



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTORES: FREDDY LEONARDO CHACÓN FUENTES, RONALD  
SANTIAGO PLACENCIA ÁLVAREZ**

**DIRECTOR: ARQ. JAIME RAMIRO QUEZADA ORTEGA MGS**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA INGENIERÍA, INDUSTRIA  
Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTOR: FREDDY LEONARDO CHACÓN FUENTES, RONALD  
SANTIAGO PLACENCIA ÁLVAREZ**

**DIRECTOR: ARQ. JAIME RAMIRO QUEZADA ORTEGA MGS**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Freddy Leonardo Chacón Fuentes y Ronald Santiago Placencia Álvarez** portadores de las cédulas de ciudadanía N° **0106628423 y 0105971014**. Declaramos ser autores de la obra: **“Modelo híbrido de regeneración urbana arquitectónica para la plataforma del mercado Miraflores en la ciudad de Cuenca”**, sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **23 de junio de 2023**

F:   
Freddy Leonardo Chacón Fuentes  
0106628423

F:   
Ronald Santiago Placencia Álvarez  
0105971014

## Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTOS con el título "MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA" ha sido elaborado por los **Srs. Freddy Leonardo Chacón Fuentes y Ronald Santiago Placencia Álvarez**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Ramiro', is written over a horizontal line.

**Arq. Jaime Ramiro Quezada Ortega Mgs.**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar esta tesis en primer lugar a Dios que me ha enfocado hacia el camino correcto para poder cumplir mis objetivos. A mi madre Florencia Fuentes que siempre me ha apoyado y ha tenido confianza en mí en todo momento. A mi padre Humberto Chacón que nunca dudo en apoyarme, principalmente en mis estudios y que siempre confió en mí. A mis hermanos Daniel, Xavier y Camilo que siempre me han acompañado y ayudado para lograr mis objetivos.

**Freddy Leonardo Chacón Fuentes**

Es evidente que el camino ha sido largo, un rumbo fijo tomé desde que empecé esta travesía llamada universidad y dado de la mano de Dios y mis padres he llegado hasta aquí, esto es de ellos. Este logro es dedicado primeramente a Dios por velar por mí en todo momento, por brindarme coraje y valentía para seguir en aquellas circunstancias en las que creí no poder más, a mis padres William y Laura por el apoyo incondicional, por creer en mí, por haber puesto su confianza desde un inicio en este objetivo, finalmente a mis hermanos Fabricio y Johanna por ser pilares fundamentales en mi hogar, mi esfuerzo y dedicación fue gracias todos ustedes.

**Ronald Santiago Placencia Álvarez**

## **Agradecimientos**

Agradezco en primer lugar al docente tutor Arq. Jaime Quezada por guiarnos y ayudarnos en la elaboración de la tesis estando siempre a nuestra disposición, a mi compañero de tesis Santiago por haberse esforzado en la elaboración del trabajo, a mi familia que siempre me apoyo y ha estado en todo momento y finalmente a mis compañeros de carrera con los que se compartió buenos momentos a lo largo de esta difícil trayectoria.

**Freddy Leonardo Chacón Fuentes**

Agradezco al docente tutor Arq. Jaime Quezada por habernos brindado seguimiento a nuestro proyecto aportando ideas y correcciones en el mismo, a mi compañero de tesis, Leonardo, por haber soportado este último esfuerzo para poder obtener este sueño anhelado, mi familia paternal y maternal por haber solapado cada paso dado en todo este camino, a todos los docentes que impartieron en mi sabiduría y conocimiento formando en mi un nuevo profesional en la sociedad

**Ronald Santiago Placencia Álvarez**

## Resumen

El presente trabajo de titulación se efectuó en la plataforma de mercado Miraflores, al norte de la ciudad de Cuenca, el lugar posee varias problemáticas, siendo la más importante el desuso, abandono y mal estado del equipamiento, trayendo consigo inseguridad, delincuencia e inexistencia de seguridad alimentaria, a pesar de ello es un espacio importante para el sector los días sábados de mercado.

El proyecto presenta una propuesta híbrida de regeneración urbana – arquitectónica que parte de una investigación bibliográfica especificada en tres puntos básicos que son: mercados de abastos, regeneración urbana y edificios híbridos, con el objetivo de asociarlos en conjunto y se puedan aplicar en la propuesta. De igual manera se realizó el estudio de referentes asociados a los tres puntos mencionados, donde se investigó el contexto del referente y la edificación a través de las metodologías de análisis de contexto y de sitio, en donde se generó las fichas resumen que sirvieron como base para la implementación del proyecto. Consecuentemente para desarrollar el estado actual del sitio, se desarrolló a través de la metodología de análisis de contexto, visual, cualitativa y cuantitativa donde se determinaron las necesidades tanto urbanas como arquitectónicas.

Finalmente, para el desarrollo de la propuesta híbrida urbana - arquitectónica se integró la programación, organigramas, zonificaciones, bocetos, conceptos híbridos y criterios urbanos como es la propuesta de conexión a nivel ciudad, sectorial y local con el sitio. La aplicación de dichos conceptos y criterios permitieron la implementación del equipamiento que soluciona los problemas del sitio.

*Palabras clave:* arquitectura híbrida , regeneración urbana – arquitectónica , comercio , mercado

## Abstract

The present work was carried out on the Miraflores market platform, north of Cuenca; the place has several problems, including equipment disuse, abandonment, and poor condition, bringing insecurity, crime, and lack of food security. However, it is a virtual space for the sector on Saturday market days.

The project presents a hybrid proposal of urban-architectural regeneration based on literature research specified in three essential points: food markets, and urban and mixed buildings regeneration, to associate and apply them in the proposal. In the same way, the study of the referents related to the three mentioned points was carried out, researching the context of the referent and the building through the context and site analysis methodologies, where the summary sheets that served as a basis were generated. Consequently, to develop the site's current state, it was created through contextual, visual, qualitative, and quantitative analysis, where urban and architectural needs were determined.

Finally, for developing the hybrid urban-architectural proposal, the programming, organization charts, zoning, sketches, hybrid concepts, and urban criteria were integrated, such as the proposed connection at the city, sector, and local level with the site. Applying these concepts and standards allowed the equipment implementation that solved the site's problems.

*Keywords:* hybrid architecture, urban-architectural regeneration, retail, Marketplace

## Índice de Contenidos

|                                                     |          |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Declaración                                         | I        |
| Certificación                                       | II       |
| Dedicatoria                                         | III      |
| Agradecimientos                                     | IV       |
| Resumen                                             | V        |
| Abstract                                            | VI       |
| Índice de Contenidos                                | VII      |
| Lista de Figuras                                    | XII      |
| Lista de Tablas                                     | XXI      |
| Introducción                                        | XXII     |
| Problemática                                        | XXIII    |
| Objetivos                                           | XXVI     |
| Justificación                                       | XXVII    |
| Metodología                                         | XXIX     |
| <b>1. Fundamentos Teóricos</b>                      | <b>1</b> |
| 1.1. Mercado de abastos . . . . .                   | 1        |
| 1.1.1. Definición de mercado de alimentos . . . . . | 1        |
| 1.1.2. Importancia . . . . .                        | 1        |
| 1.1.3. Funcionamiento de un mercado . . . . .       | 2        |

---

|           |                                                                     |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.1.4.    | Mercados según su área de influencia . . . . .                      | 2         |
| 1.1.5.    | Clasificación de tipos de mercado existentes . . . . .              | 5         |
| 1.1.6.    | Clasificación de los puestos . . . . .                              | 7         |
| 1.2.      | Regeneración Urbana . . . . .                                       | 8         |
| 1.2.1.    | Definición . . . . .                                                | 8         |
| 1.2.2.    | Importancia . . . . .                                               | 9         |
| 1.2.3.    | Factores que influyen en la regeneración urbana . . . . .           | 9         |
| 1.2.4.    | Procesos de regeneración urbana . . . . .                           | 11        |
| 1.2.5.    | Imagen urbana . . . . .                                             | 12        |
| 1.2.6.    | Equipamiento urbano . . . . .                                       | 13        |
| 1.3.      | Edificio Híbrido . . . . .                                          | 14        |
| 1.3.1.    | Orígenes . . . . .                                                  | 14        |
| 1.3.2.    | Definición de híbrido . . . . .                                     | 15        |
| 1.3.3.    | Definición de edificio híbrido . . . . .                            | 15        |
| 1.3.4.    | Características . . . . .                                           | 16        |
| 1.3.5.    | Importancia . . . . .                                               | 17        |
| 1.3.6.    | El concepto de híbrido en la ciudad contemporánea . . . . .         | 17        |
| 1.3.7.    | El edificio híbrido como generador de urbanidad . . . . .           | 18        |
| 1.4.      | Antecedentes . . . . .                                              | 18        |
| 1.4.1.    | Generalidades de los mercados de abastos (Historia general) . . . . | 18        |
| 1.4.2.    | Generalidades de las plazas (Historia general) . . . . .            | 19        |
| 1.4.3.    | Evolución histórica de la plaza de mercado Miraflores . . . . .     | 20        |
| <b>2.</b> | <b>Referentes Tipológicos</b>                                       | <b>25</b> |
| 2.1.      | Referente Latinoamérica: Mercado de Curacautín . . . . .            | 26        |
| 2.1.1.    | Genius Loci . . . . .                                               | 26        |
| 2.1.2.    | Movimiento quietud . . . . .                                        | 29        |
| 2.1.3.    | Análisis sensorial . . . . .                                        | 33        |
| 2.1.4.    | Elementos construidos existentes . . . . .                          | 37        |
| 2.1.5.    | Áreas verdes . . . . .                                              | 39        |
| 2.1.6.    | Etnografía . . . . .                                                | 42        |
| 2.1.7.    | Análisis formal . . . . .                                           | 43        |
| 2.1.8.    | Análisis funcional . . . . .                                        | 46        |
| 2.1.9.    | Análisis tecnológico . . . . .                                      | 51        |

---



---

|         |                                                                  |     |
|---------|------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1.10. | Proyecto de regeneración urbana . . . . .                        | 52  |
| 2.1.11. | Ficha resumen . . . . .                                          | 54  |
| 2.2.    | Referente Latinoamérica: Plaza de mercado de Gramalote . . . . . | 55  |
| 2.2.1.  | Genius Loci . . . . .                                            | 55  |
| 2.2.2.  | Movimiento quietud . . . . .                                     | 58  |
| 2.2.3.  | Análisis sensorial . . . . .                                     | 61  |
| 2.2.4.  | Elementos construidos existentes . . . . .                       | 64  |
| 2.2.5.  | Áreas verdes . . . . .                                           | 66  |
| 2.2.6.  | Etnografía . . . . .                                             | 68  |
| 2.2.7.  | Análisis formal . . . . .                                        | 69  |
| 2.2.8.  | Análisis funcional . . . . .                                     | 71  |
| 2.2.9.  | Análisis tecnológico . . . . .                                   | 74  |
| 2.2.10. | Ficha Resumen . . . . .                                          | 75  |
| 2.3.    | Referente nacional: Revitalización urbana plaza Rotary . . . . . | 76  |
| 2.3.1.  | Genius loci . . . . .                                            | 76  |
| 2.3.2.  | Movimiento quietud . . . . .                                     | 79  |
| 2.3.3.  | Análisis sensorial . . . . .                                     | 83  |
| 2.3.4.  | Elementos construidos existentes . . . . .                       | 87  |
| 2.3.5.  | Áreas verdes . . . . .                                           | 90  |
| 2.3.6.  | Etnografía . . . . .                                             | 92  |
| 2.3.7.  | Análisis formal . . . . .                                        | 94  |
| 2.3.8.  | Análisis funcional . . . . .                                     | 96  |
| 2.3.9.  | Análisis tecnológico . . . . .                                   | 99  |
| 2.3.10. | Ficha resumen . . . . .                                          | 100 |
| 2.4.    | Referente híbrido: Solid 18 . . . . .                            | 100 |
| 2.4.1.  | Genius Loci . . . . .                                            | 100 |
| 2.4.2.  | Movimiento quietud . . . . .                                     | 101 |
| 2.4.3.  | Análisis sensorial . . . . .                                     | 103 |
| 2.4.4.  | Elementos construidos existentes . . . . .                       | 105 |
| 2.4.5.  | Áreas verdes . . . . .                                           | 106 |
| 2.4.6.  | Etnografía . . . . .                                             | 107 |
| 2.4.7.  | Análisis formal . . . . .                                        | 108 |
| 2.4.8.  | Análisis funcional . . . . .                                     | 109 |
| 2.4.9.  | Análisis tecnológico . . . . .                                   | 111 |
| 2.4.10. | Criterios híbridos de la edificación . . . . .                   | 112 |

---

---

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4.11. Ficha resumen . . . . .                                     | 114        |
| <b>3. Análisis de sitio</b>                                         | <b>116</b> |
| 3.1. Análisis de contexto del sitio . . . . .                       | 117        |
| 3.1.1. Genius loci . . . . .                                        | 117        |
| 3.1.2. Movimiento quietud . . . . .                                 | 120        |
| 3.1.3. Análisis sensorial . . . . .                                 | 124        |
| 3.1.4. Elementos construidos existentes . . . . .                   | 128        |
| 3.1.5. Áreas verdes . . . . .                                       | 133        |
| 3.1.6. Etnografía . . . . .                                         | 135        |
| 3.2. Estado actual del sitio de estudio . . . . .                   | 138        |
| 3.2.1. Estado actual de la plaza . . . . .                          | 139        |
| 3.2.2. Registro fotográfico de la plaza . . . . .                   | 140        |
| 3.2.3. Estado actual del mercado . . . . .                          | 141        |
| 3.2.4. Registro fotográfico del mercado . . . . .                   | 142        |
| 3.2.5. Tabla resumen del estado arquitectónico actual . . . . .     | 143        |
| 3.2.6. Estado urbano actual . . . . .                               | 144        |
| 3.2.7. Registro fotográfico del estado urbano actual . . . . .      | 145        |
| 3.2.8. Tabla resumen del estado urbano actual . . . . .             | 146        |
| 3.3. Diagnóstico de necesidades . . . . .                           | 147        |
| 3.3.1. Necesidades arquitectónicas de la plaza de mercado . . . . . | 147        |
| 3.3.2. Tabla síntesis de necesidades arquitectónicas . . . . .      | 150        |
| 3.3.3. Necesidades urbanas de los moradores del sector . . . . .    | 150        |
| 3.3.4. Tabla síntesis de necesidades urbanas . . . . .              | 153        |
| <b>4. Propuesta de anteproyecto urbano - arquitectónico</b>         | <b>154</b> |
| 4.1. Proyecto urbano – arquitectónico . . . . .                     | 154        |
| 4.1.1. Teorías y conceptos de aplicación . . . . .                  | 155        |
| 4.1.2. Normativas . . . . .                                         | 155        |
| 4.1.3. Programación urbana - arquitectónica . . . . .               | 157        |
| 4.1.4. Diagramas funcionales (Organigramas) . . . . .               | 158        |
| 4.1.5. Zonificación urbano - arquitectónica . . . . .               | 165        |
| 4.1.6. Aplicación de conceptos, teorías e idea rectora . . . . .    | 170        |
| 4.1.7. Modelo híbrido arquitectónico . . . . .                      | 175        |
| 4.1.8. Intervención urbana . . . . .                                | 181        |

---

---

|                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Conclusiones</b>                                           | <b>190</b> |
| <b>Recomendaciones</b>                                        | <b>192</b> |
| <b>Referencias bibliográficas</b>                             | <b>193</b> |
| <b>Anexos</b>                                                 | <b>197</b> |
| 1. Propuesta regeneración urbana . . . . .                    | 197        |
| 2. Propuesta urbana arquitectónica plaza Miraflores . . . . . | 215        |
| 3. Programa Arquitectónico . . . . .                          | 228        |
| 4. Encuestas y entrevistas . . . . .                          | 231        |
| 5. Documentos adicionales . . . . .                           | 240        |

## Lista de Figuras

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1. Plataforma de Totoracocha. . . . .                                                        | 2  |
| 1.2. Plataforma de Mercado Miraflores. . . . .                                                 | 3  |
| 1.3. Feria Libre. . . . .                                                                      | 4  |
| 1.4. Mercado 9 de octubre. . . . .                                                             | 4  |
| 1.5. Mercado 3 de noviembre. . . . .                                                           | 5  |
| 1.6. Mercado mayorista de Quito. . . . .                                                       | 6  |
| 1.7. Mercado minorista. . . . .                                                                | 6  |
| 1.8. Mercado privado. . . . .                                                                  | 7  |
| 1.9. Proyecto de regeneración urbana mediante arte público en la ciudad de<br>Pachuca. . . . . | 9  |
| 1.10. Regeneración urbana sostenible. . . . .                                                  | 11 |
| 1.11. La Imagen urbana revisitada desde los imaginarios, el caso de la calle Mangri. . . . .   | 13 |
| 1.12. Edificio híbrido la cinta. . . . .                                                       | 17 |
| 1.13. Plaza de mercado San Francisco en la primera mitad del siglo XX. . . . .                 | 19 |
| 1.14. Mapa de plaza antigua de Tomebamba. . . . .                                              | 21 |
| 1.15. Traza primitiva de la ciudad de Cuenca. . . . .                                          | 22 |
| 1.16. Expansión del centro histórico de 1972. . . . .                                          | 22 |
| 1.17. Expansión de 1970 en áreas periféricas. . . . .                                          | 23 |
| 1.18. Expansión de la ciudad hacia el Norte. . . . .                                           | 23 |
| 2.1. Emplazamiento del proyecto a nivel general y específico. . . . .                          | 26 |
| 2.2. Emplazamiento en perspectiva y ubicación del referente. . . . .                           | 27 |
| 2.3. Evolución histórica de Curacautín en Chile. . . . .                                       | 27 |
| 2.4. Corte esquemático de comuna de Curacautín. . . . .                                        | 28 |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5. Entorno directo de Curacautín. . . . .                             | 29 |
| 2.6. Entorno cercano a comuna de Curacautín. . . . .                    | 29 |
| 2.7. Flujos de movimiento diurno. . . . .                               | 30 |
| 2.8. Flujo de movimiento nocturno. . . . .                              | 30 |
| 2.9. Flujos de quietud diurnos. . . . .                                 | 31 |
| 2.10. Flujos de quietud nocturnos. . . . .                              | 31 |
| 2.11. Tipos de vías. . . . .                                            | 32 |
| 2.12. Esquema nocturno de temperatura y vientos. . . . .                | 33 |
| 2.13. Esquema diurno de temperatura y vientos. . . . .                  | 33 |
| 2.14. Vista aérea de Curacautín. . . . .                                | 33 |
| 2.15. Asoleamiento en Curacautín. . . . .                               | 34 |
| 2.16. Tramo de análisis. . . . .                                        | 34 |
| 2.17. Análisis de tramos. . . . .                                       | 35 |
| 2.18. Colores y textura dominantes. . . . .                             | 35 |
| 2.19. Olores predominantes. . . . .                                     | 36 |
| 2.20. Ruidos predominantes. . . . .                                     | 36 |
| 2.21. Uso de suelo en comuna de Curacautín. . . . .                     | 37 |
| 2.22. Corte transversal del contexto del mercado de Curacautín. . . . . | 38 |
| 2.23. Puertas, ventanas y paredes predominantes. . . . .                | 38 |
| 2.24. Plano nollí aplicado a comuna de Curacautín. . . . .              | 39 |
| 2.25. Zonas verdes naturales existentes. . . . .                        | 40 |
| 2.26. Flora de la zona. . . . .                                         | 40 |
| 2.27. Zonas verdes construidas. . . . .                                 | 41 |
| 2.28. Manzana tipo de la comuna de Curacautín. . . . .                  | 41 |
| 2.29. Uso de suelo etnográfico. . . . .                                 | 42 |
| 2.30. Rango etario en Curacautín. . . . .                               | 42 |
| 2.31. Rango etario en Curacautín. . . . .                               | 43 |
| 2.32. Emplazamiento general del mercado. . . . .                        | 44 |
| 2.33. Esquema de predio y área de construcción del mercado. . . . .     | 45 |

---

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 2.34. Fachada este. . . . .                                     | 45 |
| 2.35. Fachada sur . . . . .                                     | 46 |
| 2.36. Fachada sur. . . . .                                      | 46 |
| 2.37. Accesibilidad al mercado de Curacautín. . . . .           | 47 |
| 2.38. Circulación en planta baja. . . . .                       | 48 |
| 2.39. Planta baja del mercado. . . . .                          | 49 |
| 2.40. Planta alta del mercado. . . . .                          | 50 |
| 2.41. Planta de cubiertas. . . . .                              | 50 |
| 2.42. Materialidad del edificio. . . . .                        | 51 |
| 2.43. Materialidad del edificio. . . . .                        | 51 |
| 2.44. Emplazamiento de espacios de regeneración urbana. . . . . | 52 |
| 2.45. Extracción de la forma de la fuente. . . . .              | 53 |
| 2.46. Emplazamiento del proyecto a nivel general. . . . .       | 55 |
| 2.47. Emplazamiento del proyecto a nivel específico. . . . .    | 56 |
| 2.48. Línea de tiempo histórica del sitio. . . . .              | 56 |
| 2.49. Topografía del sitio de estudio. . . . .                  | 57 |
| 2.50. Entorno directo a la zona de estudio. . . . .             | 58 |
| 2.51. Flujo diurno en la zona de estudio. . . . .               | 59 |
| 2.52. Flujo nocturno en la zona de estudio. . . . .             | 59 |
| 2.53. Puntos de quietud en la zona de estudio. . . . .          | 60 |
| 2.54. Tipos de vías existentes en la zona de estudio. . . . .   | 60 |
| 2.55. Temperatura y vientos día. . . . .                        | 61 |
| 2.56. Temperatura y vientos noche. . . . .                      | 61 |
| 2.57. Asoleamiento del sitio. . . . .                           | 62 |
| 2.58. Imagen urbana. . . . .                                    | 62 |
| 2.59. Olores existentes en la zona de estudio. . . . .          | 63 |
| 2.60. Ruido existente en la zona de estudio. . . . .            | 63 |
| 2.61. Uso de suelo y puntos de interés. . . . .                 | 64 |
| 2.62. Corte transversal de la zona de estudio. . . . .          | 65 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.63. Fachadas de la zona de estudio. . . . .                | 65 |
| 2.64. Plano nolli (Llenos y Vacíos). . . . .                 | 66 |
| 2.65. Flora nativa de la zona. . . . .                       | 67 |
| 2.66. Áreas verdes construidas. . . . .                      | 67 |
| 2.67. Utilización del suelo. . . . .                         | 68 |
| 2.68. Edad del sitio. . . . .                                | 68 |
| 2.69. Emplazamiento del mercado de Gramote. . . . .          | 69 |
| 2.70. Corte general del mercado. . . . .                     | 70 |
| 2.71. Perspectiva de fachada del mercado. . . . .            | 70 |
| 2.72. Accesibilidad a planta baja. . . . .                   | 71 |
| 2.73. Accesibilidad a planta baja. . . . .                   | 72 |
| 2.74. Análisis de planta baja. . . . .                       | 72 |
| 2.75. Análisis de cubierta. . . . .                          | 73 |
| 2.76. Medidas y alturas. . . . .                             | 74 |
| 2.77. Materialidad. . . . .                                  | 74 |
| 2.78. Emplazamiento del proyecto a nivel general. . . . .    | 76 |
| 2.79. Emplazamiento del proyecto a nivel específico. . . . . | 77 |
| 2.80. Línea de tiempo histórica del sitio. . . . .           | 77 |
| 2.81. Topografía del sitio de estudio. . . . .               | 78 |
| 2.82. Entorno directo a la zona de estudio. . . . .          | 79 |
| 2.83. Flujo diurno de plaza Rotary. . . . .                  | 80 |
| 2.84. Flujo nocturno de plaza Rotary. . . . .                | 80 |
| 2.85. Puntos de quietud diurno y nocturno. . . . .           | 81 |
| 2.86. Tipos de vías existentes en el sitio. . . . .          | 82 |
| 2.87. Temperatura y vientos diurnos. . . . .                 | 83 |
| 2.88. Temperatura y vientos nocturno. . . . .                | 83 |
| 2.89. Asoleamiento del sitio de estudio. . . . .             | 84 |
| 2.90. Tramos de estudio. . . . .                             | 84 |
| 2.91. Tramos analizados del sitio. . . . .                   | 85 |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.92. Porcentajes de colores y textura dominante. . . . .        | 85  |
| 2.93. Olores predominantes en la zona de estudio. . . . .        | 86  |
| 2.94. Ruidos predominantes en la zona de estudio. . . . .        | 86  |
| 2.95. Uso de suelo y puntos de interés. . . . .                  | 87  |
| 2.96. Corte transversal del contexto de plaza Rotary. . . . .    | 88  |
| 2.97. Fachadas, ventanas y paredes predominantes. . . . .        | 89  |
| 2.98. Plano noli. . . . .                                        | 89  |
| 2.99. Áreas verdes naturales. . . . .                            | 90  |
| 2.100 Árboles de la zona de Curacautín. . . . .                  | 91  |
| 2.101 Zonas verdes construidas. . . . .                          | 91  |
| 2.102 Utilización del suelo. . . . .                             | 92  |
| 2.103 Rango etario. . . . .                                      | 92  |
| 2.104 Rango etario. . . . .                                      | 93  |
| 2.105 Registro del entorno, ingreso al pasaje peatonal. . . . .  | 93  |
| 2.106 Emplazamiento general. . . . .                             | 94  |
| 2.107 Emplazamiento específico. . . . .                          | 94  |
| 2.108 Fachada norte. . . . .                                     | 95  |
| 2.109 Puestos de venta. . . . .                                  | 96  |
| 2.110 Puestos de venta. . . . .                                  | 96  |
| 2.111 Accesibilidad a la plaza Rotary. . . . .                   | 97  |
| 2.112 Circulación en la plaza Rotary. . . . .                    | 97  |
| 2.113 Planta baja. . . . .                                       | 98  |
| 2.114 Planta 1. . . . .                                          | 98  |
| 2.115 Detalle de puestos. . . . .                                | 99  |
| 2.116 Emplazamiento del referente de estudio: Ámsterdam. . . . . | 101 |
| 2.117 Topografía Solid 18. . . . .                               | 101 |
| 2.118 Flujos de movimiento. . . . .                              | 102 |
| 2.119 Puntos de quietud. . . . .                                 | 103 |
| 2.120 Temperatura y vientos. . . . .                             | 103 |



|       |                                                        |     |
|-------|--------------------------------------------------------|-----|
| 2.121 | Tramos de análisis. . . . .                            | 104 |
| 2.122 | Olores y sonido. . . . .                               | 104 |
| 2.123 | Uso de suelo en el sitio. . . . .                      | 105 |
| 2.124 | Plano nolle. . . . .                                   | 106 |
| 2.125 | Áreas verdes existentes. . . . .                       | 106 |
| 2.126 | Utilización del suelo. . . . .                         | 107 |
| 2.127 | Entorno del sitio. . . . .                             | 107 |
| 2.128 | Emplazamiento de Solid 18. . . . .                     | 108 |
| 2.129 | Fachada. . . . .                                       | 108 |
| 2.130 | Accesibilidad. . . . .                                 | 109 |
| 2.131 | Accesibilidad. . . . .                                 | 110 |
| 2.132 | Análisis plantas residenciales. . . . .                | 110 |
| 2.133 | Materialidad de edificio. . . . .                      | 111 |
| 2.134 | Análisis constructivo de corte. . . . .                | 111 |
| 2.135 | Análisis de programas. . . . .                         | 112 |
| 2.136 | Tipos de formas híbridas. . . . .                      | 113 |
| 2.137 | Análisis de programas. . . . .                         | 113 |
| 3.1.  | Emplazamiento del proyecto a nivel general. . . . .    | 117 |
| 3.2.  | Emplazamiento del proyecto a nivel específico. . . . . | 118 |
| 3.3.  | Hitos históricos de Cuenca. . . . .                    | 118 |
| 3.4.  | Topografía del sitio de estudio. . . . .               | 119 |
| 3.5.  | Entorno directo. . . . .                               | 120 |
| 3.6.  | Flujos de movimiento diurno. . . . .                   | 121 |
| 3.7.  | Flujos de movimiento nocturno. . . . .                 | 121 |
| 3.8.  | Puntos de quietud importantes. . . . .                 | 122 |
| 3.9.  | Tipos de vías. . . . .                                 | 123 |
| 3.10. | Esquema diurno de temperatura y vientos. . . . .       | 124 |
| 3.11. | Esquema nocturno de temperatura y vientos. . . . .     | 124 |

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.12. Asoleamiento. . . . .                                        | 125 |
| 3.13. Tramos de análisis. . . . .                                  | 125 |
| 3.14. Imagen urbana. . . . .                                       | 126 |
| 3.15. Porcentaje de colores y textura dominante. . . . .           | 126 |
| 3.16. Olores existentes en la zona de estudio. . . . .             | 127 |
| 3.17. Ruido existente en la zona de estudio. . . . .               | 128 |
| 3.18. Uso de suelo y puntos de interés. . . . .                    | 129 |
| 3.19. Corte transversal del sitio. . . . .                         | 130 |
| 3.20. Contexto del sitio. . . . .                                  | 130 |
| 3.21. Elementos de fachadas existentes. . . . .                    | 131 |
| 3.22. Plano nolli (Llenos y vacíos). . . . .                       | 132 |
| 3.23. Áreas verdes naturales. . . . .                              | 133 |
| 3.24. Áreas verdes construidas. . . . .                            | 134 |
| 3.25. Utilización del suelo. . . . .                               | 135 |
| 3.26. Registro del entorno. . . . .                                | 136 |
| 3.27. Rango etario. . . . .                                        | 137 |
| 3.28. Estado actual general. . . . .                               | 138 |
| 3.29. Estado actual de la plaza. . . . .                           | 139 |
| 3.30. Registro fotográfico de la plaza. . . . .                    | 140 |
| 3.31. Estado actual de la plaza de mercado. . . . .                | 141 |
| 3.32. Registro fotográfico del mercado. . . . .                    | 142 |
| 3.33. Estado actual de la plaza de mercado. . . . .                | 144 |
| 3.34. Registro fotográfico urbano. . . . .                         | 145 |
| 3.35. Modelo tipo de encuesta a comerciantes del mercado. . . . .  | 147 |
| 3.36. Modelo tipo de encuesta a comerciantes del mercado. . . . .  | 148 |
| 3.37. Modelo tipo de entrevista a moradores del sector. . . . .    | 151 |
| 4.1. Zonas de intervención Urbana arquitectónica y urbana. . . . . | 154 |
| 4.2. Organigrama de accesos. . . . .                               | 158 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3. Organigrama de emplazamiento general. . . . .                           | 159 |
| 4.4. Organigrama específico del mercado. . . . .                             | 160 |
| 4.5. Organigrama de uso híbrido de estructura del mercado. . . . .           | 161 |
| 4.6. Organigrama específico guardería y administración. . . . .              | 162 |
| 4.7. Organigrama específico urbano. . . . .                                  | 163 |
| 4.8. Organigrama de parqueadero. . . . .                                     | 164 |
| 4.9. Zonificación general. . . . .                                           | 165 |
| 4.10. Zonificación mercado. . . . .                                          | 166 |
| 4.11. Zonificación mercado plataforma 2, zona de comida y guardería. . . . . | 167 |
| 4.12. Zonificación plataforma dos, zona de mercado. . . . .                  | 168 |
| 4.13. Zonificación parqueadero subterráneo. . . . .                          | 169 |
| 4.14. Idea rectora 1. . . . .                                                | 170 |
| 4.15. Idea rectora 2. . . . .                                                | 171 |
| 4.16. Bocetos de idea formal. . . . .                                        | 171 |
| 4.17. Bocetos de idea formal. . . . .                                        | 172 |
| 4.18. Forma de módulos de venta y módulos de espacio gastronómico. . . . .   | 173 |
| 4.19. Bocetos de idea formal. . . . .                                        | 174 |
| 4.20. Bocetos de idea formal. . . . .                                        | 174 |
| 4.21. Zona de expendio de frutas y verduras. . . . .                         | 175 |
| 4.22. Programación Lunes y Miércoles. . . . .                                | 177 |
| 4.23. Programación Martes y Jueves. . . . .                                  | 177 |
| 4.24. Programación viernes y sábado. . . . .                                 | 178 |
| 4.25. Módulo de venta híbrido. . . . .                                       | 178 |
| 4.26. Módulo de venta en usos dispares. . . . .                              | 179 |
| 4.27. Tipo de forma híbrida. . . . .                                         | 179 |
| 4.28. Tipo de escala. . . . .                                                | 180 |
| 4.29. Delimitación para intervención urbana. . . . .                         | 181 |
| 4.30. Propuesta esquemática conexión a movilidad sostenible. . . . .         | 182 |
| 4.31. Propuesta esquemática red turística. . . . .                           | 183 |

4.32. Propuesta esquemática eventos ocasionales. . . . . 184

4.33. Área de intervención para generación de calle peatonal y acceso residentes. 185

4.34. Zona conflictiva urbana para intervención. . . . . 186

4.35. Zona conflictiva urbana para intervención. . . . . 187

4.36. Mobiliario urbano. . . . . 188

4.37. Mobiliario urbano. . . . . 188

4.38. Ordenación de transporte público. . . . . 189

## Lista de Tablas

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1. Descripción por zona de puestos de mercado de abastos. . . . .                               | 7   |
| 2.1. Elementos esenciales identificados en la plaza. . . . .                                      | 53  |
| 2.2. Ficha resumen de elementos importantes. . . . .                                              | 54  |
| 2.3. Ficha resumen de elementos importantes. . . . .                                              | 75  |
| 2.4. Ficha resumen de elementos importantes. . . . .                                              | 100 |
| 2.5. Ficha resumen de elementos importantes de edificio híbrido. . . . .                          | 114 |
| 3.1. Estado arquitectónico de la plaza y mercado. . . . .                                         | 143 |
| 3.2. Estado urbano del sitio. . . . .                                                             | 146 |
| 3.3. Resumen de gráficos circulares de las encuestas realizadas. . . . .                          | 149 |
| 3.4. Resumen de necesidades arquitectónicas de los comerciantes. . . . .                          | 150 |
| 3.5. Resultados sintetizados de las entrevistas. . . . .                                          | 152 |
| 3.6. Síntesis de necesidades urbanas. . . . .                                                     | 153 |
| 4.1. Conceptos a aplicar en el proyecto. . . . .                                                  | 155 |
| 4.2. Normativas aplicadas al anteproyecto arquitectónico. . . . .                                 | 156 |
| 4.3. Cronograma de actividades semanales en la intervención. Fuente: Elaboración propia . . . . . | 176 |

## Introducción

Los mercados locales en la ciudad de Cuenca han sido sometidos a cambios sociales, económicos y ambientales, estandarizando este espacio común como un eje de conexión y cohesión entre personas que sitúan actividades comerciales y consumidores en dicho espacio. Los fenómenos sociales que dictaminan el desenvolvimiento de este espacio se han suscitado por factores externos en los que está sumergido el contexto y hablando en términos macros se tomaría en cuenta el estatus de la ciudad en la que se encuentra estos centros de abasto.

En Cuenca gran parte de los mercados municipales y mercados itinerantes, como en el caso de la plaza de mercado Miraflores se desenvuelven en espacios sin adecuaciones arquitectónicas como sanitarias, es decir no se contempla una infraestructura con espacios óptimos para el almacenaje de productos, mobiliario para ventas, así como la inexistencia de baños públicos para los comerciantes y consumidores. Ciertos casos han contemplado una renovación como se refleja en las intervenciones que se han dado últimas décadas, siendo transiciones necesarias y fundamentales para que los espacios como tal mantengan su funcionamiento, tomando el ejemplo del mercado 9 de octubre, 10 de agosto, 12 de abril, en los cuales las sociales en las afecciones junto con otros factores como el hacinamiento, inseguridad, conflicto de movilidad y la ausencia de espacios únicos destinados para un uso particular y en su envoltorio, ha producido que en la ciudad se vuelva común abastecer a los espacios por espacios improvisados como los que tenemos en la actualidad y siendo más preciso y específico el claro ejemplo de la plaza de Miraflores.

En el siguiente trabajo se realizara una propuesta a nivel de anteproyecto en la plaza de mercado Miraflores donde se propondrá un espacio en el cual se desarrolle dichas actividades de comercio que en la actualidad se encuentra el sector, para ello es esencial establecer un proceso claro con objetivos y una metodología clara que permitirá la propuesta a nivel de anteproyecto de este espacio recalando el desarrollo dual y mixto que deberá tener el proyecto solventando el problema de la degradación de suelo y el mal empleo del comercio como tal en las cuales se encuentra este espacio.

## Problemática

### Formulación del Problema

Las condiciones adecuadas para el expendio de alimentos dependen de diferentes tipos de variables tales como su origen, condiciones de recolección, transporte y posterior a ello el lugar en donde se exponen dichos productos. El mercado itinerante de Miraflores ubicado al norte de la ciudad abarca problemas en todas estas variables expuestas. El lugar carece de un equipamiento, infraestructura, espacios recreativos. La falta de estos elementos crea problemas de desorden, seguridad alimentaria, insalubridad y abandono de la plaza, dicho centro de abasto en términos literales es una plaza al aire libre sin ningún tipo de equipamiento.

Para la definición de la problemática se realizó un estudio preliminar a 1km a la redonda, para determinar la existencia de otras ferias o centros de abasto que limiten con el espacio, obteniendo un resultado negativo al no encontrar espacios de comercio, feria o mercados itinerantes en el área, dando cabida a un espacio en conflicto debido a que la plataforma se convierte en el único punto de expendio de alimentos del sector incluyendo a las parroquias vecinas Hermano Miguel, Sinincay y Bella Vista, cuyos pobladores también se suministran del espacio, es decir los barrios Carlos Crespi, Jaime Roldós, Sinincay Alto y Bajo, Cristo Rey, La Jacaranda entre otros. Es importante tomar en cuenta que “la plataforma itinerante de Miraflores abastece a la tercera parroquia rural con mayor población de la ciudad es decir Sinincay, existiendo alrededor de 15.859 habitantes” [INEC \(2010\)](#). Aquellos tienen como centro de abastos más cercano a esta plataforma, especificando que en las zonas periféricas se están situando nuevas áreas de consolidación. Las plataformas a pesar de ser un espacio abierto no poseen espacios recreativos, el área consta de 15.558 m<sup>2</sup> de las cuales no existen zonas destinadas a dichas actividades de descanso, o áreas sociales induciendo a una problemática más en el lugar.

La implementación de espacios verdes en cualquier urbe o limite perimetral de las ciudades, permiten una cohesión social, cultural y democrática que conlleva actividades diversas que aportan el desarrollo integro y común entre los pobladores y usuarios del sitio, es un espacio que permite relacionarse con la naturaleza brindando salud y bienestar para quienes ven recurrente espacios abiertos como bien comunitario en beneficio de la sociedad. El buen estado de estos espacios permite ofrecer a la ciudadanía un elemento seguro con equidad e integridad a alcance de cualquier persona sin restricción alguna. [Márquez \(2010\)](#).

En cuanto a la seguridad alimentaria, haciendo referencia a los tiempos actuales, los productos de primera necesidad, cárnicos entre otros deben estar protegidos “La pandemia

---

ha permitido ejecutar nuevos protocolos en cuanto a la manipulación alimentaria , el desenlace de un nuevo tratamiento a los productos orgánicos , perecibles y no perecibles cumpliendo con responsabilidad la protección de dichos alimentos” León (2021). De tal manera, que al no poseer mecanismos de bioseguridad tales como la señalización, espacios de desinfección, túneles de sanitización, no se cumple con dichos estándares, además los productos dependientes de temperaturas templada frescas o heladas siendo el caso de los cárnicos y mariscos se encuentran expuestos a la intemperie.

A esto se le adjunta la ausencia de zonas de carga y descarga de los alimentos transportados, y la carencia de baterías sanitarias para los propietarios y consumidores respectivamente, consecuente a esta necesidad los transeúntes del sector realizan sus necesidades en los exteriores, tomando en cuenta que el consumo de licor por parte de los mismos es elevado y desata una secuencia de situaciones insalubres en las que se encuentra el espacio, además existen un alto índice de consumo excesivo de alcohol, pues de acuerdo con la OMS ubica a Ecuador como el noveno país en América latina con mayor consumo de bebidas alcohólicas OMS (2015). En la ciudad principalmente tanto en los sectores de plazas y mercados existen personas en estado de mendilancia y alcohólicas.

Con respecto al espacio donde se desarrolla la actual plataforma de mercado, tres plataformas de hormigón sin ningún equipamiento o infraestructura, está la problemática del uso del espacio, pues la venta de alimentos se genera los días sábados usando todo el espacio, los seis días restantes esta se convierte en un espacio vacío que provoca inseguridad, delincuencia, presencia de libadores, adictos entre otros.

## **Delimitación del Problema**

El mercado de Miraflores es el único punto de expendio de productos de primera necesidad en el sector por lo que los días de venta está abarrotado y desorganizado. A esto se asocia la falta de equipamiento y mobiliario tanto en unidades o módulos de expendio de alimentos del mercado. Esto ha generado que los agricultores externos a la parroquia se establezcan de manera libre en la segunda y tercera plataforma del mercado, exponiendo la seguridad alimentaria en los productos de consumo al no poseer zonas protegidas del entorno abierto. Esto ha ocasionado que en dichos espacios se establezcan puestos bajo carpas para desarrollar estas actividades, mismas que en el transcurso del día generan desechos perecibles como cárnicos, mariscos y verduras. El lugar no posee un espacio adecuado para que se expendan comida y diferentes actividades gastronómicas que posee el mercado (hornado, jugos, papas entre otros) revelando el mal estado del sitio.

Además del déficit de equipamiento, esta plaza contempla un mayor problema, puesto que al funcionar solamente el mercado los días sábado y domingo este espacio pasa deshabitado cinco días de la semana de lunes a viernes, solamente es ocupado por una empresa de taxis en una parte pequeña de la primera plataforma, es así que el desuso de este espacio cinco días de la semana genera el abandono por parte de los transeúntes provocando problemas de inseguridad, alcoholismo y generación de desechos.

Se exponen problemas de inseguridad, puesto que carece de iluminación alguna, ningún habitante del sector pasa por esta plaza en la noche además es habitado en las madrugadas



---

sea por delincuentes o libadores que encuentran este espacio sin algún control. Al ser una plaza de hormigón totalmente deshabitada degrada íntegramente la imagen urbana del sector consecuente de la deficiente infraestructura, el pésimo estado de la capa de hormigón en la plaza, la inexistencia de redes de alcantarillado o aguas servidas.

En base a los problemas expuestos del déficit de equipamiento, mobiliario y el funcionamiento parcial del mercado, siendo estos los más importantes, se pretende integrar estas dos problemáticas:

- (a) Inexistencia de equipamiento de mercado
- (b) Desuso del espacio durante 5 días de la semana.

Estos problemas se integrarán en un conjunto que será solventado con la generación de un equipamiento híbrido el cual integrará distintos programas tanto a nivel urbano y arquitectónico que se asociaran con la finalidad de generar un solo proyecto solventando estos problemas más trascendentales.

## Objetivos

### GENERAL

- Proponer la regeneración urbana arquitectónica para el mercado de Miraflores a nivel de anteproyecto, mediante la implementación de un modelo híbrido.

### ESPECÍFICOS

1. Recopilar información de referentes bibliográficos en cuanto a regeneración urbana, plaza de mercado e intervenciones híbridas.
2. Analizar el estado actual del sitio para encontrar las necesidades de infraestructura de los compradores, vendedores y moradores del sector.
3. Intervenir la plataforma de mercado Miraflores mediante la propuesta de un espacio multiuso de carácter urbano - arquitectónico.
  - a. Diseñar un centro de abasto que solucione los problemas de equipamiento, accesibilidad y seguridad alimentaria.
  - b. Plantear un proyecto de regeneración urbana en la plataforma de mercado Miraflores que se complemente con el diseño del anteproyecto arquitectónico.

## Justificación

La implementación de una plaza híbrida de mercado permitirá generar espacios mixtos que tendrán cierto uso según el día de la semana, es así que es esencial implementar espacios recreativos que se integren al uso mixto del mercado, generando zonas de descanso, infantiles, plazas comunes como un programa recreativo que se integra a los espacios mixtos de la plaza híbrida de mercado.

Se estructurará una nueva tipología de equipamiento mixto que tendrá distintos programas los cuales se generarán a lo largo de la semana según sean las necesidades de sitio que se encontrarán en la etapa de análisis del sitio, tendiendo en cuenta que el uso principal será del mercado los fines de semana. Al integrar esta plaza híbrida se generará un fluido prolongado por parte de consumidores y moradores del sitio ya que su uso será diario y se podrá eliminar todos estos problemas potenciales.

Las actividades deportivas que se generan en el parque Miraflores se pueden visualizar todos los días haciendo énfasis su uso en horas diurnas y con más frecuencia horas nocturnas, si vinculamos el hecho de que son pocas las zonas recreativas dirigidas para los infantes y que el área macro es enfocada especialmente para actividades deportivas de alto rendimiento y por supuesto amateur, este mismo hecho sería uno de los indicadores que den inicio para la planificación en cuanto al diseño de la plaza híbrida.

En cuanto a las normas establecidas en espacios públicos a raíz de la pandemia que está vigente, se pretende la adaptación de este espacio a las nuevas leyes que implantan los entes públicos tales como, el Ministerio de la Salud Pública (MSP) y el Consejo Municipal de Cuenca, los cuales irían desde la señalización, espacios de sanitización, control eventual y preventivo de COVID 19 tanto en sus comerciantes como en sus consumidores.

En relación a los módulos de comercio que se planea proponer en su equipamiento, se adhiere la idea del diseño híbrido de su mobiliario, pues al tener distintos usos en el espacio es esencial generar un mobiliario adaptable para diferentes programas (que serán encontrados en la etapa de análisis del sitio) haciendo de la regeneración una intervención dual, en su plaza y en los puestos de trabajo del mercado. Así también es óptimo la generación de espacios amplios y con mayor cobertura, ventilación en sus áreas de trabajo evitando aglomeraciones con la finalidad de generar zonas abiertas que aporten el desarrollo seguro en las que se debería situar cada espacio, precautelando la salud de los consumidores. En cuanto a la movilidad que se genera en el perímetro de la plaza de mercado Miraflores, existe congestión vehicular los días de mercado remarcando el día domingo, es evidente la ausencia de zonas de carga y descarga destinados para comerciantes y consumidores, es así que con la integración de la plaza híbrida de mercado se zonificara de manera adecuada todos estos espacios esenciales para poder establecer un orden de movilidad y poder

---

generar una cadena de transporte de productos optima.

Finalmente, en cuanto a seguridad social, con la implementación de esta plaza se pretende disminuir los problemas de delincuencia, hacinamiento, abandono entre otros. Mediante la funcionalidad que brindaría la plaza, su envolvente generaría espacios activos y dinámicos con programas diversos y teniendo en cuenta que el espacio se encuentra en la urbe de la ciudad, el uso del mismo sería inminente, mejorando la movilidad en el sitio y así disminuyendo estos factores sociales.

## Metodología

El trabajo se realiza a través de cuatro puntos elementales. El primer punto del proyecto integra la investigación bibliográfica para el marco teórico que se realizó a través de libros digitales, revistas científicas, artículos académicos y tesis concurrentes al tema, permitiendo encontrar información en torno a definiciones, conceptos y clasificaciones de mercado de abastos, regeneración urbana y edificio híbrido, pudiendo obtener un conocimiento claro de los temas que integran el trabajo.

En el segundo punto se realiza un análisis de referentes tipológicos el cual se divide en dos partes, la primera analiza el contexto del sitio donde se implanta el proyecto y en la segunda se analiza la edificación a profundidad, para estos análisis se han utilizado dos metodologías:

- Metodología de análisis del contexto de la Dra. Laura Gallardo Frías ([Gallardo Frías, 2014](#)), se analiza el contexto del referente a través de seis puntos de análisis establecidos como lo son:

- Genius Loci: ubicación, análisis histórico, topografía y entorno directo.
- Movimiento
- quietud: análisis de flujos, puntos de quietud y tipos de vías.
- Análisis sensorial: colores, visuales, olores, texturas y recorrido solar.
- Elementos construidos existentes: uso de suelo, fachadas y llenos/vacíos.
- Zonas verdes: espacios verdes naturales, construidos y flora de la zona.
- Estudio etnográfico: uso del espacio, opiniones y datos demográficos.

A través del análisis de estos puntos se podrá conocer los elementos extraídos o utilizados del contexto en la elaboración del referente arquitectónico.

- Metodología de análisis del edificio mediante forma, función y tecnología:

El edificio divide su análisis en tres partes fundamentales como son:

- Forma: En este apartado se analiza elementos como la forma del sitio / emplazamiento, además de la idea de concepción de la forma del edificio.
- Función: Se determina elementos como la accesibilidad, la distribución de circulación en las plantas como las cosas que la integran.
- Tecnología: Finalmente se analiza la materialidad utilizada como los elementos constructivos utilizados para la elaboración de la obra.

---

Al final de cada análisis de referente se realiza una ficha resumen de los elementos importantes que se extraen en torno a su contexto, los parámetros de la edificación y regeneración urbana en los casos que se aplique.

Como parte del tercer punto siendo este el análisis de sitio, se divide en tres partes elementales donde se analiza el contexto, el sitio y las necesidades arquitectónicas y urbanas.

- La primera parte analiza el contexto del sitio a través de la metodología de análisis de contexto de la Dra. Laura Gallardo Frías ([Gallardo Frías, 2014](#)) explicado anteriormente.

- Estado actual del sitio

Se presenta el estado actual a nivel arquitectónico y urbano mediante metodología de análisis visual y levantamiento de datos del sitio mediante dibujos a detalle del sitio y el contexto próximo que se desarrolla en el sitio, a esto se adjuntan fotografías de todos los espacios.

- Diagnostico de necesidades arquitectónicas y urbanas:

Con respecto al diagnóstico de las necesidades del sitio se realizan dos metodologías, primero la cuantitativa puesto que en el momento de funcionamiento del mercado se realizarán encuestas tanto a compradores como a vendedores con el objetivo de recopilar información de deficiencia al momento del funcionamiento del mercado a través de dos puntos de vista, además se aplicará la metodología cualitativa al momento del funcionamiento de la plaza de lunes a viernes mediante la observación no participativa analizando el sitio en periodos de tiempo específicos sin alterar el funcionamiento de la situación del lugar, así también se aplica la observación participativa mediante entrevistas a residentes del sector sobre temas de importancia como accesibilidad, seguridad y espacios recreativos. A través del procesamiento de estos datos cualitativos y cuantitativos se pretende hallar las necesidades del sitio a nivel arquitectónico y urbano.

Finalmente, como cuarto punto se realiza el diseño del centro de abastos en conjunto con la regeneración urbana de la plataforma de mercado Miraflores, a través de los resultados obtenidos se establecerían como indicadores para el diseño del mobiliario modular en sus puntos, esta metodología se le adjunta una observación directa que permita visualizar los flujos transitorios y direccionalidades que poseen sus comerciantes, aportando a un diseño coherente que posea espacios y ventilados e iluminados ya sea de manera natural o artificial, asegurando que los puntos de venta estén en las condiciones óptimas para su funcionamiento. Posterior a ello la planificación radica desde la incorporación de un programa arquitectónico, cuadro de áreas, organigramas, bocetos, y esquemas que presentan la idea a nivel de anteproyecto y dar solución al sitio.

Para generar el anteproyecto de regeneración urbana se toman los datos cualitativos de la observación del sitio y los datos cuantitativos cuantificados de las encuestas sobre las

---

necesidades del sector a nivel urbano para así generar un diseño que contemple todos los problemas y necesidades encontradas y con ello establecer una propuesta que se adapte al sector de estudio a nivel social, económico y ambiental para que se complemente con el diseño arquitectónico del centro de abasto y así en conjunto se logre establecer la regeneración urbana del lugar, solucionando así los problemas del sitio.

## **1.1. Mercado de abastos**

### **1.1.1. Definición de mercado de alimentos**

Un mercado de alimentos es un sitio determinado por el ayuntamiento o municipio de la ciudad.

Es un espacio donde se realiza compra y venta de variedad de productos considerados de primera necesidad en varios puntos de las ciudades o poblados, generalmente controlado por su municipio. Así mismo se genera como una estructura de comercio a partir de la organización de comerciantes pequeños que tienen el objetivo de abastecer de productos de primera necesidad teniendo en cuenta las condiciones higiénicas y de seguridad alimentaria (Sime, 2017).

Por lo regular aquella producción que se dispone en los mercados suele ser perecedera como carnes, verduras y frutas, otros elementos no elaborados que son de uso doméstico también se encuentran como los alimentos enlatados, productos de limpieza entre otros. (Sime, 2017)

### **1.1.2. Importancia**

Los mercados son elementos históricos de la ciudad, estos cumplen un papel socio-cultural para el desarrollo de las ciudades, pues generalmente los mercados típicos sean públicos o privados se generan como espacios importantes o representativos que cumplen indirectamente la función de congregar personas (Elguera, 2018). Es así que la importancia de estos espacios no solo recae a nivel de equipamiento va más allá de un espacio volumétrico, es también su valor social y cultural que integra al generarse la interacción entre los pobladores locales que acuden a este espacio. Así también es un espacio importante para los turistas pues aquí se conoce la identidad local a nivel cultural y gastronómico.



### 1.1.3. Funcionamiento de un mercado

El objetivo principal del mercado de abastos es generar la venta y compra de productos al mismo tiempo que la determinación de sus precios en base a la demanda y oferta.

Según la IICA (2018) se entiende por aquella persona o comprador que busca el mejor producto a su consideración, por lo general se toma en cuenta la cantidad, calidad, el precio, a esto intervienen otros factores diferenciales como la calidad del servicio, la forma de entrega entre otros. Así también el vendedor para obtener la mayor ganancia en sus productos genera aspectos diferenciales como precios, promociones, buena atención al cliente; esto busca generar una fidelización de las personas con su puesto de venta. Entre otras variantes del vendedor esta la búsqueda de generar ventas al por mayor para no generar almacenamiento excesivo (pp. 17).

### 1.1.4. Mercados según su área de influencia

Se dispone de distintos tipos de mercados en las ciudades, cada uno tiene cierto alcance de consumidores, es así que se dispone de una subdivisión de cuatro tipos existentes según la influencia a nivel rango de acopio los cuales son:

#### Mercado zonal

Este tipo de mercado es aquel que por su demanda de población o consumidores tiene un radio no mayor de un kilómetro como su área de influencia directa, es el tipo de mercado más pequeño existente en una ciudad. Estos principalmente se encuentran en espacios lejanos a la zona urbana de la ciudad donde se reduce sus consumidores a ciertos barrios o parroquias pequeñas.



FIGURA 1.1: Plataforma de Totoracocha. Fuente: <https://elmercurio.com.ec/2020/05/13/tener-45-pequenos-mercados-es-la-meta-del-municipio-de-cuenca/>

### **Mercado sectorial**

Este tipo de mercado ya extiende su área de influencia pues los pobladores o consumidores provienen de una extensión que supera el km, aquí el usuario llega a pie o en automóvil, se debe tener un servicio de transporte urbano cercano. Este ya es más organizado y complejo puesto que tiene un radio de influencia amplio donde los consumidores ya vienen de gran parte de la ciudad.



FIGURA 1.2: Plataforma de Mercado Miraflores. Fuente: <https://portaldiverso.com/desde-este-jueves-532-puestos-habilitados-en-la-plataforma-de-miraflores/>

### **Mercado Metropolitano**

Este tipo de mercado es aquel que por su ubicación estratégica recibe a los compradores de toda la ciudad, se establece como un punto importante para la comercialización de productos (Ortiz, 2009). Es el más grande e importante en una ciudad puesto que está preparado para recibir a toda la población, tiene la estructura más compleja de un mercado debido a su extensión e importancia para la ciudad, así como un espacio estratégico para la economía de gran parte de la población.



FIGURA 1.3: Feria Libre. Fuente: <https://complicem.com/podcast/detalle-noticia.php?IdNoticia=6269-direccion-de-mercados-seguira-situacion-en-la-feria-libre-%28audio%29-Anio=2021Mes=MayoAnio1=2021>

## Mercado Municipal

Este es un espacio arquitectónico o una plaza con puestos que es administrado por el municipio de aquella ciudad, según sea la administración se rentan o venden los locales (Ortiz, 2009). Este tipo de mercado es abierto para toda la población de una ciudad al tener una gran capacidad.



FIGURA 1.4: Mercado 9 de octubre. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

La ciudad dispone de todos estos tipos de mercados distribuidos en la ciudad, por lo que es esencial disponer de la mejor infraestructura en cada uno de estos con la finalidad de evitar una irregularidad donde ciertos mercados puedan tener más acogida que otros provocando la saturación de unos y el vacío de otros.



### 1.1.5. Clasificación de tipos de mercado existentes

Además de su clasificación según su área de influencia existen otras regulaciones de mercados que no se basan en su área de influencia, es así que se establece una clasificación según los tipos de mercados existentes:

#### **Mercado Público**

Es una edificación administrada por la municipalidad o vendedores asociados de cooperativas, como en cualquier mercado se vende carnes, hortalizas, frutas granos y abarrotes. Generalmente en las ciudades estos mercados son los que predominan, pues aquí realizan sus compras la mayoría de habitantes.



FIGURA 1.5: Mercado 3 de noviembre. Fuente: <https://n9.cl/dy7bv>

#### **Mercado Mayorista**

La función de los mercados mayoristas es simple y a la vez compleja pues tiene que enfocarse en el acopio y su distribución al por mayor además de tener una infraestructura de grandes volúmenes y condiciones óptimas para su venta. Generalmente los productos se revenden a consumidores intermediarios y en algunos casos a consumidores finales. (IICA, 2018).



FIGURA 1.6: Mercado mayorista de Quito. Fuente: <https://n9.cl/g3rzb>

### Mercado minorista

La principal característica de este mercado es que se genera un contacto más cercano entre el consumidor y el vendedor. Por lo general son fáciles de gestionar debido al poco personal que se necesita para su función (IICA, 2018).

Generalmente los llamados minimercados son complicados de sostener debido a las condiciones que imponen y que al vendedor de los productos no siempre le resulta sostenible, por lo general este tipo de venta comerciante a supermercado no suele durar (IICA, 2018).

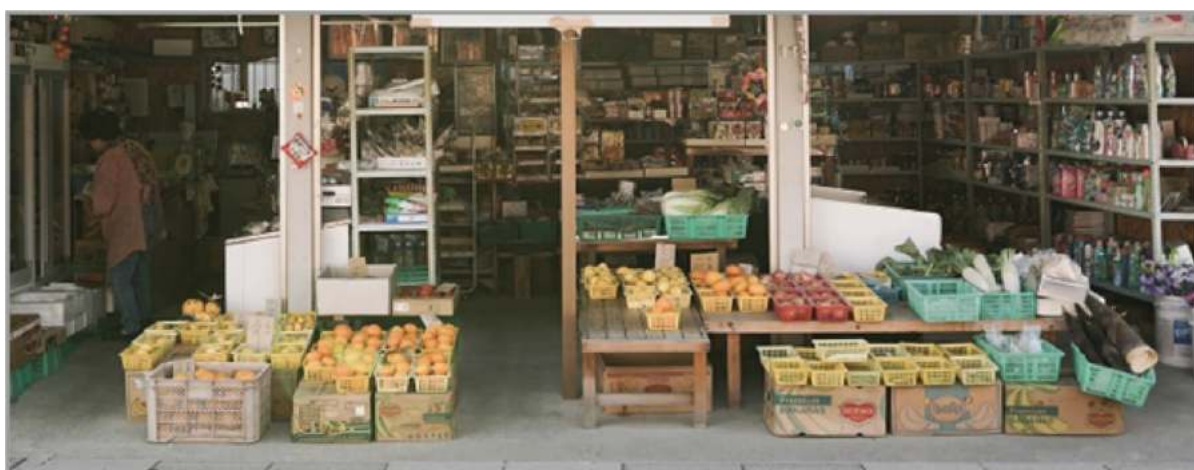


FIGURA 1.7: Mercado minorista. Fuente: [https://sintec.com/p\\_innovador/comercio-minorista-en-colombia/](https://sintec.com/p_innovador/comercio-minorista-en-colombia/)

## Mercado Privado

La diferencia con los otros mercados está en que es administrado por un ente privado, este adquiere los productos para privatizarlos y venderlos a nivel nacional en distintos tipos de comercios con un proceso más complejo de venta, por lo general los productos adquieren un valor más alto.



FIGURA 1.8: Mercado privado. Fuente: <https://www.supermaxi.com/cadena-de-beneficios/listing/supermaxi-c-c-america/>

### 1.1.6. Clasificación de los puestos

Un mercado de abastos debe estar zonificado de manera ordenada con el objetivo de clasificar a todos sus productos mediante zonas que a su vez se clasifican en subzonas donde se distribuyen todos los productos. En general se da una clasificación de ambientes por zona.

Tabla 1.1: Descripción por zona de puestos de mercado de abastos. Fuente: (Sime, 2017).

| CLASIFICACIÓN DE PUESTOS MERCADO DE ABASTOS |                                                                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ZONA                                        | DESCRIPCIÓN                                                                              |
| Zona húmeda                                 | Carnes, pescados, mariscos, embutidos, ave, lácteos y flores                             |
| Zona semi húmeda                            | Frutas, verduras, panadería, huevos, alimento de animales, dulces y productos naturistas |
| Zona seca                                   | Plásticos, abarrotes, cristales, ferretería, granos, semillas, ropa y zapatería          |
| Cámaras Frías                               | Carnes, embutidos, pescados, mariscos, aves y lácteos                                    |
| Depósitos                                   | Bebidas, perecibles y no perecibles                                                      |
| Administración                              | Recepción, atención al cliente, sala de reuniones y oficinas                             |

Esta clasificación es manejada por la mayoría de mercados puesto que tiene una distribución que se considera óptima para manejar todos los productos que se encuentran en un mercado de abastos. Es así que se maneja por zonas como la zona seca, húmeda o semihúmeda con el objetivo de conservar la preservación de los productos, el orden de los compradores y la limpieza de cada uno de estos espacios.

## 1.2. Regeneración Urbana

### 1.2.1. Definición

La regeneración urbana tiene varias definiciones, pero una acertada y concisa es la de [Miramontes Chávez \(2015\)](#) que la titula como al acto complejo donde intervienen factores ambientales, sociales, económicos, de gestión y planeación que tienen que estar estructurados por estrategias y planes esenciales para reconocer las problemáticas que han generado deterioro con los años para integrar las estrategias urbanas que cada espacio necesita.

Según [Rubio \(2011\)](#) la rehabilitación urbana se genera en los congresos sobre Arquitectura Moderna donde surgió la crítica al modelo del crecimiento urbano invasivo que invadió e irrespetaba las pre existencias de las ciudades.

Dentro de la búsqueda de la definición se encuentran dos que se consideran acertadas y que muchos autores concuerdan con estas, la primera de los autores Luis Gonzales y Ainhoa Díez de Pablo que la definen como:

Aquel proceso que tiene el objetivo de progresar elementos espaciales como físicos dentro del área degradada, pero a su vez manteniendo su estructura y carácter a pesar de la intervención y sus transformaciones ([González et al., 2012](#)).

Así mismo Rubio del Val establece una definición mucho más amplia donde entiende a la rehabilitación urbana como:

La agrupación de distintas estrategias que pretenden interrumpir el desgaste del tejido urbano como social y a su vez poder preservar los valores patrimoniales del sitio. Esto favorecerá la interacción social y la economía del sitio ([Rubio, 2011](#)).

Dentro de los conceptos establecidos se puede concluir en que tanto la regeneración como rehabilitación urbana tiene el mismo objetivo de generar un proceso de recuperación, a partir de estas definiciones Edorta establece una definición final acertada:

El proceso de actuar en zonas urbanas con distintas características que conllevan a un proceso sea la renovación o revitalización. Todo esto debido a la importancia de buscar varias soluciones tanto a problemáticas como circunstancias particulares, sino que engloba todos los problemas buscando soluciones comunes ([Cuentas, 2015](#), pág. 10).



### 1.2.2. Importancia

En todo aspecto de una regeneración se ve importante los fines de regenerar, puesto que la importancia se ve reflejada en los objetivos del mismo, es así que se debe generar una nueva utilización a elementos de la ciudad que se han mal utilizado o que han estado en abandono para poder distribuir a la población las oportunidades tanto económicas como sociales aumentando la prosperidad urbana independientemente de cómo estas iniciativas sean de complejas o largas y manejando bien el riesgo que se corre de privatizar espacios públicos.



FIGURA 1.9: Proyecto de regeneración urbana mediante arte público en la ciudad de Pachuca. Fuente: <https://masdemx.com/2016/06/el-barrio-de-pachuca-pintado-de-colores-por-muralistas/>

Además, como menciona [Suárez et al. \(2022\)](#) el regenerar estos espacios urbanos genera el desarrollo individual y colectivo pudiendo crear espacios óptimos para los usuarios. A su vez comenta que en consecuencia estos cambios generan incremento de turismo que conlleva a la mejora económica y social permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores del espacio intervenido.

También es importante la planificación urbana por lo que aporta en la organización del espacio geográfico del sitio que a su vez da un lugar de equidad en el sitio, esto contribuye a minimizar los equipamientos e infraestructuras optimizando tanto recursos como arreglando las condiciones económicas, sociales, de seguridad y de cultura. ([Suárez et al., 2022](#)).

### 1.2.3. Factores que influyen en la regeneración urbana

La regeneración urbana posee varios factores elementales para su correcta implantación, se integra lo social, económico y ambiental que deben estar acompañados de sus problemáticas que han generado al deterioro actual.



## Factor social

Este factor alude a la interacción de la sociedad, es así que al generar procesos sociales de urbanización adecuados se propician actuales formas de integrar inclusión mediante la generación de espacios equitativos que mejoran el acceso a servicios y oportunidades, promoviendo la participación e integración de todas las personas. A pesar de ello no es la forma en lo que ocurre el desarrollo urbano, pues predomina la desigualdad y la exclusión lo que genera entornos negativos que deterioran los espacios urbanos ([ONUHABITAT, 2016](#)).

Para eliminar la marginación social en espacios urbanos (ONU Hábitat) plantea dos componentes de cambio:

- Generar compromisos políticos y sociales con la mejora urbana sostenible y a su vez integre a todas las personas que incentiven este desarrollo urbano.
- Implementar variedad de instrumentos que faciliten la integración de todos los actores pasando por intervenciones participativas tanto en política, rendición de cuentas, accesibilidad como ordenación territorial.

## Factor económico

Es elemental en la regeneración urbana para la reactivación tanto del espacio como de los comercios que habitan en el lugar, en ONU HABITAT plantean estrategias que fomentan la actividad económica como:

- Integrar un enfoque directo hacia el conocimiento de los sectores o barrios donde se va a intervenir con el propósito de establecer estrategias claras para el sitio en base a un estudio previo.
- Intervenir en los barrios como objetivo prioritario para buscar un beneficio social alto.
- La participación ciudadana como elemento base para construir un desarrollo optimo en la comunidad o barrio .
- Realizar un diagnóstico del barrio, principalmente económico para identificar las actividades que generan en relación al comercio formal e informal.

Al cumplirse estos puntos o estrategias, la regeneración económica tendrá un mejor crecimiento y se podrá adaptar de mejor manera al contexto donde se implemente.

## Factor ambiental

Se integran elementos como las áreas verdes, sostenibilidad ambiental y ecología urbana que son fundamentales en la actualidad para generar una regeneración urbano ambiental satisfactoria.

Cuando hablamos de áreas verdes interpretamos elementos como árboles, vegetación entre otros que se complementen con los espacios de las ciudades e incluso lleguen a mejorar la imagen del sitio..

En el caso de la sostenibilidad ambiental se debe generar entornos sostenibles, mejora de movilidad urbana sostenible, implementación de zonas verdes, creación de jardines verticales, generar un entorno eficiente con energías limpias e implementar mobiliario urbano mediante materiales reciclados, estos son algunos aspectos de la infinidad posible para generar un espacio urbano sostenible.



FIGURA 1.10: Regeneración urbana sostenible. Fuente: <https://www.archdaily.co/co/774436/regeneracion-urbana-lo-temporaneo-como-activador>

Tal como se aprecia en Figura 1.10 un ejemplo de regeneración urbana sostenible mediante la implementación de huertos compartidos que alimentan a los habitantes de la zona y a su vez generan interacción social entre estos integrando elementos como lo social y económico.

### 1.2.4. Procesos de regeneración urbana

Cómo interpreta Remesar (2012) un proceso de regenerar es dificultoso de definir por su dinamismo, al igual que los distintos elementos que se intervienen (social, político, económico y cultural), también como la cantidad de elementos que varías según cada contexto.

Al abarcar tantos elementos resulta difícil hallar una definición precisa, pues la regeneración urbana por su esencia dinámica es imposible captar las características actuales o que tiendan a generarse en un futuro (Roberts y Sykes, 2008).

Aún así existen características que son parte de un proceso de regeneración:

- A nivel urbano son desarrollos que no pretenden aumentar espacio urbanizable ([Remesar, 2012](#)).
- Pretende enfocarse en solucionar principalmente espacios degradados basándose en un cambio a nivel social, económico, ambiental, cultural, entre otros ([Remesar, 2012](#)).

Aun así, existen políticas de regeneración urbana que son elementales y pueden servir en el proceso de regeneración urbana que los cataloga como instrumentos donde se integran los planes estratégicos, planes urbanísticos y proyectos urbanos.

- Planes estratégicos: se genera como un instrumento que guía a las autoridades en el desarrollo económico de la regeneración de un lugar en concreto, es un mecanismo transversal para generar un estudio de las perspectivas a generar a futuro sea a corto, medio o largo plazo a través de proyectos, objetivos y recursos necesarios ([Remesar, 2012](#)).
- Planes urbanísticos: son instrumentos a partir del cual se planifica como se actúa en la transformación urbana. Define los parámetros donde se actuará así como los programas en los que interviene el desarrollo urbano sostenible, la movilidad y el transporte público ([Remesar, 2012](#)).
- Proyectos urbanos: Se establece de manera diferente a los planes urbanísticos donde se abordan proyectos urbanos a partir de proyectos específicos.

### 1.2.5. Imagen urbana

Una definición acertada de imagen urbana es la que establece la ([y del Ordenamiento Territorial del D.F, 2003](#)) que interpreta como la unión de componentes contruidos y naturales que son parte del campo visual de los ciudadanos, tales como materialidad, densidad, tamaño de los lotes, servicios urbanos en general (energía eléctrica, agua potable, alumbrado público y drenaje) como el estado de las viviendas. Incluyendo a esto las actividades que se realizan en el sitio como económicas y sociales (culturales, tradicionales, festividades, eventos importantes).

En general es la conexión perceptible de lo artificial con lo natural, llegando a lograr una visual placentera y armónica que desarrolla entre sus pobladores una relación directa con su ciudad, parroquia o barrio ([y del Ordenamiento Territorial del D.F, 2003](#)).



FIGURA 1.11: La Imagen urbana revisitada desde los imaginarios, el caso de la calle Mangri.  
Fuente: [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-669X2019000200064script=sci_arttext)

### Elementos que componen la imagen urbana

En base al libro imagen de la ciudad de Kevin Lynch señala los elementos a partir del cual se estructura la imagen urbana de la ciudad, se clasifica en cinco elementos básicos:

- Sendas: son los conductores que acompaña el peatón de manera general, ocasional y potencial, se representa por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías de tren (Lynch, 2008).
- Bordes: son componentes de forma lineal que el observador no utiliza, una especie de delimitantes entre dos rupturas que dan discontinuidad, pueden ser cruces de tren, playas, muros. Se puede delimitar por vallas (Lynch, 2008).
- Barrios: elementos donde las dimensiones se generan entre medianas y grandes, se reconocen con un elemento común que los distingue.
- Nodos: zonas estratégicas en la ciudad donde las personas pueden acceder, también forma parte de focos intensivos de lo que se encamina (Lynch, 2008).
- Mojoneres: zonas referenciales exteriores al usuario observador (Lynch, 2008).

### 1.2.6. Equipamiento urbano

Un equipamiento urbano es un elemento importante de la ciudad para sus pobladores, como consideran María, Hildemar y Ana en su definición:

Estos equipamientos son elementos tangibles que se disponen como espacios y servicios para la población que recorre la zona donde se encuentran para disponer sus necesidades. Se clasifican a partir de su función, los mas comunes suelen ser de educación, deporte,

recreación, cultura, salud, religioso, asistencia social entre otros. Estos se deben de repartir de manera planificada para que puedan ser efectivos y alcanzables para toda la población, pues así no habrá algún problema de distancias y aglomeraciones para las personas que necesiten estos servicios públicos ([García et al., 2014](#)).

### **Clasificación de los equipamientos urbanos**

Los equipamientos se clasifican en tres principales grupos como lo son los colectivos, deportivos/ recreativos y servicios urbanos básicos.

- Equipamientos colectivos: aquí se encuentran aquellos donde existe una cohesión grande de personas tal como los equipamientos educativos donde pueden ser escuelas, colegios, universidades o institutos; también ingresan los equipamientos culturales como teatros, centros culturales o galerías; equipamientos de salud como hospitales y centros de salud, equipamientos de bienestar social como casa hogar o centros de ayuda y finalmente equipamientos de culto como capillas o iglesias ([UCO, 2014](#)).
- Equipamientos deportivos y recreativos: Se integra la recreación pasiva y activa o puede ser mixta, se conforma por escenarios deportivos o recreativos de carácter público, pueden ser canchas de fútbol, vóley, basquetbol o multifuncionales ([UCO, 2014](#)).
- Servicios urbanos básicos: se integran equipamientos de seguridad ciudadana, de abastecimiento de alimentos como plazas de mercado, plazas informales, lugares de acopio, entre otros, también se integran los cementerios, servicios funerarios y finalmente los servicios públicos y transporte como terminales, paradas de bus entre otros ([UCO, 2014](#)).

## **1.3. Edificio Híbrido**

### **1.3.1. Orígenes**

Los orígenes de edificio híbrido han estado desde la modernidad, la referencia más antigua va de la década de los 80s, pues el ascensor y la tecnología del armazón en acero provocaron la implementación de los llamados rascacielos, esta construcción en acero se adoptó en Manhattan donde se edificó rascacielos equitabe con el objetivo fue edificar en 39 plantas publicitándolo como la ciudad que contiene 1600 personas, siendo así el primer origen de un edificio híbrido ([Guenot, 2012](#)). Fue ahí donde cada edificio nuevo trataría de ser “una ciudad dentro de otra ciudad” generando nuevos conceptos urbanos ([Koolhaas, 1995](#)).

Fue también esencial para los edificios híbridos la regulación y aprobación de la Ordenanza de Zonificación en Nueva York donde se regulaban los usos, altura, volumen de

cada uno de estos edificios, esto generó debate sobre los valores estéticos de estos nuevos edificios. Así a mediados de 1930, Starret y Van Vleck, arquitectos reconocidos generaron el Downtown Athletic Club, un edificio que en su interior establece a manera volumétrica la diversidad de usos en la parte interna establecía volumétricamente la diferencia de usos en su interior donde se generaba programas híbridos, pero a su vez en su exterior seguía la armonía de los edificios de la ciudad, aquí fue donde se definió de manera concreta el edificio híbrido ([Guenot, 2012](#)).

Por otra parte, el arquitecto suizo Le Corbusier con su pensamiento de “una casa es una máquina para vivir” pensaba que la ciudad moderna es racional y funcional, y con su obra de la Unidad Habitacional de Marsella la cual se generaba como una pequeña ciudad que aprovechaba los pasillos para integrar como calles interiores, cafeterías, gimnasios, zonas de reunión dentro de esta misma estructura. Con este edificio se produce un estímulo en su entorno donde se generaba la integración de programas dispares e independientes.

Así en el texto sobre Arquitectura en la ciudad Contemporánea de Abalos y Herreros escrito entre 1950 a 1990 establece la primera definición de edificio híbrido como:

“Aquella organización acumulativa formada por integración de espacios diferentes, vinculados estrechamente entre sí y opuesto al edificio homogéneo mono funcional tradicional” ([Abaldos y Herreros, 2018](#), pág. 12).

A partir de los años 80 esta tipología se fue importando al occidente que a su vez se estableció en distintos países.

### **1.3.2. Definición de híbrido**

Para comprender el concepto de una plaza híbrida es necesario saber la definición de Híbrido la cual según ABB se la define como:

Aquella palabra para mencionar la consecuencia de la unión, mixtura o combinación que se da entre dos o varios elementos que tienen distinta naturaleza. Estos se caracterizan a que no son denominados puros en su cuerpo, en específico, pues al mezclarse los elementos base, el híbrido ha de tomar fracciones o porciones de ambos para poder redefinirse como un nuevo elemento, dando así algo nuevo ([Kiener, 2019](#)).

Básicamente se lo comprende como la unión de dos partes diferentes que forman un elemento nuevo el cual rescata las partes más importantes de cada una de estas, generando algo perfeccionado.

### **1.3.3. Definición de edificio híbrido**

El edificio híbrido no tiene una definición concreta ya que es un término relativamente nuevo que tiene varias definiciones de distintos autores, además regularmente es confundido con edificio de uso mixto.

Entre estas diversas definiciones se tomó como la más acertada de Salvador Haddadi, en su artículo: “El concepto de edificio híbrido. Caracterización topológica como recurso de proyecto”, ya que toma como referencia las distintas definiciones de varios autores para establecer una definición concreta y correcta:

Según Salvador Haddadi la correcta definición es:

Un espacio donde se puede integrar de manera exitosa usos dispares. La característica principal que establece este sistema híbrido es la aptitud organizativa la cual es autónoma de los distintos usos que albergara en momentos. El procedimiento topológico de estos edificios se tiene que integrar en diversos programas autosuficientes que deben estar anclados a un plan general en escala mayor, este debe conectar de manera completa con todas las partes y elementos de los programas, condicionando la forma, presencia de la edificación. En proyectos a menor escala este sistema híbrido generalmente no se aplica, tiene que tener una escala mínima y varios programas para implantar este sistema, tiene que disponer de una dificultad programática. ([Haddadi, 2020](#), pág. 11).

#### **1.3.4. Características**

Los edificios híbridos tienen características propias de su tipología, ([Aguilar Morales, 2017](#)) expone los factores que identifican esta tipología arquitectónica:

- Los edificios se integran en espacios urbanos presentes, no se genera en lugares libres, sencillos y sin restricciones espaciales.
- El espacio público se integra mediante la permeabilidad como con las relación internas sean públicas o privadas.
- Compone yuxtaposición programática en diferentes escalas.
- Considera elementos importantes a espacios de vivienda, sociales, culturales, de trabajo y ocio.
- Se genera en contextos metropolitanos, así como su densidad deberá ser compleja.
- Es dificultoso, dispar y alberga varios programas.
- Cada proyecto híbrido es distinto, pues debe acoplarse a su entorno y su dificultad programática lo hace irrepetible.
- Busca distintas relaciones programáticas, estas deben ser inciertas e inesperadas, las situaciones no programadas son claves.
- Abarca distintas importancias tales como: hitos (donde genera impacto al observador), escultural (imponente y extrovertido) y gran volumen (sobresale en su entorno).





FIGURA 1.12: Edificio híbrido la cinta. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/la-cinta-barrio-vertical-edificio-hibrido/>

### 1.3.5. Importancia

El generar esta nueva tipología de edificios híbridos es elemental en la actual era decadente donde sobresale la privatización.

Tal como menciona Aguilar Morales (2017) actualmente las grandes ciudades generan edificaciones herméticas que se olvidan de su entorno directo, esto genera zonas menos abiertas como edificios de servicios, comerciales privados que minimizan la vitalidad de los espacios urbanos sin un solo punto de relación con estos, a esto se antepone la edificación híbrida, pues al aplicar conceptos como la multifuncionalidad, su integración directa con el entorno, su representatividad de hito, entre otras cualidades; genera un espacio que se conecta con el entorno y genera sentido de pertenencia tanto con las personas que pasan por el lugar como con los que ingresan a sus distintos espacios multifuncionales.

Así también la implementación de edificios híbridos es esencial para elementos económicos, como ambiental, pues el usar adecuadamente el suelo integrando actividades de distintos programas que son variados permite disminuir las distancias de movilización además mitiga el impacto climático como también la importancia de ser influyente facilitando el acceder de manera directa para poder cumplir con las necesidades existentes, creando una coexistencia urbana y social.

### 1.3.6. El concepto de híbrido en la ciudad contemporánea

Tal como interpretan (Amorelli y Bacigalupi, 2015) actualmente las ciudades han cambiado y se han reajustado para integrarse a estos novedosos paradigmas que han surgido debido a los cambios tecnológicos, culturales y sociales de la actualidad. Un gran problema de la ciudad contemporánea es la dispersión de las ciudades, este es un mal que se repite en muchas ciudades, la pérdida de urbanidad ha provocado la extensión de servicios, tráfico vehicular y malestar en horas pico, es así que esta nueva tipología



híbrida es elemental a fin de responder a estas dificultades contemporáneas por medio de la integración de zonas potenciales de generar nuevos espacios dotados con vida urbana con la implementación de programas, actividades y funciones urbanas.

La ciudad tradicional aquella que es cargada de urbanidad y diversa que se genera como un modelo tradicional, mono céntrico y compacto ya no resulta sostenible debido a su extensión excesiva, debido a esto es elemental la concentración de funciones y concentrar las actividades que sean capaces de formar e impulsar la vida urbana, a nivel arquitectónico se puede aglomerar funciones dentro de un conjunto, como pasa con las edificaciones híbridas..

### **1.3.7. El edificio híbrido como generador de urbanidad**

Es elemental precisar el como las edificaciones híbridas impactan a su entorno y las cualidades relacionadas con lo urbano que alcanzan los espacios donde se implantan, como menciona ([Salingaros, 2005](#)) estas edificaciones híbridas despliegan a seguir muchas líneas para poder incorporarse a la ciudad; a esto se suma la idea de “porosidad” de Holl donde utiliza variedad de procedimientos a manera de obtener varios vínculos entre el transeúnte y su entorno, a consecuencia de integrar muy buenos niveles de urbanidad, también sustenta que la vida de una ciudad es consecuencia del resultado de su red conectiva que es capaz de generar interacciones humanas con las que se crea distintos ambientes físicos. El sostiene que la conectividad no se logrará mediante la circulación vehicular, al contrario, el espacio urbano se debe enfocar en el peatón.

## **1.4. Antecedentes**

### **1.4.1. Generalidades de los mercados de abastos (Historia general)**

El origen de los mercados se encumbra en la edad media, fue ahí donde se generó un espacio donde se intercambiaba y comercializaba las mercaderías. Establecido por los españoles, fue y es una estructura de comercializar muy importante en Latinoamérica en la época de la colonización, en la mezcla de las culturas padeció distintos ajustes que integraron costumbres locales. En Ecuador fueron las plazas de mercado aquellas que desempeñaban los servicios de encontrar, almacenar y dispensar los alimentos producidos en la zona pública descubierta, al aparecer estos espacios se demando mayor cantidad de abastecimiento para distribuir, por lo que se generaron lugares insalubres y antihigiénicos. El salir a la plaza a hacer el mercado denotaba una nueva costumbre que ya era parte de su organización urbana que además empezaba a definir días de la semana para su funcionamiento, este se fue extendiendo a través de las ciudades hacia los pueblos y localidades pequeñas, a día de hoy estas plazas han evolucionado, pero siguen teniendo esa esencia que la caracterizaba. ([Rodríguez, 2015](#)).

Así mismo, al comienzo no se puede hallar un espacio abierto que se pueda llamar

un mercado, es quizá porque este espacio era parte del recinto del templo y es solamente más tarde que se encuentra un sitio en la ciudad en la zona de los plebeyos (Aristóteles), dando así inicio al observar indudablemente que en los edificios que rodeaban estas plazas comenzaban a nacer nuevos comercios y, por consiguiente, los pueblos se desarrollaban, y las plazas públicas fueron demostrando su jerarquía en el crecimiento de la ciudad (Rodríguez, 2015).

A través del tiempo se integró la noción de innovar las plazas de mercado públicas a espacios cerrados, donde se generen servicios más óptimos con organización lógica que a su vez integre la fácil distribución entre distribuidor, comerciante y comprador (Rodríguez, 2015).

En Ecuador después de transformarse en plaza-mercado, se conocían por ser espacios donde transitaban personas de distintas identidades sociales, por esto se los conocía como sitios culturales donde se llevaban a cabo distintas actividades como: comercializar productos, danza, venta y exposición de pinturas, artesanías, entre otros. Todas estas actividades generaban un valor nuevo a estas plaza. (Mejía, 2015).



FIGURA 1.13: Plaza de mercado San Francisco en la primera mitad del siglo XX. Fuente: <https://www.revistavance.com/ediciones-anteriores/ano-2019/diciembre-de-2019/60611213-la-plaza-de-san-francisco-no-se-encuentra-consigo-misma.html>

En el caso de la ciudad de Cuenca un lugar histórico donde se generaba esta interacción entre la sociedad es la antigua plaza de mercado San Francisco que se presenta en la Figura 1.13 en la actualidad remodelada, se ha perdido esa esencia que la representaba.

#### 1.4.2. Generalidades de las plazas (Historia general)

Los mercados y sus plazas se vinculan directamente con la evolución de la civilización. Desde un inicio los mercados eran puntos centrales en donde se concebían varias actividades sociales, políticas y culturales (Castiblanco, 2011). Haciendo referencia a la antigua Grecia en donde los espacios céntricos era de uso público dichos espacios conocidos co-

mo el ágora. En el mismo se desarrollaba actividades comerciales ofreciendo productos y servicios de todo tipo, a su vez funcionaba como epicentro en cuanto a la convergencia de turistas. Así mismo en la época del imperio romano se puede encontrar el foro romano espacio en donde se reunían los pobladores a realizar actividades políticas, debates , ventas entre otras cosas mas, teniendo como característica principal la apertura del espacio, en el mismo prevalecían comerciantes principalmente artesanos con sus productos. (Prieto Delgadillo y Chinchilla Mora, 2018).

Remontado a la época del medio evo, estos espacios permitieron una transacción en comercializar productos desde su exterior a un solo punto interior, permitiendo a los pobladores encontrar todo en el mismo sitio y dando como resultado un límite en donde las arcadas de sus edificios en conjunto con las calles y pasadizos se ubicaban secuencialmente, acentuando mas la plaza y sus alrededores . (Baquero, 2011). Esta época marcó una gran evolución para dichos mercados, mostrando un gran avance en la organización y la adquisición de productos. A medida que transcurría los periodos, este espacio paso de ser un espacio comercial a un espacio mercantil en donde se realizaban actividades como créditos y préstamos entre otras cosas, a más de comercializar textiles conllevando a formar federación y gremios de micro comerciantes. (Prieto Delgadillo y Chinchilla Mora, 2018).

Para la zona de sur américa la historia remonta a épocas prehispánicas en donde estos mismos espacios se denomina tianguis proveniente de la lengua náhuatl cuyo significado es mercado, se ubicaban en calles que dirigían a espacios centrales, plazas o monumentos, en donde se daba la comercialización de artesanías, metalúrgicos y en casos fortuitos la venta de esclavos . (Baquero, 2011).

### **1.4.3. Evolución histórica de la plaza de mercado Miraflores**

En la ciudad de Cuenca tiempos antes de su fundación habitaron los cañaris, posterior a ello llego fundación de la ciudad del Tomebamba dado a finales del siglo XV por medio de los incas, conquistando tierras cañaris y llevando a la fundación de la nueva ciudad, así es como se formó una urbe en época incásica. Esta pequeña urbe ocupaba alrededor de 35 a 55 ha en lo que en la actualidad se la conoce como la iglesia de todos santos y los límites de la ciudadela Cañaribamba, la misma que tuvo su fin en 1530 resultado del enfrentamiento civil incásico. (Álvarez y Serrano, 2010).



FIGURA 1.14: Mapa de plaza antigua de Tomebamba. Fuente: Elaboración propia

La ciudad de Tomebamba se ubicaba en las cercanías del actual río Tomebamba como se aprecia en la figura 1.14, esto debido a la facilidad de tener una fuente de agua para sus cultivos y consumo.

Ramírez Dávalos fundó la ciudad de Cuenca por orden del Virrey y Capitán de Perú el 12 de abril de 1557. Aquí se forma la primera traza primitiva en donde se genera la traza de damero, propia de las ciudades españolas la cual tiene como eje la antigua plaza mayor. Se empiezan integrando los elementos más importantes de la ciudad como la iglesia, hospital, cárcel y comercios como se observa en la figura 1.15, la ciudad irá en crecimiento con el pasar de los años (Álvarez y Serrano, 2010).

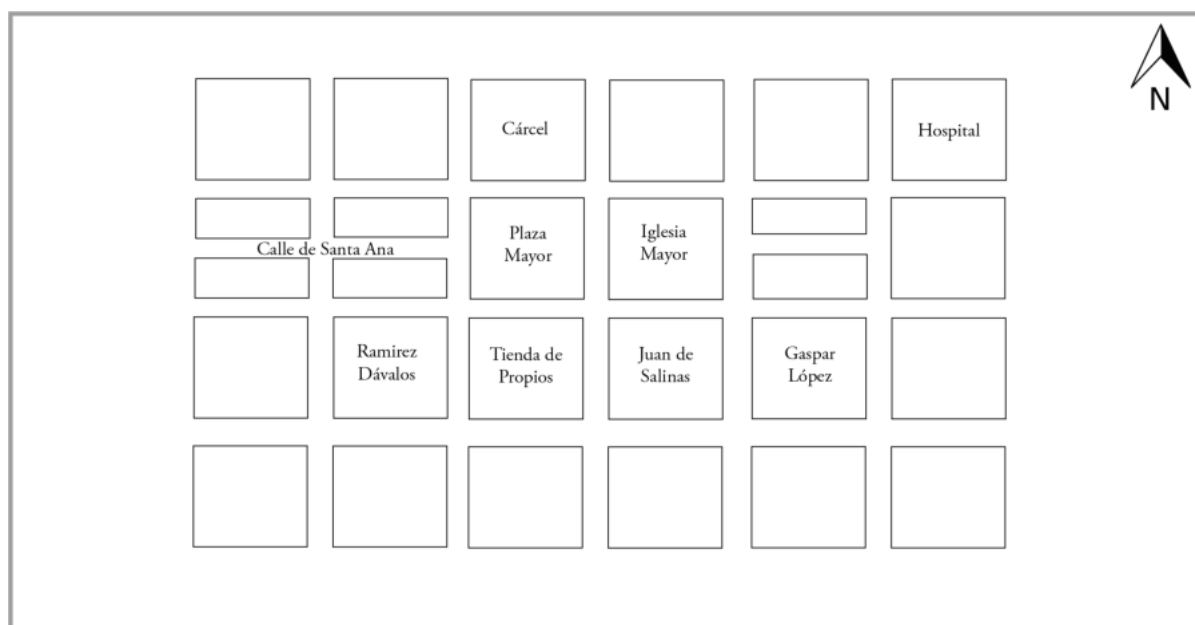


FIGURA 1.15: Taza primitiva de la ciudad de Cuenca. Fuente: Elaboración propia

En 1792 la ciudad sufre un proceso expansivo debido a la migración del Norte, así cuenta con 72 manzanas y equipamientos se usan para marcar los límites. Se empiezan a generar las iglesias y catedrales debido al fuerte crecimiento del catolicismo en la ciudad. Así también sufre una expansión de viviendas.

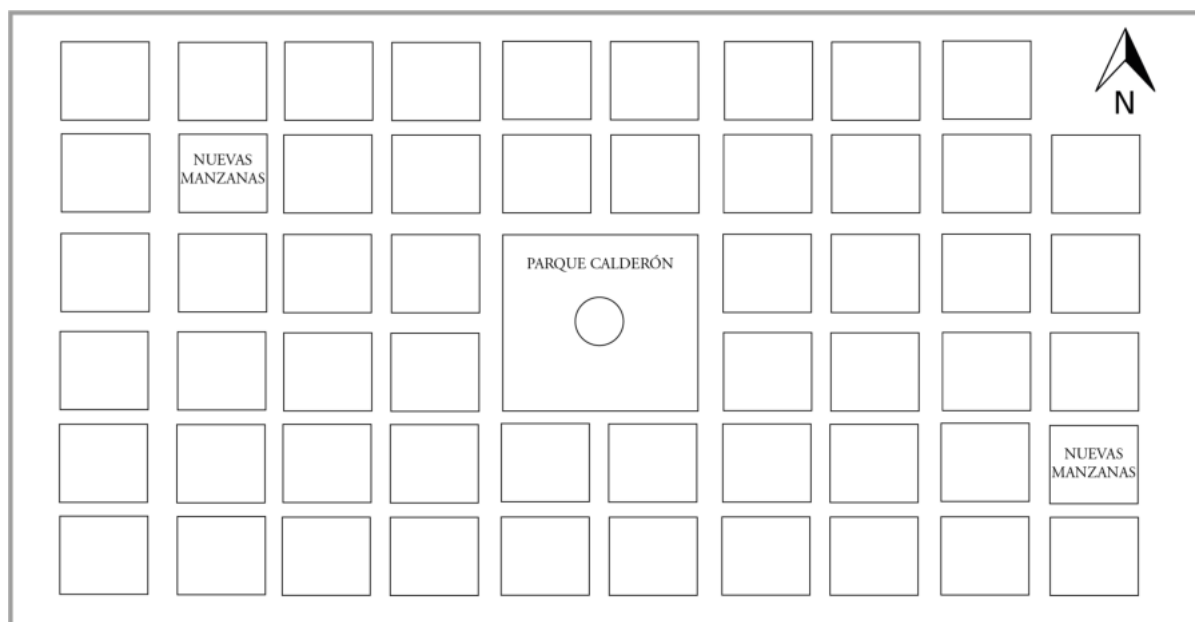


FIGURA 1.16: Expansión del centro histórico de 1792. Fuente: Elaboración propia

En la planificación de Cuenca de 1947 la ciudad implanta un plan regulador impulsado por el Arq. Gilberto Gatto Sobral donde genera el centro administrativo, vivienda

en hilera, vivienda aislada, parque industrial, aeropuerto y el cinturón verde periférico (Álvarez y Serrano, 2010).

