



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**LA ASOCIATIVIDAD Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS PYMES DEL CANTÓN LA TRONCAL
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: ANGEL VINICIO GUARACA PUGO

DIRECTOR: FLOR ISABEL SALAZAR VAZQUEZ

LA TRONCAL - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION
CARRERA DE ADMINSTRACION DE EMPRESAS**

**LA ASOCIATIVIDAD Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS PYMES DEL CANTÓN LA
TRONCAL**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: ANGEL VINICIO GUARACA PUGO

DIRECTOR: ING. FLOR ISABEL SALAZAR VAZQUEZ, MGS

LA TRONCAL - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

ÁNGEL VINICIO GUARACA PUGO portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0940595143**. Declaro ser el autor de la obra: **LA ASOCIATIVIDAD Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS PYMES DEL CANTON LA TRONCAL, PERÍODO 2019-2022**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, **20 de septiembre del 2023**

F:

ANGEL VINICIO GUARACA PUGO

C.I. 0940595143

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – LA TRONCAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

La Troncal, 18 de septiembre del 2023.

Sección: UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN.

Asunto: Aprobación de presentación del Trabajo de Titulación.

Ing.

Carlos Orellana Orellana, MBA.

UNIDAD DE TITULACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA.

De mi consideración:

El suscrito tutor del trabajo de titulación, con un atento y cordial saludo me dirijo a usted para desearle éxitos en sus funciones diarias, y a su vez certificar que el trabajo de **“LA ASOCIATIVIDAD Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS PYMES DEL CANTÓN LA TRONCAL”** desarrollado por **ANGEL VINICIO GUARACA PUGO**, con cédula de identidad No **0940595143**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple con las normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Particular que hacemos de su conocimiento para los fines legales consiguientes, suscribo, no sin antes exteriorizar nuestra consideración.

Atentamente.

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



**Ing. Flor Salazar V, MGS.
TUTOR DE TESIS**

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo expresar desde muy adentro de mi corazón un infinito agradecimiento a él Todopoderoso, por tanta bondad, amor y una sobreabundancia de bendiciones en mi vida, por darme esta oportunidad de concretar una de mis metas tan anheladas.

Agradezco infinitamente a Elvia Pugo, mi madre querida allá en el cielo, en aquel jardín donde tu belleza supera las demás flores esta meta es para ti, me hiciste mucha falta, pero tu sonrisa en mi memoria y el susurro de tus palabras me daban fuerzas.

A mis hermanos que han sido apoyo incondicional, mi padre David Alfredo por su guía y dirección, a toda mi familia por cada momento de apoyo incondicional, sus palabras de aliento a seguir con la meta.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca que me abrió sus puertas para realizar mis estudios y adquirir nuevos conocimientos, a mi tutora Ing. Flor Salazar que ha sido mi apoyo incondicional y bendición.

Asimismo, mi agradecimiento a los excelentes docentes que tuve la oportunidad de conocer me queda agradecerles por sus enseñanzas, a mis compañeros de la Universidad, a mis amigos que estuvieron presentes en todo tiempo, a todos aquellos que fueron parte de este proceso de mi carrera universitaria, un millón de gracias.

DEDICATORIA

Con todo mi corazón le dedico este trabajo a Dios a quien ha permitido el proceso y estructurado mi camino, a él le debo todo, sobre él está mi confianza, dejo mi presente y futuro para que construya con un pincel su voluntad en mi camino.

A mi madre querida, este logro alcanzado evidencia mi amor por ti, donde quiera que estés agradezco tu vida, tus caricias, tus enseñanzas, todos aquellos recuerdos la llevo tatuado en mi corazón, gracias mamá que me has forjado en mí un hombre de bien.

A mi padre por sus esfuerzos y sacrificio, a mi familia, quienes han aportado grandes cosas en mi vida, sus consejos, oraciones, por su cariño y apoyo incondicional, durante el proceso de mi formación y el concluir mi proyecto, gracias con todo mi corazón.

RESUMEN

Para las PYMES en la actualidad presentan una alta competencias ya que cada vez más se presentan negocios que surgen para poder llegar a diferentes mercados o públicos, para el cantón de La Troncal se presenta que los pequeños negocios evidencian una alta competencia en el mercado de los clientes, ya que estos mismos buscan obtener el mejor rendimiento económico y financiero para el crecimiento de los negocios, por lo que se presenta la problemática observada de una falta de asociatividad entre los diferentes comercios que están presente en el cantón. De esta manera, se presentó la propuesta de fomentar la asociatividad empresarial en los negocios para poder generar un mayor beneficios en lo que discierne a su desarrollo económico de cada negocio, por lo que para poder presentar el objetivo principal de evaluar el impacto de la asociatividad en su desarrollo económico se a empleado varios métodos de investigación para a su vez obtener por medio de la población que fueron 15 negocios del sector de los cuales son los parámetros que presentan para la evaluación de la asociatividad, para ello se aplicó una encuesta por medio de la escala de Likert donde los resultados fueron analizados por medio de un programa estadístico. Por tal detalle, se realizó el alfa de cronbach con una confiabilidad del .956. Por lo consiguiente, se desarrolló el plan de mejora para las PYMES del cantón La Troncal como meta de mejorar la asociatividad entre los pequeños negocios de desarrollo estrategias entre las cuales están la capacitaciones formativas y administrativas que sean informativas para los dueños de los sectores empresariales que fomenten la asociatividad entre los diversos negocios.

Palabras claves: Asociatividad, PYMES, emprendimiento, desarrollo económico, competitividad, planificación.

ABSTRACT

For SMEs currently have high skills as more and more businesses arise to reach different markets or audiences, for the canton of La Troncal it is presented that small businesses have high competition in the market for clients, since they seek to obtain the best economic and financial performance for the growth of the businesses, for which the observed problem of a lack of associativity between the different businesses that are present in the canton is presented, the proposal of promote business associativity in businesses in order to generate greater benefits in terms of the economic development of each business, so that in order to present the main objective of evaluating the impact of associativity on its economic development, several methods of research to in turn obtain through the population that there were 15 businesses in the sector of which are the parameters that they present for the evaluation of the associativity for this a survey was applied through the Likert scale where the results were analyzed by through a statistical program, which was performed by cronbach's alpha with a reliability of .956. Therefore, therefore, the improvement plan for SMEs in the canton of La Troncal was developed, so as a goal of improving the associativity between small business development strategies, among which are training and administrative training that are informative for the owners of the business sectors that promote associativity between the various businesses.

Keywords:

Associativity, SMEs, entrepreneurship, economic development, competitiveness, planning

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INDICE GENERAL.....	9
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
Antecedentes y contextos del fenómeno a investigar.....	16
Antecedentes.....	16
Descripción y contexto del caso.....	17
Modelo estructural de investigación a partir del planteamiento del problema.....	18
Preguntas de la investigación.....	18
Pregunta general:.....	18
Preguntas específicas:.....	19
Objetivos de la investigación.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación de la investigación.....	19
HIPÓTESIS.....	20
Hipótesis Nula.....	20
Hipótesis Alternativas.....	20
2.4.3 VARIABLES.....	21

CAPITULO 2	22
MARCO TEÓRICO	22
3.1.1 Variable Independiente.....	22
Antecedes teóricos.	23
4.1.1 Variable dependiente.	41
4.1.3 Factores que potencian el Desarrollo económico.	48
4.1.2 Factores limitantes en el Desarrollo económico de las PYMES.....	50
5.1.1 Variable dependiente.	51
CAPÍTULO 3	59
METODOLOGÍA.....	59
Diseño de Investigación.....	59
Tipos de investigación.	59
Unidad de Análisis.....	60
CAPÍTULO 4	62
Análisis de resultados.	62
PROPUESTA.....	84
Población y Muestra.	86
CONCLUSIONES.....	100
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficios de la Asociaciones	30
Tabla. 2 Variables para Clasificación de las Empresas	34
Tabla 3 Clasificación de empresas en el Ecuador	35
Tabla. 4 Agentes Reguladores de las Asociaciones en Ecuador	38
Tabla 5 Normas de Regulación de la Superintendencia	39
Tabla. 6 Limitaciones de la Asociatividad en las PYMES	40
Tabla 7 <i>La asociatividad presente entre las diferentes pequeñas empresas del sector</i>	62
Tabla 8 <i>Nivel de Asociación en los negocios de La Troncal</i>	63
Tabla 9 Calificación de la cooperación de los directivos	64
Tabla 10 Calificación de la integración de las PYMES del sector	65
Tabla 11 Evaluación de los negocios como Asociación	66
Tabla 12 Comparación de los negocios de La Troncal	67
Tabla 13. Determinación en la comunicación de las PYMES del cantón	68
Tabla 14 Vinculación de las PPYMES del cantón La Troncal	69
Tabla 15 Presentación de una visión común de la asociatividad	70
Tabla 16 La importancia de un Consorcio en beneficio de las PYMES	71
Tabla 17 La importancia de las relaciones, costos y clientes	72
Tabla 18 El valor de crecimiento de las PYMES	73
Tabla 19 Presentación de medios productivos empresariales	74
Tabla 20 Procesos económicos en el cantón La Troncal	75
Tabla 21 Proceso de desarrollo de las PYMES	76
Tabla 22 Tecnologías en el desarrollo de la competitividad en el cantón La Troncal	77
Tabla 23 Recursos en el proceso de desarrollo de la competitividad	78
Tabla 24 Uso de las fuentes de información para la administración	79
Tabla 25 Calidad de productos en las asociaciones y competitividad en La Troncal	80
Tabla 26 Evaluación del desarrollo de dirección del negocio de las PYMES	81
Tabla 27 Proceso de promociones de productos de las PYMES	82
Tabla 28 Afectaciones de la competencia y crecimiento de las pymes	83
Tabla 29 Propuesta	84
Tabla. 30 Población	86
Tabla. 31 Operacionalización de las variables	89
Tabla. 32 Variable independiente: Asociatividad	92

Tabla 33 <i>Variable desarrollo económico.</i>	93
Tabla 34. <i>Variable competitividad</i>	93
Tabla 35 <i>Estadística de confiabilidad</i>	95
Tabla 36 <i>Estadísticas de escala.</i>	96
Tabla 37 <i>Estadística de los elementos</i>	97
Tabla 38 <i>Estadística de resumen de los elementos</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución y estructura empresarial en el Ecuador según su tamaño	33
Figura. 2 <i>Impuesto causado por el Sector Turístico acumulado</i>	37
Figura 3 <i>Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local</i>	46
Figura 4 <i>Componentes determinantes de la competitividad</i>	58
Figura 5.- La asociatividad presente entre las diferentes PYMES.	62
Figura 6.- Nivel de Asociación en los negocios de La Troncal	63
Figura 7.- Calificación de la cooperación de los directivos del Cantón La Troncal.	64
Figura 8.- Calificación de la integración de las PYMES.	65
Figura 9.- Evaluación de los negocios como Asociación del cantón La Troncal.	66
Figura 10.- Comparación de los negocios del cantón La Troncal.	67
Figura 11.- Determinación en la comunicación de las PYMES del cantón	68
Figura 12.- Vinculación de las PYMES del cantón La Troncal.	69
Figura 13.- Presentación de una visión común de la asociatividad	70
Figura 14.- La importancia de un Consorcio en beneficio de las PYMES	71
Figura 15.- La importancia de las relaciones, costos y clientes	72
Figura 16.- El valor de crecimiento de las PYMES	73
Figura 17.- Presentación de medios productivos empresariales	74
Figura 18.- Procesos económicos en el cantón La Troncal	75
Figura 19.- Proceso de desarrollo de las PYMES	76
Figura 20.- Tecnologías en el desarrollo de la competitividad en el cantón La Troncal	77
Figura 21.- Recursos en el proceso de desarrollo de la competitividad en el cantón.	78
Figura 22.- Uso de las fuentes de información para la administración.	79
Figura 23.- Calidad de productos en las asociaciones y competitividad en el cantón La Troncal.	80
Figura 24.- Evaluación del desarrollo de dirección del negocio.	81
Figura 25. Proceso de promociones de productos de las PYMES.	82
Figura 26. Afectaciones de la competencia y crecimiento de las PYMES.	83

INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos de cada visionario, luego de posesionarse en el mercado y lograr éxito conduce a que se proyecte hacia un mayor mercado, por lo que por medio de la competitividad se puede incrementar la oferta de producto o servicio y potenciar su actividad económica. Esto conlleva a que el negocio suba escalas en el nivel de caracterización, y ser regularizado por entidades gubernamentales como el servicio de rentas internas (SRI) y el Ministerio de trabajo. Lógica y únicamente los negocios emprendimientos que han gozado de éxito, pueden seguir evolucionando hacia la caracterización de ser considerado como una pequeña y/o media empresa (PYMES).

El Estado ecuatoriano como agente regulador del dinamismo de la economía ecuatoriana, interviene de tal manera que, a través del SRI y del Ministerio de Trabajo, identifican a las empresas para establecer la categoría a la cual pertenecen, dichas entidades estatales apoyadas a través del reglamento de inversiones del Código Orgánico de la Producción, lo establecen de la siguiente manera:

Una pequeña empresa, tiene una cantidad de trabajadores que va de 10 a 49 colaboradores, y en cuanto al valor de los ingresos o ventas brutas anuales que debe registrar, va desde los 300.100,00 dólares hasta el 1.000.000,00 de dólares USA y en tanto para ser considerada como una mediana empresa, ésta debe de registrar una cantidad de 50 a 199 trabajadores y en cuanto a los valores de los ingresos o ventas brutas debe percibir entre las cantidades de 1.000.001,00 y 5.000.000,00 dólares USA.

En este contexto, la agrupación de pequeñas y medianas empresas que se las define como (PYMES), siguen evolucionando en cada período fiscal, y han representado un desarrollo considerable dentro de la economía ecuatoriana, tanto así que en el mercado del cantón La Troncal comprenden una variada plaza de empresas cuya actividad aglomera los sectores productivos agrícolas, sector financiero, sector manufacturero, metal mecánico, transporte público, entre otros; sin embargo, pese a que sigue evolucionando y en crecimiento las PYMES de La Troncal, éstas, tienen una gran limitante de desarrollo en el dinamismo del mercado por sí solas, pues no poseen ventajas competitivas en consideración a las grandes organizaciones e industrias o líneas empresariales que poseen gran poder y

preminencia competitiva debido a sus niveles económicos e influencia de poder siendo un enfrentamiento agresivo (como precios bajos, promociones, premios, proveedores condicionados o monopolizados en el mercado) donde prácticamente estas compañías buscan desaparecer a las PYMES del mercado con un capacidad desleal y agresora.

Por lo expuesto algunas de las PYMES del cantón La Troncal han de recurrido a la maniobra empresarial de la ASOCIATIVIDAD para ganar plazas en capacidad competitiva y de protegerse de las grandes compañías y a no desaparecer en el tiempo, esta figura y estrategia permiten a los microempresarios del mismo sector o de la misma actividad puedan compartir mayores coyunturas para lograr mayor ventaja y competitividad en una finalidad colectiva de manera eficiente impulsando el progreso económico local.

En lo que se refiere, la asociatividad aparece como un nuevo sistema que facilita la contribución en una terna de coalición para el desarrollo de las PYMES, se eligen opciones para hacer frente a las amenazas. La sociedad crea y sostiene el fortalecimiento de estrategias en su engranaje más importante para la competitividad y permanencia en el mercado. Sin embargo, el dinamismo de esta fusión incrementa el desarrollo de la competitividad entre el modelo de negocio que existe entre las empresas. Hace una diferencia el poder de innovación en el producto o servicio, en los mercados, en el proceso y en la forma de hacer negocios, aumentando la competencia en la calidad del producto, así como en la eficiencia y en la productividad en el mercado de estas PYMES.

Es así que este elemento de investigación se ha enfatizado en la observación, e indagación de los elementos de la asociatividad para lograr un buen desarrollo económico. Aquí se estudiará los tipos de modelos de asociatividad y la marca que ha presentado para el avance de progreso, su competitividad e influencias maximizando su posesión y rentabilidad en el mercado de las PYMES del cantón La Troncal en el período del 2019 al 2022, de manera que a través de un modelo de correlación de esas variables se podrá conocer si la asociatividad está o no relacionada con el desarrollo económico y la competitividad de Las PYMES del cantón La Troncal.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes y contextos del fenómeno a investigar

Antecedentes

Las organizaciones de pequeñas y medianas infraestructuras atribuidas como PYMES constituyen un eje considerable en las economías de los gobiernos a nivel mundial, pues son generadores de empleo, producción y comercio, cuyo fortalecimiento y competitividad radican precisamente en las oportunidades y estrategias empresariales que puedan adoptar para encaminarse hacia el éxito, con apoyo y especial atención del gobierno.

En Latinoamérica, según los autores Fernández & Puig, (2020) afirman que, estudios realizados muestran que alrededor del 99 % del total de las empresas contribuyen a generar plazas de empleo, dónde aproximadamente el 67% del total de las plazas de empleo provienen de este sector. Sin embargo, arrojan niveles bajos en la participación del PIB de la región y esto revela deficiencias específicamente en altura de productividad.

Por otra parte, Bartesaghi, et al, (2022), deducen que, las grandes empresas realizan o producen hasta seis veces más del nivel de productividad que realizan las PYMES, provocando limitaciones para expandir los productos de las PYMES hacia el mercado local e internacional debido a la falta de productividad, ya que solo el 10% de ellas en Latinoamérica y el Caribe exportan su producción, niveles muy por debajo del contiene europeo, donde la participación de las PYMES en el viejo mundo, ascienden al menos al 40% de la participación de mercado.

En Ecuador, los autores Rodríguez y Avilés (2020) expresan que en la actualidad las PYMES que se hallan localizadas en el mercado, están agrupadas de varias formas diferentes y en dimensiones distintas, siendo así que pueden llegar a operar con un solo propietario, con la facultad de poder ejercer varias actividades propias de producción, comercialización, o la prestación de diferentes servicios, con la meta de conseguir una utilidad económica.

Conforme a la información extraída del análisis de la administración y competencia de las PYMES a nivel nacional, tales personifican el 95% de las cantidades rentables.

Conforme al autor Rodríguez, R., & Aviles, (2020) Desde hace varios años no obstante se han aplicado estudios habituales acerca del progreso de las PYMES en el país y con esto se ha podido verificar que, aun cuando estas representen un peso notable en el sector de la producción y comercio su crecimiento estructural y utilitario no refleja avances; sin embargo, en un mundo globalizado las empresas familiares forman una interesante aportación, toman el papel como una columna vertebral en el dinamismo de la economía y desarrollo del país.

Como lo afirma, (Lombana & Palacios, 2020) las decisiones que tomen las organizaciones en relación a la competitividad, señalando la colaboración de las políticas favorables de cada nación, fomentan un entorno óptimo y seguro en las estrategias, aquellas que surgen en la capacidad de organizarse, participación y, en general, mejorar productividad y habilidades para crear una base sólida en la empresa, capacitada para los desafíos del mercado inestable y así permanecer a través del tiempo.

Descripción y contexto del caso

En el cantón La Troncal, estas organizaciones no están ajenas a la realidad de la evolución estructural y funcional que no presenta avances, y justamente aquí radica la problemática del objeto de estudio, conforme a la revisión ARCE, (2019), por lo que las empresas que recaen en esta categoría prefieren manejar sus empresas de manera individualizada, quizás el desconocimiento de las bondades y oportunidades que puede brindar la asociatividad de empresas, o factores como el miedo a que primen intereses egoístas y al final pueda prevalecer que el representante legal de la nueva persona jurídica (empresas asociadas) se quede con las empresas, o simplemente el hecho de no juntarse, aliarse o compartir actividades comerciales con la competencia.

Con respecto a (Chavarria, 2022), todos los factores negativos enunciados anteriormente, limitan a que las PYMES, puedan potenciar su participación en las transacciones internas e internacionales, al no asociarse propicia a que sean presa fácil de las grandes empresas, puesto que no pueden competir con las grandes cadenas,

especialmente en brindar precios bajos, debido a que los costos son mayores al no poseer economía de escala.

Esto a su vez, incide en el desarrollo económico local puesto que una PYME que gestiona muy bien su actividad económica, y utiliza todos sus recursos físicos, tecnológicos y empresariales, puede aportar mayor riqueza a la economía, frente a otra que se limita, a ganar más ventaja competitiva y participación en el mercado.

Con esto, este proceso de investigación se apoya en el análisis de la asociatividad, dónde se estudiará los tipos o figuras de asociatividad (entre los que se encuentran la asociación, el consorcio y la cooperativa) y determina el avance de las PYMES del cantón La Troncal en el período del 2019 al 2022, de manera que a través de un modelo de correlación de esas variables se podrá conocer si la asociatividad está o no relacionada con el desarrollo económico del cantón La Troncal.

Modelo estructural de investigación a partir del planteamiento del problema

Para el modelo estructural de la investigación del problema se propondrá estudiar el efecto de la asociatividad en el progreso y su desarrollo económico de las PYMES del cantón La Troncal en el período 2019 al 2022, de tal forma que permitirá conocer y establecer si existe correlación en las variables de estudio o no, es decir de las empresas que ha utilizado o no figuras del enfoque asociativo en dicho periodo de publicación.

Por lo se trata también la competitividad que existen en el sector para el crecimiento empresarial para poder lograr un mejor desarrollo económico para las actividades administrativas propias de cada local comercial.

Preguntas de la investigación

Pregunta general:

¿De qué manera la asociatividad impacta en el desarrollo económico y la competitividad de las PYMES del cantón La Troncal, período 2019-2022?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el nivel de asociatividad presente en las PYMES del cantón La Troncal?
- ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico alcanzado por las PYMES del cantón La Troncal durante el período de estudio?
- ¿Existe una relación significativa entre la asociatividad y el desarrollo económico de las PYMES en el cantón La Troncal?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos que las PYMES enfrentan para fomentar la asociatividad en el cantón La Troncal?

