



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**

COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CAMPUS UNIVERSITARIO

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TEMA:

**Relación entre la Motivación y la Productividad laboral en el modelo de
negocio de la Asociación de Productores Agropecuarios Zhucay.**

AUTOR:

DANNY FABIAN RODAS SEGARRA

TUTOR:

ECO. JOFFRE CAMPOVERDE MBA

AÑO LECTIVO

2018-2019

La Troncal, Ecuador



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CAMPUS UNIVERSITARIO

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DECLARACIÓN RESPONSABILIDAD

Yo, Danny Fabián Rodas Segarra

Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Troncal, mes Febrero del 2019

EL AUTOR

f. _____

Danny Fabián Rodas Segarra



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

CAMPUS UNIVERSITARIO

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por el señor DANNY FABIAN RODAS SEGARRA, como requerimiento para la obtención del título de **Ingeniero en Administración de Empresas.**

TUTOR

**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**

Eco. Joffre Campoverde S. MBA

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi máspreciado y sincero agradecimiento a todos quienes formaron parte de esta etapa tan valiosa en mi vida, especialmente agradezco a Jehová mi Dios, por darme salud y sabiduría para afrontar tan duros momentos que se presentaron en mi camino universitario, por regalarme su luz y enseñarme que la espada que derrota al enemigo es el silencio de nuestro comportamiento, le agradezco por enseñarme el camino correcto de mi vida y navegar por las peores tormentas, porque así me convierto en un gran capitán de este barco que continuara navegando con fe y optimismo.

A mis padres, Manuel y Mérida por su apoyo incondicional, quienes estuvieron a mi lado, en los más duros momentos de mi vida, transcurriendo esta ardua etapa profesional, por ser el aliento de lucha y mi pilar fundamental, formando con su ejemplo el día a día y demostrándome el sacrificio de ser padres, compartiéndome sus críticas y experiencias a este humilde, respetuoso y sencillo servidor, esto se lo dedico a ustedes con todo mi corazón.

A mi esposa y a mi hijo Keyler, quienes soportaron día a día, mis errores, mis caídas y los golpes difíciles de la vida, por 5 años de paciencia y apoyo incondicional con el objetivo de verme alcanzar mi meta profesional, que sin su apoyo y cariño no lo habría logrado.

Agradezco de manera profesional a la Universidad Católica de Cuenca sede San pablo de la Troncal por acogerme de manera incondicional en sus aulas donde sembré un día la semilla de ser un profesional, en especial a la facultad de administración de empresas, quien es conformada por mis amigos catedráticos y a mi tutor de tesis Eco. Joffre Campoverde, ellos fueron quienes formaron en mi pensamiento la fortaleza de cumplir un sueño, por enseñarme que la vida profesional de una empresa: Se lee, se escucha, se analiza y se aplica.

DANNY FABIAN RODAS SEGARRA

DEDICATORIA

Al finalizar esta etapa tan importante en mi vida quiero dedicar este trabajo con mucho Amor a mi señor Jesucristo, quien me ha iluminado el camino que eh escogido, protegiéndome en todo momento para lograr mi objetivo.

A mis padres, por inculcarme a seguir buenos pasos y sus buenos ejemplos, por compartirme su amor a pesar de mi imperfección, inspirándome y fortaleciéndome para no decaer en las adversidades.

A mi esposa y a mis hijos, este se lo dedico a ustedes con todo mi corazón por toda la felicidad que me compartieron día a día para lograr cumplir esta meta que aquel día fue un sueño juntos en familia.

A mis hermanos quienes me inspiraron con su estima y su ejemplo, que me hizo grande de corazón y todas las personas quienes de manera incondicional me ayudaron para que este trabajo sea el mejor.

A la Universidad Católica de Cuenca Sede San Pablo de la Troncal, por enseñarnos que los mejores perfumes están en frascos pequeños, que no se necesita oro para ser un diamante, por ser parte de una generación de jóvenes triunfadores y productivos para nuestro país.

Finalmente, se lo dedico a todas aquellas personas, quienes pensaron que me caería y nunca me levantaría, gracias porque me inspiraron a mantenerme por debajo para fortalecer mis raíces, y pensar que estar debajo de la tierra era una desventaja, pero no sabían que era una semilla.

DANNY FABIAN RODAS SEGARRA

RESUMEN

Al realizar la presente investigación se pudo constatar el cumplimiento de los fines y propósitos al considerar como objetivo analizar los efectos de la motivación a los trabajadores para generar un aumento en la productividad de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay. En tal sentido la problemática del estudio parte de la identificación de los criterios que inciden en la motivación que afecta la productividad en la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay. Para este proceso se asume un perfil investigativo cuali-cuantitativo porque así lo corroboran los métodos empleados. Al poner en práctica los criterios de la observación participativa se pudo determinar un marco comportamiento que conllevaba a la desmotivación. En sentido se procedió a la determinación teórico- conceptual de los elementos claves del objeto de estudio de lo que se pudo determinar las posibles estrategias para la mejora de la productividad la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay. A modo de colofón se puede indicar que la investigación caracteriza a las principales determinantes que condicionan la desmotivación laboral de un sector agrícola que en los últimos años ha tenido una fuerte incidencia en el PIB del Ecuador.

Palabras claves: Motivación, Productores de Cacao, Productores Agropecuarios, Productividad.

ABSTRACT

When carrying out the present investigation it was possible to verify the fulfillment of the aims and purposes when considering as objective to analyze the effects of the motivation to the workers to generate an increase in the productivity of the Association of Agricultural Producers of Zhucay. In this sense, the problem of the study is based on the identification of the criteria that affect the motivation that affects productivity in the Association of Agricultural Producers of Zhucay. For this process a qualitative-quantitative research profile is assumed because this is corroborated by the methods used. By putting into practice the criteria of participatory observation, a behavioral framework that led to demotivation could be determined. In this sense, we proceeded to the theoretical-conceptual determination of the key elements of the object of study of what could be determined the possible strategies for improving the productivity of the Association of Agricultural Producers of Zhucay. By way of conclusion, it can indicate that research characterizes the main determinants that condition the demotivation of an agricultural sector that in recent years has had a strong impact on Ecuador's GDP.

Keywords: Motivation, Cocoa Producers, Agricultural Producers, Productivity.

ÍNDICE

DECLARACIÓN RESPONSABILIDAD	II
CERTIFICACIÓN	III
AGRADECIMIENTOS	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	1
1.1 Problematización.....	1
1.1.1 Identificación, descripción y diagnóstico del problema	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Preguntas	3
1.4 Objetivo general	4
1.5 Objetivos específicos.....	4
CAPÍTULO II.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.1 Principales definiciones de la investigación.....	5
2.1.1 Productividad	6
2.1.2 Motivación	6
2.1.3 Modelo Maslow.....	6
2.2 Contexto de desarrollo de la investigación.....	9
2.3 Destinos continentales cacao en grano semielaborados	14
CAPÍTULO III	16
ANÁLISIS GEOGRÁFICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN LA	
TRONCAL	16
3.1 Situación Actual.....	16
3.1.1 Ambiental.....	16
3.1.2 Población.....	18
3.1.3 Social.....	19
3.1.4 Infraestructura básica.	20
3.1.5 Migración	21

3.1.6	Empleo	22
3.2	Sistema Agroindustrial del Cacao del recinto Zhucay	23
3.3	Situación Socioeconómica de Zhucay	23
3.4	Situación Socio Demográfico.....	24
3.5	Situación Ambiental.....	24
CAPÍTULO IV		28
RESULTADOS DE LAS ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ZHUCAY		28
4.1	Encuesta aplicada a los trabajadores de la asociación de productores agropecuarios Zhucay	28
CAPÍTULO V		35
DETERMINACIÓN LAS POSIBLES ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA MOTIVACIÓN A LOS TRABAJADORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ZHUCAY		35
5.1	Descripción de la Asociación	35
5.2	Jerarquización Vertical de la Asociación	36
5.3	Tipología de la organización	37
5.4	Descripción de funciones	37
5.5	Identificación y caracterización de población objeto (beneficiarios).....	40
5.5.1	Ubicación geográfica e impacto territorial	40
5.6	Árbol de Problemas	41
5.7	Árbol de Objetivos	42
5.8	Planificación de las actividades de motivación	1
CAPÍTULO VI		3
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		3
6.1	Conclusiones	3
6.2	Recomendaciones.....	4
BIBLIOGRAFÍA		5

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	10
Tabla 2.....	10
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	18
Tabla 6.....	19
Tabla 7.....	22
Tabla 8.....	26
Tabla 9.....	27
Tabla 10.....	28
Tabla 11.....	29
Tabla 12.....	30
Tabla 13.....	31
Tabla 14.....	32
Tabla 15.....	33
Tabla 16.....	34
Tabla 17.....	1



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de las necesidades de Abraham Maslow.....	8
Figura 2 Componentes de la teoría de reducción del impulso.....	9
Figura 3 Exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados 2007- 2013.....	11
Figura 4 Exportaciones por tonelada 2007- 2013.....	11
Figura 5 Exportaciones por tonelada 2007- 2013.....	14
Figura 6 Capacitaciones a los productores	28
Figura 7 Reconocimiento como miembro de la asociación de Zhucay	29
Figura 8 Factores determinantes en la motivación	30
Figura 9 Implementación de acciones ayudan a la motivación en los trabajadores	31
Figura 10 Políticas o control para laborar en la asociación	32
Figura 11 Influencia del precio en la producción	33
Figura 12 Crédito financiero.....	34
Figura 13 Estructura Organizacional.....	36
Figura 14 Ubicación geográfica de Zhucay.....	41
Figura 15 <i>Árbol de problema</i>	41
Figura 16 <i>Árbol de objetivos</i>	42

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.1 Problematización

1.1.1 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Los procesos investigativos conllevan a plantearse esferas a la cual deben centrar los propósitos investigativos, de tal manera se refleja algunos criterios que sitúan al investigador en la problemática que acontece en esta investigación. Este estudio se enmarca en la dinámica productiva de los cacaoteros del cantón La Troncal, y lo referido a la motivación que tienen los productores, comercializadores y cosechadores de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

a. Ambiente Organizacional

El Sistema agroindustrial del cacao de la zona, presenta una baja tenencia de la tierra (la mayoría de las fincas tienen menos de 10 hectáreas), los rendimientos promedios son de 10 quintales/ha/año en el cacao nacional y de 30 quintales/ha/año en el cacao CCN51. A pesar de que existen 14 asociaciones jurídicas en la zona, prácticamente solo una comercializa de manera asociativa, lo que sumado a la falta de políticas.