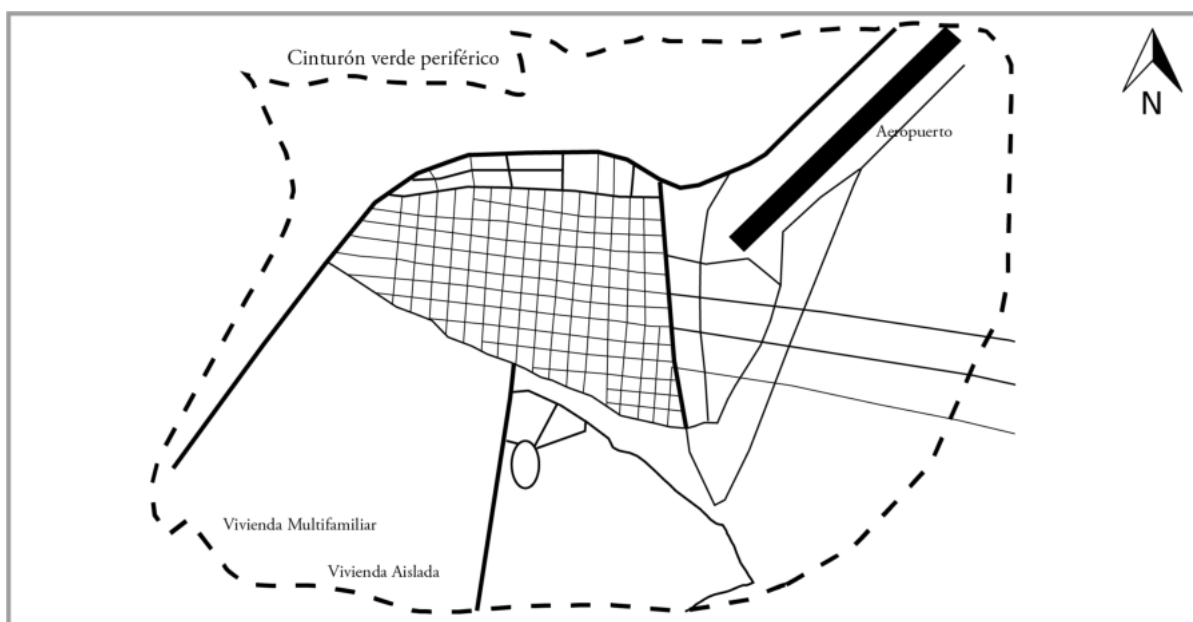


FIGURA 1.17: Expansión de 1970 en áreas periféricas. Fuente: Elaboración Propia.

Entre los años 80s la ciudad fue creciendo de manera acelerada y constante hacia el norte por la av. Héroes de Verdeloma y av. de las Américas donde el actual parque Miraflores era una llanura verde y la zona de la plaza de mercado solo estaba con separación de linderos como se observa en la figura 1.18 (Álvarez y Serrano, 2010).

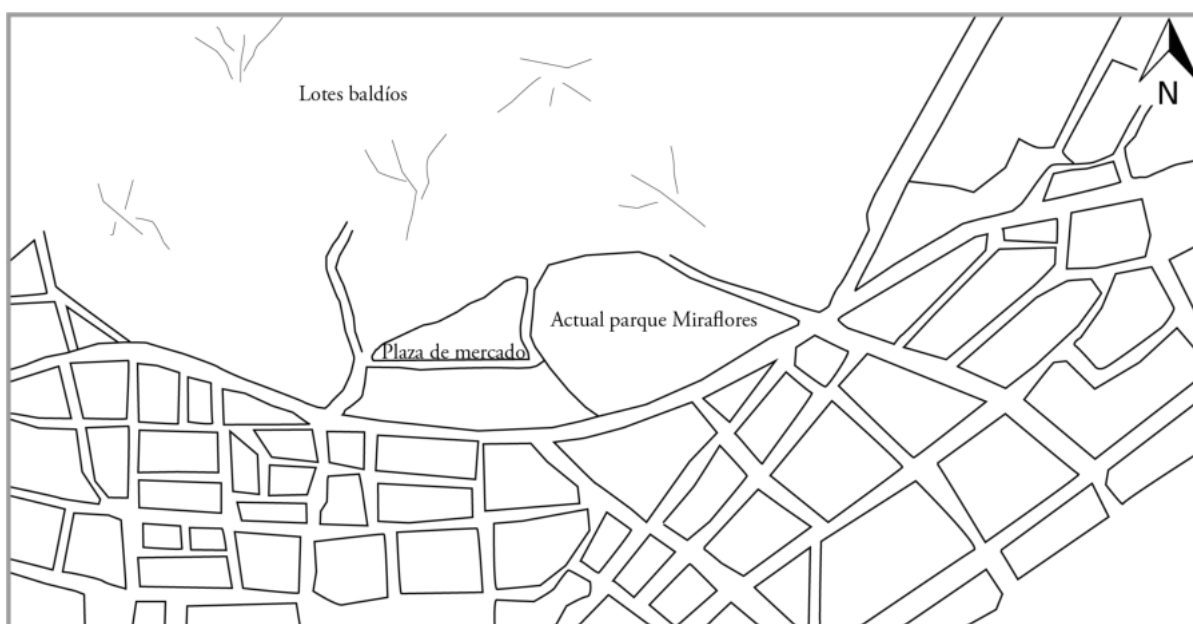


FIGURA 1.18: Expansión de la ciudad hacia el Norte. Fuente: Elaboración propia.

Se empezó a consolidar junto con el parque que se afianzo después de la llegada de Juan Pablo II en 1985, todo es espacio creció mediante la colocación de residencias rodeando esta plaza que era espacio del municipio que al comienzo fue una plaza sin uso donde se generaban ventas informales hasta que se llegó a regular con el trascurrir del tiempo.

En el tiempo actual toda la zona esta consolidada, la plaza de mercado esta regulada por el municipio y todas sus vías estan en excelente estado.

## Referentes Tipológicos

### ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE REFERENTES TIPOLÓGICOS

Para realizar el análisis de los referentes se ha establecido en dividirlo en dos partes, la primera parte analiza el contexto del edificio y la segunda parte analiza el edificio en sí, al final de cada referente se establece una ficha resumen donde se exponen los elementos importantes extraídos para su posible aplicación en el proyecto. Se han utilizado dos metodologías de análisis tanto para el contexto como el edificio que son explicadas a continuación:

- **Metodología de análisis del contexto de la Dra. Laura Gallardo Frías:**

Se analiza el contexto del referente a través de siete puntos de análisis establecidos como lo son:

- Genius Loci
- Movimiento - quietud
- Análisis sensorial
- Elementos contruidos existentes
- Zonas verdes
- Estudio etnográfico
- Síntesis

A través del análisis de estos puntos se podrá conocer los elementos extraídos o utilizados del contexto en la elaboración del referente arquitectónico.

- **Metodología de análisis del edificio mediante forma, función y tecnología:**

El edificio divide su análisis en tres partes fundamentales como son:

- Forma: En este apartado se analiza elementos como la forma del sitio / emplazamiento, además de la idea de concepción de la forma del edificio.
- Función: Se determina elementos como la accesibilidad, la distribución de circulación en las plantas como las cosas que la integran.
- Tecnología: Finalmente se analiza la materialidad utilizada como los elementos constructivos utilizados para la elaboración de la obra.



## 2.1. Referente Latinoamérica: Mercado de Curacautín

Mercado de Curacautín es parte de un proyecto de regeneración integral que contempla potenciar el turismo con el objetivo de fortalecer la economía local.

### 2.1.1. Genius Loci

#### Emplazamiento

Ubicada en la región de la Araucanía, Curacautín es una comuna de la provincia de Malleco, está ubicada a 673 km de Santiago su capital y a 84 km de Temuco, la ciudad más cercana, se establece en una zona andina que está rodeada de varios espacios naturales.

Se genera en una geografía especial debido a su irregularidad, entre extensas áreas naturales y diversas donde se distribuyen volcanes, lagos y montañas. Además de su cercanía con la frontera Argentina, es la última parada previa al cruce de países. (Figura 2.1).

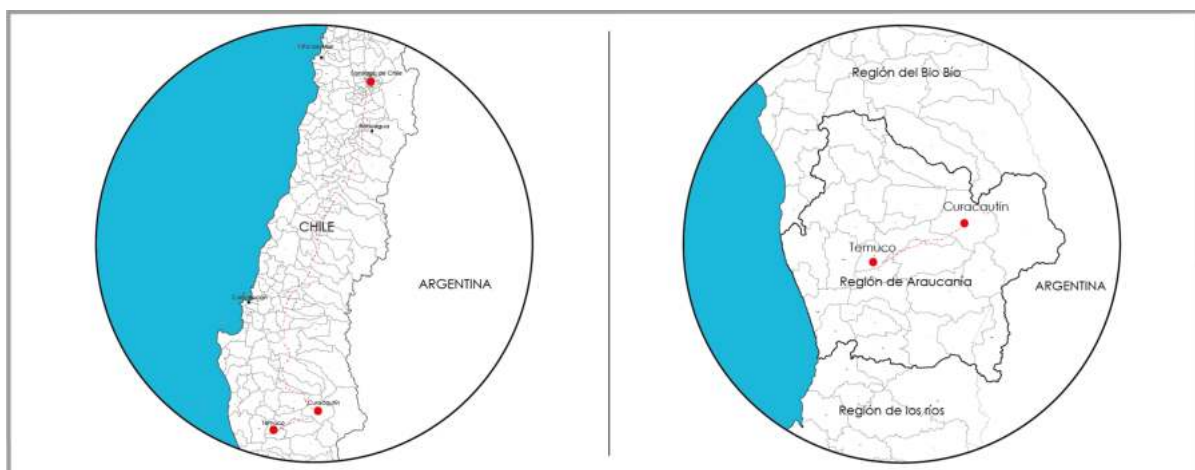


FIGURA 2.1: Emplazamiento del proyecto a nivel general y específico. Fuente: Elaboración propia.

La comuna se establece sobre un terreno plano de la zona irregular de Curacautín, generando la cuadrícula en traza de damero como se observa en la figura 2.2 en la perspectiva.

El terreno del mercado de Abastos de Curacautín se genera en conjunto con el renovado Terminal Rodoviario, y se encuentra frente a la carretera 181 que conecta a la ciudad de Temuco y a la frontera con la República Argentina (Figura 2.2).

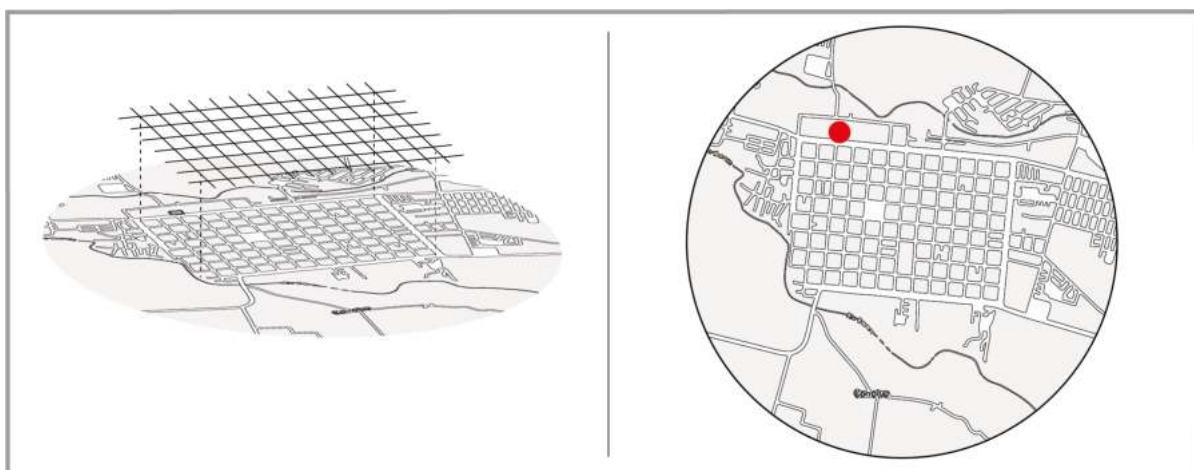


FIGURA 2.2: Emplazamiento en perspectiva y ubicación del referente. Fuente: Elaboración propia.

### Hitos históricos

Se presenta una línea de tiempo histórica que rodea al actual mercado de Curacautín que va desde sus orígenes más remotos hasta la actualidad.

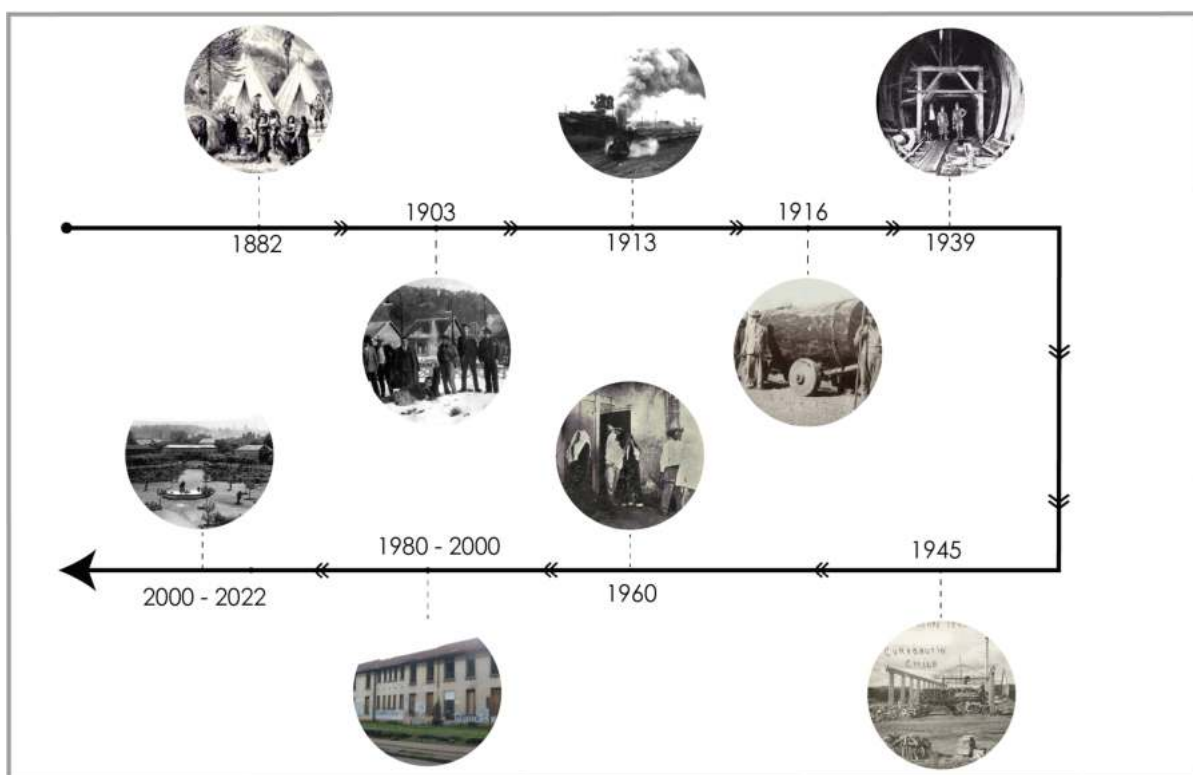


FIGURA 2.3: Evolución histórica de Curacautín en Chile. Fuente: <http://chiledel1900.blogspot.com/2013/11/lumaco-victoria-traiguen-curacautin-y.html>

Fundado como un fuerte para controlar el paso de los indígenas en 1882, años después por solicitud de los habitantes en 1903 se crea por decreto la Comuna de Curacautín, entre 1916 y 1939 con el auge de la madera se instalaron fabricas de celulosa que a su vez generaron un impulso para la llegada del ferrocarril, se inicia la construcción del tunel las raices de 4 km que conecta a la comuna. Con el pasar de los años se establecen fabricas madereras importantes, a pesar de la crisis de 1960 la comuna sigue creciendo y se provisiona de servicios y actividades económicas hasta llegar a la actualidad con todos los servicios disponibles (Cancino, 2007).

## Topografía

Corte esquemático de la comuna de Curacautín establecida en un espacio plano rodeada de cerros de la zona andina.

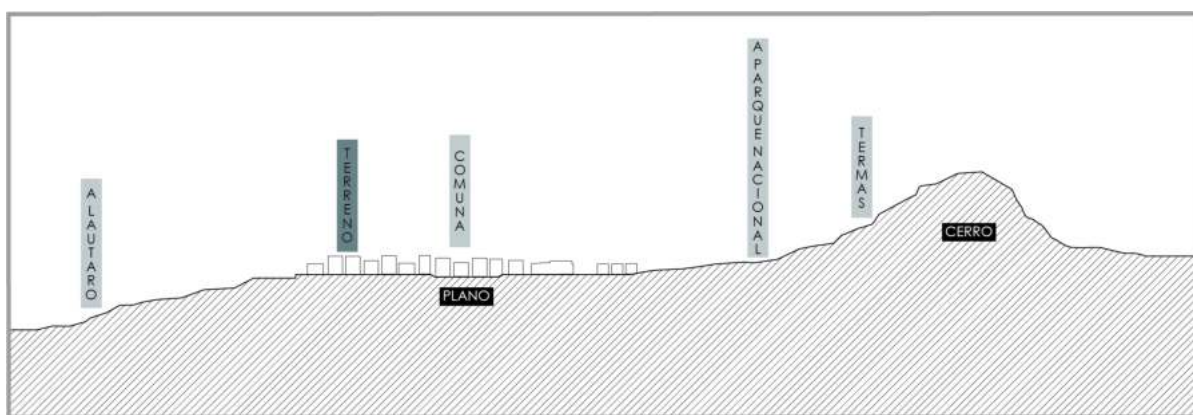


FIGURA 2.4: Corte esquemático de comuna de Curacautín. Fuente: Elaboración propia

La comuna de Curacautín se emplaza en una zona plana dentro de un contexto irregular tal como se aprecia en la figura 2.4, al este se encuentra una cadena de montañas donde se emplaza las termas, el parque nacional y la conexión con la frontera argentina. Al oeste se encuentra una zona a desnivel que conecta con otras ciudades de la región de la Araucanía.

Tanto el mercado como la comuna se ubican en un espacio privilegiado pues toda la zona es regular lo cual no complica al diseño arquitectónico.

## Entorno directo

El proyecto de mercado al implementarse en la comuna de Curacautín, siendo una zona aún en expansión posee pocos elementos históricos representativos en su entorno los cuales se identifican en la figura 2.5 cerca del mercado.

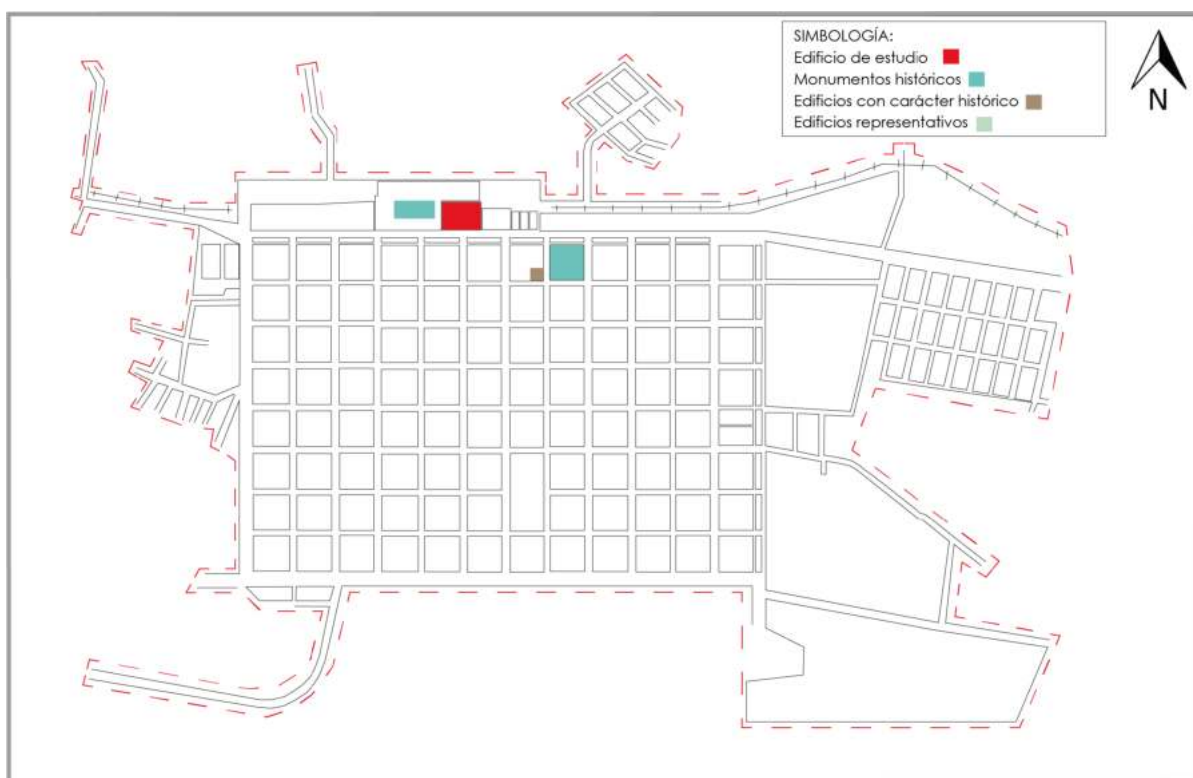


FIGURA 2.5: Entorno directo de Curacautín. Fuente: Elaboración propia

Dentro de los elementos de contexto representativos se encuentran la antigua estación de trenes, la fábrica Mosso de madera importante en su época, la plaza de armas como elemento histórico donde se ubica la piedra santa, todos estos elementos se aprecian en la figura 2.6.



FIGURA 2.6: Entorno cercano a comuna de Curacautín. Fuente: <https://n9.cl/ss1j3>

## 2.1.2. Movimiento quietud

### Flujos diurno y nocturno

En la comuna existe un movimiento diurno moderado en donde su mayor movilidad se da por vehículos y motos particulares, además, contiene dos líneas de buses que pasan por puntos estratégicos de la ciudad, las calles con más flujo son aquellas que conectan con avenidas principales. En lo nocturno se produce movimiento con flujo intenso desde

las 6 pm a 8 pm en las vías colectoras y principales como se aprecia en la figura 2.7 y 2.8 respectivamente.



FIGURA 2.7: Flujos de movimiento diurno. Fuente: Elaboración propia



FIGURA 2.8: Flujo de movimiento nocturno. Fuente: Elaboración propia

### Puntos de quietud

En la comuna de Curacautín existen varios espacios de reposo que se relacionan directamente con el movimiento de la ciudad. Tales como la plaza de armas, cementerio, tiendas de artesanías y la escuelas que se muestran en la figura 2.9, todos estos espacios expuestos forman un eje importante en el funcionamiento de la ciudad como elementos de quietud diurnos. Los puntos de quietud nocturnos son pocos espacios debido a que es



un poblado pequeño el cual yace tempranamente, se encuentran elementos como plazas y parques que se muestran en la figura 2.10

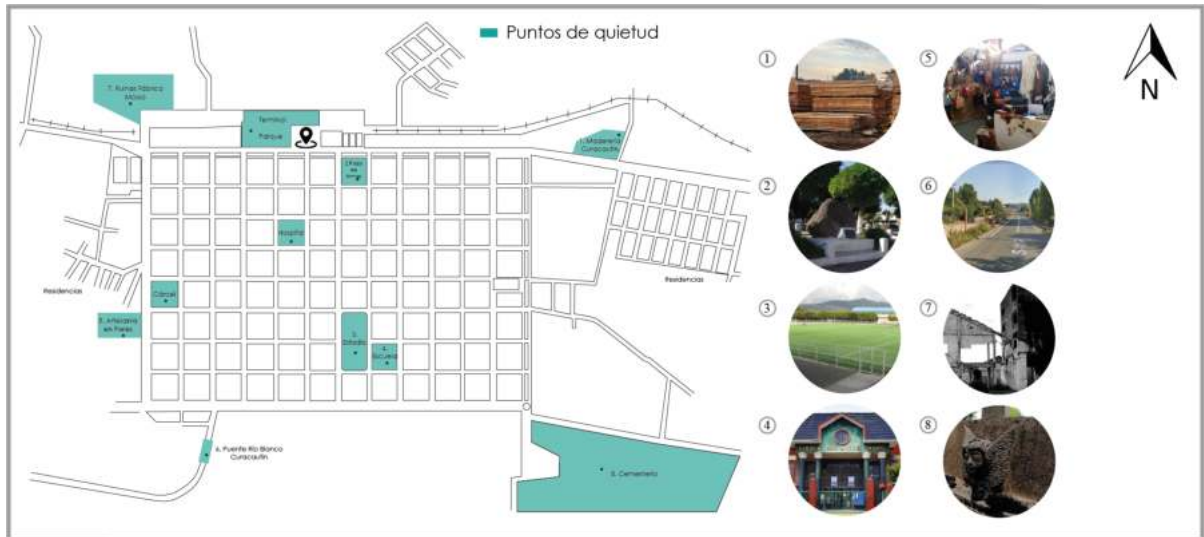


FIGURA 2.9: Flujos de quietud diurnos. Fuente: Elaboración propia y Google mapas

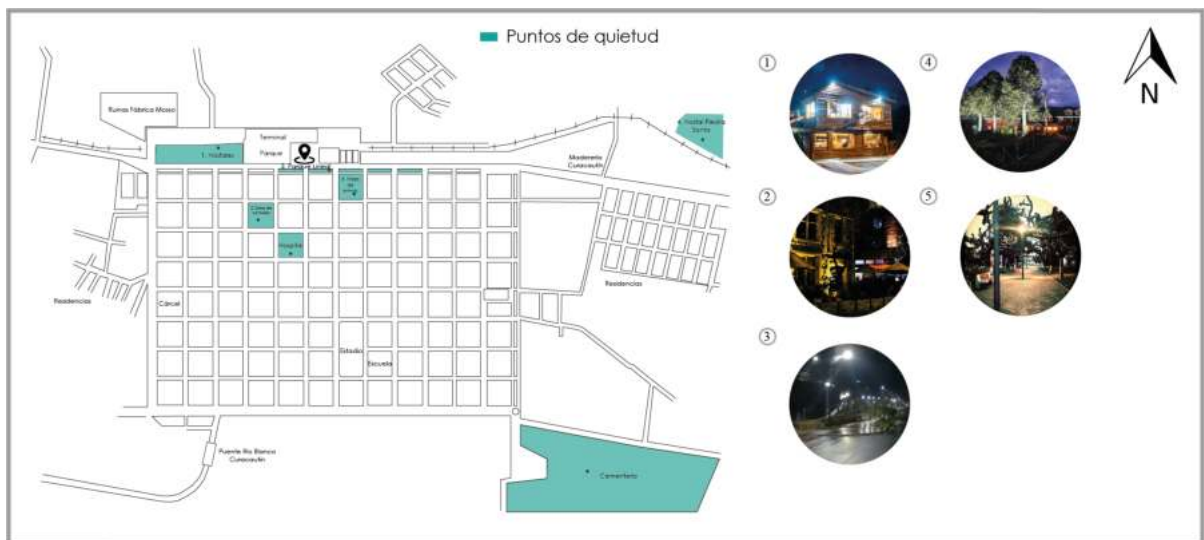


FIGURA 2.10: Flujos de quietud nocturnos. Fuente: Elaboración propia y Google mapas

## Tipos de vías

Se muestra la variedad de vías existentes en el sitio de estudio, en total seis con distinta jerarquía debido a la zona urbana consolidada donde se genera, la vía expresa como la más importante del sitio debido a su conexión con la frontera argentina.

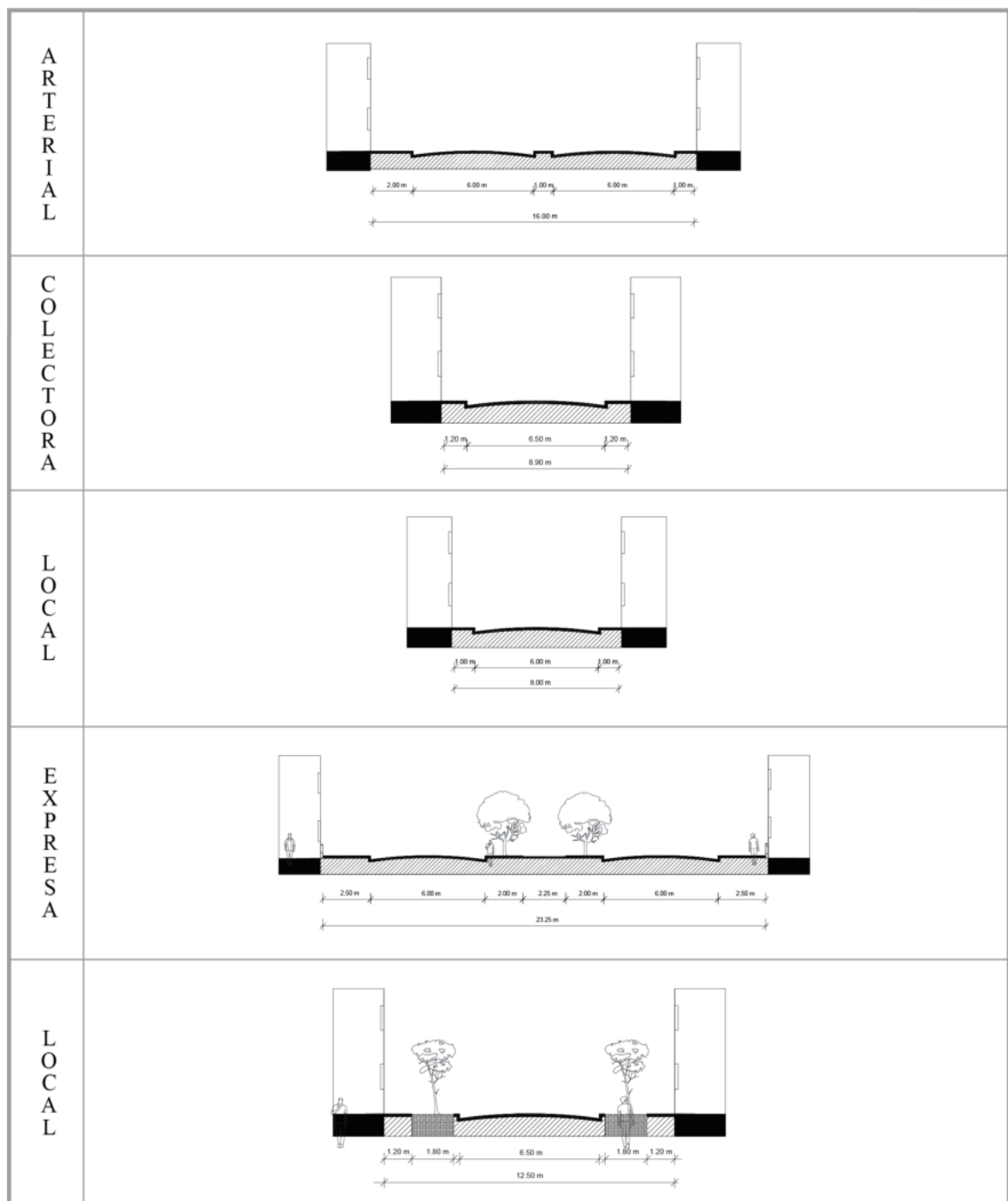


FIGURA 2.11: Tipos de vías. Fuente: Elaboración propia

### 2.1.3. Análisis sensorial

#### Temperatura y vientos

El viento sopla del Suroeste (SO) hacia el Noreste (NE), como se aprecia en figura 2.12, también tiene un fuerte viento característico del Oeste. La temperatura media más alta en la noche en Curacautín es de 9°C en enero y la más baja es de 2°C en julio (CIREN, 2018).

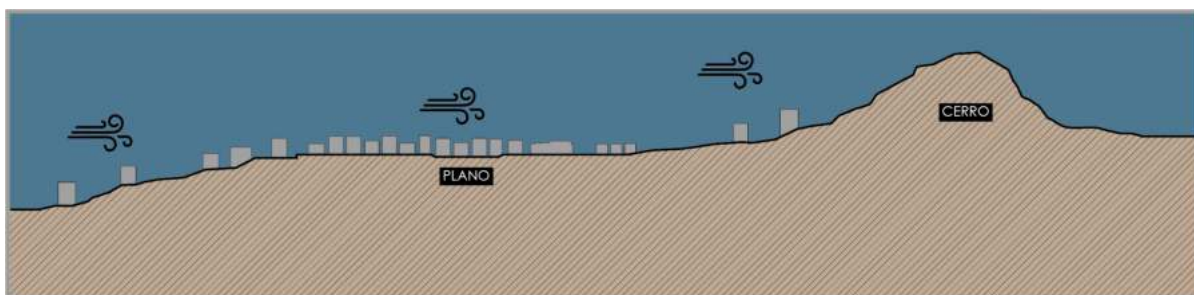


FIGURA 2.12: Esquema nocturno de temperatura y vientos Fuente: Elaboración propia

El viento sopla del Suroeste (SO) hacia el Noreste (NE), la temperatura media más alta en el día en Curacautín es de 25°C en enero y la más baja es de 9°C en julio (Figura 2.13).

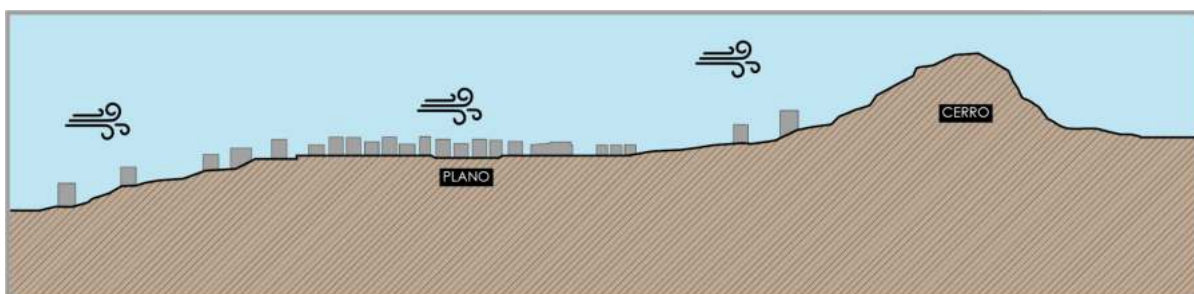


FIGURA 2.13: Esquema diurno de temperatura y vientos. Fuente: Elaboración propia

La comuna de Curacautín está situada en un espacio plano cerca de varios volcanes que se aprecian desde algunos puntos de la ciudad.



FIGURA 2.14: Vista aérea de Curacautín. Fuente: Google maps



## Asoleamiento

En el gráfico de asoleamiento se aprecia la trayectoria solar con respecto a la comuna de Curacautín. Donde se puede ver que tiende a salir del este hacia el Oeste con una ligera inclinación hacia el Norte (Figura 2.15).

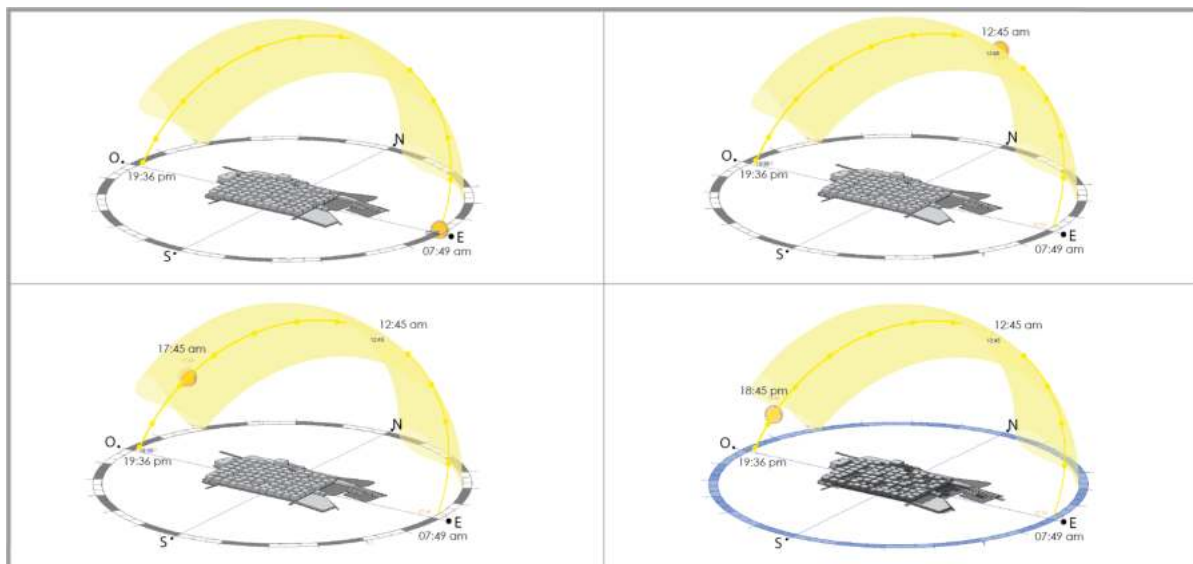


FIGURA 2.15: Asoleamiento en Curacautín. Fuente: Elaboración propias

## Textura y colores

Se analizan 3 tramos cercanos al mercado municipal de Curacautín en la comuna donde se identifica las texturas y colores predominantes.

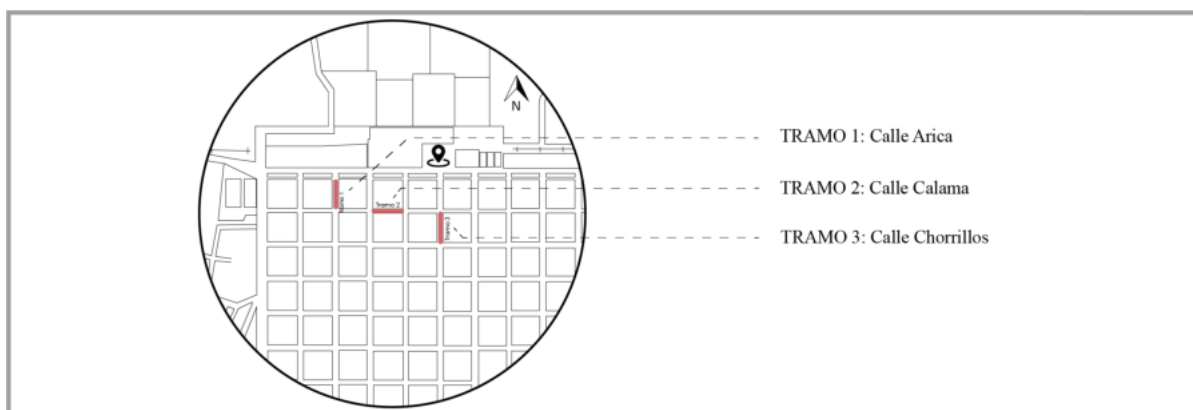


FIGURA 2.16: Tramo de análisis. Fuente: Elaboración propia

Se analizan los tramos mencionados en cuanto a colores y textura dominante:



FIGURA 2.17: Análisis de tramos. Fuente: Elaboración propia

En la comuna se determina al beige como color dominante con un 50 % de aplicación en los tramos analizados, en cuanto a la textura, la madera es aquella que domina con una aplicación del 60 % (Figura 2.18).

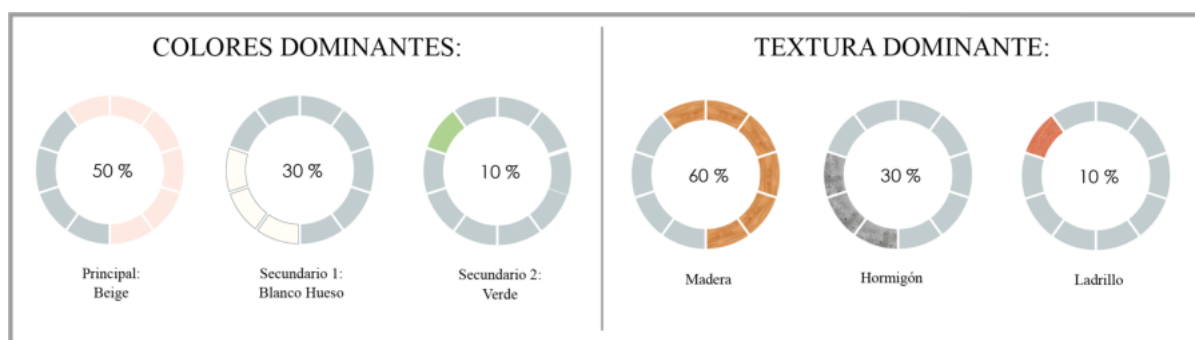


FIGURA 2.18: Colores y textura dominantes. Fuente: Elaboración propia

## Olores y sonido

Se identifican cuatro olores, siendo el más importante de la vegetación que es abundante en la comuna, así como el humo vehicular ya que es una avenida concurrida por su conexión con la frontera y lugares turísticos. Finalmente se identifica la brisa que llega desde el Suroeste hacia la comuna (Figura 2.19).



FIGURA 2.19: Olores predominantes. Fuente: Elaboración propia

Los focos de ruido son aquellos en donde los vehículos pasan de manera constante, como vías principales. Los flujos de ruido son espacios donde se acumula el tráfico vehicular (Figura 2.20).

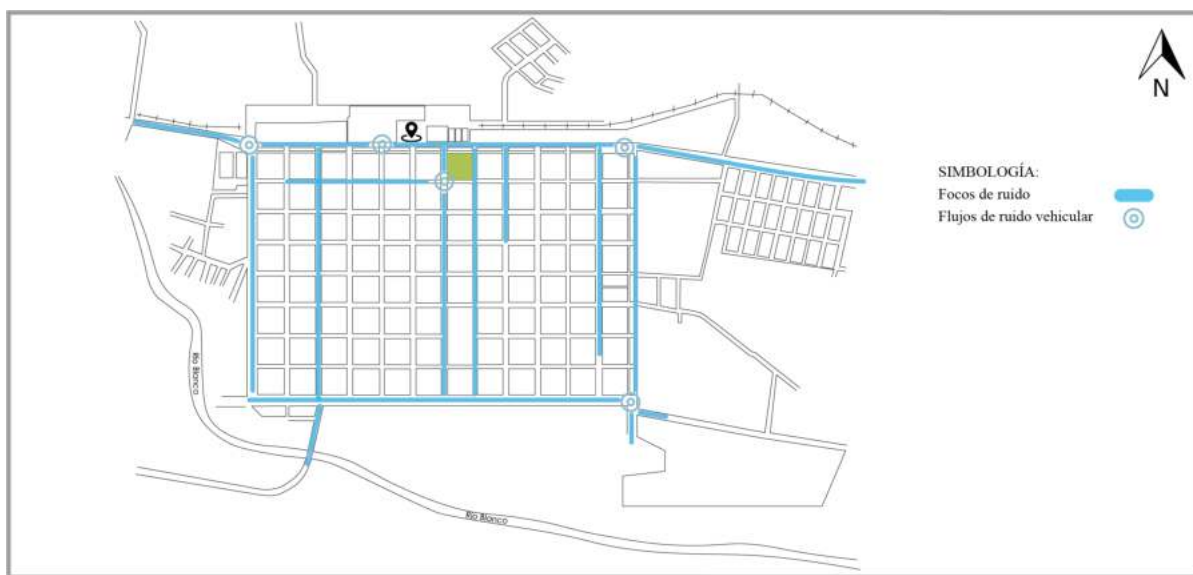
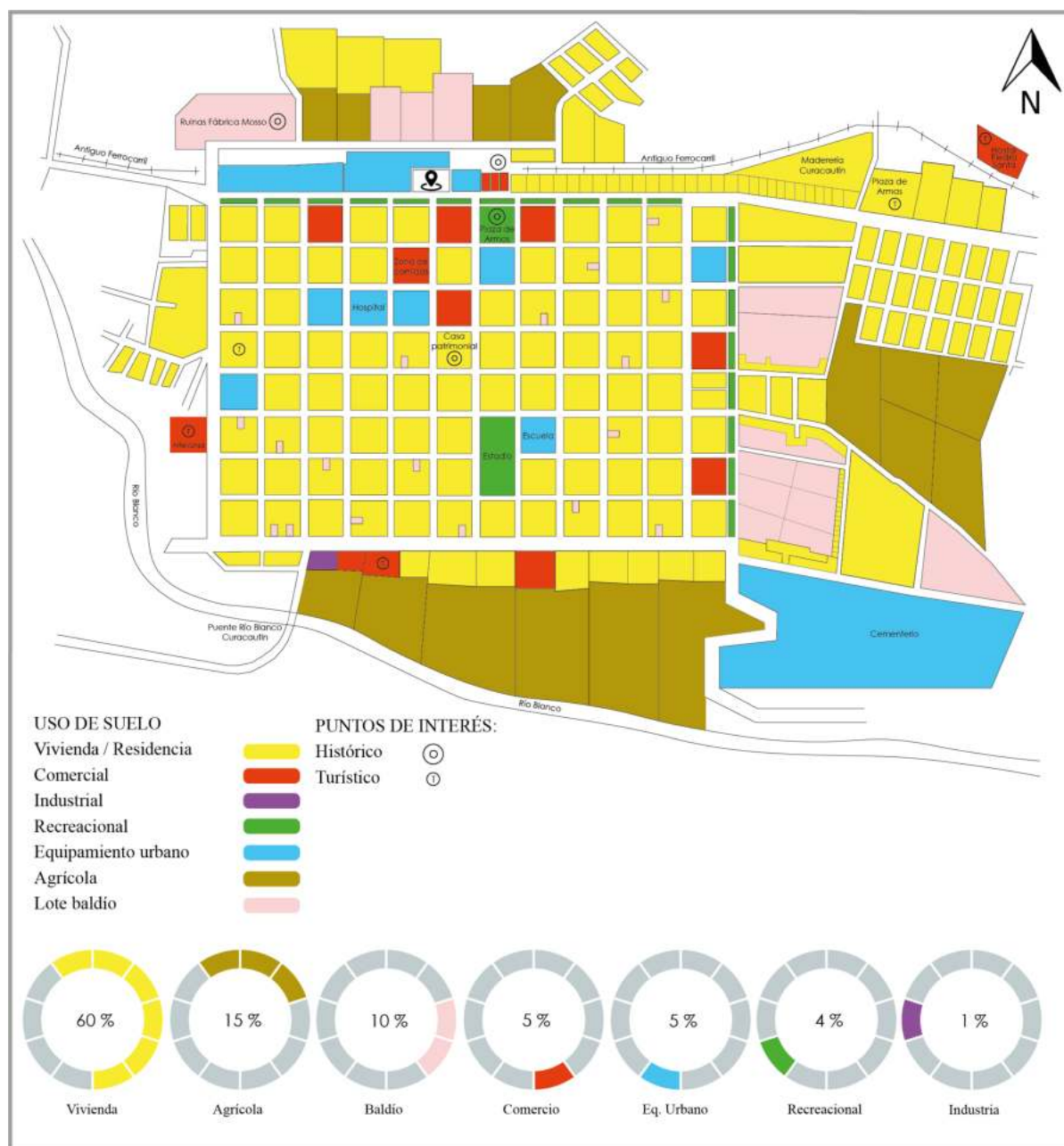


FIGURA 2.20: Ruidos predominantes. Fuente: Elaboración propia





baldíos con un 10 % distribuidos tanto en la zona urbana como en la de expansión (Figura 2.21).

### Corte transversal de la zona de estudio

En el contexto que rodea al mercado de Curacautín se establecen servicios públicos como el cuerpo de bomberos y el terminal terrestre. El mercado se encuentra implantado frente a la vía principal que a su vez es parte de la carretera que conecta con la frontera hacia Argentina. Al frente se ubica el parque lineal que forma una conexión con el mercado (Figura 2.22).

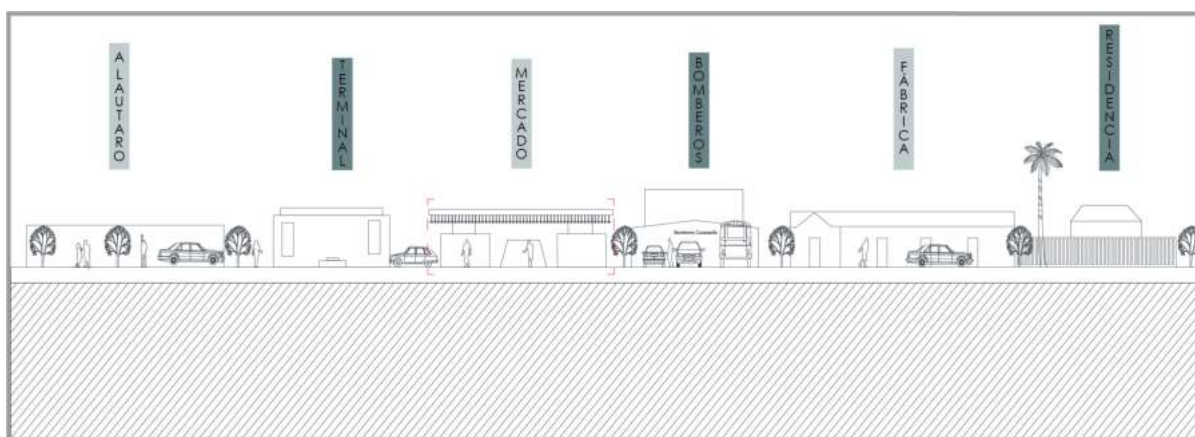


FIGURA 2.22: Corte transversal del contexto del mercado de Curacautín. Fuente Elaboración propia

### Fachadas

Predomina la madera tanto en su mampostería como en ventanas y puertas. Las puertas generalmente son de madera, siendo la más recurrente de una hoja y dos hojas. Las ventanas son de madera, siendo la corredera la más implementada (Figura 2.23).

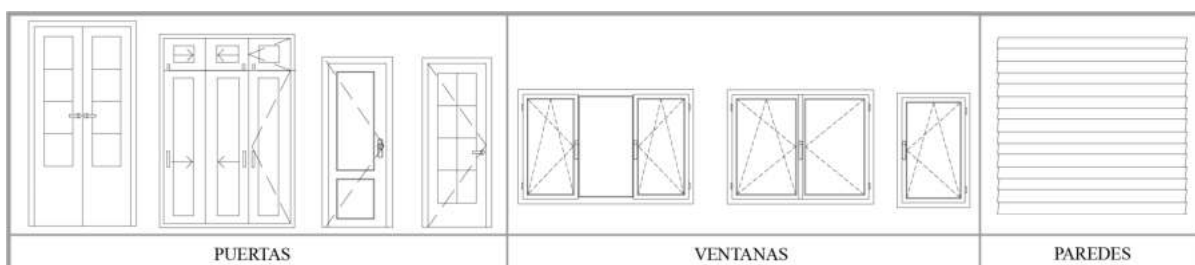


FIGURA 2.23: Puertas, ventanas y paredes predominantes. Fuente: Elaboración propia

## Plano noli (Llenos y vacíos)

Se aplica el plano noli en el emplazamiento de la comuna con el objetivo de determinar los llenos y vacíos existentes:

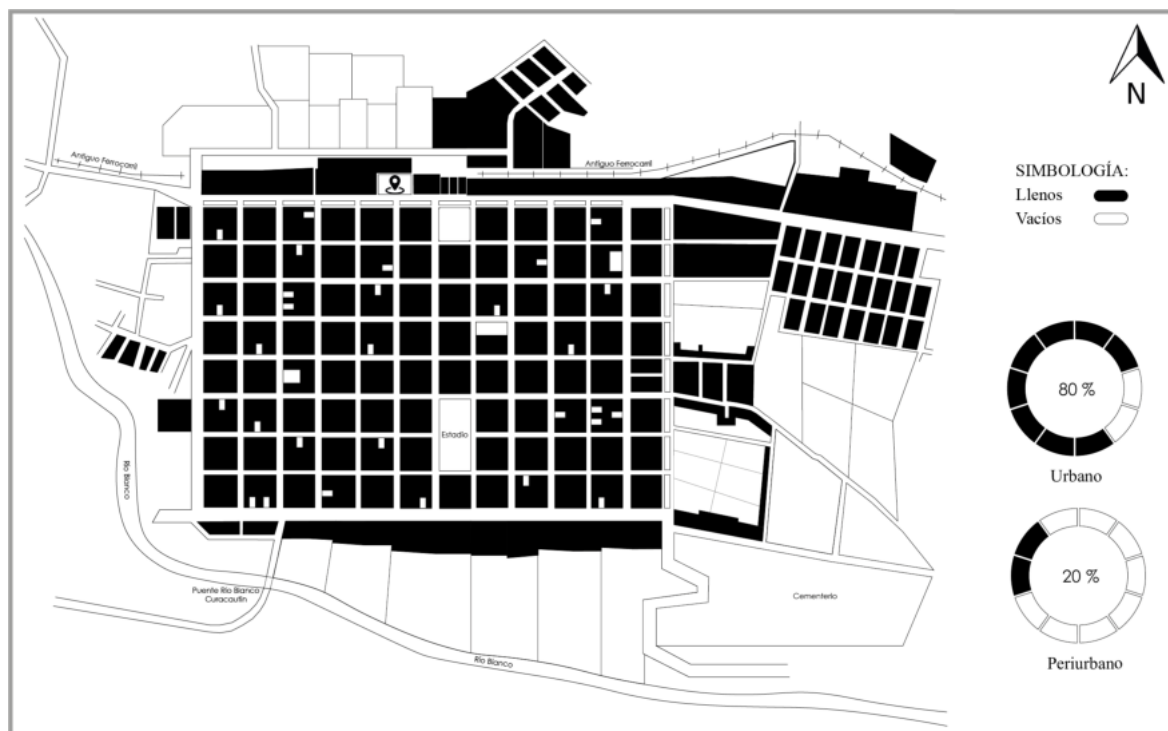


FIGURA 2.24: Plano noli aplicado a comuna de Curacautín. Fuente: Elaboración propia

La comuna de Curacautín está en crecimiento constante donde ha adaptado la configuración del plano damero como eje principal de esta. En la zona de expansión y periurbana se establece una configuración sin orden alguno que afecta a la distribución de sus calles y servicios básicos, no tiene una configuración establecida fuera del espacio urbano por lo que su crecimiento está siendo desordenado.

En la zona urbana se establece la trama de damero, su ocupación está establecida en un 80 % con pequeños vacíos que están determinados para residencias o espacios comerciales. En la zona periurbana la ocupación es mínima donde predominan los vacíos establecidos por las zonas agrícolas y baldías (Figura 2.24).

### 2.1.5. Áreas verdes

#### Zonas verdes naturales

Los márgenes de río son el área verde principal de la comuna formado por el escurrimiento de aguas que genera la vegetación frondosa siguiendo el río, así también existen espacios verdes que rodean la ciudad de forma irregular (Figura 2.25).



FIGURA 2.25: Zonas verdes naturales existentes. Fuente: Google maps

### Flora general de la zona

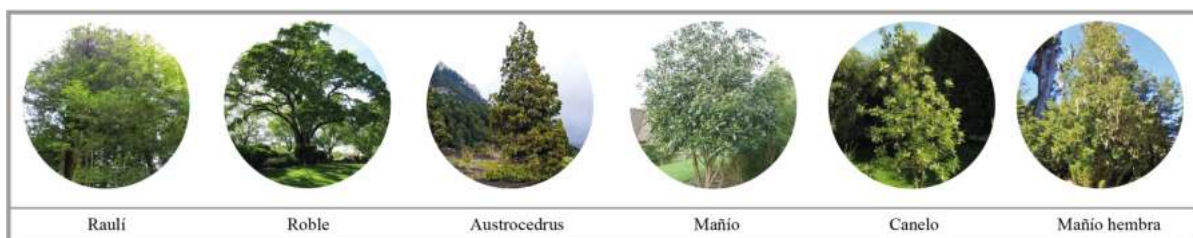


FIGURA 2.26: Flora de la zona. Fuente: <http://www.mcuracautin.cl/>

### Zonas verdes construidas

La totalidad de áreas verdes construidas se concentran en las plazas de la comuna, en la figura 2.27 se aprecia los lugares donde se acumula las zonas verdes y las especies principales existentes.

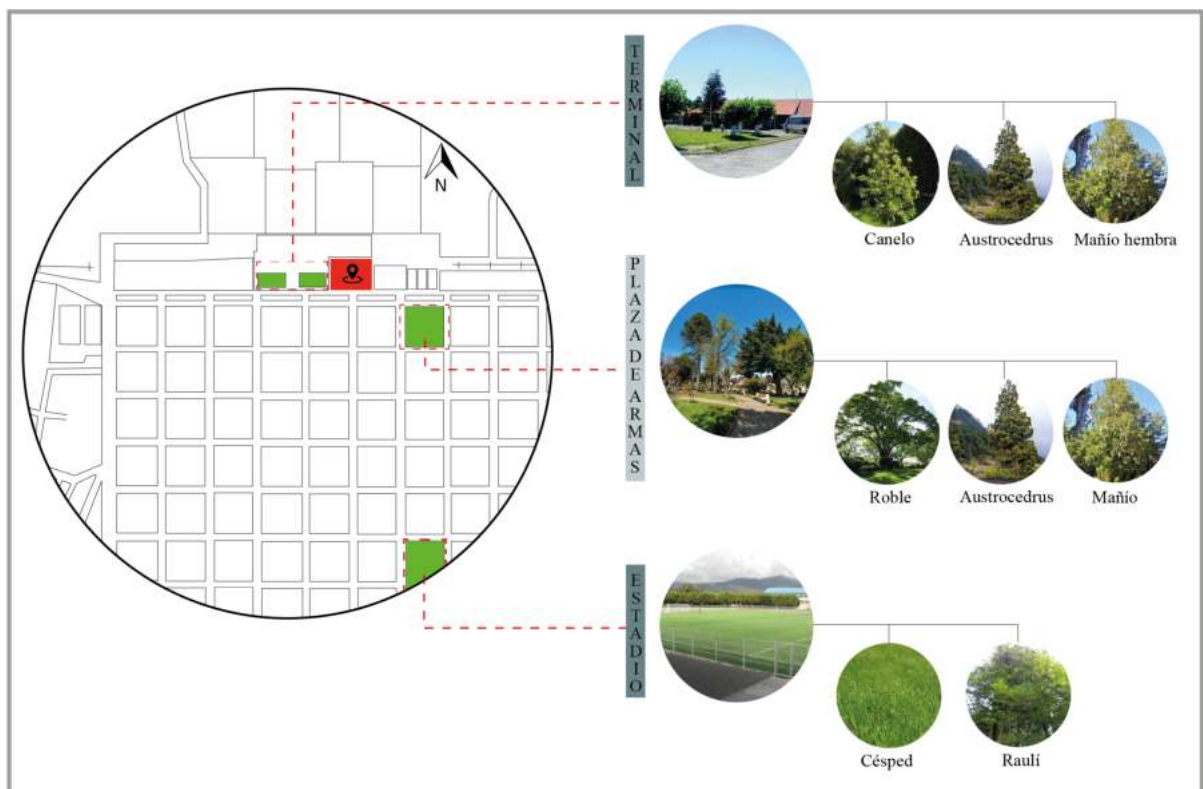


FIGURA 2.27: Zonas verdes construidas. Fuente: Elaboración propia

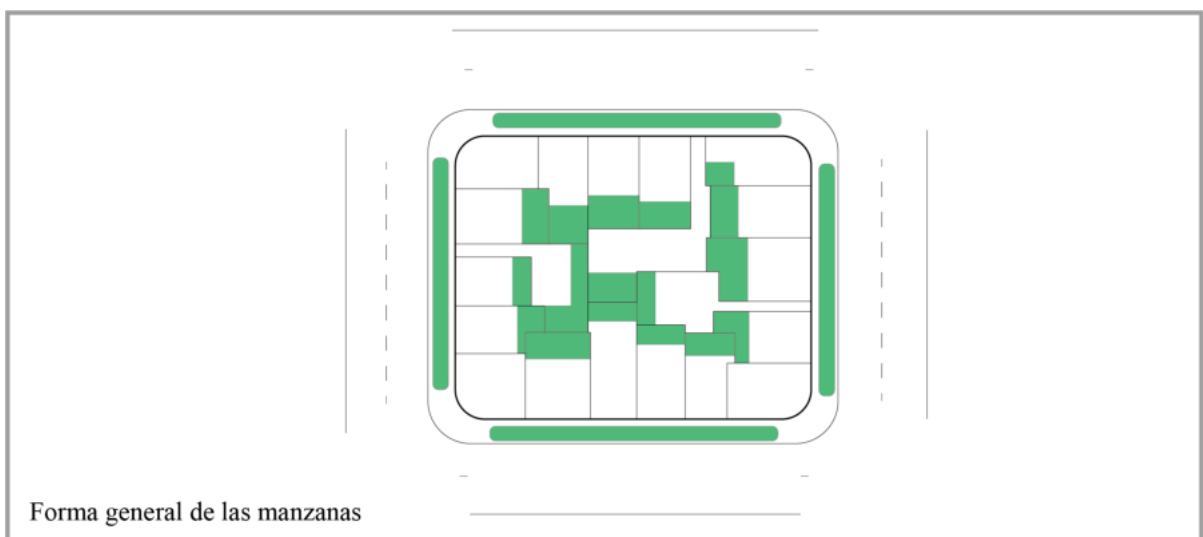


FIGURA 2.28: Manzana tipo de la comuna de Curacautín. Fuente: Elaboración propia



## 2.1.6. Etnografía

### Población y utilización del suelo

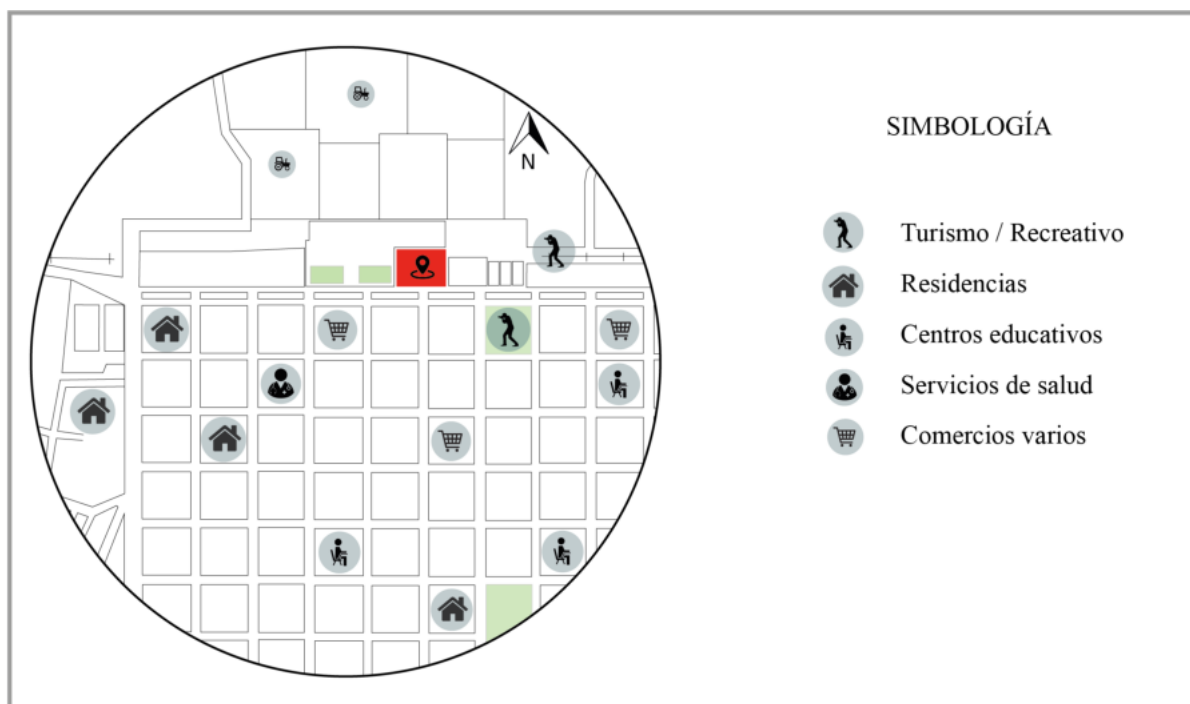


FIGURA 2.29: Uso de suelo etnográfico. Fuente: Elaboración propia

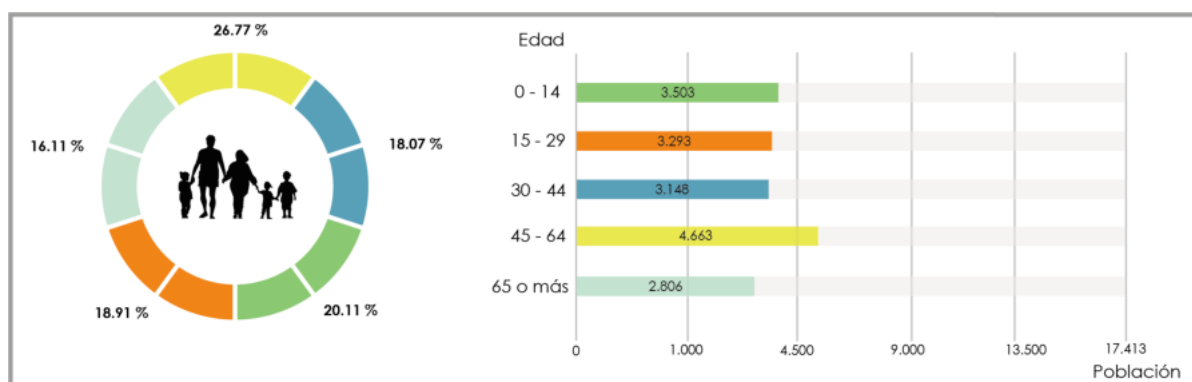


FIGURA 2.30: Rango etario en Curacautín. Fuente: <https://n9.cl/bu3o3>

Se determina que la edad dominante en la comuna es de 45 a 64 años con un 26.77 %, por lo que se puede concluir que las personas adultas no abandonan sus raíces como si lo hacen las personas jóvenes que van hacia ciudades más grandes (Figura 2.30).

## Registro del entorno

En el entorno para llegar hacia el mercado de Curacautín se puede apreciar la integración de espacios verdes que conectan a la comuna; mediante el parque lineal que es parte de la carretera hacia la ruta del volcán y los senderos, este parque vincula a las calles principales de la comuna por lo que integrar a este circuito el mercado mediante vehículo, bicicleta o caminando (Figura 2.31).

Además de la conexión mediante el parque lineal, en este se integran especies endémicas de la zona. En los colindantes del mercado se encuentran equipamientos tales como el departamento de bomberos hacia el este o la nueva terminal hacia el oeste, incluyendo pequeños comercios que complementan la zona (Figura 2.31).



FIGURA 2.31: Rango etario en Curacautín. Fuente: <https://n9.cl/bu3o3>

### 2.1.7. Análisis formal

#### Emplazamiento general

El mercado de Curacautín es parte de un programa de intervención de edificios públicos en la comuna. Junto a la ex estación de trenes, la plaza estación y el ex ramal ferroviario es parte del predio de intervención. Debido a esto el espacio asignado al mercado no dispone de restricciones para su construcción (Figura 2.32).

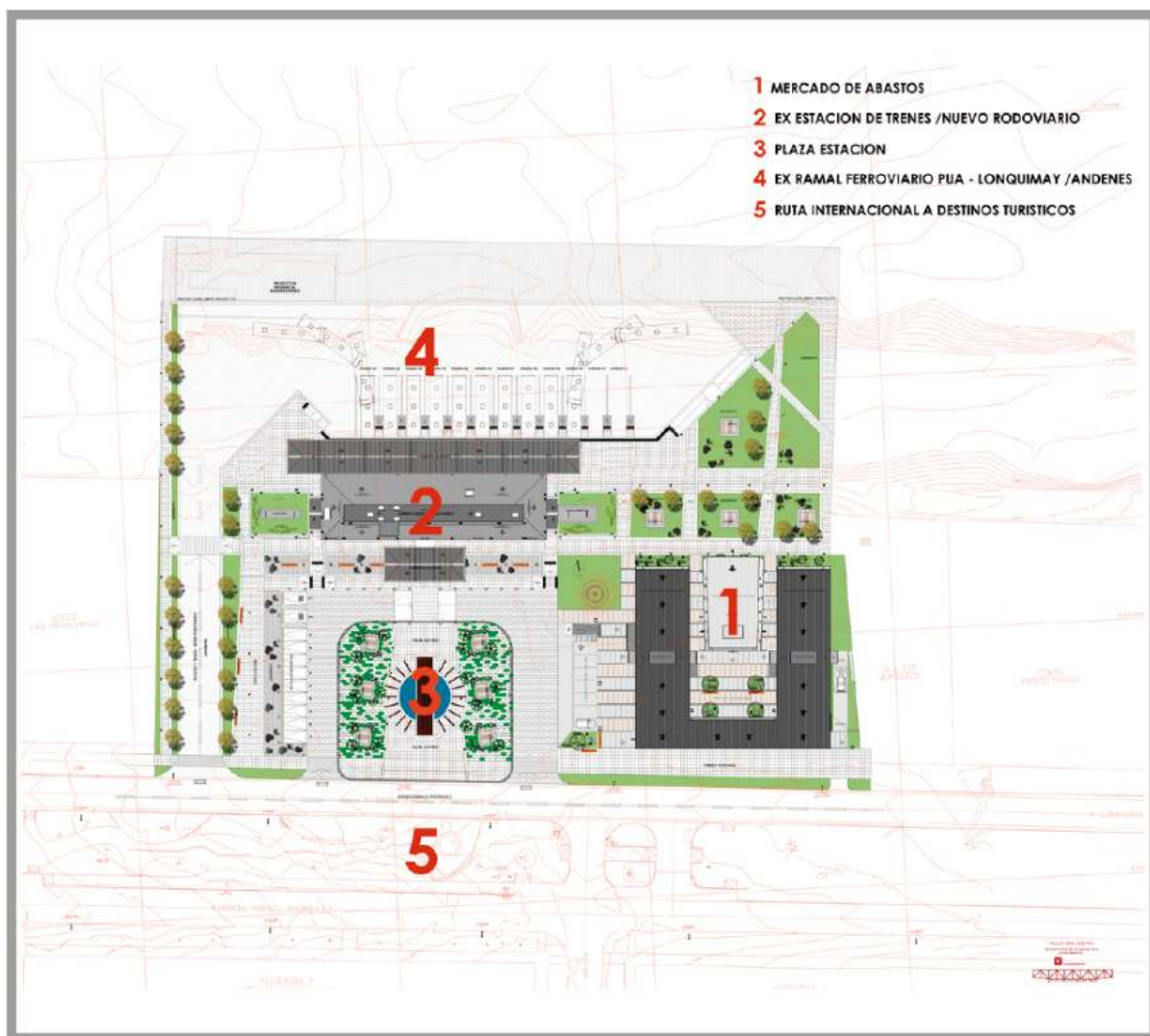


FIGURA 2.32: Emplazamiento general del mercado. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

El sitio donde se genera el proyecto es de forma rectangular / trapezoidal, no dispone de limitaciones de construcción. La idea general de la forma se genera en torno a dos volúmenes que integran un espacio interior a manera de plazuela. Al lado este del edificio se integra un pequeño espacio de estacionamiento además de una pequeña plaza en la parte Norte. Al lado oeste del edificio se integra la zona de carga y descarga que tiene capacidad para dos vehículos a la vez. Posee calle en la zona sur del edificio y al lado oeste dispone de una calle peatonal, en el lado este se encuentra el cuerpo de bomberos (Figura 2.33).

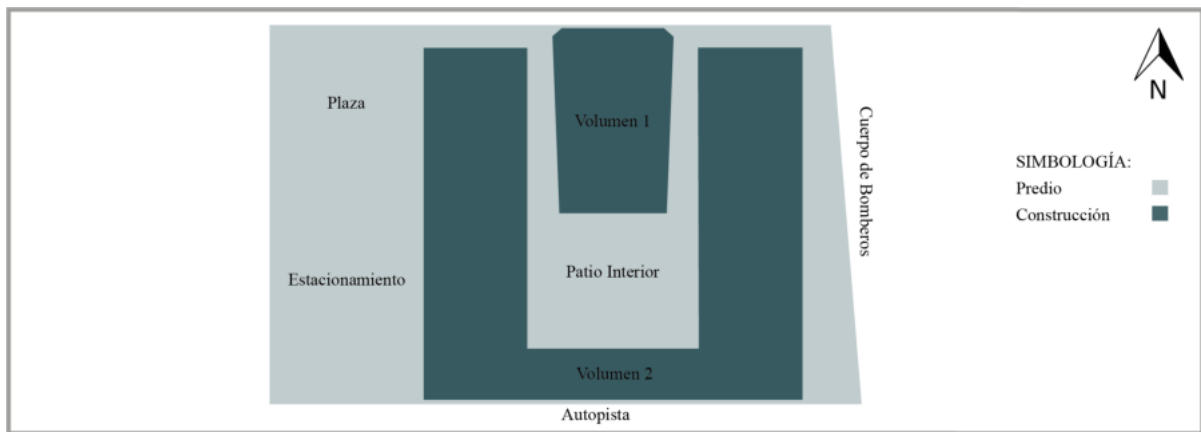


FIGURA 2.33: Esquema de predio y área de construcción del mercado. Fuente: Elaboración propia

## Fachadas

En la fachada este se aprecia el juego de niveles que se generan en los dos volúmenes del mercado, cada uno de estos posee una cubierta a un agua que de manera inversa genera su caída creando una forma asimétrica. El pasillo que recorre los puestos de mercado es de vidrio en toda la extensión del volumen 1 que a su vez está integrado de un conjunto de lamas y celosías de manera que generan la forma irregular de la edificación (Figura 2.34).

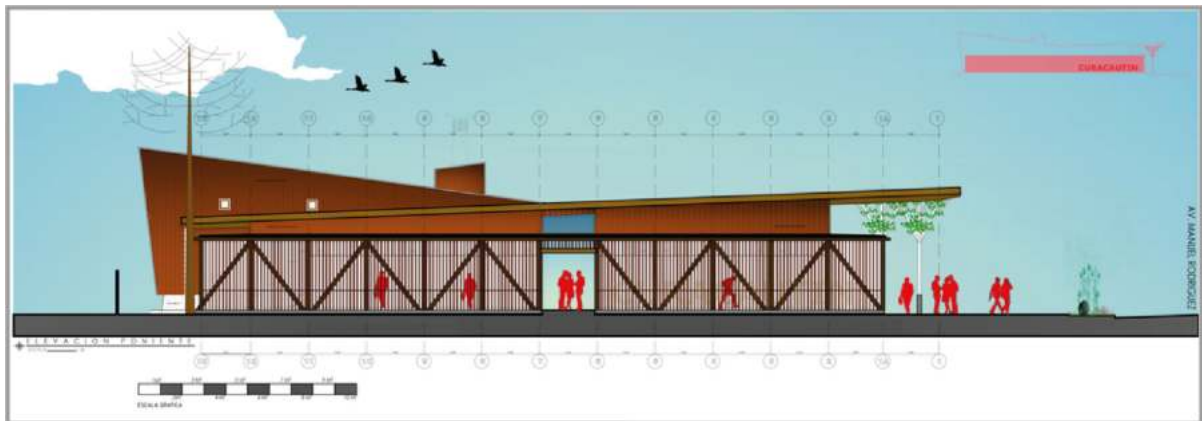


FIGURA 2.34: Fachada este. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

La fachada sur es la parte frontal del edificio, colinda con la autopista que es el principal acceso hacia esta, aquí se puede apreciar los dos volúmenes que integran al edificio, el primero aquel que rodea al volumen 2 está unido mediante una cubierta plana que en su zona intermedia se acciona como el ingreso principal al edificio, su cubierta posee un juego de cerchas de madera y pilares metálicos que la sostienen. Además, se puede

observar el uso de elementos de la zona como lo son la madera y piedra volcánica tanto en mampostería como en estructura de cubierta (Figura 2.35).

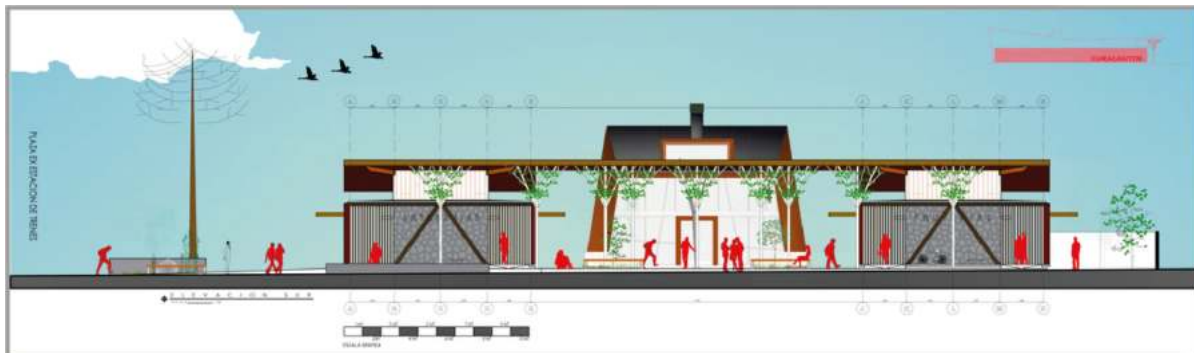


FIGURA 2.35: Fachada sur. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

En la fachada norte se observa el volumen 2, aquel que está rodeado del volumen 1. Este posee dos niveles a diferencia del otro, tiene una estructura de madera y vidrio rodeado de montantes irregulares de aluminio, en su base utiliza la piedra volcánica de la zona generando una armonía entre los materiales y el contexto de la comuna. Se aprecia el uso de las lamas y celosías en todo el contorno del volumen 1 (Figura 2.36).



FIGURA 2.36: Fachada norte. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

## 2.1.8. Análisis funcional

### Accesibilidad

El mercado posee varios accesos definidos, en el bloque A existen cuatro accesos siendo los ingresos de B los principales del bloque, además se integran los ingresos D que tiene accesibilidad completa mediante rampas. En el bloque B existe dos accesos para compradores y uno para carga y descarga de productos, el ingreso C es el principal del bloque, se integra el acceso F que posee accesibilidad completa mediante rampas y el ingreso G es

para carga y descarga de los productos. En el bloque C existe un solo ingreso, el acceso E que se encuentra en el patio interior. Finalmente existe el acceso A que es abierto para el ingreso hacia el patio interior que conecta con los demás ingresos existentes (Figura 2.37)

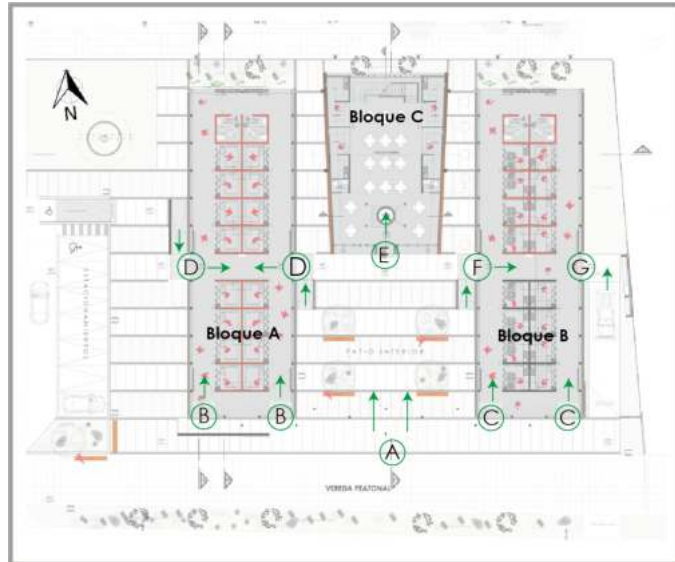


FIGURA 2.37: Accesibilidad al mercado de Curacautín. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

## Circulación

El bloque A y B que tienen la misma forma están definidos por una circulación lineal generada por los puestos de mercado que se definen como el núcleo de estos bloques, este camino lineal tiene iluminación natural generada por el cerramiento que está dispuesto de vidrio con lamas de madera. El bloque C tiene una circulación arterial que se define por las mesas del área de comida las cuales son rodeadas hasta llegar nuevamente al único acceso (Figura 2.38)



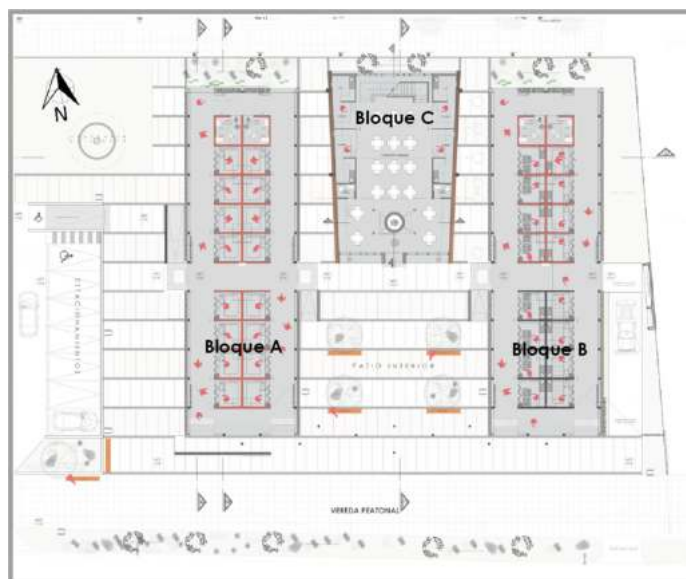


FIGURA 2.38: Circulación en planta baja. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

### Análisis de planta baja

Bloque A: Se generan dos núcleos dentro de este bloque, cada uno de estos contiene ocho puestos de mercado, dando un total de 16, están separados por un espacio de circulación que conecta con el patio interior que además sirve para la ventilación del sitio, se integra dos baños para los comerciantes al final del primer núcleo. Bloque B: Al igual que el primero, en este se generan dos núcleos dentro del bloque, con dieciséis puestos de mercado en total, a este se integra la zona de carga y descarga que se conecta con el espacio de circulación para la distribución de los productos hacia todos los bloques. Bloque C: Aquí se ubica los puestos de comida, se establecen en los laterales dejando el espacio central para las mesas de los clientes, además en la parte posterior se integra las escaleras para acceder a la primera planta alta (Figura 2.39).



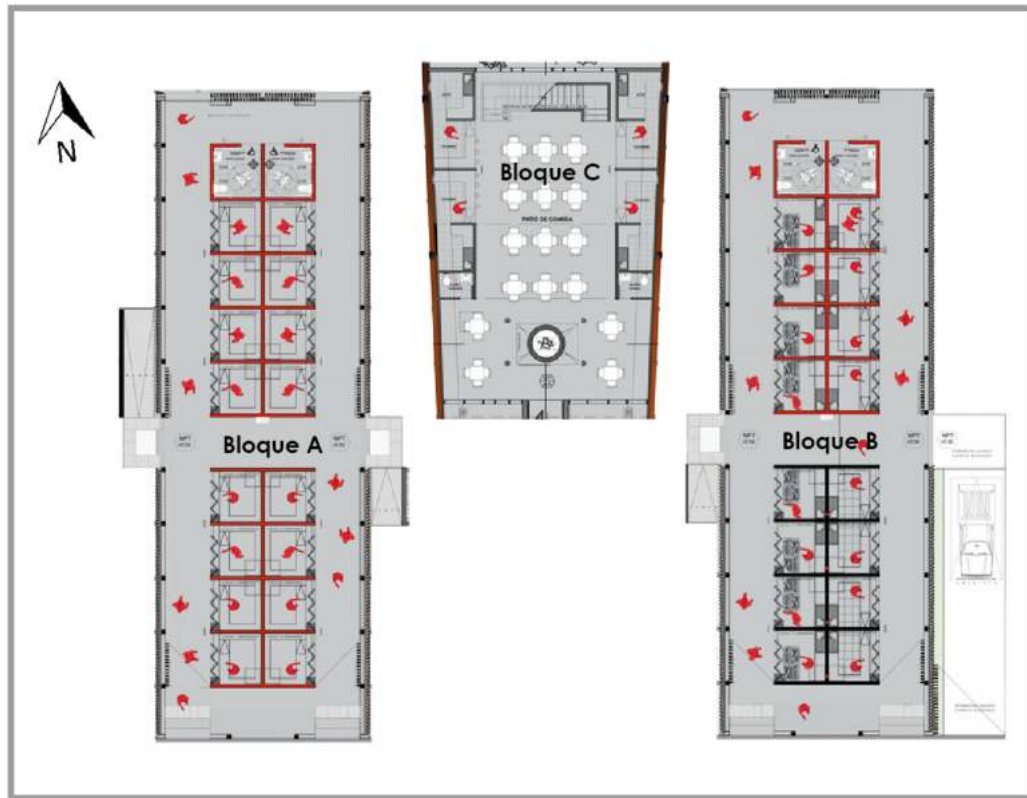


FIGURA 2.39: Planta baja del mercado. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

### Análisis de primera planta alta

Bloque C: es el único que dispone de dos plantas, está dispuesto de un área para comer la cual ocupa todo el espacio, además integra dos baños al lateral de las escaleras, uno a cada lado. En esta planta integra un espacio a doble altura donde se ubica la chimenea industrial (Figura 2.40).

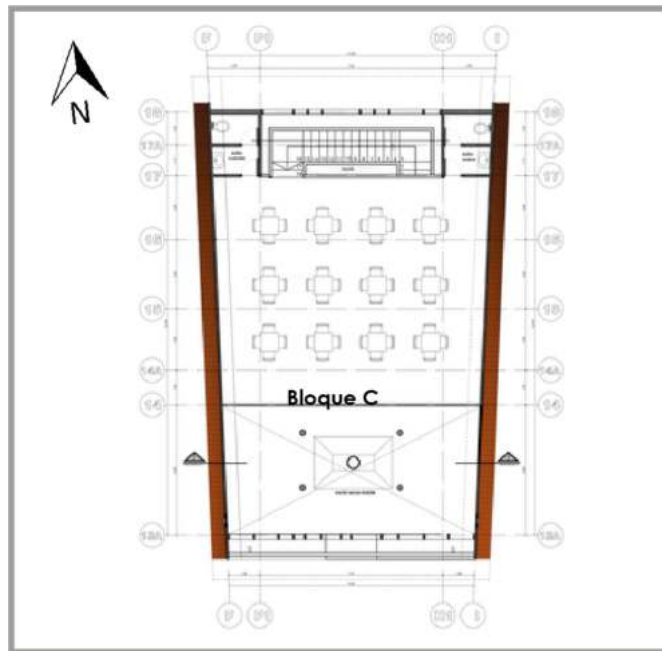


FIGURA 2.40: Planta alta del mercado. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

### Análisis de cubierta

El bloque A y B están conectados mediante la cubierta a un agua que desemboca la agua lluvia hacia las bajantes de agua ubicadas en su parte posterior, con un total de seis desembocaduras que conectan con el desagüe principal (Figura 2.41).

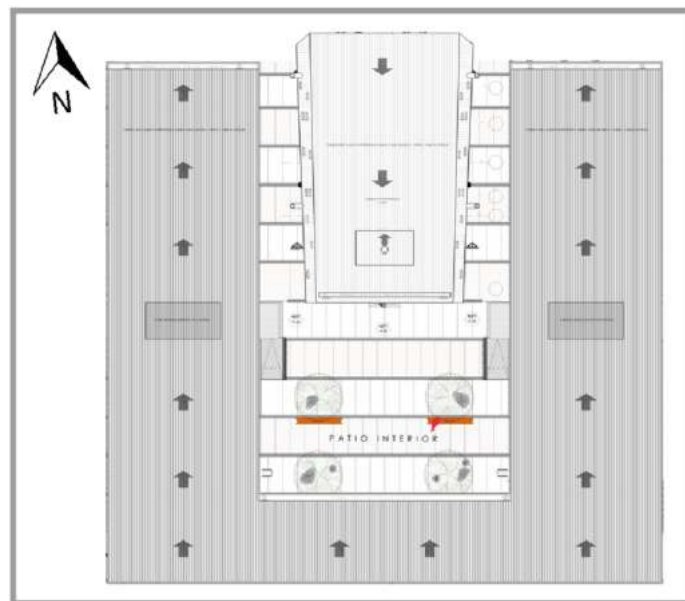


FIGURA 2.41: Planta de cubiertas. Fuente: <https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra>

## Medidas y alturas

|                    |                           |                   |          |
|--------------------|---------------------------|-------------------|----------|
|                    |                           |                   |          |
| MEDIDAS DE PUESTOS | ACCESOS DE LA EDIFICACIÓN | ALTURA DE PUESTOS | PASILLOS |

FIGURA 2.42: Materialidad del edificio. Fuente: Elaboración propia

## 2.1.9. Análisis tecnológico

### Materiales

El mercado de Curacautín tiene una mezcla equilibrada de materiales de la zona con la tecnología actual, se dispone su cerramiento mediante madera de pino radiata como madera laminada tratada de la zona que se combina con la estructura metálica que equilibra la utilización de la madera, a esto se integra en ciertos tramos piedra volcánica como parte de la mampostería. Todos estos materiales, en la madera se utilizó tecnología mediante el software CADwork pudiendo generar una obra más limpia en un menor tiempo para poder disminuir la huella de carbono (Figura 2.43).

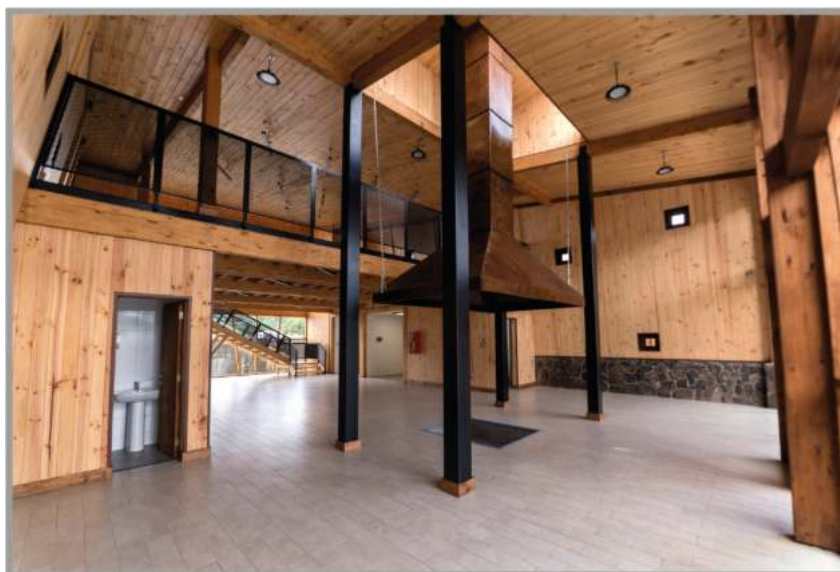


FIGURA 2.43: Materialidad del edificio. Fuente: <https://n9.cl/shqfr>

## Estructura

**Cimentación:** Implementación de zapatas aisladas con emplantillado de hormigón pobre donde se asienta las varillas según cálculo para verter el hormigón establecido en el cálculo determinado. **Paredes:** Mediante celosías de madera y vidrio que se integran de manera combinada, actúan como elementos combinados, así como generación de espacios para ingreso de sol y ventilación.

**Entrepiso:** Vigas de madera unidas a pilares metálicos que se unen mediante pernos de anclaje, sobre estas vigas se implementa un entablado de madera como elemento final.

**Cubierta:** Se asienta en un tabique de pino radiata las placas OSB de 11 mm, sobre este se asienta la célula proyectada donde finalmente se integra el panel de PVC repintado.

**Detalles:** Como elementos adicionales se integran celosías y lamas de madera en todas las fachadas para regular el ingreso de luz.

### 2.1.10. Proyecto de regeneración urbana

Mercado de Curacautín es parte de un proceso de regeneración urbana que contempla varios equipamientos públicos para la comuna, dentro de estos integra al mercado analizado anteriormente, la terminal de Curacautín y una plaza que conecta a todos estos espacios entre sí (Figura 2.44).

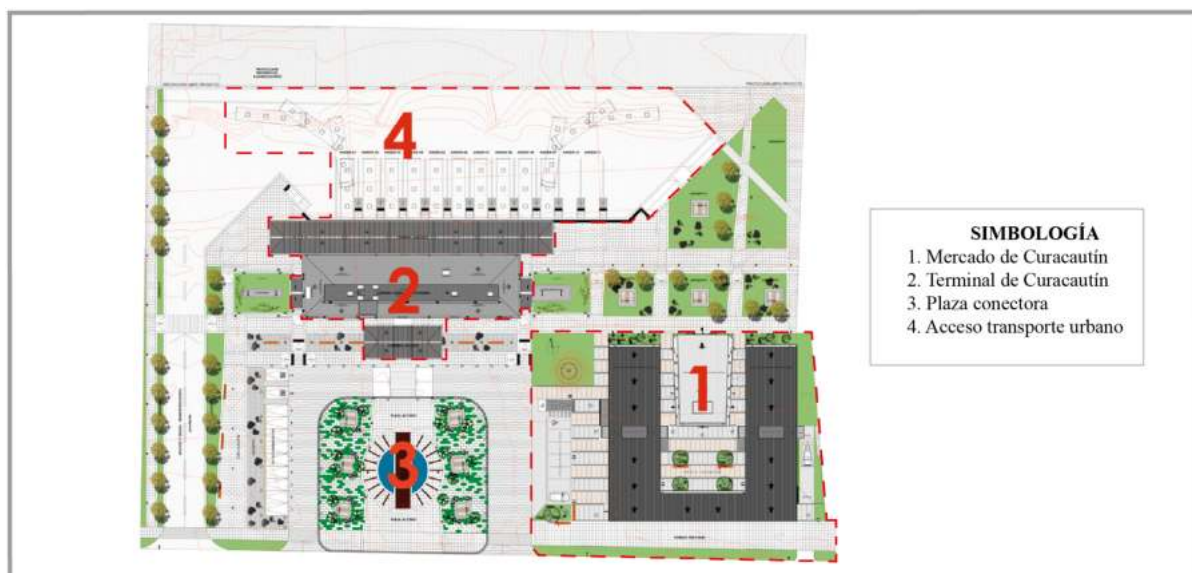


FIGURA 2.44: Emplazamiento de espacios de regeneración urbana. Fuente: <https://n9.cl/shqfr>

En la actualidad Curacautín asume un rol turístico debido a su cercanía con parques nacionales y áreas naturales importantes, aquí identifican un factor de regeneración importante para potenciar elementos económicos y turísticos.