Objetivos de la investigación

Objetivo General.

Analizar el impacto de la asociatividad en el desarrollo económico de las PYMES en el cantón La Troncal durante el período comprendido entre 2019 y 2022.

Objetivos Específicos.

- Identificar el nivel de asociatividad presente en las PYMES del cantón La Troncal.
- Evaluar el nivel de desarrollo económico alcanzado por las PYMES del cantón La Troncal durante el período de estudio.
- Determinar la relación entre la asociatividad y el desarrollo económico de las PYMES en el cantón La Troncal.
- Identificar los principales obstáculos que las PYMES enfrentan para fomentar la asociatividad en el cantón La Troncal.

Justificación de la investigación.

Este estudio, como trabajo de investigación, es de suma importancia debido a que permitirá establecer un análisis crítico y fundamentado acerca de la asociatividad en las figuras o tipos tratados aquí. Tales son: La asociación, la cooperación, y el consorcio; y a su vez relacionar con el desarrollo económico del cantón La Troncal en el periodo comprendido desde el 2019-2022.

Por otro lado, el estudio presentará información sustentada que posteriormente puede ser tomado por las PYMES donde les permitirá conocer las bondades y limitaciones que brinda la asociatividad y así éstas puedan acogerse a las figuras de asociatividad que mayormente les convenga según su actividad comercial o económica, de manera que puedan generar mayor ventaja competitiva frente a las grandes empresas y líneas nacionales.

De tal manera que esta representación de asociatividad faculta a las PYMES fortalecer su actividad comercial para desarrollarse y ser mayormente competitivos en el mercado local y nacional, y así acrecentar sus ingresos por ventas y verse luego reflejado en las utilidades generadas, inyectando más riqueza en la economía, plazas de trabajo y prosperidad económico en el cantón La Troncal.

El desarrollo económico de las actividades de las pequeñas empresas, por la competitividad, afecta no solo a los procesos de la economía de las empresas similares sino de todas en general, por lo que esta investigación presenta la relevancia de aplicarlo a las PYMES del cantón de La Troncal.

HIPÓTESIS.

Hipótesis Nula.

No existe una relación significativa entre el nivel de asociatividad y el desarrollo económico de las PYMES del cantón La Troncal durante el período 2019-2022

Hipótesis Alternativas.

- Existe una relación significativa entre el nivel de asociatividad y el desarrollo económico de las PYMES del cantón La Troncal durante el período 2019-2022
- La relación del aspecto de la competitividad en el área local y comercial del sector de La Troncal aporta un buen desarrollo económico durante el periodo 2019-2022

2.4.3 VARIABLES

Variable Independiente: Asociatividad

Variable Dependiente: Desarrollo Económico y la competitividad

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

3.1.1 Variable Independiente

Asociatividad.

Por lo que se refiere a la prosperidad del siglo XXI, la permanencia en las transacciones comerciales universales se convierte en un reto y una vía de transformación para las PYMES. En este contexto las compañías son obligadas a realizar un cambio radical, fundamental, creando una nueva cultura de propósitos y lineamientos como es la asociación. Estas nuevas tendencias son como una zona militarizada, solo los que están a nivel y aptos para aquellos complejos negocios, interactuando intereses comunes, estarán en permanente actividad en el mercado internacional. (CEPAL, 2004, p.37).

Las asociaciones son un agente dominante en las compañías que buscan alcanzar los beneficios comunes de sus afiliados y promueve el desarrollo de la región. Por lo tanto, la administración de la mejora continua que conduce a innovaciones tecnológicas para intensificar, promover su productividad. y el bien mayor, su contexto es importante en los campos legal, oral e investigativo. (Cuadrado, et, al 2022, p.643).

En este contexto la asociatividad puede pensarse como un engranaje que apunta a consolidar toda la fuerza y capacidad en una sola entidad y deferir a la manifestación formal de un grupo particular dentro de un campo específico este es un método para ejecutar integrar y completar las capacidades de cada individuo activo frente a todas aquellas proporciones de desarrollo que no habían podido aprovechar individualmente. (Álvarez, et, al 2017, p.25).

Al mismo tiempo el mercado global es tentador y su incursión aporta grandes beneficios, si las competitividades de las PYMES quieren participar igualar o rivalizar con las gigantes compañías estas dependen básicamente de obtener estándares y estar en una altura optima de productividad que contribuyan a esa competitividad. Por ende, es esencial ser consciente de que hay varias etapas o estructuras de las PYMES que se asocian, es un factor crucial y de supervivencia. (Abril & Tonon, 2010, p.21).

La asociatividad tiene a manera de objeto el crecimiento de capacidades e innovación, facilitando una mayor producción desde los emprendimientos, hasta las pequeñas y medianas empresas de forma individual o grupal. Este sistema ayuda a estos grupos a estandarizar sus operaciones, facilitando la admisión y participación a los distintos mercados universales, gracias a la ayuda de los procedimientos óptimos según la comunidad andina. En este contexto, las asociaciones que pertenecen a esta comunidad predominan en las transacciones intracomunitarias que obtuvieron un representativo incremento y beneficios, según la documentación de las exportaciones, este conglomerado de asociaciones posee un estándar alto de competitividad global. (CAN, 2023.p.3).

Con respecto al Ministerio de Inclusión Económica, la asociación exterioriza en su interior un entorno de subvención, fortalecida por cada participante que buscan el objeto de no desaparecer de sus actividades busca opciones transparentes viables para el buen vivir y robustecer vínculos colectivos logrando la competitividad y presencia en las transacciones universales.. (MIES, 2018).

Antecedentes teóricos.

Se tiene como referencia el preámbulo de distintos trabajos por donde se detallan el análisis y el proceso aplicado por cada investigador. De acuerdo con Pallares, en la resolución a los mercados convergentes, se pone en manifiesto las tácticas de las organizaciones en respuesta como estrategia de las transnacionales y las corporaciones nacionales a la globalización.

En este sentido, ha sido variada las redes de manufactura, distribución y ventas, donde se forman verticalmente adquisiciones, alianzas fusiones, con compañías complementarias o competitivas. Por lo cual la asociatividad, dinamiza las estrategias utilizadas por los líderes del mercado donde han tenido éxito las empresas. De manera que, este sistema predomina como un plan de supervivencia a corto plazo y potencial expansión, futuro crecimiento a medio y largo plazo en las distintas regiones del mundo. (2021, p.274).

Desde el punto de vista de Arce & Asky, los atributos de la asociatividad no solo tienen capacidad de interactuar en los mercados internos sino también con los mercados externos.

De igual forma, mejorando su estructura de costos les permite tener precios que pueden competir y ofrecer productos que tienen una buena relación calidad-precio, en consecuencia, recientemente la asociatividad dentro de la compañía se ha transformado en una vía elemental para atemperar todos los efectos de la globalización. La asociatividad faculta una conexión que se entiende bajo una estructura de engranaje que dan contribución de las PYMES, en el que cada organización participante, conservando su autonomía jurídica y de gestión, decide voluntariamente cooperar con los demás participantes para alcanzar objetivos comunes. (2019, p.25).

Teniendo en cuenta a Santiago, Cruz, Acevedo, Ruíz, y Maldonado, en estudios previos realizados en torno a la asociatividad, indican lo siguiente:

La asociatividad y la consumación de las habilidades para lograr la capacidad de posesión en un mercado cambiante, se ha convertido en la habilidad más acertada e implementada por las compañías de naciones latinoamericanas como Perú, Venezuela, Colombia, Argentina, ya que contribuyen al crecimiento, colaboración de mercado, rentabilidad y productividad, y se ha convertido en un factor clave en su competitividad, crecimiento, participación significativa en el mercado, rentabilidad y productividad. La relación entre los sistemas de producción y la participación e interrelación de los diversos actores de los engranajes de productividad. (2015, p.1168).

Como señala en la investigación realizada por los autores, Santa, Hernández, y Pabón, que titula, La asociatividad como punto clave de estrategia para el desarrollo de la gestión: un análisis y enfoque del comercio minorista, aplicada a los negocios de Bogotá, llegan a la siguiente conclusión respecto de la asociatividad:

En un análisis general, casi el 60% de los propietarios de negocios, creen que la asociatividad y cooperación con otros comerciantes con el mismo modelo de negocio se estiman una táctica oportuna para ser más competitivos y una

oportunidad de crecimiento en el mercado. Aunque, la deficiente gestión de estas compañías en cuanto a la premeditación de recursos, la gestión del capital de trabajo, la forma en que contratan mano de obra y las estrategias de promoción de productos y servicios les impiden perfeccionar y ser más competitivas. Por lo tanto, es muy importante superar todas estas desventajas competitivas en comparación con otros actores minoristas a través de la cooperación y trabajo en equipo. (2019, p.207).

De forma similar la investigación realizada por Gómez, cuyo trabajo titula, La asociatividad como modelo de desarrollo económico en Bogotá: Una mirada desde las políticas públicas en el sector agrícola, sobre la asociatividad indica:

La asociatividad ha tomado buen rumbo, su participación ha crecido en respuesta a necesidades emergentes en cada nación, ha confrontado en aquellos factores extremos como la desigualdad, la abertura entre ricos y pobres, se debilitan las limitadas oportunidades de crecimiento laboral y empresarial. Por ende, quienes deciden incorporarse no se miden de arriba hacia abajo, sino de una manera específica y renovada en líneas horizontales caracterizadas por la igualdad, la democracia, la adaptabilidad. (2020, p.13).

Es de transcendencia recalcar que los nexos se forman no solo por la creación de empresas legalmente registradas, sino que aquellas personifican diferentes modelos de compañías, obedeciendo a las exigencias identificadas los proyectos asociativos pueden tomar muchas formas diferentes incluyendo cooperativas, consorcios asociaciones entre otras (2020, p.14).

Importancia de la Asociatividad en las PYMES.

Para Vargas, Fajardo, Romero, & Nieves, la importancia de asociatividad reside en el siguiente extracto:

En un comercio globalizado y en el auge de las tecnologías, se ha determinado una necesidad en el entorno, aquellas surgen o giran alrededor de las empresas

dónde tienen una necesidad básica, estas responden a la interrogante ¿cómo alinearse con el direccionamiento estratégico con todas las organizaciones?

Existen algunas alineaciones como los procesos, de tecnología, sistema financiero, entre otros. Sin embargo, existe un alineamiento como el de formación, la capacitación debe ser un eje primordial para solucionar necesidades específicas desde los procesos, el impacto que estas deben aportar al logro de objetivos. La asociatividad es una estructura coherente, sea cual fuere su naturaleza, su multiplicidad de visiones que se involucran como una robusta estrategia bien engranados, que persiguen un fin común y beneficios en el mercado. Podría pensarse, que la asociatividad es un mecanismo es un sistema estructural para resolver las necesidades en común de las PYMES, donde se consolidan vías de comercio, economías de escala, capacidad de expansión en otras naciones, estas facilitan un amplio acceso a tecnologías, mejoras y facilidades de créditos, disminuyendo costos fijos y efectivamente su rentabilidad y competitividad. (2019, p.7).

De acuerdo con los autores Chirinos, Meriño, Martínez, & Pérez, que titula Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES describe lo siguiente:

El auge de las PYMES en su estadía en el comercio global se atribuye al progresivo dinamismo de su competitividad este atributo fortalece sus transacciones en su asociación en el comercio exterior convergente, se basa en esta herramienta como eje de las compañías en su evolución. Según el artículo, los elementos relacionados con el éxito de las PYMES encaminadas a la competitividad organizacional tanto los factores interiores como los exteriores así mismo los sociales legales económicos y políticos inciden por igual en el buen funcionamiento de las organizaciones ubicadas en un lugar específico operando en ese lugar. (2018, p.3).

En lo que se refiere, la trascendencia de la asociatividad, promueve a las compañías a obtener una nueva identidad en sus estructuras, procesos, propósitos generales. Nuestro país, inclinado a mejorar su economía y mayor

diversidad de empleos, apuesta su presencia en mercados internacionales. Estas propuestas dan indicio a fortalecer sus estrategias, con el fin de equipar y transformar a las PYMES. Su reingeniería en cada aliado y su adaptación a estos nuevos modelos, permite a las compañías no solo ser más robustas, sino también incide en sus fortalezas, maximiza proyectos más eficientes y rentables logrando ser competitivas, permitiendo su presencia en el mercado universal. (2018, p.4).

En la investigación realizada por los autores Yance, Solís, Burgos, & Hermida, titulada: La Importancia de las Pymes en el Ecuador, indican que:

En el Ecuador, en términos de desarrollo y progreso interno, las empresas familiares llevan el auge, se las menciona como la columna vertebral del dinamismo comercial del país. En ese sentido, el aporte de las PYMES va configurado a su innovación y reingeniería, estas responden a las exigencias del mercado. Por lo que, en su camino las asociaciones son vías de prosperidad, consolidando un valor agregado, un sistema estandarizado donde se considera una parte robusta como una composición decisiva para la creación de riqueza. (2017, p.10).

Tipos de Asociatividad.

Según, Olga, Beltrán, López, & Arias, las conexiones pueden ser variadas lo que permiten a las empresas personalizarlas de acorde a sus necesidades. Luego definimos el tipo de asociación, por ejemplo:

Redes de Cooperación: Es un conjunto de compañías que tiene como particularidad su colaboración de información, procedimientos u ofertas comunes, sin dejar de operar de forma independiente. No hay adjuntos de dependencia, más bien las dos partes han mantenido varios contactos de cooperación y estos grupos son especialistas en fortalecer operaciones conjuntas fusionadas.

Articulación Comercial: Existe una equilibrada articulación comercial en sus estructuras, coexiste el vínculo tenaz entre las compañías que dan sus ofertas y las compañías solicitantes, estas estrategias o procedimientos en su práctica son gestionadas por un intermediario o delegado de la compañía.

Alianza en Cadenas Productivas: Este grupo se compone por acuerdos colaterales, alianzas en las operaciones planificadas de los interesados en sus manufacturas. Este modelo aporta en la división de operaciones en varios periodos y actividades en la elaboración transformación, repartición y mercantilización de un producto o servicios, esta base proporciona una división del trabajo en la que cada administrador o grupo de gerentes realiza diferentes pasos en el proceso de producción.

Alianza en Clúster: La alianza en clúster, este modelo se basa o es semejante a una cadena de valor, los involucrados están consolidados en espacios de superficies e interconectados en actividades productivas específicas. Por lo cual, esto incluye no esencialmente a las empresas, también incluyen otros actores operarios que facilitan asistencia de apoyo empresarial.

Joint Venture: Es un prototipo de compañía nueva, fundada simultáneamente por dos o ms compañías con el estatus legal independiente, pero el comercio está sujeto a la estrategia competitiva de la entidad matriz. Por lo cual, este tipo de cooperación incluye la inversión de patrimonio en nuevas tecnologías, personal altamente capacitado, artículos industriales y un modelo de idoneidad productiva o de servicios.

Consortios: Este modelo permite la fusión y cooperación de dos o ms personas involucradas en un dinamismo potencial su vínculo es directamente en transacciones con el fin de obtener ganancias se puede estructurar lícitamente un consorcio sin que la compañía pierda su personería legal, pero con gestión conjunta. (2019, p.54).

Etapas del Proceso Asociativo.

Según IICA, dado que la forma en que las PYMES se asocian es un factor crucial se debe recapitular que coexisten parámetros y varias etapas como:

Etapa de gestación: Comienzan con la conciliación entre compañías interesadas que se responsabilizan de poseer propiedades similares de esta forma se puntualizan los propósitos colectivos y el rol que juega cada organización.

Etapa de estructuración: En efecto, en el lapso de este periodo se deciden las tácticas que se desarrollan para consumir los objetivos predeterminadas.

Etapa de madurez: Esto tiene como meta ayudar a la agrupación a fortalecer y ser autosuficiente en sostenibilidad.

Etapa productiva: El boceto del proyecto de la gestión se elige para lograr los objetivos especificados.

Etapa de declinación: Por último, la elección de permanecer activo en el grupo o la decisión dejarlo debe hacerse porque los propósitos iniciales dejan de ser beneficiosos y en cambio toman otro rumbo y empiezan a trabajar en contra del negocio esto casi siempre va acompañado de una disminución de la cooperación. (2018, p.21).

Características de la Asociatividad.

Como cita Liendo & Martínez, (2001), La asociatividad se manifiesta como un mecanismo implícitamente liso, que comprende un número notable de probabilidades, pero siempre apuntando al propósito básico de fortalecerse mutuamente para el éxito en equipo. En este contexto, las peculiaridades que dan forma o un patrón de asociación y estas se desarrollen, preliminarmente deben coexistir lineamientos específicos para que tengan una armonía sostenible, podemos establecer los parámetros más relevantes:

- Proyectos conjuntos
- Compromiso mutuo
- Propósitos comunes
- Riesgo compartido sin abdicar a la autonomía de cada miembro.

Propósitos de la Asociatividad.

Las estructuras de la empresa sin excepciones, pertenecen o se inclinan a la industria. esta puede ser pública o privada. El objeto de las mismas es realizar acciones pertinentes que suplan una necesidad, básicamente todas apuntan a un beneficio. Tales emprendimientos o negocios contienen una necesidad de ser competitivos.

Por tal detalle, sus incorporaciones en las asociaciones tratan de buscar el bien común o algún tipo de ventaja, por lo que negociar es siempre la idea principal, siempre y cuando estas sean rentables. Por lo expuesto, esta agrupación expresa compartir los valores y competencias de cada uno. basado en el cumplimiento tiene tres propósitos principales:

- Organización,
- Finanzas
- y negocios.

Beneficios de la Asociatividad.

Desde la perspectiva Jesús & Franco, la asociatividad es una vía es de grandes beneficios y en su entorno le faculta solucionar ciertos inconvenientes y concibe oportunidades, en su paso estas permiten:

Tabla 1

Beneficios de la Asociaciones

Importe de Beneficio	Detalle de Beneficio
1	La innovación en tecnología
2	Posición de mercado
3	Acceso al mercado universal

Importe de Beneficio	Detalle de Beneficio
4	Reducir costos en sus operaciones
5	La innovación en tecnología
6	Posición de mercado
7	Acceso al mercado universal
8	Idoneidad en la capacitación de Recursos H.
9	Incremento en la productividad
10	Desarrollo de bienes materiales y humanos
11	Economías de escala
12	Disponibilidad de información transparente
13	Recaudación de fondos
14	Informes anuales
15	Optimización de bienes
16	Crear y mejorar ventajas competitivas
17	Mejor imagen corporativa
18	Reducir costos en sus operaciones
19	Calidad, desarrollo de nuevos productos,
20	Mejores condiciones a cadenas productivas

Nota. Fuente tomada de (Jesús et al, 2016)

Estas estrategias son implantadas en las PYMES como una de las vías de supervivencia y en contraste la creación de riqueza a través de la asociación, por lo tanto, la colaboración de los miembros activos es un mecanismo de mejora constante, cada vez debe desarrollarse hasta encontrar el modelo exacto para promover la fluidez en su administración. (2016, p.6).

Como lo considera Suqui, los pequeños productores y emprendedores en el cantón La Troncal apuestan a la asociatividad.

Sus estándares permiten tener una reestructuración en sus procesos y una presencia importante en el mercado. El dinamismo del cantón circula en las industrias, que forman la columna vertebral del sector en temas crecimiento económicos y generador de plazas de empleos. En este contexto, su aplicación

en temas industriales y comerciales han generado importantes negociaciones en industrias de ganadería, agricultura, turismo, entre otros que agrupados han logrado mejorar sus procedimientos de manufacturas y ser competitivos en los mercados mencionados. (2016, p.31).

El sistema de alianzas colaborativas entre las compañías afiliadas, son un verdadero desafío de promover por los detalles culturales y organizacionales. Sin embargo, este desafío al final del día promueve la confianza del mercado ecuatoriano, estableciendo buenos aportes a la productividad con gestiones de calidad perfectamente relacionados, capacidades técnicas de alto rendimiento, entre otros. Por lo cual, las PYMES apuestan ser capaz de alcanzar los objetivos estratégicos establecidos. (2016, p.32).

La Asociatividad en Ecuador.

En Ecuador los emprendimientos o pequeños productores, comunidades, apuestan por desarrollar sus actividades. Las asociaciones buscan dinamizar sus economías como una clave de equidad empresarial según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

Las voluntades de estas asociaciones buscan frenéticamente el apoyo del Estado, como es el caso del Ministerio de industrias y productividad, entre otros organismos. Los beneficios de las asociaciones son múltiples, se fortalecen en la acción colectiva, donde se consigue la productividad necesaria para alcanzar eficiencia y evidentemente se generan riquezas, en beneficios de todos los integrantes con mayor accesibilidad a los mercados. (2020, p2).