Entre las relaciones más conflictivas, se equilibró la correlación entre "productor-intermediario". En este caso no existe dependencia del pequeño productor generando en muchos casos conductas oportunistas e inapropiadas. Al no existir en la zona otras alternativas de producción y de desempeño en otros quehaceres, los productores se de cacao se ven obligados a vender a los intermediarios entre la comercializadoras y los productores, esta acción acrecienta el nivel de incertidumbre y comportamiento de los precios de venta.

Además, existe asimetría de la información en cuanto a precios y calidad por parte de los pequeños productores individuales, por ejemplo, no conocen los precios referenciales del cacao.

c. Ambiente Comercial

El precio del cacao ecuatoriano se establece a partir de un monto pizarra y si bien alcanzan galardones, éstos no logran a remediar la cantidad de veces en que bajan los precios pizarra y esta acción le otorga mayor ponderación.

En tal sentido los diferenciales de precio del cacao ecuatoriano, tienen un comportamiento fluctuante, producto de la especulación bursátil, un ejemplo se mostró en el 2013 el precio por quintal fue de USD\$ 65,00 (precio más bajo registrado) y en el primer trimestre del 2014 de USD\$ 130,00/quintal. Cuando la exportación se realiza mediante la acción de intermediarios, aunque el cacao sea de alta calidad, no logra el reconocimiento entre los primeros estándares con que se premia el producto.

1.2 Justificación

a) Impacto Científico:

La productividad ha sido un tema delicado para la economía ecuatoriana. Según el análisis macroeconómico del BID en su guía bibliográfica para el curso: Realidad Macroeconomía Latinoamericana (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016), Venezuela, Bolivia, Ecuador y Paraguay; son los países con mayores problemas en productividad, mientras que toda la región de América Latina, también posee niveles bajos de este componente y solo se encuentra por encima de la región de África.

Los salarios se mueven con respecto a la productividad del factor trabajo (Solow & Swan, 1956, pp. 2-3), lo cual permite inferir que un estudio que nos brinde un panorama orientado

al incremento de la productividad total de los factores como efecto de la motivación, mejorará los ingresos de los habitantes de la economía en estudio.

b) Impacto Social:

La Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay se encuentra ubicada en la provincia de Cañar en el cantón la Troncal. Según los datos que presenta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el fascículo provincial de Cañar (INEC, 2010); la población del cantón la Troncal tiene como principal actividad la agricultura y posterior producción de cacao. Con el análisis de la motivación para generar productividad, se podrán encontrar posibles estrategias para que, de esta forma, la calidad de vida de sus habitantes mejore. La productividad puede llegar a crear una atracción de empresas extranjeras o resididas en otros cantones, generando un incremento en las plazas laborales; lo que permite el crecimiento económico y social del cantón.

1.3 Preguntas

a) Pregunta General

¿Cuál es el efecto de la motivación laboral en la productividad de los agricultores en la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay?

b) Preguntas Específicas

a. ¿Cómo identificar los principales elementos que afectan la productividad en la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay?

b. ¿Qué estrategias podrían ser aplicadas a partir de la determinación de las principales falencias en la productividad?

1.4 Objetivo general

- Analizar los efectos de la motivación a los trabajadores para generar un aumento en la productividad de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

1.5 Objetivos específicos

- Identificar los principales elementos de la motivación que afectan la productividad en la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

- Determinar las posibles estrategias para la mejora de la productividad de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Principales definiciones de la investigación

Según la Real Academia de la Lengua española (Real Academia Española, 2006), el verbo motivar se refiere a disponer el ánimo de alguien para que proceda de un determinado modo. De acuerdo con la cita anterior, se puede inferir que la motivación laboral es la creación de varios mecanismos para que los trabajadores, de una forma cualquiera, respondan de forma adecuada ante una meta planteada.

La productividad, según la guía bibliográfica del BID en el curso: Realidad Macroeconómica Latinoamericana para el 2016 (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016), se puede definir como la cantidad de producción dado los insumos que fueron empleados en el proceso.

Todos estos conceptos conllevan a pensar que la productividad posee una relación con respecto a la motivación laboral. De hecho, para Frederick Herzberg (Coulter, 2010, pp. 284-290), una empresa con trabajadores correctamente motivados genera un crecimiento en la productividad total de los factores usados en la producción. Acorde a lo expuesto, se puede deducir que ambos conceptos deben ir de la mano para el correcto funcionamiento de las empresas; incluso en aquellas que se encuentren en economías en vías de desarrollo como la ecuatoriana. La actividad agrícola, más orientada al cultivo de cacao, beneficia a la mayoría de los habitantes de Zhucay por lo que es indispensable generar motivación en los agricultores para incrementar sus niveles de producción de tal forma que se genere un crecimiento económico de la provincia de Cañar.

2.1.1 Productividad

La productividad es la relación entre el producto y los recursos utilizados (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016). La mejor medida de productividad, para el caso de la asociación gremial, es tomar en cuenta la productividad total de los factores. Entiéndase factores de producción como: El capital o maquinarias empleadas en el proceso productivo y los recursos humanos que vayan a laborar con dicho capital. En economía, la productividad total de los factores viene de la mano con la relación que existe entre el PIB y las variables antes mencionadas. La productividad puede ser medida como el nivel de ignorancia de los trabajadores (Solow & Swan, 1956) sumado a la calidad de capital o maquinarias con las que operan para la producción.

2.1.2 Motivación

La motivación es llevar a cabo un nivel de esfuerzo determinado para lograr alcanzar metas planteadas (Coulter, 2010). La motivación laboral es muy importante ya que afecta directamente a los recursos humanos de una empresa, factor indispensable para el desarrollo de esta. Sin embargo, la motivación no es tarea fácil para muchos de los empresarios ya que depende de varios factores para que la tarea sea realizada de forma correcta. Algunos factores que pueden influir en el desarrollo laboral y posteriormente en la motivación son: creencias, auto estímulo, relación laboral, entre otros.

2.1.3 Modelo Maslow

Las teorías psicológicas en la última década han tomado relevancia y aplicabilidad en el contexto empresarial, sobre todo lo referido a la motivación hacia el desempeño de la labor que se realiza. Si se realiza un análisis de la evolución de estas y en particular en lo referido a la motivación se podrá constatar que los primeros en aplicar al contexto social y empresarial fueron los griegos.

Esta filosofía ingenua establecía a la felicidad con el peldaño superior de la motivación, lo que iba muy aparejado al auto perfeccionamiento, ser más perfectos y completos. Los estudios en este campo se fueron profundizando y psicólogos de relevantes estudios incursionaron en la búsqueda de la motivación, tal es el caso del estudioso y científico, A. Maslow, quien propone un modelo que lleva su nombre mediante la formulación de la pirámide de las necesidades humanas, en donde se estandariza y se les jerarquiza a las motivaciones esenciales del hombre.

También conocida como la Pirámide de Maslow, está catalogada como una teoría de tipo psicológica en el campo de las ciencias, la que fue propuesta por Abraham Maslow en su obra titulada “Una teoría sobre la motivación humana” y publicada en 1943. Al jerarquizar el estado de la motivación humana y sus necesidades el ser humano desarrolla un grado de deseos y de necesidad; es en esencia lo que expresa esta teoría.

Para Maslow, el concepto de jerarquía de las necesidades humanas, no es más que “una serie de necesidades que atañen a todo individuo y que se encuentran organizadas como una pirámide. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menos prioridad.” (Maslow, 1943)

De lo que se infiere que el ser al satisfacer sus necesidades las que pueden estar a un alto, medio o bajo grado de necesidades, el individuo en ese propio proceso establece las bases para la construcción de nuevas necesidades las que se convierten en metas a alcanzar. Lo que se convierte en un ciclo interminable de necesidades por satisfacer.

Este estudio demostró en su jerarquización que el ser humano nunca queda satisfecho, y en tal sentido Maslow plantea que los seres humanos sienten más placer cuando están en búsqueda de una necesidad que cuando ya han suplido la misma.

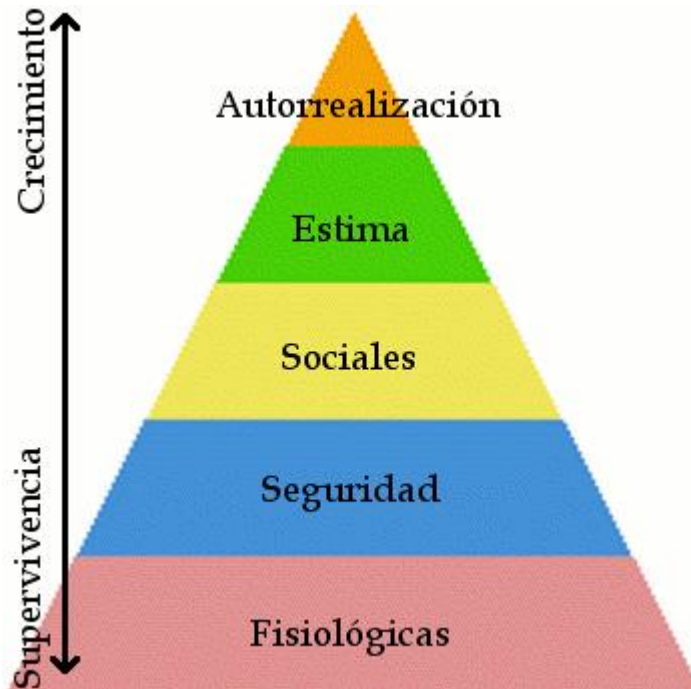


Figura 1 Pirámide de las necesidades de Abraham Maslow
Fuente: Arroyo, et. al. (2014)

Teoría de la Reducción del Impulso

Esta tendencia teórica que tiene sus bases en la anteriormente expresada, marca al impulso como actividad concebida de una insuficiencia. Esta, es considerada como el elemento de desequilibrio interno, mismo que es producto de una carencia. Visto desde la semiótica este desequilibrio logra recursivamente como respuesta del organismo un reequilibrarían el cual llega a su fin cuando la carencia ha sido eliminada o remplazada por otra. Entre los investigadores que sustentan este criterio se encuentran Hull y Lewin. (Arroyo, Hernández, Pozuelo, & Rivas, 2014)

Abreviando se indica que en relación al trabajo una conducta es función:

$$C(sEr + D) = sHr(K) + sEr(D)$$

sEr: permisible sugestivo de contestación.

D: drive o promoción.

K: motivación de aliciente.

sHr: potencia de la conducta.