Es así que plantean un proyecto integral que contempla la intervención de la antigua terminal terrestre mediante su renovación y la integración de un mercado para la comuna. Para poder generar una conexión entre la población y los turistas se crea una plaza entre estos dos espacios que se conforma como un eje conector.

Así mismo la ubicación del proyecto es privilegiada pues se conecta de manera directa con la carretera y con los pobladores, se utiliza la vía expresa mencionada en la Figura 2.11 que contempla un parque lineal que sirve de conector con la comuna.

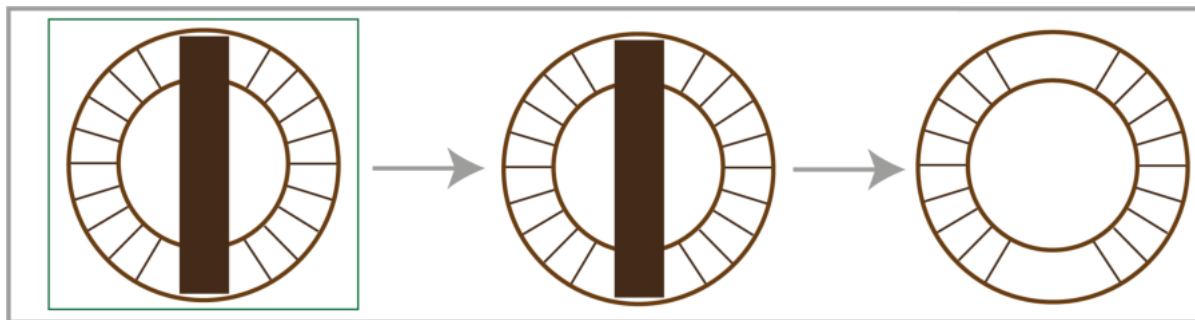


FIGURA 2.45: Extracción de la forma de la fuente. Fuente: Elaboración propia

En el proyecto urbano extraen elementos del contexto a nivel histórico para generar un sentido de pertenencia hacia el lugar, en la figura 2.45 se puede observar la extracción de la forma a partir de la fuente de la plaza donde se aprecia la inspiración en las ruedas de ferrocarril antiguas.

Así mismo se identifican elementos esenciales en una plaza que se presentan en la siguiente tabla

Tabla 2.1: Elementos esenciales identificados en la plaza. Fuente: Elaboración propia

| ELEMENTOS IDENTIFICADOS DE LA PLAZA |                                                                                                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENTO                            | DESCRIPCIÓN                                                                                                 |
| Vegetación                          | Integra vegetación nativa selecta que se distribuye de forma determinada en las áreas verdes                |
| Áreas verdes                        | Se identifica como elemento separado natural de espacios, a su vez integra vegetación con mobiliario urbano |
| Camineras                           | Diseños con concepto del sitio en las zonas del camino peatonal                                             |
| Señalización                        | Distribuido por todo el sitio para el entendimiento y generar circulación adecuada entre los usuarios       |
| Accesibilidad                       | Accesos mediante rampas hacia los espacios y equipamientos del lugar                                        |
| Elementos característicos del sitio | En el centro de la plaza se identifica una forma circular que se inspira en el ferrocarril hacia la comuna  |

### 2.1.11. Ficha resumen

Se presenta un resumen de elementos importantes que se extraen del referente tanto a nivel del contexto como de la edificación y la regeneración urbana.

Tabla 2.2: Ficha resumen de elementos importantes. Fuente Elaboración propia

| RESUMEN DE ELEMENTOS IMPORTANTES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENTO                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Material dominante del contexto  | Al realizar el análisis sensorial e histórico se pudo establecer que la madera es importante para el lugar debido a su utilización en el contexto y la historia de las fábricas existente antiguamente, en base a estos elementos el creador de la obra considera oportuno tomar la madera como elemento imprescindible para la obra, siendo este el material principal del proyecto.                 |
| Vientos y ventilación            | En el análisis sensorial de temperatura y vientos se determinó la dirección del viento de suroeste noreste, en la edificación se toma para aprovechar dos pasillos que siguen esta dirección que sirve como elemento de circulación, así como de ventilación natural para los puestos de mercado generando un recorrido que se aprovecha para que los olores salgan inmediatamente de la edificación. |
| Puertas y fachadas del contexto  | En el análisis de fachadas del contexto se determinó la importancia de materiales de madera de pino, este elemento fue fundamental para la elaboración de las puertas de madera para el proyecto, siendo de madera con formas extraídas del contexto.                                                                                                                                                 |
| Vegetación nativa                | Los arquitectos encargados del proyecto toman los árboles nativos como elementos esenciales para integrar en la plaza como parte del proyecto de regeneración urbana.                                                                                                                                                                                                                                 |
| Accesibilidad                    | Implementación tanto de rampas como gradas para solucionar los pequeños espacios de desnivel entre las edificaciones del proyecto de regeneración urbana.                                                                                                                                                                                                                                             |
| Circulación                      | Se rescata la posibilidad de accesos y salidas, se implementan ocho accesos que se conectan de manera directa con la circulación generando un circuito limpio sin complicación alguna.                                                                                                                                                                                                                |
| Lamas y celosía                  | En el proyecto se utilizan distintas variaciones de lamas y celosías que además de ser elementales para la aclimatación del sitio son un elemento visual que conecta con la modernidad del proyecto.                                                                                                                                                                                                  |

## 2.2. Referente Latinoamérica: Plaza de mercado de Gramalote

### 2.2.1. Genius Loci

#### Emplazamiento

Ubicado en Colombia, específicamente cerca de su frontera con Venezuela en el Norte de Santander conocido por su alta naturaleza y diversidad. Tiene como ciudad más cercana a la ciudad de Cúcuta (Figura 2.46).

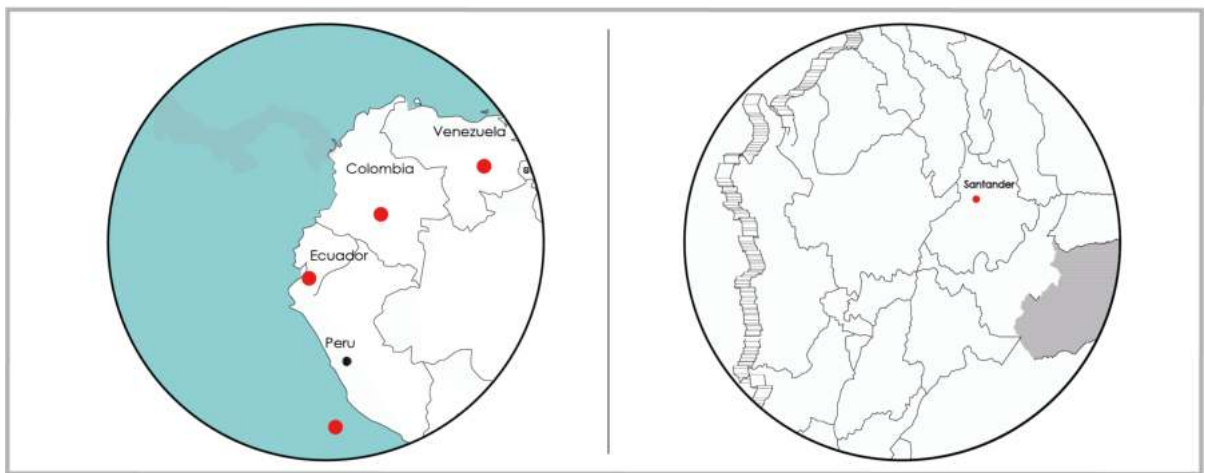


FIGURA 2.46: Emplazamiento del proyecto a nivel general. Fuente: Elaboración propia

Rodeada por Boyacá, Antioquia y la frontera Venezolana se ubica en una zona remota donde predomina altamente la naturaleza y los parques nacionales.

Conectada únicamente por una vía principal que va directamente con la ciudad de Cúcuta, en su recorrido se distribuyen distintos poblados de menor nivel que pasa por el antiguo gramalote hasta llegar a la nueva ubicación del poblado. (Figura 2.46).



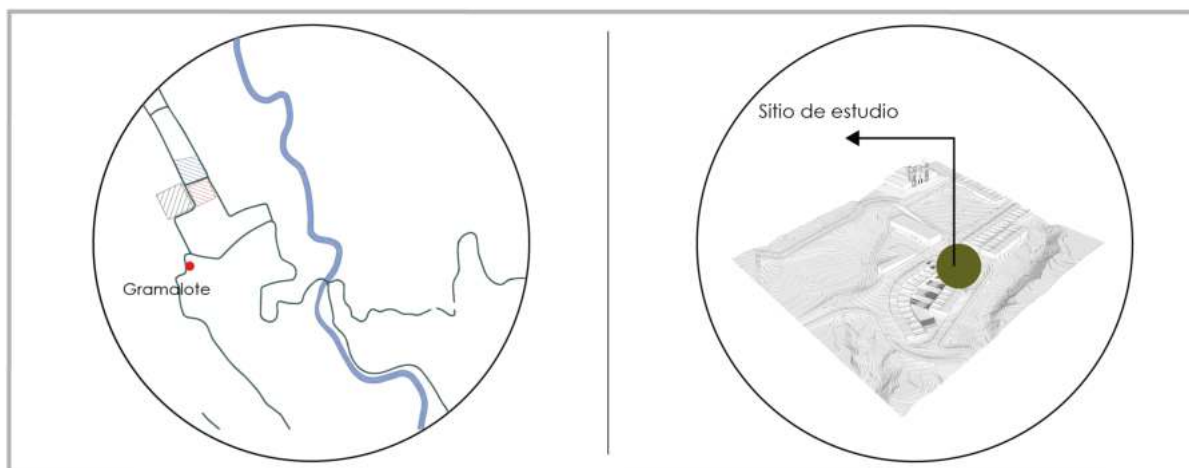


FIGURA 2.47: Emplazamiento del proyecto a nivel específico. Fuente: Elaboración propia

## Hitos históricos

Se presenta una línea de tiempo histórica que rodea al referente de estudio:

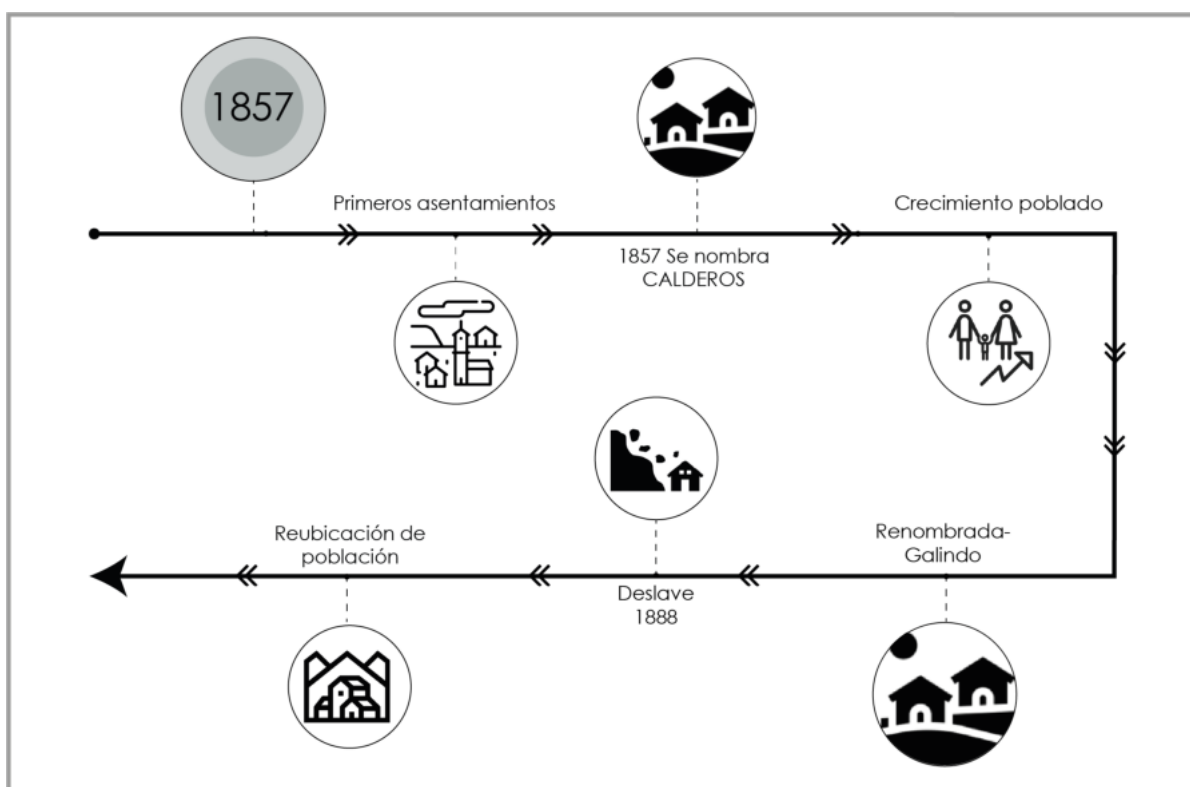


FIGURA 2.48: Línea de tiempo histórica del sitio. Fuente: Elaboración propia

Anteriormente llamado Calderos y pueblo Galindo en honor a un general liberal de épocas pasadas, era un poblado tranquilo de la frontera Colombiana, a través de los años se fue generando mayor infraestructura para el poblado, trágica-mente en las semanas previas al 17 de diciembre de 2010 cayeron lluvias torrenciales que provocaron la mayor tragedia de este lugar, el cerro de la cruz se desmorona dejando enterrados a más de 3.000 habitantes dejando un pueblo destruido. (Díaz, 2020).

El municipio de gramalote ha sido constituido en las colinas de en un punto de la cordillera oriental de los Andes. En el lugar se distingue por sus suelos fértiles en desarrollo, suelos agrícolas aptos para un desarrollo agrónomo, en los mismos rodea la producción de café, caña de azúcar, banano y frijoles. Toda esta fertilidad y su terreno blando escarpado que se generaba sobre una falla geológica generaría una zona de alto riesgo. A partir del uso de tierras inestables y la lluvia en gran cantidad que atravesó el lugar ese año terminaría con la tragedia conocida, desde el desastre el pueblo se ha ido reconstruyendo de gran manera. (Díaz, 2020).

## Topografía

Es importante resaltar que, para evitar una excavación en el sitio y relleno del mismo, en cualquier situación la incorporación de un equipamiento deberá estar sometido a la creación de plataformas que permitan al usuario conectar con este, y aprovechar las visuales que se generan en el sector.

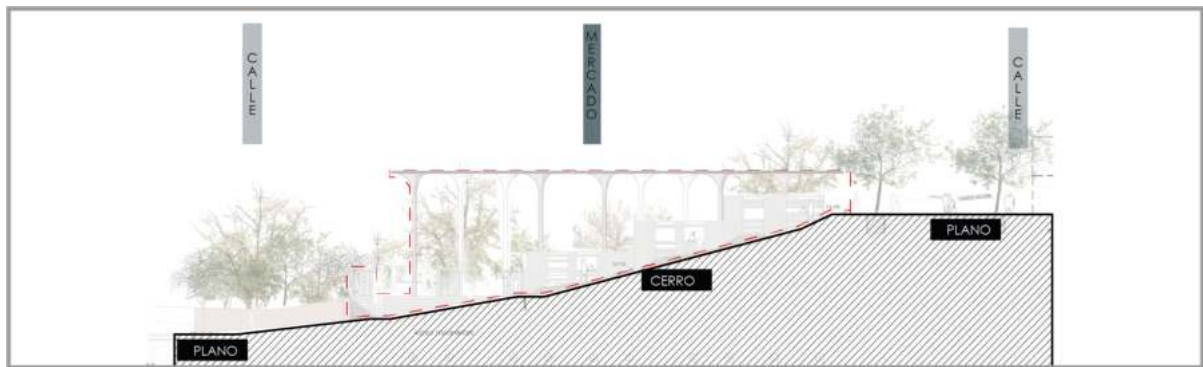


FIGURA 2.49: Topografía del sitio de estudio. Fuente: Elaboración propia

Las pendientes pronunciadas en su caso, generó a construir un terraceo que permita vinculación de sus niveles entre sí (Figura 2.49).

## Entorno directo

Gramalote en la causa de crear un nuevo casco urbano, replantea la idea de la creación de nuevos modelos en los cuales muchos de ellos han sido lanzados a concursos impulsados por gestión municipal. Por ello en una previa visualización se ven ubicados estos algunos ya construidos otros en proceso de elección para construir. El coliseo municipal de gramalote se ubica al norte y es uno de los ejemplares de los cuales han sido intervenidos. (Figura 2.50)

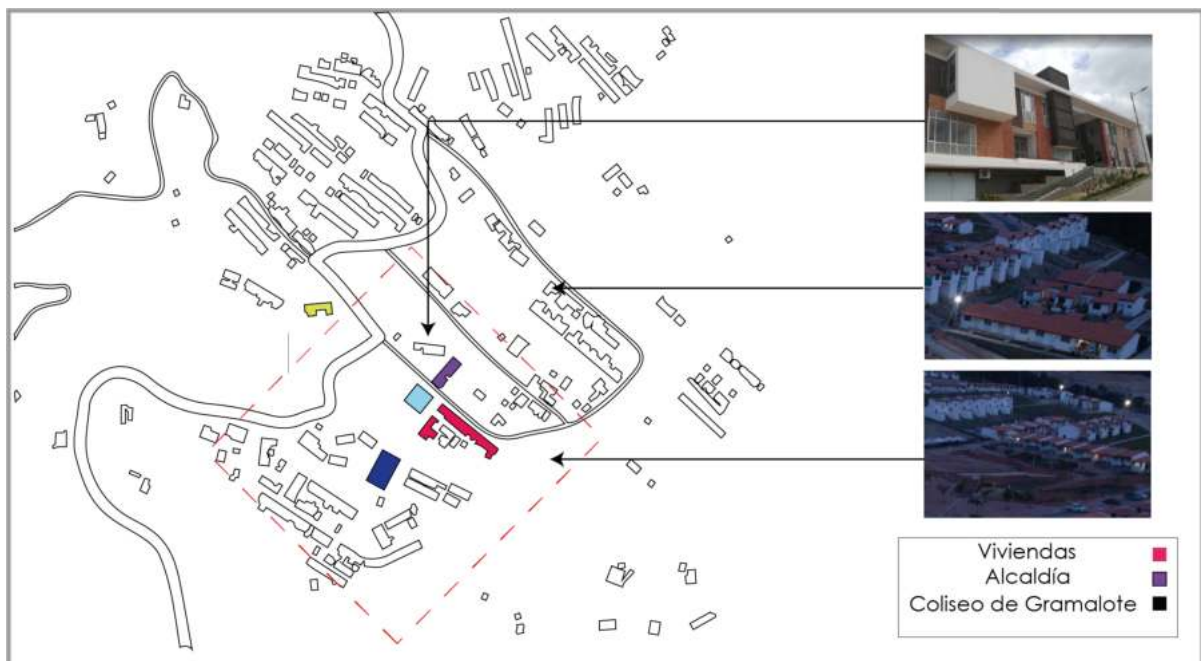


FIGURA 2.50: Entorno directo a la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

## 2.2.2. Movimiento quietud

### Flujos diurno y nocturno

Al estar situado en una comunidad aislada de las grandes ciudades en Colombia posee bajos índices de densificación, por lo tanto, existe una red básica de vialidad. Se genera flujo intenso vehicular en la vía principal que conecta con la comunidad, la otra vía que cruza al mercado posee un flujo leve en conjunto con peatonal, no existe locomoción colectiva (Figura 2.51). En cuanto a su flujo nocturno el sitio no tiene una comunidad grande por lo que se genera menos movimiento nocturno con flujos leves en todo el sitio (Figura 2.52).

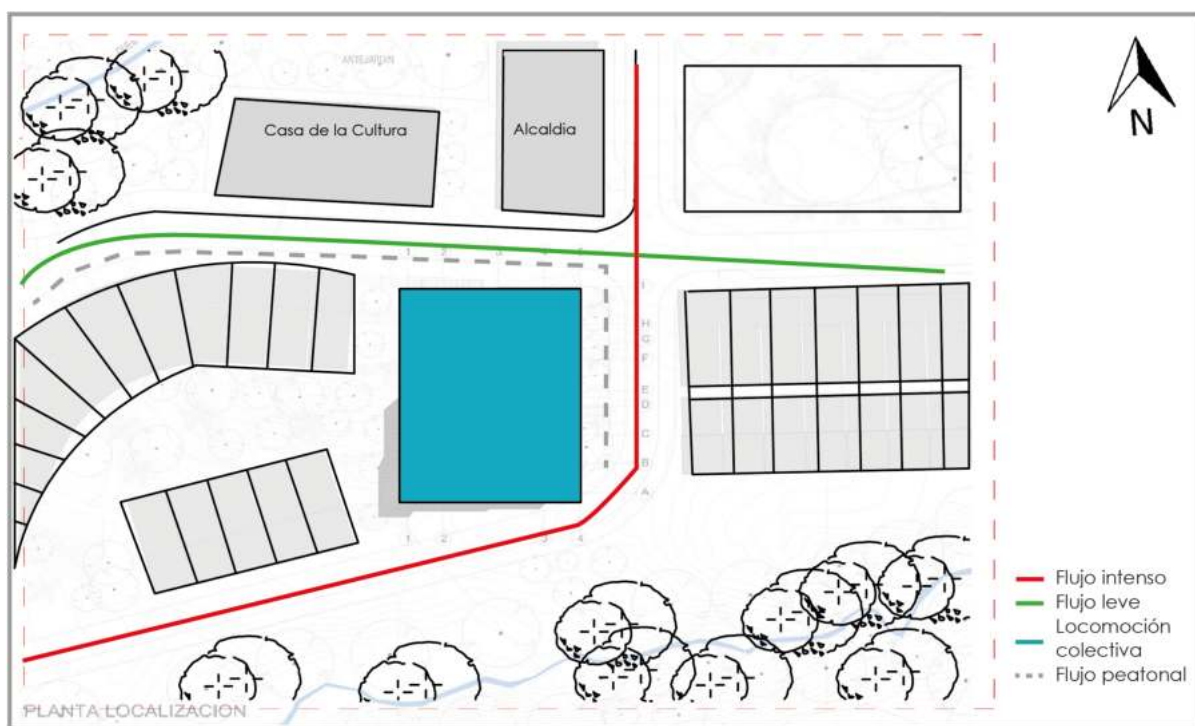


FIGURA 2.51: Flujo diurno en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia

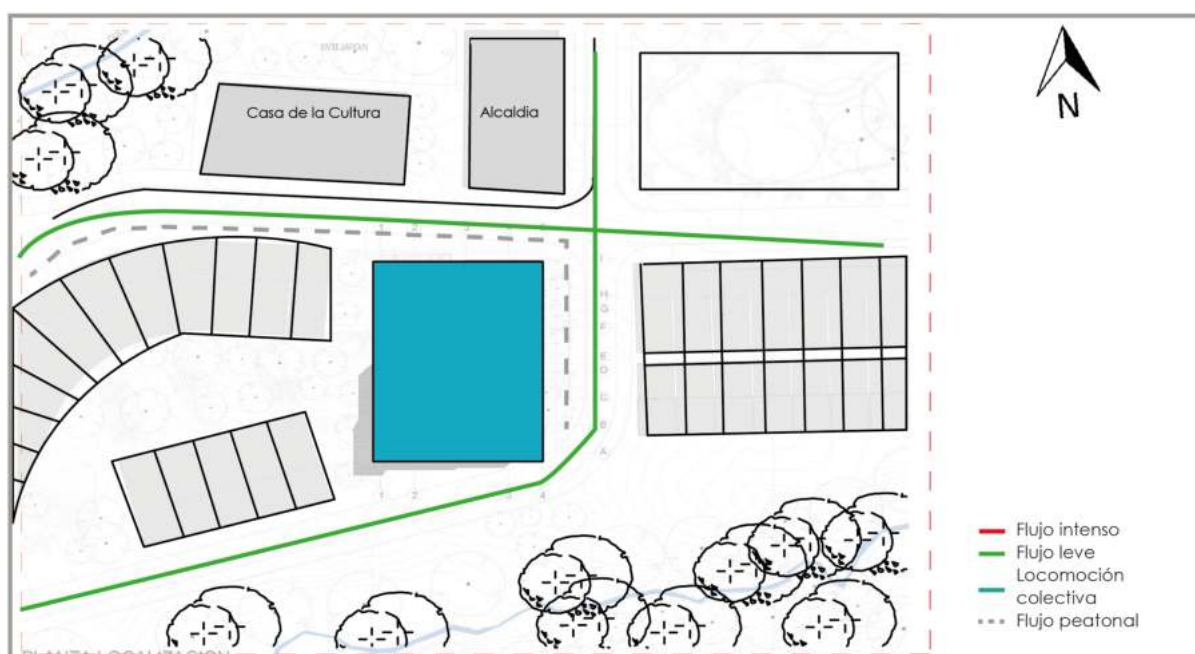


FIGURA 2.52: Flujo nocturno en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia

## Puntos de quietud

Existen pocos puntos de quietud en el sitio destacando elementos como Casa de la Cultura, la alcaldía, residencias y un parque central que funciona de día y noche (Figura 2.53).

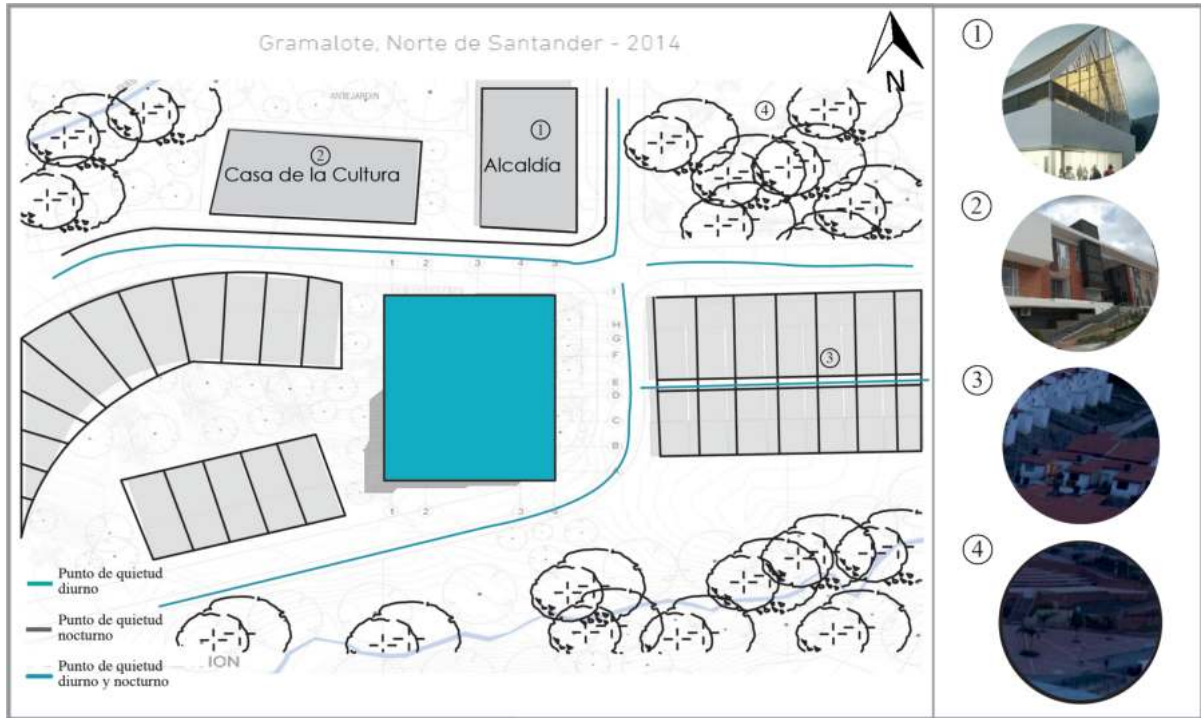


FIGURA 2.53: Puntos de quietud en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia

## Tipos de vías

Al ser una comunidad nueva existe dos tipos de vías siendo estas colectoras y locales que conectan a una arterial que está lejos de la comunidad.

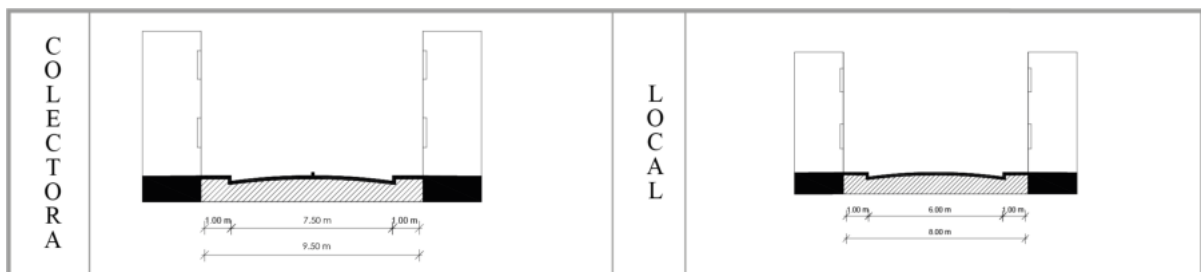


FIGURA 2.54: Tipos de vías existentes en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia.



### 2.2.3. Análisis sensorial

#### Temperatura y vientos

En el sector la dirección de vientos va desde el noreste (Figura 2.55). Debido a su cercanía al Mar Caribe, persisten los vientos alisios del noreste en todo el año, generando un promedio de 5 m/s (AccuWeather, 2022).

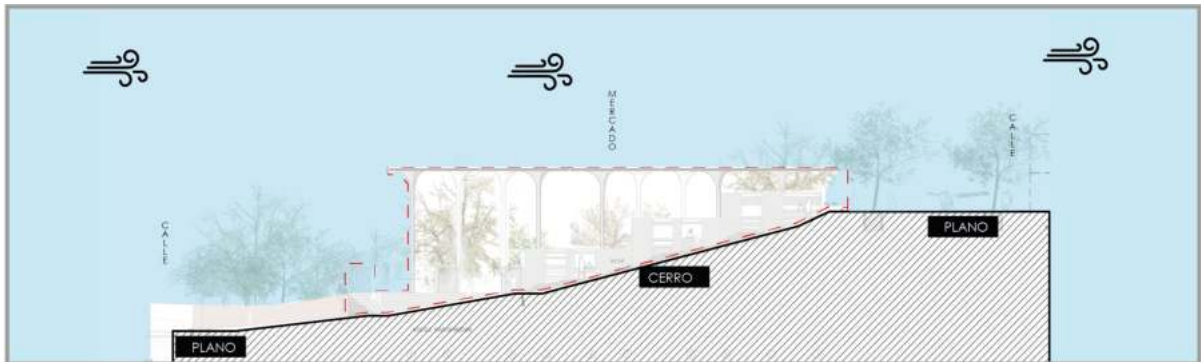


FIGURA 2.55: Temperatura y vientos día. Fuente: Elaboración propia.

En la zona fronteriza de Colombia los veranos se caracterizan por ser muy cálidos, así como los inviernos son nublados pero con poca lluvia. Durante el año la temperatura se establece de 20 a 30°C. La mejor época para visitar el sitio es a principios de junio hasta inicios de septiembre debido a su tiempo cálido. (AccuWeather, 2022) (Figura 2.56).

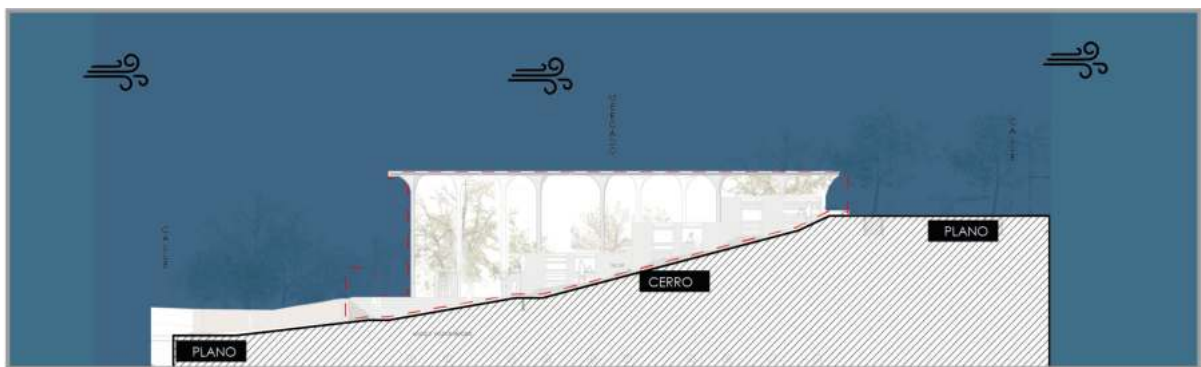


FIGURA 2.56: Temperatura y vientos noche. Fuente: Elaboración propia.

## Asoleamiento

En el siguiente estudio se observa la trayectoria del sol, cuya orientación recorre desde el Este al Oeste en orden con respecto al continente en donde se implanta el mercado. (Figura 2.57).

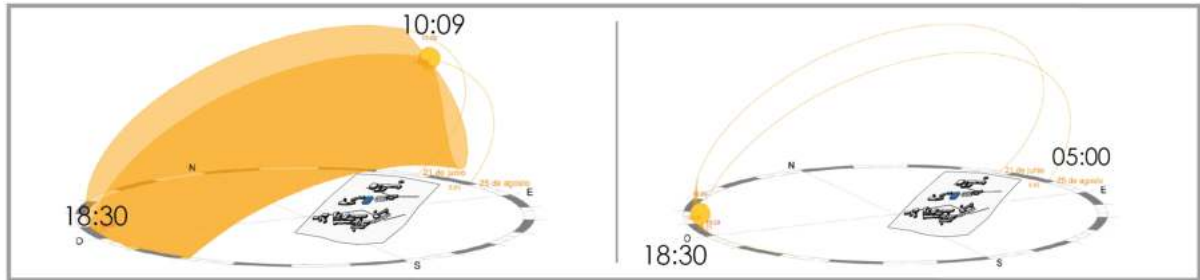


FIGURA 2.57: Asoleamiento del sitio. Fuente: Elaboración propia.

## Textura y colores

Se analizan dos tramos de los frentes del mercado, se observa como textura dominante al ladrillo visto y color dominante al anaranjado seguido del blanco y el gris (Figura 2.58).

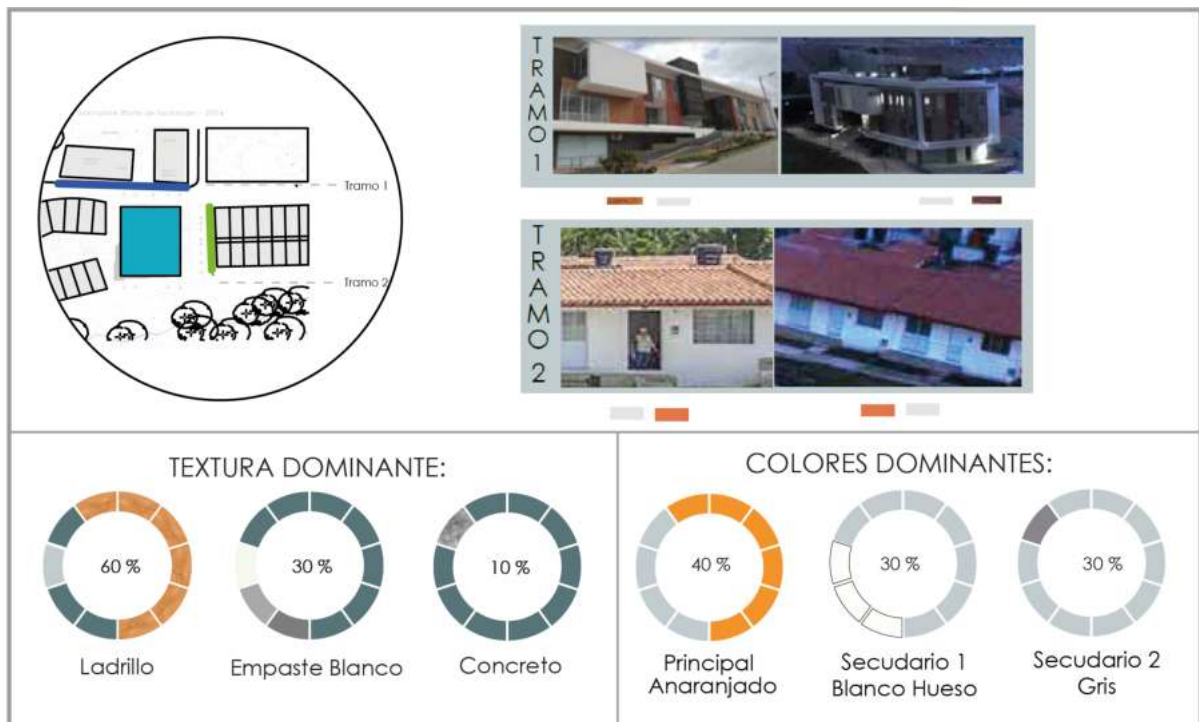


FIGURA 2.58: Imagen urbana. Fuente: Elaboración propia.



## Olores y sonido

Se identifican cuatro olores dominantes de entre los cuales el más significativo es la vegetación y la brisa al ser una comunidad emplazada entre una variedad de vegetación, en menor escala se identifica el humo vehicular y la comida en ciertos puntos del sitio (Figura 2.59).

El ruido vehicular es mínimo, así como sus focos de ruido son muy pocos y a ciertas horas determinadas debido a la baja densidad poblacional existente (Figura 2.60).

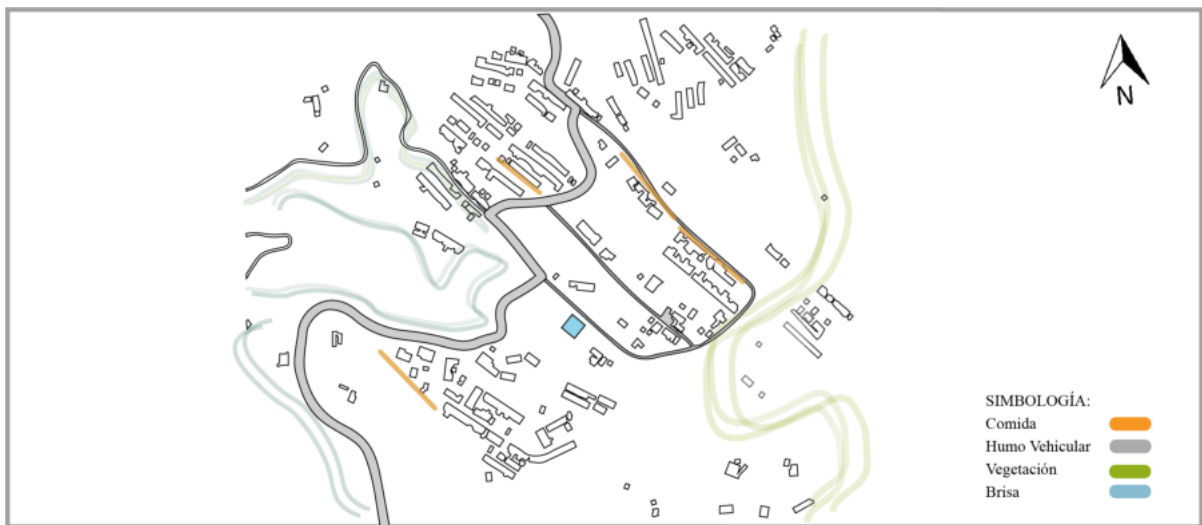


FIGURA 2.59: Olores existentes en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia.

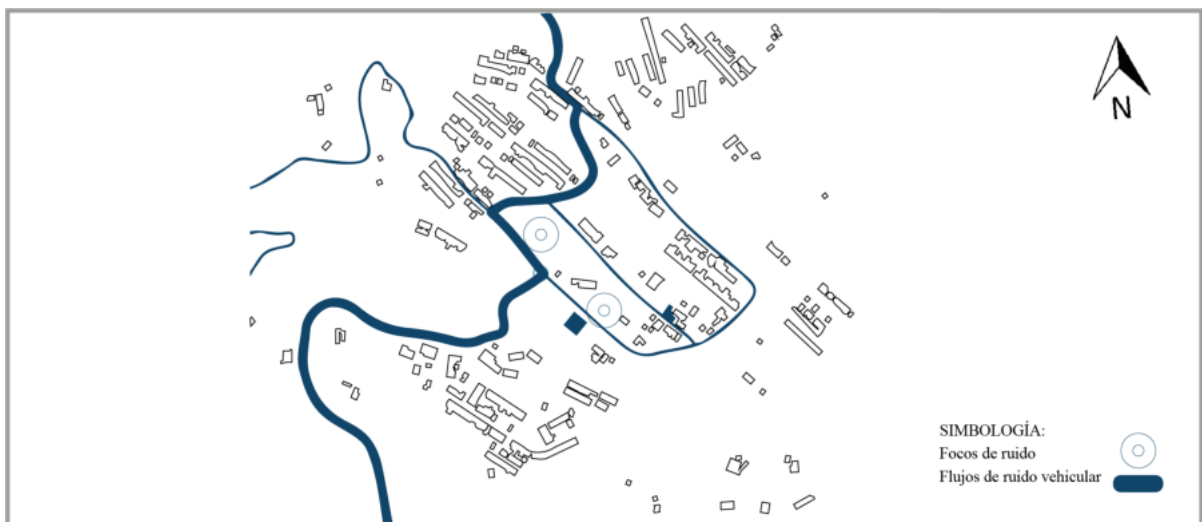


FIGURA 2.60: Ruido existente en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia.

## 2.2.4. Elementos construidos existentes

### Uso de suelo y puntos de interés

El contexto del mercado posee distintos usos de suelo debido a su estado reciente de urbanidad, aun así predomina la vivienda con un 40 %, existen bastantes lotes baldíos que ocupan un 30 % del sitio, así como un área agrícola notable con un 10 %. En menor escala se encuentran equipamientos, comercios, áreas recreacionales e industriales con un 10 % (Figura 2.61).



FIGURA 2.61: Uso de suelo y puntos de interés. Fuente: Elaboración propia.

### Corte transversal de la zona de estudio

En el contexto que rodea al mercado se establecen servicios públicos como las viviendas en hilera, la alcaldía y el coliseo de gramote, posee un desnivel considerable que conecta a dos calles en la parte baja con la parte alta, así también se genera un recorrido mediante gradas entre vegetación que conecta a estas vías (Figura 2.62).

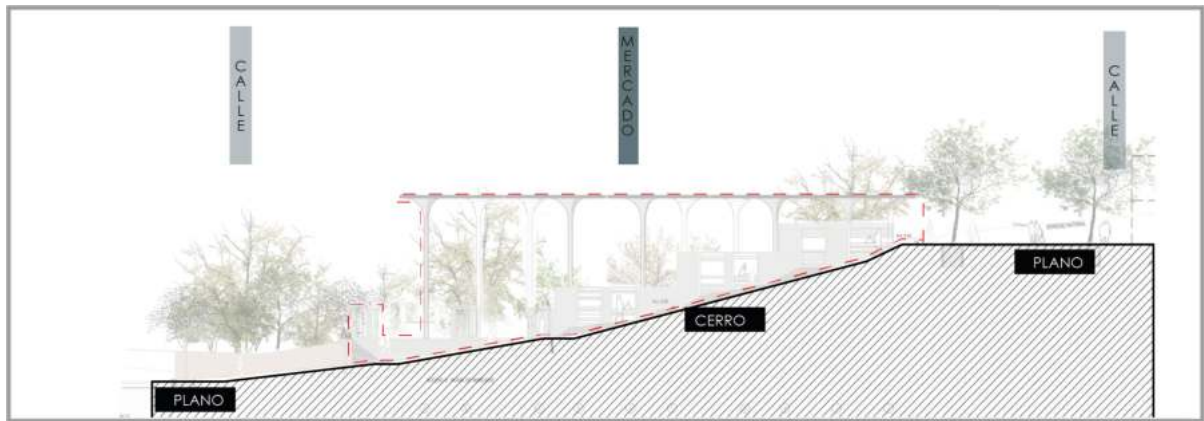


FIGURA 2.62: Corte transversal de la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia.

### Fachadas

Predomina el metal, la madera y el hormigón en cantidades semejantes, su mampostería es generalmente de hormigón en la mayoría de viviendas y equipamientos. Tanto en ventanas como en puertas se genera de metal y madera en cantidades iguales, finalmente los espacios públicos de descanso recreacional se generan de metal (Figura 2.63).

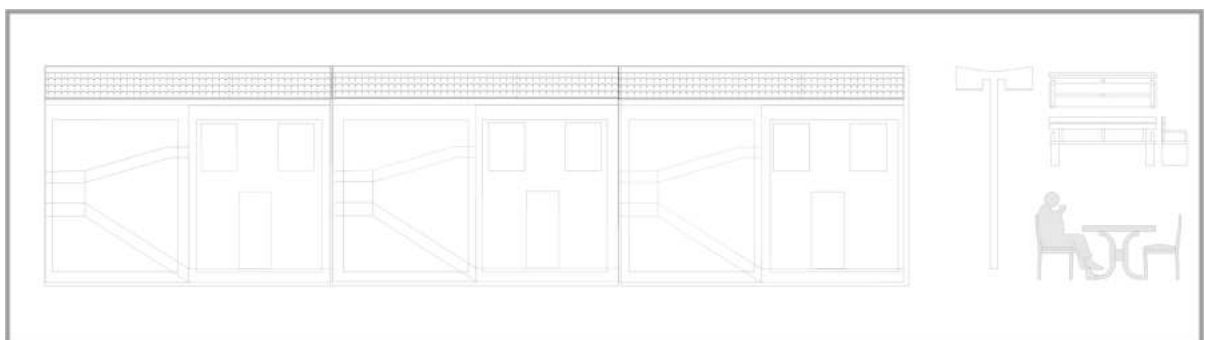


FIGURA 2.63: Fachadas de la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia.

### Plano noli (Llenos y Vacíos)

Gramalote al ser una comunidad nueva dispone de pocos espacios urbanizados o construidos. Se aplica el plano noli para representar el nivel de urbanidad siendo este de un 15 % por sobre todo el espacio analizado con un 85 % de vacíos (Figura 2.64).

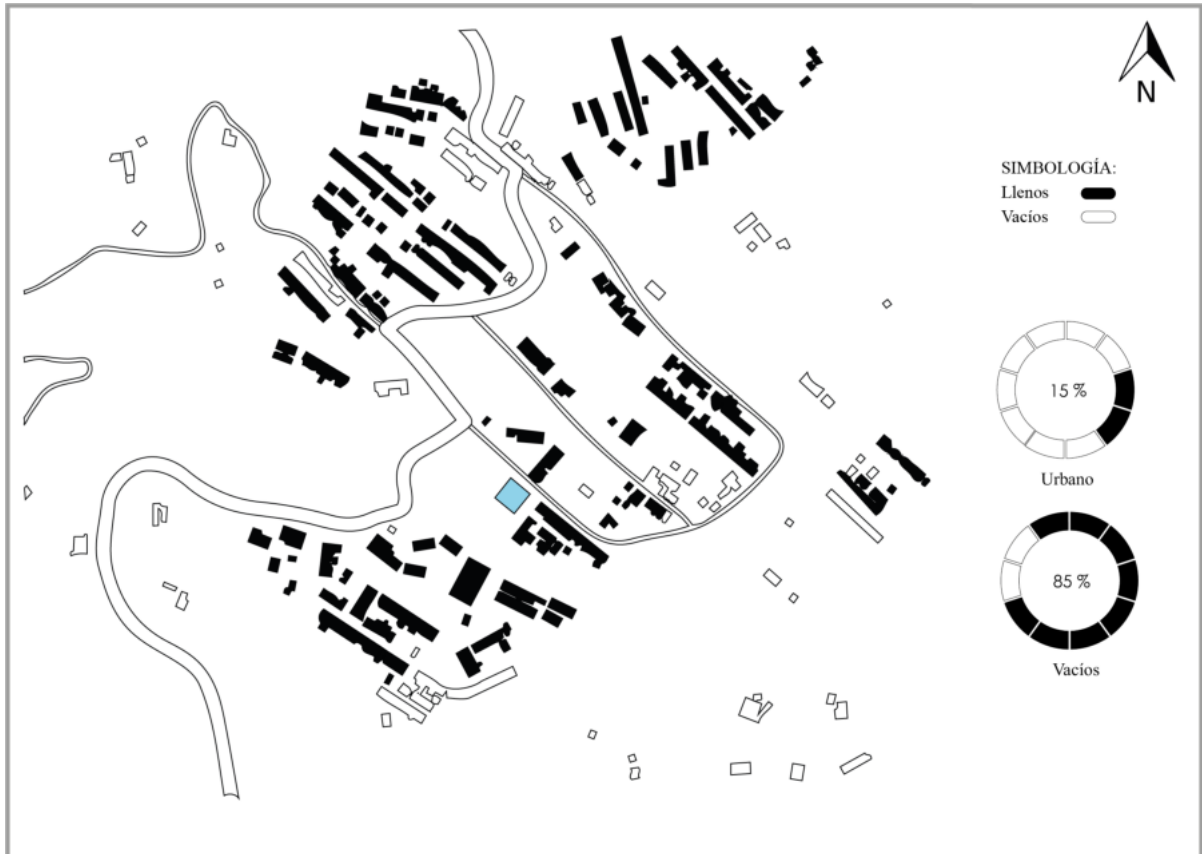


FIGURA 2.64: Plano noli (Llenos y Vacíos). Fuente: Elaboración propia.

### 2.2.5. Áreas verdes

#### Zonas verdes naturales

En cuanto a la vegetación que existe en el área destacamos las más comunes en las periferias colombianas, a ello se le adjunta una gran variedad de fauna silvestre. En la variedad se puede distinguir principalmente las siguientes especies, propias del país.



FIGURA 2.65: Flora nativa de la zona. Fuente: Elaboración propia.

### Zonas verdes construidas

Dentro de la implementación de viviendas a gran escala en el sitio se produjo áreas recreativas como elementos necesarios para la vida. En estos espacios se han creado áreas verdes con especies tanto nativas como introducidas al sitio (Figura 2.66).



FIGURA 2.66: Áreas verdes construidas. Fuente: Elaboración propia.



## 2.2.6. Etnografía

### Población y utilización del suelo

Se identifican pocos usos debido a la extensión urbana pequeña que se dispone.

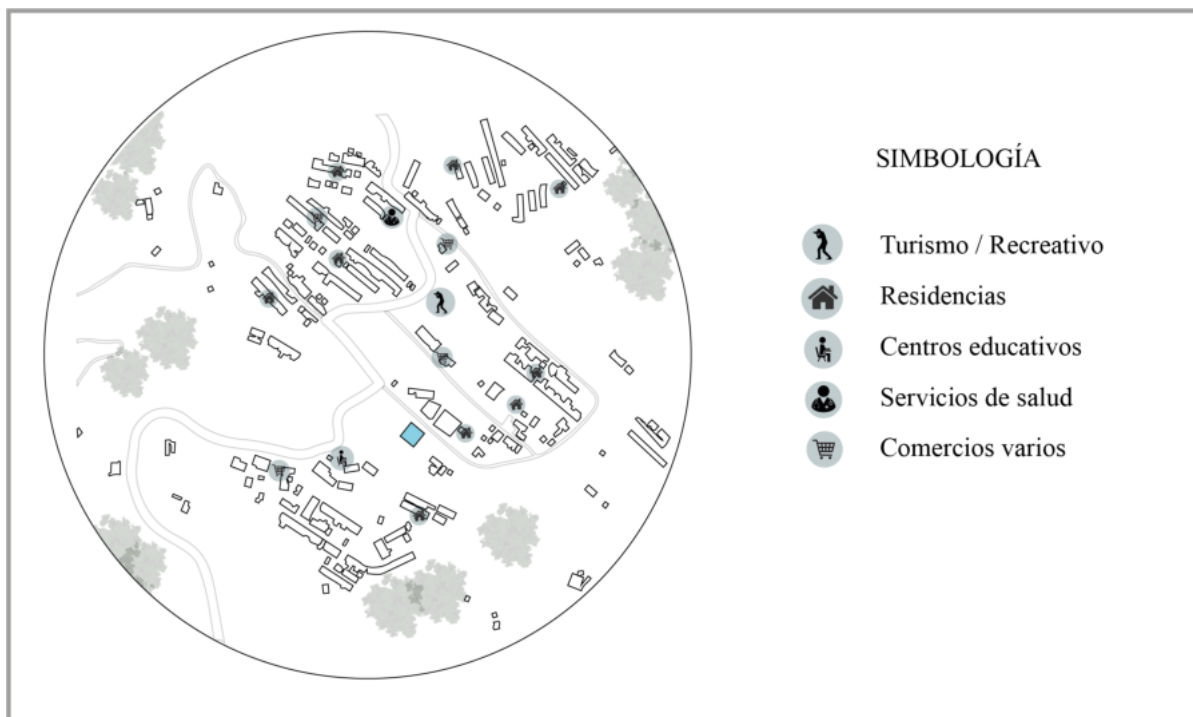


FIGURA 2.67: Utilización del suelo. Fuente: Elaboración propia.

### Rango etario

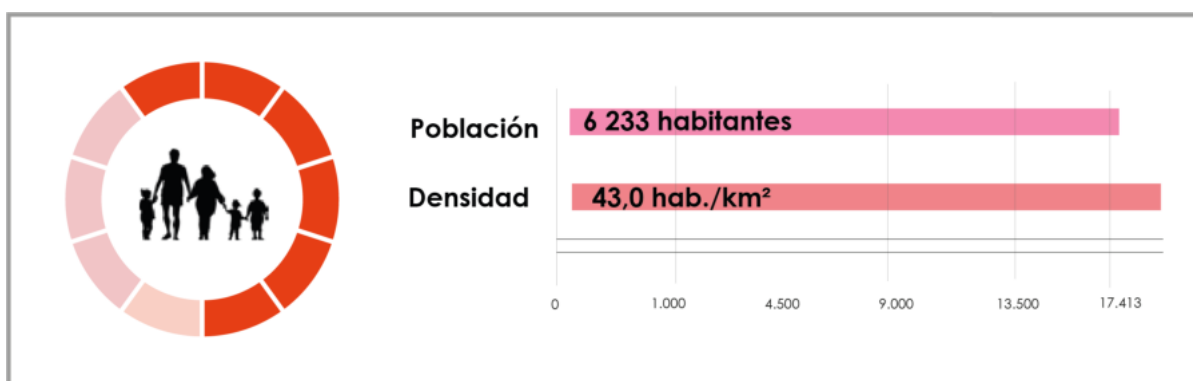


FIGURA 2.68: Edad del sitio. Fuente: Elaboración propia.

## 2.2.7. Análisis formal

### Emplazamiento

La plaza está en relación a la necesidad se proyecta a solventar un espacio de concentración de cohesión e interacción entre los pobladores de Gramalote. La persuasión visual de libertad en conjunto a sensaciones de espacio abierto permite establecer una clara idea de comercio a espacio abierto adjuntando el recorrido del lugar como un corredor sin dirección, estableciendo confortabilidad entre los usuarios (Figura 2.69).

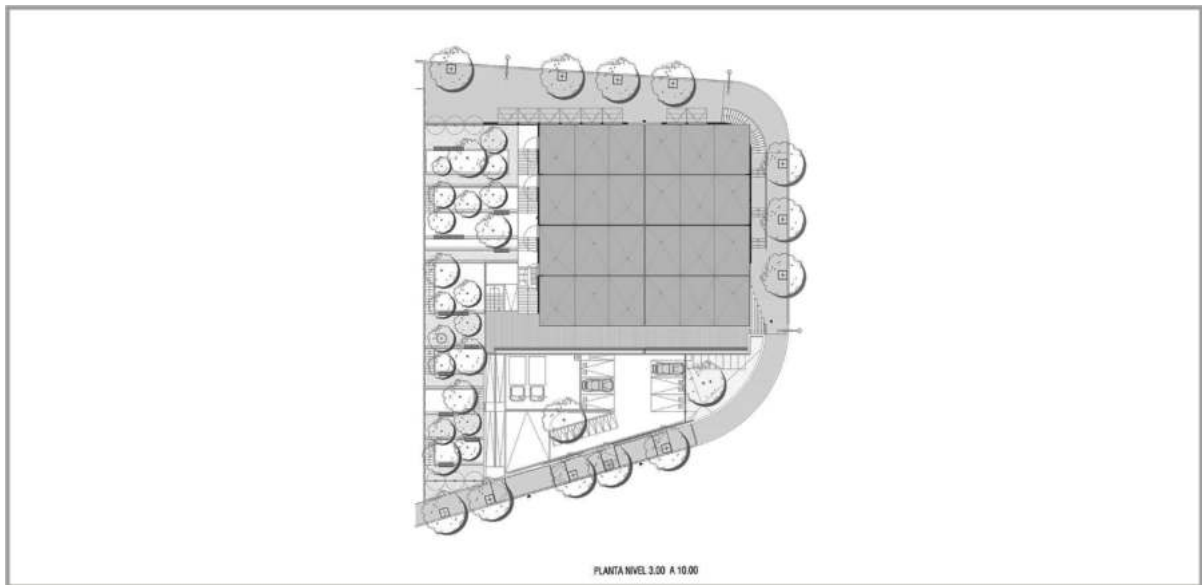


FIGURA 2.69: Emplazamiento del mercado de Gramote. Fuente: Plataforma arquitectura.

### Fachadas

Al integrarse en una zona topográfica irregular entre 25 y 35% de pendiente sus fachadas toman formas diferentes, tanto en la fachada lateral derecha, izquierda y frontal se integra de celosía de ladrillo rojo, la fachada posterior en la zona más baja no posee cerramiento alguno. La materialidad tanto como su estructura y revestimiento se integra únicamente mediante el ladrillo rojo en celosía generando entramados irregulares que a su vez se mezcla con el fondo de sus pilares en forma cónica generando un aspecto diferencial entre llenos y vacíos. (Figura 2.70).



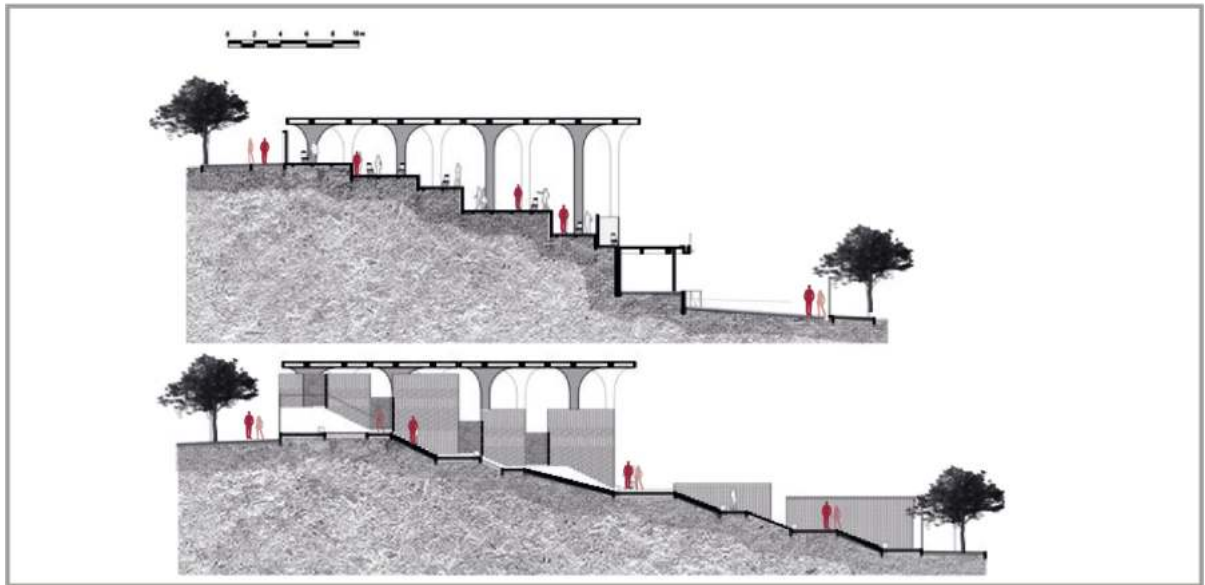


FIGURA 2.70: Corte general del mercado. Fuente: Plataforma arquitectura.

En los pares semánticos se analiza los que predomina en su diseño, los ejes que componen los módulos en una sección como se muestra en la figura, emplean una repetición en secuencia a cierto distanciamiento se lo aprecia de mejor manera. De la misma manera en dicha sección de forma descendente se visualiza un movimiento en los escalonado de sus plataformas.



FIGURA 2.71: Perspectiva de fachada del mercado. Fuente: Plataforma arquitectura.

## 2.2.8. Análisis funcional

### Accesibilidad

La accesibilidad particularmente posee una forma en zigzag, fue pensada en personas con capacidades diferentes, el mismo recorre los puestos en donde se expende los productos orgánicos, cárnicos, verduras en general rodeando el mercado, estas aportarían a la conformación de accesibilidad interna en el mercado. En cuanto a su exterior el ingreso principal se ubica al este sur oeste, por la calle que rodea en su perímetro (Figura 2.72).

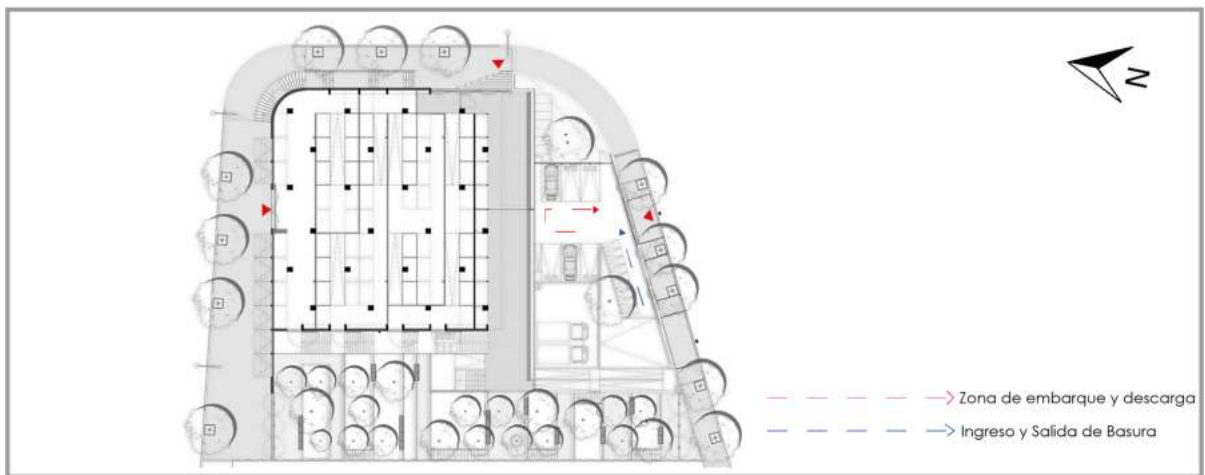


FIGURA 2.72: Accesibilidad a planta baja. Fuente: Plataforma arquitectura.

### Circulación

Los accesos están compuestos por escaleras y rampas limitadas a la normativa de accesibilidad, empezando por el parqueadero que forma un corredor desde el nivel +0.00 hasta el alto +7.00. Los accesos se ubican en los 4 ejes cartesianos, su recorrido predomina en ambos sentidos en iguales proporciones, la horizontalidad funciona para la compra de productos (Figura 2.73).

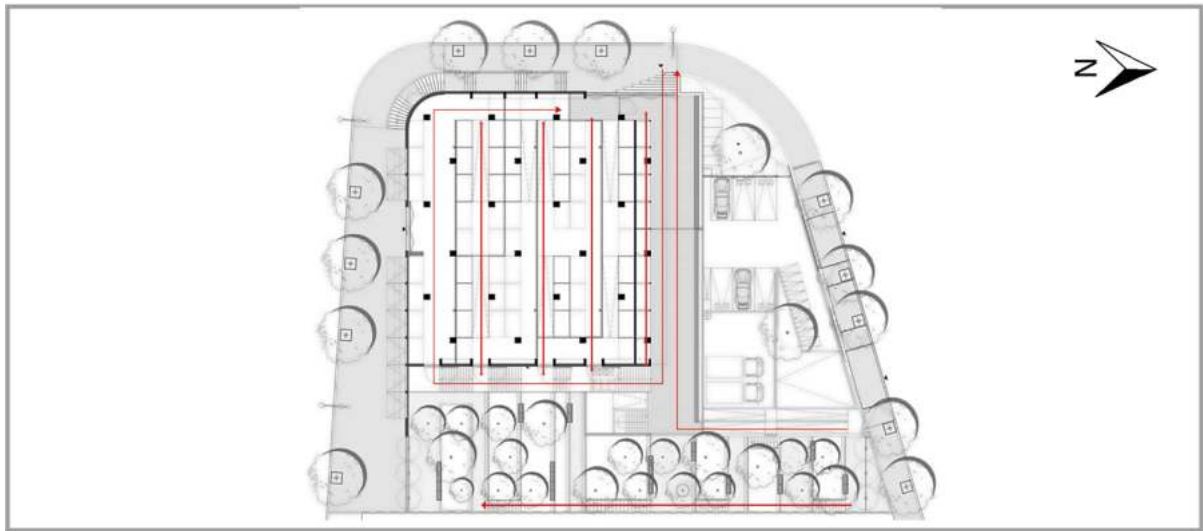


FIGURA 2.73: Accesibilidad a planta baja. Fuente: Plataforma arquitectura.

### Análisis de planta general

La planta se conforma en distintos niveles debido a la irregularidad del sitio, en la zona más baja se configura el acceso principal que integra plaza campesina, zona de comidas y eventos ocasionales. Además debido a su ubicación en zona irregular se configura un mirador hacia la quebrada Los Apios, en la zona más alta se integra la zona de venta donde integra 70 puestos comerciales. (Valencia, 2014).

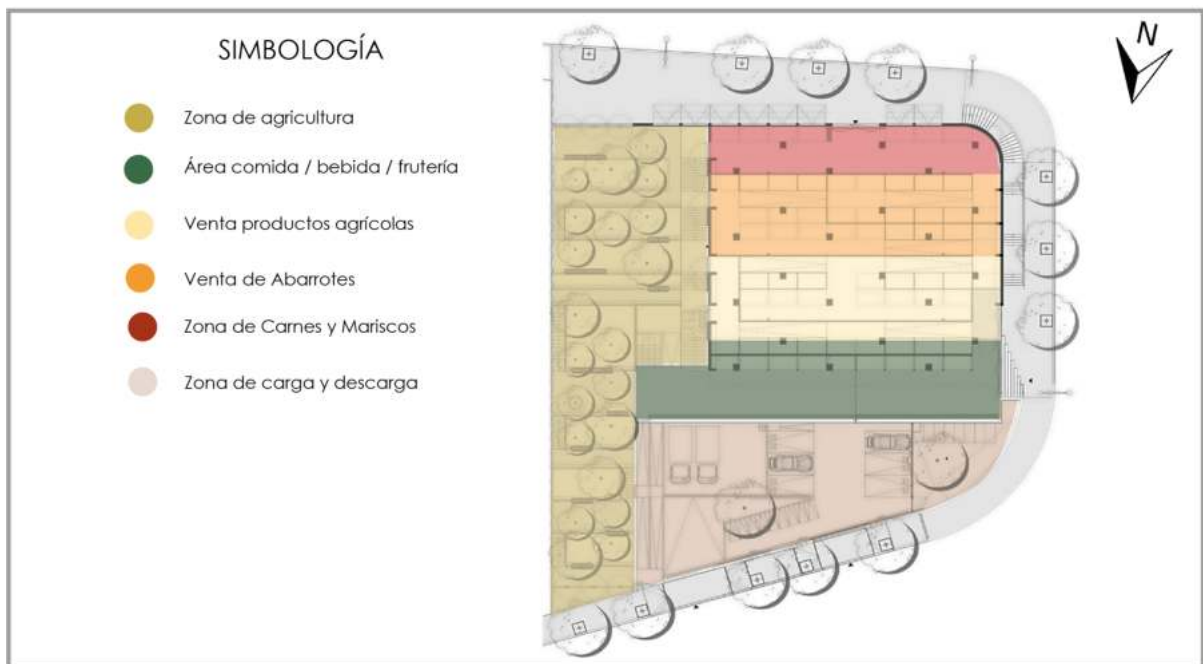


FIGURA 2.74: Análisis de planta baja. Fuente: Plataforma arquitectura

## Análisis de cubierta

La cubierta disponen de una modulación que se independiza por cada columna, esta posee en su interior una forma a embudo que tiene el objetivo de recolectar aguas lluvias y pasarlas a tanques que almacenan para el riego de cultivos de la zona. (Valencia, 2014) (Figura 2.75).

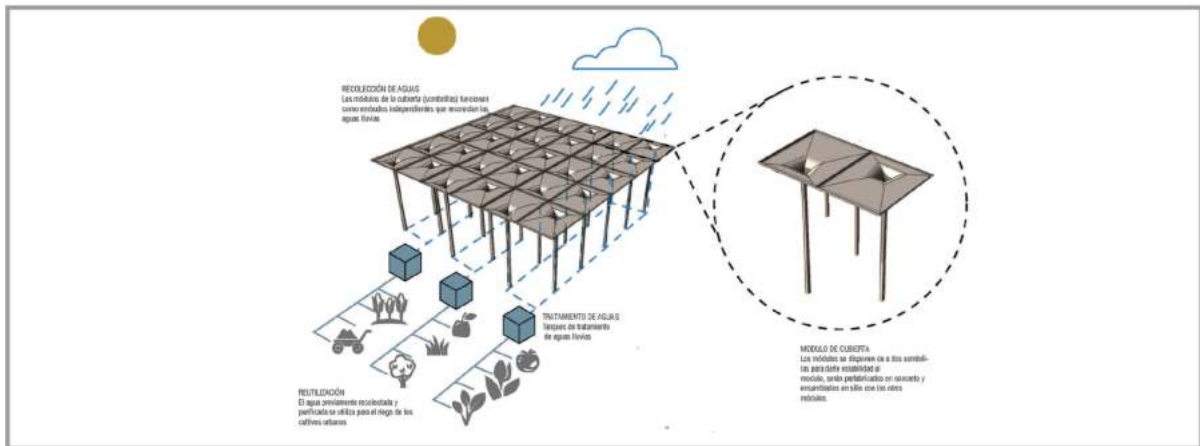


FIGURA 2.75: Análisis de cubierta. Fuente: Plataforma arquitectura

Los módulos de la cubierta funcionan como embudos independientes que recolectan las aguas lluvias, para ser recolectadas en tanques, tratadas y posteriormente reutilizadas para el riego de los cultivos urbanos anexos a la plaza de mercado. (Valencia, 2014) (Figura 2.75).

## Medidas y alturas

Las alturas van en dependencia de los módulos formados por la cubierta, estas se conforman entre la plataforma en la cubierta como tal, en la misma forma diferentes alturas que varían por las rampas de accesibilidad en su interior. Los espacios de venta tienen una forma regular rectangular, misma que oscila entre lo 9m<sup>2</sup> en total son 70 puestos establecidas.

Los accesos por normativa rigen en medidas estándar de 2 a 3 m como lo son la principal, interiores entre 1,20 a 1,50 en el caso de sus rampas.

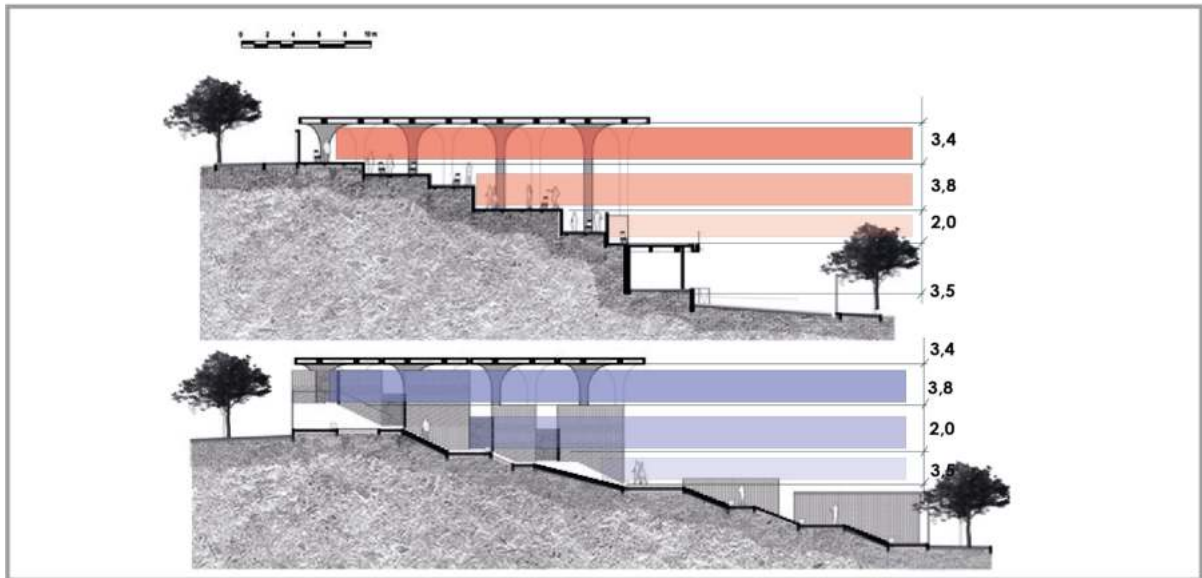


FIGURA 2.76: Medidas y alturas. Fuente: Plataforma arquitectura

## 2.2.9. Análisis tecnológico

### Materiales

Los materiales que componen principalmente toda la edificación son:

- Concreto: El concreto para su estructura.
- El bloque: Se ubica en el suelo en su mayor porcentaje mientras que el pasto abarca los espacios de cohesión social como descansos y corredores.
- El ladrillo: Como mampostería en los puestos comerciales.

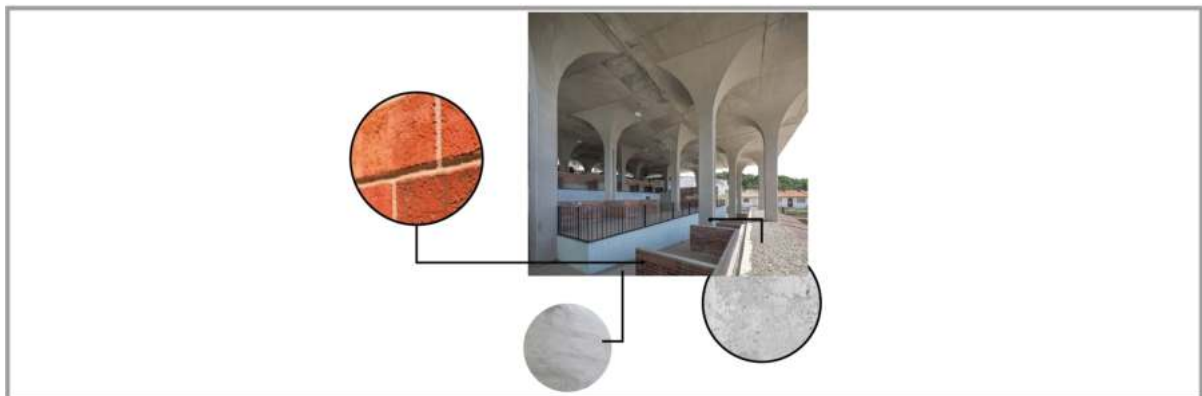


FIGURA 2.77: Materialidad. Fuente: Plataforma arquitectura.

## Tecnología

**Cimentación:** Constituye por zapatas aisladas en conjunto de un hormigón armado, losas de pisos de hormigón.

**Paredes:** Mampostería de ladrillo, visto en tramos en estado puro, por otra parte, en otros sectores el mismo recubierto por capas de enlucido blanco.

**Entrepiso:** Las losas que son parte de las plataformas en el terreno son vistas y componen el piso de cada uno de los corredores del mercado, a ellos un barniz o sellante y un pulido como capa final.

**Cubierta:** Se integra mediante la unión de distintas placas de concreto apareadas mediante los pilares huecos en forma triangular, en la separación de estas placas se genera la zona de recolección de aguas lluvia que llegan a través de una bajante al recolector inferior. Mediante la unión de todos estos módulos se forma en conjunto toda la cubierta.

**Detalles:** Integra en su mampostería celosía de ladrillo rojo que rodea a todo el conjunto del mercado, siendo el delimitante paralelo a los extremos de la cubierta, la estructura de columna y cubierta se integra en un solo elemento que se renombra como módulos, poseen una compleja combinación de hormigón y estructura metálica. (Valencia, 2014).

### 2.2.10. Ficha Resumen

Tabla 2.3: Ficha resumen de elementos importantes. Fuente Elaboración propia

| RESUMEN ELEMENTOS IMPORTANTES   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENTO                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Material dominante del contexto | En el poblado del antiguo gramalote se mantuvo siempre la construcción tradicional, es decir materiales como el barro la teja, ventanas coloniales, se replicaron en la reubicación del mismo, por lo tanto, se determina como material predominante a la teja y con ello la adjunción del concreto. |
| Vientos y ventilación           | Los vientos en área del Nuevo gramalote poseen una direccionalidad de este- oeste, el mismo que recorre los módulos internos de la cubierta y también los módulos de venta en todas sus plataformas.                                                                                                 |
| Vegetación nativa               | La vegetación en su contexto son propias y nativas de su zona, visualmente se lo diferencia en su contexto , no obstante en cuanto a la implementación del equipamiento el mismo que posee un espacio destinado a lo que denominan agricultura urbana .                                              |
| Accesibilidad                   | Los arquitectos encargados del proyecto toman los árboles nativos como elementos esenciales para integrar en la plaza como parte del proyecto de regeneración urbana.                                                                                                                                |
| Cubierta                        | Implementación tanto de rampas como gradas para solucionar los pequeños espacios de desnivel entre las edificaciones del proyecto de regeneración urbana.                                                                                                                                            |

## 2.3. Referente nacional: Revitalización urbana plaza Rotary

### 2.3.1. Genius loci

#### Emplazamiento

El sitio de estudio se ubica en la sierra ecuatoriana, específicamente en cuenca conocida como Santa Ana de los 4 ríos, capital del Azuay (Figura 2.78), una de las 3 ciudades principales del Ecuador, actualmente posee más de 600.000 habitantes con climas promedio 17 °C, a esto se le adjunta variables que destacan a la ciudad como su gastronomía, fiestas patronales entre otras.

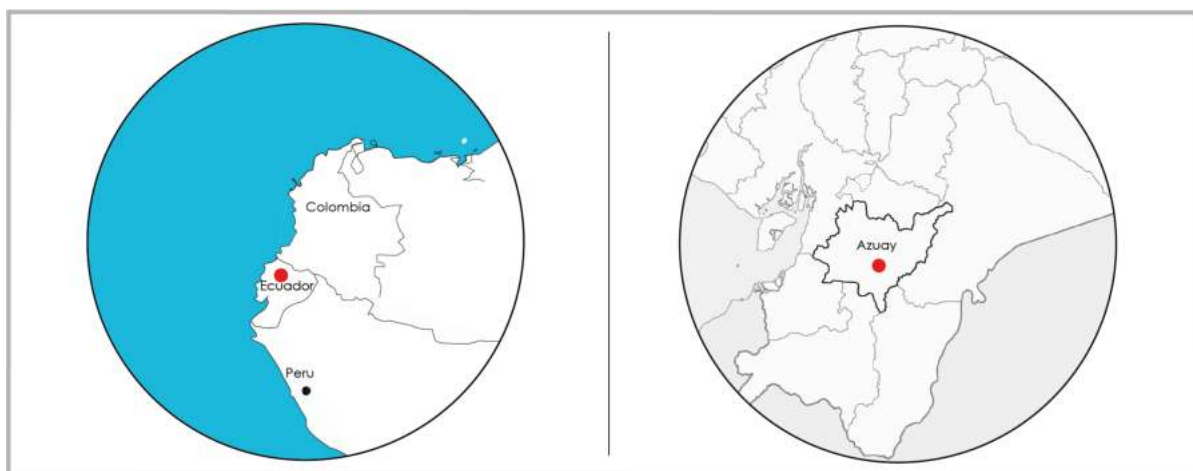


FIGURA 2.78: Emplazamiento del proyecto a nivel general. Fuente Elaboración propia

Plaza Rotary está ubicada en la ciudad de cuenca, capital del Azuay, de manera específica en El sagrario, parroquia urbana (Figura 2.77) la cual se ubica en la intersección entre Sangurima y Vargas Machuca. Se emplaza sobre un predio rectangular que conecta a través de una calle peatonal con el mercado 9 de octubre.

Se ubica en una zona urbana consolidada de la ciudad al estar cerca del centro histórico existe variedad de comercios de todo tipo que rodean a este espacio, se destacan lugares importantes cercanos como el colegio Francisco Febres, plaza santo Hermano Miguel entre otros.





FIGURA 2.79: Emplazamiento del proyecto a nivel específico. Fuente Elaboración propia

### Hitos históricos

Se presenta una línea de tiempo histórica que rodea al sitio de estudio:

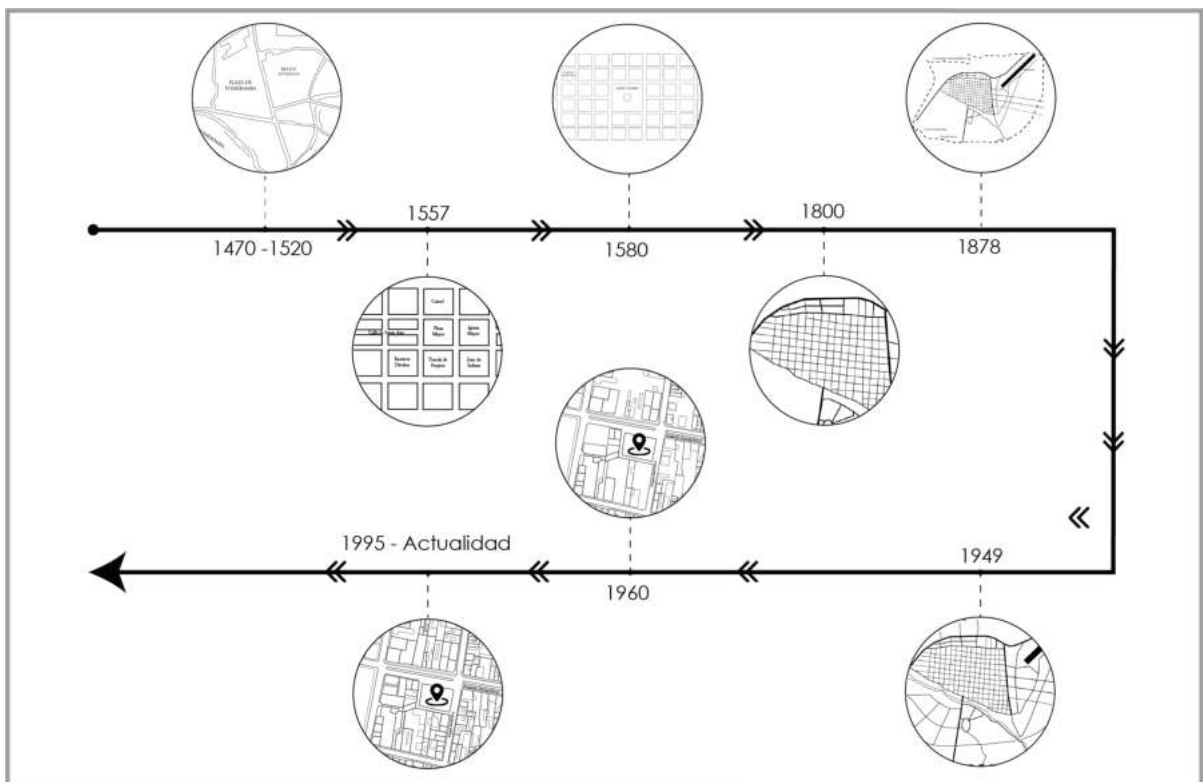


FIGURA 2.80: Línea de tiempo histórica del sitio. Fuente: Elaboración propia

Entre los años de 1470 a 1520 se estableció la ciudad de Tomebamba debido a la distancia entre Cuzco y el norte del imperio, con la llegada de los españoles que derrotaron a los incas se fundó la ciudad de Cuenca el 12 de abril de 1557 donde se configuró la traza primitiva de damero según su acta de fundación. A través de los años entre 1557 y 1800 la ciudad se fue ampliando con la misma configuración de damero, fue en 1878 que se extendió la ciudad generando el aeropuerto, la actual av. Solano y el cinturón periférico, en 1949 se generó el plan regulador que estuvo a cargo del Arq. Gilberto Gatto Sobral (Figura 2.80). La plaza surge en 1960 por primera vez y es ocupada por artesanos comerciantes en donde expendían productos de la época como sogas, semillas de la alfalfa, herrería, hojalatería entre otros. Desde entonces el lugar es renombrado como la plaza de las sogas y posterior a ello en el transcurso de tiempo adjuntados el nombre de plaza Rotary (Hermida et al., 2015).

### Topografía

Corte esquemático de la plaza Rotary establecida en un espacio urbano consolidado con una topografía irregular hacia el Norte.

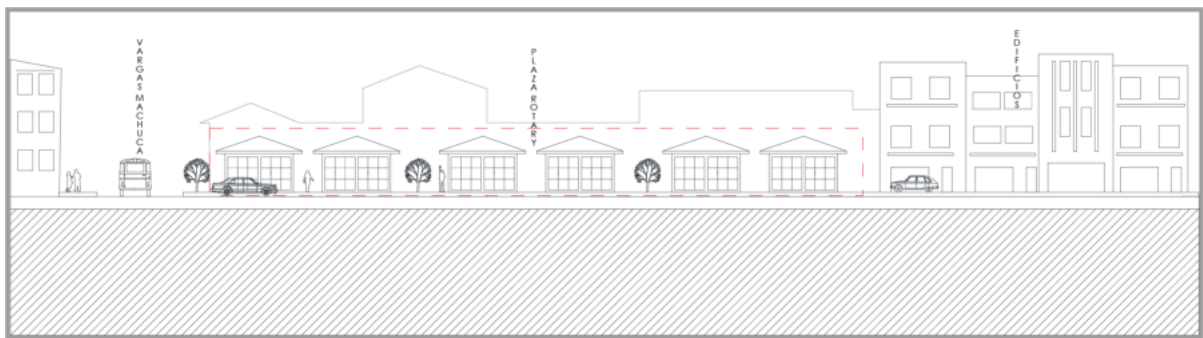


FIGURA 2.81: Topografía del sitio de estudio. Fuente: Elaboración propia

Se emplaza en una zona plana dentro de un contexto regular (Figura 2.81), se rodea de manzanas rectangulares que forman la traza de damero, es una zona consolidada que contiene varias edificaciones de uso mixto de vivienda y comercio.

## Entorno directo

Plaza Rotary posee un contexto comercial amplio de comercios menores, farmacias, mueblerías, tiendas de ropa, comida entre otros (Figura 2.82).



FIGURA 2.82: Entorno directo a la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia

### 2.3.2. Movimiento quietud

#### Flujos diurno y nocturno

El movimiento en la ciudad se torna brusco en su intensidad, el centro histórico es un punto de conexión entre los 4 ejes de la ciudad, es decir líneas de transporte urbano, público y privado coinciden en todo su centro, a esto se le adjunta el flujo peatonal, señalización vial como pares, semáforos entre otros. Estos causan altos índices de movimiento en el transcurso del día. Comercios en un horario laboral regularmente de 8am a 6 pm son sus tiempos de atención. (Figura 2.83).



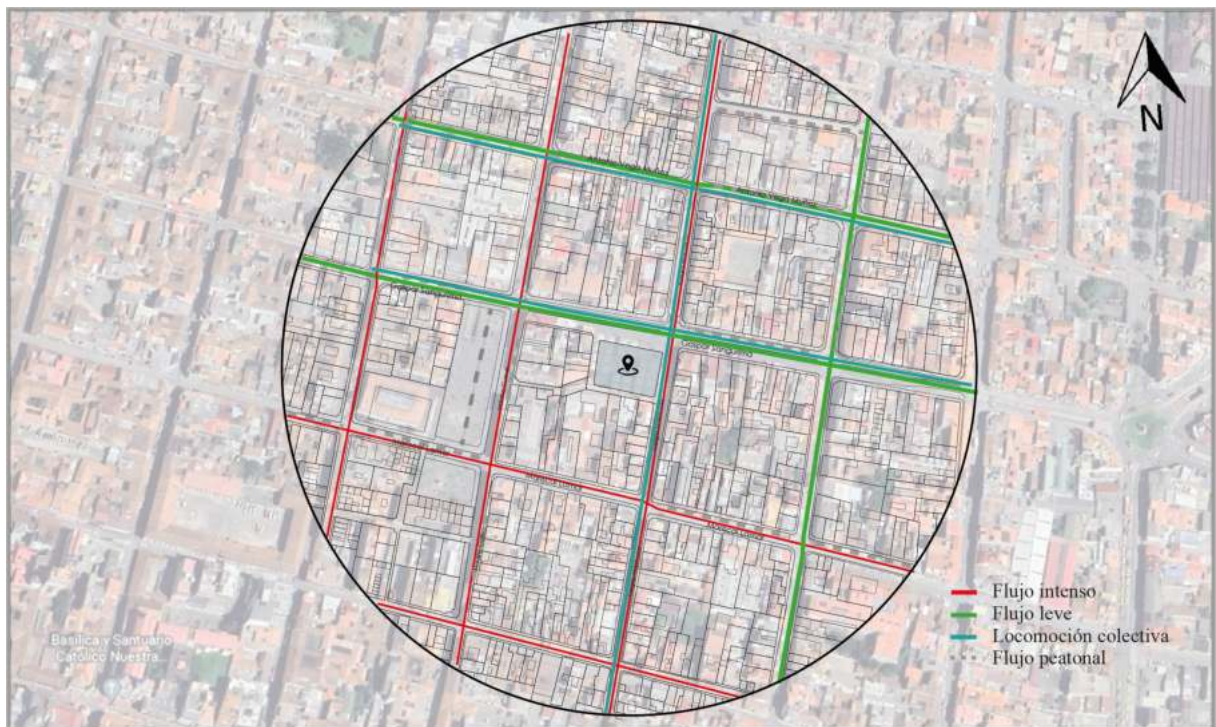


FIGURA 2.83: Flujo diurno de plaza Rotary. Fuente: Elaboración propia

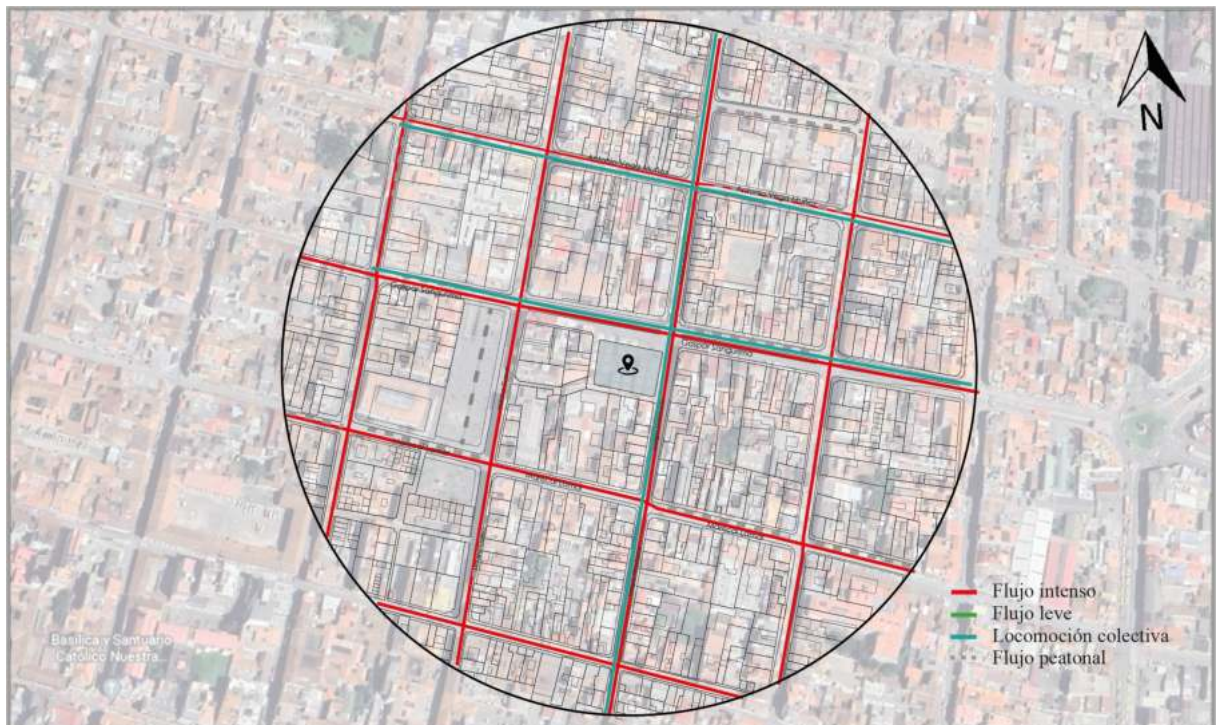


FIGURA 2.84: Flujo nocturno de plaza Rotary. Fuente: Elaboración propia



## Puntos de quietud

Se presenta los puntos de quietud diurnos como nocturno que resaltan en la zona de estudio:



FIGURA 2.85: Puntos de quietud diurno y nocturno. Fuente: Elaboración propia y Google maps

Al tratarse de un centro histórico contabilizar puntos de quietud se torna dificultoso en la ejecución, la comercialización en el radio de estudio específicamente en abundante y variada por lo cual los flujos están muy activos, sin embargo, la zona posee ciertos puntos estáticos comunes entre sí, como son el caso de parqueaderos y las zonas públicas como mercados y plazas (Figura 2.85).

