y las cesías” (Peries et al., 2019,p.8).
	Escala	Escala visual Ubicación
		“La escala en la cual la forma urbana puede ser considerada o medida incluye las edificaciones individuales, las manzanas, el barrio, el distrito y la ciudad” (Zumelzu, 2016,p.6). Se analiza la relación entre la magnitud del factor ambiental y las potenciales tendencias de corto y largo plazo.

Fuente: Elaboración propia

2.2.4 Indirecto

Analizar e interpretar los componentes del medio ambiente y los más altos grados de calidad que tienen valor físico para el ser humano (**Tabla 9**).

Tabla 9: Tabla resumen paisaje indirecto

TABLA DE ANALISIS	
Indirecto	<p>Vegetación</p> <p>“La vegetación considera los diferentes tipos de cubierta del suelo. Desde las hierbas ralas a los bosques nativos densos” (Muñoz, 2004, p.18). No todas las plantas pueden prosperar en diferentes climas, hay que tener en cuenta este aporte. Las plantas incluidas en los proyectos tienen múltiples propósitos o servicios: brindan un aroma agradable y variedad accesible para las aves y otras especies, agregan valor y atraen los espacios públicos.</p>
	<p>Relieve</p> <p>“El relieve terrestre es el término que alude a las formas que tiene la corteza terrestre o litosfera en la superficie, tanto en relación con las tierras emergidas como en cuanto al relieve submarino, es decir, al fondo del mar” (Turi, 2020, p.73).</p>
	<p>Superficie</p> <p>Según Le Corbusier, 1977 citado (Pinto, 2010,p.18), la superficie es una envoltura geométrica que puede hacer la percepción más pequeña o más grande, es decir, es el límite entre la masa y el espacio, y como puede ser diferente, facilita la interacción entre estas dos cosas. También se considera parte fundamental de la estructura y alcanza el nivel de herramienta arquitectónica. Dependiendo de la superficie del objeto, la definición se ve influenciada por y el valor del volumen de la muestra. En otras palabras, si pensamos en la superficie de un objeto construido como espacio o como el volumen mismo.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Matriz de análisis para los criterios que engloban el paisaje.

COMPONENTES		DATA
Indirecto	Vegetación	<p>Compilación de datos: Datos, mapas, cartografías, PDOT.</p> <p>Investigación de campo: Levantamiento fotográfico</p>
	Relieve	
	Superficie	
Paisaje	Textura	<p>Compilación de datos: Materialidad, texturas, paletas de colores, escalas, dimensiones, espacios, usos, etc.</p> <p>Investigación de campo: Levantamiento fotográfico</p>
	Color	
	Escala	
	Se analiza entorno natural con las características del medio ambiente que se refleja directamente en la sociedad	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Circuito de promoción artesanal

Un circuito turístico debe ser innovador para mantenerse competitivo, ajustándose a las tendencias y cambios en la demanda, constituye la base para la creación de tours, rutas y paquete, que forman la base para la integración de diferentes servicios y eventos. Desde programas simples como visitas a museos hasta actividades complejas o sofisticadas formando una armazón en el cual se puede incorporar diferentes servicios o actividades. Un recorrido turístico incluye cuatro elementos principales: el destino, el patrimonio natural o cultural del lugar, la temática especial

durante el recorrido privado y la consideración del tiempo. Estos elementos combinados nos ayudan a diseñar una experiencia turística que sea atractiva y refleje el valor de la cultura y la naturaleza del lugar (Chan, 2011).

2.3.1 Espacio de un circuito

La separación territorial debe definirse artificialmente y englobarse dentro de un circuito que puede ajustarse o no a límites territoriales. Hay muchos factores que contribuyen a la definición del tamaño del circuito y deben considerarse cuidadosamente para una planificación adecuada (Chan, 2011) (Tabla 11).

Tabla 11: Componentes de un circuito.

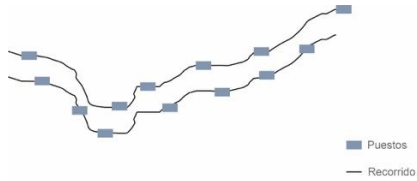
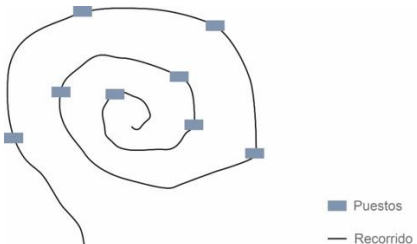
COMPONENTES			
Espacio	Producto para el cual se diseña	Artesanías Comida Recuerdos Servicios	Cada uno de estos productos tiene sus propias características y funciones que determinan los límites de las líneas a diseñar.
	Características del espacio	Físicas	Las características físicas del espacio y su viabilidad para ser recorrido, como las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de partes del territorio
	Modalidad	Peatonal	Recorre el circuito caminando, permitiendo una interacción más íntima y detallada con el entorno construido y natural.

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Tipos de circuito

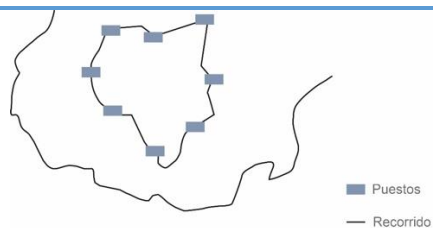
Los circuitos se piensan como una percepción que conectan diferentes espacios, tanto interiores como exteriores. Estos circuitos pueden ser regionales o locales, y cada uno tiene una temática y función específica. Además, los circuitos pueden ser lineales, circulares, trama, espirales y radial se adapta al entorno y necesidades del recorrido (Chan, 2011) (Tabla 12).

Tabla 12: Tabla resumen de los tipos de circuitos según Chan

TABLA DE ANÁLISIS	
Lineales	<p>Algunos aparecen en línea recta, que puede ser normal o artificial y similares. Sin embargo, estos procesos no siempre siguen un orden natural, también puede basarse en un camino donde el principio y el final no se encuentran (Chan, 2011).</p> 
Circulares	<p>Los circuitos circulares se relacionan con los puestos de forma externa e interna, consiste en un recorrido continuo que comienza en un punto central y, girando en torno a sí mismo, se va alejando progresivamente (Chan, 2011).</p> 

Radiales

Se compone de una circulación que se extiende desde un punto central común o converge en él (Chan, 2011).



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Matrix de análisis de los componentes del circuito artesanal.

	COMPONENTES	DATA
Circuito artesanal	Espacio	Compilación de datos: Datos, mapas, cartografías. Investigación de campo: Levantamiento fotográfico
	Tipos	Compilación de datos: Datos, mapas, planos. Investigación de campo: Levantamiento fotográfico

Fuente: Elaboración propia

2.3.3 Proxemia

El término proxemia se refiere a cómo los seres humanos utilizan y perciben su espacio físico, la manera en que lo usan, con quién lo comparten y cómo se sienten en él. Hall definió la proxemia como "el estudio de cómo las personas estructuran inconscientemente el microespacio". Esto ayuda a entender la relación con el entorno circundante y las barreras sociales que se establecen (Pineda, 2019, p.18) (Tabla 14).

Tabla 14: Espacios de la proxemia.

MÉTODO	DESCRIPCIÓN
Espacio fijo	Se refiere al espacio definido por estructuras fijas, como edificios y construcciones, así como límites territoriales establecidos.
Espacio semi - fijo	Este tipo de espacio incluye obstáculos móviles o que pueden ser movidos.
Espacio personal o informal	Este es el espacio que rodea el cuerpo humano y su tamaño puede variar según las diferencias culturales individuales, regionales o propias de cada cultura, ya que cada una estructura el tamaño de su espacio físico de manera diferente.

Fuente: Elaboración propia

a. Espacios

Hall observaba que la distancia social entre las personas se puede dividir en cuatro categorías: íntimo, personal, social y público, estas están generalmente relacionadas con la distancia ideal entre él y los demás (Pineda, 2019).

b. Espacio íntimo

Mide entre 15 y 46 centímetros y está destinado a personas con las que tienes un vínculo estrecho, como tu pareja. En estas condiciones, es posible mantener la conexión con los principales sentidos, incluidos los visuales, olfativos, térmicos y táctiles. Este espacio se divide en varias categorías, entre ellas espacio privado, espacio privado y espacio privado y espacio privado. El alcance cercano es de 0 a 15 pulgadas, el alcance lejano es de 6 a 15 pulgadas (Pineda, 2019).

c. Espacio personal

En la fase cercana la distancia es de entre 45 y 75 centímetros, y en la fase lejana es de entre 75 y 125 centímetros. En estas situaciones, se establece un vínculo emocional entre las personas, donde los límites para saludar, tocar o estrechar la mano se establecen según la longitud del brazo. La distancia personal está diseñada para los seres queridos y se utiliza para relaciones cercanas entre familiares y amigos. La distancia social, o la distancia con el individuo, por otro lado, está determinada por la mano extendida que indica los límites del espacio personal (Pineda, 2019).

d. Espacio social

En la parte cercana la distancia es de 1,25 a 2 metros y en la parte lejana de 2 a 3,5 metros. En este punto es fácil encontrar la luz de la reunión, como suele ocurrir entre compañeros. Esta área se utiliza para comunicarnos con personas que encontramos a menudo en la vida diaria, pero con las que no mantenemos relaciones cercanas (Pineda, 2019).

e. Espacio público

En fase cercana la distancia está entre 3,5 y 7,25 metros, y en la fase lejana supera los 7,25 metros. Relaciones formales como reuniones, conversaciones e interacciones sociales entre extraños, que permite un contacto sensorial mínimo (Pineda, 2019) (Ver figura 9).

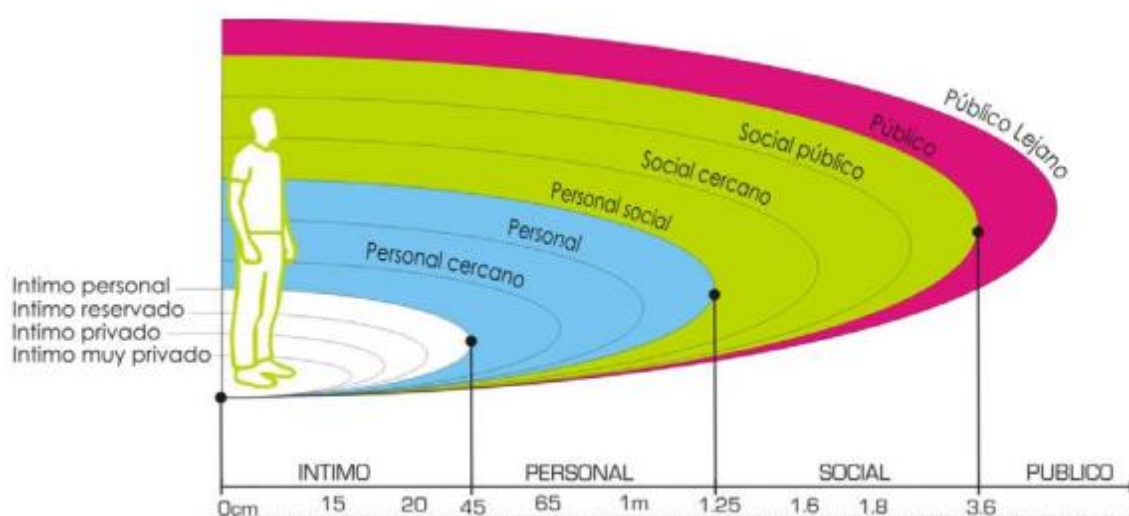


Figura 6: Espacio en la proximidad.

Fuente: Marín, 2011.

Tabla 15: Matriz de análisis del componente de la proxemia.

		COMPONENTES	DATA
Proxemia	Espacio	Se refiere al espacio definido por estructuras fijas, como edificios y construcciones, así como límites territoriales establecidos.	Investigación de campo: Levantamiento fotográfico Planos arquitectónicos: Emplazamientos

Fuente: Elaboración propia

2.4 La imagen urbana

La imagen urbana se puede definir como la representación imaginaria de la dimensión socio-espacial de una ciudad determinada o parte de ella. Se puede decir que la imagen urbana no es más que una combinación diacrónica de una serie de imágenes individuales que se superponen en el imaginario colectivo, recreando constantemente elementos de orientación topológica y dispositivos culturales que generan identidad (Córdova, 2005).

Se refiere al conjunto de elementos naturales y construidos que forman parte de un marco visual, en interrelación con las costumbres, actividades económicas y el nivel socioeconómico de la población que conforma la ciudad. Según Lynch (2013), al brindar una mejor calidad visual a la ciudad, los usuarios pueden desarrollar actitudes y comportamientos positivos hacia la interacción con el entorno. También explica cómo tener espacios públicos de calidad en los circuitos de promoción artesanal hace que las personas puedan socializar, cambia las emociones y comportamientos de quienes los utilizan, lo que a su vez influye a que estas personas quieran convivir, comportarse y cambiar su entorno de manera positiva, los espacios públicos bien diseñados y mantenidos contribuyen a la creación de una imagen urbana atractiva y cohesionada (Ver figura 10).



Figura 7: Imagen urbana, procesos que determinan la formación de la imagen urbana.

Fuente: Elaboración propia

La imagen urbana muestra la percepción óptica procesada en el cerebro y la mente humana. Este proceso comienza cuando el individuo lee el entorno, compuesto por elementos que afectan y llaman la atención, experimentando olores, movimientos y otras sensaciones. Entonces, la interacción entre individuo y los estímulos del entorno contribuyen a la formación de una imagen mental, esta imagen es el resultado de la percepción y la experiencia personal en el espacio (Rodríguez, 2007).



Figura 8: Plataforma cultural en la plaza cívica intermodal

Fuente: ArchDaily, 2017

2.4.1 Regeneración urbana

Se plantea como una herramienta clave para la recuperación económica, al mismo tiempo que promueve un modelo basado en la sostenibilidad y en la integración de las dimensiones social, económica y ambiental (Castrillo et al., 2014). La renovación y la rehabilitación urbana, tal como la vemos en la actualidad, tuvo sus inicios en el siglo pasado como respuesta a la rápida industrialización de la época. Este proceso surgió debido a los problemas urbanos y sociales generados por la rápida transformación, resultado en entornos urbanos degradados que requieren intervención para su regeneración.

Según Roberts & Sykes (2000), la regeneración urbana se define como un proceso integral y global que busca resolver los problemas urbanos y promover el desarrollo sostenible en un contexto de cambios económicos, físicos, sociales y ambientales. También señala que cualquier proceso de regeneración urbana debe de afectar simultáneamente al entorno físico, social y económico, en lugar de centrarse en un solo factor.

Algunos de los problemas más frecuentes que se encuentran en áreas que necesitan intervención de regeneración urbana incluyen:

- Falta de espacios públicos que faciliten el desarrollo de las actividades.
- Lotes que deben de ser legalizados.
- Inseguridad de la población.



Figura 9: Recuperación de imagen urbana en unidades habitacionales

Fuente: ArchDaily, 2018

2.4.2 Conexiones urbanas

Según Bolán (2000), las conexiones urbanas surgen del contacto de lo local con lo global, así como lo central y lo periférico. Estas conexiones son expresiones de lo que en antropología se conoce como zonas de contacto, donde existen diversas identidades colectivas.

Las conexiones en el diseño urbano ligan entre ellos a tres tipos distintos de elementos: elementos naturales, nodos de actividad humana y elementos arquitectónicos. Los elementos naturales incluyen (ríos, árboles, un tronco caído o un pedazo de pasto). Las actividades humanas definen nodos tales como (lugar de trabajo, una residencia, conjunto de tiendas). Los elementos arquitectónicos incluyen todo lo que los seres humanos construyan para conectar elementos naturales para reforzar sus nodos de actividad (Salingaros, 2005).

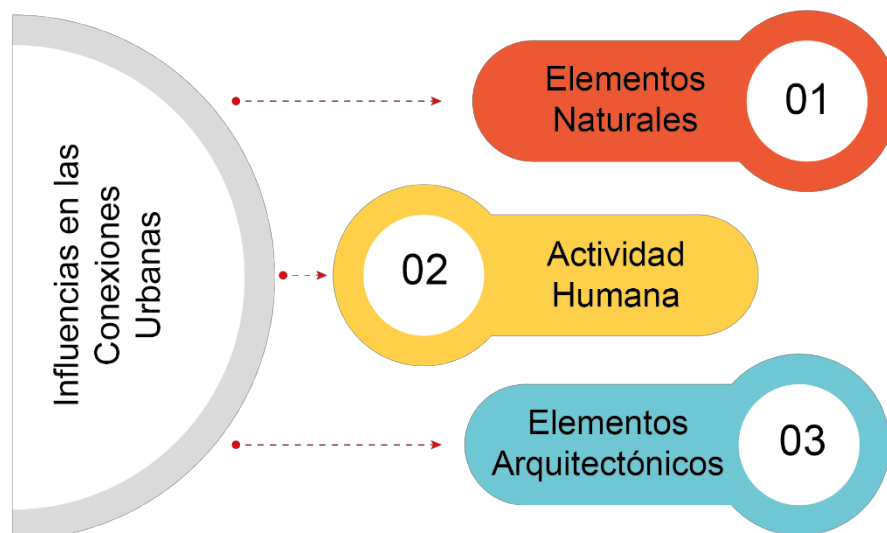


Figura 10: Elementos que influyen en las conexiones urbanas.

Fuente: Elaboración propia

Se entiende que las ciudades se han configurado por la necesidad de la conectividad urbana que es necesaria para la creación de flujos, existiendo dos tipos:

- **Tangibles:** autos, motorizados, peatonales.
- **Intangibles:** recorridos culturales, recorridos para personas con discapacidad, naturales e incluso espacios de interacción entre personas.

Tabla 16: Matriz de análisis para los criterios que engloban la imagen urbana.

COMPONENTE		DATA
La imagen urbana	Regeneración urbana	Sostenibilidad Espacios que faciliten el desarrollo de actividades Se analiza estos ítems para poder entender como estos factores ayudan al entorno.
	Conexiones urbanas	Elementos naturales Actividad humana Elementos arquitectónicos El uso de los elementos ayuda a que se den las conexiones de mejor manera entre varios puntos.

Fuente: Elaboración propia

2.5 Espacio público

Según Segovia y Jordán citado en Rangel (2012), el espacio público incluye cualquier lugar o lugar donde los ciudadanos puedan expresarse y confrontar al Estado, incluidos cafés, salas de conciertos y plazas, donde estén presentes periodistas o el público. “El espacio público constituye un elemento medular en la tarea de articular física y socialmente la ciudad. Desde la óptica físico-funcional, ordena las relaciones entre elementos construidos, vacíos y las múltiples formas de movilidad y permanencia de las personas. Como espacio social, resulta un instrumento de

redistribución, de cohesión comunitaria, de construcción de identidades colectivas. Es, en este sentido, el elemento estructurante que articula y consolida la ciudad” (Rangel, 2012, p.150)

Por lo tanto, el espacio público está formada por elementos de libre acceso tangible o intangibles, como los productos naturales, la historia, la cultura y el patrimonio, sobre los cuales los ciudadanos pueden ejercer control libremente y sin restricciones con fines de lucro, actividades y relaciones públicas. etc. Por eso, cada lugar en el que te encuentres debe tener un ritmo acorde a las necesidades de la familia y responder a las necesidades de la familia para poder vivir bien (Ver figura 11).



Figura 11: Parque lineal de agua: El agua relaciona los jardines de lluvia o superficie blanda, atrae los espacios públicos proporcionando felicidad y tranquilidad.

Fuente: ArchDaily, 2024

2.6 Clasificación de las plazas

Las plazas serán clasificadas en base a:

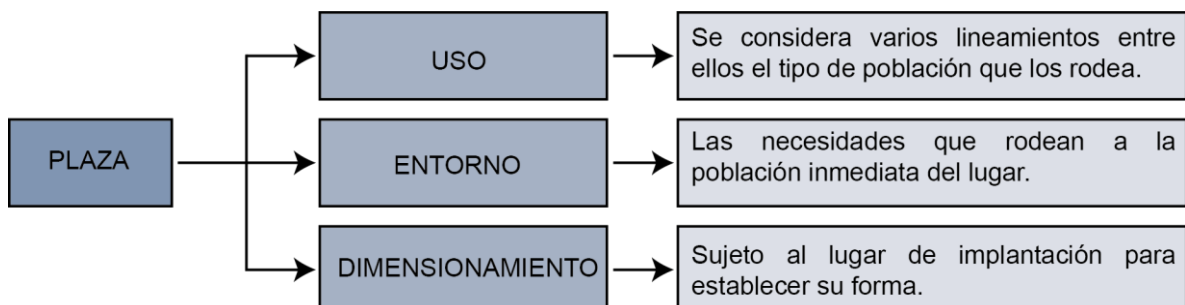


Figura 12: Elementos para clasificar una plaza.

Fuente: Elaboración propia

2.6.1 Plaza mercado

Es el espacio público destinado al esparcimiento y comercio de diferentes tipos de productos, estas pueden ser de varias dimensiones dependiendo de su función, o de la ubicación dentro de la ciudad. Se caracteriza por que puede plantear en términos de agrupación intencionada de unos oficios populares, también significaba al principio de abastecimiento de las ciudades y ante todo un espacio para localizar y organizar a pobres y campesinos (Castiblanco, 2012) (Ver figura 13).



Figura 13: Plaza mercado Targ Blonie

Fuente: ArchDaily, 2022

2.6.2 Plaza recreacional

Es un espacio público diseñado para el entretenimiento, la recreación y el disfrute de las personas. Estas plazas suelen contar con áreas verdes, bancas, zonas de descanso, y muchos más. Estos espacios de recreación no solo fomentan la diversión, sino que también influyen positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo integral de las personas (Ver figura 14) (Ver tabla 17).



Figura 14: Plaza comunitaria SkyRoom

Fuente: ArchDaily, 2021

Tabla 17: Matriz de análisis para los criterios que engloban la clasificación de las plazas.

		COMPONENTE	DATA
Clasificación de las plazas	Plaza mercado	Esparcimiento Comercio Oficios populares	Los elementos son analizados para determinar cómo influyen en el diseño de este tipo de plaza. Investigación de campo: Levantamiento fotográfico Planos arquitectónicos: Emplazamiento, plantas, etc.
	Plaza recreacional	Entretenimiento Recreación Zonas de descanso Áreas verdes	El tipo de plaza engloba estos elementos para que las personas puedan tener espacios adecuados. Investigación de campo: Levantamiento fotográfico Compilación de datos: Mapas, datos de infraestructura, memoria técnica.

Fuente: Elaboración propia.

2.7 Clasificación de los centros de exhibición

Los centros que son destinados a exhibiciones se clasifican en base a las actividades que los expositores les dan, llegando a cumplir con dos exigencias básicas de una exhibición que es exponer y vender, lo que faculta satisfacer las necesidades de consumo de una localidad, estas actividades de clasifican en:

Tabla 18: Clasificación de los centros de exhibición.

COMPONENTE		DATA	
Centros de exhibición	Actividades comerciales	Agrícola Artesanal	Compilación de datos: Uso de suelo, equipamiento, infraestructura.
	Actividades de exposición	Pinturas Artesanías Esculturas	Cada actividad realizada esta destinada a un tipo de centro que permite que las mismas se desarrollen de la manera correcta.
	Actividades recreativas	Conciertos Parodias cómicas Musicales	Investigación de campo: Diagnostico mediante fotografías
	Actividades duales	Se refiere a la vinculación de las actividades antes mencionadas en un solo lugar.	Investigación de campo: Diagnostico mediante fotografías

Fuente: Elaboración propia

2.8 Arquitectura modular

Cabrero en el (2014) afirma que “La arquitectura modular se basa en el control y calidad de los elementos, lo que permite controlar el resultado final. Esta construcción se adapta al clima, topografía, etc. Esto acelera el proceso y reduce los costos de mano de obra, lo que resulta en una mayor calidad del producto final” (Cabrero, 2014,p.3). La arquitectura modular se puede definir como la forma de diseño basada en planos que complementa la estructura y las funciones basadas en el diseño y se reúne para crear un espacio habitable con forma y función para las personas adaptándose a sus necesidades.

Por otro lado, Ibarra (2005) afirma que: “La arquitectura modular permite desarrollar nuevos productos a través de la estandarización y reducción significativa de los procesos de manufactura, ensamblaje y diseño. En este tipo de arquitectura hay una detallada evaluación de la descomposición, integración y compatibilidad de componentes y de la compatibilidad de las interfases (Ibarra, 2005, p.5). La arquitectura modular facilita la creación de nuevos productos y es común en el diseño y la construcción. En este proceso se define formas que tiene como fin ser compatibles entre sí. Además, esto comienza con el diseño, descomposición e integración que se puede realizar de este proceso (Ver figura 15) (Tabla 20).



Figura 15: 27 tiendas modulares diseñado por Zaha Hadid Architects (Zha) con el fin de dar atención a la población.

Fuente: ArchDaily, 2022

2.8.1 Arquitectura modular en circuitos promocionales

El espacio en la actualidad juega un papel importante porque tiene una relación directa con los deseos de las personas y la calidad del espacio, especialmente al aire libre, donde la gente desarrolla actividades que es una forma de expresión ante la sociedad, esto a su vez pasa a ser una producción cultural que representa a un territorio (Raga, 2012). En la arquitectura y diseño urbano con espacios modulares aplicado a un circuito de promoción artesanal se refiere a la creación de unidades modulares y elementos arquitectónicos que se adapten directamente al lugar, estos elementos arquitectónicos se configuran o adoptada las necesidades para cambiar el espacio y darles una funcionalidad. Las necesidades cambiantes de la población, la arquitectura se relaciona con las actividades, economía, población y pobreza. (Ver figura 16).

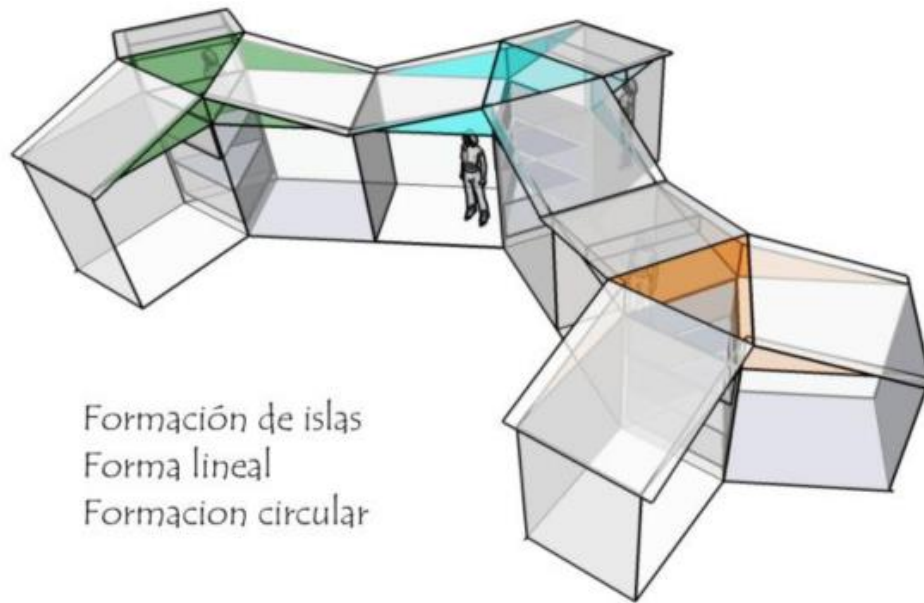


Figura 16: Espacio pensado para el comerciante para llamar la atención del transeúnte.

Fuente: Marín, 2015

Raga (2012) afirma que las “ferias artesanales como un escenario comercial pensado desde el merchandising visual, refiriéndose a la forma como se debe exponer el producto y como el diseño del stand capta la atención del visitante. Sin embargo, la propuesta del nuevo módulo está supeditada a condiciones económicas y accesibilidad de tecnologías, aptas para su producción” (p.4) (**Tabla 19**).

Tabla 19: Elementos del sistema modular

TABLA DE ANÁLISIS		
Módulos	Estructura	Bajo costo Materiales de construcción Mínima cantidad de componentes Modular que permita hacer permutaciones
	Diseño	Espacios abiertos Circulación entre los stands (lineal y radial) Recorrido alrededor de la feria Campos visuales de 110°-120°

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20: Matriz de análisis de la arquitectura modular.

COMPONENTES		DATA
Módulos	Estructura	Compilación de datos: Planos arquitectónicos, estructurales, materialidad, formas, proceso de diseño, detalles constructivos. Investigación de campo: Levantamiento fotográfico de procesos de un módulo.
	Módulos	
Circuito	Diseño	Compilación de datos:

Vegetación	Lograr una empatía con el usuario y el comerciante	Necesidad del cliente, producto que ofrece el comerciante, circulaciones verticales o horizontales
Mobiliario		Investigación de campo: Levantamiento fotográfico

Fuente: Elaboración propia.

2.9 Análisis caso de estudio 1 – Plaza Rotary

La plaza Rotary se encuentra ubicada en el Centro Histórico de Cuenca (Ecuador), es parte del circuito de comercios del sector de la 9 de octubre. La revitalización de esta plaza comprendía la construcción de 96 puestos de exhibición y venta de artesanías, la generación de tres plazoletas dispuestas en diagonal, tratamiento y nivelación de pisos, instalación de iluminación, colocación de mobiliario e incorporación de vegetación (BAQ, 2010). Este proyecto de revitalización buscó mejorar la infraestructura y el aspecto visual de la plaza Rotary, convirtiéndola en un espacio más atractivo y funcional para los comerciantes y visitantes (Ver figura 17) (Ver tabla 27).



Figura 17: Plaza Rotary – Cuenca

Fuente: Albornoz, 2009

El proyecto marca una clara diagonal mediante tres plazas de circulación, las cuales se plantean como zonas de estancia, con (árboles, bancas y luminarias). Zonas que sirven para integrar las circulaciones con los puestos de venta, la intervención comprende el diseño de piso unificado en una sola plataforma, los puestos de exhibición y venta son espacios flexibles a las necesidades de los vendedores (Ver figura 18).



Figura 18: Espacios artesanales revitalizados en la Plaza Rotary

Fuente: Albornoz, 2009

2.9.1 Interpretación de la cultura – identidad cultural

a. Patrimonio cultural

El proyecto está emplazado en un lugar con historia cultural donde se comercializaban productos artesanales de viajeros, los cuales antiguamente se ubicaban en los costados de esta plaza, era conocida como un mercado campesino o plazoleta de las sogas, la tradición de la venta de productos artesanales se mantiene en la zona debido a que es la que le da vida al entorno y es percibida como una memoria colectiva por parte de los usuarios.

La plaza es un ejemplo de patrimonio cultural vivo, ya que refleja la identidad y las tradiciones de la comunidad local, también es una expresión de la cultura popular. En resumen, es un lugar que combina la historia, la cultura y la tradición de Cuenca, ofreciendo una experiencia única y auténtica de configuración socio espacial (Ver figura 19).



Figura 19: Las costumbres y tradiciones se conservan con el paso del tiempo en la Plaza Rotary.

Fuente: Elaboración propia

2.9.2 Territorio

Al estar ubicado en el centro histórico y en un punto importante para la ciudad desde años atrás el proyecto debe de respetar la actividad realizada en el lugar la cual es la venta de productos artesanales realizados por locales ayudando a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Ver figura 20).

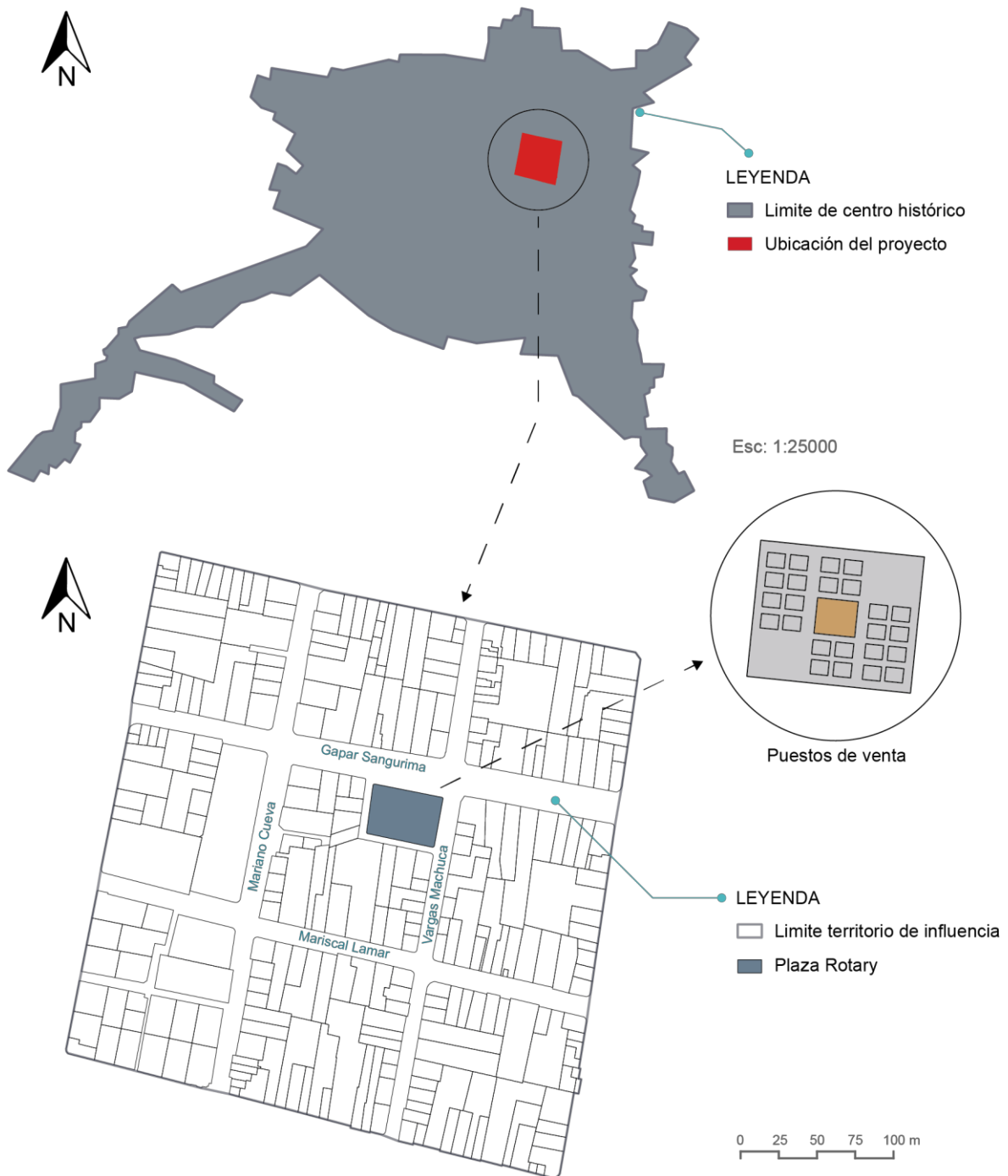


Figura 20: Territorio de ubicación de la Plaza Rotary

Fuente: Elaboración propia

2.9.3 Historia

Es un lugar emblemático que refleja la historia de la ciudad siendo un lugar comercial y cultural en Cuenca desde hace más de 30 años, es un mercado al aire libre donde artesanos venden sus productos las cuales incluyen artesanías y artículos de hierro forjado (Ver figura 21).