La motivación de promoción es igual a la potencia de la conducta, misma que se mide por un cumulo de esfuerzos por la sugestión tiempo de internación valorativa la que es el combustible esencial para reaccionar ante un estímulo.

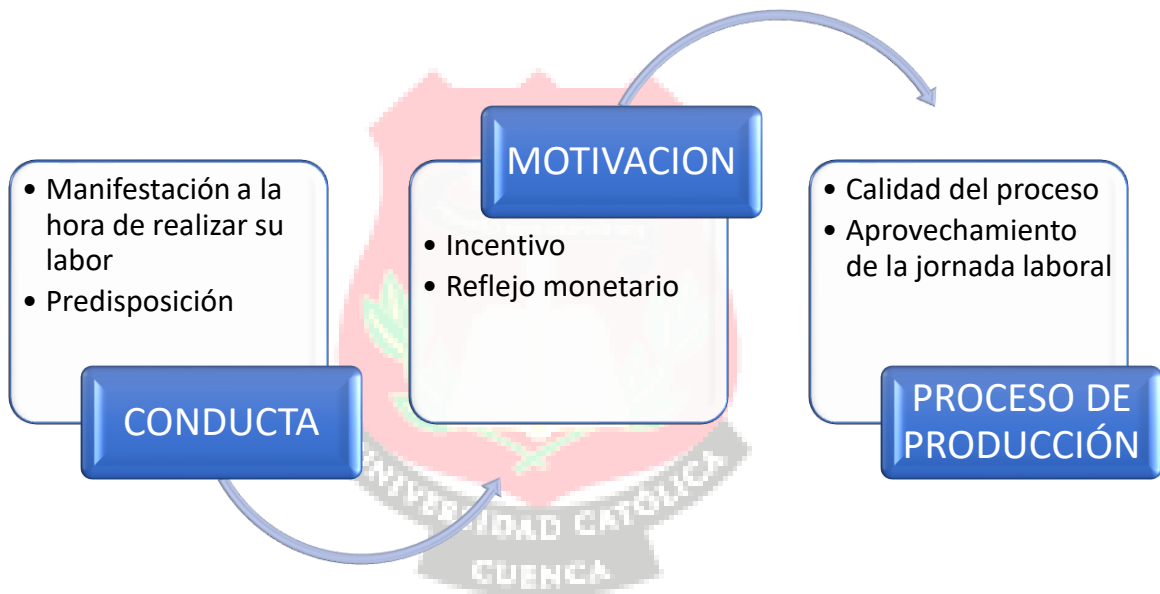


Figura 2 Componentes de la teoría de reducción del impulso

Elaborado por: Autor

2.2 Contexto de desarrollo de la investigación

Las diferencias principales entre el cacao "común u ordinario" y el cacao "fino o de aroma" están en el sabor y aroma de los granos, resistencia a enfermedades y en la productividad. El cacao ordinario (CCNS1) es de la variedad forastero, caracterizado por su sabor amargo y aroma a chocolate fuerte, alta productividad y resistencia a enfermedades; es utilizado para la fabricación de manteca de cacao y productos con alto porcentaje de chocolate.

Tabla 1
Exportaciones ecuatorianas de cacao fino de aroma y de cacao ordinario 2011 (en toneladas y valor FOB)

VARIEDAD	TOTAL TM	TOTAL USS FOB
Cacao Nacional Fino de Aroma	126.981	375.750.710,00
Cacao Ordinario (CCN51)	37.524	102.801.716,00

Fuente: ANECACAO 2011

En relación al periodo 2014-2017, el cacao en grano fue el principal producto exportado con una participación promedio en este periodo de 86.85% de la producción de la asociación de productores agropecuarios Zhucay. Sin embargo, no fue el cacao en pepa el que más volúmenes exportables alcanzó, sino que indistintamente se fueron con mayor reconocimiento la pasta de cacao y manteca, grasa y aceites de cacao.

Tabla 2
Exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados 2007- 2013

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CACAO Y ELABORADOS 207 - 2013							
DESCRIPCIÓN	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cacao en grano	197.283,00	216.511,00	342.648,00	350.199,00	473.873,00	346.191,00	425.661,00
Pasta de cacao	8.996,00	29.377,00	19.784,00	21.302,00	33.144,00	27.216,00	26.559,00
Chocolate	5.092,00	4.440,00	3.591,00	4.280,00	18.459,00	26.212,00	19.455,00
Manteca, grasa y aceite	17.840,00	31.771,00	26.481,00	28.308,00	27.949,00	23.729,00	18.381,00
Cacao en polvo	8.220,00	5.966,00	7.495,00	18.911,00	31.562,00	29.459,00	17.367,00
Cáscara, películas y demás	50,00	183,00	332,00	210,00	289,00	448,00	498,00
TOTAL	239.488,00	290.256,00	402.340,00	425.220,00	587.287,00	455.267,00	509.934,00
TONELADAS							
DESCRIPCIÓN	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cacao en grano	83.068,00	86.372,00	126.969,00	116.318,00	158.544,00	147.329,00	195.375,00
Pasta de cacao	2.444,00	8.784,00	6.632,00	5.795,00	8.419,00	8.209,00	9.318,00
Chocolate	3.188,00	5.013,00	4.794,00	5.322,00	6.579,00	7.672,00	5.058,00
Manteca, grasa y aceite	3.574,00	4.302,00	3.812,00	4.679,00	6.312,00	6.519,00	4.275,00
Cacao en polvo	1.225,00	910,00	685,00	634,00	1.300,00	1.530,00	1.110,00
Cáscara, películas y demás	378,00	506,00	412,00	308,00	684,00	1.247,00	873,00
TOTAL	93877	105887	143304	133056	181838	172506	216009



Figura 3 Exportaciones ecuatorianas de cacao y elaborados 2007- 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Proyectos Institucionales GPC

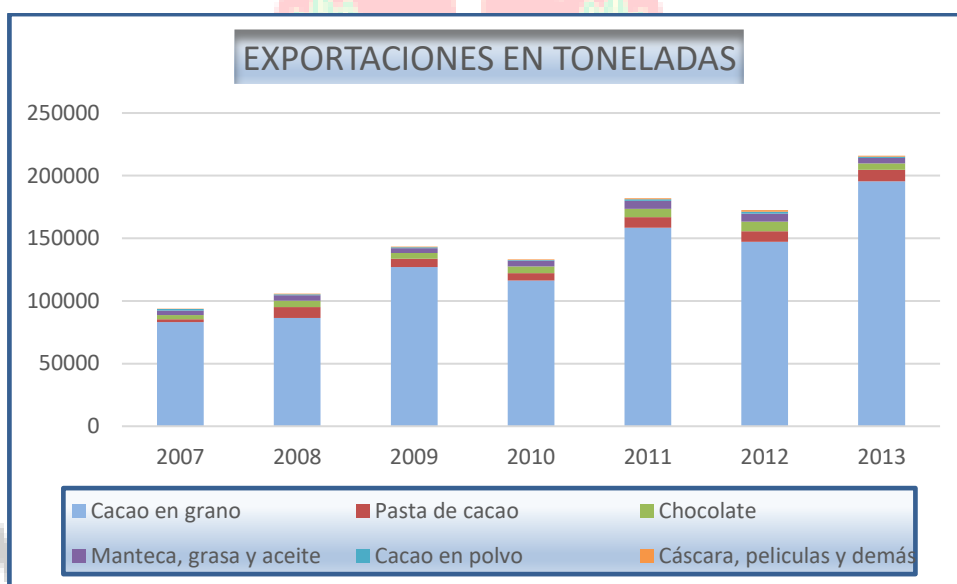


Figura 4 Exportaciones por tonelada 2007- 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Proyectos Institucionales GPC

La alta gama de derivados de cacao que se logra procesar y vender tanto interna como externamente en el Ecuador comienza dar sus primeros frutos en el reconocimiento de su alta calidad en el proceso de elaboración el cual se inicia desde el momento en punto que se

selecciona la zona de cultivo y comienza todo un período de reconocimiento y atención a las plantaciones de cacao, el oro negro ya ocupa niveles de reconocimiento económico en el PIB del Ecuador, constituyéndose en economía alternativa que aporta al desarrollo económico, si hace algunos años solo se contaba con la exportación del banano, en la actualidad el cacao también es una fuente considerable de ingreso económico para el país.

Tabla 3
Principales industrias de semielaborados del Ecuador

PRODUCTOS SEMIELABORADOS DE CACAO						
INDUSTRIAS	LICOR PASTA CACAO	O DE	MANTECA DE CACAO	POLVO DE CACAO	TORTA DE CACAO	NIBS DE CACAO
Asociación Chocolatera Ambateña	X					
Cafesa triari S.A	X		X	X	X	X
Cofina S.A	X		X	X	X	
Ecuacocoa	X		X	X	X	X
Ecuador Cocoa & Coffe Ecuacoffee S.A	X		X	X		
Edec S.A			X			
Ferrero del Ecuador S.A	X		X	X		
Fundación Familia Saleciana	X		X			
Products SKS Cía. Ltda	X					X
Nestle del Ecuador S.A	X		X	X		
Transmar Commodity Group del Ecuador	X					

Fuente: ANACACO (2013)

Las industrias de elaborados en el Ecuador, se pueden indicar la existencia de la obtención mediante la industrialización y la artesanal. Las que se procesan y obtienen gran variedad de derivados del cacao, ya sea en polvo, en barras, bombones. Estos productos pueden tener un acabado total o pueden ser comercializado de forma semielaborada. (ANECACAO, 2010).

Análisis de las exportaciones

La dilapidación del cacao está relacionada con la demanda que tenga el producto a nivel industrial pues en este proceso es donde se demuestra el rendimiento del cacao al suplir con otros derivados en el proceso de molienda. Esto ha conllevado a que la variedad y rentabilidad que ofrece este producto en su proceso de industrialización estimule al crecimiento constante del uso de nuevos terrenos para su cosecha y producción aumentando el rubro de empleabilidad en las zonas cacaoteras. Y por ende la producción en aumento incidiendo en las exportaciones cada día más crecientes del cacao.

