



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES
DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

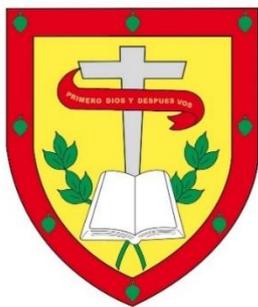
AUTOR: NICOLÁS JULIÁN PEÑA AMOROSO

DIRECTOR: LCDO. VLADIMIR ARGUDO PALOMEQUE. MSc.

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PERIODISMO

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES
DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

AUTOR: NICOLÁS JULIÁN PEÑA AMOROSO
DIRECTOR: LCDO. VLADIMIR ARGUDO PALOMEQUE. MSc.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad



Universidad
Católica
de Cuenca

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Nombres y Apellidos portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0105942684**. Declaro ser el autor de la obra: "ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **19 de Octubre de 2021**



F:

Nicolas Julián Peña Amoroso

C.I. 0105942684

Certificación de tutor



CERTIFICO:

Certifico que el presente Trabajo de titulación fue desarrollado por **Nicolás Julián Peña Amoroso** con el título "ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO" bajo mi supervisión.



MSc. Vladimir Argudo P.
DOCENTE TUTOR

Dedicatoria

Dedicado a las personas que han formado mi vida de manera invaluable,

A mi querida Mima que a pesar de que no se encuentre aquí conmigo me está viendo desde el cielo por lo cual le dedico todo esto que he logrado porque, sin ella no hubiera tenido la fuerza y fortaleza para seguir este camino, sé que desde arriba está celebrando este gran triunfo y meta lograda, ella me enseñó a no darme por vencido nunca a pesar de cualquier circunstancia, siempre estaré agradecido por todas las cosas que me enseñó, dándome todo lo mejor y tantos momentos en mi vida que nunca olvidaré.

A mi otra madre que es mi abuela Shasha quiero agradecer mucho, ya que es mi segunda madre, agradezco a la vida por dejarnos con ella, ya que fue una de las raíces de mi crecimiento, tanto luché para verme graduar tanto en el colegio como en la universidad, sé qué lo contenta que está viéndonos a mí y a mi hermano triunfando y cumpliendo nuestros logros, no hay palabras de agradecimiento para mi querida Shasha que nunca me dejó a pesar de todo, siempre estuvo cuando le necesitaba en todos los sentidos, sin ella no sé que hubiera sido de mí.

A mi hermano que a pesar de todo siempre estuvimos juntos, nunca nos dimos por vencidos, nos tuvimos el uno para el otro, compartimos de los mejores momentos, siempre apoyándonos, siempre dándonos compañía a pesar de cualquier situación, es una de las personas que siempre confió en mí, y cada vez me daba fuerzas y aliento.

A mi abuelo Jaime, que con sus enseñanzas y su integridad me ayudó a ser mejor persona, aprendí de él a madurar y ser responsable, a mi tía Prysci que es como mi madre también, cada vez que la veo me recuerda a ella, para mí son las mismas personas tanto en apariencia como en personalidad, dándome un gran apoyo y cariño inmenso, A mi tío Juanjo que siempre me enseñó a ser valiente, fuerte, decidido.

Como olvidar a mis primas Vale y Dome, siempre estuvieron ahí cuando les necesite, haciéndome reír, dándome consejos, apoyándome, siempre dándome soluciones son mis hermanas siempre les agradeceré por la compañía que me dieron dándome su apoyo en todo momento.

Finalmente, a querido padre Genaro, gracias por darme tus consejos, tus enseñanzas, a la final aprendí a no darme por vencido, siempre me apoyaste hasta el final, a pesar de todo supe cómo entender lo que me tratabas de enseñar cada vez, tal vez en algún momento no lo entendí, pero era la falta de madurez que no tenía para entenderlo, te agradezco por estar orgulloso de mí por este gran logro.

Juntos con todos ustedes han sido mi fuerza motriz, mi apoyo y mi inspiración constante. Este logro no habría sido posible sin cada uno de ustedes. Esta tesis es un homenaje a su amor y apoyo.

Con amor y gratitud

Julián Peña

Agradecimiento

Primero y ante todo, quiero agradecer a mi familia por su apoyo inquebrantable, han sido mis pilares en los momentos de duda y celebración. Sus palabras de aliento y comprensión constante han sido mi fuente de inspiración.

A mis amigos y seres queridos, gracias por comprender mi dedicación a este proyecto y por estar a mi lado en cada paso del camino. Su aliento y paciencia han sido invaluable.

A mi Tutor y a todo el equipo académico, agradezco su orientación experta y su dedicación para ayudarme a dar forma a esta tesis. Su mentoría ha sido esencial para mi crecimiento académico.

A todos aquellos que participaron en las entrevistas y la investigación de campo, su tiempo y conocimiento han sido fundamentales para la calidad de este trabajo.

Finalmente, agradezco a mí mismo por la dedicación y el esfuerzo invertidos en este proyecto. Cada hora de estudio y cada desafío superado me han llevado a este punto.

Esta tesis es un testimonio de trabajo arduo, pasión y colaboración. A todos ustedes, les debo mi más sincero agradecimiento por ser parte de este logro.

Resumen

Esta investigación es de tipo cualitativa, la cual pretende analizar la evolución de las transmisiones deportivas a través de *streaming*, caso LigaPro; así como conocer los hechos desarrollados a raíz de la implementación de las transmisiones futbolísticas desde el nacimiento de la denominada LigaPro en Ecuador.

El *streaming*, en el contexto de la tecnología y el entretenimiento digital, se refiere a la transmisión en tiempo real de contenido multimedia, como vídeos, música o juegos, a través de internet. En lugar de descargar todo el contenido antes de poder consumirlo, como se hacía en el pasado, el *streaming* permite que los usuarios accedan y disfruten del contenido mientras se está transmitiendo.

En un primer momento, se empleó la revisión de la literatura científica para explorar qué se ha escrito sobre la temática que nos ayudó a conocer y a focalizar el tema de estudio.

Además, se aplicó la observación que permitió describir algunas de las aplicaciones y herramientas para detallar su uso. Entrevistas semiestructuradas probaron analizar desde la visión de los expertos de como las transmisiones deportivas a través de *streaming* el contenido se envía en pequeños fragmentos llamados "paquetes", y estos se reproducen en el dispositivo del usuario a medida que llegan. Esto permite una reproducción continua y fluida del contenido sin necesidad de esperar a que se descargue por completo. Además, el *streaming* a menudo está respaldado por servidores de alta capacidad que pueden manejar múltiples conexiones simultáneas.

El *streaming* se ha convertido en una parte fundamental de la forma en que consumimos medios en la actualidad, a promocionando una variedad de plataformas y servicios.

Palabras clave: Evolución, *streaming*, transmisiones deportivas, LigaPro.

Abstract

This qualitative research aims to analyze the evolution of sports broadcasts through streaming: “LigaPro” study case, as well as knowing the events developed as a result of the implementation of football broadcasts since the origin of the so-called “LigaPro” in Ecuador.

Streaming, in the context of technology and digital entertainment, refers to the real-time transmission of multimedia content, such as videos, music, or games, over the Internet. Instead of downloading all the content before it can be consumed, as was done before, streaming allows users to access and enjoy the content while the transmission occurs.

At first, a scientific literature review was used to explore what has been written on the topic, which helped the understanding and focus on the topic of study. In addition, observation was applied, which made it possible to describe some of the applications and tools to detail their use. Analyzing certain characteristics of sports broadcasts through streaming with semi-structured interviews with experts was attempted. For example, the fact that content is sent in small fragments called “packets” played on the user’s device as they arrive allows for continuous and smooth playback without waiting for it to download completely. Additionally, streaming is often supported by high-capacity servers that can handle multiple simultaneous connections.

Streaming has become a fundamental part of how we consume media today, promoting a variety of platforms and services.

Keywords: *evolution, streaming, sports broadcasts, LigaPro.*

Título en español e inglés

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO

ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF SPORTS BROADCASTS THROUGH STREAMING, LIGAPRO CASE

Introducción.

En la última década, hemos sido testigos de una revolución en la forma en que consumimos contenido multimedia gracias a la proliferación de las plataformas de streaming. Uno de los campos que ha experimentado un cambio significativo es el de las transmisiones deportivas. Las plataformas de streaming han alterado la dinámica tradicional de cómo disfrutamos de los eventos deportivos, brindando nuevas oportunidades y desafíos tanto para los aficionados como para las industrias deportivas y tecnológicas.

El concepto básico de streaming implica la entrega en tiempo real de contenido multimedia a través de Internet. En el contexto de las transmisiones deportivas, esto significa que los fanáticos pueden acceder a eventos deportivos en vivo desde cualquier lugar del mundo a través de sus dispositivos conectados a Internet. Plataformas como ESPN+, DAZN, e incluso gigantes generales del streaming como Amazon Prime Video y YouTube han entrado en el espacio de transmisiones deportivas, ofreciendo una alternativa a la televisión por cable tradicional.

Una de las ventajas más notables de las transmisiones deportivas a través de plataformas de streaming es la accesibilidad. Los aficionados ya no están limitados por las restricciones geográficas o la necesidad de una suscripción de televisión específica para ver sus equipos o deportes favoritos. Esto ha democratizado el acceso a eventos deportivos de todo el mundo. Como señala (Johnson, 2019) las plataformas de streaming han permitido a los fanáticos disfrutar de partidos y torneos que de otro modo podrían haber sido inaccesibles para ellos.