En nuestro país, el gobierno de turno – Rafael Correa- apuesta por esta actividad generando los permisos y tramites que corresponden a las actividades asociativa. En este contexto, como se ha proporcionados información, se obtienen resultados importantes en dos temas intransferibles y cruciales: la innovación y el acceso al mercado. Al mismo tiempo, independientemente del tipo de asociación que se establezca al hacer esto las

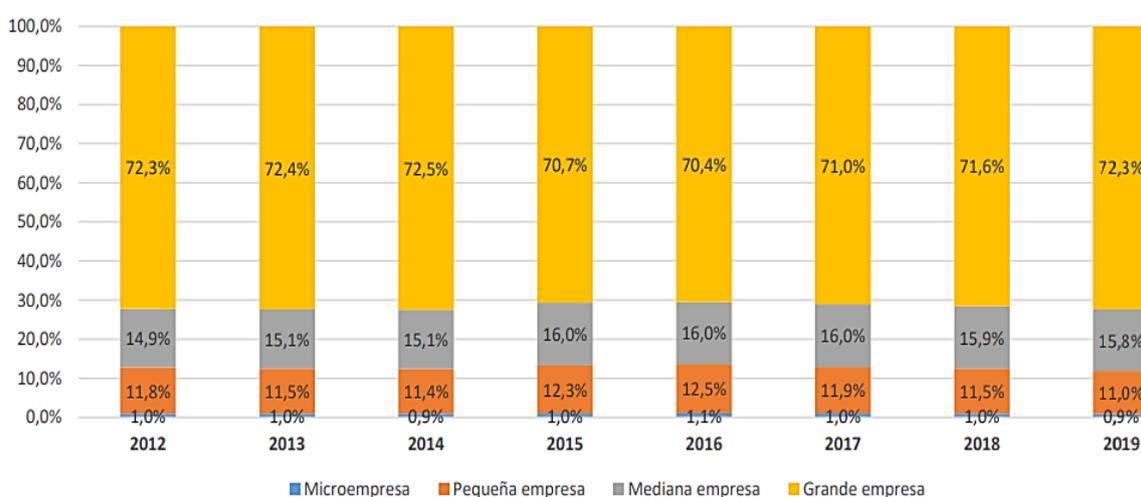
empresas involucradas pueden ser más competitivas de manera más efectiva y garantizar su existencia continua en el mercado. (2020, p3).

Desde el punto de vista de Araque, en el Ecuador las PYMES son direccionadas a la eficacia empresarial, donde se representa en el siguiente diagrama sus implicaciones para el crecimiento económico del país.

El sistema empresarial ecuatoriano se configura como una empresa familiar, la cual es la columna vertebral de la dinamización económica del país, realizando un aporte significativo al PIB, o comúnmente conocidas como PYMES, para lograr un camino hacia la ventaja competitiva a diferencia de las empresas más grandes con activos limitados, se está reduciendo; lo que aumenta la necesidad de innovación tecnológica. Por estas razones, las PYME necesitan relaciones estrechas y amplias con el entorno que las rodea, es decir, vínculos con otras empresas y autoridades locales a través de los cuales puedan formar asociaciones productivas y competitivas. (2018, p.10).

Figura 1

Evolución y Estructura Empresarial en el Ecuador Según su Tamaño



Nota. Fuente: Tomado de (INEC, 2019)

Al observar el área determinada de la economía en Ecuador el INEC observa que las denominadas las unidades económicas o micronegocios personifican el 90.78 % de las

pequeñas, y las medianas compañías personifican el 8.77 % y las grandes compañías el 0.46 %, estas cifras muestran una disminución en contraste con los cinco años anteriores cuando las PYMES representaban el 10.03 % del total. Así lo sustentan Pérez, en cuanto a los ingresos que producen estos negocios se puede observar que las PYMES para el año 2017 es de 27.64 %. Sin embargo, el ingreso registrado en 2012 es de 26.71 % por ciento mostrando solo un ligero aumento. (2020, p.10).

Cuando estos datos se aplican a una escala territorial queda claro que las PYMES se concentran en la jurisdicción de Pichincha y Guayas con tasas de participación de 29.3 % y 25.9 % respectivamente la tasa de participación no supera el 6 % en las restantes provincias del Ecuador. (2020, p.11).

La comunidad andina de naciones CAN, en su publicación titulada: DECISION 702 Sistema Andino de Estadística de la PYME establece:

Estadísticas comunitarias para PYMES, a través de su programa estadístico comunitario en consecuencia la decisión 702 en su artículo 2, establece que las PYMES se definen en estas categorías por su aporte en provecho a los tributos a la seguridad social y llevan asientos contables tomando en consideración los diferentes rangos en que se dividen y la debida información transparente y oportuna. (2008, p,3).

Tabla 2

Variables para Clasificación de las Empresas.

Variables	Ventas Registradas	Impacto Laboral
	Valor bruto de ventas anuales (dólares)	
Estrato I	Menor a 100.000	1 a 9
Estrato II	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Estrato III	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Estrato IV	De 2'000.001 en adelante	100 en adelante

Fuente: Tomado de (CAN, 2008)

A pesar de que se ha establecido una categorización universal, es responsabilidad de cada nación elegir los criterios de clasificación. En este sentido Ecuador ha adoptado a través de la superintendencia de sociedades una categorización un tanto parecida a la de la (CAN) con diferentes modificaciones para las medianas empresas. La (tabla 2), cabe señalar que la clasificación da prioridad a las ventas sobre el personal ocupado.

En la investigación realizada por el autor Galán, titulada Empresa, indica que:

La imagen de la comunidad mercantil asociativa, ha aumentado su magnitud en el ámbito económico, en efecto a medida que asuma un rol mayor también crecen las actividades y formas a las que tiene acceso teniendo en cuenta que la diversidad crece paralelamente. En cuanto a la organización de individuos y recursos que buscan como propósito unánime obtener beneficios financieros o social a través del progreso de una actividad específica proporcionara una definición general de lo que constituye una empresa. (2020, p.5).

Tabla 3

Clasificación de Empresas en el Ecuador

Clasificación de las Empresas	Ventas Registradas	Impacto Laboral
Micro Empresa	Menor a 100.000	1 a 9
Pequeña Empresa	De 100.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana Empresa	De 1'000.001 a 5'000.000	50 a 199
Grande Empresa	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

Nota. Fuente: Tomado de (INEC, 2016)

Es bien conocido que en los análisis de empresas se han centrado en el foco de atención, en la investigación realizada por la CEPAL, titulada: Panorama Social de América Latina, indican que:

Tres bases fundamentales e importantes de la asociatividad que son mencionados en uno de los análisis de estos estudios fueron analizados y contrastados con el fin de caracterizar a las PYMES declara aseveraciones que se sustentan en el conocimiento que describe la coyuntura centroamericana tal como ha sido descrita en la mayoría de los estudios sobre el tema dentro de la configuración de las PYMES son la principal primer tema es: generadora de nuevos puestos de trabajo industria, su implicación no es mínima la proporción de PYMES. En segundo lugar, los niveles de ventas y producción en la estructura industrial no siempre son significativos especialmente en naciones pequeñas como América central, donde hay muchas grandes corporaciones responsable de la fabricación de recursos de consumición. Por último, la colaboración de las PYMES en la manufactura es superada por el empleo incluso desde un punto de vista intuitivo esto es predecible teniendo en cuenta las disparidades de productividad entre las pymes y las grandes compañías. (2001, p.86).

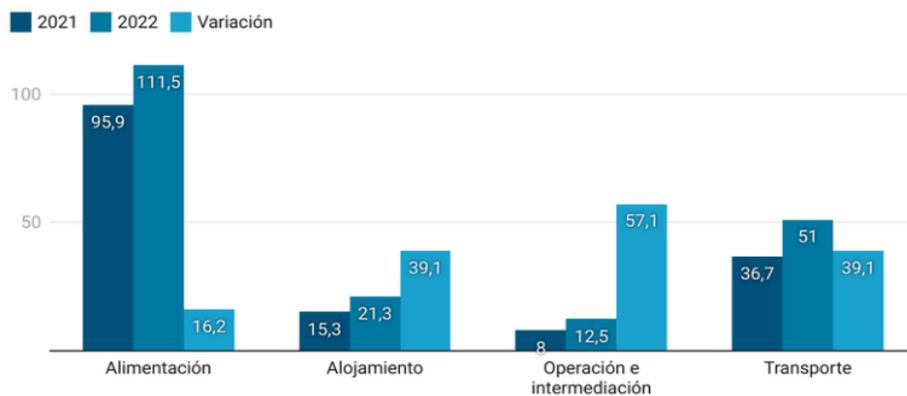
Asociaciones Turísticas en La Troncal.

Ecuador es un país exótico, con diversidades que los hacen únicas en comparación al resto del mundo, sus cuatro regiones hacen de un placentero turismo para diferentes gustos; desde las playas de la costa, las reservas ecológicas en la sierra, la diversidad de fauna y flora en el oriente, y la majestuosa Islas Galápagos. Ecuador tuvo el accésit de ser anfitrión de la de la Comisión Regional de las Américas (CAM), de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Seminario Inversiones sostenibles. Luego de una extensa y aplastante pandemia, la nación busca alcanzar niveles históricos de turismo y una metodología robusta que encamine hacia la competitividad y desarrollo sostenible de este segmento. (Prensa.ec, 2023). Según El Ministerio de Turismo (MINTUR), (2022) con datos indica que el primer semestre de 2022, Ecuador incrementa la balanza turística, evidenciando un saldo eficiente de 63,2 millones de dólares. El gobierno apuesta por el turismo, tiene claro su predominio e incidencia en la economía destacando su participación donde es la cuarta fuente de ingresos no petroleros para el Estado. Estos registros al ser equiparados con las estadísticas de los años 2019 y 2021, la influencia del COVID - 19 tuvo repercusiones económicas fatales. Sin embargo, estos números indican la favorable reactivación de la industria.

Según la Consultora Multiplica, (2023) el periodo 2020 la percepción de tributos derivadas por la industria turística fue de 1228 millones en consideración a la pandemia COVID 19. En el plan de reactivación del 2021 fue de 1775 millones de dólares, en pocas palabras tuvo una progresión del 44.5 %. Sin embargo, afianzando la vía de este sector entre enero y noviembre del 2022 hubo una percepción de 1963 millones, esto equivale a un 25.9 % más en la recaudación, en contraste con la operación del 2021. Según, los datos establecidos las operaciones comerciales que incrementaron esta percepción se encuentran la alimentación 1115 millones y la logística 51 millones, seguidos levemente por la asistencia de alojamientos.

Figura. 2

Impuesto causado por el Sector Turístico acumulado, enero- noviembre 2021 vs. enero- noviembre 2022



Nota. Fuente: Tomado de (SRI, 2023)

De acuerdo al gobierno autónomo descentralizado (GAD) Municipal de La Troncal, (2023), La Troncal emerge como una superficie en la serranía, aunque no está ubicada en ella, más bien su estructurada territorial se sitúa a nivel del mar, esta complejidad da una amplia diversidad turística, proyecta al cantón un lugar espectacular para el progreso del turismo local. La jurisdicción del Cañar, en términos económicos considera a La Troncal como su capital. Así mismo, el cantón es fuerte en las manufacturas agrícolas de caña de azúcar, cacao y banano, apunta al acrecimiento de los servicios turísticos, entre otros emprendimientos que destacan al cantón en su localidad.

Como menciona la Cámara de Turismo de La Troncal, (2020) son los pequeños emprendedores y negocios los que sustentan la actividad turística de La Troncal como los prestadores de servicios turísticos, hoteles, restaurantes, entre otros que dinamizan el desarrollo de esta industria. Robustecen sus operaciones a través de la Cámara de Turismo. Esta estrategia que fue accionada por diferentes comerciantes del sector, tiene como finalidad incorporar asociaciones de emprendedores del sector para su acrecimiento, competitividad y sostenibilidad de esta industria, que es uno de los principales ingresos del Estado.

MARCO LEGAL.

Leyes que promueven y regulan las Asociaciones en el Ecuador.

El dinamismo evolutivo de las compañías influye al país a intervenir con varias leyes y planes que promueven regulan y apoyan las asociaciones locales indistintamente de su objeto, a continuación, expongo las siguientes:

Tabla. 4

Agentes Reguladores de las Asociaciones en Ecuador

Nº De Leyes	Agente Regulador
1	Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa.
2	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
3	Plan Nacional del Buen Vivir
4	Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones

Nota. Fuente: tomada de (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2022)

Conviene subrayar a la Ley de Compañías, Ecuador, titulada: Ley de Compañías, Registro Oficial 312, en su artículo 1 define a un contrato de sociedad como:

aquella fusión de dos o más individuos que asocian sus patrimonios o manufacturas para realizar ejercicios comerciales y asistirse en sus beneficios. (2017, p.2).

El derecho a la asociación, por cuanto corresponde al derecho privado donde lo que no está expresamente prohibido por la ley, se entiende que está permitido, se deriva del Art. 565 del Código Civil, del Título XXX que reza:

“No son personas jurídicas las fundaciones o corporaciones que no se hayan establecido en virtud de una ley, o que no hayan sido aprobadas por el presidente de la República”.

En general, por lo expuesto la superintendencia Económica Popular y solidaridad (SEPS) se la menciona como la entidad supervisora de las siguientes normas en enlaces con las asociaciones:

Tabla 5

Normas de Regulación de la Superintendencia.

N° Normas	Descripción de Regulaciones
1	Las reglas determinan la forma de pago del capital social inicial de la asociación.
2	Normas para la transformación de las organizaciones comunitarias y del sector común en cooperativas de economía de masas y solidaria.
3	Regulación de las Asociaciones de Empresas, las cooperativas Locales y los Bancos y Cooperativas de Ahorros y crédito.
4	Reglas para la transformación de entidades conjuntas o combinadas, bancos , cooperativas de ahorros y crédito.

Nota. Fuente: Tomado de (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria , 2022)

Según la Comisión Ecuménica de Derechos Humanos (CEDHU), dentro de sus causas y acciones, no existe un expediente bajo los criterios de obstáculos o la negación de ejecutar una asociación lícita que pueda indicar una denegación del derecho de asociación y viceversa Ecuador reconoce muchos tipos diferentes de organizaciones. (2006, p.2).

Obstáculos de las PYMES en la Asociatividad.

No obstante, Flores & González, (2019) indica que los beneficios lucrativos de la cofradía son significativos y los efectos pueden justificar su ímpetu, en contraste al proceso asociativo hay varias circunstancias que personifican una barrera para su gestión y robustecimiento. En efecto, las contractibilidades de las asociaciones tienen su génesis según el autor existen diferentes problemáticas, pero las más relevantes son:

- Las contractibilidades humanas, desde el fundamento del lucro, el egoísmo, y el poder individual.
- La falta de colaboración, miedos, entre otros, son las causas de las problemáticas dentro del sistema.
- El financiero, deficiencias en temas de créditos o la burocracia de la tramitología local.
- La inestabilidad coyuntural política o social de una nación.

Tabla 6

Limitaciones de la Asociatividad en las PYMES

Nº Contractibilidades	Limitaciones
1	No asociarse, y menos aún con un competidor.
2	Falta de cultura de cooperación entre las empresas.
3	Falta de ambiente Institucional que promueva y apoye la existencia de mecanismos de cooperación.
4	Complejidad o conflictos con otros tipos de estrategias individuales o colectivas.
5	Problemas interpersonales por tomas de decisiones y equidad que no beneficien a todo el grupo.

Nota. Fuente: Tomado de Flores & González, (2019)

Las contractibilidades en las asociaciones en la red de negocios, es un elemento nocivo con gran influencia de sus tentáculos en el acrecimiento de las PYMES. Sin embargo, a pesar de las estrategias en estos grupos si no se toman las considerables circunspecciones de los casos y no se siguen los lineamientos de los objetivos grupales estandarizados sus efectos pueden ser comprometedor.

4.1.1 Variable dependiente.

4.1.1.1 Desarrollo económico.

Según BBVA, (2023), El desarrollo económico se lo valora como un procedimiento de transformación de los componentes viables con el fin de mejorar los sistemas económicos a largo plazo, para que todos los sectores de la producción crezcan de manera ecuánime y sostenible en el tiempo. Por ende, deberá reflejarse en la tasa de progresión del producto interno bruto (PIB) del país, brindando a las personas más oportunidades y mayor prosperidad para medir adecuadamente el aumento económico. En ese sentido, se deben utilizar parámetros tanto cuantitativos como cualitativos se debe tener en cuenta la eficiencia de los métodos productivos la atención a las necesidades de las personas y el impacto en el medio ambiente.

Por medio de (Márquez, et al, 2019) plantea que el desarrollo económico obedece en su estructura la idoneidad para suplir las exigencias de los pobladores garantizando un mayor bienestar general desde un enfoque analítico. El florecimiento económico local, se puede aludir al concretar como el progreso y variación estructural que es el vehículo a la mejora de la riqueza de la población local o regional mediante la explotación de las capacidades de las organizaciones. Por ende, si las sociedades locales tienen la oportunidad de liderar el procedimiento de variación estructural, este tipo de acrecentamiento puede denominarse desarrollo local endógeno.

En este sentido, el auge del crecimiento económico se determina como un procedimiento en el que el ingreso real per cápita de una nación, incrementa previo a un lapso de tiempo más prolongado. Definiendo en otras palabras, el desarrollo es una transformación socioeconómica completa, lo que significa la industrialización continua del potencial económico, que es autosuficiente en la mejora general de la sociedad. También se denomina proceso de evolución social o proceso de elevación de las condiciones de vida de

todos los individuos o familias de una nación o potencia. Por lo que en sentido del autor Martín (2011). Aclara que, el avance y desarrollo económico para una empresa o institución es el curso de aplicar nuevas combinaciones de diversos elementos que son necesarios ya sea a causa de financiamiento en base a un dinero creado, esto no es función de las metas y programas previos del sistema económico, ya que se deduce una transición discontinua en la historia de la economía real y que se enfatiza en condensarse en algunos sectores del sistema financiero.

Con la finalidad de efectuar una indagación fundamentada en teorías y estudios previos al objeto de esta indagación, se considera realizar una recopilación de los antecedentes históricos que giran en torno al crecimiento económico. Por lo que respecta, siendo esta la variable dependiente que posteriormente ser correlacionada con la variable independiente asociatividad, a continuación, se describen los antecedentes teóricos del desarrollo económico.

En la investigación de Mora, al tratar sobre la formación de las conjeturas de crecimiento económico indica lo siguiente:

En primer lugar, uno de los elementos del valor teórico que se asocia la evolución de la economía a lo largo de los años treinta y cuarenta del siglo XX, en lo cual se presenta la aparición de la teoría Keynesiana. El dominio del keynesianismo en los conceptos del desarrollo ha sido reducido por varios autores (Lewis o Myrdal), y también valorada por los neoclásicos (Jonson) o distinguida por autores como Singer. No obstante Keynes no observo con especial atención a la preparación de las naciones que eran considerados con escasez de desarrollo a pesar de ellos se pueden marcar tres relaciones principales entre la teoría keynesiana y la riqueza del crecimiento. (2006, p.52).

El surgimiento del keynesianismo conforme al autor, asistió a la aparición de las teorías como un sistema del desarrollo por cuanto se sospechó la ruptura del encauzamiento de la monoeconómica del neoclacismo referente a la supervivencia de un único estado de pleno utilidad. (2006, p.53).

El enfoque del sistema keynesiano es percibido como valor esplendido y comprende otro escenario como el más usual, el desbalance y la desocupación laboral de los medios de la economía. El valor del keynesianismo reintrodujo en el estudio de la factora económica un enfoque dinámico y macroeconómico frente al análisis invariable y microeconómico del juicio neoclásico. El surgimiento del concepto keynesiano asistió a la extensión de la contabilidad nacional y la agrupación de las informaciones demográficas vigorizando el carácter empírico de la economía. (2006, p.53).

Por otro lado, los postulados como citó en Medina y Avila, al referirse a los términos de desarrollo Institucional expresan lo siguiente:

La prosperidad, a modo de valor organizacional surgió en el país americano en el año 1962, referente a la base del dinamismo de una asociación de científicos que coloco relevancia en los avances coordinados y estructurado de las corporaciones y se despliegan un proceso simultaneo y complejo de pensamientos referentes a la relación entre el individuo, organización, entorno. (El progreso económico es una reforma de transformación de los componentes viables con el fin de mejorar los sistemas económicos a extenso plazo para que todos los sectores de la producción crezcan de manera ecuánime y sostenible en el tiempo. Por ende, debería reflejarse en la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) del país, brindando a las personas más oportunidades y mayor prosperidad. Para medir adecuadamente el desarrollo económico se deben utilizar parámetros tanto cuantitativos como cualitativos, se debe tener en cuenta la eficiencia de los métodos productivos, la atención a las necesidades de las personas y el impacto en el medio ambiente. (2022, p.270).

En este sentido, las instituciones de la sociedad en la actualidad se hallan enmarcadas por un macro sistema en continuo transformación y rediseño, lo cual esto induce a provocar la precariedad de proyectar organizaciones manejables y adaptables a los mismos, fabricando nuevas constituciones organizacionales y cambiando la cultura organizacional, en lo

cual se atribuye la necesidad de una nueva percepción social de los seres humanos. (2022, p.271).

En tanto que en la actualidad artículos de revisión bibliográfica realizados por Cárdenas y Michel, acerca de las teorías de avance económico indican:

Con respecto a la mayor problemática a confrontar por un proceso de acrecentamiento estructural es la causa de romper las fortalezas para poder llegar al cambio, la cual esto ya vinculado a dos factores que deben ser atacados, pues señalan el grado de resistencia a la incorporación de la eficacia de las organizaciones: la cultura y el clima laboral corporativo. Para restablecer la empresa es esencial modificar su cultura, estilo de existencia, teoría de creencias y valores, necesidades, panoramas, políticas y normas, así como el aspecto de interrelación típica de cada organización); y el clima corporativo (medio interno, atmósfera psicológica de la organización), por lo que es necesario el acrecentamiento de la actitud innovadora y la creatividad organizacional. (2018, p.17).

Con relación sobre los distintos términos que presenta la eficacia de las industrias, se localiza una amplia gama de teorías, por las que estas se observan que han sido estructuradas y conceptualizadas a través de la historia del capitalismo, debido a lo cual estas se pueden fragmentar en dos segmentos, las cuales se promueven a continuación. (2018, p.18).

