



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR

CARRERA DE ODONTOLOGÍA

TEMA

**AUTOPERCEPCIÓN DE LA ESTÉTICA DENTAL EN LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
CAMPUS AZOGUES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ODONTÓLOGA**

AUTOR: CYNTHIA GABRIELA ALMEIDA VIDA

DIRECTOR: JOSE FERNANDO TINTIN REA

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

1. DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Cynthia Gabriela Almeida Viana portadora de la cédula de ciudadanía N° **0605034776**.

Declaro ser el autor de la obra: **“Autopercepción de la estética Dental en los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **13 de diciembre de 2023**

F:



Cynthia Gabriela Almeida Viana

C.I. 0605034776

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Tintin Rea Jose Fernando

DOCENTE DE LA CARRERA DE ODONTOLOGIA

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "Autopercepción de la estética Dental en los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues, con documento de identidad: 0605034776, previo a la obtención del título de Odontóloga ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 13 de diciembre 2023


JOSE FERNANDO TINTIN REA

0104140660

TUTOR (A)



2. DEDICATORIA.

Esta investigación es dedicada principalmente a Dios, por cada bendición que ha llegado a mi vida y por darme las fuerzas para seguir adelante a pesar de todos los obstáculos que se me presentaron en el camino.

Con mucha emoción y gratitud dedico toda mi carrera universitaria y este trabajo de titulación a mis padres Patricia Viana, Patricio Almeida, a mi hermano Esteban Almeida y mi abuela Betty Viana, quienes siempre confiaron en mí y me brindaron su incondicional amor, también por ser mi soporte, guía, motor y respaldo en cada uno de los momentos de este difícil pero hermoso camino hacia la culminación de mi sueño de llegar a ser una gran odontóloga

Con mucho cariño dedico este triunfo a Cristy Ochoa, mi confidente, compañera, hermana y soporte durante estos años; a mis demás familiares, quienes con su amor puro y sincero me llenaron de fortaleza para no decaer, gracias por estar siempre junto a mí y alegrar mi vida con su hermosa existencia.

También quiero dedicar esta meta a toda mi familia, que siempre estuvieron pendientes de mí y formaron parte de los gratos momentos de esta carrera y fueron mi apoyo en los momentos que los necesite.

Esta dedicatoria también quiero que llegue hasta el cielo, donde está mi ángel más bello, abuelita Cristina.

3. AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a Dios signo de amor y humildad por permitirme cumplir con este sueño, que es el inicio de un camino lleno de prosperidad. Agradezco a mis padres y hermano por ser pilares fundamentales en este camino y demás familiares, que han sido apoyo incondicional en mi vida en todo momento.

Agradezco a mis tutores Od. Esp. Jose Tintin Rea y Od. Esp. Cristina Crespo por su gran ayuda y apoyo, por haberme guiado en la ejecución de esta investigación y lograr cumplir así con esta meta.

A la familia "EPULIS" Karen, Cris, Cecy y Alexis, que son los hermanos que me dio la universidad gracias por su bella amistad, por permitirme formar parte de sus vidas, gracias por todas las experiencias que hemos vivido juntos, por estar junto a mí en los buenos y malos momentos, y por alegrarme en los años de este arduo camino. Agradezco a la universidad por ponerme personar increíbles en el camino que el día de hoy forman parte importante de mi vida y me permiten el día de hoy ser una gran persona y una buena profesional.

4. RESUMEN

Introducción: La estética en odontología ha sido considerada un factor importante desde la antigüedad por los individuos con la finalidad de mejorar su aspecto físico, siguiendo patrones de belleza subjetivos implementados y adoptados por la sociedad. En la actualidad la estética facial y dental cumplen un papel fundamental en la autoestima del individuo, ya que se pretende simular mayor belleza con el propósito de relacionarse con el entorno.

Objetivo: Conocer la autopercepción de la estética dental en los estudiantes de la Carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues periodo julio 2023- julio 2024. **Metodología:** Corresponde a un estudio observacional, descriptivo y transversal mediante la aplicación de una encuesta, la población fue de 260 estudiantes matriculados en la carrera de odontología de la Universidad Católica de Cuenca campus Azogues. **Resultados:** Las preguntas 4, 5 y 8 obtuvieron el mayor número de respuestas “sí” y las preguntas 11 y 12 con respuestas “no”. De la misma manera las respuestas obtuvieron un valor de 6/15 encontrándose ligeramente por debajo de la media. **Conclusiones:** La autopercepción de la estética dental en la mayoría de estudiantes es insatisfactoria. Se concluye que las mujeres están insatisfechas con su estética dental en relación a los hombres. Por edad no se encuentra una diferencia significativa, puesto que todos la perciben de forma moderada. En cuanto a ciclo académico tampoco se reporta una diferencia estadísticamente significativa.

Palabras clave: Autopercepción, estética dental, armonía facial

5. ABSTRACT

Self-Perception of Dental Aesthetics in Students at the Catholic University of Cuenca, Campus Azogues

Cynthia Gabriela Almeida Viana – Jose Fernando Tintin Rea, DMD Spc. Catholic University of Cuenca, cynthia.almeida@est.ucacue.edu.ec

ABSTRACT

Introduction: Aesthetics in dentistry has been considered an essential factor since ancient times for individuals seeking to enhance their physical appearance, following subjective beauty standards implemented and adopted by society. Facial and dental aesthetics play a crucial role in an individual's self-esteem, as they aim to simulate more extraordinary beauty for social interaction.

