



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR
CARRERA DE SICOLOGÍA CLÍNICA**

Tema:

**“Adicciones al Internet: Estudiantes de Primero y Segundo de Bachillerato
de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses. Periodo 2018-
2019.”**

Artículo académico previo
a la obtención del título de
Sicólogo Clínico

Autora:

Priscila Gabriela Mendieta Torres

Director/a de Trabajo de Titulación:

Mgs. Rafael Gerardo Yanza Méndez

CUENCA, ECUADOR

2019

Adicciones al Internet: Estudiantes de Primero y Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses. Periodo 2018-2019.

Resumen

La adicción a internet promueve una nueva forma de atracción en las personas, sobre todo en la población juvenil, debido a que provoca de forma negativa cambios en su ámbito personal, familiar y psicosocial generando estrés, dificultades en el autoestima, imagen corporal y habilidades sociales. La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de adicción al Internet en adolescentes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses. Para este estudio, se utilizó el método descriptivo, cuantitativo, no experimental, de corte transversal, mediante el uso del Test de Adicción a Internet "IAT", se obtuvieron los siguientes resultados; el 62,5% de la población estudiada presenta un nivel severo de adicción a internet, con una prevalencia del 38,75% en el sexo femenino, en el rango edad de 16 a 17 años con un 42,5%, según la procedencia, los adolescentes de la zona urbana presentan un 51,25% y por último los adolescentes que viven con sus padres presentaron un 58,75% de adicción al internet. El acceso a la web, se ha vuelto indispensable en el diario vivir de las personas, pero el exceso de ellas, puede afectar negativamente a la conducta de los adolescentes en su interacción social.

Palabra Clave: Adicción al Internet, tecnología; adolescencia

Abstract

Internet addiction promotes a new form of attraction in people, especially in the youth population, because it causes negative changes in their personal, family and psychosocial areas generating stress, difficulties in self-esteem, body image and social skills. The objective of this research is to determine the level of addiction to the Internet in adolescents of the first and second year of the baccalaureate of the Educational Unit Fiscomisional Alicia Loza Meneses. For this study, we used the descriptive, quantitative, non-experimental, cross-sectional method, through the use of the Internet Addiction Test "IAT", the following results were obtained; 62.5% of the study population shows a severe level of Internet addiction, with a prevalence of 38.75% in females, in the age range of 16 to 17 years with 42.5%, according to the origin, adolescents in the urban area have a 51.25% and finally the adolescents who live with their parents presented 58.75% of Internet addiction. The access to the web, has become indispensable in the daily life of the people, but the excess of them, can negatively affect the behavior of adolescents in their social interaction.

Key Words: Internet addiction, technology; adolescence

Introducción

La presente investigación tiene como objeto conocer el nivel de dependencia al internet, por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses. Dicho estudio, a su vez, servirá para posteriores investigaciones en este campo, y conocer el nivel de involucramiento de los adolescentes con los dispositivos electrónicos (Aponte, Castillo, & González, 2017).

Para así generar propuestas de prevención y tratamiento en esta población vulnerable, debido a que están en una etapa de transición, que en muchos casos implica: descuido de actividades importantes, estrés ante nuevas situaciones, ampliar su círculo social, cambios en estilos de vida, que pueden repercutir en su salud tanto física como mental (Araujo, 2016).

Con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se produjeron cambios en los diferentes niveles de la sociedad, los individuos que han nacido a la par con el avance de la tecnología, son los más afectados positiva o negativamente, así como las generaciones posteriores que deben vivir adaptados a los nuevos avances tecnológicos (Barquero & Calderón, 2016).

El internet es una herramienta tecnológica, que le ha permitido a los individuos facilitar la realización de sus tareas, dentro del ámbito académico, laboral, social, entre otras, debido a ello, es un recurso indispensable y de uso diario en la vida de las personas, sobre todo de los adolescentes, que es un grupo vulnerable, debido al uso constante de ellas (Britos & Britez, 2015).

