



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ASOCIATIVIDAD GANADERA COMO APORTE AL  
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE  
CHUGUIN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

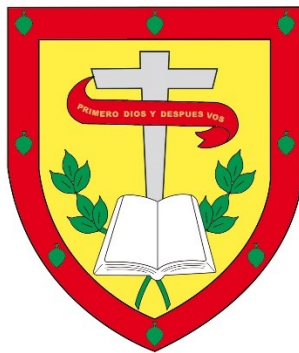
**AUTOR: MARCO VINICIO CORREA CRIOLLO**

**DIRECTOR: ING. CRISTINA ORDOÑEZ E. MGS.**

**CAÑAR - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASOCIATIVIDAD GANADERA COMO APORTE AL DESARROLLO  
ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CHUGUIN

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: MARCO VINICIO CORREA CRIOLLO**

**DIRECTOR: ING. CRISTINA ORDOÑEZ E. MGS.**

**CAÑAR - ECUADOR**


**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

**Marco Vinicio Correa Criollo** portador de la cédula de ciudadanía N° **0350146643**. Declaro ser el autor de la obra: **Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin** sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cañar, 08 de septiembre de 2022

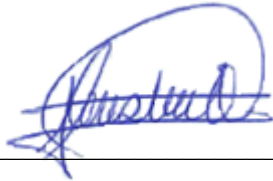


F: .....

Marco Correa C

## CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Marco Vinicio Correa Criollo bajo mi supervisión.



---

Ing. Cristina Ordoñez Espinoza, Mgs.

**DIRECTOR UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**“EXTENSIÓN CAÑAR”**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal designado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad Católica de Cuenca Extensión Cañar, Carrera de Administración de Empresas instalado para receptor la sustentación del trabajo final de investigación con el tema; **Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin** transcurrido el tiempo reglamentario procede a consignar la calificación de (\_\_\_/100).

Cañar a \_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2022

\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR

\_\_\_\_\_  
DELEGADO

\_\_\_\_\_  
SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a toda mi familia Correa Criollo, quienes vieron en mi la posibilidad de crecer como un profesional de bien, papi este trabajo refleja lo que siempre hemos soñado, mi viejita hermosa que estas iluminándome en todo momento.

Además, a todas las personas que de una u otra forma han aportado en toda mi trayectoria tanto personal, estudiantil y profesional.

Y por último dedico este trabajo a la comunidad de Chuguin y a sus directivos que han visto en mí una persona que apoyará positivamente a su comunidad, este trabajo conlleva la realidad en la cual viven y sé que les servirá de mucho en las decisiones que se tomen de hoy en adelante.

*Marco Vinicio Correa Criollo*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco mucho a Dios principalmente por ser la guía espiritual en todo momento de mi vida. A mi padre Jaime Correa y a mi madre que me cuida en todo momento Imelda Criollo, este título se los dedico y mi futuro profesional. Agradezco a la Universidad Católica de Cuenca extensión Cañar quienes confiaron en mi para representarlos de una manera excepcional en el mundo laboral, gracias por el apoyo que me brindaron en toda mi vida universitaria.

Gracias queridos hermanos son las personas más importantes que me han apoyado de una u otra manera para poder estar en donde hoy estoy, agradezco mucho a las personas que me impulsaron a estudiar gracias por ese buen consejo de vida, Dios les pague por todo les debo mucho.

*Marco Vinicio Correa Criollo*

## RESUMEN

La asociatividad está considerada como una alternativa que permite el mejoramiento competitivo de la pequeña y mediana empresa buscando siempre el bienestar común, teniendo consigo que cumplir reglas, compromisos y acciones que beneficien a todos los integrantes de la misma. En este sentido, el objetivo de este estudio es analizar la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la comunidad de Chuguin. El diseño metodológico se enfoca en una investigación cuantitativa con un nivel descriptivo, para la recolección de la información se utilizó como técnica la encuesta que fue aplicada a 161 miembros activos y 4 directivos principales de la Asociación de Chuguin perteneciente a la parroquia Ingapirca del cantón Cañar, los resultados obtenidos indican que desde la creación de la Asociación, los ingresos de la comunidad han mejorado significativamente, adherido a esto la estabilidad láctea y ganadera. Concluyendo que, la asociatividad genera competitividad mediante la cohesión de los miembros y de esta manera aporta al desarrollo económico.

***Palabras Clave:*** asociatividad, desarrollo económico, productividad, progreso

## ABSTRACT

Associativity is an alternative that allows the improvement of competitiveness in small and medium enterprises. It looks for the common welfare having to comply with rules, commitments, and actions that benefit all the enterprises' members. That is why the objective of this study is to analyze livestock associativity to contribute the economic development of the Chuguin community. The methodological design focuses on quantitative research with a descriptive level, a survey was carried out for the collection of information, and it was applied to 161 active members and four main managers of the Chuguin Association belonging to the Ingapirca parish in the Cañar Canton. The results show that the community has significantly improved its income since the association was created, as well as the dairy and livestock stability. To conclude, it can be said that associativity generates competitiveness through the members' cohesion; therefore, it contributes to economic development.

***Keywords:*** associativity, economic development, productivity, progress

## INDICE DE CONTENIDOS

<i>DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD</i> .....	I
<i>CERTIFICACIÓN</i> .....	II
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i> .....	III
<i>DEDICATORIA</i> .....	IV
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	V
<i>RESUMEN</i> .....	VI
<i>ABSTRACT</i> .....	VII
<i>INTRODUCCION</i> .....	1
<i>REFERENCIAL TEÓRICO, DESARROLLO</i> .....	2
<i>METODOLOGÍA</i> .....	5
<i>CONCLUSIONES</i> .....	14
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i> .....	15
<i>ANEXOS</i> .....	17

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura N.º 1. Sexo de los encuestados .....</i>	6
<i>Figura N.º 2. Motivación a pertenecer a la asociación .....</i>	7
<i>Figura N.º 3. Percepciones sobre el trabajo organizado .....</i>	8
<i>Figura N.º 4. Conocimiento acerca de ayudas financieras y legales, privadas y del estado .....</i>	9
<i>Figura N.º 5. Oportunidad que proporciona la asociación de ingresar a nuevos mercados .....</i>	10
<i>Figura N.º 6. Percepción acerca de la ayuda gubernamental en cuanto a ayudas, subsidios y otros beneficios.....</i>	11
<i>Figura N.º7. Importancia de la tecnología para la asociación .....</i>	12

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Encuestados</i> .....	5
-----------------------------------	---

## LISTA DE ANEXOS

<i>ANEXO 1 ENCUESTAS</i> .....	17
<i>ANEXO 2 ANTEPROYECTO</i> .....	23
<i>ANEXO 3. SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL</i> .....	33

## INTRODUCCION

Las empresas pequeñas y medianas a lo largo de los tiempos han apoyado enormemente al desarrollo de las naciones de todo el mundo, teniendo en cuenta el progreso de la economía de sus países, en este contexto las PYMES aportan considerablemente al trabajo a nivel mundial. Sobre este particular (Bartels Ortega, 2021), indica que, para el banco de desarrollo de América Latina (2019) las PYMES forman parte del 99% del conjunto de empresas de América Latina y el Caribe, éstas generan un 60% de empleo productivo formal, son una de las principales fuentes para el crecimiento económico y la inclusión social.

En tal sentido si en Ecuador se realizará un estudio sobre las PYMES se obtendría como resultado que éstas están constituidas por los negocios que brindan mayor empleo a la gente y la rentabilidad para las familias que tengan menos recursos económicos, es decir en las comunidades pequeñas; sin embargo éstas pequeñas empresas tienen muchos problemas relacionados con alcanzar niveles altos de productividad para poder permanecer en el mercado por un tiempo determinado o extendido, dicho de otra forma generar mayor demanda y participación en el mercado. Ante esta problemática, se generó en Ecuador el concepto de Asociatividad, a través de las nuevas propuestas de gobierno, que consiste en la construcción de una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública es el ser humano.

Por tanto la Provincia del Cañar es una zona estratégica que tiene valor incorporado, ya que, se encuentra rodeada de extensas hectáreas de pasto y zonas áridas sin ser explotadas, al estar ubicada en la zona seis de las divisiones territoriales como hoy por hoy lo muestra la coordinación de la Secretaría Nacional de Planificación, la estaciona como un sector importante a desarrollar, con futuras transformaciones en distintos espacios mediante la asociatividad y la generación de nuevos proyectos que optimizarán la calidad de vida de su población y del sector.

