



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DE
MIPYMES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

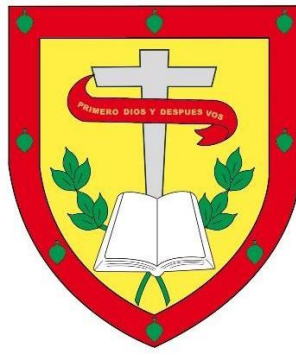
AUTOR: NANCY LUCÍA ESPINOZA LÓPEZ

DIRECTOR: ING. NARCIZA AZUCENA REYES CÁRDENAS, MGS.

AZOGUES-ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DE
MIPYMES.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

AUTOR: NANCY LUCÍA ESPINOZA LÓPEZ

DIRECTOR: ING. NARCIZA AZUCENA REYES CÁRDENAS, MGS.

AZOGUES-ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Nancy Lucía Espinoza López portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350102513**. Declaro ser el autor de la obra: **“El impacto del COVID-19 en la economía de Mipymes”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **28 de enero de 2022**

Nancy Lucía Espinoza López

C.I. 0350102513

Asunto: Entrega de trabajo de titulación

Señor Ingeniero

Ramiro González Rodríguez, MBA.

RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE COTABILIDAD Y AUDITORÍA

Presente. -

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacer la entrega formal del trabajo de titulación final sobre el Tema: **“El Impacto del COVID-19 en la Economía de Mipymes”** de autoría de la estudiante señorita Nancy Lucía Espinoza López, en los formatos indicados por la Unidad de Titulación, así como también la Rúbrica de calificación del trabajo escrito sobre 50 puntos.

De la misma manera debo informar que se ha tomado en consideración las observaciones sugeridas por los pares ciegos, mismas que fueron modificadas para continuar con el debido proceso.

Particular que comunico para su conocimiento y fines.

Atentamente,



ING. NARCIZA REYES
CARDENAS
DOCUMENTO FIRMADO
DIGITALMENTE
Azogues
2022-01-05 14:50:05:00

Ing. Narciza Reyes Cárdenas, Mgs.
DOCENTE TUTOR

Dedicatoria.

Gracias al esfuerzo de mis queridos padres a su confianza y a su ejemplo de superación, al apoyo incondicional de mis hermanos, les dedico este trabajo ya que sin su ayuda no habría podido alcanzar esta meta más en mi vida, porque siempre me apoyaron en los momentos más difíciles de mi carrera, gracias por ayudarme a fomentar en mí el deseo de superación y triunfo en la vida, a toda mi familia, espero no defraudarles y contar siempre con su valioso apoyo, porque son el pilar de mi vida.

Agradecimiento

A Dios por cuidarme y darme salud para culminar esta meta en mi vida, a todos mis queridos profesores por sus enseñanzas y los valores que nos transmitieron en nuestra vida académica, a mis amigos por todo su apoyo incondicional, consejos y demás momentos valiosos de mi vida, a mi familia por su constante apoyo y paciencia, pude lograr la culminación de mi carrera.

El Impacto del COVID-19 en la Economía de Mipymes

The Impact of COVID-19 on the Economy of MSMEs

Espinoza López, Nancy Epinoza¹; Reyes Cárdenas, Narciza²; González Rodríguez, Ramiro³

*¹Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.
nlespinozal13@est.ucacue.edu.ec*

*²Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.
nareyesc@ucacue.edu.ec ³Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría. rogonzalezr@ucacue.edu.ec*

RESUMEN

El presente artículo analiza el impacto económico que han sufrido las Mipymes a causa de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. La investigación pretende dar a conocer los impactos económicos y las diferentes estrategias que fueron implementadas para afrontar y sortear la crisis mundial. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el método analítico sintético, mediante una revisión de diecisiete artículos científicos, para analizar los impactos económicos causados por la pandemia en el tema presentado. El resultado de la investigaciones realizada muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas, a pesar de la dramática situación, demuestra que un gran porcentaje de ellas, han logrado afrontar los impactos que fueron generados a causa de la pandemia en este año, no obstante, con pérdidas considerables respecto a la situación que tenían antes de la crisis mundial; además señala las diferentes estrategias que se implementaron para mantenerse a flote en el mercado.

Palabras clave: COVID-19, economía, estrategias, impacto económico, MIPYMES.