El Adolescente como una Etapa de Cambio

La adolescencia deriva del latín “adolescere” significa crecer hacia la etapa adulta, en este periodo se dan cambios, tanto físicos, psicológicos, emocionales y sociales, donde la persona pasa a una etapa madura, empieza a ser independiente para formar su propia familia y amigos, esto va formando la personalidad, así como la conducta del individuo, dependiendo el tipo de ambiente y sociedad en donde se vaya formando (Gaete, 2015).

En esta etapa, el desarrollo cognitivo como la capacidad de pensar y razonar se procesan a un nivel más complejo, la cognición a nivel psicofisiológico, recibe información y entrega una respuesta en la intervención de otros procesos como la percepción, la memoria, el razonamiento y la reflexión (Caro Mantilla, 2017). Además, se da dos tipos de desarrollo de pensamiento: el abstracto, el cual, pueden hacer representaciones simbólicas de situaciones y objetos; el pensamiento hipotético-deductivo pueden desarrollar, comprender y poner a prueba una hipótesis, así como la resolución de problemas. Por lo tanto, los adolescentes se caracterizan por buscar su identidad, lo que conlleva a cambios emocionales, búsqueda de autonomía, necesidad de pertenecer a un grupo o ser influenciados de forma más sencilla, estos cambios son necesarios para pasar a la etapa adulta (Barquero & Calderón, 2016).

Por consiguiente, la adolescencia es considerada como un proceso de cambio, que se da por factores externos que inciden en su formación para su posterior desarrollo, debido a que se enfrentan a grandes desafíos de la vida, lo que implica dar un cambio a sus conocimientos, así como a construir su propia identidad, sus intereses son definidos por los medios de comunicación, la publicidad, la televisión, el cine, la música, los artistas, los videojuegos, las

redes sociales, el internet; entre otros aspectos, que inciden en la vida del adolescente (Dirinó, 2015).

Internet

El internet, así como las redes sociales, son herramientas de información y comunicación, que actualmente se han vuelto indispensables para la persona, debido a que facilita la multiplicidad de tareas, entre las cuales son de intereses sociales, afinidades, ocio, trabajo, académico, entre otras actividades; esto con la ayuda de instrumentos tecnológicos como: el teléfono móvil, las tablets y la computadora, que facilitan el acceso a ellas, además de que su uso es cada vez más frecuente en la población joven (Britos & Britez, 2015).

En un sentido amplio, las redes sociales se han convertido en un fenómeno de mayores posibilidades para las relaciones con otras personas, donde acceden a un grupo amplio de información, así como al uso de páginas más visitadas, entre ellas: Facebook, twitter, Instagram y whatsapp, como medio de ocio y entretenimiento, sobre todo en los más jóvenes, permitiendo además mantener el anonimato, la socialización virtual o la construcción de identidades, facilitando la comunicación de personas tímidas o retraídas, por lo que, se ha convertido en un elemento importante en la vida de las personas (Hernández, Yanez, & Carrera, 2017).

Hoy en día, debido a los avances de la tecnología, se ha dado cambios sociales, así como cambios en la vida de los y las adolescentes, debido a la utilización de las nuevas fuentes de información, así como la relación que los jóvenes mantienen con las mismas, y forman grupos de chats para mantener comunicaciones interpersonales, así como al acceso de

páginas que les resulta interesantes y no adecuadas para su edad, todo ello con el uso del internet (Barquero & Calderón, 2016).

Adicción al Internet

Se ha definido a la adicción como una enfermedad física, mental y emocional que crea una necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Dentro de las adicciones, se encuentra la de internet, que promueve una nueva forma de atracción en las personas, sobre todo en la población juvenil, esto provoca cambios en la conducta social, debido al estímulo que sienten al visitar ciertas redes, así como a tener emociones en sus vidas, con el simple hecho de compartir con los demás y recibir un comentario, esto logra influenciar en los adolescentes y hace que pierdan el control de sus actividades académicas, para conservar un perfil social (Fernández et al., 2015).