Teorías sobre el desarrollo económico: En lo que expresa Benetti, direccionadas en la hipótesis neoclásica, que apareció en la década de los años treinta y su legado permanece. En este sentido, el autor describe “la importancia de la separación del trabajo, la acumulación, la inversión, la productividad y la innovación, entre otros delegados del factor productivo eran apreciados para alcanzar el crecimiento económico”. (2000, p.4).

Teorías del desarrollo económico: Las premisas del desarrollo económico en las coyunturas del progreso de una nación, estipulan que, al encaminarse a una transformación, debe tener elementos de convicción de crecimiento

financiero. Por lo cual, su perspectiva y visión debe ser más global, no solo de carácter económico, su incidencia debe ser viable en el factor humano sin desconsiderar el lado ambiental sustentable. Por otro lado, queda concisa la disimilitud en divergencias que introduce entre la teoría del crecimiento y progreso por lo que el enfoque de la meta del crecimiento es considerado extenso y anexa variables tanto del enfoque cualitativas como cuantitativas. (2000 p.5).

A lo que se refiere, según Márquez, et al, en su indagación que titula, Desarrollo y florecimiento económico: Análisis teórico, estructurada desde una perspectiva cuantitativa, concluyen sobre la definición de expansión de riqueza lo siguiente: “el progreso económico, se basa en la evolución de la configuración económicas para suplir las exigencias de los pobladores, garantizando un mayor bienestar general” (2019, p.51).

Desde un enfoque analítico el florecimiento económico local se puede aludir al concretar como el desarrollo de crecimiento y variación estructural que es el vehículo a la mejora de la riqueza de los habitantes locales o regionales, mediante la explotación de la capacidad del progreso del territorio. Por ende, si las sociedades locales tienen la oportunidad de liderar el procedimiento de variación estructural, este tipo de acrecentamiento puede denominarse desarrollo local endógeno. (2019, p.52).

Por otro lado, Castillo Martín, en su estudio “Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible”, refiriéndose al desarrollo económico, afirma:

El auge del crecimiento económico se determina como un procedimiento en el que el ingreso real per cápita de una nación, incrementa previo a un lapso de tiempo más prolongado. Definiendo en otras palabras, el desarrollo es una transformación socioeconómica completa, lo que significa la industrialización continua del potencial económico, que es autosuficiente en la mejora general de la sociedad. También se denomina proceso de evolución social o proceso de elevación de las condiciones de vida de todos los individuos o familias de una nación o potencia. (2011, p.2).

Figura 3

Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local



Nota. Fuente: Tomado de (CEPAL, 2004)

4.1.2 Importancia del Desarrollo económico.

Citando a Balseca, el progreso económico en la parquedad de un país desde el punto social y económico es de gran relevancia, pues establece los cimientos para una economía saludable, incremento en la calidad de vida, acopio de capital, mayores plazas de empleo y la innovación tecnológica, son los ejes claves que deben de atenderse para lograr que la sociedad desarrolle su cotidianidad en armonía. (2019, p.3).

A su vez Perez A., el acrecimiento monetario a modo de un método de evolución ordenado, donde se busca que los pequeños comerciantes y empresas familiares o mencionadas como las pymes mejoren su sistema productivo, alcancen nuevos mercados, crezcan de manera unánime y sostenible, de forma en que se mantengan en armonía competitiva en el dinamismo de los mercados universales. (2012,p.5).

Por otra parte, son participes y actores claves, en la condición tanto micro como macroeconómica de un territorio sea este local o nacional, de tal manera que los índices de inflación son bajos o se mantienen, respecto de un período de otro, esto considerando un escenario positivo, dónde las pymes se inserten en la economía del territorio de manera efectiva.

De acuerdo con Ampuero & Chávarri, desde la otra arista de la economía, el Estado juega un rol primordial en las pymes para su desarrollo. Las delimitadas e inexistentes legislación a la producción nacional, su frágil apoyo impacta negativamente en estas estructuras. Como consecuencia acontecería menos ingresos en la economía, escasez de fuentes de empleo, encarecimiento de productos. En este contexto, se produce la inflación tomando una posesión agresiva en el mercado, evidentemente a efectos de escasez de productividad nacional. Las secuelas emergen un alto costos de productos, disminución adquisitiva del dinero y deteriorando la calidad de vida de las familias, entre otros, debido a la limitación de los ingresos. (2017, p.27).

Por tal motivo, se puntualiza que ciertas características positivas y decisivas en el desarrollo económico local y nacional, pueden articularse de tal forma que tanto el sector de las pymes como el Estado, presenten acciones que vayan encaminadas a trabajar juntos por la mejora de la economía interna.

Por un lado, Eras & De la Guerra deducen que el estado puede precisar acciones de apoyo y fomento a los tipos de asociatividad, como asociación de consorcio y cooperativa a modo de incentivos o exoneración de tributos y aranceles de ciertas actividades comerciales. Con el fin de fomentar y asegurar la manufactura nacional, incrementando su competitividad en el mercado, desarrollando su progreso económico. Por lo cual, estos dinamismos de las Pymes participan en la economía local y nacional, como fuentes generadoras de empleo en su industria comercial, de producción de bienes o servicios y de capital, fortaleciéndose como motor de la economía de la nación. (2020, p.18).

La relación entre el Estado y las PYMES:

En otra dimensión, “se alude que cuando se trata de tecnología, recursos mano de obra, financiamiento y otros temas, los términos de interacción son fundamentales para comprender el comportamiento social y la respuesta corporativa”. (Zévalos, 2006).

Por lo consiguiente, de lo expuesto anteriormente se origina la importancia del medio ambiente en el fomento de la competitividad de las empresas. Por ello, el principal desafío para la región es implementar políticas que sean el resultado de esfuerzos concertados, establecer definiciones consensuadas y determinar el papel que debe jugar cada actor económico en el desarrollo. Como cualquier otro participante económico, las pymes reciben señales y actúan en consecuencia. (2006, p.95).

4.1.3 Factores que potencian el Desarrollo económico.

Dentro de las causas que fortalecen el crecimiento financiero se encuentran los siguientes:

Recursos Naturales y la Economía.

Como afirma Gambarota & Lorda, el factor del acrecimiento económico, no se puede ignorar los elementos naturales presentes en cada unidad, que en muchas coyunturas son indispensables para crear nuevas empresas, economistas de recursos, realizar evaluaciones, realizar investigaciones tecnológicas, proponer alternativas de política, cuantificar los costos de varios costos. proyectos que proponen cambios y alternativas para lograr un equilibrio entre el uso actual y futuro de los recursos para aumentar la bonanza de la comunidad. (2017, p.348).

Cadenas Productivas como influencia de desarrollo.

Como opina Suñol estos procedimientos productivos, o clúster productivo, es una definición de Michel Porter en su indagación sobre las ventajas competitivas de los países.

Aquella teoría donde la asociación de compañías y la correspondiente especialización en determinados dinamismos productivas son ventajosas. De tal modo que los cuatro fundamentos del diamante que especifica la hipótesis

de la superioridad competitiva, aportan un impacto en la cadena productiva. Por otra parte, la teoría del clúster indica que favorece el impulso de aglomeraciones comerciales emergentes y la promoción del desarrollo de aquellos sectores que tienen una mayor conexión o influencia con cada clúster (2006, p.181).

Por lo consiguiente, la tarea previa que se centraron en el análisis de economías de clúster se basaron principalmente en economías de aglomeración, de lo cual se puede concluir que las ganancias obtenidas dentro de un clúster se denominan economías de aglomeración; además, las economías de escala externas como producto definieron la escala de las empresas, resultantes de la industria (grupos de empresas) o del ahorro de costos para el crecimiento. (2006, p.181).

Políticas Económicas para el desarrollo económico.

Teniendo en cuenta al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es indiscutible que los procedimientos económicos necesitan evidentemente un desarrollo y un engranaje de transmisión de información necesarios para armonizar las acciones de los individuos. Por los cuales, no pueden tomar decisiones que persigan objetivos comunes, básicamente si no reciben la debida capacitación o información que les permita determinar de esta manera su papel en el procedimiento de los mismos. que percibe decisiones que los benefician, que a su vez tales decisiones y acciones benefician a la sociedad. (2023, p.35).

Impacto de las políticas sobre el desarrollo económico.

Según González, en pleno siglo XXI, unas de las limitaciones de las organizaciones responden a las políticas implementadas en cada nación, con el tiempo luego de una pandemia, las escasas políticas de reactivación económica empresarial han sido poco fiables y sin perspectivas a largo plazo en una mayoría de naciones. Por lo cual, es un indispensable el esfuerzo y cambio por promover la estabilidad, la coherencia en la política económica de reactivación y desarrollo de las mismas. La corrupción e intereses personales fomentan un cáncer en las naciones sub-desarrolladas, entre otras economías, donde la inestabilidad política no afecta el comportamiento de crecimiento económico, tales como en los países

Europeos, ha permitido gozar una estabilidad económica considerable a pesar de los órdenes políticos en conflicto bélicos o guerra fría. (2018, p.46).

4.1.2 Factores limitantes en el Desarrollo económico de las PYMES.

De acuerdo a Zevallos, su análisis en su tesis llamado, Obstáculos al Desarrollo de las Pequeñas y Medianas empresas en América Latina, concluye que, los factores limitantes del desarrollo económico de las pymes son los siguientes:

Carácter heterogéneo de tratamiento a las PYMES:

Se identifica que el primero se refiere a la heterogeneidad de las PYMES miembros. Una de las causas como la extensión de la compañía, años de vida del empresario, su destreza (laboral y empresarial), personalidad familiar (o no familiar) de la entidad monetaria, industria en la que se desenvuelve, ubicación geográfica, mantenimiento de relaciones y otros actores (empresarios, gobierno, empresa financiera). sistemas, clientes, etc. su capital fijo, infraestructura, nivel de desarrollo tecnológico, etc., permiten clasificar esta unidad de negocio como un grupo diferenciado. Además, hay gobiernos que utilizan todo tipo de estándares y nombres para definir sus acciones. La falta de comprensión por parte de los gobiernos de esta heterogeneidad ha llevado a tratar a las PYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) como grupos homogéneos de empresas. (2006, p.94).

Carácter sistémico de la problemática de las PYMES:

En consideración, la globalización apunta el desarrollo y bienestar de las compañías. Por lo cual, las áreas en las que identifican los líderes, solo buscan las congruencias de mejora al desarrollo y producción de las mismas. Por lo cual, se estructuran como temas de interés cuestionables, transversales, y de un estilo de reingeniería, donde inclusive comprometen a otras áreas que no forman parte de las especificidades del estudio de las PYMES para su evolución (2006, p.94).

Por aquello un claro ejemplo, podemos identificar lo multifacético del vínculo entre la educación, la formación profesional, la ciencia tecnológica y las finanzas. Sin embargo, una de las debilidades y amenazas al crecimiento es la falta de recursos, para cualquier industrialización y mejora continua. Esta permite el déficit del desarrollo productivo de la capacidad de la fuerza laboral como la utilización de tecnologías que son indispensables para la formación de nuevas capacidades en la mano de obra y los beneficios económicos que producen. Por lo tanto, la mano de obra no solo está relacionada con su formación profesional, sino también con el tipo de capacitación que son instruidos en las nuevas tecnologías. La falta de esta inversión en un corto o mediano plazo provocan amenazas, reducen la capacidad de industrializarse (relacionados con la tecnología moderna), y por falta de adopción de tecnologías pueden desaparecer en el futuro. (p.94).

5.1.1 Variable dependiente.

5.1.1.2 La Competitividad.

La competitividad, es una temática que toma una forma robusta en los últimos años, se va construyendo en el dinamismo de las necesidades. Los Ceos y líderes empresariales interpretan su importancia como factor fundamental y buscan métodos ágiles de aplicarlas a sus procesos.

De tal modo, que una gestión exitosa se mide en consecuencia por la idoneidad de administrar de manera efectiva los recursos disponibles en las corporaciones. Entre tanto, su evolución conduce a una prosperidad de la productividad, con el fin de comprender mejor el tema que se presenta en este trabajo a continuación se discutirá algunas de las ideas y aportes consumados por diferentes autores.

De acuerdo a (Jalil, Roque, & Paz, 2018), la competitividad se construyen por los arquetipos que toman una estructura de engranajes y articulan la productividad bajo las decisiones y visión de un país. Aquellos que para su desarrollo y beneficio utilizan sus recursos como los financieros, naturales y talento humano, con el fin de alcanzar metas

aptitudes que dependen de la eficiencia, asimismo sus rentabilidades pueden medir su producción.

Según los autores Cabrera, et, al, las incidencias que predominan e influyen la competitividad de las PYMES, se simplifican en dos categorías:

En un primer preámbulo el elemento de vinculación sería con el valor y el costo.

La segunda parte es vinculada específicamente a la calidad del bien producido.

En efecto, se considera irrefutable la innovación tecnológica en sus procedimientos, como base de una eficiente gestión productivas. Del mismo modo, la capacidad de asociarse con otras compañías para alcanzar sostenibilidad y la idoneidad de establecer métodos de calidad desarrollo e innovación (I+D+I) entre otras características de desarrollo. (2011, p.4).

Según Porter, (1990). La carrera por permanecer en el mercado universal, ser competitivo en desarrollo e innovación, inciden a las compañías emprendan estrategias emergentes, aquello implica un estudio de las fortalezas y debilidades que dan su posición en contraste con los competidores, sumado a un riguroso análisis del entorno externo e interno.

En cuanto a la competitividad, es una estructura sistemática cimentada en agentes que resuelven la eficiencia en sus manufacturas permitiendo ser catalogadas como un perfil idóneo que permite a las compañías negociar en sus mercados globales.

Es decir, se diferencian de una ventaja comparativa entre sus contrincantes, las compañías en el entorno de su dinamismo evidencian sus atributos como una fortaleza y diferencia de otros, permitiendo un posicionamiento en su distribución. Por ende, se considera que la competitividad de cierto modo puede ser medida bajo ciertos parámetros tales como:

- Coste de producción productividad.
- Rentabilidad.

Por lo expuesto, según RAE, (2022) la definición: si sus costes superan el valor del mercado, definitivamente este no es competitivo.

Por tal detalle Delgado, Bravo, & Pinzón, que el interés de este estudio es explorar dos tipos de tácticas una propuesta por Porter y otra por Miles y Snow. Sin embargo, se ha sugerido que este último es más reconocido por su visión organizacional y el vínculo entre los recursos externos e internos. (2022, p.98).

Los autores Nahuat, Gaona, & Estrella, establecen el procedimiento estratégico competitivo de la siguiente forma:

Defensiva: El asesoramiento estratégico, retribuye a las sociedades que hacen hincapié solo en el comercio y aumentan sus esfuerzos de proteger su cuota del mismo, y su principal estrategia consiste en reducción de costos y optimizar la eficiencia” (2015, p.1217).

Analizadora: En consideración, a estas organizaciones esquivan de una u otra manera el riesgo excesivo, aunque en ciertos casos sobresalen en la provisión de nuevos artículos y/o servicios. Por lo general, se especializan en una gama limitada de productos y tecnologías y tratan de superar a los demás con un carácter propio mejorado, es decir apuestan a la mejora continua. (2015, p.1217).

Reactiva: Por tal, es un modelo de negocio que controla pobremente el entorno externo, es incapaz de adaptarse a la competencia externa y también carece de mecanismos efectivos de control interno. Tiene muchas limitaciones, no tienen estrategia, diseño o estructura de sistema, estructuralmente es deficiente en sus procesos. (Nahuat, et, al. 2015, p.1217).

Prospectiva: Por lo que se refiere es un modelo de compañía que busca explotar nuevas coyunturas comerciales, dando perfección a sus productos y/o servicios y crear nuevos mercados. Sus competencias principales suelen ser la comercialización, y la investigación más desarrollo (I+D) suele cubrir

un desplegado portafolio de tecnologías y tipos de productos. (Nahuat, et, al. 2015, p.1217).

Como lo indica Díaz et al, la estructura de la competitividad empresarial puede descifrarse de atípicas formas, no obstante, alude a un conglomerado de mecanismos más una coordinación, favorecen el posicionamiento de un mercado, desplazando los competidores en esa área. La naturaleza es intensificar la productividad con la vía de las provisiones, gestionarlos de una manera eficiente nos permite estar preparados para responder rápidamente a las necesidades y exigencias de un mercado cambiante. (2020, p. 147).

Por otra parte, en la investigación realizada por los autores, Ramirez & Ampudia, Titulada, Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial indican que:

En consecuencia, la disparidad de circunstancias debe tenerse en consideración una distinción de la competitividad (prototipo de comercio), capacitación productiva, acceso a materias primas y abastecimiento de proveedores. Piezas y ensamblajes distintos de los directamente relacionados con actualizaciones y la fusión de nueva tecnología) puede crear ventajas competitivas combinándolas. Determinantes al modelo de comercio, estructura y características del modelo. En otras palabras, la competitividad tiene un carácter sistémico. (2018, p.18)

A lo que se refiere Quintero & Sánchez, la hegemonía siglo XXI, los desafíos del mercado universal, la tendencia e influencia de la competitividad, cobra más fuerzas en la globalización.

Por lo cual, expertos a lo largo de las transacciones comerciales que han sido punto de estrategias de este modelo, lo han convertido en diferentes causas de investigación. En este sentido, su práctica en los procedimientos de las compañías como es el caso del departamento de los recursos humanos, su capacidad e idoneidad, aportan a una vía de desarrollo. (2018, p.102).

En la investigación realizada por el autor Castro, titulada Diagnóstico Administrativo y Financiero de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Xicotepec de Juárez, Puebla, indican que:

“De esta forma, el razonamiento de la competitividad introduce tanto los componentes estáticos como dinámicos, siendo relevante la productividad de las pymes”. (2015, p. 7).

Citando a Saavedra, define claramente la idoneidad de sustentar a la altura de los ingresos su participación de las causas apodícticas del retorno de la financiación, que aporta sus elementos básicos para impulsar el desarrollo económico de las naciones. (2012, p.97).

En consecuencia, la competitividad apuesta sistemáticamente a un prototipo de negocio donde las capacidades se desarrollen, cada una de sus procesos, producto final son resultados de su calidad. Estos elementos aportan y trasciende al nivel de vida de los habitantes, sus influencias al aporte de las pymes impactan a la sostenibilidad de las mismas, incrementando su productividad, rentabilidad, y participación en los mercados globales expandiendo su posición de marca. (2012, p.98).

En relación a Flores, et al, la competitividad se describe como la facultad de vivir en el entorno, mencionado como mercado comercial lo que asegura su estabilidad en las transacciones globales.

Sin embargo, las compañías que pretenden ser parte de este esquema, deben elevar su calidad y eficacia las diversas áreas como operativas y tácticas para alcanzar ser competitiva en este entorno. En efecto, las opciones de estas estrategias se derivan del estímulo empresarial, estas rivalizan constantemente, adoptan estrategias que le permitirán obtener una preeminencia competitiva y llevar la delantera de sus competidores. (2013, p.81).

En este sentido, un modelo de negocio debido al hecho de que está vendiendo bienes y servicios, como característica intrínseca debe ser rentable, solo en este ámbito es competitivo. La superioridad frente a sus rivales, el aporte a la

sociedad donde está elevando la calidad de vida de las personas y la población en general. En ciertos casos un porcentaje de las empresas familiares en sus primeros pasos no llegan a cumplir los requisitos del mercado global, debido a su escasa rentabilidad. En este sentido, las políticas de la organización su misión, visión y la función financiera no deben mantenerse separadas, más bien su fusión y utilidad aportan como resultado, hay coherencia entre las metas estratégicas y financieras. (2013, p.82).

Por lo que se refiere Cervantes, la competitividad es un estándar universal y manifiesta la jerarquía de una nación el estilo de categoría de libre comercio y un mercado equitativo este sistema favorece la fabricación bienes y servicios que están a la altura de requisitos de los mercados globales permitiendo además un ambiente económico prometedor incrementando los beneficios y sus exportaciones favorecen al PIB de cada nación.

Los desafíos de la competitividad describen que no es suficiente producir un producto o servicio con una eficiencia y calidad establecida, se debe cumplir una serie requisitos, básicamente como estándares inmaculados del sistema. Este perfil de idoneidad establece la puerta para comercializar en un mercado global, de lo contrario su partición tendrá negativas consecuencias. (2005, p.6).

Desde el punto de vista de Garay , en una investigación efectuada por consejo presidencial sobre competitividad industrial en la década de 1980 concluyeron en unanimidad que la competitividad es una fuente de crecimiento por tal detalle se lo expresa y se deberá interpretar de tal modo de un estado con legislación viables al desarrollo puede elaborar bienes y servicios calificados en viabilidad de libre mercado y este dinamismo internacional mantienen o aumentan los ingresos reales de las personas. (1998, p.565).

Crecimiento, competitividad y sus agentes decisivos: un enfoque sistémico.

En este sentido, el estudio inmensurable de la competitividad se debe considerar su complejidad de elementos (métodos), enajenación, idoneidad en producir, materia prima, negociaciones con proveedores. En este contexto, tiene algunas excepciones tales como innovación, expansión y tecnologías, donde tiene el beneficio de crear ventaja comparativa.

En lo que respecta la fusión de sus idoneidades dan origen a una orientación de dinamismo con el fin de lograr ser competitivo. Se estima causas enérgicas del contexto del comercio.

De esta manera, la integración de sus capacidades crea un enfoque dinámico para el desempeño competitivo taxativo del negocio con una esencia empresarial estructural y sistemática según las aclaraciones de CEPAL, (1998).

Los factores empresariales.

Citando a Ferraz, Kupfer, & Haguenaer, son una cadena de facultades que son vinculadas con la organización y poseen una supervisión sustancial de la compañía:

- Cumulo de conocimiento concebido por la compañía.
- Estrategias
- Eficiencia de la gerencia
- Formación y rendimiento
- Técnicas de Gestión
- Capacitación tecnologías e innovación

Los factores estructurales.