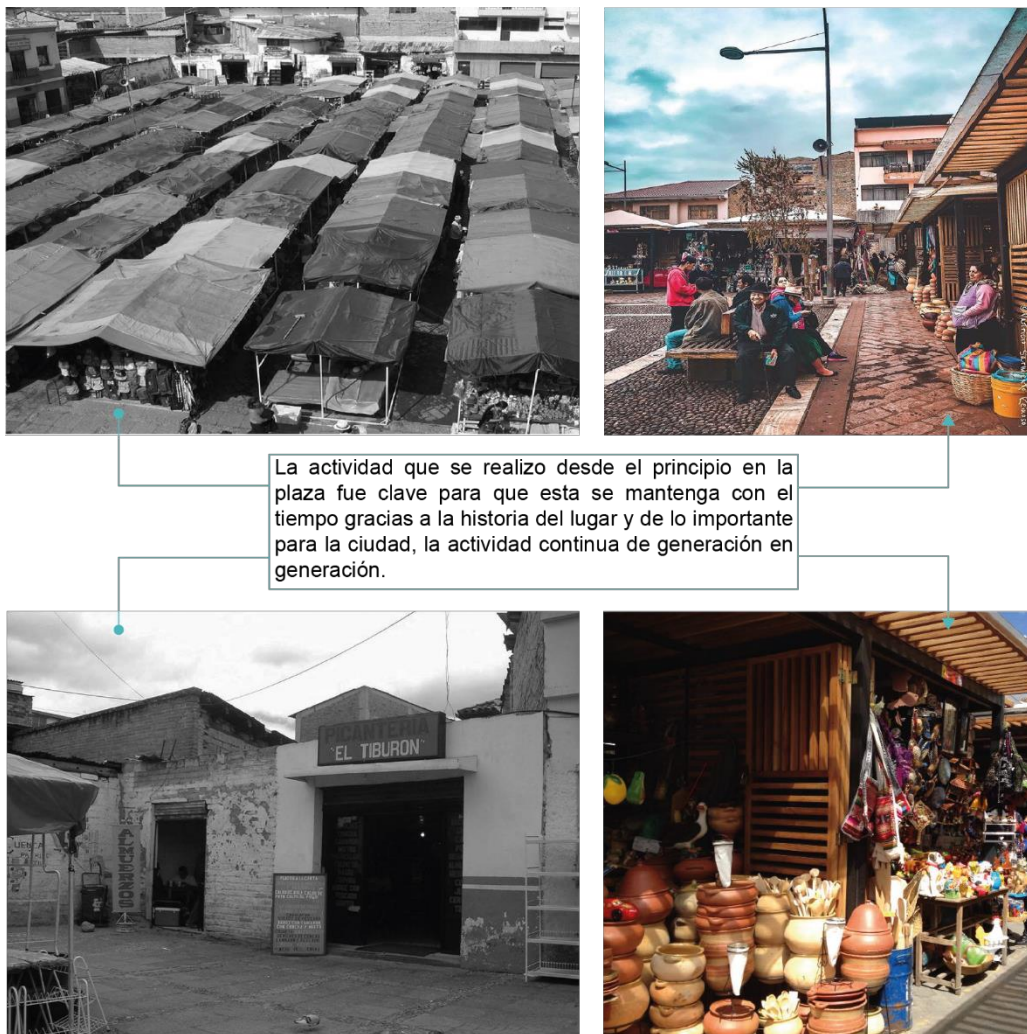


Figura 21: La actividad principal de la Plaza Rotary se mantiene por su historia.

Fuente: Elaboración propia

2.9.4 Interpretación de la cultura – cultura popular

a. Cultura tradicional

La venta de ollas de barro en Cuenca es una tradición arraigada que se muestra en la ciudad. La Plaza Rotary es un lugar emblemático donde se pueden adquirir estas artesanías, que son apreciadas por su valor cultural (Ver figura 22).



Figura 22: El legado tradicional que se transfiere en las generaciones

Fuente: Elaboración propia

2.9.5 Interpretación del paisaje

a. Textura

Pisos

El piso de la plaza es una de las características más destacadas. Se ha diseñado con adoquín, lo que proporciona una textura suave y uniforme. Este tipo de piso ayuda a crear un ambiente acogedor y a facilitar la circulación de personas. La uniformidad del piso también contribuye a una mayor estabilidad y seguridad en el espacio público (BAQ, 2010).

Mobiliario

El mobiliario urbano en la plaza incluye bancas y mesas que ofrecen una textura suave y cómoda. Estos elementos permiten a los usuarios descansar y disfrutar del espacio, lo que es fundamental para una plaza que busca ser un lugar de encuentro y recreación (BAQ, 2010).

Casetas

Las casetas de venta, que se encuentran distribuidas en la plaza, tienen una textura metálica y madera teca. Estas estructuras proporcionan un contraste interesante con el piso de adoquín y el mobiliario urbano. La textura metálica y madera teca también ayuda a crear un ambiente de exhibición y venta de artesanías, lo que es fundamental para el carácter comercial de la plaza (Albornoz, 2009).

b. Vegetación

La vegetación en la plaza incluye árboles y plantas que proporcionan una textura natural y fresca. La vegetación ayuda a crear un ambiente agradable y a mejorar la calidad del aire en el espacio público. Además, la vegetación también puede ser utilizada para crear sombra y refrescar el ambiente, lo que es especialmente importante en un clima húmedo de montaña como el de Cuenca (BAQ, 2010) (Ver figura 23).



Pisos

Mobiliario

Figura 23: Plaza Rotary – Texturas.

Fuente: Elaboración propia

2.9.6 Color

a. Blanco

El color blanco es utilizado en la mayoría de los elementos de la plaza, incluyendo el piso, las paredes y los mobiliarios. El blanco proporciona una textura suave y uniforme, lo que ayuda a crear un ambiente limpio y ordenado. El uso del blanco también destaca la exhibición de productos en las casetas de venta, permitiendo una visibilidad clara y detallada de los productos (Albornoz, 2009).

b. Contraste

La combinación de los árboles de Tecate y los colores dominantes en la paleta de la plaza crea un contraste interesante que refleja la artesanía y la tradición que se ven en los productos exhibidos en los puestos ventas. Esta combinación de colores y texturas ayuda a crear una atmósfera hermosa y auténtica en Rotary Plaza en Cuenca (Ver figura 24).



Figura 24: Plaza Rotary – Paleta de color que predomina.

Fuente: Elaboración propia

2.9.7 Vegetación

Se colocaron árboles y áreas verdes en tres partes del sitio, con el objetivo de brindar lugares de alojamiento y relajación a los usuarios. Además, las plantas de la plaza dan sombra y refrescan el ambiente, especialmente cuando hace calor en Cuenca (Ver figura 25).



Figura 25: Plaza Rotary – Vegetación.

Fuente: Albornoz, 2009.

2.9.8 Interpretación del circuito de promoción artesanal

a. Espacio

Ocupa una superficie de 1,947 metros cuadrados. Esta plaza forma parte de un anillo comercial que incluye una serie de plazoletas cercanas y el Mercado 9 de Octubre (BAQ, 2010). La distribución de la plaza incluye tres plazas de circulación diseñadas como zonas de estancia, con mobiliario, vegetación e iluminación. Además, se han mejorado las casetas de venta y exhibición de productos para optimizar el espacio y mejorar la distribución de la plaza. Desde la Plaza Rotary, se crea un pasillo de conexión que desemboca en la Plaza Cívica y el Mercado 9 de Octubre. Tipo de circuito radial ya que se compone de una circulación que se extiende desde un punto central común o converge en él (Chan, 2011) (Ver figura 26).

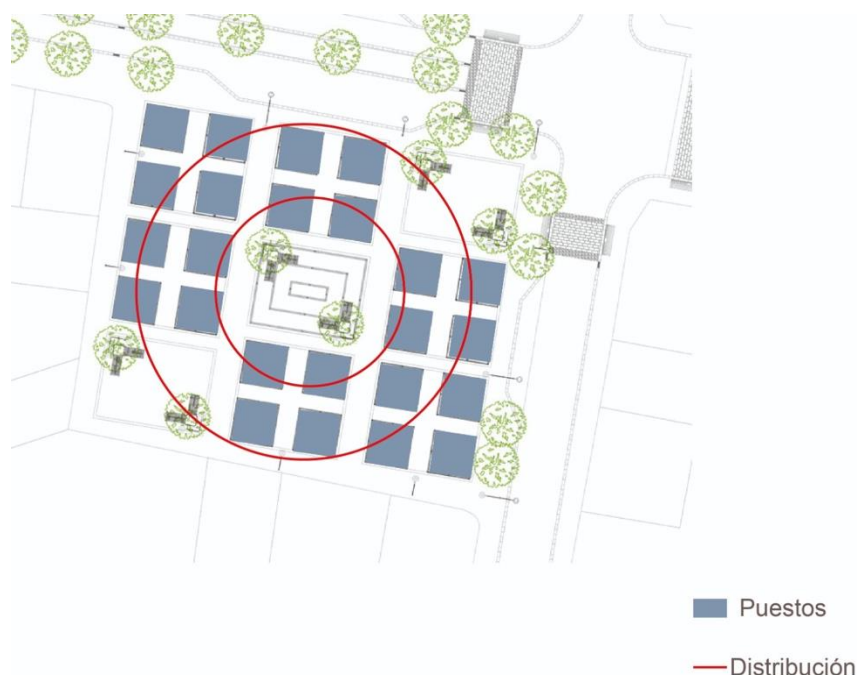


Figura 26: Plaza Rotary – Circuito radial.

Fuente: Elaboración propia

2.9.9 Proxemia

a. Espacio personal

El espacio personal se refiere al área inmediata que rodea a un individuo y que es percibida como una zona de confort. Los aspectos de espacio personal se observan en:

Tabla 21: Tabla de espacio personal de la Plaza Rotary

Áreas de Asientos y Bancos	La disposición de sillas y bancos está diseñada para que los usuarios puedan mantener una distancia cómoda entre sí. Esto facilita la interacción sin comprometer la privacidad, un elemento importante para la comodidad de los huéspedes.
Senderos y Caminos Peatonales	Las carreteras o senderos están diseñados para proporcionar suficiente espacio a los peatones para que las personas que caminan no se sientan

	abarrotaadas. Esta postura previene el estrés y las molestias causadas por una alineación corporal no deseada.
Vegetación y Elementos Naturales	Los elementos naturales, árboles, arbustos y jardines no sólo embellece la plaza, sino que también aumenta la individualidad de los usuarios al crear barreras naturales que benefician el espacio de la unidad y brindan privacidad.

Fuente: Elaboración propia

b. Espacio público

El espacio público se refiere a lugares donde ocurren interacciones y actividades comunitarias que son accesibles para todos, como espacio público, está diseñado para fomentar el uso y la vida urbana al:

Tabla 22: Tabla de espacio público

Accesibilidad y Conectividad	Estratégicamente ubicada y conectada con las principales vías y calles de Cuenca, lo que la hace conveniente tanto para locales como para turistas. La accesibilidad es un factor importante en el funcionamiento del espacio público.
Interacción social	Organizar instalaciones como quioscos, parques infantiles y áreas de recreación para aumentar la interacción y la interacción entre diferentes grupos de personas promueve la cohesión social y el bienestar.

Fuente: Elaboración propia

2.9.10 Interpretación de la imagen urbana

a. Regeneración urbana

La regeneración de la Plaza Rotary ha sido un importante proyecto de regeneración urbana que ha revitalizado la zona. La plaza, conocida desde hace más de 60 años, se regeneró en 2009, con la consiguiente mejora de la calidad de espacio y de las casetas de venta. El concepto de la plaza permite versatilidad en su uso, sirviendo actualmente como mercado de artesanías, pero adaptable a otras necesidades de la comunidad, el proyecto pretende resolver los problemas de circulación y accesibilidad, optimizando el espacio y mejorando la estética general y la funcionalidad de la zona (**Figura 27**).



Figura 27: Sector revitalizado con la Plaza Rotary

Fuente: BAQ, 2010

2.9.11 Conexiones urbanas

Se mejoro las conexiones urbanas y revitalizo el espacio mediante la creación de un pasillo desde la Plaza Rotary hacia la Plaza Cívica y el Mercado 9 de octubre, además se regenero tres plazoletas dispuestas en diagonal que sirven como zonas de estancia con mobiliario (Ver figura 28).

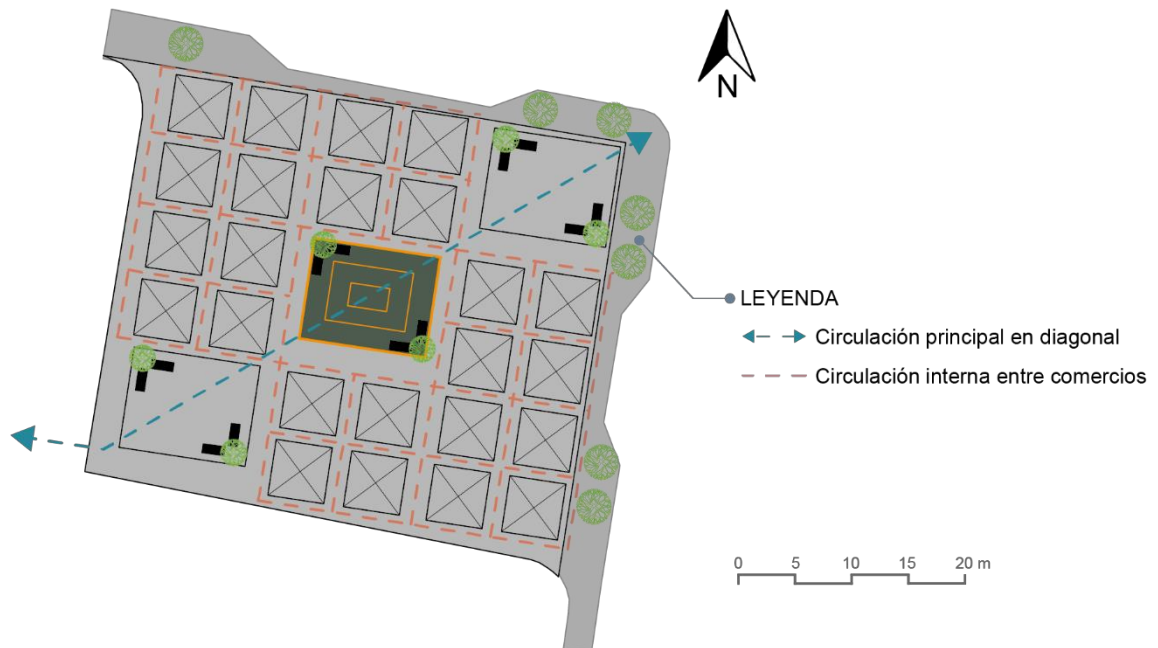


Figura 28: Condiciones internas y externas de la Plaza Rotary.

Fuente: Elaboración propia

2.9.12 Interpretación de la clasificación de las plazas

a. Plaza mercado

La Plaza Rotary es un mercado de artesanías al aire libre que cuenta con 96 puestos de venta organizados en unidades de 4, lo que mejora la visibilidad y la circulación. El diseño de la plaza fue el resultado de un proceso participativo con los vendedores, garantizando una mejor distribución y una infraestructura de calidad (Ver figura 29).

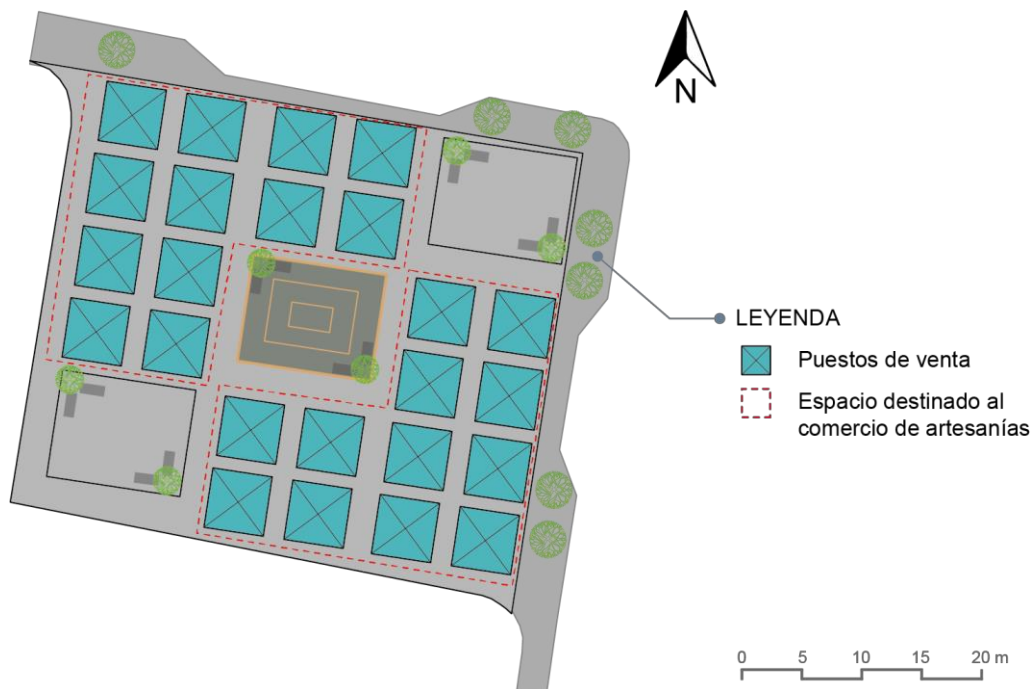


Figura 29: Espacios destinados al comercio en la Plaza Rotary.

Fuente: Elaboración propia

2.9.13 Plaza recreacional

La plaza cuenta con 3 espacios más que forman una conexión diagonal con el pasaje Rotary y la plaza cívica del Mercado 9 de Octubre, las conexión de estas plazas se da de forma diagonal creando así una circulación dentro de la misma (Ver figura 30).



Figura 30: Espacio destinado a la recreación – Plaza Rotary

Fuente: Elaboración propia

2.9.14 Interpretación de la clasificación de los centros de exhibición

Dentro de la plaza se pueden realizar actividades duales debido a que la misma fue diseñada con el objetivo de poder tener comercio, exposición y que en la misma se puedan realizar actividades recreativas como culturales que identifican las costumbres de la ciudad (Ver figura 31).

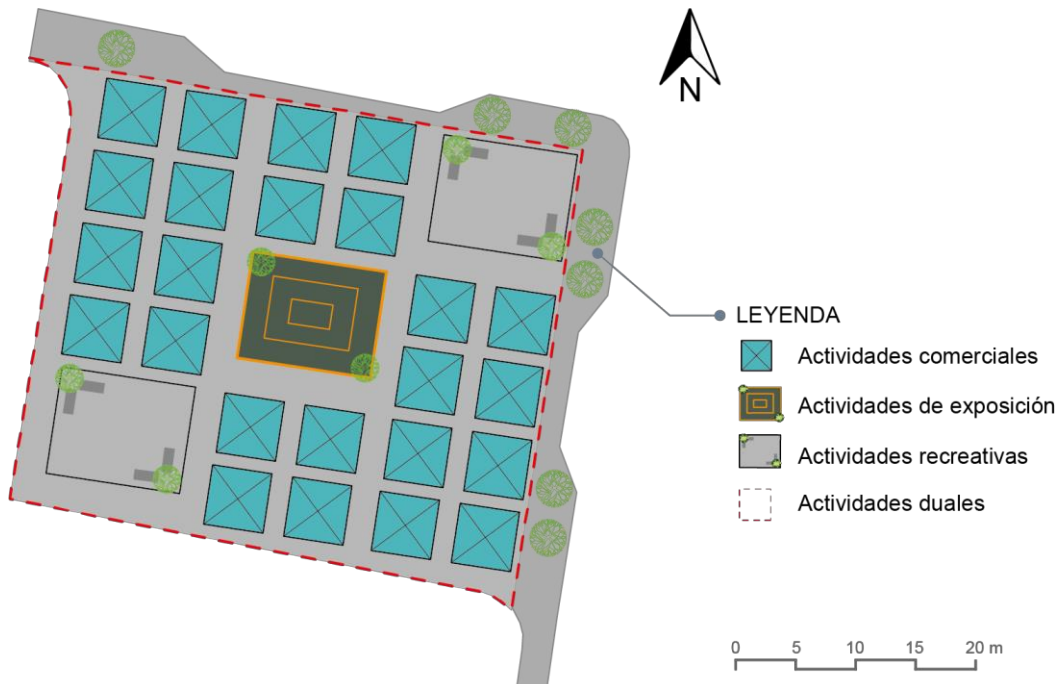


Figura 31: Diferentes actividades que se pueden hacer en la Plaza Rotary.

Fuente: Elaboración propia

2.9.15 Interpretación de la arquitectura modular

a. Estructura

La estructura del espacio comercial en Rotary Plaza es modular y consta de secciones con 4 asientos cada una. Estos módulos están diseñados para permitir una adecuada visibilidad y circulación. Cada stand mide 1,5 x 1,5 metros y está fabricado en acero y revestido de madera. Este diseño modular proporciona flexibilidad en la implementación de la estación y facilita su instalación y desmontaje.

b. Diseño

El diseño de Rotary Plaza se centra en la exposición y exhibición de productos artesanales. El sitio está diseñado para contar con dos áreas comerciales que permitan una mejor visualización y exhibición de los productos. También se incluyeron iluminación y señalización mejoradas para mejorar la experiencia del cliente (Ver figura 32).



Figura 32: Plaza Rotary – Módulos de venta.

Fuente: Albornoz, 2009.

2.10 Análisis caso de estudio 2 – Plaza Víctor Civita

La plaza Víctor Civita se encuentra ubicada en la ciudad de Sau Paulo (Brasil). El proyecto se enfoca en la recuperación de un área contaminada y degradada, transformándola en un museo vivo que promueve la educación y la reflexión. El diseño incluye elementos como la reducción de residuos, bajo consumo de energía, utilización de materiales reciclados, reutilización de agua lo que lo convierte en un ejemplo de arquitectura y paisaje sostenible (Yávar, 2014) (**Tabla 28**).



Figura 33: Plaza Víctor Civita – Sau Paulo

Fuente: Archdaily, 2014

Tiene una gran cubierta de madera de modo que impide el contacto con el suelo contaminado, la cubierta se desborda del plano horizontal al vertical con formas curvilíneas, creando ambientes que se delimitan por la tridimensionalidad de la forma, creando grandes salas urbanas que diversifican e incentivan el uso del espacio público, además está cubierta incentiva al recorrido de las diferentes áreas que tiene la plaza (Ver figura 34).



Figura 34: Espacio revitalizados en la Plaza Víctor Civita.

Fuente: Archdaily, 2014

2.10.1 Interpretación del paisaje

a. Textura

El estilo arquitectónico de Plaza Victor Civita se caracteriza por la combinación de materiales reciclados y certificados, como la madera certificada utilizada en el techo. La elección de los materiales tiene como objetivo reducir los residuos y el consumo de energía al tiempo que promueve la sostenibilidad (Yávar, 2014) (**Tabla 23**) (Ver figura 35).

Tabla 23:Tabla de tipo de texturas

Pisos	El suelo de la plaza se diseñó para que fuera permeable, permitiendo el paso del agua y la reutilización del agua de lluvia. Esta solución ayuda a reducir el uso de agua potable y preservar la calidad del suelo (Yávar, 2014).
Mobiliario	Las instalaciones de la plaza incluyen gradas para 240 personas en el Cubierto Arena, baños y áreas de almacenamiento. Estos están diseñados para ser funcionales y duraderos, utilizando materiales reciclados y certificados (Yávar, 2014).
Casetas	Las casetas de la plaza fueron diseñadas para ser flexibles y transparentes, permitiendo una gran exhibición de productos hechos a mano. Estos edificios están construidos y diseñados para ser utilizados con materiales renovables (Yávar, 2014).

Fuente: Elaboración propia



Figura 35: Texturas alrededor de la Plaza Víctor Civita.

Fuente: Elaboración propia

b. Color

Blanco

En Plaza Víctor Civita el uso del blanco se deja ver claramente en elementos arquitectónicos y mobiliario urbano. Los apoyabrazos, los pasillos y algunos asientos son blancos, lo que le da un aspecto limpio y moderno. Este color también sirve como lienzo neutro para otros diseños como verdes y tonos neutros. El espacio en blanco contribuye a crear una atmósfera agradable y abierta, importante en una ciudad densamente poblada como São Paulo, y aumenta la sensación de espacio y luminosidad en el parque.

Contraste

El contraste es otro elemento importante en el diseño de Plaza Víctor Civita. El uso del blanco contrasta con los materiales naturales, y los colores oscuros como la madera de ingeniería

y el acero oxidado se utilizan en pasillos, bancos y estructuras de sombra. Este contraste no sólo proporciona atractivo visual, sino que también ayuda a definir diferentes áreas del parque. Una variedad de plantas, incluyendo vegetación y flores ocasionales, contrastan con las superficies blancas y oscuras del, creando un equilibrio perfecto y reflejando la diversidad del espacio (**Figura 36**).

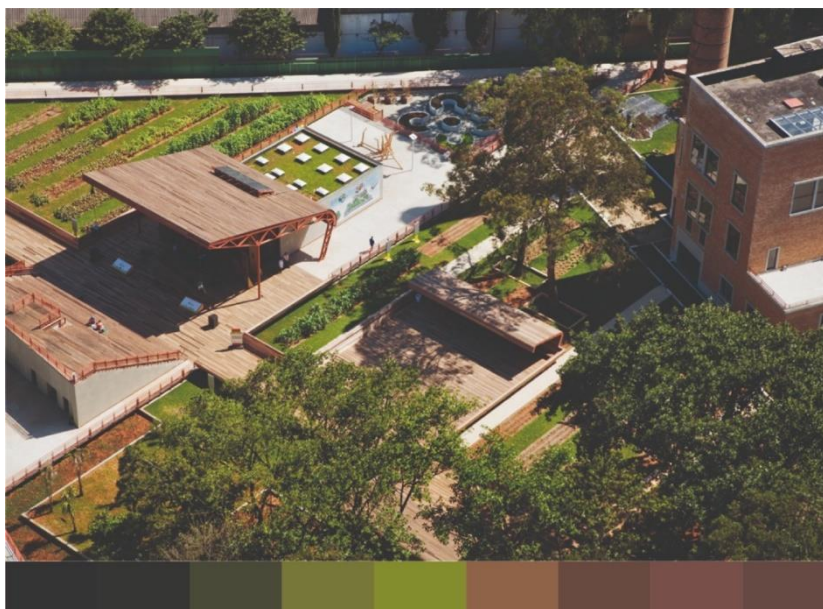


Figura 36: Paleta de colores que predominan.

Fuente: Elaboración propia

2.10.2 Vegetación

En general, las plantas en Plaza Víctor Civita juegan un papel importante para mantener el área libre de contaminación y crear un ambiente sustentable y saludable. La combinación de jardines verticales, humedales paisajísticos, árboles existentes y plantas nuevas ejemplifica el diseño sostenible, contribuyendo a la purificación del aire, la calidad del suelo y la reutilización del agua (**Tabla 24**) (**Figura 37**).

Tabla 24: Tabla de vegetación en la Plaza Victor Civita

Jardines verticales	La Plaza cuenta con un jardín vertical que crea un ambiente natural y purifica el aire.
Humedales artificiales	Los humedales artificiales se crean para ayudar a reutilizar el agua y mantener la calidad del suelo.
Arboles existentes	Algunos de los árboles existentes en el sitio se conservaron y se agregó una nueva capa de tierra para protegerlos.
Plantas	Además de preservar las plantas existentes, se plantaron nuevos árboles en áreas temáticas de la plaza.

Fuente: Elaboración propia



Figura 37: Vegetación alta, genera sombras en el lugar.

Fuente: ArchDaily, 2014

2.10.3 Interpretación del circuito de promoción artesanal

a. Espacio

La relacionan con los puestos de forma externa y interna, consiste en un recorrido continuo que comienza en un punto central y, girando en torno a sí mismo, se va alejando progresivamente (Chan, 2011). Se centra en mostrar productos y servicios relacionados con la sostenibilidad en un recorrido que gira en su entorno a su punto central. Las áreas asociadas incluyen un museo permanente, un anfiteatro al aire libre, un jardín vertical y un humedal ajardinado, y árboles nuevos y preservados. Estos eventos trabajan juntos para crear un espacio educativo y sostenible que apoye el medio ambiente y restaure sitios contaminados.

2.10.4 Proxemia

La proxemia hace referencia a las áreas cercas o inmediatas que se perciben como zona de confort para el ser humano. La plaza a sido diseñado para que la persona tenga una relación directa para que disfrute el propio espacio para que no se sientan invadidos por otros individuos.

a. Espacio personal

Zonas de descanso y asientos individuales

Cuenta con una cantidad bancos y áreas de descanso que se distribuyen alrededor de la plaza, de manera que permitan a las personas sentarse solas o en pequeños grupos, con esto se tiene la proxemia en el espacio personal de individuo manteniendo una distancia cómoda entre ellos. Estos espacios están ubicados a lo largo de los caminos peatonales y cerca de las áreas verdes, ofreciendo vistas agradables y tranquilidad.

Pasarelas elevadas y caminos peatonales

Las pasarelas elevadas y los caminos claramente definidos permiten que los visitantes se muevan sin sentirse apretujados, ayudando a mantener una distancia personal adecuada. Estas estructuras están concebidas para evitar la sensación de proximidad excesiva con otros visitantes, lo que contribuye a una experiencia más tranquila y personalizada.

b. Espacio público

Áreas abiertas multifuncionales

La plaza dispone de extensas áreas abiertas aptas para una variedad de eventos públicos, como mercados, ferias y actividades culturales. Estas zonas están diseñadas con flexibilidad para adaptarse a diversas necesidades, fomentando el uso comunitario y la participación social.

Conectividad y accesibilidad

La Plaza Víctor Civita está eficientemente integrada con el entorno urbano a través de pasarelas y caminos accesibles, lo que facilita el acceso y el movimiento de los visitantes. Esta conectividad es esencial para garantizar que el espacio público sea accesible para todos los segmentos de la población, incluidas las personas con movilidad reducida.

Interacción social y cohesión comunitaria

La configuración de los elementos dentro de la plaza, como los quioscos de artesanías y las zonas de descanso comunitarias, está diseñada para promover la interacción social y fortalecer el sentido de comunidad. La realización de eventos regulares también favorece la cohesión social, proporcionando oportunidades para que los visitantes se reúnan y participen en actividades colectivas.



Figura 38: Circuitos en el espacio público dentro de la plaza.

Fuente: Elaboración propia

2.10.5 Interpretación de la imagen urbana

a. Regeneración urbana

El diseño de la plaza se basa en la revitalización de un sitio contaminado y abandonado, transformándolo en un espacio público que combina la recreación y la educación. La plaza se enfoca en ofrecer espacios inclusivos para las personas de todas las edades ofreciendo siempre distintas actividades (**Figura 39**).

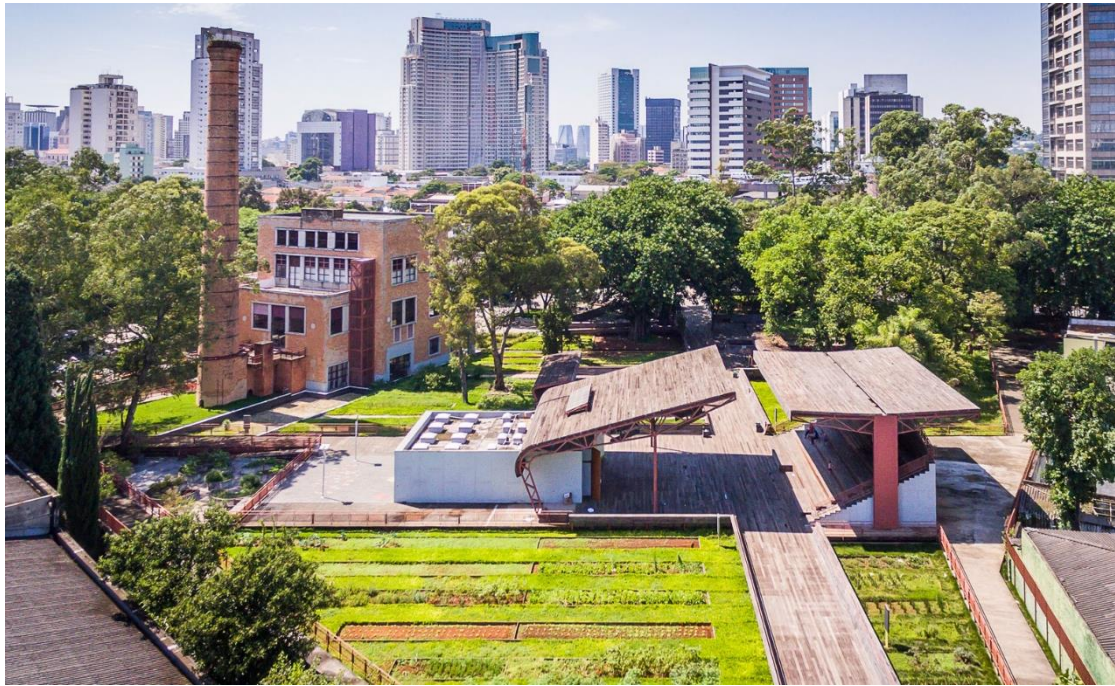


Figura 39: Revitalización de la Plaza Víctor Civita.

Fuente: ArchDaily, 2014.

b. Conexiones urbanas

La plaza se encuentra en el corazón de la ciudad de Sao Paulo, lo cual facilita su acceso y uso por parte de la comunidad, la plaza se enfoca en ser un lugar inclusivo por lo que la conexión lineal que predomina es diagonal y cuenta con todas las accesibilidades para las personas (**Figura 40**).