En la comunidad de Chuguin hay un conjunto de personas que poseen como fuentes de entrada la ganadería, que la efectúan de manera rutinaria, con el propósito de avanzar y perfeccionar su calidad de vida. Las dificultades que divisan habitualmente los productores de ganado son los escasos niveles de desempeño en el mercado, esto se deriva de la poca y asertiva distinción de producto, con ello la nula existencia de tecnificación, unido a esta idea no obtener un valor adherido a las actividades, conservando la metodología de comercialización de los bovinos sin faenar.

Los problemas antes insinuados acarrear consigo un sinfín de causas y por consiguiente consecuencias perjudiciales, como, por ejemplo: El restringido conocimiento financiero de los comerciantes de ganado tiende a que coexista un insuficiente soporte crediticio y; que, por ende, los únicos y cortos ingresos monetarios que consiguen no consientan que los animales vacunos cuenten con el tratamiento adecuado, consiguiendo de esta forma una falta de rentabilidad en la actividad ganadera.

Estas situaciones conllevan a que los criadores de ganado vacuno de la comunidad de Chuguin no cuenten con un apropiado progreso socioeconómico, sin aprovechar las oportunidades ofrecidas en el mercado rural; como también las fortificaciones que tiene sin duda cualquier actividad relacionada a la ganadería, colectivamente con la competitividad pérdida inducida por la informalidad, el escaso trabajo en equipo continuará siendo un origen para no conseguir los niveles socioeconómicos esperados.

## **REFERENCIAL TEÓRICO, DESARROLLO**

El éxito de cualquier conjunto de personas de manera informal o formal que busque optimizar el desarrollo competitivo y económico se basa en la formación específica de lineamientos encaminados a consolidar esfuerzos, recursos y tiempo entre los socios. La asociatividad es el proceso que hace posible la unión y también la actitud que toma el individuo para aceptar ser parte del grupo asociado (Almirón, 2020). La asociatividad incluye todas aquellas acciones que preceden a la configuración de una asociación humana, entre las que admiten semejanza, establecimiento de un horizonte común, definición y acuerdo de reglas, asunción de responsabilidades individuales y grupales, comprensión de jerarquías y aproximación a una estructura interna.

Por otro lado, la asociatividad:

“Es vista como un mecanismo de acción conjunta y organizada, entre diferentes actores, empresas, personas u organizaciones interesadas en sumar esfuerzos para alcanzar metas comunes y obtener beneficios, que no pudieron alcanzar de manera individual” (Magnazo & Orchansky, 2007)

La asociatividad es fundamental porque permite a un grupo en particular trabajar y cooperar donde tienen las mismas necesidades, deseos y metas en común. La importancia de aplicar el plan de asociatividad radica en que, al utilizar el modelo asociativo correcto, habilita

la guía, mecanismo o proceso para organizar y enfocar los esfuerzos asociados a un buen cronograma y presupuesto real hacia el logro de las metas. Los puntos más importantes incluyen: reducción de incertidumbres, reducción de costos, optimización de tiempo y espacio, apertura de nuevos mercados, alto desarrollo tecnológico, economías de escala, entre otros (Tarrillo et al., 2020).

La importancia de la asociatividad tiene ventajas en todas las circunstancias, aplicada en un determinado grupo de lo que tiene un impacto positivo, dando paso a un crecimiento exponencial para las organizaciones y un desarrollo oportuno gracias al apoyo de distintas instituciones (Ferrando Perea, 2015).

Según (Agustinho & Vargas, 2019), define las siguientes características en los modelos de asociatividad:

- Las empresas se incluyen en el grupo de asociación de forma voluntaria.
- No excluyen a ninguno de ellos, ni siquiera por el mercado en el que operan, ya que pueden formar parte de él y, dependiendo de la orientación hacia el objeto, pueden desarrollar actividades productivas.
- La autonomía de gestión se preserva en las empresas, ya que, cada empresa decide por sí misma qué hará con el beneficio del proyecto.

Por otro lado, (Barreto & Fajardo, 2017), mencionan otras características fundamentales en la asociatividad:

- La admisión es voluntaria: indica que ninguna persona está obligada a formar un grupo, al contrario, cuando está seguro de que puede ofrecer oportunidades de mejora y crecimiento.
- No se excluye ningún tipo de acuerdo: los modelos asociativos son aplicables a cualquier tipo de acuerdo.
- Se preserva la autonomía general de las empresas: En el caso de los grupos asociativos, cada empresa conserva su autonomía y decide cómo afrontará el beneficio del proyecto.
- Puede adoptar diversas modalidades organizativas y legales.
- La asociatividad es un mecanismo de colaboración típico para las pequeñas empresas.

- La asociatividad puede tomar diferentes modalidades en función del objetivo que se persiga: subcontratación, desarrollo de alianzas estratégicas, promoción de distritos sectoriales, creación de núcleos empresariales, creación de redes de servicios, pools de compras, grupos exportadores, entre los más habituales.

Al referirse sobre este tema, se debe diferenciar los distintitos tipos de asociatividad que mencionan en el Foro de Microempresas, BID celebrado en Rio de Janeiro en el año 2002 en donde se indica que: la asociatividad horizontal hace referencia a una economía a escala, asociatividad vertical se enfoca en realizar alianzas con otras empresas que cumplan con la misma actividad y por último asociatividad gremial estas están conformadas por microempresarios que brindan a la sociedad la prestación de servicios.

Competitividad es sinónimo de eficacia y eficiencia, por lo que, la competitividad se mide en diferentes mercados. A continuación, se presentan varios conceptos de los principales autores sobre el tema.

La competitividad se define como la capacidad de una entidad para ofrecer sus productos en el mercado, presentándose así a la competencia, con el fin de acaparar su mercado de referencia, por ello, se debe planificar ya que, esto influye en los costos, los cuales son altos, además el desempeño dado por la competitividad es profundo (Tarrillo et al., 2020).

La competitividad determina estrategias que son de vital importancia para una empresa, ya que, estos instrumentos permiten ofrecer bienes y servicios a los usuarios finales que compran los productos por un valor monetario para satisfacer sus necesidades. Las sociedades ganaderas deben estar en constante evolución debido a los cambios competitivos diarios en los mercados para poder incrementar su participación de mercado en base a estrategias que les permitan competir con otras sociedades (Ferrando Perea, 2015)

En el siglo XXI se ha tenido grandes avances en comparación con los años 90 pero, es admirable que aun exista pobreza, según la actualización del INEC presentado en julio de 2021 aproximadamente el 32.2% de la población ecuatoriana o equivalente a 5.7 millones de personas subsisten con apenas \$2.8 dólar diarios, estas persona están consideradas como población en pobreza pero existe un 2.6 millones de personas equivalente al 14.7% de la población ecuatoriana que vive con menos de \$1.60 dólares al día teniendo un índice de pobreza extrema muy preocupante , es decir que anualmente representa un poco menos que un salario básico ecuatoriano. Partiendo de Ecuador y demás países de Latinoamérica y otros continentes

donde las personas pueden únicamente cubrir sus necesidades básicas es muy disparejo a comparación de países desarrollados que pueden mantener un proceso de crecimiento y sostenibilidad (Aguilar, 2018).

Los países desarrollados aumentan la producción de sus bienes, lo cual dispara el proceso de desarrollo económico. Por tal motivo, gran parte de los países debe tomar como modelo para lograr un crecimiento acelerado y equilibrado. Si no se hace lo manifestado con anterioridad no es posible que exista un declive de la pobreza, ni mucho menos decir que los habitantes de un país puedan tener un mejor nivel de vida. Para lograr el desarrollo se necesitan tomar varias acciones como, por ejemplo, mejorar la calidad educativa o fomentar adquirir nuevos conocimientos, ya sea mediante autoaprendizaje o buscando capacitadores, esto fomenta que la gente actúe con inteligencia y responsabilidad para emprender y no esperar un trabajo “digno” como muchos lo llaman. En la región sierra del Ecuador la mayor parte de la población se ha dedicado a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas; han aprendido a usar maquinarias que facilitan su labor y producen más de lo que se obtiene manualmente, gracias al apoyo que han recibido para tener nuevos conocimientos y progresar de forma acelerada.

## METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, se basará exclusivamente en datos numéricos, que apoyado en la estadística descriptiva permite analizar la asociatividad como aporte al desarrollo económico, con ello, se han desarrollado dos tipos de encuestas dirigidas a los directivos y las familias que son miembros de la asociación contando con 161 miembros activos y 4 personas de la directiva, obteniendo la siguiente tabla.