Objective: To understand the self-perception of dental aesthetics among students in the Dentistry Program at the Catholic University of Cuenca, Campus Azogues, from July 2023 to July 2024. **Methodology:** This is an observational, descriptive, and cross-sectional study conducted through a survey. The study population comprised 260 students enrolled in the Dentistry Program at the Catholic University of Cuenca, Campus Azogues. **Results:** Questions 4, 5, and 8 obtained the highest affirmative responses, while questions 11 and 12 received negative responses. Similarly, the responses had a value of 6/15, slightly below the mean. **Conclusions:** The self-perception of dental aesthetics in most students needs improvement. It is concluded that women are dissatisfied with their dental aesthetics compared to men. There is no significant difference based on age, as all perceive it moderately. Regarding the academic cycle, there is also no statistically significant difference.

Keywords: Self-perception, dental aesthetics, facial harmony



INDICE

1. DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD	1
2. DEDICATORIA	3
3. AGRADECIMIENTOS:.....	4
4. RESUMEN	5
5. ABSTRACT	6
6. INTRODUCCION.....	8
7. MATERIALES Y MÉTODOS.....	9
8. RESULTADOS	13
9. DISCUSIÓN.....	18
10. CONCLUSIONES	20
11. BIBLIOGRAFÍA	21

6. INTRODUCCION.

La estética en odontología ha sido considerada un factor importante desde la antigüedad por los seres humanos, ya que siempre la finalidad ha sido mejorar el aspecto físico, siguiendo patrones de belleza subjetivos implementados y adoptados por la sociedad. Esta evolución histórica tiene una trayectoria muy cambiante de acuerdo a épocas y costumbres de lo que supone deba ser un ideal de belleza.¹⁻³

Actualmente la estética facial y dental cumplen un papel fundamental en la autoestima del individuo, ya que se pretende obtener mayor belleza con el propósito de tener seguridad al momento de relacionarse con el entorno y la sociedad. El efecto psicosocial de la estética facial tiende a ser una razón primordial para los pacientes, y en su mayoría jóvenes por lo que muchos optan por tratamientos dentales reparativos y correctivos.⁴⁻⁷

La belleza se percibe de manera diferente de acuerdo a cada persona; esta subjetividad se encuentra en relación con el interés del individuo por su estética y pueden verse afectados varios factores importantes que se relacionan como lo es sexo, edad, etnia, nivel socioeconómico, educación, influencia familiar, entre otros.^{9,10}

En odontología los tratamientos estéticos tienen como objetivo agrupar algunas ramas de esta ciencia como son ortodoncia, prótesis y cirugía, con la finalidad de no solo realizar cambios en cuanto a estética, sino también la funcionalidad del sistema estomatognático. Es importante que los profesionales y estudiantes de odontología conozcan las diferentes alternativas y percepciones en cuanto estética dental y también como la sociedad distingue a la misma, para de esta manera brindar la mejor atención de acuerdo a las necesidades individuales de cada paciente.¹¹⁻¹⁵

En el artículo de la evaluación de la autopercepción de estética dental mencionado por Mourad AM et al.⁹ manifiesta que el estudiante de odontología debe conocer los parámetros importantes de estética dental, saber cómo se sienten para poder relacionarse con el entorno en donde implicará la utilización de métodos profesionales para mejorar la estética del paciente.¹⁶⁻¹⁹

Varias encuestas validadas han sido herramienta principal para la evaluación de autopercepción de estética dental en la población en general, entre los más destacados se encuentran el cuestionario OHIP-estético validado internacionalmente, cuenta con 49 preguntas con una reducción a 14 con respuestas. PIDAQ es otro instrumento importante de evaluación de autopercepción de estética dental y el impacto psicosocial que produce en adolescentes; sin embargo, uno de los más completos con preguntas claras, de fácil entendimiento y obtención de resultados precisos es el cuestionario de Goldstein, el mismo que evalúa la autopercepción de la estética dental, que está conformado de 15 preguntas con respuestas dicotómicas, permitiendo llegar a obtener un nivel de satisfacción en la apariencia dental del individuo.²⁰⁻²⁵

El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar la autopercepción de la estética dental en los estudiantes de la Carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues.

7. MATERIALES Y MÉTODOS

Marco Metodológico: El presente trabajo de titulación denominado “Autopercepción de la estética dental en estudiantes de odontología de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues periodo 2023-2024” corresponde a un estudio observacional, descriptivo y transversal mediante la aplicación de una encuesta por Goldstein.

POBLACIÓN Y MUESTRA: Estuvo conformada por los estudiantes de la carrera de odontología desde quinto a décimo ciclo matriculados en el período académico 23-24. No se estableció tamaño muestral pues se consideró a toda la población como universo de estudio, además, cumplió con criterios de inclusión y exclusión, y que quedó conformada por 246 unidades de estudio

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la carrera de odontología Campus Azogues, de ambos sexos, matriculados en los ciclos de quinto a décimo ciclo.
- Autorización del sujeto de investigación mediante la lectura del consentimiento informado, enlazado al cuestionario digital

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que al momento estén en tratamiento ortodóntico o rehabilitador.
- Estudiantes que no colaboraron
- Alumnos que hayan retirado su matrícula al momento de la aplicación de la encuesta.