Tabla 4
Exportaciones de cacao ecuatoriano en tm 2015

EXPORTACIONES DE CACAO	
Cacao en Grano	236.677,00
Elaborados de Cacao	23.090,00
Chocolates	1.100,00
FUENTE: ANECACAO	

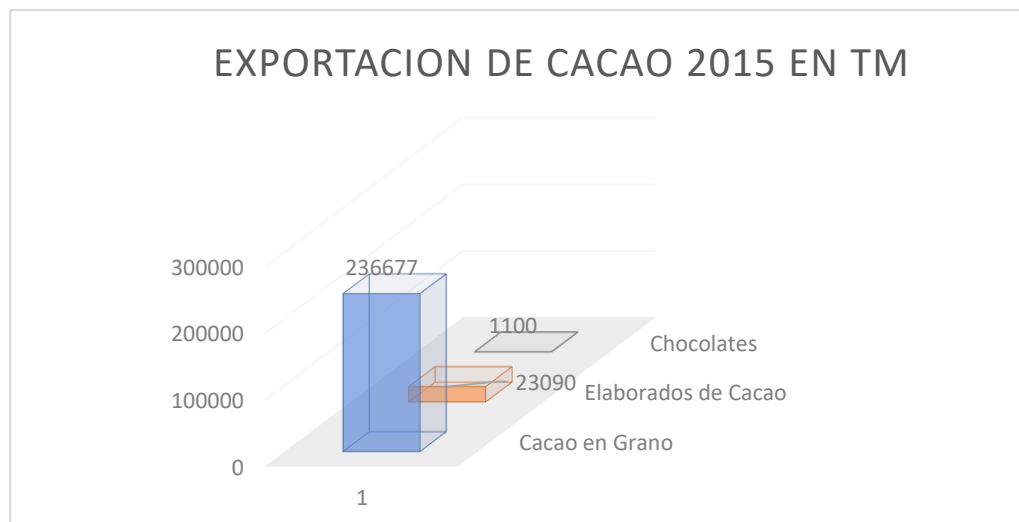


Figura 5 Exportaciones por tonelada 2007- 2013

Fuente: ANECACAO

Participaciones Cacao en Grano Exportaciones 2015

En el proceso de exportación de cacao en el Ecuador para el año 2015, con respecto al cacao en su modalidad en grano fue del 47%, estos datos son deslindados de los porcentajes obtenidos del cacao que es separado y catalogado como cacao de fino aroma; mismo que obtuvo valores de más del 50 %. El cacao denominado CCN51 en este año alcanzó un importante 30% de exportación. Lo expresado demuestra que aunque entre el año 2014 al 2017 existió una sensible baja en las exportaciones cacaoteras del Ecuador, con respecto a los años anteriores a los mencionados. El ritmo de las exportaciones de este producto se han mantenido ingresando divisas monetarias que se revierten en el comportamiento del PIB. (Citado de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2004)

2.3 Destinos continentales cacao en grano semielaborados

En cuanto al consumo per cápita de cacao, durante la última década, aumento de 0,55 kg en año cacaotero 2000/2001 a 0,59 kg en el año cacaotero 2008/2009. En el año cacaotero 2007/2008 el consumo promedio de cacao fue de 0,61 kg per cápita. Sin embargo, el consumo

se redujo en el año cacaotero 2008/2009, debido principalmente a la crisis económica mundial y en menor porcentaje a los altos precios del cacao (ICCO, 2010)

En lo referente a precios, el cacao ecuatoriano se calcula en base a la bolsa de new york, sin embargo, estos son muy fluctuantes debido a que el cacao es considerado un commodity y se basa en la relación oferta/demanda. El precio referencial del cacao ccn51 en julio del 2013 fue de USD\$ 2.050/tm y del cacao nacional de USD\$ 2.245/tm. En cuanto a semielaborados, la manteca de cacao cotizó a uss 4.503/tm y la pasta de cacao a USD\$ 2.316/tm (tabla 10). Actualmente, el precio del cacao en grano está en USD\$ 2.530/tm y la pasta de cacao en USD\$ 4.200/tm.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

CAPÍTULO III

ANÁLISIS GEOGRÁFICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN LA TRONCAL

3.1 Situación Actual

La Provincia del Cañar se encuentra situada al sur del Ecuador en la Zona 6; cuenta en esencia con siete cantones: Azogues, Biblián, Cañar, La Troncal, El Tambo, Déleg y Suscal, sus zonas limítrofes están establecidas de la siguiente forma al Norte colinda con la Provincia de Chimborazo, al Sur tiene límites con la Provincia del Azuay, al este tiene demarcación con la Provincia de Morona Santiago y Azuay; al oeste se encuentra hermanada con la Provincia de Guayas. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal, 2017)

El cantón La Troncal limita al Noreste con el río Bulubulu: al sur con el río Cañar y al Noroeste con el Cantón Naranjal. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Troncal, 2017). Está dividido en tres parroquias Pancho Negro, Manuel J. Calle y La Troncal. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal, 2017)

3.1.1 Ambiental

El clima de la zona es sub-tropical con temperaturas que oscilan entre 18°C y 24°C con precipitaciones que están entre los 1.732,8 y 2.027,2 milímetros anuales, presentándose en las áreas cálido/húmedas un estiaje que varía entre 4 a 8 meses, lo cual determina la existencia de un déficit hídrico que fluctúa entre los 250 y 500 mm. En las áreas muy húmedas, el período seco dura de 1 a 4 meses, lo que garantiza un superávit de humedad de más o menos 150 mm. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal, 2017)

Geomorfológicamente, la zona aparece conformada por terrenos planos a plano ondulado, característico del pie de monte costero, con intrusiones de rocas volcánicas terciarias,

depósitos aluviales, terrazas medias indiferenciadas, grandes conos de esparcimiento y pequeños cerros aislados.

Los suelos más característicos son los arcillosos, franco/arcillosos y limosos, frecuentemente arenosos en profundidad, con presencia de agregados, en los terrenos ondulados se presentan ciertos procesos originados en el escurrimiento.

El cultivo principal está representado por el cacao, cuya producción se la destina al mercado nacional y al extranjero; adicionalmente, existen áreas dedicadas al cultivo de subsistencia y pequeña ganadería.

Desde el punto de vista de su potencialidad, la zona en conjunto posee buenos suelos agrícolas, prácticamente sin restricciones para su uso, es decir, reúnen las condiciones técnicas, pluviométricas, orográficas y edáficas que posibilitan su uso para cualquier tipo de cultivos tropicales y explotación de especies pecuarias.

Existen áreas que tienen restricciones por pendiente, profundidad de suelo e inadecuada disponibilidad de riego, pero recomendables para el cultivo del cacao, café y frutales. Para las áreas con limitación de pendiente o con presencia de fenómenos erosivos, se recomienda el cultivo de pastizales.

La factibilidad de un uso intensivo no se ve restringida por contarse con riego suficiente, tanto más que los productos por obtenerse, gozan de buena demanda en el mercado regional y nacional, pudiendo incluso llegar a niveles de producción que generarán excedentes exportables.

En las últimas décadas gran parte de la zona especialmente los terrenos de "piedemonte" se encontraban cubiertos con bosques altos y densos del tipo "bosque húmedo tropical" los que al momento tienden a desaparecer, como resultado de la tala indiscriminada impulsada por la explotación creciente derivada de la demanda del mercado, sin embargo, los cultivos

de especies arbustivas (cacao), simulan las condiciones de bosques primarios, mitigando procesos erosivos y movimientos de suelo en masa. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal, 2017)

3.1.2 Población

El cantón La Troncal cuenta con 54.389 habitantes, donde la parroquia urbana, La Troncal, abarca el 78% de la población, la parroquia Pancho Negro el 17% y la parroquia Manuel de Jesús Calle el 5% (Tabla 1). En cuanto a la población y su composición por sexo, existe una tendencia similar entre hombres y mujeres; representando un porcentaje promedio de 50% en ambos casos, con una tasa de crecimiento del 2,38. La densidad poblacional del cantón La Troncal en el año 2010 es 174 hab/ Km², superando a la densidad nacional que para ese año fue de 55,8 hab/Km² (VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010).

Tabla 5
Densidad población según área urbana y rural

ZONA	POBLACION	SUPERFICIE	DENSIDAD
AREA URBANA DE LA TRONCAL	35259	5,6	6296
AREA URBANA DE PANCHO NEGRO	1133	0,93	1218
AREA URBANA DE MANUEL J CALLE	1958	0,67	2922
AREA RURAL DE LA TRONCAL	7351	106,02	69
AREA RURAL DE PANCHO NEGRO	7881	165,46	48
AREA RURAL DE MANUEL J CALLE	807	34,61	23
TOTAL	54389	313,29	174

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda, (2010).

En el año 2010, tanto mujeres como hombres presentan datos relativamente iguales; la población que se encuentra en los rangos menores de un año hasta los 29 años de edad

presenta el 63% de los habitantes del cantón La Troncal y el 37% se encuentra en los rangos restantes.

Las tasas de crecimiento del cantón en los años durante tres periodos censales son positivas y superiores al promedio nacional; el crecimiento demográfico más notable se registra en el período inter censal comprendido entre los años 1982 a 1990. En el año 2010 la tasa de crecimiento cantonal fue de 2,29, la de crecimiento urbano de 1,66 y de la de rural 3,54 (VII Censo Poblacional y VI de Vivienda, 2010).

Zhucay, recinto que está localizado en la zona costanera occidental de la provincia del Cañar, perteneciente a la parroquia San Antonio de Paguancay, cantón Cañar, Provincia del Cañar, tiene una población actual es de 723 habitantes, de acuerdo al siguiente detalle:

(POT ZHUCAY 2010)

Tabla 6
Total de población del Recinto Zhucay

<i>GÉNERO</i>	<i>HOMBRES</i>	<i>MUJERES</i>
	<i>335 Hbs.</i>	<i>388 Hbs.</i>
<i>TOTAL</i>	<i>723 Hbs.</i>	

Fuente: POT ZHUCAY 2010

3.1.3 Social

Salud

Zhucay dispone de un Puesto de Salud que cuenta con equipo básico para la atención de Medicina General, está atendido por un Médico, un Odontólogo, una Licenciada y una Auxiliar en Enfermería.

Este Puesto, atiende a los habitantes del recinto Zhucay, aquellos provenientes de los sectores aledaños y a la población flotante dedicada a actividades cacaoteras, con una cobertura del 80% de la población.

Educación

El porcentaje de analfabetismo es del 8,8%; este valor es mayor al que presenta el Ecuador. El porcentaje de analfabetismo del área urbana es el 8% y el área rural asciende a 10%, se puede observar que el valor que representa el área rural es mayor frente al porcentaje de analfabetismo del sector urbano.

Según el VII Censo de Población y Vivienda del 2010 el 42% del total de la población mayor de 6 años registran tener instrucción primaria, el 23% instrucción secundaria y el 1% instrucción superior.