Se vuelve una adicción, debido a que se observa a personas, en especial a adolescentes que ocupan la mayor parte de su tiempo conectados en la web, sobre todo en el uso de las redes sociales como el Facebook, twitter, whatsapp, entre otras; sin ser de importancia el dispositivo que se use, esto puede provocar un deterioro psicológico y cambios emocionales, que afecten en su ámbito personal, familiar y psicosocial creando estrés, dificultades en el autoestima, imagen corporal y habilidades sociales que pueden provocar conductas problema dentro de su casa o en su círculo social (Rojas-Jara, Ramos-Vera, Pardo-González, & Henríquez-Caroca, 2018).

La necesidad de permanecer en línea, puede dar lugar al uso compulsivo de estar en el internet, sobre todo en las redes sociales y producir síntomas que se asocian a una adicción a

sustancias. El uso dependiente de las TIC, puede provocar un comportamiento que posteriormente lleva al aislamiento y descuido de las relaciones personales, por lo que, el internet puede ser un transporte que accede a actividades potencialmente problemáticas (María Inmaculada Mesa Gallardo, 2018).

Importancia del Problema

En estos últimos años con la aparición de las TIC, se ha producido cambios a nivel social, donde individuos que han nacido a la par con el avance de la tecnología, son los más influenciados positiva o negativamente, así como las generaciones posteriores que deben vivir adaptados a los nuevos avances tecnológicos, en los adolescentes han fortalecido las relaciones entre ellos, reemplazando los encuentros físicos por los virtuales, pero a la par pueden afectar negativamente, si este tipo de interacción solo es a nivel virtual, de igual forma las relaciones familiares se han visto afectadas por las nuevas tecnologías, en donde los padres no tienen control y restricción de los encuentros virtuales de sus hijos, puesto que pueden estar en contacto con personas sin conocer su perfil real, pudiendo ser una influencia negativa para los mismos (Néstor Fernández Sánchez1, 2013).

En la Unidad Educativa Alicia Loza Meneses, en los últimos años se ha evidenciado de parte del DECE y los docentes un incremento progresivo en el uso de las tecnologías, por parte de los estudiantes dentro del aula de clase, lo que dificulta el proceso de aprendizaje colaborativo y actividades áulicas con el acompañamiento docente.

Metodología

La presente investigación es de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, de corte transversal. La muestra se aplicó a un total de 80 estudiantes, conformado por 50 mujeres y 30 hombres de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses en el año lectivo 2018 - 2019, por medio del Test de Adicción a Internet “IAT”, que sirve para poder determinar el nivel de Adicción al Internet y las conductas adictivas en adolescentes (Matalinares, Raymundo, & Baca, 2014).

Instrumento

El Test de Adicción a Internet (IAT) de la doctora Kimberly Young, mide el alcance del involucramiento de un individuo con el dispositivo electrónico y clasifica el comportamiento adictivo en términos de deterioro o incapacitación leve, moderado o severo, fue el primer instrumento para evaluar la adicción a Internet. Consta de 20 ítems, los cuales se responden mediante una escala tipo Likert que oscila entre 0 y 5, que comprende las opciones de: nunca 0, raramente 1, ocasionalmente 2, frecuentemente 3, muy a menudo 4 y siempre 5.

El nivel de fiabilidad de los datos obtenidos mediante la prueba Alfa de Cronbach es de 0,87, otorgando a la presente investigación un rango alto de fiabilidad y a su utilización en futuras investigaciones. (Matalinares, Ornella, & Baca, 2014).