Abstract

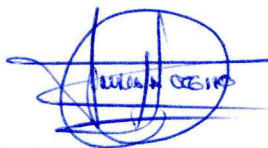
ESPINOZA LOPEZ NANCY LUCIA

This article analyzes what economic impact MSMEs have suffered as a consequence of COVID-19's public health emergency. The research aims to show their economic impacts and strategies that were adopted in order to cope with and overcome the worldwide crises. To carry out this research, a synthetic analytical method was used to analyze the financial impacts caused by the pandemic on the topic described, through a review of seventeen scientific articles. The outcome of the research showed that micro, small and mid-sized companies, despite the tragic situation, have been able to cope with the impacts caused by the pandemic during the year, although with substantial losses compared with the situation they had prior to the global crisis; it also shows the different strategies that were adopted to stay afloat in the market.

Keywords: COVID-19, economy, strategies, economic impact, MSMEs

Azogues, 2 de febrero de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES

INDICE

Introducción	2
2. Marco teórico	3
2.1 Definición de pandemia	3
2.1.1 Comienzo del coronavirus COVID-19	3
2.1.2 Definición de COVID-19	3
2.2 Impacto del COVID- 19 en la economía	3
2.2.1 Impactos ocasionados por el COVID-19 en la economía	3
2.2.2 Impacto económico ocasionado por el COVID-19.....	4
2.3 Micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes).....	5
2.3.1 Definición de Mipymes.....	5
2.3.2 Impacto del COVID-19 en las Mipymes en el Ecuador	6
2.3.3 Impacto en la economía de las Mipymes por el COVID-19.....	7
2.4 Apoyo a las Mipymes por la crisis del COVID-19.....	7
2.4.1 Apoyo económico a Mipymes por COVID-19.....	8
2.5 Estrategias para Mipymes por el impacto económico de COVID-19.....	9
2.5.1 Estrategias para Mipymes ante la crisis del COVID-19	9
3. MATERIALES Y METODOS	10
4. RESULTADOS.....	11
5. DISCUSIÓN	11
6. CONCLUSIONES	11

INTRODUCCIÓN

En América Latina el confinamiento afectó de manera negativa los ingresos de las empresas independientemente de su tamaño, ocasionando dificultades para el acceso a créditos, entre las actividades económicas más afectadas están hoteles, transporte, restaurantes, turismo y servicios en general, pero las más afectadas fueron las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que creo más impactos negativos, ya que este sector representa un gran porcentaje de la economía del país (Useche y otros, 2021)

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto económico que sufrieron las Mipymes por causa de la crisis sanitaria que ha afectado a nivel mundial, ocasionando que todos los países tomen medidas como el confinamiento, esto llevó a que los negocios cerraran temporalmente, lo que ha ocasionado que muchas de ellas tengan una pérdida significativa en sus ingresos e incluso cierren.

De acuerdo con Rodríguez & Aviles, (2020) en la actualidad las Pymes presentes en el mercado se muestran de diferentes formas y dimensiones, pudiendo pertenecer a un solo propietario, la cual cuenta con varias actividades de producción, comercialización o de prestación de servicios, las cuales constantemente generan una utilidad. Acorde a la información de Ecuador obtenida del Estudio de Gestión Cooperativa, las Pymes representan el 95% de empresas en el país.

La emergencia sanitaria ocurrida a causa del COVID-19 ha producido un mayor impacto en la economía de América Latina, la CEPAL proyectó que a finales del 2020, aproximadamente 2,7 millones de empresas cerraron, lo que equivale a un promedio del 19% de las empresas en la zona, referente a las microempresas tendría un porcentaje del 21% (Rodríguez & Aviles, 2020)

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Definición de pandemia

Según Howard, (2020) la Organización Mundial de Salud denomina pandemia a la expansión mundial de una nueva enfermedad, la cual es producida cuando surge un nuevo brote de virus gripal, esta es dispersada rápidamente por todo el mundo, teniendo en cuenta que, la mayoría de personas no tienen inmunidad hacia este nuevo virus.

2.1.1 Comienzo del coronavirus COVID-19

A finales de diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan –China, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió reportes que presentaban un cuadro clínico de neumonía de origen desconocido, a raíz de esto las autoridades de este país lograron identificarlo a principios de enero como una nueva cepa de coronavirus, la cual se expandió hacia otros continentes tales como: Asia, Europa y América (Bupa Salud, 2020).