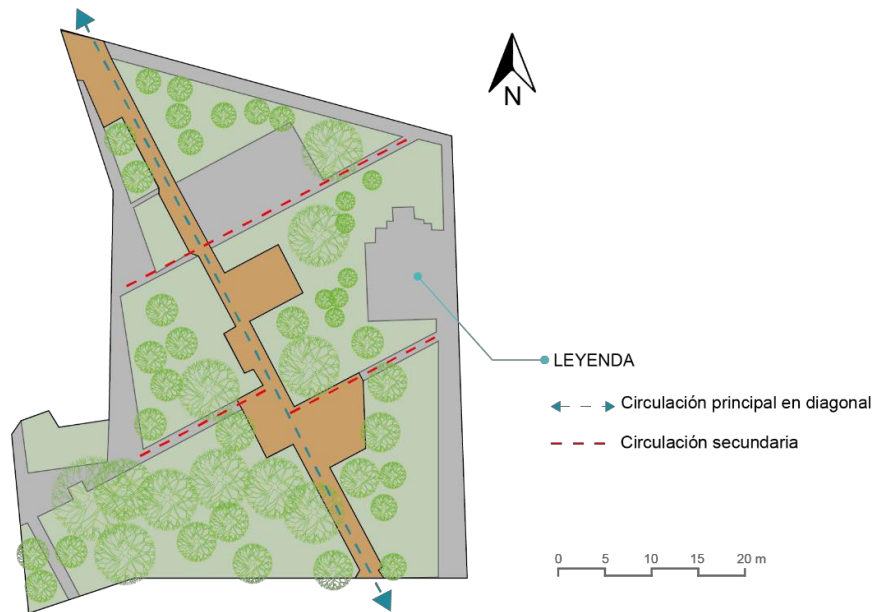


Figura 40: Circulaciones de la Plaza Victor Civita

Fuente: Elaboración propia

2.10.6 Interpretación de la clasificación de plazas

a. Plaza recreacional

La plaza ofrece una variedad de actividades que busca conectar a las personas de diferentes etnias, clases y culturas, cuenta con espacios para la presentación de películas y conciertos, lo que permite a los visitantes disfrutar de la cultura y la diversión, ofrece actividades para todas las edades y capacidades (**Figura 41**).

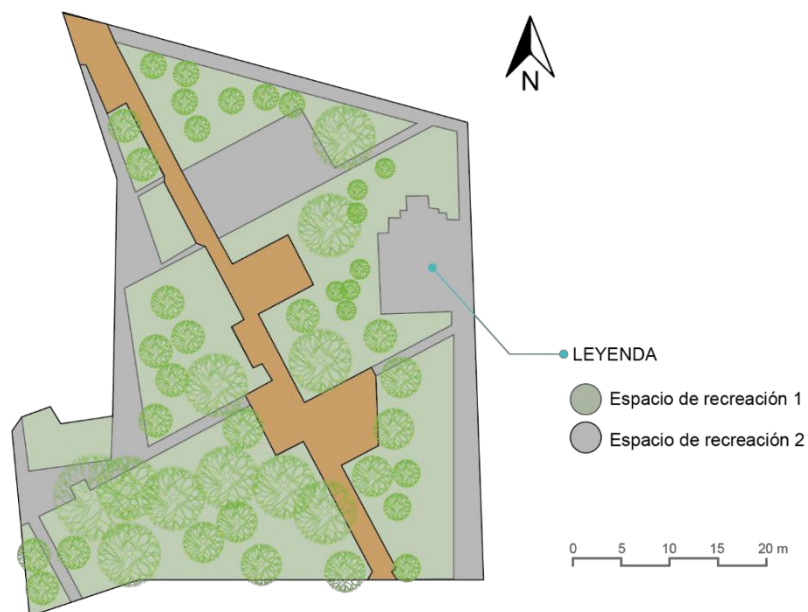


Figura 41: Espacios de recreación dentro de la Plaza Victor Civita.

Fuente: Elaboración propia

2.10.7 Interpretación de los centros de exhibición

En la plaza se puede realizar actividades recreativas como actividades de exposición de la cultura debido a que al realizar el recorrido por la plataforma se pasa por los distintos puntos que cuenta la misma para realizar estas actividades (**Figura 42**).

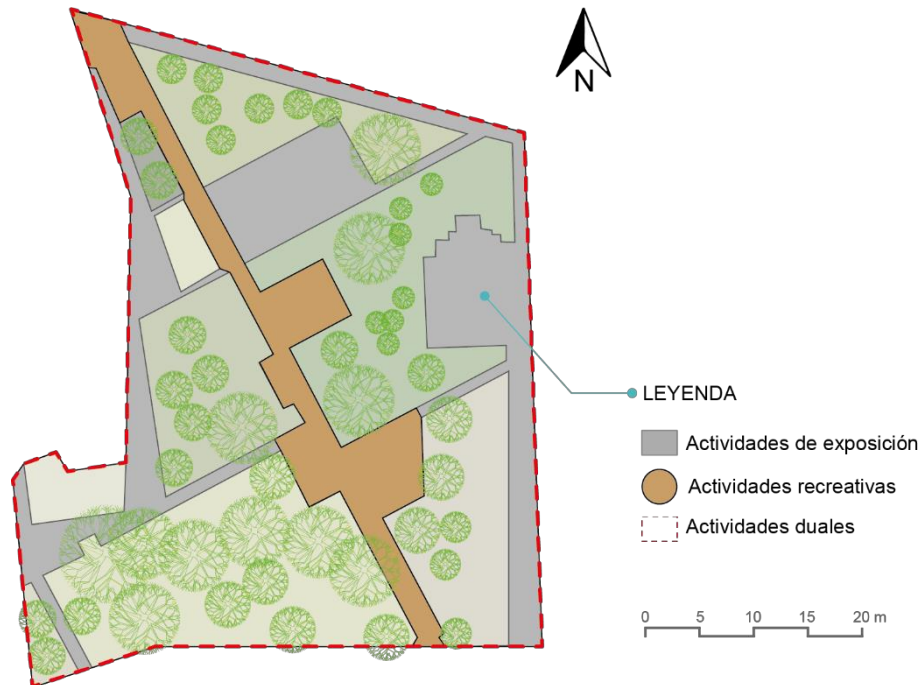


Figura 42: Actividades que se realizan en la Plaza Víctor Civita.

Fuente: Elaboración propia

2.10.8 Interpretación de la arquitectura modular

La Plaza Victor Civita en São Paulo, Brasil, es un notable ejemplo de arquitectura modular desarrollado por Levisky Arquitetos Associados. A continuación, se examina este enfoque arquitectónico, enfocado en la estructura y el diseño.

a. Estructura

La arquitectura modular de la Plaza Victor Civita se fundamenta en el uso de módulos prefabricados y componentes reutilizables, promoviendo una construcción eficiente y sostenible. La plaza integra elementos estructurales como pasarelas elevadas y plataformas ensambladas con módulos estandarizados, lo que permite una instalación rápida y una configuración flexible del espacio. Esta modularidad también simplifica el mantenimiento y la futura adaptación del área para distintos usos y necesidades, apoyando la sostenibilidad del proyecto.

b. Diseño

El diseño de la Plaza Víctor Civita refleja los principios de la arquitectura modular al incorporar espacios funcionales y adaptables que pueden satisfacer diversas actividades y eventos. Los módulos prefabricados posibilitan una rápida y eficiente configuración del espacio, integrándose

de manera armoniosa con el entorno natural y urbano. El uso de materiales reciclados y sostenibles en estos módulos demuestra el compromiso del proyecto con la preservación del medio ambiente. Además, el diseño modular facilita la creación de áreas abiertas y multifuncionales que fomentan la interacción social y fortalecen el sentido de comunidad.

2.11 Análisis caso de estudio 3 – Plaza Indautxu

La plaza Indautxu se encuentra ubicada en la ciudad de Bilbao (España), situada sobre un aparcamiento subterráneo y una galería comercial, la plaza representa dos tipos de espacios: uno principal para el encuentro social, celebración de ferias, de bailes de explosiones y varas actividades más, el segundo entorno para el paseo, la lectura, un espacio tranquilo (ArchDaily, 2012) (**Tabla 29**).



Figura 43: Plaza Indautxu – Bilbao

Fuente: ArchDaily, 2012

Para crear el espacio de encuentro social se optó por un gran círculo central de 40 metros de diámetro. En este círculo se celebrarán las ferias de artesanías, del libro, de productos gastronómicos. El espacio restante entre el perímetro de la plaza y el círculo central se convierte en un espacio tranquilo, ocupado por vegetación entre la que pasear, creando jardines circulares de diámetros diversos, entre ellos se generan múltiples recorridos que permiten el paseo.



Figura 44: Espacios de comercio en la Plaza Indautxu

Fuente: ArchDaily,2012

2.11.1 Interpretación de la cultura – identidad cultural

a. Territorio

La plaza se encuentra ubicada en Bilbao (España) y cerca de edificios de interés como es la iglesia de Nuestra Señora del Carmen, así mismo como el Metro de Bilbao, su construcción anuló dos de los tres carriles que anteriormente cruzaban la plaza (**Figura 45**).

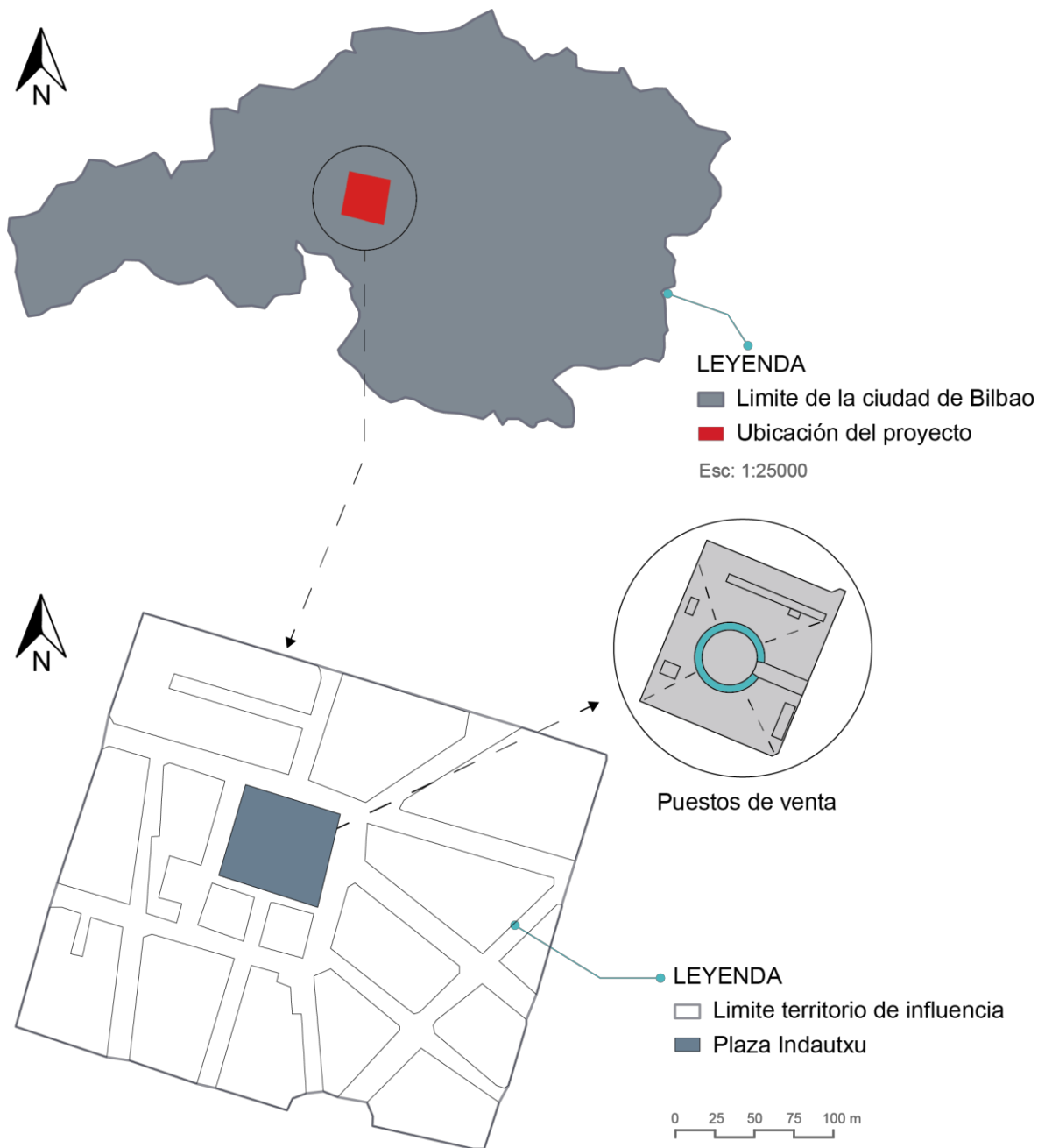


Figura 45: Territorio de ubicación de la Plaza Indautxu

Fuente: Elaboración propia

b. Historia

La plaza fue inaugurada en 2006 como revitalización de un espacio degradado en el centro de la ciudad. El diseño se enfoca en la sustitución del vehículo por el peatón ampliando el diámetro de la plaza y creando dos tipos de espacios: uno para el encuentro social y otro tranquilo para el paseo y la lectura (**Figura 46**).

En la rehabilitación de la plaza se crearon espacios multinacionales en los cuales se da la oportunidad del comercio para la gente local, así mismo de realizar actividades culturales.

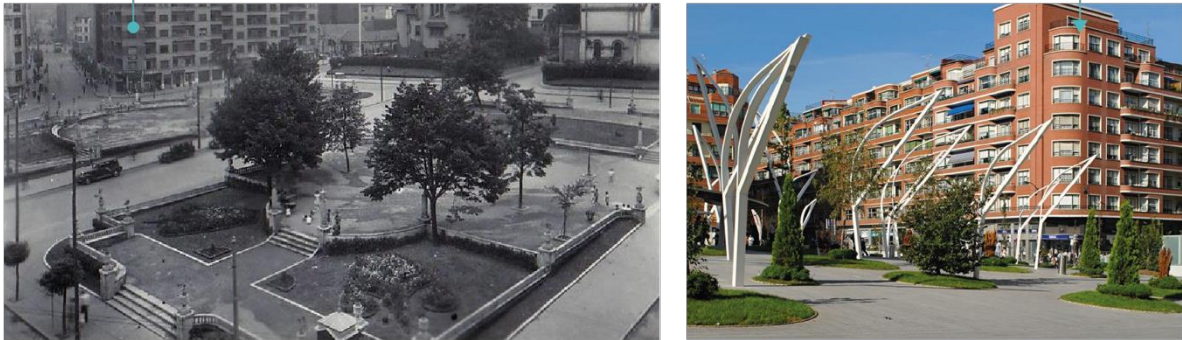


Figura 46: Las actividades tradicionales se conservan con el tiempo en la Plaza Indautxu

Fuente: Elaboración propia

2.11.2 Interpretación de la cultura – cultura popular

a. *Cultura tradicional*

La plaza es un espacio multifuncional que alberga actividades culturales, deportivas y de comercio. Se utiliza para ferias, bailes, exposiciones y otros eventos, y también es un lugar tranquilo para el paseo.

2.11.3 Interpretación del paisaje

a. *Textura*

El trazado de la Plaza Indautxu pretende crear un ambiente agradable y tranquilo. El sitio cuenta con áreas verdes y áreas de relajación para que los huéspedes puedan disfrutar de la naturaleza y la paz. El diseño de la plaza incluye elementos como fuentes y esculturas que añaden un toque artístico y de diseño al espacio (**Tabla 25**).

Tabla 25: Tipos de textura según la materialidad

Granito	Se utiliza como base en prismas pequeños o de tamaño cuadrado técnico.
Fibras de vidrio y arboles	Estos materiales se utilizan para construir prismas o pequeños edificios en el borde de la plaza.
Acero y madera	Se utiliza para crear una zona de asientos común en la plaza.

Fuente: Elaboración propia

Pisos

El piso de la plaza fue diseñado con materiales como piedra y madera que reflejan las texturas rústicas y naturalidad. Estos materiales también contribuyen a crear un ambiente agradable y relajante ya que aportan calidez y confort.

Mobiliario

El mobiliario de la plaza incluye sillas y mesas fabricadas con materiales como metal y madera. Estos materiales aportan un aspecto industrial y moderno que se diferencia del estilo tradicional de suelos y plantas. Los muebles también ayudan a crear una atmósfera cómoda y relajante, proporcionando un espacio relajante y relajante para los huéspedes.

Casetas

Los quioscos de la plaza están contruidos con materiales como la madera y el cristal y ofrecen un aspecto sencillo y transparente. Diseñados para ser flexibles y visibles, estos edificios ofrecen una amplia muestra de productos y servicios artesanales que se ofrecen en la plaza.

b. Vegetación

La vegetación de la plaza se compone de árboles y plantas que proporcionan un ambiente natural y orgánico. Las plantas también ayudan a crear una atmósfera limpia y tranquila, ya que brindan sombra y frescor a los visitantes. Además, las plantas ayudan a purificar el aire y crear un ambiente saludable, aporta texturas rugosas por medio de las capas naturales de la vegetación.



Figura 47: Texturas del espacio.

Fuente: ArchDaily, 2012

c. Color

Plaza Indautxu es un proyecto arquitectónico en Bilbao, España que destaca por su uso del blanco y el contraste. El diseño del edificio corrió a cargo del estudio de arquitectura Coll-Barreu Arquitectos.

Blanco

El uso frecuente del blanco en la fachada y en la interior crea una sensación de ligereza y amplitud en la estancia. El contraste se consigue combinando el blanco con otros elementos como la madera oscura y un toque de color en los detalles. La elección del blanco ayuda a enfatizar el diseño del edificio, enfatizando su geometría y forma. El contraste creado entre los materiales y la paleta de colores aporta fuerza y equilibrio al conjunto (**Figura 48**).



Figura 48: Escala de colores que predomina en la Plaza Indautxu.

Fuente: Elaboración propia

2.11.4 Vegetación

La Plaza Indautxu en Bilbao, España, cuenta con plantas cuidadosamente planificadas que ayudan a crear un lugar armonioso. Las plantas se disponen alrededor de un jardín circular de diferentes diámetros, con más de 100 metros cuadrados de vegetación y más de 100 árboles y arbustos.

La distribución vegetal del parque se caracteriza por la presencia de árboles y arbustos a diferentes niveles, creando interesantes contrastes. Mientras que los árboles altos se encuentran en el centro de la plaza, los árboles bajos se encuentran dispersos por todo el perímetro. Esta organización contribuye a crear un entorno nuevo y apasionante para los usuarios del espacio público.

Las plantas también se utilizan para definir diferentes espacios de la plaza. El jardín rodeado de árboles crea una zona de encuentro y descanso, mientras que la gran zona verde permite pasear y leer libros. Diferentes tipos de plantas y árboles añaden un toque de color y textura al espacio, haciéndolo más bonito y funcional.



Figura 49: Vegetación alta en el espacio público.

Fuente: ArchDaily, 2012.

2.11.5 Interpretación del circuito de promoción artesanal

La Plaza Indautxu de Bilbao se caracteriza por una buena distribución del espacio con el objetivo de crear un entorno agradable y activo para los peatones. El espacio está diseñado alrededor de un gran espacio circular en el medio, pensado para reuniones y fiestas.

a. Espacio

Alrededor de esta zona central se dispone un jardín circular, apto para diferentes diámetros (de 2 a 6 metros), 100 metros cuadrados de espacio verde y más de 100 árboles y plantas diversas. Las plantas están dispuestas en diferentes capas, con árboles altos en el centro y árboles más bajos alrededor de los bordes, creando interesantes contrastes. Junto al área verde, sillas de metal y calidez tropical se colocan en diferentes formas para la relajación y la meditación.

La iluminación también juega un papel importante a la hora de definir el espacio, con luminarias de diferentes alturas distribuidas en el anillo focal. La altura (10 metros) está en el primer anillo alrededor del círculo central que ilumina esta zona. El segundo anillo dispone de 8 metros y tres luminarias a 6 metros del centro para iluminar el perímetro del solar. Tipo de circuito radial ya que se compone de una circulación que se extiende desde un punto central común o converge en él (Chan, 2011) (**Figura 50**).

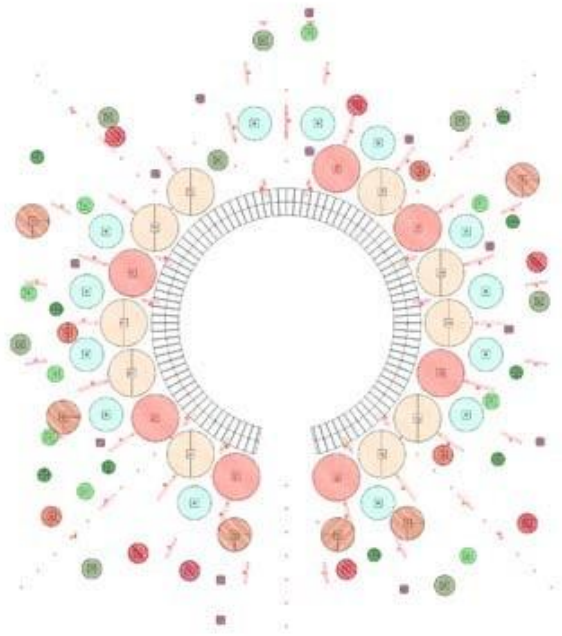


Figura 50: Circuito radial de la plaza y los espacios a su alrededor.

Fuente: ArchDaily, 2012.

2.11.6 Proxemia

La Plaza Indautxu en Bilbao, España, fue diseñada con énfasis en el espacio personal y los espacios públicos, siguiendo los principios médicos del hombre Edward T. Hall (**Tabla 26**).

Tabla 26: Tabla resumen de la proxemia en la Plaza Indautxu

<p>Espacio personal</p>	<p>-La zona está dispuesta para cumplir las distintas distancias especificadas por el Pabellón: Distancia interior (hasta 45 cm):</p>	<p>-Distancia humana (45-120 cm): Hay suficiente espacio para mantener una buena distancia entre usuarios (por ejemplo, utilizando una silla). -Distancia social (1,25-3,5 m): Esta distancia se observa durante actividades normales como eventos y reuniones. -Distancia General (3,5-7,25 m): Esta longitud larga es adecuada para áreas abiertas y actividades como reuniones y discursos.</p>
<p>Espacio público</p>	<p>-La distribución de los objetos en el espacio también pretende crear un espacio público acogedor y funcional:</p>	<p>-El gran espacio circular del centro permite reuniones y celebraciones respetando la distancia adecuada. El jardín está rodeado de plantas a diferentes niveles creando un ambiente muy agradable y relajante. -Lámparas y mobiliario urbano (bancos, rincones infantiles) ayudan a definir y crear espacios diferentes.</p>

Fuente: Elaboración propia

2.11.7 Interpretación de la imagen urbana

a. Regeneración urbana

La plaza Indautxu es un ejemplo de regeneración urbana que ha transformado un espacio deprimido y evitado por la gente en un gran espacio público y urbano. El proyecto busco la

integración en la ciudad, sustituyendo el vehículo por el peatón. Cuenta con un gran círculo de 40 metros de diámetro donde se realizan ferias de artesanías (**Figura 51**).



Figura 51: Área de influencia para el sector donde se emplaza la Plaza Indautxu

Fuente: Azqueta, 2012

b. Conexiones urbanas

Se encuentra conectada con varios espacios urbanos debido a que las calles laterales de la plaza han sido peatonalizadas generando así una mejor accesibilidad y seguridad para los peatones, estas calles también albergan comercios (**Figura 52**).

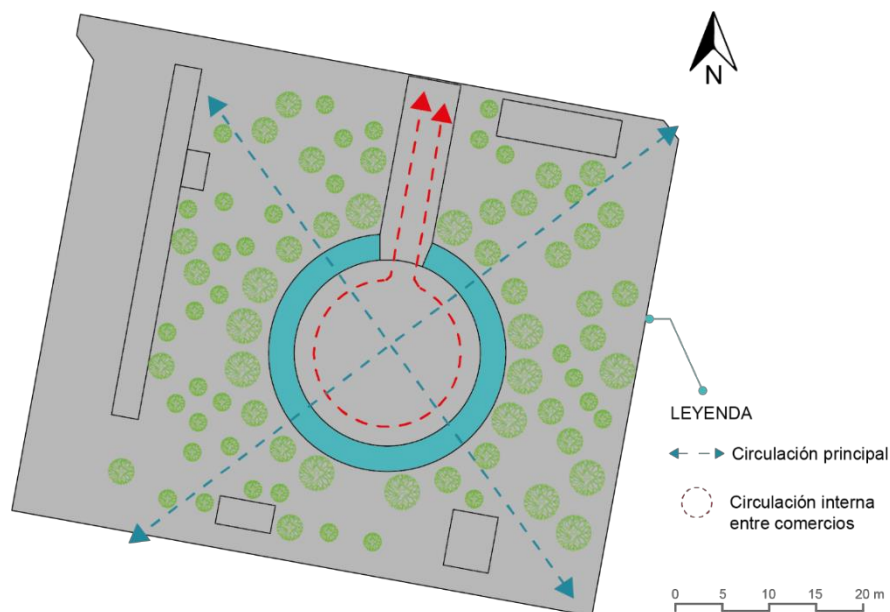


Figura 52: Tipos de circulación con la que cuenta la Plaza Indautxu

Fuente: Elaboración propia

2.11.8 Interpretación de la clasificación de plazas

a. Plaza mercado

La plaza cuenta con un área destinada para el comercio ocasional, la cual está ubicada en el centro generando así espacios de circulación adecuados, así mismo este espacio tiene la capacidad de ser multifuncional debido a que en el mismo se pueden realizar otras actividades al no ser puesto de venta fijo (**Figura 53**).

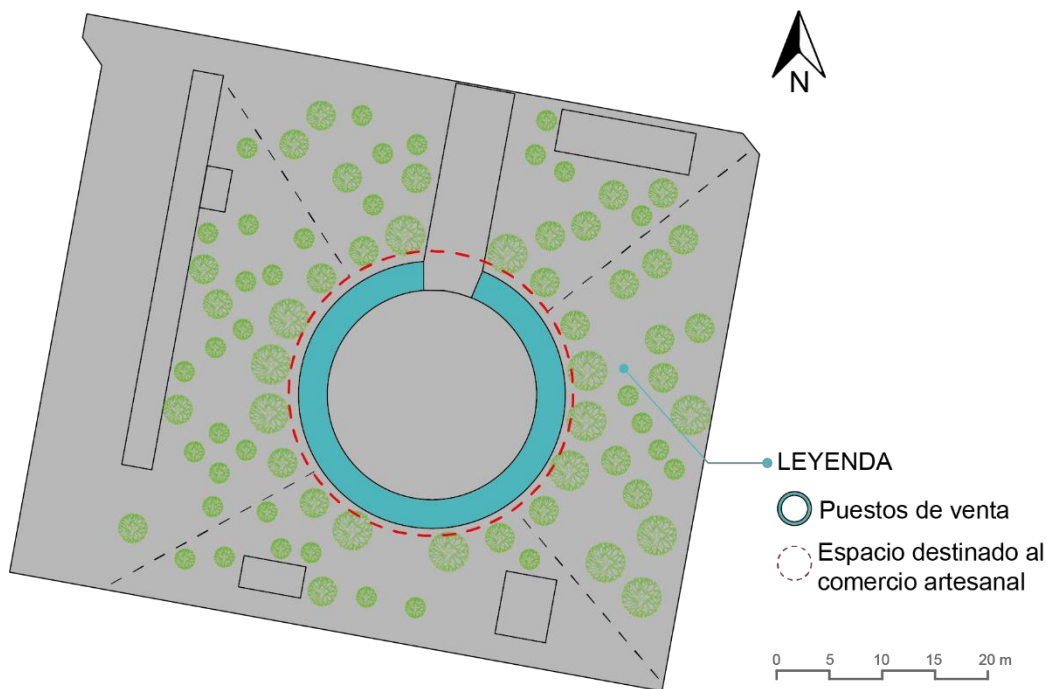


Figura 53: Espacios destinados al comercio – Plaza Indautxu.

Fuente: Elaboración propia

b. Plaza recreacional

Ofrece una variedad de actividades y servicios para los residentes y visitantes, como es los jardines circulares donde los árboles se presentan centrados sobre círculos de múltiples tamaños, generando recorridos pintorescos y atractivos, además de contar con un área de juegos infantiles (**Figura 54**).

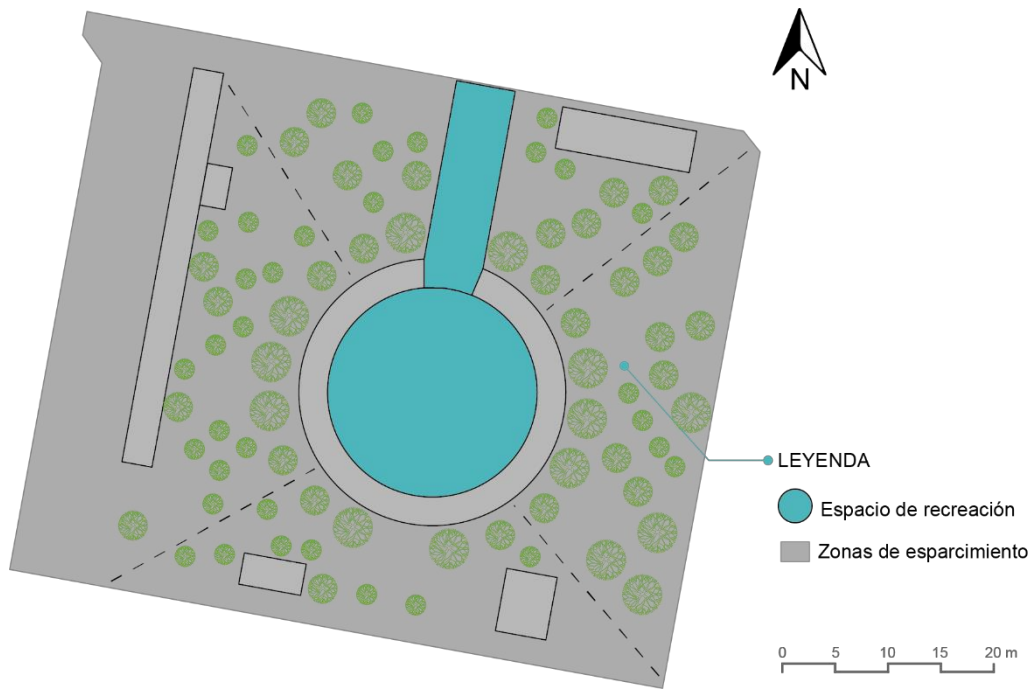


Figura 54: Espacio para la recreación - Plaza Indautxu

Fuente: Elaboración propia

2.11.9 Interpretación de los centros de exhibición

En la plaza se pueden realizar actividades duales porque existen espacios para el comercio, las exposiciones artesanales, el área recreativa que consta de los árboles donde las personas pueden caminar de forma tranquila y segura (**Figura 55**).

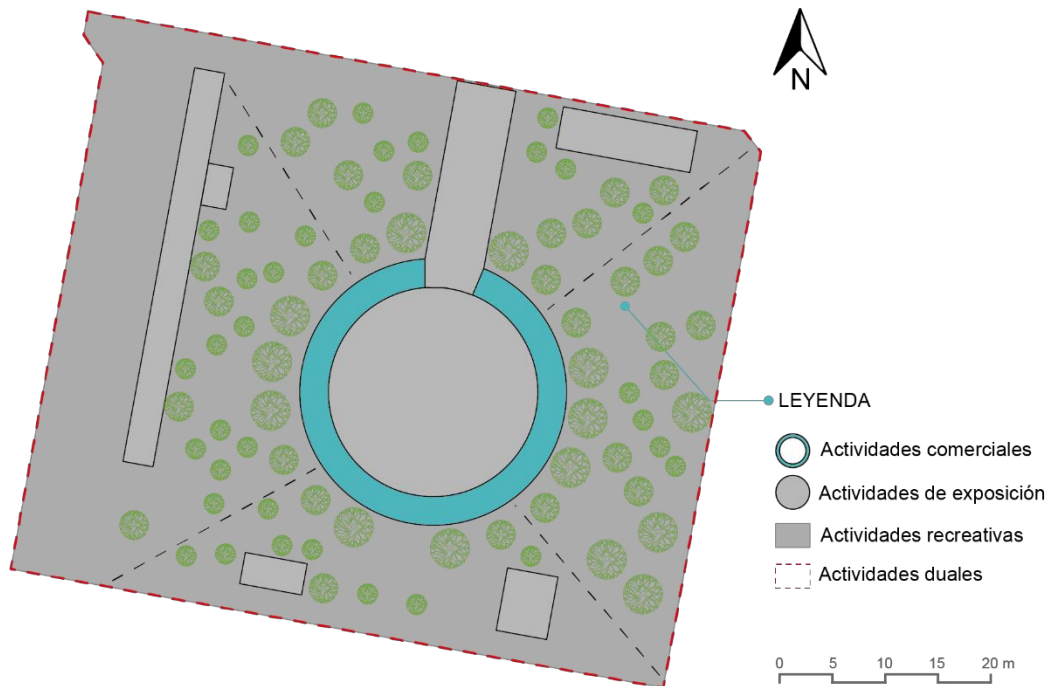


Figura 55: Zonas donde se realizan distintas actividades en el Plaza Indautxu.

Fuente: Elaboración propia

2.11.10 Interpretación de la arquitectura modular

La Plaza Indautxu no utiliza la arquitectura de la tienda a su manera. En cambio, se utilizan los materiales y dimensiones de la arquitectura tradicional, con ciertos elementos diseñados como un prisma de simplicidad técnica. El objetivo es crear un área que cumpla con los estándares públicos generales a través de una construcción estándar (**Tabla 27**).

2.12 Matriz de análisis de los referentes

La tabla matriz sintetiza los elementos discutidos previamente en los referentes arquitectónicos analizados, resumiendo los aspectos y observaciones más relevantes de cada caso de estudio.

Tabla 27: Matriz final de análisis de la Plaza Rotary

DESCRIPCIÓN		CUMPLE	OBSERVACIONES	
PLAZA ROTARY	Identidad cultural	Patrimonio cultural	Si	Mantener las actividades que se realizan.
		Territorio	Si	La ubicación influyo en el diseño.
		Historia	Si	Influyo para que las tradiciones se mantengan
	Cultura popular	Cultura tradicional	Si	La cultura de la ciudad ayudo a que el proyecto se lleve a cabo.
	Paisaje	Textura	Si	Separación de espacios
		Color	Si	Diferenciar áreas
		Vegetación	No	
	Circuito de promoción artesanal	Espacio	Si	Comercio radial
		Proxemia	Si	Tiene lugares para relaciones sociales
	Imagen urbana	Regeneración urbana	Si	Se reactivo el lugar
		Conexiones urbanas	Si	Tiene conexión con más áreas de la ciudad
	Clasificación de las plazas	Plaza mercado	Si	Cuenta con comercio interno
		Plaza recreacional	Si	Plazas en medio de la plaza central
	Clasificación centro de exhibición	Actividad comercial	Si	Venta de productos artesanales
		Actividad de exposición	Si	Ocasionalmente se ocupan los lugares
		Actividad recreacional	Si	Plazas pequeñas
Actividad dual		Si	Se realiza varios tipos de actividades	
Arquitectura modular	Estructura	Si	Módulos de puestos de venta	

	Diseño	Si	Se permiten unir entre si los locales comerciales.
--	--------	----	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28: Matriz final de análisis de la Plaza Víctor Civita.