Procedimiento

El IAT, se aplicó a los estudiantes del colegio de forma individual en las aulas respectivas, aproximadamente en un tiempo de 10 minutos, se comunicó anticipadamente la finalidad de la investigación asegurando la confidencialidad y anonimato, solicitando el permiso de sus padres y alumnos. Cada estudiante resolvió el cuestionario de forma voluntaria mediante previa presentación del consentimiento informado. Los datos obtenidos se correlacionaron

con las variables sociodemográficas, mediante el programa estadístico SPSS, las tablas y gráficos con Excel.

Resultados

Tabla 1

Involucramiento de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato en Adicción al Internet

		N	%
Niveles	Normal	16	20,0
	Leve	11	13,8
	Moderado	3	3,8
	Severo	50	62,5
	Total	80	100

Autora: Priscila Gabriela Mendieta Torres. Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Izoa Meneses 2019.

Se puede observar que en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato presentan un 62.5% con adicción severa y los que corresponde al 20.0% no presentan adicción al internet.

Tabla 2

Sexo, Edad, Zona y Convivir de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato en nivel de Adicción al Internet

Nivel	Normal		Leve		Moderado		Severo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Femenino	12	15	6	7,5	1	1,25	31	38,75	50	62,5

Sexo	Masculino	4	5	5	6,25	2	2,5	19	23,75	30	37,5
	Total	16	20	11	13,75	3	3,75	50	62,5	80	100,0
<hr/>											
Edad	14-15 años	4	5	7	8,75	2	2,5	16	20	29	36,25
	16-17 años	12	15	3	3,75	1	1,25	34	42,5	50	62,5
	19 años	0	0,0	1	1,25	0	0,0	0	0,0	1	1,25
	Total	16	20	11	13,75	3	3,75	50	62,5	80	100,0
<hr/>											
Zona	Urbano	11	13,75	5	6,25	2	2,5	41	51,25	59	73,75
	Rural	5	6,25	6	7,5	1	1,25	9	11,25	21	26,25
	Total	16	20	11	13,75	3	3,75	50	62,5	80	100,0
<hr/>											
Convivir	Padres	16	20	11	13,75	3	3,75	47	58,75	77	96,25
	Abuelos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,5	2	2,5
	Tíos/Otros	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,25	1	1,5
	Total	16	20	11	13,75	3	3,75	50	62,5	80	100,0

Autora: Priscila Gabriela Mendieta Torres. Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Izoa Meneses 2019.

Se muestra a nivel general en sexo que el 38,75% de la población femenina presenta un nivel severo de adicción al internet y con el 15% no presentan adicción; lo que corresponde al sexo masculino el 23,75% presenta un nivel severo y el 6,25 una adicción leve.

En las edades de 16 a 17 años el 42,5% demuestra una adicción severa, seguida con un 20% en las edades de 14 a 15 años. La zona urbana muestra un 51,25% con nivel severo de adicción y el rural con el 11,25% con el mismo nivel.

Mientras tanto que en el convivir se muestra un nivel severo en los adolescentes que viven con sus padres con 58,75%, seguido con el 2,5% de los que viven con sus abuelos.

Discusión

Mientras el mundo sigue avanzando con la tecnología, las sociedades implementan en su vida estas transformaciones tecnológicas. Estos sirven para el proceso de socialización de los individuos, debido a que impacta en los estilos de vida, conductas, hábitos, entre otros. El uso inadecuado que los adolescentes dan a estas tecnologías, han ido generando debates en torno a su consideración como fenómenos adictivos, que generan alteraciones conductuales, que primeramente son satisfactorias, pero que acaban siendo adictivas, actuando de manera compulsiva y perdiendo el interés por actividades que habían sido satisfactorias.

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se puede observar que de la muestra total de estudiantes encuestados, el 62,5% presentan nivel severo de adicción a internet, seguido del 3,8% con nivel moderado, y de nivel leve el 13,8%. En el análisis de las variables por sexo, el femenino presenta un nivel severo de adicción a internet, siendo del 38,75%; seguido del sexo masculino con el 23,75%. En la variable edad, se puede observar que, en el rango de 16 a 17 años presentan un nivel severo de adicción a internet con el 42,5%; seguido del rango de 14 a 15 años con el 20,0%; en el análisis de la procedencia se evidencia que los estudiantes de la zona urbana presentan una mayor dependencia al internet, con el 51,25%; como último punto, los estudiantes que viven con sus padres, presentaron un 58,75% de adicción al internet.