En el caso nocturno se disponen distintos espacios, ya no una gran cantidad como lo es en el día, pero se rescatan espacios que se utilizan en el día y la noche como ciertos parqueaderos, plazas, calles peatonales entre otros (Figura 2.85).

## Tipos de vías

Dentro del radio de estudio se identifican cuatro tipos de vías:

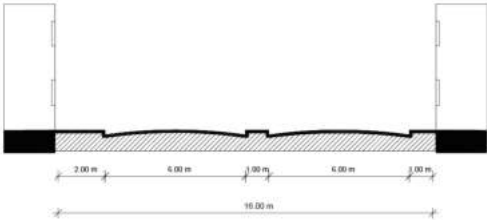
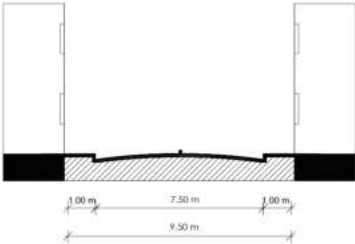
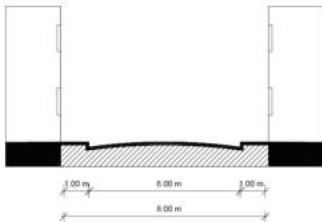
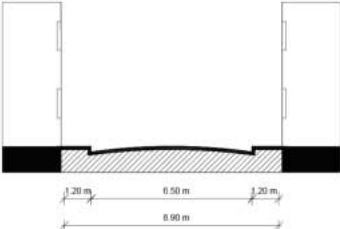
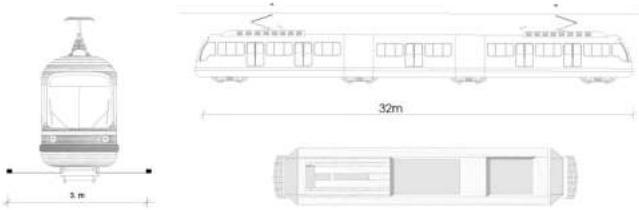
|            |                                                                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ARTERIAL   |    |
| COLECTORA  |    |
| LOCAL 1    |   |
| LOCAL 2    |  |
| VÍA FÉRREA |  |

FIGURA 2.86: Tipos de vías existentes en el sitio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

### 2.3.3. Análisis sensorial

#### Temperatura y vientos

En Cuenca en el día el clima es variado, dispone de 2 estaciones, invierno y verano; específicamente en la región sierra lo que prevalece es el frío y ciertas épocas del año el calor sin rebasar niveles altos de temperatura. (Figura 2.87).

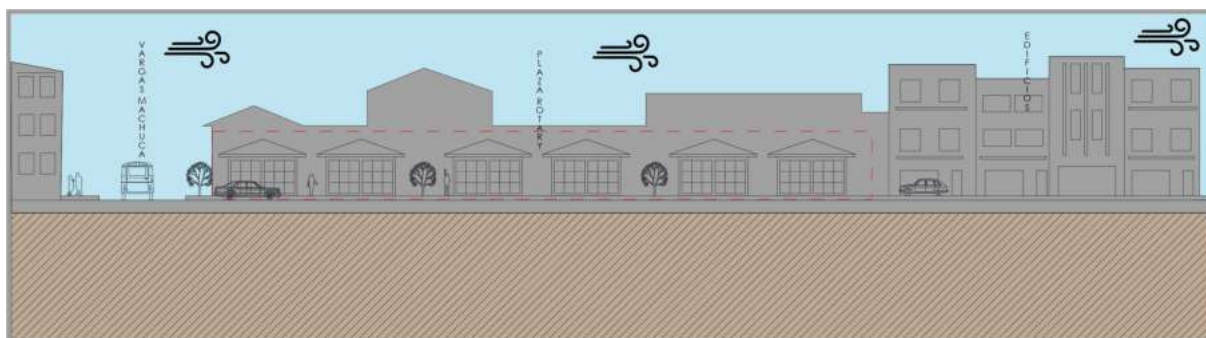


FIGURA 2.87: Temperatura y vientos diurnos. Fuente: Elaboración propia

En la noche y madrugada la temperatura disminuye notablemente entre 15° C a 5° C regularmente, esto es variado debido a las estaciones cambiantes, los vientos soplan más fuerte entre la madrugada y la noche (Figura 2.88).

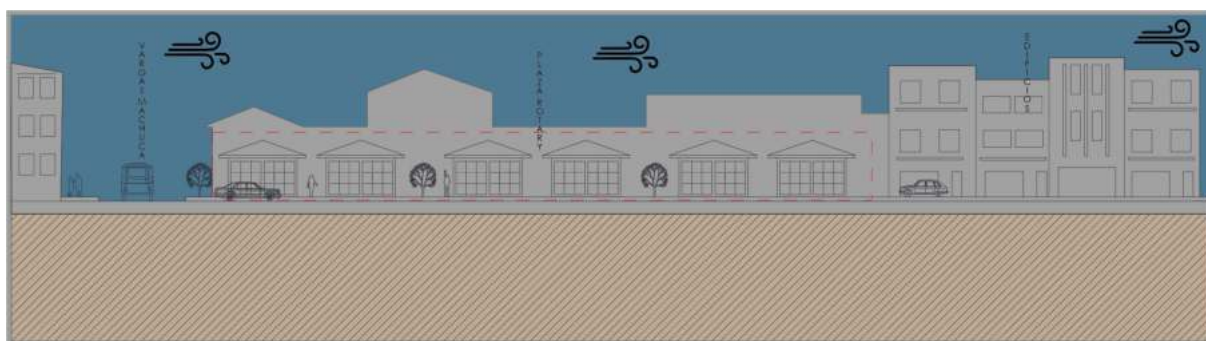


FIGURA 2.88: Temperatura y vientos nocturno. Fuente: Elaboración propia

#### Asoleamiento

Cuenca es una ciudad emplazada en una montaña, sus terrenos son irregulares, posiciones territoriales en sectores con poca pendiente son en su mayoría pertenecientes al centro histórico, por lo tanto, el sector donde se ubica el referente tiene disponibilidad completa de soleamiento.



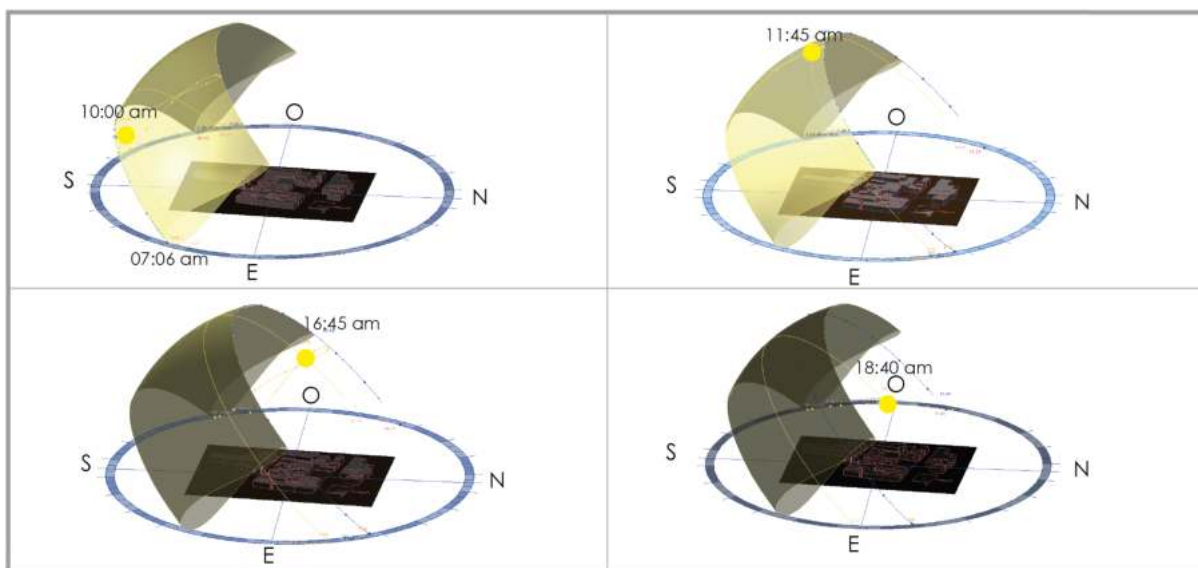


FIGURA 2.89: Asoleamiento del sitio de estudio. Fuente: Elaboración propia

El recorrido del sol abastece en su totalidad a toda la región, siendo de este a oeste en donde se ilumina de manera natural desde las 6 am hasta las 6:15 pm en la plaza Rotary, En algunos lapsos de día los edificios colindantes comerciales y de vivienda generan sombras (Figura 2.89).

### Textura y colores



FIGURA 2.90: Tramos de estudio. Fuente: Elaboración propia

Se analizan los tramos mencionados (figura 2.90) en cuanto a colores y textura dominante:

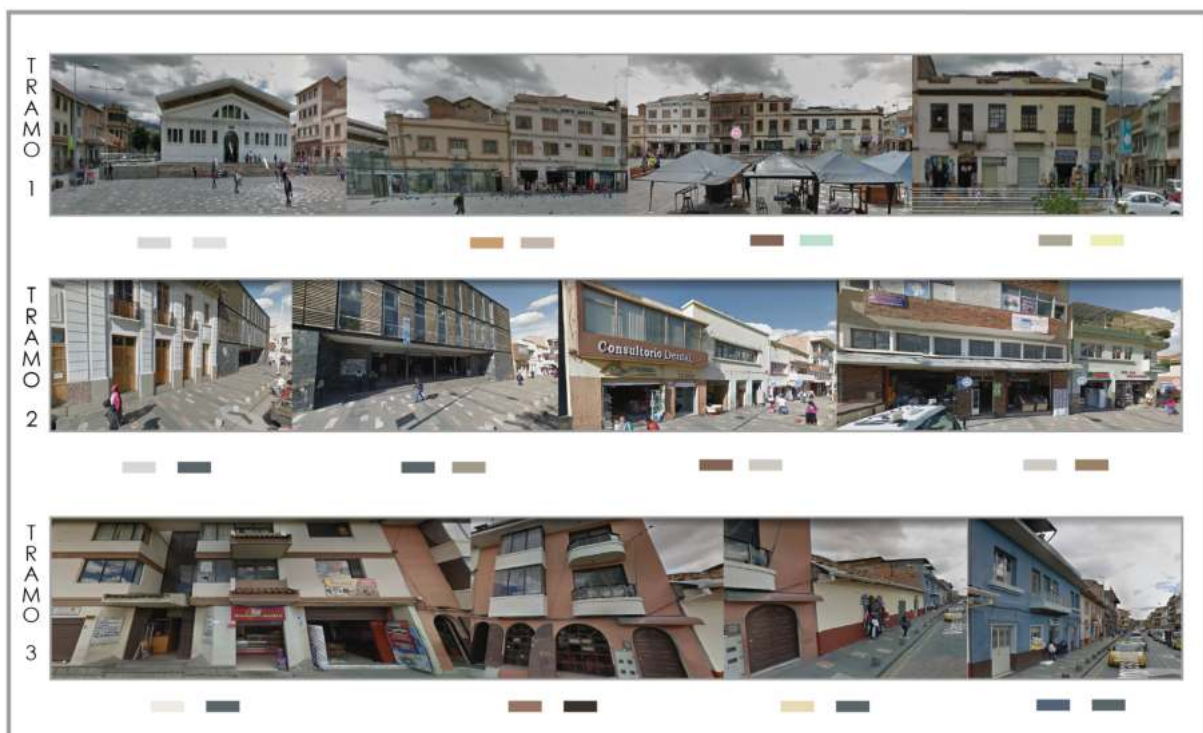


FIGURA 2.91: Tramos analizados del sitio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

En base al análisis de los tramos expuestos (Figura 2.92) se genera un resultado tanto de colores como textura dominante en el sitio siendo el principal color el anaranjado y la textura principal el hormigón junto con el ladrillo en una escala más baja.

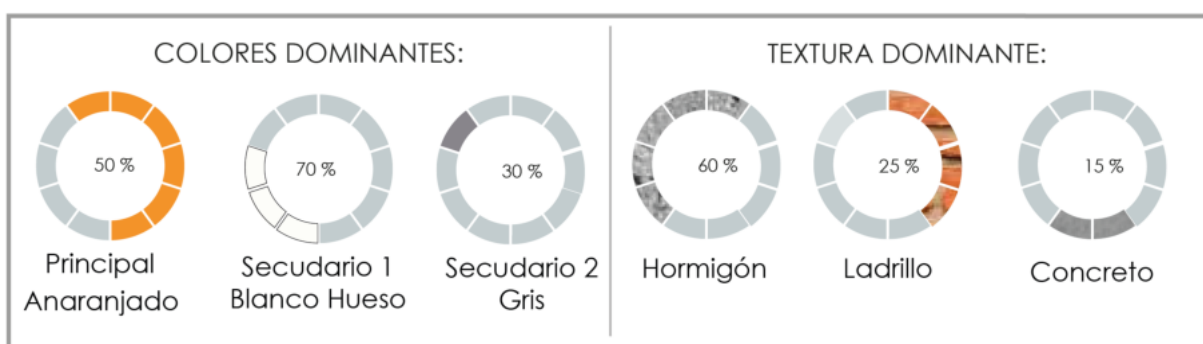


FIGURA 2.92: Porcentajes de colores y textura dominante. Fuente: Elaboración propia

## Olores y sonido

Se identifican cuatro tipos de olores generados en el sitio de estudio siendo estos de comida que se da principalmente en el mercado, plazas informales y restaurantes cercanos al sitio, humo vehicular que predomina en todas las calles al ser una zona de alto tránsito vehicular y un porcentaje pequeño de vegetación (Figura 2.93). En cuanto al ruido se encuentran focos en las zonas más concurridas y flujo de ruido vehicular en toda la zona (Figura 2.94).

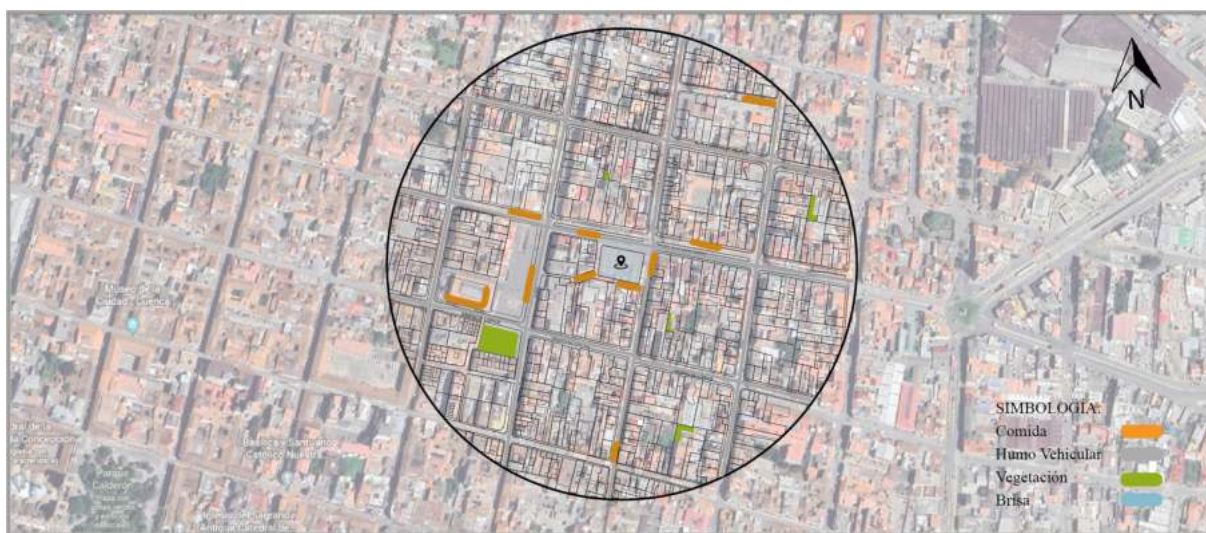


FIGURA 2.93: Olores predominantes en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

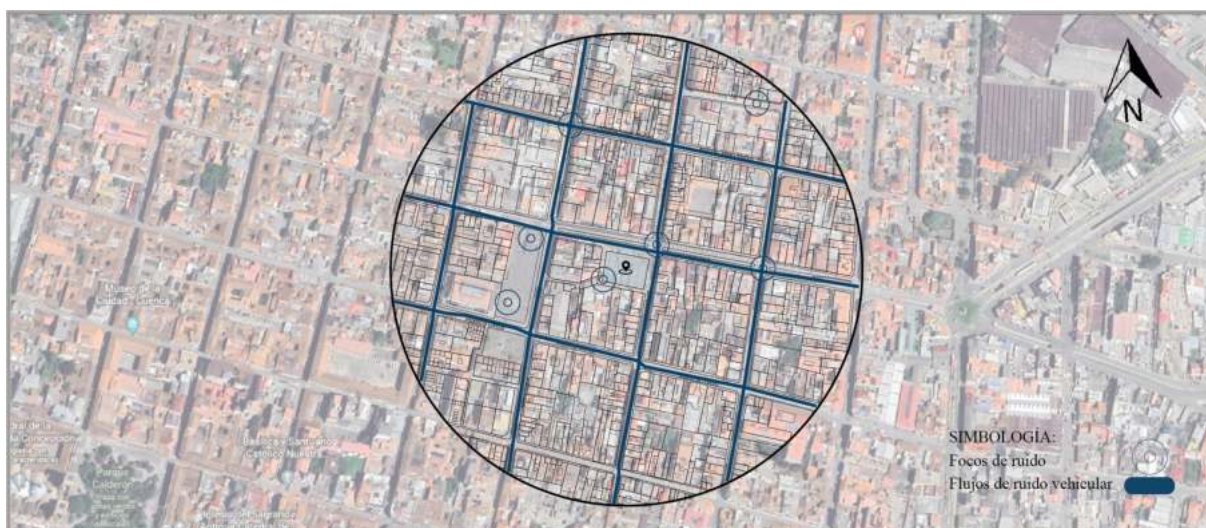


FIGURA 2.94: Ruidos predominantes en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia y Google maps



### 2.3.4. Elementos construidos existentes

#### Uso de suelo y puntos de interés

Se identifican los usos principales para el suelo urbano cercanos a plaza Rotary en donde se resaltan el comercio y la vivienda como los dominantes en el sector, a esto se integran los puntos de interés histórico y turístico (Figura 2.95).



FIGURA 2.95: Uso de suelo y puntos de interés. Fuente: Elaboración propia

El uso de suelo dominante es la vivienda y comercio con una ocupación del 45 % cada uno, las residencias por lo general se ubican en la parte interior de las manzanas, así como los comercios se ubican en el frente de la calle, se identifica variedad de comercios como venta de ropa, ferretería, farmacias, venta de mobiliario, restaurante entre otros. En pequeños porcentajes está el equipamiento urbano con un 5 %, lotes baldíos con un 2 %, áreas públicas de recreación con un 2 % y una pequeña área industrial con un 1 % (Figura 2.95).

### Corte transversal de la zona de estudio

En el contexto que rodea a plaza Rotary se encuentra al oeste una variedad de edificios comerciales, al lado este se encuentran edificios mixtos de comercio y vivienda, al lado posterior a la plaza se encuentra edificaciones irregulares de uso comercial. En general la zona es una de las principales para el comercio de los cuencanos, se encuentra todo tipo de elementos como ropa, artesanías, farmacias, mercados, venta de mobiliario entre otros (Figura 2.96).



FIGURA 2.96: Corte transversal del contexto de plaza Rotary. Fuente: Elaboración propia

### Fachadas

Como se observó en el estudio sensorial predomina las edificaciones de hormigón en diferentes texturas. Se identifican tres tipos de ventanas de hoja simple, doble hoja y triple hoja con distintas texturas de protección. Las puertas generalmente son de madera, siendo la más recurrente de una hoja y dos hojas, en ciertos casos posee puertas con texturas y formas clásicas de la ciudad (Figura 2.97).

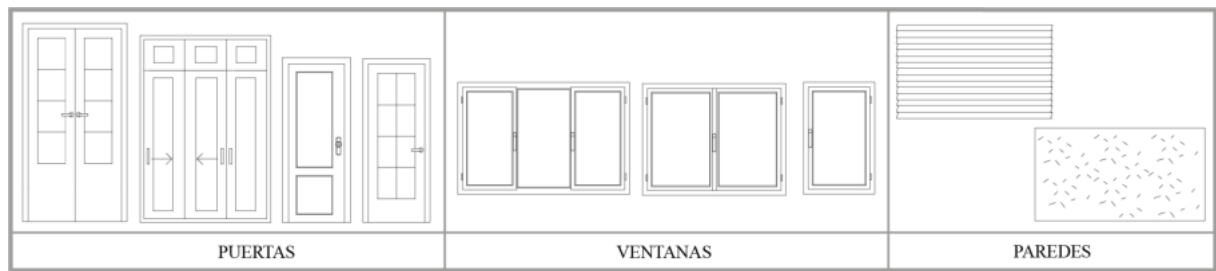


FIGURA 2.97: Fachadas, ventanas y paredes predominantes. Fuente: Elaboración propia

### Plano noli (Llenos y vacíos)

Se aplica el plano noli en el emplazamiento de Plaza Rotary con el objetivo de determinar los llenos y vacíos existentes:



FIGURA 2.98: Plano noli. Fuente: Elaboración propia



En el plano nolli se aprecia como predomina notablemente los llenos, esto debido a su ubicación, es una zona urbana consolidada donde predomina el comercio y la vivienda. Con un 85 % de llenos en el radio analizado se integran pocos espacios vacíos dando un 15 % que se distribuye de plazas, lotes baldíos, áreas verdes entre otros (Figura 2.98).

Al observar el plano se identifica lo consolidada que se encuentra la zona donde los pocos espacios vacíos tienen una funcionalidad, dejando un porcentaje nulo para la implementación de nuevas edificaciones. (Figura 2.98).

### 2.3.5. Áreas verdes

#### Zonas verdes naturales

Los lotes baldíos son el área verde principal de la zona, así como los patios interiores de las residencias, al ser un espacio consolidado las áreas verdes naturales son mínimas.



FIGURA 2.99: Áreas verdes naturales. Fuente: Elaboración propia

## Flora general de la zona

A través del diagnóstico del medio natural de Cuenca y distintos trabajos sobre los árboles de la ciudad se conoce que la vegetación está representada por distintas especies dominantes: De entre la variedad de especies existentes en la ciudad, destacan el aliso, olivo, capulí, álamos, sauce, arrayán, palo borracho, pajarito y podocarpus. Los árboles naturales existentes en la zona de estudio son el sauce, el olivo y el aliso (Figura 2.100).

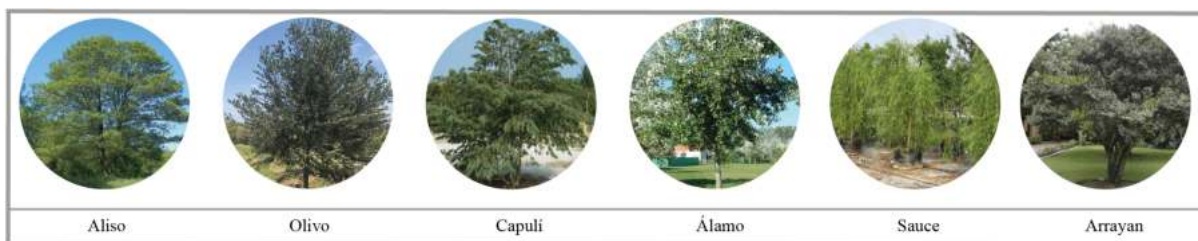


FIGURA 2.100: Árboles de la zona de Curacautín. Fuente: <https://www.researchgate.net/publication/361494358-LosBosques-de-Araucaria-Lenga-Curacautin-Longuimay-y-Melipeuco-Alteraciones-de-habitat>

## Zonas verdes construidas

La totalidad de áreas verdes construidas se concentran en la Plaza Santa Hermano Miguel:

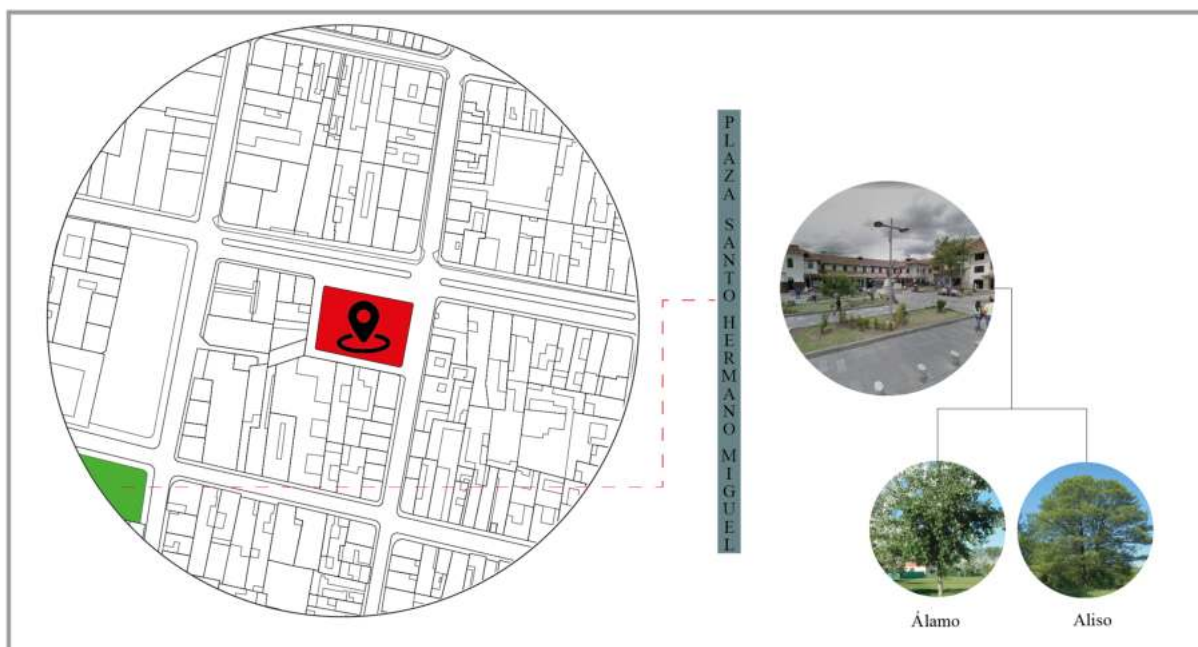


FIGURA 2.101: Zonas verdes construidas. Fuente: Elaboración propia

## 2.3.6. Etnografía

### Población y utilización del suelo

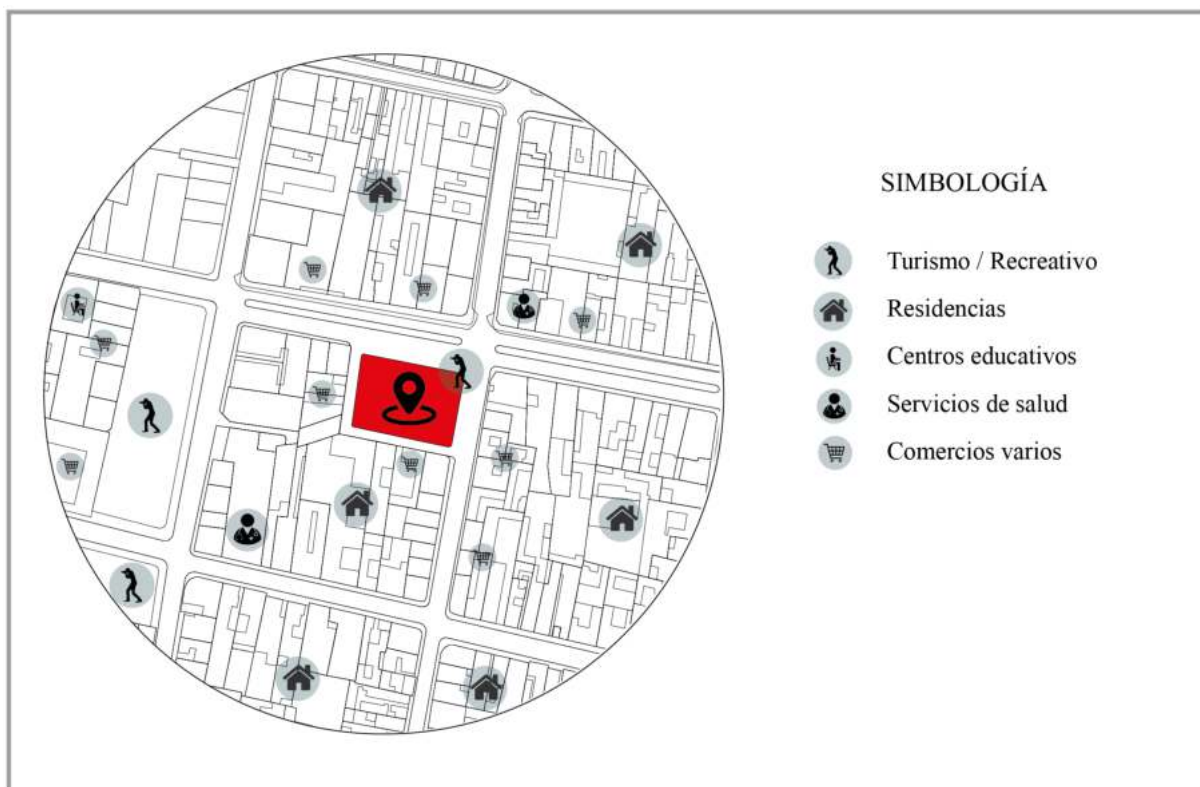


FIGURA 2.102: Utilización del suelo. Fuente: Elaboración propia

### Rango etario

Se determina que la edad dominante en la ciudad es de 0 a 14 años con un 33.50 %, dando un alto porcentaje de natalidad (Figura 2.103).

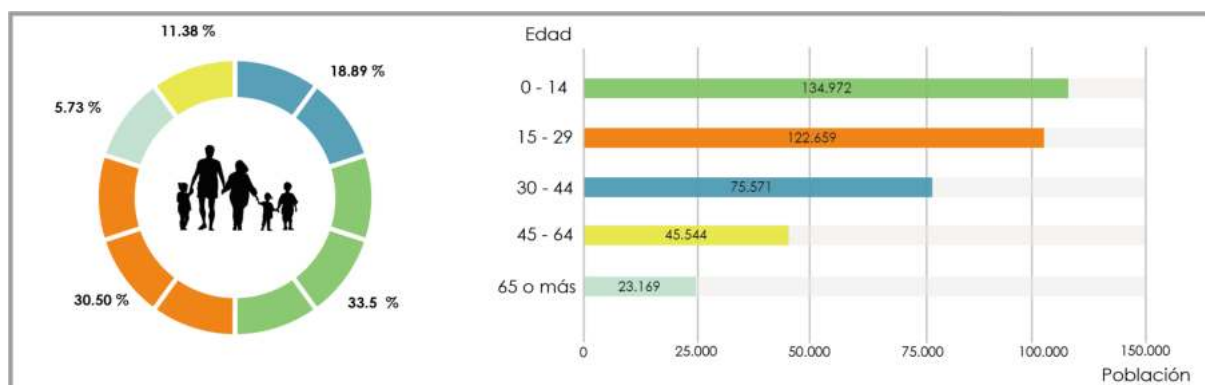


FIGURA 2.103: Rango etario. Fuente: Elaboración propia



### Registro del entorno

El entorno de la plaza Rotary se puede dividir en dos zonas principales, la primera aquella que conecta a la plaza con las calles Vargas Machuca y Gaspar Sangurima, en esta zona se encuentra todo tipo de negocios frente a la plaza tales como el comercio de productos varios, salud, mobiliario, alimentación entre otros. Estas calles conectan directamente con la plaza como los principales accesos al lugar (Figura 2.104).



FIGURA 2.104: Rango etario. Fuente: Elaboración propia

La segunda zona de conexión a la plaza es mediante el pasaje Gaspar Sangurima, una calle peatonal que conecta la plaza cívica y el mercado 9 de octubre con la plaza Rotary, en el pasaje se encuentra una variedad de locales comerciales de comida, venta de ropa, mobiliario entre otros. Tiene una dimensión de 2 a 2.5 metros, siendo un espacio angosto cuando existe gran afluencia de personas (Figura 2.105).



FIGURA 2.105: Registro del entorno, ingreso al pasaje peatonal. Fuente: Google maps

### 2.3.7. Análisis formal

#### Emplazamiento general

La regeneración de plaza Rotary comprende un conjunto de acciones de entre las que destaca recuperar el antiguo pasaje peatonal que se ocupó por privados, con el objetivo de conectar Plaza Rotary con plaza cívica y la reestructuración de los puestos comerciales, así como su distribución, a esto se integra la accesibilidad universal que se integra en todo el circuito (Figura 2.106).



FIGURA 2.106: Emplazamiento general. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>



FIGURA 2.107: Emplazamiento específico. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

El sitio donde se genera el proyecto es de forma rectangular, la idea general de la forma se establece en torno a una distribución de nueve volúmenes que a su vez agrupan los puestos de venta en su interior (Figura 2.106). Tres volúmenes en diagonal se establecen como los espacios de descanso que a su vez actúa como una zona libre para no saturar la plaza, también conecta con el pasaje peatonal generando un recorrido que conecta con todos los espacios. En los volúmenes restantes (6) se establecen los puestos configurándose en un total de veinte y cuatro distribuidos cuatro en cada volumen (Figura 2.107).

## Fachadas

En la fachada norte se observa la distribución de los volúmenes agrupados entre tres, dejando un pasillo general de conexión con la calle. En el interior de cada volumen se genera pequeños pasillos de conexión entre los espacios de venta que a su vez se conectan con los pasillos generales (Figura 2.108).



FIGURA 2.108: Fachada norte. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

## Puestos de venta

Los puestos de venta tienen una forma simple, siendo una planta cuadrangular con una cubierta a cuatro aguas que recoge las aguas lluvia mediante canales que conectan al suelo con el alcantarillado de las calles. Las paredes exteriores de los puestos se configuran de listones de madera que genera celosías diferentes en cada cara (Figura 2.109).



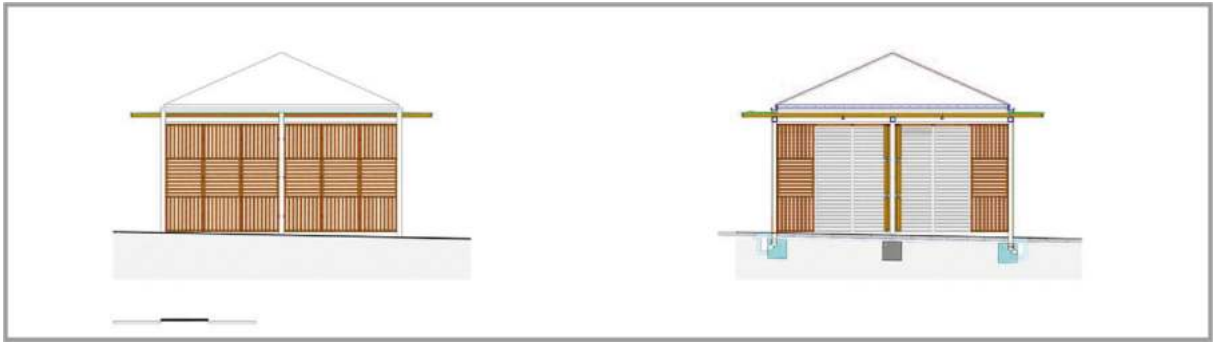


FIGURA 2.109: Puestos de venta. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

### Servicios higiénicos

Se encuentran en el pasaje peatonal, se configuran de paredes blancas que sobresalen en el circuito con unas puertas de madera que también genera celosías de madera (Figura 2.110).



FIGURA 2.110: Puestos de venta. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

## 2.3.8. Análisis funcional

### Accesibilidad

La plaza Rotary posee varios accesos, esto debido a que se genera como un espacio público, posee dos accesos importantes como lo son el A que conecta la plaza cívica con la esquina sureste de la plaza y el B que conecta mediante un espacio de descanso en la zona noreste, posee dos accesos secundarios que forman parte de la ruta de las calles Gaspar Sangurima y Vargas Machuca (Figura 2.111).



FIGURA 2.111: Accesibilidad a la plaza Rotary. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

## Circulación

Se identifica una circulación lineal que se define por los bloques de comercio y las pequeñas plazas de descanso que se distribuyen en diagonal. En su parte exterior se configura de igual manera mediante circulación lineal que se aprovecha de las veredas generadas por las vías (Figura 2.112).

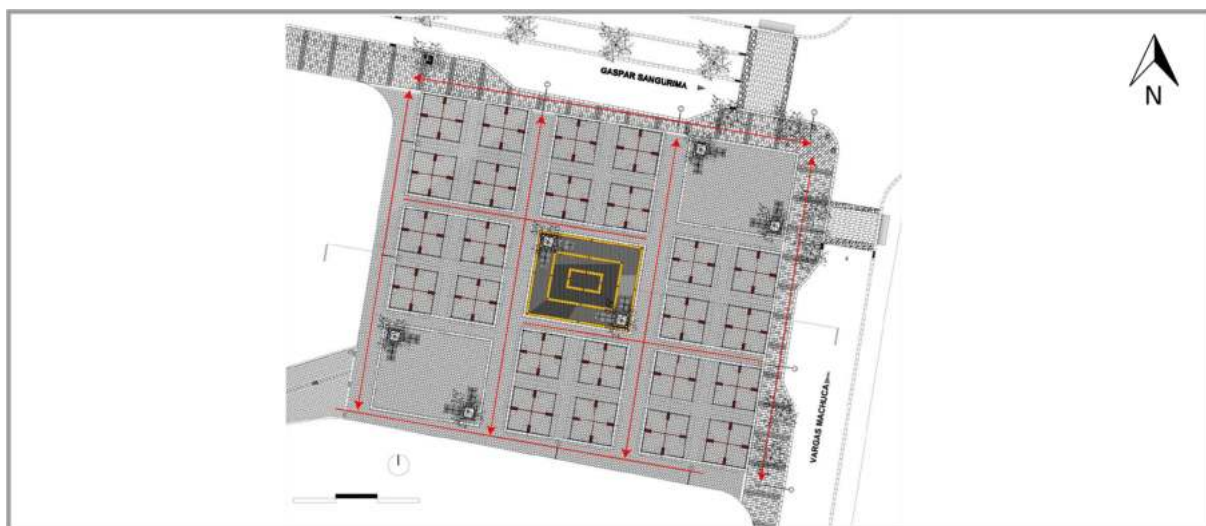


FIGURA 2.112: Circulación en la plaza Rotary. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

### Análisis de planta baja

Cada volumen posee la misma distribución interna, es sencilla, pues cada forma rectangular se divide de forma simétrica en cuatro partes, siendo su materialidad de madera y metal en su totalidad. Cada volumen posee cuatro puestos de comercio que a su vez con la división interna de cada bloque integra diez y seis puestos, con la misma configuración todos (Figura 2.113).

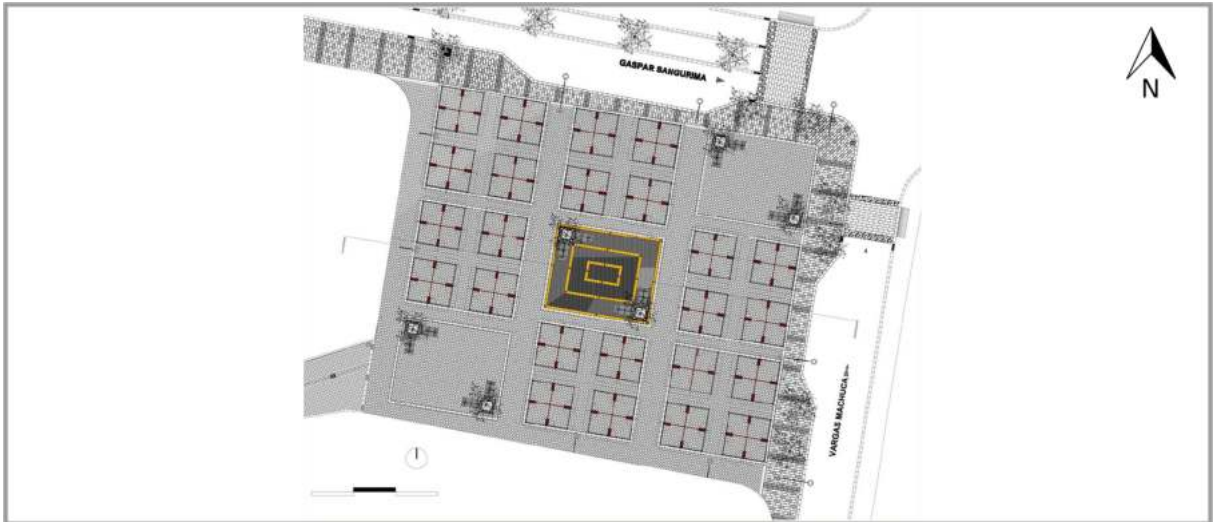


FIGURA 2.113: Planta baja. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

### Análisis de cubierta

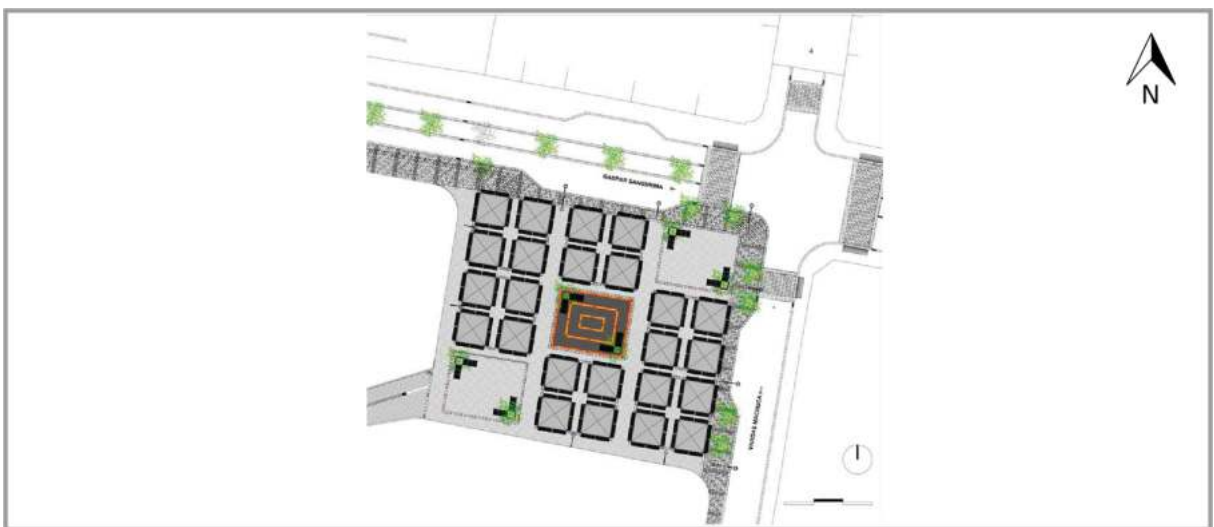


FIGURA 2.114: Planta 1. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

Posee la misma configuración en todas las cubiertas, siendo a cuatro aguas conectadas todas sus caras con canales de aguas lluvia que mediante una bajante se integran al alcantarillado de la plaza (Figura 2.114).

### 2.3.9. Análisis tecnológico

La composición en cuanto a los módulos de venta está dividida en cuatro espacios de manera simétrica, permitiendo establecer espacio para la comunicación con el comprador. Cada uno de estos módulos tiene una medida de 5x5 metros, dando un área de 25 m<sup>2</sup>. Su composición es en estructura metálica con ciertos recubrimientos en madera, la cubierta tiene forma flexible pudiendo adaptarse a distintas formas, sea piramidal o plana, así mismo cuenta con paneles en fibrocemento junto a impermeabilizante dejando espacio para el desfogue del agua. (BAQ, 2010)

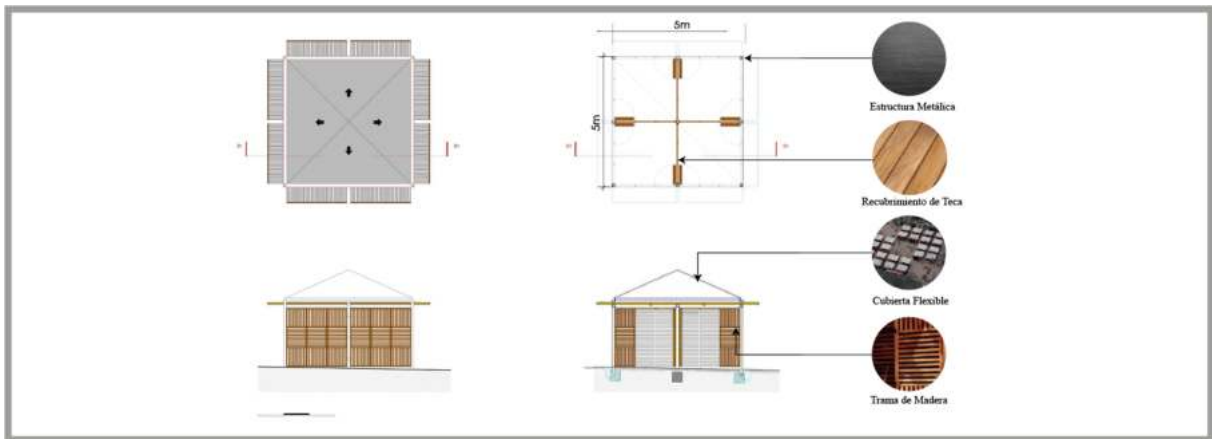


FIGURA 2.115: Detalle de puestos. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>

### 2.3.10. Ficha resumen

Tabla 2.4: Ficha resumen de elementos importantes. Fuente Elaboración propia

| RESUMEN DE ELEMENTOS IMPORTANTES |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ELEMENTO                         | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                   |
| Vientos y ventilación            | Al tener un espacio donde se genera alto movimiento peatonal, es importante abastecer el módulo con una correcta ventilación, a través de las celosías se genera un flujo de ventilación.                                                     |
| Accesibilidad                    | El diseño de los módulos en base a las necesidades del comerciante y usuario, la unificación de cuatro espacios en un mismo módulo y que los cuatro sean frentes para el consumidor convierte al espacio en un elemento versátil y accesible. |
| Estructura                       | Es importante destacar que los módulos de la plaza conciben la idea de una dualidad entre el metal y la madera, permite óptimos diseños sólidos en su estructura.                                                                             |
| Materialidad                     | La madera es un material noble en todo aspecto, el revestimiento que da a estos módulos en conjunto a sus fachadas ha permitido la creación de tramas en sus fachadas permitiendo mantener identidad en el lugar.                             |
| Vegetación                       | Es una parte importante en todos los proyectos de carácter público, en plaza Rotary se integra estos elementos de forma sencilla sin sobrecargar al proyecto dando vitalidad a los espacios.                                                  |
| Circulación                      | Genera un recorrido de circulación sencillo a través de los puestos de venta, siendo de forma lineal sin generar elementos compuestos, integra tres espacios de descanso donde se conecta la circulación.                                     |
| Contexto                         | Rescata la utilización de materiales clásicos como la madera, así como la forma de los antiguos puestos de venta combinados con la tecnología generando un diseño moderno que es parte de su contexto.                                        |

## 2.4. Referente híbrido: Solid 18

### 2.4.1. Genius Loci

#### Emplazamiento

La edificación de estudio (SOLID 18) se ubica en Países Bajos, en la ciudad de Ámsterdam, específicamente en la localidad de Diemen junto al parque Pelster (Figura 2.116). Integrado en un contexto completamente urbano donde se generan espacios de vivienda y comercio principalmente.

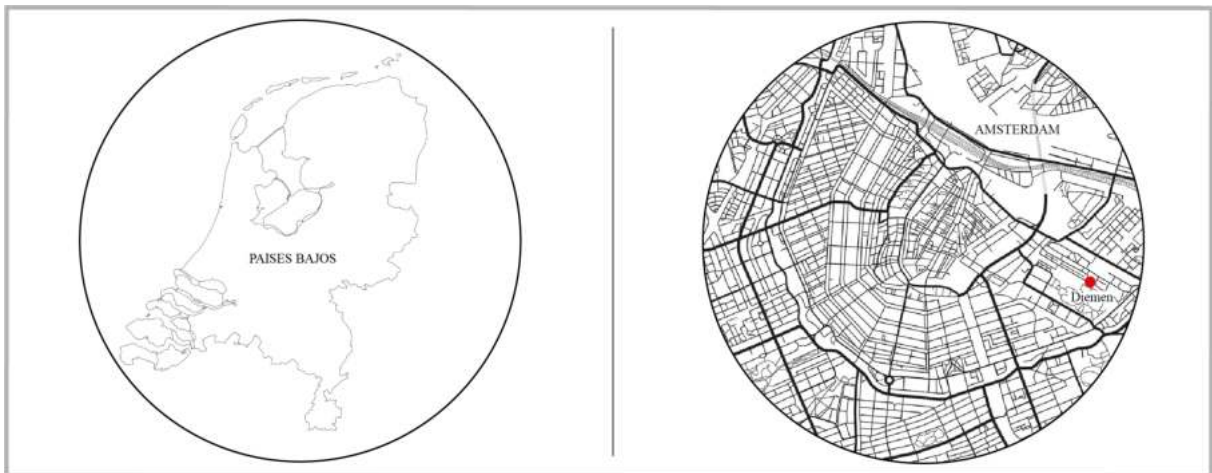


FIGURA 2.116: Emplazamiento del referente de estudio: Ámsterdam. Fuente: <https://www.photowall.es/amsterdam-map-papel-pintado>

## Topografía

Al estar en la zona urbana de Ámsterdam su topografía se implanta en una superficie regular, está rodeada de canales que conectan con el lago artificial markemeer, rodeado de edificios con tipología semejante (Figura 2.117).



FIGURA 2.117: Topografía Solid 18. Fuente: <https://habitatgecollectiu.files.wordpress.com/2014/01/13>

## 2.4.2. Movimiento quietud

### Flujos de movimiento

El movimiento en la localidad de Diemen tanto diurno como nocturno es leve al estar en una zona alejada del centro de Ámsterdam, esta ciudad posee una infraestructura óptima para peatones y ciclistas, por lo que existe una red de movilidad sostenible que



cubre todas las calles. En cuanto a locomoción colectiva el transporte público pasa por la calle María Austriastaat (Figura 2.118).

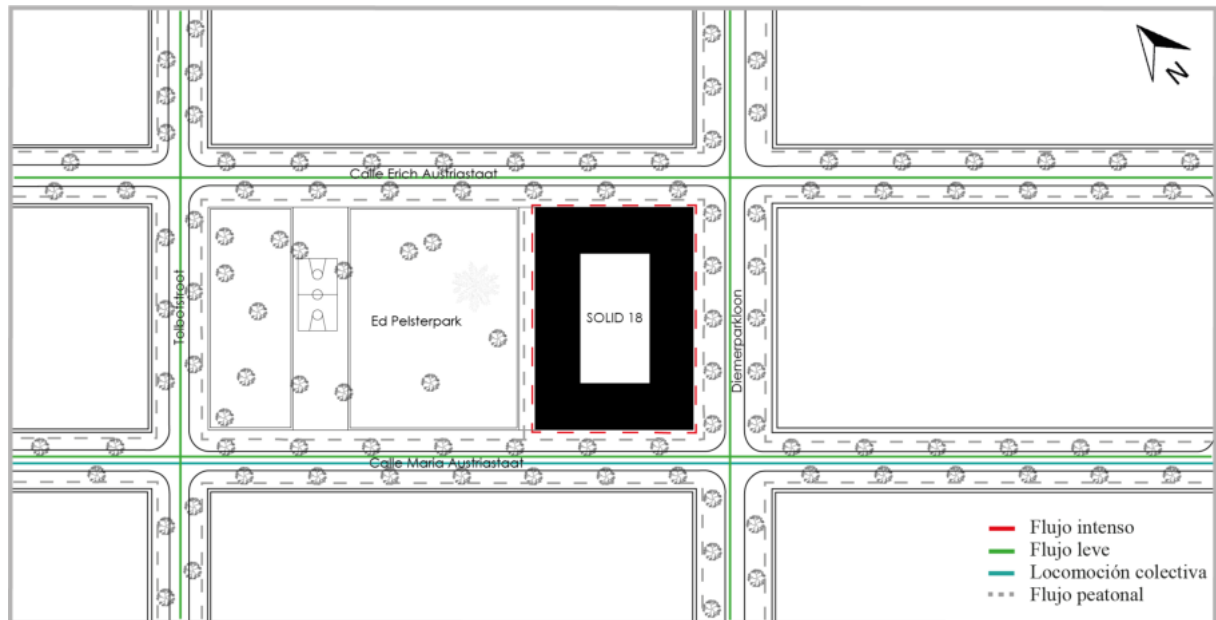


FIGURA 2.118: Flujos de movimiento. Fuente: Elaboración propia

### Puntos de quietud

Se presenta los puntos de quietud diurnos como nocturno que resaltan en la zona de estudio.

Al tratarse de una zona consolidada, existen varios puntos de quietud en la zona, siendo el principal el parque Pelster (Figura 2.119).

En el caso diurno se disponen distintos espacios de quietud privados en su mayoría, se encuentran distintos comercios, espacios religiosos y equipamientos como corredoras de seguros, cosméticas, centros culturales, mezquita, centro médico y comercios menores de los cuales en su mayoría son espacios diurnos. A nivel nocturno funcionan algunos equipamientos y centros culturales (Figura 2.119).

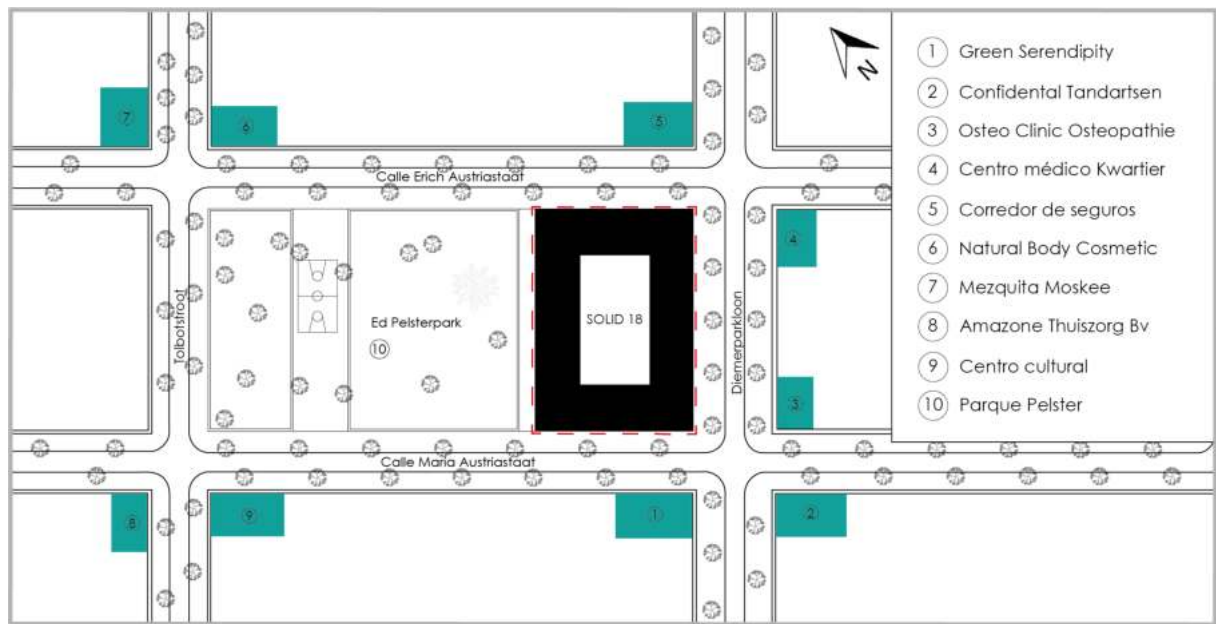


FIGURA 2.119: Puntos de quietud. Fuente: Elaboración propia

### 2.4.3. Análisis sensorial

#### Temperatura y vientos

La temperatura promedio a 19° C en los primeros meses del mes, a finales de año en los últimos meses tiene una temperatura fresca que promedia los 12° C.

En cuanto a vientos su dirección varia en el transcurso del día debido a su ubicación cerca del mar, por lo general la velocidad tiene un promedio de 17 km/h en el año, ciertos meses varía teniendo velocidad más baja o más alta.

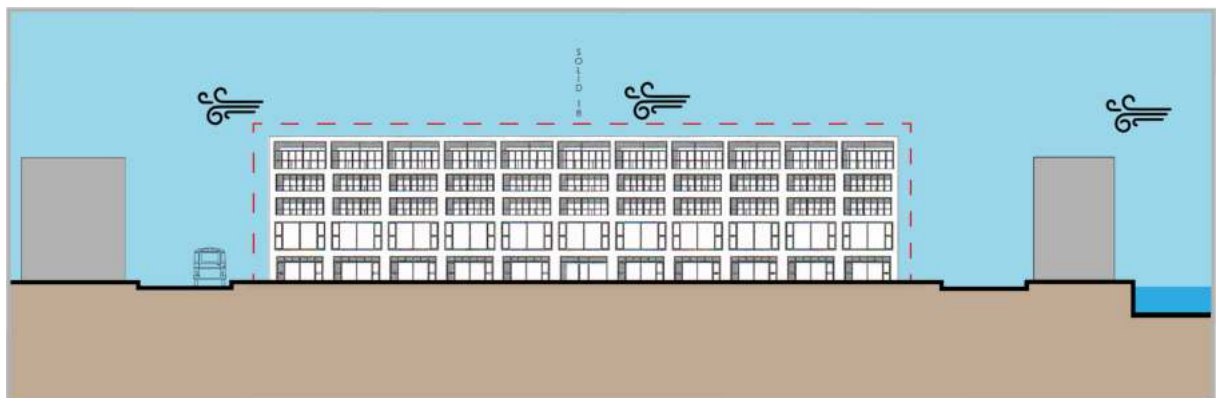


FIGURA 2.120: Temperatura y vientos. Fuente: Elaboración propia

## Textura y colores

Se analizó dos tramos colindantes al sitio en donde se visualiza que predomina el uso de ladrillo negro y en cierta parte el ladrillo rojo, integran color predominante al gris y secundario al anaranjado (Figura 2.121).

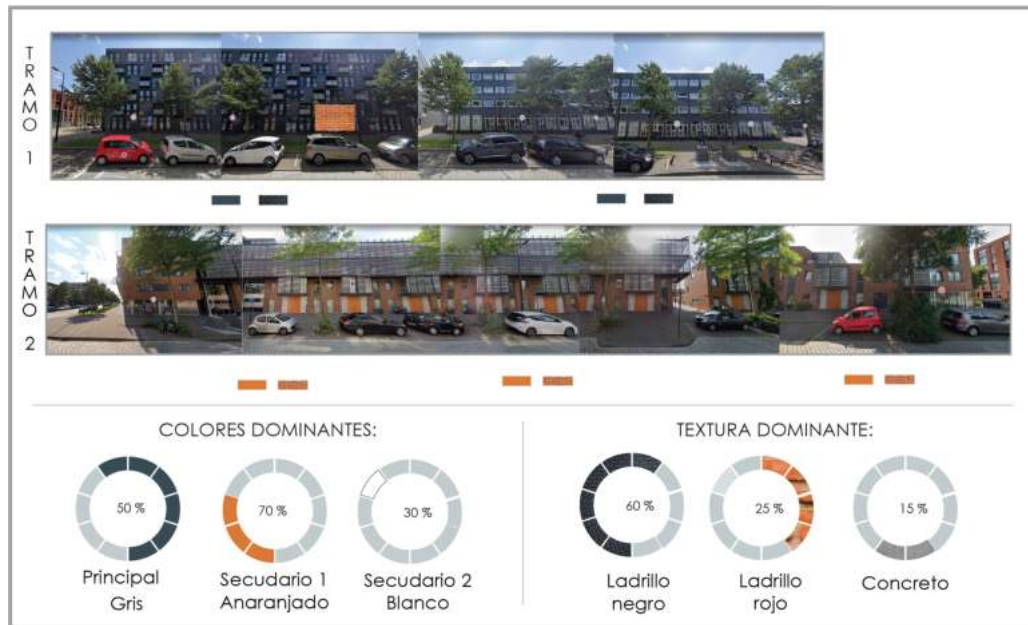


FIGURA 2.121: Tramos de análisis. Fuente: Google Street view

## Olores y sonido

Existe abundante vegetación tanto en el parque lateral como en las calles que existen en el sitio, además se encuentra ruido vehicular en ciertos puntos del sitio (Figura 2.122).

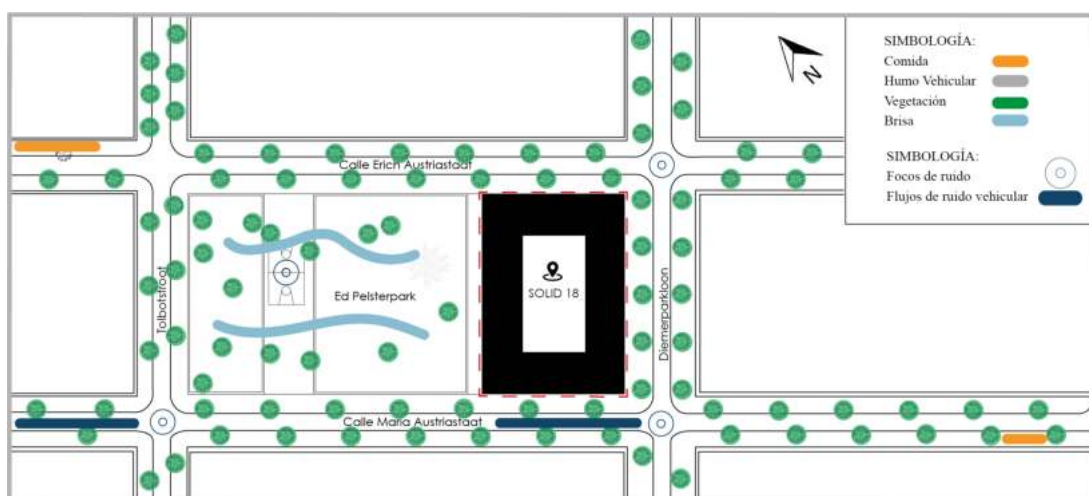


FIGURA 2.122: Olores y sonido. Fuente: Propia

## 2.4.4. Elementos construidos existentes

### Uso de suelo

Se identifican los usos principales para el suelo urbano aledaños a Solid 18 en donde se resaltan el uso mixto de edificaciones, siendo lo principal la vivienda, el comercio de todo tipo y equipamientos de salud como los dominantes en el sector, a esto se integra un parque que se emplaza en el contexto urbano generando mayor cobertura recreacional en el sitio (Figura 2.123).

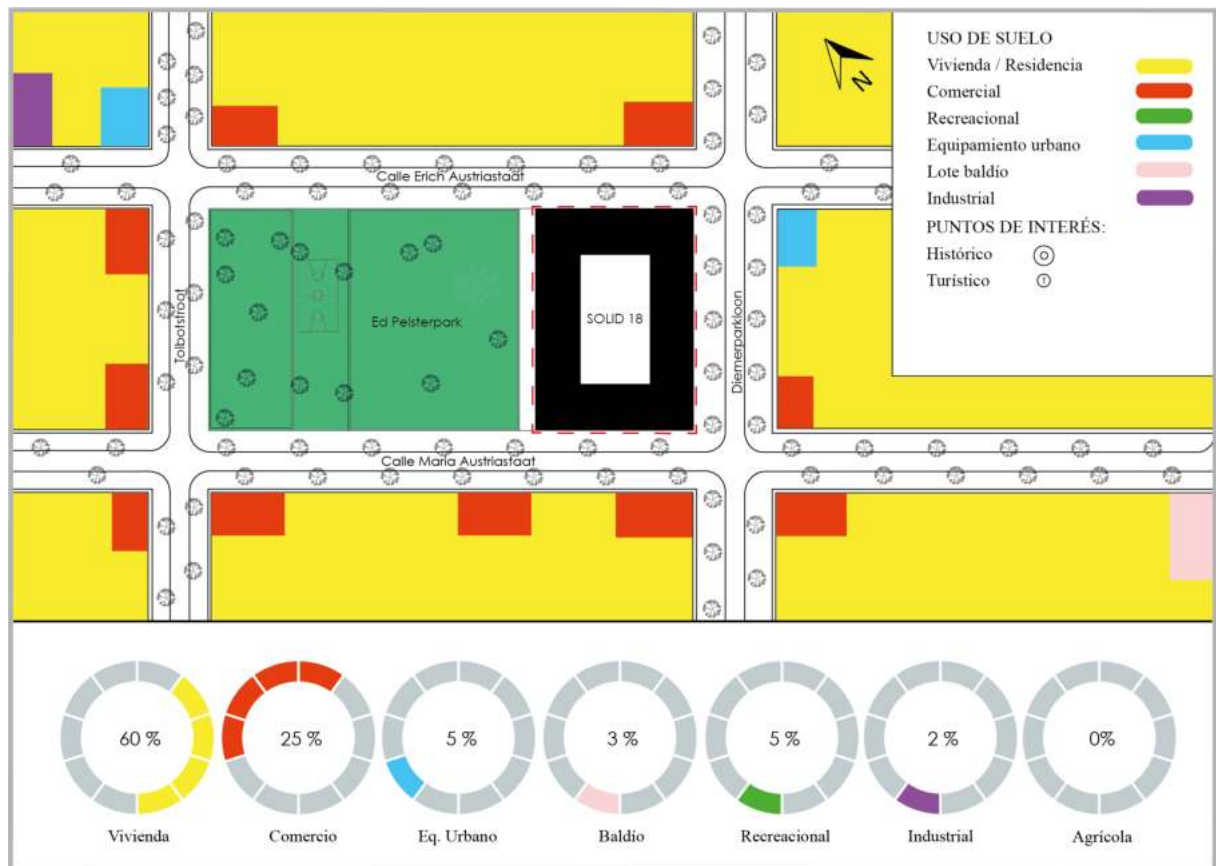


FIGURA 2.123: Uso de suelo en el sitio. Fuente: Elaboración propia

### Plano noli (Llenos y vacíos)

Se aplica el plano noli en el emplazamiento del edificio híbrido con el objetivo de determinar los llenos y vacíos existentes. Se aprecia el dominio de los espacios llenos en el sitio dando un total de 80 % en donde los vacíos aplican únicamente al parque aledaño (Figura 2.124).



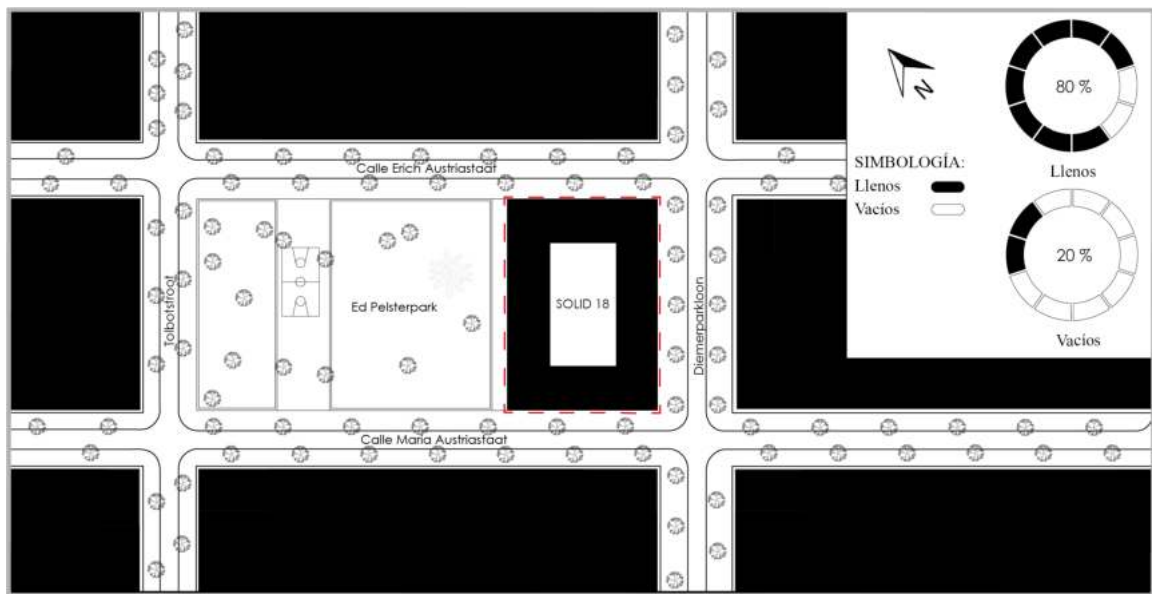


FIGURA 2.124: Plano nollí. Fuente: Elaboración propia

## 2.4.5. Áreas verdes

### Áreas verdes naturales y construidas

Se encuentran áreas verdes construidas en su totalidad, se identifica en las veredas integrándose en la atmósfera urbana ubicada cada cinco metros, además de ello en el parque se genera un gran espacio verde construido para la recreación (Figura 2.125).

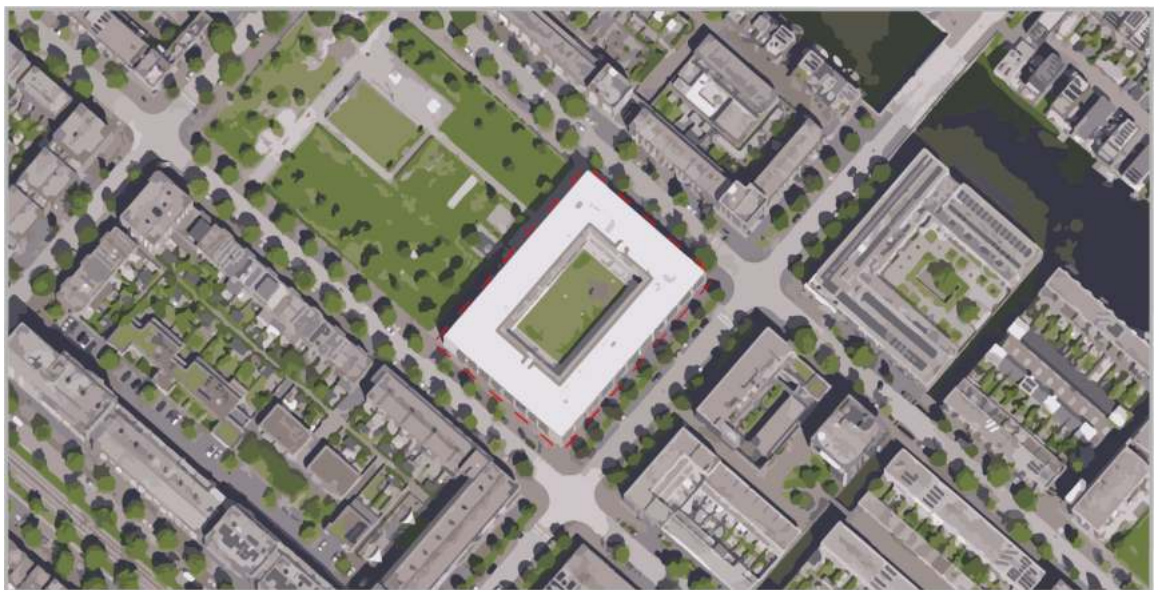


FIGURA 2.125: Áreas verdes existentes. Fuente: Google maps

## 2.4.6. Etnografía

### Población y utilización del suelo

Se dispone de un espacio urbano con distintos programas de uso, mayoritariamente en la planta baja de los edificios se encuentran comercios varios como cosméticas y librerías además de guardería, centros médicos, centros culturales y el gran parque pelster en el centro del sitio (Figura 2.126).

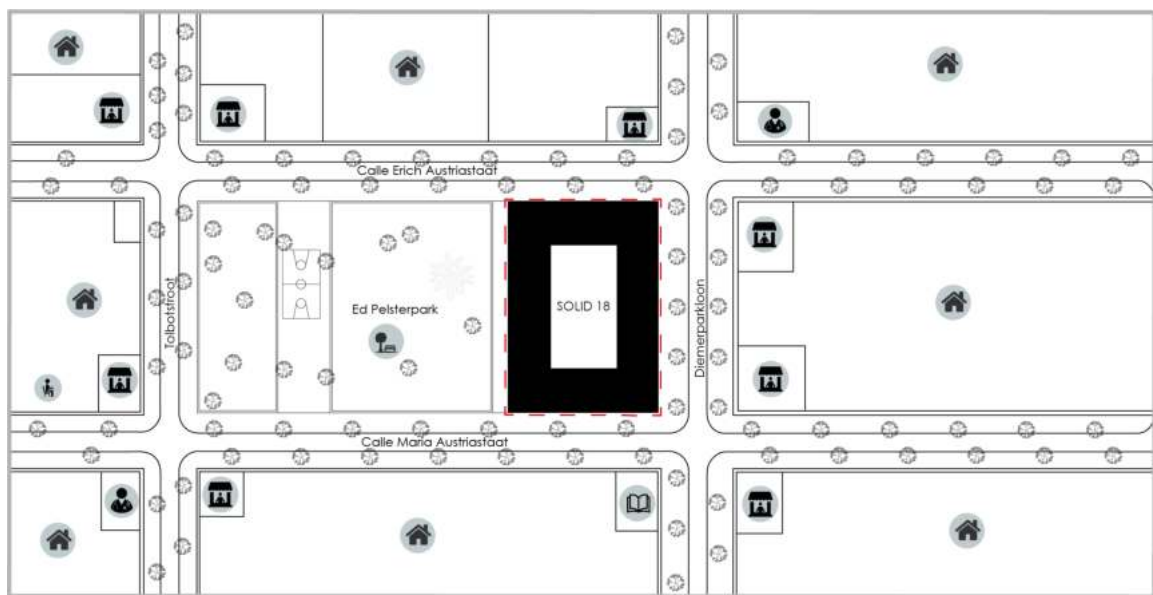


FIGURA 2.126: Utilización del suelo. Fuente: Elaboración propia

### Registro del entorno

Se emplaza en un contexto altamente urbanizado en donde predominan los edificios regulares que siguen un lineamiento normativo, se aprecia una distribución de vegetación en las veredas y un uso de materiales semejantes como el ladrillo decorativo (Figura 2.127).



FIGURA 2.127: Entorno del sitio. Fuente: Google Street view



## 2.4.7. Análisis formal

### Emplazamiento

Solid 18 es un edificio híbrido que contempla distintos programas de vivienda, oficina, comercios y aparcamiento. El proyecto se integra en un predio rectangular que esta colindante al parque Ed Pelster que se rodea de vegetación.

La volumetría rectangular se adapta al tejido en el que se implanta, además integra un patio interior como elemento de iluminación natural y conector de programas (Figura 2.128).

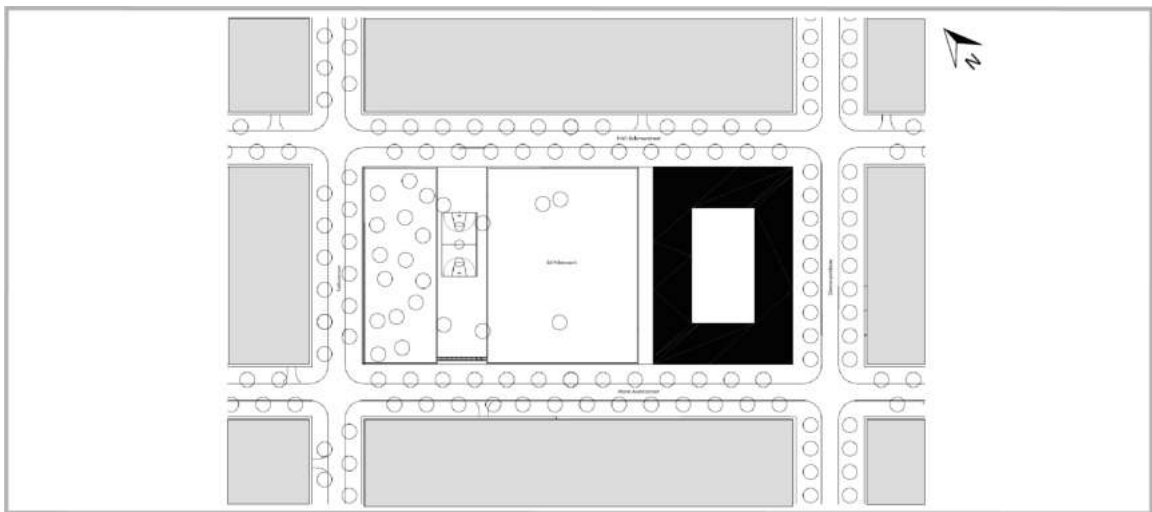


FIGURA 2.128: Emplazamiento de Solid 18. Fuente: <https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie-tekeningen/623.pdf>

### Fachadas



FIGURA 2.129: Fachada. Fuente: <https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie-tekeningen/623.pdf>

En la fachada este se observa la forma rectangular regular de la edificación, así como la distribución de programas integrados siendo en planta baja comercios varios como ingreso a las viviendas, en primera planta alta se dispone el segundo nivel de los comercios y finalmente en segunda, tercera y cuarta planta se distribuyen los departamentos residenciales, la forma siempre sigue la regularidad que se adapta al contexto en el que se emplaza (Figura 2.129).

## 2.4.8. Análisis funcional

### Accesibilidad

Solid 18 posee distintos accesos debido a su variedad de programas, se generan dos accesos principales peatonales en la fachadas frontal y posterior hacia las residencias, integra al lateral el acceso vehicular y en planta baja posee diez y seis accesos peatonales a espacios comerciales (Figura 2.130).

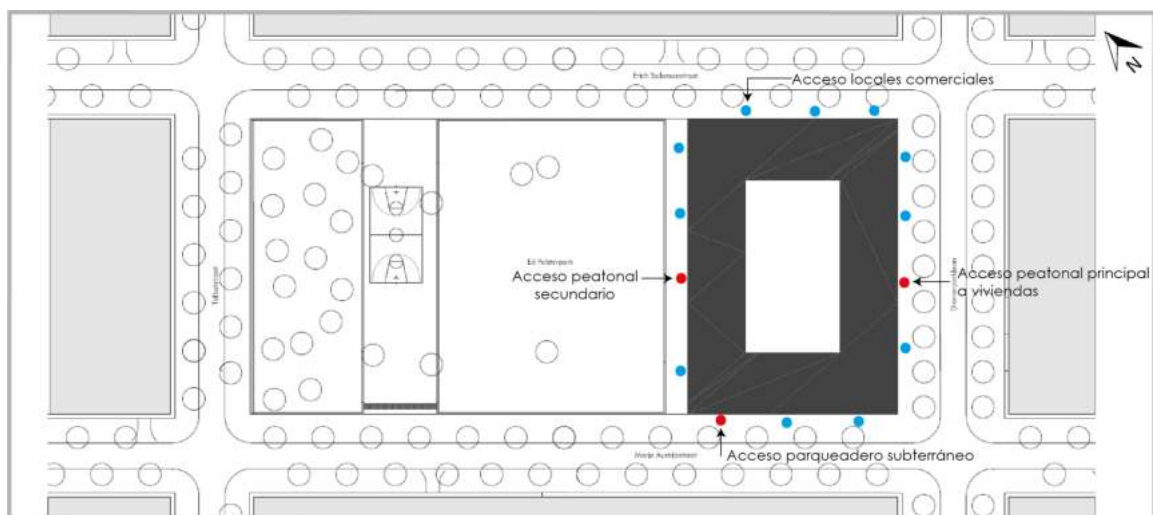


FIGURA 2.130: Accesibilidad. Fuente: [https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/project/documentatie\\_tekeningen/623.pdf](https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/project/documentatie_tekeningen/623.pdf)

### Análisis de Plantas comerciales (Nivel 1 y 2)

La planta de locales comerciales que contempla planta baja y primera planta alta posee dos tipos de accesos, para los comerciantes del sitio mediante un ingreso principal desde la fachada frontal que rodea los espacios posteriores de los comercios y para los clientes el acceso es mediante la fachada (Figura 2.131).

Existe dos plantas tipo para los comercios, los locales de 1 – 7 posee dos plantas en donde se integran escaleras y servicios higiénicos, los locales de A – J poseen únicamente planta baja e igualmente disponen de servicios higiénicos. Todos poseen muros de cristal en su fachada para la iluminación natural y acceso de clientes (Figura 2.131).

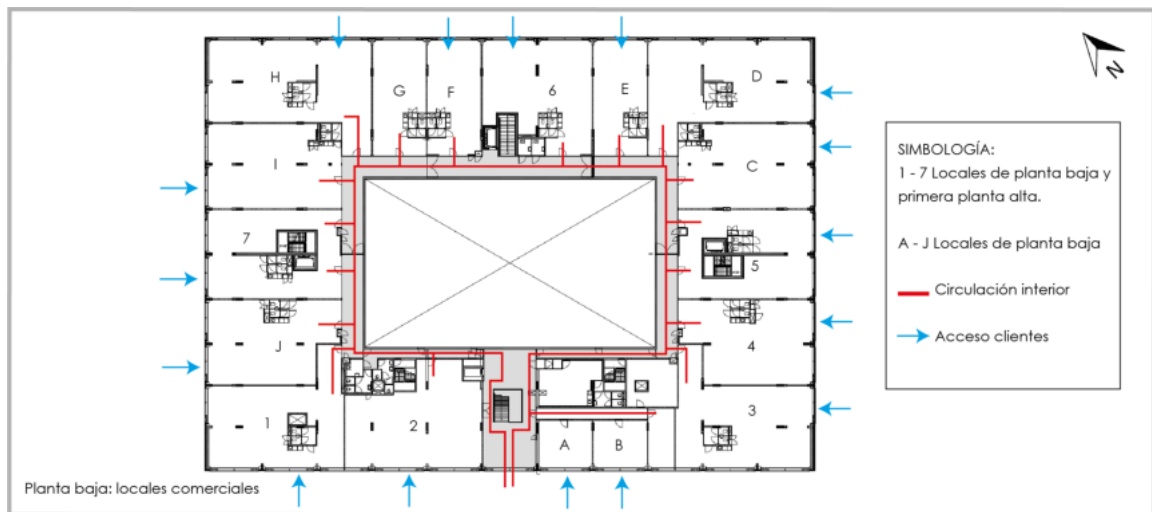


FIGURA 2.131: Accesibilidad. Fuente: [https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie\\_tekeningen/623.pdf](https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie_tekeningen/623.pdf)

### Análisis de Plantas de vivienda (3,4 y 5)

Las plantas 2,3 y 4 poseen la misma distribución para los departamentos, como se observa la circulación está definida por el pasillo interior que rodea la cubierta ajardinada, se conecta en dos laterales con escaleras y ascensores.

Dispone de 33 departamentos enumerados en figura 2.132 en donde se observa la distribución que contempla la importancia de generar espacios mínimos de circulación como iluminación natural para elementos importantes de dormitorio y salón.

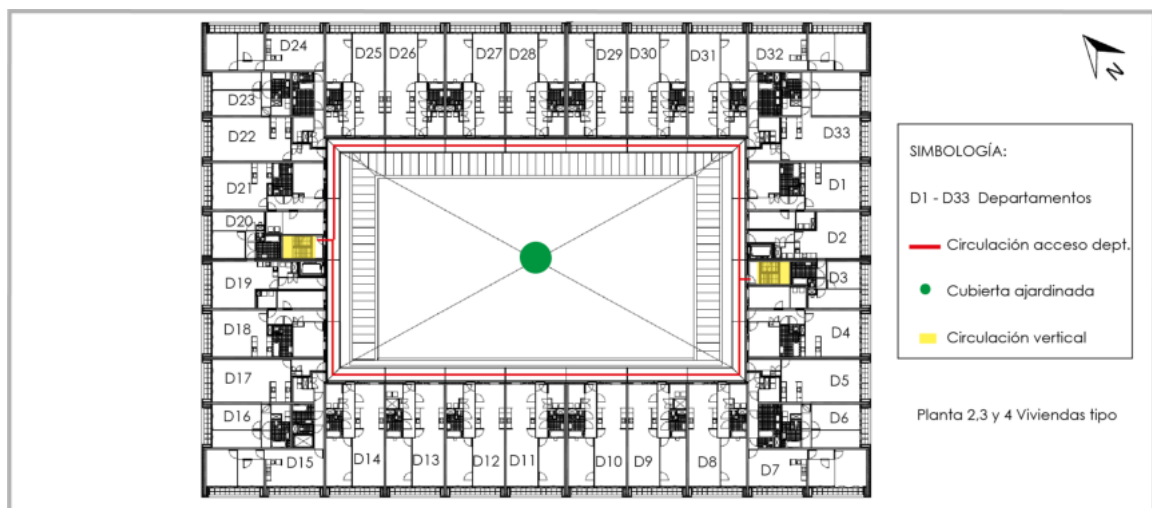


FIGURA 2.132: Análisis plantas residenciales. Fuente: [https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie\\_tekeningen/623.pdf](https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie_tekeningen/623.pdf)

## 2.4.9. Análisis tecnológico

### Materialidad

Se identifica el uso de materiales en fachada similares al contexto en el que se integra, es decir se implementa ladrillo visto rojo que se complementa con ventanales en su mayoría de tres hojas con soportes de aluminio, en su interior dispone de mampostería en hormigón prefabricado como los divisores principales entre comercios, dentro de estos integra perfiles de acero galvanizado con yeso laminado (Figura 2.133).



FIGURA 2.133: Materialidad de edificio. Fuente: Google Street view

### Sistemas constructivos

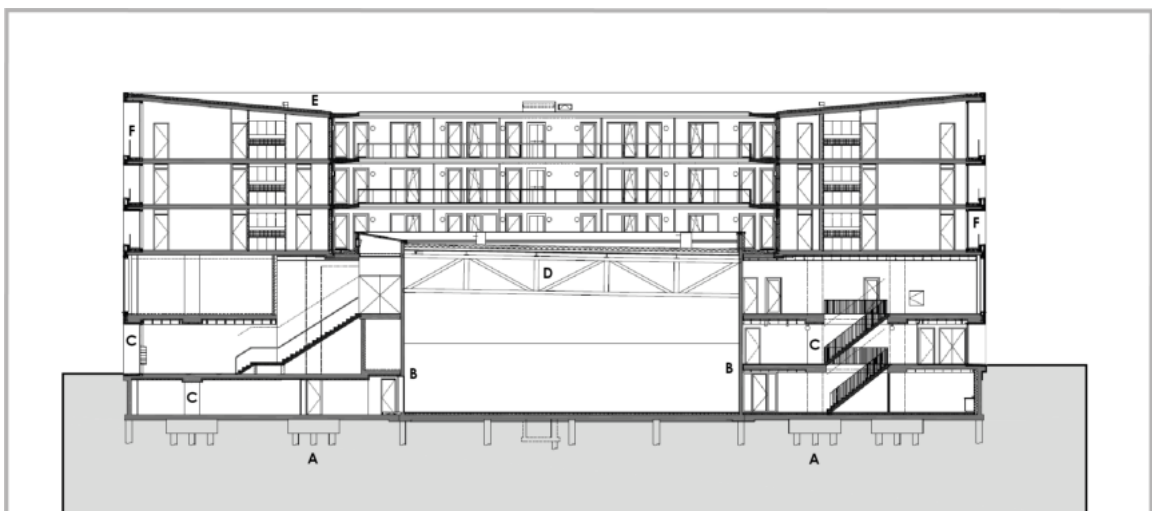


FIGURA 2.134: Análisis constructivo de corte. Fuente: [https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie\\_ekeningen/623.pdf](https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie_ekeningen/623.pdf)

A nivel constructivo posee distintos sistemas en su estructura que se aprecian en el corte:

- (A) Cimentación mediante pilotes que se integran sobre terreno compactado a profundidad debido al parqueadero subterráneo que se integra.
- (B) Losa de hormigón prefabricado que se unen mediante viguetas prefabricadas.
- (C) Columnas de concreto armado de 60 x 60 cm distribuidas de manera regular.
- (D) Viga metálica reticulada en nivel 1 que integra sobre esta una cubierta ajardinada, además en su estructura genera vigas de concreto armado con peralte de 60 cm altura integradas con las columnas de la edificación.
- (E) Cubierta plana con pendiente pronunciada que recoge las lluvias en la parte interior del edificio (Figura 2.134).

## 2.4.10. Criterios híbridos de la edificación

### Características híbridas

Solid 18 es una edificación considerada híbrida debido a varios factores tanto a nivel de forma, su programación, escala y sociabilidad.

**Programación:** El edificio posee una variedad de programas dispares en donde mezcla vivienda, oficinas, deporte, comercio y parqueaderos en un solo bloque que a su vez pueden estar interconectados (Figura 2.135).



FIGURA 2.135: Análisis de programas. Fuente: [https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie\\_tekeningen/623.pdf](https://www.gebouwdin.amsterdam.nl/bijlagen/projectdocumentatie_tekeningen/623.pdf)

### Forma:

Según (Aparisi, 2014) existen tres tipos de formas híbridas para los edificios, los clasifica según su tejido, injertado o monolítico:

- Un edificio se considera híbrido en su tejido cuando se ajusta o acopla su cuerpo o volumen al tejido urbano en el que se emplaza (Figura 2.136).
- Se considera injertado cuando cada programa o espacio esta generado en distintos volúmenes en el conjunto de la edificación (Figura 2.136).
- Finalmente se considera monolítico cuando en la forma de la edificación los programas o usos se van acomodando en el volumen sea de manera horizontal o vertical (Figura 2.136).



FIGURA 2.136: Tipos de formas híbridas. Fuente: <https://habitatgecollectiu.files.wordpress.com/2014/01/trabajo3 – edificios – hc3adbridos.pdf>

En base a los criterios de formas establecido por (Aparisi, 2014) en el edificio solid 18 a partir de sus características que se interpretan en (Figura 2.137) se deduce que se trata de un híbrido en el tejido, pues este adapta su forma al contexto en el que se emplaza además de tener sus programas ordenados entre niveles.

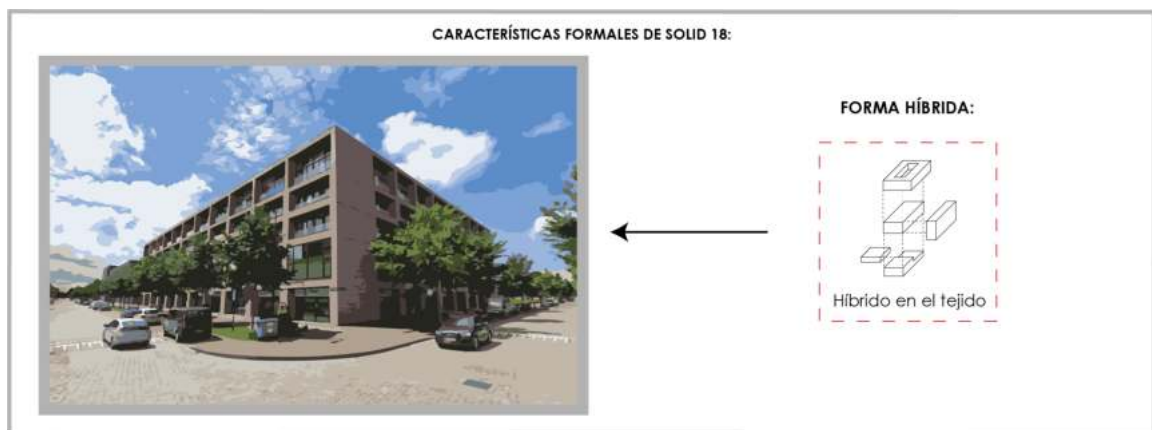


FIGURA 2.137: Análisis de programas. Fuente: Google Street view

### Escala:

De igual manera (Aparisi, 2014) interpreta dos tipos de escalas para los edificios híbridos, siendo estas vertical u horizontal:

- Se considera vertical cuando tiene limitación de espacio y obligadamente tiene que construirse en altura y generar sus programas por planta.



- Es horizontal cuando no tiene limitaciones de espacio y genera sus programas de manera ordenada, pudiendo ser varios en un solo nivel.

En solid 18 claramente tiene una escala horizontal al estar limitado su espacio por el parque lateral y las calles que lo rodean, a partir de ello se genera de manera vertical sus programas.

#### **Sociabilidad:**

En la edificación analizada la sociabilidad es alta debido a la configuración de distintos programas dentro de un solo bloque, mezcla la interacción privada con la pública donde se genera una actividad constante.

Además de las características del edificio explicadas, se integran otras que interpreta ([Aguilar Morales, 2017](#)) en los fundamentos teóricos de edificio híbrido desarrolladas en capítulo I, de las cuales se aplican en solid 18:

- La edificación se genera en un espacio urbano desarrollado.
- Integración de programas en distintas escalas.
- Genera elementos de vivienda, trabajo y comercio.
- Es dispar y alberga varios programas

Finalmente, en base a todas estas características explicada es que se considera al referente analizado como híbrido, siendo este único e irrepetible como todos los híbridos existentes.

### **2.4.11. Ficha resumen**

Se presenta un resumen de elementos importantes que se extraen del referente tanto a nivel del contexto como de la edificación y la regeneración urbana.