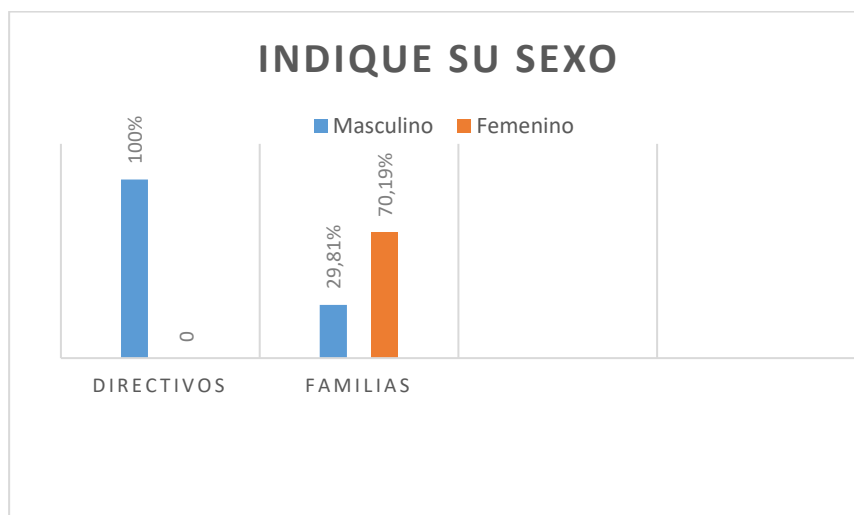
Descripción	Número
Directiva	4
Miembros de la Asociación activos	161
Total	165

**Fuente:** Encuesta aplicada.

**Elaborado por:** El autor

## RESULTADOS

Figura N.º 1. Sexo de los encuestados

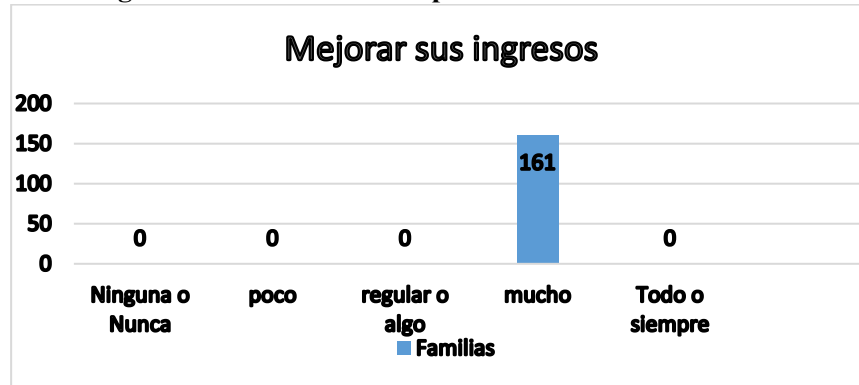


**Fuente:** Encuesta aplicada.

**Elaborado por:** El autor

Interpretando la información recopilada, demuestra que los directivos en su conjunto están conformados en un 100% de varones, demostrando en este caso la falta de participación de mujeres en cargos de representación de la asociación, caso distinto son los resultados obtenidos sobre las familias miembros de la asociación, teniendo como resultado un 70.19% de mujeres que forman parte de la asociación, por consecuencia existe una participación de un 29.81% de varones. Obteniendo dichos datos las mujeres conforman más de las  $\frac{3}{4}$  partes de la asociación, pero su participación dentro de los cargos directivos ha sido nula, por ello la Corporación Participación Ciudadana (2022) menciona que se reformó el sistema electoral ecuatoriano en donde establece la obligatoriedad de que el 50% de las listas que presenten los movimientos y partidos políticos para elecciones unipersonales y pluripersonales, incluidas las de legisladores, deben estar conformadas con mujeres. También se estableció que el 50% de las directivas de estas organizaciones políticas deben estar integradas por mujeres. Teniendo una participación con igual de oportunidades para todas y todos los miembros dentro de un grupo directivo.

Figura N°. 2. Motivación a pertenecer a la asociación



*Fuente:* Encuesta aplicada.

*Elaborado por:* El autor

Para los encuestados al ser parte de la asociación su situación económica se ha visto favorecida en su totalidad, ya que el 100% menciona que al formar parte de la Asociación de Producción Ganadera Chuguin sus ingresos mejoraron en relación de cuando no pertenecían a la misma, en muchos de los casos el producto (leche) no era recibido por los transportistas y de esta forma las personas perdían la producción del día, lo positivo de esto es, que al ser productores pequeños utilizaban la producción para hacer derivados como el queso o quesillo entre otros, pero también existen casos de productores que su pérdida es muy significativa puesto que, tienen gran cantidad de leche. Por ello la Asociación ha podido superar estos inconvenientes y cuentan con una variedad de empresas con las cuales colaboran como: Nutri Leche, Tony y procesadoras independientes, que pueden acceder a tener a su disposición el producto.

Dicho esto, varios de los encuestados aseguran que la comunidad ha tenido un mejoramiento en sus condiciones socioeconómicas, no han perdido hasta la fecha un día de su venta y es por el buen manejo de los directivos ya que, tienen más de una opción al momento de su venta. Por ello el Multilateral Investment Fund (FOMIN, 2016), menciona:

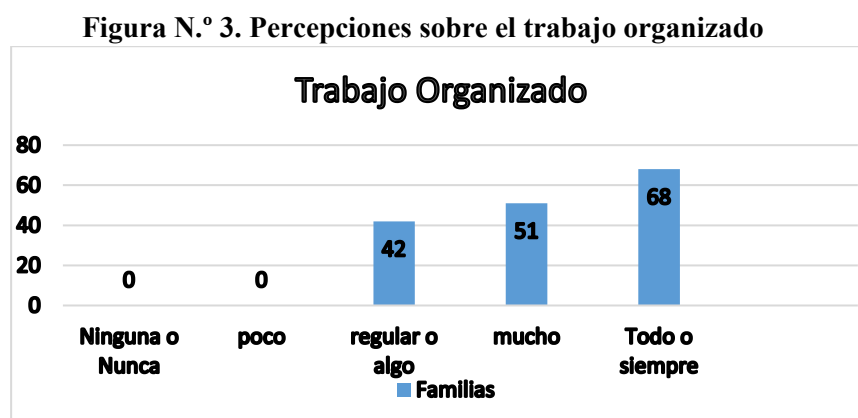
“La Economía Colaborativa presenta enormes oportunidades para las economías en desarrollo, desde el punto de vista de optimización de recursos, generación de empleo, y generalización y maduración del uso de las tecnologías más ligadas al contexto socioeconómico real que a una globalización forzada” (Duarte, 2017, p. 19).

Para Ecuador existen un porcentaje significativo que refleja la participación de las PYMES:

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), representaban el 84,3 % del total de establecimientos y la gran industria el 15, 7 %; las PYMES ocupan al 37,7 % de los trabajadores y la gran industria el 62.3 %; las PYMES aportan el 13 % al Producto Interno Bruto y el aporte de la gran industria el 87 % al PIB, siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del país, estos son los resultados del INEC (2011 citado por Macías, 2015).

En otros casos las Pymes en el estado ecuatoriano se enfocan:

En la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país, produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que, se constituyen en un actor fundamental en la generación de exportaciones y bajo nivel de competitividad EKOS (2016 citado por Carranco, 2017, p. 147).



*Fuente:* Encuesta aplicada.

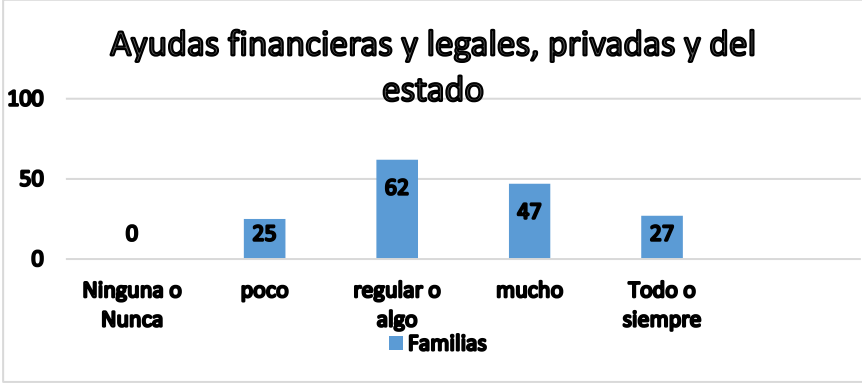
*Elaborado por:* El autor

Al analizar el comportamiento de la figura N.º 3, es muy importante recalcar que, existe un 26.09% de personas que aseguran que al trabajar organizadamente se obtiene algunos beneficios, pero existe un 31.68% de personas que mencionan que existiría un aprovechamiento considerable al tener un trabajo organizado y concluyendo, existe un 42.24% de encuestados que aseguran que al trabajar cumpliendo con todas las actividades y asegurando realizar las cosas organizadamente siempre se obtienen los mejores resultados esperados. Para Fernández, (2013), el concepto de trabajo organizado va mas allá de la interacción: “El ser humano vive en sociedad, vive con otras personas, y la experiencia le ha enseñado a planificar el trabajo,

asignando tareas determinadas a individuos concretos para así conseguir el mismo resultado con menor esfuerzo que actuando por su cuenta”.