INSTRUMENTOS, MATERIALES Y RECURSOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

El instrumento que se utilizó fue creado y validado por Goldstein et al. en su investigación en el año 2012 en Brasil.

Para la utilización del instrumento a la población de estudio, se realizó previamente una capacitación con el tutor, obteniendo una prueba de Alfa de Crombach para determinar la consistencia interna del instrumento, obteniendo un valor de 0.7, lo que lo habilita para su aplicación. Previo a ello se realizó una prueba piloto.

El cuestionario consta de 15 preguntas con respuestas dicotómicas, las mismas que evalúan la sonrisa, encía, apariencia de los dientes, forma y tamaño de los dientes. Cada una de las respuestas valoradas con 1 punto, siendo 1 el valor más bajo que se refiere que el estudiante no está satisfecho con su estética dental y 15 el valor más alto lo que significa que el estudiante está satisfecho.

PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE DATOS.

El instrumento se aplicó en línea mediante un formulario del FORMS del Google Drive. Luego de socializar a los estudiantes el contenido del instrumento, así como los objetivos de la investigación, se consideró un tiempo aproximado de 5 a 10 minutos para la resolución del cuestionario. La socialización se realizó en

las aulas de clase en horario regular. Cabe recalcar, que no se solicitó ningún dato que permita identificar a los participantes (estudiantes) para garantizar el anonimato.

Ubicación espacial.

La investigación se realizó en la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues, ciudad ecuatoriana cabecera cantonal y capital de la provincia de Cañar. Se localiza al centro-sur de la Región interandina del Ecuador, en la hoya del río Paute atravesada por el río Burgay, a una altitud de 2518 m s. n. m. y con un clima andino de 16 °C en promedio.

Ubicación temporal.

Periodo académico 2023-2024

Técnica para la toma de datos

Luego de aplicar el test, con la información obtenida se elaboró una matriz de datos donde se codificaron las respuestas y se realizó tablas de frecuencia mediante el programa IBM SPSS Statistics v.27. Así como también, se utilizó la prueba estadística de Chi Cuadrado para determinar la asociación entre la autopercepción de estética dental en los ciclos académicos de estudios, sexo y edad.

Método de examen utilizado por los examinadores: CALIBRACIÓN, VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Seguridad y confidencialidad de los datos: Partiendo de la premisa que el derecho a la intimidad es fundamental reconocido constitucionalmente, integrado por la intimidad física y psíquica y la confidencialidad limitada por el secreto profesional, el proyecto inmerso en el ámbito de la salud bucal, guarda confidencialidad y una correcta preservación de los datos que el paciente transmite al encuestador para que éste pueda producirle el máximo beneficio posible. Así también, los encuestadores a que esta información no sea

inapropiadamente difundida ni transmitida, por poseer componentes sensibles de familiares, conocidos, allegados, amigos y terceras partes, a fin de no lesionar la imagen pública y social de los encuestados o su autoestima.

Anonimización de los datos: En primera instancia se debe mencionar que los datos fueron resguardados únicamente por el director del proyecto y **NO** se solicitó dato alguno que pudiera identificar al participante, como, por ejemplo, DNI o Cédula, correos electrónicos, nombres, apellidos, etcétera.

Luego, el proceso de anonimización de los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado a los participantes del proyecto Autopercepción de la estética dental de los estudiantes de odontología de la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues se realizó usando el software ms Excel 2021.

Con la finalidad de resguardar el derecho a la confiabilidad de los datos de las personas, se usó funciones combinadas de MS EXCEL para crear de forma automática los códigos a ser asignados a cada encuesta, cabe recalcar que los códigos se formaron sin necesidad de recurrir a algún dato que pudiera identificar al encuestado, se utilizó números secuenciales dentro del rango del número de encuestas, el Tipo de proyecto (PI = Proyecto de investigación, IF=Investigación Formativa, TT=Trabajo de Titulación), Iniciales del proyecto de investigación.

Criterios de registro de hallazgos

PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.

ASPECTOS BIOÉTICOS

En este proyecto cumplió los preceptos éticos y de género con la obtención (firma) del consentimiento libre, previo e informado el cual fue solicitado a los individuos que formaron parte de la población seleccionada, explicando los objetivos, procedimientos y técnicas que se aplicaron, su libre decisión de participar o no en la investigación, la confidencialidad de sus datos y los beneficios que se derivaron para ella y la población en general.

8. RESULTADOS

Se aplicó el instrumento validado por Goldstein et al. ⁹ mismo que consta de 15 preguntas de autopercepción, en donde solo las preguntas 1-9-15 se le asigna 1 punto a la respuesta “no”, y el resto 1 punto en la respuesta “sí”, estas últimas son consideradas como de baja autopercepción, a excepción de las preguntas 1-9-15. La sumatoria de las respuestas presenta una escala de 0 a 15 en donde 0 es “altamente satisfactorio y 15 es no satisfactorio”.⁹

El cuestionario se aplicó a 260 estudiantes de la carrera de Odontología, 246 respondieron todos los ítems. De ellas, las preguntas 4, 5 y 8 obtuvieron el mayor número de respuestas a la opción sí y las preguntas con mayor número de respuestas “no” fueron las que corresponden a 11 y 12. De igual forma al realizar la sumatoria de las respuestas dio un valor de 6/15 encontrándose ligeramente por debajo de la media de la escala.⁹ Igualmente se determina el porcentaje de pacientes satisfechos e insatisfechos con su estética dental desde la autopercepción pudiendo observar que la mayoría o casi todos no están satisfechos. (tablas No. 1 y 2)