En cuanto a infraestructura educativa, el área urbana se cuenta con nueve establecimientos a nivel pre-primario, dieciocho establecimientos a nivel primario, trece establecimientos a nivel, medio de los cuales 7 son particulares, alrededor de cinco academias artesanales, a nivel superior: la Universidad Católica de Cuenca, extensión San Pablo de La Troncal y la Universidad Abierta de Loja prestan sus servicios a un alto porcentaje de la población estudiantil del cantón.

3.1.4 Infraestructura básica.

La zona consolidada de Zhucay cuenta con el servicio de agua, dotación bajo la administración de una Junta de Aguas. Los efluentes domiciliarios son evacuados a pozos sépticos. Cuentan con energía eléctrica, telefonía digital y celular. El recinto está servido con vías de segundo orden con una longitud de 7,5 km que conecta a la vía principal Durán – Tambo, a la altura del Km 76, entre Cochancay y la Troncal.

Es importante anotar que el sector se ha constituido en un centro de producción de plántulas de cacao que son expandidas para el fomento de la producción de cacao tanto en el sector cuanto en las provincias de Guayas, Cañar y Azuay; de acuerdo a informes de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay, en el año 2010, se vendieron alrededor de cinco millones de plántulas.

Vale comentar que el aumento de viveros de plántulas de cacao ha generado un alto incremento de mano de obra procedente inclusive de otras regiones del país. Los miembros de la Asociación están empeñados en producir pasta de cacao con el propósito de diversificar los productos derivados de la pepa de cacao, acrecentar los ingresos económicos y de esta manera mejorar el nivel y calidad de vida de sus miembros y de los pobladores del recinto.

Para conseguir este objetivo la Asociación ha gestionado ante algunos organismos del Estado, pero hasta ahora no han recibido apoyo alguno. Confían en que esta vez el proyecto será una realidad lo que les permitirá alcanzar la meta propuesta.

3.1.5 Migración

En cuanto a la migración. desde el año 2001 al 2010, el número de habitantes que migran se ha reducido en un 38,5%, de 2.716 (Censo de Población, 2001) a 1.671 (Censo de Población, 2010); uno de los principales motivos de la migración es por trabajo, por ende, es la población económicamente activa, la que en mayor número migra; el género masculino (65%) registra mayor número de migrantes en comparación con las mujeres (35%); los principales países de destino son Estados Unidos y España.

Según datos de la población en el sector la migración alcanzó datos elevados, pues en estos últimos tiempos han salido aproximadamente 98 personas, de ellas 26 son mujeres y 72 hombres, cuyas edades fluctúan entre los 20 y 34 años, principalmente han salido por trabajo con destino a EEUU y España.

Aspectos económicos.

El cantón La Troncal cuenta con un total de 31.032 hectáreas de suelo cultivable. La caña de azúcar como principal cultivo del cantón se extiende por alrededor de 12551,44 has y representa el 40,4% de la superficie cultivable. Le siguen en importancia los cultivos de banano con el 26% en relación al total de has cultivables, el cacao 12,4% y el arroz con el 8,9%. En su conjunto, estos cuatro cultivos representan el 87,9% del uso del suelo. Los suelos se destinan en menor medida para actividades como la ganadería, siembra de pastos.

(Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal, 2017)

Tabla 7
Principales usos de suelo del cantón La Troncal

Cacao	12,40%
Arboricultura	0,70%
Bosque intervenido	8,30%
Ganadería	0,50%
Pasto cultivado	2,70%
Arroz	8,90%
Caña de Azúcar	40,40%
Banano	26%

Fuente: Cantón PDOT La Troncal

3.1.6 Empleo

La población económicamente activa (PEA) según el Censo del 2010 asciende a 14.875; donde la población masculina representa el 78,3%, en comparación con el 21,7% que representan las mujeres.

Los habitantes que se encuentran dentro de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, representan más de la mitad de la población (69,9%) del total del cantón, es decir, más del 50% de habitantes tiene carencias graves en el acceso a educación, salud, nutrición, vivienda y oportunidades de empleo. Más aún cerca del 33% vive en extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

En lo referente a Zhucay la población económicamente activa la constituyen 421 personas de ellas 222 son hombres y 199 mujeres, de las 232 personas tienen un trabajo estable 123 personas no cuentan con trabajo estable y son subempleados o trabajan a destajo.

“Con relación a las actividades ocupacionales el 37,64% se dedica a la agricultura, los jornaleros agropecuarios representan 33,79%, los profesionales académicos constituyen el 6,59%; los trabajadores de la construcción el 4,12%, los choferes y operarios de maquinaria el 3,85, los comerciantes son el 2,47% y las personas dedicadas a las actividades domésticas son el 11,54%” (PDOT Zhucay, pág. 110).

3.2 Sistema Agroindustrial del Cacao del recinto Zhucay

Es importante resaltar que en el recinto se ha constituido en un centro de producción de plántulas de cacao que son expendidas para el fomento de la producción de cacao en las provincias de Guayas, Cañar y Azuay; de acuerdo a informes de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay en el año 2010, se vendieron alrededor de cinco millones de plántulas.

3.3 Situación Socioeconómica de Zhucay

En lo referente a Zhucay la población económicamente activa la constituyen 421 personas de ellas 222 son hombres y 199 mujeres, de las 232 personas tienen un trabajo estable 123 personas no cuentan con trabajo estable y son subempleados o trabajan a destajo.

“Con relación a las actividades ocupacionales el 37,64% se dedica a la agricultura, los jornaleros agropecuarios representan 33,79%, los profesionales académicos constituyen el 6,59%; los trabajadores de la construcción el 4,12%, los choferes y operarios de maquinaria el 3,85, los comerciantes son el 2,47% y las personas dedicadas a las actividades domésticas son el 11,54%” (PDOT Zhucay, pág. 110).

3.4 Situación Socio Demográfico

En la comunidad de Zhucay la tasa de crecimiento está en aumento, debido a que el sector agropecuario está generando diversas fuentes de trabajo directas en lo que se refiere a la producción de plantas en los viveros y en propiedades dedicadas a esta actividad, por lo que se ha incrementado el proceso de inmigración interna es decir hacia otros poblados del cantón con más posibilidades de empleos, y fuera del país; o sea migración externa a países como Estados Unidos, España, Perú y Colombia.

La población joven representa 32,15% del total de habitantes, las edades comprendidas entre 25 a 60 años que representan el 36,3% de la población son la más dada a emprender un proceso de migración, es importante indicar que en su mayoría son de sexo femenino. Estableciéndose en lugares donde predomine la agricultura o el empleo como doméstica dado a que han dejado de estudiar.

3.5 Situación Ambiental

La asociación únicamente se dedica a la comercialización del grano de cacao (pepa), que la adquiere directamente de los propietarios de las plantaciones (socios o personas particulares). El grano se lo entrega en “baba” es decir recién cosechado, posteriormente, el grano de cacao es secado.

El proceso de secado se lo realiza de dos maneras:

1. De forma natural en los llamados “tendales”, que son estructuras planas en donde se “tiende” el producto para que se seque por acción del sol, esta actividad no produce alteración ambiental alguna.

2. A través del uso de hornos a gas, estructuras metálicas planas en donde se tiende el grano que es secado por acción del calor generado por el horno. El nivel de contaminación está dentro de los estándares permisibles.

Situación Organizativa

La Asociación de Productores Agropecuarios del Recinto Zhucay es una organización de carácter primario con vida jurídica desde el año de 1997, la actividad principal es la comercialización de la pepa de cacao.

Mercado laboral

A nivel de fincas existe un número aproximado de 200 trabajadores que laboran en las plantaciones de cacao; y, unas 140 personas trabajan en los viveros, aclarando que un gran número de trabajadores y trabajadoras provienen de lugares aledaños a este sector.

Situación Productiva en la Zona

En las comunidades en la zona costanera de la provincia en las que se levantó información primaria existe un total de 6.094 hectáreas dedicadas a la producción de cacao, de las cuales el 94% corresponde a cacao CCN51 y el 6% a cacao nacional. En el año 2013 se produjo un total de 201.689 quintales de cacao, el 99% de la producción corresponde a cacao CCN51 y el 1% restante a cacao nacional.

En la referente a la producción de cacao par comunidades, en el mismo año, la parroquia de Pancha Negro concentró el 60%, seguida de Manuel J. Calle can el 24% y San Antonio (Zhucay) con el 16%.

La productividad del cacao CCN51 es de 30 quintales/ha/año, que es la mayor producción obtenida en esta variedad. En este marco, existen programas a nivel asociativo para la rehabilitación y renovación de variedades que han permitido mejorar los rendimientos de sus productores.

Tabla 8
Producción de la zona costera

PRODUCCION DE CACAO EN LA ZONA COSTANERA DEL CAÑAR 2013												
N°	PARROQUIA	SUPERFICIE Ha			PRODUCTIVIDAD(qq/ha/año)		PRODUCCION (qq/año)			PARTICIPACIÓN (%)	PRODUCTORES PARROQUIA	TAMANO PROMEDIO FINCA Ha
		CCN51	NACIONAL	TOTAL	CCN51	NACIONAL	CCN51	NACIONAL	TOTAL			
1	SAN ANTONIO	155	40	195	31	2,1	26100	210	26310	13	152	1
2	LA TRONCAL	117	10	127	26,7	3	3200	45	3245	2	58	2
3	PANCHO NEGRO	3810	74	3884	30,8	2,8	120300	976	121276	60	429	9
4	MANUEL J CALLE	1543	230	1773	29,2	2	47455	1165	48620	24	366	5
5	VENTURA	75	40	115	27,7	4,5	2062,5	175	2237,5	1	43	3
	TOTAL	5700	394	6094	29,08	2,88	199117,5	2571	201688,5	100	1048	20
	PORCENTAJE	945	6%				99%	1%				
Elaboración: MIPRO, en base a información primaria												

En lo referente al nivel organizativo en el cantón La Troncal se registran en total" 52 organizaciones sociales, 14 son asociaciones de productores agropecuarios, 13 son del área de servicio de transporte de pasajeros, 12 artesanales, 9 desarrollan servicios sociales como Cuerpo de Bomberos, Cooperativas y Comités Pro mejoras (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Troncal, 2012).

En la zona existen alrededor de 14 asociaciones cacaoteras de primer grado legalmente constituidas que aglutinan a unos 351 productores, siendo el número promedio de socios por asociación de 25.