Con ello, al tener un trabajo organizado la asociación tendrá una eficiencia en sus actividades, lo cual se ve reflejado en el rendimiento y buen manejo de los recursos.

**Figura N.º 4. Conocimiento acerca de ayudas financieras y legales, privadas y del estado**



*Fuente:* Encuesta aplicada.  
*Elaborado por:* El autor

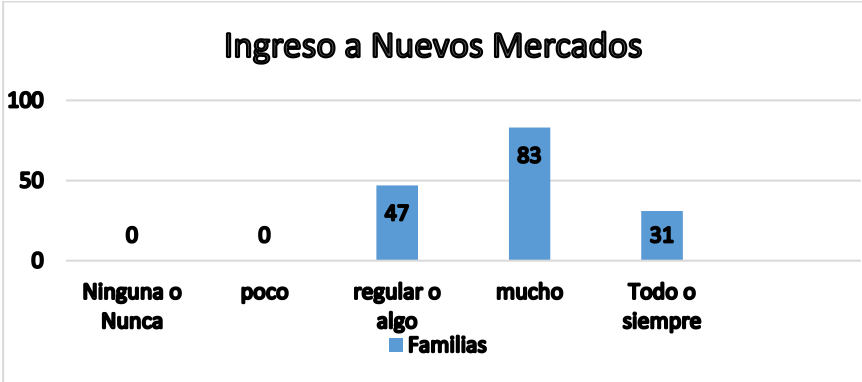
Analizando la figura anterior, existe un 38.51% de encuestados que aseguran conocer que existe algo de ayudas financieras y legales, pero apenas un 16.77% afirman que sí existe el apoyo que se necesita para la creación de las asociaciones, considerando esto los encuestados aseveran que el gobierno si debería ser el que impulse este tipo de iniciativas, con ello, se sienten además preocupados por el valor de la leche en el mercado teniendo un valor de 0.35 centavos por litro. Según (Ocaru, 2022) al aprobarse los artículos 23 y 24 de la ley para fomentar la producción, comercialización, industrialización, consumo y fijación del precio de la leche y sus derivados, la Comisión de Soberanía Alimentaria de la Asamblea Nacional del Ecuador presidida por Mariano Curicama, asambleísta y presidente de la Comisión, asegura que el pago debería consistir en el 52,4% del precio al cual se vende al público por litro. Eso quiere decir que si el precio al público de un litro de leche es de 0.95 centavos la industria debería pagar 0.49 centavos a los productores de leche, otro ejemplo sería si el precio del litro de leche es de un dólar la empresa deberá pagar 0.52 centavos teniendo en cuenta que para la producción de un litro de leche se necesita la inversión de 0.33 centavos.

También adicional a esto Ecuador impulsa un programa de apoyo a productores de leche en la fase inicial, en donde se fijan grupos y tasas de intereses que benefician considerablemente

al progreso agrícola, ayudando de esta forma a mejorar y aumentar la inversión en el sector ganadero, esto según el Gobierno Nacional del Ecuador (Ocaru, 2022).

El buen manejo de los recursos deberá siempre ser indispensable para los directivos, teniendo estos valores, la asociación es la encargada de hacer llegar el pago mensual a los productores de leche, en donde cobran un porcentaje de ese valor para cubrir gastos de transporte, adquisición de insumos agrícolas, pago a trabajadores y personal administrativo (contador/a).

**Figura N° 5. Oportunidad que proporciona la asociación de ingresar a nuevos mercados**



*Fuente:* Encuesta aplicada.  
*Elaborado por:* El autor

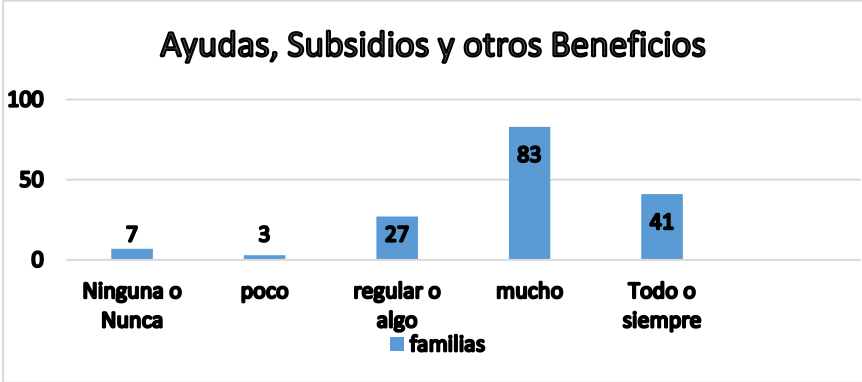
Los encuestados en su mayoría con un 51.55%, mencionan que la asociación brinda la oportunidad de ingresar a mercados, pero apenas el 29.19% asegura que la creación de las asociaciones ayudan en algo, ya que, aseguran la inestabilidad de los mercados y el consumo de productos sustitutos, en cambio el 19.25% menciona que con la asociación los mercados son más amplios, teniendo estos resultados la asociación cuenta con maquinaria para realizar derivados de los lácteos como lo es el queso fresco, que, por causas de decisión de los socios dejaron de producir siendo un punto negativo para ofrecer productos adicionales al mercado, los directivos aseguran que la maquinaria para realizar estos productos se encuentran en buen estado pero la falta de mercado y la gran competencia han sido los causantes para que estas actividades sean suspendidas. Por ello, es necesario que puedan rehabilitar estas acciones, es indispensable realizar un estudio de mercado para conocer si el producto tendría acogida y de esta forma poder competir con las marcas ya establecidas en el entorno.

Para (Poliak, 2001) “Cuando hablamos de asociatividad, incluimos una cantidad de conceptos, como acuerdos, alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, eslabonamientos productivos, redes.”

Adicional a este contexto Rosales (1997) citado por (Santamaria Fernandez & Perales Silva, 2019) indica que:

La Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente colaborar en un esfuerzo conjunto con los demás para la búsqueda de un objetivo común. (pág. 15).

**Figura N.º 6. Percepción acerca de la ayuda gubernamental en cuanto a ayudas, subsidios y otros beneficios**



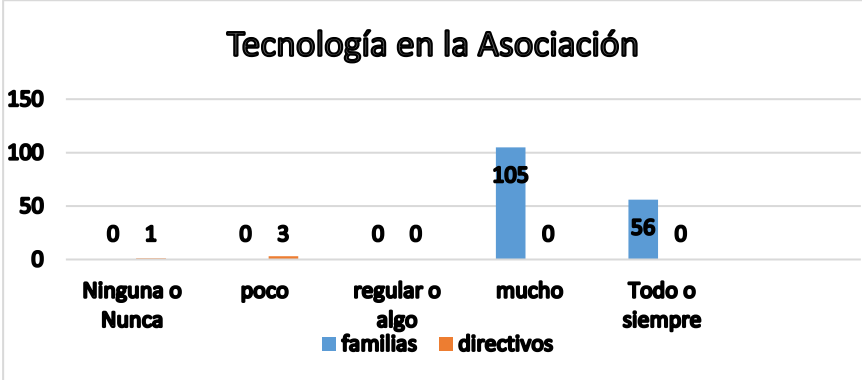
*Fuente:* Encuesta aplicada.  
*Elaborado por:* El autor

Los encuestados con un 51.55%, mencionan que el gobierno debería ayudar con subsidios y otros beneficios, según las nuevas decisiones gubernamentales a raíz del paro nacional impulsado por algunos gremios y la sociedad civil, el 13 de marzo de 2022. Con ello el gobierno ha decretado puntos que las comunidades campesinas favorecerían mucho a la industria ganadera, ejemplo de ello son los subsidios a la Urea indispensable para los pastizales de los campos, créditos en Banecuador de hasta 5000 dólares al 1% de interés a 30 años plazo y por último la condonación de deudas de hasta 3000 dólares en Banecuador. Siendo éste un incentivo muy considerable para que muchos productores de leche mejoren el rendimiento y la productividad de su ganado. Pero existe un porcentaje mínimo de personas que piensan que

estos subsidios o ayudas no son muy beneficiosas para las personas, que incentiva a los comuneros a ser dependientes de las decisiones y acciones del gobierno.

Por ello la asociación menciona que si el gobierno apoya estas iniciativas podrían explotar más su producción de leche. También se debe recalcar que la asociación adquiere insumos agrícolas que los socios solicitan y al final de cada mes o en la quincena se les descuenta de su pago correspondiente.