2.1.2 Definición de COVID-19

Los coronavirus son una extensa familia de virus, algunos con la capacidad de transmitirse de animales a personas, estos por lo general producen cuadros clínicos que inician como un resfriado común hasta convertirse en una enfermedad más graves, como ocurrió con el (SARS-CoV) causante del síndrome respiratorio agudo grave y el (MERS-CoV) responsable del síndrome respiratorio de Oriente Medio, el nuevo coronavirus es conocido como SARSCoV-2 ocasionando la llamada enfermedad Corona Virus Disease 2019=COVID19, que afecta directamente a las personas (Ministerio de Salud Pública, 2019).

2.2 Impacto del COVID- 19 en la economía

2.2.1 Impactos ocasionados por el COVID-19 en la economía

La economía mundial podría ser afectada a causa del COVID-19 de tres diferentes formas que se dará a conocer a continuación (Deloitte, 2020).

2.2.1.1 Impacto directo en producción.

Según el Banco Mundial la producción en China se ha visto afectada por la orden de aislamiento en la provincia de Hubei y otras zonas del país, esta crisis empezó a afectar otros países porque sus autoridades pusieron en práctica las mismas medidas de seguridad, lo que ha ocasionado que la exportación e importación de estos disminuyan (Deloitte, 2020).

2.2.1.2 Interrupción de la cadena de suministro y el mercado.

Muchas empresas dependen principalmente de los insumos importados de China y otros países que han sido afectados por la emergencia sanitaria en específico del sector manufacturero y materias primas en la fabricación, la magnitud del impacto que se puede producir dependerán principalmente de la rapidez que el COVID-19 se expanda y controle en el mundo. Las pequeñas y medianas empresa tendrán mayores dificultades para sobrevivir a esta crisis mundial (Deloitte, 2020).

2.2.1.3 Repercusiones financieras en las empresas y mercados financieros.

La interrupción temporal en las actividades de empresas manufacturas podrían crear tensión en la economía de algunas, en específico aquellas que cuentan con una liquidez insuficiente. Los comerciantes de los mercados financieros pueden o no predecir o comprender cuales empresas son vulnerables, el aumento del riesgo en el mercado financiero lo que ocasionara una importante perturbación en los mercados financieros por lo consiguiente las empresas han adoptado posiciones de inversión que no son rentables a causa de la pandemia lo que debilitó la confianza en los instrumentos y el mercado financiero (Deloitte, 2020).

2.2.2 Impacto económico ocasionado por el COVID-19

El impacto económico ocasionado por el COVID-19 no tiene antecedentes recientes, de su naturaleza y magnitud, lo que ha ocasionado inseguridad sobre su intensidad y duración, los organismos internacionales predicen una contracción del 4,9% de la economía global, tendrá una reducción alrededor del 2% del crecimiento económico a causa del confinamiento en países que fueron afectados de una manera más fuerte (OCDE, 2020).

Desde el punto de vista de América Latina sus proyecciones son altamente negativas, el PIB regional podría reducirse un 9,4% en el 2020 este impacto puede ser mayor si la prolongación de la pandemia se expande más de lo inicialmente esperado, el impacto económico que Ecuador está sufriendo es mayormente intensa ocasionada por algunas debilidades estructurales, que dejan al país más expuesto y en una situación de vulnerabilidad ante las actuales turbulencias económicas, lo que ocasiona una complejidad a la hora de salir (OCDE, 2020).

2.3 Micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes)

2.3.1 Definición de Mipymes

Según los datos recopilados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2016 Ecuador está constituido por 843.745 empresas de las cuales alrededor del 99.5% de estas son Mipymes registradas (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2020).

De acuerdo con el Servicio Ecuatoriano de Normalización, (2020) actualmente en el Ecuador las micro, pequeñas y medianas empresas que existen son las principales responsables del crecimiento de producción lo que genera lugares de empleo, innovación y beneficios productivos en el país, a las micro, pequeñas y medianas empresas se les conoce como Mipymes cuya naturaleza es determinada por su orden jurídico que son las sociedades o los no jurídicos que consisten en una persona natural, capital social, su número de trabajadores, volumen de ventas y el nivel de activos, por lo que podemos decir que son:

Micro empresa: “Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América” (Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, 2018).

Pequeña empresa: “Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos mil uno (US \$ 300.001,00) y un

millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América” (Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, 2018).