Sin embargo, este cambio no está exento de desafíos. La estabilidad de la conexión a Internet se convierte en una preocupación importante para aquellos que dependen del streaming para disfrutar de los deportes. La calidad de la transmisión y la posibilidad de interrupciones pueden afectar la experiencia del usuario y generar frustración. Además, algunos eventos deportivos de gran

envergadura aún tienen acuerdos exclusivos con emisoras tradicionales, lo que limita su disponibilidad en las plataformas de streaming.

Desde la perspectiva de las industrias deportivas y tecnológicas, el streaming ha reconfigurado los modelos de negocio y los enfoques de monetización. Las ligas y los equipos han comenzado a considerar la posibilidad de ofrecer sus propias plataformas de streaming para llegar directamente a los fanáticos y controlar la distribución de contenido. Esto puede generar nuevas fuentes de ingresos a través de suscripciones y publicidad personalizada. Por otro lado, las empresas tecnológicas que operan plataformas de streaming deben invertir en infraestructura de red y tecnología para garantizar una experiencia fluida y de alta calidad para los usuarios.

Las transmisiones deportivas a través de plataformas de streaming se han transformado de la manera en que interactuamos con los eventos deportivos. La accesibilidad global y la flexibilidad que ofrecen son inigualables, pero también plantean desafíos en términos de calidad de transmisión y acuerdos exclusivos. A medida que las industrias deportivas y tecnológicas continúan adaptándose a esta evolución, es seguro decir que el streaming seguirá teniendo un impacto duradero en el mundo de los deportes y el entretenimiento.

Estas plataformas ofrecen a los espectadores la flexibilidad de ver eventos deportivos en tiempo real o de acceder a repeticiones en cualquier momento y lugar. Según (Statista, 2023), la suscripción a servicios de streaming deportivo ha aumentado significativamente en los últimos años, lo que subraya la preferencia de los consumidores por esta modalidad.

Accesibilidad Global: Una de las ventajas más destacadas de las transmisiones deportivas a través de plataformas de streaming es su accesibilidad global. Los aficionados de todo el mundo pueden acceder a eventos que anteriormente podrían haber estado limitados a su región geográfica. Esto ha llevado a una audiencia más diversa ya la internacionalización de los deportes, generando un mayor interés y participación. Un ejemplo notable es la transmisión de la Liga Premier Inglesa a través de diversas plataformas de streaming, que ha

permitido que los aficionados en diferentes continentes disfruten de los partidos en vivo.

Personalización y Experiencia del Usuario: Otro beneficio clave es la personalización que ofrecen las plataformas de streaming. Los usuarios pueden seleccionar qué partidos o eventos desean ver, recibir notificaciones en tiempo real y acceder a estadísticas y análisis detallados durante la transmisión. Además, muchas plataformas brindan contenido adicional, como entrevistas exclusivas y análisis previos y posteriores al partido, lo que enriquece la experiencia del espectador.

Desafíos y Consideraciones: A pesar de las numerosas ventajas, las transmisiones deportivas a través de plataformas de streaming también enfrentan desafíos. Uno de los problemas más recurrentes es la latencia, que puede causar retrasos en la transmisión en comparación con las transmisiones en vivo tradicionales. Además, la calidad de la transmisión puede variar según la velocidad y estabilidad de la conexión a Internet del usuario.

1.1. Formulación del problema.

¿De qué manera, las transmisiones deportivas han evolucionado por medio de la tecnología?

Objetivos:

Objetivo General

Analizar la evolución de las transmisiones deportivas a través de streaming, caso LIGAPRO.

1.1.1. Objetivos Específicos

- a) Fundamentar los presupuestos teóricos y conceptuales del periodismo digital, periodismo deportivo y plataformas tecnológicas.
- b) Diagnosticar el funcionamiento, alcance y efectividad de las transmisiones deportivas a través de streaming.

- c) Proponer un artículo científico sobre la evolución de las transmisiones deportivas a través de streaming.

1.2. Hipótesis.

Este estudio ayudará a comprender mediante un análisis crítico y detallado el cómo ha evolucionado las transmisiones deportivas, tomando en cuenta los cambios drásticos ocurridos, como la rápida e intensa evolución tecnológica que se ha dado día tras día a lo largo de los años.

1.3. Metodología.

Para cumplir con la investigación se utilizará la metodología de investigación cualitativa, descriptiva, bibliográfica.

La investigación cualitativa se efectúa un análisis del proceso metodológico de los distintos tipos de investigaciones cualitativas evidenciado en los artículos científicos publicados. (Bautista, 2011)

Así también, esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social. (Rodríguez, 2011, pág. 11)

Por otra parte, el enfoque cuantitativo es un conjunto de procesos secuenciales y probatorios. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Sampieri, 2014)

Por el mismo orden de cosas Sampieri (2014) define a la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, manifiesta que la metodología cualitativa, a semejanza la metodología cuantitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico (p.7)

Además, por sus características esta investigación es descriptiva, pues tiene enfoque metodológico que busca describir y analizar de manera sistemática los fenómenos y variables de interés en un estudio. Se centra en recopilar información objetiva y precisa sobre características, comportamientos y relaciones entre variables, sin establecer relaciones de causa y efecto, así Babbie (2000) menciona que la investigación descriptiva se centra en responder preguntas de "qué", "cómo" y "cuándo", brindando una imagen clara y sistemática de los fenómenos estudiados. Se basa en la recolección de datos a través de encuestas, observaciones, entrevistas o análisis documental, y utiliza técnicas estadísticas para organizar, resumir y presentar los resultados. (Babbie, 2000)

Los estudios descriptivos según (Salinas, 2012), es aquella que se refiere a la descripción de algún objeto, sujeto, fenómeno, etc. Este tipo de investigación se parte del supuesto que la descripción que se va a realizar no ha sido hecha anteriormente.

Finalmente es una investigación bibliográfica puesto que utiliza textos y otro tipo de material intelectual impreso o grabado como fuentes primarias para obtener sus datos. Stewart y Kennedy, (2019) consideran que la investigación bibliográfica se puede comprender como: un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres: de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen. (Stewart & Kennedy, 2019)

La información se presenta en diferentes formatos, algunos con más acceso o reconocidos, entres estos: libros, revistas, documentos, textos o internet. El libro

es importante para realizar cualquier investigación bibliográfica, ya que tienen buena información y una visión más clara del tema a tratar.

Esta investigación al ser cualitativa se aplicará la observación. Otro método de investigación que se empleará son las entrevistas semiestructuradas y encuestas a usuarios.

2. Desarrollo.

La siguiente investigación se basará en los hechos suscitados a lo largo de los últimos años en cuanto deporte y su desarrollo en plataformas digitales alrededor del mundo haciendo hincapié en el Ecuador.

Debido a que las innovaciones tecnológicas incorporadas a las transmisiones deportivas, desde el nacimiento de la televisión son muy numerosas, únicamente se ha hecho referencia a aquellas que han influido de manera concreta en su realización audiovisual y estructura narrativa. (Roger, 2015)

Este estudio pretende profundizar la transformación que sufrieron las transmisiones deportivas en el año 2020 por el fenómeno de la Covid-19, la cual causó grandes pérdidas en todos los niveles y los medios de comunicación fue uno de ellos. A partir de ello, se abrieron las puertas a nuevas formas de interacción mediante aplicaciones streaming, esto sirvió para que los fanáticos del deporte, sigan actualizados y entretenidos.

El veloz avance tecnológico de Internet sobre el terreno audiovisual permitió la rápida expansión de streaming creando un nuevo suceso comunicativo-cultural a nivel global. Así, para 2020 las plataformas de streaming representaron el 25% del mercado televisivo mundial con 900 millones de usuarios a nivel planetario. (Esteinou, 2022)

2.1. Deporte y comunicación, conceptos claves

Es una actividad física que conlleva una serie de responsabilidad y constancia con la base a la práctica deportiva, el ejercicio físico tiene que ser voluntario, sin

obligación el deporte tiene muchas cosas positivas a nivel físico, salud, mental y hace bien al espíritu esto es lo que obtienen quienes lo practican. (López, 2001)

Así mismo, López indica que el deporte es un juego que se trata de diversión y dedicación, hay un punto que a medida del esfuerzo va siendo un trabajo, ya que las exigencias cada vez son más fuertes para el deportista, pero nunca van a dejar el momento de divertirse siendo que lo dejan para un segundo plano, pero como siempre en la vida se tiene en mente primero el trabajo y luego la diversión por las obligaciones que impone.

López recalca que es parte de un ejercicio físico que conlleva a la repetición de ejercicios, para conseguir la condición física, técnica y táctica, que va por un proceso de mejorar con el fin de tener un rendimiento cada vez mejor en el juego. (López, 2001)

Por otro lado, la comunicación es un medio de unión por el cual para transmitir o difundir mensajes, es decir que cuando nos comunicamos con amigos, familiares, socios, clientes lo hacemos con la finalidad de intercambiar ideas, opiniones o alguna información. (Thompson, 2008)

Así mismo, tenemos elementos básicos de los cuales componen la comunicación como son: el proceso por el cual se transmite la oración, el emisor y el receptor es necesario tenerlos ya que para comunicar tiene que estar por lo menos 2 personas, la conexión que es necesaria ya que podemos comunicarnos de diferentes formas como (cara a cara) o también mediante redes sociales o mail, también tenemos que transmitir, intercambiar y compartir ya que se necesita algo fluido al rato de comunicarse. (Thompson, 2008)

2.2. El deporte y su poder de comunicación

La relación entre el deporte y la comunicación es un fenómeno intrincado que ha evolucionado a lo largo de la historia. El deporte, en sus diversas manifestaciones, no solo es una actividad física, sino también un medio de comunicación poderoso que trasciende fronteras y culturas. En este ensayo, exploraremos cómo el deporte se ha convertido en una herramienta efectiva para

la comunicación y cómo esta interacción ha sido estudiada y analizada por diversos autores.