Comparando los resultados obtenidos, con estudios realizados en la ciudad de Loja (Ecuador) a 390 adolescentes de 15 a 19 años sobre la prevalencia de adicción a internet siendo del 20,9%, y el 1,5% que representa una adicción grave. En Alemania fue del 11,3 % dentro de una muestra de 81 adolescentes, aplicando la escala de evaluación de adicción a internet y videojuegos (Aponte, Castillo, & González, 2017). Analizando y comparando los resultados con los obtenidos en el estudio realizado de la Unidad Educativa Fiscomisional Alicia Loza Meneses, se evidencia que la dependencia a internet es un factor predominante en los dos estudios, pero la diferencia es marcada a nivel de porcentajes, considerando que el estudio fue realizado hace dos años y las aplicaciones se van actualizando día a día, generando más dependencia.

En un estudio sobre Adicción a Internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte, la muestra se conformó de 364 estudiantes, más de la mitad correspondió al sexo femenino, la prevalencia de adicción a internet encontrada en este estudio tuvo una media de 20.1, los universitarios que tuvieron el promedio más alto de adicción a internet correspondieron al 31.6% que se relaciona a una cohesión familiar aglutinada y el 40.7% tuvo una adaptabilidad familiar estructurada, asimismo los valores altos de adicción a internet fueron asociados con el sexo masculino, en edades comprendidas entre 15 a 19 años. (Cipriano, 2018). Si comparamos este estudio, se puede evidenciar que hay una gran similitud de dependencia a internet, según el rango de edad, pero siendo el sexo masculino predominante en este estudio, lo que difiere de los datos obtenidos en el presente estudio, ya que la población era mayoritariamente del sexo femenino correspondiente al 62.5%.

Conclusiones y Recomendaciones

En la actualidad las fuentes de Información y Comunicación, se han vuelto indispensable en el diario vivir de las personas, pero el exceso de ellas, puede afectar negativamente a la conducta de los adolescentes en su interacción social.

El uso inapropiado de Internet puede generar una dependencia, caracterizada por la incapacidad para controlar o interrumpir su uso, creando un deterioro psicológico y cambios emocionales, que afectan en su ámbito personal, familiar y social.

Se recomienda a los departamentos del DECE que se planifiquen charlas psicoeducativas para crear conciencia en los jóvenes sobre el uso inadecuado de internet y como acceder a páginas educativas, que les serán útiles para un adecuado aprendizaje.

Culminada la presente investigación sobre la Adicción al Internet en adolescentes de primero y segundo de bachillerato, sería importante que en futuras investigaciones se emplee el test de adicción al internet en una muestra más amplia y en diversos centros educativos de la ciudad de Cuenca y evitar posibles abusos y dependencias al internet.

Referencias

- Aponte, D., Castillo, P., & González, J. (2017). Prevalencia de Adicción a Internet y su Relación con Disfunción Familiar en Adolescentes. *Revista Clinica de Medicina de Familia*, 1-9. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179
- Araujo, E. (2016). Indicadores de Adicción a las redes sociales en Universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 1-11. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/494>
- Barquero, A., & Calderón, F. (2016). Influencia de las Nuevas Tecnologías en el Desarrollo Adolescente y posible Desajuste. *Revista Cúpula*, 1-15. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Beranuy, M., Fernández, J., Carbonell, X., & Félix, C. (2016). Características del Uso de Internet en los Cibercafés . *Terapia Psicológica*, 1-10. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://teps.cl/index.php/teps/article/view/33>
- Britos, M., & Brítez, R. (2015). Uso y Acceso a Internet, Teléfono Celular y Redes Sociales en Estudiantes Paraguayos de la carrera de Psicología UCSA . *Revista Científica de*

la UCSA, 1-12. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v2n2/v2n2a06.pdf>