Mediana empresa: “Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América” (Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, 2018)

2.3.2 Impacto del COVID-19 en las Mipymes en el Ecuador

Las Mipymes no pueden sobrevivir sin efectivo ya que se estima que las empresas que constituyen el Ecuador tienen una capacidad de resistencia de 28 días sin él, según las zonas y el tamaño de las empresa, se puede decir que las microempresas pueden sobrevivir 17 días a diferencia de las pequeñas que tienen un margen de 31 días, las empresas medias solo 32 días y las grandes 37 días. A pesar que el sector informal no cuenta con datos suficientes, el sector formal revela una gran debilidad en las Mipymes (OCDE, 2020).

A causa del COVID-19 en el Ecuador predominó las suspensiones, despidos de trabajadores e impago de nóminas salariales en las microempresa, lo que causó una parálisis productiva, también un postergamiento en las inversiones previas, lo que ocasionó un impacto en la capacidad de reactivación y la recuperación de las actividades económicas de estas empresas, además en relación con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en Ecuador la productividad laboral tuvo una disminución significativa, produciendo que las empresas presentaran dificultades a la hora de recuperar sus actividades económicas (OCDE, 2020).

En este sentido la debilidad de poder generar una capacidad de valor agregado puede afrontarlo con fundamentos sólidos en periodos de inestabilidad económica que se sufre en la actualidad, también a causa de esto Ecuador se encuentra en una “trampa de la productividad”,

que consiste en una serie de debilidades e inestabilidades económicas sufridas actualmente, para ello se requieren políticas de transformación estructural, que permiten un avance hacia una economía estable (OCDE, 2020).

2.3.3 Impacto en la economía de las Mipymes por el COVID-19

Debido a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, generó una destrucción de más de 8,5 millones de puestos de trabajo, de los cuales más de un quinto son generados por las microempresas, esto ocasionó el cierre de muchas Mipymes, ya que tuvieron una gran pérdida en sus ingresos económicos (CEPAL, 2020).

Según la CEPAL (2020) en el 2016 las microempresas operaban principalmente en el sector comercial, el cual fue el más perjudicado por la crisis sanitaria, aproximadamente el 42% de estas empresas operaban con esta categoría en América Latina, lo que ocasionó un fuerte impacto en su economía, a causa de esto se ha registrado un 54% de empresas del sector comercial cerraron.

La baja productividad laboral y el impacto ocasionado por la pandemia, afectó especialmente las microempresas de América Latina, en términos generales solo el 6% representa la productividad laboral en grandes empresas de la región, en relación con países industrializados es un porcentaje mucho menor (CEPAL, 2020).

2.4 Apoyo a las Mipymes por la crisis del COVID-19

De acuerdo con el Centro de Comercio Internacional (2020) la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 provocó una desaceleración en las actividades económicas en todo el mundo, estos efectos se sienten mayormente en el comercio, inversiones y el empleo, esta crisis afectó las obligaciones de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Como la única organización internacional, ha fomentado la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresa, por lo tanto sigue de cerca los efectos producidos por la pandemia, con una mayor atención en las pequeñas empresas de los países en desarrollo (Centro de Comercio Internacional, 2020).

2.4.1 Apoyo económico a Mipymes por COVID-19

El Banco Internacional de Desarrollo (BID) apoyo financieramente a las micro y pequeñas empresas del Ecuador, con un crédito de 93,8 millones de dólares, para el mantenimiento del empleo frente a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, este préstamo tendrá un plazo de amortización de 25 años, cinco años y medio de gracia con una tasa de interés basado en LIBOR (ALIDE, 2021).

Este proyecto ayudará temporalmente a las Mipymes afectadas por el COVID-19 en su liquides para que puedan continuar con sus operaciones productivas, además se podrá obtener un financiamiento en su capital de trabajo, con esto se espera aumentar el número de créditos a corto plazo de las Mipymes lideradas por mujeres de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (ALIDE, 2021).

Para las micro, pequeñas y medianas empresas su mayor problema es la ausencia de liquides, lo que produce una reducción en los ingresos operativos y atrasos en sus cobranzas, que impiden mantener en flote sus negocios, además un cálculo realizado por la

Superintendencia de Compañías, obtuvo que en Ecuador el 50% de las empresas solo podrán sobrevivir 37 días sin ventas, de las cuales las más afectadas son, asociaciones agrícolas, alojamiento y servicios administrativos (ALIDE, 2021).