El deporte se ha convertido en un lenguaje universal que trasciende las barreras del idioma y la cultura. Como afirmó el sociólogo Pierre Bourdieu: "El deporte es un lenguaje universal que todos pueden entender, sin importar su origen étnico o social". Cuando se celebra un evento deportivo de gran envergadura, como los Juegos Olímpicos o la Copa Mundial de la FIFA, millones de personas de todo el mundo sintonizan para ser testigos de la competencia y celebrar sus logros. (Bourdieu, 1988)

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión del deporte. Desde la radio y la televisión hasta las plataformas de transmisión en línea, los eventos deportivos se transmiten en tiempo real a audiencias globales. Marshall McLuhan, un influyente teórico de la comunicación, afirmó: "El medio es el mensaje", lo que significa que la forma en que se comunica el deporte influye en cómo se percibe y se interpreta. (McLuhan, 1964)

Por otro lado, La narrativa es una parte fundamental de la comunicación en el deporte. Los comentaristas deportivos, periodistas y narradores juegan un papel esencial al dar vida a las historias detrás de los eventos. El periodista deportivo Howard Cosell dijo: "El deporte es la narrativa de la vida en acción". A través de sus relaciones, los eventos deportivos adquieren significado y emociones para el público. (Cosell, 1973)

El deporte también se ha utilizado como plataforma para abordar cuestiones sociales y políticas. En su libro "El poder político de los deportes", Michael Novak argumenta que el deporte puede ser una fuerza poderosa para el cambio social y político. Ejemplos como el boicot olímpico de 1980 y 1984 en respuesta a la invasión soviética en Afganistán o la protesta de los atletas de la NFL durante el himno nacional en 2016 demuestran cómo el deporte puede ser una herramienta de comunicación política. (Novak, 1987)

Por consiguiente, el deporte y la comunicación están intrínsecamente ligados en la sociedad contemporánea. El deporte actúa como un lenguaje universal que trasciende fronteras culturales y lingüísticas, mientras que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la difusión de eventos deportivos. La narrativa deportiva añade profundidad a las competiciones, y el deporte se ha convertido en una plataforma para abordar cuestiones sociales y políticas importantes. En resumen, el deporte no es solo un ejercicio físico, sino una forma de comunicación poderosa que une a personas de todo el mundo.

Plataformas digitales

2.2.1. Tecnología streaming

La tecnología streaming es una transmisión de audio y video, '*Stream*' significa 'chorro' o 'flujo' y alude a la descarga de un archivo que no tiene principio ni final: el caso más claro es una transmisión en directo, *stream* debe ser transmitido de modo que cualquiera pueda conectar con él en cualquier momento, y no sólo al principio de la transmisión. De tal forma, que la visualización de los contenidos en el cliente se da sin la necesidad de esperar la descarga completa de un archivo. (Clavería, 2013)

Streaming es una tecnología de transmisión a través de la red, en la que no existe descarga de la información en un disco local y que, por ende, la información que se envía a través de la red al cliente se reproduce en tiempo real al recibirla. Tal es así, que esta tecnología de transmisión también puede ser usada para otros fines. (Clavería, 2013)

Hace algunos años atrás la tecnología streaming no era tan veloz como en la actualidad lo es, antes se tenía que esperar una gran cantidad de tiempo para que se descargasen estas, era todo un dolor de cabeza para ver una película o escuchar música, el problema era la banda ancha que no era lo bastante grande como la actual. Existen tres tipos de accesos para contenidos multimedia las descargas tradicionales, que requiere del almacenamiento completo del archivo en

el disco duro local antes de reproducirlo; la descarga progresiva, donde el cliente reproduce el contenido a medida que lo descarga al disco local (ej: YouTube) y *Streaming*, donde el cliente reproduce la información según llega segmentada y luego la descarta. (Barria & Hales, 2013)

Según (Barria & Hales, 2013) la tecnología streaming produce varios servicios como:

1. En directo (*Live*): Es similar a un canal de televisión o una estación de radio
2. Bajo demanda (*On-Demand*): Similar a un reproductor de video
3. Casi bajo demanda: simula el funcionamiento de un servicio bajo demanda con flujos de video en directo.

Las plataformas de streaming, también conocidas como servicios de transmisión en línea, son servicios que permiten a los usuarios acceder y consumir contenido multimedia, como películas, series de televisión, música, podcasts y más, directamente a través de Internet en tiempo real. Estos servicios se han vuelto extremadamente populares en la era digital debido a su conveniencia y versatilidad, ya que permiten a los usuarios ver o escuchar contenido en cualquier momento y lugar, siempre que tengan una conexión a Internet.

Algunas de las plataformas de streaming más importantes y populares a nivel mundial incluyen:

Netflix: Es uno de los servicios de streaming más conocidos y pioneros en el mercado. Ofrece una amplia variedad de películas, series de televisión y contenido original producido por la propia plataforma.

Amazon Prime Video: Ofrecido como parte de la suscripción de Amazon Prime, este servicio de streaming ofrece una amplia gama de contenidos, incluyendo películas, series originales y programas de televisión.

Disney+: Es la plataforma de streaming de Disney, que incluye contenido de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic. Ofrece y series tanto clásicas como nuevas.

Hulu: Ofrece una variedad de contenido, incluyendo programas de televisión actuales, series originales y contenido bajo demanda de varios canales de televisión y estudios.

HBO Max: Este servicio incluye contenido de HBO, así como una amplia gama de películas y series adicionales de WarnerMedia. Ofrece acceso a programas de televisión populares como "Game of Thrones" y "Friends".

Apple TV+: *Apple TV+* es la plataforma de streaming de Apple, que presenta contenido original creado por la empresa. Ofrece series de alta calidad y películas.

Spotify y Apple Music: Estos servicios son líderes en transmisión de música en línea, permitiendo a los usuarios escuchar millones de canciones en sus dispositivos.

YouTube: Aunque es conocido principalmente como una plataforma de videos compartidos, YouTube también ofrece servicios de streaming en vivo y una opción *premium* llamada *YouTube Premium*, que permite a los usuarios eliminar anuncios y acceder a contenido exclusivo.

Twitch: *Twitch* es una plataforma de streaming en vivo centrada en los videojuegos, donde los jugadores transmiten sus partidas en tiempo real y los espectadores pueden interactuar con ellos a través del chat.

Peacock: *Peacock* es un servicio de streaming de NBC Universal que ofrece una variedad de contenido, incluyendo programas de televisión, películas y deportes en vivo.

Star Plus: es el servicio que cuenta con la oferta más robusta en materia de transmisión de deportes en vivo en América Latina. Se trata de una programación que está integrada a la suscripción principal, por lo que no tienes que pagar ningún costo adicional.

Fox Sports Premium: La programación puede ser muy parecida a la que ya se transmite en los tres primeros canales de Fox Sports. No obstante, hay algunos eventos (especialmente de WWE, UFC, F1 y Boxeo) que solo podrás ver a través de *Fox Sports Premium*.

Claro Video: Claro video es un servicio de suscripción en donde podrás encontrar películas, series, deportes, canales exclusivos, estrenos recientes y mucho más. Es un servicio en línea que ofrece Claro a sus usuarios para disfrutar de contenido vía streaming por internet en diferentes dispositivos electrónicos.

Gol TV Play: es el servicio de streaming que ofrece el canal deportivo Gol TV. Este canal transmite exclusivamente las dos principales categorías del campeonato ecuatoriano de fútbol: LigaPro Ecuador Serie A y Serie B.

El Canal del Fútbol: es un canal deportivo que tiene los derechos exclusivos de transmisión de los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol. A través de ECDF se podrán ver los partidos amistosos y los encuentros oficiales (eliminatórias sudamericanas del Mundial Catar 2022 y Copa América 2021) de la Tri.

DirecTV Go: Es el servicio de streaming que ofrece el cable operadora *DirecTV*. De acuerdo con su página web, esta suscripción digital tiene más de 80 canales en vivo, entre los cuales se incluyen ESPN Fox Sports y *DirecTV Sports*.

XTrim: es el servicio de streaming que ofrece la cable operadora TV Cable. Esta suscripción ofrece 70 canales nacionales e internacionales, entre los que se encuentran ESPN y Fox Sports.

Estas son solo algunas de las principales plataformas de streaming disponibles en el mercado. La elección de la plataforma adecuada depende de los intereses y preferencias personales de cada usuario, ya que cada una ofrece un catálogo único de contenido. Además, la disponibilidad de estas plataformas puede variar según la región geográfica.

2.2.2. Transmisiones streaming y su evolución

La tecnología de transmisión en streaming se ha transformado radicalmente la manera en que los aficionados a los deportes consumen contenido en todo el mundo. A medida que las plataformas de streaming se han vuelto omnipresentes, la industria deportiva ha experimentado una revolución en la forma en que los eventos deportivos se transmiten, se consumen y se experimentan. Este ensayo examinará la evolución de las transmisiones en

streaming en el contexto deportivo, los deportes más vistos en streaming, la audiencia involucrada y el impacto de esta transformación en el mundo de los deportes.