Tabla 1: Respuestas de los estudiantes sobre autopercepción de estética dental

n=246

Pregunta	Si		no		total		puntuación por pregunta
	n	%	n	%	n	%	
1. ¿Sientes confianza en ti mismo al sonreír?	191	77,6	55	22,4	246	100	0
2. ¿Alguna vez te tapas la boca con la mano cuando sonríes?	94	38,2	152	61,8	246	100	0
3. ¿Tus fotografías salen mejor de un lado de la cara que del otro?	194	78,9	52	21,1	246	100	1
4. ¿Crees que alguien tiene mejor sonrisa que tú?	211	85,8	35	14,2	246	100	1
5. ¿Te gustaría tener una sonrisa tan bonita como la de alguna revista?	195	79,3	51	20,7	246	100	1
5. ¿Te llaman la atención las sonrisas de los/las modelos de las revistas de moda?	177	72	69	28	246	100	1
7. ¿Ves algún defecto en tus dientes o encías cuando miras tu sonrisa al espejo?	180	73,2	66	26,8	246	100	1
8. ¿Te gustaría tener los dientes más blancos?	194	78,9	52	21,1	246	100	1
9. ¿Estas satisfecho con el aspecto de tus encías?	211	85,8	35	14,2	246	100	0
10. ¿Sientes que muestras muy pocos o demasiados dientes cuando sonríes?	110	44,7	136	55,3	246	100	0
11. ¿Sientes que muestras muy poca o demasiada encía cuando sonríes?	74	30,1	172	69,9	246	100	0

12. ¿Deseas tener dientes más largos o más cortos?	74	30,1	172	69,9	246	100	0
13. ¿Preferirías dientes más anchos o más estrechos?	63	25,6	183	74,4	246	100	0
14. ¿Son tus dientes demasiado cuadrados o demasiado redondos?	67	27,2	179	72,8	246	100	0
15. ¿Te gusta el aspecto de tus dientes?	195	79,3	51	20,7	246	100	0
puntuación total							6

Fuente: los autores

n= número absoluto

%= porcentaje

Tabla 2: Prevalencia de Satisfacción desde la autopercepción de los estudiantes

n=246		
	n	%
Satisfecho	2	0,8%
Insatisfecho	244	99,2%

Fuente: los autores

n= número absoluto

%= porcentaje

Se realizó una comparación de todas las respuestas con diferentes variables entre todos los estudiantes encuestados (sexo biológico, edad y ciclo académico), en cuanto al sexo la pregunta con mayor número de respuestas afirmativas es la 4 en ambos sexos, se evidencia significancia estadística en la pregunta 2 con un valor ($p=0.004$) (tabla No. 3)

Tabla 3: Comparación de las respuestas de los sujetos sobre autopercepción de estética dental de acuerdo con el sexo biológico

Pregunta	Si/No	Sexo		Femenino	* p	
		Masculino				
		n	%	n	%	
1. ¿Sientes confianza en ti mismo al sonreír?	Si	85	85,90%	106	72,10%	0,011*
	No	14	14,10%	41	27,90%	
2. ¿Alguna vez te tapas la boca con la mano cuando sonríes?	No	72	72,70%	80	54,40%	0,004*
	Si	27	27,30%	67	45,60%	
3. ¿Tus fotografías salen mejor de un lado de la cara que del otro?	No	28	28,30%	24	16,30%	0,024*
	Si	71	71,70%	123	83,70%	
4. ¿Crees que alguien tiene mejor sonrisa que tú?	No	14	14,10%	21	14,30%	0,975
	Si	85	85,90%	126	85,70%	
5. ¿Te gustaría tener una sonrisa tan bonita como la de alguna revista?	No	28	28,30%	23	15,60%	0,017*
	Si	71	71,70%	124	84,40%	
6. ¿Te llaman la atención las sonrisas de los/las modelos de las revistas de moda?	No	35	35,40%	34	23,10%	0,036*
	Si	64	64,60%	113	76,90%	
7. ¿Ves algún defecto en tus dientes o encías cuando miras tu sonrisa al espejo?	No	23	23,20%	43	29,30%	0,296
	Si	76	76,80%	104	70,70%	
8. ¿Te gustaría tener los dientes más blancos?	No	25	25,30%	27	18,40%	0,195
	Si	74	74,70%	120	81,60%	
9. ¿Estas satisfecho con el aspecto de tus encías?	Si	84	84,80%	127	86,40%	0,734
	No	15	15,20%	20	13,60%	
10. ¿Sientes que muestras muy pocos o demasiados dientes cuando sonríes?	No	50	50,50%	86	58,50%	0,216
	Si	49	49,50%	61	41,50%	