Los productores asociados producen un total anual de 72.534 quintales de cacao, concentrando el 36% de la producción de cacao de la zona. Estas organizaciones se crearon con la finalidad de dinamizar las economías locales y mejorar la calidad de vida de los productores, a través de la construcción de sistemas de comercialización conjunta, No

obstante, en la actualidad muy pocas usan este sistema de comercialización, restándoles poder de negociación.

Tabla 9

Características de las organizaciones de la zona costera de la provincia del Cañar

CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES ORGANIZACIONES DE LA ZONA COSTANERA DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR

UBICACIÓN	NOMBRE	AÑO	REGISTRO	Nº SOCIOS	ESTADO	PRODUCCIÓN ANUAL
SAN ANTONIO	Asociación de Agricultores Cacaoteros CHOCOZHU	2011	SEPS	25	Aprobación de estatutos	15000
LA TRONCAL	Asociación de Productores Integración Productiva	2009	MAGAP	18	0	200
PANCHO NEGRO	Asociación de Pequeños Agricultores 13 de junio	2010	MAGAP	17	0	2416
	Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay	1997	MAGAP	29	0	9000
	Asociación de Cacaoteros 4 de julio Ruidoso Chici	0	SEPS	20	Aprobación de estatutos	9000
	Asociación de Productores Agropecuarios Santa Narcisa de Jesus en la Envidia	2012	SEPS	18	En revisión	3300
	Asociación de Agricultores Ruidoso	0	MAGAP	28	0	1000
	MANUEL J CALLE	Asociación de Productores Cvafetaleros y Cacaoteros La Nueva Unión ASOPRONACU	1986	SEPS	27	En revisión
Asociación de Productores Agropecuarios Nueva Esperanza de Manuel J Calle		2010	SEPS	38	Aprobación de estatutos	2100
Asociación de Agricultores Cacaoteros y Bananeros Blanca Flor del Piedrero		0	SEPS	27	Aprobación de estatutos	14625
Asociación de Agricultores Divino Niño de 10 de Agosto		2008	SEPS	23	En revisión	4875
Asociación de trabajadores autónomos Virgen de la Nube San Pascual		2005	SEPS	23	Aprobación de estatutos	1500
Asociación de agricultores El Paraiso de Dos Bocas		2010	SEPS	28	En revisión	2887,5
Asociación de Agricultores y trabajadores Nuevo Progreso		2008	SEPS	30	En revisión	430
TOTAL					351	

Elaborado por: MIPRO, en base a información primaria

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LAS ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ZHUCAY

4.1 Encuesta aplicada a los trabajadores de la asociación de productores agropecuarios Zhucay

Para esta sección de la investigación se pone a consideración los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los trabajadores, sobre la motivación en su contexto laboral. Esta técnica se ajusta a un modelo cuanti-cualitativo al reflejar valores porcentuales y poder establecer su valoración sobre lo acontecido como resultantes.

1 ¿Se siente motivado de forma permanente ante el proceso de producción de cacao?

Tabla 10
Escala de motivación de los productores

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	5	17%
SI	25	83%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

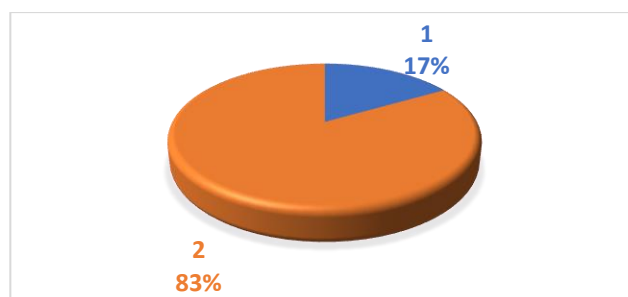


Figura 6 Capacitaciones a los productores

Elaborado por: Autor

Análisis: El resultado expresó que el 83% de los encuestados reconocen la existencia de falta de motivación. Se considera a esta pregunta exploratoria de validez pues en ella se refleja la aproximación sobre la motivación creciente o decreciente de los productores de cacao de la asociación de Zhucay.

2 ¿Se encuentra usted reconocido dentro de la asociación como miembro y recibe membresía por esto?

Tabla 11
Reconocimiento como miembro de la asociación de Zhucay

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	6	20%
SI	24	80%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

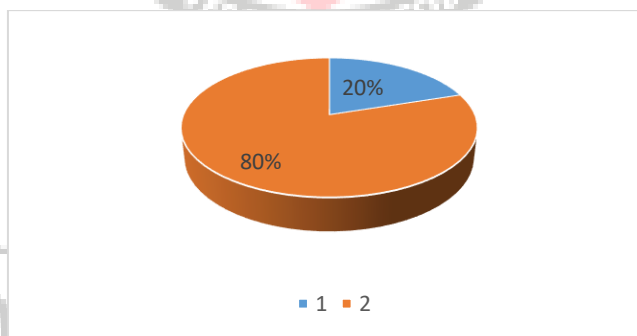


Figura 7 Reconocimiento como miembro de la asociación de Zhucay

Elaborado por: Autor

Análisis: Para esta pregunta los trabajadores expresaron bajo un criterio mayoritario del 80%, expresa que no se le reconocen como miembros activos de la Asociación, aspectos determinantes en la creciente desmotivación por parte de los trabajadores.

3 ¿Considera usted que la producción y los buenos precios del cacao es un factor influyente para la motivación?

Tabla 12
Factores determinantes en la motivación

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	28	93%
SI	2	7%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

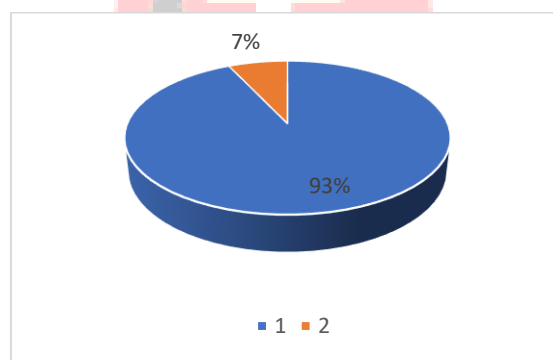


Figura 8 Factores determinantes en la motivación

Elaborado por: Autor

Análisis: Los datos obtenidos demuestran que si existe influencia de la producción y los buenos precios del cacao es un factor influyente para la motivación debido a que el 93% de los encuestados expresaron que si es un factor determinante.

4 ¿Cree que es si se implementan acciones que estimulen económicamente a los miembros de la asociación puede incidir en una mejor motivación en los trabajadores?

Tabla 13
Implementación de acciones ayudan a la motivación en los trabajadores

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	27	90%
SI	3	10%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

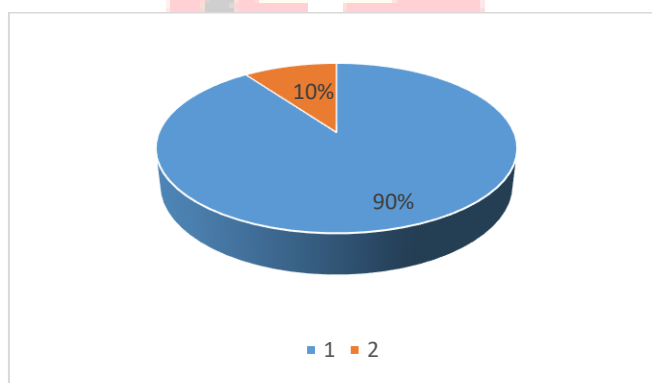


Figura 9 Implementación de acciones ayudan a la motivación en los trabajadores

Elaborado por: Autor

Análisis: El 90% trabajadores expresaron que efectivamente esto influiría en la motivación de los trabajadores dentro de la Asociación.

5 ¿Manejan políticas o control con las personas que laboran dentro de la Asociación?

Tabla 14
Políticas o control para laborar en la asociación

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	25	87%
SI	5	13%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

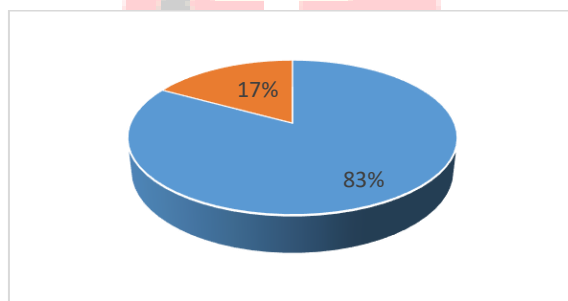


Figura 10 Políticas o control para laborar en la asociación
Elaborado por: Autor

Análisis: Ante este cuestionamiento el 83% contestó que desconocen sobre la existencia de controles o políticas en la contratación, o del personal que labora en la organización

6 ¿Cree usted que el precio de comercialización del cacao influye en que los trabajadores se interesen por la producción del cacao?

Tabla 15
Influencia del precio en la producción

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	0	0%
SI	30	100%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor



Figura 11 Influencia del precio en la producción
Elaborado por: Autor

Análisis: Todos los trabajadores expusieron en efecto el proceso de producción congeñado con los precios de la comercialización influyen en el aumento de la producción y por ende en la motivación, obteniéndose el 100%.

7 ¿Considera que la adquisición de un crédito financiero puede motivar a los trabajadores en época de poca comercialización del cacao

Tabla 16
Crédito financiero

DATOS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
NO	15	50%
SI	15	50%
TOTAL	30	100%

Elaborado por: Autor

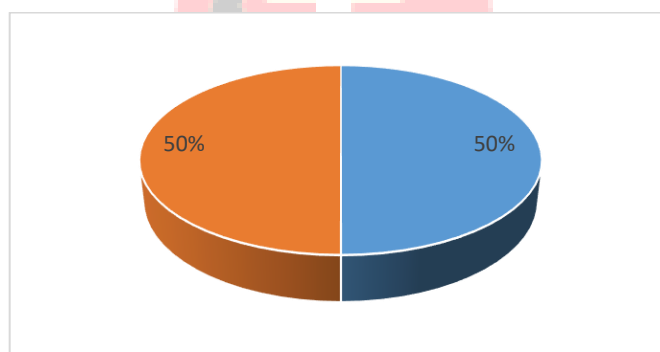


Figura 12 Crédito financiero

Elaborado por: Autor

Análisis: En este apartado los encuestados expresaron que un crédito puede ayudar para mantenerse, en la salud, alimentación, vivienda, estudios académicos etc., este criterio fue respaldado por el 50%, sin embargo, el otro 50% expreso que no estaban de acuerdo producto a que después los intereses eran cobrados en la época de aumento de la producción de cacao.