2.2.3. Evolución de las transmisiones en *streaming* en los deportes

Las transmisiones en streaming en el ámbito deportivo han avanzado significativamente en las últimas décadas. Anteriormente, la televisión por cable y satélite dominaban la transmisión de eventos deportivos. Sin embargo, la creciente disponibilidad de conexiones de alta velocidad a Internet y dispositivos móviles ha impulsado el auge de las plataformas de streaming.

En su obra "*Streaming, Sharing, Stealing: Big Data and the Future of Entertainment*", **(Smith & Telang, 2016)** argumentan que la transmisión en streaming ha permitido a los consumidores personalizar su experiencia deportiva, eligiendo cuándo y dónde ver los eventos. Esto ha llevado a una mayor flexibilidad y comodidad para los aficionados.

2.2.4. Deportes más vistos en *streaming*

El fútbol, en particular la Copa del Mundo de la FIFA y las ligas europeas como la Premier League y La Liga, ha demostrado ser uno de los deportes más vistos en streaming en todo el mundo. Según un informe de Conviva, el fútbol representó el 72% de todas las horas de transmisión deportiva en streaming en 2020. **(Conviva, 2023)**

Además del fútbol, otros deportes como el baloncesto (NBA), el béisbol (MLB), el tenis (Wimbledon) y las artes marciales mixtas (UFC) han ganado popularidad en las plataformas de *streaming*. La amplia variedad de deportes disponibles en streaming ha ampliado el acceso a eventos deportivos de todo tipo para una audiencia global.

3. Resultados

3.1. Cantidad de audiencias y globalización

El streaming ha contribuido significativamente a la globalización de los deportes, ya que permite a las audiencias de todo el mundo acceder a eventos que de otra manera podrían ser inaccesibles. Las transmisiones en streaming han roto las barreras geográficas, permitiendo a los aficionados seguir a sus equipos y atletas favoritos sin importar su ubicación.

Un ejemplo notable es la transmisión en streaming de los Juegos Olímpicos, que ha brindado a las audiencias de todo el mundo la posibilidad de seguir en tiempo real las competiciones de deportes olímpicos menos conocidos, ampliando así el interés y la apreciación por una amplia gama de disciplinas deportivas. (Juegos Olímpicos de Tokio 2021)

Fútbol – 3.500 millones de seguidores

El fútbol es lo mejor; cada cuatro años, la mitad de la población del planeta se pone a ver la gran Copa Mundial. Según diversas fuentes, más de 250 millones de personas juegan al fútbol con regularidad. Por ello, es el deporte más popular y seguido del mundo.

Cricket – 2.500 millones de seguidores

Alrededor de 2.500 millones de personas ven el críquet en todo el mundo. El juego es más popular en Inglaterra, India, Pakistán y Australia. Hay dos equipos, un bate, un enorme campo circular y carreras puntuables de forma similar al béisbol. Según los reportes, en el año 1646 se celebró el primer partido de cricket de la historia.

Baloncesto – 2.400 millones de seguidores

El baloncesto ha experimentado un importante aumento de popularidad, en los últimos años. A diferencia del fútbol y el cricket, el baloncesto no es un juego

centenario con una historia ilustre. Comenzó a finales del siglo XIX, pero ahora es un deporte mundial con aficionados en todo el mundo.

Hockey – 2.000 millones de seguidores

Este deporte tiene dos formas de jugar. El hockey sobre hielo es un deporte muy apreciado en Estados Unidos y Canadá, mientras que el *hockey* sobre hierba es popular en India y Pakistán.

Tenis- 1.000 millones de seguidores

El tenis es el deporte individual más popular del mundo, con una participación estimada de 60 millones de hombres y mujeres en todo el mundo, según una lista recopilada por *Topend Sports*. La modalidad de dobles también es común en muchos países como resultado de su amplia popularidad.

Bádminton – 950 millones de seguidores

A algunas personas les puede sorprender saber que el bádminton es uno de los deportes más populares del mundo. Se calcula que hay unos 220 millones de personas, que participan regularmente en este deporte de interior.

Voleibol – 900 millones de seguidores

Puede que el voleibol no sea tan popular como otros deportes de nuestra lista, pero sigue siendo un deporte único y fascinante.

Tenis de mesa – 850 millones de seguidores

El tenis de mesa es uno de los deportes más populares del mundo, con jugadores de todas las edades, niveles de condición física y orígenes repartidos por todo el mundo.

3.2. Impacto en la industria deportiva

El impacto de las transmisiones en streaming en la industria deportiva es innegable. Los equipos y las ligas deportivas han encontrado en las

plataformas de streaming una nueva fuente de ingresos a través de acuerdos de derechos de transmisión. Además, los patrocinadores y anunciantes han adaptado sus estrategias para llegar a audiencias en línea, lo que ha impulsado aún más el crecimiento de la industria.

Por consecuencia, las transmisiones en streaming han revolucionado la forma en que experimentamos y consumimos deportes. Desde la evolución tecnológica hasta la globalización de los deportes y su impacto en la industria, la transmisión en streaming ha cambiado la dinámica del mundo deportivo de manera irreversible.

3.3. Periodismo deportivo en la pos pandemia

El periodismo deportivo fue una de las ramas más afectadas en la pandemia, ya que se cancelaron todos los eventos deportivos importantes a nivel mundial, todos los deportistas tuvieron que realizar todas sus sesiones de entrenamiento desde su casa por un gran periodo, también se cancelaron los juegos olímpicos de Tokio 2020 y a su vez dejó todo se paralizó. (Paredes, 2021).

El periodismo deportivo es una disciplina que ha experimentado una serie de cambios profundos a lo largo de su historia, y la pandemia de la COVID-19 aceleró aún más la transformación de este campo. A medida que el mundo se adapta a una nueva normalidad, las transmisiones deportivas han evolucionado de manera significativa.

3.4. La transformación del periodismo deportivo

El periodismo deportivo ha pasado por una serie de transformaciones a lo largo del tiempo. Antes de la era digital, las noticias deportivas se transmitían principalmente a través de periódicos, revistas y emisiones de radio y televisión programadas. Sin embargo, con la llegada de Internet y las redes sociales, el periodismo deportivo se ha vuelto más inmediato y accesible. Según A. Billings y B.

Hardin en su libro "*Media, Sports, and Society*", las plataformas digitales han permitido una cobertura deportiva en tiempo real, así como una mayor interacción con los lectores y espectadores. (Billings y Hardin, 2014)

3.5. Transmisiones deportivas en la Era Pos pandemia

La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto significativo en la forma en que se realizaban y transmitían los eventos deportivos. Las restricciones de público y las medidas de distanciamiento social llevaron a la suspensión de eventos en vivo o a la celebración de competiciones sin audiencia en los estadios. Este escenario desafiante llevó a un aumento en la demanda de transmisiones deportivas en línea.

Las plataformas de streaming en vivo, como ESPN+, DAZN y NBC Sports Gold, se convirtieron en recursos esenciales para que los aficionados siguieran los eventos deportivos en tiempo real. En palabras de A. Wolf en su artículo "*The Pandemic Is Speeding Up the Streaming Revolution*", la pandemia aceleró la transición de los deportes hacia las plataformas de streaming (Wolf, 2020). Esto ha permitido a los espectadores personalizar su experiencia, eligiendo entre una variedad de ángulos de cámara y datos estadísticos en tiempo real.

3.6. Impacto en el Periodismo Deportivo

La transformación de las transmisiones deportivas pos pandemia ha tenido un profundo impacto en el periodismo deportivo. Los periodistas deportivos se han adaptado a esta nueva realidad, brindando cobertura en tiempo real, análisis y comentarios a través de Múltiples plataformas digitales y redes sociales. El periodismo deportivo en línea se ha vuelto más interactivo, permitiendo a los lectores y espectadores participar activamente en la conversación deportiva.

Además, las restricciones de acceso a los eventos deportivos en persona han llevado a una mayor dependencia de las entrevistas virtuales y las conferencias de prensa en línea. Como señala J. Coakley en su libro "*Sports in Society: Issues and Controversies*", los periodistas deportivos han tenido que adaptarse a nuevas

formas de obtener información y realizar entrevistas en un entorno virtual (Coakley, 2020).

En definitiva, el periodismo deportivo ha evolucionado significativamente en la era de las transmisiones pos pandemia. La transformación hacia las plataformas de streaming en línea ha permitido una mayor inmediata y personalización para los aficionados, mientras que los periodistas deportivos han tenido que adaptarse a nuevas formas de cobertura y entrevistas virtuales. En este contexto, el periodismo deportivo continúa desempeñando un papel fundamental en la narración de las historias deportivas y en la conexión entre los deportistas y sus seguidores.

3.7. El *streaming* y el deporte en Ecuador

Aquí hay algunas consideraciones clave sobre la relación entre el streaming y el deporte en Ecuador:

1. **Cobertura de deportes en *streaming*:** En Ecuador, al igual que en otros lugares, los servicios de streaming deportivo se han vuelto populares. Plataformas como ESPN+ y DAZN ofrecen acceso a una variedad de eventos deportivos en línea, incluyendo fútbol, boxeo, tenis y más. Los usuarios pueden ver partidos en tiempo real o acceder a repeticiones y resúmenes.
2. **Fútbol:** El fútbol es el deporte más popular en Ecuador. La Liga Pro Banco Pichincha es la máxima categoría del fútbol ecuatoriano, y muchos de sus partidos se transmiten en línea. Además, los partidos de la selección nacional ecuatoriana también suelen estar disponibles en *streaming*.
3. **Liga de Videojuegos Profesional:** Si bien no se trata de deportes tradicionales, los deportes electrónicos (*eSports*) han ganado terreno en Ecuador. La Liga de Videojuegos Profesional (LVP) es una organización que promueve los *eSports* en el país, y algunos de sus torneos y competiciones se transmiten en línea a través de plataformas de *streaming*.
4. **Plataformas de *streaming* en Ecuador:** Además de las mencionadas anteriormente, otras plataformas de *streaming*, como *YouTube* y *Facebook*

Gaming, se utilizan para transmitir eventos deportivos en vivo, especialmente competiciones de deportes electrónicos y deportes menos convencionales.