Caro Mantilla, M. M. (2017). Adicciones Tecnológicas: ¿Enfermedad o Conducta Adaptativa? *Revista MediSur*, 1-10. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200014

Cipriano, C. (2018). Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte, *Revista de Investigación y casos en Salud*, 1-8. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538963>

Dirinó, L. (2015). Adolescencia, Tiempo de Crisis y de Transiciones . *Revista Ciencias de la Educación*, 1-13. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/47/art16.pdf>

Fernandez, T., Alguacil, J., Almaraz, A., Cancela, J. M., Delgado, M., García, M., . . . Martín, V. (2015). Uso Problemático de Internet en estudiantes universitarios: Factores asociados y Diferencias de Género. *Adicciones*, 1-12. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/751/720>

Gaete, V. (2015). Desarrollo Psicosocial del Adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 1-8. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de https://ac.els-cdn.com/S0370410615001412/1-s2.0-S0370410615001412-main.pdf?_tid=d8c62c9b-329c-447e-8f23-dbf39de923b5&acdnat=1547153259_d2b0fe3b11d7663e8ee7e86d46f168e1

- González, E., & Martínez, N. (2018). Redes Sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Revista de Tendencias Pedagógicas*, 1-14. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/8576/9891>
- H, A. (2013). Las Adicciones no relacionadas a Sustancias (DSM-V, APA, 2013): Un Primer Paso hacia la Inclusión de las Adicciones Conductuales en las Clasificaciones Catorce Vigentes. *Revista Neuropsiquiátrica*, 1-6. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/view/1169/1201>
- Hernández, K. D., Yanez, J. F., & Carrera, A. A. (2017). Las Redes Sociales y Adolescencia. Repercusión en la Actividad Física. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 1-6. Recuperado el 18 de noviembre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033
- Matalinares, M., & al, e. (2013). Influencia de los Estilos Parentales en la Adicción al Internet en Alumnos de Secundaria De Peru. *Revista IIPSI*, 1-26. Recuperado el 10 de diciembre de 2018, de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554/5821>
- Matalinares, M., Ornella, R., & Baca, D. (2014). Propiedades Psicométricas del Test de Adicción al Internet. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 1-22. Recuperado el 12 de diciembre de 2018, de

file:///C:/Users/GABRIELA%20MENDIETA%20T/Downloads/71-13-137-1-10-20170704.pdf

Medrano, J., López, R., & Díaz, L. (2017). Conducta Adictiva a las Redes Sociales y su relación con el Uso Problemático del Móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 1-8. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007471917300546?token=5CAB7FBC1DE00498B9348A7B23E9986046379766D611DEF7BD69ED0DBA7F937BBBBA2C75DB6E8D8F6554666652D274CE>

Mesa, M. (2018). Nuevas Adicciones a Internet y Videojuegos Online. *Revista de Actualización en Medicina de Familia*, 1-4. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de http://amf-semfyc.com/web/downloader_articuloPDF.php?idart=2225&id=04_abril_18.pdf

Rojas, C., Ramos, J., Pardo, E., & Henríquez, F. (2018). Adicción a Internet en Adolescentes: Una breve Revisión. *Drogas y Comportamiento Adictivo*, 1-15. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/327449573_Adiccion_a_internet_en_adolescentes_una_breve_revision

Salas, E., & Ecurra, M. (2014). Uso de Redes Sociales entre Estudiantes Universitarios Limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 1-15. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>

Sánchez, N. F. (2013). Trastorno de Conducta y Redes Sociales en Internet. *Revista de Salud Mental*, 1-7. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010

Villa, T. F. (2015). Uso problemático de internet en estudiantes universitarios: Factores Asociados y Diferencias de Género. *Revista de Adicciones*, 1-11. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/751/720>