11. ¿Sientes que muestras muy poca o demasiada encía cuando sonríes?	No	65	65,70%	107	72,80%	0,232
	Si	34	34,30%	40	27,20%	
12. ¿Deseas tener dientes más largos o más cortos?	No	73	73,70%	99	67,30%	0,284
	Si	26	26,30%	48	32,70%	
13. ¿Preferirías dientes más anchos o más estrechos?	No	72	72,70%	111	75,50%	0,624
	Si	27	27,30%	36	24,50%	
14. ¿Son tus dientes demasiado cuadrados o demasiado redondos?	No	70	70,70%	109	74,10%	0,552
	Si	29	29,30%	38	25,90%	
15. ¿Te gusta el aspecto de tus dientes?	Si	79	79,80%	116	78,90%	0,866
	No	20	20,20%	31	21,10%	

Fuente: los autores

n= número absoluto %= porcentaje

* significancia estadística $p < 0,05$ prueba Chi Cuadrado

En cuanto a la edad la pregunta con mayor número de respuestas afirmativas es la 4 en el grupo de edad de 19-13 años, al igual que en el de 24-28 años; en el caso del grupo de edad de 29-33 años las preguntas 4, 5 y 8 en donde todos están de acuerdo con la opción sí. Lo mismo sucede con el único encuestado mayor de 31 años en donde la gran mayoría de respuestas fueron con el sí. No se encontró significancia estadística más que en la pregunta 7 de ($p=0,037$) (Tabla No.4)

Tabla 4: Comparación de las respuestas de los sujetos sobre autopercepción de estética dental de acuerdo a edad.

Pregunta	0	Edad (Agrupada)								Valor p
		(19-23)		(24-28)		(29-33)		>=34		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
1. ¿Sientes confianza en ti mismo al sonreír?	Si	147	77,0%	40	80,0%	3	75,0%	1	100,0%	0,916
	No	44	23,0%	10	20,0%	1	25,0%	0	0,0%	
2. ¿Alguna vez te tapas la boca con la mano cuando sonríes?	No	114	59,7%	34	68,0%	3	75,0%	1	100,0%	0,554
	Si	77	40,3%	16	32,0%	1	25,0%	0	0,0%	
	No	42	22,0%	8	16,0%	2	50,0%	0	0,0%	0,377

3.	¿Tus fotografías salen mejor de un lado de la cara que del otro?	Si	149	78,0%	42	84,0%	2	50,0%	1	100,0%	
4.	¿Crees que alguien tiene mejor sonrisa que tú?	No	25	13,1%	10	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0,494
		Si	166	86,9%	40	80,0%	4	100,0%	1	100,0%	
5.	¿Te gustaría tener una sonrisa tan bonita como la de alguna revista?	No	38	19,9%	12	24,0%	0	0,0%	1	100,0%	0,153
		Si	153	80,1%	38	76,0%	4	100,0%	0	0,0%	
6.	¿Te llaman la atención las sonrisas de los/las modelos de las revistas de moda?	No	50	26,2%	17	34,0%	1	25,0%	1	100,0%	0,285
		Si	141	73,8%	33	66,0%	3	75,0%	0	0,0%	
7.	¿Ves algún defecto en tus dientes o encías cuando miras tu sonrisa al espejo?	No	55	28,8%	8	16,0%	3	75,0%	0	0,0%	0,037
		Si	136	71,2%	42	84,0%	1	25,0%	1	100,0%	
8.	¿Te gustaría tener los dientes más blancos?	No	41	21,5%	10	20,0%	0	0,0%	1	100,0%	0,183
		Si	150	78,5%	40	80,0%	4	100,0%	0	0,0%	
9.	¿Estas satisfecho con el aspecto de tus encías?	Si	164	85,9%	42	84,0%	4	100,0%	1	100,0%	0,811
		No	27	14,1%	8	16,0%	0	0,0%	0	0,0%	
10.	¿Sientes que muestras muy pocos o demasiados dientes cuando sonríes?	No	106	55,5%	27	54,0%	3	75,0%	0	0,0%	0,593
		Si	85	44,5%	23	46,0%	1	25,0%	1	100,0%	
11.	¿Sientes que muestras muy poca o demasiada encía cuando sonríes?	No	135	70,7%	34	68,0%	3	75,0%	0	0,0%	0,473
		Si	56	29,3%	16	32,0%	1	25,0%	1	100,0%	
12.	¿Deseas tener dientes más largos o más cortos?	No	137	71,7%	32	64,0%	3	75,0%	0	0,0%	0,32
		Si	54	28,3%	18	36,0%	1	25,0%	1	100,0%	
13.	¿Preferirías dientes más anchos o más estrechos?	No	144	75,4%	37	74,0%	2	50,0%	0	0,0%	0,235
		Si	47	24,6%	13	26,0%	2	50,0%	1	100,0%	
14.	¿Son tus dientes demasiado cuadrados o demasiado redondos?	No	144	75,4%	31	62,0%	3	75,0%	1	100,0%	0,264
		Si	47	24,6%	19	38,0%	1	25,0%	0	0,0%	
15.	¿Te gusta el aspecto de tus dientes?	Si	154	80,6%	36	72,0%	4	100,0%	1	100,0%	0,372
		No	37	19,4%	14	28,0%	0	0,0%	0	0,0%	

Fuente: los autores n= número absoluto %= porcentaje * significancia estadística p_<0.05 prueba Chi Cuadrado

Al analizar las respuestas de los estudiantes por ciclo académico, desde el quinto al octavo ciclo la respuesta si de mayor votación fue la que corresponde a la pregunta 4, en noveno fue la 7, y en décimo las preguntas 3 y 4. La significancia estadística se encontró en las preguntas 4 y 5 ($p=0.008$) ($p=0.025$) (tabla No. 5)