CAPÍTULO V

DETERMINACIÓN LAS POSIBLES ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD MEDIANTE LA MOTIVACIÓN A LOS TRABAJADORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ZHUCAY

5.1 Descripción de la Asociación

La Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay, Provincia del Cañar, es una organización integrada por 50 pequeños productores oriundos de este sector. Están conformados jurídicamente desde 1997 y se rigen a través de la Asamblea General, quienes toman sus decisiones considerando los votos de la mitad más uno, establecido en su reglamento interno y las mismas son ejecutadas por medio del directorio. Su actividad principal es compra, secado y comercialización de la pepa de cacao de la variedad CCN51 y Cacao Nacional fino de aroma.

La Asociación compra la pepa de cacao en “baba”, refiriéndome que está en estado natural, y posteriormente se rige a un proceso de pos cosecha que intervienen los siguientes pasos: clasificación, fermentación, secado, limpieza y clasificación, ensacado y almacenamiento de la materia prima, una vez que ha sido intervenido por la línea de procesos establecidos cumpliendo los estándares de calidad requeridos es comercializado a la exportadora, también adquieren el cacao ya procesado a seco. El producto es vendido tanto por los miembros de la organización y por los demás cacaoteros de la zona, de manera directa a la Asociación.

Recursos físicos

La asociación cuenta con un terreno de 5000m², en el que existen construcciones como oficinas, bodegas, tendales, secadoras industriales; y, fermentadoras. La propiedad tiene un

cerramiento de cemento y malla, cuenta con servicios de agua, electricidad y telefonía e internet.

Recursos técnicos

Los socios poseen capacitación en lo relacionado al manejo técnico de las plantaciones de cacao CCN51 y nacional (cacao fino de aroma), proporcionada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), además se les ha dictado seminarios sobre comercialización y procesos de cosecha, pos cosecha de cacao y elaboración de fertilizantes orgánicos.

Recursos financieros

Los recursos financieros están basados en la capacidad de producción del grano de cacao que es de 600qq mensuales que les genera ingresos suficientes para mantenerse en el mercado de comercialización.

Debido a la gran demanda del producto, la inmensa mayoría de pobladores del recinto Zhucay, están dedicados al cultivo del cacao, pues una hectárea les representa un ingreso de alrededor de USD.400 al mes.

5.2 Jerarquización Vertical de la Asociación



Figura 13 Estructura Organizacional
Fuente: Productores de la Asociación
Elaborado por: Autor

5.3 Tipología de la organización

La Asociación de Productores Agropecuarios Zhucay desempeña su trabajo dependiendo de su organigrama funcional de la asociación, manifestado anteriormente, ya que se identifica la autoridad máxima de la misma y se identifica las diferentes jerarquías. En el organigrama también se observa la orientación de cada área y la subordinación que tiene cada una de ellas.

5.4 Descripción de funciones

Junta general de asociados o de representantes

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la Asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;
8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados

Junta directiva

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;

3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los asociados de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

Junta de vigilancia

1. Coordinar y supervisar la gestión administrativa de la asociación.
2. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
3. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
4. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;
5. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

Presidente

1. Convocar y presidir las juntas generales y sesiones de junta directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el secretario, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la asociación; y,
4. Cumplir y hacer cumplir el estatuto, reglamento interno y demás disposiciones emitidas por la junta general y la junta directiva.

Secretario

1. Elaborar las actas de las sesiones de junta general y junta directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el presidente, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones; y,
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

Administrador

1. Representar legalmente a la Asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
3. Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General

5.5 Identificación y caracterización de población objeto (beneficiarios)

Entre las principales características de los socios de la Aso. Zhucay podemos mencionar lo siguiente:

- Número de productores: 30
- Número de familias: 88
- Tamaño promedio de la finca: 8 hectáreas
- Variedad: cacao CCN51
- Manejo del cultivo: convencional/tradicional
- Rendimiento promedio: 22,5 qq/ha/año
- Sistema de riego: el 80% posee sistema de riego (en su gran mayoría por inundación)
- Tierra legalizada: 100% de los productores
- Actividad económica principal: cacao
- Persona que trabaja: jefe de familia

Además, se levanta una línea base de los socios actuales de la asociación quienes en promedio perciben un ingreso de US\$400 mensuales

5.5.1 Ubicación geográfica e impacto territorial

Se ubica en el recinto Zhucay a una distancia de 8 Km desde la vía Cuenca- Duran-Tambo, en el tramo entre la parroquia Cochancay y el recinto Voluntad de Dios, pertenece a la parroquia San Antonio de Paguancay, cantón Cañar.