Estas son consideradas compañías sin una debida supervisión o control, dando como resultado su restringida presencia en los concursos de obras, condicionando su aporte. Estas como particularidad en su demanda y oferta, operan de una manera que influyen otros organismos, en un mercado aislado con incentivos y regulados. Su superficie, innovación, rentabilidad y la presencia a mercados globales. (1996, p.155).

Los factores sistémicos.

Se considera que no existe un control o es muy débil, por lo que se inciden a crear externalidades y siendo de evaluador de rendimiento en la toma de decisiones entre ellos se puede alojar tales causas como infraestructura logística, comunicación tecnología. En temas

económicos como tributos crecimiento créditos, política entre otros en aspectos sociales educación seguridad propiedad ambiente defensa de consumidor interacción a mercados internacionales entre otros aspectos. (1996, p. 156).

Figura 4

Componentes Determinantes de la Competitividad



Nota. Fuente: Tomado de (Ferraz, et al, 1996)

En su punto de eficacia relativa o catalogada indiscutiblemente la competitividad del estado, aquellas se fortalecen y van creando vías de asociaciones y desarrollo universales.

Estas incidencias son idóneas en la competitividad y su vínculo de vías legales que encaminen a favor de la naturaleza y sostenibilidad socio- económica.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Diseño de Investigación.

Para el diseño de la investigación se presenta los elementos que se van a integrar por lo que, por medio del autor Arias (2021) se la comprenderá como la estrategia de manera general que el autor de la investigación va a implementar para ejercer una respuesta al problema planteado. De otra manera Reyes, (2022), atribuye que el diseño de la investigación que es toda la serie de actividades sucesivas y organizadas que deben adaptarse a las particularidades presentes de cada investigación, y lo cual nos indica los pasos a perpetrar, para agrupar los datos y analizarlos.

Tipos de investigación.

Para la elaboración del marco de la metodología del estudio se van a emplear varios tipos de investigación como serían los siguientes, como la investigación descriptiva, la explicativa, exploratoria y la correlacional.

Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva por medio del autor José Niño, (2021), es la que busca describir los fenómenos tal y como existen, por lo cual la presente investigación es utilizada para identificar y captar información en base a las características del problema de investigación u objeto de estudio seleccionado. Mencionado a Sambrano, (2020) se aclara de otra manera que la investigación descriptiva va dirigida a enunciar y evaluar los diferentes aspectos y las propiedades del problema u objeto del cual se está investigando efectuando o mostrando los rasgos más importantes que se busca analizar.

Investigación Exploratoria.

Para la investigación exploratoria por medio del autor Hernández, (2020), se presenta que esta buscar explorar el tema de estudio por medio del investigador, evaluando y

estudiando la situación en donde se localiza, y las técnicas y los métodos a emplear para la ejecución.

En otro sentido Pereyra, (2020) aclara que la investigación exploratoria es la que se emplea en donde el objeto del cual es seleccionado para el estudio no se lo ha definido claramente, por lo que en esta investigación la exploración aporta a poder determinar el mejor diseño para la investigación.

Investigación Correlacional.

La investigación correlacional es la que busca cual es el grado existente que está entre las relaciones presentes de las variables de estudio por lo que por medio del autor Bilbao, (2020), afirma que la relación de las variables del estudio ya sean estas dos o más están englobadas en un mismo contexto de estudio, por lo que se añade que, de otra manera, se efectúa en la misma investigación la relación de los diferentes conceptos en el desarrollo de estudio. Por medio de Pereyra, (2020), añade que la investigación correlacional es un estudio es valorado como algo sistemático, donde se presenta una relación existente entre las variables que se escogieron para el estudio.

Investigación explicativa.

La investigación explicativa conforme al autor José Niño, (2021), el termino de explicativo es atribuido cuando se busca determinar el porqué del fenómeno que se ha encontrado en la investigación, por lo que se busca determinar las causas o el factor del objeto de estudio. Añadiendo a la teoría de la investigación explicativa se cita al autor Rebollo, (2022), que teóricamente aporta que la investigación explicativa es la que se encarga de la descripción de problema de estudio, por lo que la meta principal es aplicar los diferentes métodos de análisis para poder responder cuestiones o aducir el porqué del problema de estudio.

Unidad de Análisis.

La unidad de análisis que se emplea en el desarrollo del presente trabajo es de manera colectiva ya que la aplicación de las diferentes herramientas y técnicas de la investigación

se las activara en los pequeños negocios de los locales comerciales del cantón de La Troncal, los cuales están determinados por su variable de desarrollo económico para poder tener un resultado con un mejor criterio.

CAPÍTULO 4

Análisis de resultados.

Tabla 7

La asociatividad Presente entre las Diferentes Pequeñas Empresas del Sector

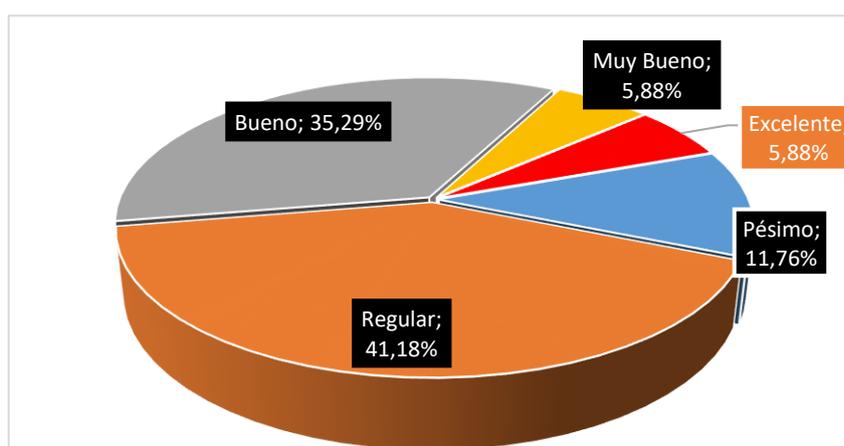
¿Cómo califica la asociatividad que está presente entre las diferentes pequeñas empresas del sector?

	Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	2	11,76%	11,76%	11,76%
Regular	7	41,18%	41,18%	52,94%
Bueno	6	35,29%	35,29%	88,24%
Muy Bueno	1	5,88%	5,88%	94,12%
Excelente	1	5,88%	5,88%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 5

La Asociatividad Presente entre las Diferentes PYMES.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: Los negocios comerciales encuestados, respondieron que califican la existencia de la asociatividad en las empresas o emprendimientos del sector de forma regular como lo califica el 41,18%. En este sentido, los emprendimientos o empresas familiares deben beneficiarse de una información transparente, concisa acerca de los ejes y compromisos que conforman esta agrupación. De tal manera, así poder anexarse a una asociatividad y ser parte de transformación que deja muy buenos resultados a sus modelos de negocio, por lo cual se busca mejorar la asociatividad de los negocios del sector.

Tabla 8

Nivel de Asociación en los Negocios de La Troncal

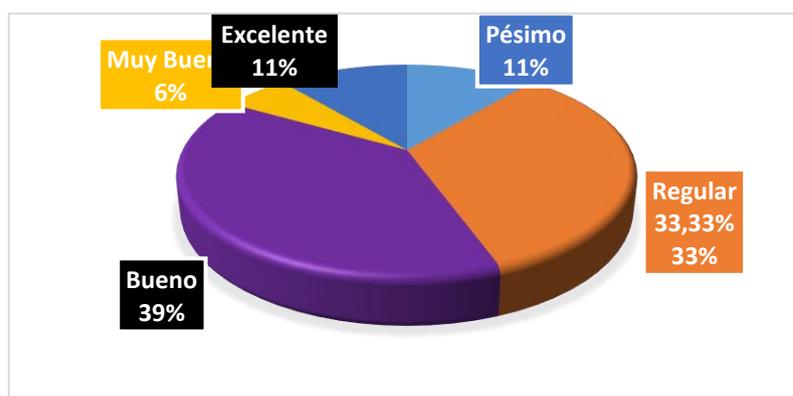
¿Cómo presenta usted el nivel de asociación que está presente entre los negocios del cantón de La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	2	11,11%	11,11%	11,11%
Regular	6	33,33%	33,33%	44,44%
Bueno	7	38,89%	38,89%	83,33%
Muy Bueno	1	5,56%	5,56%	88,89%
Excelente	2	11,11%	11,11%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 6

Nivel de Asociación en los Negocios de La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Las PYMES comerciales encuestadas respondieron que el nivel de Asociaciones en negocios de La Troncal tiene un perfil bueno con el 39%. Aunque comentan que se deberían tomar acciones de estrategias para aquellos comercios que son frágiles y vulnerables en temas estructurales, financiamiento y organizativas en sus procesos de negocios. Por lo cual, se deben agilizar y facilitarles vías de financiamientos e innovación para que realicen una reingeniería en sus estructuras de procesos y ser idóneos para formar o ser parte de una asociación.

Tabla 9

Calificación de la Cooperación de los Directivos

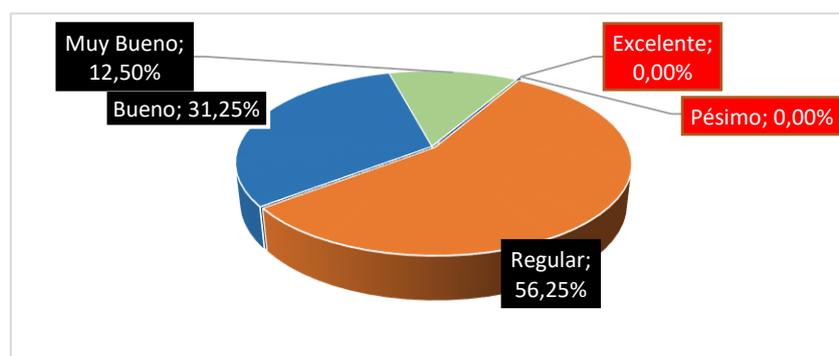
¿Cómo presenta o califica la cooperación entre los directivos del cantón de La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	9	56,25%	56,25%	56,25%
Bueno	5	31,25%	31,25%	87,50%
Muy Bueno	2	12,50%	12,50%	100,00%
Excelente	0	0,00%	0,00%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 7

Calificación de la cooperación de los directivos del Cantón La Troncal.



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Los resultados de este análisis a las personas encuestadas proyecta que el 56,25% de los negocios encuestados lo asignaron que es regular la cooperación que está presente en el cantón. Esto evidencia, un bajo nivel de cooperación de los líderes del directorio, en el sentido que existe una serie de barreras o incidencias como el desacuerdo del fundamento de los beneficios, perjudicando la gestión de la asociatividad y su desarrollo.

Tabla 10

Calificación de la Integración de las PYMES del Sector

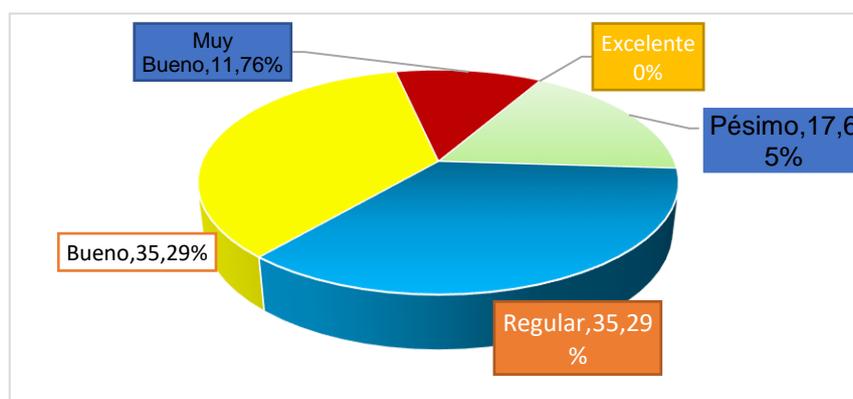
¿Cómo califica la integración entre las diferentes pequeñas y medianas empresas del sector?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	3	17,65%	17,65%	17,65%
Regular	6	35,29%	35,29%	52,94%
Bueno	6	35,29%	35,29%	88,24%
Muy Bueno	2	11,76%	11,76%	100,00%
Excelente	0	0,00%	0,00%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 8

Calificación de la Integración de las PYMES.



Nota. Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS: De los encuestados un 35,29% lo califican como regular por las diferentes requisitos o limitaciones que deben obtener para ser parte de una asociación, entre otros temas que debilitan sus decisiones. Sin embargo, otro 35,29% lo califica de bueno poder integrarse a un nuevo sistema de negocios, esto implica un desafío en mejorar cada una de sus líneas de trabajo y a su vez poder participar en mercados más atractivos con mayores ingresos.

Tabla 11

Evaluación de los Negocios como Asociación

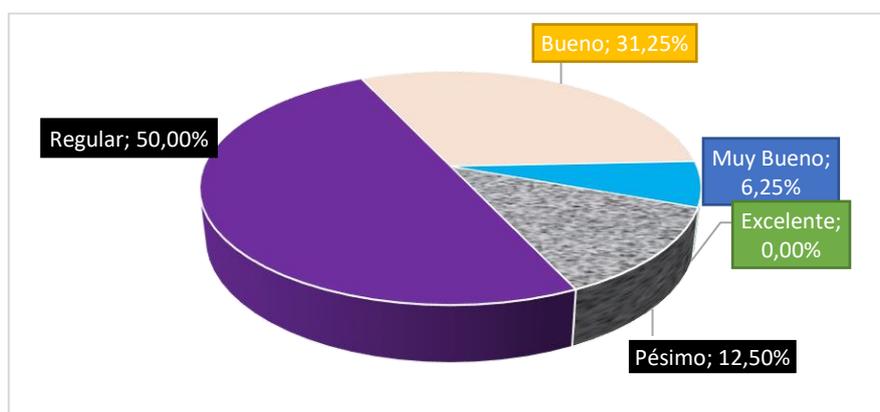
¿Cómo evalúa usted la participación que tiene los demás negocios como asociación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	2	12,50%	12,50%	12,50%
Regular	8	50,00%	50,00%	62,50%
Bueno	5	31,25%	31,25%	93,75%
Muy Bueno	1	6,25%	6,25%	100,00%
Excelente	0	0,00%	0,00%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 9

Evaluación de los Negocios como Asociación del cantón La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Aunque en el sector existen algunas asociaciones formalizadas el 50% de los encuestados no están de acuerdo ya que la gestión y el diseño de la imagen de la asociatividad del cantón La Troncal es regular. Esta coyuntura responde a un panorama de factores que influyen barreras entre miembros y posibles aspirantes, la falta de colaboración, egoísmos, las tramitologías dentro del sistema, son atenuantes que minimizan el desarrollo de las PYMES en el cantón, por lo cual se es importante presentar un plan para la participación de los negocios como un elemento de asociación.

Tabla 12

Comparación de los Negocios de La Troncal

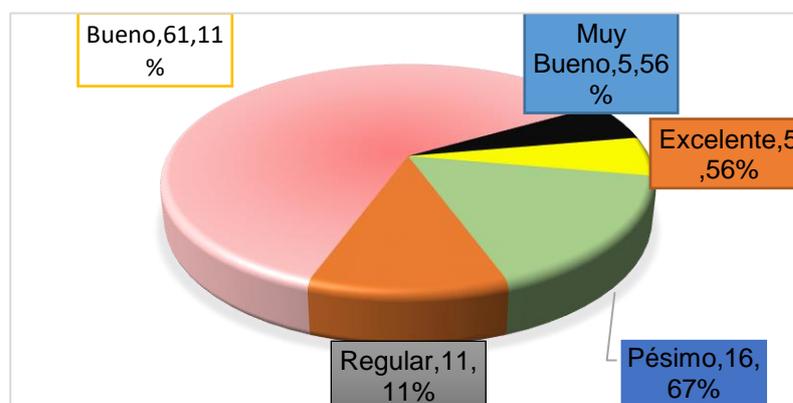
¿Cómo identificaría la comparación existente entre los negocios que están presentes en el cantón La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	3	16,67%	16,67%	16,67%
Regular	2	11,11%	11,11%	27,78%
Bueno	11	61,11%	61,11%	88,89%
Muy Bueno	1	5,56%	5,56%	94,44%
Excelente	1	5,56%	5,56%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 10

Comparación de los Negocios del Cantón La Troncal.



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Los resultados de las personas encuestadas solo el 61.11% describen que la comparación es buena a diferencia del 16.67% lo determinaron como un elemento pésimo por lo cual las asociaciones tienen que conllevar un rol importante de la gestión de este grupo. Por medio de las encuestas que se determinaron en el sector y los porcentajes obtenidos hay una gran comparación de los negocios por lo que como valor de asociatividad se opta un elemento para mejorar que los negocios presenten una mejor comparación para un mejor beneficio o resultado.

Tabla 13

Determinación en la Comunicación de las PYMES del Cantón La Troncal

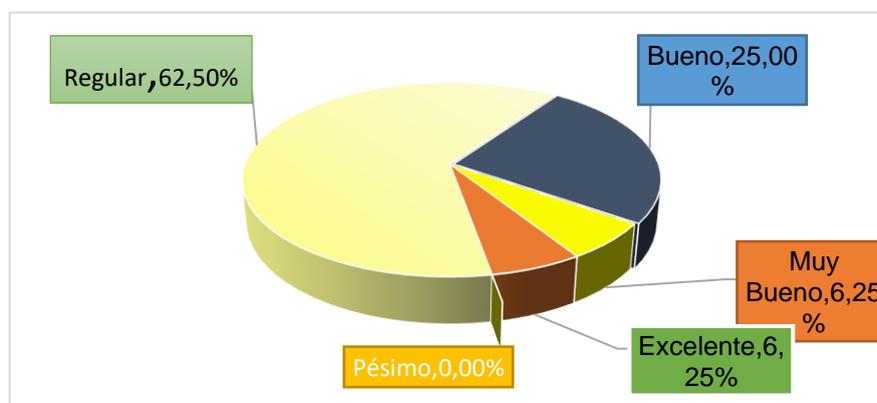
¿Cómo determina usted la comunicación existente entre las pequeñas empresas del cantón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	10	62,50%	62,50%	62,50%
Bueno	4	25,00%	25,00%	87,50%
Muy Bueno	1	6,25%	6,25%	93,75%
Excelente	1	6,25%	6,25%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 11

Determinación en la Comunicación de las PYMES del Cantón La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 62,50 % de los encuestados están de acuerdo que la comunicación entre las pymes del cantón La Troncal es regular. En este contexto, las importancias de las PYMES generan dinamismo en la economía del país y la comunicación sigue siendo un desafío en este siglo XXI, la necesidad de este elemento es indispensable para su desarrollo y competitividad del sector, por lo cual por medio del análisis es importante que los negocios presenten una mejor comunicación.

Tabla 14

Vinculación de las PYMES del cantón La Troncal

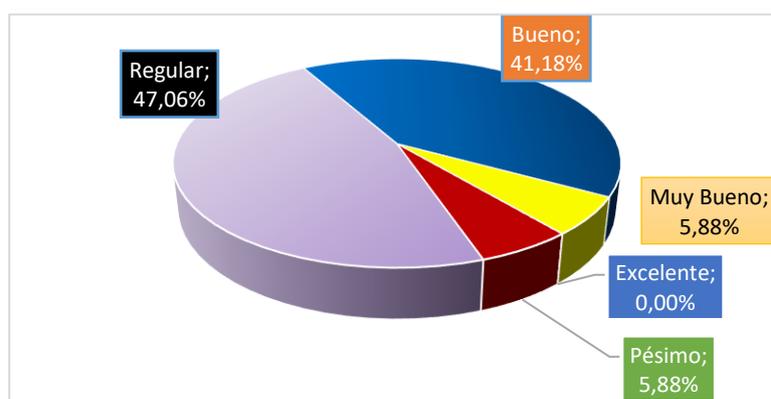
¿Usted cómo califica la vinculación entre las PYMES del cantón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	8	44,44%	44,44%	44,44%
Bueno	8	44,44%	44,44%	88,89%
Muy Bueno	1	5,56%	5,56%	94,44%
Excelente	1	5,56%	5,56%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 12

Vinculación de las PYMES del cantón La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: por medio de los resultados el 47,06 de los encuestados califican la vinculación de las pymes en el cantón La Troncal en criterio regular. El modelo de del sistema asociativo abordan variables que tratan de satisfacer el comercio cambiante, aunque esa es la perspectiva existen múltiples desacuerdos en la forma de gestionar los recursos en beneficio mutuo de los asociados, tales elementos perjudican que exista una relación y trabajo en equipo con las mismas visiones, esto representa por medio del resultado los emprendedores no observan que hay una buena vinculación entre los diferentes emprendimientos del sector.

Tabla 15

Presentación de una Visión Común de la Asociatividad

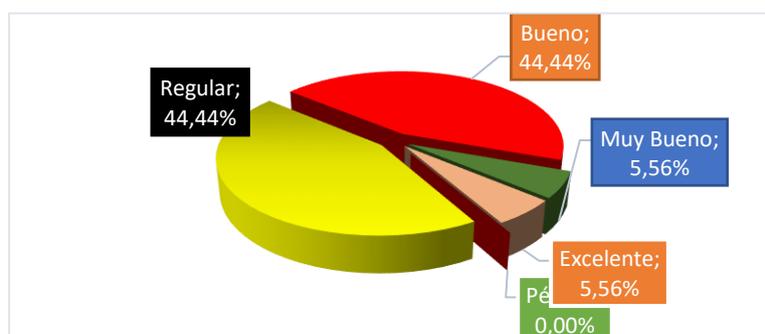
¿Cómo considera usted la presentación una visión en común para mejorar la asociatividad de las PYMES del cantón La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	1	5,56%	5,56%	5,56%
Regular	5	27,78%	27,78%	33,33%
Bueno	7	38,89%	38,89%	72,22%
Muy Bueno	4	22,22%	22,22%	94,44%
Excelente	1	5,56%	5,56%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 13

Presentación de una Visión Común de la Asociatividad



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: En este análisis un 27,78% indica que determinan de forma regular que el proceso que se está ejerciendo actualmente como visión de la asociatividad que está presente en La Troncal ya sea por diferentes factores como los intereses personales o los desacuerdos que existan. Sin embargo, solo el 38,89% analiza que obtener una visión asociativa común tendrá una influencia positiva en cada una de sus procesos, mejorando la productividad, competitividad, posicionamiento en el mercado y efectivamente mejores beneficios, por medio de los resultados es importante reducir el porcentaje de forma regular de la visión de la asociatividad.