2.5 Estrategias para Mipymes por el impacto económico de COVID-19

De acuerdo con Castro (2020) las estrategias implementadas para aplacar posibles cambios en las empresas deben dirigirse, en la resistencia, investigación, ya que, los efectos e impactos ocasionados por el COVID -19 no será únicamente utilizadas para la economía, sino también como productores de economía, de acuerdo con esto, la mejor herramienta para enfrentar estos cambios es la investigación, que permite conocer, revelar y comprender los fenómenos a los que se enfrentan las Mipymes.

2.5.1 Estrategias para Mipymes ante la crisis del COVID-19

Para afrontar la crisis ocasionada por el COVID-19 las Mipymes debieron adaptarse ha diferentes cambios, y seguir diferentes consejos de los cuales se dará ha conocer ha continuación (Castro, 2020).

1. Actuar responsablemente

Independiente del tamaño que tengan las empresas, deben respetar las políticas, reglas, lineamientos y normas impuestas para proteger la salud de toda la población (Castro, 2020).

2. Resiliencia al cambio

Al ser flexibles al cambio, las Mipymes pueden aprovechar oportunidades no vistas tanto por su capacidad y velocidad de adaptación, por lo tanto, dependiendo del producto o servicio que ofrezca, debe trasladarse al mundo digital de la mejor manera posible (Castro, 2020).

3. Mantener contacto a través de las redes sociales

Al mantener contacto con los clientes por medio de redes sociales ayudará que, las empresas tengan un impacto positivo en la conexión con sus clientes, esto permitirá que se obtenga contacto, nueva información y nuevos servicios disponibles para las empresas (Castro, 2020).

4. Mantener Actualizado las redes sociales de la empresa

Al actualizar las empresa se permite separar, las relaciones personales de los negocios, esto ocasiona que los consumidores puedan tratar directamente con la empresa y no solamente con una persona (Castro, 2020).

5. Utilizar recursos digitales disponibles

Para las micro, pequeñas y medianas empresas los recursos digitales que se recomiendan ayudaran a afrontar la crisis, además las empresas deben mantener actualizados sus recursos, especialmente para momento de crisis, teniendo un buen nivel de contacto y servicio (Castro, 2020).

6. Adoptar técnicas de investigación de mercado

Al adoptar técnicas de investigación en el mercado las Mipymes, se mantendrán cerca de sus clientes y consumidores, adaptándolos de manera digital a los negocios, estabilizando la oferta y economía, al tomar estas decisiones se alcanzará de una manera más exitosa superar la crisis que sobrelleva el mundo (Castro, 2020).

3. MATERIALES Y METODOS

La presente investigación utiliza el método cualitativo, para esto se efectuó la recopilación de diecisiete artículos de revisión bibliográfica. Mediante el análisis sintético se recopila información de diferentes autores, para luego continuar con la redacción la cual será parafraseada y citada, estos artículos fueron recabados de diferentes bases científicas como: Google Académico, Dialnet y diferentes revistas científicas de los últimos cinco años, para proceder a reflejar la información obtenida y sus resultados.

4. RESULTADOS

Las micro, pequeñas y medianas empresas representan un gran porcentaje en la economía del Ecuador, por lo que el impacto ocasionado por la emergencia sanitaria afectó en un gran porcentaje la economía del país, ocasionando que gran parte de las Mipymes cerraran.

A raíz de esto las Mipymes implementaron un conjunto de estrategias para poder superar el impacto económico del país, por lo que se presentaron seis estrategias las cuales son denominadas: actuar responsablemente, resiliencia al cambio, mantener contacto a través de las redes sociales, mantener actualizado las redes sociales de la empresa, utilizar recursos digitales disponibles y adoptar técnicas de investigación de mercado.

Al implementar estas estrategias se logra un equilibrio organizacional, que ayudaran a generar ventajas competitivas para impulsar la economía de las Mipymes.

5. DISCUSIÓN

Frente a la situación sanitaria que el país está sufriendo a causa del COVID-19 se estima que la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas lograron sobrellevar esta crisis en este año, por otro lado existen Mipymes que no lograrán sobrevivir.