5. **Acceso global:** Una de las ventajas del *streaming* es que permite a los fanáticos de deportes en Ecuador acceder a eventos y competiciones de todo el mundo sin importar la ubicación geográfica. Esto ha ampliado la disponibilidad de deportes y ha permitido a los aficionados seguir a sus equipos y atletas favoritos de la manera más conveniente.

3.8. Condiciones de sostenibilidad económica

Para que las plataformas de streaming tengan ingresos sustentables, deben cumplir con una serie de condiciones y estrategias efectivas. Aquí hay algunos factores clave que contribuyen a la sostenibilidad económica de estas plataformas:

1. **Contenido de calidad:** Ofrecer contenido de alta calidad es fundamental. Esto atraerá a una audiencia más amplia y retendrá a los suscriptores existentes. Invertir en la producción de contenido exclusivo y original puede ser una estrategia efectiva.
2. **Biblioteca diversificada:** Tener una amplia variedad de contenido en diferentes géneros y para diferentes audiencias es importante para atraer a un público diverso.
3. **Precios competitivos:** Los precios de suscripción deben ser competitivos en relación con otros servicios de streaming y proporcionar un buen valor para el contenido ofrecido.
4. **Experiencia de usuario:** La plataforma debe ser fácil de usar y accesible en una variedad de dispositivos, lo que mejora la satisfacción del cliente y la retención.
5. **Marketing efectivo:** La promoción de la plataforma y su contenido es esencial para atraer a nuevos suscriptores y retener a los existentes. Esto puede incluir campañas publicitarias, colaboraciones con influencers y estrategias de marketing en redes sociales.

6. Monetización de anuncios: Además de los ingresos por suscripción, algunas plataformas utilizan la publicidad para generar ingresos adicionales. Esto puede incluir anuncios antes o durante la reproducción del contenido.
7. Acuerdos de licencia: Negociar acuerdos de licencia justos con los titulares de derechos de contenido es crucial. Esto garantiza que la plataforma pueda ofrecer el contenido deseado sin problemas legales.
8. Internacionalización: Ampliar la presencia en mercados internacionales puede aumentar los ingresos potenciales. Esto implica adaptar el contenido y la estrategia de marketing a diferentes regiones y audiencias.
9. Innovación tecnológica: Mantenerse al día con las últimas tecnologías, como la transmisión en 4K o la realidad virtual, puede ayudar a diferenciar la plataforma y atraer nuevos usuarios.
10. Retención de clientes: Fomentar la lealtad de los suscriptores existentes a través de la personalización, la recomendación de contenido y la atención al cliente de alta calidad es crucial para mantener ingresos sostenibles.
11. Evaluación constante: Realizar un seguimiento constante del rendimiento financiero y de audiencia, y ajustar la estrategia en consecuencia, es esencial para mantener la sostenibilidad económica a largo plazo.

Cabe mencionar que la competencia en el mercado de *streaming* es intensa, por lo que las plataformas deben ser ágiles y adaptables para mantenerse relevantes y generar ingresos de manera sostenible.

3.9. Desventajas para los usuarios del uso del streaming en especial en el deporte

Si bien el streaming ha revolucionado la forma en que consumimos contenido deportivo, también presenta algunas desventajas para los usuarios. Aquí hay algunas de las desventajas más comunes del uso del streaming en el ámbito deportivo:

1. **Requisitos de ancho de banda:** La transmisión de eventos deportivos en vivo suele requerir una conexión a Internet de alta velocidad para una

experiencia de visualización sin interrupciones. Esto puede ser un problema para aquellos que tienen conexiones lentas o inestables.

2. **Retrasos en la transmisión:** A menudo, las transmisiones en vivo a través de streaming tienen cierto retraso con respecto a la transmisión en vivo en televisión, lo que puede resultar en spoilers si los usuarios están siguiendo eventos en tiempo real en otros lugares.
3. **Costos de suscripción:** La mayoría de los servicios de streaming deportivos requieren suscripciones mensuales o anuales, lo que puede sumar costos adicionales para los usuarios que ya tienen suscripciones a servicios de televisión por cable.
4. **Limitaciones geográficas:** Algunos servicios de streaming deportivos pueden estar sujetos a restricciones geográficas, lo que significa que solo están disponibles en ciertas regiones o países. Esto puede ser frustrante para los usuarios que viajan o viven fuera de la región de cobertura.
5. **Calidad de la imagen:** La calidad de la imagen de las transmisiones de streaming puede variar según la plataforma y la velocidad de conexión del usuario. En algunos casos, la calidad puede no ser tan alta como la de la televisión en alta definición (HD).
6. **Problemas de almacenamiento en búfer:** La transmisión de video en tiempo real a través de Internet está sujeta a problemas de almacenamiento en búfer o carga intermitente, lo que puede interrumpir la experiencia de visualización.
7. **Falta de contenido local:** Algunos servicios de streaming pueden priorizar los eventos deportivos internacionales o populares, lo que puede llevar a una falta de cobertura de eventos deportivos locales o de menor interés.
8. **Disponibilidad de dispositivos:** Aunque la mayoría de los servicios de streaming son compatibles con una variedad de dispositivos, es posible que algunos usuarios no tengan acceso a la plataforma en su dispositivo preferido.

9. **Dependencia de la conexión a Internet:** Si hay interrupciones en la conexión a Internet, los usuarios pueden perderse partes importantes de un evento deportivo en vivo o experimentar dificultades para verlo.

10. **Publicidad invasiva:** Algunos servicios de streaming insertan anuncios publicitarios de manera más intrusiva que la televisión tradicional, lo que puede resultar molesto para algunos usuarios.

A pesar de estas desventajas, el streaming deportivo sigue siendo una opción atractiva para muchos fanáticos del deporte debido a su flexibilidad y accesibilidad. Los usuarios deben considerar estas desventajas y decidir si el streaming se adapta a sus necesidades y preferencias individuales.

3.10 Encuestas: Conforme lo declarado, esta investigación al ser cualitativa se empleará entrevistas semiestructuradas y encuestas a usuarios.

Figura 1.

Edad de encuestados

1.1 Edad:
34 respuestas

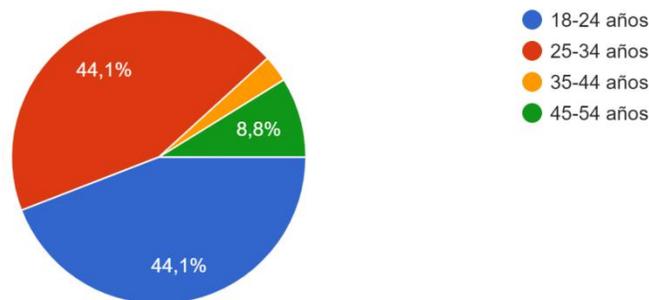


Figura 2.

Ubicación encuestados

Ubicación geográfica

34 respuestas

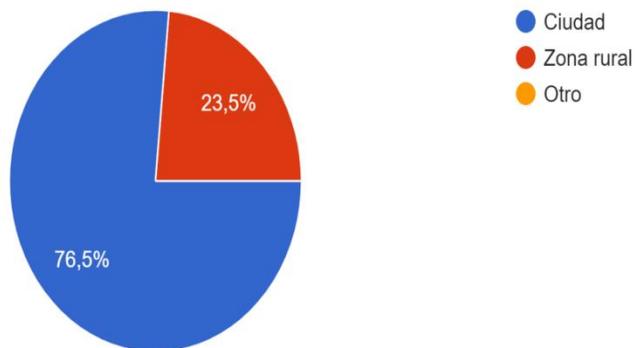


Figura 3.

Frecuencia consumo

¿Con que frecuencia consumes transmisiones deportivas en streaming?

34 respuestas

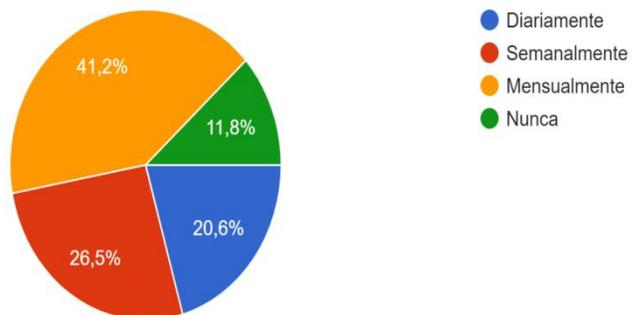


Figura 4.

Transmisiones en dispositivos

¿Qué dispositivos utilizas principalmente para ver transmisiones deportivas en streaming?