DESCRIPCIÓN		CUMPLE	OBSERVACIONES
Identidad cultural	Patrimonio cultural	No	
	Territorio	No	
	Historia	No	
Cultura popular	Cultura tradicional	No	
Paisaje	Textura	Si	Se enfoca en textura rugosa para crear circulaciones y dividir espacios.
	Color	Si	Armoniza los colores para crear una mejor visual
	Vegetación	Si	Uso de vegetación alta para generar sombras
Circuito de promoción artesanal	Espacio	No	
	Proxemia	Si	Se implementan los espacios sociales
Imagen urbana	Regeneración urbana	Si	Se regenero una zona olvida en el centro de la ciudad
	Conexiones urbanas	Si	Cuenta con una conexión lineal
Clasificación de las plazas	Plaza mercado	No	
	Plaza recreacional	Si	Tiene espacios para realizar diferentes actividades al aire libre
Clasificación centro de exhibición	Actividad comercial	No	
	Actividad de exposición	Si	Cuenta con un lugar para realizar eventos
	Actividad recreacional	Si	Las áreas verdes son varias
	Actividad dual	Si	Capacidad para realizar varias actividades
Arquitectura modular	Estructura	No	
	Diseño	Si	Implementación de circulación modular

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29: Matriz final de análisis de la Plaza Indautxu.

DESCRIPCIÓN		CUMPLE	OBSERVACIONES
Identidad cultural	Patrimonio cultural	No	
	Territorio	Si	La ubicación rescato la zona comercial
	Historia	Si	Existía comercio ocasional
Cultura popular	Cultura tradicional	Si	Las actividades ocasionales que se realizaban
Paisaje	Textura	Si	Combinación de textura rugosa y lisa
	Color	No	
	Vegetación	Si	Implementación de vegetación media
Circuito de promoción artesanal	Espacio	No	
	Proxemia	Si	Creación de mobiliario individual y social
Imagen urbana	Regeneración urbana	Si	La implementación dio preferencia al peatón en lugar de los autos
	Conexiones urbanas	Si	Consta con un recorrido circular uniendo dos partes de la ciudad
Clasificación de las plazas	Plaza mercado	Si	Lugares para realizar comercio ocasional
	Plaza recreacional	Si	Áreas verdes donde se puede caminar de forma tranquila
Clasificación centro de exhibición	Actividad comercial	Si	Ocasionalmente en el área destinada
	Actividad de exposición	Si	Cuenta con una zona central para esta actividad
	Actividad recreacional	Si	El área verde sirve para caminar en la plaza
	Actividad dual	Si	Se realiza diferentes tipos de actividades al mismo tiempo
Arquitectura modular	Estructura	No	
	Diseño	No	

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III

DIAGNOSTICO - ESTUDIO DE CAMPO

CAPÍTULO III

3. DIAGNÓSTICO (Estudio de campo)

En este capítulo se realizará el levantamiento de datos o el estudio de campo del lugar escogido para el proyecto, tiene como finalidad obtener la información actual de los comerciantes y de los predios donde se emplazara el proyecto y así poder generar una propuesta que vaya acorde a los requerimientos para la creación del circuito de promoción artesanal, Asimismo, se identificarán las características de la zona de estudio, los comercios tradicionales y la delimitación del sitio de implantación (**Figura 56**).

3.1 Reseña histórica

La parroquia Turi, ubicada al sur de la ciudad de Cuenca, tiene una historia que se remonta a épocas prehispánicas, la colina donde está ubicado Turi es considerado un lugar estratégico para la vigilancia durante la época colonial, el lugar en la actualidad sigue siendo considerado un punto de observación conocido como el mirador de Cuenca, el lugar es un tesoro de patrimonio cultural y natural que atrae a visitantes tanto locales como extranjeros, los habitantes del sector conservan expresiones religiosas y culturales de gran relevancia (Turi, 2020).

El mirador de la parroquia Turi es un lugar donde llegan visitas de turistas nacionales como extranjeros, detrás de esto hay gente que conserva los oficios tradicionales, su arte y la venta de artesanías en el sector.



Figura 56: Parroquia Turi.

Fuente: GAD Turi, 2024.

3.2 Ubicación geográfica del sitio

Cuenca y su zona de influencia tienen una importancia notable en la historia del sur de Ecuador. Al estar situada entre la Costa y la Amazonía, desde tiempos ancestrales ha sido un punto de encuentro para diversas culturas, comerciantes y eventos religiosos. Una característica destacada del mirador de Turi es su fuerte presencia religiosa, con una iglesia que domina y define la plaza principal y el mirador. Turi se encuentra a unos tres kilómetros de Cuenca y sus casas son fácilmente visibles desde la ciudad. Para llegar allí, se cruzan los ríos Tomebamba, Yanuncay y Tarqui. El centro parroquial está ubicado en las pequeñas colinas del lugar. Turi es uno de los miradores más encantadores de la extensa hoya Cuencana.

Situada al sureste de Cuenca, Turi marca el inicio de la quebrada del Mal Paso, que la separa del valle. El río Tarqui corre aguas arriba hasta el puente de Zhucay en la carretera nacional al sur. Desde allí, la cordillera de Accha – Yacu llega al Boquerón, pasa por el cerro de El Verde y desciende por la cordillera de Gapal hasta llegar nuevamente a la quebrada de El Mal Paso. Esta parroquia tiene una topografía muy irregular y su centro parroquial está ubicado en el extremo norte de la parroquia. Turi fue incorporada a la vida civil el 5 de febrero de 1853 como parroquia de Cuenca (Figura 57).

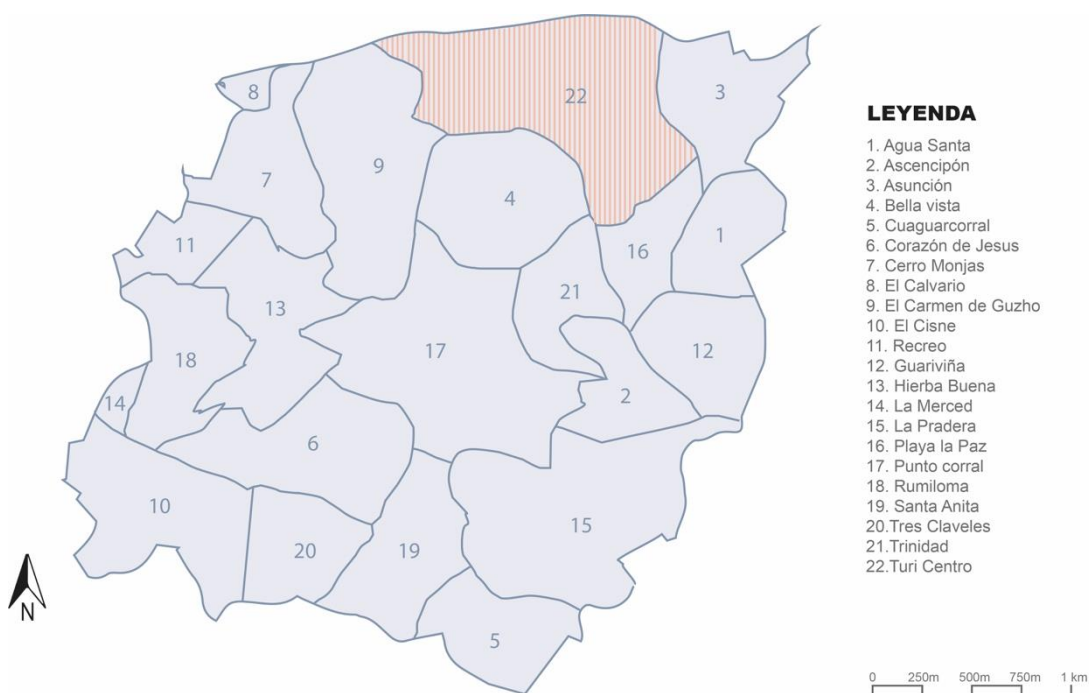


Figura 57: Mapa de la división política de la parroquia Turi.

Fuente: Elaboración propia

3.2.1 Ubicación general

Como se observa en la figura, se incluyen todos los catastros correspondientes a los lotes de la zona de estudio. Para llevar a cabo el proyecto, se ha considerado necesario unificar 12 predios en uno solo, con el objetivo de potenciar la parroquia. Entre estos predios se encuentra el lote 4,5,6 y 7 que pertenece Gobierno Autónomo Descentralizado de Turi y actualmente se utiliza como área

de estacionamiento, por otro lado, el lote 8 con la propietaria Pulla Martha ocupa el lote como parqueadero público para el sector. Por último, los lotes se ocuparán para un bien común, intentando hacer la conexión desde el parqueadero existente hacia el mirador (**Figura 58**).

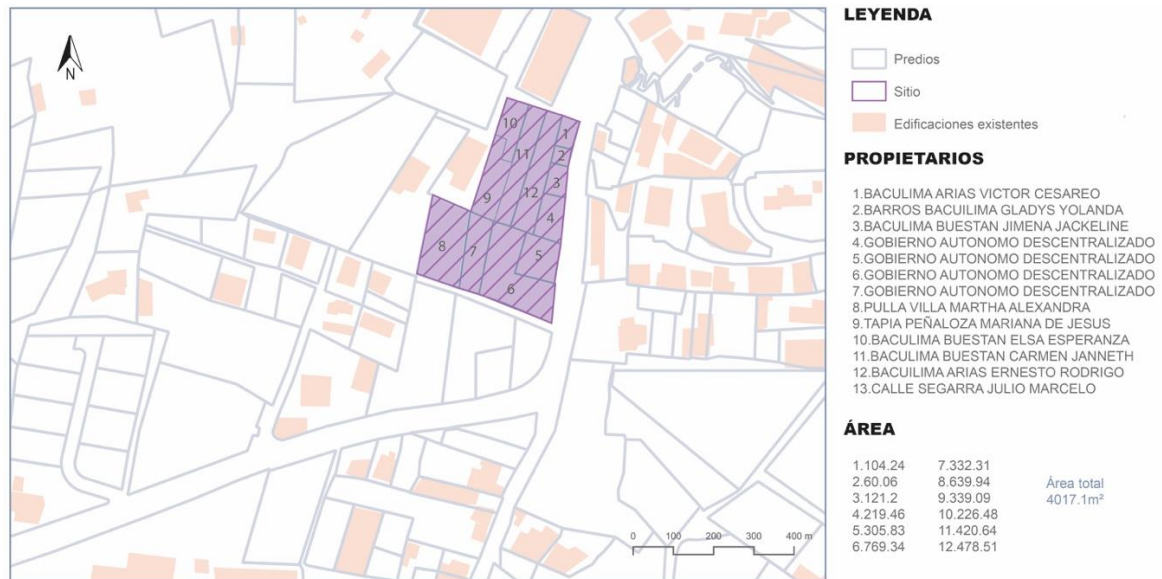


Figura 58: Mapa de unificación de lotes

Fuente: Elaboración propia

3.2.2 Delimitación de la zona de estudio

Esta metodología implica un proceso de diagnóstico basado en un diseño exploratorio-descriptivo mediante la observación pasiva y la visita al sector de estudio. La información obtenida busca rescatar el vínculo entre el proyecto arquitectónico, el entorno y los ejercicios espaciales realizados por los habitantes del área. Además, se desarrollan técnicas complementarias, como la revisión de documentación relacionada con el contexto territorial, poniendo énfasis en los aspectos físicos, formales e infraestructurales del área de estudio.

Se analizan los límites artificiales o naturales presentes en la zona para delimitar el análisis del sitio. Estos pueden incluir vías, lotes, topografía, vegetación o accidentes naturales cercanos al lugar de estudio. Este análisis es fundamental para enfocar el espacio, los usuarios y el territorio adyacente al proyecto. Además, es importante considerar factores como la accesibilidad, el uso del suelo, la infraestructura existente y la dinámica social de la zona para una delimitación precisa y efectiva del sitio de estudio. Estos elementos contribuyen a una comprensión integral del contexto y facilitan la planificación y el diseño del proyecto arquitectónico (**Figura 59**).



Figura 59: Delimitación de la zona de estudio

Fuente: Elaboración propia

3.3 Normativa

3.3.1 Identificación de la normativa nacional y local

MARCO DE LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008, estable que:

Art. 21. – Este artículo establece que todas las personas tienen el derecho a construir y preservar su identidad cultural, a elegir pertenecer a una o varias comunidades culturales, y a expresar sus tradiciones. También garantizar el acceso al patrimonio cultural y la difusión de expresiones culturales diversas.

Art. 23. – Se reconoce el derecho de las personas a acceder y participar en el espacio público, promoviendo la deliberación cultural y la cohesión social. Las expresiones culturales pueden ser difundidas en este espacio, siempre que se ajusten a las limitaciones legales establecidas.

Art. 24. – Este artículo asegura el derecho a la recreación, el esparcimiento, la práctica del deporte y el disfrute del tiempo libre para todas las personas.

Art. 238. – Los gobiernos autónomos descentralizados tienen autonomía política, administrativa y financiera, guiándose por principios de solidaridad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Art. 241. – La planificación territorial es obligatoria para todos los gobiernos autónomos descentralizados, garantizando un ordenamiento adecuado del territorio.

Art. 248. - Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de planificación dentro de los gobiernos autónomos descentralizados y el sistema nacional de planificación.

Art. 264. - Este artículo establece que se debe planificar el desarrollo cantonal y formular planes de ordenamiento territorial en coordinación con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial para regular el uso del suelo urbano y rural.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD, establece que:

Art. 296. - Ordenamiento territorial. - Este artículo define el ordenamiento territorial como un conjunto de políticas democráticas y participativas que los gobiernos autónomos descentralizados deben implementar para un desarrollo territorial adecuado. Se enfatiza la importancia de la planificación autónoma que va desde lo local hasta lo regional, buscando construir un proyecto nacional a través de la interacción de diferentes planes.

Art. 297. - Objetivos del ordenamiento territorial. - Se establece que el ordenamiento territorial en sus diferentes niveles (regional, provincial, distrital, cantonal y parroquial) tiene como objetivos principales complementar la planificación económica, social y ambiental con una dimensión territorial. También busca racionalizar las intervenciones en el territorio y orientar su desarrollo hacia un aprovechamiento sostenible.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA 2022
- NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO, establece que:

Circulaciones horizontales. - Se establece que el ancho mínimo de los pasillos y circulaciones para el público debe ser de 1,20 m.

Rampas para peatones. - Las rampas en cualquier tipo de construcción deben tener una sección mínima de 1,20 m, con una pendiente máxima del 10% y pisos antideslizantes.

Anchos mínimos de puestos de estacionamiento. - Abiertos a todos los lados (5,00 m X 2,30 m), con pared en uno de los lados (5,00 m X 2,55m).

Rampas para vehículos. - Las rampas deben cumplir con una pendiente máxima del 15%, con un tratamiento de piso antideslizante. El ancho mínimo debe ser 3,00 m en tramos rectos y 3,50 m en curvas. En tramos cortos hasta 5,00 m, la pendiente puede aumentar hasta el 18%.

3.3.2 Uso de suelos

El área urbano parroquial de Turi está dividida en 9 sectores de planeamiento, los predios a ser intervenidos para la creación del circuito de promoción artesanal se encuentran en el Sector de Planeamiento S1, denominado Turi Centro.

Usos de suelo asignados a los Sectores de Planeamiento: S1, son:

Tabla 30: Usos de suelo del Sector de Planeamiento S1 de la parroquia de Turi.

USOS PRINCIPALES		
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN, COMERCIO, SERVICIOS GENERALES, EQUIPAMIENTO Y VIVIENDA.	Gestión y administración	A nivel Cantonal, Parroquial, privada, religiosa y sedes de organizaciones Gremiales.
	Comercio ocasional de productos de aprovisionamiento a la vivienda al por menor	Comisariatos, librerías, floristerías, productos naturales, artesanías, textiles, muebles.
	Servicios financieros	Bancos, mutualistas, cooperativas de ahorro y crédito.
	Servicios de turismo y recreación	Oficinas y agencias de viajes, correos privados, radiodifusoras, empresas de telefonía celular.
	Servicios de alimentación	Restaurantes, picanterías, pollerías, pizzerías, cafés.
	Servicios profesionales	Consultorios médicos, odontológicos, jurídicos, oficinas de arquitectos, ingenieros y topógrafos.
	Servicios de seguridad	Oficinas de empresas de seguridad privada
Vivienda		
USOS COMPLEMENTARIOS	Equipamiento comunitario de alcance barrial o parroquial	Educación, asistencia social, cultura, religión, recreación, sanitario público, organización social, salud
	Comercio cotidiano de productos de aprovisionamiento a la vivienda al por menor	Tiendas de abarrotes, despensas, minimercados, panaderías, heladerías, pastelerías, boticas
	Servicios personales y afines a la vivienda	Peluquerías y salones de belleza, laboratorios, lavanderías, talleres de electricidad
USOS COMPATIBLES	Comercio de maquinaria liviana y equipos en general y repuestos y accesorios	Almacenes de maquinarias, almacenes de equipos de computación, almacenes de equipo para riego
	Comercio de materiales de construcción y elementos accesorios	Almacenes de artículos de madera, ferreterías, vidrierías
	Producción artesanal y manufactura de bienes compatible con la vivienda	Zapaterías, sastrerías, sombrerías, cerrajerías, talleres de cerámica

Fuente: Elaboración propia

3.4 Análisis de dinámicas sociales del entorno

3.4.1 Características de la población

La parroquia Turi cuenta con una población total de 8964 habitantes de los cuales 4177 son hombres que representan el 46.60%, y 4787 son mujeres que representan el 53.40% de la población, la economía de la parroquia se basa principalmente en el turismo, ganadería, así como la industria manufacturera, en resumen, Turi es una parroquia que cuenta con una población joven y cuya economía gira en torno al turismo y la preservación de tradiciones ancestrales.

3.4.2 Actividades laborales

La Población Económicamente Activa (PEA) es el principal indicador de la oferta de mano de obra en una sociedad. Las personas económicamente activas son todas aquellas que teniendo edad para trabajar están en capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios económicos en un determinado momento. Incluye a las personas que trabajan o tiene trabajo (ocupados) y a aquellas que no tienen empleo, pero están dispuestas a trabajar (desocupados) (Turi, 2020).

En la parroquia existe un grupo de mujeres artesanas organizadas las cuales trabajan en bisutería, lana de oveja, porcelana fría, cerámica, máscaras de teja, este grupo de mujeres artesanas viene trabajando junto con el GAD parroquial para tener un espacio dentro de proyectos de regeneración urbana que se realicen en la parroquia, este grupo tiene como proyecto rescatar los telares para trabajar con lana de oveja, como lo hacían sus ancestros (**Tabla 31**).

Tabla 31: PEA por actividad productiva y por genero Turi

DESCRIPCIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Comercio al por mayor y menor	232	339	571
Industrias manufactureras	521	329	850
Actividades de alojamiento y servicio de comida	18	75	93
Total	771	743	1514

Fuente: INEC, 2010

3.5 Análisis biofísico del sitio

El biofísico de un sitio en Turi comprende una evaluación minuciosa de sus características naturales y ambientales. Este estudio incluye la identificación y análisis de la topografía, el clima, los suelos, la hidrología y la biodiversidad del área. Se examinan las pendientes y elevaciones del terreno para comprender mejor su estructura y posibles restricciones para el desarrollo. Además, se investigan los patrones climáticos locales, como la temperatura, la precipitación y los vientos, que pueden influir en la viabilidad de diferentes usos del suelo. Finalmente, se catalogan las especies de flora y fauna presentes, evaluando su estado de conservación y los posibles impactos de proyectos de desarrollo en los ecosistemas locales. Este análisis integral proporciona una base sólida para la planificación sostenible y el desarrollo armonioso en la parroquia de Turi.

3.5.1 Asoleamiento

El recorrido del sol en Turi sigue una dirección Este-Oeste. Este patrón solar favorece una buena orientación al sol del predio, lo que mejora la calidad ambiental de los espacios al permitir una óptima inserción de iluminación y ventilación natural dentro de las edificaciones. La ausencia de edificaciones altas alrededor y la considerable separación entre predios aseguran que las sombras proyectadas durante el día no afecten a las propiedades colindantes. Este aprovechamiento de las energías naturales es crucial para acondicionar los ambientes interiores según las necesidades de los usuarios y la funcionalidad del lugar (**Figura 60**).

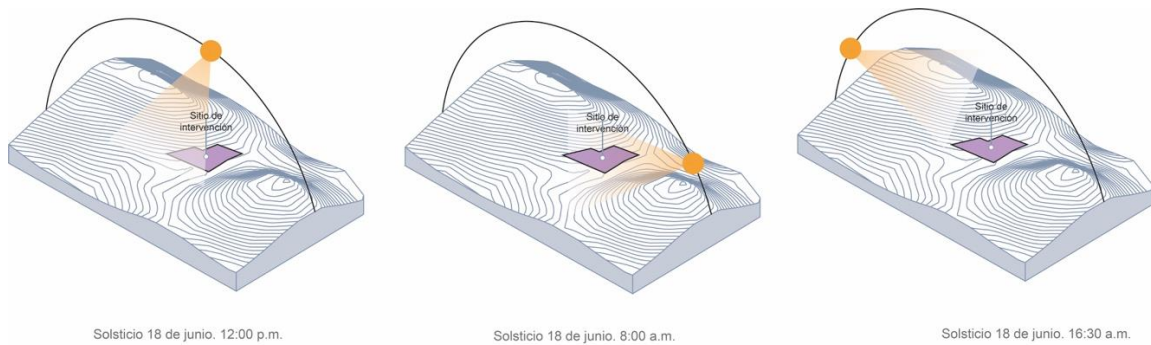


Figura 60: Asoleamiento en el terreno

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Sombras

El análisis de las sombras en el sector de Turi, al ser una colina prominente y un referente importante en la ciudad, revela que las condiciones topográficas de la zona juegan un papel clave en la forma en que las edificaciones y los espacios abiertos reciben la luz solar durante el día y en las diferentes estaciones del año. Las variaciones de las sombras a lo largo del año son notables, especialmente entre los solsticios y los equinoccios. Durante el solsticio de verano, las sombras son más cortas hacia el mediodía, mientras que en el solsticio de invierno tienden a alargarse de manera considerable.

La morfología del terreno, con pendientes pronunciadas y zonas más planas, produce dinámicas distintas en la proyección de las sombras. En las áreas inclinadas, las sombras suelen extenderse más hacia el norte o el sur. Por otro lado, edificaciones emblemáticas como la iglesia de Turi, ubicada en la parte más alta del terreno, no influyen de manera directa en las propuestas planteadas para el diseño, debido a su posición dominante. Este tipo de análisis resulta fundamental para comprender las condiciones lumínicas del lugar y para guiar las decisiones arquitectónicas que optimicen el uso de la luz solar, favoreciendo el diseño sustentable y funcional de los espacios.



3.5.3 Vientos

En cuanto a la ventilación, en Turi, los vientos predominantes provienen del suroeste, con una velocidad promedio de 2 m/s a 1,81 m/s y alcanzando hasta 15 m/s en su máxima intensidad, lo cual también contribuye a la calidad ambiental y al confort de los espacios interiores (**Figura 61**).

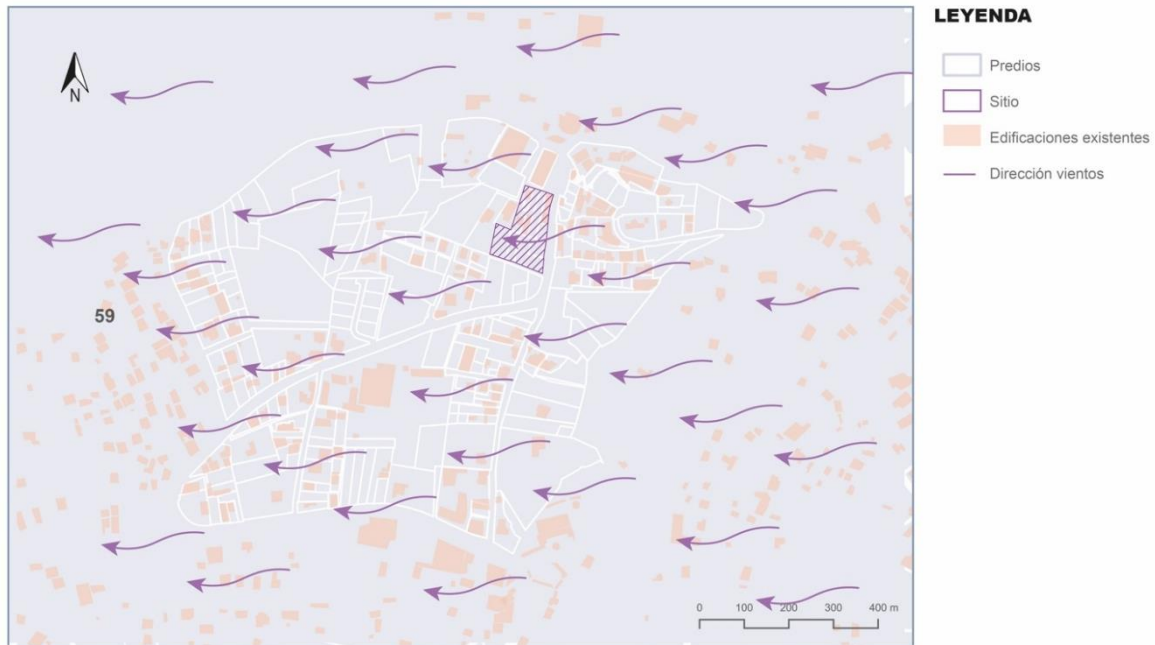


Figura 61: Mapa de vientos

Fuente: Elaboración propia

3.5.4 Topografía

El sitio presenta pendientes que varían desde el 10% hasta el 70% a lo largo de la montaña, y en diferentes puntos se desarrollan actividades que no cuentan con un funcionamiento adecuado. La zona de Turi está mayoritariamente ocupada por predios privados, dispersos y desordenados, lo que limita el espacio público. Las circulaciones convergen en puntos que distorsionan los accesos, generando recorridos monótonos y desaprovechando las visuales. En la Figura 65 se muestran las curvas topográficas de la zona de estudio, destacando que el terreno propuesto para la nueva infraestructura está ubicado en un área con una pendiente del 12%, adecuada para la construcción. Sin embargo, se identifican zonas no construibles en terrenos con pendientes superiores al 30%, especialmente en la zona de relieve donde comienza el mirador de Turi y en la parte más alta, donde se encuentran diversos restaurantes. Esta diferencia topográfica resalta el sitio propuesto en comparación con las áreas más inclinadas circundantes. Para una construcción en pendiente, es crucial considerar el diseño de terrazas y muros de contención para estabilizar el terreno, el uso de materiales adecuados para evitar la erosión, y la integración de accesos peatonales y vehiculares que respeten las características naturales del sitio, facilitando la movilidad y la seguridad de los usuarios (**Figura 62**).

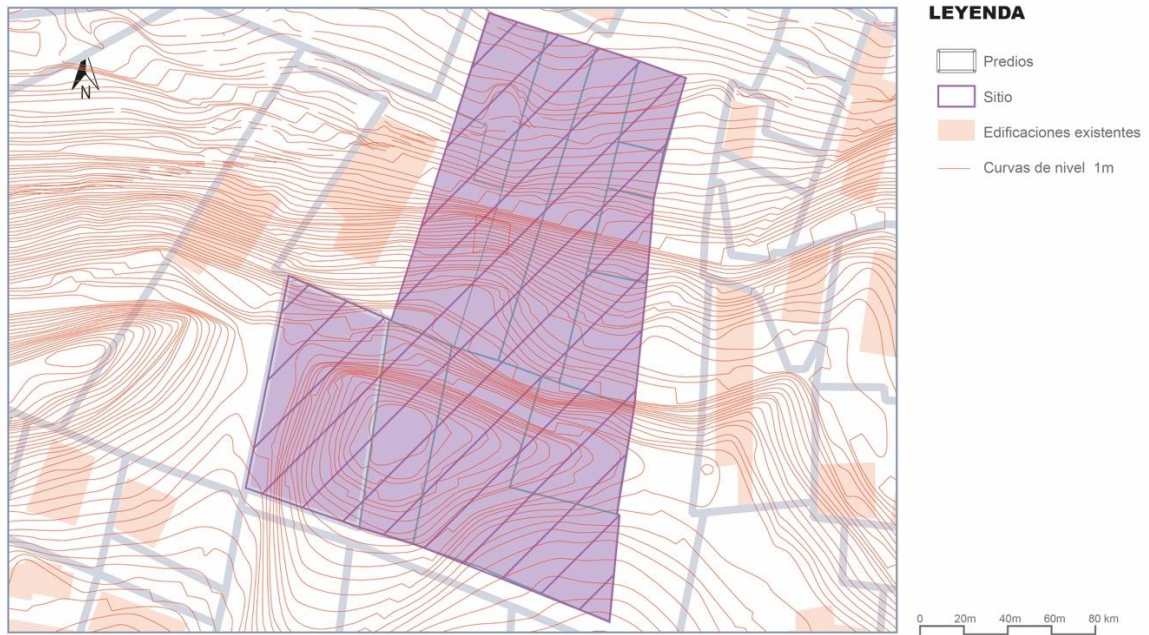


Figura 62: Topografía de la zona de intervención

Fuente: Elaboración propia

3.5.5 Vegetación

La Figura 66 muestra la vegetación existente en la zona de estudio, destacando que la mayoría se encuentra en la parte superior, donde está situada la montaña de Turi. La vegetación en el área representa un 23.7%; sin embargo, es importante señalar que este porcentaje no corresponde a áreas verdes destinadas al uso público (**Figura 63**).

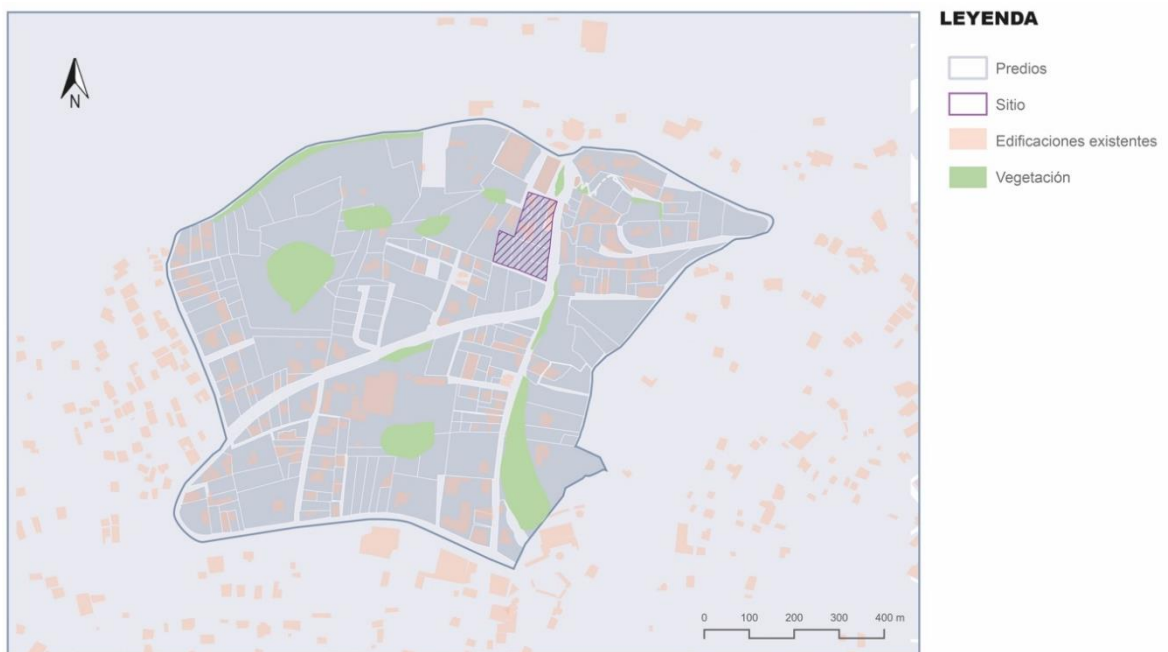


Figura 63: Mapa de vegetación

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32: Vegetación que predomina en el sector

Nombre común	Características	Foto
Virgen chilca	<ul style="list-style-type: none"> -8 a 15 m de alto -Flores blancas -Frutal 	
Fresno	<ul style="list-style-type: none"> -5 a 7 m de alto -Flores amarillas -Árbol ornamental 	
Cótag	<ul style="list-style-type: none"> -2 a 6 m de alto -Flores amarillas 	
Ingarrosa	<ul style="list-style-type: none"> -Arbusto trepador -Flores de diferentes gamas de colores -Arbusto ornamental 	
Fresno	<ul style="list-style-type: none"> -5 a 7 m de alto -Flores amarillas -Árbol ornamental 	

3.6 Entorno urbano

3.6.1 Vialidad

La vialidad de Turi ha experimentado una notable evolución a lo largo de los años, reflejando el desarrollo y modernización de la parroquia. Originalmente, las vías de Turi consistían en un camino de herradura, limitado y rudimentario. Este escenario cambió en 1943, cuando se desarrolló una

carretera más amplia que mejoró significativamente el acceso y la movilidad dentro de la parroquia. Durante la década de 1970, en la época de la dictadura, se llevaron a cabo trabajos de rectificación y pavimentación de esta carretera, lo que contribuyó a mejorar su calidad y durabilidad. Posteriormente, en los años noventa, se produjo una expansión importante bajo la gestión del ingeniero Juan Antonio Neira, entonces Ministro de Obras Públicas. Durante su mandato, se desarrolló una carretera que se extendió hasta la zona del Verde, lo que ahora constituye el ingreso a la parroquia de Turi (PDOT, 2024).

a. Tipos

Las jerarquías viales juegan un papel fundamental en la organización y el flujo del tráfico dentro de la parroquia. Según se muestra en la Figura, existe una vía principal que atraviesa la zona de estudio. Esta vía principal es crucial ya que facilita la conexión y el acceso a diferentes partes de la parroquia.

Sin embargo, a pesar de la presencia de esta vía principal, la mayoría de las vías terciarias en Turi no están interconectadas entre sí, lo que puede dificultar la movilidad interna y la accesibilidad a ciertas áreas dentro de la parroquia. Estas vías secundarias, aunque de menor jerarquía en comparación con la vía principal, son esenciales para el acceso directo a las residencias, comercios y otros puntos de interés dentro de la comunidad.

El mirador, situado junto a la vía colectora principal, es un punto de referencia constante y crucial para los habitantes y visitantes de Turi. Su ubicación estratégica garantiza que sea fácilmente accesible desde la vía principal, lo que facilita el flujo de personas y mercancías. Esta disposición no solo mejora la accesibilidad al centro de Turi, sino que también potencia su visibilidad y actividad comercial, consolidándolo como un núcleo económico y social en la parroquia. La jerarquización vial en Turi se compone principalmente de una vía principal que organiza el tránsito y conecta diferentes áreas, complementada por una red de vías locales que, aunque no interconectadas, proporcionan acceso esencial a las distintas zonas residenciales y comerciales (**Figura 64**).