**Figura N°7. Importancia de la tecnología para la asociación**



*Fuente:* Encuesta aplicada.  
*Elaborado por:* El autor

Para los directivos el tener poca tecnología para realizar sus actividades ha sido uno de los impedimentos más importantes a superar en un futuro, ya que, el 75% de la directiva menciona que cuentan con poca tecnología que apoye a las diligencias de su trabajo diario, pero un 25% de los directivos mencionan que no cuentan con tecnología para realizar sus actividades específicas, este es el caso de la secretaria de la directiva de la asociación, en donde su trabajo lo realiza de manera convencional (cuaderno de apuntes) siendo un sistema no muy óptimo. Viviendo en una época de avances tecnológicos el no utilizarlas considera a la asociación como algo tradicional. El propósito de la asociación es contar con tecnología apta para poder mejorar sus actividades y se desea en un futuro poder instalar en la comunidad una planta enfriadora de leche cruda, también independizarse de muchas maneras y ofrecer productos lácteos a un mercado. El inconveniente que los directivos mencionan es el alto costo de estas tecnologías para poder adquirirlas.

Las familias con un porcentaje del 65.22% asegura que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial y para ello necesariamente la adquisición de tecnología es muy importante para el progreso de la comunidad, el 34.78% asegura que es muy necesario que

esa tecnología se aplique, pero al ser una asociación nueva e inexperta en el mercado no ha tenido aun ese poder adquisitivo para poder tener estas tecnologías, por ello CEMA (Conveyor Equipment Manufacturers Association) asegura que:

En la actualidad la ganadería de precisión busca a través de soluciones tecnológicas en los sistemas de producción agrícola y ganadera suministrar alimentos adecuados para la población mundial esperada de 9.700 millones de habitantes para el año 2050, para esto su optimización de recursos será pieza fundamental para cumplir con su objetivo CEMA (2016 citado por Cevallos & González, 2018, p, 3).

Adicional a este argumento:

La implementación de tecnologías como los sistemas de la ingeniería genética, la utilización de prácticas para evitar la erosión de suelos, el uso de forrajes con mayor rendimiento y calidad nutricional, la implementación de nuevas técnicas para la crianza de terneras, entre otras, permitirían mejorar la competitividad y el desempeño de los sistemas productivos, lo que conduciría a una mayor rentabilidad y sostenibilidad ( Morales et al., 2015).

## CONCLUSIONES

La comunidad de Chuguin al agrupar a todos los pequeños ganaderos dentro de la Asociación les permitió diversificar su producción siendo esta su mayor motivación para integrarse a la misma, se entiende que, trabajando de manera organizada, pueden obtener mayores beneficios.

La incorporación de las tecnologías de comunicación e información y la tecnificación de la producción también es importante para las asociaciones que ayudarían al logro de sus objetivos planteados, mejorando así el desenvolvimiento de la asociación en un mercado muy competitivo.

La tecnificación de la extracción de leche debería ser uno de los objetivos que como asociación deberían tener, mejorando así el rendimiento y la calidad de su producto, adicional a este tema es importante que la asociación brinde las capacitaciones correspondientes para que los asociados tengan un conocimiento más técnico en el cuidado de su ganado obteniendo de esta manera un producto de calidad para los consumidores.

La asociatividad debería contar con una misión, visión, valores y políticas escritas en un estatuto interno para que las mismas sean dadas a conocer a todos los que conforman la Asociación de Producción Ganadera Chuguin.

Se debe considerar que debería existir convenios interinstitucionales para capacitaciones a sus directivos y a los asociados mejorando de esta forma los conocimientos y obteniendo información muy útil para el buen desenvolvimiento de la asociación.

La Asociatividad Ganadera ha tenido un impacto muy significativo en la comunidad de Chuguin, puesto que, ha aportado al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las personas que radican en la comunidad y esto se ve reflejado en su calidad de vida.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustinho, M. A., & Vargas, R. I. (2019). *ESTRATEGIAS COMUNITARIAS ASOCIATIVAS, RESISTENCIA E IDENTIDAD EN EL TERRITORIO PUNEÑO: LA EXPERIENCIA SOCIO-PRODUCTIVA DE LA ASOCIACIÓN SOLIDARIA LAS VICUÑITAS, RINCONADA, JUJUY*. II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria (CONESS). <http://observatorioess.org.ar/coness/>
- Barreto, J. A., & Fajardo, O. P. (2017). Asociatividad como estrategia para el crecimiento de las empresas productoras de leche en Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, 7(1), 67–85.
- Bartels Ortega, T. (2021). *El rol de la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE) en la innovación e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)*. País: Costa Rica [Universidad de Chile]. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184282/El\\_rol\\_de\\_la\\_Agencia\\_Universitaria\\_para\\_la\\_Gestion\\_del\\_Emprendimiento\\_\(AUGE\)\\_en\\_la\\_innovacion\\_e\\_internacionalizacion\\_de\\_las\\_micro,\\_pequeñas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_\(Mipymes\).\\_Pais\\_Costa\\_Rica.pdf?sequence=1](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/184282/El_rol_de_la_Agencia_Universitaria_para_la_Gestion_del_Emprendimiento_(AUGE)_en_la_innovacion_e_internacionalizacion_de_las_micro,_pequeñas_y_medianas_empresas_(Mipymes)._Pais_Costa_Rica.pdf?sequence=1)
- Carranco Gudiño, R. (2017). LA APORTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA. *CIICAE-UIDE*.
- Cevallos, H. A. V, & González, O. N. V. (2018). Ganadería de precisión en la provincia de El Oro Diagnostico situacional. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2.
- Duarte Castañeda, J. R. (2017). *Evolución de los modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía Colaborativa en Colombia* [Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16086/Duartecasta%20F1edaJennyRocio2017.pdf;jsessionid=35B08EDEAA87E3C1C78B2242AE650CDC?sequence=1>
- Fernández García, R. (2013). *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. *La productividad y el riesgo psicosocial o derivado de la organización del trabajo*. Editorial Club Universitario.
- Ferrando Perea, A. (2015). ASOCIATIVIDAD PARA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS. *Anales Científicos*, 76(1), 177.

<https://doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>

- Magnazo, C., & Orchansky, C. (2007). *ESTRATEGIAS ASOCIATIVAS PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS* (Primera ed). Oficina de la OIT en Argentina, Programa AREA.
- Nicola Macías, L. A. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la provincia del Guayas, período 2011-2013* [UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8956/1/TESIS\\_MIPYMES.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8956/1/TESIS_MIPYMES.pdf)
- Ocaru. (2022). *Asamblea aprueba la ley que regula el precio de la leche en finca, que no será menor a los 52,4 %*. 31/05. <https://ocaru.org.ec/2022/05/31/asamblea-aprueba-la-ley-que-regula-el-precio-de-la-leche-en-finca-que-no-sera-menor-a-los-524/>
- Poliak, R. (2001). Asociatividad como grado de autonomía gerencial. *IDEA*.
- Ramírez Morales, I., Ruilova Reyes, B., & Garzón Montealegre, J. (2015). *Innovación tecnológica en el sector agropecuario* [Universidad Técnica de Machala]. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6848/1/84\\_INNOVACION\\_TECNOLOGICA\\_EN\\_EL\\_SECTOR\\_AGROPECUARIO.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6848/1/84_INNOVACION_TECNOLOGICA_EN_EL_SECTOR_AGROPECUARIO.pdf)
- Santamaria Fernandez, F. D., & Perales Silva, P. V. (2019). *Identificación de factores limitantes para la asociatividad de los productores de café del distrito de Lonya Grande provincia Utcubamba* [UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2360/1/TL\\_SantamariaFernandezFrank\\_PeralesSilvaPierine.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2360/1/TL_SantamariaFernandezFrank_PeralesSilvaPierine.pdf)
- Tarrillo, C. A. D., Morales, L. A. B., & Torres, E. S. N. (2020). Modelo de asociatividad para la comercialización de productos vacunos de centros poblados de la zona andina peruana. *Revista Científica Epistemia*, 4(1).

## ANEXOS

### ANEXO 1 ENCUESTAS



#### UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

##### Carrera de Administración de Empresas

##### Encuesta dirigida a los miembros de la Asociación Ganadera de Chuguin

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de informarle que actualmente se está desarrollando la investigación titulada Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin, para lo cual su colaboración al responder el presente cuestionario es muy valiosa.

Se le agradece que responda todos los ítems y de la forma más sincera posible ya que los resultados de este estudio serán usados exclusivamente para los fines académicos indicados. Recuerde que garantizamos reservar la confidencialidad y anonimato de la información por usted suministrada.