34 respuestas

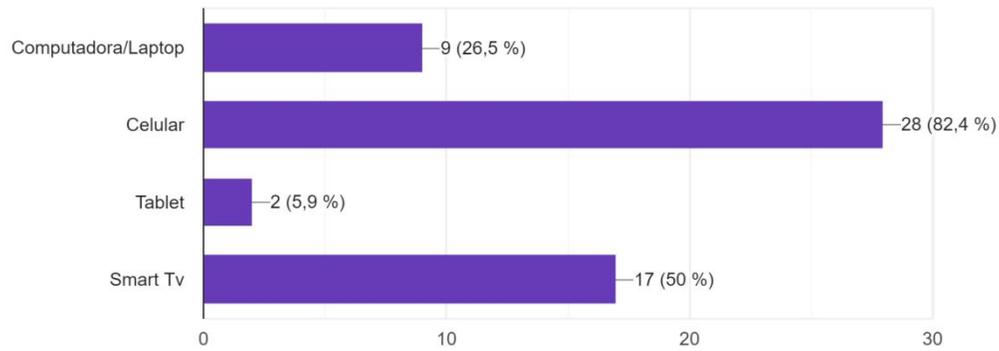


Figura 5.

Contenidos deportivos

¿Qué tipo de contenido deportivo sueles ver en streaming?

34 respuestas

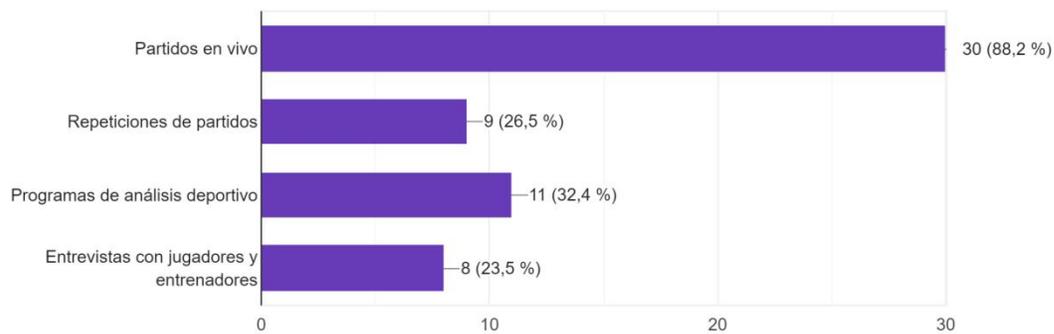


Figura 6.

Calidad de transmisiones

¿Cómo calificarías la calidad de las transmisiones streaming en términos de audio y video?

34 respuestas

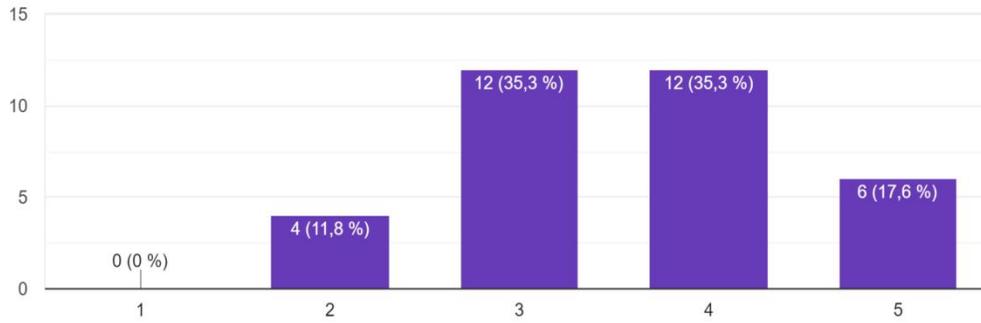
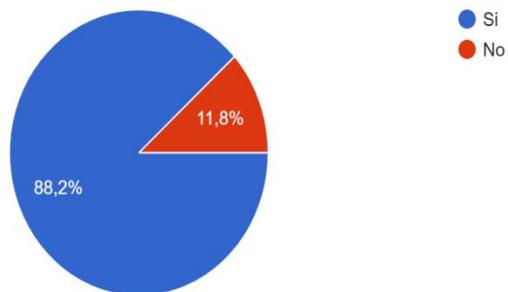


Figura 7.

Problemas en transmisión

¿Has experimentado problemas de latencia o interrupciones durante las transmisiones en vivo?

34 respuestas



Análisis.

Esta encuesta proporciona una visión amplia de cómo las personas consumen transmisiones deportivas en streaming. Aquí tienes un análisis detallado de las respuestas:

1. Frecuencia de consumo de transmisiones deportivas en streaming:

La mayoría de los encuestados consumen transmisiones deportivas en streaming mensual o semanalmente. Solo un par de ellos nunca lo hacen.

2. Dispositivos utilizados para ver transmisiones deportivas en streaming:

Se utilizan una variedad de dispositivos, como computadoras/laptops, celulares, tabletas y Smart TV. Los dispositivos más comunes son el celular y la computadora/laptop.

3. Tipo de contenido deportivo visto en streaming:

La encuesta muestra que las personas consumen principalmente partidos en vivo, seguidos de programas de análisis deportivo y entrevistas con jugadores y entrenadores.

4. Calidad de las transmisiones en streaming:

En general, la calidad de las transmisiones en streaming se considera buena, aunque hay algunas respuestas mixtas. Algunos mencionaron que la calidad ha mejorado en los últimos años, mientras que otros desearían una mejor calidad de imagen y fluidez.

El análisis de las opiniones y expectativas sobre la evolución de las transmisiones deportivas a través del streaming en esta información revela una variedad de perspectivas y deseos por parte de los encuestados. Aquí están las principales tendencias que se pueden observar:

Opiniones sobre la evolución de las transmisiones deportivas en streaming:

- La mayoría de las opiniones son positivas, con términos como "buena", "excelente", "innovador" y "avanzadas". Esto indica una satisfacción general con el estado actual de las transmisiones deportivas en streaming.

- Varios encuestados destacan la mejora en la calidad de imagen y la fluidez en las transmisiones en los últimos años, lo que sugiere una evolución positiva en este aspecto.
- La comodidad y la accesibilidad son factores clave para aquellos que ven las transmisiones deportivas en streaming. Se menciona que es una forma avanzada y fácil de ver eventos deportivos desde cualquier lugar.
- Algunos encuestados expresan preocupaciones sobre problemas de calidad, como cortes y falta de calidad en las transmisiones. Esto indica que aún existen desafíos que deben abordarse.

Expectativas futuras sobre las transmisiones deportivas en streaming:

- La principal expectativa es una mejora en la calidad, tanto en términos de imagen como de fluidez en las transmisiones. Los encuestados desean una experiencia de visualización más estética y sin interrupciones.
- Muchas esperan que las transmisiones en streaming se conviertan en el principal medio de visualización de programas deportivos, lo que sugiere una transición continua de la televisión tradicional al streaming.
- La disponibilidad de contenido a precios considerables y la eliminación de anuncios no deseados son expectativas comunes.
- La diversificación de opciones, como más cámaras y audio, mayor cobertura y acceso a eventos internacionales, son aspectos destacados. Esto indica un deseo de variedad y amplitud en la oferta de contenido deportivo.
- La interactividad y la posibilidad de ver en tiempo real se mencionan como expectativas futuras, lo que sugiere un deseo de experiencias de visualización más inmersivas.

Es decir, los encuestados tienen una actitud positiva hacia las transmisiones deportivas en streaming y esperan mejoras continuas en la calidad, la accesibilidad y la variedad de contenido. La comodidad y la flexibilidad que ofrece el streaming son aspectos valorados, aunque existen preocupaciones sobre problemas de calidad que deben abordarse en el futuro. En general, las

expectativas apuntan a un aumento en la calidad y la diversidad de las transmisiones deportivas en streaming.

Figura 8.

Utilización streaming

¿Utilizas plataformas de streaming deportivo de pago para acceder a ver partidos de fútbol?

34 respuestas

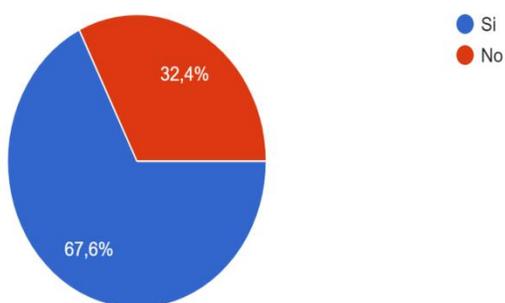


Figura 9.

Razones usar streaming

¿Cuál es la principal razón por la cual prefieres ver transmisiones deportivas en streaming en lugar de otras formas de acceso, como televisión tradicional o asistir a eventos en vivo?

34 respuestas

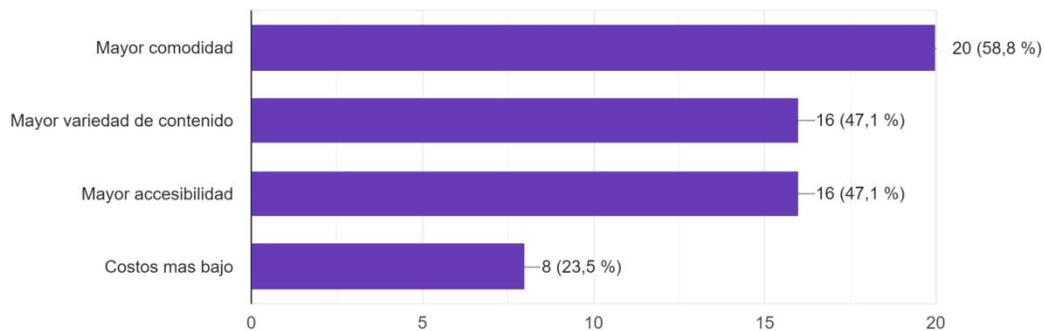
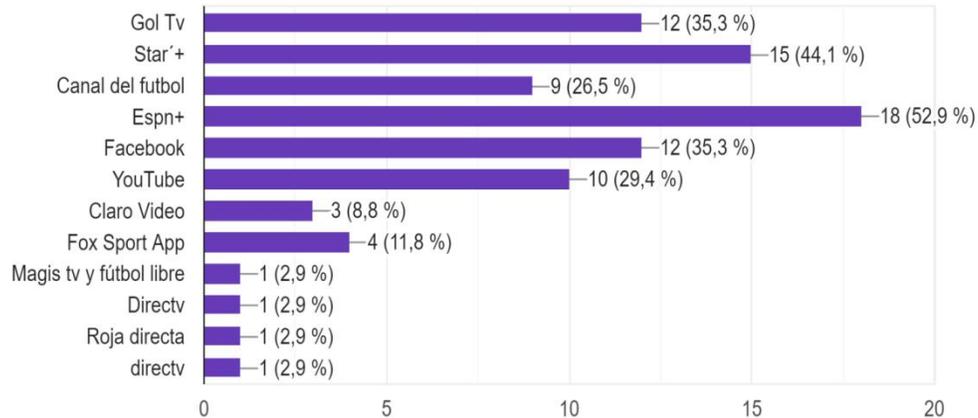


Figura 10.