Referente a esto según el Centro de Comercio Internacional (2020) los efectos por el COVID-19 tuvo un impacto significativo en las inversiones que estaban estimadas para ese año, lo que ocasionó una gran pérdida al no poder cumplir a cabalidad con lo acordado con sus acreedores, por otro lado según (ALIDE, 2021) gracias al apoyo que fue dado por el Banco Internacional de Desarrollo a micro, pequeñas y medianas empresas Ecuatorianas, se podrán mantener en el mercado en tiempos de crisis.

6. CONCLUSIONES

Con la implementación de estas estrategias en tiempos de crisis, se presentó un gran cambio en la comodidad tradicional a la hora de gestionar las Mipymes, provocando que exista una mejoría en el desempeño laboral.

Asimismo esto ha provocado que las micro, pequeñas y medianas empresas se adentraran a nuevos retos de aprendizaje, tales como el desarrollo de aplicaciones digitales, que ayudaron en la creación de nuevas propuestas en productos y servicios que ayudaron en la economía del país.

Para concluir, las empresas que implementaron la resiliencia en sus actividades laborales tuvieron una gran mejoría, ya que al tener un espíritu resiliente las empresas lograron reinventar y reconvertir la forma de llevar a cabo sus actividades laborales, ocasionando que esta tuviera una mayor capacidad para afrontar los diferentes cambios que se sufrió a causa de la pandemia del COVID-19.

REFERENCIAS

ALIDE. (12 de Mayo de 2021). *alide.org*. Obtenido de alide.org:
alide.org.pe/wpcontent/uploads/2020/05/Multilaterales-y-regionales-VIII.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (12 de mayo de 2021). *iadb*. Obtenido de iadb:
<https://www.iadb.org/es/noticias/ecuador-apoyara-la-sostenibilidad-financiera-de-lasmipe-con-apoyo-del-bid>

Bupa Salud. (marzo de 2020). Coronavirus. *bupasalud*. Obtenido de bupasalud:
<https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus#:~:text=El%2031%20de%20diciembre%20de,una%20nueva%20cepa%20de%20coronavirus.>

Castro, F. (8 de abril de 2020). *tec.mx*. Obtenido de tec.mx:
<https://tec.mx/es/noticias/sonoranorte/institucion/estrategias-y-consejos-para-pymes-en-tiempos-de-pandemia>

Centro de Comercio Internacional. (2020). *Centro de Comercio Internacional* . Obtenido de Centro de Comercio Internacional : <https://www.intracen.org/covid19/es/>

CEPAL. (2020). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL:
<https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>

CEPAL. (2020). *euromipyme*. Obtenido de euromipyme:
<https://www.cepal.org/es/euromipyme/mipymes-covid-19>

CEPAL, OCDE, & FMI. (2020). *oecd*. Obtenido de oecd:
<https://www.oecd.org/dev/Impactomacroeconomico-COVID-19-Ecuador.pdf>

Deloitte. (2020). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). *Deloitte*. Obtenido de Deloitte: <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidadnacional-autonoma-de-mexico/historia-universal/coronavirus-informe-sobre-el-impacto-actual-que-el-covid-19-ocasiona-al-mundo/7713714>

Howard., J. (11 de marzo de 2020). *cnn.com*. Obtenido de cnn.com:
<https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/11/que-es-una-pandemia/>

INEN, S. E. (2020). *Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-laeconomia-del-pais/#:~:text=Las%20micro%2C%20pequeñas%20y%20medianas,es%20de%203%20años%20y>

Ministerio de Salud Pública. (2019). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/#>

OCDE. (2020). *OECD.org*. Obtenido de OECD.org:
<https://www.oecd.org/dev/Impactomacroeconomico-COVID-19-Ecuador.pdf>

Registro Oficial Suplemento 450. (2018, 20 de diciembre). *REGLAMENTO DE INVERSIONES DEL CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION*. Obtenido de
<file:///C:/Users/Hp/Downloads/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>

Rodríguez, R. &, & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Dialnet*, 5((5),), 191-200.

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2020). *Servicio Ecuatoriano de Normalización*

INEN. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN:

<https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-populary-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-delpais/#:~:text=Las%20micro%2C%20pequeñas%20y%20medianas,es%20de%203%20años%20y>

Useche, M. C., Lacres, L. M., Vázquez, F. I., & Gavilanes, M. E. (2021). Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19. *Universidad & Empresa*, 23(40), 4.