Tabla 2.5: Ficha resumen de elementos importantes de edificio híbrido. Fuente: Elaboración propia.

| <b>RESUMEN DE ELEMENTOS IMPORTANTES</b> |                                                                                                            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ELEMENTO</b>                         | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                                                                         |
| <b>Contexto</b>                         | Interpreta su contexto tanto a nivel arquitectónico como natural de vegetación para genera su edificación. |
| <b>Accesibilidad</b>                    | Aplica distintos accesos hacia cada programa que se dispone en la edificación                              |
| <b>Circulación</b>                      | Genera circulación privado, semiprivada y pública según el espacio de cada programa.                       |

|                     |                                                                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programación</b> | Integra programas dispares dentro del volumen.                                                         |
| <b>Forma</b>        | Se genera una forma específica que está definida por su espacio y contexto.                            |
| <b>Escala</b>       | Se aplica una escala sea vertical o horizontal según la característica del edificio.                   |
| <b>Sociabilidad</b> | Establece integración entre las personas a pesar de los programas dispares que se generan en el sitio. |
|                     |                                                                                                        |

## ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DE SITIO

Para realizar el análisis del sitio se ha establecido en dividirlo en tres partes, la primera analiza el contexto del sitio mediante la metodología de Laura Gallardo, después se analiza el estado actual del sitio en general y en la tercera parte, se realiza un diagnóstico de necesidades urbanas y arquitectónico del sitio.

- **Metodología de análisis del contexto de la Dra. Laura Gallardo Frías:**

Se analiza el contexto del referente a través de siete puntos de análisis establecidos como lo son:

Genius Loci

Movimiento - quietud

Análisis sensorial

Elementos construidos existentes

Zonas verdes

Estudio etnográfico

A través del análisis de estos puntos se podrá conocer los elementos importantes del contexto.

- **Estado actual del sitio:**

Se presenta el estado actual a nivel arquitectónico y urbano mediante metodología de análisis visual y levantamiento del sitio mediante dibujos a detalle de todos los contextos que se desarrollan en el sitio, a esto se adjuntan fotografías de todos los espacios.

- **Diagnóstico de necesidades arquitectónicas y urbanas:**

Se toman dos metodologías tanto cualitativa como cuantitativa que aplica a entrevistas y encuestas a moradores, comerciantes y vendedores para determinar las necesidades arquitectónicas y urbanas encontradas.

## 3.1. Análisis de contexto del sitio

### 3.1.1. Genius loci

#### Emplazamiento

El sitio de estudio se ubica en la sierra ecuatoriana, específicamente en cuenca conocida como Santa Ana de los 4 ríos, capital del Azuay (Figura 3.1), una de las 3 ciudades principales del Ecuador, actualmente posee más de 600000 habitantes con climas promedio 17 °C, a esto se le adjunta variables que destacan a la ciudad como su gastronomía, fiestas patronales entre otras.

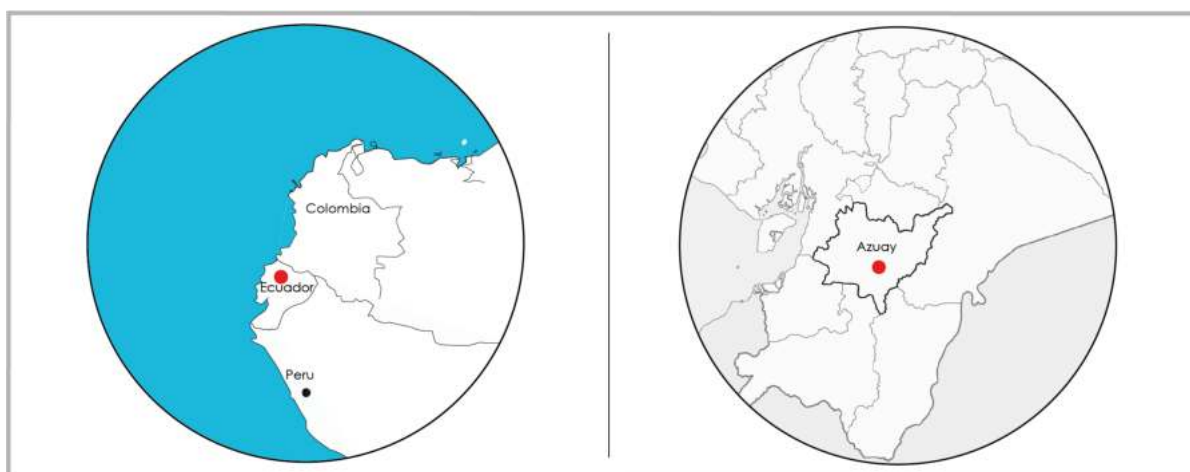


FIGURA 3.1: Emplazamiento del proyecto a nivel general. Fuente Elaboración propia

La plataforma de Miraflores está ubicada en la provincia del Azuay en su ciudad capital cuenca, específicamente en la parroquia urbana El Vecino (figura 3.2), se conecta mediante la Av. Miraflores en uno de sus laterales. Estas plataformas abastecen principalmente a las vecinas Hermano Miguel, Sinincay y Bella Vista cuyos pobladores también se suministran del espacio, es decir los barrios Carlos Crespi, Jaime Roldós, Sinincay alto y bajo, Cristo Rey, La Jacaranda. En la ciudad la zona urbana está dividida mediante las siguientes parroquias: El Sagrario, Gil Ramírez Dávalos, San Sebastián, Huayna-Cápac, Bella Vista, El Vecino, Totoracocha, Monay, Sucre, Cañaribamba, San Blas, El Batán, Yanuncay y Machángara.

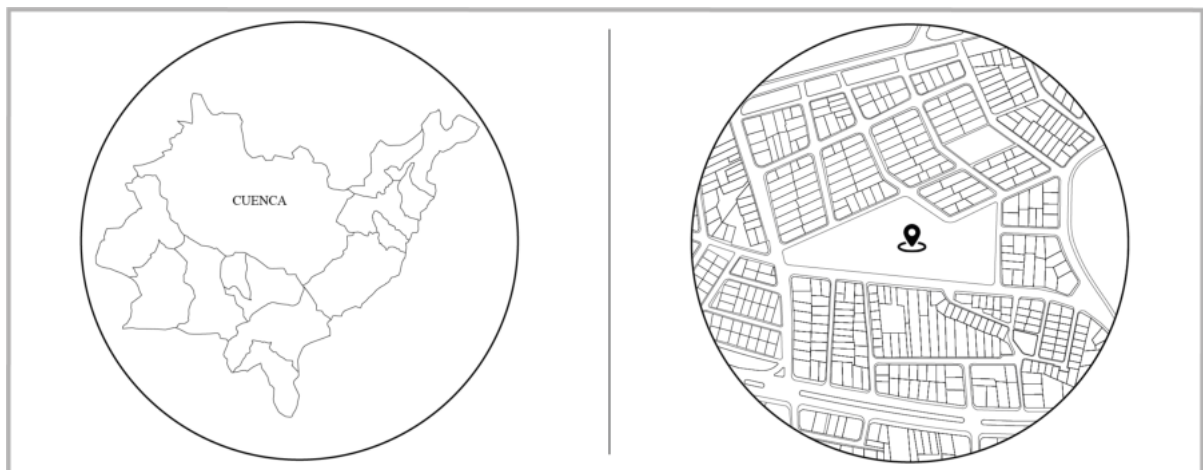


FIGURA 3.2: Emplazamiento del proyecto a nivel específico. Fuente Elaboración propia

### Hitos históricos

Se presenta una línea de tiempo histórica que rodea al sitio de estudio:

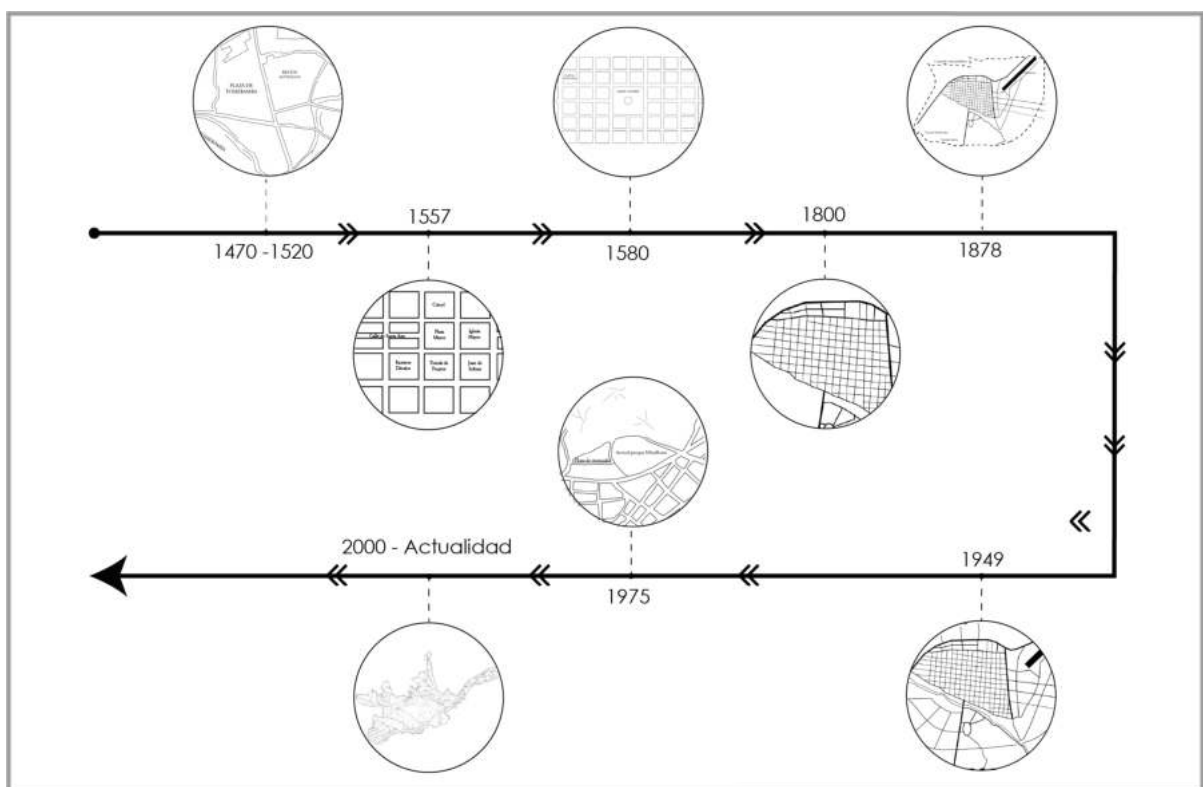


FIGURA 3.3: Hitos históricos de Cuenca. Fuente: Elaboración propia.

Entre los años de 1470 a 1520 se estableció la ciudad de Tomebamba debido a la distancia entre Cuzco y el norte del imperio, con la llegada de los españoles que derrotaron a los incas se fundó la ciudad de Cuenca el día 12 de abril de 1557 como Santa Ana de los ríos de Cuenca, donde se configuró la traza primitiva de damero según su acta de fundación. A través de los años entre 1557 y 1800 la ciudad se fue ampliando con la misma configuración de damero, fue en 1878 que se extendió la ciudad generando el aeropuerto, la actual av. Solano y el cinturón periférico, en 1949 se generó el plan regulador de la ciudad de Cuenca a cargo del Arq. Gilberto Gatto Sobral (Figura 3.3) donde el entramado urbano en la zona del ejido con un uso principal de vivienda, la ciudad pasó por varios planes reguladores que se fueron adaptando con el crecimiento de la ciudad llegando a la actualidad donde cuenta con 15 parroquias urbanas. (Hermida et al., 2015)

## Topografía

Posee un área irregular en casi su totalidad, es común encontrar estos terrenos debido a que la ciudad posee pendientes en muchas de los sectores externos a su centro histórico, mismo que sería lo más próximo a tener una planicie como terreno. El espacio de las plazas está conformado por 3 plataformas en función a la inclinación que poseen estas (Figura 3.4).

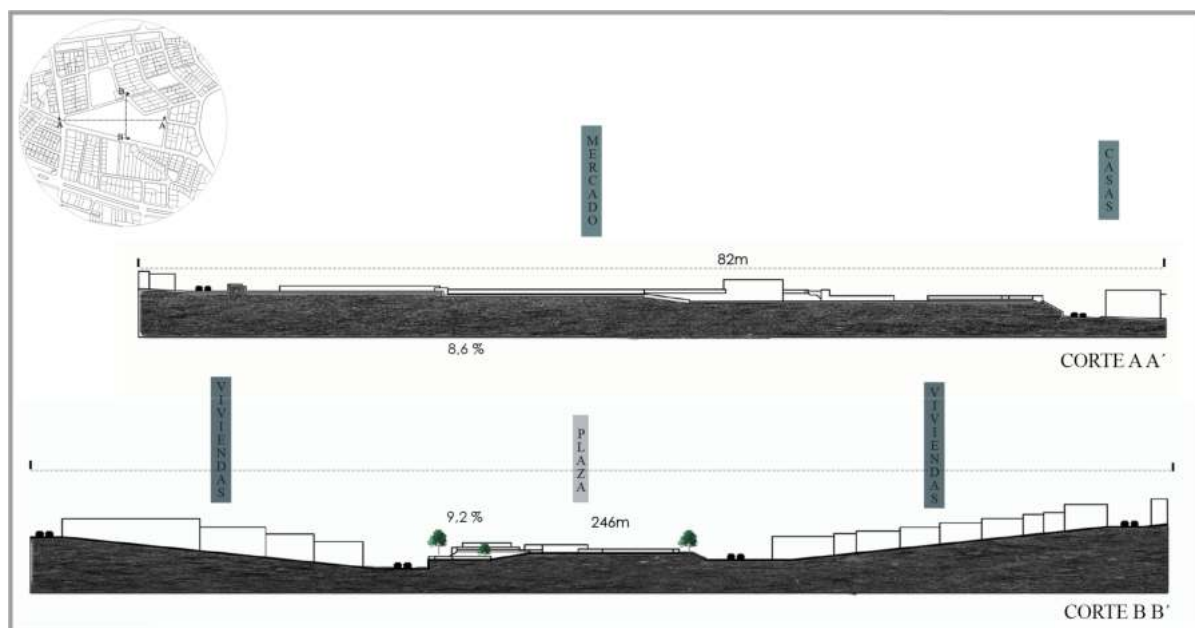


FIGURA 3.4: Topografía del sitio de estudio. Fuente: Elaboración propia



## Entorno directo

El sitio de estudio está ubicado en una zona residencial que a través del tiempo se ha convertido de uso mixto integrando lo comercial (Figura 3.5).



FIGURA 3.5: Entorno directo. Fuente: Elaboración propia y Google maps

### 3.1.2. Movimiento quietud

#### Flujos diurnos y nocturno

El sector posee distintos tipos de vías desde arteriales hasta locales, en el caso diurno se genera un flujo intenso tanto en la av. de las Américas y Miraflores al ser vías importantes nunca están en un flujo menor. A menor escala se integran las vías de flujo leve como son aquellas que conectan con las mencionadas anteriormente y que rodean al sitio de estudio (Figura 3.6).

Se generan dos recorridos de locomoción colectiva, el primero recorre la av. de las Américas y el segundo atraviesa la av. de las Américas conectándose con la av. Miraflores recorriendo toda esta vía (Figura 3.6).

En los flujos nocturnos además de lo mencionado anteriormente se integra otras vías con un nivel de intensidad siendo estas: la calle de la Bocina, del pasillo y otras vías locales que generan flujo hacia la av. de las Américas (Figura 3.7).



FIGURA 3.6: Flujos de movimiento diurno. Fuente: Elaboración propia y Google maps



FIGURA 3.7: Flujos de movimiento nocturno. Fuente: Elaboración propia y Google maps



## Puntos de quietud

Existen varios puntos de quietud diurnos como nocturnos en la zona de estudio: Se identifican los más importantes como son los parques Miraflores, Llacta Huasi y de los Jitanos formándose como puntos de quietud tanto diurnos como nocturnos, se integran otros puntos como zonas de parada o espera, tiendas de abastos grandes, espacios de reunión que tienen utilidad diurna y nocturna (Figura 3.8).



FIGURA 3.8: Puntos de quietud importantes. Fuente: Elaboración propia y Google maps

Además de estos sitios mencionados en la zona existen varios puntos de quietud que no se identifican en el gráfico ya que son menos relevantes como zonas verdes, áreas comerciales de todo tipo, zonas de espera de locomoción colectiva entre otros.

Tipos de vías

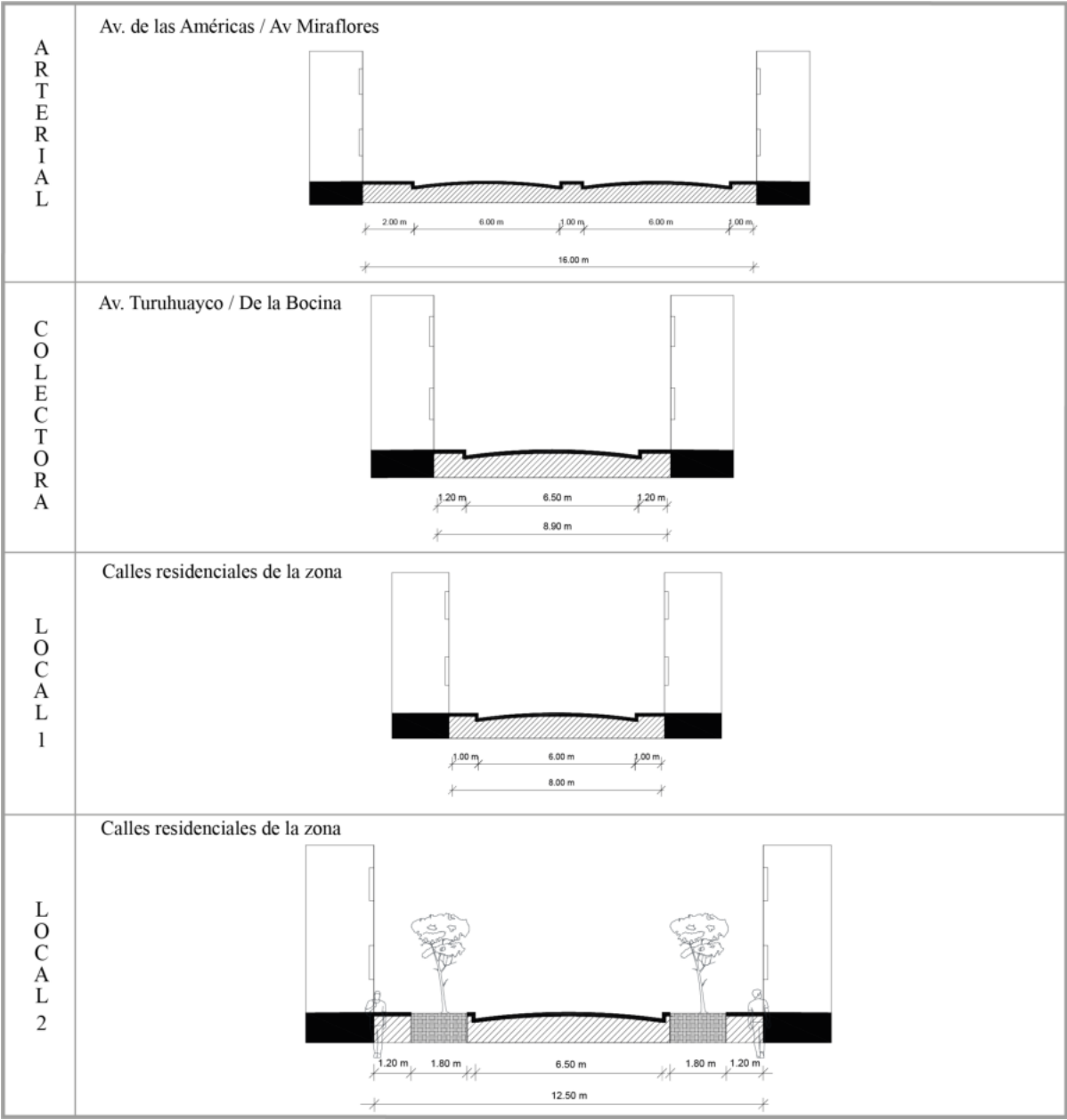


FIGURA 3.9: Tipos de vías. Fuente: Elaboración propia

Existen variantes en las vías arteriales pues en la zona de la av. de las Américas se genera con una mediana de separación y en la av. Miraflores solamente con señalización horizontal.

### 3.1.3. Análisis sensorial

#### Temperatura y vientos

La ciudad posee un clima muy variado, generalmente son nublados y frescos, sus inviernos tienen periodos cortos con abundante nubosidad. En el transcurso del año su temperatura va desde los de 7 °C a 17 °C siendo la más baja a 5 °C y la más alta a 19 °C. La temperatura en niveles estándares vas de 3.6 meses, inicia desde el inicio de año hasta medias del mes de mayo, su temperatura máxima en promedio llega hasta los 16°C (Figura 3.10).

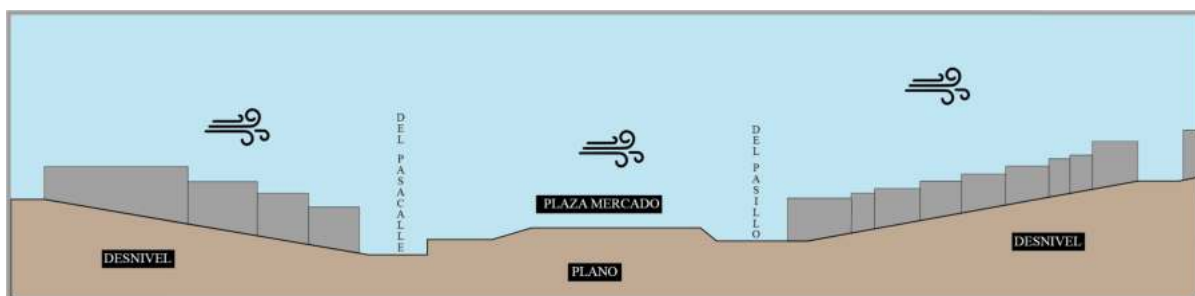


FIGURA 3.10: Esquema diurno de temperatura y vientos. Fuente: Elaboración propia

La temporada con altos niveles de lluvia toma aproximadamente 3,9 meses el cual tiene su comienzo en enero hasta el mes de mayo con probabilidades de un 34 % que en alguno de esos días sea un día muy mojado. Así mismo el mes de marzo tiene aproximadamente 16 días con 1 mm de precipitación. En lo que respecta a la temporada más seca, este tiene una duración de 8.1 meses y tiene su comienzo en el mes de mayo hasta enero, siendo agosto el mes más seco con aproximadamente 4 días con 1 mm de precipitación.



FIGURA 3.11: Esquema nocturno de temperatura y vientos. Fuente: Elaboración propia

## Asoleamiento

El sol recorre el sentido Este a Oeste de su emplazamiento, siendo la plataforma numero 3 la que colinda con el parque Miraflores la última en absorber toda la radiación solar en un día promedio. El espacio es abierto en su totalidad, no posee un contexto con edificaciones notables en altura por lo que no genera sombras representativas es por ello que en su mayoría cada puesto de venta posee su propia carpa (Figura 3.12).

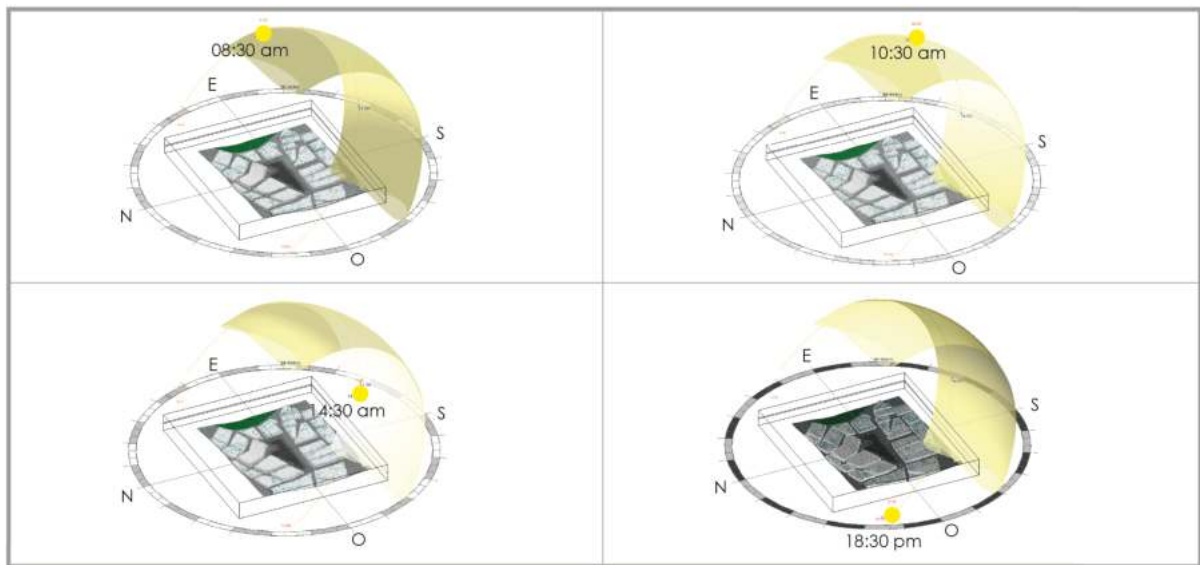


FIGURA 3.12: Asoleamiento Fuente: Elaboración propia

## Textura y colores



FIGURA 3.13: Tramos de análisis. Fuente: Elaboración propia



Se analizan los tramos mencionados en cuanto a colores y textura dominante:



FIGURA 3.14: Imagen urbana. Fuente: Propia y Google maps

En la imagen urbana se identifica el color dominante a la crema y los secundarios el anaranjado y gris; los empastes como recubrimiento o textura principal, el ladrillo entre otros también destaca en el sitio sin perder contacto directo con su centro histórico, en general domina la construcción en hormigón con los colores antes mencionados (Figura 3.14 y 3.15).

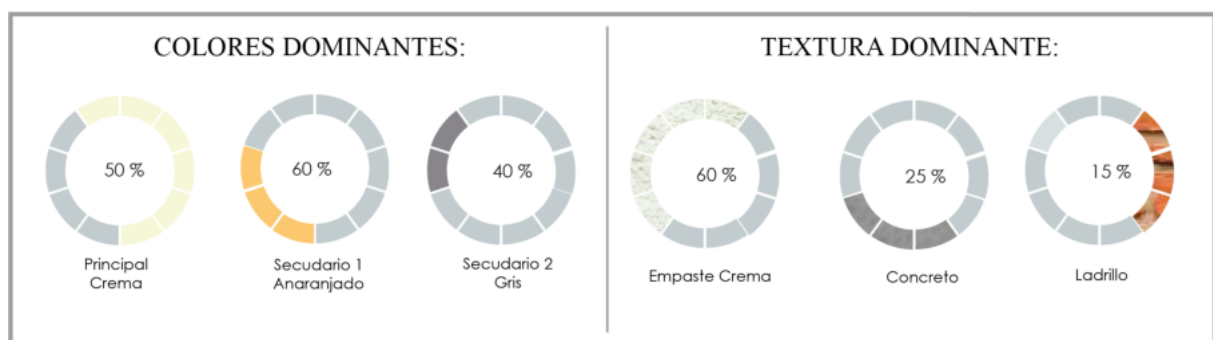


FIGURA 3.15: Porcentaje de colores y textura dominante. Fuente: Elaboración propia

## Olores y sonido

La plataforma de mercado Miraflores además de los olores que se generan los días sábado, en su contexto presenta distintos tipos de olores, se identifica vegetación en los parques cercanos siendo el de Miraflores el más representativo a esto se integran elementos como medianas y áreas verdes privadas que existen en el sector (Figura 3.16).

Se identifican olores de comida en cuatro zonas donde se aglomeran puestos de restaurantes en el parque Miraflores, frente a la plaza de mercado y en la vía a Miraflores; el humo vehicular está presente en las calles, siendo estas la av. de las Américas y la av. Miraflores (Figura 3.16).

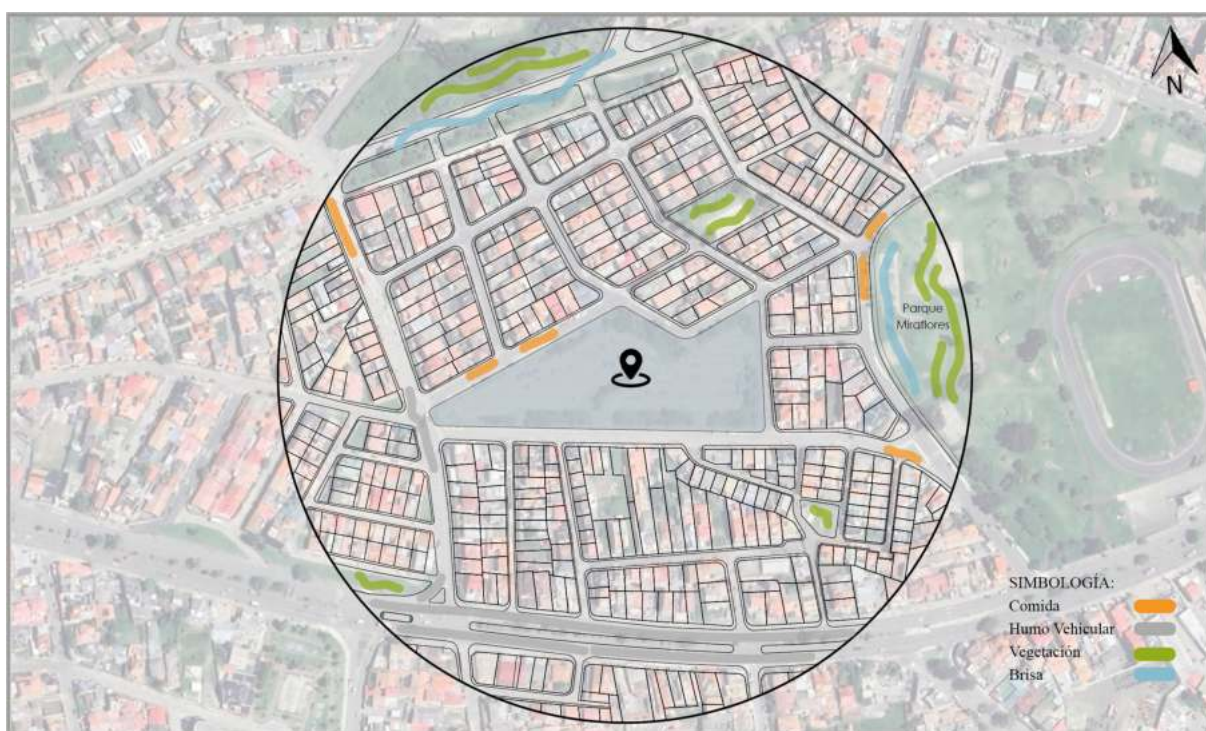


FIGURA 3.16: Olores existentes en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

Se identifican seis focos de ruido en el sitio, se encuentran en zonas con alto tráfico y frecuencia vehicular como lo son Av. de las Américas, Av. Miraflores y calle de la Bocina (Figura 3.17).

Existen varios flujos de ruido vehicular donde principalmente las vías arteriales y colectoras son las generadoras, siendo la av. de las Américas aquella que más ruido produce, seguida la av. Miraflores aquella que también genera ruido en una escala menor debido a la existencia de locomoción colectiva (Figura 3.17).

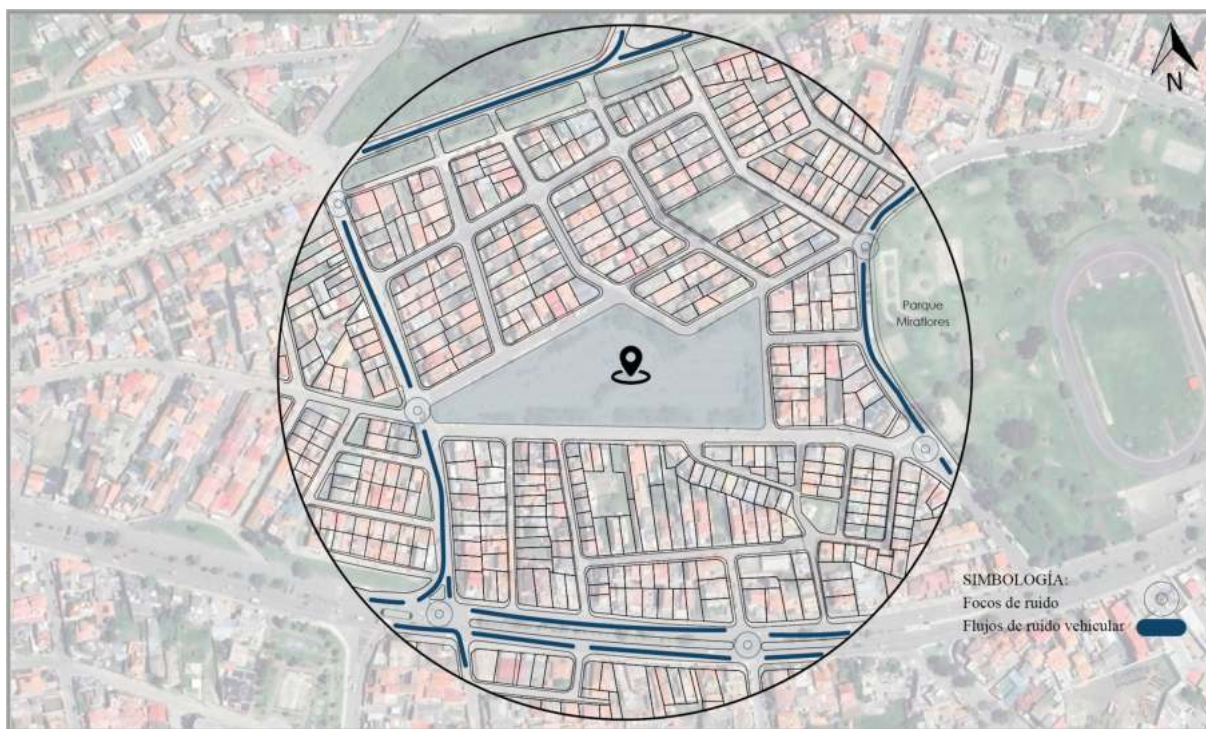


FIGURA 3.17: Ruido existente en la zona de estudio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

### 3.1.4. Elementos construidos existentes

#### Uso de suelo y puntos de interés

Se identifican los usos principales para el suelo urbano en un radio de 250 metros. Se resaltan la vivienda y el comercio como los dominantes en el sector, a esto se integran los puntos de interés turístico como lo es el parque Miraflores, no se identifican elementos históricos en la zona, el único precedente es la visita del Papa Juan Pablo II al parque Miraflores (Figura 3.18).





FIGURA 3.18: Uso de suelo y puntos de interés. Fuente: Elaboración propia

El uso de suelo dominante es la vivienda y comercio con una ocupación del 45 % y 35 % respectivamente, las residencias se incorporan de manera desordenada con los comercios, por lo general estos se ubican en la parte de las calles más transitadas, se identifica variedad de comercios como abacerías, ferretería, farmacias, veterinarias, peluquería entre otros. En pequeños porcentajes están los lotes baldíos con un 3 %, áreas públicas de recreación con un 14 % y una pequeña área industrial con un 1 % (Figura 3.18).

### Corte transversal de la zona de estudio

Plaza de mercado Miraflores es una superficie dividida en tres plataformas rodeada de cuatro calles de distinta jerarquía, posee una forma peculiar con lados irregulares. Integra elementos como áreas verdes divisoras, escaleras y rampas de acceso a la plataforma, en su contexto inmediato se encuentran residencias que a su vez algunas tienen un uso mixto de comercio/vivienda o solo comercio (Figura 3.19).

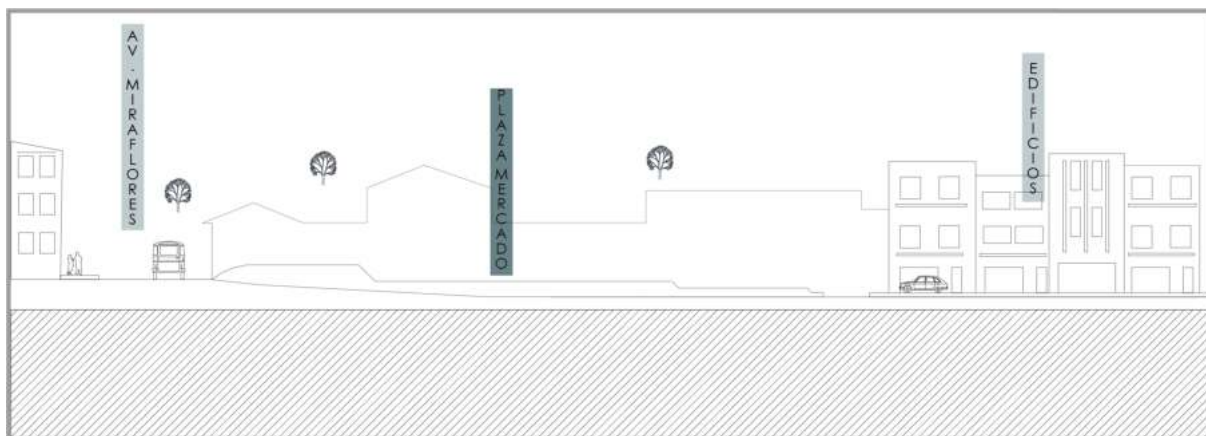


FIGURA 3.19: Corte transversal del sitio. Fuente: Elaboración propia

Se identifica el contexto del sitio donde se aprecia ligera pendiente en las calles aledañas, así como las zonas residenciales y comerciales que rodean al lugar (Figura 3.20).



FIGURA 3.20: Contexto del sitio. Fuente: Elaboración propia y Google maps

### Fachadas

La plaza de mercado Miraflores se encuentra en un contexto residencial y comercial, todas las edificaciones que la rodean no poseen una tipología determinada, sus fachadas poseen variedad de puertas, ventanas y paredes, de su contexto se extrajo cuatro puertas, ventanas y paredes (textura) que más se repiten para su análisis (Figura 3.21).

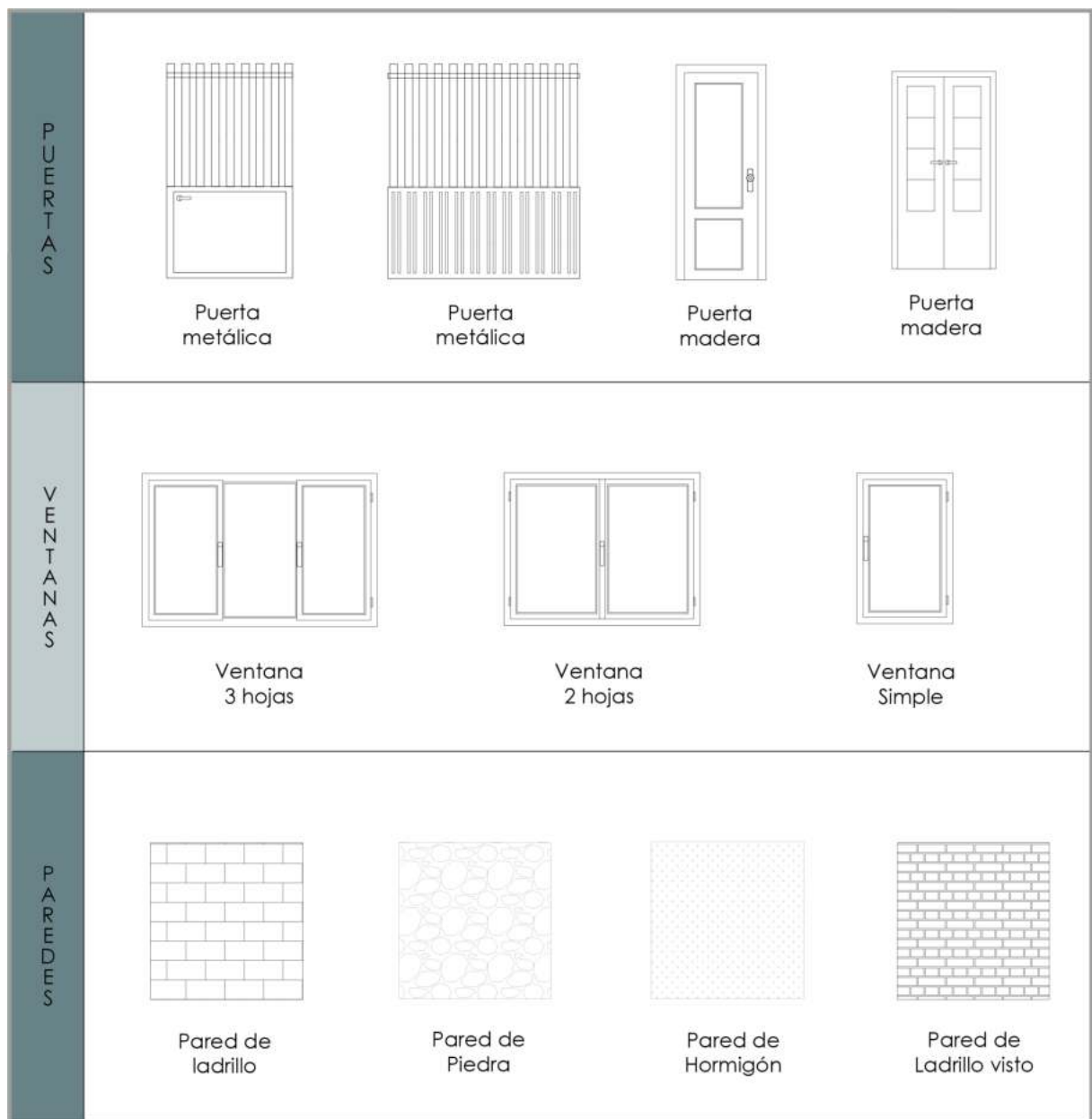


FIGURA 3.21: Elementos de fachadas existentes. Fuente: Elaboración propia

Se identifica el color rojo y naranja como representativos de la zona debido a su presencia en los ladrillos y cubiertas que dan ese color característico a varias zonas de la ciudad.



### Plano nolli (Llenos y vacíos)

Se aplica el plano nolli en el emplazamiento con el objetivo de determinar los llenos y vacíos existentes que rodean a plaza de mercado Miraflores:

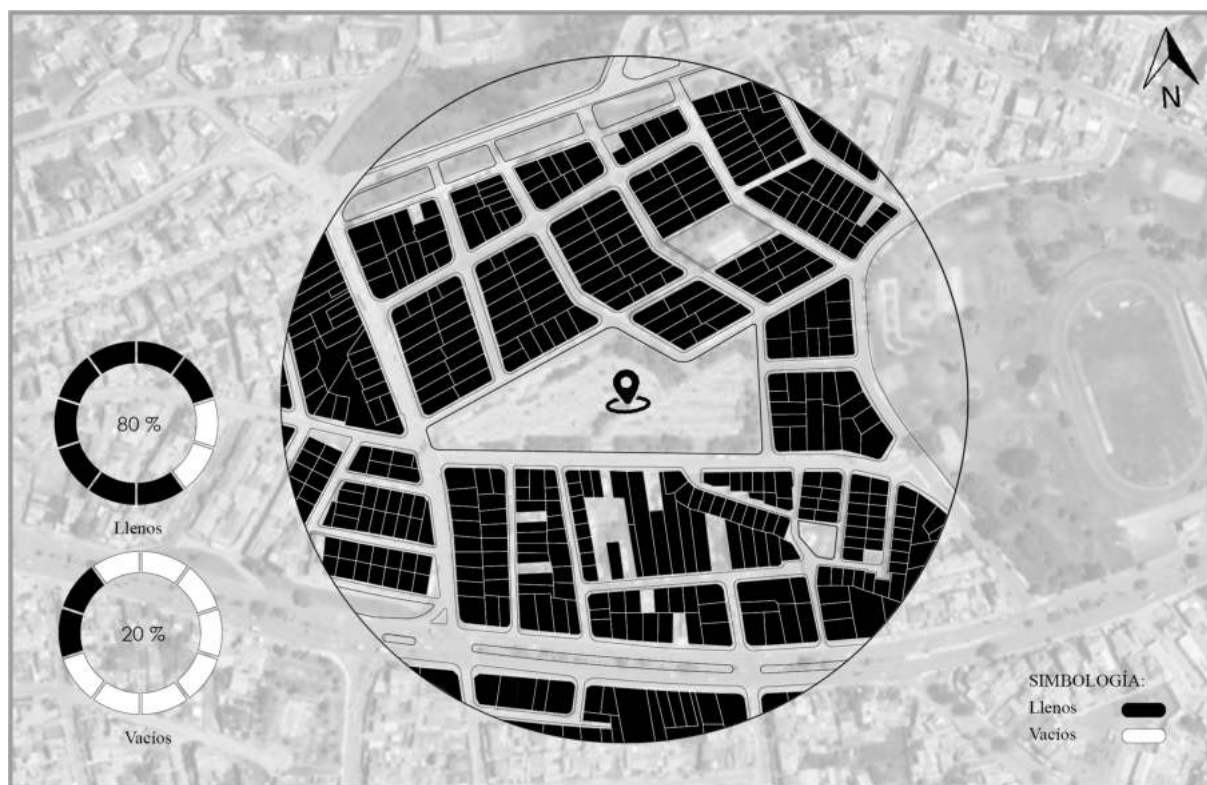


FIGURA 3.22: Plano nolli (Llenos y vacíos). Fuente: Elaboración propia y Google maps

En el plano nolli se aprecia como predomina notablemente los llenos debido a su ubicación en una zona urbana consolidada donde predomina el comercio y la vivienda. Con un 80 % de llenos en el radio analizado se integran pocos espacios vacíos dando un 20 % que se distribuye de plazas, lotes baldíos, áreas verdes entre otros (Figura 3.22).

Dentro del plano los espacios vacíos más importantes son el lugar de estudio, plaza de mercado y el parque Miraflores. De los espacios vacíos determinados para construir son pequeños lotes baldíos que se encuentran en algunas manzanas que contienen un 90 % de consolidación en general.

### 3.1.5. Áreas verdes

#### Zonas verdes naturales

A través del diagnóstico del medio natural de Cuenca y distintos trabajos sobre los árboles de la ciudad se conoce que la vegetación está representada por distintas especies dominantes: De entre la variedad de especies existentes en la ciudad, destacan el aliso, olivo, capulí, álamo, sauce, arrayán, palo borracho, pajarito y podocarpus. De entre los identificados en la zona de estudio se tiene al Aliso, olivo, capulí, álamo, sauce, arrayan, cepillo, molle, púnica, acacia, eugenia, jacaranda, sauco y cedrelo; se genera una mezcla entre especies nativas e introducidas en el medio (Figura 3.23).



FIGURA 3.23: Áreas verdes naturales. Fuente: Elaboración propia y Google maps



### Zonas verdes construidas

La vegetación en las zonas verdes construidas está representada por distintas especies tanto introducidas como nativas. En los parques y medianas de las vías generalmente se presentan árboles como el aliso, olivo y álamo; además de estas especies en zonas grandes como el parque Miraflores se pueden encontrar más especies debido a su gran extensión siendo algunas de estas el sauce y el arrayán (Figura 3.24).



FIGURA 3.24: Áreas verdes construidas. Fuente: Elaboración propia y Google maps

### 3.1.6. Etnografía

#### Población y utilización del suelo

Se analiza los puntos de utilización del suelo principales en el contexto del sitio a nivel de comercio, vivienda entre otros usos que existen (Figura 3.25).

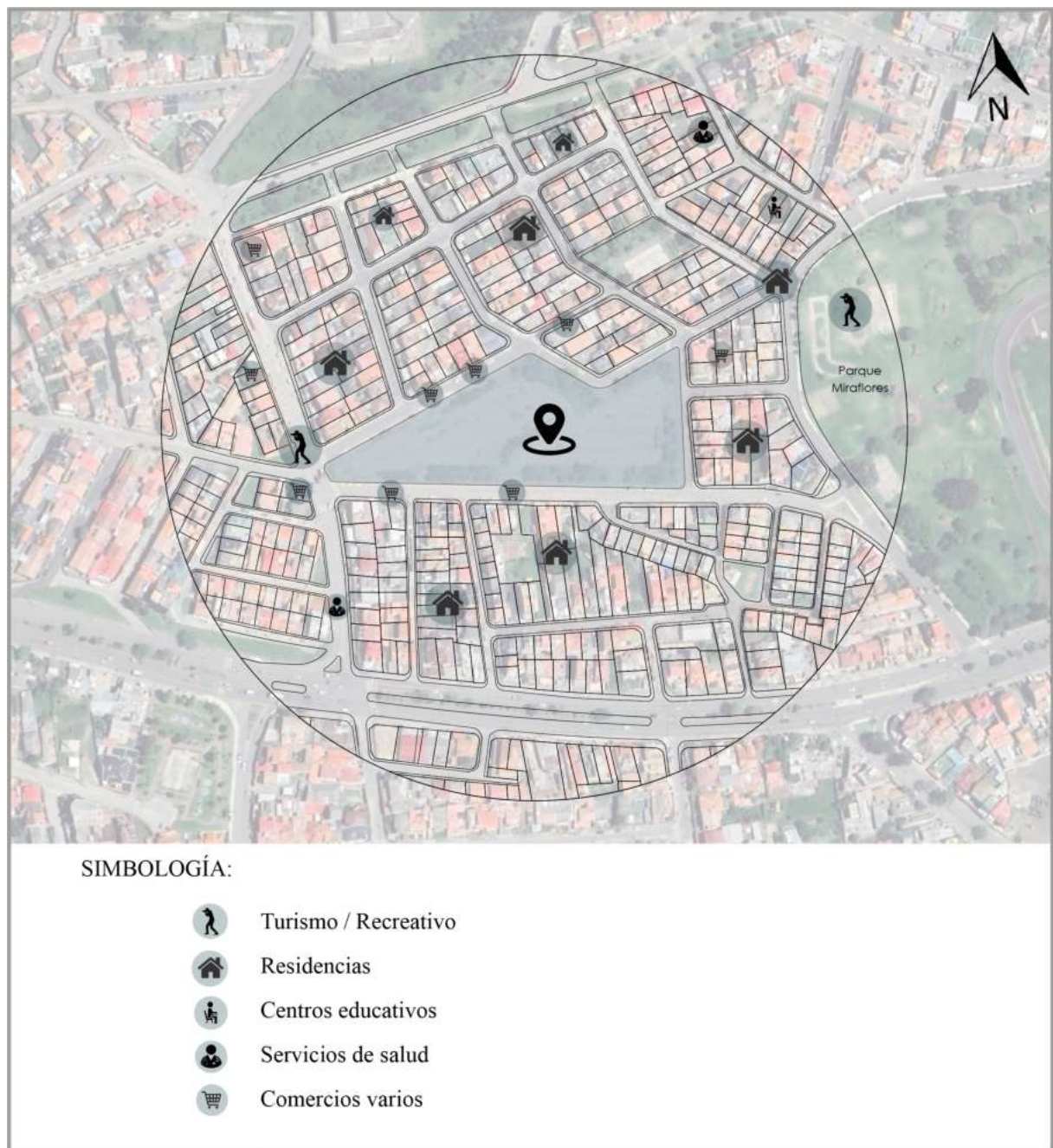


FIGURA 3.25: Utilización del suelo. Fuente: Elaboración propia y Google maps



## Registro del entorno

Se establece un registro fotográfico de los puntos más importantes que rodean a la actual plaza de mercado Miraflores que se identifican en el mapa e imágenes (Figura 3.26).

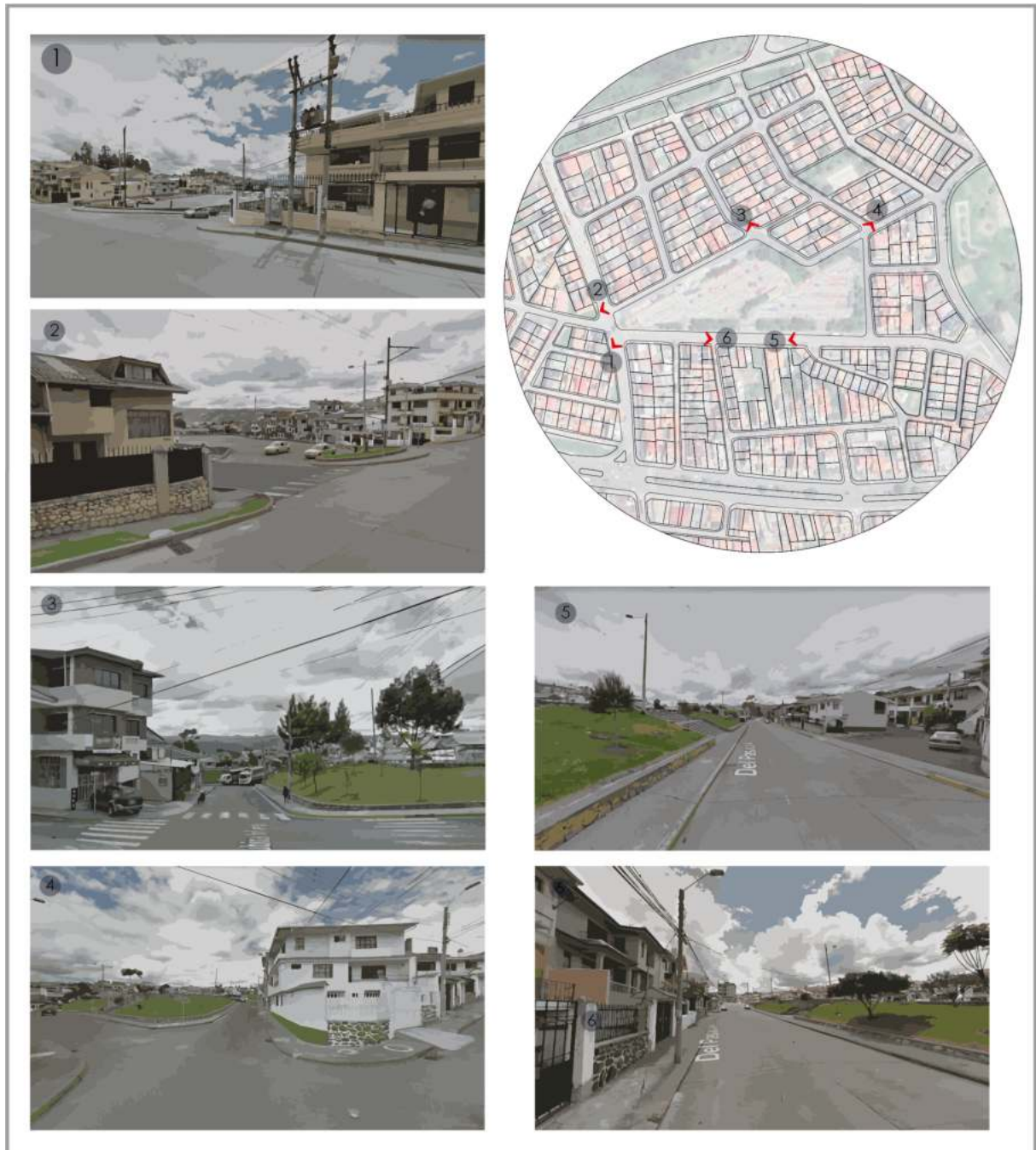


FIGURA 3.26: Registro del entorno. Fuente: Elaboración propia y Google maps

## Rango etario

Se determina que la edad dominante en la ciudad es de 0 a 14 años con un 33.50 % existiendo una alta natalidad además de una gran cantidad de personas jóvenes de 15 a 29 años con un 30.50 % (Figura 3.27).

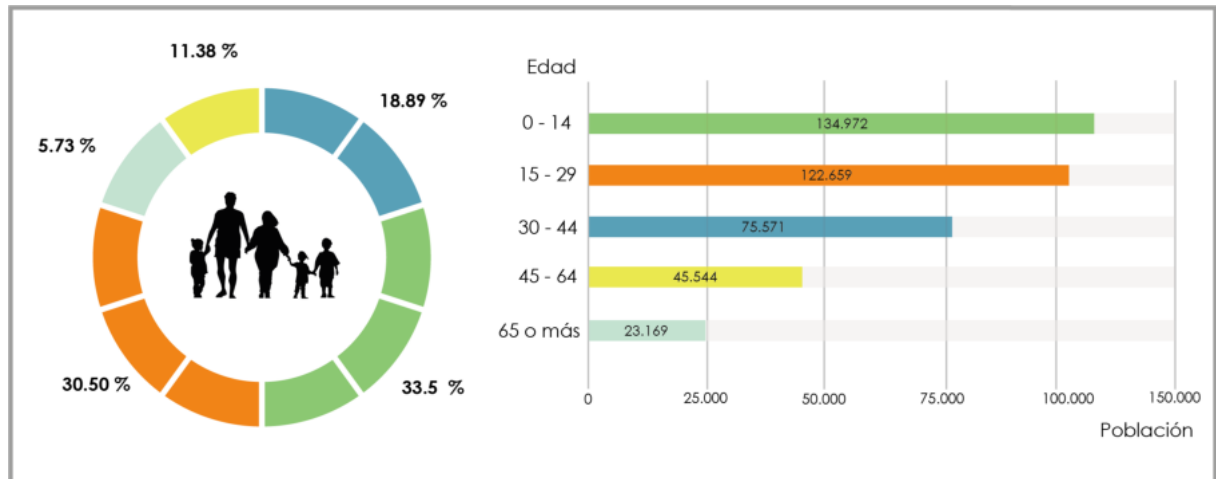


FIGURA 3.27: Rango etario. Fuente: Elaboración propia y INEC

Cuenca es la tercera ciudad más poblada del país, según datos del INEC representa el 69.7 % de la población de la provincia, donde predomina la población joven.



### 3.2. Estado actual del sitio de estudio

El mercado de Miraflores se inserta en una plaza con un área de  $15.551 \text{ m}^2$  que se divide en tres plataformas. Es administrada por el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Cuenca.

Se establece en una topografía ligeramente a desnivel que va desde los 2550 msnm a los 2564 msnm, siendo una diferencia de catorce metros que se soluciona a través de las plataformas, así también la accesibilidad es tratada a través de gradas de hormigón y tiene rampas únicamente en la zona donde se genera menos diferencia de nivel con la calle siendo esta en la intersección con Av. Miraflores.

La zona donde más diferencia de niveles se genera es desde la calle del Rondador, en el lado este del sitio, pues la diferencia entre la plataforma 3 y la calle es de cinco metros de altura.

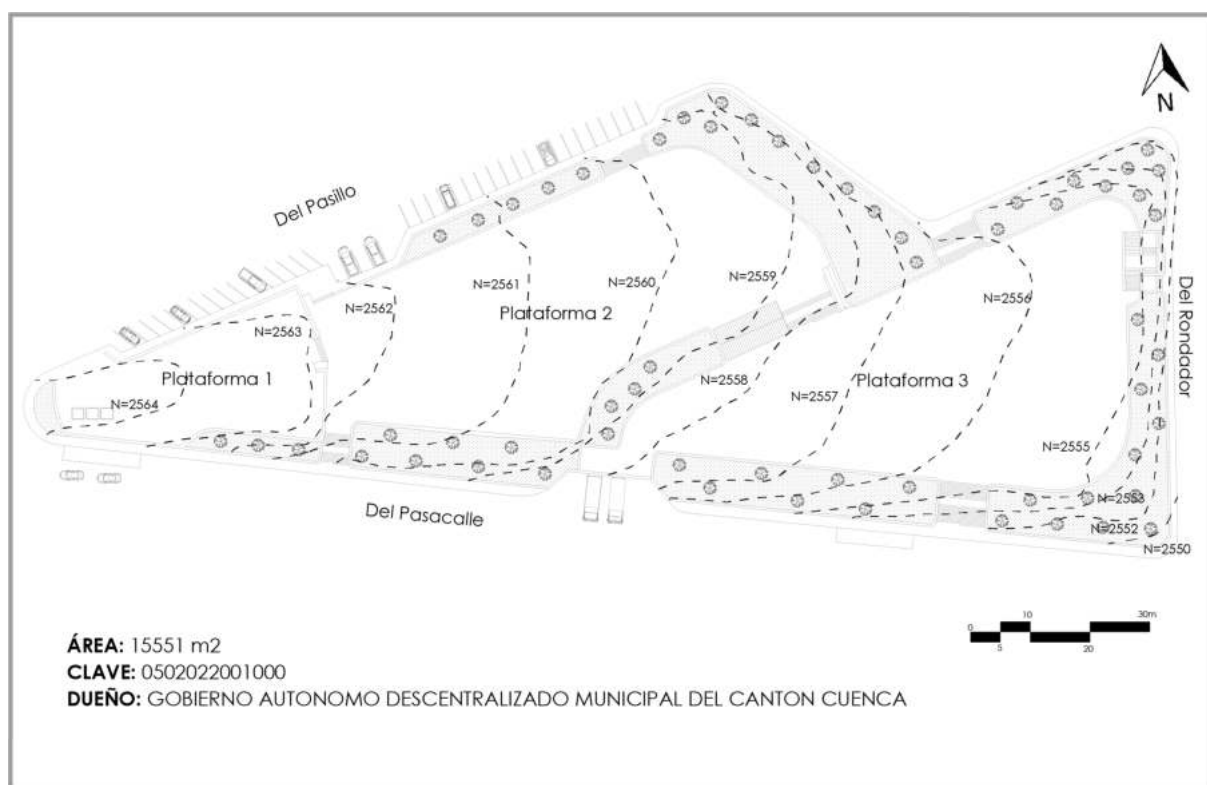


FIGURA 3.28: Estado actual general. Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1. Estado actual de la plaza

Se presenta el dibujo de la plaza a través del levantamiento del sitio a detalle que permite visualizar su estado actual.

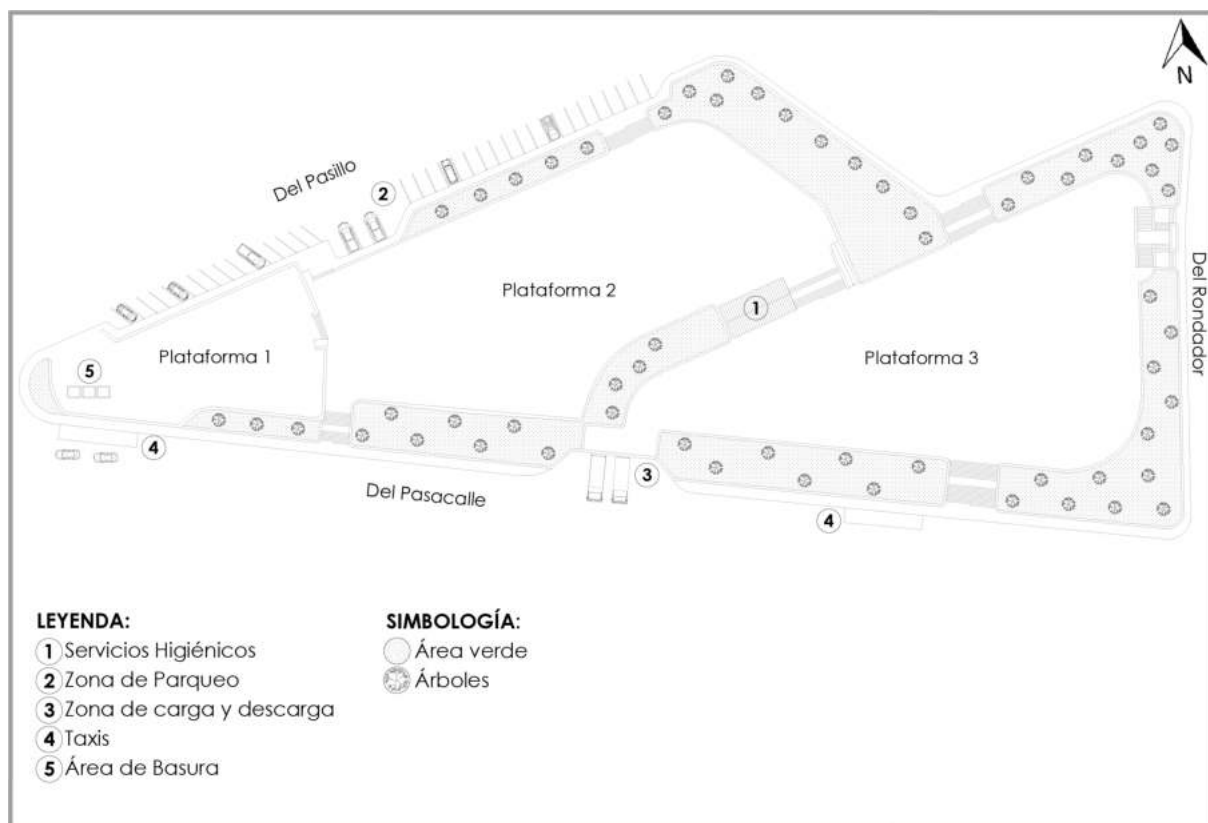


FIGURA 3.29: Estado actual de la plaza. Fuente: Elaboración propia

Infraestructura de tres plataformas de hormigón en mal estado, tanto en la plataforma 2 y 3 están rodeadas de espacios verdes con vegetación nativa e introducida. En cuanto a actividades se genera de manera informal partidos de voleibol cada quince días, además de esta actividad las plataformas no tienen uso alguno los demás días; incluso la plataforma 1 está cerrada para el acceso público mediante un cerramiento de malla galvanizada.

Los accesos hacia la plataforma 2 y 3 que se conectan mediante las gradas se encuentran cerrados igualmente mediante la malla galvanizada evitando el acceso de las personas los días que no se dispone del mercado.

### 3.2.2. Registro fotográfico de la plaza

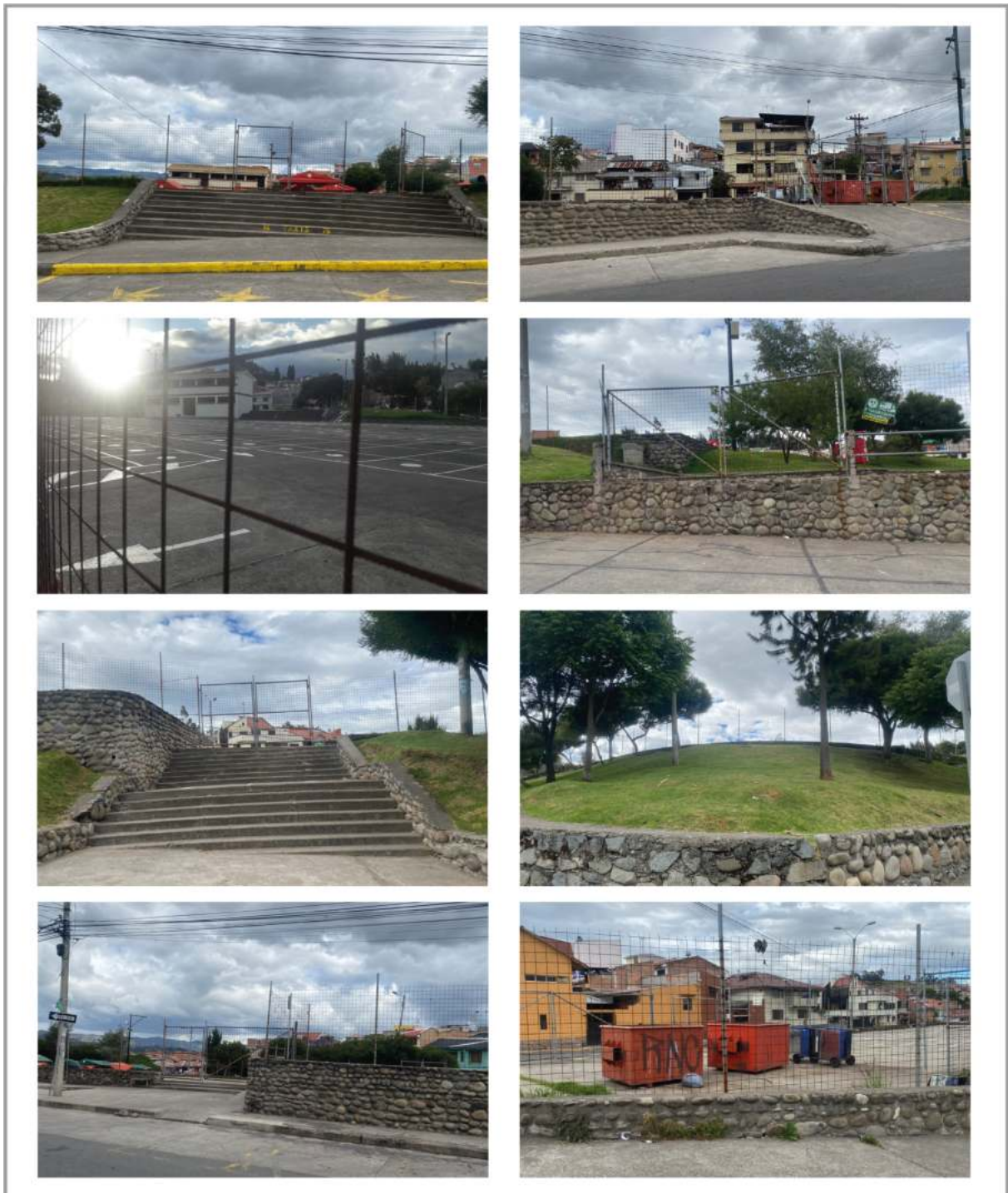


FIGURA 3.30: Registro fotográfico de la plaza. Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. Estado actual del mercado

Dibujo a detalle del estado arquitectónico actual del sitio los días sábado con el funcionamiento del mercado:

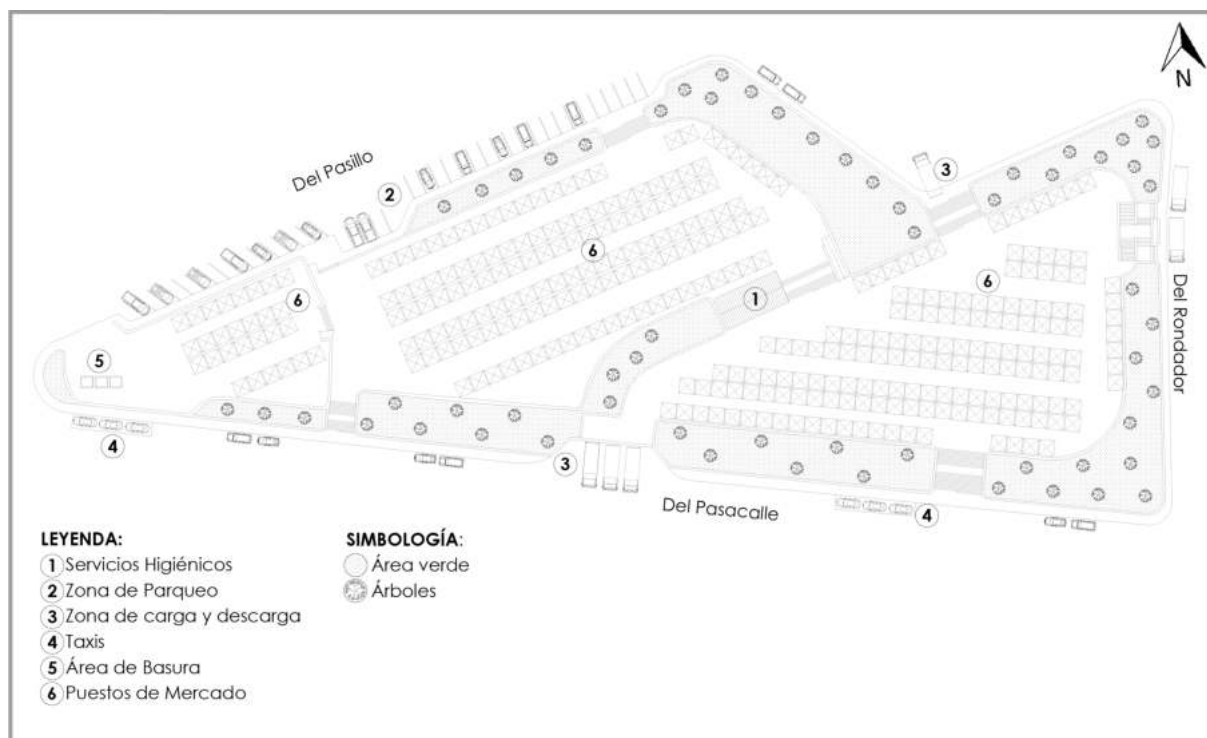


FIGURA 3.31: Estado actual de la plaza de mercado. Fuente: Elaboración propia

El mercado de Miraflores al no tener una infraestructura debe de montarse un día antes, los viernes llegan camiones desde la mañana y empiezan a descargar las estructuras de las carpas durante todo el día dejando listos los puestos para los comerciantes.

Desde la madrugada de los días sábados los comerciantes descargan los productos en sus puestos asignados para en la mañana recibir a los compradores.

La plaza de mercado esta pintada en la losa para poder asignar 420 (500) puestos aproximadamente entre las tres plataformas, lo que no se contempla es que cada carpa al medir 3 x 3 metros ocupa dos puestos pintados, siendo el valor real de puestos de 210, así también en las visitas que se realizaron los días del mercado existe la ocupación del 70 % del total de las carpas, siendo el valor real final de 147 puestos de venta. Al finalizar las ventas en la tarde noche del sábado personal de la EMAC empieza las labores de limpieza de la plaza.



### 3.2.4. Registro fotográfico del mercado



FIGURA 3.32: Registro fotográfico del mercado. Fuente: Elaboración propia



### 3.2.5. Tabla resumen del estado arquitectónico actual

A través del estudio visual realizado y el dibujo realizado a partir del levantamiento del sitio se genera una tabla final a manera de resumen que analiza el estado de todos los espacios que interactúan a nivel arquitectónico tanto los días de plaza como de mercado:

Tabla 3.1: Estado arquitectónico de la plaza y mercado. Fuente: Elaboración propia

| ESTADO ACTUAL DE ESPACIOS DE PLAZA Y MERCADO |          |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESPACIO                                      | ESTADO   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                      |
| Accesibilidad                                | Muy malo | Gradas en muy mal estado y rampas deficientes e inexistentes en la mayoría de accesos.                                           |
| Plataformas                                  | Muy malo | Hormigón en muy mal estado e inexistencia de equipamientos tanto en la plaza como el mercado.                                    |
| Servicios higiénicos                         | Regular  | Muy poca capacidad para los días de mercado, además se cierra los demás días de la semana.                                       |
| Zonas Verdes                                 | Bueno    | Se genera un cerramiento verde en la plaza que integra árboles alrededor.                                                        |
| Carga y Descarga                             | Regular  | Pocas zonas de carga y descarga que genera la utilización de accesos peatonales para descargar los productos.                    |
| Estacionamiento                              | Regular  | Capacidad que cumple con la necesidad de las personas                                                                            |
| Zona de Residuos                             | Malo     | Zona de basura ubicada en una esquina sin ningún cuidado de los olores hacia los pobladores del sitio.                           |
| Puestos de venta del mercado                 | Muy malo | Puestos montables de estructura metálica y cubierta de nylon, no poseen infraestructura alguna que genera seguridad alimentaria. |
| Equipamientos                                | ————     | Inexistencia de espacios de integración y utilización en la plaza que genera la privatización de esta.                           |

### 3.2.6. Estado urbano actual

Estado urbano actual del sitio, se presenta su contexto tanto como su mobiliario existente, luminarias, dirección de vías, zonas verdes. Toda esta información fue levantada a partir de visualización, levantamiento del sitio y mapas de CENTROSUR.



FIGURA 3.33: Estado actual de la plaza de mercado. Fuente: Elaboración propia

Se genera como una plaza dura sin uso alguno de lunes a viernes, posee una iluminación deficiente en ciertos puntos de la plaza, se generan áreas verdes con árboles de la zona e introducidos, así también en la calle se establecen paradas de taxis informales.

La zona de estacionamiento está determinada mediante guías pintadas en la calle principal del Pasillo. Inexistencia de mobiliario urbano en toda la plaza, acceso cerrado para las personas mediante mallas metálicas. Existe un déficit de señalización en el cruce peatonal de la Av. Miraflores, así como la conexión plaza parque Miraflores es pésima a través de calles en mal estado, además se identifica la intersección conflictiva entre av. Miraflores y Del pasacalle y finalmente la poca movilidad vehicular en la calle del Yaraví.

### 3.2.7. Registro fotográfico del estado urbano actual

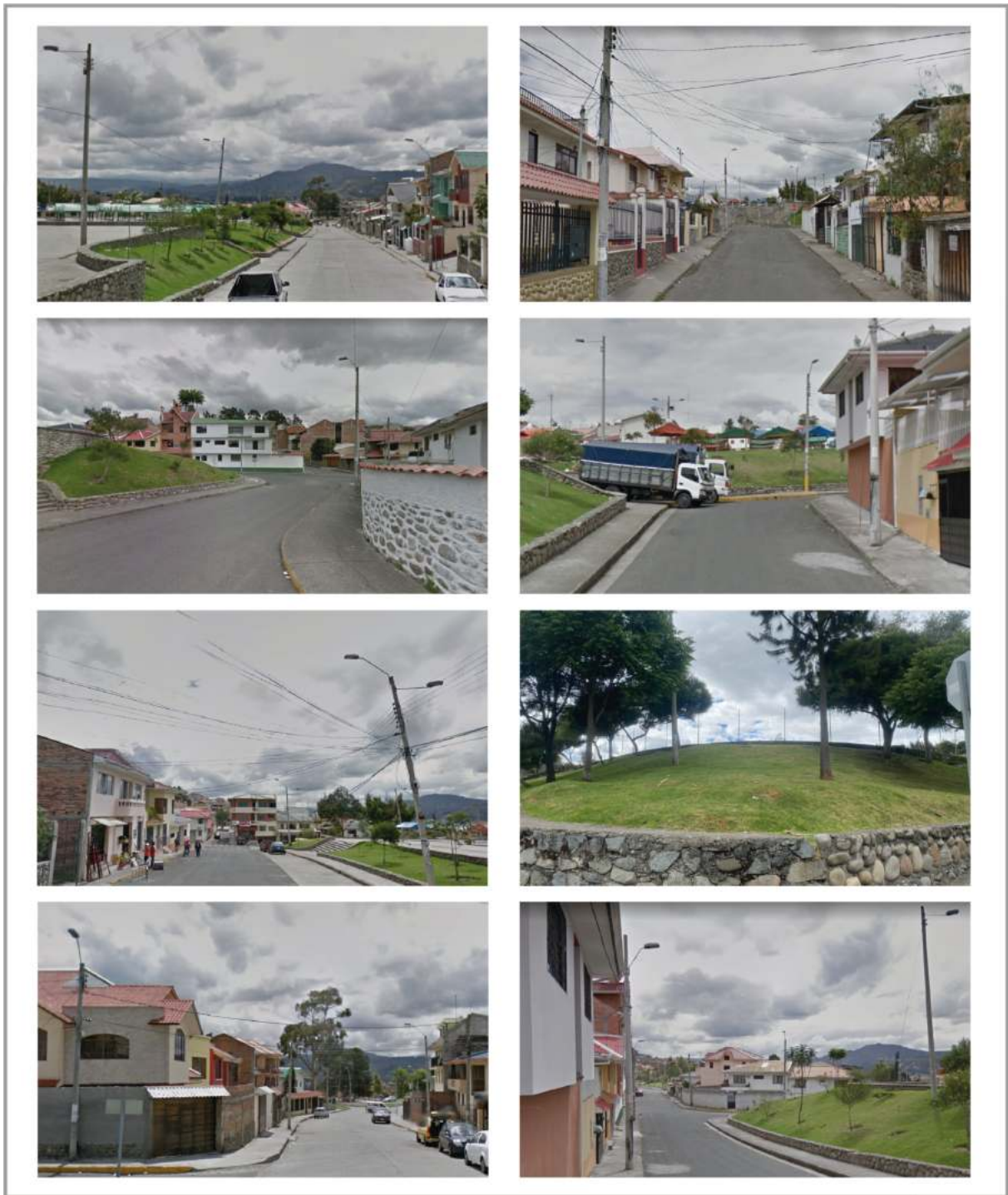


FIGURA 3.34: Registro fotográfico urbano. Fuente: Elaboración propia

### 3.2.8. Tabla resumen del estado urbano actual

A través del estudio visual realizado en los alrededores tanto en el día, tarde, noche y el dibujo realizado a partir del levantamiento del sitio y su contexto se genera una tabla final a manera de resumen que analiza el estado a nivel urbano del sitio:

Tabla 3.2: Estado urbano del sitio. Fuente: Elaboración propia.

| ESTADO URBANO ACTUAL |          |                                                                                                            |
|----------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESPACIO              | ESTADO   | DESCRIPCIÓN                                                                                                |
| Vialidad             | Muy malo | Todas son pavimentadas, pero tienen un estado regular debido a la inexistencia de mantenimiento.           |
| Señalización         | Muy malo | Muy poca tanto en las vías como en elementos verticales de señalización.                                   |
| Iluminación          | Regular  | Tiene una buena iluminación, solamente en la plaza existen pequeñas zonas que no se iluminan por completo. |
| Mobiliario Urbano    | Bueno    | Del poco mobiliario que existe su estado es pésimo para el uso de las personas.                            |
| Accesibilidad        | Regular  | Existe accesibilidad en la mayoría de la zona de la plaza, pero hay zonas que no disponen.                 |
| Zonas Verdes         | Regular  | De las pocas zonas verdes existentes están en buen estado                                                  |
| Taxis                | Malo     | Señalizada y distribuida en un espacio preferente para taxis.                                              |
| Parada bus           | Muy malo | Sin señalización y con paradas en mal estado.                                                              |

### 3.3. Diagnóstico de necesidades

#### 3.3.1. Necesidades arquitectónicas de la plaza de mercado

Se aplica una metodología cuantitativa donde se realizan encuestas a un grupo de 35 personas , enfocado hacia los comerciantes del mercado para poder buscar las necesidades arquitectónicas del sitio, se presenta el formato de la encuesta que se realizó.



Universidad  
Católica  
de Cuenca

Encuesta para comerciantes y compradores de la plaza de Mercado Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades arquitectónicas y urbanas de los comerciantes que se establecen en la plaza de mercado Miraflores

**INSTRUCCIONES:** Los datos que se proporcionan en la entrevista son reservados, anónimos y de utilidad única para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado Miraflores, solicitando que las respuestas sean sinceras y objetivas. Marque con una **X** su respuesta.

**ENTREVISTA SOBRE NECESIDADES URBANAS:**

1. ¿Qué productos comercializa usted? (Seleccione la que se asemeja)
 

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Frutas y Hortalizas   | <input type="checkbox"/> |
| Carnes/Pescado        | <input type="checkbox"/> |
| Productos de abacería | <input type="checkbox"/> |
| Alimentos Preparados  | <input type="checkbox"/> |
| Otros.....            | <input type="checkbox"/> |
2. Señale las necesidades que considera usted faltan en su puesto de venta
 

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| Infraestructura completa     | <input type="checkbox"/> |
| Área de muestra de productos | <input type="checkbox"/> |
| Área de almacenamiento       | <input type="checkbox"/> |
| Área de lavado               | <input type="checkbox"/> |
3. Cómo califica los servicios higiénicos de la plaza de mercado
 

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Muy bueno | <input type="checkbox"/> |
| Bueno     | <input type="checkbox"/> |
| Regular   | <input type="checkbox"/> |
| Malo      | <input type="checkbox"/> |
| Muy malo  | <input type="checkbox"/> |
4. ¿Qué elementos considera necesarios mejorar en los servicios higiénicos?
 

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Remodelación completa | <input type="checkbox"/> |
| Ampliar baños         | <input type="checkbox"/> |
| Mejorar sanitarios    | <input type="checkbox"/> |
| Mejorar lavabos       | <input type="checkbox"/> |
| Ninguno               | <input type="checkbox"/> |
5. ¿Considera que es necesario integrar una zona de carga y descarga de productos?
 

|    |                          |
|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

FIGURA 3.35: Modelo tipo de encuesta a comerciantes del mercado. Fuente: Elaboración propia



|                                                                                                    |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 6. En cuanto a la capacidad de parqueadero de la plaza de mercado, considera usted:                |                          |
| Óptima                                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| Normal                                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| Poca capacidad                                                                                     | <input type="checkbox"/> |
| Muy poca capacidad                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| 7. ¿Cuántos días cree usted que debería funcionar la plaza de mercado en la semana?                |                          |
| Como está actualmente                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| Dos días a la semana                                                                               | <input type="checkbox"/> |
| Tres días a la semana                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| Todos los días                                                                                     | <input type="checkbox"/> |
| 8. Considera que se debe dar otro uso comercial a la plaza los días que no se establece el mercado |                          |
| SI                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| NO                                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| 9. ¿Qué elementos cree usted son esenciales integrar en la plaza de mercado Miraflores (señale 3)  |                          |
| Área infantil y juegos                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| Zona de descanso                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Áreas verdes                                                                                       | <input type="checkbox"/> |
| Mas accesos peatonales                                                                             | <input type="checkbox"/> |
| Área administrativa                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| Accesibilidad                                                                                      | <input type="checkbox"/> |
| 10. Describa dos necesidades urgentes que usted crea necesita la plaza de mercado Miraflores       |                          |
| a. _____                                                                                           |                          |
| b. _____                                                                                           |                          |
| GRACIAS POR SU COLABORACIÓN                                                                        |                          |

Figura 3.36: Modelo tipo de encuesta a comerciantes del mercado. Fuente: Elaboración propia

### Tamaño de la muestra de encuestas:

Conocida la cantidad de puestos reales existentes que son 147 donde se toma como el universo a una persona por puesto, se aplica la fórmula para determinar la muestra necesaria en base a una población finita:

$$n = z^2 \times p \times q \times N / E^2(N-1) + z^2 \times p \times q$$

En donde n=muestra, N=población, p=probabilidad a favor, q= probabilidad en contra, z=nivel de confianza, e=error de la muestra. Aplicando los valores implementados en el sitio se dispone de:

$$n = 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 147 / 0.12^2(147-1) + 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5$$

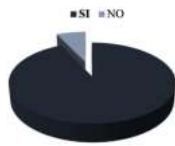
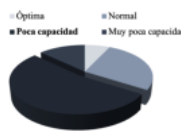
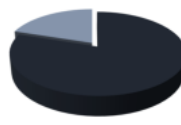
Finalmente, como resultado se obtiene 35.786 encuestas necesarias para obtener una muestra la cual tiene un nivel de confianza del 90 % y un margen de error de 12 %, se contempla el género y se aplican 17 encuestas a hombres y 18 a mujeres.

Con los resultados de las encuestas se realizó gráficos donde se muestra los porcentajes más altos para definir las necesidades de la plaza de mercado Miraflores.

Se presenta los porcentajes más altos de cada pregunta marcados en negrita:

Tabla 3.3: Resumen de gráficos circulares de las encuestas realizadas. Fuente: Elaboración propia

TABLA DE GRÁFICOS DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS

|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué productos comercializa usted?                                                                    | 2. Señale las necesidades que considera usted faltan en su puesto de venta                                                                                                          |
|                         |                                                                                                  |
| 3. Cómo califica los servicios higiénicos de la plaza de mercado                                         | 4. ¿Qué elementos considera son necesarios mejorar en los servicios higiénicos?                                                                                                     |
|                         |                                                                                                  |
| 5. Considera que es necesario integrar una zona de carga y descarga de productos?                        | 6. En cuanto a la capacidad de parqueadero de la plaza de mercado, considera usted que es:                                                                                          |
|                       |                                                                                                |
| 7. ¿Cuántos días cree usted que debería funcionar la plaza de mercado en la semana?                      | 8. Considera que se debe dar otro uso comercial a la plaza los días que no se establece el mercado                                                                                  |
|                       |                                                                                                |
| 9. ¿Qué elementos cree usted son esenciales integrar en la plaza de mercado Miraflores (Señale máximo 3) | 10. Describa dos necesidades urgentes que usted considere en la plaza de mercado Miraflores                                                                                         |
|                       | <p>1. Más seguridad/guardias en la plaza</p> <p>2. Mejorar los puestos de mercado</p> <p>3. Elementos o estrategias para atraer clientes</p> <p>4. Falta de área administrativa</p> |

### 3.3.2. Tabla síntesis de necesidades arquitectónicas

A través del resultado de las encuestas presentado anteriormente (Tabla 3.3) se genera el cuadro síntesis de las necesidades arquitectónicas de los comerciantes y compradores del mercado.

Tabla 3.4: Resumen de necesidades arquitectónicas de los comerciantes. Fuente: Elaboración propia

| SÍNTESIS DE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS DE LOS COMERCiantES |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| N °                                                         | DESCRIPCIÓN                                                                    |
| 1                                                           | Remodelación completa de infraestructura de puestos para la venta de productos |
| 2                                                           | Remodelación completa de los servicios higiénicos públicos                     |
| 3                                                           | Mejorar y aumentar los espacios de carga y descarga de productos               |
| 4                                                           | Aumentar la capacidad de parqueadero                                           |
| 5                                                           | Dar un uso complementario a la plaza los otros días de la semana               |
| 6                                                           | Integrar guardería, zona administrativa y área de descanso                     |
| 7                                                           | Guardias de seguridad para la plaza                                            |
| 8                                                           | Sin señalización y con paradas en mal estado.                                  |
| 9                                                           | Integrar un sistema de seguridad para la plaza y mercado                       |

### 3.3.3. Necesidades urbanas de los moradores del sector

Para determinar las necesidades urbanas se utiliza la metodología cualitativa mediante entrevistas hacia aquellas personas que residen cerca del sitio, es así que se han buscado a moradores, específicamente a 20 que se aplicaron las entrevistas.

#### Tamaño de la muestra de entrevistas:

Al tratarse de una entrevista y desconocer de la población de la parroquia que interacciona y conoce los problemas de la plataforma, se aplica la fórmula para determinar la muestra necesaria en base a una población infinita:

$$n = Z^2 \times p \times q / e^2$$

Donde n=muestra, p=probabilidad a favor, q= probabilidad en contra y e= % de error.

$$n = 1.645^2 \times 0.5 \times 0.5 / 0.18^2$$

Finalmente, como resultado se obtiene 20.87 entrevistas necesarias para obtener una muestra la cual tiene un nivel de confianza del 90 % y un margen de error de 18 %. Se presenta el formato de la entrevista aplicada.



Universidad  
Católica  
de Cuenca

Entrevista para moradores cercanos a la plaza de Mercado Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades urbanas de los moradores que se establecen en el sector a la plaza de mercado Miraflores

**INSTRUCCIONES:** Los datos que se proporcionan en la entrevista son reservados, anónimos y de utilidad única para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado Miraflores, solicitando que las respuestas sean sinceras y objetivas

**ENTREVISTA SOBRE NECESIDADES URBANAS:**

|      |        |
|------|--------|
| EDAD | GÉNERO |
|------|--------|

1. ¿Cuánto tiempo aproximado lleva viviendo en este sector?  
-----
2. ¿Qué problemas sociales identifica usted en el sector?  
-----
3. ¿Qué actividades identifica usted que se realizan en la plaza de lunes a viernes y domingos?  
-----
4. ¿Desde su punto de vista que tan concurrida es la plaza los días que no hay mercado?  
-----
5. ¿Qué considera es necesario implementar los días que no funciona el mercado en la plaza?  
-----
6. ¿En la noche la iluminación es óptima en toda la plaza?  
-----
7. ¿Considera la implementación de espacios destinados a la actividad deportiva en el sector?  
-----
8. ¿Desde su punto de vista considera ideal la implementación de espacios abiertos para actividades de carácter cultural (conciertos, exposiciones, obras, entre otras)?  
-----
9. ¿Considera usted que en el sector existe conflicto automovilístico (tráfico/obstaculizaciones)?  
-----
10. ¿Considera necesaria la reubicación de estación actual de taxis que existe en el sector?  
-----

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

FIGURA 3.37: Modelo tipo de entrevista a moradores del sector. Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados se extraen las tres respuestas más repetidas o parecidas de cada pregunta dando un nivel de importancia debido a su repetitividad (Tabla 3.5).

Tabla 3.5: Resultados sintetizados de las entrevistas. Fuente: Elaboración propia

| RESULTADO DE ENTREVISTAS SOBRE NECESIDADES URBANAS                                                                                                                             |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| PREGUNTA                                                                                                                                                                       | RESPUESTAS MÁS REPETIDAS                                               |
| <b>2.</b> ¿Qué problemas sociales identifica usted?                                                                                                                            | Inseguridad en general                                                 |
|                                                                                                                                                                                | Delincuencia concurrida en las noches                                  |
|                                                                                                                                                                                | Desolamiento en la plaza                                               |
| <b>3.</b> ¿Qué actividades identifica usted que se realizan en la plaza de domingo a viernes?                                                                                  | Juegan voleibol algunas veces los fines de semana                      |
|                                                                                                                                                                                | Ninguna actividad, la cierran con malla metálica                       |
|                                                                                                                                                                                | Poco movimiento en general                                             |
| <b>4.</b> ¿Desde su punto de vista que tan concurrida es la plaza los días que no hay mercado?                                                                                 | Poco concurrida                                                        |
|                                                                                                                                                                                | Solamente se usa los días de mercado                                   |
|                                                                                                                                                                                | En general pasa abandonada                                             |
| <b>5.</b> ¿Qué considera es necesario implementar los días que no funciona el mercado en la plaza?                                                                             | Área de juego para niños                                               |
|                                                                                                                                                                                | Espacios verdes que contrasten con el pavimento                        |
|                                                                                                                                                                                | Actividades recreativas                                                |
| <b>6.</b> ¿En la noche la iluminación es óptima en toda la plaza?                                                                                                              | En ciertos lugares de la plaza hay déficit de iluminación              |
|                                                                                                                                                                                | Buena iluminación en general                                           |
|                                                                                                                                                                                | En las veredas que la rodean es buena, al interior es poca iluminación |
| <b>7.</b> ¿Considera la implementación de espacios destinados a la actividad deportiva en el sector?                                                                           | Canchas multiuso para varios deportes                                  |
|                                                                                                                                                                                | En el parque Miraflores hay suficientes espacios                       |
|                                                                                                                                                                                | Considero no es necesaria                                              |
| <b>8.</b> ¿Desde su punto de vista considera ideal la implementación de espacios abiertos para actividades de carácter cultural (conciertos, exposiciones, obras entre otros)? | Con su debido control municipal, claro                                 |
|                                                                                                                                                                                | Sería bueno para la activación económica del sector                    |
|                                                                                                                                                                                | Para artesanos sería muy bueno                                         |
| <b>9.</b> ¿Considera usted que en el sector existe conflicto automovilístico?                                                                                                  | Los días sábado principalmente hay pocas zonas de parqueo              |
|                                                                                                                                                                                | En general no hay mucho conflicto                                      |
|                                                                                                                                                                                | Solo los días de mercado                                               |



### 3.3.4. Tabla síntesis de necesidades urbanas

A través del resultado de las entrevistas presentado anteriormente (Tabla 3.5) se genera el cuadro síntesis de las necesidades urbanas de los moradores del sector.