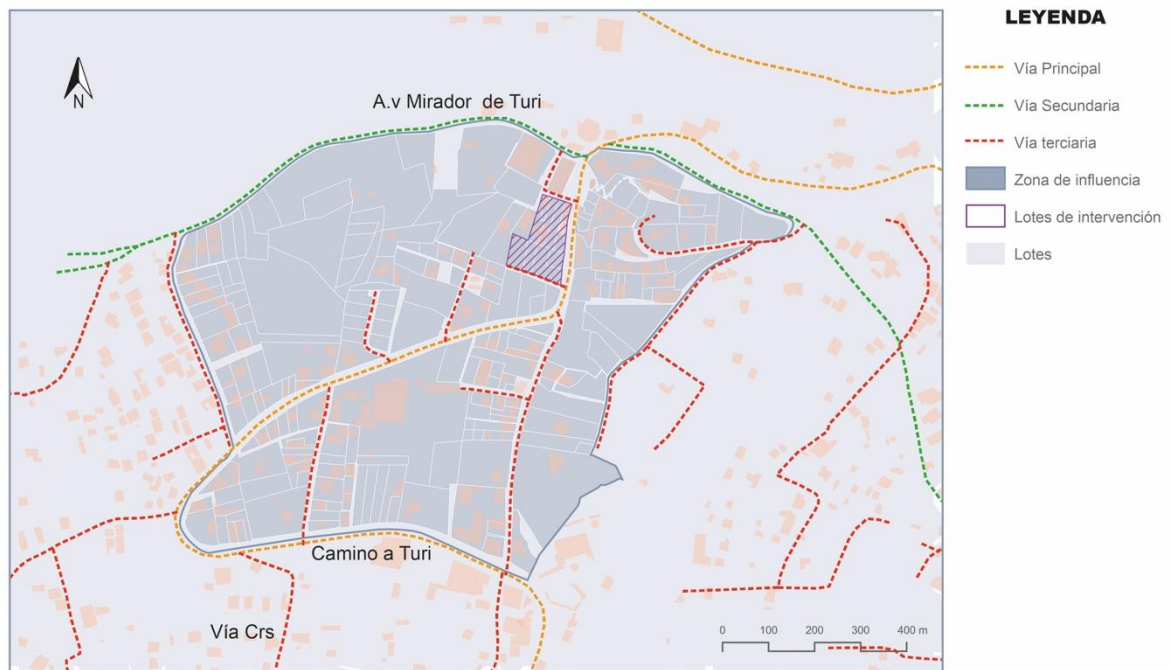


Figura 64: Jerarquías viales de la parroquia Turi

Fuente: Elaboración propia

b. Secciones viales

Análisis exhaustivo de la vialidad en cuatro puntos estratégicos clave ya que son los principales puntos de acceso al sitio escogido, centrado en evaluar los materiales utilizados actualmente, como el asfalto y adoquines, para identificar áreas de mejora. El objetivo es mantener la armonía y funcionalidad del sector, considerando la durabilidad, resistencia y estética de los materiales, así como su capacidad para gestionar el tráfico vehicular y peatonal local (**Figura 65**) (*¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.*).

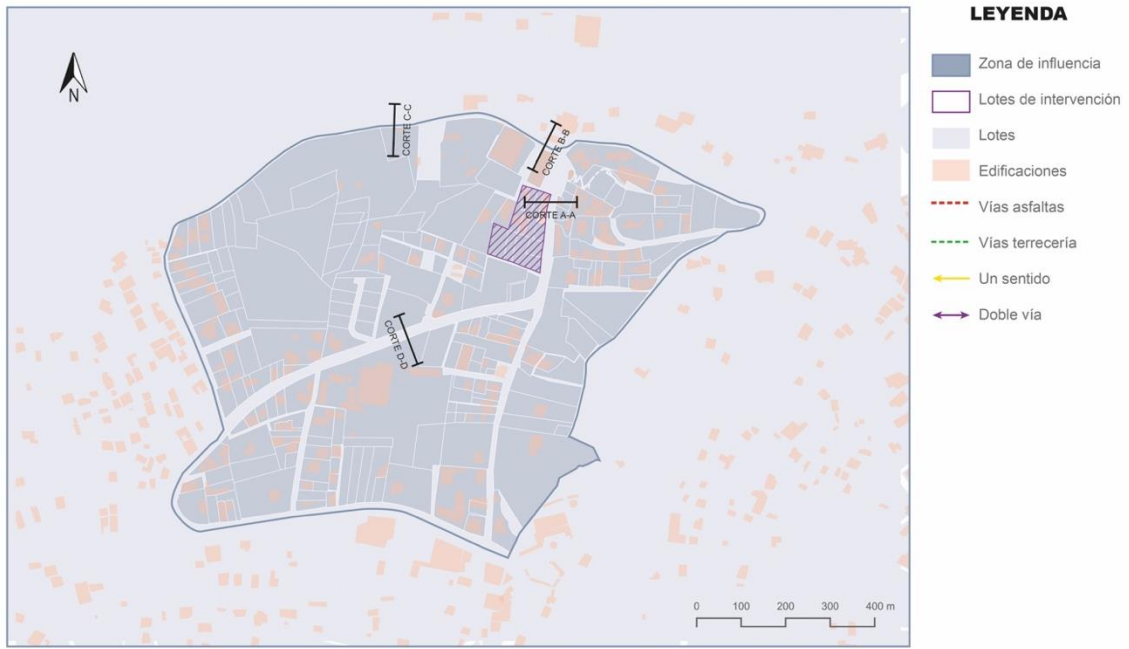


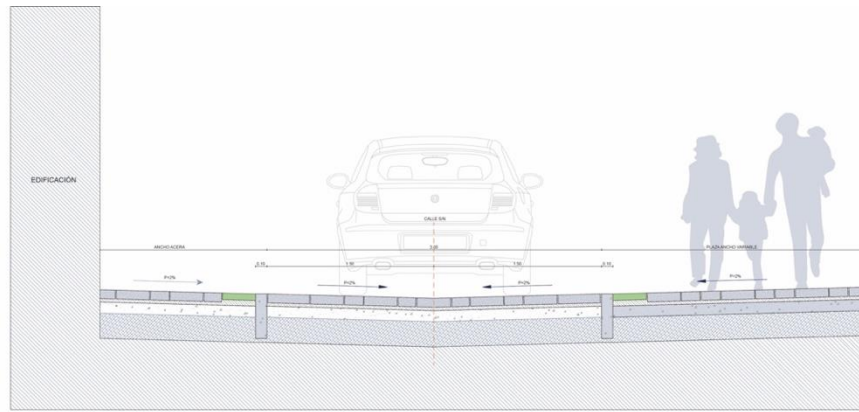
Figura 65: Secciones viales de la zona de influencia

Fuente: Elaboración propia



Figura 66: Corte vial A-A

Fuente: Elaboración propia

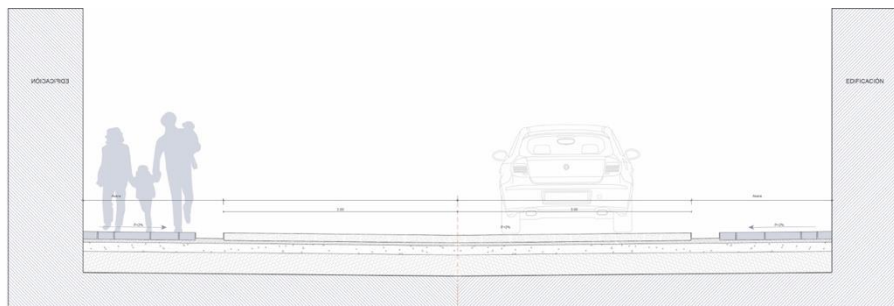


CORTE B-B
Escala 1:20



Figura 67: Corte vial B-B

Fuente: Elaboración propia



CORTE D-D
Escala 1:20



Figura 68: Corte vial D-D

Fuente: Elaboración propia

c. Materialidad y sentidos

En Turi, la organización del sentido vial es esencial para el manejo eficiente del tráfico y la movilidad dentro de la parroquia. Según la Figura 74, las vías adyacentes al terreno del proyecto muestran una estructura vial que incluye principalmente vías pavimentadas y de doble sentido. Estas características son cruciales ya que permiten un flujo vehicular más eficiente y seguro, facilitando el tránsito en ambas direcciones y reduciendo posibles congestiones. La existencia de vías pavimentadas y de doble sentido destaca una planificación vial que prioriza la accesibilidad y la comodidad de los usuarios. Estas vías son esenciales para conectar las áreas residenciales, comerciales y otros puntos de interés, mejorando la conectividad y el acceso dentro de la parroquia.

En contraste, las vías de tierra y de un solo sentido presentan desafíos adicionales. Estas vías suelen ser más difíciles de transitar, especialmente en condiciones climáticas adversas, y pueden limitar el flujo vehicular al restringir el tráfico a una sola dirección. La presencia de estas vías puede resultar en una menor eficiencia y en posibles cuellos de botella, especialmente en áreas donde la demanda de tránsito es alta, el sentido vial en Turi se caracteriza por una combinación de vías pavimentadas y de doble sentido que mejoran el flujo vehicular y la accesibilidad, complementadas por vías de tierra y de un solo sentido que, aunque menos eficientes, aún desempeñan un papel en la estructura vial de la parroquia. La predominancia de vías pavimentadas y de doble sentido refleja un esfuerzo por mejorar la infraestructura vial y facilitar la movilidad dentro de Turi (**Figura 69**).



Figura 69: Materialidad y sentido de vías

Fuente: Elaboración propia

3.7 Metodología para el levantamiento de información

3.7.1 Entrevistas a un grupo focal

La entrevista con el presidente del GAD parroquial de Turi, Dr. Milton Jarama, es una oportunidad para abordar los temas relevantes sobre el comercio informal en la parroquia y así poder obtener una visión más profunda sobre esta actividad informal y las estrategias que se podrían implementar. Además, se busca identificar los espacios que son necesarios para integrar a la comunidad en este sector, los cuales se reflejan en el programa arquitectónico. Entre estos espacios se incluyen: puestos de venta, un anfiteatro, la infraestructura del GAD y un área de estacionamiento, además de zonas verdes para el esparcimiento y la convivencia comunitaria. (Ver anexos)

La entrevista con el representante del grupo de comerciantes informales de la parroquia Turi, Sr. Juan Villa, nos da la oportunidad de conocer las necesidades y desafíos que enfrentan los comerciantes. A través de esta entrevista, se podrá conocer cómo utilizan el espacio público y que áreas son necesarias para facilitar el comercio formal. Durante la entrevista, se reveló que hay un total de comerciantes informales que pertenecen a la asociación de artesanías, así como aquellos que operan de manera independiente. Se destacó la necesidad de 43 puestos de comercio, así como la inclusión de baños y una zona administrativa para el recorrido artesanal, lo cual es fundamental para mejorar las condiciones del sector (Ver anexos)

La entrevista con un operador de turismo del mirador de Turi nos ayuda a entender como los mismos perciben el comercio informal en el lugar, así mismo en como impacta en su experiencia al visitar la zona. Además, se señalaron los espacios que son necesarios para mejorar la experiencia turística, incluyendo: áreas de descanso, recorridos artesanales, zonas culturales, baños y puntos de información turística. Finalmente, se destacó la importancia del orden en el espacio público, un aspecto que los visitantes consideran fundamental para disfrutar plenamente de su visita. (Ver anexos)

3.7.2 Análisis de las entrevistas

Después de conocer las opiniones de los representantes de las personas directamente afectadas con el recorrido de promoción artesanal, se llega a la identificación de problemas y necesidades señalados por estas autoridades. Estos aspectos se clasificaron según niveles de intervención, lo que permite identificar cuáles son las áreas que requieren un diseño más cuidadoso y cuales necesitan más espacio para su adecuado desarrollo.

Tabla 33: Análisis de las entrevistas

PROBLEMAS IDENTIFICADOS				
Personas a las que se realizó la entrevista				
Problema	Presidente GAD parroquial de Turi	Representante grupo de comerciantes informales de Turi	Operador turístico	Nivel de intervención

Congestión y deterioro del espacio público	X		X	Medio
No tener un lugar adecuado para realizar actividades de comercio	X	X		Medio
Orden del espacio público	X		X	Medio
NECESIDADES IDENTIFICADAS				
Personas a las que se realizó la entrevista				
Necesidades	Presidente GAD parroquial de Turi	Representante grupo de comerciantes informales de Turi	Operador turístico	Nivel de intervención
Creación de mercado populares regulados	X	X		Medio
Infraestructura básica en zonas de comercio	X	X	X	Alto
Mejorar la iluminación y seguridad de la zona	X	X	X	Alto
Creación de espacios verdes y recreativos	X	X	X	Alto
Accesos peatonales seguros	X	X	X	Alto

Fuente: Elaboración propia

3.8 Estrategias de diseño

Respecto al deterioro de los elementos urbanos, es necesario implementar una mayor variedad y unificar su diseño para garantizar su durabilidad y armonía en el lugar. Se proponen estrategias para que la movilidad en el área ofrezca las condiciones y características adecuadas para transitar, además de asegurar una accesibilidad universal para la comunidad. En la intervención, el componente ambiental es crucial para su mejora, ya que la conexión urbana y la vegetación son el eje principal. Actualmente, se observa que el parqueadero está aislado, lo que causa abandono y desintegración del mirador. Considerando las condiciones y características de cada uno de estos componentes, se desarrollan una serie de propuestas de intervención (**Tabla 34**).

Tabla 34: Estrategias de diseño para implementar en el lugar de intervención

ESTRATEGIAS	DESCRIPCIÓN
Ambientales	-Integración de elementos naturales que caractericen el lugar.
Elementos urbanos	-Integración de elementos urbanos que permita el desarrollo de actividades adecuadas para el usuario. -Implementar mobiliario urbano que permita realizar varias actividades.

Usos	-Enfocarse en las actividades, espacios que se quiere implementar para la zonificación acorde al lugar deseado.
Movilidad	-Enfocarse en las conexiones de los usuarios en el sector para garantizar las conexiones y accesibilidad del lugar. -Integración de espacios que garanticen la accesibilidad universal del usuario. -Establecer una red de conexión en espacios interiores que permita la relación entre el usuario y los espacios de comercio y mobiliario urbano. -Generar diversidad superficies que delimite los espacios (áreas verdes, adoquines, concreto, etc.).
Ambientales	-Implantar nuevas especies que contraste y delimite las zonas de circulaciones, senderos y jardines. -Integración de corredores que den continuidad al parqueadero hasta el mirador de Turi para tener una relación con los usuarios. -Control de residuos. -Generar espacios que se relacione con el usuario.
Mobiliario	-Diseño de mobiliario que se integre con el usuario inclusivo. -Unificar elementos urbanos

Fuente: Elaboración propia

3.8.1 Accesibilidad universal

a. Aceras, pasillos y corredores

Incluyen todas las zonas diseñadas específicamente para facilitar el movimiento de las personas entre distintos espacios (Tabla 35).

Tabla 35: Aceras, Pasillos y Corredores según NEC-HS-US

ACERAS, PASILLOS Y CORREDORES	
N°	PARAMETROS
DIMENSIONES MINIMAS/MAXIMAS ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1	Características generales
	Ancho mínimo de circulación, sin obstáculos, igual a 120 cm. Circulación simultánea, el ancho mínimo libre de obstáculos será 180 cm. Para giros en silla de ruedas, diámetro mínimo, 150 cm libre de obstáculos. Antideslizante en seco y mojado.
1	Superficie
	Para edificaciones con acceso al público: -Banda podotáctil en cambios de nivel (rampas y/o escaleras al inicio/final). - Banda podotáctil guía que marcar las circulaciones principales. Separación máxima de las juntas de materiales en acabado a 2 cm.
ACERA	
1	Rejilla de drenaje
	Separación de los orificios de la rejilla, 1.3 cm (máxima)
2	Bordillos
	Acabado de color contrastante con la acera y calzada.

3	Dimensiones	Altura de desnivel entre acera y calzada igual a 20 cm (máxima)
4	Obstáculos	Altura de paso, libre de obstáculos, 22 cm en espacios exteriores (Mínima).

PASILLO Y CORREDORES

1	Obstáculos	Altura de paso, libre de obstáculos, 22 cm en espacios exteriores (Mínima).
----------	-------------------	---

Fuente: NEC-HS-US, 2019

b. Escaleras y desniveles

Incluye todos los requisitos mínimos que deben cumplir los elementos de circulación peatonal vertical dentro de las edificaciones de acceso público, asegurando así la movilidad segura de las personas (Tabla 36).

Tabla 36: Escaleras y desniveles según NEC-HS-US

ESCALERAS Y DESNIVELES		
N°	PARAMETROS	DIMENSIONES MÍNIMAS/MAXIMAS ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	Dimensiones generales	Longitud huella 28 cm (mínima).
		Altura de la contrahuella 18 cm (máxima).
		Altura de paso, libre de obstáculos, -21 cm en interiores -22 cm en exteriores.
1	Bocel	Sin bocel todos los peldaños
1	Señalización	Señalización direccional de entrada y salida, incluyendo sistema Braille (español). Señalización número de planta en el ingreso, incluyendo sistema Braille (español).
DESNIVELES EN LAS ENTRADAS		
1	Topes de seguridad	Los bordes laterales una altura a 10 cm (igual/superior).
ESCALERAS (MAYOR A 2 ESCALONES)		
1	Pasamanos	Pasamanos continuo en ambos lados de la escaleras. Pasamanos central continuo, en escalera 270 cm (igual/superior) de ancho de circulación libre.
2	Tramos	Conjunto de peldaños sin descanso 10 contrahuellas (interior/exterior/máximo).
3	Descansos	Ancho de circulación libre y una profundidad de 120 cm libre (mínima).

Fuente: NEC-HS-US, 2019

c. Rampas y vados

Se mencionan las especificaciones técnicas básicas que estos elementos deben cumplir en los edificios con acceso al público y en los espacios exteriores de uso común (Tabla 37).

Tabla 37: Escaleras y desniveles según NEC-HS-US

ESCALERAS Y DESNIVELES		
N°	PARAMETROS	DIMENSIONES MÍNIMAS/MAXIMAS ESPECIFICACIONES TECNICAS

1		Antideslizante en seco y mojado.
2		Libre de piezas sueltas y de irregularidades.
3	Superficie	Para edificaciones con acceso al público: Banda podotáctil en cambios de nivel (rampas), ingresos.
1	Dimensiones	Ancho mínimo 120 cm.
2		Pendiente transversal 2 % (máxima).
1	Espacio de maniobra	Superficie mínima de giro de diámetro igual a 150 cm (mínimo).
		Bordillo en desniveles hasta 20 cm, con altura 10 cm (igual/superior).
1	Bordillos y pasamanos	Pasamanos en desniveles 20 cm (superior) a doble altura: superior entre 85 – 95 cm y pasamanos inferior entre 60 – 75 cm (piso terminado).

Fuente: NEC-HS-US, 2019

3.8.2 Estacionamientos preferenciales

Los requisitos son aplicables a los elementos ubicados en las zonas de uso público dentro de propiedades privadas (Tabla 38).

Tabla 38: Escaleras y niveles según NEC-HS-US

ESCALERAS Y DESNIVELES		
Nº	PARAMETROS	DIMENSIONES MINIMAS/MAXIMAS ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	Plaza preferencial	Una plaza por cada 25 plazas o fracción. 3 90 cm x 500 cm (mínimas) incluye franja de transferencia lateral 150 cm (igual).
1	Dimensiones	630 cm x 500 cm (mínimas/iguales) para 2 plazas con transferencia compartida.
1	Área de circulación peatonal	Debe estar claramente especificada, garantizar el recorrido desde cualquier plaza hacia los accesos y circulaciones, ubicarse junto a la plaza de estacionamiento preferencial y formar parte del área de circulación vehicular, con un ancho libre mínimo de paso de 90 cm.
1	Elementos en la cubierta	Altura 220 cm (mínima) libre de paso.
1		Antideslizante en seco y mojado.
2	Superficie	Material resistente a las condiciones de la superficie.
3		Libre de piezas sueltas y de irregularidades
1	Señalización	Señalización horizontal y vertical
1		Dimensiones 150 x 500 cm (mínima).
2	Área de transferencia	Diferenciado, uso de color contrastante en la superficie (cebrado).
1	Vados	Situados en la acera, frente a la zona de transferencia o cruce.

Fuente: NEC-HS-US, 2019

3.8.3 Mobiliario urbano accesible

Se determinan los criterios básicos que deben aplicarse al mobiliario ubicado en el espacio urbano de las edificaciones públicas y privadas que ofrecen servicios al público (Tabla 39).

Tabla 39: Mobiliario urbano accesible según NEC-HS-US

ESCALERAS Y DESNIVELES		
N°	PARAMETROS	DIMENSIONES MINIMAS/MAXIMAS ESPECIFICACIONES TECNICAS
AGUA E HIGIENE		
1		Bebedero a doble altura: -Entre 70 cm - 90 cm -Entre 90 cm y 110 cm, nivel del piso terminado.
2	Bebedero de agua	Mandos a doble altura: -Entre 70 cm - 90 cm -Entre 900 mm y 1100 cm (piso terminado).
3		Elemento que sobresalga tendrá 150 cm (máximo).
4		Color contrastante en el piso.
LIMPIEZA Y RECICLAJE		
1	Papeleras, basureros o similares	Basurero con abertura en la parte superior 80 cm (máximo). Abertura lateral al sentido de circulación 70 cm y 90 cm (máximo).
2		Color contrastante en el piso.
1	Espacio de maniobra	Superficie mínima de giro de diámetro igual a 150 cm (mínimo).
SUPERFICIE DE JEUGOS Y ÁREAS DE RECREACIÓN		
1	Juegos infantiles	En zonas de recreación implementara juegos inclusivos.

Fuente: NEC-HS-US, 2019



CAPÍTULO IV

ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

CAPÍTULO IV

4. ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO

Este capítulo tiene como objetivo desarrollar una propuesta de intervención para la creación de un circuito de promoción artesanal, fundamentando en el diseño urbano arquitectónico, el mismo se encuentra ubicado en el centro parroquial de Turi, la propuesta busca mejorar la imagen urbana del sector, brindar mejores condiciones de laborales y evitar el comercio informal. Además, se pretende que tanto los residentes como los visitantes disfruten de un entorno seguro y agradable.

Para alcanzar este objetivo, se llevará a cabo un proceso de diseño basado en la recopilación de información y el análisis de estudios de referentes arquitectónicos mencionados en capítulos anteriores. También se considera las necesidades de las personas que se beneficiarán directa e indirectamente del proyecto. Finalmente, las actividades que la comunidad local realiza en el área son esenciales para el diseño de los espacios, dado a que Turi es un punto de gran afluencia de personas, especialmente por su proximidad al mirador.

4.1 Programa arquitectónico

Se desarrolló teniendo en cuenta las necesidades identificadas durante el estudio realizado, se han considerado los espacios esenciales para el adecuado funcionamiento del circuito promocional artesanal.

Tabla 40: Programa arquitectónico del circuito de promoción artesanal

ZONA	SUB ZONA	#	EQUIPO	L(m)	A(m)	ÁREA DE CIRCULACIÓN	ÁREA TOTAL
Comercio	Locales comerciales	43	Mostradores	2.5	2.5	18%	268.7 m ²
Recreación	-	1	Caminera	26	12	18%	312 m ²
Cultural	Anfiteatro	1	Graderío	21	28	18%	588 m ²
Descanso	3 personas	3	Mobiliario	1.8	1.5	18%	8.1 m ²
	4 personas	8	Mobiliario	-	-	18%	28.8 m ²
	6 personas	5	Mobiliario	-	-	18%	17.6 m ²
	Lineal	5	Mobiliario	-	-	18%	20.79 m ²
	Reuniones	1	Mobiliario	5	2.4	18%	12 m ²
Verdes	-	16	Vegetación	-	-	18%	3373 m ²
Seguridad	Garita guardia	1	Oficina	4.1	2.5	18%	10.25 m ²
Servicios	Baños hombres	2	Piezas sanitarias	-	-	18%	17.16 m ²

	Baños mujeres	2	Piezas sanitarias	-	-	18%	16 m ²
	Baños discapacitados	3	Piezas sanitarias	-	-	18%	14.1 m ²
Parqueaderos	Carros	34	Estacionamiento	2.7	5	20%	459 m ²
	Motos	4	Estacionamiento	2.4	1.4	20%	13.44 m ²
Administrativa	Información	1	Escritorio Estante	-	-	18%	65.2 m ²
	Oficinas	1	Escritorio Estante	-	-	18%	203.9 m ²
Área total							5428.04 m²

* El área total incluye % de muros y circulación.

Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Elementos fundamentales para el programa arquitectónico

Se indica los elementos con los que se recomienda diseñar los espacios del circuito de promoción artesanal, para permitir el flujo como de las personas.

Tabla 41: Elementos fundamentales para las diferentes zonas del programa arquitectónico.

ZONA	Fácil acceso	Iluminación	Vegetación	Ventilación
Comercio	X	X	X	X
Recreación	X	X	X	X
Cultural	X	X	X	X
Descanso	X	X	X	X
Verdes	X	X	X	X
Seguridad		X		X
Servicios	X	X		X
Parqueadero	X	X	X	X
Administrativa	X	X		X

Fuente: Elaboración propia

4.2 Zonificación

La zonificación fue realizada con la ayuda de un diagrama de ponderación, el cual facilitó la interrelación entre cada uno de los espacios planificados. Este diagrama permitió identificar y organizar adecuadamente los diferentes ambientes, tales como áreas de descanso, comercio, administración, servicios y espacios culturales. A través de la asignación de ponderaciones específicas y la representación gráfica de los ambientes en forma de circunferencias, se logró una distribución coherente y funcional. Este método garantizó que se respetaran las conexiones necesarias entre los diversos espacios, optimizando así la interacción y accesibilidad dentro del circuito promocional artesanal. La utilización del diagrama de ponderación permitió no solo una mejor planificación, sino también una adaptación dinámica, ajustando la ubicación de los ambientes para asegurar que todas las condicionantes y requerimientos fueran cumplidos de manera eficiente.



Figura 70: Zonificación final para la propuesta del anteproyecto del circuito de promoción artesanal

Fuente: Elaboración propia

Con base en la información elaborada en la (ver Tabla 40) del programa arquitectónico, se emplazaron estratégicamente y circulaciones en las zonas necesarias para satisfacer las necesidades de los comerciantes y visitantes, brindando espacios adecuados para cumplir con el objetivo principal de crear un circuito de promoción artesanal que mejore la imagen urbana del centro parroquial de Turi y brinde espacios adecuados para el desarrollo de las actividades comerciales y de promoción de artesanías en la parroquia de Turi.

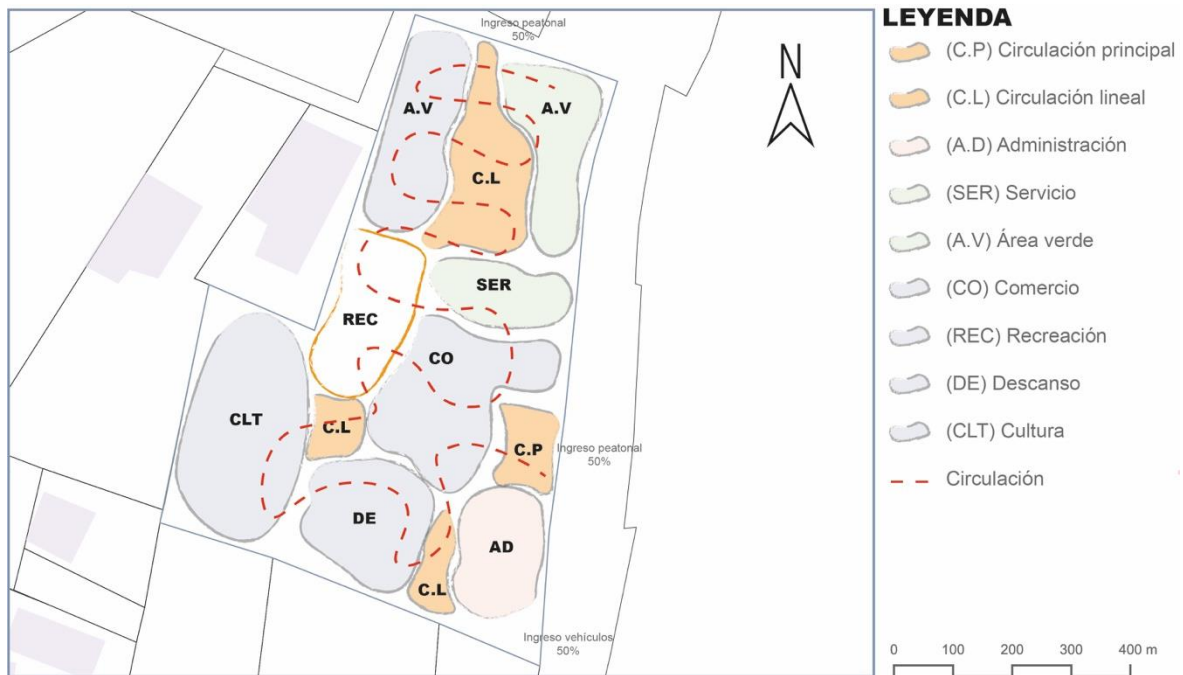


Figura 71: Circulación de la zonificación

Fuente: Elaboración propia

4.2.1 Matriz de relaciones ponderadas

La matriz de relación es una herramienta fundamental para organizar y establecer relaciones entre los diferentes espacios de un proyecto arquitectónico. La matriz de relación está compuesta por tres secciones: columnas, casillas horizontales y casillas diagonales. Esta matriz permite visualizar y analizar las interacciones entre distintos ambientes, considerando aspectos como la dependencia funcional y la proximidad requerida.

Tabla 42: Tipos de relaciones en la matriz de relaciones ponderadas

ESCALERAS Y DESNIVELES		
Nº	TIPO DE RELACIONES	DEFINICION
1	Relación necesaria	La relación entre dos o más espacios que depende directamente de su funcionalidad completa. Los espacios tienen diferentes funciones una de ellas es servir y la otra ser servidora
2	Relaciones deseables	La dependencia no es total, y la proximidad entre los espacios es solo conveniente, no esencial. Los espacios pueden operar de manera independiente.
3	Relación Inexistente	No existe ninguna relación funcional entre estos espacios.

Fuente: Elaboración propia

Se procede a identificar los factores relevantes que afectarán el diseño y funcionamiento del circuito, los cuales pueden incluir accesibilidad, visibilidad, seguridad, infraestructura, atractivo y comodidad para los artesanos. Cada factor identificado debe ser ponderado según su importancia relativa para el éxito del circuito de promoción artesanal, asignando un valor numérico a cada factor, generalmente en una escala del 1 al 20, donde 10 representa la mayor importancia del proyecto.

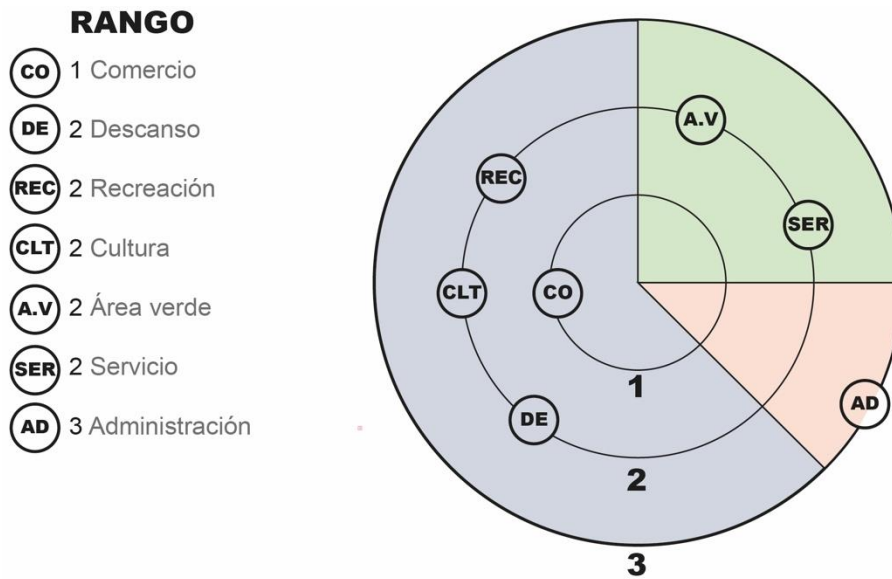


Figura 73: Diagrama de ponderación con los espacios y rango

Fuente: Elaboración propia

Una vez elaborado el diagrama de preponderancia, se utiliza un calco para respetar las posiciones de los ambientes, y la matriz de relaciones para ver las relaciones entre los espacios de descanso, comercio, administración, servicios y cultural, se procede a la primera tentativa del diagrama. Con el resultado obtenido, se pueden mover las circunferencias que representan estos espacios para corregir los errores y lograr una distribución adecuada. Es importante recordar que, si se mueve un ambiente con una relación necesaria con otro, deberán moverse ambos. Este proceso se repite tantas veces como sea necesario hasta llegar a una solución aceptable que respete todas las condicionantes. Una vez llegado a una solución se coloca la circulación y los posibles flujos de personas que se propone para el proyecto.

USUARIO

110 Permanentes
220 Eventuales
330 Total

LEYENDA

- ← 330 Personas = 100%
- ← 240 Personas = 80%
- ← 180 Personas = 60%
- ← 120 Personas = 40%
- ← 60 Personas = 20%

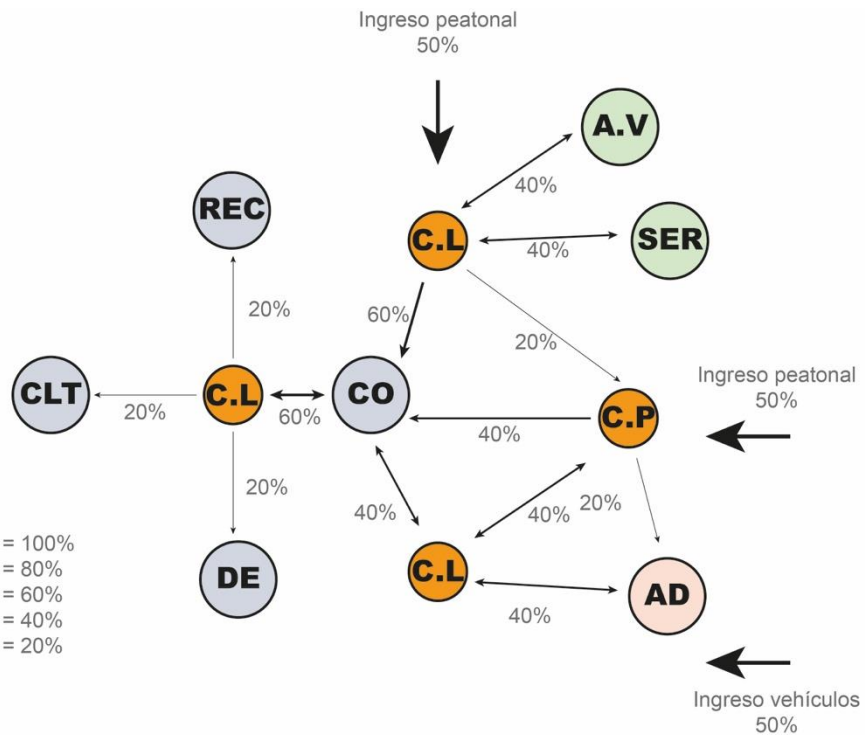


Figura 74: Resultado final del diagrama de ponderación terminado

Fuente: Elaboración propia

4.3 Propuesta

4.3.1 Criterios funcionales

La concepción de la forma del conjunto se inicia con la aplicación de una malla que permite la distribución de los espacios sobre el terreno, respetando las normativas y restricciones vigentes. Tras el trazado de las guías, se procede a la incorporación de la estructura, y posteriormente, se añade nuevamente la malla para consolidar el diseño espacial del conjunto.