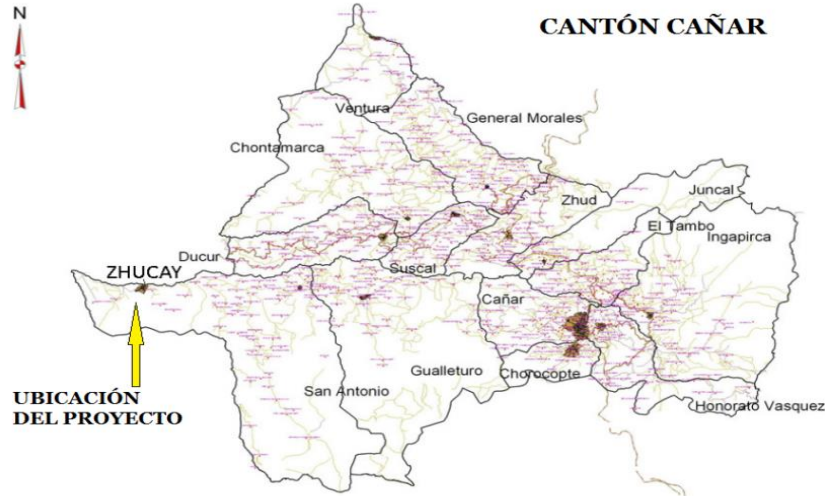


Figura 14 Ubicación geográfica de Zhucay
Fuente: POT ZHUCAY 2010



5.6 Árbol de Problemas

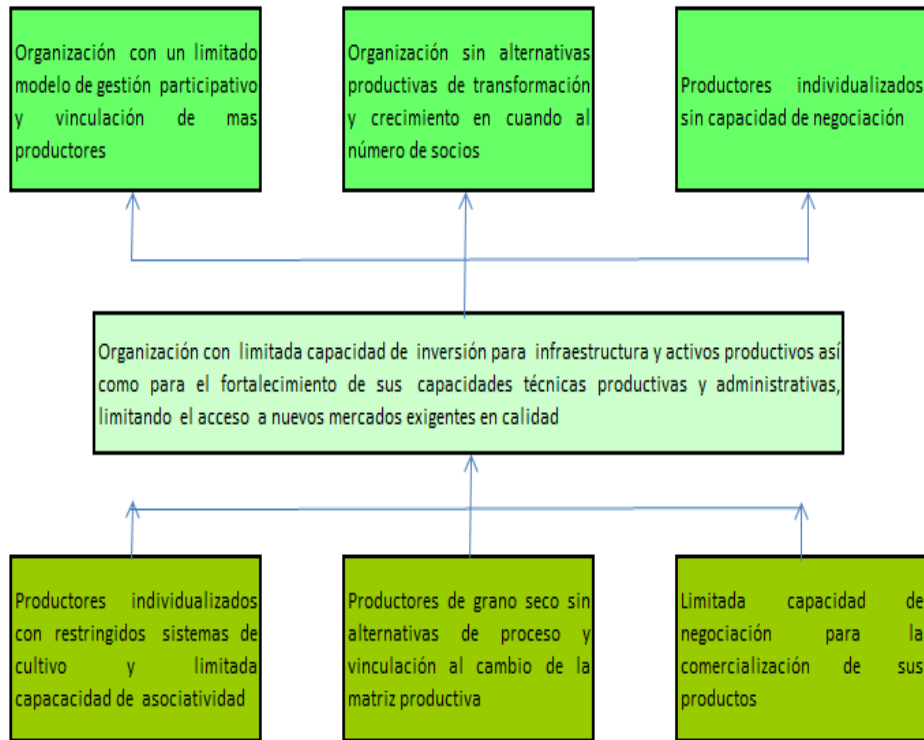


Figura 15 Árbol de problema

Fuente: Productores de la Asociación

Elaborado por: Autor

5.7 Árbol de Objetivos

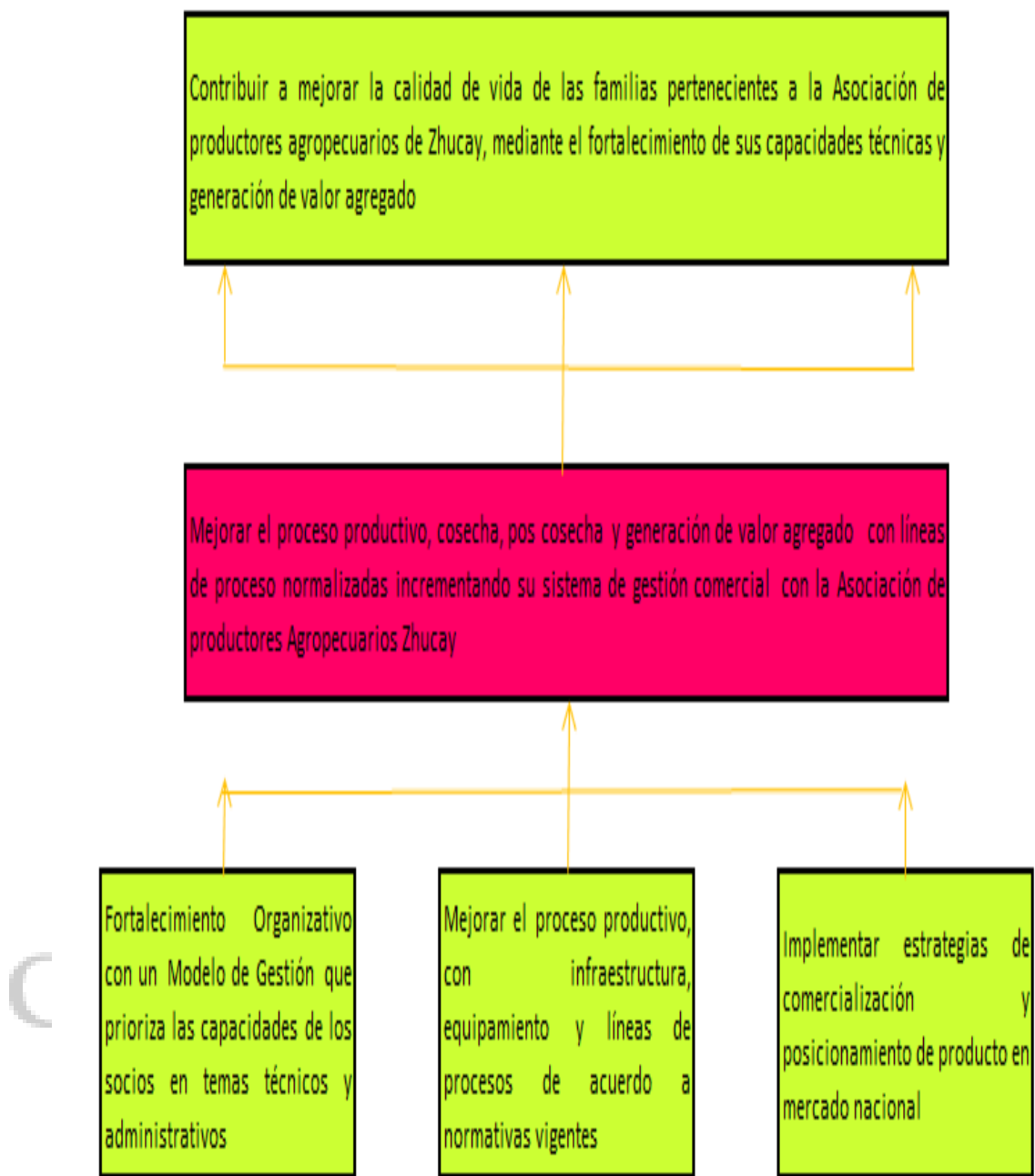


Figura 16 *Árbol de objetivos*

Fuente: Productores de la Asociación

Elaborado por: Autor

5.8 Planificación de las actividades de motivación

Tabla 17

Planificación de las actividades de motivación

	Resultados	Indicadores verificables		Medios de verificación	Actividades	Supuestos
		Línea base	Esperado			
FINALIDAD	Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias pertenecientes a la Asociación de productores agropecuarios de Zhucay, mediante el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, administrativas y propiciando la generación de valor agregado del cacao	25 familias productoras de cacao participantes directos del proceso de secado de cacao	150 familias con un trabajo digno y solidario al finalizar la ejecución del proyecto	Informes técnicos y financieros registros de compra y venta	Levantar línea base para determinar el incremento de los ingresos familiares con el proyecto	Políticas públicas se mantienen
PROPOSITO	Mejorar el proceso productivo, cosecha, pos cosecha y generación de valor agregado con líneas de proceso normalizadas incrementando su sistema de gestión comercial con la Asociación de productores Agropecuarios Zhucay	Ventas mensuales por comercialización asociativa valorados en USD 0 por la venta de pasta de cacao	Ventas mensuales por comercialización asociativa valorados en USD 28.665,00 por la venta de pasta de cacao a partir del 12 mes de ejecución del proyecto	Informes técnicos y financieros registros de compra, venta, balances económicos y financieros	Implementar modelo de gestión con líneas de proceso que incluye monitoreo y seguimiento y evaluación mensual	La economía del país se mantiene estable
COMPONENTE	Fortalecer las capacidades de los socios en temas técnicos productivos de	Limitada capacidad productiva,	Un modelo de gestión asociativo implementado y	Documentación de planificación estratégica y	Realizar asistencia técnica mensual en temas	Existe reglamento para regulación y

	cosecha y pos cosecha administrativos, financieros y comerciales con enfoque asociativo.	organizativa, asociativa implementada con la organización	funcionando al sexto mes de ejecución del proyecto	modelo de gestión, con responsabilidades de los socios	técnicos productivos, administrativos y comerciales.	control de la organización de economía popular y solidaria
COMPONENTE	Mejorar el proceso productivo, con infraestructura para obtención de valor agregado, equipamiento, línea de proceso, en base a normativa BPM.	Un espacio físico para acopio y secado del grano de cacao	Un centro de acopio y planta de proceso para producción de pasta de cacao, instalada y adecuados con normativa BPM al noveno mes de ejecución del proyecto	planos aprobados, libro de obra, construcción civil realizada, normativa BPM	Proceso de compra pública realizado, registros de mingas contraparte de mano de obra no calificada	Disponibilidad de materiales en el mercado público
COMPONENTE	Implementar estrategias de comercialización y posicionamiento del producto en el mercado nacional	0 estrategias de comercialización y posicionamiento de productos	Dos estrategias de comercialización aplicadas a partir del 9no mes de ejecución del proyecto para promoción y posicionamiento del producto	Marca, eslogan, logotipo, aplicación de material publicitario	Elaboración de artes y aplicación de campaña publicitaria	Transferencia de recursos a tiempo

Fuente: Productores de la Asociación

Elaborado por: Autor

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El estudio permitió establecer un análisis de los efectos de la motivación a los trabajadores para generar un aumento en la productividad de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay. Mismo que se realizó considerando en primer lugar el marco conceptual y referencial del estudio, así como las estadísticas aportadas por el Banco, Nacional del Ecuador.

El estudio al identificar las distintas variables que pueden afectar a la productividad de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay, se realizó una encuesta donde se determinaron los principales elementos que pueden incidir en la desmotivación, siendo los mismos, la falta de políticas laborales, los precios que se establecen en el proceso de comercialización, la falta de reconocimientos monetarios y públicos como miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

Lo anteriormente expuesto permitió determinar las posibles estrategias para la mejora de la productividad, para lo que se diseñó, un árbol de problemas, un árbol de objetivo y las diferentes estrategias y actividades en pos de conseguir una mayor motivación por parte de los trabajadores que laboran y son miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda socializar el estudio a otras Asociaciones de Productores Agropecuarios existentes en Zhucay y en otras zonas de la región de la costa. Lo que beneficiaría al sector cacaoero del país al incidir de forma permanente en el proceso de producción y comercialización con altas tasa de productividad al tener al personal que labora en este sector motivado por las debidas políticas, acciones y estrategias.

Otra de las recomendaciones sería en el plano de la capacitación constante de los líderes en favor de poder beneficiar a los trabajadores que son los productores directos, en la necesidad de producir mediante un proceso de motivación monetaria o de reconocimiento social.



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA

Angrist, J. D. (2009). *Mostly Harmless Econometrics: An Empericist's Companion*. Washington DC: Mc GrawHill.

Arroyo, D., Hernández, A., Pozuelo, R., & Rivas, Ó. (2014). <https://www.davidstreams.com/>. Retrieved from <https://www.davidstreams.com/>: <https://www.davidstreams.com/mis-apuntes/la-motivacion/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). *La Productividad*. Washington DC: Publicaciones BID.

Barro, R. J. (2000). *Macroeconomía: Teoría y Política*. Madrid: Mc. Grawhill.

Citado de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2004). <http://www.fao.org/docrep/>. Retrieved from <http://www.fao.org/>: <http://www.fao.org/docrep/004/X2919S/x2919s05.htm>

Coulter, R. (2010). Administracion. In R. Coulter, *Administracion* (pp. 284-290). San Diego: Pearson Mexico.

docplayer.es. (2014). docplayer.es. Retrieved from docplayer.es: <http://docplayer.es/32789268-Modulo-1-definiciones-estrategicas-generacion-de-modelos-de-negocios.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Troncal. (2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Troncal*. Quinquenal, La Troncal. Retrieved octubre 10, 2018

Harvard. (2015). *World Trade Payments*. Boston: Pearson.

<http://gestron.es/>. (s/f). <http://gestron.es/>. Retrieved from <http://gestron.es/>:

<http://gestron.es/modelo-de-negocios-definicion-y-ejemplos/>

INEC. (2010, Diciembre 1). *Fascículo Provincial de Cañar*. La Troncal: Publicaciones Ecuador en cifras. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/canar.pdf>

Maslow, A. (1943). *Una teoría sobre la motivación humana*.

Parkin, M. (2001). *Microeconomía: Versión para Latinoamérica*. Ciudad de México: Pearson Education.

Proecuador. (2016). *Análisis Sectoriales del Cacao*. Retrieved from <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/agroindustria/>

Real Academia Española. (2006). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Barcelona: Publicaciones de la Real Academia de la Lengua.

Solow, R., & Swan, T. (1956). A contribution for the economic growth. *MIT press*, pp. 2-3.

Stock, J. (2012). Introducción a la Econometría. In J. Stock, *Introducción a la Econometría* (pp. 303-328). Madrid: Pearson.

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA

ANEXOS

Anexos 1 Encuesta realizada a los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay

Encuesta para determinar la motivación de la productividad de los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

Objetivo: Determinar la motivación de la productividad de los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios de Zhucay.

Estimado compañero se le convoca a la realización de esta encuesta, misma que es con un fin investigativo; por lo que se solicita que sea anónima y que refleje su conocimiento en cada una de las preguntas. Gracias por su colaboración.

1 ¿Se siente motivado de forma permanente ante el proceso de producción de cacao?

Si _____ No _____ A veces _____

2 ¿Se encuentra usted reconocido dentro de la asociación como miembro y recibe membresía por esto?

Si _____ No _____

3 ¿Considera usted que la producción y los buenos precios del cacao es un factor influyente para la motivación?

Si _____ No _____ A veces _____

4 ¿Cree que es si se implementan acciones que estimulen económicamente a los miembros de la asociación puede incidir en una mejor motivación en los trabajadores?

Si _____ No _____ A veces _____

5 ¿Manejan políticas o control con las personas que laboran dentro de la Asociación?

Si _____ No _____ A veces _____

6 ¿Cree usted que el precio de comercialización del cacao influye en que los trabajadores se interesen por la producción del cacao?

Si _____ No _____ A veces _____

7 ¿Considera que la adquisición de un crédito financiero puede motivar a los trabajadores en época de poca comercialización del cacao?

Si _____ No _____ A veces _____

APROBADO POR:	REVISADO POR:	VALIDADO POR:
Docente Unidad de Titulación: Mgs. Fernando Orellana	Tutor: Eco. Joffre Campoverde MBA	Director de la Carrera de la Unidad Académica de Administración: Mgs. Fernando Orellana.
<p style="text-align: center;">FECHA:</p> <p style="text-align: center;">OCTUBRE/2018</p>	<p style="text-align: center;">FECHA: OCTUBRE/2018</p>	<p style="text-align: center;">FECHA:</p> <p style="text-align: center;">OCTUBRE/2018</p>

ANEXO 2 CRITERIOS DE LA MOTIVACION EN LA PRODUCCION DE LA
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ZHUCAY



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA



ANEXO 3 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA







UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