Tabla 16

La Importancia de un Consorcio en Beneficio de las PYMES

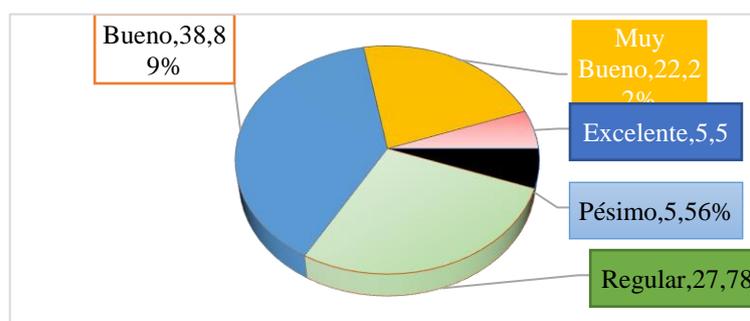
¿Cómo considera usted la importancia de crear un consorcio para el beneficio de las PYMES del cantón La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	1	5,56%	5,56%	5,56%
Regular	5	27,78%	27,78%	33,33%
Bueno	7	38,89%	38,89%	72,22%
Muy Bueno	4	22,22%	22,22%	94,44%
Excelente	1	5,56%	5,56%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 14

La Importancia de un Consorcio en Beneficio de las PYMES



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Por medio del análisis solo el 38,89 % de los encuestados están de acuerdo que es buena y trascendental la creación de consorcios. En este sentido es viable por la facilidad de un mínimo de dos personas involucradas en un dinamismo de comercio donde los beneficios son ganar- ganar. Generando vínculos de gestión, beneficiando, multiplicando plazas de trabajo y fortaleciendo el desarrollo económico del Cantón de La Troncal.

Tabla 17

La importancia de las Relaciones, Costos y Clientes

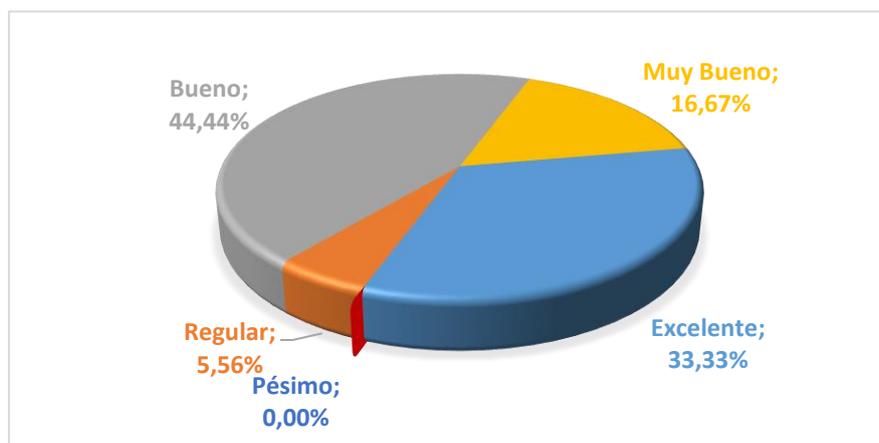
¿Considera usted que es importante mantener las buenas relaciones y buenos costos con los clientes actuales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	1	5,56%	5,56%	5,56%
Bueno	8	44,44%	44,44%	50,00%
Muy Bueno	3	16,67%	16,67%	66,67%
Excelente	6	33,33%	33,33%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia.

Figura 15

La Importancia de las Relaciones, Costos y Clientes



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: De las encuestas realizadas vemos que el 44,44% de los comerciantes dicen que es bueno mantener una relación empresa- cliente, además de ser competitivos en un mercado cambiante, satisfaciendo las necesidades de los clientes con productos de óptima calidad, generando valor y una imagen corporativa sostenible.

Tabla 18

El Valor de Crecimiento de las PYMES

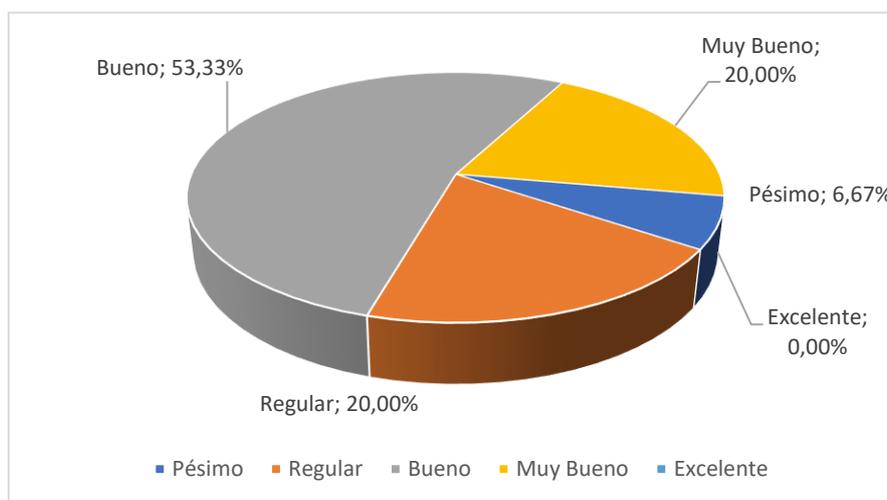
¿Cómo determina que se ha presentado el valor de crecimiento del valor de las PYMES actualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	1	6,67%	6,67%	6,67%
Regular	3	20,00%	20,00%	26,67%
Bueno	8	53,33%	53,33%	80,00%
Muy Bueno	3	20,00%	20,00%	100,00%
Excelente	0	0,00%	0,00%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 16

El Valor de Crecimiento de las PYMES



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 53,33% de los encuestados indican que es bueno el valor de desarrollo económico de las pymes. Estas permiten mejoras en su sistema productivo, agilitando su crecimiento de manera sostenible, de forma en que se mantengan en armonía competitiva en el dinamismo de los mercados universales.

Tabla 19

Presentación de Medios Productivos Empresariales

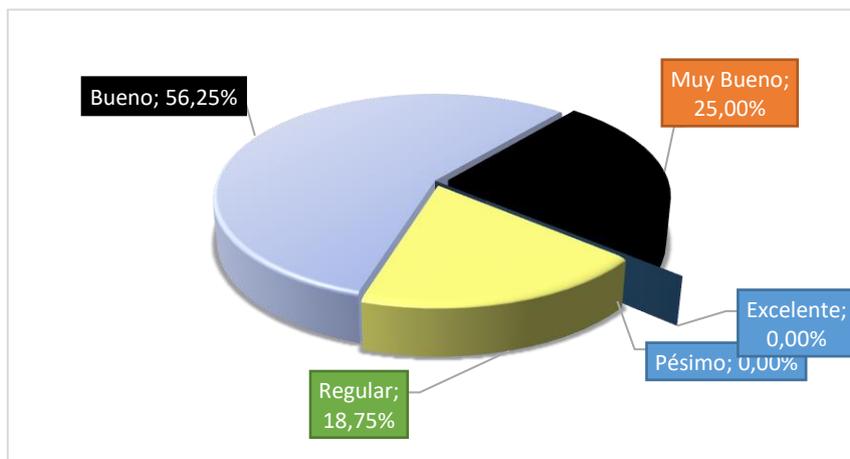
¿En los últimos años como se ha presentado los medios productivos en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	3	18,75%	18,75%	18,75%
Bueno	9	56,25%	56,25%	75,00%
Muy Bueno	4	25,00%	25,00%	100,00%
Excelente	0	0,00%	0,00%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 17

Presentación de Medios Productivos Empresariales



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: De acuerdo a los encuestados el 56,25% proyecta que es bueno, es decir que la asociatividad ha marcado un antes y después en la manera de hacer frente a un mercado volátil e impredecible. En este sentido desde la cadena productiva, tecnología e innovación, entre factores de reingeniería, han abiertos puertas de economías universales, mejorando la rentabilidad de la empresa.

Tabla 20

Procesos Económicos en el Cantón La Troncal

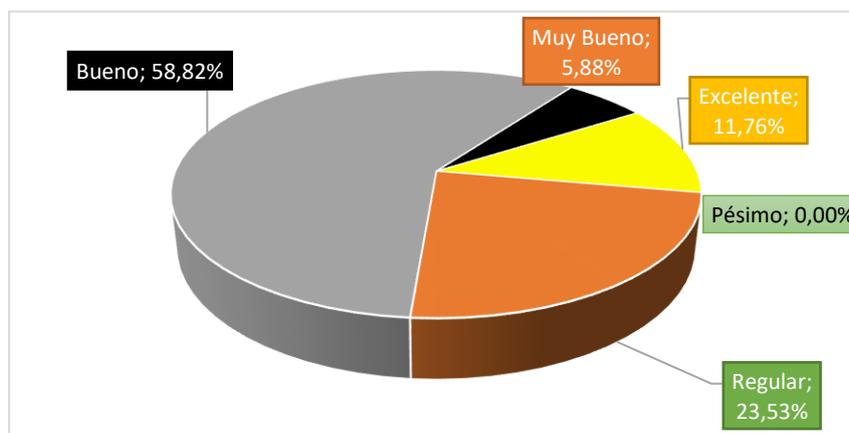
¿Cómo califica usted el valor económico en la actualidad de los procesos económicos que se desarrollan en el cantón La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pesimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	4	23,53%	23,53%	23,53%
Bueno	10	58,82%	58,82%	82,35%
Muy Bueno	1	5,88%	5,88%	88,24%
Excelente	2	11,76%	11,76%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 18

Procesos Económicos en el Cantón La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: De acuerdo a los encuestados el 58,82 % proyecta que es bueno el proceso económico en el cantón La Troncal y que es muy necesario las políticas de reactivación económica para el sector turístico y emprendimientos son impulsadas desde el ejecutivo, interpretando que la financiación es un buen eje de desarrollo. El cantón goza de un fuerte turismo, la asociatividad influye una coalición estratégica para el desarrollo sostenible de los comercios que buscan innovar sus negocios.

Tabla 21

Proceso de Desarrollo de las PYMES

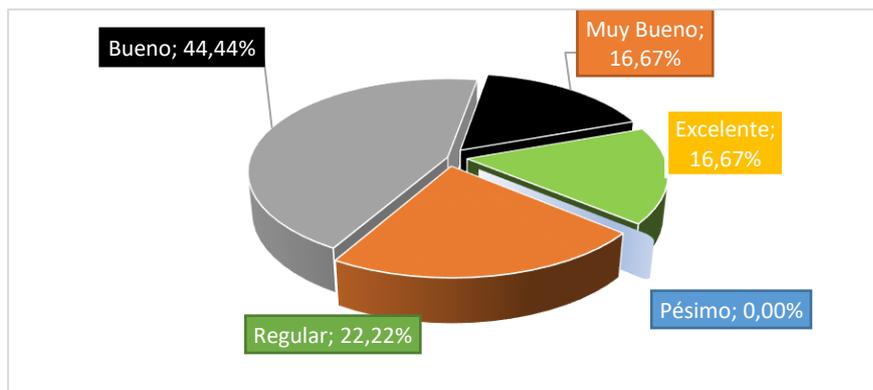
¿Cómo le parece el proceso del desarrollo de nuevas ideas en su pequeña empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	4	22,22%	22,22%	22,22%
Bueno	8	44,44%	44,44%	66,67%
Muy Bueno	3	16,67%	16,67%	83,33%
Excelente	3	16,67%	16,67%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 19

Proceso de Desarrollo de las PYMES



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 44,44% describe que es bueno, aunque la asociación existe ciertos parámetros que pueden ser limitantes, la contraparte es que el conjunto de una visión universal, el desarrollo de tecnologías en los modelos de negocios son una vía que trae oportunidades y cambios significativos a las empresas familiares.

Tabla 22

Tecnologías en el Desarrollo de la Competitividad en el Cantón La Troncal

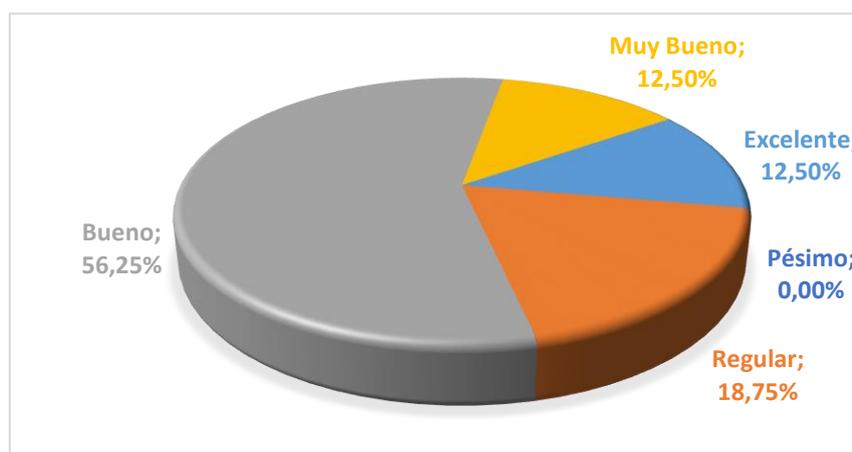
¿Cómo califica el uso de las tecnologías para el desarrollo de la competitividad en el cantón La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	3	18,75%	18,75%	18,75%
Bueno	9	56,25%	56,25%	75,00%
Muy Bueno	2	12,50%	12,50%	87,50%
Excelente	2	12,50%	12,50%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 20

Tecnologías en el Desarrollo de la Competitividad en el Cantón La Troncal



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: Según la calificación de los encuestados el 56,25% lo proyecta que es bueno, esto se da a una respuesta de ser competitivos en desarrollo e innovación dando eficiencia a su productividad, certificados con productos de bajo costo y una excelente calidad, basados en una ventaja comparativa del resto de competidores.

Tabla 23

Recursos en el Proceso de Desarrollo de la Competitividad

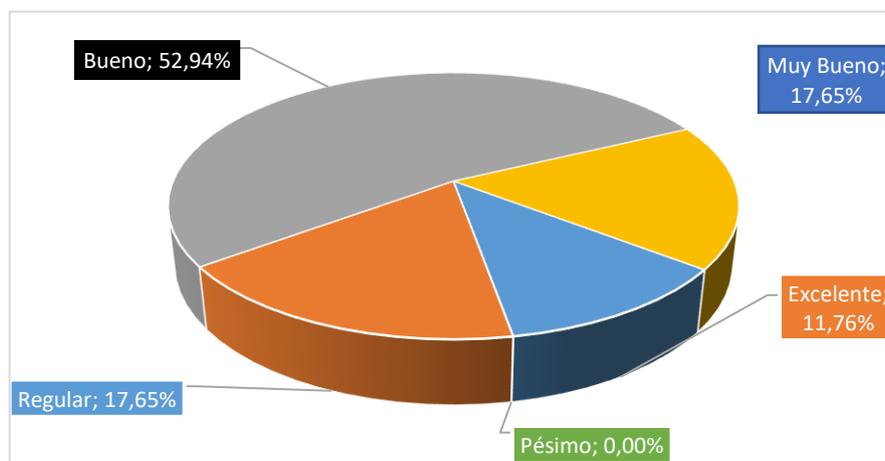
¿Cómo califica el uso de los recursos en el proceso del desarrollo de la competitividad en el cantón?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	3	17,65%	17,65%	17,65%
Bueno	9	52,94%	52,94%	70,59%
Muy Bueno	3	17,65%	17,65%	88,24%
Excelente	2	11,76%	11,76%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 21

Recursos en el proceso de desarrollo de la competitividad en el cantón



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 52,94 % lo califica bueno, esto radica en las pymes que emprendan estrategias emergentes en el proceso de desarrollo de la competitividad, alude a un conglomerado de mecanismos más una coordinación que fusionados favorecen el posicionamiento de un mercado.

Tabla 24

Uso de las Fuentes de Información para la Administración

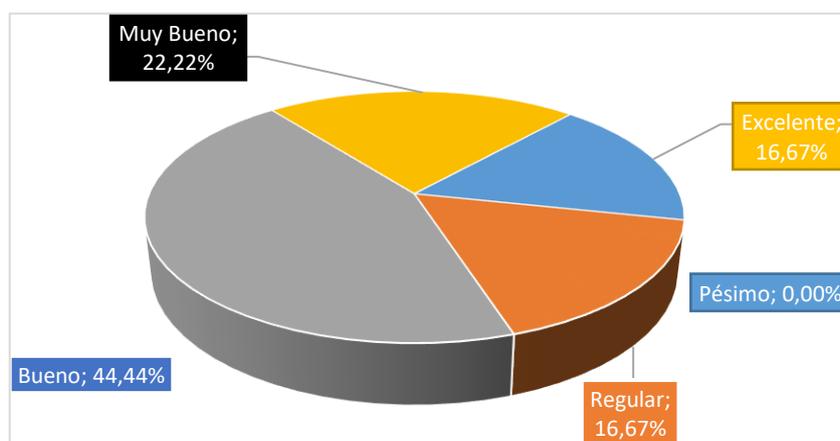
¿Cómo representa usted el uso de las fuentes de información para la administración de su pequeña empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	3	16,67%	16,67%	16,67%
Bueno	8	44,44%	44,44%	61,11%
Muy Bueno	4	22,22%	22,22%	83,33%
Excelente	3	16,67%	16,67%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 22

Uso de las Fuentes de Información para la Administración



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 44,44 % de los encuestados están de acuerdo que es bueno el uso de las fuentes de información en los negocios, los administradores de las PYMES en La Troncal indican que estas fuentes (financieros y no financieros) son indicadores, determinando una sólida herramienta para tomar decisiones más acertadas en el entorno del mercado y a su vez son añadidas como un valor agregado en la transparencia de sus operaciones.

Tabla 25

Calidad de Productos en las Asociaciones y Competitividad en La Troncal

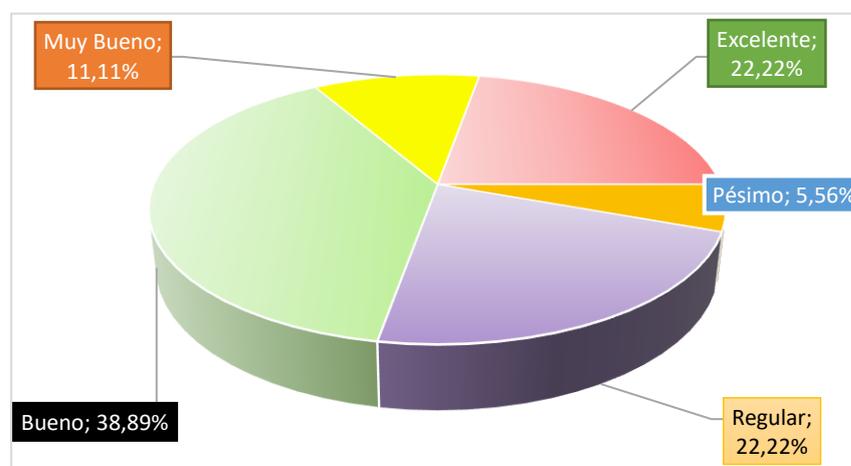
¿Cómo califica la calidad de los productos o servicios como asociatividad y competitividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	1	5,56%	5,56%	5,56%
Regular	4	22,22%	22,22%	27,78%
Bueno	7	38,89%	38,89%	66,67%
Muy Bueno	2	11,11%	11,11%	77,78%
Excelente	4	22,22%	22,22%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 23

Calidad de Productos en las Asociaciones y Competitividad



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 38,89 de los encuestados están de acuerdo que es bueno los productos o servicios que forman parte de una asociatividad. A diferencia de los pequeños comerciantes que carecen de infraestructura, calidad en sus procesos, un producto final que tenga un precio de acorde al mercado, tales detalles sirven para tener una ventaja comparativa y sobresalen en la competitividad.

Tabla 26

Evaluación del Desarrollo de Dirección del Negocio de las PYMES

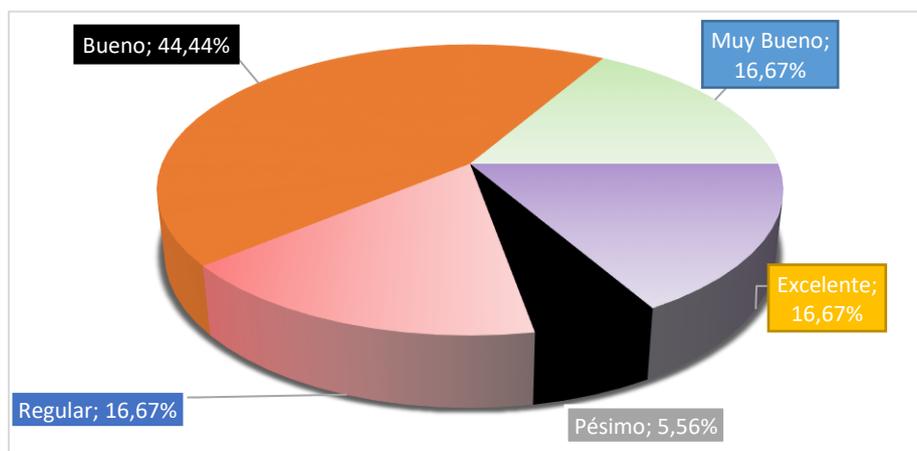
¿Cómo evaluar actualmente el desarrollo de dirección del negocio en su pequeña empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	porcentaje Acumulado
Pésimo	1	5,56%	5,56%	5,56%
Regular	3	16,67%	16,67%	22,22%
Bueno	8	44,44%	44,44%	66,67%
Muy Bueno	3	16,67%	16,67%	83,33%
Excelente	3	16,67%	16,67%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 24

Evaluación del Desarrollo de Dirección del Negocio.