Plataformas de streaming

¿Cuáles son las plataformas streaming que usas con mas frecuencia?

34 respuestas



Análisis:

1. Opinión sobre la evolución de las transmisiones deportivas en streaming:

- La mayoría de los encuestados considera que la evolución de las transmisiones deportivas en streaming es positiva, con menciones de innovación y avance. Sin embargo, algunos señalan la necesidad de mejorar ciertos aspectos.

2. Expectativas futuras sobre las transmisiones deportivas en streaming:

- Las expectativas futuras incluyen una mayor calidad de video y audio, así como una experiencia de transmisión más fluida y estéticamente atractiva. También se espera que las transmisiones sean más accesibles y asequibles.

3. Uso de plataformas de streaming deportivo de pago:

- Algunos encuestados utilizan plataformas de streaming deportivo de pago para acceder a partidos de fútbol, lo que sugiere que están dispuestos a pagar por contenido de calidad.

4. Razones para preferir el streaming sobre otras formas de acceso:

- Las razones para preferir el streaming incluyen mayor comodidad, mayor variedad de contenido y costos más bajos. Algunos mencionaron que el streaming permite ver eventos deportivos desde cualquier lugar.

5. Plataformas de streaming más utilizadas:

- Las plataformas de streaming más utilizadas incluyen *Star+*, *ESPN+*, *Facebook*, *YouTube*, *Gol TV*, *Canal del fútbol*, *Claro Video*, *Directv* y *Fox Sport App*.

Opiniones sobre la evolución de las transmisiones deportivas en streaming:

- La mayoría de las opiniones son positivas, con términos como "buena", "excelente", "innovador" y "avanzadas". Esto indica una satisfacción general con el estado actual de las transmisiones deportivas en streaming.
- Varios encuestados destacan la mejora en la calidad de imagen y la fluidez en las transmisiones en los últimos años, lo que sugiere una evolución positiva en este aspecto.
- La comodidad y la accesibilidad son factores clave para aquellos que ven las transmisiones deportivas en streaming. Se menciona que es una forma avanzada y fácil de ver eventos deportivos desde cualquier lugar.
- Algunos encuestados expresan preocupaciones sobre problemas de calidad, como cortes y falta de calidad en las transmisiones. Esto indica que aún existen desafíos que deben abordarse.

Expectativas futuras sobre las transmisiones deportivas en streaming:

- La principal expectativa es una mejora en la calidad, tanto en términos de imagen como de fluidez en las transmisiones. Los encuestados desean una experiencia de visualización más estética y sin interrupciones.

- Muchas esperan que las transmisiones en streaming se conviertan en el principal medio de visualización de programas deportivos, lo que sugiere una transición continua de la televisión tradicional al streaming.
- La disponibilidad de contenido a precios considerables y la eliminación de anuncios no deseados son expectativas comunes.
- La diversificación de opciones, como más cámaras y audio, mayor cobertura y acceso a eventos internacionales, son aspectos destacados. Esto indica un deseo de variedad y amplitud en la oferta de contenido deportivo.
- La interactividad y la posibilidad de ver en tiempo real se mencionan como expectativas futuras, lo que sugiere un deseo de experiencias de visualización más inmersivas.

En definitiva, los encuestados tienen una actitud positiva hacia las transmisiones deportivas en streaming y esperan mejoras continuas en la calidad, la accesibilidad y la variedad de contenido. La comodidad y la flexibilidad que ofrece el streaming son aspectos valorados, aunque existen preocupaciones sobre problemas de calidad que deben abordarse en el futuro. En general, las expectativas apuntan a un aumento en la calidad y la diversidad de las transmisiones deportivas en streaming.

3.11. Entrevista a expertos

Estas tres entrevistas proporcionan una visión general de cómo el streaming ha impactado la industria del deporte en Ecuador y más allá desde una mirada del ejercicio periodístico deportivo. A continuación, se presenta un análisis de los puntos clave de estas entrevistas:

Entrevista a Jhon Lester Idrovo:

1. Concepto del streaming en el deporte: Jhon Lester Idrovo describe el streaming como una retransmisión en la que los espectadores pueden ver

eventos deportivos en vivo a través de Internet, ofreciendo la sensación de estar presente en el evento.

2. **Importancia del streaming en el deporte:** Destaca que el streaming ha revolucionado la industria del deporte al proporcionar una inmediata en la transmisión de información que llega a cualquier parte del mundo.
3. **Impacto en la distribución de contenido deportivo:** Menciona que el streaming ha transformado la distribución de contenido deportivo al cambiar los ingresos por publicidad, convirtiendo el deporte en un negocio rentable.
4. **Papel de las plataformas de streaming:** Señala que estas plataformas permiten la transmisión en vivo y la retransmisión de contenido grabado, además de llevar la información a cualquier parte del mundo.
5. **Interacción de los fanáticos con el deporte:** Destaca que las transmisiones en vivo permiten la interacción de los fanáticos con sus periodistas favoritos y otros espectadores, convirtiendo a los fanáticos en comunicadores en sus áreas de interés.
6. **Desafíos y beneficios para ligas deportivas y equipos:** Señala que el streaming ha aumentado la demanda de calidad en las transmisiones en vivo y ha llevado a una inversión en suscripciones para ver a los mejores equipos.
7. **Monetización del deporte:** Asegura que el streaming en vivo ha elevado los costos de los eventos deportivos, beneficiando a deportistas, dirigentes, hinchas y auspiciantes.
8. **Futuro del streaming en el deporte:** Hace referencia al posible avance de la tecnología hacia la transmisión en 3D de los eventos deportivos.
9. **Evolución del streaming en las transmisiones futbolísticas:** Idrovo menciona la importancia de Internet y satélites en la evolución del streaming y resalta que la calidad del servicio de Internet en Ecuador aún puede ser un desafío.
10. **Tecnologías impulsoras:** Se mencionan tecnologías básicas, como Internet y satélites, que han impulsado la evolución del streaming en el deporte.
11. **Impacto en la industria publicitaria y la monetización:** Se menciona que el streaming ha cambiado la forma en que se consumen los eventos

deportivos y ha llevado a nuevas ofertas de plataformas de streaming.
(Idrovo, 2023)

Entrevista a Jhovani Méndez:

1. Concepto del streaming en el deporte: Jhovani Méndez describe el streaming como una tecnología que permite ver y escuchar contenido a través de Internet en tiempo real.
2. Importancia del streaming en la industria del deporte: Resalta que el streaming se ha convertido en la principal forma de consumir contenido audiovisual, superando a la televisión por cable.
3. Impacto en la distribución de contenido deportivo: Destaca la posibilidad de que organizaciones, ligas y clubes deportivos ofrezcan nuevas experiencias a los aficionados a través del streaming, ampliando su alcance global.
4. Papel de las plataformas de streaming: Menciona que estas plataformas permiten a los usuarios ver eventos deportivos en vivo y acceder a información en tiempo real de manera personalizada.
5. Interacción de los fanáticos con el deporte: Señala que el streaming ha permitido una mayor interacción de los fanáticos a través de la personalización y la facilidad para ver eventos desde cualquier dispositivo.
6. Desafíos y beneficios para ligas deportivas y equipos: Resalta que las ligas deportivas están buscando soluciones para satisfacer la demanda de los aficionados, y el streaming les permite llegar a una audiencia global.
7. Monetización del deporte: Hace hincapié en que el streaming ha cambiado la forma en que los aficionados consumen contenido deportivo y ha llevado a nuevas ofertas de plataformas de streaming.
8. Futuro del streaming en el deporte: Señala que la industria del streaming deportivo continuará creciendo y ofreciendo más opciones a los aficionados, lo que podría llevar a una mayor competencia y mejores ofertas.
9. Evolución del streaming en las transmisiones futbolísticas: Destaca la ventaja de la movilidad y la personalización que ofrece el streaming en comparación con la televisión tradicional.