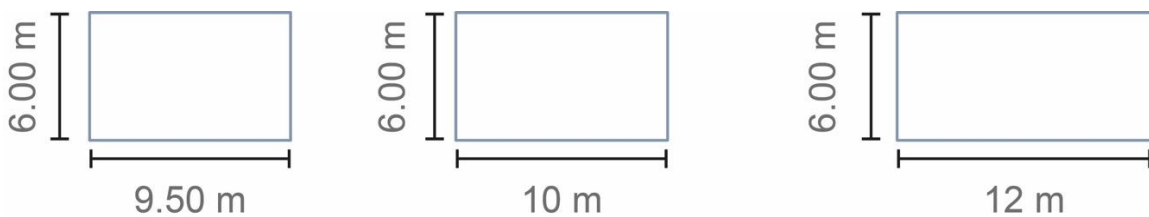


Figura 75: 3 tipos de módulos de la malla estructural.

Fuente: Elaboración propia

La incorporación de mallas en el proyecto permite la creación de espacios abiertos que no solo organizan y delimitan las áreas, sino que también facilitan la entrada de luz natural y la ventilación adecuada en el interior. El propósito de las grandes luces estructurales es generar amplios espacios abiertos que promuevan la conexión visual y funcional entre las diferentes zonas, estableciendo una relación más fluida y armónica entre todos los componentes del entorno, creando así un ambiente unificado y cohesivo.

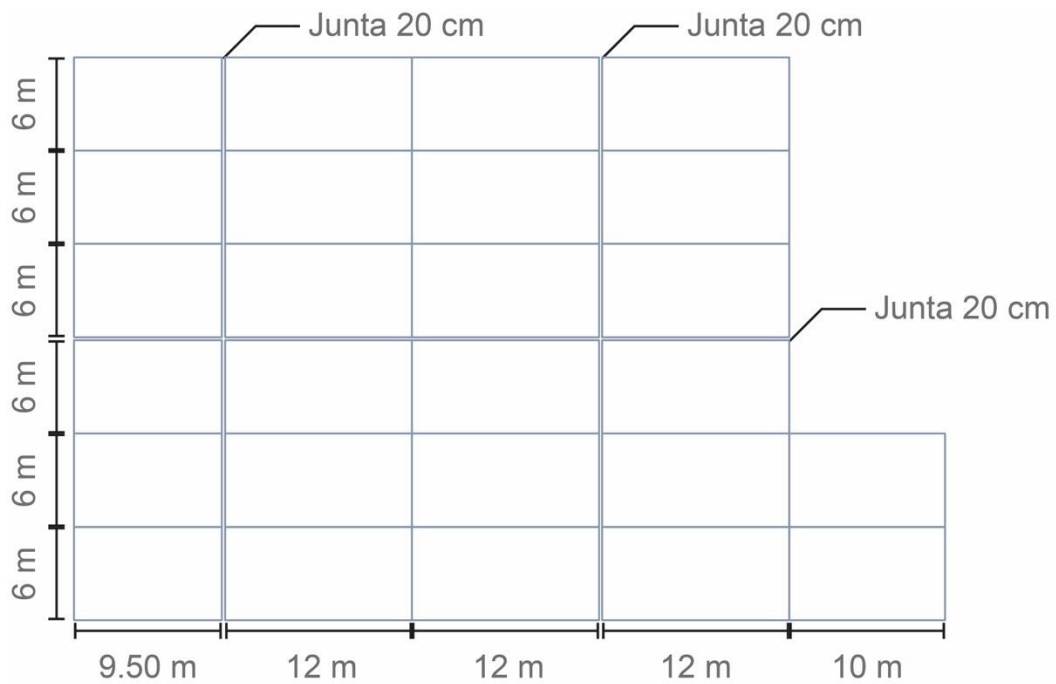


Figura 76: Malla estructural conformada por los 3 tipos de módulos en el proyecto

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Criterios estructurales

La estructura del conjunto se compone de un sistema a porticado que integra diversos elementos diseñados para optimizar la estabilidad y resistencia del edificio. Las zapatas aisladas de 200 x 200 cm, con un espesor de 50 cm y una resistencia de $f_c=240 \text{ kg/cm}^2$, proporcionando soporte a las columnas metálicas 50 x 50 cm, conectadas mediante pernos de anclaje tipo L de $\text{Ø } 3/4''$ y placas de anclaje de 3 cm de espesor. La superestructura incluye vigas metálicas IP de 60 x 25 cm, unidas con soldadura estructural con cordones de 1 cm de espesor, garantizando la rigidez del sistema, que soportan una lámina metálica acanalada. Los acabados incluyen porcelanato de gran formato de 60 x 60 cm sobre una placa colaborante y un cielo raso falso de 2 cm montado sobre perfiles omega, permitiendo la instalación de sistemas de iluminación y servicios.

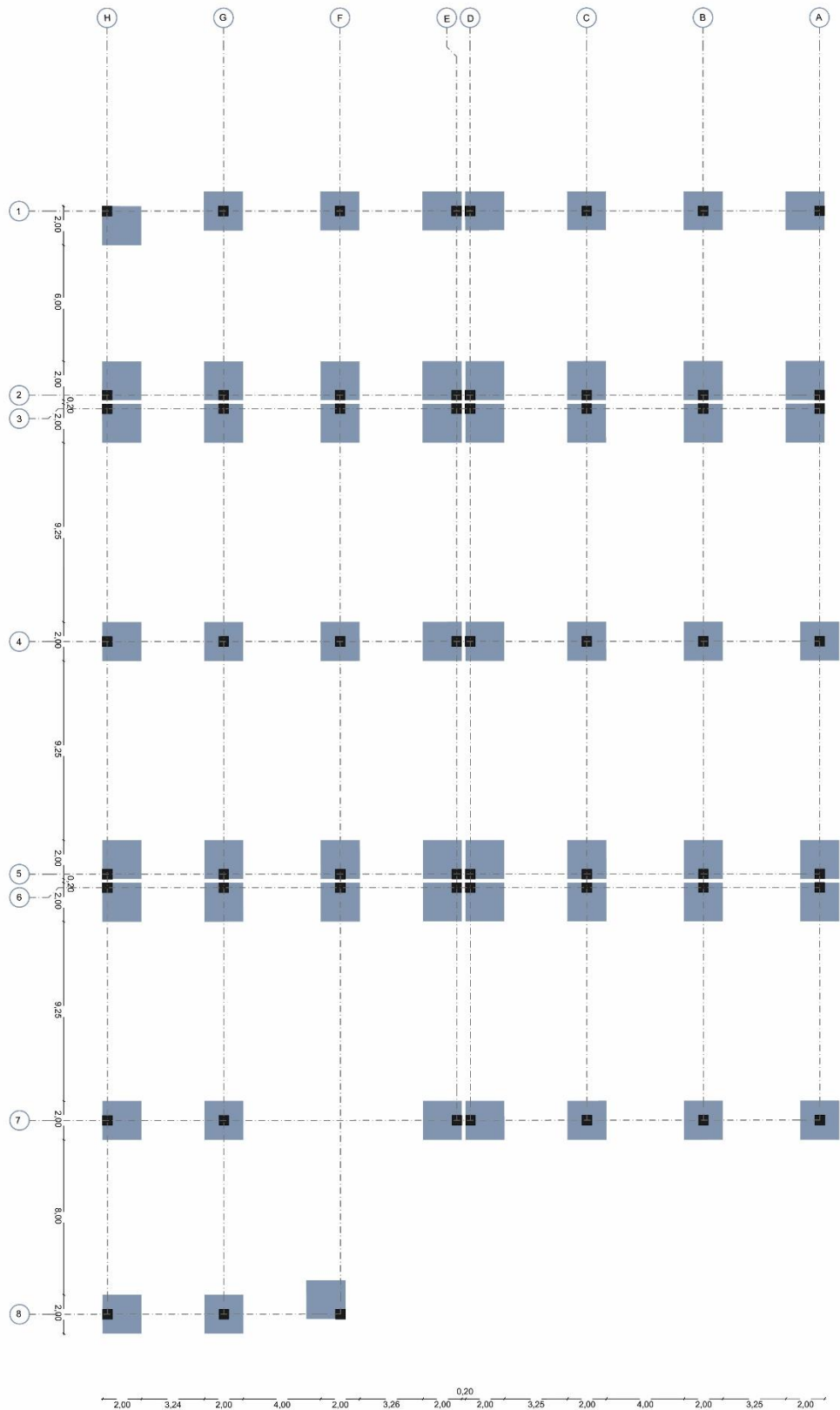


Figura 77: Malla estructural que nos ayuda a la distribución del proyecto.

Fuente: Elaboración propia

4.3.3 Criterio de forma

La utilización de operaciones de diseño es fundamental para alcanzar la forma deseada en el proyecto, ya que estas permiten definir tanto la estética como la funcionalidad de la propuesta. Entre estas operaciones destaca la aplicación de una malla, que facilita la distribución lógica de los volúmenes en el terreno, respetando las normativas y restricciones vigentes. Esta malla genera guías que orientan el trazado y la disposición estructural, contribuyendo a una planificación coherente y funcional del conjunto.

Además, operaciones como la adición, la sustracción y la adaptación de la forma a las condiciones específicas del sitio permiten ajustar con precisión el diseño al contexto y a las necesidades programáticas. Estas intervenciones se complementan con la reintegración de la malla, que actúa como un marco flexible, asegurando la integración armónica entre la estructura y su entorno. De esta manera, el uso estratégico de la malla y otras operaciones de diseño no solo define la configuración del conjunto, sino que también optimiza su funcionalidad y estética, adaptándose a los requerimientos técnicos y conceptuales del proyecto.

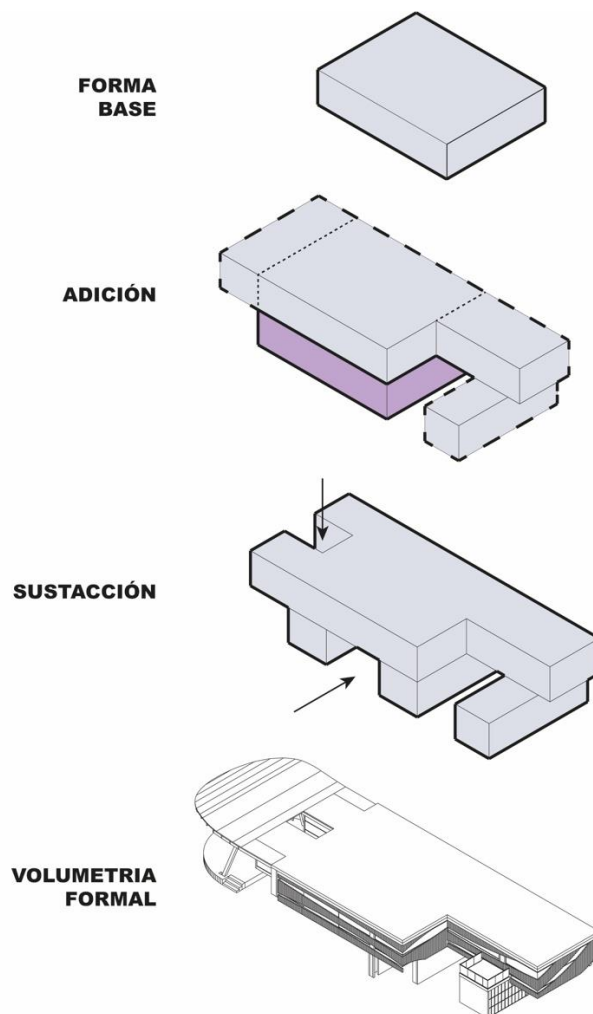


Figura 78: Operaciones de diseño

Fuente: Elaboración propia

4.3.4 Vegetación

VEGETACIÓN	DESCRIPCIÓN
Alta	Los árboles se pueden emplear para proporcionar sombra, reducir el calor urbano y mejorar la calidad del aire, también pueden actuar como barreras visuales y acústicas, minimizando el ruido y mejorando la privacidad de los espacios.
Media	Los arbustos y plantas pueden utilizarse para definir espacios y mejorar la estética de las áreas urbanas, además integrar vegetación media en espacios recreativos, puede mejorar la experiencia de los usuarios proporcionando sombra y un ambiente acogedor.
Baja	Es ideal para cubrir suelos y crear áreas verdes accesibles, un punto positivo de usar vegetación baja es que se puede seleccionar para atraer polinizadores y otros organismos, así creando hábitats que fomenten la biodiversidad.

4.3.5 Asoleamiento

El análisis del asoleamiento en el proyecto indica que enero y febrero, meses de verano, proporcionan la mayor cantidad de exposición solar directa, con el sol alcanzando ángulos elevados que afectan especialmente a las fachadas orientadas hacia el norte y el oeste, sobre todo durante las horas del mediodía y la tarde. En contraste, en mayo, durante la transición hacia el otoño, el sol incide a ángulos más bajos, reduciendo la intensidad de la radiación solar directa y afectando menos las fachadas. Durante este mes, la luz solar es menos intensa y se distribuye más uniformemente a lo largo del día, lo que contribuye a un confort térmico interior más equilibrado. Este análisis destaca la necesidad de considerar estrategias de diseño que optimicen la protección solar en los meses más soleados y ajusten la entrada de luz natural para mantener un ambiente interior confortable (Ver **Estrategias de diseño**).

Day: 1-5-2024
Time: 13:07

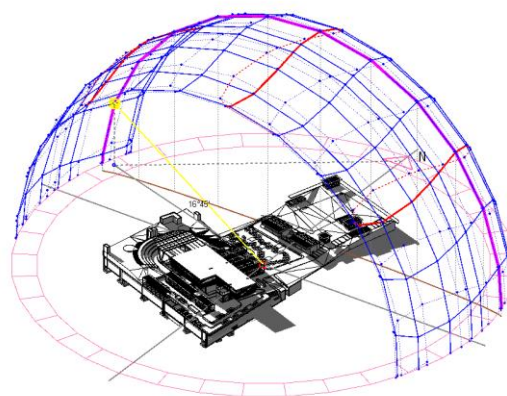


Figura 79: Análisis de asoleamiento del proyecto del 1 de mayo del 2024

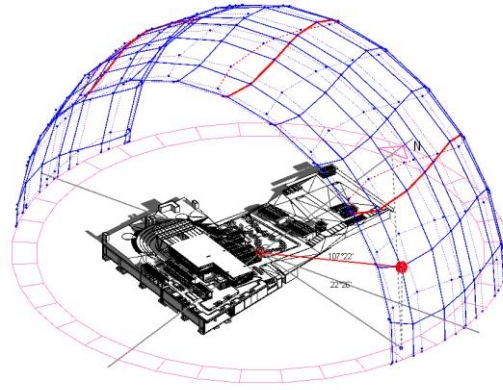


Figura 80: Análisis de asoleamiento del proyecto del 1 de febrero del 2024

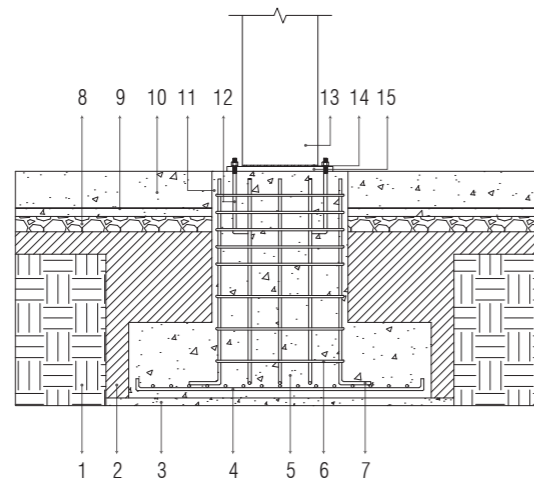
Fuente: Elaboración propia



4.3.7. ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO

D1 _ DETALLE CONSTRUCTIVO - CIMENTACIÓN

ESC: 1:50

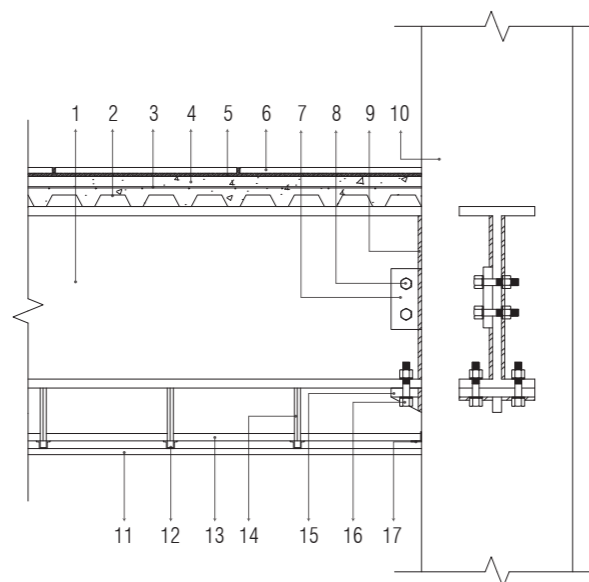


LEYENDA

1. Tierra suelta
2. Suelo compactado
3. Hormigón de limpieza (E=5cm)
4. Armado estructural parrilla - varilla corrugada \varnothing 2cm
5. Zapata aislada 200 x 200cm - hormigón fc 240kg/cm² (E=50cm)
6. Estribos - varilla corrugada \varnothing 1cm
7. Armado estructural columna - varilla corrugada \varnothing 2cm
8. Replanteo de piedra (E=10cm)
9. Malla electrosoldada R84
10. Losa de hormigón fc 240kg/cm² (E=30cm)
11. Columna 90 x 90cm - perfil metálico
12. Perno de anclaje tipo L \varnothing 3/4"
13. Columna 50 x 50cm - perfil metálico 1.5cm
14. Cordón de suelda 1cm
15. Placa de anclaje 3cm

D2 _ DETALLE CONSTRUCTIVO - ENTREPISO

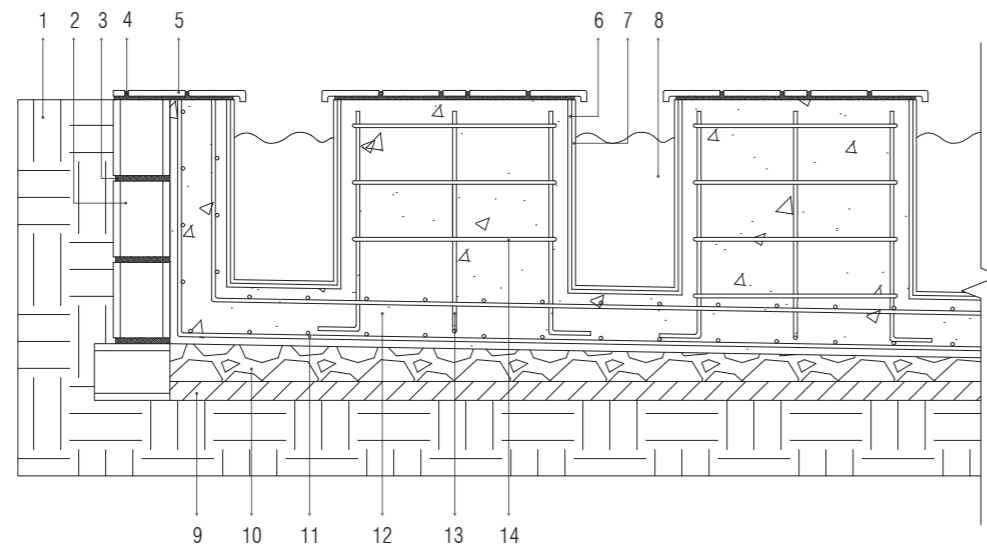
ESC: 1:25



LEYENDA

1. Viga IP 60 x 25cm
2. Placa colaborante
3. Malla electrosoldada R84
4. Losa de hormigón fc 240kg/cm² (E=10cm)
5. Pegante para porcelanato
6. Porcelanato 60 x 60cm
7. Placa de cortante (E=3cm)
8. Perno de alta resistencia \varnothing 3/4"
9. Cordón de suelda 1cm
10. Columna 90 x 90cm - perfil metálico
11. Cielo raso falso (E=2cm)
12. Perfil secundario omega
13. Canal de carga
14. Perfil en angulo
15. Placa inferior de conexión
16. Perno de alta resistencia \varnothing 3/4"
17. Perfil en angulo

D3 _ DETALLE CONSTRUCTIVO - ZONA DE RECREACIÓN CON AGUA

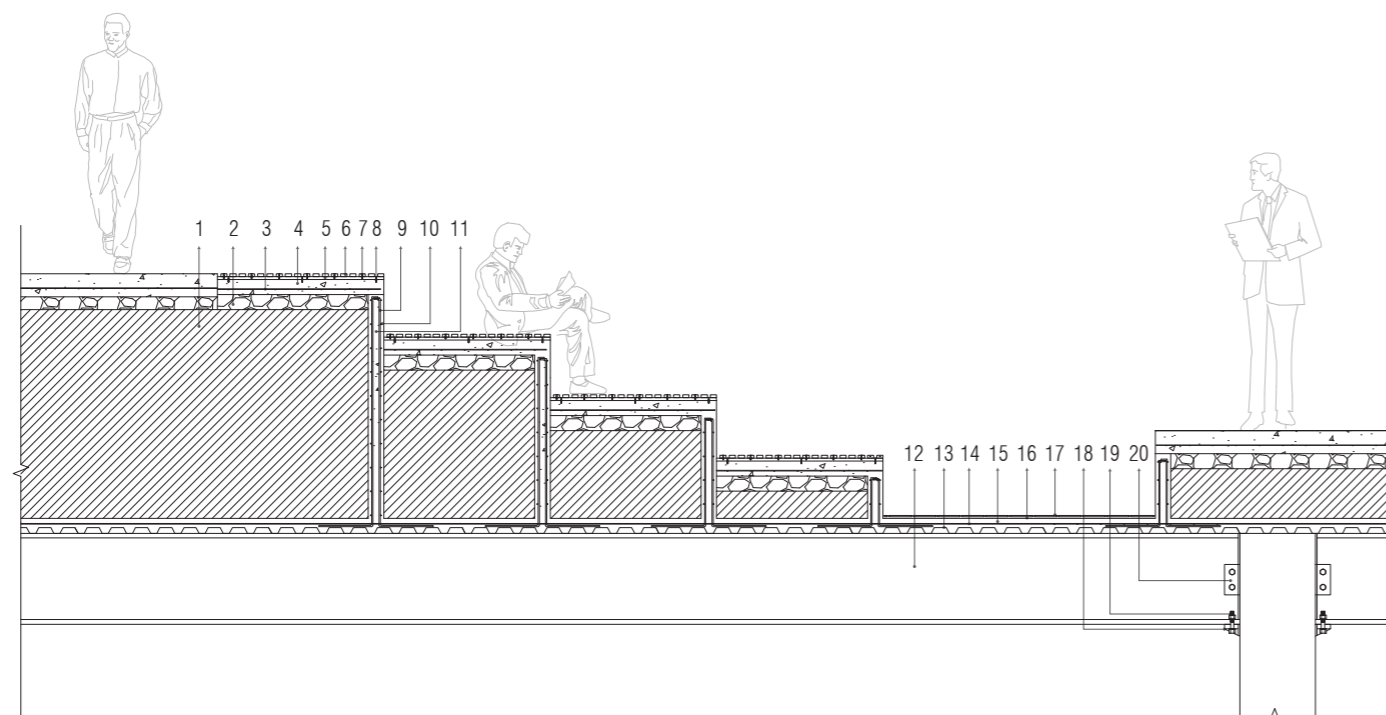


ESC: 1:20

LEYENDA

1. Tierra suelta
2. Bloque de hormigón 40 x 20 x 15cm
3. Mortero 1:3 (2cm)
4. Pegante de piedra
5. Piedra 20 x 15 x 2cm
6. Mortero nivela pisos
7. Revestimineto vitráico
8. Agua
9. Suelo compactado (E=5cm)
10. Replantillo de piedra
11. Armado estructural parrilla - varilla corrugada Ø 1cm c/15cm
12. Hormigón fc 240kg/cm²
13. Armado estructural columna - varilla corrugada Ø 1cm c/15cm
14. Estribos - varilla corrugada Ø 1cm c/15cm

D4 _ DETALLE CONSTRUCTIVO - ANFITEATRO



ESC: 1:25

LEYENDA

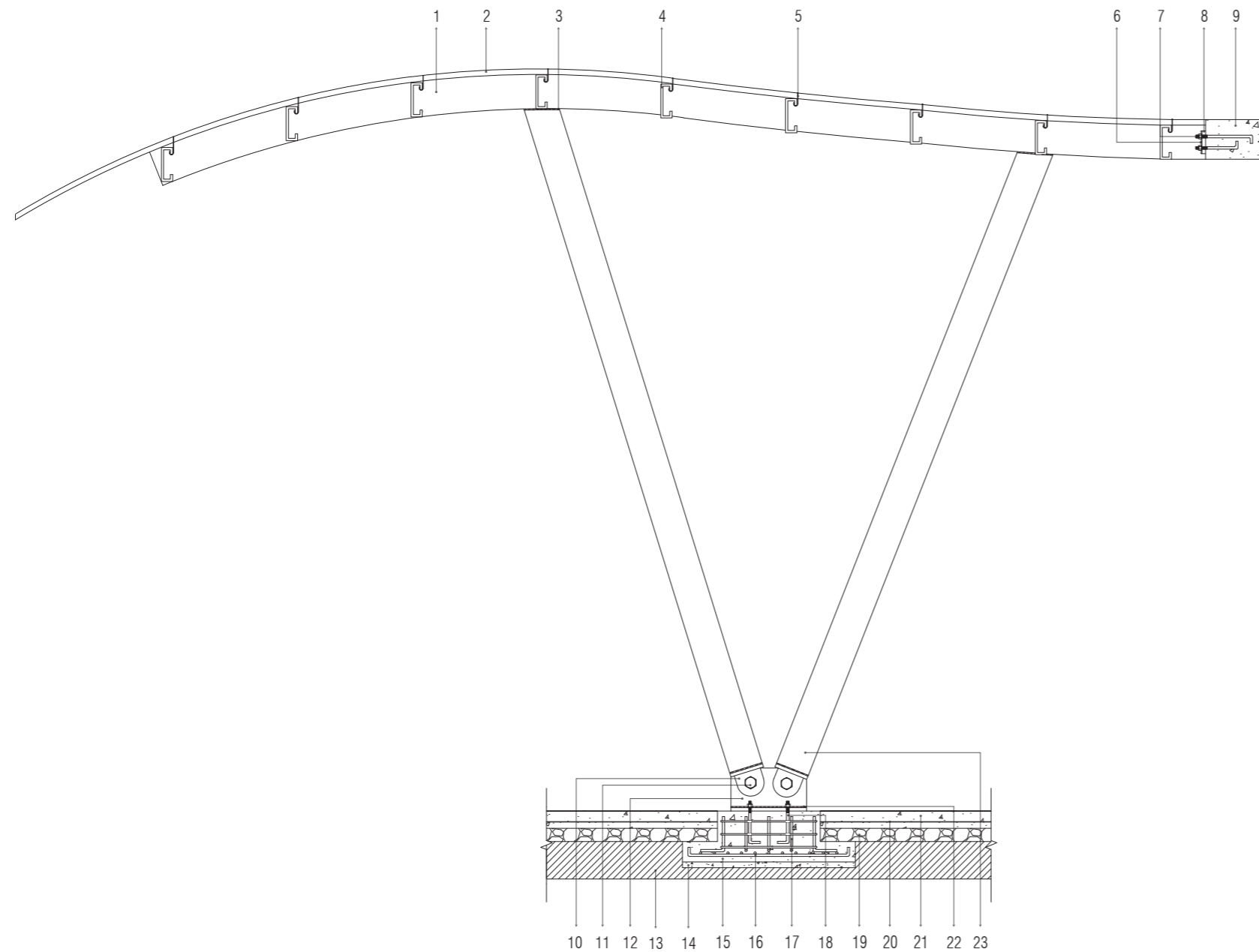
1. Suelo compactado
2. Replantillo de piedra (E=10)
3. Malla electrosoldada R84
4. Losa de hormigón fc 240kg/cm² (E=10cm)
5. Tira de madera 4 x 2cm
6. Tira de madera transversal 4 x 2cm
7. Tornillo de anclaje para madera Ø 1cm
8. Tornillo de anclaje para madera - hormigón Ø 1cm
9. Armado estructura muro contención - varilla corrugada Ø 1cm - base vertical - c/15cm
10. Armado estructura muro contención - varilla corrugada Ø 1cm - base horizontal - c/15cm
11. Hormigón fc 240kg/cm²
12. Viga IP 60 x 25cm
13. Placa colaborante
14. Malla electrosoldada R84
15. Hormigón fc 240kg/cm² (E=10cm)
16. Mortero 1:3
17. Piedra 20 x 15 x 2cm
18. Placa inferior de conexión
19. Perno de alta resistencia Ø 3/4"
20. Placa de cortante (E=3cm)

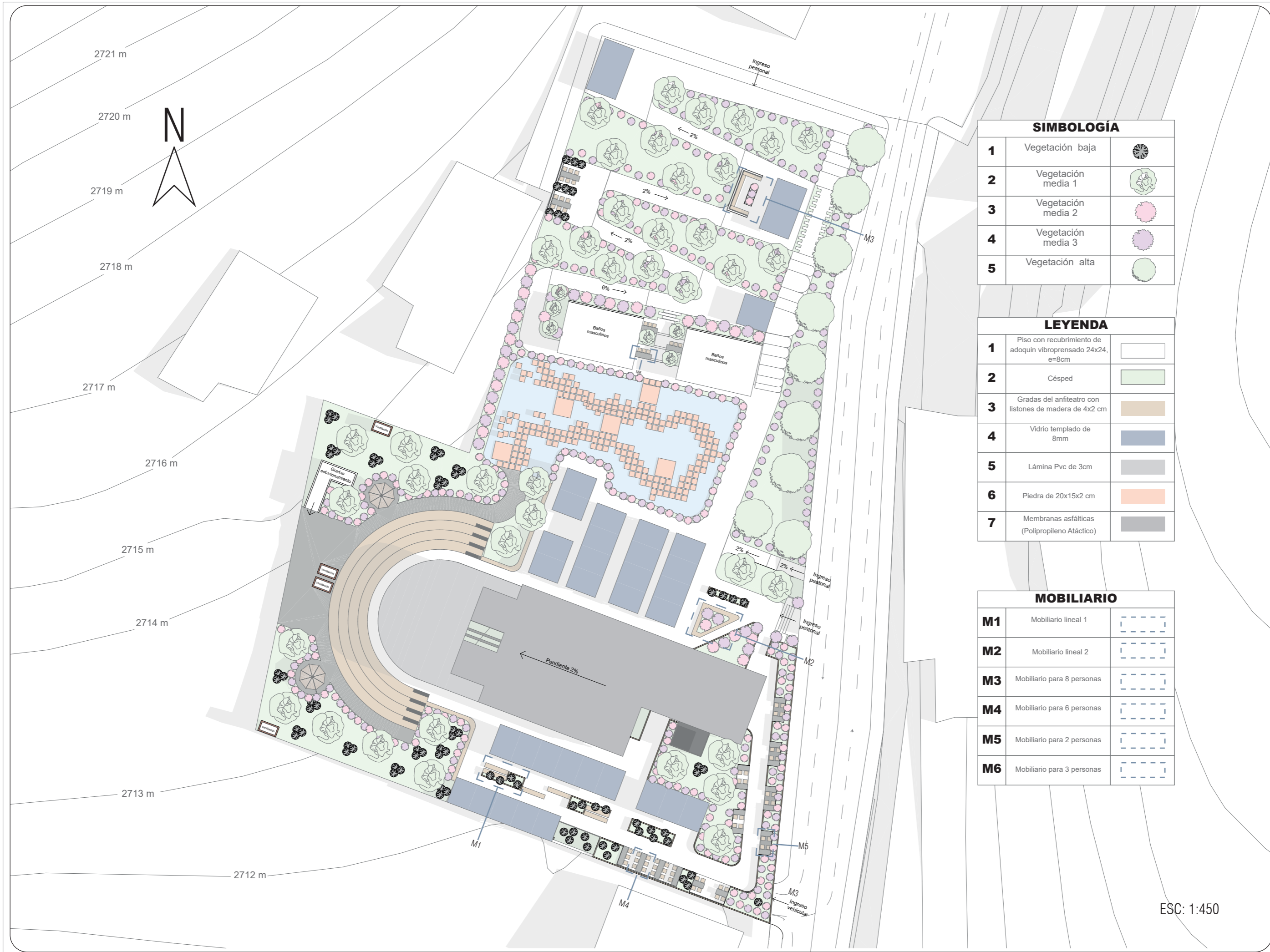
D5 _ DETALLE CONSTRUCTIVO - CUBIERTA ANFITEATRO

ESC: 1:50

LEYENDA

1. Viga de acero 30 x 10cm
2. Lámina de pvc de 3cm
3. Cordón de suelda 1cm
4. Viga UPN 30 x 10cm
5. Ganchos J para cubierta Ø 1cm
6. Cordón de suelda 1cm
7. Perno de lata resistencia Ø 3/4"
8. Placa de cortante (E=3cm)
9. Losa de cubierta - Edificación de la administración
10. Estructura de anclaje de columna (E=3cm)
11. Perno de alta resistencia Ø 10cm
12. Estructura de soporte - acero - (E=3cm)
13. Suelo compactado
14. Hormigón de limpieza (E=5cm)
15. Zapata aislada 150 x 150cm - hormigón fc 240kg/cm² (E=20cm)
16. Armado estructural parrilla - varilla corrugada Ø 2cm
17. Armado estructural columna - varilla corrugada Ø 2cm
18. Perno de anclaje tipo L Ø 3/4"
19. Replanto de piedra (E=10cm)
20. Malla electrosoldada R84
21. Losa de hormigón fc 240kg/cm² (E=15cm)
22. Cordón de suelda 1cm
23. Columna de acero 30 x 30cm