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 44,44% de los encuestados indican que es bueno el evaluar las gestiones de los negocios. Un modelo de administración integral es indispensable para conocer a detalle la situación del negocio, evidentemente esta transparencia de información permitirá realizar una serie de decisiones más acertadas para su desarrollo. En otro sentido, aquellas pequeñas empresas que no contienen estas gestiones de evaluación son más propensas a desaparecer en el tiempo.

Tabla 27

Proceso de Promociones de Productos de las PYMES

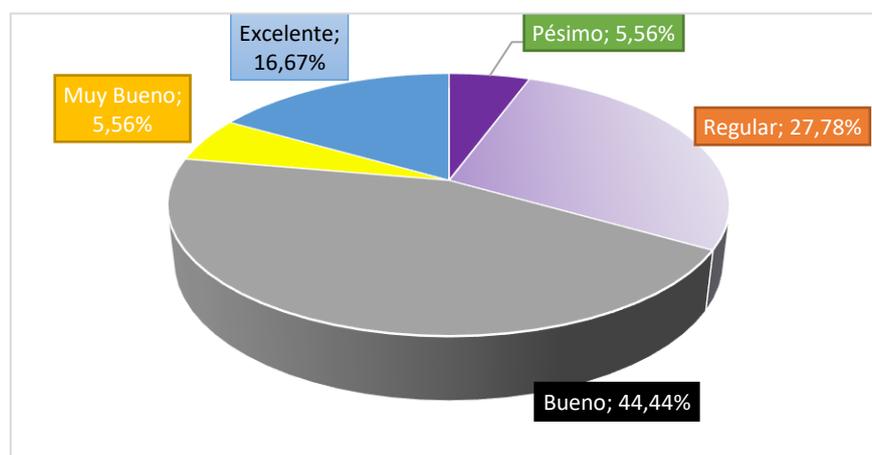
¿Cómo califica el proceso de promociones de productos de las PYMES en el cantón de La Troncal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	1	5,56%	5,56%	5,56%
Regular	5	27,78%	27,78%	33,33%
Bueno	8	44,44%	44,44%	77,78%
Muy Bueno	1	5,56%	5,56%	83,33%
Excelente	3	16,67%	16,67%	100,00%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 25

Proceso de Promociones de Productos de las PYMES.



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: EL 44,44% de los encuestados, califican buena la iniciativa de las promociones. En el ámbito de estudio de la demanda de bienes o servicios es mayoritaria cuando existen las promociones. Sin embargo, las limitaciones de los emprendedores y pequeños comerciantes lo ven como una barrera de desarrollo de sus negocios, por tal detalle la asociación se ve como una vía de desarrollo, estrategias y posicionamiento de mercado para las pymes.

Tabla 28

Afectaciones de la Competencia y Crecimiento de las Pymes

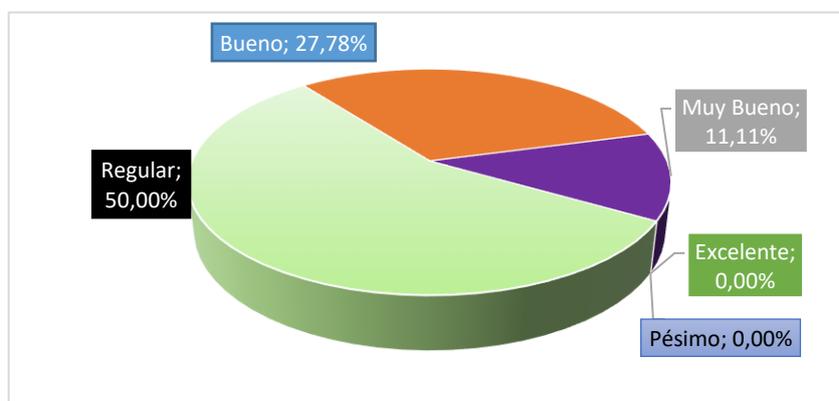
¿Cómo determina usted que la alta competencia afecta el desempeño y crecimiento de su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Pésimo	0	0,00%	0,00%	0,00%
Regular	9	50,00%	50,00%	50,00%
Bueno	5	27,78%	27,78%	77,78%
Muy Bueno	2	11,11%	11,11%	88,89%
Excelente	0	0,00%	0,00%	88,89%

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 26

Afectaciones de la Competencia y Crecimiento de las PYMES.



Nota. Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS: El 50% de los encuestados determinan que hay un nivel regular de la competencia. Evidentemente esto afecta a los pequeños negocios del sector y se debe tomar acciones para contrarrestar esta desigualdad producida por las grandes compañías. En la propuesta de nuestro proyecto buscaremos las mejores estrategias en beneficio a las PYMES para su desarrollo en el mercado.

PROPUESTA

Tabla 29

Propuesta

ELEMENTOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	COSTOS	RESPONSABLES	RESULTADOS	INDICADORES
ASOCIACIÓN	Mesa redonda Iniciativas empresariales informativas bondades y limitaciones	Asesor	\$200.00	Presidentes, Administradores, Fundadores de emprendimientos	Informar sobre las bondades, intereses comunes, negociación en mercados internacionales, Economías de escala, Limitaciones	Al menos 1 mesa redonda trimestral
	Talleres legales Alianzas Comercio Negocios internacionales	Asesor	\$ 200			Al menos 1 Taller trimestral
	Diálogo gestión administrativo, distribución, y logística	Material instructivo	\$ 40 -			Al menos 1 diálogo trimestral
ALIANZA EN CLÚSTER	Mesa redonda informativas sobre las bondades de las alianzas en cadenas de valor y limitaciones	Asesor	\$200	Presidentes, Administradores, Fundadores de emprendimientos	Informar sobre las bondades, intereses comunes, negociación en mercados internacionales, Economías de escala, Limitaciones	Al menos 1 mesa redonda trimestral .
	Talleres legales Alianzas Comercio Negocios internacionales	Asesor	\$200			Al menos 1 taller trimestral
	diálogo Oportunidades y negocios en el Mercado universal y trabajo con una visión común	Material instructivo	\$40			Al menos 1 diálogo trimestral .

INNOVACION	Mesa redonda Beneficios competitividad Desarrollo	Asesor	\$200	Gerente general, Administrador o Dueño de la empresa	Informar sobre las bondades, intereses comunes, negociación en mercados internacionales, Economías de escala, Limitaciones	Al menos 1 mesa redonda trimestral
	Taller sobre manejo administrativo Limitaciones legal	Asesor	\$200			Al menos 1 taller trimestral
	Diálogo Competitividad Desarrollo económico Posicionamiento del mercado	Material instructivo	\$40			Al menos 1 diálogo trimestral
TOTAL, COSTO			\$1.360,00			

Nota. Elaborado por Ángel Guaraca

Para que la asociatividad produzca un impacto en el desarrollo económico y la competitividad de las pymes del cantón La Troncal se propone tres tácticas empresariales que promueven movimientos o dinamismos en sus estructuras tales como:

La primera es una asociación conformada en una mesa redonda con tres ramas trascendentales que se fundamenta en una base informativa de bondades, intereses comunes, economías de escala, limitaciones, entre otros detonantes que agrupa la influencia de la asociatividad, manifestado en los talleres donde los futuros participantes o beneficiarios son asesorados sobre los múltiples factores que implican ser parte de este gremio.

En este sentido, los talleres informan los detalles de los estándares que se requieren para ser parte de una múltiple red de negocios universales hasta los temas legales tanto nacionales como internacionales que se transparentan para ejercer un comercio multilateral. Así mismo, se generan grandes diálogos de negocios con un amplio espectro de desarrollo económico.

La segunda táctica tiene su base en alianzas clúster, la mayoría de los emprendedores comienzan desde un limitado proceso en sus actividades, en los talleres y diálogos se expondría aquellos beneficios y limitaciones de esta alianza que puede beneficiar a una mayoría de estos pequeños productores con un objetivo claro y visión en común. De tal

manera, que implementando esta estrategia lograrían desarrollar sus economías y contribuir también al país fomentando plazas de trabajo y prosperidad al cantón.

La ultima estrategia fundamental es la de la innovación en las PYMES luego de su asociación, es trascendental su capacitación en los talleres y diálogos multilaterales, fomentando que cada uno de sus procedimientos tengan sus bases en nuevas tecnologías e innovación para lograr competir con las grandes industrias, ser competitivas y tener un posicionamiento en el mercado cambiante.

Desde esta perspectiva las pymes como columna vertebral comercial del cantón La Troncal deberá adaptar las tácticas más acertadas en sus procesos o modelos de negocios para lograr ser competitivas, desarrollar sus economías y lograr ser empresas familiares con sucesión.

Población y Muestra.

Para el proceso de investigación se definirá los conceptos de población y muestra de modo que se indicara cual es la población de estudio y la muestra establecida para el trabajo de investigación.

Población

La población es comprendida como el universo de la investigación ya sean esta por personas o elementos de estudio, por medio del autor (ÑAUPAS, 2023), aclara que la población es todo aquel conjunto de elementos o personas que es objeto de investigación. Por otro lado conforme a (Pallàs, 2019), se atribuye que la población diana o la población de estudio es el grupo de elementos o personas que hace referencia principal al tema escogido para la investigación.

Tabla 30

Población

EMPRESAS

SUNFLOWER
BAR ROSTAL
AGROAZUCAR
MIA VICTORIA
PARRILLADAS EL PARRILLERO
GOODBUEGUER
LA COLMENA 2
SORBETES
HONEY BURGUER
KEYNA
KEYNA O MAMBO
GPS
ZONA BURGER
MACHALEÑO
LA MORDIDA
HOTEL LA CASCADA INN
LA ESQUINA DEL CUYSITO
HOTEL SU MAJESTAD

Nota. Fuente: Elaboración propia

El muestreo.

La muestra de la investigación por medio del autor ÑAUPAS, (2023), es la selección de la numero personas u elementos como procesos de selección que conformarían para el desarrollo del estudio. En efecto el muestreo se lo aplica como una técnica que facilita su empleo para la obtención de la información y de su manera permite el ahorro de recursos tangibles como intangibles.

En términos de Paitán, (2019), la muestra es un proceso de investigación que permite conocer la selección de las unidades o elementos de estudio que van a ser integradas en la muestra, con el objetivo de agrupar los datos requeridos por el investigador a fin de aplicarlo a lo que se desea realizar.

Para la selección de la muestra se utilizará la misma de la población, debido a que se presentan una población pequeña donde no se presenta la aplicación del tamaño de la muestra para la investigación.

Definición de las variables

Variable Independiente: Asociatividad

La asociatividad en la administración se presenta como un punto clave de estrategia para el desarrollo de la gestión en la administración, por lo que esta se comprende como el enfoque de la relación entre los diversos comercios minoristas que presenta una localidad.

Variable Dependiente: Desarrollo económico:

El desarrollo económico en una empresa es el método de acción de generar nuevas combinaciones de diversos componentes y diversos programas previos del sistema económico para una optimización en la economía propia de la organización.

Competitividad.

Se fundamenta especialmente en la idoneidad de rivalizar en los mercados de intercambios de bienes o servicios esta capacidad permite a la compañía persistir una ventaja comparativa frente a los competidores.

Estrategias de aplicación.

Para la estrategia de aplicación se elaboró en efecto un cuestionario a la muestra establecida de los cuales se las describió en los términos anteriores, por lo que como instrumento de medición que se seleccionó como encuesta, sirve para poder determinar el nivel de asociatividad que presenta el cantón La Troncal, evaluando también con los demás parámetros de las preguntas cuál es el nivel de desarrollo económico que presentan los negocios y cómo clasifican la competitividad en el funcionamiento de los negocios.

Como elemento del cuestionario en el proceso de investigación se la aplicara a los gerentes de los negocios o emprendimientos del sector de La Troncal, las variables del cuestionario se enfocarán en obtener información sistematizada sobre la asociación de las pequeñas y medianas empresas del sector para evaluar los aspectos del desarrollo económico y la competitividad del sector del cantón La Troncal.

Operacionalización de las variables.

Tabla 31

Operacionalización de las Variables

variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Items	Fuentes
Asociatividad	Alianza.	Alianza entre PYMES.	Cuestionario de preguntas	1,2,3,	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.
	Cooperación.	Integración entre PYMES.		4,5,6	
	Participación colectiva.	Que los negocios participen de forma colectiva.		7,8,9, 10	
Desarrollo económico	Economía colectiva.	Comparación económica entre los negocios.	Cuestionario de preguntas	11,12, 13,14	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.
	Comunicación.	Comunicación efectiva			
	Asociación.	Una vinculación entre negocios.			
Competitividad	Crecimiento.	Valor de crecimiento de los negocios.	Cuestionario de preguntas	15,16 17,18, 19,20, 21,22	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.
	Nivel económico.	Valor actual del nivel económico.			
	Medios productivos.	Medios productivos a utilizar.			
Competitividad	Innovación.	Desarrollo de nuevas ideas.	Cuestionario de preguntas	15,16 17,18, 19,20, 21,22	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.
	Tecnología.	Tecnologías a utilizar.			
	Recursos.	Qué Recursos utilizan.			
Competitividad	Fuentes de información.	Uso de fuentes de información.	Cuestionario de preguntas	15,16 17,18, 19,20, 21,22	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.
	Calidad.	La calidad de productos o servicios.			
	Dirección.	Desarrollo de dirección del negocio.			
Competitividad	Marketing.	Proceso de promociones de productos.	Cuestionario de preguntas	15,16 17,18, 19,20, 21,22	Gerentes de los emprendimientos del sector de La Troncal.

Nota. Fuente: Elaboración propia

Instrumentos de medición.

Para la medición de las variables del objetivo de investigación se plantea de la siguiente manera, el cuestionario como elemento de instrumento de medición. Por lo que para el desarrollo de estudio se empleó un pequeño índice de ideas de otros instrumentos de métodos que presentan una relación parecida con el tema de investigación, por lo que, conforme a Rodríguez, (2021), los instrumentos de medición permiten evaluar el comportamiento que va presentar el instrumento conforme al grado comprensión y la redacción de los ítems.

**UNIVERSIDAD CÁTOLICA DE CUENCA
EXTENSIÓN SAN PABLO LA TRONCAL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Por medio de los datos, a continuación, se diseñó un cuestionario con el propósito de recopilar información de las pequeñas empresas y negocios como investigación de la carrera de Administración de Empresas con el tema relacionado a la asociatividad y su impacto en el desarrollo económico y competitivo de las PYMES del cantón La Troncal, período 2019-2022. Dicho esto, se presentan las siguientes preguntas:

Perfil del encuestado y negocio.

Primera sección.

Pregunta 1.

¿Indique su rango de edad?

De 18 a 24 años.

25 a 30 años.

31 a 40 años.

41 a 50 años.

Pregunta 2.

¿Cuál es su género?

Femenino.

Masculino.

Otros.

Pregunta 3.

¿Cuál es su nivel de estudio actualmente?

Primaria.

Secundaria.

Tercer nivel.

Cuarto nivel.

Ninguna.

Pregunta 4.

¿Cuántos años tiene en funcionamiento su empresa o negocio?

1 a 5 años.

6 a 10 años.

11 a 20 años.

Más de 20 años.

Pregunta 5.

¿Cuántos trabajadores tiene en su negocio?

1 a 10 personas.

11 a 20 personas.

21 a 40 personas.

Más de 40 personas.

Variable Independiente: Asociatividad

Cuadro 1 Variable asociatividad

Escala de Likert

1 Pésimo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente.

Tabla 32*Variable Independiente: Asociatividad*

No.	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	¿Cómo califica la asociatividad que está presente entre las diferentes pequeñas empresas del sector?					
2	¿Cómo presenta usted el nivel de asociación que está presente entre los negocios del cantón de La Troncal?					
3	¿Cómo presenta o califica la cooperación entre los directivos del cantón de La Troncal?					
4	¿Cómo califica la integración entre las diferentes pequeñas y medianas empresas del sector?					
5	¿Cómo evalúa usted la participación que tiene los demás negocios como asociación?					
6	¿Cómo identificaría la comparación existente entre los negocios que están presentes en el cantón La Troncal?					
7	¿Cómo determina usted la comunicación existente entre las pequeñas empresas del cantón?					
8	¿Usted cómo califica la vinculación entre las PYMES del cantón?					
9	¿Cómo considera usted la presentación una visión en común para mejorar la asociatividad de las PYMES del cantón La Troncal?					
10	¿Cómo considera usted la importancia de crear un consorcio para el beneficio de las PYMES del cantón La Troncal?					

Nota. Fuente: Elaboración propia**Variable dependiente: desarrollo económico**

Escala de Likert

1 Pésimo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente.

Tabla 33*Variable Desarrollo Económico*

No.	ÍTEMS	1	2	3	4	5
11	¿Considera usted que es importante mantener las buenas relaciones y buenos costos con los clientes actuales?					
12	¿Cómo determina que se ha presentado el valor de crecimiento del valor de las PYMES actualmente?					
13	¿En los últimos años como se ha presentado los medios productivos en su empresa?					
14	¿Cómo califica usted el valor económico en la actualidad de los procesos económicos que se desarrollan en el cantón La Troncal?					

Nota. Fuente: Elaboración propia**Variable dependiente: Competitividad**

Escala de Likert

1 Pésimo, 2 Regular, 3 Bueno, 4 Muy Bueno, 5 Excelente.

Tabla 34*Variable Competitividad*

No.	ÍTEMS	1	2	3	4	5
15	¿Cómo le parece el proceso del desarrollo de nuevas ideas en su pequeña empresa?					
16	¿Cómo califica el uso de las tecnologías para el desarrollo de la competitividad en el cantón La Troncal?					
17	¿Cómo califica el uso de los recursos en el proceso del desarrollo de la competitividad en el cantón?					

18	¿Cómo representa usted el uso de las fuentes de información para la administración de su pequeña empresa?					
19	¿Cómo califica la calidad de los productos o servicios como asociatividad y competitividad?					
20	¿Cómo evaluar actualmente el desarrollo de dirección del negocio en su pequeña empresa?					
21	¿Cómo califica el proceso de promociones de productos de las PYMES en el cantón de La Troncal?					
22	¿Cómo determina usted que la alta competencia afecta el desempeño y crecimiento de su negocio?					

Nota. Fuente: Elaboración propia

Cálculo de la confianza y validez de los instrumentos de medición.

Con la finalidad de poder entonces contrastar las hipótesis que han sido establecidas en los capítulos anteriores del presente trabajo de investigación, por lo que se elaboró un cuestionario necesario que presenta como objetivo el poder estudiar los puntos de vistas de las variables que conforman la investigación y cómo estos están correlacionados con los emprendimientos del sector hotelero del cantón.

El instrumento de medición con sus respectivas variables se legitimó como sus respectivos análisis de confiabilidad a través del programa SPSS 25.0 con un Alfa de Cronbach general de .956 continuado por la escala de la variable asociatividad con un Alfa de .953, posteriormente la escala de la variable de desarrollo económico .848 y para concluir con la escala de la variable competitividad .943.

Como resultado se obtuvo por medio de la prueba de 22 alternativas planteadas que se realizó a 15 negocios del sector hotelero habitados en el cantón de La Troncal de manera presencial. Aclarando que a continuación se presentara las tablas de los contenidos estadísticos de confiabilidad, y demás aspecto estadísticos de los cuales se los presenta como resumen.

Tabla 35*Estadística de Confiabilidad*

Estadísticos de fiabilidad	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	Número de elementos
Resultados generales	,956	,957	22
Variable asociatividad	,953	,956	10
Variable desarrollo económico	,848	,85	4
Variable competitividad	,943	,943	8

Nota. Fuente: Elaboración propia

Escala de medición.

Para la investigación se aplicó una escala de Likert por lo que según (Matas, 2018) la escala de Likert es un instrumento donde los encuestados califican si están de acuerdo o no de acuerdo sobre una afirmación o pregunta, por medio de aplicación de una escala ordenada.

Por medio de las herramientas de Microsoft Word se realizó las variables de las afirmaciones del instrumento de medición, que van desde pésimo con el valor de 1 a excelente que tiene el valor de 5, la utilización de este tipo de escala se la hizo conforme a la operacionalización de las variables el cual plasma lo que se evaluó medir en la investigación.

El formato de cuestionario se aplicó solo una escala de medición que determina las actitudes de los negocios frente a las afirmaciones acerca de las variables de asociatividad, desarrollo económico y competitividad del negocio, los aspectos de frecuencia que determinaron las escalas descritas son los siguientes:

Pésimo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
1	2	3	4	5

Estadístico del sujeto de estudio.

Seguidamente se puede observar en la tabla 36 con los resultados estadísticos de las escalas en primera instancia de forma general y continuamente subdividas por cada variable en el que se puede contemplar que formaliza una media general de 65.28 una varianza general de 257.859 y una desviación de 16.058.

En la tabla 37 se presenta los 22 elementos con sus correspondientes medias que van en un rango de 2.67 vinculada con la variable de asociatividad, que guarda relación con la variable de desarrollo económico que presenta una media a partir de 3.78 conectada con la variable de competitividad que presenta una media a partir de 3.00.