- 10. Tecnologías impulsoras:** Méndez menciona varias aplicaciones y plataformas que han impulsado el streaming en el deporte, incluyendo aplicaciones móviles y servicios de streaming conocidos.
- 11. Impacto en la industria publicitaria y la monetización:** Resalta que el streaming ha cambiado la forma en que los aficionados consumen contenido deportivo y ha llevado a la sustitución de la televisión por cable por suscripciones a servicios de streaming. (Méndez, 2023)

La entrevista con Andrés Muñoz Araneda, sobre el streaming en el contexto del deporte, se tienen las principales:

- 1. Streaming en el deporte:** El streaming en el deporte se refiere a la transmisión de eventos en línea, lo que permite a los aficionados ver, reproducir o descargar contenido deportivo en tiempo real o más tarde.
- 2. Importancia del streaming en el deporte:** Es esencial en el mundo del deporte, ya que los eventos deportivos en vivo son algunos de los contenidos más consumidos a nivel mundial. Proporciona a los espectadores la flexibilidad de ver los partidos en vivo, retroceder, pausar y avanzar, lo que ha transformado la forma en que se experimenta el deporte.
- 3. Impacto en la distribución de contenido deportivo:** Ha revolucionado la distribución de contenido deportivo al permitir que los aficionados vean los eventos en sus propios términos. No solo pueden ver el deporte en vivo, sino que también tienen la libertad de verlo más tarde, lo que ha aumentado la penetración del deporte y ha hecho que sea más accesible para un público más amplio.
- 4. Papel de las plataformas de streaming:** Las plataformas de streaming desempeñan un papel fundamental en la transmisión de deportes en vivo. Ofrecen comodidad y flexibilidad a los espectadores, permitiéndoles ver

eventos en vivo, pausar, retroceder y avanzar, lo que las convierte en el servicio ideal para los aficionados al deporte.

5. Interacción de los fanáticos con el deporte: El streaming ha empoderado a los fanáticos del deporte al permitirles adaptar la visualización de eventos a sus horarios. Esto ha llevado a una mayor interacción, ya que los aficionados pueden seguir siendo leales a sus equipos y eventos favoritos sin importar sus horarios ocupados.
6. Desafíos y beneficios del streaming para las ligas deportivas y equipos: El streaming ha creado un beneficio significativo al permitir a las ligas y equipos monetizar sus derechos de transmisión de manera exclusiva. También ha contribuido al crecimiento general de la industria deportiva.
7. Monetización de los deportes: Se ha creado un nuevo rubro de monetización para las ligas deportivas y los equipos al vender derechos de transmisión específicos para plataformas de streaming. Esto, a su vez, ha impulsado la venta de publicidad y otros activos intangibles relacionados con el deporte.
8. El futuro del streaming en el deporte: El streaming ya es una parte integral del presente de la industria deportiva. Con la evolución tecnológica, se espera que siga creciendo y desplazando gradualmente a los medios de transmisión tradicionales. Se prevé que el streaming siga siendo el medio principal para consumir contenido deportivo en el futuro.
9. Tecnologías impulsoras de la evolución del streaming: El crecimiento del streaming se ha visto impulsado principalmente por el aumento de la penetración de Internet y la mejora de la calidad de las pantallas y cámaras, lo que ha permitido una experiencia de visualización de alta calidad.

10. Impacto en la industria publicitaria: La evolución del streaming ha cambiado la dinámica de la industria publicitaria, ya que la exclusividad de los derechos de transmisión en plataformas de streaming ha llevado a una división en la publicidad. Esto ha brindado oportunidades para llegar a un público diverso y ha sido beneficioso para la monetización de eventos deportivos. (Muñoz, 2023)

En resumen, el streaming ha transformado la forma en que se consume y se distribuye el contenido deportivo, creando nuevas oportunidades de monetización y mayor interacción con los fanáticos. Se espera que continúe siendo el futuro de la transmisión de deportes a medida que avanza la tecnología y se desplazan los medios tradicionales.

4. Conclusiones:

Después de analizar la evolución de las transmisiones deportivas a través del streaming, específicamente en el caso de LigaPro, se pueden extraer varias conclusiones importantes:

- 1. El streaming es una tecnología disruptiva:** La investigación destaca cómo el streaming ha revolucionado la forma en que los aficionados consumen contenido deportivo en tiempo real o más tarde. Ha permitido una mayor flexibilidad y comodidad para los espectadores, lo que ha contribuido a una mayor interacción con el deporte.
- 2. La penetración de Internet es clave:** La calidad y la disponibilidad de la conexión a Internet son factores fundamentales en el éxito del streaming. La expansión de la fibra óptica y el aumento en la velocidad de la conexión han impulsado el crecimiento de las transmisiones deportivas en línea.
- 3. Cambio en la distribución de derechos de transmisión:** El streaming ha cambiado la forma en que se distribuyen los derechos de transmisión deportiva. Las ligas y los equipos deportivos han comenzado a vender derechos exclusivos para plataformas de streaming, lo que ha creado nuevas oportunidades de monetización y publicidad.

4. **Beneficios para la industria deportiva:** La industria deportiva ha experimentado un aumento en la monetización gracias al streaming. Las ventas de derechos para plataformas de transmisión y los ingresos por publicidad han contribuido al crecimiento de la industria y a la creación de nuevas fuentes de ingresos.
5. **Cambio en el papel de los medios tradicionales:** El crecimiento del streaming ha llevado a una disminución en la importancia de los medios de transmisión tradicionales, como la televisión por cable o la televisión abierta. Las plataformas de streaming se han convertido en líderes en la transmisión de deportes en vivo.
6. **El empoderamiento de los fanáticos:** El streaming ha empoderado a los fanáticos, permitiéndoles adaptar la visualización de eventos a sus horarios. Esto ha llevado a una mayor interacción y compromiso por parte de los aficionados, que pueden seguir siendo leales a sus equipos y eventos favoritos.
7. **El futuro es el streaming:** El análisis sugiere que el streaming no es solo el futuro, sino también el presente de la transmisión de eventos deportivos. Con la continua evolución tecnológica y la eliminación gradual de los medios tradicionales, se espera que el streaming siga desempeñando un papel dominante en la industria deportiva.

En conjunto, estas conclusiones muestran cómo el streaming ha transformado la experiencia de ver deportes y ha tenido un impacto significativo en la industria deportiva, desde la distribución de derechos hasta la interacción de los fanáticos y la monetización de eventos deportivos. Este trabajo proporciona información valiosa sobre el panorama actual y futuro de las transmisiones deportivas a través del streaming en el caso de LigaPro y, por extensión, en el mundo del deporte en general.

Bibliografía

- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la Investigación Social*. International Thomson Editores.
- Barria, M., & Hales, E. (2013). Tecnología Streaming. *Departamento de Tecnología*, 9.
- Bautista. (2011). EDUCARE COMUNICARE. *La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación.*, 58.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. . Tauro: México.
- Clavería, M. G. (2013). La realidad actual del streaming de video: el streaming tradicional vs alternativas actuales. *XVI Concurso de Trabajos Estudiantiles* , 13.
- Conviva. (14 de 9 de 2023). *Estado del Streaming TV*. . Obtenido de Recuperado de <https://www.conviva.com/resources/state-of-streaming-tv-report/>.
- Cosell, H. (1973). *Nunca jugué el juego*. New York: Harper Collins.
- Esteinou, J. (18 de Marzo de 2022). *Streaming: El nuevo modelo de negocios televisivo*. Obtenido de http://bibliotecadigitalconeicc.iteso.mx/bitstream/handle/123456789/6955/2022_Streaming%20El%20nuevo%20modelo%20de....pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Idrovo, J. (1 de octubre de 2023). Entrevista tesis pregrado. (J. Peña, Entrevistador)
- Johnson, M. (2019). La evolución de la retransmisión deportiva: cómo la transmisión está cambiando el juego. *Forbes*.
- McLuhan, M. (1964). *Comprensión de los medios: las extensiones del hombre*. Londres: Rutledge.

- Méndez, J. (2 de octubre de 2023). Entrevista tesis de pregrado. (J. Peña, Entrevistador)
- Muñoz, A. (4 de octubre de 2023). Entrevista tesis pregrado. (J. Peña, Entrevistador)
- Novak, M. (1987). *La alegría de los deportes: zonas de anotación, bases, canastas, pelotas y la consagración del espíritu americano*. . New York: Libros básicos.
- Paredes, E. (2021). Periodismo deportivo en pandemia . *Universidad San Francisco de Quito*, 48.
- Rodríguez, J. M. (2011). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo*, 11 .
- Roger, V. (16 de ABRIL de 2015). *LA EVOLUCIÓN DE LAS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS EN TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: EL FÚTBOL COMO PARADIGMA EN ESPAÑA*. Obtenido de <file:///C:/Users/SISTEMA/Downloads/12913-Texto%20del%20art%C3%ADculo-45953-1-10-20150522.pdf>
- Salinas, P. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Merida-Venezuela : Universidad de Los Andes.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México. DF: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Smith, M., & Telang, R. (2016). *Transmitir, compartir, robar: Big Data y el futuro del entretenimiento*. Prensa MIT: Massachusetts.
- Statista. (28 de agosto de 2023). *Número de suscriptores de servicios de transmisión de deportes seleccionados en todo el mundo a febrero de 2021*. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/1104614/sports-streaming-service-subscribers-worldwide/>

Stewart, M., & Kennedy, H. (03 de Diciembre de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Investigación bibliográfica:
<https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>

ANEXOS

Autorización de Publicación en el Repositorio Institucional

 <p>Universidad Católica de Cuenca</p>	<p style="text-align: center;">AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</p>
<p>Nicolas Julián Peña Amoroso portador(a) de la cédula de ciudadanía N° 0105942684. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS A TRAVÉS DE STREAMING, CASO LIGAPRO ” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.</p> <p>Cuenca, 19 de octubre de 2023</p> <p style="text-align: center;"> F:</p> <p style="text-align: center;">Nicolas Julián Peña Amoroso C.I. 0105942684</p>	
<p style="text-align: center;">www.ucacue.edu.ec</p>	