SIMBOLOGÍA

1	Vegetación baja	
2	Vegetación media 1	
3	Vegetación media 2	
4	Vegetación media 3	
5	Vegetación alta	

LEYENDA

1	Piso con recubrimiento de adoquín vibropresado 24x24, e=8cm	
2	Césped	
3	Gradas del anfiteatro con listones de madera de 4x2 cm	
4	Vidrio templado de 8mm	
5	Lámina Pvc de 3cm	
6	Piedra de 20x15x2 cm	
7	Membranas asfálticas (Polipropileno Atáctico)	

MOBILIARIO

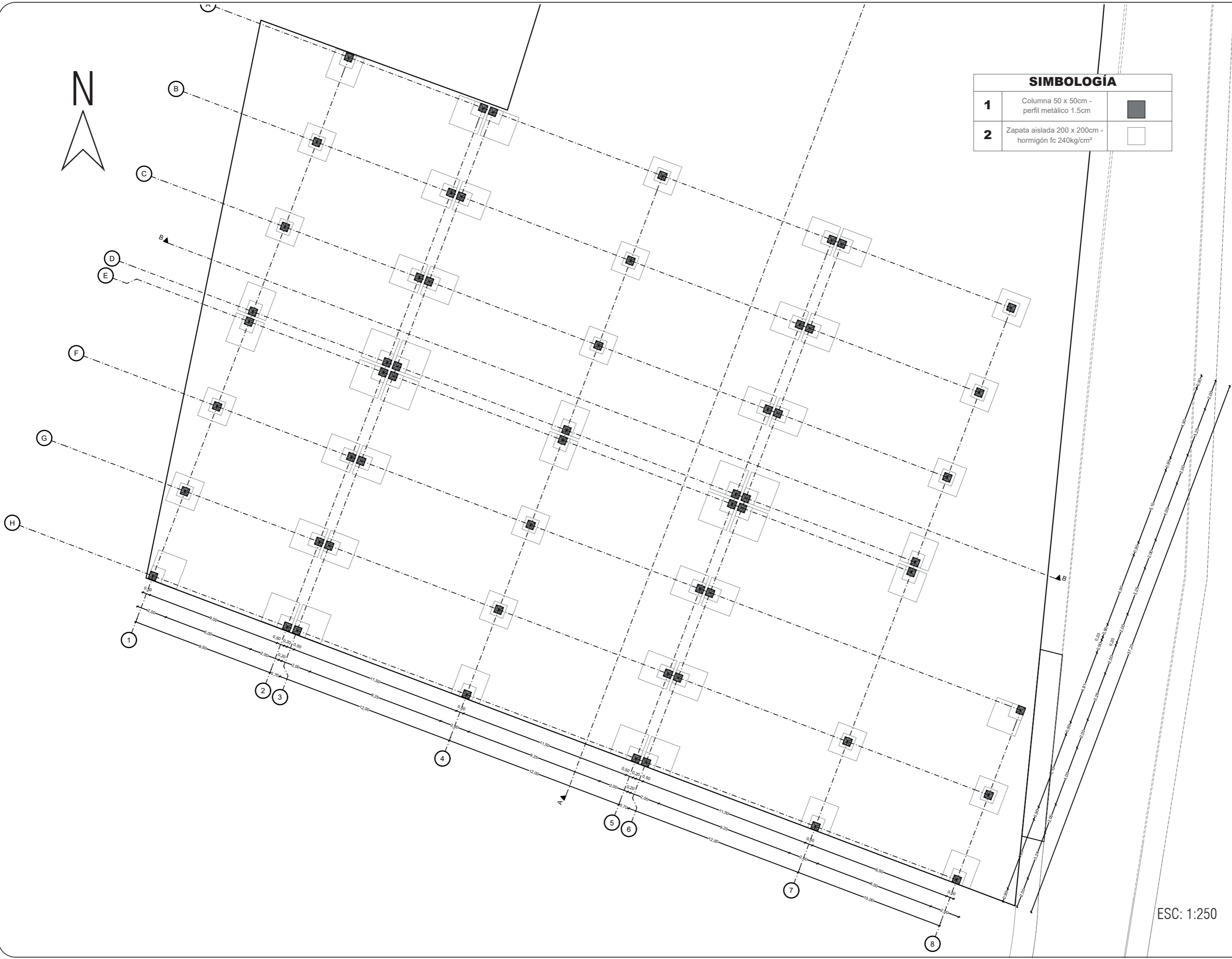
M1	Mobiliario lineal 1	
M2	Mobiliario lineal 2	
M3	Mobiliario para 8 personas	
M4	Mobiliario para 6 personas	
M5	Mobiliario para 2 personas	
M6	Mobiliario para 3 personas	



ESC: 1:450

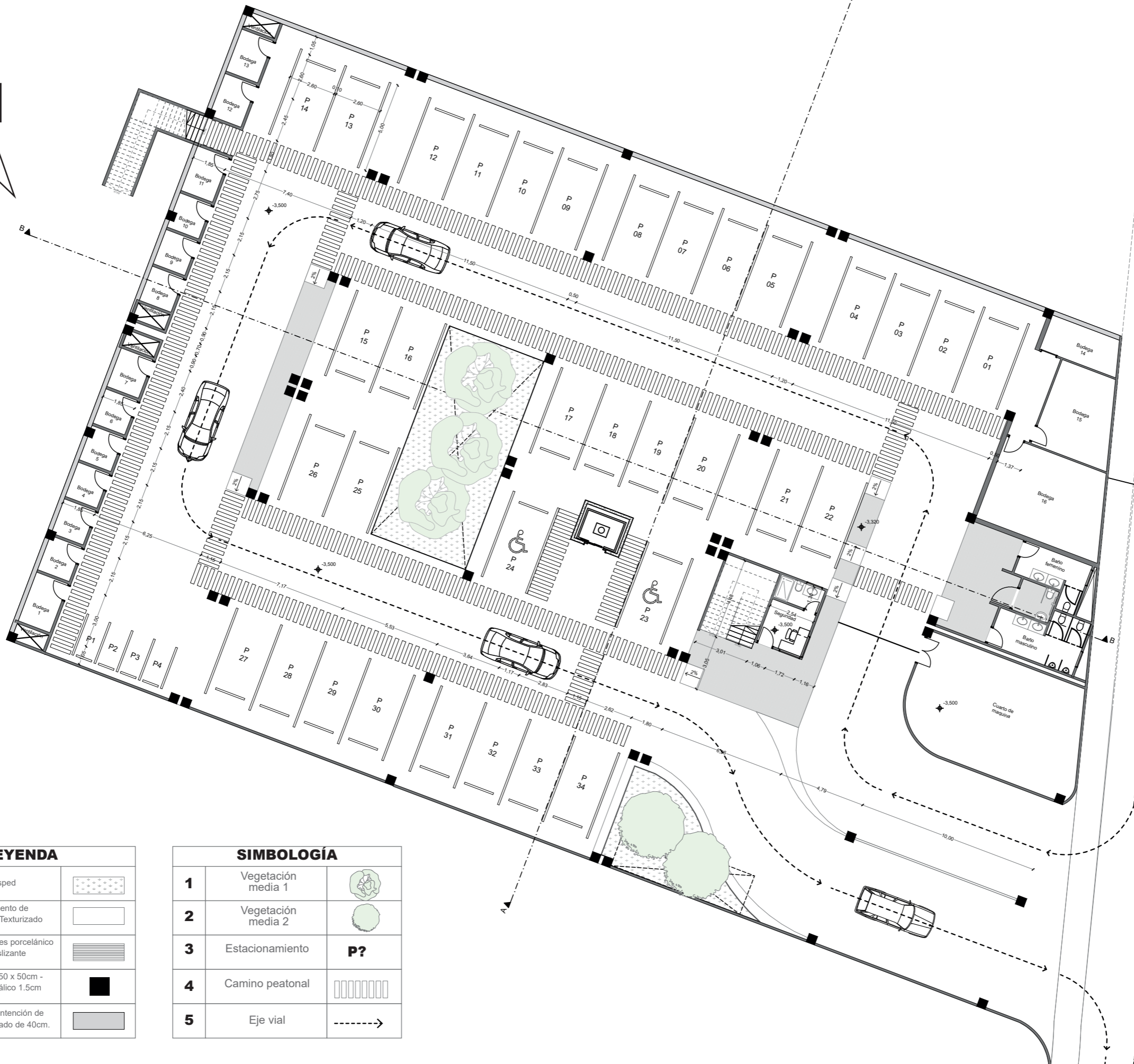


SIMBOLOGÍA		
1	Columna 50 x 50cm - perfil metálico 1.5cm	
2	Zapata aislada 200 x 200cm - hormigón fc 240kg/cm²	



ESC: 1:250





LEYENDA

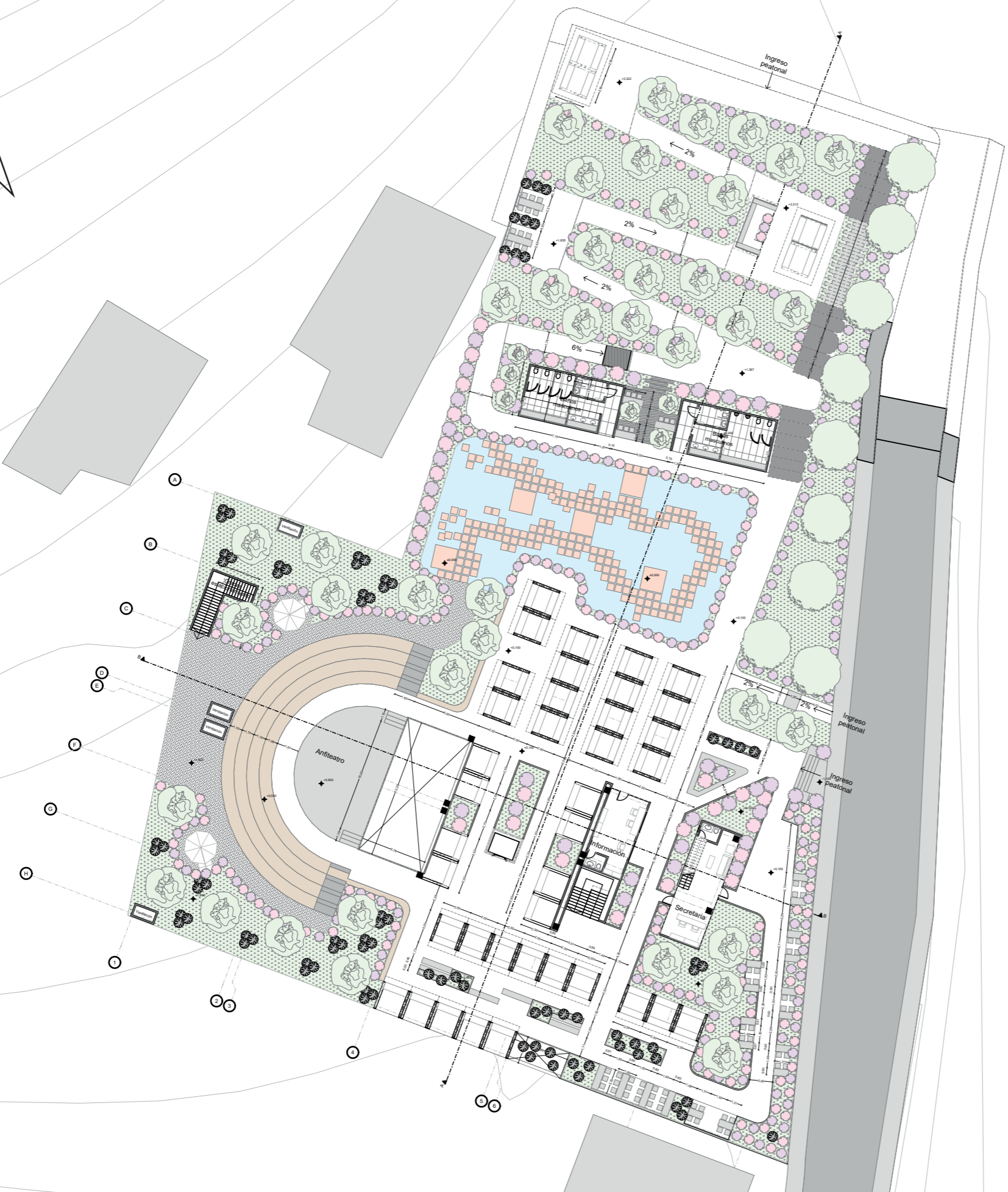
1	Césped	
2	Pavimento de Concreto Texturizado	
3	Baldosa de gres porcelánico antideslizante	
4	Columna 50 x 50cm - perfil metálico 1.5cm	
5	Muro de contención de concreto armado de 40cm.	

SIMBOLOGÍA

1	Vegetación media 1	
2	Vegetación media 2	
3	Estacionamiento	P?
4	Camino peatonal	
5	Eje vial	

ESC: 1:250





SIMBOLOGÍA

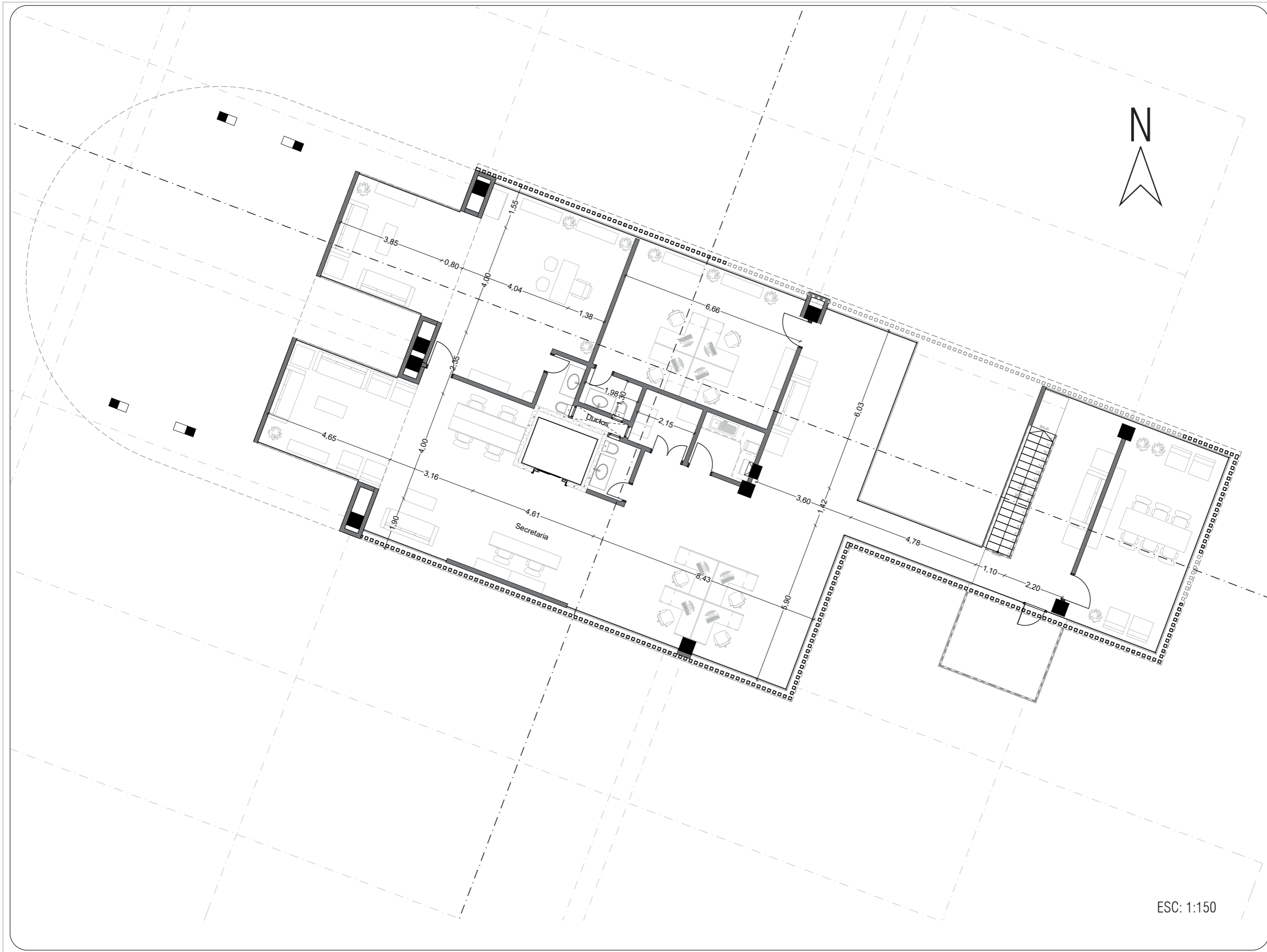
1	Vegetación baja	
2	Vegetación media 1	
3	Vegetación media 2	
4	Vegetación media 3	
5	Vegetación alta	

LEYENDA

1	Piso con recubrimiento de adoquín vibropresado 24x24, e=8cm	
2	Césped	
3	Gradas del anfiteatro con listones de madera de 4x2 cm	
4	Puestos de venta	
5	Lámina Pvc de 3cm	
6	Piedra de 20x15x2 cm	
7	Membranas asfálticas (Polipropileno Atáctico)	

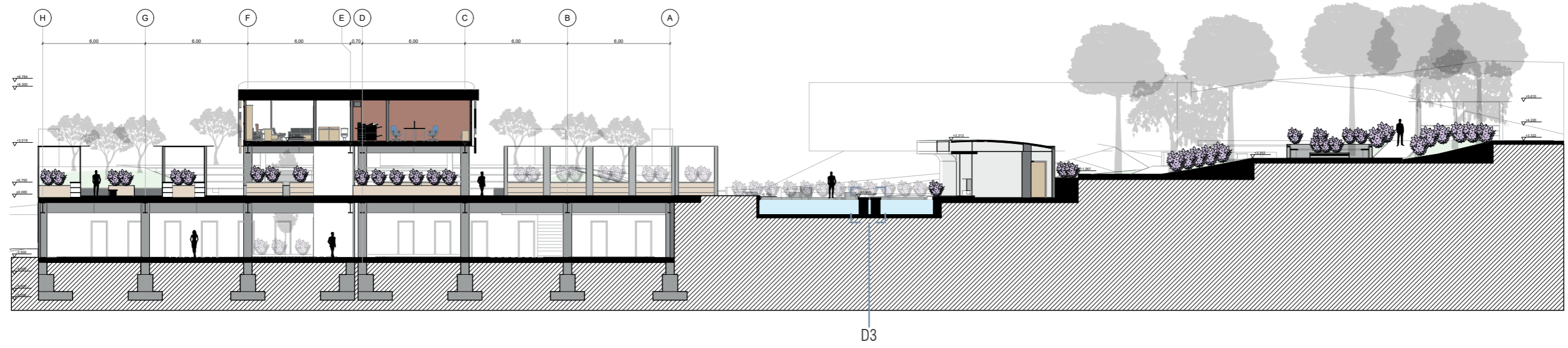
ESC: 1:450





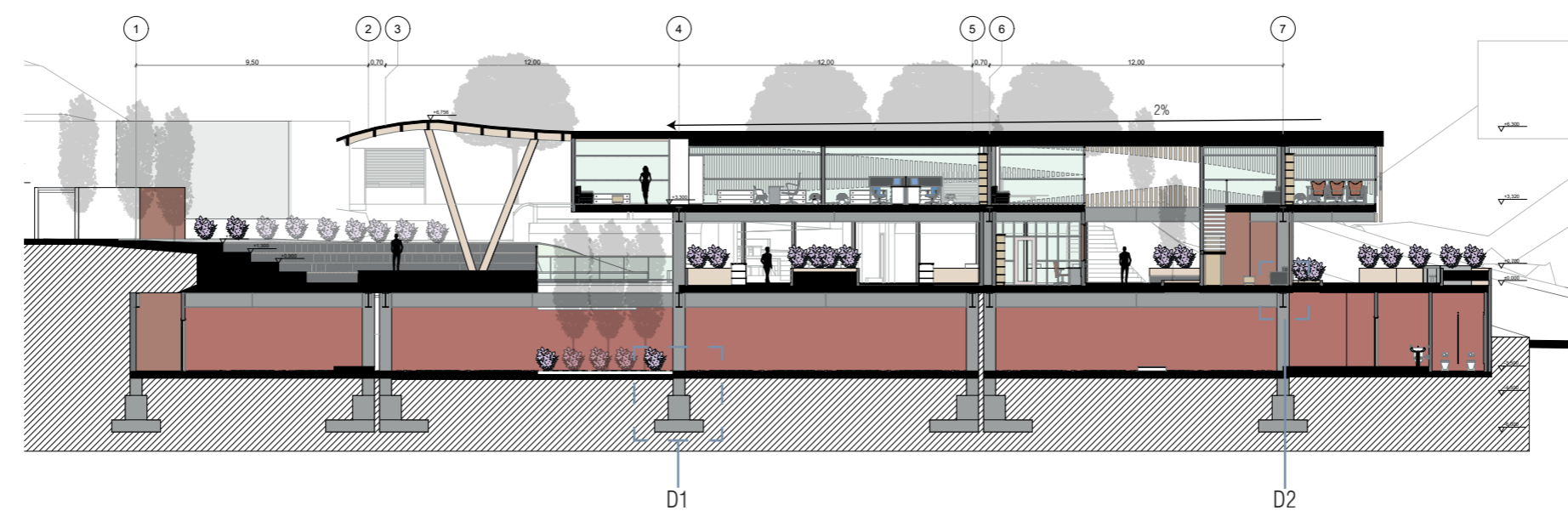
ESC: 1:150



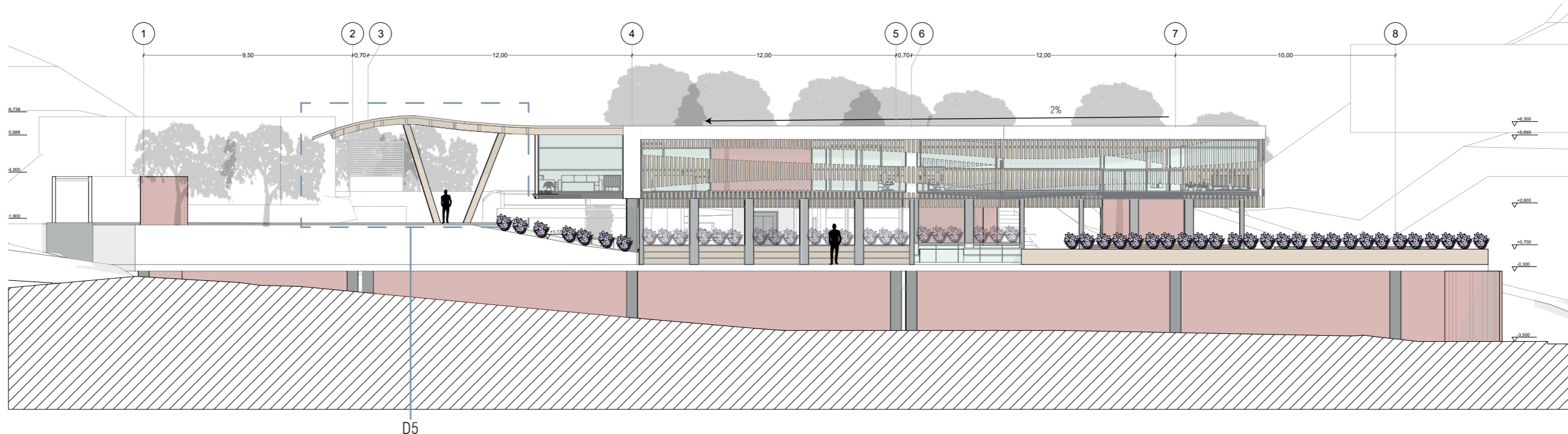


ESC: 1:250
Corte A-A

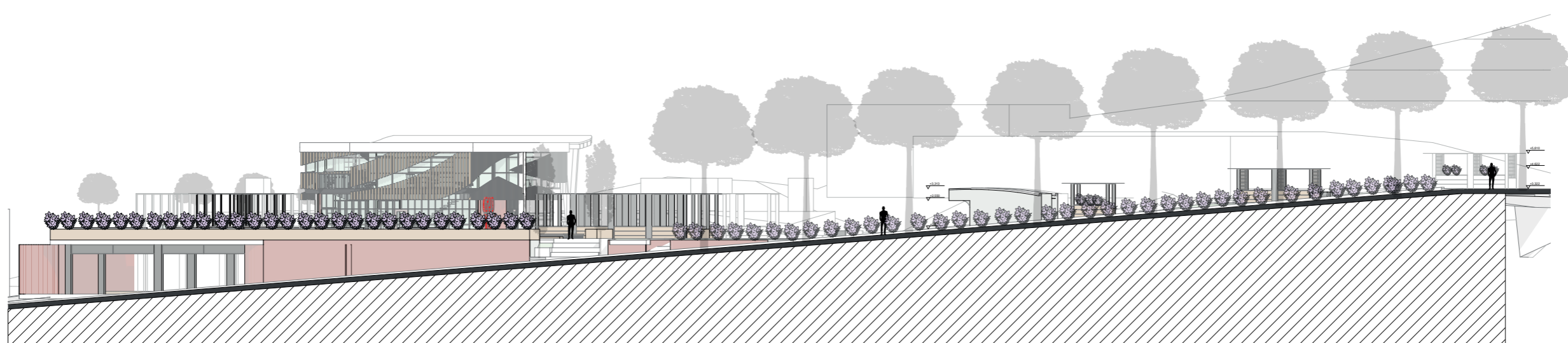
DETALLES		
D1	DETALLE CONSTRUCTIVO - CIMENTACIÓN	
D2	DETALLE CONSTRUCTIVO - ENTREPISO	
D3	DETALLE CONSTRUCTIVO - ZONA DE RECREACIÓN	
D4	DETALLE CONSTRUCTIVO - ANFITEATRO	
D5	DETALLE CONSTRUCTIVO - CUBIERTA ANFITEATRO	



ESC: 1:250
Corte B-B

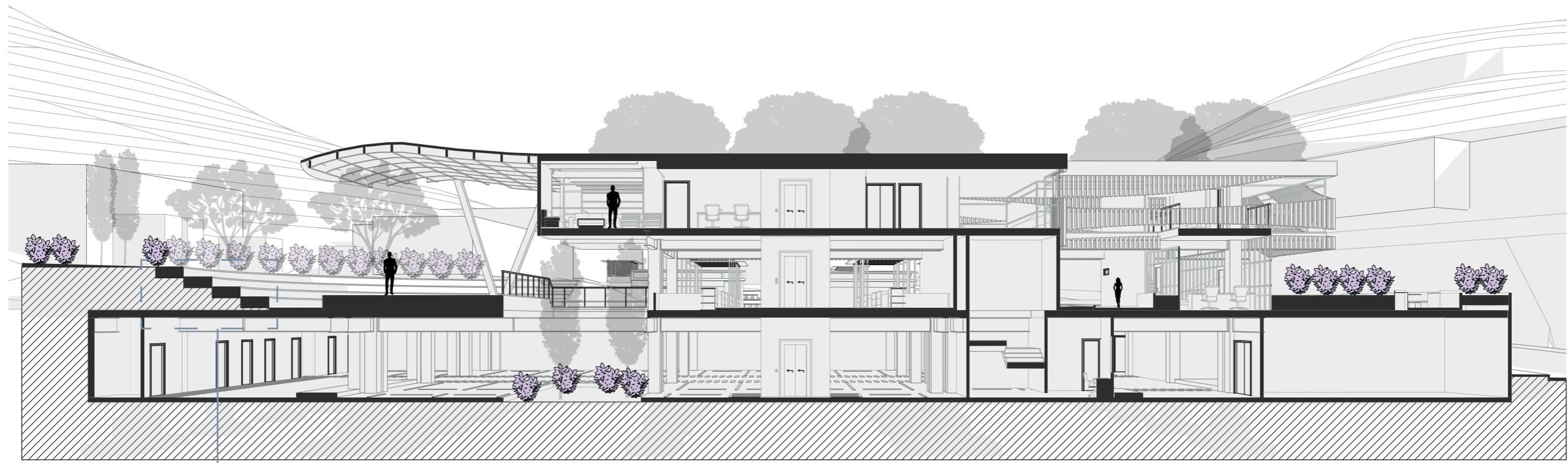


ESC: 1:250
Elevación lateral izquierdo



ESC: 1:250
Elevación frontal

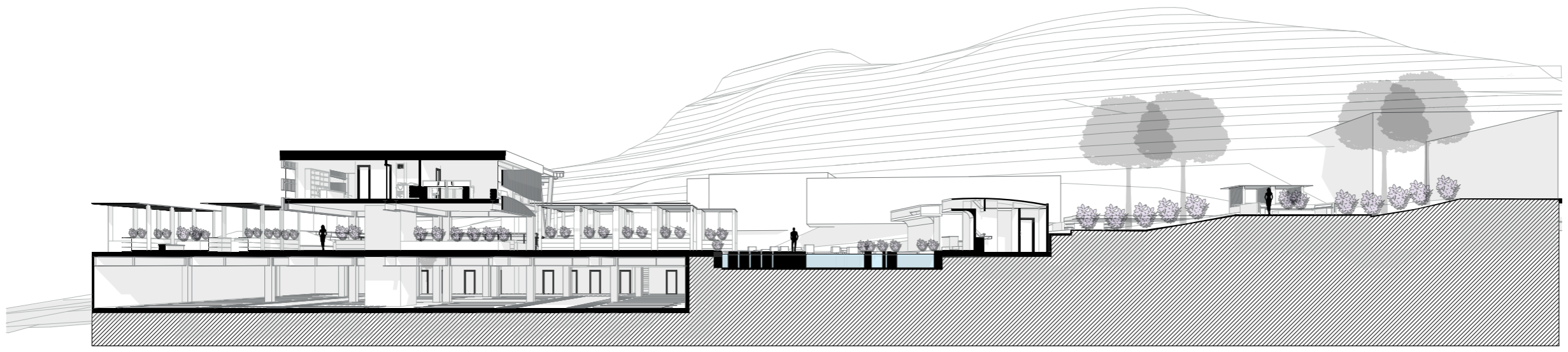




D4

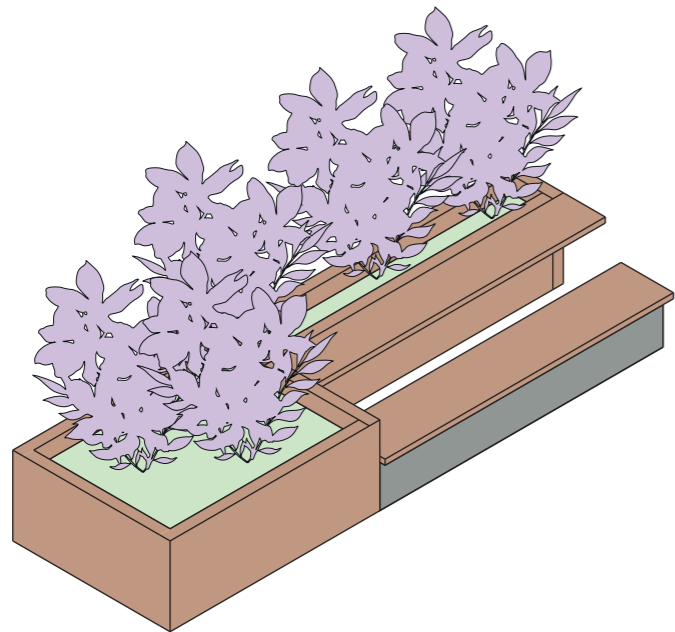
ESC: 1:250

Corte 3d 1

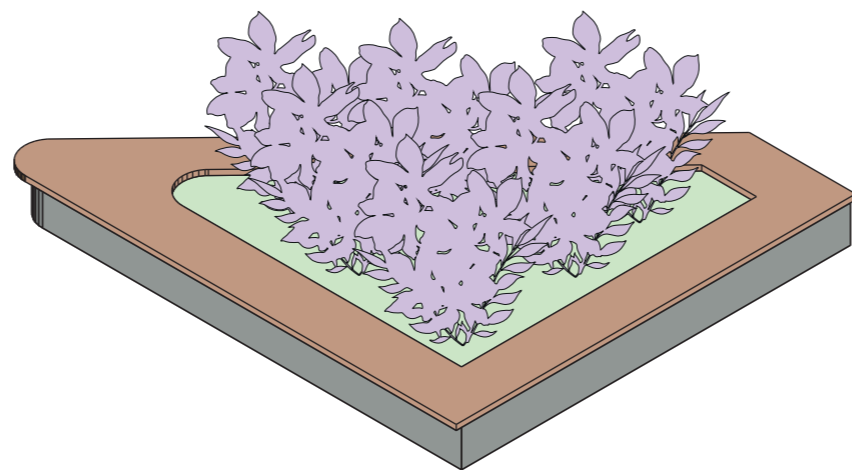


ESC: 1:250

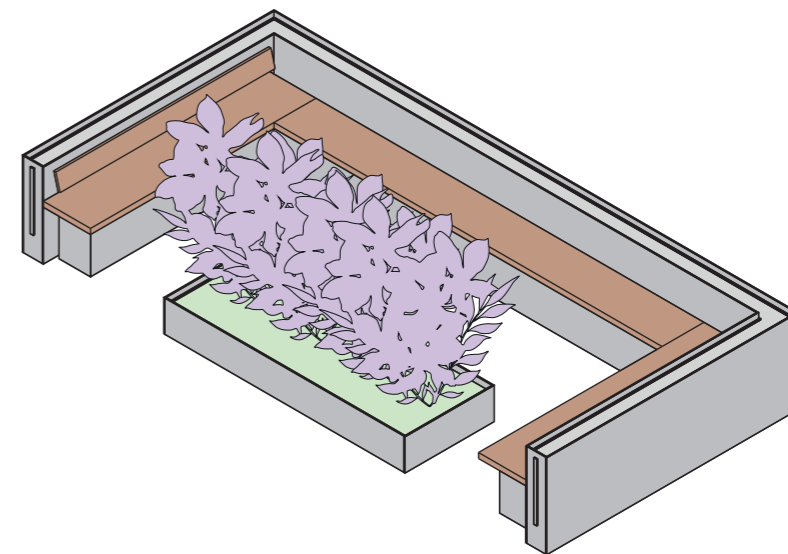
Corte 3d 2



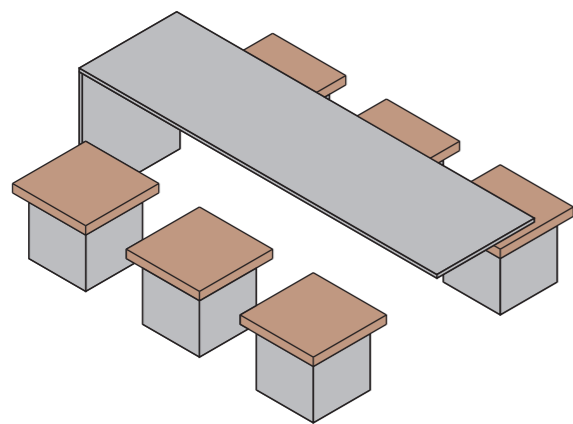
ESC: 1:250
Mobiliario lineal 1 (M1)