Tabla 5: Comparación de las respuestas de los sujetos sobre autopercepción de estética dental de acuerdo a ciclo académico

Pregunta	Si/No	Ciclo												Valor P
		Quinto		Sexto		Séptimo		Octavo		Noveno		Décimo		
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
p1	Si	48	87,3%	26	74,3%	52	83,9%	21	61,8%	26	72,2%	18	75,0%	0,077
	No	7	12,7%	9	25,7%	10	16,1%	13	38,2%	10	27,8%	6	25,0%	
p2	No	37	67,3%	17	48,6%	42	67,7%	17	50,0%	23	63,9%	16	66,7%	0,258
	Si	18	32,7%	18	51,4%	20	32,3%	17	50,0%	13	36,1%	8	33,3%	
p3	No	13	23,6%	9	25,7%	13	21,0%	6	17,6%	8	22,2%	3	12,5%	0,85
	Si	42	76,4%	26	74,3%	49	79,0%	28	82,4%	28	77,8%	21	87,5%	
p4	No	12	21,8%	1	2,9%	10	16,1%	0	0,0%	9	25,0%	3	12,5%	0,008
	Si	43	78,2%	34	97,1%	52	83,9%	34	100,0%	27	75,0%	21	87,5%	
p5	No	17	30,9%	2	5,7%	11	17,7%	5	14,7%	12	33,3%	4	16,7%	0,023

	Si	38	69,1%	33	94,3%	51	82,3%	29	85,3%	24	66,7%	20	83,3%	
p6	No	14	25,5%	6	17,1%	18	29,0%	9	26,5%	16	44,4%	6	25,0%	
	Si	41	74,5%	29	82,9%	44	71,0%	25	73,5%	20	55,6%	18	0,2%	0,205
p7	No	19	34,5%	8	22,9%	16	25,8%	10	29,4%	8	22,2%	5	20,8%	
	Si	36	65,5%	27	77,1%	46	74,2%	24	70,6%	28	77,8%	19	79,2%	0,711
p8	No	12	21,8%	6	17,1%	14	22,6%	7	20,6%	9	25,0%	4	16,7%	
	Si	43	78,2%	29	82,9%	48	77,4%	27	79,4%	27	75,0%	20	83,3%	0,959
p9	Si	49	89,1%	31	88,6%	53	85,5%	30	88,2%	30	83,3%	18	75,0%	
	No	6	10,9%	4	11,4%	9	14,5%	4	11,8%	6	16,7%	6	25,0%	0,646
p10	No	34	61,8%	14	40,0%	32	51,6%	22	64,7%	21	58,3%	13	54,2%	
	Si	21	38,2%	21	60,0%	30	48,4%	12	35,3%	15	41,7%	11	45,8%	0,31
p11	No	40	72,7%	22	62,9%	43	69,4%	24	70,6%	26	72,2%	17	70,8%	
	Si	15	27,3%	13	37,1%	19	30,6%	10	29,4%	10	27,8%	7	29,2%	0,949
p12	No	41	74,5%	19	54,3%	46	74,2%	21	61,8%	29	80,6%	16	66,7%	
	Si	14	25,5%	16	45,7%	16	25,8%	13	38,2%	7	19,4%	8	33,3%	0,141
p13	No	41	74,5%	23	65,7%	50	80,6%	21	61,8%	29	80,6%	19	79,2%	
	Si	14	25,5%	12	34,3%	12	19,4%	13	38,2%	7	19,4%	5	20,8%	0,26
p14	No	41	74,5%	22	62,9%	48	77,4%	22	64,7%	30	83,3%	16	66,7%	
	Si	14	25,5%	13	37,1%	14	22,6%	12	35,3%	6	16,7%	8	33,3%	0,297
p15	Si	45	81,8%	27	77,1%	53	85,5%	25	73,5%	30	83,3%	15	62,5%	
	No	10	18,2%	8	22,9%	9	14,5%	9	26,5%	6	16,7%	9	37,5%	0,227

Fuente: los autores n= número absoluto %= porcentaje * significancia estadística p_<0.05 prueba Chi Cuadrado

9. DISCUSIÓN

La estética dental es una ciencia, que estudia la esencia y la percepción de la belleza, entendiéndose por bello o atractivo aquello que provoca interés o algún tipo de sensación de agrado. Los rasgos faciales y dentales agradables son de gran importancia para que una persona forme su percepción estética. En este sentido, de la alta o baja autopercepción de los individuos respecto a sus dientes, supondrá su autoconfianza, satisfacción, buena calidad de vida y relaciones sociales, por lo tanto, evaluar la percepción de la estética dental por parte del estudiante de odontología, es necesario para que comprenda como futuro profesional las necesidades de los pacientes y pueda gestionar las expectativas con relación a los tratamientos a realizar. ^{1,2,7}

La escala de Goldstein permite evaluar el nivel de autopercepción en relación a si esta es alta o baja en cuanto a aspectos dentales estéticos. En el presente estudio se pudo apreciar que en la pregunta 4 que argumenta la posibilidad de que otra persona pueda tener mejor sonrisa, la gran mayoría de encuestados responde afirmativamente, lo que habla de una baja autopercepción o insatisfacción de su imagen, al considerar que hay estereotipos de la estética que se imponen por la sociedad y su cultura. ¹⁻⁹