Esta tabla se genera en base a la tabla 3.5 del cual se extrae las necesidades que se consideran elementales a integrar en la propuesta donde no necesariamente se integran todas las respuestas que expresan los entrevistados sino las más importantes:

Tabla 3.6: Síntesis de necesidades urbanas. Fuente: Elaboración propia

| SÍNTESIS DE NECESIDADES URBANAS DE MORADORES DEL SECTOR |                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| N °                                                     | DESCRIPCIÓN                                                      |
| 1                                                       | Mejorar la iluminación en ciertas zonas de la plaza              |
| 2                                                       | Ampliar las zonas de parqueadero para el mercado de la plaza     |
| 3                                                       | Minimizar los problemas de inseguridad en el sitio               |
| 4                                                       | Implementar zonas de juego (canchas multiuso)                    |
| 5                                                       | Ampliar espacios verdes para mejorar la imagen urbana del sector |
| 6                                                       | Generar conectividad con parque Miraflores                       |

## Propuesta de anteproyecto urbano - arquitectónico

### 4.1. Proyecto urbano – arquitectónico

El anteproyecto urbano - arquitectónico que se establece en la plataforma de Miraflores pretende diseñar un centro de abasto que soluciones tanto problemas urbanos de la plaza, así como arquitectónicos en el caso del mercado de Miraflores, mejorando la seguridad alimentaria e integrando un uso híbrido al sitio.

Además, como parte de la regeneración urbana se aplica intervenciones urbanas aledañas al sitio como se aprecia en Figura 4.1 que pretenden mejorar a nivel local elementos sociales, económicos y ambientales.



FIGURA 4.1: Zonas de intervención Urbana arquitectónica y urbana. Fuente: Google Earth

Todas estas intervenciones tanto arquitectónicas como urbanas pretenden mejorar el sitio que actualmente posee distintos problemas urbanos y de infraestructura.

#### 4.1.1. Teorías y conceptos de aplicación

Para la aplicación del proyecto urbano arquitectónico de la plaza de mercado Miraflores se utilizó tres aspectos elementales para darle un concepto razonable y representativo al proyecto.

Cada proyecto existente tiene un concepto que lo representa, en este caso se ha utilizado tanto la imagen urbana del sitio, un estilo arquitectónico que se complemente e hitos o espacios significativos que representan al sitio, en la siguiente tabla se describe de manera clara los elementos que se rescatan de los puntos mencionados para generar la idea base del proyecto:

Tabla 4.1: Conceptos a aplicar en el proyecto. Fuente: Elaboración propia.

| CONCEPTOS DE APLICACIÓN EN EL PROYECTO                       |                                                             |                                              |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Imagen urbana                                                | Estilo arquitectónico moderno                               | Elementos representativos del sitio          |
| <b>Vegetación:</b>                                           | <b>Forma:</b>                                               | <b>Parque Miraflores:</b>                    |
| Utilización de árboles representativos del sitio             | Diseño depurado de líneas simples y rectas                  | Pista atlética, hito deportivo               |
| <b>Textura</b>                                               | <b>Función</b>                                              | <b>Parque de la luz</b>                      |
| Ladrillo visto y hormigón utilizado de forma considerada     | Elementos ordenados y simples                               | Áreas verdes diseñadas con elementos nativos |
| <b>Repetición</b>                                            | <b>Forma:</b>                                               | <b>Plaza de mercado</b>                      |
| Elementos geométricos en las fachadas que generan repetición | Evita ornamentaciones                                       | Sitio representativo del sector              |
| <b>Simetría</b>                                              | <b>Forma:</b>                                               | <b>Parque Miraflores:</b>                    |
| Tendencia a generar formas geométricas en general            | Uso generoso del vidrio y específicamente de la luz natural | Cruz latina, hito ubicado en el parque       |

#### 4.1.2. Normativas

Se describen las normas aplicadas a nivel nacional y local en el proyecto de regeneración urbana arquitectónica, se extrae la Norma Técnica Ecuatoriana (NTE, 2019), normativa que establece los reglamentos de prevención, mitigación y protección contra incendios (MIES, 2009) y finalmente a nivel local la ordenanza que regula el uso de suelo a través del municipio de Cuenca.

Tabla 4.2: Normativas aplicadas al anteproyecto arquitectónico. Fuente: NEC, Ordenanza del plan de ordenamiento territorial del cantón Cuenca y Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios.

| <b>NORMATIVAS APLICADAS AL ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO</b> |                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NORMA</b>                                               | <b>DESCRIPCIÓN</b>                                                                                                       |
| <b>NEC - HS - CI (Contra incendios)</b>                    |                                                                                                                          |
| <b>NFPA 101</b>                                            | Guarderías [NFPA 101:6.1.4]                                                                                              |
|                                                            | Reuniones públicas [NFPA 101:6.1.2]                                                                                      |
|                                                            | Mercantil/Comercial [NFPA 101:6.1.10]                                                                                    |
| <b>NEC - HS - AU (Accesibilidad universal)</b>             |                                                                                                                          |
| <b>NTE INEN 2240</b>                                       | “Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Símbolo Gráfico. Características Generales”                              |
| <b>NTE INEN 2239</b>                                       | “Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Señalización. Requisitos y clasificación”                                |
| <b>NTE INEN 2243</b>                                       | “Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Vías de circulación peatonal.”                                           |
| <b>NTE INEN 2245</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Rampas”                                                                  |
| <b>NTE INEN 2247</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Corredores y pasillos”                                                   |
| <b>NTE INEN 2248</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Estacionamientos”                                                        |
| <b>NTE INEN 2249</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Escaleras”                                                               |
| <b>NTE INEN 2293</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Servicios higiénicos, cuartos de baño y baterías sanitarias. Requisitos” |
| <b>NTE INEN 3139</b>                                       | “Accesibilidad de las personas al medio físico. Circulaciones verticales. Ascensores”                                    |
| <b>NEC - SB - IG (Instalaciones de gases)</b>              |                                                                                                                          |
| <b>NTE INEN 2260</b>                                       | Vigente Instalaciones de gases combustibles para uso residencial, comercial e industrial. Requisitos.                    |
| <b>USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO (Municipio Cuenca)</b>        |                                                                                                                          |
| <b>SECTOR DE PLANEAMIENTO N-8C</b>                         | Altura de edificación: 1 a 3 pisos<br>Lote mínimo de 120 metro cuadrados, frente mínimo de 7 metros.                     |

|                                                                           |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NORMAS POR TIPO DE EDIFICACIÓN</b><br><b>(Sección segunda)</b>         | Tipo de implantación: Continua con retiro frontal, se excluye casos especiales como mercados     |
|                                                                           | Art. 75: Servicios Sanitarios en Comercios o Servicios                                           |
|                                                                           | Art.77: Servicios Sanitarios para el público en Comercios o Servicios                            |
|                                                                           | Art. 80: Locales de Comercio de Productos Alimenticios                                           |
|                                                                           | Art. 82: Estacionamientos en locales de Comercios y Servicios                                    |
|                                                                           | Art. 86, 87,88,89,95 sobre estacionamientos en edificaciones                                     |
| <b>Reglamento de prevención, mitigación y protección contra incendios</b> |                                                                                                  |
| <b>ARTÍCULOS DE APLICACIÓN</b>                                            | CAPÍTULO II: Art.4, Art.6, Art. 7, Art. 8, Art. 9, Art. 16, Art. 17, Art. 74, Art. 117, Art. 118 |

#### 4.1.3. Programación urbana - arquitectónica

Para la conceptualización del anteproyecto urbano arquitectónico se realizó el programa urbano arquitectónico donde se integran las necesidades espaciales del mercado híbrido como de los elementos urbanos a aplicar en la zona de intervención.

Dentro de la programación se clasifican los espacios y sus subzonas existentes, en cada una de estas se describe la cantidad de usuarios, ambiente, descripción de la actividad que se realiza, número de usuarios, mobiliario existente, instalaciones en cada espacio sean agua, electricidad, sanitarias o gas y finalmente la iluminación que utiliza sea artificial o natural.

Toda esta programación urbana arquitectónica explicada se encuentra en anexo 1 de manera detallada.



#### 4.1.4. Diagramas funcionales (Organigramas)

##### Organigrama general de accesos

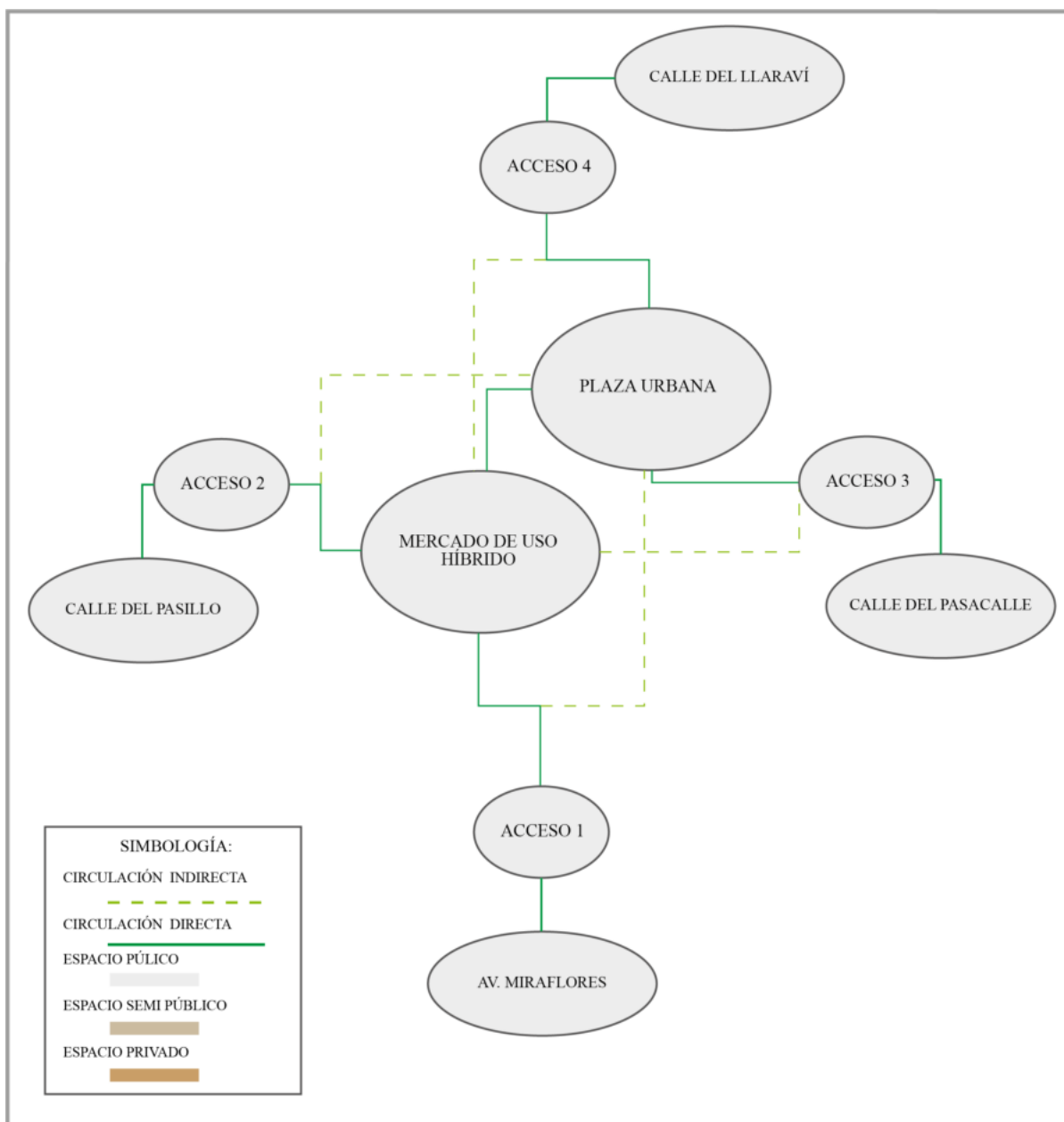


FIGURA 4.2: Organigrama de accesos. Fuente: Elaboración propia

## Organigrama general de emplazamiento

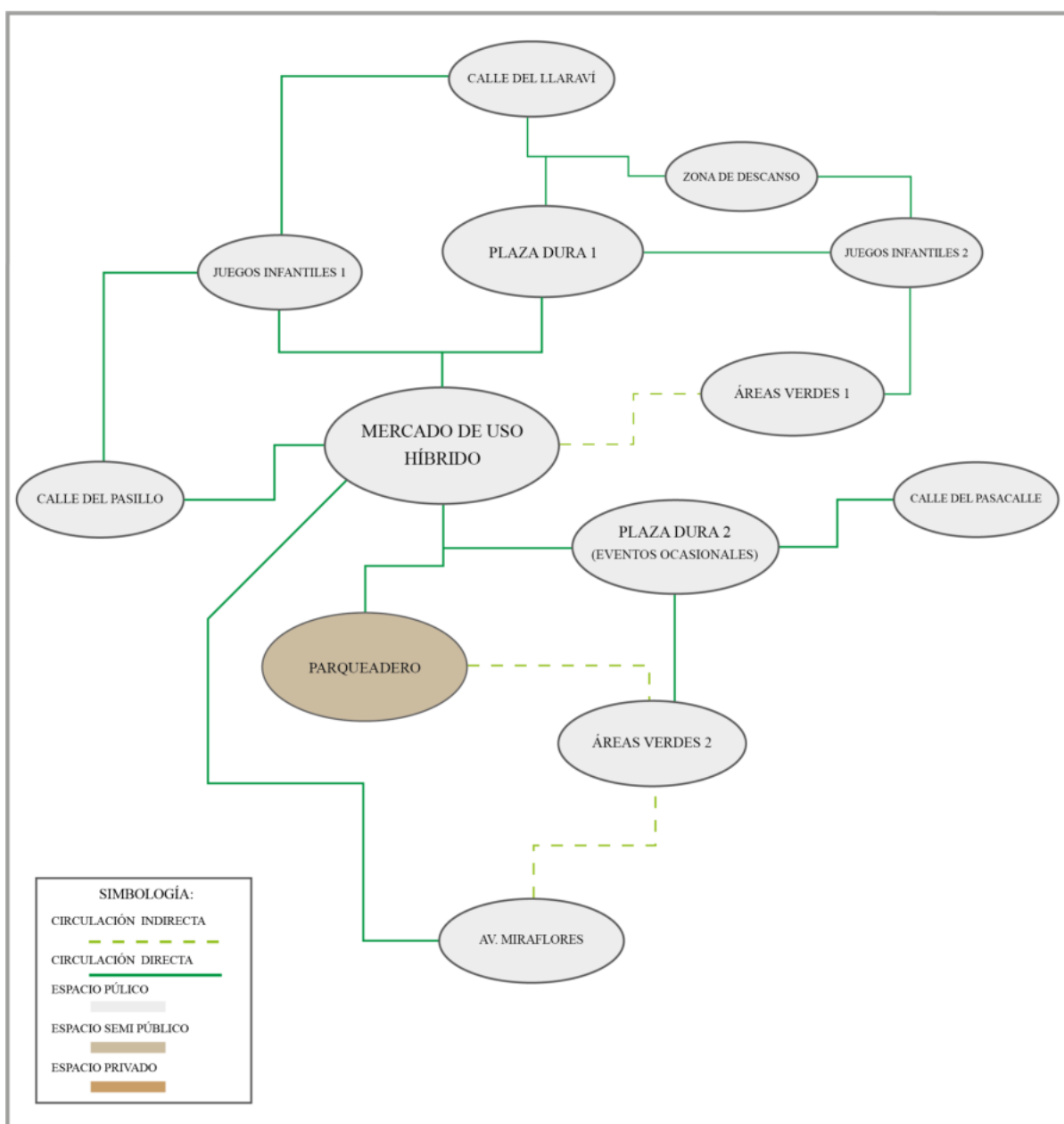


FIGURA 4.3: Organigrama de emplazamiento general. Fuente: Elaboración propia

## Organigrama específico de mercado de uso híbrido

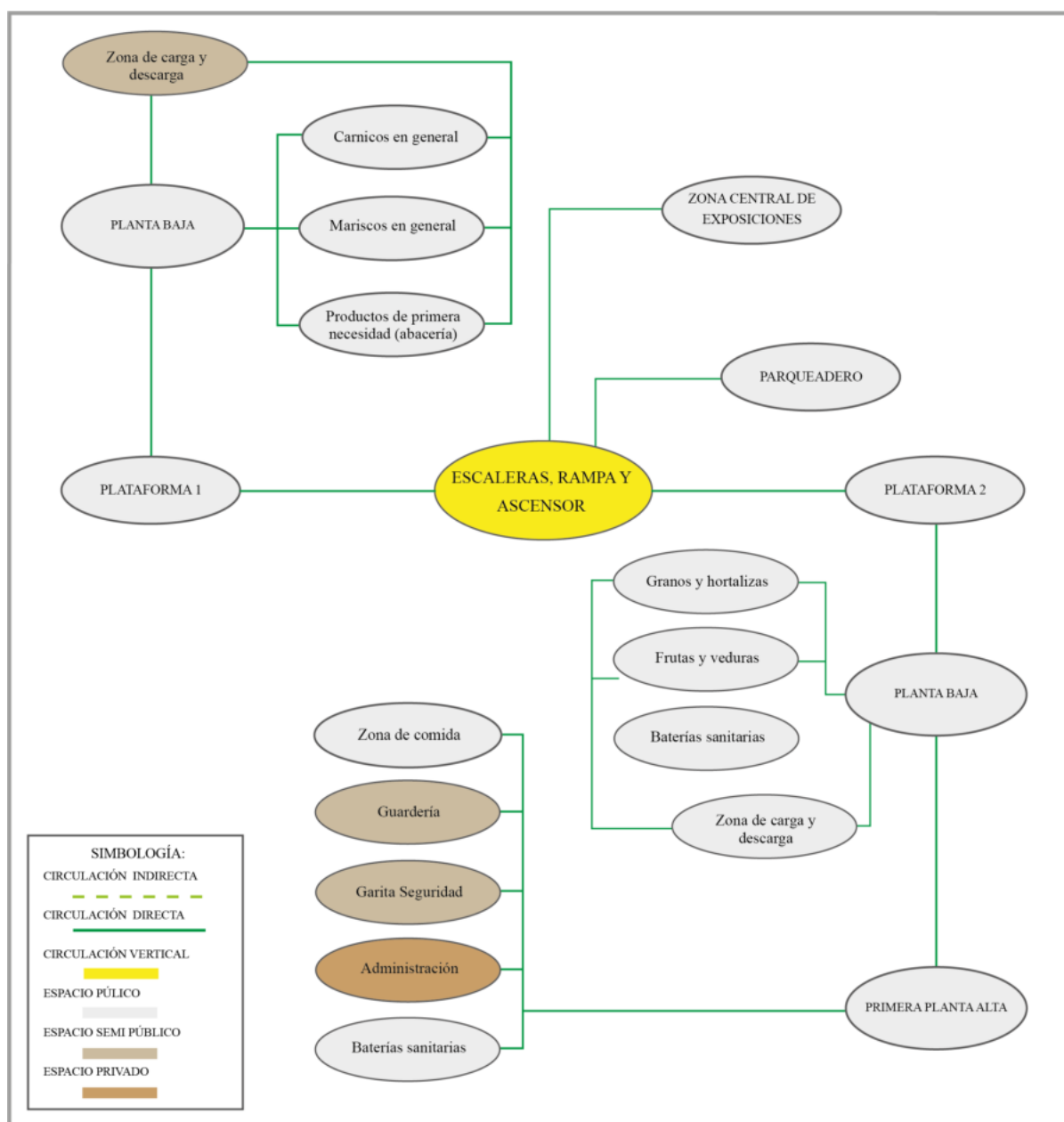


FIGURA 4.4: Organigrama específico del mercado. Fuente: Elaboración propia

### Organigrama de uso ocasional (artesano, cultural, arte entre otros)

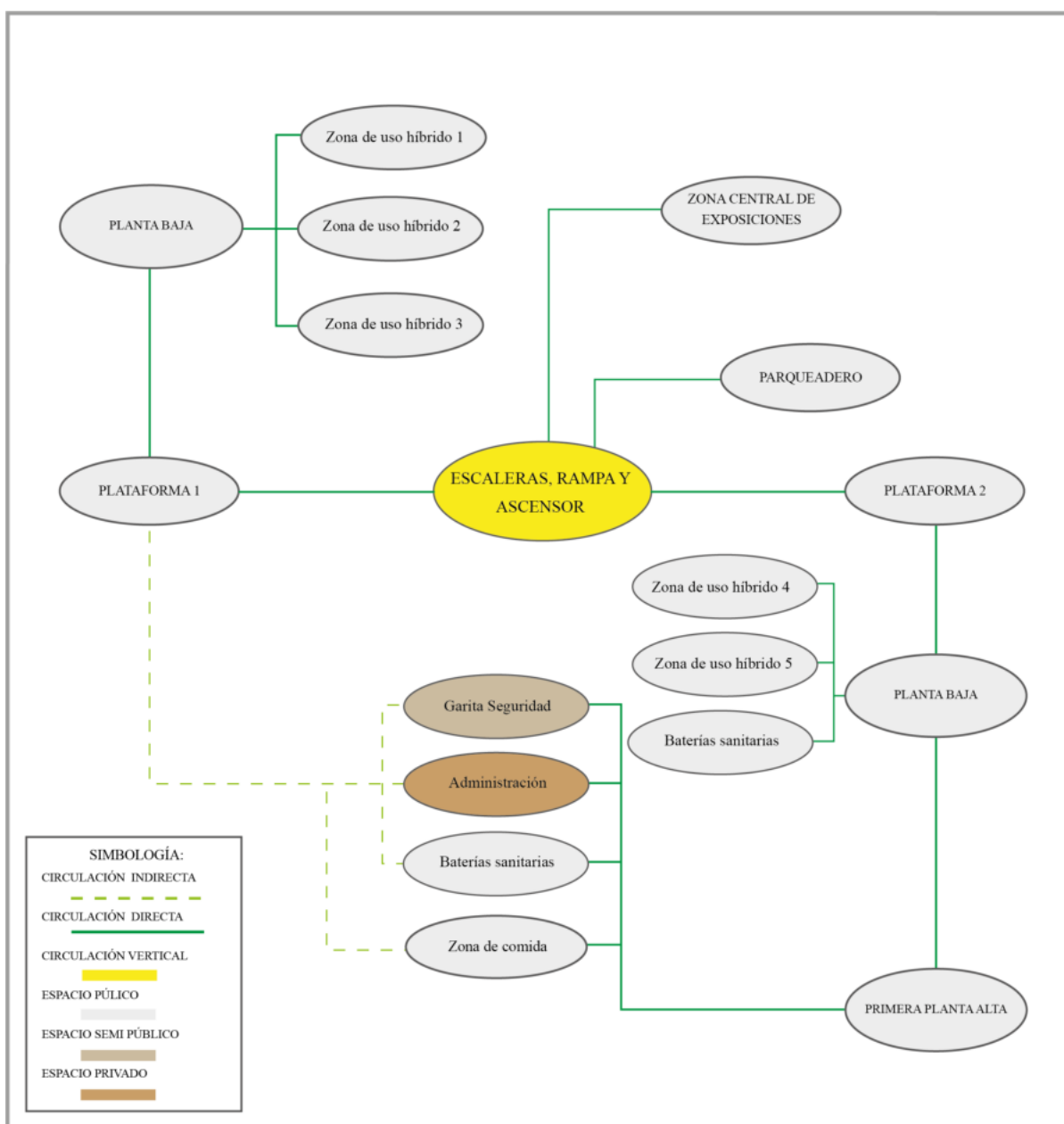


FIGURA 4.5: Organigrama de uso híbrido de estructura del mercado. Fuente: Elaboración propia

## Organigrama específico de área administrativa y guardería

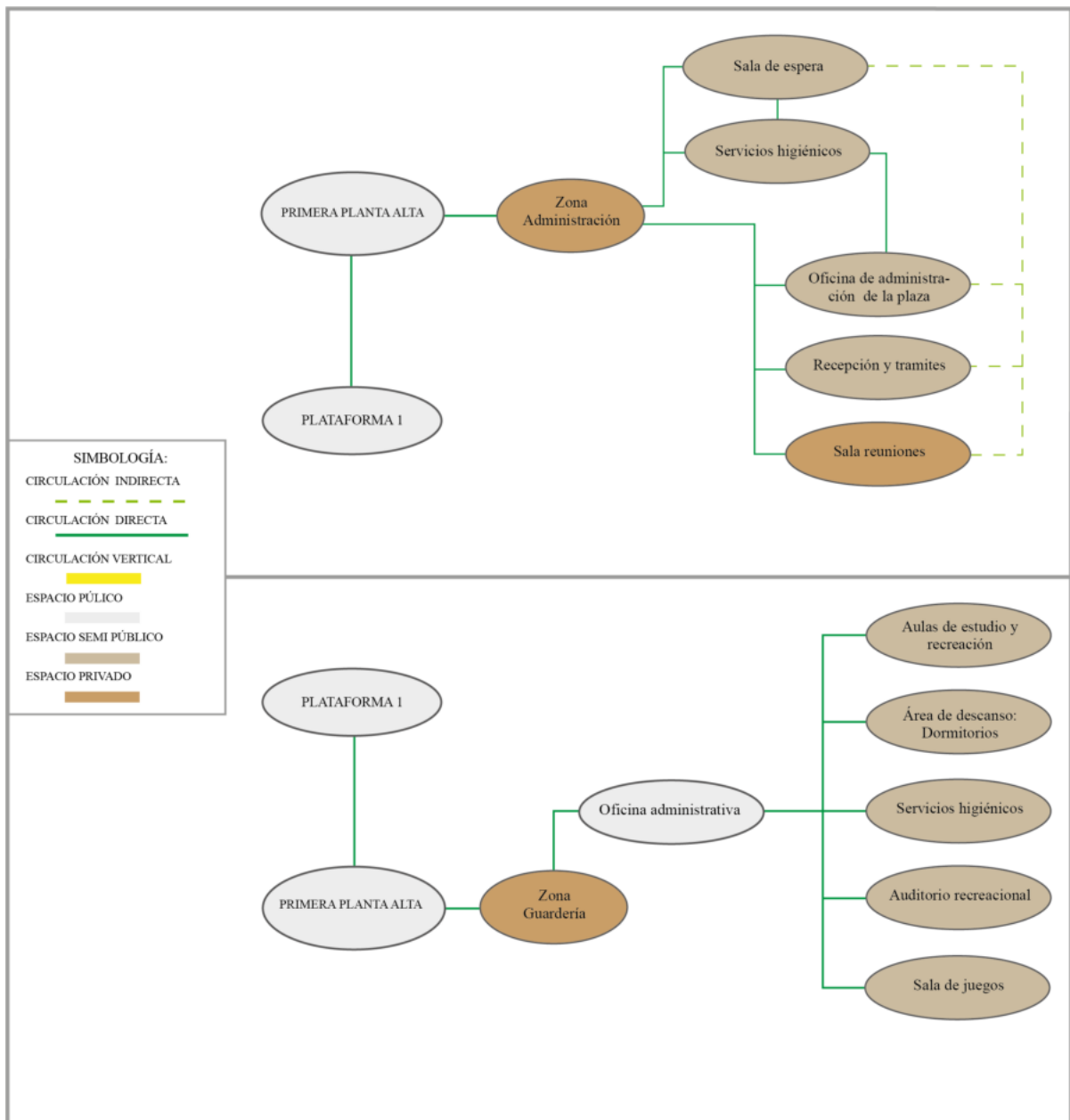


FIGURA 4.6: Organigrama específico guardería y administración. Fuente: Elaboración propia



### Organigrama específico de plaza urbana

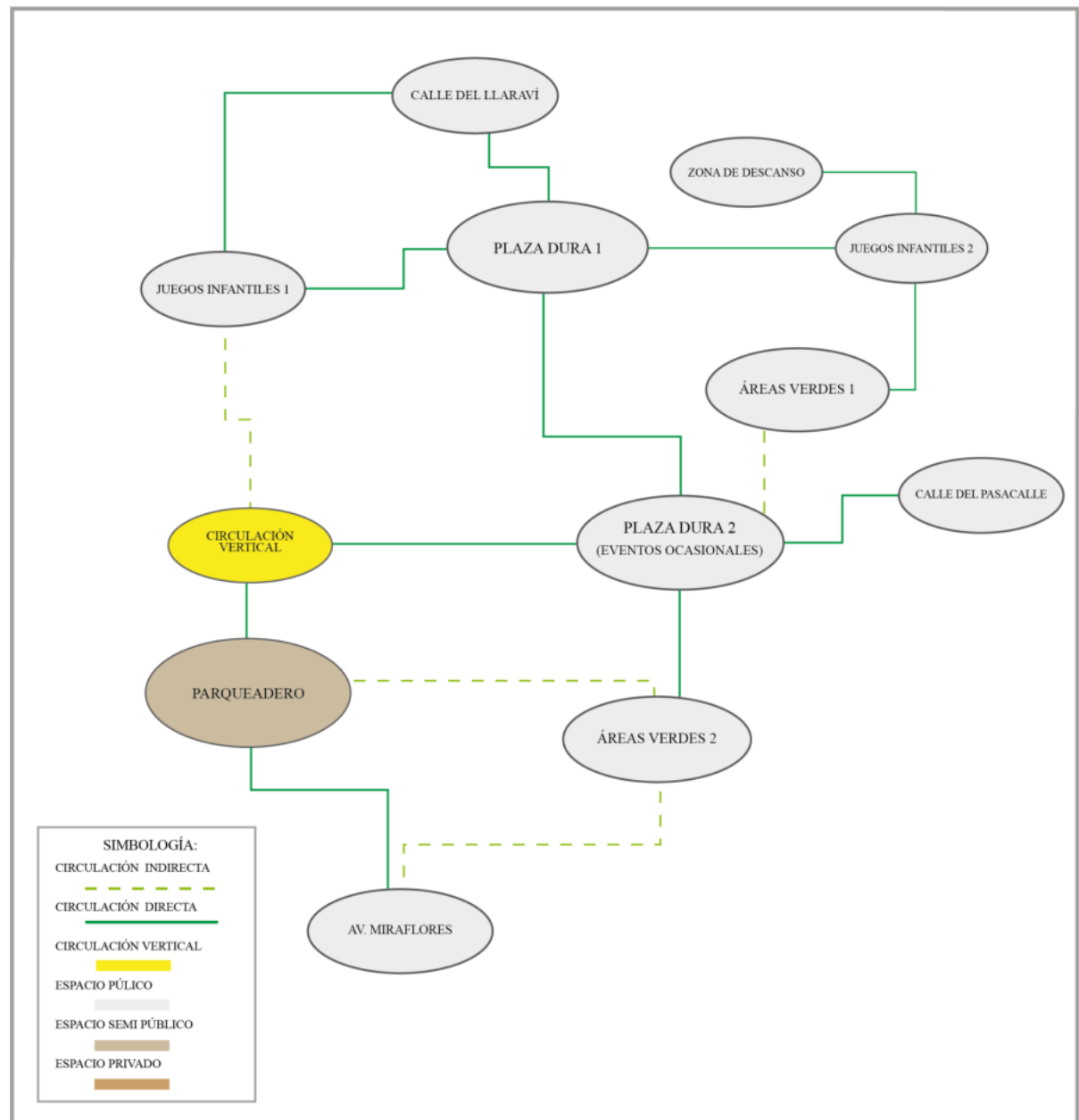


FIGURA 4.7: Organigrama específico urbano. Fuente: Elaboración propia

## Organigrama específico de parqueadero

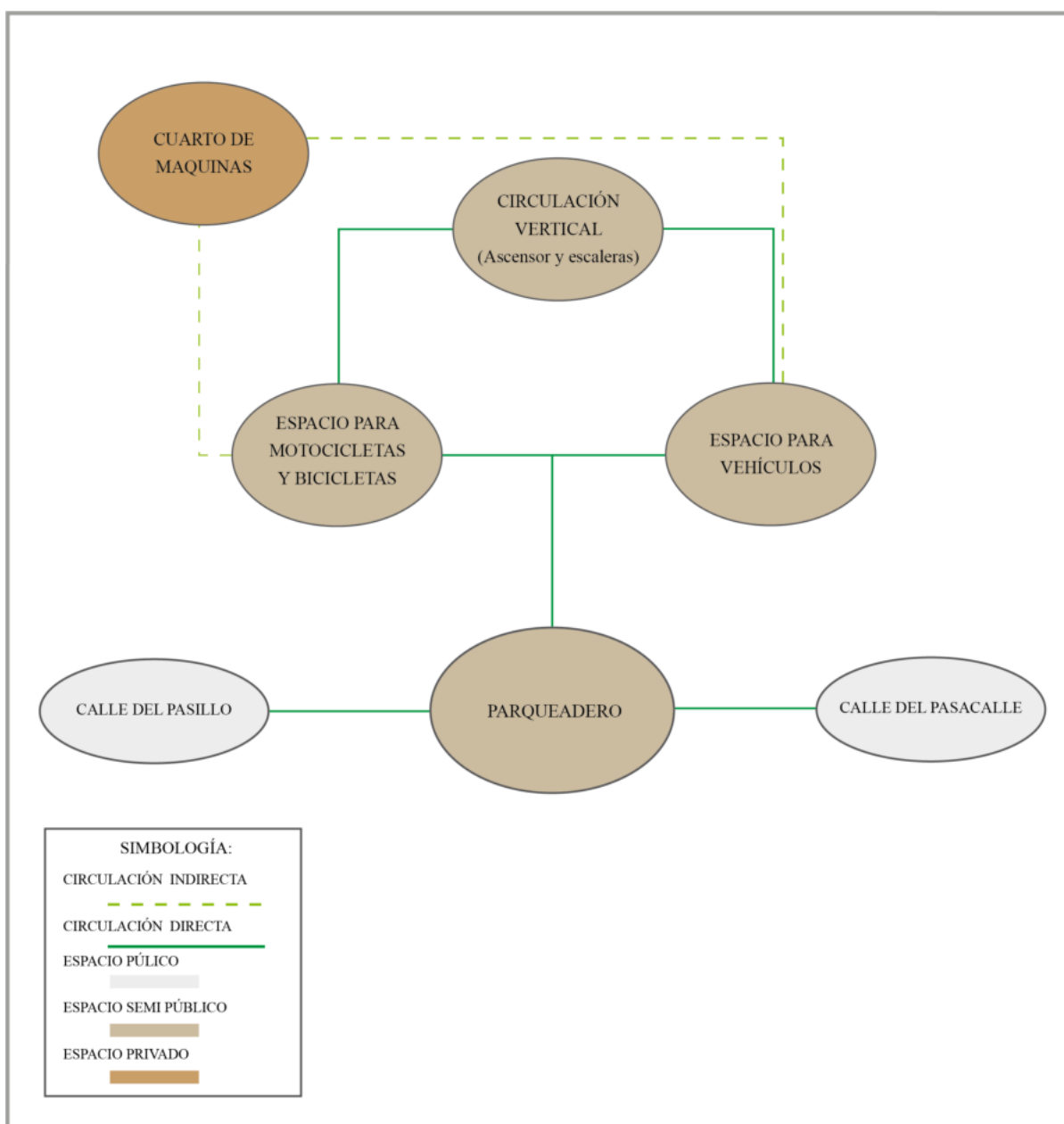


FIGURA 4.8: Organigrama de parqueadero. Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.5. Zonificación urbano - arquitectónica

##### Zonificación general de emplazamiento.



FIGURA 4.9: Zonificación general. Fuente: Elaboración propia

### Zonificación específica de la plataforma 1 N+0.00 . Mercado híbrido.

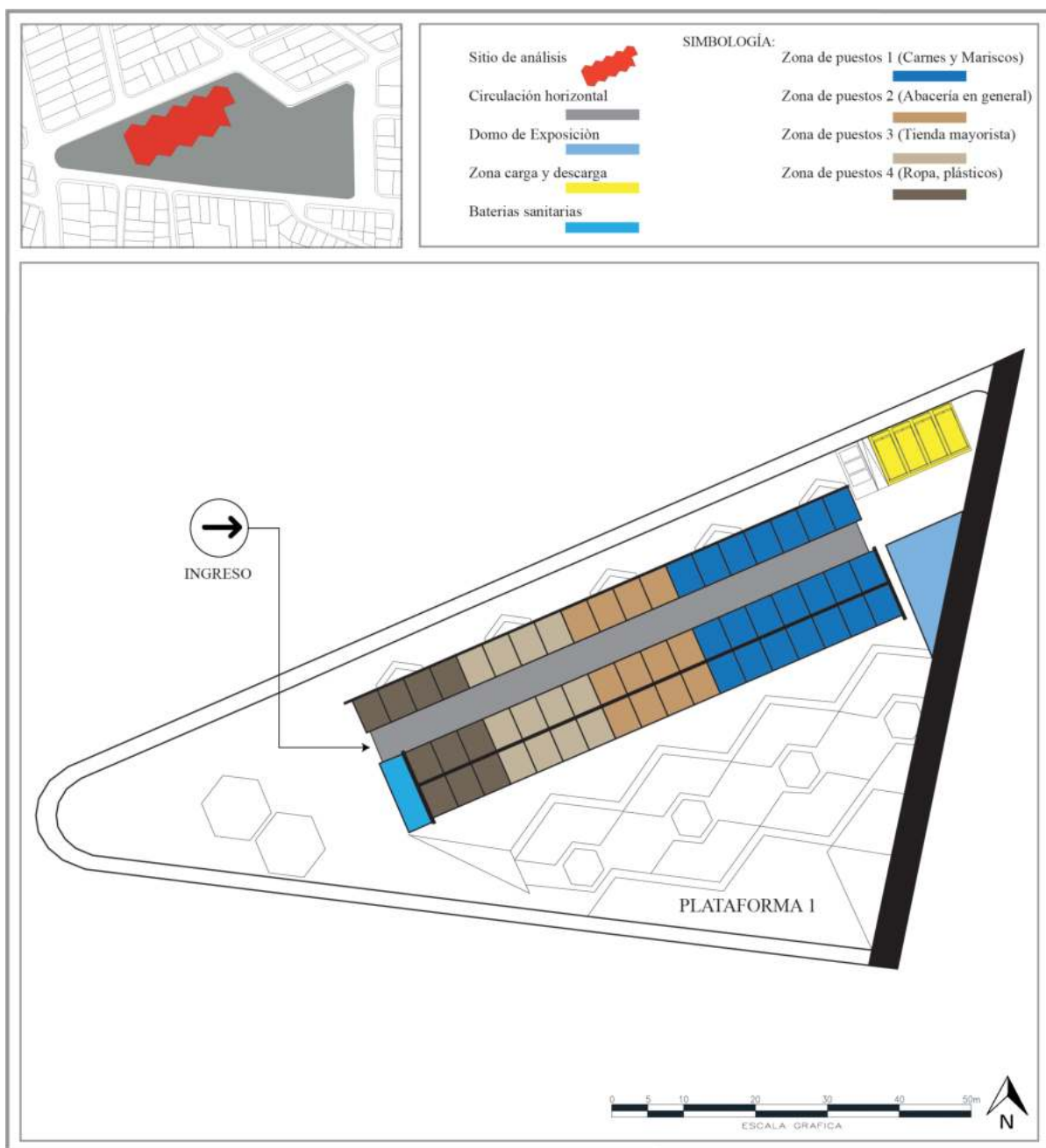


FIGURA 4.10: Zonificación mercado. Fuente: Elaboración propia

**Zonificación específica de la plataforma 2 N+0.00 . Area gastronómica y administrativa.**

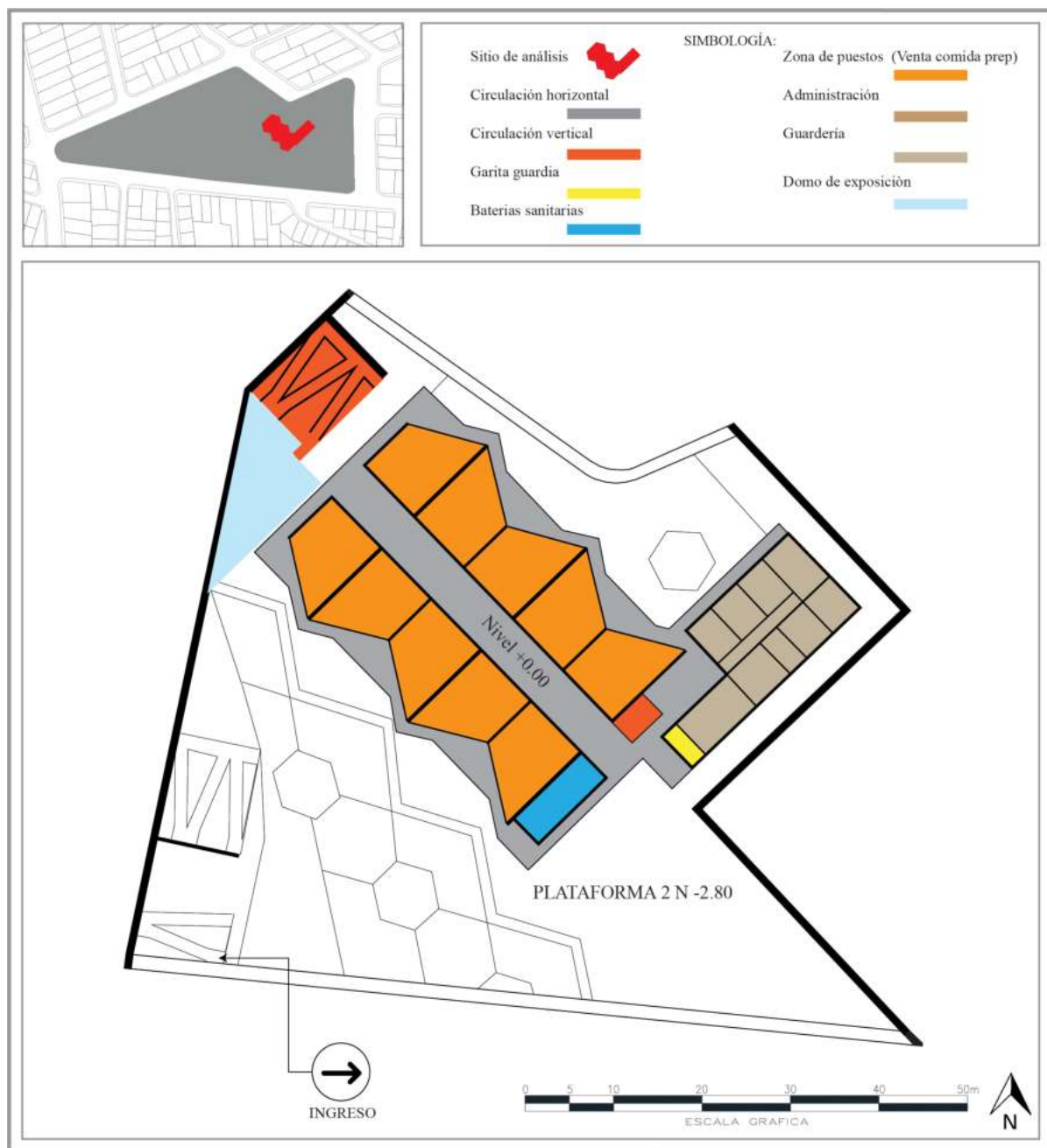


FIGURA 4.11: Zonificación mercado plataforma 2, zona de comida y guardería. Fuente: Elaboración propia

## Zonificación específica de mercado híbrido N -2.80 en plataforma 2.

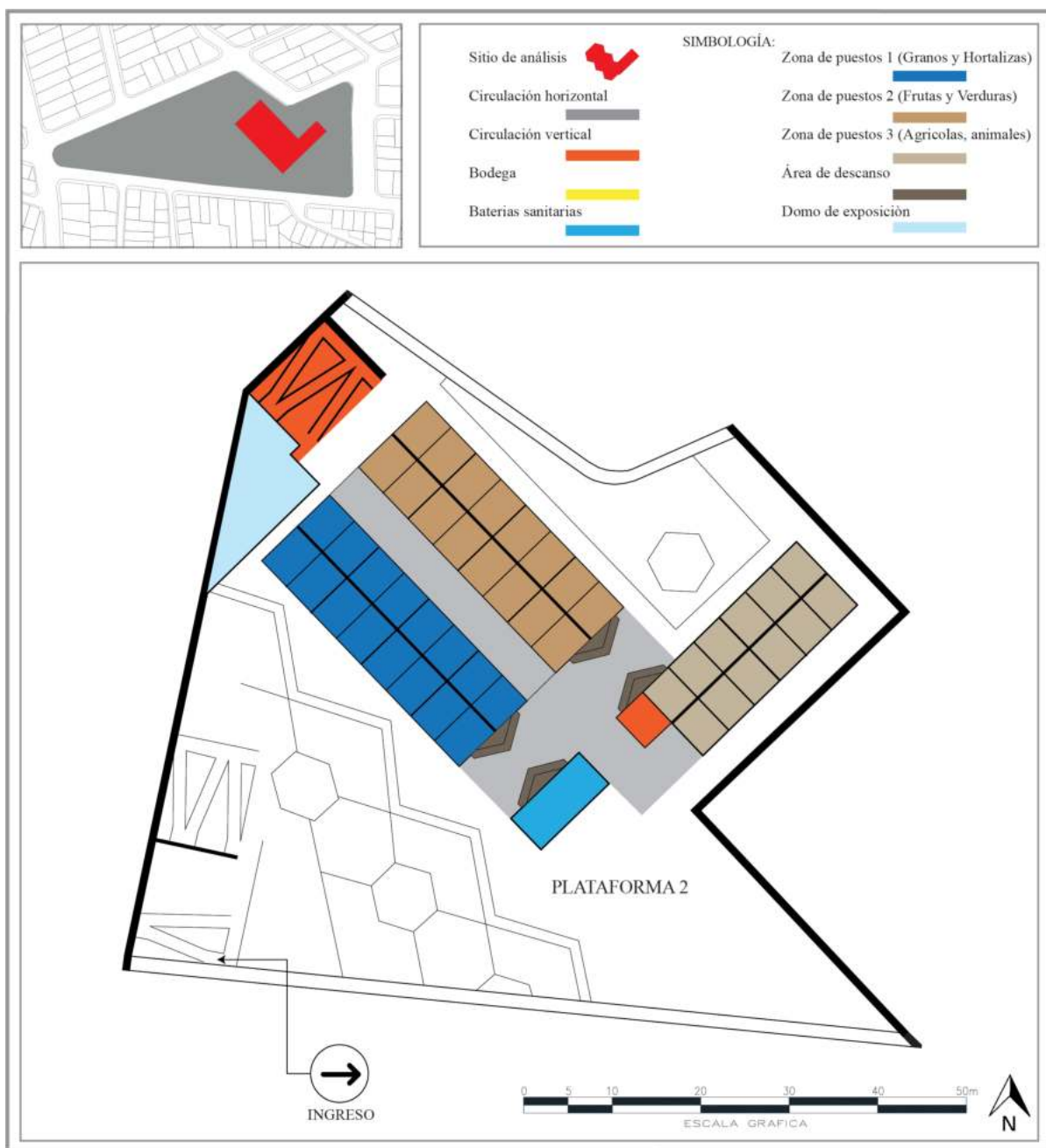


FIGURA 4.12: Zonificación plataforma dos, zona de mercado. Fuente: Elaboración propia



### Zonificación específica – Parqueadero N-4.00

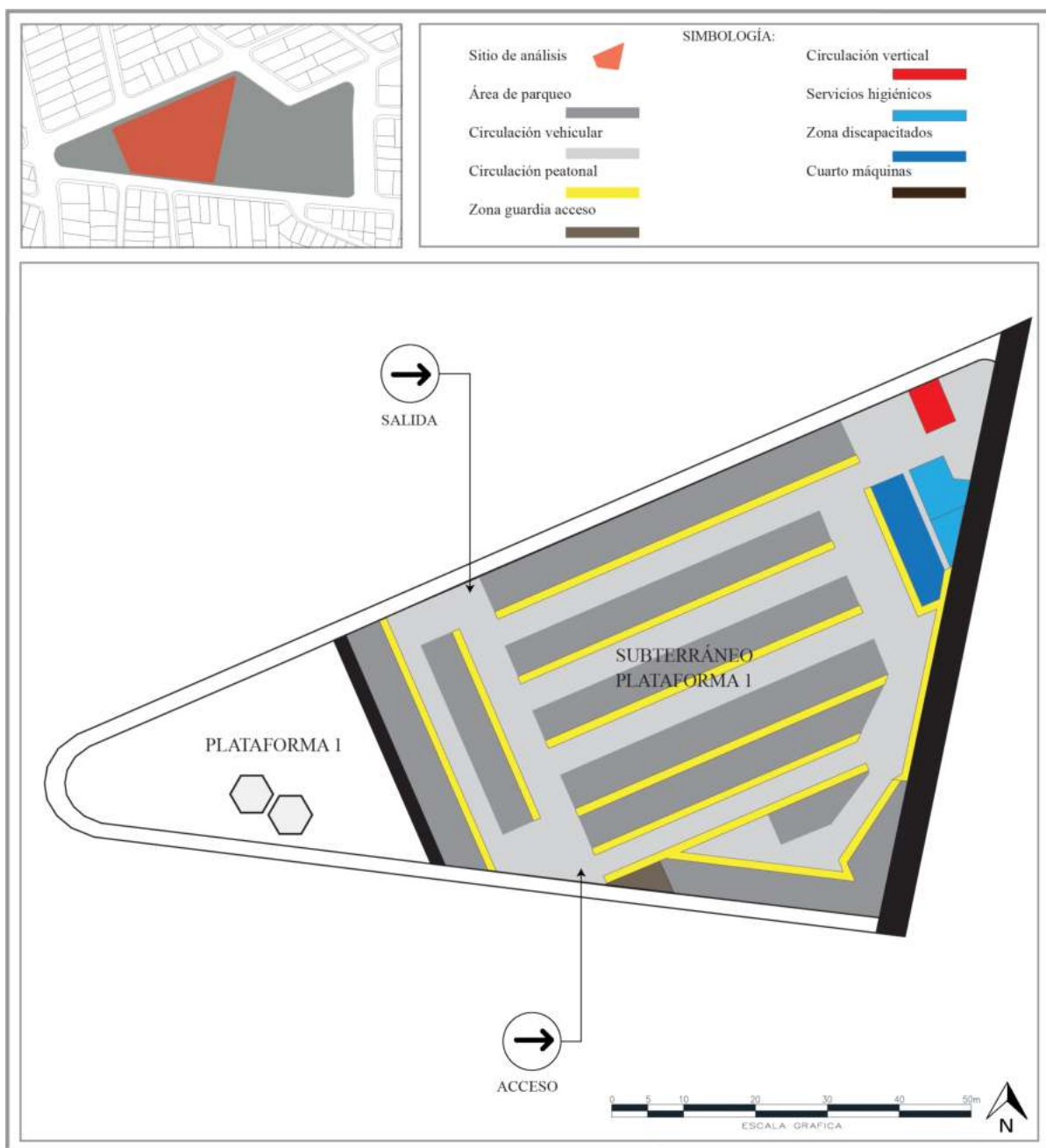


FIGURA 4.13: Zonificación parqueadero subterráneo. Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.6. Aplicación de conceptos, teorías e idea rectora

##### Idea rectora

A partir de los elementos extraídos tanto de su imagen urbana, estilo arquitectónico y elementos representativos del sitio (Tabla 4.1) se generó la idea rectora.

Se extrajo la representatividad que genera el parque Miraflores en cuanto a un hito deportivo, es conocido por toda la ciudad la importancia de su pista atlética; a partir de esta forma que se genera por la pista se decide des homogenizar la forma orgánica cilíndrica de la pista y generarla a través de formas geométricas que se logran convertir en un hexágono a través del proceso (Figura 4.14).

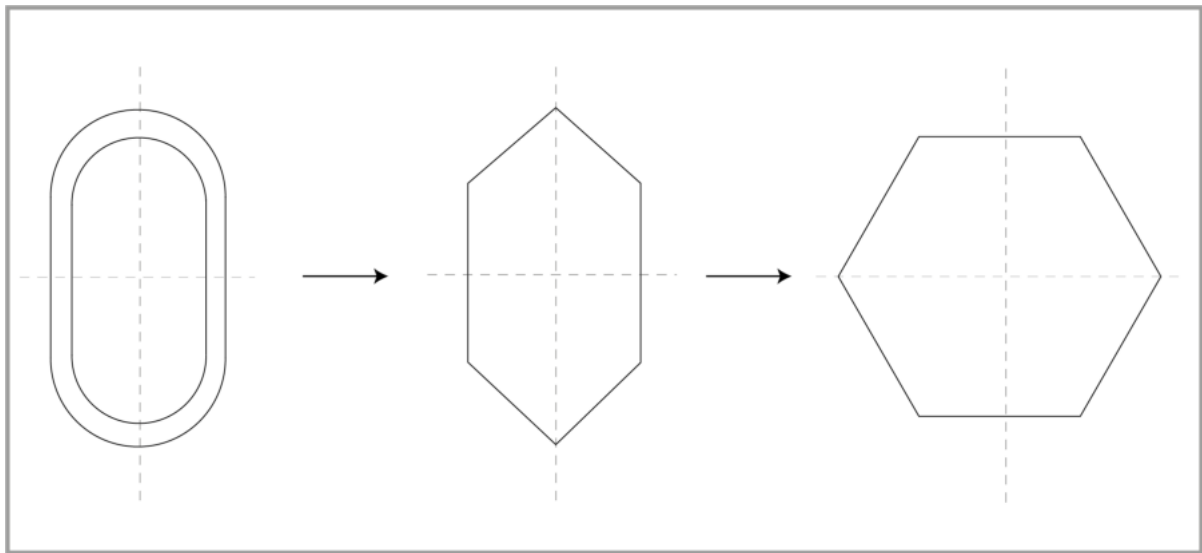


FIGURA 4.14: Idea rectora 1. Fuente: Elaboración propia

Además de la idea rector explicada anteriormente se usó el análisis de sitio, específicamente la forma donde se emplaza la actual plaza de mercado Miraflores, a través de la extracción de esta se procedió a realizar un conjunto de movimientos tales como el efecto reflejo y giro, además de la adición de elementos geométricos para generar una forma que finalmente sería reflejada nuevamente dando el resultado final que genera una sucesión a manera de repetición (Figura 4.15) que se utiliza en la elaboración del anteproyecto urbano arquitectónico.

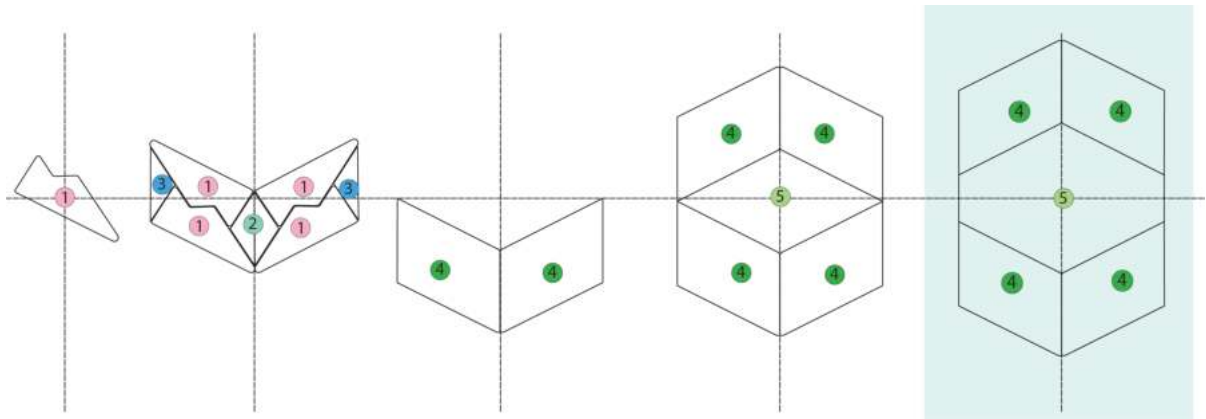


FIGURA 4.15: Idea rectora 2. Fuente: Elaboración propia

### Aspecto formal

A través de los conceptos que se presentan anteriormente tanto en la idea rectora como en los conceptos de aplicación del proyecto se genera la forma por un proceso de bocetos que aplican el uso de lo anteriormente explicado. En el siguiente conjunto de bocetos se observa el proceso de su consolidación que se basa principalmente en la idea rectora (Figura 4.16).

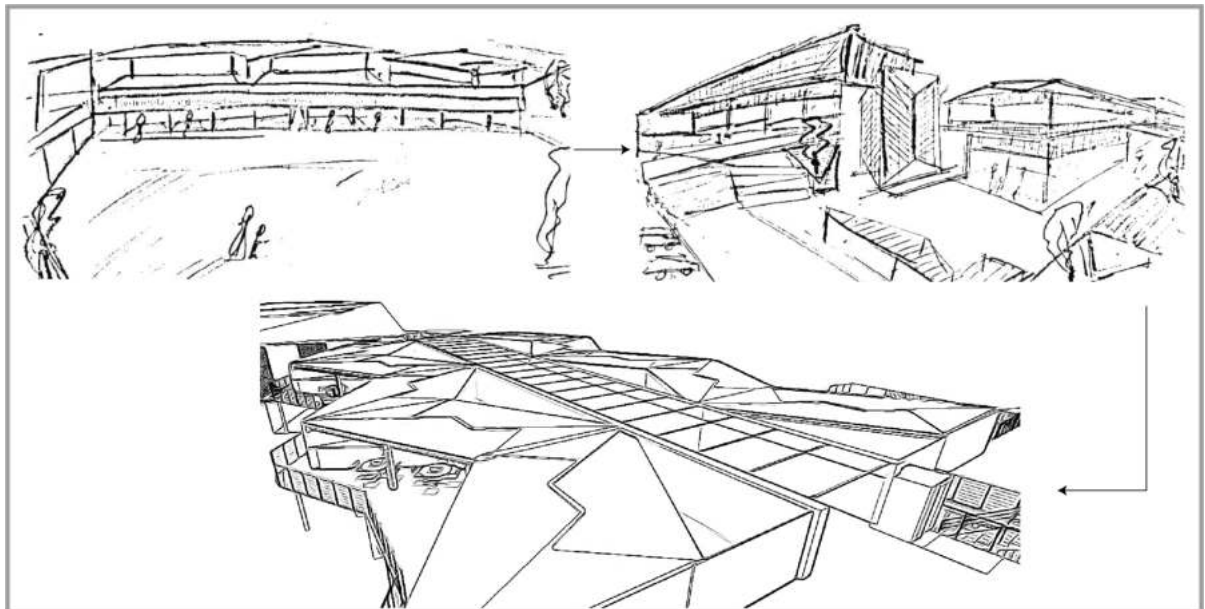


FIGURA 4.16: Bocetos de idea formal. Fuente: Elaboración propia.

En el proceso de los bocetos se interpretó tanto los elementos del estilo seleccionado (Tabla 4.1), como aspectos de la idea rectora 2 (Figura 4.15). Se integran en la cubierta mediante una serie de repeticiones y reflejos que se complementan con la funcionalidad de esta sin generar dificultad en este aspecto.

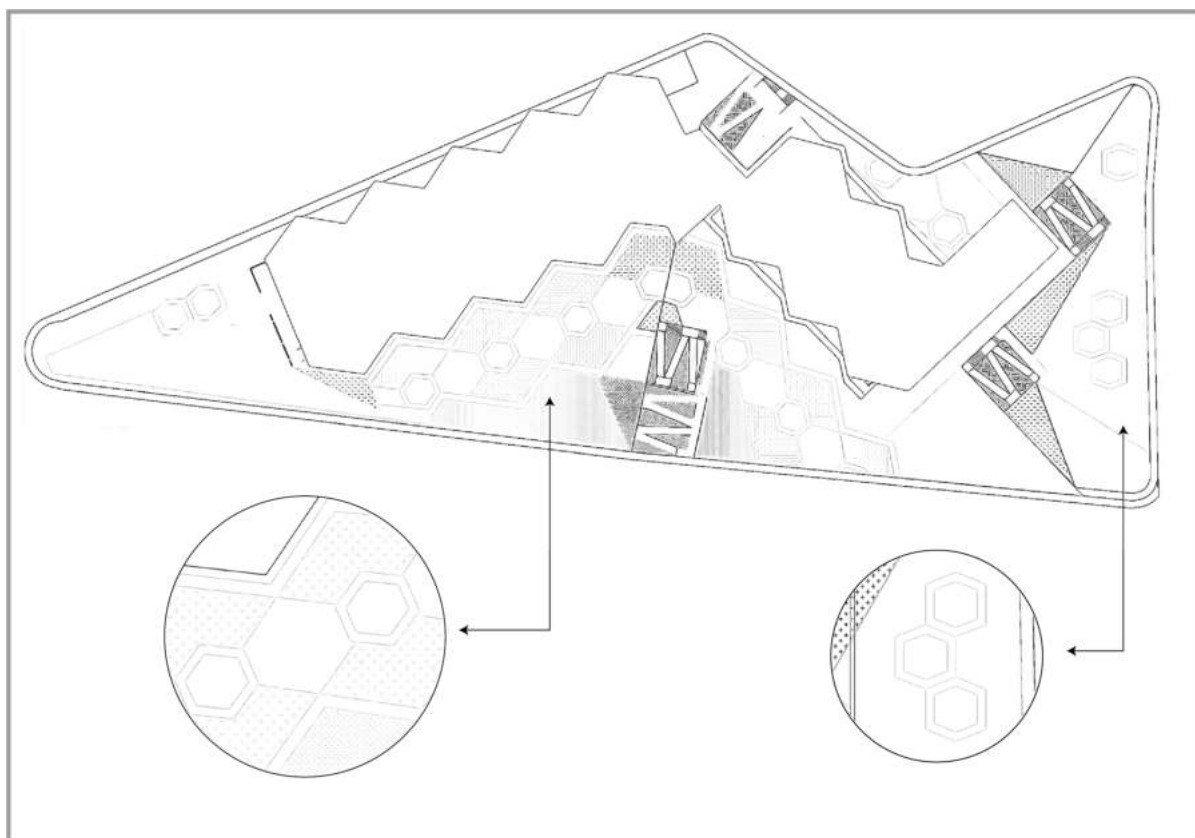


FIGURA 4.17: Bocetos de idea formal. Fuente: Elaboración propia.

Para generar la forma de la plaza dura que es parte del aspecto urbano formal se interpretó la idea rectora 1 (Figura 4.14). A través de un conjunto de repeticiones y siguiendo la forma de la estructura del mercado se genera la trama que conforma la losa de la plaza.

Se genera una sucesión de hexágonos que forman la idea central de la plaza implantada en la circulación peatonal (Figura 4.17).

### Módulos de venta de mercado y área gastronómica

La forma se ve reflejada en sus módulos de venta tanto en el área gastronómica como en los puestos de venta, no es más que una des homogenización de la forma principal en conjunto con una zonificación específica propuesta en cuanto a las necesidades para expendio de productos orgánicos, perecibles entre otros.

Los módulos de comida se conforman por un gran mesón que divide, sectoriza lo público y priva en ese espacio, la materialidad en su mampostería y envoltente es la misma que se puede observar en todo su contexto y plaza, con esto el ladrillo visto aporta en su gran mayoría como material principal en el equipamiento.

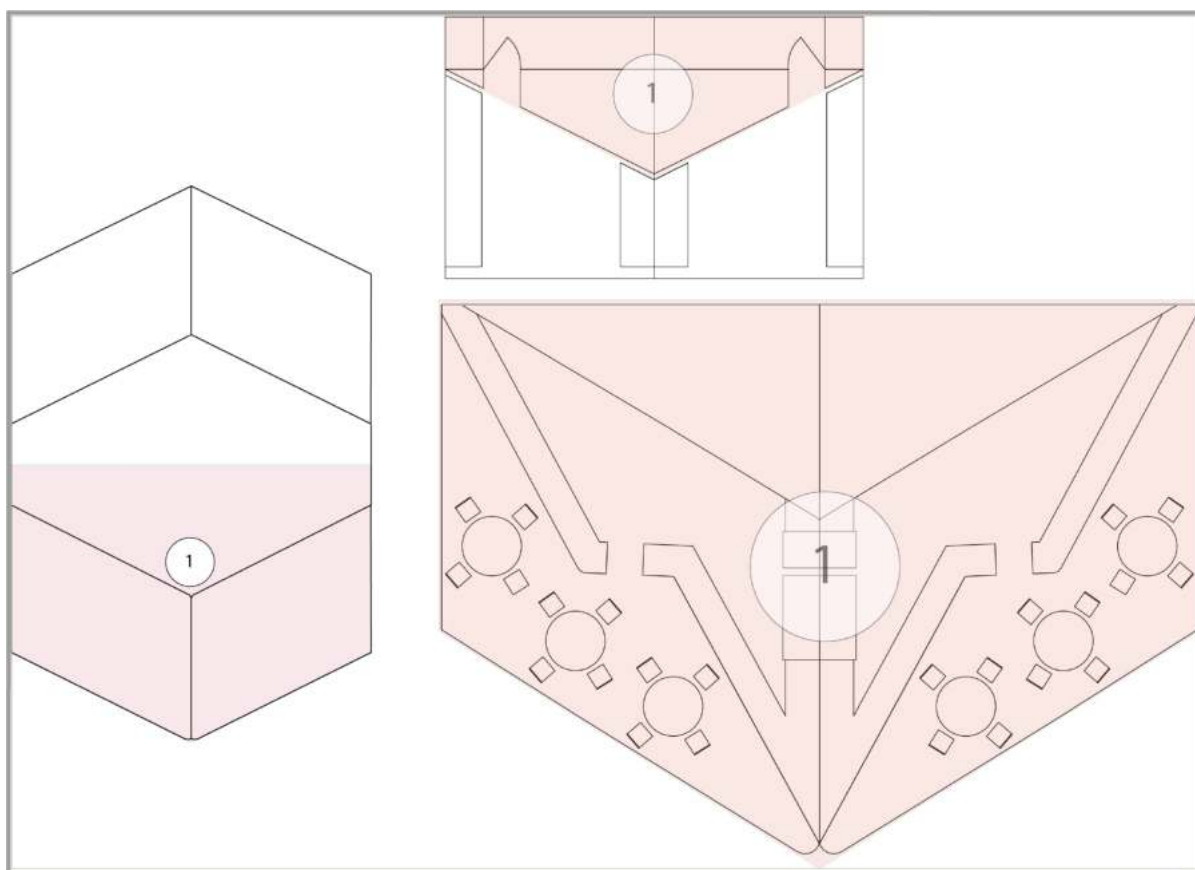


FIGURA 4.18: Forma de módulos de venta y módulos de espacio gastronómico. Fuente: Elaboración propia

### Aspecto funcional

Se aplican aspectos elementales de la arquitectura moderna, la función pretende generar elementos ordenados, simples y limpios, en planta baja de la plataforma 1 se observa la simplicidad del diseño donde se genera un recorrido simple de circulación (Figura 4.19).

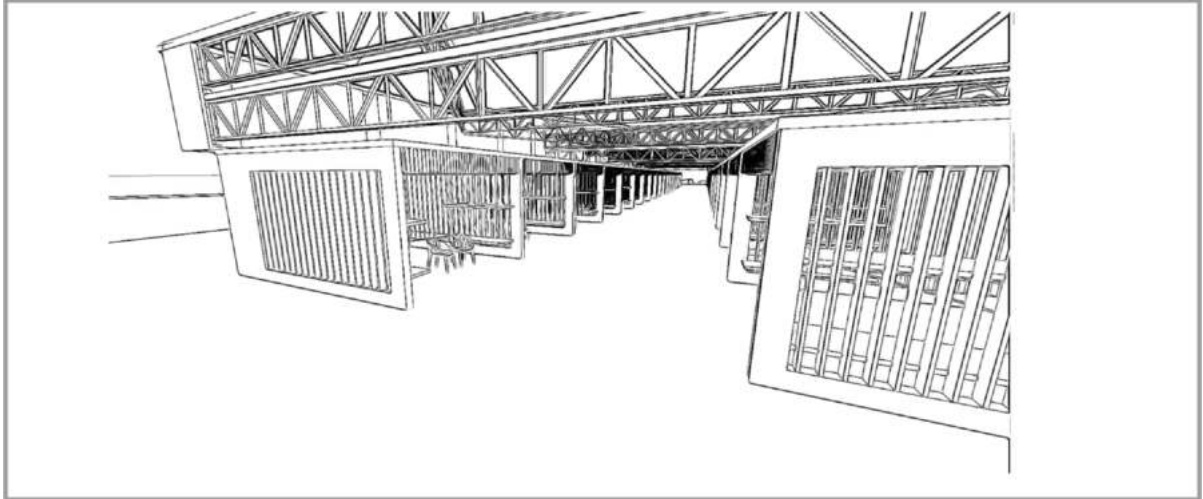


FIGURA 4.19: Bocetos de idea formal. Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la plataforma 2 se observa de manera clara el diseño depurado de formas simples y recorridos rectos, aspecto básico del estilo moderno, a través del circuito creado que recorre los puestos híbridos de mercado que a su vez establecen simetría (Figura 4.20).

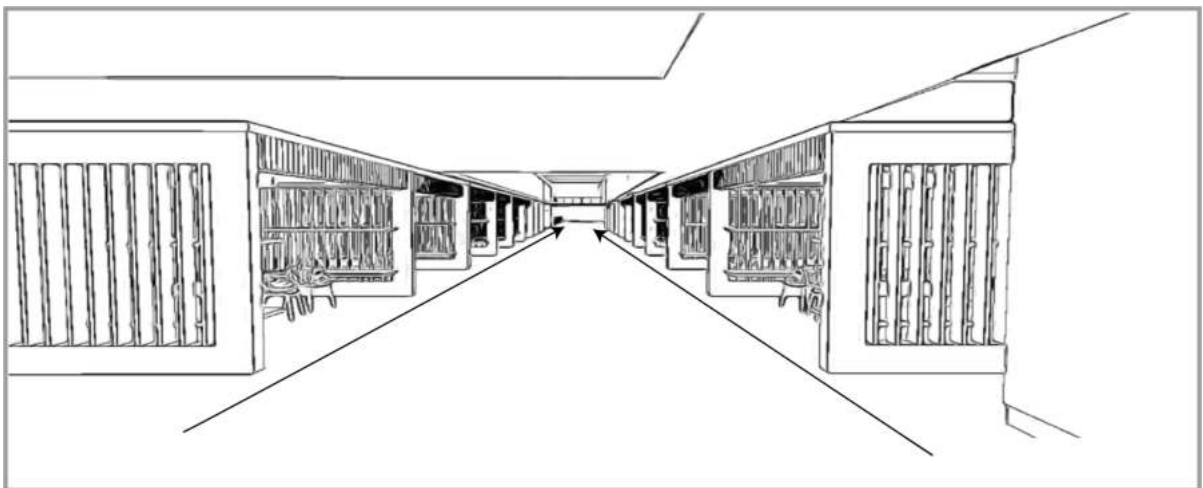


FIGURA 4.20: Bocetos de idea formal. Fuente: Elaboración propia.



## Estructural – Tecnología

En cuanto a su tecnología principalmente los materiales utilizados en la propuesta han sido rescatados del análisis del sitio permitiéndonos implementar todo aquello que no cause un impacto en la imagen del elemento, a ello se le adjunta lo rescatado en los referentes y así conllevar un diseño acorde al lugar en donde se emplaza.

Como resultado tenemos una mampostería de ladrillo visto, una estructura metálica con refuerzo de hormigón en sus espacios, se utiliza a la madera en los módulos de venta, y el hormigón en sus pisos y accesos.



FIGURA 4.21: Zona de expendio de frutas y verduras. Fuente: Elaboración propia

### 4.1.7. Modelo híbrido arquitectónico

A partir de las definiciones y características extraídas del marco teórico sobre el edificio híbrido, además del referente Solid 18 se generó el proyecto a nivel urbano – arquitectónico, en el siguiente apartado se presenta las características principales que consolidan a la edificación como híbrida.

#### Programación urbana – arquitectónica dispar

Partiendo de las características de edificio híbrido integradas en los fundamentos teóricos sobre albergar programas varios dispares y dificultosos se analiza las programaciones del sitio desde su funcionamiento principal como mercado, adherimos la idea y el desarro-

llo de una dualidad en el mismo, lo que conlleva a interceder otras funciones en el mismo espacio.

Pero, ¿A qué se llama híbrido en el proyecto?, si bien es cierto la comercialización de productos de todo tipo en un mercado son actividades de primer orden al ser un centro de abasto, sin embargo, es necesario la incorporación de otras funciones en el mismo espacio ocupando los mismos módulos de venta, espacios verdes, plazas duras, y elementos centrales como lo es el centro de exposiciones como eje central de todo el mercado.

A esto se lo llama híbrido, un espacio lúdico vinculado a la ejecución de otras actividades programáticas dispares en el equipamiento el cual carece de ser solamente un mercado sino de proponer estos mismos espacios destinados al desarrollo de otras actividades, como pueden ser culturales, exposiciones artísticas, venta de productos artesanales, eventos macro, micro, entre otros.

En base a las necesidades programáticas dispares que sus instalaciones o espacios arquitectónicos necesitan, se generan una forma determinada en la cual se elimina el desuso y abandono del sitio.

En la siguiente tabla se ejemplifica el cronograma de actividades que se realiza en la semana tanto a nivel arquitectónico como urbano:

Tabla 4.3: Cronograma de actividades semanales en la intervención. Fuente: Elaboración propia

| <b>CRONOGRAMA</b> |                                                                                           |                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>DÍA</b>        | <b>ACTIVIDADES</b>                                                                        | <b>LUGAR</b>      |
| Lunes y Miércoles | Actividades culturales, artesanales, exposición y guardería                               | Plaza Miraflores  |
|                   | Bailes dinámicos nocturnos                                                                | Plataforma urbana |
| Martes y Jueves   | Área de exposición y días para solicitar ocupación de espacio público para eventos varios | Plaza Miraflores  |
|                   |                                                                                           | Plataforma urbana |
| Viernes           | Mercado de abastos / Guardería / Área de exposición                                       | Plaza Miraflores  |
|                   | Bailes dinámicos nocturnos                                                                | Plataforma urbana |
| Sábado            | Mercado de abastos / Guardería / Área de exposición                                       | Plaza Miraflores  |

|         |                                             |                      |
|---------|---------------------------------------------|----------------------|
|         |                                             | Plaza<br>Miraflores  |
| Domingo | Actividades de comidas varias y recreativas | Plataforma<br>urbana |
|         |                                             |                      |

Se presenta a nivel gráfico los programas, su descripción y su ubicación que se integran los días lunes y miércoles en la plaza y plataforma Miraflores a nivel urbano y arquitectónico en el sitio de intervención (Figura 4.22).

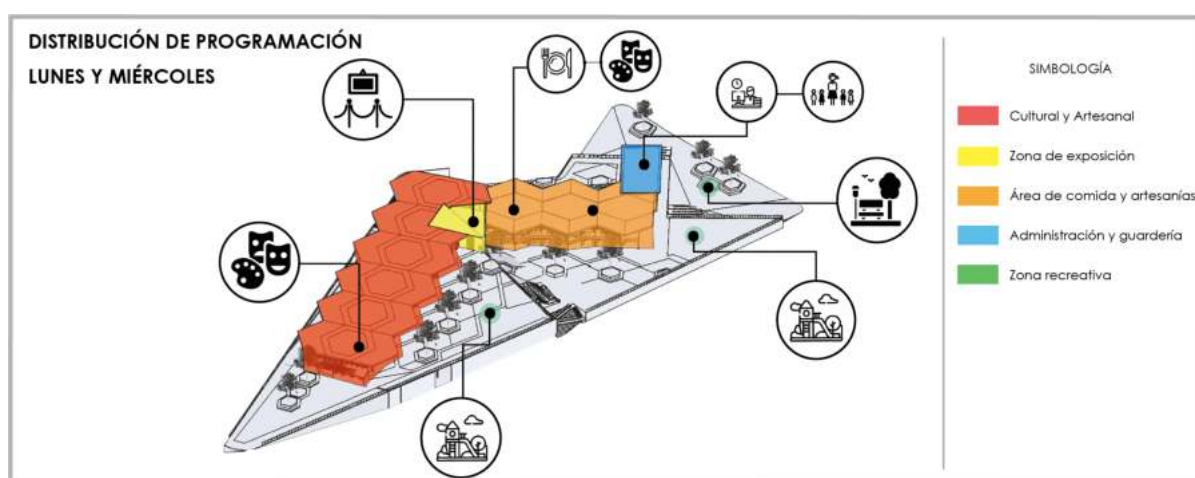


FIGURA 4.22: Programación Lunes y Miércoles. Fuente: Elaboración propia

Para los días martes y jueves integra distintos programas que pueden ser dispares según sea la solicitud para el uso del espacio, además de la zona de exposición, área de comidas, guardería y zonas recreativas (Figura 4.23).

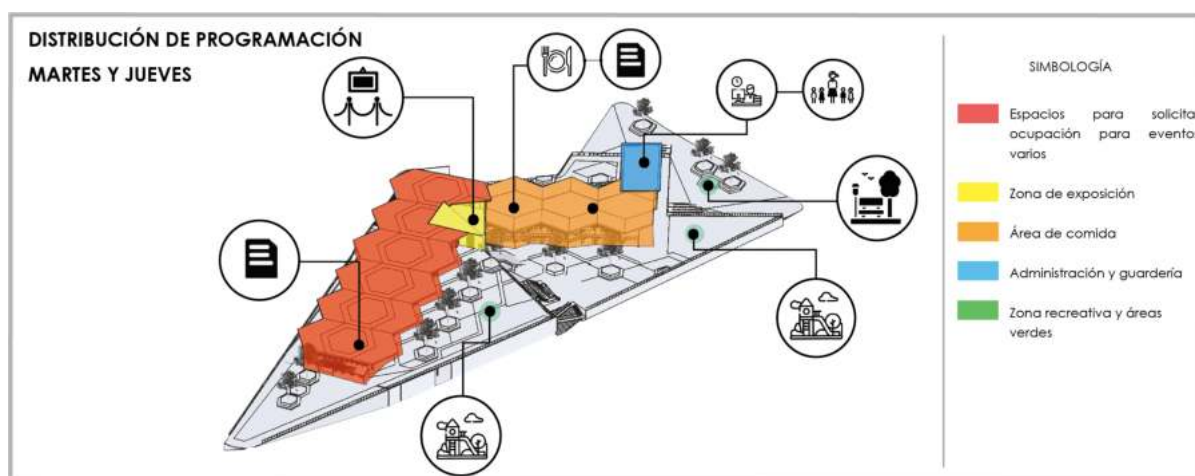


FIGURA 4.23: Programación Martes y Jueves. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, para la programación principal del mercado de abastos que se genera viernes y sábado su distribución se desarrolla en el programa arquitectónico que se presenta en anexos, igualmente integra usos dispares dentro de todo el conjunto (Figura 4.24).

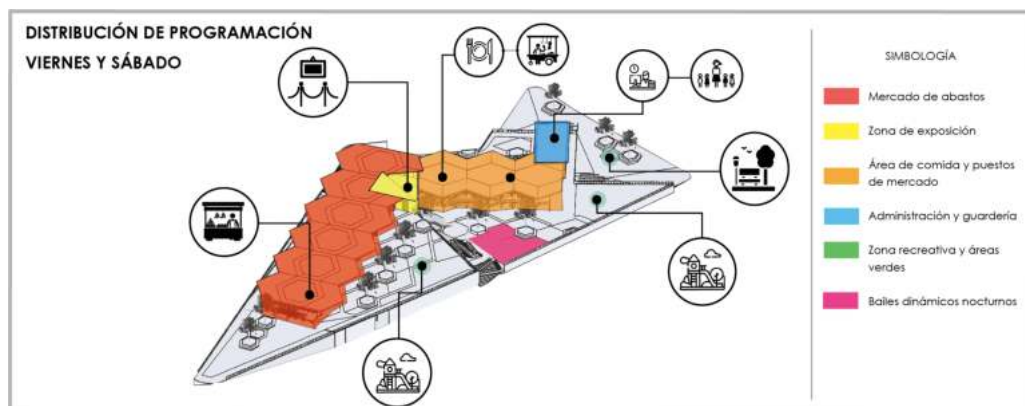


FIGURA 4.24: Programación viernes y sábado. Fuente: Elaboración propia

### Integración de módulos para usos dispares

Para la generación de usos dispares que se explica en el punto anterior es necesario generar los espacios adecuados para poder integrar estos usos dispares, es así que aportando a la idea híbrida el mobiliario tiene una dualidad en su función, el mismo tiene una versatilidad al encoger su mueble de apoyo ampliando más su área, de esta manera en la plaza cumple un rol en conformar estos mismos espacios para otros usos (Figura 4.25 y 4.26).



FIGURA 4.25: Módulo de venta híbrido. Fuente: Elaboración propia



FIGURA 4.26: Módulo de venta en usos dispares. Fuente: Elaboración propia

### Forma híbrida

A través del referente híbrido analizado solid 18 donde (Aparisi, 2014) genera una tipología de formas en este tipo de edificios, se identifica la figura a la que se asocia el anteproyecto generado.

Tomando las características que se asocian de la edificación en cuanto a la forma del volumen, su regularidad y la distribución de sus programas se determina que el anteproyecto se asocia a un híbrido monolítico dentro de la clasificación que genera Aparisi en (Figura 2.136).

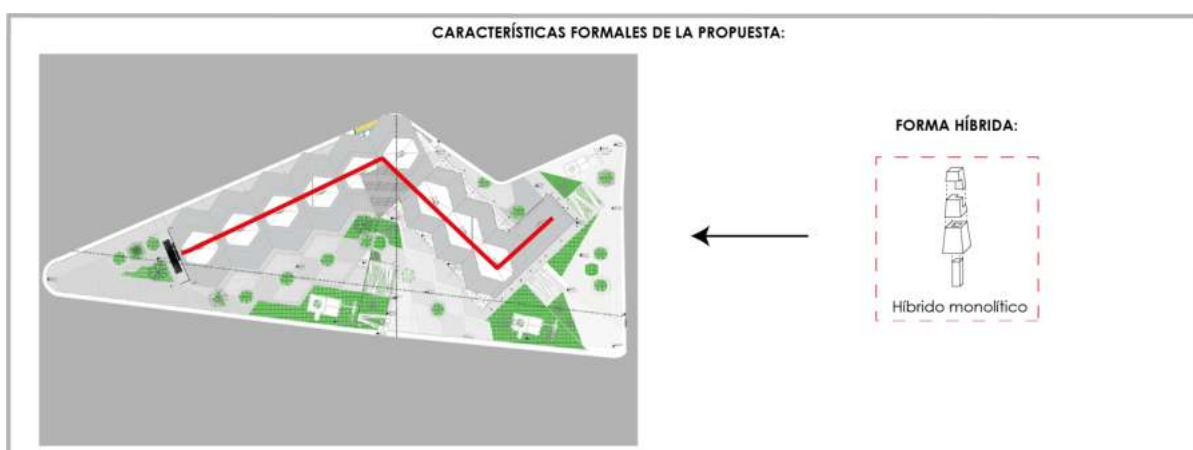


FIGURA 4.27: Tipo de forma híbrida. Fuente: Elaboración propia

### Escala

Dentro de las escalas que determina (Aparisi, 2014) y que explica en las características híbridas del referente analizado se puede asociar al anteproyecto a una escala horizontal



debido a las restricciones de altura del sitio y a la disponibilidad de extenderse en pocos niveles, por lo que se emplaza de manera escalonada entre las plataformas del sitio generándose de manera horizontal.

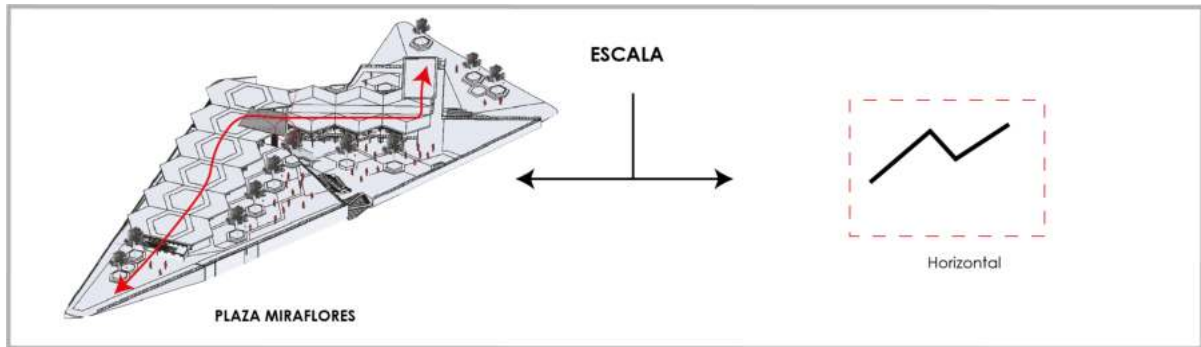


FIGURA 4.28: Tipo de escala. Fuente: Elaboración propia

## Sociabilidad

En el anteproyecto se genera sociabilidad alta en base a las distintas configuraciones programáticas existentes, mezcla la interacción pública de los compradores sea del mercado de abastos o los espacios de artesanías y culturales con la semipública de aquellos vendedores que se integran en los módulos.

Además de los espacios semiprivados como la guardería que sociabiliza con los niños que llegan a este sitio, a nivel urbano en la plaza la sociabilidad es netamente pública debido a la interacción que se puede generar.

## Otras características menores

Se interpretan otras características que se generan de menor manera, pero son parte del edificio híbrido como tal:

- La edificación se genera en un espacio urbano complejo con una ocupación muy alta.
- Se genera relación pública – privado
- Incluye elementos importantes: sociales (zonas de exposición), culturales (espacios para venta de artesanías), de trabajo (mercado de abastos y zona de comidas) y ocio (plaza urbana).
- El anteproyecto es distinto a las edificaciones clásicas que se realiza por lo que se considera irrepetible.
- Se genera como un espacio importante de la zona o ciudad.



#### 4.1.8. Intervención urbana

Como complemento de la regeneración urbana arquitectónica de la plaza se integra la propuesta de regeneración urbana la cual se ha dividido en tres jerarquías siendo estas a nivel ciudad, sectorial y local, siendo la última aquella donde se generará la propuesta a detalle tal como se observa en Figura 4.29.



FIGURA 4.29: Delimitación para intervención urbana. Fuente: Google Earth

#### Propuesta de intervención a nivel ciudad

Uno de los principales objetivos que contempla la regeneración urbana es mejorar la conectividad de su sector de emplazamiento con la ciudad, a esto se incluye el desarrollo social, económico y sustentable.

A partir de estos objetivos se planteó tres estrategias a nivel ciudad las cuales pretenden mejorar su conectividad integrando sostenibilidad, desarrollo social y económico, se presentan las tres propuestas a nivel ciudad.

#### Estrategia de integración a movilidad sostenible:

Cuenca es una ciudad que ha intervenido de gran forma la movilidad sostenible en los últimos años creando una red de ciclovía que va desde el sur de la ciudad hasta el parque industrial, a partir de esta realidad se contempla la integración de una red de ciclovía que conecta a la plaza de Miraflores con el parque Miraflores y el parque industrial, pudiendo

ampliar esta red y a su vez generar conectividad sostenible plaza – ciudad fomentando el uso de transportes sostenibles.

La estrategia contempla la integración de un total de tres kilómetros de ciclovía que conecta desde la Av. España con Av. De las Américas hasta Av. Miraflores y del Pasacalle pasando por el parque Miraflores como eje principal de conexión.

En lámina uno anexos se presenta el estado actual de conexión del sitio con respecto al punto final de la red de ciclovía, así como la propuesta de conexión en cuanto a la plaza de mercado identificando características generales para su implantación como las tipologías recomendadas, pudiendo ser compartidas como segregadas según su contexto de ubicación.

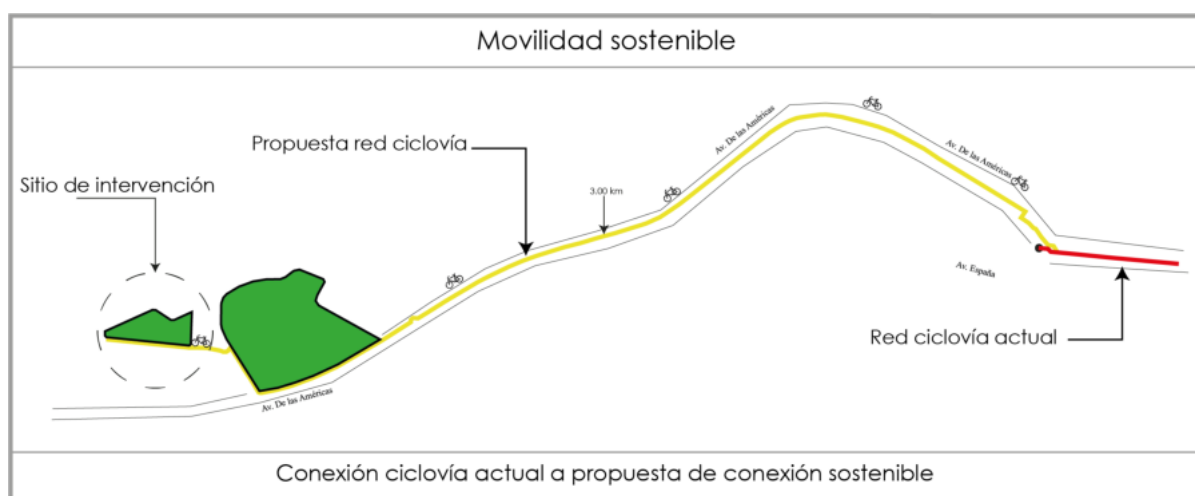


FIGURA 4.30: Propuesta esquemática conexión a movilidad sostenible. Fuente: Elaboración propia

### Estrategia de conexión turística:

La parroquia del Vecino posee como zonas recreativas importantes tanto al parque Miraflores como de la Luz, se plantea la estrategia de conexión hacia la ciudad mediante la integración en un solo eje asociado a parque de la luz, parque Miraflores y plaza de mercado Miraflores como un conjunto turístico de la parroquia el Vecino que se conecte con la zona del centro histórico y la ciudad. Se propone la creación de un circuito que conecte a estos tres espacios públicos de la zona norte para generar una mayor influencia hacia los turistas.

Se plantea una conexión específicamente peatonal, así como vehicular entre estos tres espacios para potenciar su visita con el objetivo de mejorar la movilidad sostenible, generar un impulso económico y finalmente mejorar la imagen urbana del sector mediante los circuitos de conexión.

En lámina dos anexos se plantea el escenario actual de los tres elementos sin conexión alguna, así como la propuesta de generación de este circuito a nivel general donde se determina el espacio por donde se establecerán estos circuitos de conexión.

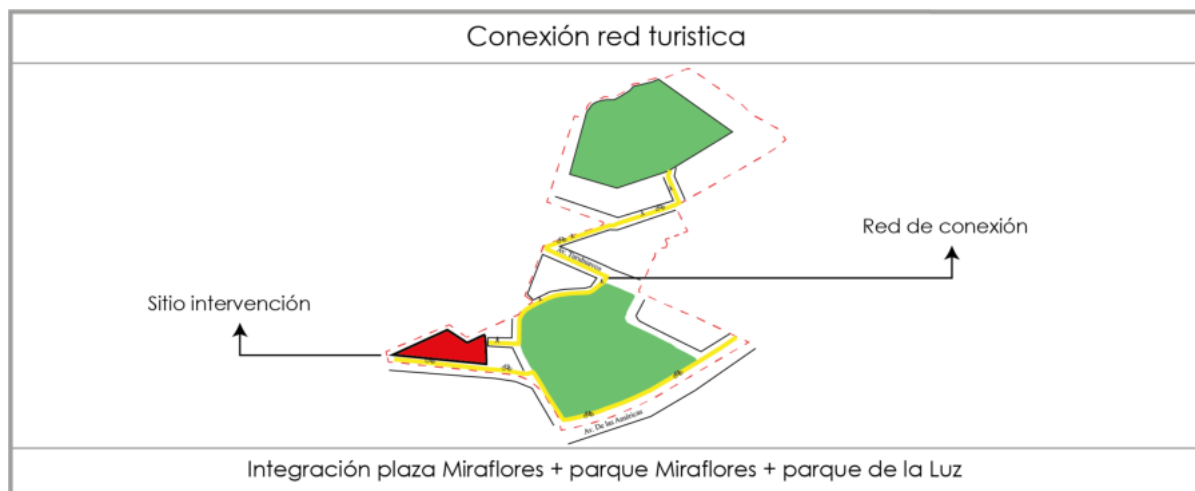


FIGURA 4.31: Propuesta esquemática red turística. Fuente: Elaboración propia

### Estrategia de integración de eventos ocasionales:

Plaza de mercado Miraflores además de generar espacios óptimos para los vendedores del mercado posee una zona dura y arquitectónica híbrida la cual se dispone para generar todo tipo de eventos ocasionales a implementarse en el sector.

En la zona del Vecino, principalmente en el parque Miraflores al año se genera varios eventos que generan comercios informales que se integran en la calle o en la vereda que lo rodea tales como ventas en navidad, venta de monigotes, fiesta de Cuenca entre otros eventos. Esto provoca alto tráfico en Av. Miraflores, así como en calle de la Bocina.

Se plantea la disponibilidad de la plaza dura como un espacio para la realización de eventos a nivel local como un espacio público municipal. Con esta integración se pretende pasar aquellos eventos que saturan el parque Miraflores a esta nueva plaza que contiene zonas de parqueo subterráneo que no generara saturación de tráfico en el sitio. En lámina tres urbano se presenta el escenario actual del sitio con su contexto marcando los lugares que se saturan al realizar eventos ocasionales en el sitio con la saturación existente a nivel vehicular, así como se presenta la propuesta del espacio a disponer para los eventos ocasionales.