#### Datos informativos:

##### De las siguientes categorías cual corresponde a su Edad

- Menos de 18 años ( )
- 18-24 ( )
- 25-34 ( )
- 35-44 ( )
- 45-54 ( )
- 55-64 ( )
- 65 o más ( )

##### Indique su Sexo:

- Masculino ( )
- Femenino ( )

##### Número de integrantes de la familia

- 1 - 2 ( )
- 3 - 4 ( )
- 5 - 8 ( )
- 9 - 16 ( )
- 17 o más ( )

A continuación, encontrará proposiciones sobre aspectos relacionados con el apoyo que la asociación ha brindado a la comunidad de Chuguin. Cada una tiene cinco opciones para responder de acuerdo a lo que describa mejor su asociación. Lea cuidadosamente cada

proposición y marque con una equis (X) sólo una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

Nº	Pregunta	Ninguna o Nunca	Poco	Regular o Algo	Mucho	Todo o Siempre
1	Considera usted que existe suficiente información sobre lo que es la asociatividad como medio de desarrollo de las Familias de la comunidad					
2	Considera usted que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre familias, donde cada una participa voluntariamente en búsqueda de un objetivo común: el desarrollo					
3	Considera usted que el formar parte de la Asociación le ha ayudado a mejorar sus ingresos					
4	Dentro de la asociación a la que usted pertenece ¿se reúnen para ver lo que van a hacer?					
5	Considera que con la asociatividad se han logrado cambios en la comunidad					
6	Considera que debe haber más apoyo del estado para que se fortalezca la asociatividad entre pequeños negocios					
7	Considera que trabajando organizadamente obtendría más beneficios					
8	Considera usted que existen ayudas financieras y legales, privadas y del estado para la creación de asociaciones					
9	Considera usted que la asociación le da la oportunidad de ingresar a nuevos mercados					
10	Considera usted que al formar parte de una asociación es justo ser responsable y compartir derechos y obligaciones					
11	Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que el negocio se desarrolle					
12	Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de la asociación, las hace una buena opción de integración					

13	Considera usted que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial					
14	Considera usted que su productividad ha aumentado al formar parte de la asociación					
15	La asociación le ha brindado capacitaciones para ayudarlo con su productividad					
16	A existido progreso en la comunidad desde la implementación de la asociación					

**¿Qué espera de su asociación?**

- Mejorar rendimientos ( )
- Mejorar el producto ( )
- Mejorar niveles de ingreso ( )
- Trabajar de manera organizada ( )
- Otro \_\_\_\_\_

**¿Qué nivel de confianza siente que existe entre los miembros de la comunidad?**

- Bajo ( ) Medio ( ) Alto ( )

**¿Se ha visto afectado sus ingresos por el covid-19?**

- Si ( )
- No ( )
- No sé ( )

**¿Si su respuesta anterior es Si debido a que factores a afectado los ingresos?**

- Falta de recursos ( )
- Falta de clientes ( )
- Disminución de ventas ( )
- Disminución de productividad ( )
- Otra causa ( ) Especifique \_\_\_\_\_

**Que estrategias han tomado los directivos de la asociación para hacerle frente al COVID- 19**

- Funcionales ( optimización de recursos) ( )
- Operacionales ( competitividad) ( )
- Organizacionales (Planificación) ( )
- Publicitarias ( Marketing) ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**  
**Carrera de Administración de Empresas**

**Encuesta dirigida a directivos de la Asociación Ganadera de Chuguin**

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de informarle que actualmente se está desarrollando la investigación titulada Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin, para lo cual su colaboración al responder el presente cuestionario es muy valiosa.

Se le agradece que responda todos los ítems y de la forma más sincera posible ya que los resultados de este estudio serán usados exclusivamente para los fines académicos indicados. Recuerde que garantizamos reservar la confidencialidad y anonimato de la información por usted suministrada.

**Datos informativos:**

**De las siguientes categorías cual corresponde a su Edad**

- Menos de 18 años ( )  
18-24 ( )  
25-34 ( )  
35-44 ( )  
45-54 ( )  
55-64 ( )  
65 o más ( )

**Indique su Sexo:**

- Masculino ( )  
Femenino ( )

**Nivel de Cargo**

- Directivo ( )  
Operario ( )  
Empleado ( )

**Cuántas familias son parte de la Asociación de Chuguin hasta la fecha.**

- Menos de 6 familias ( )  
6-12 ( )  
13-24 ( )  
25-48 ( )  
49-98 ( )  
99-196 ( )  
196 o más ( )

A continuación, encontrará proposiciones sobre aspectos relacionados con las asociatividad y su aporte al desarrollo de la comunidad. Cada una tiene cinco opciones para responder de acuerdo a lo que describa mejor su asociación. Lea cuidadosamente cada proposición y marque con una equis (X) sólo una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas.

Nº	Pregunta	Ninguna o Nunca	Poco	Regular o Algo	Mucho	Todo o Siempre
1	Al ingresar a la asociación le fueron informados los objetivos y políticas de la misma					
2	La información que recibe periódicamente sobre los objetivos y políticas de la asociación es suficiente					
3	Los objetivos del trabajo están claramente definidos					
4	Se cuenta con acceso a la información necesaria para cumplir con el trabajo					
5	Su trabajo se realiza en función a métodos o planes establecidos					
6	Hay clara definición de visión, misión y valores en la asociación					
7	Se brinda capacitación a los trabajadores					
8	Existe buena administración de los recursos					
9	Existen suficientes canales de comunicación					
10	La comunicación es fluida y clara entre los miembros de la asociación					
11	Se dispone de tecnología que facilite el trabajo					
12	La asociación es una buena opción para alcanzar mayores ingresos					
13	Ha mejorado la vida de las familias en función de la creación de la Asociación					
14	Para la toma de decisiones se reúnen todos los miembros de la asociación					
15	Considera que con la asociatividad se han logrado cambios en la comunidad					
16	Considera que debe haber más apoyo del estado para que se fortalezca la asociatividad entre pequeños negocios					
17	Considera que trabajando organizadamente obtendría más beneficios					
18	Considera usted que existen ayudas financieras y legales, privadas y del estado para la creación de asociaciones					
19	La asociación ha gestionado capacitaciones para apoyar a los socios					
20	Cuentan con disponibilidad de infraestructura propia de apoyo a la Asociación					
21	Considera usted que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre familias, donde cada una participa voluntariamente en búsqueda de un objetivo común: el desarrollo					

22	Considera usted que la asociación ha generado más fuentes de empleo en los últimos 3 años					
23	Con la pandemia COVID-19 ha disminuido la productividad de la asociación					

**Señale las opciones que considere se han mejorado con la asociación**

- Infraestructura ( )
- Vías de acceso ( )
- Productividad ( )
- Nivel de ingreso económico ( )
- Reducción de costos ( )
- Incorporación de tecnología ( )
- Mejora del posicionamiento en los mercados ( )
- Capacitación de recursos humanos ( )
- Incremento de productividad ( )
- Captación de recursos financieros ( )
- Optimización de estándares de calidad ( )
- Desarrollo de nuevos productos ( )
- Ventajas competitivas ( )
- Mejora de las posibilidades de negociación con clientes y proveedores ( )

**Con la asociación en que porcentaje se ha incrementado en nivel de ventas de las familias de la comunidad en el último año**

- 1% al 5% ( )
- 6% al 10% ( )
- 10% al 15% ( )
- Más del 15% ( )

**Se ha visto afectado los ingresos de la asociación por el covid-19**

- Si ( )
- No ( )
- No sé ( )

**Si su respuesta anterior es Si debido a que factores a afectado los ingresos**

- Falta de recursos ( )
- Falta de clientes ( )
- Disminución de ventas ( )
- Disminución de productividad ( )
- Otra causa ( ) Especifique \_\_\_\_\_

**Que estrategias se implementaron en la asociación para hacerle frente a la pandemia**

- Funcionales ( optimización de recursos) ( )
- Operacionales ( competitividad) ( )
- Organizacionales (Planificación) ( )
- Publicitarias ( Marketing) ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## **ANEXO 2 ANTEPROYECTO**

### **ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

#### **1. Título del Trabajo de Investigación**

Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin.

#### **2. Línea y sublínea de Investigación**

a. Línea: Gestión de las organizaciones con responsabilidad social, emprendimiento e innovación

b. Sublínea: Administración eficiente en MIPYMES, PYMES E INDUSTRIAS

#### **3. Problematicación**

Las empresas pequeñas y medianas a lo largo de los tiempos han apoyado enormemente al desarrollo de las naciones de todo el mundo, teniendo en cuenta el progreso de la economía de sus países, en este contexto las PYMES aportan considerablemente al trabajo a nivel mundial. (Rivera, 2014 citado por Muños & Paredes, 2018). Por otra parte, para el banco de desarrollo de América Latina (2019) las PYMES forman parte del 99% del conjunto de empresas de América Latina y el Caribe, estas empresas generan un 60% de empleo productivo formal, son una de las principales para el crecimiento económico y la inclusión social.