El presente estudio determina que hay un grado moderado de satisfacción (usando la escala de Goldstein) lo cual se contrasta con los estudios de Mena⁵ et al. y Yumbo¹⁰ et al. en los que se evidencia un bajo impacto psicosocial de la estética dental en una población estudiantil, la medición se realizó con un instrumento diferente sin embargo arrojó resultados similares ^{18,19}

La autopercepción se trata de un proceso que sigue patrones del medio - los cuales son interpretados subjetivamente por hombres y mujeres - y presenta relación con la autoestima, la cual puede verse afectada en muchas ocasiones por los conceptos de belleza. Este estudio evidencia que el sexo femenino se encuentra menos satisfecho cuando percibe su estética dental con respecto a los hombres, coincidiendo con el estudio de Mourad realizado en Brasil, Bouchart en Valencia y Yumbo en Ecuador. ^{3,5,8}

Tanto adolescentes como adultos tienen una manera de juzgar a los demás de acuerdo al atractivo físico, y se evidencia que las personas más alegres, activas, extrovertidas y sociables son aquellas que presentan un físico agradable. En relación a la edad, en el presente estudio se puede evidenciar que en general para todos los grupos etáreos, el percibir que otra persona tiene mejor sonrisa, es la variable más puntuada. Si embargo en el rango de 29 a 33 años, se denota una clara preocupación por tener los dientes más blancos. Al respecto los estudios de Santacruz, El Mourad e Inda realizados en Ecuador, Brasil y Chile, respectivamente, parecen confirmarlo, ya que sus resultados mencionan el mismo deseo respecto al color dental^{13,16}

En cuanto a los ciclos académicos, el reactivo “crees que alguien tiene mejor sonrisa que tu” y “les gustaría tener los dientes más blancos” son las que tienen un alto puntaje, en tal sentido, el estudio realizado por Paca (Quito – Ecuador) afirma que los estudiantes de los diferentes ciclos académicos presentan un impacto negativo con relación a su estética y aspecto de sus dientes y sonrisa. A pesar de la similitud de resultados en ambos estudios el estudio de Paca revela que los estudiantes de octavo ciclo son los más inconformes, coincidiendo con siendo el décimo ciclo con mayor puntaje.²⁰

10. CONCLUSIONES

El estudio realizado evidencia que, en esta población estudiantil la autopercepción de su estética dental en la mayoría de estudiantes es insatisfactoria, y al realizar la valoración, es moderada según el cuestionario de Goldstein. Con relación a la variable sexo, se concluye que las mujeres obtienen más puntuaciones afirmativas en sus respuestas lo que sugiere que están insatisfechas con su estética dental en relación a los hombres. Con respecto a la edad no se encuentra una diferencia estadísticamente significativa, puesto que todos los grupos etarios perciben de forma moderada su satisfacción de estética dental. En cuanto a ciclo académico tampoco se reporta una diferencia estadísticamente significativa, ya que en promedio la escala de percepción se mantiene como moderada.

11. BIBLIOGRAFÍA.

1. Oliveira A, Carrera IA, Sandoval S. Una mirada acerca de la estética dental. *Polo del Conocimiento*. 2017 Oct 31;2(10):46.
2. Bersezio C, Martin J, Pena F, Rubio M, Estay J, Vernal R, et al. Effectiveness and Impact of the Walking Bleach Technique on Esthetic Self-perception and Psychosocial Factors: A Randomized Double-blind Clinical Trial. *Oper Dent*. 2017;42(6):596-605.
3. Fernandez E, Bersezio C, Bottner J, Avalos F, Godoy I, Inda D, et al. Longevity, Esthetic Perception, and Psychosocial Impact of Teeth Bleaching by Low (6%) Hydrogen Peroxide Concentration for In-office Treatment: A Randomized Clinical Trial. *Oper Dent*. 2017;42(1):41-52.
4. Colegio de Dentistas de Alava. (2016). La odontología estética une salud y armonía para el bienestar del paciente. Colegios Profesionales. <https://www.colegiodontistasalava.com/wpcontent/uploads/03-Publrreportaje-EL-CORREO-Julio-2016.pdf>.
5. Abeeha, Z., Atiya, K., Mohiuddin, S., & Rehman, K. (2020). Effects of dental aesthetics on psycho-social wellbeing among students of health sciences. *Pak Med Assoc Vol. 70, No. 6*, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32810096/>, pp.1002-1005.
6. Xu Q, Du W, Lin F. What impact do personality traits have on self-perception of dental aesthetics? *Head Face Med*. [Internet].2023; 19(1):11.
7. Martínez D, Yaquelin J, Policlínico C, Ramón J, Clara S, Clara V. La Odontología estética como arte The aesthetic dentistry as art [Internet]. Vol. 8, *Acta Médica del Centro*. 2014.
8. Bouchart, S. (2022). Autopercepción y Experiencia Psicosocial de los Pacientes en Tratamientos Estéticos: Revisión Sistemática. Universidad Europea (UE). Valencia. España. Trabajo Fin de Grado. https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/1890/tfg_SalomeB_OUCHART.pdf?sequence=1&isAllowed=y, pp.91.
9. El Mourad AM, al Shamrani A, al Mohaimeed M, al Sougi S, al Ghanem S, al Manie W. Self-Perception of Dental Esthetics among Dental Students at King Saud University and Their Desired Treatment. *Int J Dent*. 2021;2021.
10. Santacruz Raúl. SALUD BUCAL Y LA AUTOPERCEPCIÓN ESTÉTICA DE LA SONRISA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD “UNIANDÉS” MATRIZ AMBATO. Ambato; 2019.
11. Márquez Yáñez S. “Autopercepción estética dento máxilo facial según grado de desdentamiento del sujeto adulto joven dentado completo, adulto dentado parcial y adulto mayor desdentado total.” 2014.
12. Inda D. EVALUACIÓN DE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA ESTÉTICA DENTAL E IMPACTO PSICOSOCIAL EN PACIENTES SOMETIDOS A BLANQUEAMIENTO DENTAL, SEGUIMIENTO DE 9 MESES. [Santiago de Chile]: UNIVERSIDAD DE CHILE; 2016.
13. Santos Wendy. Influencia de las alteraciones estéticas dentales en la autoestima de los adolescentes de 14 a 17 años de la Institución Educativa de Gestión Privada Mitchell & Porter Moquegua 2018.
14. Da Silva G. D, de Castilhos E. D, Severo Masotti A, , Rodrigues-Junior S. A. Dental esthetic self-perception of Brazilian dental students. *RSBO Revista Sul-Brasileira de Odontologia [Internet]*. 2012;9(4):375-381.