Abstract

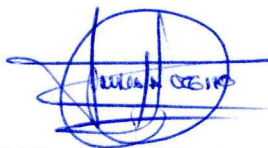
ESPINOZA LOPEZ NANCY LUCIA

This article analyzes what economic impact MSMEs have suffered as a consequence of COVID-19's public health emergency. The research aims to show their economic impacts and strategies that were adopted in order to cope with and overcome the worldwide crises. To carry out this research, a synthetic analytical method was used to analyze the financial impacts caused by the pandemic on the topic described, through a review of seventeen scientific articles. The outcome of the research showed that micro, small and mid-sized companies, despite the tragic situation, have been able to cope with the impacts caused by the pandemic during the year, although with substantial losses compared with the situation they had prior to the global crisis; it also shows the different strategies that were adopted to stay afloat in the market.

Keywords: COVID-19, economy, strategies, economic impact, MSMEs

Azogues, 2 de febrero de 2022

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO.



Abg. Liliana Urgilés Amoroso, Mgs.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS AZOGUES



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	NANCY LUCIA ESPINOZA LÓPEZ
Título del ejercicio:	TRABAJO DE TITULACION 2022
Título de la entrega:	EL IMPACTO DEL COVID -19 EN LA ECONOMÍA DE MIPYMES
Nombre del archivo:	visi_n_trabajo_de_titulacion_Nancy_Espinoza_4_ENER_turniti...
Tamaño del archivo:	441.72K
Total páginas:	15
Total de palabras:	3,517
Total de caracteres:	19,778
Fecha de entrega:	04-ene.-2022 08:40p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	1737586778

El Impacto del COVID-19 en la Economía de Mipymes

The Impact of COVID-19 on the Economy of MSMEs

Espinoza López, Nancy Epinoza¹; Reyes Cárdenas, Narciza²; González Rodríguez, Ramiro³

Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.

nlespinoz13@catocuenca.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría. nareyes@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Contabilidad y Auditoría.

rgonzalezr@ucacue.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo analiza el impacto económico que han sufrido las Mipymes a causa de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19. La investigación pretende dar a conocer los impactos económicos y las diferentes estrategias que fueron implementadas para afrontar y sortear la crisis mundial. Para llevar a cabo esta investigación se utilizó el método analítico sintético, mediante una revisión de diecisiete artículos científicos, para analizar los impactos económicos causados por la pandemia en el tema presentado. El resultado de la investigación realizada muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas, a pesar de la dramática situación, demuestra que un gran porcentaje de ellas, han logrado afrontar los impactos que fueron generados a causa de la pandemia en este año, no obstante, con pérdidas considerables respecto a la situación que tenían antes de la crisis mundial; además señala las diferentes estrategias que se implementaron para mantenerse a flote en el mercado.

Palabras clave: COVID-19, economía, estrategias, impacto económico, Mipymes.

EL IMPACTO DEL COVID -19 EN LA ECONOMÍA DE MIPYMES

por NANCY LUCIA ESPINOZA LÓPEZ

Fecha de entrega: 04-ene-2022 08:40p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1737586778

Nombre del archivo: visi_n_trabajo_de_titulacion_Nancy_Espinoza_4_ENER_turniting.pdf (441.72K)

Total de palabras: 3517

Total de caracteres: 19778

EL IMPACTO DEL COVID -19 EN LA ECONOMÍA DE MIPYMES

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DESIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

revistapublicando.org

Fuente de Internet

1%

2

www.alide.org.pe

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to Troy University

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad Autónoma de
Nuevo León

Trabajo del estudiante

1%

5

repositorio.upt.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

moam.info

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Unidad Educativa Particular
SSCC de Rumipamba

Trabajo del estudiante

1%

8

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

1%

9	www.elcomercio.com	1 %
Fuente de Internet		
10	repositorio.uti.edu.ec	1 %
Fuente de Internet		
11	www.salud.gob.ec	1 %
Fuente de Internet		
12	dspace.ups.edu.ec	1 %
Fuente de Internet		
13	revistas.urosario.edu.co	1 %
Fuente de Internet		
14	bidcomunidades.iadb.org	1 %
Fuente de Internet		

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo



ING. NARCIZA REYES
CARDENAS
DOCUMENTO FIRMADO
DIGITALMENTE
Azogues
2022-01-05 14:32-05:00



Nancy Lucía Espinoza López portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350102513**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“El impacto del COVID-19 en la economía de Mipymes”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **28 de enero de 2022**

Nancy Lucía Espinoza López

C.I. 0350102513