Finalmente, en la tabla 38 se puede verificar los valores estadísticos de resumen de los elementos de forma general y detallada con sus variables y sus elementos que forman parte de sus indicadores que corresponden de forma puntualizada con su media y valores que están representada en la tabla.

Tabla 36

Estadísticas de Escala

Estadísticos de fiabilidad	Media	Varianza	Desviación típica	Número de elementos
Resultados generales	65,28	257,859	16,058	22
Variable asociatividad	27,94	69,467	8,335	10
Variable desarrollo económico	12,83	10,029	3,167	4
Variable competitividad	25,50	51,794	7,197	8

Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 37*Estadística de los Elementos*

Elementos estadísticos	Media	Desviación típica	N
¿Cómo califica la asociatividad?	2,67	1,138	18
Nivel de asociación.	2,72	1,127	18
Visión de los negocios.	2,72	0,895	18
Integración de las pequeñas empresas.	2,56	1,097	18
Participación de las pequeñas empresas.	2,56	1,042	18
Comparación de los negocios.	2,78	0,943	18
Comunicación entre negocios.	2,67	0,907	18
Califica la vinculación.	2,61	0,916	18
Visión para la asociatividad.	2,72	0,826	18
Crear un consorcio.	2,94	0,998	18
Buenas relaciones y costos.	3,78	1,003	18
Valor de crecimiento.	3,00	0,97	18
Medios productivos.	3,06	0,938	18
Valores económicos.	3,00	0,907	18
Desarrollo de nuevas ideas.	3,28	1,018	18
Tecnologías para el desarrollo.	3,22	1,003	18
Recursos de desarrollo.	3,33	0,97	18
Fuentes de información.	3,39	0,979	18
Calidad de productos.	3,22	1,215	18
Desarrollo de dirección de negocios.	3,22	1,114	18
Promoción de productos.	3,00	1,138	18

Competencia y desempeño.	2,83	1,043	18
---------------------------------	------	-------	----

Nota. Fuente: Elaboración propia

Tabla 38

Estadística de Resumen de los Elementos

GENERAL	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza	N de elementos
Medias de elemento	2,967	2,556	3,778	1,222	1,478	0,102	22
Varianzas de elemento	1,026	0,683	1,477	0,794	2,163	0,04	22
Covarianzas entre elementos	0,509	-0,281	1,242	1,523	-4,419	0,047	22
Correlaciones entre elementos	0,503	-0,255	0,928	1,183	-3,633	0,04	22
VARIABLE ASOCIATIVIDAD							
Medias de elemento	2,694	2,556	2,944	0,389	1,152	0,013	10
Varianzas de elemento	0,989	0,683	1,294	0,611	1,895	0,046	10
Covarianzas entre elementos	0,662	0,425	1,02	0,595	2,4	0,016	10
Correlaciones entre elementos	0,682	0,411	0,852	0,441	2,073	0,013	10
VARIABLE DESARROLLO ECONOMICO							
Medias de elemento	3,208	3	3,778	0,778	1,259	0,145	4
Varianzas de elemento	0,913	0,824	1,007	0,183	1,222	0,006	4
Covarianzas entre elementos	0,532	0,412	0,647	0,235	1,571	0,006	4
Correlaciones entre elementos	0,585	0,468	0,76	0,293	1,626	0,01	4
VARIABLE COMPETIVIDAD							
Medias de elemento	3,188	2,833	3,389	0,556	1,196	0,033	8
Varianzas de elemento	1,13	0,941	1,477	0,536	1,569	0,036	8

Covarianzas entre elementos	0,763	0,431	1,242	0,81	2,879	0,047	8
Correlaciones entre elementos	0,673	0,437	0,928	0,491	2,124	0,02	8

Nota. Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Por medio de las variables que se han identificado se determina que la asociatividad como valor para las empresas y negocios del cantón de La Troncal, por lo que este aspecto es importante ya que por medio de la asociatividad de los diferentes negocios ya que permite que varios aspectos de los negocios estén relacionados para tener beneficios empresariales y poder tener un mayor crecimiento empresarial.

Por medio del desarrollo económico como se presentó como variable se presenta que este factor es importante para las pymes para el cantón por lo que es importante evaluar su desempeño como factor de crecimiento en los emprendimientos del sector, por lo que como asociación es importante para que este factor para poder tener más crecimiento empresarial.

Por medio de la investigación que se presentó en la presente se pudo presentar que la determinación que existe entre la asociatividad y el desarrollo económico que, para las pymes del cantón de La Troncal, presenta una relación donde las dos se ven vinculadas, por lo que es considerable tener una buena incidencia de la asociatividad para un buen desarrollo económico.

RECOMENDACIONES

Los aspectos del desempeño laboral para los emprendedores es un factor importante por lo que, tener un buen desempeño laboralmente se ve integrado a la asociatividad y el desarrollo económico a sumar buenos resultados para los emprendimientos del sector de La Troncal, las capacitaciones y talleres que se puedan presentar para los negocios del cantón, suman al conocimiento de los dueños de los negocios a obtener conocimientos para un mayor desempeño laboral.

La cooperación de los directivos para un buen crecimiento es importante, esto refleja como valor anexo a la asociatividad, por lo que como recomendación es un factor importante integrar esto, los emprendimientos del sector pueden presentar que los directivos con mayores experiencias puedan asesorar a otros para poder tener un mayor desempeño laboral.

La visión de la asociatividad como recomendación para los emprendimientos del cantón de La Troncal presenta su viabilidad ya que, como aspectos que se presenta en la investigación y que se determina como objetivo, por lo que es importante que los negocios puedan tener una visión de la importancia de la viabilidad para un mayor crecimiento empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- CEDHU. (2006). Obtenido de Comisión Ecuémica de Derechos Humanos: https://www.ohchr.org/sites/default/files/lib-docs/HRBodies/UPR/Documents/Session1/EC/CEDHU_ECU_UPR_S1_2008anx_extract_S.pdf
- Abril, M., & Tonon, L. (2010). *Abril, M. I., & Tono, L. (2010). Propuesta de asociatividad de las PYMES de Cuenca como medio de fomentar exportaciones. Cuenca [Tesis Diplomado Superior en Negocios Institucionales] Universidad del Azuay. Repositorio Institucional, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2796/1/07582.pdf>*
- Alvarez, A., Saravia, R., & Chong, J. (2017). *La Importancia de la Asociatividad en los negocios inclusivos: Propuesta para el Desarrollo de las relaciones entre café compadre y los productores cafetaleros de Satipo [Tesis de Licenciatura de Gestión] Pontificia Universidad Católica del Perú. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/11819/Tesis%20No.%2014.%20Alvarez-Saravia-Tay%20Wo%20Chong_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Ampuero, s., & Chávarri, D. (2017). *Características de asociatividad en productores de la cooperativa agraria de tara del norte de San Marcos Cajamarca, para exportar shampoo de tara a San Francisco [Tesis de Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales] Universidad del Norte. Repositorio Institucional, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11197/Ampuero%20Espinoza%20c%20Soledad%20del%20Carmen%20-%20Ch%c3%a1varri%20Villanueva%20c%20Diana%20Vanessa.pdf?sequence=4&isAllowed=y>*
- Araque, W. (2018). *Asociatividad en la Pyme*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional.
- Arce, K., & Asky, K. (2019). *La Asociatividad y su Incidencia en la Competitividad de las Pymes Comerciales del Cantón La Troncal [tesis de Ingeniero] Universidad Estatal de Milagro. Repositorio Institucional, Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4989>*

- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting Eirl.
- Balseca, R. (2019). Desarrollo Económico de las Pymes en Santo Domingo. 3. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10583/1/PIUSDADM056-2019.pdf>
- Bartesaghi, I., Bonomo, A., Krauss, C., Melgar, N., Vázquez, G., Rychtenberg, B., . . . González, L. (06 de 2022). <https://dialogopolitico.org/>. Obtenido de <https://dialogopolitico.org/wp-content/uploads/2022/06/LAS-PYMES-EN-LATINOAMERICA.pdf>
- BBVA. (2023). *BBVA*. Obtenido de Grupo Financiero BBVA México: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>
- Benetti, C. (2000). La Estructura lógica de la teoría general de Keynes. *Cuadernos de Economía*, 7. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722000000200002
- Bilbao, J. L. (2020). *INVESTIGACION Y EDUCACION SUPERIOR*. Colombia: Lulu.com.
- Cabrera, A., López, P., & Ramirez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Obtenido de Universidad Central: https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_competitividad_empresarial_001.pdf
- Cámara de Turismo La Troncal. (21 de Enero de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/camara-de-turismo-de-la-troncal-impulsara-el-destino-y-el-trabajo-de-sus-emprendedores/>
- CAN. (10 de Diciembre de 2008). *Decisión 702 : Sistema Andino de Estadística de la PYME*. Obtenido de La comisión de la Comunidad Andina: <https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/DEC702.pdf>
- CAN. (8 de Junio de 2023). *Las relaciones comerciales entre la UE y la Comunidad Andina (CAN)*. Obtenido de Comunidad Andina: <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE972.pdf>
- Cárdenas, G., & Michel, R. (09 de 2018). <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/>. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Castillo, Martín. (09 de 2011). <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/>. Obtenido de

- <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Castro, J. (2015). Diagnóstico Administrativo y Financiero de las micro, Pequeña y mediana Empresa. *Universidad Tecnológica de Xicoteppec de Juárez*, 7-8. Obtenido de <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2015/1.04.pdf>
- CEPAL . (1998). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/12025>
- CEPAL. (2001). *Panorama Social de América Latina* . Obtenido de Publicación de las Naciones Unidas: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/1211/S015427_es.pdf
- CEPAL. (Octubre de 2004). *Asociatividad, Cooperación Empresarial y Exportación PyME: Experiencias recientes en América Latina y Europa*. Obtenido de Naciones Unidas: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28217/LCbueL207_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cervantes, A. (2005). *Competitividad e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas Mexicanas [Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales] Universidad Nacional Autónoma de México*. Repositorio Institucional, México. Obtenido de El reto de la Globalización para la Industria Mexicana : https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/DGB_UNAM/TES01000602151/3/0602151.pdf
- Chavarria, A. (Agosto de 2022). *Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/>: <https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstream/ucacue/13162/1/Adolfo%20bienvenido%20chavarria%20andrade.pdf>
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Perez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 3-4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html#iden3>
- Consultora Multiplica. (2023). El turismo esperanza la economía del Ecuador, pero necesita impulso. *Gestión Digital*, 3. Obtenido de <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso>
- Cuadrado, G., Ordóñez, J., Buitrago, A., Tinto, J., & Velasteguí, E. (2022). La Asociatividad un modelo de gestión alternativo de Desarrollo en el sector artesanal Ecuador-Colombia. *Universidad y Sociedad*, 643-644. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3495/3439>

- Delgado, B., Bravo, W., & Pinzón, L. (2022). La Planificación Estratégica como Herramienta clave para el Desarrollo de las Microempresas. *Revista Publicando*, 98.
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova*, 147. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465/1834>
- Eras, M., & De la Guerra, E. (2020). *Alcances y límites de la capacidad asociativa de las empresas públicas* [Tesis de Maestría en Derecho Administrativo y Contratación Pública] Universidad Andina Simón Bolívar. Repositorio Institucional, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7310/1/T3184-MDACP-Eras-Alcances.pdf>
- Fernández, M., & Puig, P. (01 de 01 de 2020). <https://publications.iadb.org/>. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Los-desafios-del-comercio-electronico-para-las-PyME-Principales-claves-en-el-proceso-de-digitalizacion.pdf>
- Ferraz, J., Kupfer, D., & Haguener, L. (1996). El desafío competitivo para la industria Brasileña. *Revista de la Cepal*, 155-156. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12019/058145173_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, B., & González, F. (2019). Factores que afectan el desempeño de las MIPYME en Michoacán, México: un acercamiento a la teoría de los efectos olvidados. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 5. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462019000100095
- Flores, M., Gomez, D., Briones, J., & perez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia Administrativa*, 81- 84. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- GAD Municipal La Troncal. (2023). *Gobierno Autónomo Descentralizado La Troncal*. Obtenido de Ordenanza Gestión Desarrollo Turístico: <https://www.latroncal.gob.ec/WEB17/GACETA/2020/2020-02-ORDENANZA-GESTION-DESARROLLO-TURISTICO.PDF>
- Galán, J. (20 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Empresa: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como Estrategia del Desarrollo Local. *Revista Geográfica Venezolana*, 348-349.

- Garay, L. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. En Competitividad. *Departamento Nacional de Planeación + Colciencias + Consejería Económica y de Competitividad, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Proexport.*, 565. Obtenido de . Bogotá: Departamento Nacional de Planeación + Colciencias + Consejería Económica y de Competitividad, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Proexport.:
- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Colombia%20Estructura%20Industrial%20e%20Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>
- Gómez, M. (2020). <https://bdigital.uexternado.edu.co/>. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/e4b7ffa7-cf5f-47ab-8f5e-fe897e7ff5d6/content>
- Gonzalez, A. (2018). *La importancia de la asociatividad y su influencia en el desarrollo sostenible de los productores cacaoteros [Tesis grado Doctor en Ciencias Administrativas] Universidad Nacional Mayor de San Marcos* . Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9771/Gonzalez_va.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hernández, R. (2020). *El proceso de investigación científica*. España: Editorial Universitaria.
- IICA. (2018). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura* . Obtenido de Programa de Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas: <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7126/BVE18040227e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INEC. (09 de Junio de 2016). *Ecuador - Directorio de Empresas y Establecimientos* . Obtenido de <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/496>
- INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Directorio de Empresas: https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq_53.pdf
- Jalil, N., Roque, Y., & Paz, L. (2018). La Asociatividad para el fortalecimiento de los artesanos productores de la semilla de la tagua en la comunidad de Sosote, Manabí, Ecuador. *Universidad & Ciencia*, 251. Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/590/1181>

- Jesús, C., & Franco, M. (2016). Cooperation networks in tourism: A study of hotels and rural tourism establishments in an inland region of Portugal. *Science Direct*, 7. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144767701630002X>
- José Niño, M. M. (2021). *La investigación científica en el contexto académico*. Lima: Infinite Study.
- Ley de Compañías, Ecuador . (29 de Diciembre de 2017). *Ley de Compañías* . Obtenido de Registro Oficial 312: https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria . (2022). *Registro Oficial No. 444*. Obtenido de Registro Oficial No. 444: <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Ley-Organica-de-Economia-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Liendo, M., & Martinez, A. (2001). Asociatividad una Alternativa para el Desarrollo y Crecimiento de las Pymes. *Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía*, 312. Obtenido de <https://core.ac.uk/reader/90646710>
- Lombana, C. J., & Palacios, C. L. (2020). *Competitividad y Contexto Internacional de los Negocios*. Barranquilla: Universidad del Norte .
- Lozano Monroy, F. (2010). <http://www.scielo.org.co>. Obtenido de 12: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632010000200007#:~:text=La%20asociatividad%20se%20entiende%20como,b%20C3%BA%20queda%20de%20un%20objetivo%20com%20C3%BA%20n%20C2%BB
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (06 de 12 de 2019). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Matas, A. (Marzo de 2018). *Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Medina, A., & Avila, A. (2022). <http://pepsic.bvsalud.org/>. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf>
- MIES. (2018). *Ministerio de Inclusión Económica y Social* . Obtenido de La asociatividad, un recurso para construir el Buen Vivir : <https://www.inclusion.gob.ec/la-asociatividad-un-recurso-para-construir-el-buen-vivir/>
- MINTUR. (28 de Julio de 2022). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Reactivación Económica: El Turismo de cifras positivas en lo que va del 2022:

- <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- MIPRO . (2020). *Ministerio de Industrias y Productividad* . Obtenido de <https://www.gob.ec/mipro>
- Mora, O. (12 de 2006). Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas. *Revista Apuntes del CENES*, 68-69. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548749004.pdf>
- Nahuat, J., Gaona, L., & Estrella, Y. (11 de 2015).
- ÑAUPAS, H. (2023). *Metodología de la investigación total: Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis 6a Edición*. Colombia: Ediciones de la U.
- Olga, V., Beltrán, J., López, J., & Arias, F. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de Ciencias Sociales*, 54. Obtenido de <https://repositorio.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/2784/Asociatividad%20empresarial%20y%20liderazgo%20ambidiestro%20como%20generadores%20de%20innovaci%3b%3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paitán, H. Ñ. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U.
- Pallares, Z. (2021). *Asociatividad Empresarial Estrategia para la Competitividad*. Bogotá: Fondo Editorial Nueva Empresa. Obtenido de https://es.scribd.com/read/503157211/Asociatividad-Empresarial#__search-menu_802669
- Pallàs, J. M. (2019). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica*. Catalan: Elsevier Health Sciences.
- Pereyra, L. E. (2020). *Metodología de la investigación*. Mexico: Klik.
- Perez, A. (2012). El Modelo de Empresa Familiar: Los Cuatro Pilares Fundamentales. *Revista de investigación 3 Ciencias*, 5. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Descargas/Dialnet-ElModeloDeEmpresaFamiliar-4817932.pdf>
- Perez, F. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 11-14. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308/162>

- Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial. (2023). *AUTORIDADES DE GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL LINARES*. Obtenido de <https://sil.napo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PDOT-Linares.pdf>
- Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter*. Obtenido de Michael Porter y La Ventaja Competitiv: http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- Prensa.ec. (30 de Junio de 2023). La OMT pone el foco en la inversión en turismo en las Américas. *La reunión de su 68ª Comisión Regional para las Américas en Quito (Ecuador)*, págs. 2-3. Obtenido de <https://prensa.ec/2023/06/30/la-omt-pone-el-foco-en-la-inversion-en-turismo-en-las-americas/>
- Quintero, M., & Sanchez, M. (2018). Responsabilidad Social Corporativa: Una mirada Integral en América Latina. *Programa Editorial Universidad del Valle*, 102-103. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/TendenciasEmergentesdeGestindeTalentoHumanoenlasOrganizaciones.pdf>
- RAE. (2022). *Diccionario de la lengua Española*. Obtenido de Real Academia Española : <https://dle.rae.es/competitividad>
- Ramirez, R., & Ampudia, D. (2018). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial. *Recitium*, 18-19. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2249/Post%20print%20Factores%20de%20Competitividad%20Empresarial%20en%20el%20Sector%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rebollo, P. A. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación*. Argentina: Editorial Autores de Argentina.
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica*. Estados Unidos: Page Publishing, Incorporated.
- Rodríguez, C. (2021). *Las variables en la metodología de la investigación científica*. Alicante: 3Ciencias.
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (11 de 08 de 2020). <https://www.593dp.com/doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, 98- 99.
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de investigación*. Colombia: Alpha Editorial.

- Santa, G., Hernández, J., & Pabón, H. (02 de 01 de 2019). <https://ciencia.lasalle.edu.co/>. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1295&context=eq>
- Santiago, D., Cruz, B., Acevedo, J., Ruíz, A., & Maldonado, J. (06 de 2015). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14132408003.pdf>
- SRI. (1 de Diciembre de 2023). *Impuesto causado del sector turístico acumulado*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 182. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Superintendencia de Compañías . (12 de Enero de 2012). *resolucion sc.sg.drs.g.13.001*. Obtenido de [https://www.google.com/search?q=%3A+\(Superintendencia+de+Compa%C3%B1%C3%ADas%2C+2012\)&rlz=1C1ALOY_esEC1060EC1060&oq=%3A+\(Superintendencia+de+Compa%C3%B1%C3%ADas%2C+2012\)&aqs=chrome..69i57j0i546l2.15282060j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=%3A+(Superintendencia+de+Compa%C3%B1%C3%ADas%2C+2012)&rlz=1C1ALOY_esEC1060EC1060&oq=%3A+(Superintendencia+de+Compa%C3%B1%C3%ADas%2C+2012)&aqs=chrome..69i57j0i546l2.15282060j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Suqui, Í. (2016). *Diseño de un Audiovisual Promocional para la difusión turística del Cantón La Troncal [Tesis de Ingenieria] Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Reositorio Institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6967/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-50.pdf>
- Vargas, A., Fajardo, C., Romero, Y., & Nieves, K. (2019). La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia. El caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque - Cundinamarca. *Cooperativismo & Desarrollo*, 7. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/2999/2786>
- Vázquez Barquero, A. (04 de 02 de 1988). <https://repositorio.cepal.org/>. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La Importancia de las Pymes en Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, 10-11. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf
- Zevallos, E. (06 de 2006). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360735259004.pdf>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Universidad Católica de Cuenca extensión San Pablo La Troncal carrera en administración de empresas

Por medio de los datos, a continuación, se diseñó un cuestionario con el propósito de recopilar información de las pequeñas empresas y negocios como investigación de la carrera de administración de empresas con el tema relacionado a la asociatividad y su impacto en el desarrollo económico y competitivo de las pymes del cantón la troncal, periodo 2019-2022. Dicho esto, se presentan las siguientes preguntas.

jeancarlosue2@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Sin Perfil del encuestado y negocio
Primera sección

Pregunta 1

Indique su rango de edad

- De 18 a 24 años
- 25 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años

Pregunta 2

¿Cuál es su género?

- Femenino
- Masculino
- Otro

Pregunta 3

¿Cuál es su nivel de estudio actualmente?

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel
- Ninguna

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

ANGEL VINICIO GUARACA PUGO portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0940595143**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **LA ASOCIATIVIDAD Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LAS PYMES DEL CANTON LA TRONCAL, PERÍODO 2019-2022** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, **20 de septiembre del 2023**



F:

ANGEL VINICIO GUARACA PUGO

C.I. 0940595143