15. Yambo M. Autopercepción de la estética dental en adolescentes con tratamiento de ortodoncia que acuden a la Facultad de Odontología de la Universidad Central del Ecuador. Quito; 2018.
16. Núñez Castañeda L. Validación del cuestionario OHIP-Estético en adultos chilenos. repositoriouchilecl [Internet]. 2012
17. León S, Bravo-Cavicchioli D, Correa-Beltrán G, Giacaman RA. Validation of the Spanish version of the Oral Health Impact Profile (OHIP-14Sp) in elderly Chileans. *BMC Oral Health*. 2014; 14:95. doi: 10.1186/1472-6831-14-95
18. Montiel JM, Bellot C, Almerich JM (2013). Validation of the psychosocial impact of dental aesthetics questionnaire (Pidaq) in Spanish adolescents. *Med Oral Patol Oral Cir Bucal*. 2013 Jan 1; 18 (1): e168-73.
19. Zakyah D, Laviana A. Psychosocial impact of dental aesthetics questionnaire (PIDAQ) as a subjective diagnostic instrument in orthodontic: A literature review. *International Public Health Journal*. [Online].; 2020 [consultado 2 noviembre 2021]; 12(2): 109-119. Disponible en: <https://www.proquest.com/docview/2442119633/fulltextPDF/9CAF48EC5E3E4257PQ/2?accountid=45668>.
20. Pagalo M. Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental, el perfeccionismo y la autoestima de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre de la facultad de Odontología de la Universidad Central del Ecuador, periodo 2021-2021. [Online]. Quito: Universidad Central del Ecuador; 2021 [consultado 25 de febrero de 2022].. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24994/1/FOD-CPOPAGALO%20VILMA.pdf>.
21. S. Manipal, P. Adusumilli, A. Ahmed, C. Anand Mohan, P. Cholan, and D. Kumar, "The importance of dental aesthetics among dental students assessment of knowledge," *Journal of International Society of Preventive and Community Dentistry*, vol. 4, no. 1, pp. 48–51, 2014.
22. S. Afroz, S. Rathi, G. Rajput, and S. A. Rahman, "Dental esthetics and its impact on psycho-social well-being and dental self confidence: a campus based survey of North Indian University students," *8e Journal of Indian Prosthodontic Society*, vol. 13, no. 4, pp. 455–460, 2013.
23. Niesten D, van Mourik K, van der Sanden W. The impact of having natural teeth on the QoL of frail dentulous older people. A qualitative study. *BMC Public Health*. 2012 Dec;12(1). Available from: <http://bmcpublikealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/1471-2458-12-839>
24. Mora M, Serna V, Ledesma A. Percepción de la estética de la sonrisa por odontólogos especialistas y pacientes; 2015. [Online; accessed 26. Dec. 2017]. Available from: <http://www.medigraphic.com/pdfs/ortodoncia/mo-2015/mo151c.pdf>.
25. Ramírez C, Meza C, Vergara C, Lee X, Schleyer N. Percepción estética del paciente desdentado comparada con la opinión de expertos: The aesthetic self-perception of the edentulous patient compared to the opinion of experts. *Revista clínica de periodoncia, implantología y rehabilitación oral*. 2016; 9:54–58.

CERTIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

Ing. Mgs.

Ángel Morocho Macas

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN ODONTOLOGÍA AZOGUES

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación denominado **“Autopercepción de la estética dental en los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca.”**, realizado por Cynthia Gabriela Almeida Viana, ha sido inscrito y es pertinente con las líneas de investigación de la Carrera de Odontología, de la Unidad Académica de Salud y Bienestar y de la Universidad, por lo que está expedito para su presentación.

Azogues, 13 de diciembre del 2023





Cynthia Gabriela Almeida Viana portadora de la cédula de ciudadanía N° **0605034776**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**Autopercepción de la estética Dental en los estudiantes de la universidad Católica de Cuenca Campus Azogues**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 13 de diciembre de 2023

F:

Cynthia Gabriela Almeida Viana

C.I. 0605034776