En tal sentido si en Ecuador se realizará un estudio sobre las PYMES se obtendría como resultado que estas están constituidas por los negocios que brindan mayor empleo a la gente y la rentabilidad para las familias que tengan menos recursos económicos, es decir en las comunidades pequeñas; sin embargo estas pequeñas empresas tienen muchos problemas relacionados con alcanzar niveles altos de productividad para poder permanecer en el mercado por un tiempo determinado o extendido, dicho de otra forma generar mayor demanda y participación en el mercado. Ante esta problemática, se generó en Ecuador el concepto de Asociatividad, a través de las nuevas propuestas de gobierno (Revolución Ciudadana), que consiste en la construcción de una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública es el ser humano, eso es la vida.

Por tanto la Provincia del Cañar es una zona estratégica que tiene valor incorporado, ya que se encuentra rodeada de extensas hectáreas de pasto y zonas áridas sin ser explotadas, al estar ubicada en la zona seis de las divisiones territoriales como hoy por hoy lo muestra la

coordinación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la estaciona como un sector importante a desarrollar, con futuras transformaciones en distintos espacios mediante la asociatividad y la generación de nuevos proyectos que optimizarán la calidad de vida de su población y del sector.

En la comunidad hay un conjunto de personas que poseen como fuentes de entrada la ganadería, que la efectúan de manera rutinaria, con el propósito de avanzar y perfeccionar su calidad de vida. Las dificultades que divisan habitualmente los productores de ganado son los escasos niveles de desempeño en el mercado, esto se deriva de la poca y asertiva variedad de sus productos, además de la nula existencia de industrialización o tecnificación que no consienten generar un valor adherido dentro de la actividad, conservando el sistema de comercialización del ganado en pie sin faenar las reses.

Los problemas antes insinuados acarrear consigo un sinfín de causas y por consiguiente consecuencias perjudiciales, como, por ejemplo: El restringido conocimiento financiero de los comerciantes de ganado tiende a que coexista un insuficiente soporte crediticio y; que, por ende, los únicos y cortos ingresos monetarios que consiguen no consientan que los animales vacunos cuenten con el tratamiento adecuado, consiguiendo de ésta forma una falta de rentabilidad en la actividad ganadera.

Estas situaciones conllevan a que los criadores de ganado vacuno de la comunidad Chugin no cuenten con un apropiado progreso socioeconómico, sin aprovechar las oportunidades ofrecidas en el mercado rural; como también las fortificaciones que tiene sin duda cualquier actividad relacionada a la ganadería, colectivamente con la competitividad pèrfida inducida por la informalidad, el escaso trabajo en equipo continuará siendo un origen para no conseguir los niveles socioeconómicos esperados.

#### **4. Justificación**

##### **a. Importancia teórica**

El presente trabajo de investigación presenta un aporte teórico y conceptual, debido a que se realizará una exploración profunda y sistemática del marco teórico y conceptual de las variables de estudio, asociatividad y desarrollo económico, y así recolectarán en un solo documento indagaciones concernientes con el contexto de la comunidad, mostrando los hallazgos importantes y teorías examinadas, para después efectuar una investigación exhaustiva de sus

relaciones, sus autores trascendentales y su influencia en la asociatividad y desarrollo socioeconómico.

#### **b. Importancia práctica**

El presente estudio servirá como aporte para la realización de futuras investigaciones sobre la Asociatividad Ganadera como aporte al desarrollo económico, por el hecho que luego de realizar una exhaustiva búsqueda de investigaciones no existe alguna enfocada hacia la productividad ganadera y como esta aporta al desarrollo de un país o una ciudad. Así mismo El diagnóstico de la asociatividad con respecto a los criadores de ganado vacuno de la comunidad Chuguin permite desarrollar estrategias competitivas y genera la oportunidad de tomar medidas preventivas y correctivas que contribuyan a la eficiencia y optimización de los recursos disponibles de los productores y lograr efectivamente las metas marcadas con responsabilidad y su durabilidad en el clima de mercado.

#### **c. Impacto esperado**

Desde el punto de vista socioeconómico, la investigación está enteramente justificada, debido a que, tras la pandemia, el sector ganadero requiere un liderazgo eficaz y positivo en las asociaciones ganaderas para poder respetar los procesos agrícolas y ganaderos. Por ello, la justificación surge de la necesidad de incorporar un estilo de liderazgo activo, participativo y colaborativo en el sector de Chuguin como factor determinante para propiciar la asociatividad en el sector ganadero y así ampliar la visión de las personas que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Los miembros directivos de la Asociación de Chuguin Grande tendrán a su disposición un trabajo con carácter investigativo en el cual se dé a conocer la realidad que existe dentro de la comunidad y para que de esta forma puedan mejorar su papel como líderes comunitarios y aplicar las estrategias pertinentes para afianzar su asociación de ganaderos.

#### **d. Aporte Metodológico**

Referente al aporte metodológico el proyecto al trabajar desde un enfoque descriptivo el cual caracteriza en el objetivo el cual es analizar la efectividad de la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la comunidad Chuguin y después describir los hechos o impacto de la variable dependiente sobre la variable independiente. De la misma manera, se

estructurarán los instrumentos de recolección de datos que podrán ser tomados como referencia para otros proyectos con contextos diferentes.

## **5. Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin.

### **Objetivos específicos**

Fundamentar teóricamente los aportes científicos con respecto al tema de asociatividad ganadera y al desarrollo económico.

Determinar las técnicas e instrumentos de recolección de datos para obtener un diagnóstico de la actividad económica de la comunidad de Chuguin.

## **6. Preguntas científicas**

### **a. Formulación del problema de investigación**

¿Como la asociatividad ganadera aporta al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin?

### **b. Sistematización del problema de investigación**

¿Cuáles son los aportes científicos con respecto al tema de asociatividad ganadera y al desarrollo económico?

¿Qué técnicas e instrumentos son necesarios para realizar un diagnóstico de la actividad económica de la comunidad de Chuguin?

## **7. Fundamentación teórica**

### **Asociatividad**

El éxito de cualquier conjunto de personas de manera informal o formal que busque optimizar el desarrollo competitivo y económico se basa en la formación específica de lineamientos encaminados a consolidar esfuerzos, recursos y tiempo entre los socios. La asociatividad es el proceso que hace posible la unión y también la actitud que toma el individuo para aceptar ser parte del grupo asociado (Almirón, 2020). La asociatividad incluye todas aquellas acciones que preceden a la configuración de una asociación humana, entre las que admiten semejanza, establecimiento de un horizonte común, definición y acuerdo de reglas, asunción de

responsabilidades individuales y grupales, comprensión de jerarquías y aproximación a una estructura interna.

Por otro lado, la asociatividad es vista como un mecanismo de relación y acción conjunta, organizada y con cierto grado de duración, entre diferentes actores, empresas, personas u organizaciones interesadas en sumar voluntariamente sus esfuerzos para alcanzar metas comunes y obtener beneficios, que no pudieron alcanzar de manera individual (Sánchez, 2016).

### **Importancia de la asociatividad**

La asociatividad es fundamental porque permite a un grupo en particular trabajar y cooperar donde tienen las mismas necesidades, deseos y metas en común. La importancia de aplicar el plan de asociatividad radica en que, al utilizar el modelo asociativo correcto, habilita la guía, mecanismo o proceso para organizar y enfocar los esfuerzos asociados a un buen cronograma y presupuesto real hacia el logro de las metas. Los puntos más importantes incluyen: reducción de incertidumbres, reducción de costos, optimización de tiempo y espacio, apertura de nuevos mercados, alto desarrollo tecnológico, economías de escala, entre otros (Díaz, Bances y Nauca, 2020).

La importancia de la asociatividad tiene ventajas en todas las circunstancias, aplicada en un determinado grupo de lo que tiene un impacto positivo, dando paso a un crecimiento exponencial para las organizaciones y un desarrollo oportuno gracias al apoyo de distintas instituciones. (Perea, 2015)

### **Características de la asociatividad**

Según Agostinho y Vargas (2017), define las siguientes características en los modelos de asociatividad:

- Las empresas se incluyen en el grupo de asociación de forma voluntaria.
- No excluyen a ninguno de ellos, ni siquiera por el mercado en el que operan, ya que pueden formar parte de él y, dependiendo de la orientación hacia el objeto, pueden desarrollar actividades productivas.
- La autonomía de gestión se preserva en las empresas, ya que cada empresa decide por sí misma qué hará con el beneficio del proyecto.