FIGURA 4.32: Propuesta esquemática eventos ocasionales. Fuente: Elaboración propia

### Propuesta de intervención a nivel sectoria

#### Conexión con parque Miraflores:

Propuesta de conexión de Plaza Miraflores con Parque Miraflores a través de la peatonalización de calle Del Yaraví. Se pretende generar la calle para acceso de residentes únicamente mediante vehículos y a peatones de manera constante con el objetivo de generar una conexión peatonal directa entre estos espacios públicos.

La intervención contempla la integración de textura diferencial para la calle peatonal además de la integración de vegetación en medianas a cada lado de la calle principal, a esto se integra elementos como:

- Señalización horizontal
- Señalización vertical
- Integración de vegetación nativa
- Cambio de capa asfáltica de calle y veredas



FIGURA 4.33: Área de intervención para generación de calle peatonal y acceso residentes. Fuente: Propia

### **Solución intersección conflictiva del Pasacalle y Av. Miraflores:**

El cruce entre Av. Miraflores y calle del Pasacalle posee gran dificultad debido al alto flujo vehicular que se presenta en este sector, además del abandono en cuanto a intervención urbana del sitio; se propone solucionar esta intersección conflictiva con el objetivo de mejorar la conexión con la plaza principalmente a los peatones.

Se integra elementos de regeneración urbana para la solución de la intersección como:

- Señalización horizontal
- Señalización vertical
- Integración de parada de bus
- Incorporación de gota
- Integración de accesibilidad universal
- Incorporación de mobiliario urbano



FIGURA 4.34: Zona conflictiva urbana para intervención. Fuente Propia

### **Propuesta de intervención a nivel local**

Para generar un espacio óptimo de regeneración urbana en la zona de intervención se integra las estrategias planteadas a nivel ciudad y sectorial además de la variedad de elementos que se integran a nivel local encontrados mediante las entrevistas realizadas y la metodología de visualización, dentro de los elementos de regeneración urbana a nivel local se encuentran:

#### **Jerarquización y dirección vial**

Se genera un análisis de la actual jerarquización y dirección vial con el objetivo de determinar su mejor solución para obtener un flujo tanto vehicular como peatonal ligero a nivel local en cuanto a la plaza de Miraflores.

Dentro de las soluciones se establecen:

- Disminución a un carril en dirección Noroeste de Av. Miraflores
- Cambio de sentido a calle Del Cachullapi

#### **Integración y ampliación de áreas verdes**

Como parte de la mejora de la imagen urbana del sitio se integra separadores de áreas verdes entre las veredas y calles. Tanto en Calle del pasacalle, del pasillo y del rondador se integran estos elementos





FIGURA 4.35: Zona conflictiva urbana para intervención. Fuente Propia

### Integración de mobiliario urbano

A partir de la idea rectora implantada en Figura 4.14 se crea mobiliario urbano que se integra en la regeneración urbano arquitectónica:

- Basureros
- Luminarias
- Paradas
- Bancas

Todos estos elementos de mobiliario urbano se muestran en láminas anexos a detalles y con su ubicación precisa en la intervención.



FIGURA 4.36: Mobiliario urbano. Fuente Propia

### Integración movilidad sostenible (ciclovía)

A partir de la propuesta a nivel ciudad que pretende integrarse en la red de ciclovías de Cuenca se genera a nivel local la propuesta de ciclovía en el sitio.



FIGURA 4.37: Mobiliario urbano. Fuente Propia

## Organización de transporte público

Buses como taxis se establecen de manera desordenada ocasionando tráfico en Av. Miraflores, se propone la integración de paradas fijas tanto para buses como taxis con su respectivo mobiliario urbano de paradas.



FIGURA 4.38: Ordenación de transporte público. Fuente Propia

## Señalización horizontal y vertical

Se integra tanto señalización horizontal como vertical para el ordenamiento vehicular como peatonal:

- Señalización para dirección vehicular INEN
- Señalización paso peatonal, ciclista INEN
- Señalización horizontal para peatones y vehículos

Todos estos elementos de regeneración urbana que se presentan a nivel local se generan en la propuesta urbana junto con las propuestas a nivel sectorial en láminas de anexos. Finalmente, mediante estas propuestas a nivel de anteproyecto tanto en la regeneración urbano arquitectónica como en la urbana, generan un espacio intervenido que mejorará el espacio a nivel social, económico y sostenible.

## Conclusiones

La propuesta urbano arquitectónica plaza Miraflores mediante todos los procesos de referentes y análisis de sitio genera un espacio óptimo para puestos de venta híbridos donde se integra al mercado, así como una regeneración urbana del sitio y su contexto llegando a generar una plaza ideal para el desarrollo social, económico y ambiental.

Es importante decir que se incorporó un elemento que se ajuste a las necesidades de los usuario y comerciantes mediante un diseño acorde al sitio rescatando formas y elemento provenientes de él, la adjunción de espacio recreativos se dispone como herramientas de cohesión, descanso e interacción social y mediante este elemento se ajusta prioridades que se veían recurrentes al sitio desarrollando un nuevo sistema de mercado con actividades pluriculturales para dar dinamismo al mismo.

De esta manera este prototipo rescata identidad y deja precedentes a un nuevo estilo arquitectónico y que a futuras intervenciones en la ciudad lo tengan en cuenta como una idea rectora para ajustar espacios de uso mixto que permitan una riqueza económica para los nativos como para los extranjeros que se visiten el sitio.

Este espacio se adaptó para la implementación de módulos versátiles y duales aportando a la innovación de una manera ortodoxa sin deslindarse del uso principal en un puesto de venta, la incorporación de materiales rescatados del sitio permitió una secuencia de colores y texturas ajustados al medio, teniendo en cuenta que la arquitectura cuencana habla mucho del rojizo de sus cumbres característico de toda la ciudad, en este espacio se adecuó el mismo rasgo con particularidades adherentes a todo su contexto.

Por otra parte, la adaptación de un medio administrativo que coordine el uso de este espacio para actividades de características macro como conciertos, exposiciones, actividades artesanales, entre otras, tengan una programación y una coordinación que permita la ejecución de dichas actividades de manera ordenada.

A su vez a este mercado se adaptó un espacio administrativo que vele por la seguridad de los menores que se hallen en el las plazas específicamente hablando por lo hijos/as de los comerciantes, proponiendo programas académicos como de guardería, y que con ello se asegure el desarrollo integro de los niños, proyectando el correcto desarrollo de las futuras generaciones, con ello se ajusta de manera enfática el uso híbrido en las tres plataformas propuestas su diseño.

Dentro de la intervención urbana en base a los resultados de metodologías cualitativas utilizadas como la de visualización del sitio se determinaron distintas acciones a realizar para lograr el objetivo de regenerar, se generaron intervenciones que mejoran la imagen

urbana del sitio, la integración de mobiliario urbano, generación de ciclovías para movilidad sostenible, así como la conexión peatonal con parque Miraflores y la resolución de intersecciones conflictivas. Todas estas acciones urbanas crean un conjunto que establece una regeneración urbana total del sitio ciñéndose siempre en los puntos principales de regenerar: social, económico y ambiental.

## Recomendaciones

La propuesta es efusiva en rescatar espacios y hacer usos productivos de ellos, sería óptimo que en la propuesta se tome las ideas centrales y que de ellas sean una base sólida para un nuevo modelo de mercado, un modelo híbrido, y que el mismo se replique en toda la red de mercados de la ciudad de Cuenca y porque no un referente en Latino América.

Es necesario decir que para una intervención futura se tenga bases y fuentes reales, para ello se recomienda realizar estudios basados en datos estadísticos recuperado en un levantamiento de tipo informativo y fotográficos, de esta manera una propuesta arquitectónica sería una solución para quienes hacen uso del espacio. También se recomienda tener en cuenta lo puntos vulnerables vistos en el espacio como los es la afluencia de niños y niñas vinculado de manera directa a los comerciantes, proponiendo espacios destinados a ello, que la convicción de crear un nuevo mercado no deje afuera la implementación de espacios verdes, plazas duras con áreas infantiles, áreas destinadas a un desarrollo social y colectivo, devolviendo ese correcto uso de suelo al mercado pero esta vez con una excelente infraestructura, espacios, flujos, conexiones verticales y horizontales que permitan el uso adecuado de este mercado.

En el mismo se recomendaría tomar acciones concretas por parte de las entidades públicas haciendo referencia a implementar este tipo de mercado en un modelo de gestión reflejado en un PDOT debido a las soluciones vistas en la propuesta arquitectónica y urbana; específicamente hablando de su envolvente los puntos de interés como lo es el hecho de que tenga una relación directa con un eje central en cuanto al desarrollo de actividades deportivas como lo es el parque Miraflores, la creación de conexiones que permitan al usuario y comerciante disfrutar de esta relación, haría del lugar un punto de interés alto en la ciudad de Cuenca.

Los amplios espacios verdes más la incorporación de camineras y espacios de ciclovías incorporado a la red de ciclovías existente en la ciudad permitiría afluencia peatonal y también de deportistas amateur, se recomienda el sembrío de flora alta, media y baja en dichas camineras aportando a la ciudad como intervenciones verdes en la infraestructura cuencana.

Así mismo la resolución de puntos conflictivos en el flujo vehicular sería factores que no se podrían dar de baja en una intervención, es coherente decir que si existe un correcto diseño vial con un aforo suficiente para los usuarios del sitio en cuanto espacios de parque no existiría densidades altas en la urbe del sitio siendo ameno y factible para quienes visiten la plaza con fines comerciales o turísticos.



## Referencias

- Abaldos, I., y Herreros, J. (2018). *Híbridos*. Descargado de <https://www.coam.org/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100/1991-1993/docs/revista-articulos/revista-arquitectura-1992-n290-pag53-80.pdf>
- AccuWeather. (2022). *Curacautín, Araucanía 24°C*. Descargado 2023-02-02, de <https://www.accuweather.com/es/cl/curacautin/57319/weather-forecast/57319>
- Aguilar Morales, E. (2017). Edificio Híbrido en Ate-Lima. (Publisher: Universidad Ricardo Palma)
- Amorelli, S., y Bacigalupi, L. (2015). Edificios híbridos. Potenciadores de urbanidad en la ciudad contemporánea, una visión desde la experiencia de Steven Holl. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 5, 75–91.
- Aparisi, C. (2014). *habitatgecollectiu*. Descargado de [https://habitatgecollectiu.files.wordpress.com/2014/01/trabajo\\_3-edificios-hc3adbridos.pdf](https://habitatgecollectiu.files.wordpress.com/2014/01/trabajo_3-edificios-hc3adbridos.pdf)
- BAQ. (2010). *REVITALIZACIÓN URBANA PLAZA ROTARY - Archivo BAQ*. Descargado 2023-02-06, de <https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>
- Baquero, D. L. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. *Escuela de Arquitectura y Urbanismo*. Descargado de [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011\\_pte.\\_1.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/8544/03395095.2011_pte._1.pdf?sequence=9&isAllowed=y)
- Cancino, F. P. (2007). Aproximación Hermenéutica a la Historia de la Explotación Maderera en Curacautín y Lonquimay (Araucanía, Chile): Mundo de Vida y Actores Sociales (1938-1976). En *VI Congreso Chileno de Antropología*. Colegio de Antropólogos de Chile AG. Descargado de <https://www.aacademica.org/vi.congreso.chileno.de.antropologia/158.pdf>
- Castiblanco, A. (2011). *Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas*. *Ciudad paz-andó*, 4 (2), 123-132.
- CIREN. (2018). *REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, PROVINCIA DE CAUTÍN COMUNA MELIPEUCO RECURSOS NATURALES*. Descargado de [https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Melipeuco\\_rec\\_nat\\_ATM\\_indice.pdf](https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Melipeuco_rec_nat_ATM_indice.pdf)

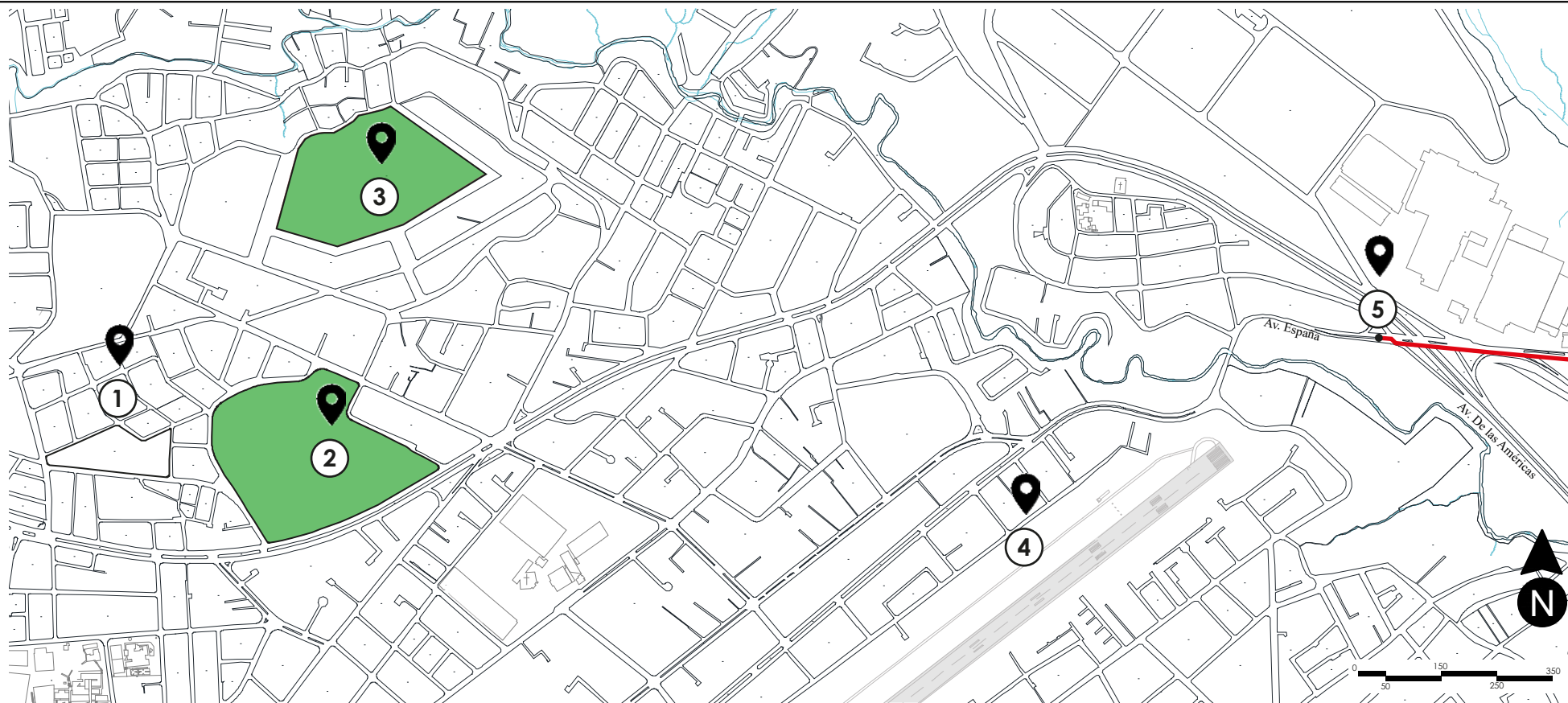
- Cuentas, E. (2015). Conceptos de rehabilitación y regeneración de las ciudades. El caso del PER del Casco Viejo de Bilbao. Descargado de [https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG\\_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1)
- Díaz, D. (2020). *Poblados que resurgen: Gramalote (Norte de Santander) | La Red Cultural del Banco de la República*. Descargado 2023-02-02, de <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-363/poblados-que-resurgen-gramalote-norte-de-santander>
- Elguera, H. R. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. Descargado de <https://www.patrimonioplazasdemercado.com/assets/mercados-de-abastos.pdf> (Publisher: Lima)
- Gallardo Frías, L. (2014). Siete puntos de análisis en el proceso proyectual al contexto urbano en el proyecto arquitectónico. *Bitácora Urbano Territorial*, 4-10.
- García, M. A., González, M. M., Arrieta, H., y Marcucci, A. K. (2014). Análisis de la distribución de los equipamientos urbanos del sector salud en el Municipio Maracaibo. *Gaceta técnica*, 11(1), 43–57.
- González, M., Sánchez, J. R., Pablo, D., Aja, A. H., y Mora, A. (2012). La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas. *Urban(4)*, 113–122. (Publisher: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid)
- Guenot, G. G. (2012). HÍBRIDOS XXL. El límite entre edificio y ciudad. *Ángulo Recto: Revista de estudios sobre la ciudad como espacio plural*, 4(2), 5–21. (Publisher: Universidad Complutense de Madrid)
- Haddadi, S. (2020). *Cuadernos de Proyectos Arquitectónicos*. Descargado 2023-02-02, de <http://polired.upm.es/.CuadernodeProyectosArquitectnicos,53-66>
- Hermida, A., Hermida, C., Cabrera, N., y Calle, C. (2015). La densidad urbana como variable de análisis de la ciudad: El caso de Cuenca, Ecuador. *Eure (Santiago)*, 41(124), 1–21. (Publisher: SciELO Chile)
- IICA. (2018). *El mercado y la comercialización*. San Jose: Marvin Blanco.
- INEC. (2010). Séptimo Censo de Población. Descargado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/azuay.pdf>
- Kiener, M. (2019, noviembre). *Híbrido | ABB*. Descargado 2023-02-02, de <https://new.abb.com/news/es/detail/46322/hibrido>
- Koolhaas, R. (1995). La ciudad Genérica.
- León, M. (2021). *Circuitos cortos y mercados itinerantes como alternativas sostenibles de comercialización*. Descargado 2023-02-02, de <https://blog.iica.int/blog/circuitos-cortos-mercados-itinerantes-como-alternativas-sostenibles-comercializacion>

- Linch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- Mejía, K. P. (2015). Mercados Emblemáticos del DM de Quito y su Patrimonio Alimentario: El caso del mercado Santa Clara e itinerario turístico cultural de la comuna Santa Clara de San Millán. *Universidad Central del Ecuador. Quito-Ecuador*. Descargado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6124/1/T-UCE-0009-515.pdf>
- MIES. (2009). REGLAMENTO DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS. Descargado de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-11/REGLAMENTO%20DE%20PREVENCIÓN%2C%20MITIGACIÓN%20Y%20PROTECCIÓN%20CONTRA%20INCENDIOS.pdf>
- Miramontes Chávez, J. (2015). *Regeneración urbana para una mejor Calidad de vida*. Descargado de <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/regeneracion-urbana-para-una-calidad-de-vida.html>
- Márquez, F. (2010). Diseño participativo, no es una enunciación demagógica. *Publicación Programa Biodiversidad Urbana*, 3.
- NTE. (2019). Norma Ecuatoriana de la Construcción. Descargado de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/nec-hs-ci.pdf>
- OMS. (2015). Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas. *Washington, DC*. Descargado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- ONU HABITAT. (2016). Jornadas de trabajo REGENERACIÓN URBANA. Descargado de [https://unhabitat.org/sites/default/files/documents/2019-06/urban\\_regeneration.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/documents/2019-06/urban_regeneration.pdf)
- Ortiz, E. M. (2009). *Mercado Municipal* (Tesis Doctoral no publicada). Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Prieto Delgadillo, M. F. P., y Chinchilla Mora, M. C. C. (2018). El comportamiento del consumidor de las plazas de mercado de Villavicencio, Meta. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 20(33), 117–135. Descargado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6920528> (Publisher: Universidad Santo Tomás (USTA))
- Remesar, A. (2012). *Procesos de Regeneración Urbana*. Descargado de [https://www.researchgate.net/publication/316004294\\_Procesos\\_de\\_Regeneracion\\_Urbana](https://www.researchgate.net/publication/316004294_Procesos_de_Regeneracion_Urbana) doi: 10.13140/RG.2.2.18192.61440
- Roberts, P., y Sykes, H. (2008). *Urban Regeneration: A Handbook*. London. Descargado 2023-02-05, de <https://dx.doi.org/10.4135/9781446219980> doi: 10.4135/9781446219980
- Rodríguez, A. (2015). Análisis de la transformación de los mercados de abastos madrileños. *Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo*(7). Descargado de <https://core.ac.uk/download/pdf/41824553.pdf>

- Rubio, D. V. (2011). Rehabilitación Urbana en España. CSIC Informe de la Construcción, 63, 5–20.
- Salingaros, N. A. (2005). Complexity and urban coherence. *Journal of urban design*, 5(3), 291–316. (Publisher: Taylor & Francis)
- Sime, J. C. (2017, mayo). Mercado Municipal de Abastos. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Descargado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622450> (Accepted: 2017-11-22T03:15:31Z Publisher: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC))
- Suárez, C., Mendoza, G., Loor, B., y Zambrano, L. (2022). La importancia de la regeneración urbano-arquitectónica como factor de recuperación social. *Revista InGenio*, 5(1), 35–42.
- UCO. (2014). COMPONENTE URBANO REVISIÓN Y AJUSTE PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE GUARNE. Descargado de <https://www.uco.edu.co/extension/territoriales/Investigaciones%20y%20consultorias/Documents/COMPONENTE%20URBANO.pdf>
- Valencia, N. (2014). *Primer Lugar en Concurso de anteproyecto Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote / Colombia*. Descargado 2023-02-05, de <https://www.archdaily.cl/cl/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>
- y del Ordenamiento Territorial del D.F, P. A. (2003). Imagen Urbana. Descargado de <https://paot.org.mx/centro/paot/informe2003/temas/imagen.pdf>
- Álvarez, A., y Serrano, J. (2010). Cuenca: su crecimiento urbano y paisajístico desde 1950-2008. *Universidad de Cuenca*. Descargado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1969/1/thg384.pdf>

## **1. Propuesta regeneración urbana**



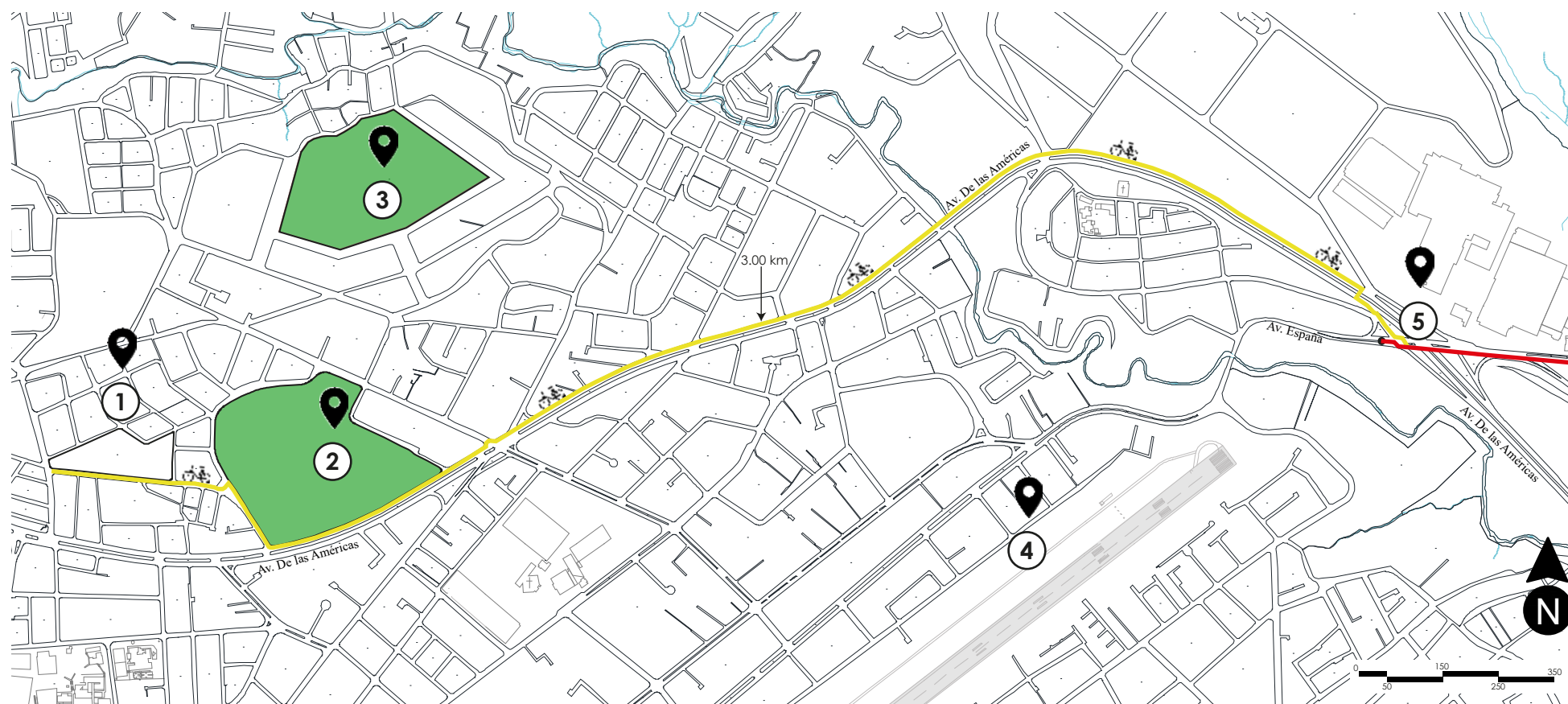


#### ESTADO ACTUAL:

La red actual de movilidad sostenible mediante ciclovía segregada termina en Av. España con Av. de las Américas, en la última parada del tranvía zona Norte.  
La conexión entre la plaza y la ciclovía esta dispuesta mediante la Av de las Américas como la más directa.

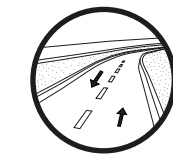
#### SIMBOLOGÍA

- 1. Plaza de intervención
- 2. Parque Miraflores
- 3. Parque de la Luz
- 4. Aeropuerto
- 5. Fin de red de ciclovía zona Norte
- Red de ciclovía actual



#### PROPUESTA:

Integración de un total de tres kilómetros de ciclovía que conecta desde la Av. España con Av. De las Américas hasta Av. Miraflores y del Pasacalle pasando por el parque Miraflores como eje principal de conexión, se integra una red sostenible que a su vez conecta con la ciudad, se puede incluir tanto ciclovía segregada como sostenible.



Ciclovía Segregada



Ciclovía Compartida

#### SIMBOLOGÍA

- 1. Plaza de intervención
- 2. Parque Miraflores
- 3. Parque de la Luz
- 4. Aeropuerto
- 5. Fin de red de ciclovía zona Norte
- Red de ciclovía actual
- Propuesta de Ampliación de red ciclovía (3 km)

#### DESCRIPCIÓN:

Propuesta de estrategias a implantar a nivel ciudad para la regeneración urbana del sitio de estudio en el caso de MOVILIDAD SOSTENIBLE.

1/28

UCACUE

CHACÓN F. Y PLACENCIA R.

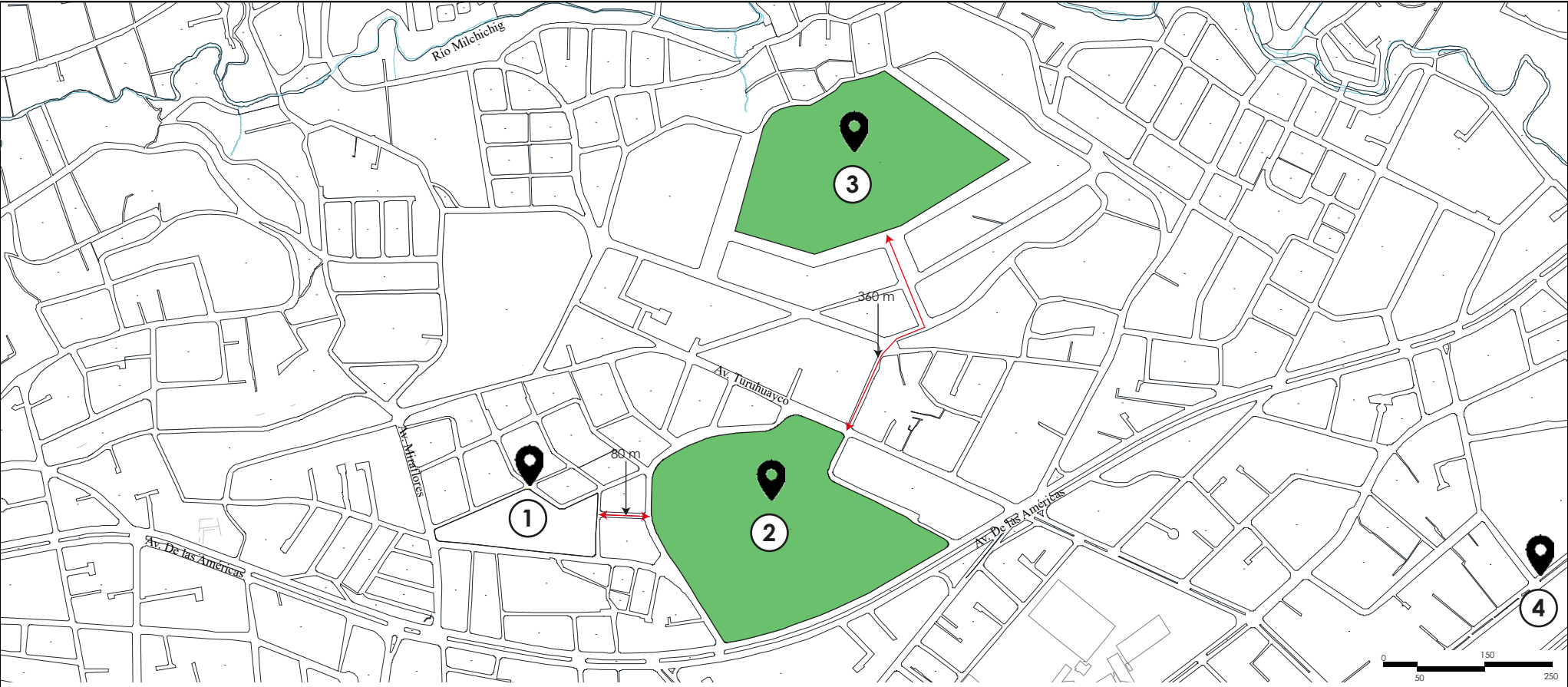
CONTIENE: Regeneración urbana

ESCALA: ----

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA

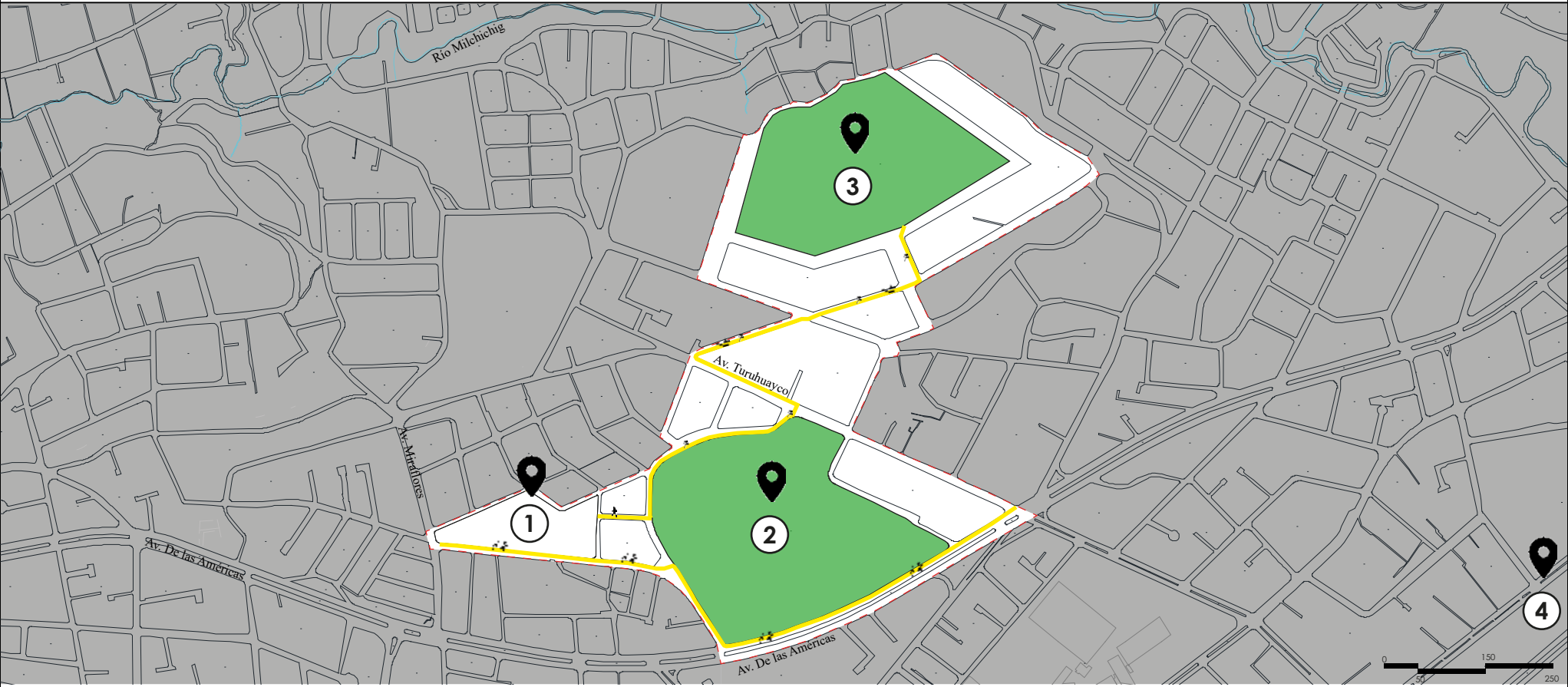




ESTADO ACTUAL:

Se presenta las zonas recreativas importantes existentes en la parroquia el Vecino, sector Miraflores siendo estas tanto al parque Miraflores como el parque de la Luz así como la distancia existente entre estos espacios.

- SIMBOLOGÍA
- 1. Plaza de intervención
  - 2. Parque Miraflores
  - 3. Parque de la Luz
  - 4. Aeropuerto
  - ↔ Distancia entre espacios



PROPUESTA:

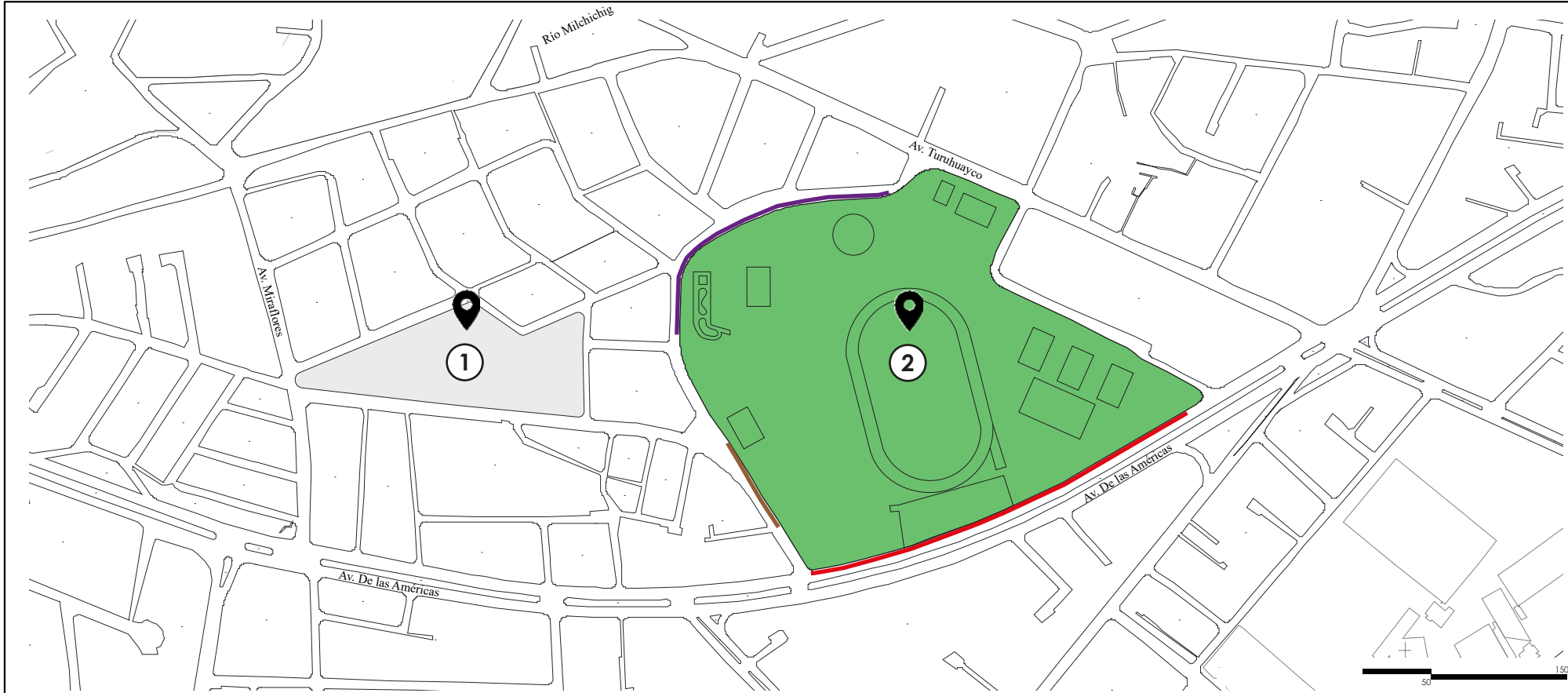
Se propone la creación de un circuito que conecte a estos tres espacios públicos de la zona norte para generar una mayor influencia hacia los turistas. Se plantea una conexión específicamente peatonal, así como vehicular entre estos tres espacios para potenciar su visita con el objetivo de mejorar la movilidad sostenible, generar un impulso económico y finalmente mejorar la imagen urbana del sector mediante los circuitos de conexión.

- SIMBOLOGÍA
- 1. Plaza de intervención
  - 2. Parque Miraflores
  - 3. Parque de la Luz
  - Circuito de conexión sostenible (peaton/bicicleta)

DESCRIPCIÓN:

Se presenta la propuesta a nivel ciudad de la integración de un solo eje recreativo a Plaza de Mercado, Parque Miraflores y Parque de la Luz a través de un circuito sostenible.

|                          |                     |                                                                                                                            |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2/28                     | UCACUE              | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                     |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Regeneración urbana | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
| ESCALA: ----             |                     |                                                                                                                            |



**ESTADO ACTUAL:**

En la zona del Vecino, principalmente en el parque Miraflores al año se genera varios comercios informales que se integran en la calle o en la vereda que lo rodea tales como comercios en días de navidad, venta de monigotes y otros eventos que se realizan en el transcurso del año, esto provoca alto tráfico en Av. Miraflores, así como en calle de la Bocina.

- SIMBOLOGÍA**
- 1. Plaza de intervención
  - 2. Parque Miraflores
  - 3. Parque de la Luz
- EVENTOS QUE SATURAN A LA ZONA**
- █ Zona de ventas informales año viejo
  - █ Zona de ventas informales navidad
  - █ Zona de venta informal semanal



**PROPUESTA:**

Se plantea la disponibilidad de la plaza dura como un espacio para la realización de eventos a nivel local como un espacio público municipal. Con esta integración se pretende pasar aquellos eventos que saturan el parque Miraflores a esta nueva plaza que contiene zonas de parqueo subterráneo que no generara saturación de tráfico en el sitio.

- SIMBOLOGÍA**
- 1. Plaza intervenida
  - 2. Parque Miraflores
  - ← Zona de nuevo uso para eventos ocasionales de la zona

**DESCRIPCIÓN:**

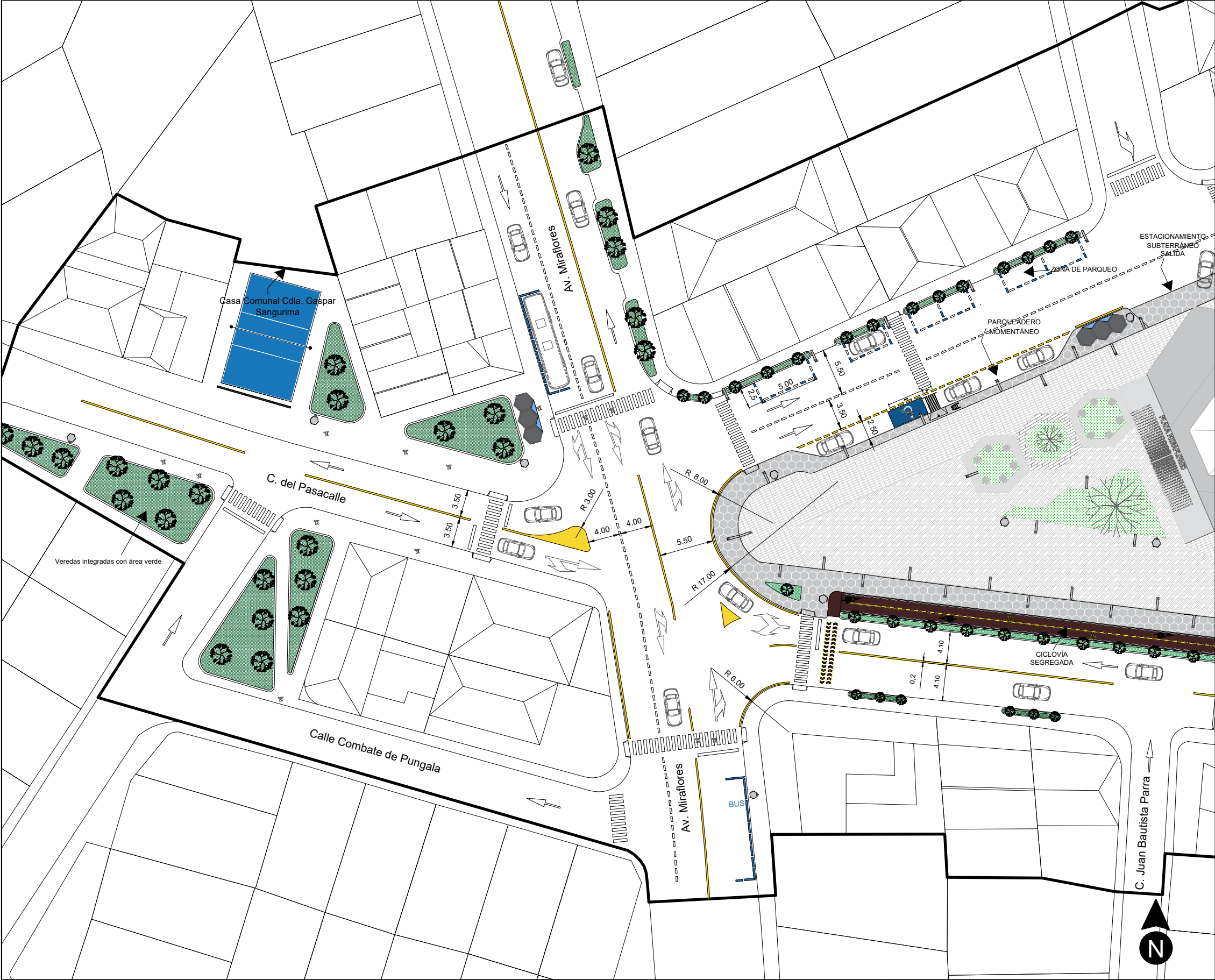
Se presenta la propuesta a nivel ciudad de la integración de la plaza dura para el uso de eventos ocasionales a nivel ciudad como los que saturan el parque Miraflores.

|                          |                     |                                                                                                                            |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3/28                     | UCACUE              | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                     |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Regeneración urbana |                                                                                                                            |
| ESCALA: ----             |                     |                                                                                                                            |
|                          |                     | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |









SECCIÓN A-B

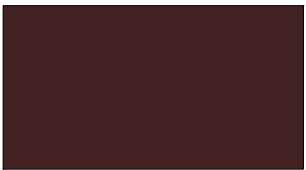
ELEMENTOS DE REGENERACIÓN URBANA:

- 1. Mobiliario urbano (Parada, basurero, luminaria y banca de descanso).
- 2. Señalización horizontal.
- 3. Resolución de intersección conflictiva Calle del Pasacalle con Av. Miraflores.
- 4. Integración de movilidad sostenible (ciclovía segregada).
- 5. Ensanchamiento de veredas y accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- 6. Integración de áreas verdes divisoras (Calle-Vereda).

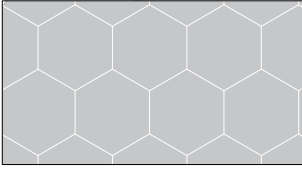
TEXTURAS IMPLEMENTADAS:



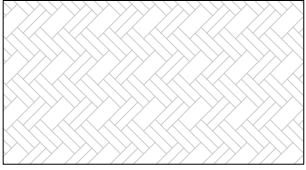
Vegetación



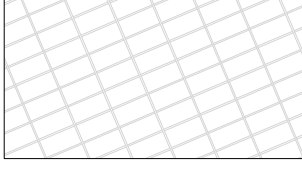
Ciclovía



Vereda exterior



Plaza



Plaza



Delimitación

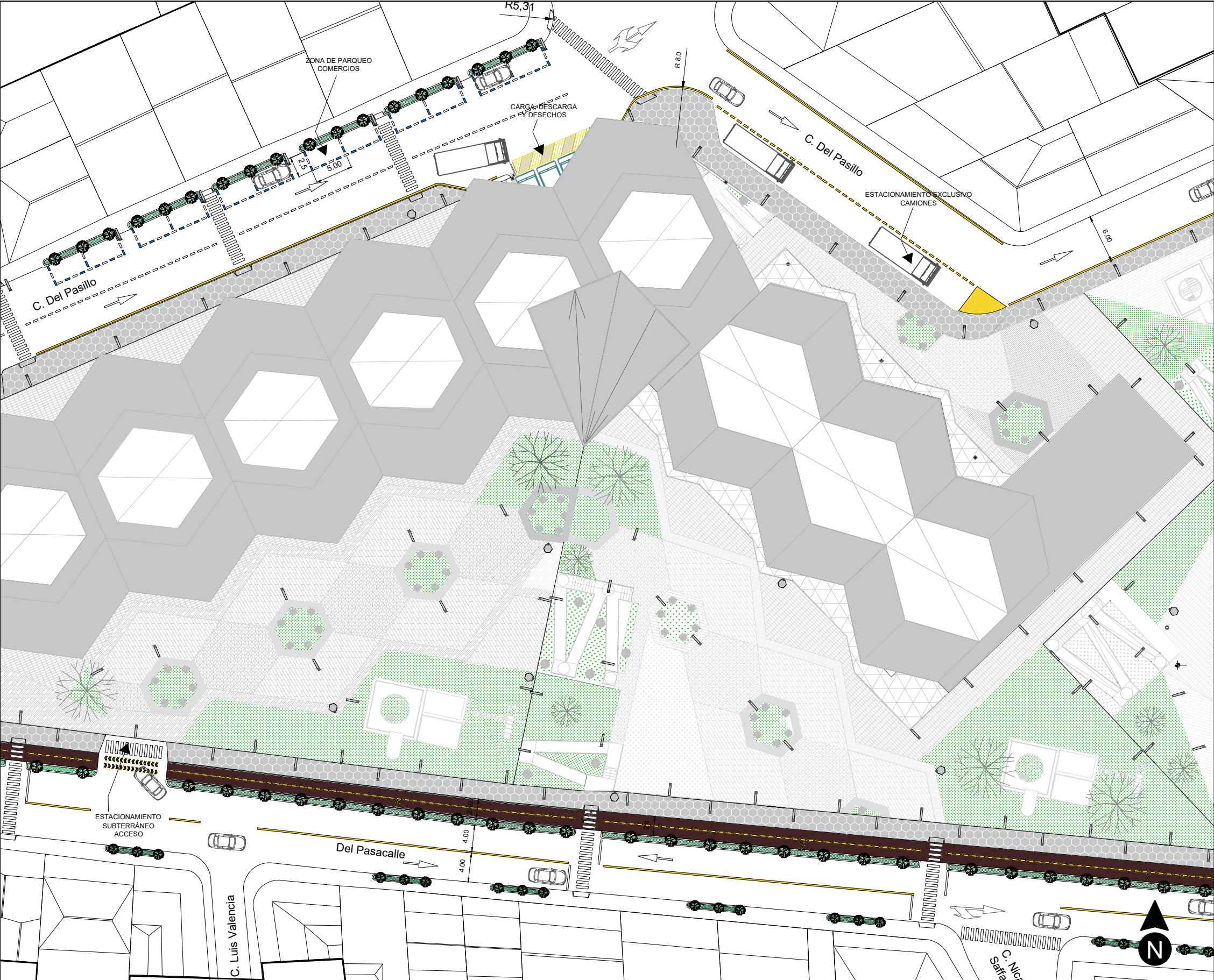
DESCRIPCIÓN:

Sección A-B a detalle donde se describen los elementos de intervención a nivel urbano así como las texturas que la integran.

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA





SECCIÓN B-C

- ELEMENTOS DE REGENERACIÓN URBANA:
- 1. Mobiliario urbano (Parada, basurero, luminaria y banca de descanso).
  - 2. Señalización horizontal.
  - 3. Ordenamiento (Generación de zonas de parqueo para camiones y vehiculos particulares).
  - 4. Integración de movilidad sostenible (ciclovía segregada).
  - 5. Ensanchamiento de veredas y accesibilidad para personas con movilidad reducida.
  - 6. Integración de áreas verdes divisoras (Calle-Vereda).
  - 7. Zona para juegos infantiles.
  - 8. Zonas de descanso.
  - 9. Plaza dura (espacio para generación de eventos ocasionales).

TEXTURAS IMPLEMENTADAS:

|                 |               |
|-----------------|---------------|
|                 |               |
| Textura plaza   | Textura plaza |
|                 |               |
| Vegetación      | Ciclovía      |
|                 |               |
| Vereda exterior | Textura plaza |
|                 |               |
| Textura plaza   | Delimitación  |

DESCRIPCIÓN:

Sección B-C a detalle donde se describen los elementos de intervención a nivel urbano así como se integra la zona de mercado y las texturas que integran esta sección.

|                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| 6/28                     | UCACUE              |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                     |
| CONTIENE:                | Regeneración urbana |
| ESCALA: 1 : 500          |                     |

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA





SECCIÓN C-D

ELEMENTOS DE REGENERACIÓN URBANA:

- 1. Mobiliario urbano (Parada, basurero, luminaria y banca de descanso).
- 2. Señalización horizontal.
- 3. Integración de calle peatonal conexión Plaza - Parque Miraflores.
- 4. Integración de movilidad sostenible (ciclovía segregada y compartida).
- 5. Ensanchamiento de veredas y accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- 6. Integración de áreas verdes divisoras (Calle-Vereda).
- 7. Plaza dura zona de descanso y juegos infantiles.

TEXTURAS IMPLEMENTADAS:

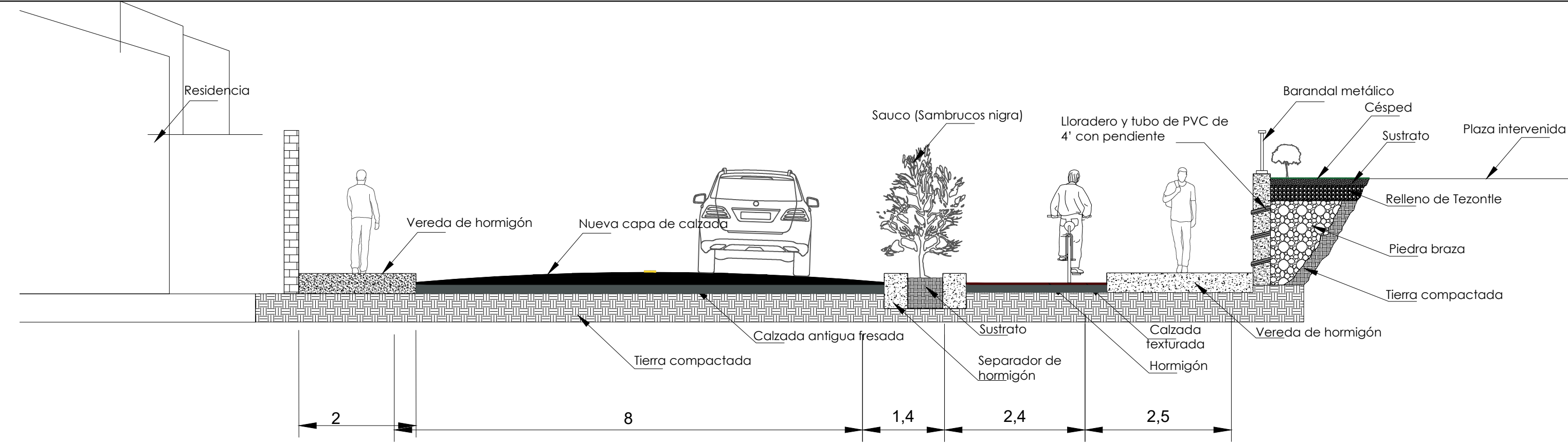
|                 |              |
|-----------------|--------------|
|                 |              |
| Calle peatonal  | Plaza        |
|                 |              |
| Vegetación      | Ciclovía     |
|                 |              |
| Vereda exterior | Plaza        |
|                 |              |
| Plaza           | Delimitación |

DESCRIPCIÓN:

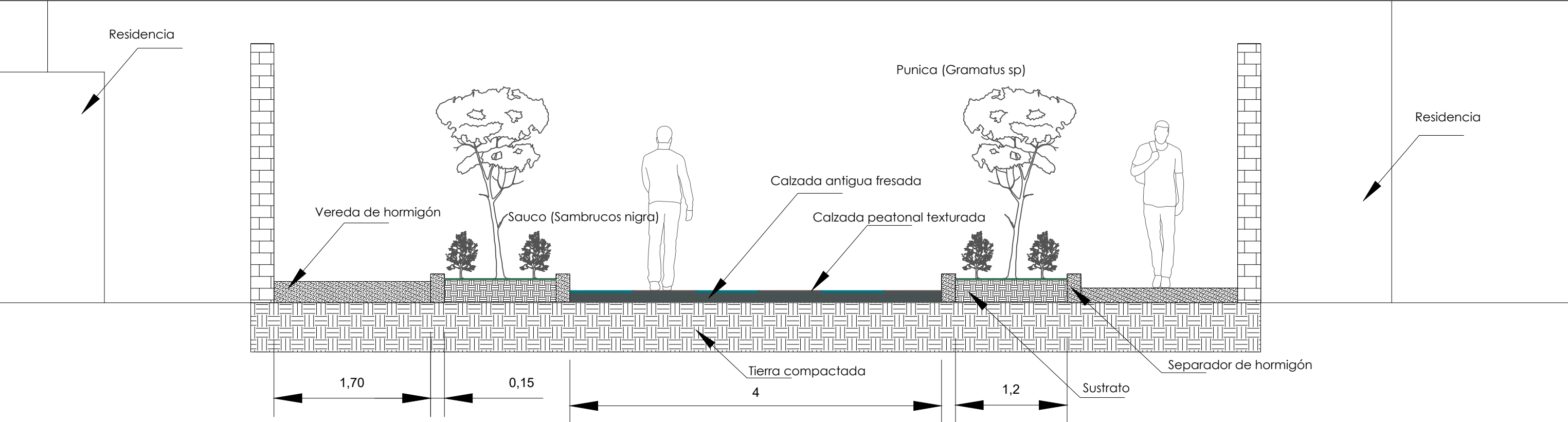
Sección C-D a detalle donde se describen los elementos de intervención a nivel urbano, sobresaliendo la calle peatonal que conecta la plaza con el parque Miraflores así como las texturas que la integran.

|                          |                     |                                                                                                                            |
|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7/28                     | UCACUE              | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                     |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Regeneración urbana |                                                                                                                            |
| ESCALA: 1 : 500          |                     |                                                                                                                            |
|                          |                     | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |





CORTE CALLE DEL PASACALLE, INTERVENCIÓN URBANA



CORTE CALLE PEATONAL DEL YARABÍ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                     |                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN:<br><br>Se presenta ldos cortes de calles intervenidas en el proceso de regeneración urbana, en el primer caso calle del pasacalle integra más espacio para movilidad sostenible y vegetación, en el segundo caso calle peatonal yarabí se genera una calle peatonal de conexión directa con parque Miraflores. | 8/28                     | UCACUE              | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                     |                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTIENE:                | Calles intervenidas | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESCALA: 1 : 50           |                     |                                                                                                                            |

VEGETACIÓN IMPLEMENTADA EN ÁREAS VERDES URBANAS



| ESPECIE               | SIMBOLOGÍA | CANTIDAD | UBICACIÓN                                                       |
|-----------------------|------------|----------|-----------------------------------------------------------------|
| Cepillo (Callistemon) |            | 15       | Distribuida en plaza dura en áreas grandes de vegetación.       |
| Molle (Schinus)       |            | 10       | Tamaño mediano ubicado entre especies grandes.                  |
| Punica (Gramatum sp)  |            | 42       | De tamaño pequeño, ubicado en división de vereda-calle.         |
| Acacia                |            | 25       | Distribuidas en la plaza y zona de conexión con con las calles. |
| Eugenia (Syzygium sp) |            | 27       | Ubicados en áreas amplias para su crecimiento.                  |

| ESPECIE                 | SIMBOLOGÍA | CANTIDAD | UBICACIÓN                                            |
|-------------------------|------------|----------|------------------------------------------------------|
| Jacaranda (Mimosifolia) |            | 06       | Especie grande ubicada en zonas amplias de la plaza. |
| Sauco (sambucos nigra)  |            | 130      | De tamaño pequeño ubicada en mediana de ciclovía.    |
| Cedrela (cedro sp)      |            | 8        | Dsitribuida en la plaza.                             |
| Pino (pinus sp)         |            | 3        | Distribuido en la plaza en ciertos espacios grandes. |

DESCRIPCIÓN:

Lámina general de vegetación implementada en la zona intervenida donde se explica mediante simbología su ubicación determinad así como su cantidad y ubicación aproximada.

|                          |                   |                                                                                                                            |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9/28                     | UCACUE            | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                   |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Vegetación urbana | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
| ESCALA: 1 : 1100         |                   |                                                                                                                            |



MOBILIARIO URBANO GENERAL

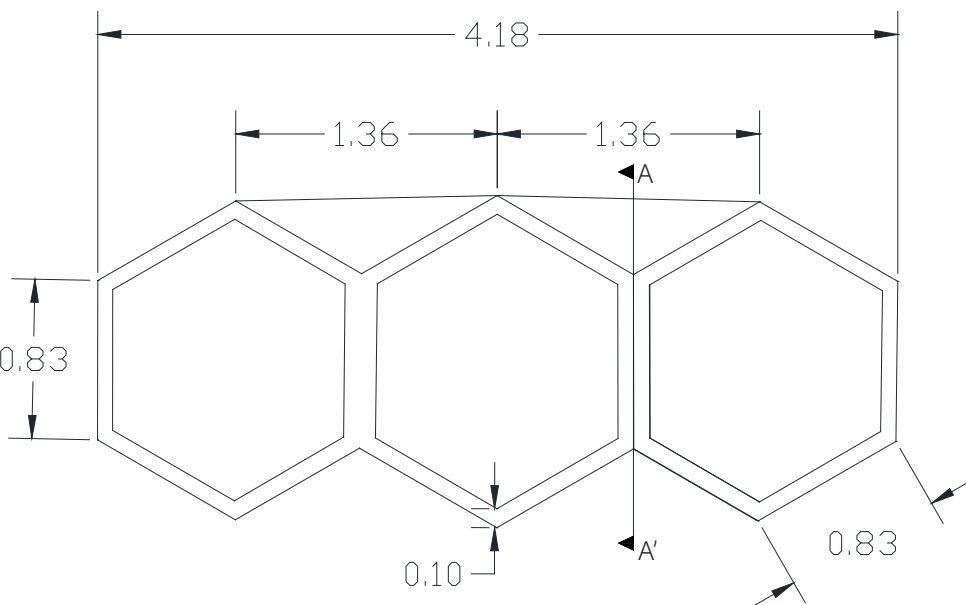
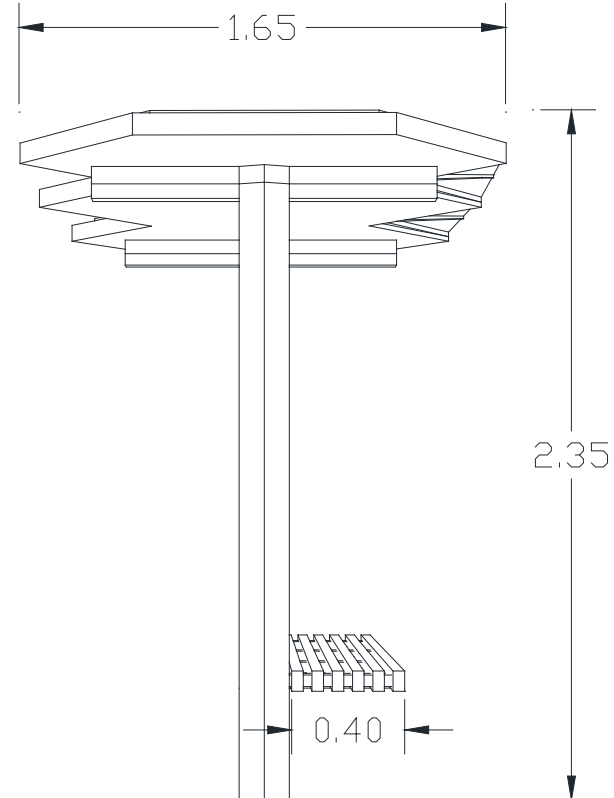
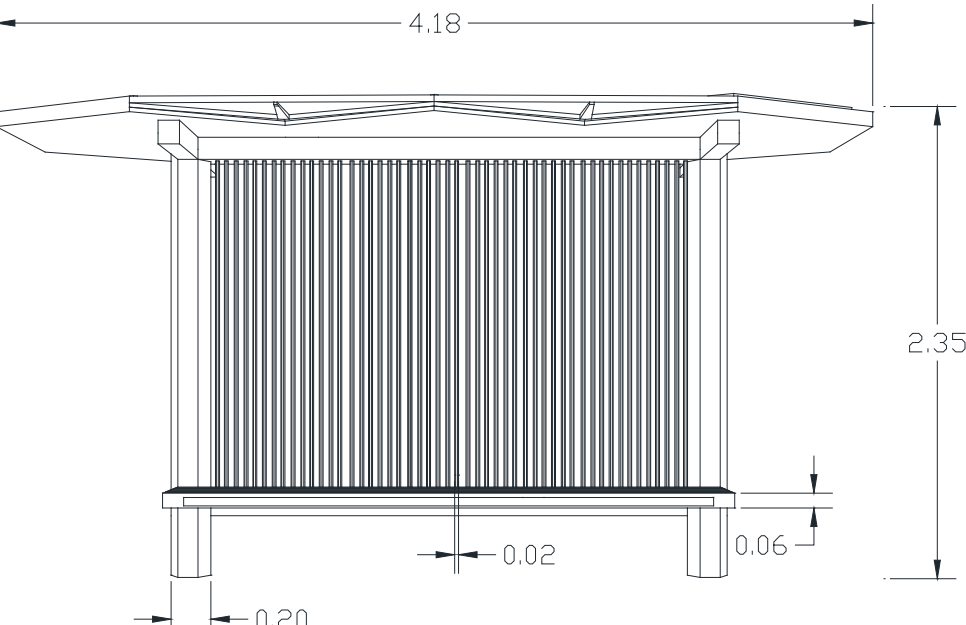
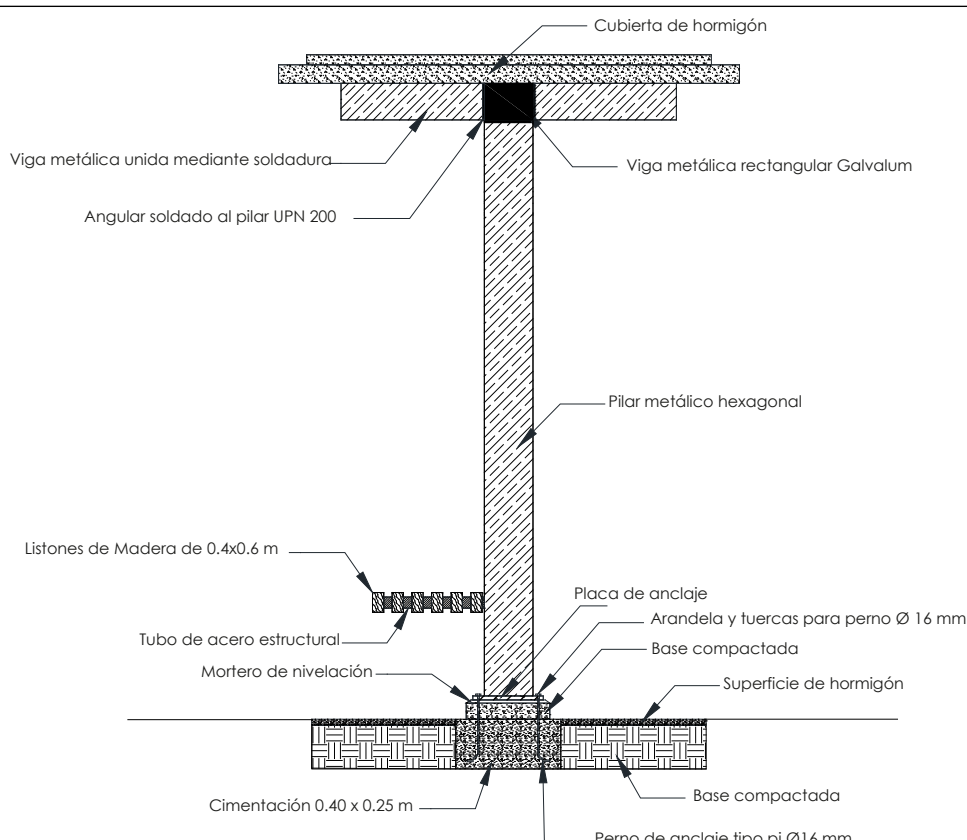


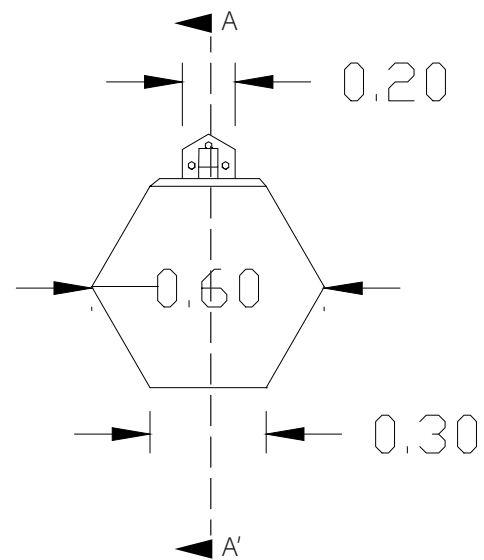
| ELEMENTO            | SIMBOLOGÍA | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN                                                          |
|---------------------|------------|----------|----------------------------------------------------------------------|
| Bancas de descanso  |            | 20       | Dentro de la plaza intervenida distribuidas en las tres plataformas. |
| Basurero            |            | 25       | Se emplazan en zonas de locomoción colectiva.                        |
| Luminarias/Lamparas |            | 135      | Se ubican cada 10 metros para cubrir la iluminación necesaria.       |
| Parada              |            | 6        | Encontradas en paradas de bus, acceso y salida de la plaza.          |
| Juegos infantiles   |            | 3        | Ubicados en áreas verdes, una de ellas junto a la guardería.         |

DESCRIPCIÓN:

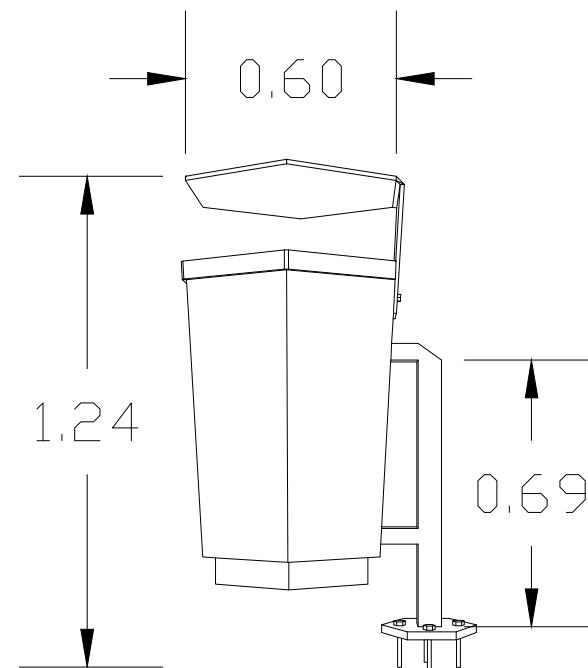
Lámina general de mobiliario urbano, se encuentra de manera general todo el mobiliario implantado en la zona intervenida así como su simbología, la cantidad de cada uno de estos y una descripción importante de cada elemento.

|                          |                   |                                                                                                                            |
|--------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10/28                    | UCACUE            | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                   |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Mobiliario urbano | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
| ESCALA: 1 : 1100         |                   |                                                                                                                            |

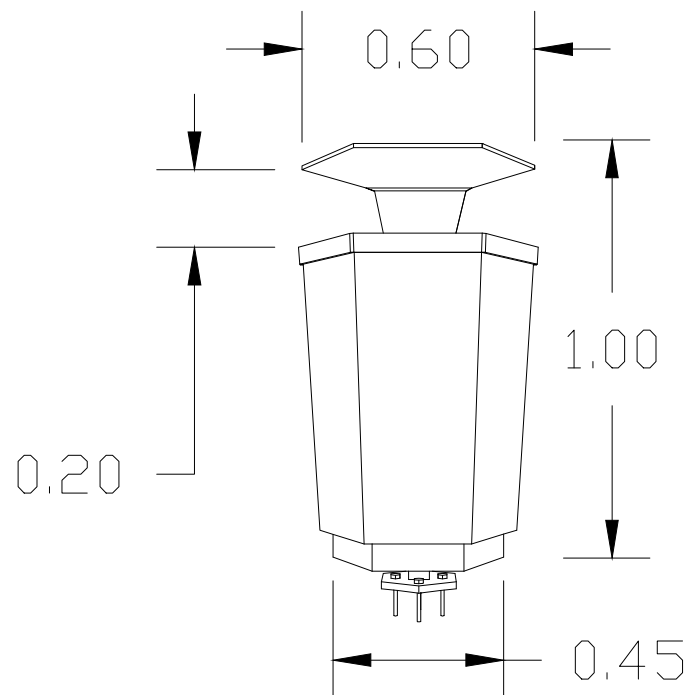
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|--|-----------|---------------------|-----------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>PLANTA - ESC 1:20</p>                                                                                                             |  <p>ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA - ESC 1:15</p> |                                                                                                                                                                                                                         |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
|  <p>ELEVACIÓN FRONTAL - ESC 1:25</p>                                                                                                 |  <p>CORTE A-A' - ESC 1:15</p>                |  <p>La parada de transporte público está ubicada en distintas zonas de la intervención urbana, posee variedad de materiales como la madera, metal, acero y homigón que en conjunto generan la pieza de mobiliario.</p> |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| <p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se presenta la pieza de mobiliario urbano PARADA DE TRANSPORTE PÚBLICO donde se observa a detalle su diseño.</p>                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| <table><tr><td>11/28</td><td>UCACUE</td></tr><tr><td colspan="2">CHACÓN F. Y PLACENCIA R.</td></tr><tr><td>CONTIENE:</td><td>Regeneración urbana</td></tr><tr><td colspan="2">ESCALA: Las indicadas</td></tr></table> |                                                                                                                                  | 11/28                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UCACUE | CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |  | CONTIENE: | Regeneración urbana | ESCALA: Las indicadas |  | <p>FACULTAD DE INGENIERÍA,<br/>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN</p> <p>MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br/>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br/>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA</p> |
| 11/28                                                                                                                                                                                                                 | UCACUE                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| CONTIENE:                                                                                                                                                                                                             | Regeneración urbana                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |
| ESCALA: Las indicadas                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                          |  |           |                     |                       |  |                                                                                                                                                                                                 |



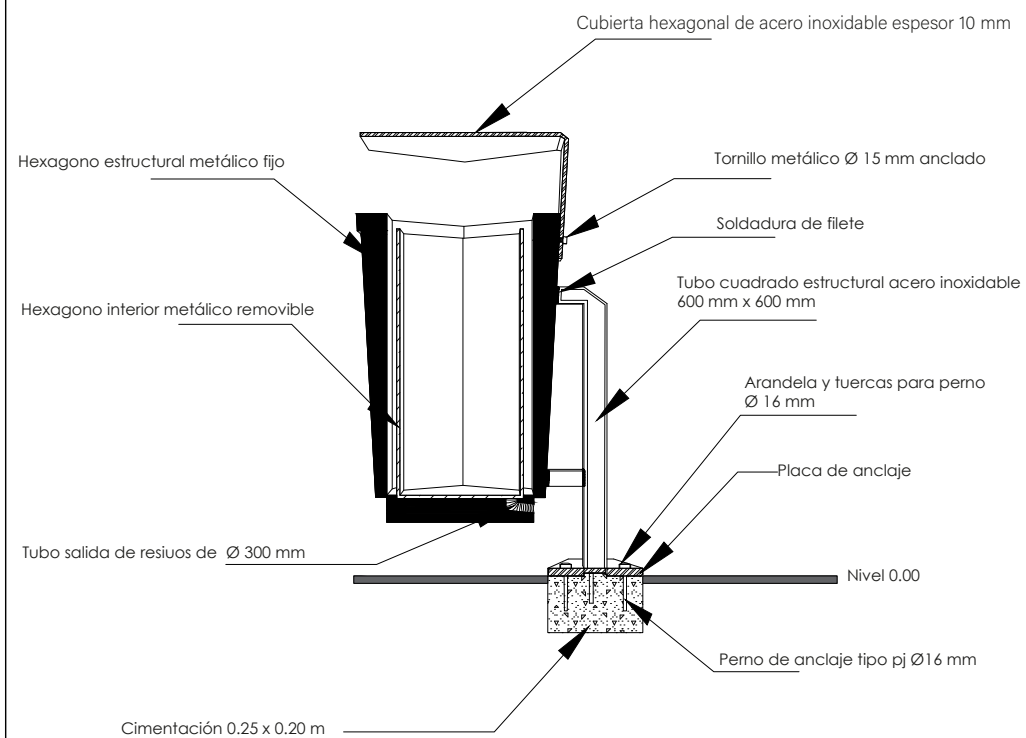
PLANTA - ESC 1:20



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA - ESC 1:20



ELEVACIÓN FRONTAL - ESC 1:20



CORTE A-A' - ESC 1:20



El basurero urbano se implementa en varias zonas de la plaza de mercado además de la intervención urbana donde se ubica en varios puntos, su materialidad principal es el metal y aluminio.

## DESCRIPCIÓN:

Se presenta la pieza de mobiliario urbano BASURERO URBANO donde se observa a detalle su diseño.

12/28

UCACUE

CHACÓN F. Y PLACENCIA R.

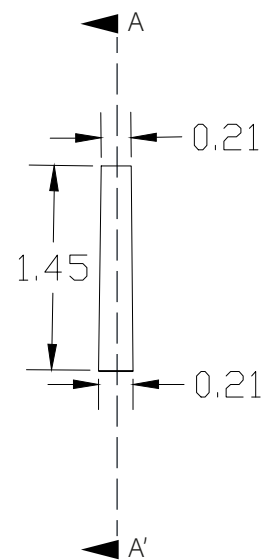
CONTIENE: Regeneración urbana

ESCALA: Las indicadas

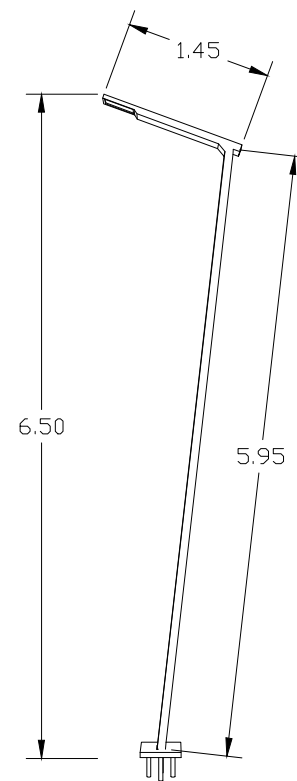
FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA

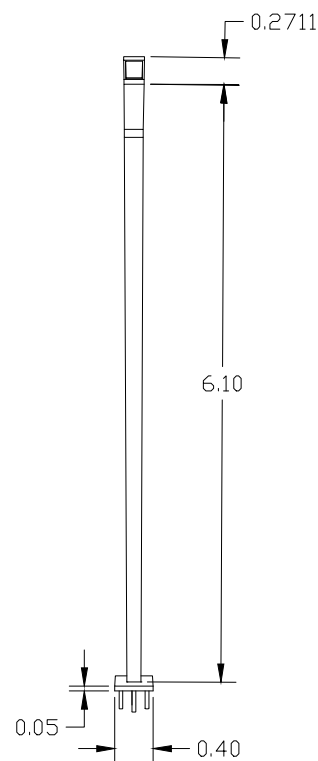




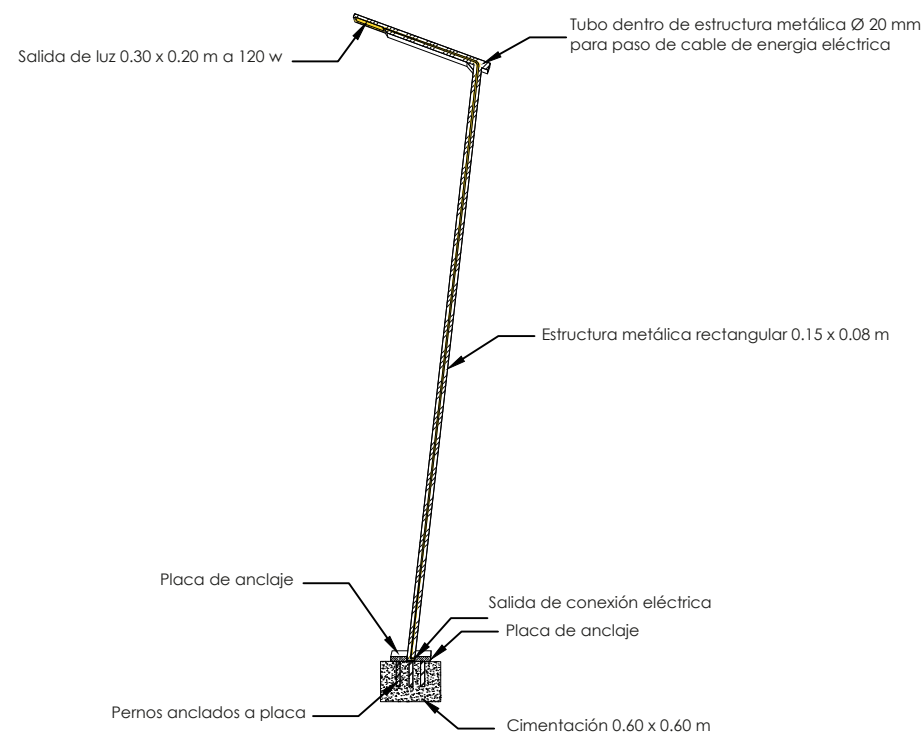
PLANTA - ESC 1:50



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA - ESC 1:75



ELEVACIÓN FRONTAL - ESC 1:75



CORTE A-A' - ESC 1:75



La luminaria pública se implementa de manera escalonada en toda la zona de la plaza de mercado además de la intervención urbana donde se ubica en varios puntos, su materialidad principal es el metal y aluminio.

## DESCRIPCIÓN:

Se presenta la pieza de mobiliario urbano LUMINARIAS PÚBLICAS donde se observa a detalle su diseño.

13/28

UCACUE

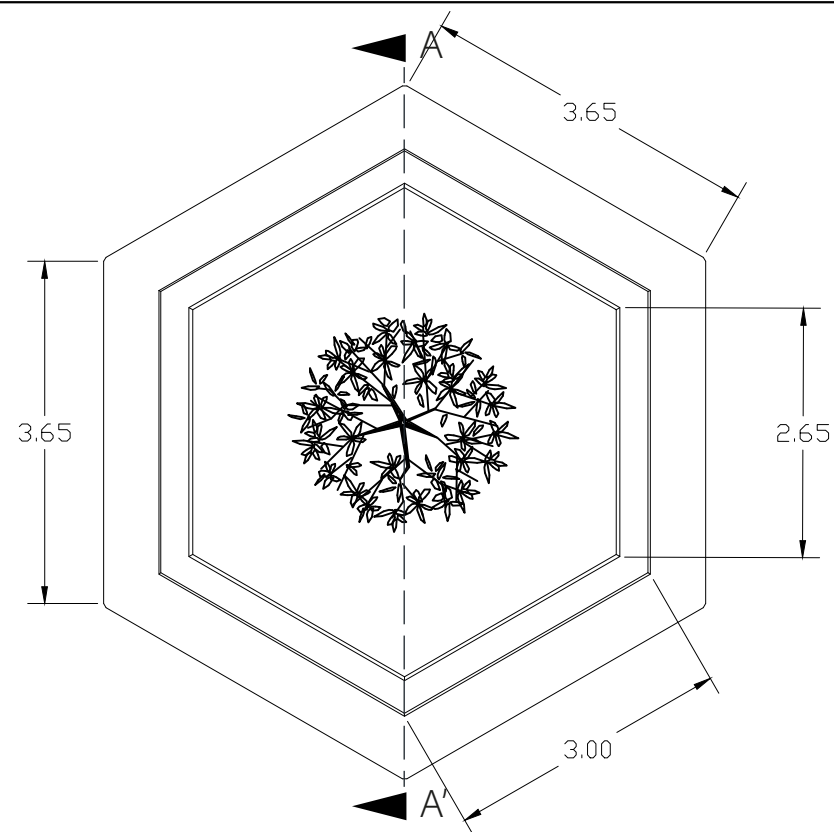
CHACÓN F. Y PLACENCIA R.

CONTIENE: Mobiliario Urbano

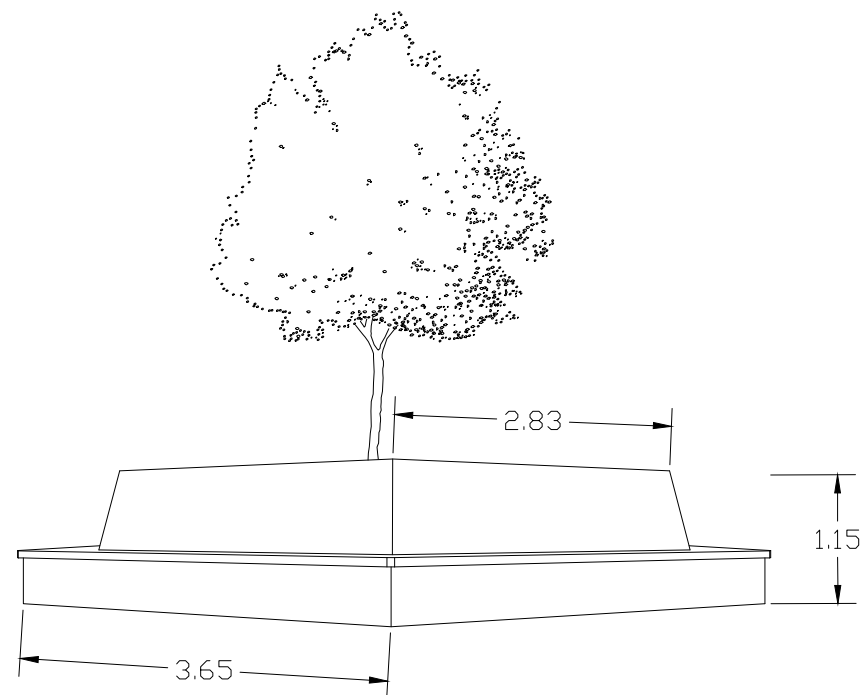
ESCALA: Las indicadas

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

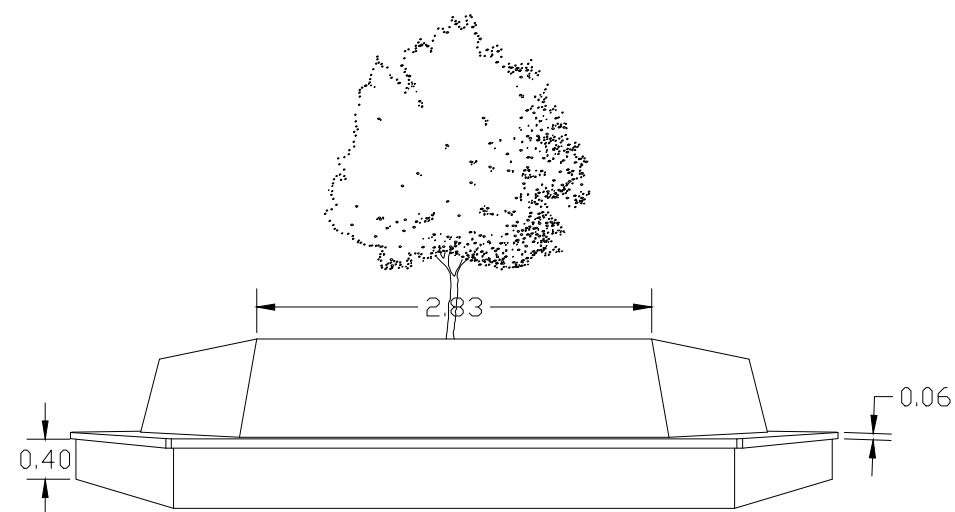
MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA



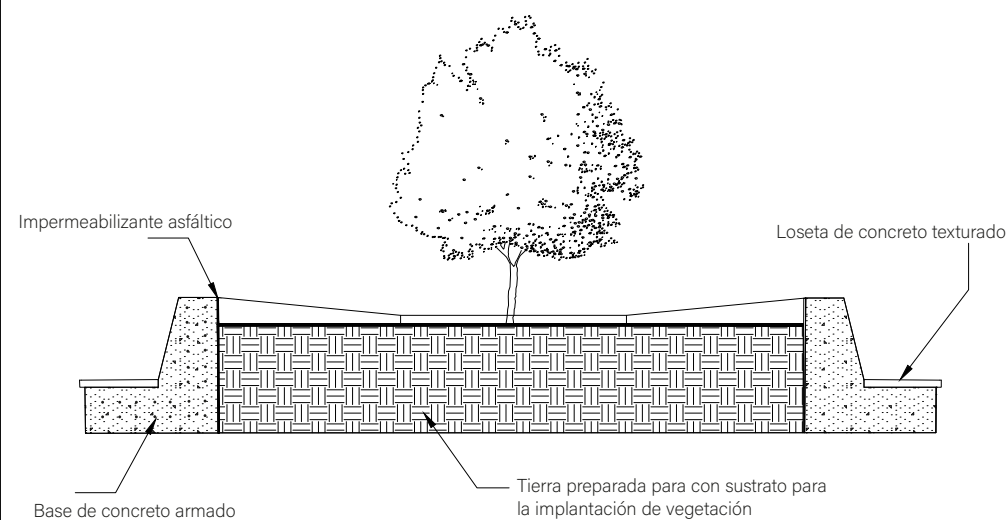
PLANTA - ESC 1:75



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA - ESC 1:75



ELEVACIÓN FRONTAL - ESC 1:75



CORTE A-A' - ESC 1:75



La banca de descanso se implementa en varios puntos la zona dura de la plaza de mercado, su materialidad principal es el hormigón y se implementa vegetación nativa de la zona en su interior.

## DESCRIPCIÓN:

Se presenta la pieza de mobiliario urbano BANCA DE DESCANSO donde se observa a detalle su diseño.

14/28

UCACUE

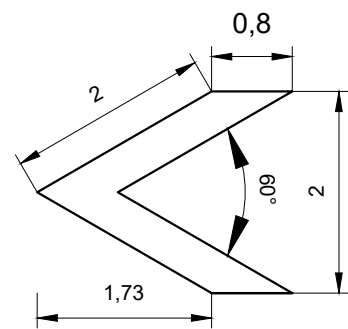
CHACÓN F. Y PLACENCIA R.

CONTIENE: Mobiliario Urbano

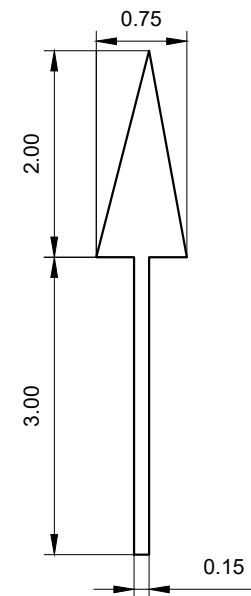
ESCALA: Las indicadas

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

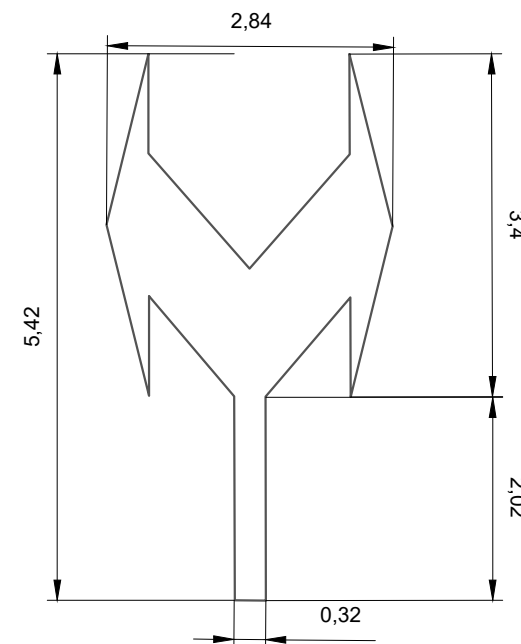
MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA



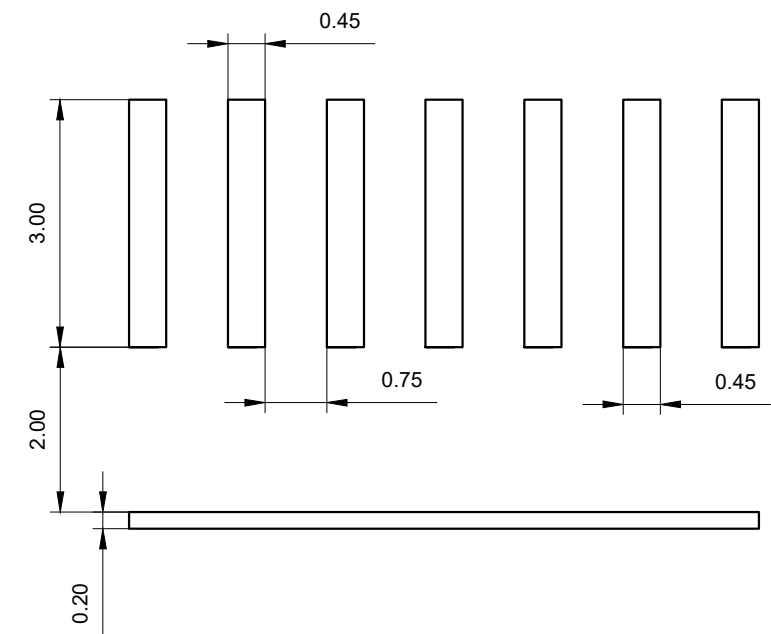
Flecha



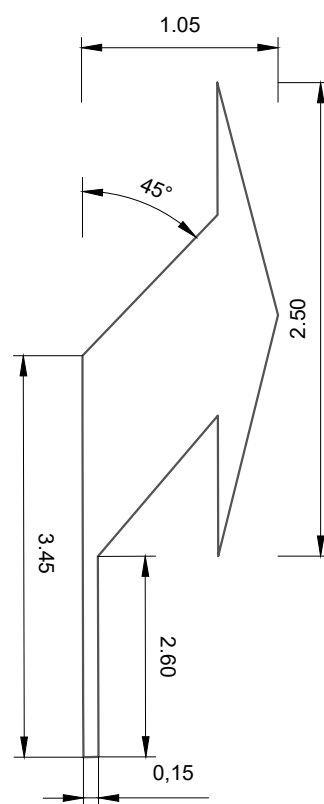
De Frente



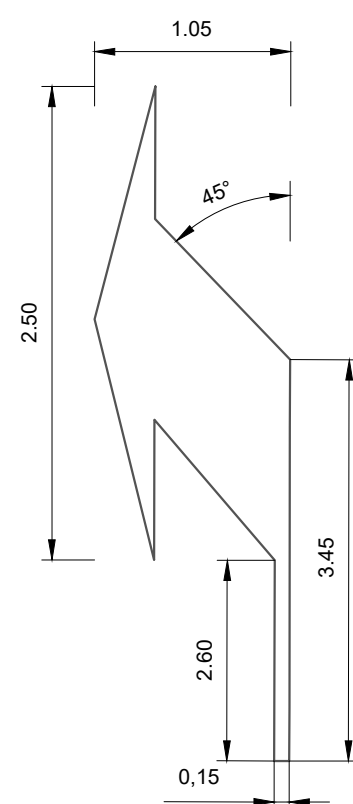
A la derecha o la izquierda



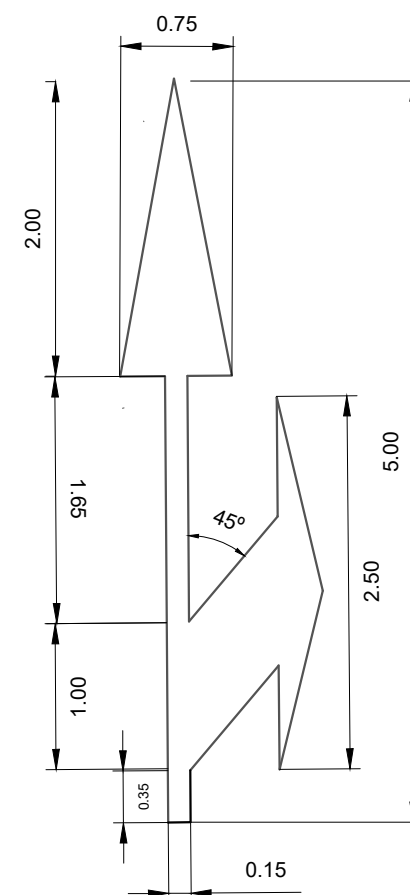
Paso peatonal



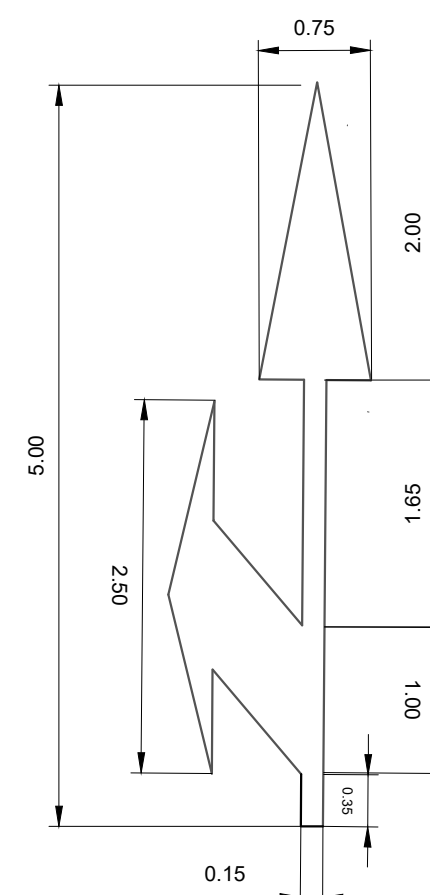
A la derecha



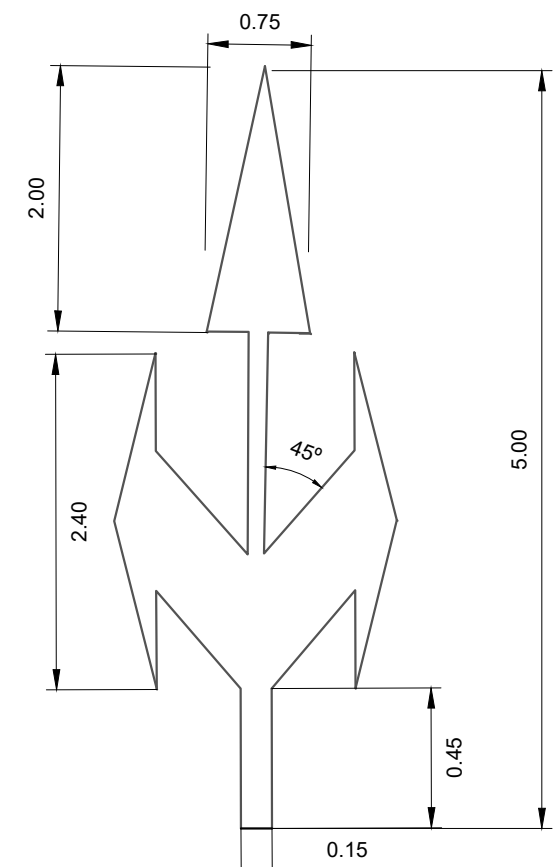
A la izquierda



De frente o a la derecha



De frente o a la izquierda



De frente, derecha o izquierda

## DESCRIPCIÓN:

Señalización horizontal utilizada dentro del proceso de regeneración urbana para vías en velocidades menores a 50 km/h medidas extraídas de INEN

15/28

UCACUE

CHACÓN F. Y PLACENCIA R.