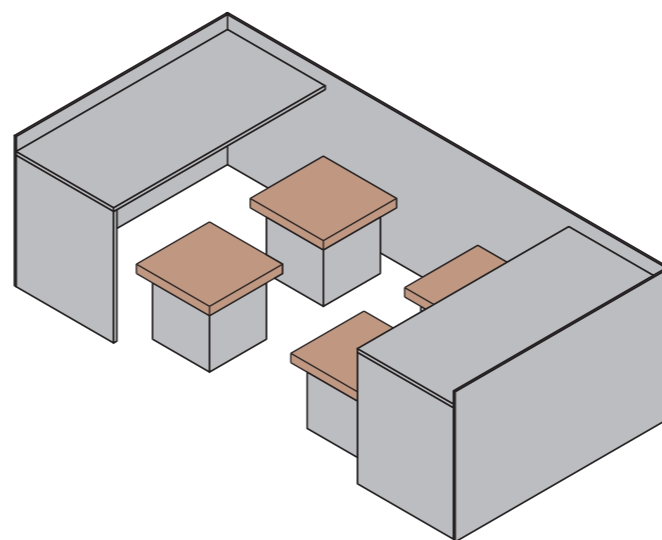
ESC: 1:250
Mobiliario lineal 2 (M2)



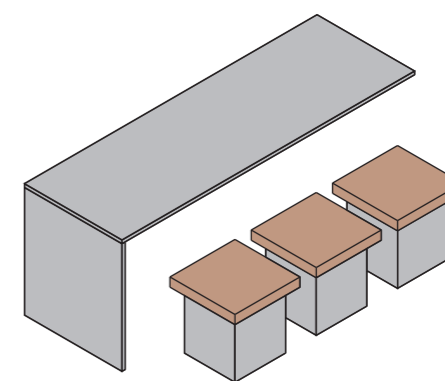
ESC: 1:250
Mobiliario para 8 personas (M3)



ESC: 1:250
Mobiliario para 6 personas (M4)

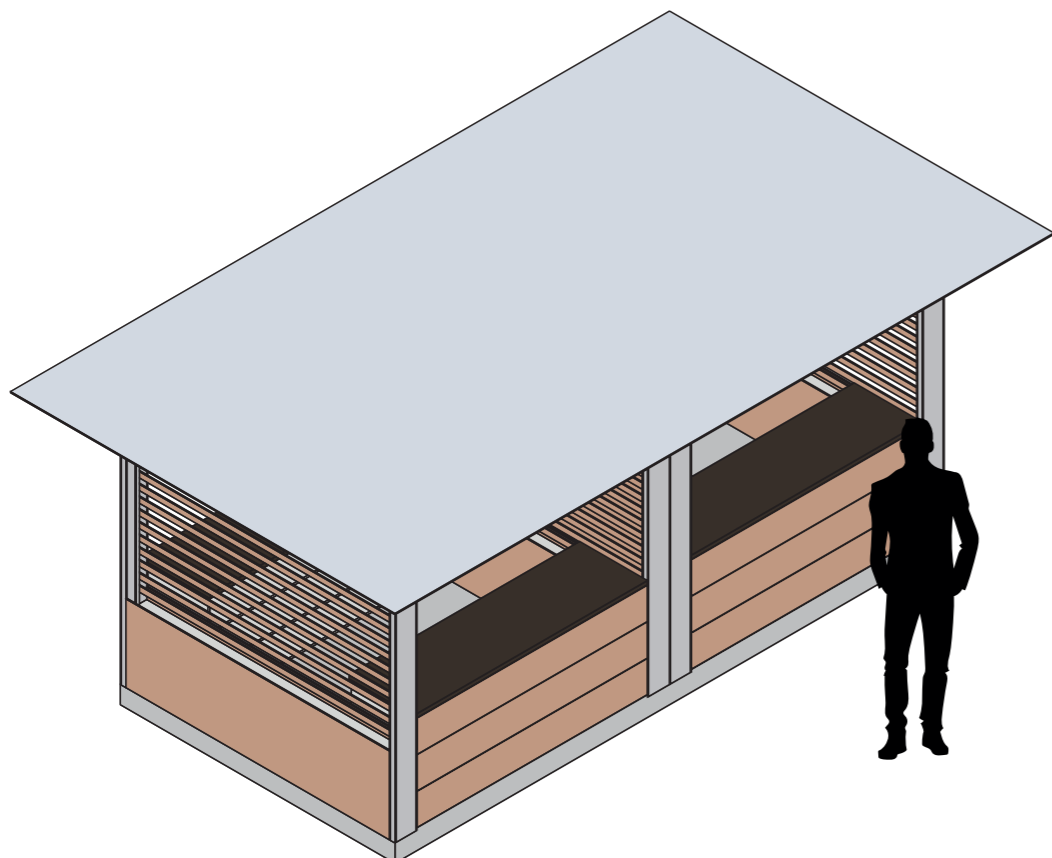


ESC: 1:250
Mobiliario para dos personas (M5)

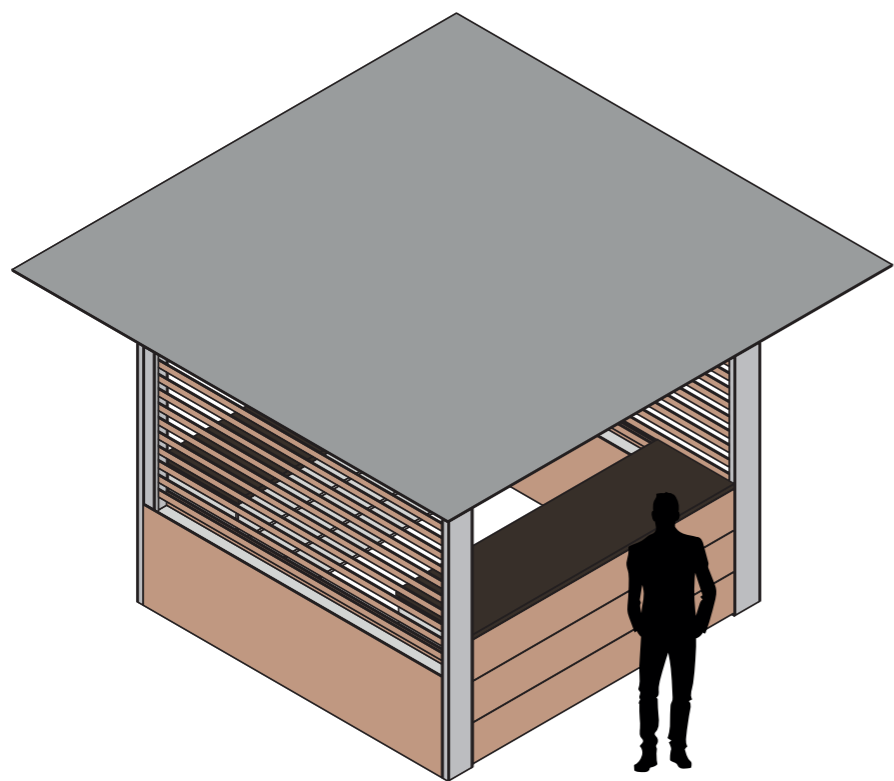


ESC: 1:250
Mobiliario para 3 personas (M6)

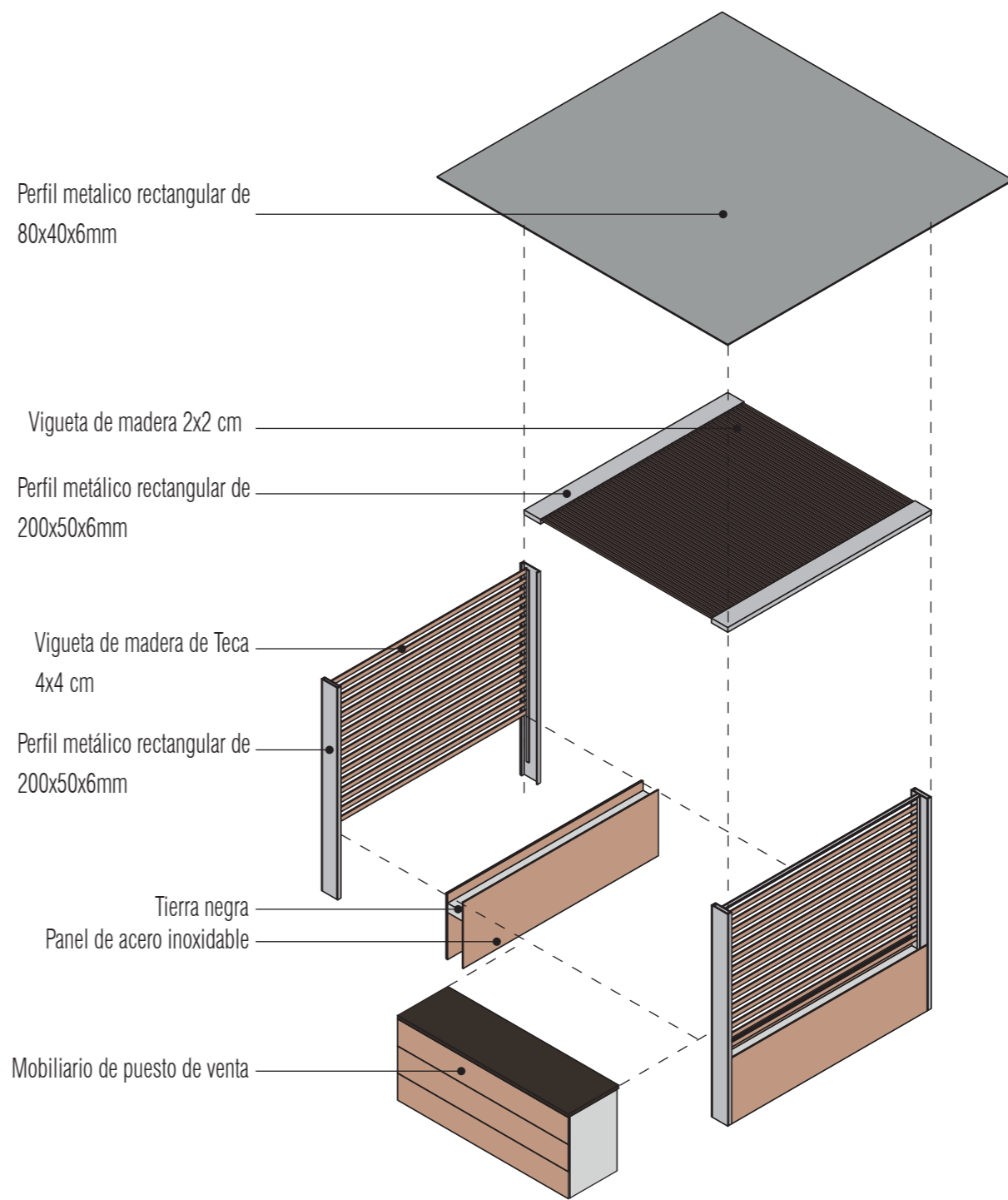




ESC: 1:100
Puesto modular de 2



ESC: 1:100
Puesto modular de 1



ESC: 1:100
Despiece del modulo de venta

4.3.7 Perspectivas



Figura 81: Vistas en estacionamiento con paleta de colores donde sale la visualización

Fuente: Elaboración propia

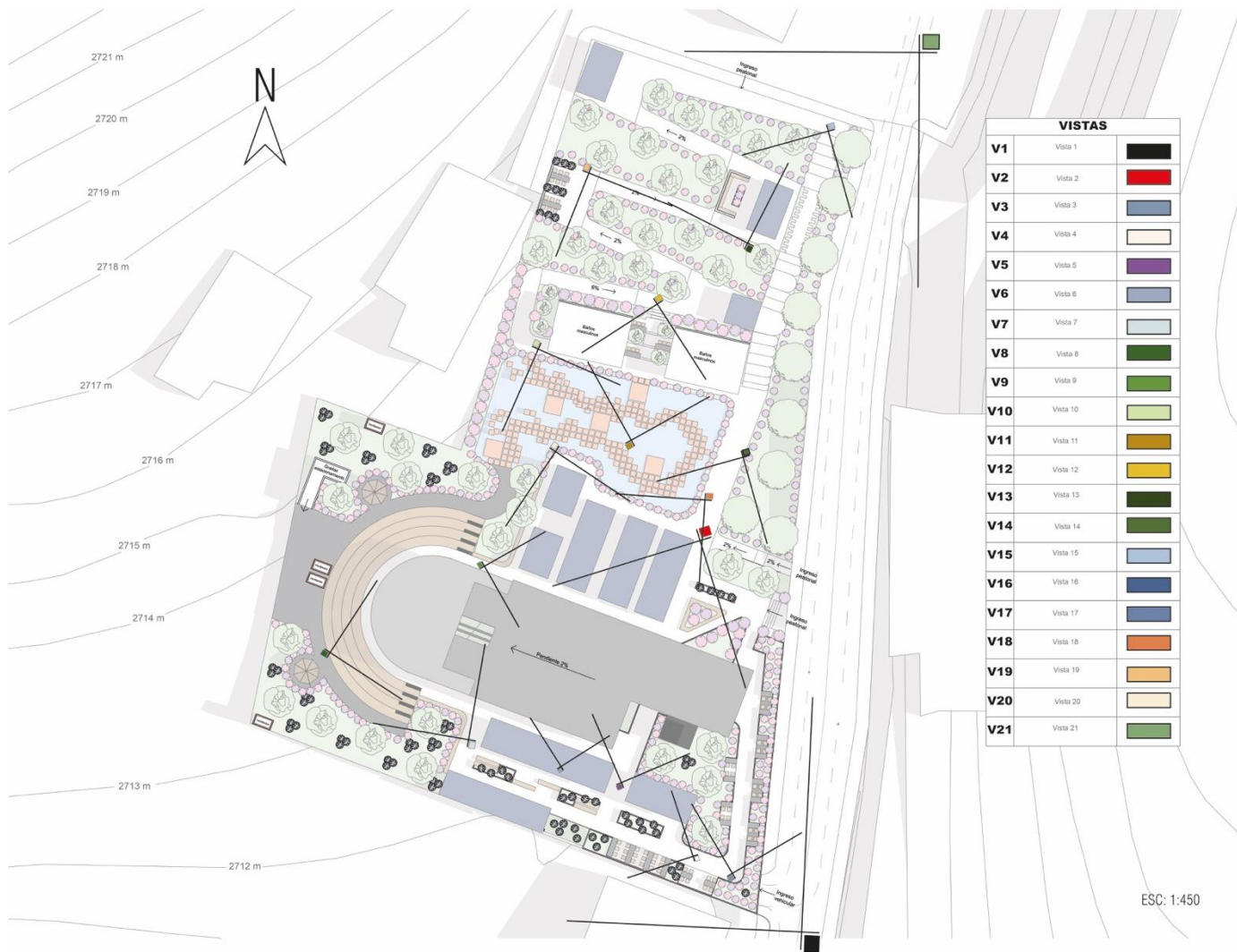


Figura 82: Vistas en emplazamiento con paleta de colores donde sale la visualización

Fuente: Elaboración propia



Figura 83: Vista 1: Isometría general de la propuesta de un circuito promoción artesanal para la parroquia Turi.

Fuente: Elaboración propia

Vista 2



Figura 84: Vista 2: Edificio administrativo que servirá para el Gad de Turi.

Fuente: Elaboración propia

Vista 3



Figura 85: Vista 3: Jardineras y espacios de descanso y recreación con vegetación media.

Fuente: Elaboración propia

Vista 4



Figura 86: Vista 4: Área de descanso con los puestos de venta conectado por circulación lineal con vegetación media y baja

Fuente: Elaboración propia



Figura 87: Vista 5: Pasillo que conecta el área administrativa e información que ayudara a gestionar los espacios de comercio.

Fuente: Elaboración propia

Vista 6



Figura 88: Vista 6: Pasillo de conexión vertical y horizontal donde conecta el parqueadero con la zona comercial de la planta baja.

Fuente: Elaboración propia



Figura 89: Vista 7: Zona del anfiteatro techado con la zona verde del lugar, estos adaptados a las condiciones de los usuarios para satisfacer sus necesidades.

Fuente: Elaboración propia



Figura 90: Vista 8: El anfiteatro techado con estructura de acero y hormigón, rodeado por el jardín posterior con zonas de descanso.

Fuente: Elaboración propia



Figura 91: Vista 9: Pasillo ubicado en la planta baja que conecta la zona de comercio y administrativa, rodeado por zonas verdes que permiten al usuario descansar en su estadía en el sitio.

Fuente: Elaboración propia

Vista 10



Figura 92: Vista 10: Zona recreativa que permite que el agua forma parte del entorno convirtiéndose en un punto central, está conformada por bases en hormigón que permiten al usuario caminar por el lugar rodeado de áreas verdes.

Fuente: Elaboración propia

Vista 11



Figura 93: Vista 11: Baños del lugar que separa por una circulación horizontal, los baños están conformados por hormigón armado y con iluminación y ventilación natural.

Fuente: Elaboración propia

Vista 12



Figura 94: Vista 12: Zona de descanso, esta conecta el recorrido superior con el área recreativa en la parte baja del lugar.

Fuente: Elaboración propia



Figura 95: Vista 13: Zona de descanso para 8 personas que se encuentra en la circulación horizontal y esta permite una conexión entre este espacio y la zona comercial del lugar.

Fuente: Elaboración propia



Figura 96: Vista 14: Pasillo que conecta el área verde, administrativa, recreativa, comercial, rodeado de vegetación alta y baja que nos permite generar sombras en el lugar.

Fuente: Elaboración propia



Figura 97: Vista 15: Circulación horizontal en la parte superior que es directa para las zona administrativa y comercial, rodeada en vegetación alta y baja.

Fuente: Elaboración propia

Vista 16



Figura 98: Vista 16: Perspectiva interior del ingreso del parqueadero del lugar, esto incorporado con un jardín a doble altura que permite una ventilación e iluminación.

Fuente: Elaboración propia



Figura 99: Vista 17: Perspectiva interior del parqueadero del lugar, esto incorporado con un jardín a doble altura que sale al área comercial y administrativa.

Fuente: Elaboración propia

Vista 18



Figura 100: Vista 18: Zona de comercio equipado con puestos de venta con materialidad de acero y madera y vidrio.

Fuente: Elaboración propia



Figura 101: Vista 19: Recorrido por senderos con vegetación alta, media y baja y en el recorrido se puede encontrar diferentes espacios que conecta el lugar en uno solo.

Fuente: Elaboración propia



Figura 102: Vista 20: Puestos de venta en el exterior que rodeado de zonas de descanso.

Fuente: Elaboración propia

Vista 21



Figura 103: Vista 21: Perspectiva exterior que nos muestra la vegetación alta que envuelve al circuito promocional artesanal.

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Capítulo I

El comercio informal de la parroquia Turi ha aumentado tras la reciente renovación del mirador, generando congestión peatonal y afectando la experiencia de los visitantes. Este fenómeno surge como una respuesta a la falta de empleo formal, asociándose con la pobreza y el deterioro del espacio público.

Para abordar esta problemática, se propone un anteproyecto que busca reorganizar el uso del espacio público e integrar el comercio informal de manera ordenada. Se plantea diseñar un circuito de promoción artesanal que permita exponer y comercializar artesanías locales de forma organizada, esto mejorará la imagen urbana y fomentará la interacción social en el espacio público.

El objetivo es transformar el espacio de manera que beneficie tanto a los comerciantes informales como a los visitantes. Esto contribuirá a la revitalización del área y a la mejora de la calidad de vida de la comunidad, además se busca integrar el comercio informal al espacio público de forma planificada, evitando la congestión peatonal y mejorando la experiencia de los visitantes.

5.1.2 Capítulo II

El análisis realizado en este trabajo destaca la estrecha relación entre la cultura, el paisaje y la arquitectura urbana en la configuración de circuitos artesanales que contribuyen a la calidad de vida en las ciudades, se enfatiza la importancia de la identidad cultural como elemento clave para generar un sentido de pertenencia y arraigo a un lugar.

Los conceptos teóricos y metodológicos presentados sientan las bases para comprender cómo estos factores interactúan en la revitalización de espacios urbanos a través de la actividad artesanal. El estudio de referentes arquitectónicos de las plazas comerciales artesanales brinda ideas valiosas para abordar problemáticas como el comercio informal, mejorando la imagen urbana y evitando el deterioro de espacios públicos renovados.

En el caso específico del centro parroquial de Turi, la propuesta busca aplicar estos principios para generar un circuito artesanal que potencie las cualidades del lugar, fortalezca la identidad local y contribuya a la revitalización del espacio público. De esta manera, se espera que el proyecto sirva como un ejemplo de cómo la cultura, el paisaje y la arquitectura urbana pueden trabajar en conjunto para mejorar la calidad de vida en las ciudades.

5.1.3 Capítulo III

La recopilación de información sobre el sector ha sido fundamental para interpretar adecuadamente el proyecto y comprender las necesidades de las personas que visitan el área. Este análisis no solo ha permitido identificar los requerimientos de la comunidad, sino que también ha sido esencial para el diseño e implementación de la propuesta, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente de la ciudad de Cuenca y los usos de suelo establecidos en la parroquia Turi.

De este modo, se garantiza que la intervención no solo responda a las expectativas de los usuarios, sino que también se integre de manera armónica en el contexto urbano, promoviendo un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno local.

5.1.4 Capítulo IV

En el desarrollo de la propuesta para el circuito de promoción artesanal, se ha tomado en cuenta las normativas vigentes, al tiempo que se ha considerado las opiniones y necesidades expresadas por las personas entrevistadas. Este enfoque participativo ha sido esencial para garantizar que el diseño responda adecuadamente a las expectativas de la comunidad.

La propuesta incluye la integración de un parqueadero subterráneo, lo que permite mantener la capacidad de estacionamiento actual y asegurar que los visitantes no se vean afectados. Además, la reorganización del comercio informal en Turi maximiza el potencial turístico de la parroquia, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de sus habitantes y se preserva el espacio público.

A través de estrategias de diseño urbano y promocional artesanal, se aspira alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad del entorno, creando un espacio que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, y que fomente un sentido de pertenencia y orgullo por la identidad cultural del sector.

5.2 RECOMENDACIONES

5.2.1 Para proyectos urbanos-arquitectónicos

Los proyectos urbano-arquitectónicos son iniciativas que requieren la intervención y participación activa de las personas afectadas. Para asegurar una toma de decisiones efectiva, es fundamental involucrar a la población residente, comerciantes informales, operadores turísticos, autoridades locales y profesionales de la arquitectura. Esta participación comunitaria es clave para garantizar que el proyecto sea viable y bien recibido por todos los actores involucrados.

5.2.2 Para la integración de espacios verdes

Se sugiere que el proyecto incluya un alto porcentaje de áreas verdes tipo bosque, lo que permitirá una mejor armonía con el entorno y evitara que las construcciones sean invasivas. Estas áreas verdes deben ser diseñadas con puntos de encuentro entre los locales y los visitantes, fomentando la interacción social y el disfrute del espacio público. Se aconseja que las especies vegetales utilizadas en el proyecto sean nativas de la zona, lo que mejorará su adaptabilidad y sostenibilidad.

5.2.3 Para el mantener las actividades actuales

El proyecto debe de conservar la actividad administrativa del GAD parroquial de Turi en las nuevas edificaciones, además de servir como centro de gestión del circuito de promoción artesanal. Es crucial que se mantenga el parqueadero actual para garantizar la comodidad de los visitantes y evitar inconvenientes en el acceso al lugar.

5.2.4 Para la materialidad e identidad

Al seleccionar los materiales para el proyecto, es importante que estos sean armónicos con el contexto de implantación, respetando la identidad del lugar. También se debe cumplir con las ordenanzas de la ciudad de Cuenca, que ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, asegurando así la preservación de su riqueza cultural y arquitectónica.

5.2.5 Para las herramientas de visualización

Para la representación gráfica del proyecto, se recomienda el uso del programa de renderizado D5Render, que ha demostrado ser efectivo al proporcionar ilustraciones claras y atractivas que comunican las ideas del proyecto de manera efectiva.


REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ArchDaily. (2012, junio 2). *Plaza de Indautxu / JAAM sociedad de arquitectura*. ArchDaily.
- BAQ. (2010). *REVITALIZACIÓN URBANA PLAZA ROTARY*. ARQUITECTURA PANAMERICANA.
- Bósquez, R. J., & Saltos Ibarra, M. P. (2022). El comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato. *REVISTA ERUDITUS*, 3(2), 51-63. <https://doi.org/10.35290/re.v3n2.2022.572>
- Bolán, E. N. (2000). *Conexiones urbanas: Cultura, metrópolis, globalización*.
- Cabrero, J. M. (2014). El futuro de la construcción es con madera. En *Navarra Forestal* (Vol. 35).
- Castiblanco, A. (2012). *Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas*.
- Castrillo, M., Matesanz, Á., Sánchez, D., & Sevilla, Á. (2014). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto incuestionado. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*.
- Córdova, M. (2005). *QUITO, Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad* (TRAMA). TRAMA.
- Cuentas, E. (2015). *CONCEPTOS DE REHABILITACIÓN URBANA. EL CASO DEL PER DEL CASCO VIEJO DE BILBAO EDORTA IRAEGUI CUENTAS TUTORES JOSÉ MARÍA JUARISTI LINACERO ITZIAR AGUADO MORALEJO DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA, PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA*.
- De Souza, M. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Revista Urbano*, 20(35), 58-73. <https://doi.org/10.22320/07813607.2017.20.35.05>
- ENEMDU. (2019). *ENEMDU Anual*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-anual/>
- González. (2015). *PATRIMONIO CULTURAL Conceptos, Debates y Problemas* (Ediciones Cátedra, Ed.).
- Gramsci, A. (2011). *¿QUÉ ES LA CULTURA POPULAR?* (J. Serna & A. Pons, Eds.). Publicacions de la Universitat de València, 2011.
- Ibarra, E. T. (2005). *La Arquitectura Integral y Modular. El Caso de la Industria Automotriz **.
- INEC. (2019). *Empleo en el Sector Informal*. INEC.
- Lázaro, F. (2016). *urban_regeneration*.
- López, C., Collantes, A., Barrasa, S., & Alanís, E. (2019). BASE CONCEPTUALES Y MÉTODOS PARA LA EVALUACIÓN VISUAL DEL PAISAJE. *Agrociencia*.
- Lynch, K. (2013). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili Barcelona.
- Miramontes, J. (2015). *Regeneración Urbana para una Mejor Calidad de Vida*.
- Molano. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, núm. 7.
- Muñoz, A. (2004). La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. En *Revista Chilena de Historia Natural* (Vol. 77).
- Pérez, E. (2000). *PAISAJE URBANO EN NUESTRAS CIUDADES*.

- Peries, L., Kesman, M. C., & Barraud, S. de L. (2019). El color como componente paisajístico en los catálogos de paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, 22(1).
<https://doi.org/10.14718/revarq.2020.2824>
- Pozueta, J. (2019). *El espacio público en la rehabilitación/regeneración urbana*.
<http://www.sureuro.com>
- Raga, L. (2012). *SISTEMA MODULAR PARA FERIAS ARTESANALES * EN ESPACIOS EXTERIORES Modular system for craft fairs in outdoor spaces*.
- Rangel, M. (2012). *Espacios públicos Calidad y medición*.
- Roberts, P. W., & Sykes, Hugh. (2000). *Urban regeneration : a handbook*. SAGE.
- Rocha, R., Sánchez, F., & García, L. (2009). *Ventas callejeras y espacio público: efectos sobre el comercio de Bogotá * Street vendors and public space: The effects on commerce in Bogotá*. 245-268.
- Rodríguez, R. (2007). *UN ACERCAMIENTO AL PAISAJE URBANO*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839853006>
- Salinas, E., Teixeira, E., Ribeiro, L., & Perbelin, L. (2020). *Estudios y Perspectivas en Turismo-30° Aniversario Volumen* (Vol. 29).
- Salingaros, N. (2005). *Teoría de la Red Urbana*.
- Serrano, A. (2010). ANÁLISIS DE INFORMALIDAD EN ECUADOR.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3871>.
- Terry, G. (2011). *CULTURA, IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO Y DESARROLLO COMUNITARIO RURAL: UNA NUEVA MIRADA EN EL CONTEXTO DEL SIGLO XXI LATINOAMERICANO*. www.eumed.net/rev/cccss/12/
- Turi. (2020). PDOT-Turi-2020. www.turi.gob.ec.
- UNESCO. (2012). *Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales; 2012*.
- Yávar, J. (2014, julio 13). *Arquitectura y Paisaje: Plaza Victor Civita, un museo abierto de Sustentabilidad por Levisky Arquitetos + Anna Dietzsch*. Archdaily.
- Zumelzu, A. (2016). Urban form and sustainability: Past, present and challenge. A revision. *AUS*, 20, 77-85. <https://doi.org/10.4206/AUS.2016.N20-12>

ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevista para la máxima autoridad de la parroquia


PERSONA ENTREVISTADA	CARGO
 Dr. Milton Jarama	Presidente del GAD parroquia de Turi
Preguntas	Respuestas
¿Cómo ve la situación actual del comercio informal en la parroquia?	La situación actual del comercio informal en la parroquia es preocupante debido a que se ha visto un aumento en el número de comerciantes informales desde la regeneración del mirador, lo cual ha generado problemas de congestión y del deterioro del espacio público.
¿Cuáles cree usted que son los factores que han contribuido a la creciente presencia del comercio informal?	Muchos de los vecinos han optado por el comercio informal como una forma de generar ingresos y sostener a sus familias siendo este un factor principal para el crecimiento de la informalidad.
¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los comerciales informales dentro de la parroquia?	El no tener un lugar adecuado para que puedan realizar sus actividades y la constante amenaza de ser desalojados del sector por las autoridades.
¿Qué retos enfrenta el GAD parroquial para mejorar la situación de los comerciantes informales y promover su desarrollo?	Para el GAD parroquial uno de los principales retos es encontrar un equilibrio entre los comerciantes informales y el orden del espacio públicos.
¿Qué medidas se han tomado para garantizar que los comerciantes informales no afecten negativamente el entorno y la calidad de vida de los residentes?	Algunas de las medidas que se han tomado incluyen la creación de mercados populares regulados, la provisión de infraestructura básica en las zonas de comercio informal.

Anexo 2: Formato de entrevista para el representante de los comerciantes informales

PERSONA ENTREVISTADA	CARGO
 Sr. Juan Villa	Representante de los comerciantes informales de la parroquia Turi
Preguntas	Respuestas
¿Cómo cree que una regeneración urbana en el sector podría afectar positivamente la economía de la zona?	Primero la renovación de infraestructuras y espacios públicos podría atraer más turistas y a vecinos del sector, lo que aumentaría la venta de nuestros productos. Segundo la creación de espacios

	comerciales podrían brindar oportunidades para formalizarnos.
¿Qué medidas de regeneración urbana considera que serían más efectivas para mejorar la situación de los comerciantes informales?	Lo que nos ayudaría a nosotros como comerciantes informales es la creación de espacios regulados donde existan espacios comerciales para que nosotros los informales podamos desarrollar nuestras actividades y así poder tener una estabilidad comercial.
¿Cómo cree que la regeneración urbana podría influir en la percepción de seguridad y la calidad de vida de los clientes?	Primero, la regeneración de espacios públicos podría mejorar la iluminación y la seguridad en la zona. Segundo, la creación de espacios comerciales regulados ayuda a reducir la presencia ilícita y mejora la calidad de vida de los vecinos.
¿Qué tipo de espacios públicos y servicios urbanos cree que serían necesarios para apoyar el crecimiento y la estabilidad de los negocios de los comerciantes informales?	Insisto que la creación de espacios comerciales regulados va a brindar seguridad y estabilidad a comerciantes y visitantes, además de contar con infraestructura de transporte facilitando así el acceso a la zona y reduciendo la congestión, por último, creo que la creación de espacios verdes y recreativos van a mejorar la calidad de vida en general y atraer a más turistas.
¿Cómo cree que la regeneración urbana podría influir en la percepción de la zona como un lugar seguro y atractivo para los turistas y los residentes locales?	La renovación de los espacios públicos mejora la apariencia y la seguridad en la zona, la creación de los espacios para los comerciantes hace percibir a la zona como un lugar más atractivo.

Anexo 3: Formato de entrevista para el representante de las operadoras turísticas

PERSONA ENTREVISTADA	CARGO
 <p>Desconocido</p>	Operador turístico
Preguntas	Respuestas
¿Qué tipo de infraestructura les falta para sentir que el lugar es más atractivo y seguro?	La iluminación es fundamental en cualquier espacio para sentirse seguro y cómodo en un lugar, además de tener accesos peatonales seguros los cuales deben de ser amplios para que los turistas puedan circular con facilidad.
¿Cómo ve el comercio informal en el área y que impacto cree que tiene en su experiencia como turista?	Se nota un poco desorganizado y desordenado lo que, si afecta un poco la experiencia del turista, sin embargo, esto es una oportunidad para descubrir productos locales y artesanías auténticas. Si el comercio informal se organizará y se regulará de una mejor manera sería una gran ventaja para el lugar y para los turistas.
¿Qué tipo de espacio público cree que sería necesarios para apoyar el crecimiento y la estabilidad de los negocios de los comerciantes informales?	Crear espacios comerciales destinados para estas actividades y así poder tener un equilibrio entre los visitantes y los comerciantes, así como la implementación de zonas verdes.

¿Cómo cree que la regeneración urbana podría influir en la percepción de la zona como un lugar seguro y atractivo para los turistas y los residentes locales?

Crear espacios públicos llamarían mucho mas la atención de los turistas y que estos por la noche están iluminados brindarían la seguridad.



Anexo 4: Visualización del comercio informal en la plaza central y mirador de Turi



Anexo 5: Comerciantes informales que se ubican en las aceras obstaculizando la circulación de los peatones



Anexo 6: Comerciantes informales que ocupan las aceras del lugar para colocar carpas y vender sus productos



Anexo 7: Comerciantes que obstaculizan el ingreso a locales que están en el sector con sus puestos de venta

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Nosotros, **Pablo Vinicio Yunga Chicaiza** y **Marco Adrian Yunga Quezada** portadores de las cédulas de ciudadanía N.º 0106641558 y 0106019797. En calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“LO INFORMAL: PROPUESTA DE UN CIRCUITO DE PROMOCIÓN ARTESANAL PARA LA PARROQUIA TURI A PARTIR DEL DISEÑO URBANO – ARQUITECTONICO”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizamos a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **10 de octubre de 2024**



F:
Pablo Vinicio Yunga Chicaiza
0106641558



F:
Marco Adrian Yunga Quezada
0106019797