Por otro lado, Barreto y Fajardo (2017) mencionan otras características fundamentales en la asociatividad:

- La admisión es voluntaria: indica que ninguna persona está obligada a formar un grupo, al contrario, cuando está seguro de que puede ofrecer oportunidades de mejora y crecimiento.
- No se excluye ningún tipo de acuerdo: los modelos asociativos son aplicables a cualquier tipo de acuerdo.
- Se preserva la autonomía general de las empresas: En el caso de los grupos asociativos, cada empresa conserva su autonomía y decide cómo afrontará el beneficio del proyecto.
- Puede adoptar diversas modalidades organizativas y legales.
- La asociatividad es un mecanismo de colaboración típico para las pequeñas empresas.
- La asociatividad puede tomar diferentes modalidades en función del objetivo que se persiga: subcontratación, desarrollo de alianzas estratégicas, promoción de distritos sectoriales, creación de núcleos empresariales, creación de redes de servicios, pools de compras, grupos exportadores, entre los más habituales.

### **Competitividad en el ámbito de la ganadería**

Competitividad es sinónimo de eficacia y eficiencia, por lo que la competitividad se mide en diferentes mercados. A continuación, se presentan varios conceptos de los principales escritores sobre el tema.

La competitividad se define como la capacidad de una entidad para ofrecer sus productos en el mercado, presentándose así a la competencia, con el fin de acaparar su mercado de referencia, por ello se debe planificar ya que esto influye en los costos, los cuales son altos, además el desempeño dado por la competitividad es profundo (Díaz, Bances y Nauca, 2020).

La competitividad determina estrategias que son de vital importancia para una empresa, ya que estos instrumentos de marketing le permiten ofrecer sus bienes y servicios solo a los usuarios finales que compran los productos por un valor monetario para satisfacer sus necesidades. Las sociedades ganaderas deben estar en constante evolución debido a los cambios competitivos diarios en los mercados para poder incrementar su participación de mercado en base a estrategias que les permitan competir con otras sociedades (Perea, 2015).

### **Desarrollo económico**

En pleno siglo XXI se ha tenido grandes avances en comparativa con los años 90 y en pleno 2021, es admirable que aun exista pobreza aproximadamente 1000 y 1200 millones de persona subsisten con apenas \$1 dólar diario, es decir que anualmente representa un poco menos que un salario básico ecuatoriano. Partiendo de Ecuador y demás países de Latinoamérica y otros continentes donde las personas pueden únicamente cubrir sus necesidades básicas es muy disparateo a comparación de países desarrollados que pueden mantener un proceso de crecimiento y sostenibilidad (Aguilar, 2018).

Los países desarrollados producen y aumentan la producción de sus bienes, lo cual dispara el proceso de desarrollo económico. Por tal motivo, gran parte de los países debe tomar como modelo para lograr un crecimiento acelerado y equilibrado. Si no se hace lo manifestado con anterioridad no es posible que exista un declive de la pobreza, ni mucho menos decir que los habitantes de un país puedan tener un mejor nivel de vida. Para lograr el desarrollo se necesitan tomar varias acciones como, por ejemplo, mejorar la calidad educativa o fomentar adquirir nuevos conocimientos, ya sea mediante autoaprendizaje o buscando capacitadores fomenta que la gente actúe con inteligencia y responsabilidad para emprender y no esperar un trabajo “digno” como muchos lo llaman. En la región sierra del Ecuador la mayor parte de la población se ha dedicado a cultivar la tierra para obtener más y mejores cosechas; han aprendido a usar maquinarias que facilitan su labor y producen más de lo que se obtiene manualmente, gracias al apoyo que han obtenido para tener nuevos conocimientos y progresar de forma acelerada.

## **Metodología**

### **a. Definición de variables**

#### **- Asociatividad Ganadera**

La asociatividad ganadera es un mecanismo de contribución y cooperación de forma voluntaria sin importar si son personas naturales o si tienen empresas, la principal idea es participar para la búsqueda de un interés común. La asociatividad requiere una estrategia colectiva por el hecho que las personas o empresas se unen para solventar problemas mediante acciones voluntarias de sus participantes; en múltiples ocasiones estas iniciativas son apoyadas por instrucciones particulares o gubernamentales; pero cada asociación decide como manejar sus recursos y beneficios de forma diferente, pero con la condición que cada miembro coopere de manera igualitaria (Flores, 2015).

**- Desarrollo económico**

En un estudio realizado por Gomez (2010), define el desarrollo económico como “el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país”.

**b. Operacionalización de la variable**

<b>Objetivo general:</b> Analizar la asociatividad ganadera como aporte al desarrollo económico de la Comunidad de Chuguin.			
<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Sub dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Asociatividad ganadera	Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asociación</b></li> <li>● <b>Tipos de asociación</b></li> <li>● <b>Razón social</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asociaciones de fines particulares.</li> <li>● Asociaciones de fines generales</li> <li>● Socioeconómicas.</li> </ul>
	<b>Cooperativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Integración</b></li> <li>● <b>Orientación profesional</b></li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ayudas</b></li> <li>● <b>Subsidios</b> beneficio Asociaciones de fines particulares.</li> <li>● <b>Económico</b></li> </ul>
	Capacidad Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Opiniones</b></li> <li>● <b>Percepciones</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organización</li> <li>● Cooperativismo</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Aprovechamiento de recursos materiales</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales</li> <li>● Humanos</li> </ul>

Desarrollo económico	Sistema de crédito y financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Aprovechamiento de recursos humanos</b></li> </ul>	
	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Gastos operativos</b></li> <li>● <b>Mercadeo</b></li> <li>● <b>Medios</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Distribución</b></li> <li>● <b>Calidad del ganado</b></li> </ul>
	Cultura empresarial	<b>Cultura local</b>	<b>Crecimiento</b> <b>Sostenibilidad</b>

**c. Descripción del método para el levantamiento de información en base al cuadro de operacionalización de variables.**

***Método***

La presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo, ya que, se basará exclusivamente en los datos numéricos tabulados que apoyado en la estadística descriptiva permite analizar la asociatividad como aporte al desarrollo económico

***Nivel de investigación***

El nivel de investigación a utilizar en este trabajo es de tipo descriptivo que permite caracterizar la asociatividad a través de la descripción de datos que tienen impacto en el desarrollo económico de la comunidad de Chuguin.

***Diseño de investigación***

Para Javier Hernández (2017) "Es una planificación que guía los diversos métodos y técnicas empleados coordinadamente para lograr los objetivos de investigación", según su diseño, se trata de una investigación de campo, la cual consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, y también se basará en una investigación de tipo documental que permitirá sentar las bases teóricas para la investigación.

***Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

Según Martínez (2014) “Los cuestionarios son instrumentos que se presentan de forma escrita y que deben ser completados por los propios encuestados”. Además, se caracteriza por presentar una serie de preguntas, elementos o estímulos predeterminados que no pueden ser modificados. Sabiendo esto el entrevistador obtendrá información verídica y de interés para su investigación, siendo una forma muy utilizada y la más confiable en todos los métodos de recolección de datos.

## ANEXO 3. SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL

 <p>Universidad Católica de Cuenca</p>	<p><b>SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL DE OBRA</b></p>	<p>CÓDIGO: F – DB – 35 VERSION: 01 FECHA: 2021-04-15 Página 1 de 1</p>
---	---	--

Cañar, 09 de septiembre de 2022

**Asunto:** Embargo Temporal del Trabajo de Titulación

Señor,  
**Ing. Diego Cisneros Quintanilla.**  
**Decano de la Unidad Académica de Administración**  
Cuenca.

De mi consideración:

Señor Decano, Marco Vinicio Correa Criollo como autor del Trabajo de Titulación **ASOCIATIVIDAD GANADERA COMO APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD DE CHUGUIN** y *Ing. Cristina Ordoñez E. Mgs.* como director de la misma, solicitamos a usted y por su digno intermedio a Biblioteca y al responsable del repositorio institucional, el EMBARGO TEMPORAL del mismo, por un lapso de 6 meses, con la finalidad de evaluar su contenido con fines de: evaluación de artículo científico para publicación en revista indexada. Entiendo que luego de vencido este período automáticamente la obra será puesta a disposición del público bajo las normas de gestión de la Universidad.

Por la atención que sepa dar al presente, nos suscribimos de usted muy agradecidos.

Atentamente,



CI:0350146643

Autor

Marco Vinicio Correa Criollo

**C.C.: Biblioteca.**

[www.ucacue.edu.ec](http://www.ucacue.edu.ec)