CONTIENE: Señalización horizontal

ESCALA: 1 : 75

FACULTAD DE INGENIERÍA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA





Conexión calle peatonal Parque Miraflores a plaza



Calle del Pasacalle, intervención urbana



Calle del Pasillo, intervención urbana



Intersección Calle del Pasillo y del Rondador, intervención urbana

DESCRIPCIÓN:

Renders de la intervención urbana realizada

|                          |                 |                                                                                                                            |
|--------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16/28                    | UCACUE          | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
| CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                 |                                                                                                                            |
| CONTIENE:                | Renders urbanos | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
| ESCALA: -----            |                 |                                                                                                                            |

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE  
MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA





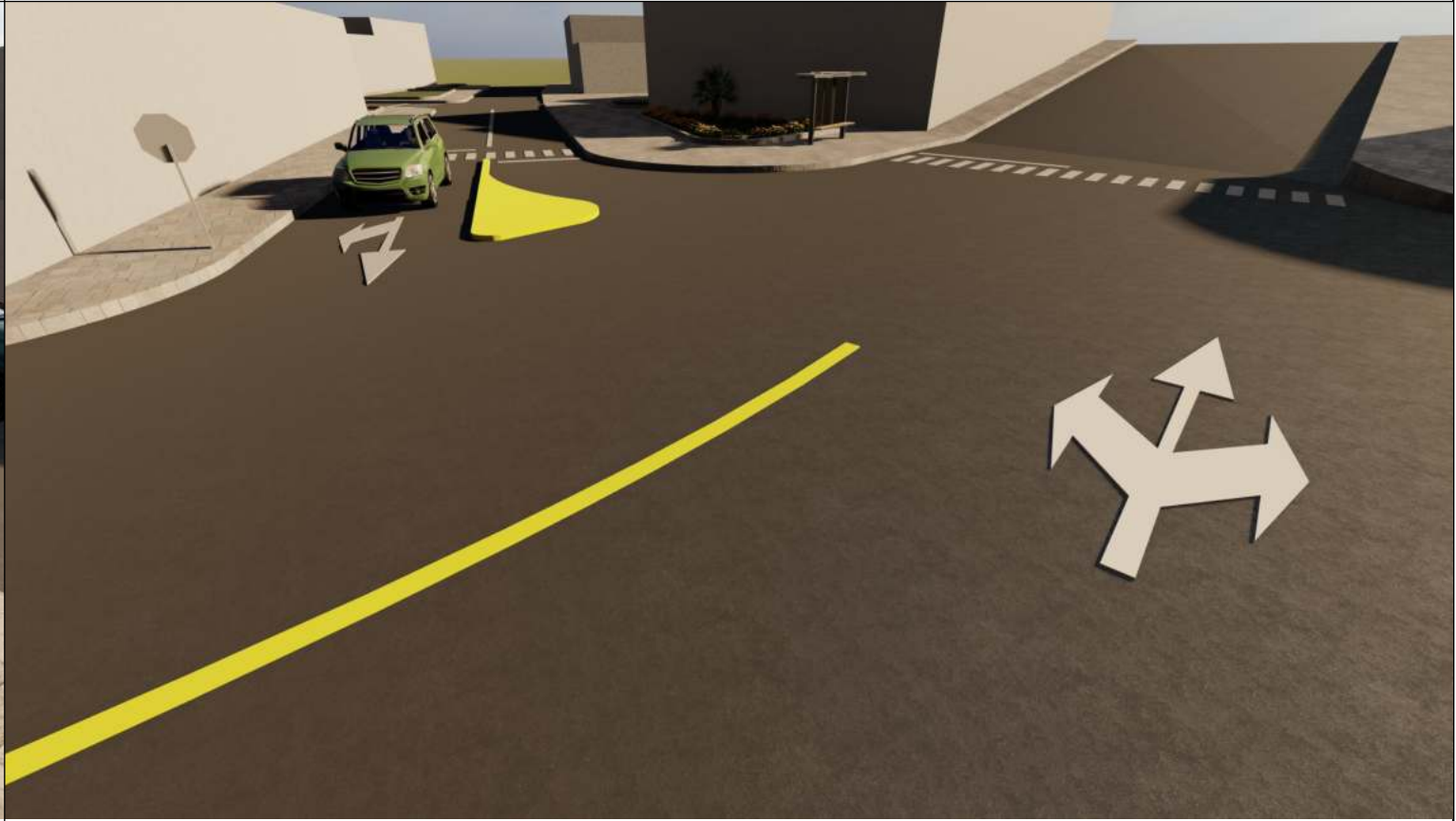
Calle peatonal, conexión con parque Miraflores



Calle del Pasacalle, intervención urbana



Parada de taxis



Resolución de intersección conflictiva

|                                                                 |                          |                 |                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESCRIPCIÓN:<br><br>Renders de la intervención urbana realizada | 17/28                    | UCACUE          | FACULTAD DE INGENIERÍA,<br>INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                        |
|                                                                 | CHACÓN F. Y PLACENCIA R. |                 |                                                                                                                            |
|                                                                 | CONTIENE:                | Renders urbanos | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DE<br>MERCADO MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA |
|                                                                 | ESCALA: -----            |                 |                                                                                                                            |



---

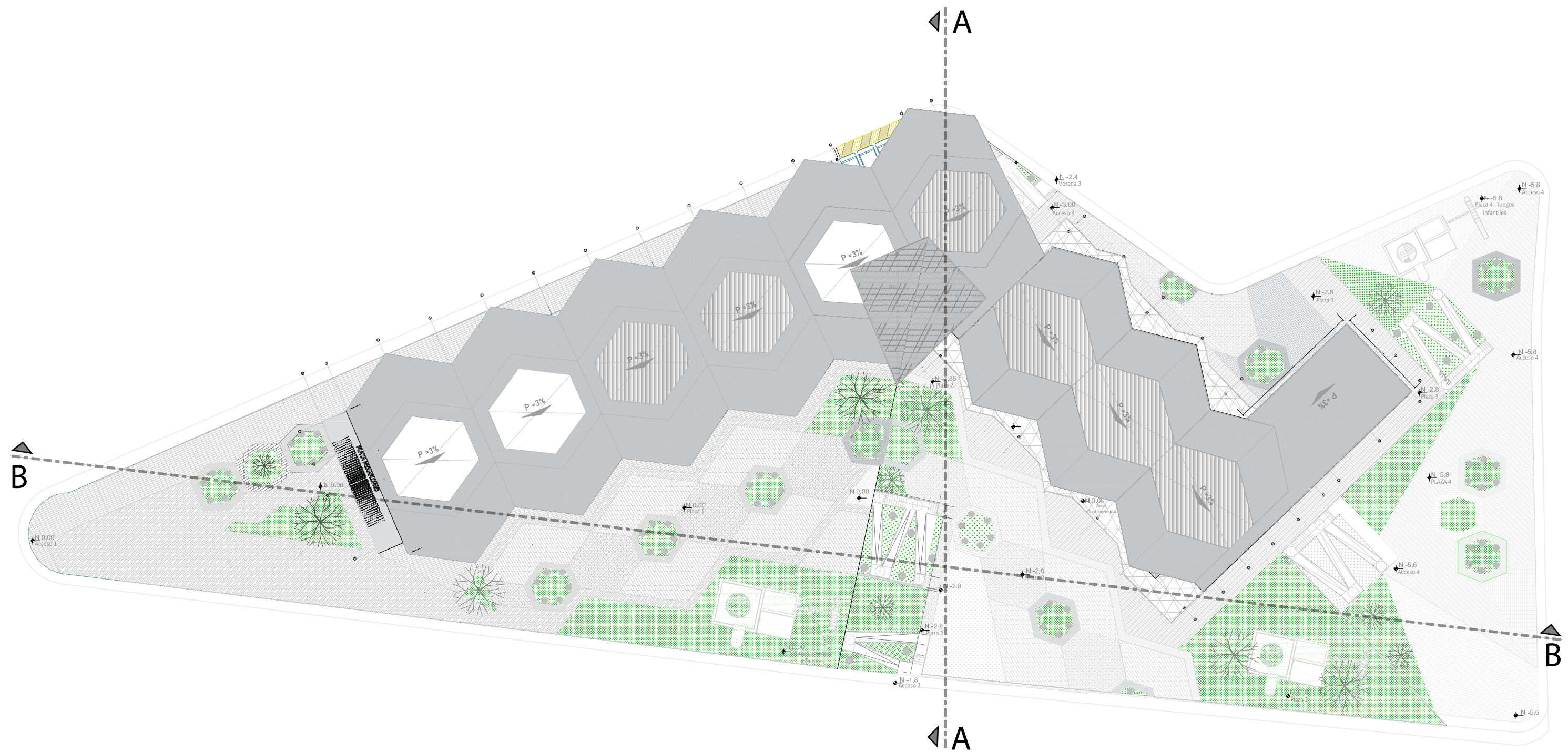
## **2. Propuesta urbana arquitectónica plaza Miraflores**





# ARQUITECTÓNICA PROPUESTA





**PLANTA CUBIERTA**  
**PLATAFORMA 1, 2 Y 3- ESC 1:700**

#### DESCRIPCIÓN :

Las formas relacionadas al campo de atletismo tomando como referencia el contexto deportivo que tiene en lugar en donde se emplaza , es la misma forma (hexágono) con la cual se realizo cada uno de los elementos que tiene la propuesta , hablando de su mobiliario , sus módulos de venta , espacio de gastronomía plataformas etc. , como se refleja en el plano.

18/28

UCACUE

CHACÒN F. PLACENCIA R

CONTIENE

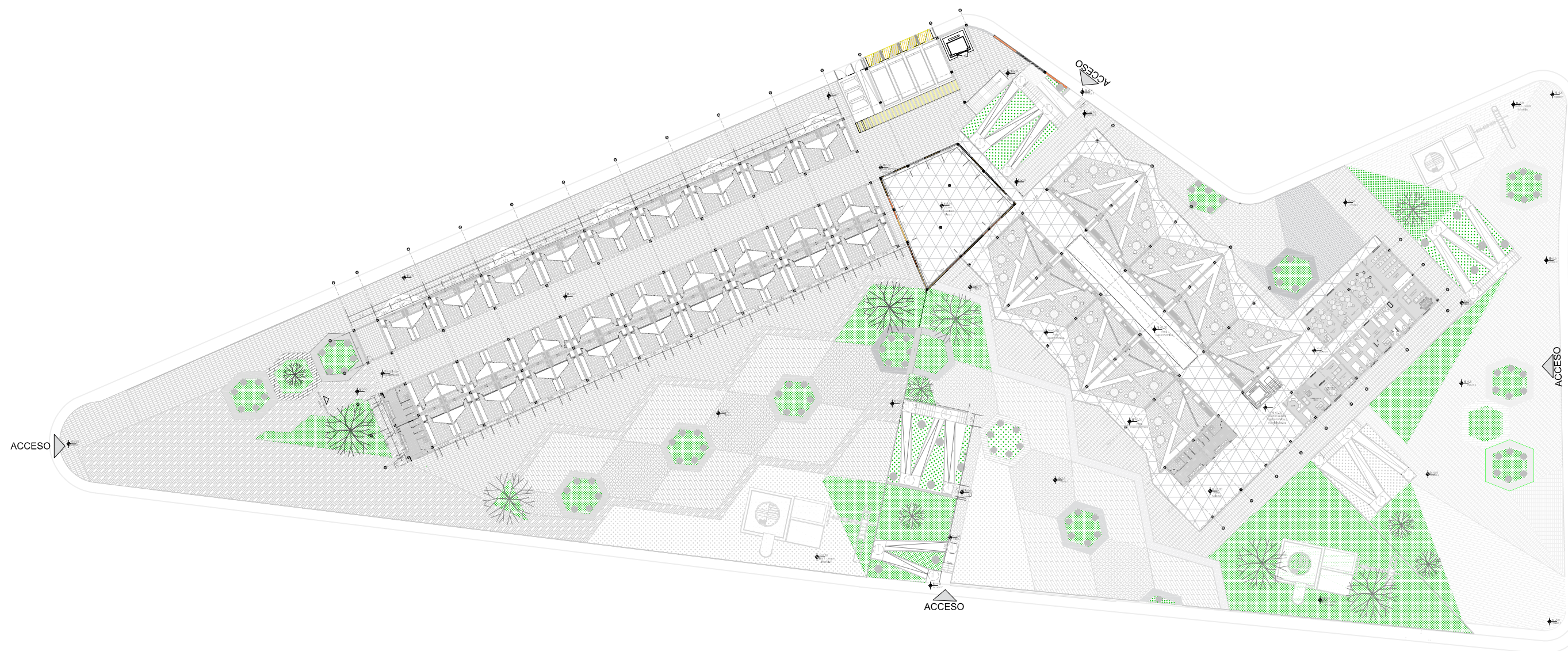
PLANTA CUBIERTA

ESCALA 1:700

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
 ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
 MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.





PLANTA N+0.00  
PLATAFORMA 1 Y 2- ESC 1:700



## DESCRIPCIÓN :

La plataforma de N+0.00 se compone de la primera y segunda plataforma , en la cual en su sentido oeste se encuentra el primer aparte del mercado generando un recorrido primario en sus módulos que pasa hacia el domo de exposición mismo que se encuentra en el centro de todo el complejo y que esta junto al distribuidor de espacios para la zona de carga y descarga , para la parte posterior de los módulos y para los accesos hacia la segunda planta . En el mismo recorrido dirige hacia el área gastronómica y área administrativa , en el espacio también interactúa la zona verde de cohesión social y áreas infantiles acompañado con el mobiliario urbano con vegetación alta. .

19/28

UCACUE

CHACÓN F. PLACENCIA R

CONTIENE

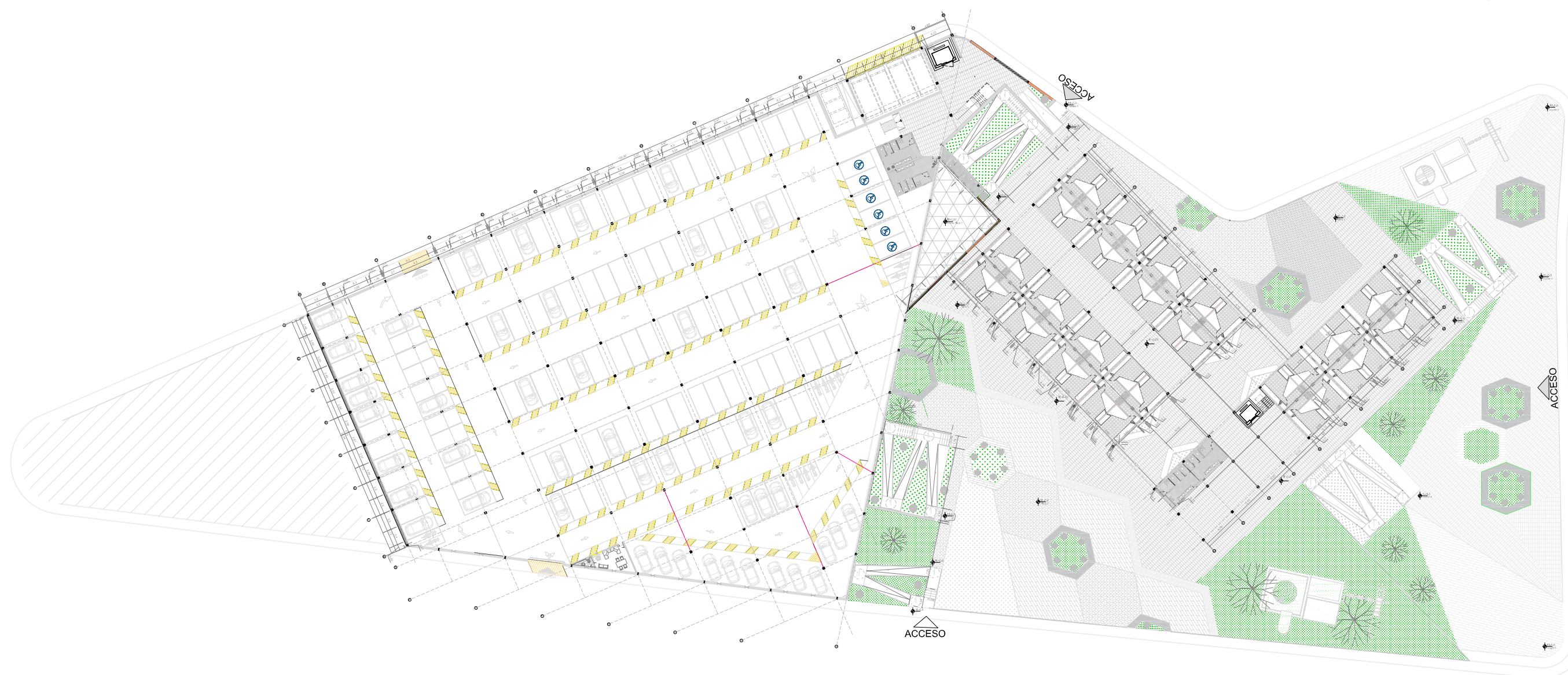
PLANTA N +0.00

ESCALA 1:700

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.





PLANTA N-2.80 Y -5.60  
PLATAFORMA 1 Y 2- ESC 1:700



## DESCRIPCIÓN :

Debajo de la plataforma 1 se encuentra el parqueadero con capacidad para 130 vehículos en cuales de incluyen para personas con capacidades especiales , a su vez dirige hacia las conexiones verticales y rampas de accesibilidad que conectan hacia la plataforma 1 y la que colinda que es la plataforma 2 que tiene el mercado y domo de exposición, áreas verdes en niveles inferiores y niveles superiores el área gastronómica y administrativa.

20/28

UCACUE

CHACÓN F. PLACENCIA R

CONTIENE

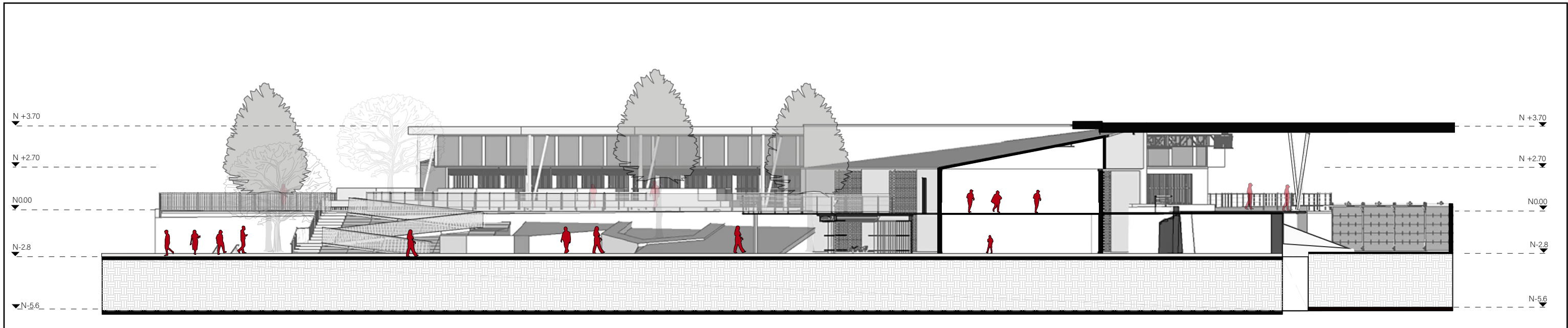
PLANTA N -2.8 y -5.6

ESCALA 1:700

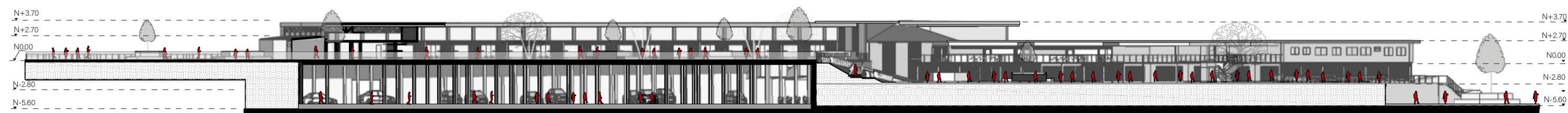
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.

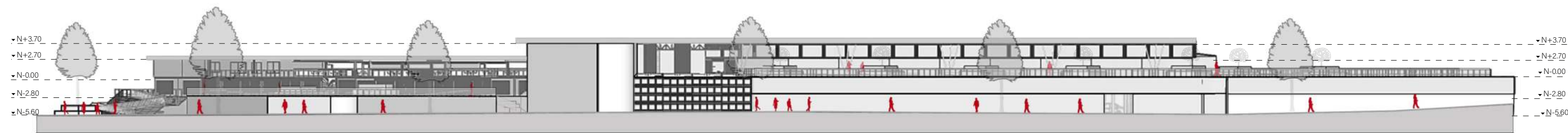




Corte A - A    ESC 1: 270



Corte B - B    ESC 1: 500

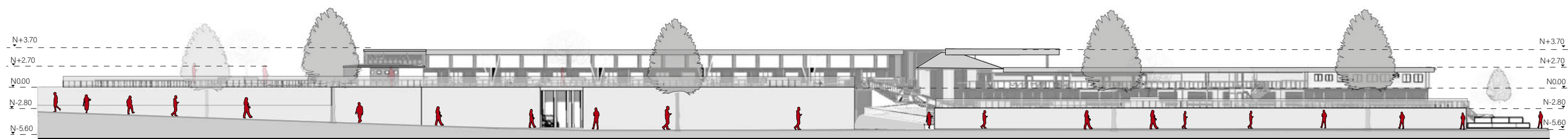


Elevación Sur    ESC 1: 500

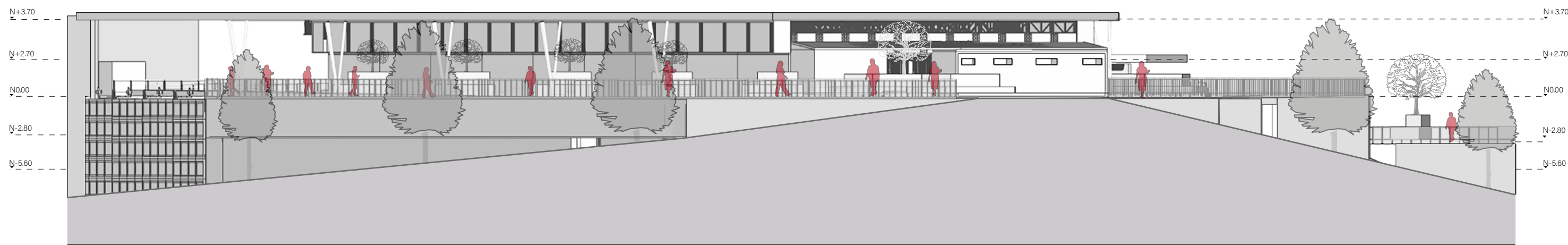
DESCRIPCIÓN :

Cada plataforma se conecta con sus respectivas rampas y escaleras a estas les acompaña espacios verdes con vegetación media , las plazas se componen por una trama cuya forma es la misma que se encuentra en sus cubiertas y en su mobiliario.

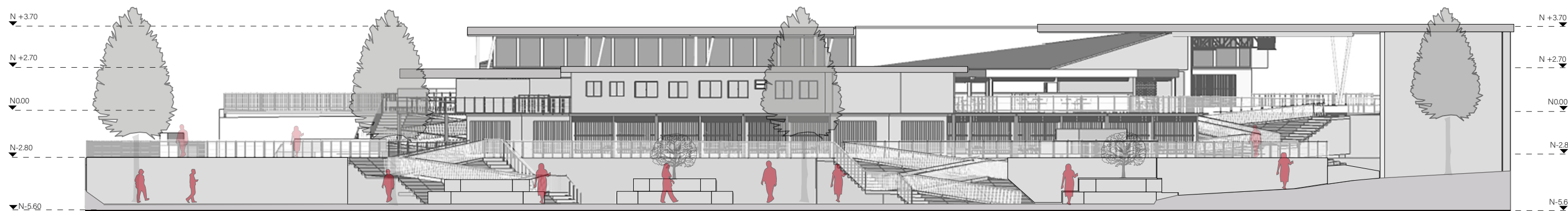
|                        |                      |                                                  |                                                                                                                              |
|------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21/28                  | UCACUE               | FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN |                                                                                                                              |
| CHACÒN F. PLACENCIA R  |                      |                                                  |                                                                                                                              |
| CONTIENE               | ELEVACIONES Y CORTES |                                                  | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO<br>MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA. |
| Escala : LAS INDICADAS |                      |                                                  |                                                                                                                              |



Elevación Norte ESC 1: 500



Elevación Este ESC 1: 270



Elevación Oeste ESC 1: 270

## DESCRIPCIÓN :

En la parte posterior( vista sur ) posee un corredizo que dirige a la zona de carga y descarga a su ves pose un mobiliario que se adosa a las paredes de la primera plataforma aportando al espacio público que tiene el equipamiento, el perímetro de las plazas duras que poseen cada plataforma se compone por barandales dan un poco de privacidad al mercado y cumpliendo estándares de seguridad en el sitio.

22/28

UCACUE

CHACÒN F. PLACENCIA R

CONTIENE

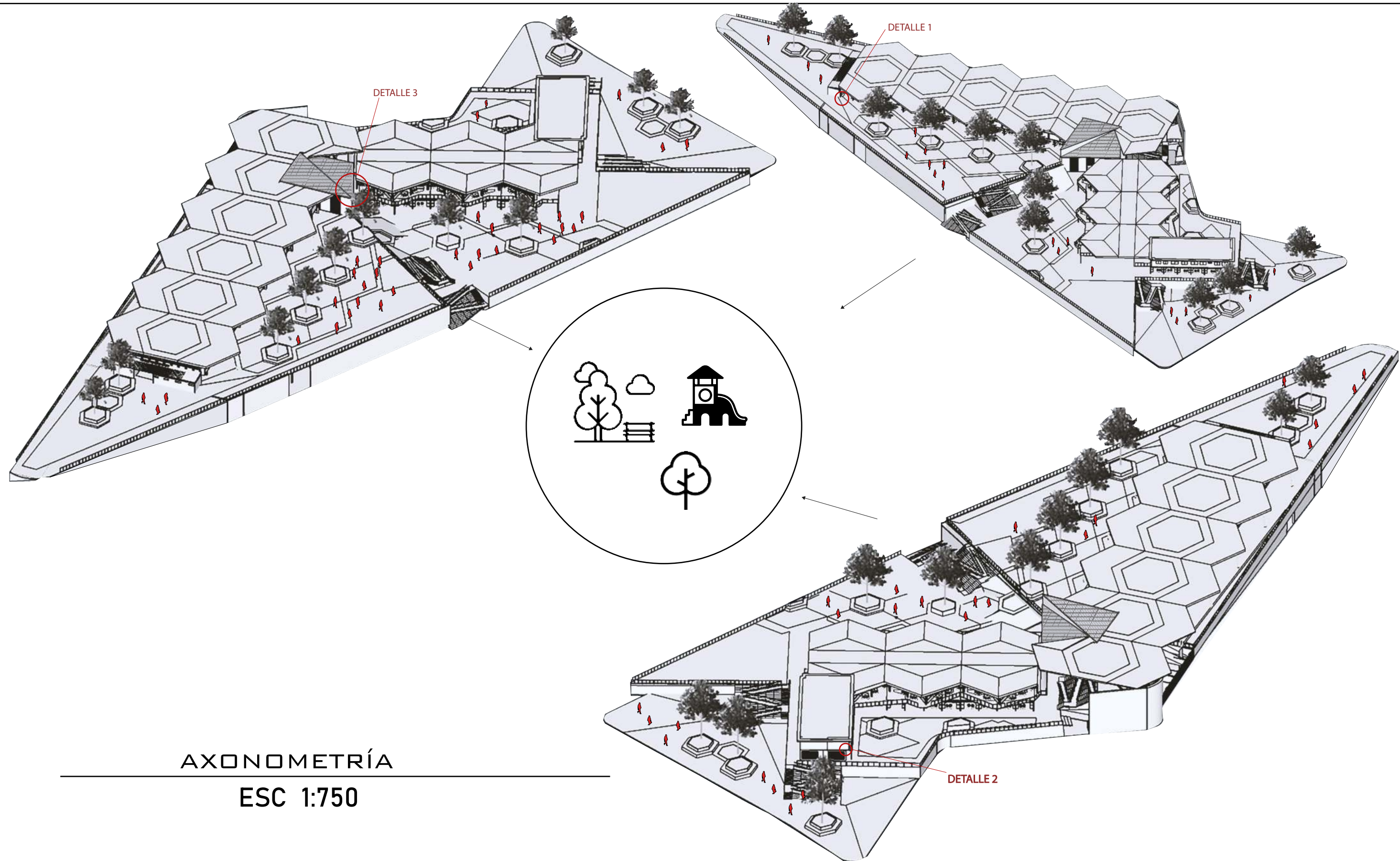
ELEVACIONES Y CORTES

Escala : LAS INDICADAS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.





AXONOMETRÍA  
ESC 1:750

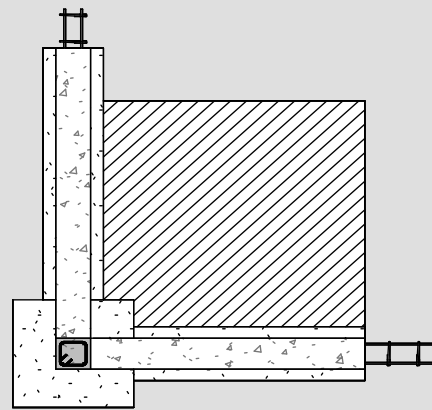
DESCRIPCIÓN :

El crear el elemento mediante la incorporaciones de plataformas nos permitió adaptar mejor el concepto de híbrido ,espacio sociales , de recreación y a su vez el área de mercado y espacio culturales hacen de todo el conjunto un equipamiento versátil en cada aspecto.

|                        |             |                                                                                                                              |  |  |  |
|------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 23/28                  | UCACUE      | FACULTAD DE INGENIERÍA IN-<br>DUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                         |  |  |  |
| CHACÒN F. PLACENCIA R  |             | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO<br>MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA. |  |  |  |
| CONTIENE               | AXONOMETRÍA |                                                                                                                              |  |  |  |
| Escala : LAS INDICADAS |             |                                                                                                                              |  |  |  |



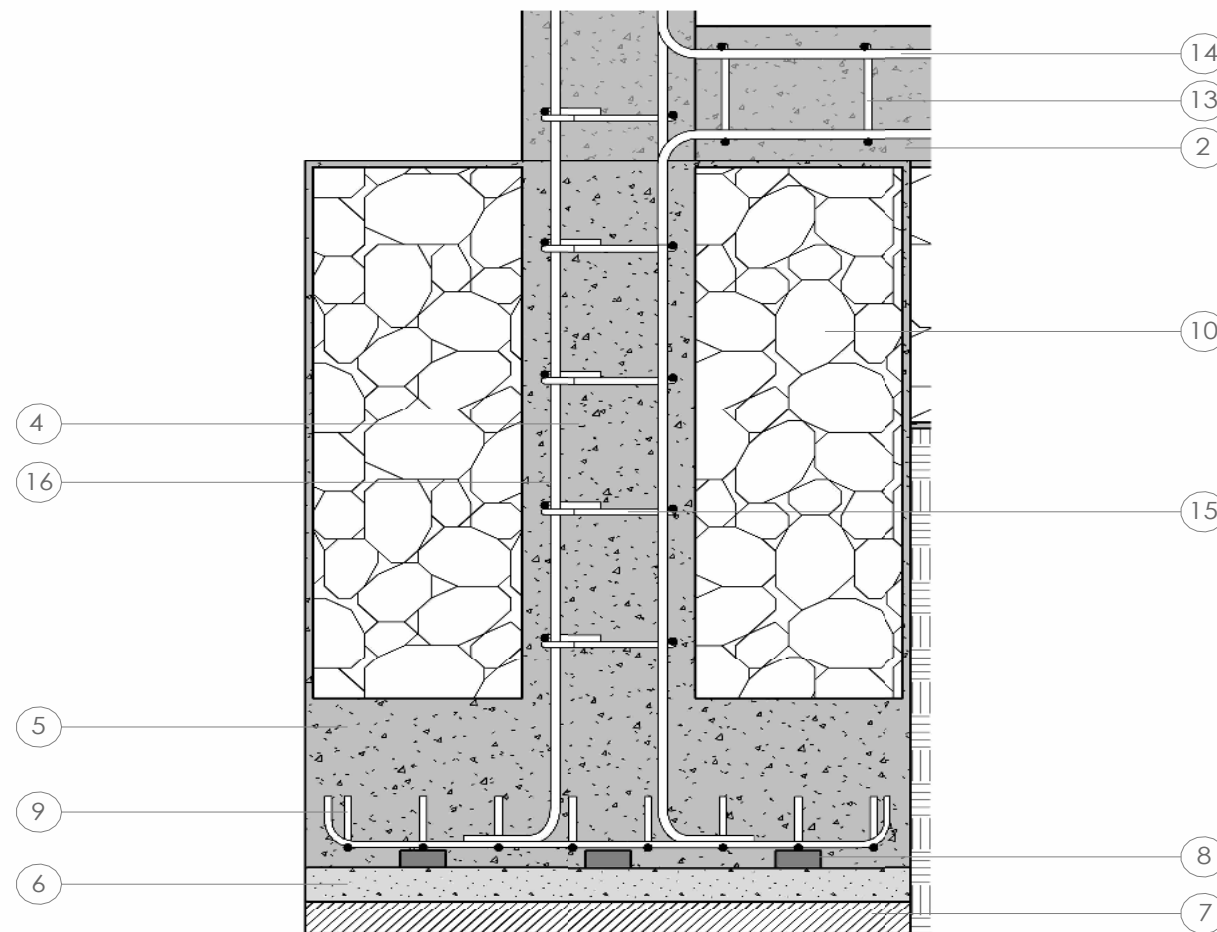
## DETALLE 1 CONSTRUCTIVO CIMENTACIÓN



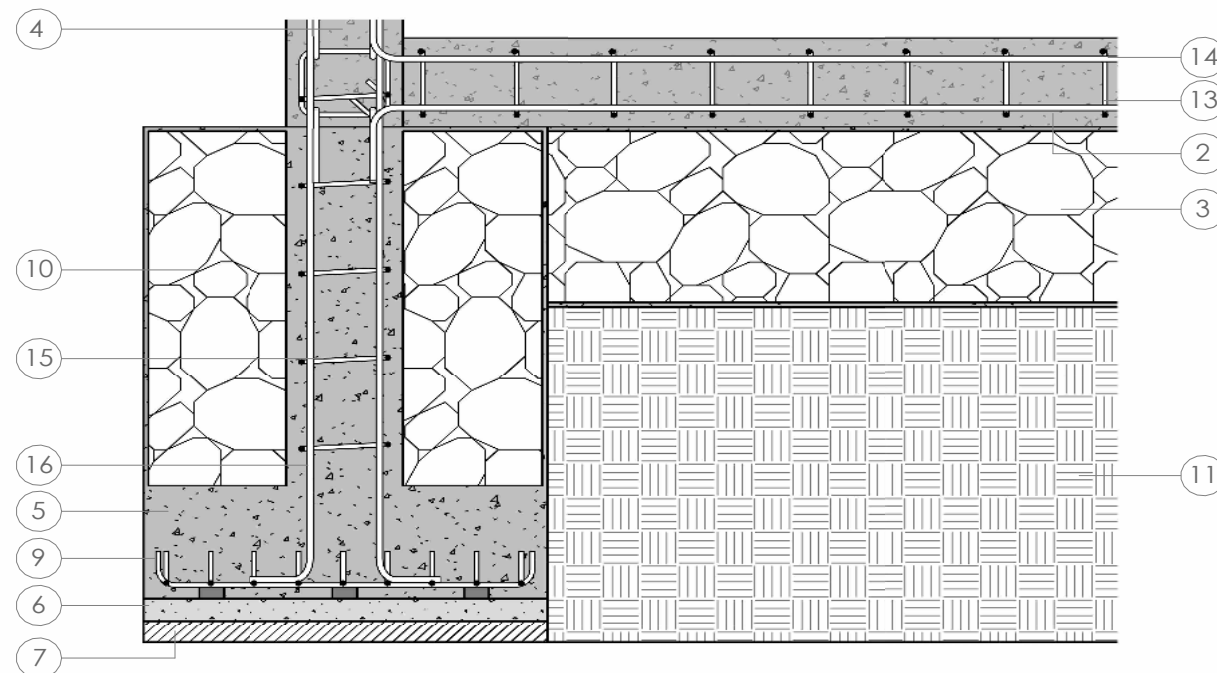
PLANTA ESC 1:50

### LISTA DE MATERIALES

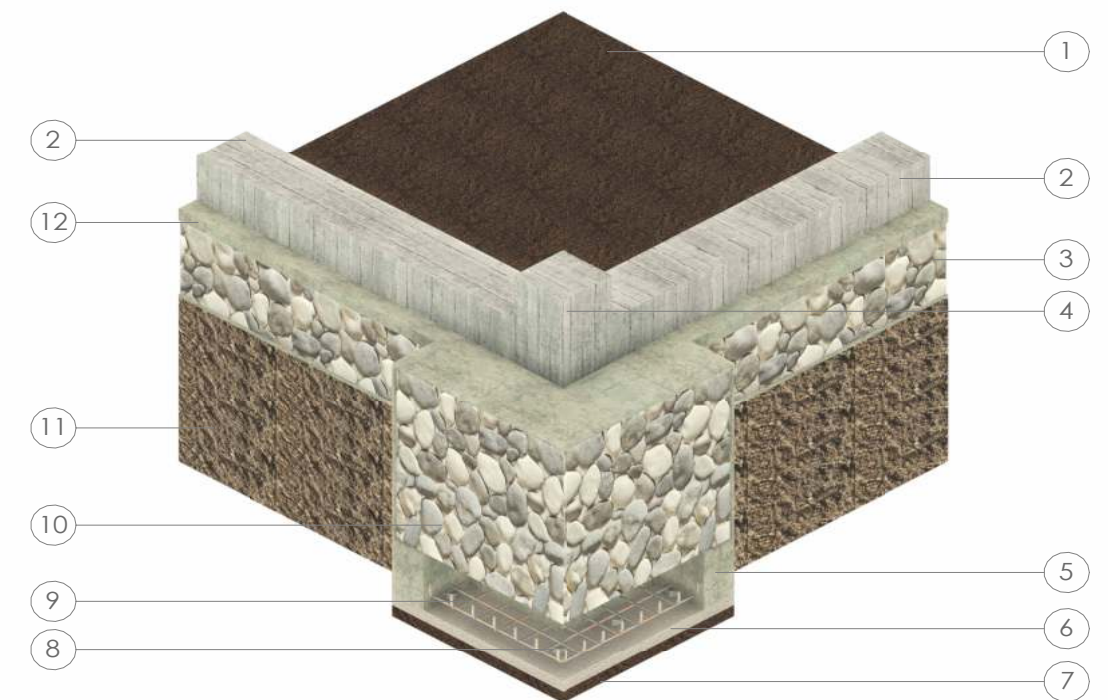
1. Suelo compactado  $e=5$  cm
  2. Cadena de hormigón armado 23cm x 20cm – Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
  3. Muro de cimentación 40cm x 40cm- Canto rodado  $\varnothing$  20 - 30 cm
  4. Columna de hormigón armado 30 cm x 30 cm– Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
  5. Peralte de zapata 15cm – Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
  6. Hormigón de limpieza 70 - 120kg/cm<sup>2</sup>,  $e=5$  cm
  7. Suelo compactado  $e=5$  cm
  8. Dado de hormigón  $e= 3$ cm
  9. Parrilla de zapata - Varillas corrugadas  $\varnothing$ 10 mm
  10. Zapata - Canto rodado  $\varnothing$  20 - 30 cm
  11. Suelo natural
  12. Muro de cimentación 40cm x 40cm - Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
  13. Estribos de cadena - Varilla corrugada  $\varnothing$  10 mm
  14. Armado de cadena – Varillas corrugadas  $\varnothing$  12 mm
  15. Estribos de columna - Varilla corrugada  $\varnothing$ 10 mm
  16. Armado de columna – Varillas corrugadas  $\varnothing$  12 mm
- \* Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/2 parihuelas de arena/2.5 parihuelas de ripio/25 litros de agua potable)  
 \* Hormigón 120kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/1 parihuelas de arena/1.5 parihuelas de ripio/20 litros de agua potable)  
 \* Mortero de cemento 1:3 (50kg de cemento/3 parihuelas de arena fina/27 litros de agua potable)  
 \* Mortero de cemento 1:6 (50kg de cemento/6 parihuelas de arena fina/35 litros de agua potable)



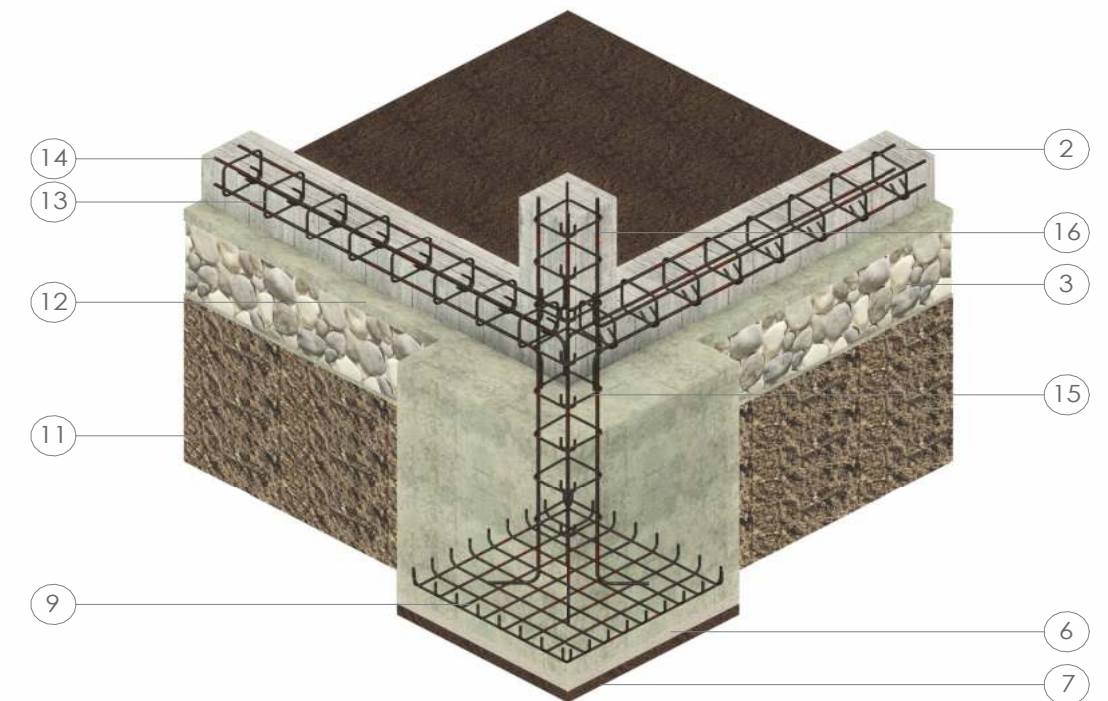
SECCIÓN ESC 1:10



SECCIÓN ESC 1:15



ISOMETRÍA ESC 1:25



ISOMETRÍA ESC 1:25

## DESCRIPCIÓN :

El conjunto está conformado por estructura de hormigón armado , las plazas duras se complementan por la unión de texturado en bloque de diversos diseños marcando la forma de su idea rectora , en su mobiliario se encuentra hormigón pulido de la misma aplicado a la idea forma base que constituye el equipamiento tanto para espacios verdes como para áreas de descanso.

24/28

UCACUE

CHACÒN F. PLACENCIA R

CONTIENE

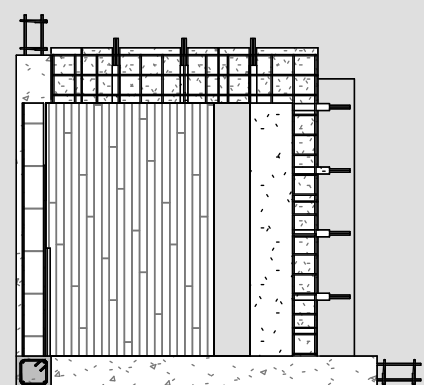
AXONOMETRÍA

Escala : LAS INDICADAS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.

## DETALLE 2 CONSTRUCTIVO ENTREPISO



PLANTA ESC 1:50

### LISTA DE MATERIALES

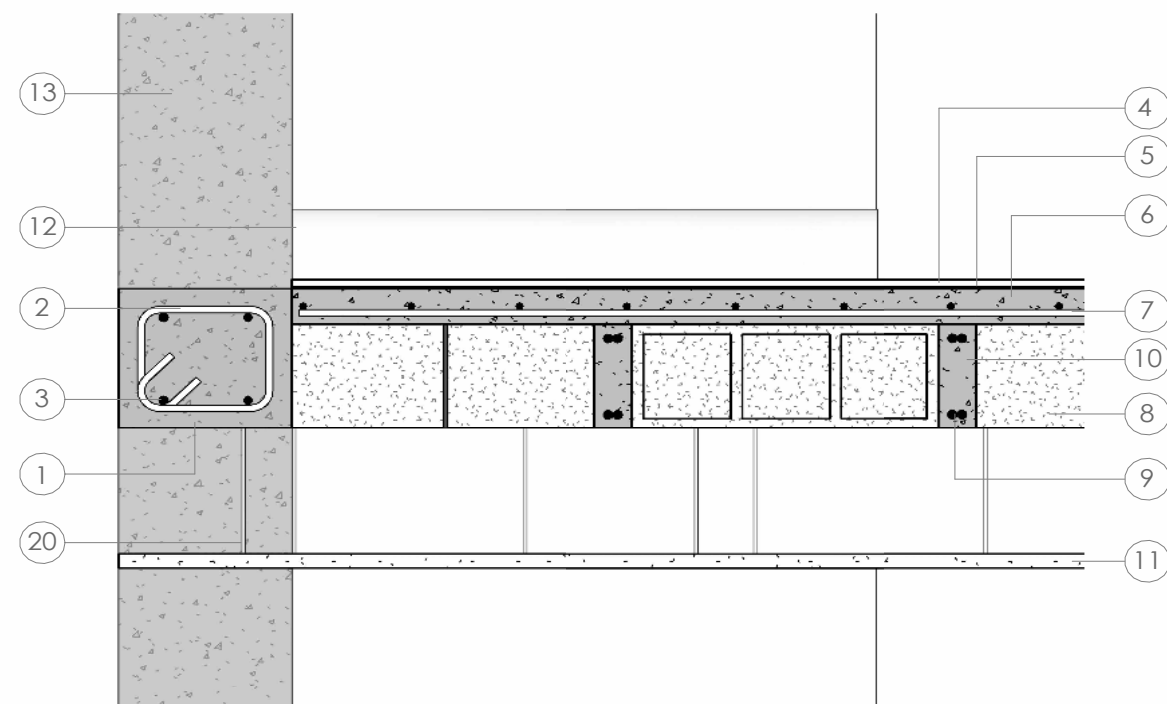
1. Viga de hormigón armado 23cm x 20cm – Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
2. Estribos de viga - Varilla corrugada Ø 10 mm
3. Armado de viga – Varillas corrugadas Ø 12 mm
4. Piso de madera laminado e=1 cm
5. Espuma niveladora de polietileno expandido e= 3 mm
6. Chapa de compresión e=5 cm - Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
7. Malla electro soldada R84
8. Bloque de pómez 40cm x 20cm x15cm
9. Nervio de losa - Varillas corrugadas Ø 12 mm
10. Nervio de losa - Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
11. Cielo raso de yeso - Estuco e=2 cm
12. Rastrera de madera
13. Columna de hormigón armado 30 cm x 30 cm– Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup>
14. Armado de columna – Varillas corrugadas Ø 12 mm
15. Estribos de columna - Varilla corrugada Ø10 mm
16. Pintura de látex para interiores
17. Empastado de yeso e= 5mm
18. Enlucido – Mortero de cemento 1:6 e=1 cm
19. Ladrillo tochana 30cm x 20cm x 13cm
20. Alambre galvanizado #18

\* Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/2 parihuelas de arena/2.5 parihuelas de ripio/25 litros de agua potable)

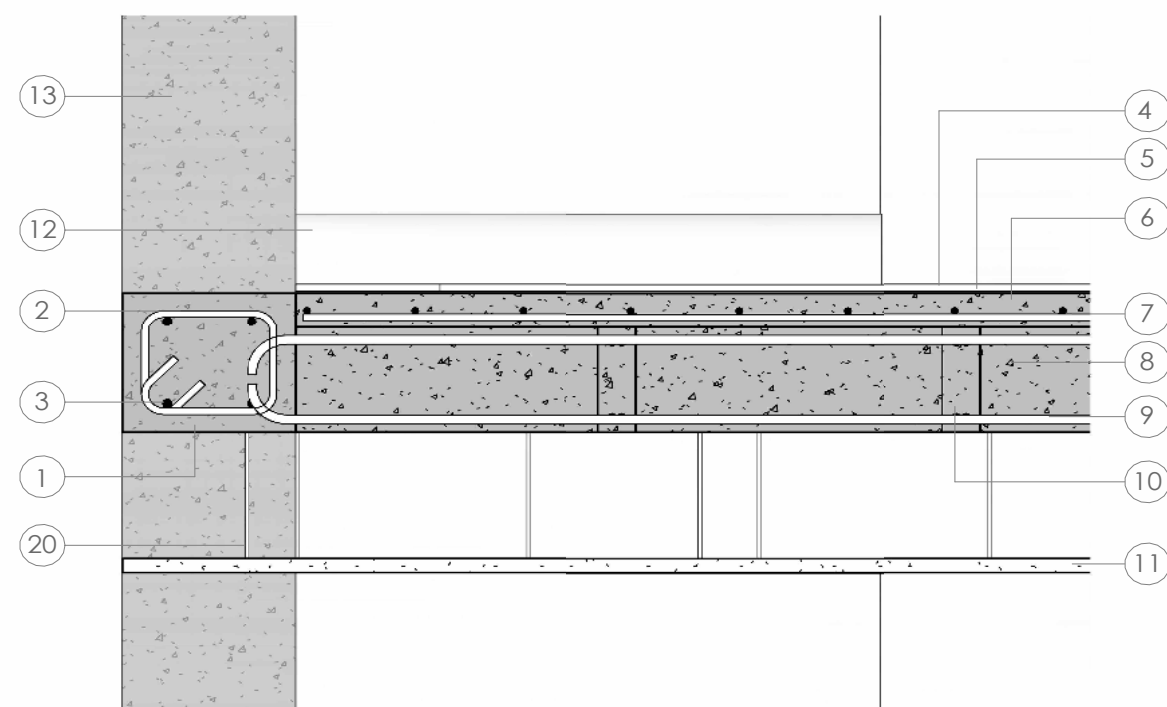
\* Hormigón 120kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/1 parihuelas de arena/1.5 parihuelas de ripio/20 litros de agua potable)

\* Mortero de cemento 1:3 (50kg de cemento/3 parihuelas de arena fina/27 litros de agua potable)

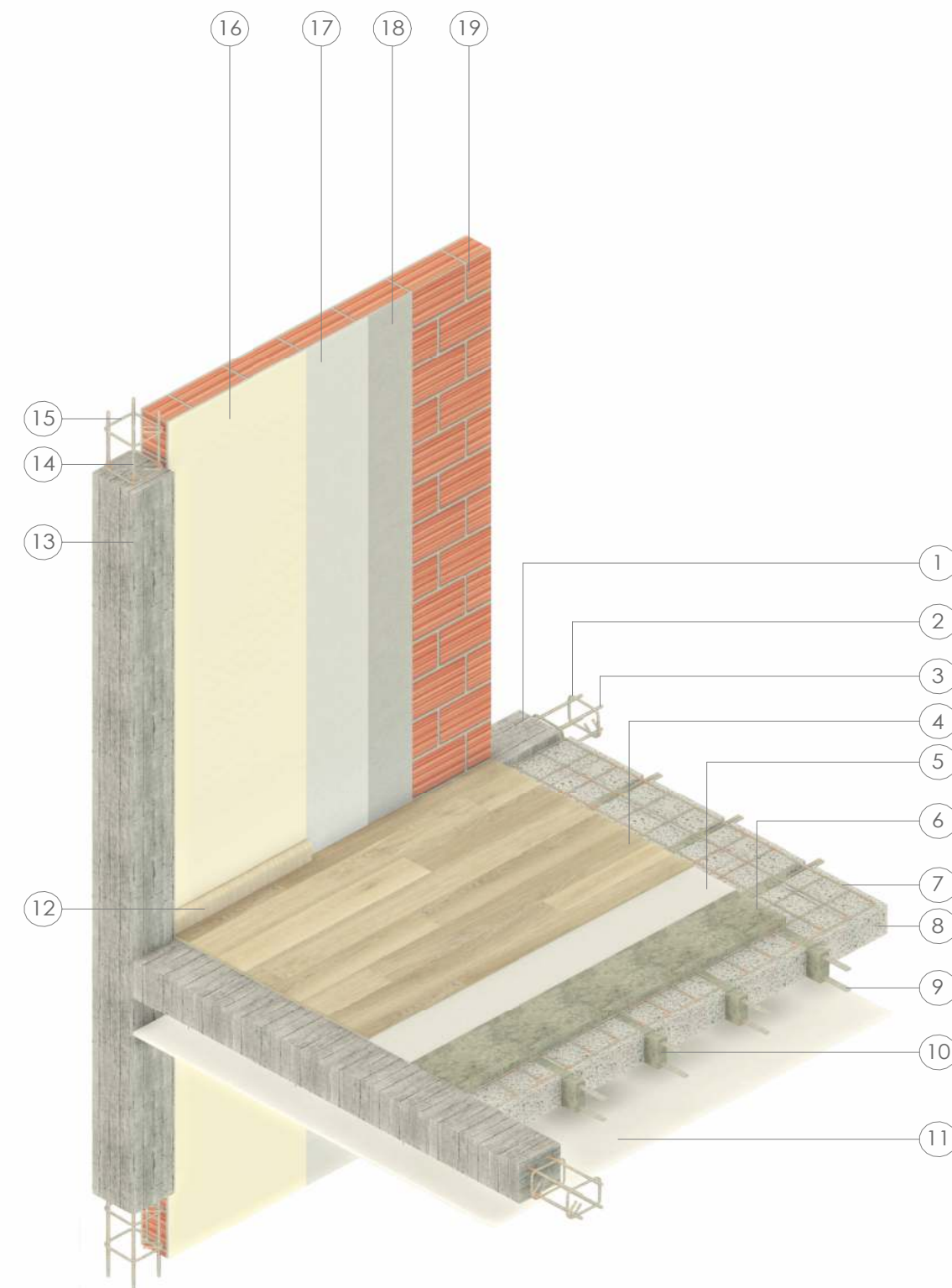
\* Mortero de cemento 1:6 (50kg de cemento/6 parihuelas de arena fina/35 litros de agua potable)



SECCIÓN ESC 1:10



SECCIÓN ESC 1:10



ISOMETRÍA ESC 1:25

## DESCRIPCIÓN :

El entrepiso está constituido una losa nervada , específicamente esta composición se encuentra en la plataforma 2 que se encuentra el área gastronómica y mercado acompañado por el área administrativa . En cuanto a la mampostería se emplea el ladrillo visto como material primario en su 80% , con capas que complementan los muros de todo el mercado.

25/28

UCACUE

CHACÒN F. PLACENCIA R

CONTIENE

AXONOMETRÍA

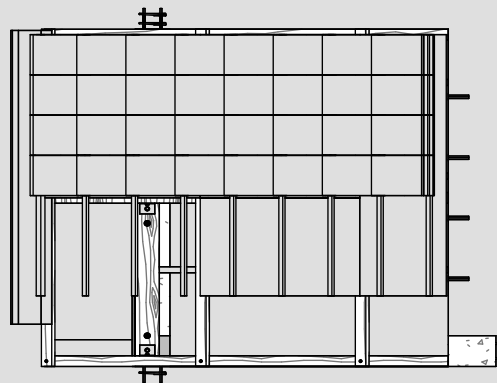
Escala : LAS INDICADAS

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN

MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA  
ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO  
MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA.



DETALLE 3 CONSTRUCTIVO  
CUBIERTA

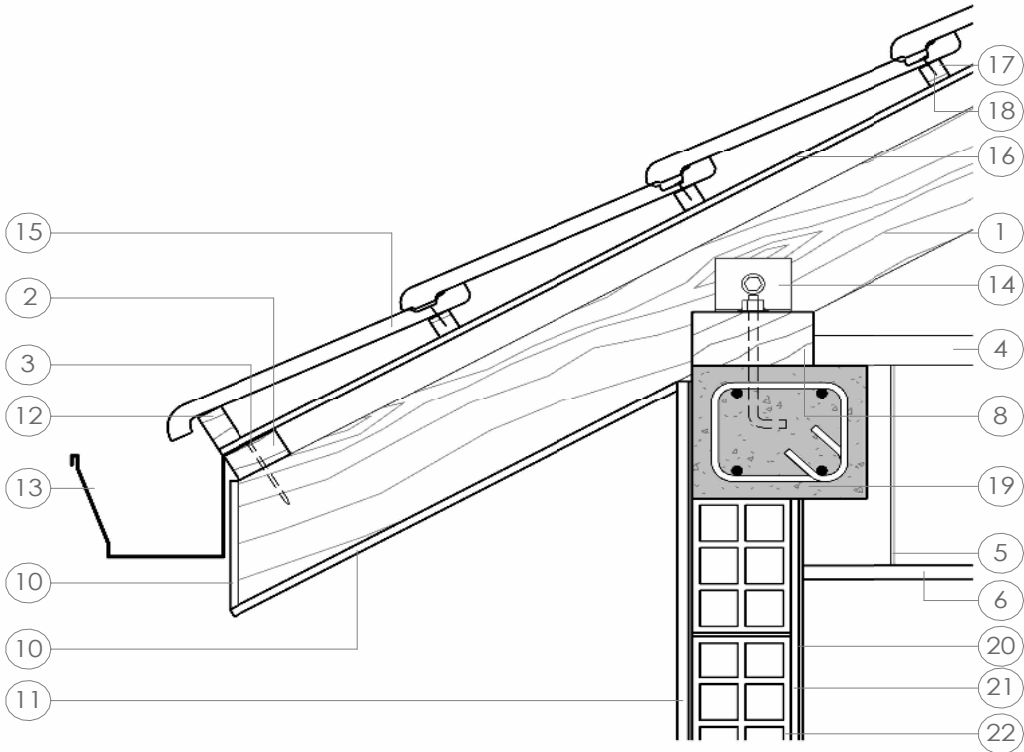


PLANTA ESC 1:50

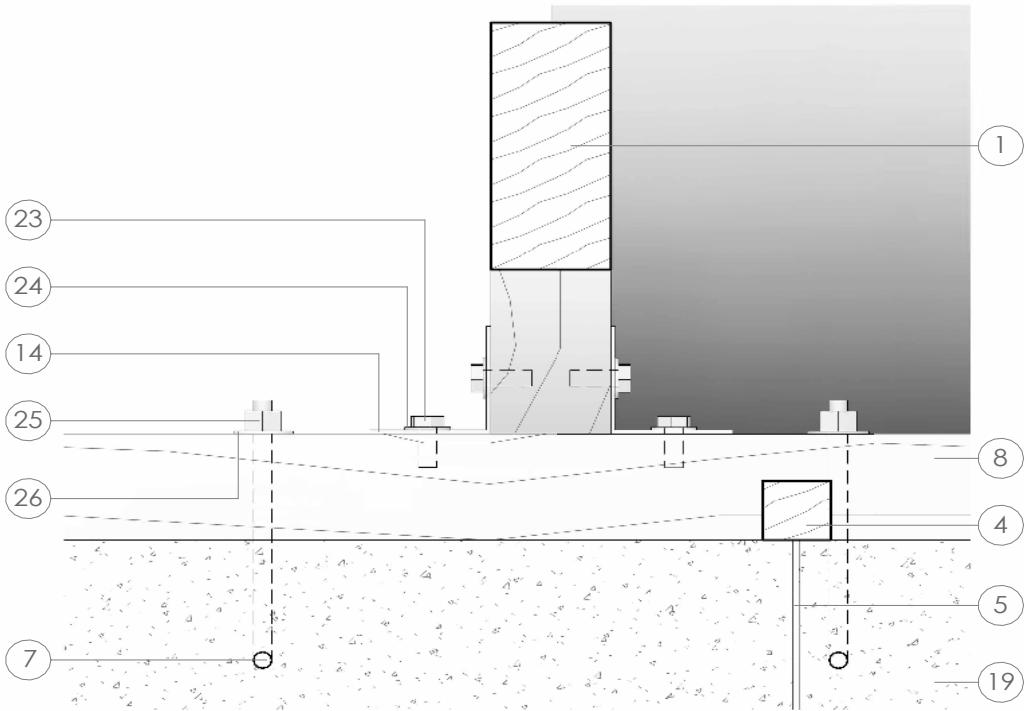
LISTA DE MATERIALES

1. Viga de madera 16cm x 8cm c/1,22m
2. Correa de madera 7,4cm x 4,4 cm c/1,22m
3. Tornillo plano para madera 4"
4. Tira de madera 4,5cm x 4,5cm c/0,7m
5. Alambre galvanizado #18
6. Cielo raso de yeso - Estuco e=2 cm
7. Perno de anclaje tipo L MR12
8. Viga de madera 16cm x 8cm
9. Columna de hormigón armado
10. Panel fenólico contrachapado 244cm x 122cm, e=1,2 cm
11. Revestimiento de porcelana tipo piedra e=1,5 cm
12. Tira de madera 5,5cm x 3,5cm
13. Canaleta de acero galvanizado
14. Placa L de refuerzo
15. Teja cerámica plana 46cm x 29cm
16. Plancha de fibrocemento 244cm x 122cm, e=1cm
17. Tira de madera 3cm x 3cm
18. Clavo de acero de 1"
19. Viga corona de hormigón armado
20. Empastado de yeso e= 5mm
21. Enlucido - Mortero de cemento 1:6 e=1 cm
22. Ladrillo tochana 30cm x 20cm x 13cm
23. Tornillo hexagonal rosca completa M14
24. Arandela ø 13mm
25. Tuerca MR14
26. Arandela ø 15mm

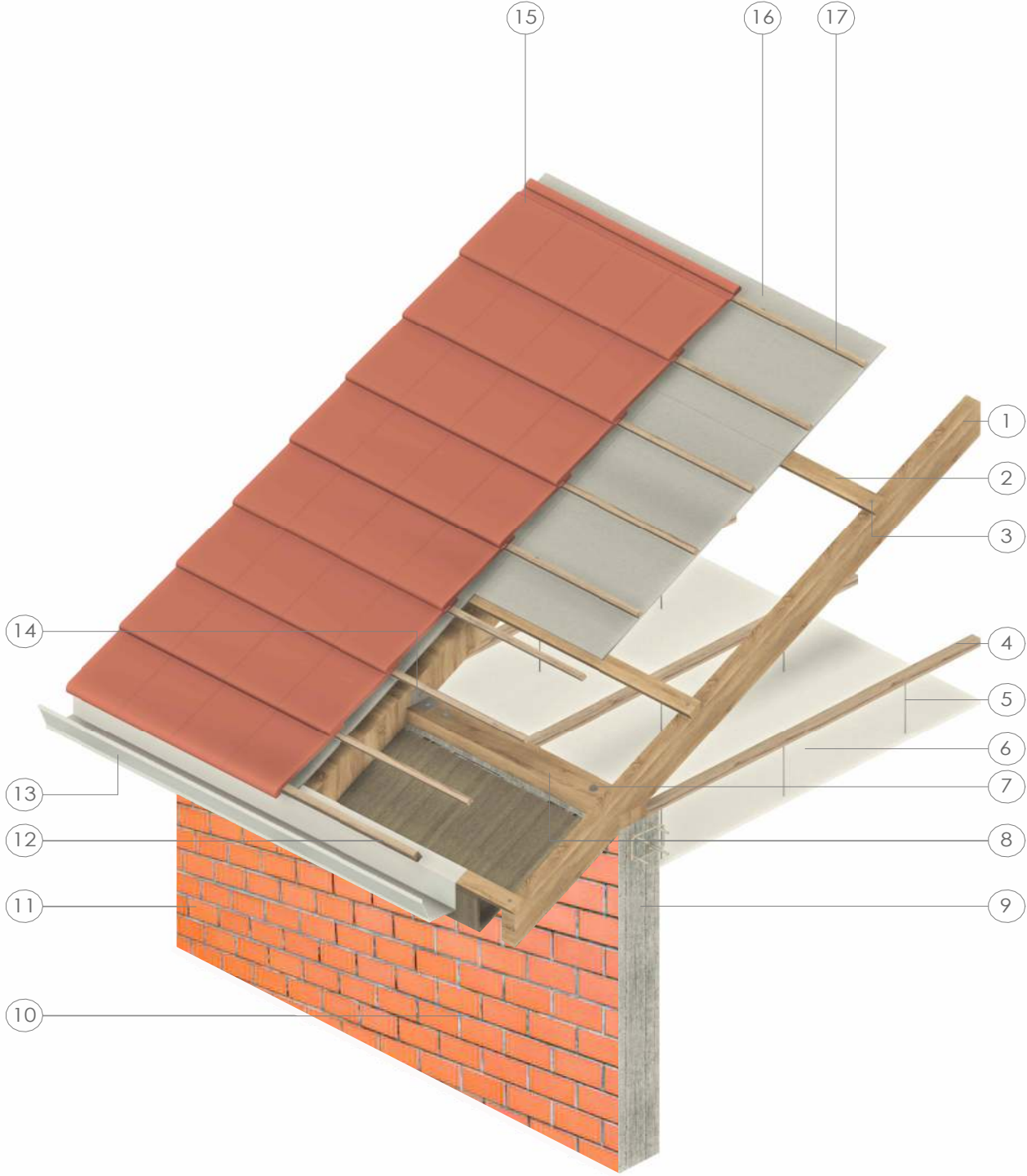
\* Hormigón 210kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/2 parihuelas de arena/2.5 parihuelas de ripio/25 litros de agua potable)  
\* Hormigón 120kg/cm<sup>2</sup> (50kg de cemento/1 parihuelas de arena/1.5 parihuelas de ripio/20 litros de agua potable)  
\* Mortero de cemento 1:3 (50kg de cemento/3 parihuelas de arena fina/27 litros de agua potable)  
\* Mortero de cemento 1:6 (50kg de cemento/6 parihuelas de arena fina/35 litros de agua potable)



SECCIÓN ESC 1:10



SECCIÓN ESC 1:5



ISOMETRÍA ESC 1:25

DESCRIPCIÓN :

El equipamiento posee dos tipos de cubierta en todo su estructura , en las plataformas 1 y 2 lo que predomina como es la cubierta plana con sus respectivas pendientes , mientras en el centro de todo el elemento en su domo de exposición se encuentra conformado por la arquitectura tradicional hallada en su envolvente , de esta manera se mantiene identidad en el diseño .

|                        |                    |                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26/28                  | UCACUE             | FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN                                                                             |
| CHACÒN F. PLACENCIA R  |                    |                                                                                                                              |
| CONTIENE               | RENDERS EXTERIORES |                                                                                                                              |
| Escala : LAS INDICADAS |                    |                                                                                                                              |
|                        |                    | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO<br>MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA. |





EXTERIOR PLATAFORMA 3 – ZONAS VERDES – JUEGOS INFANTILES



EXTERIOR PLATAFORMA 1 – ACCESO PRINCIPAL



EXTERIOR PLATAFORMA 2 – ZONA DE COHESIÓN SOCIAL – ACTIVIDADES CULTURALES



EXTERIOR PLATAFORMA 2 – LADO SUR –ZONA COHESIÓN SOCIAL

## DESCRIPCIÓN :

La segmentación des plaza y sus formas se compone por piedra y adoquín rescatados en el análisis de sitio más lo analizado en el estudio de referentes arquitectónicos. La mampostería esta cubierta en su 80% por el ladrillo visto sin causar un impacto en la imagen urbana del equipamiento , de esta manera se adapto el mercado haciéndolo parte de su contexto.

|                        |                    |                                                                                                                              |
|------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27/28                  | UCACUE             | FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN                                                                             |
| CHACÒN F. PLACENCIA R  |                    |                                                                                                                              |
| CONTIENE               | RENDERS EXTERIORES |                                                                                                                              |
| Escala : LAS INDICADAS |                    |                                                                                                                              |
|                        |                    | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO<br>MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA. |





PLATAFORMA 1 - ESPACIO DE MERCADO



PLATAFORMA 1 Y 2 -DOMO DE EXPOSICIÓN



ZONA ADMINISTRATIVA - SALA DE DESCANSO GUARDERÍA



ZONA ADMINISTRATIVA - AULA

## DESCRIPCIÓN :

El ladrillo y la madera componen el espacio interior , en los espacios se priorizo la iluminación natural mediante la conformación de puestas compuestas con vidrio y madera , al igual en su piso se implementó piso flotante sin hacer de este un diseño extravagante sino mas bien armonico.

|                        |                    |                                                                                                                              |  |  |  |
|------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 28/28                  | UCACUE             | FACULTAD DE INGENIERÍA IN-<br>DUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN                                                                         |  |  |  |
| CHACÒN F. PLACENCIA R  |                    | MODELO HÍBRIDO DE REGENERACIÓN URBANA<br>ARQUITECTÓNICA PARA LA PLATAFORMA DEL MERCADO<br>MIRAFLORES EN LA CIUDAD DE CUENCA. |  |  |  |
| CONTIENE               | RENDERS INTERIORES |                                                                                                                              |  |  |  |
| Escala : LAS INDICADAS |                    |                                                                                                                              |  |  |  |



---

### **3. Programa Arquitectónico**

| PP                                      |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
|-----------------------------------------|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|----|----|----|-------------|----|-------------------|
| Área Gastronómica                       |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | SEMIHUMEDAD       |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Área de Comidas                         | 3        | Abierto con Ventilación natural              | Expendio de cerdo tipo Barbosa                            | 6               | Mesas y sillas                          | Las condiciones ambientales se regirán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 60         | x             | x  |    | x  | x           | x  |                   |
|                                         | 3        | Abierto con Ventilación natural              | Expendio de cerdo tipo estofado                           | 6               | Mesas y sillas                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 60         | x             | x  |    | x  | x           | x  |                   |
|                                         | 3        | Abierto con Ventilación natural              | Venta de batidos y jugos                                  | 6               | Mesas y sillas                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 60         | x             | x  |    | x  | x           | x  |                   |
|                                         | 3        | Abierto con Ventilación natural              | Almuerzos de diferente tipo                               | 6               | Mesas y sillas                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 60         | x             | x  |    | x  | x           | x  |                   |
| Productos de Primera Necesidad          |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONAS SECAS       |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Tiendas Mayoristas                      | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Productos no perecibles                                   | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. | Las condiciones de iluminación. La iluminación del lugar de trabajo también tiene especial relevancia, tanto en el confort como en la seguridad, por lo que es necesario procurar unos niveles óptimos y una adecuada distribución de la luz, evitar reflejos deslumbramientos y tener en cuenta cualquier obstáculo que pueda interferir en el campo visual del trabajador y condicionar la postura de trabajo.                                                                                                                                                                                                                                              | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Productos no perecibles                                   | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Productos no perecibles                                   | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Productos no perecibles                                   | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Abacería                                | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Envolturas de regalo, papelería en general.               | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Envolturas de regalo , papelería en general.              | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Envolturas de regalo , papelería en general.              | 2               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Envolturas de regalo , papelería en general.              | 3               | Vitrinas , Perchas , mesas entre otros. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Frutas , Granos , Hortalizas , Verduras |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONAS SEMIHUMEDAS |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Granos y Hortalizas                     | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Granos secos , legumbres entre otros                      | 2               | Mostrador , lavadero                    | Las condiciones ambientales se regirán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Granos secos , legumbres entre otros                      | 2               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Granos secos , legumbres entre otros                      | 2               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Granos secos , legumbres entre otros                      | 3               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Frutas y Verduras                       | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Manzana , peras , zanahoria , apio entre otras .          | 2               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Manzana , peras , zanahoria , apio entre otras .          | 2               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Manzana , peras , zanahoria , apio entre otras .          | 2               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural              | Manzana , peras , zanahoria , apio entre otras .          | 3               | Mostrador , lavadero                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Cárnicos y Mariscos                     |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONAS HUMEDAS     |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Cárnicos en general                     | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Pollo , Carne de res , cerdo entre otros.                 | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      | El ambiente térmico. Variables como la temperatura, la humedad o la velocidad del aire, temen una gran influencia en el área y sus es necesario mantener mecanismos de termorregulación, especialmente en las áreas que son dedicadas a la conservación y muestra de alimentos. Las condiciones de iluminación. La iluminación del lugar de trabajo también tener especial relevancia, tanto en el confort como en la seguridad, por lo que es necesario procurar unos niveles óptimos y una adecuada distribución de la luz, evitar reflejos y deslumbramientos y tener en cuenta cualquier obstáculo que pueda interferir en el campo visual del consumidor | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Pollo , Carne de res , cerdo entre otros.                 | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Pollo , Carne de res , cerdo entre otros.                 | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Pollo , Carne de res , cerdo entre otros.                 | 3               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Mariscos en General                     | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Camarón , pescado , bagre entre otros .                   | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Camarón , pescado , bagre entre otros .                   | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Camarón , pescado , bagre entre otros .                   | 2               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Abierto con Ventilación natural y artificial | Camarón , pescado , bagre entre otros .                   | 3               | Mostrador , Lavador y congelador .      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Zona de Carga y Descarga                |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONAS SECAS       |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Carga y descarga de mercadería          | 6        | Estacionamiento de camiones                  | Estacionamiento exclusivo para camiones de 2 hasta 4 ejes | 2               | Señalización , andenes                  | La lluvia y el viento son condiciones climatológicas que afectan al desarrollo normal de los eventos a la intemperie. Por ello es necesario adoptar las medidas de prevención adecuadas como señalización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100        |               | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 12       | Anden de carga y descarga                    | Señalización                                              | 3               | Señalización , andenes                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 210        |               | x  |    |    | x           | x  |                   |
|                                         | 8        | Basurero                                     | Espacio para botar desechos residuales                    | 1               | Container de 9m3 (desechos)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 200        |               | x  |    |    | x           | x  |                   |
| Cárnicos y Mariscos                     |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |               |    |    |    |             |    |                   |
| Subzona                                 | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                               | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                     | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | HUMEDAD           |
|                                         |          |                                              |                                                           |                 |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                   |
| Baterías Sanitarias                     | 1        | Cerrado con ventilación natural y artificial | Servicios hidrosanitarios para hombre.                    | 7               | Urinarios, lavabos, inodoros            | Las condiciones ambientales se regirán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19 .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 28         | x             | x  | x  |    | x           | x  |                   |
|                                         | 1        | Cerrado con ventilación natural y artificial | Servicios hidrosanitarios para Mujer .                    | 5               | Lavabos, inodoros                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20         | x             | x  | x  |    | x           | x  |                   |



| Guardería                                |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
|------------------------------------------|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|---------------|----|----|----|-------------|----|------------------|---------------|
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONA SEMI HUEMDA |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Servicio de Guardería                    | 1        | Cerrado con Ventilación natural y artificial | Servicio de cuidado de niños de 2 a 4 años                      | 50              | Pupitres                                      | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Area para realización de actividades estudiantiles | 1,4        | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Cuartos                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Área administrativa y de descanso                  | 108        | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Salas de audio visual                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Espacio para reproducción de películas y mp3       | 40         | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Oficinas                                      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Áreas Administrativas                              | 28         | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Vestíbulo                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Recepción y distribuidor de espacios               | 24         | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          | 1        | Cerrado con Ventilación natural y artificial | Espacio de reposo para guardia civil de la plaza                | 2               | Dormitorio                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Área de descanso guardia privado                   | 1          | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Baño                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicio hidrosanitario                            | 1          | x             | x  | x  |    | x           | x  |                  |               |
| Espacio de control audio visual          |          |                                              |                                                                 |                 | 1                                             | Espacio para ubicación de cámaras de vigilada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                                                  | x          | x             | x  |    | x  | x           |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Garita                                   | 1        | Cerrado con Ventilación natural y artificial | Espacio de reposo para guardia civil de la plaza                | 2               | Dormitorio                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Área de descanso guardia privado                   | 1          | x             | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Baño                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicio hidrosanitario                            | 1          | x             | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Espacio de control audio visual               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Espacio para ubicación de cámaras de vigilancia    | 1          |               | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Casa de Administración                   | 2        | Cerrado con Ventilación natural y artificial | Espacio para oficina administrativa de las plataformas          | 4               | Oficinas                                      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Oficina de administración de la plazas             | 15         | x             | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Baños                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicio hidrosanitario                            | 3,5        | x             | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 | Recepción                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Recepción y tramites                               | 12         | x             | x  |    |    | x           | x  |                  |               |
| CIRCULACIÓN Y MUROS EDIF. ARQUITECTÓNICA |          |                                              |                                                                 |                 | 437 m2                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| PROGRAMACIÓN URBANA (ZONA DE PLAZA)      |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Zona de juegos                           |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | EX ZTORA IOR     |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Área de Juegos Infantiles                | 3        | Abierto con Ventilación natural              | Variedad de juegos infantiles                                   | 18              | Columpios, balancines, toboganes y trepadores | Las condiciones ambientales se registrarán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                       | 2000                                               | x          | x             |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Descanso                                 |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    |                  | ZONA EXTERIOR |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Zonas verdes de descanso                 | 3        | Abierto con vegetación                       | Zona de descanso en área verde del sitio                        | 18              | -----                                         | Las condiciones de iluminación. La iluminación del lugar de trabajo también tiene especial relevancia, tanto en el confort como en la seguridad, por lo que es necesario procurar unos niveles óptimos y una adecuada distribución de la luz, evitar reflejos deslumbramientos y tener en cuenta cualquier obstáculo que pueda interferir en el campo visual del trabajador y condicionar la postura de trabajo. | 800                                                |            | x             |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Mobiliario de descanso                   | 16       | Abierto                                      | Espacio para descanso de personas en elementos construidos      | 192             | Mobiliario diseñado de bancas                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 300                                                |            | x             |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Accesibilidad                            |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    |                  |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Rampas y escaleras                       | 4        | Abierto                                      | Acceso a plaza Miraflores                                       | Indet.          | -----                                         | Las condiciones ambientales se registrarán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                       | 650                                                |            |               |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Plaza dura                               |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    | ZONA EXTERIOR    |               |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Plaza para eventos ocasionales           | 1        | Abierto                                      | Espacio de uso híbrido para organización de eventos ocasionales | 800             | -----                                         | Las condiciones ambientales se registrarán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                       | 2600                                               |            |               |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Plaza dura                               | 2        | Abierto                                      | Espacio simple para circulación y encuentro entre personas      | 950             | -----                                         | Las condiciones ambientales se registrarán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                       | 3800                                               |            |               |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| Área verde                               |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            |               |    |    |    |             |    |                  |               |
| Subzona                                  | Cantidad | Ambiente                                     | Descripción de la actividad                                     | No. de Usuarios | Mobiliario y equipo                           | Condiciones Ambientales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    | Total (m2) | Instalaciones |    |    |    | Iluminación |    |                  | EX ZTORA IOR  |
|                                          |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |            | A.            | E. | S. | G. | N.          | A. |                  |               |
| Zonas verdes                             | 4        | Abierto                                      | Espacio de vegetación libre                                     | -----           | -----                                         | Las condiciones ambientales se registrarán a la nuevas normativas implementadas por el COE nacional a raíz de la pandemia ocurrida debida al SARS COVID 19                                                                                                                                                                                                                                                       | 1500                                               |            |               |    |    | x  | x           |    |                  |               |
| ÁREA TOTAL PLAZA                         |          |                                              |                                                                 |                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    | 15000 m2   |               |    |    |    |             |    |                  |               |

---

## 4. Encuestas y entrevistas

# MUESTRA 2 ENTREVISTAS Y 2 ENCUESTAS



Encuesta para los comerciantes de la plaza de Mercado de Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades arquitectónicas y urbanas de los comerciales que se establecen en la plaza de mercado Miraflores.

**INSTRUCCIONES:** Los datos proporcionados en esta encuesta son reservados, anónimos y de utilidad para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado, por lo que le solicitamos que sus respuestas sean sinceras y objetivas. Marque con una X la respuesta que usted crea correcta.

## ENCUESTA SOBRE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS:

1. ¿Qué productos comercializa usted? (Seleccione la categoría que se asemeja)

- Frutas y Hortalizas ☐
- Carnes / Pescado ☐
- Productos de abacería ☐
- Alimentos preparados ☐
- Otros..... ☒

2. Señale las necesidades que considera usted faltan en su puesto de venta:

- Infraestructura completa ☒
- Área de muestra de productos ☐
- Área de almacenamiento ☐
- Área de lavado ☐

3. Como califica a los servicios higiénicos (baños) de la plaza de mercado

- Excelente ☐
- Muy bueno ☐
- Bueno ☐
- Regular ☐
- Malo ☐
- Muy malo ☒

4. Que elementos considera son necesarios mejorar en los servicios higiénicos (baños)

- Remodelar completamente ☒
- Ampliar los baños ☐
- Mejorar los sanitarios ☐
- Mejorar los lavabos ☐
- Ninguno ☐

5. ¿Considera que es necesario integrar una zona de carga y descarga de productos?

- Si ☒
- No ☐

6. En cuanto a la capacidad de parqueadero de la plaza de mercado considera usted que es:

- Óptima ☐
- Normal ☒
- Poca capacidad ☐
- Muy poca capacidad ☐

7. ¿Cuántos días cree usted que debería funcionar la plaza de mercado en la semana?

- Como está actualmente ☐
- Dos días por semana ☐
- Tres días por semana ☒
- Funcionar todos los días ☐

8. ¿Considera que se debe dar otro uso [u]diferente al comercial a la plaza los días que no se establece el mercado

- Si ☒
- No ☐

9. Que elementos cree usted son esenciales integrar en la plaza de mercado Miraflores (señale máximo 3)

- Área infantil y de juegos ☐
- Zona de descanso ☐
- Áreas verdes ☐
- Más accesos peatonales ☒
- Área administrativa ☒
- Accesibilidad universal ☒

10. Describa dos necesidades urgentes que usted crea necesita la plaza de mercado Miraflores

- a. Techado, limpieza, agua.
- b. Mayor seguridad.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Encuesta para los comerciantes de la plaza de Mercado de Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades arquitectónicas y urbanas de los comerciales que se establecen en la plaza de mercado Miraflores.

**INSTRUCCIONES:** Los datos proporcionados en esta encuesta son reservados, anónimos y de utilidad para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado, por lo que le solicitamos que sus respuestas sean sinceras y objetivas. Marque con una X la respuesta que usted crea correcta.

**ENCUESTA SOBRE NECESIDADES ARQUITECTÓNICAS:**

1. ¿Qué productos comercializa usted? (Seleccione la categoría que se asemeja)

- Frutas y Hortalizas ☐
- Carnes / Pescado ☐
- Productos de abacería ☐
- Alimentos preparados ☐
- Otros..... ☒

2. Señale las necesidades que considera usted faltan en su puesto de venta:

- Infraestructura completa ☐
- Área de muestra de productos ☐
- Área de almacenamiento ☐
- Área de lavado ☒

3. Como califica a los servicios higiénicos (baños) de la plaza de mercado

- Excelente ☐
- Muy bueno ☐
- Bueno ☐
- Regular ☒
- Malo ☐
- Muy malo ☐

4. Que elementos considera son necesarios mejorar en los servicios higiénicos (baños)

- Remodelar completamente ☐
- Ampliar los baños ☐
- Mejorar los sanitarios ☒
- Mejorar los lavabos ☐
- Ninguno ☐

5. ¿Considera que es necesario integrar una zona de carga y descarga de productos?

- Sí ☒
- No ☐

6. En cuanto a la capacidad de parqueadero de la plaza de mercado considera usted que es:

- Óptima ☐
- Normal ☐
- Poca capacidad ☒
- Muy poca capacidad ☐

7. ¿Cuántos días cree usted que debería funcionar la plaza de mercado en la semana?

- Como está actualmente ☐
- Dos días por semana ☐
- Tres días por semana ☐
- Funcionar todos los días ☒

8. Considera que se debe dar otro uso (u) diferente al comercial a la plaza los días que no se establece el mercado

- Si ☒
- No ☐

9. Que elementos cree usted son esenciales integrar en la plaza de mercado Miraflores (señale máximo 3)

- Área infantil y de juegos ☐
- Zona de descanso ☐
- Áreas verdes ☒
- Más accesos peatonales ☐
- Área administrativa ☐
- Accesibilidad universal ☐

10. Describa dos necesidades urgentes que usted crea necesita la plaza de mercado Miraflores

- a. PUESTOS DE COMIDA
- b. PUESTOS DE BEBIDA

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Entrevista para los moradores cercanos a la plaza de Mercado de Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades urbanas de los moradores que se establecen en la el sector de la plaza de mercado Miraflores

**INSTRUCCIONES:** Los datos proporcionados en esta entrevista son reservados, anónimos y de utilidad para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado, por lo que le solicitamos que sus respuestas sean sinceras y objetivas.

**ENTREVISTA SOBRE NECESIDADES URBANAS:**

|      |    |        |    |                                        |
|------|----|--------|----|----------------------------------------|
| EDAD | 37 | GÉNERO | M: | F: <input checked="" type="checkbox"/> |
|------|----|--------|----|----------------------------------------|

1. ¿Cuánto tiempo aproximado lleva viviendo en este sector?

Vivo 10 años.

2. ¿Qué problemas sociales identifica usted en el sector?

La inseguridad mucho problemas de robo.

3. ¿Qué actividades identifica usted que se realizan en la plaza de lunes a viernes y domingos?

Juegan volley y corren

4. ¿Desde su punto de vista que tan concurrida es la plaza los días que no hay mercado?

No hay mucha conglomeration solo moradores.

5. ¿Que considera es necesario implementar los días que no funciona el mercado en la plaza?

Un vpc para tenerlo mas cerca

6. ¿En la noche la iluminación es óptima en toda la plaza?

Falta iluminación.

7. ¿Considera la implementación de espacios destinados a la actividad deportiva en el sector?

Si siempre y cuando tengan entidades que los cuiden

8. ¿Desde su punto de vista considera ideal la implementación de espacios abiertos para actividades de carácter cultural (conciertos, exposiciones, obras, entre otras)?

Si mientras ante' controlado por el municipio.

9. ¿Considera usted que en el sector existe conflicto automovilístico( tráfico , obstaculizaciones , embotellamientos, entre otros ) ?

Los fines de semana no hay parqueadero.

10. ¿ Considera necesario la reubicación de estación actual de taxis que existe en el sector?

No.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Entrevista para los moradores cercanos a la plaza de Mercado de Miraflores

**OBJETIVO:** Determinar las necesidades urbanas de los moradores que se establecen en la el sector de la plaza de mercado Miraflores

**INSTRUCCIONES:** Los datos proporcionados en esta entrevista son reservados, anónimos y de utilidad para la propuesta de regeneración de la plaza de mercado, por lo que le solicitamos que sus respuestas sean sinceras y objetivas.

**ENTREVISTA SOBRE NECESIDADES URBANAS:**

|      |    |        |    |                                     |    |
|------|----|--------|----|-------------------------------------|----|
| EDAD | 35 | GÉNERO | M: | <input checked="" type="checkbox"/> | F: |
|------|----|--------|----|-------------------------------------|----|

1. ¿Cuánto tiempo aproximado lleva viviendo en este sector?

3 años

2. ¿Qué problemas sociales identifica usted en el sector?

Mucha delincuencia no hay autoridades

3. ¿Qué actividades identifica usted que se realizan en la plaza de lunes a viernes y domingos?

Uso de alcohol en los alrededores de la plaza.

4. ¿Desde su punto de vista que tan concurrida es la plaza los días que no hay mercado?

Muy movida en las noches.

5. ¿Que considera es necesario implementar los días que no funciona el mercado en la plaza?

Parque infantil y juegos.

6. ¿En la noche la iluminación es óptima en toda la plaza?

No es optima falta de iluminación.

7. ¿Considera la implementación de espacios destinados a la actividad deportiva en el sector?

Claro por supuesto cancha de voley.

8. ¿Desde su punto de vista considera ideal la implementación de espacios abiertos para actividades de carácter cultural (conciertos, exposiciones, obras, entre otras)?

Si mientras haya mas educación está bien.

9. ¿Considera usted que en el sector existe conflicto automovilístico( tráfico , obstaculizaciones , embotellamientos, entre otros ) ?

Si en los días de la feria.

10. ¿ Considera necesario la reubicación de estación actual de taxis que existe en el sector?

Si considero una reubicación

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

---

## **5. Documentos adicionales**

Ing. Andrea Brito

Directora de Avalúos y catastros

Por medio de la presente petición yo Freddy Leonardo Chacón Fuentes con documento de identidad 0106628423 estudiante de la Universidad Católica de Cuenca de la carrera de Arquitectura y Urbanismo que está realizando el trabajo de titulación en torno a la plaza de mercado de Miraflores pido a usted de la manera más comedida se me facilite los archivos de catastros: Predios urbanos, manzanas, vías de la zona urbana de la ciudad de Cuenca (información sea en formato CAD o GIS) e información individual de la plaza de mercado de Miraflores de sus planos, emplazamiento existentes para la realización optima del trabajo de titulación.

Muchas gracias por la atención prestada.

Atentamente



Freddy Leonardo Chacón Fuentes

C.I 0106628423

0990282453

lchaonfreddy@gmail.com

|                             |                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ILUSTRE MUNICIPIO DE CUENCA |                                                                                     |
| RECEPCION DE DOCUMENTOS     |                                                                                     |
| Trámite N°                  | Ext. 31153-2022                                                                     |
| Fecha                       | 30-11-22 Hora 12:28                                                                 |
| Recibido                    |  |



## AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Nosotros, **Freddy Leonardo Chacón Fuentes** y **Ronald Santiago Placencia Álvarez** portadores de las cédulas de ciudadanía N.º 0106628423 y 0105971014. En calidad de autores y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Modelo híbrido de regeneración urbana arquitectónica para la plataforma del mercado Miraflores en la ciudad de Cuenca ”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizamos a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **23 de junio de 2023**

F:   
Freddy Leonardo Chacón Fuentes  
0106628423

F:   
Ronald Santiago Placencia Álvarez  
0105971014