



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL  
CANTÓN MORONA Y SU RELACIÓN CON OTROS  
CANTONES DE LA AMAZONÍA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**AUTORA: EVELIN TATIANA BAAUTISTA ACEVEDO**

**DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL**

**MACAS – ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN  
MORONA Y SU RELACIÓN CON OTROS CANTONES DE LA  
AMAZONÍA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: EVELIN TATIANA BAUTISTA ACEVEDO**

**DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL**

**MACAS- ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

## **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Evelin Tatiana Bautista Acevedo**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1401312168, Declaro ser el autor de la obra: **“DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN MORONA Y SU RELACIÓN CON OTROS CANTONES DE LA AMAZONÍA TITULACIÓN”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, **21 de septiembre de 2023**



**Evelin Tatiana Bautista Acevedo**

**C.I. 1401312168**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado "**DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN MORONA Y SU RELACIÓN CON OTROS CANTONES DE LA AMAZONÍA**" realizado por **Bautista Acevedo Evelin Tatiana**, con documentos de identidad 140131216-8, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación al respectivo tribunal.

Macas, 05 de octubre del 2023



ING. JULIO  
MORQUECHO SALTO  
DOCUMENTO  
FIRMADO  
DIGITALMENTE  
Macas - Ecuador  
2023-10-11  
16:23-05:00  
.....

**JULIO CESAR MORQUECHO SALTO**

**CC: 030088366-7**

**TUTOR**

## Resumen

El turismo comunitario del Cantón Morona contribuye representativamente a mejorar el entorno económico y social. Durante los últimos años esta actividad ha venido intensificando de una forma poco organizada. El objetivo del estudio fue analizar el desarrollo del turismo comunitario del cantón Morona y la relación que esta guarda con los demás cantones de la Amazonía. La metodología fue enfoque cualitativo, descriptivo y revisión bibliográfica las cuales permitió obtener información de estudios anteriores mediante las plataformas de impacto local, nacional e internacional. Los resultados resaltan la importancia de impulsar el turismo comunitario de Morona, como se ha evidenciado desde el 2015 hasta 2022 ha generado más de \$105.000 producido por las actividades de alojamiento, servicio de comida y recorridos por senderos. El turismo comunitario se basa en resaltar y transmitir las costumbres y tradiciones propias de las comunidades. Es una fuente de empleos ya que en el año 2016 se generó 484.884 vacantes mientras que en el 2019 paso a 522.508. Esto se debe a las políticas planteadas por los GAD's de Morona en mejora del turismo. En conclusión, el turismo de Morona es el más fuerte a comparación del cantón Logroño, Pablo Sexto, San Juan Bosco, Tiwinza y Palora.

*Palabras Clave:* Desarrollo local, Políticas públicas, Ministerio de turismo, Turismo comunitario

## **Abstract**

Community tourism in the Morona Canton represents a representative contribution to improving the economic and social environment. In recent years this activity has been intensifying in a poorly organized way. The objective of the study was to analyze the development of community tourism in the Morona canton and the relationship it has with the other cantons of the Amazon. The methodology was qualitative, descriptive and bibliographic review which allowed obtaining information from previous studies through local, national and international impact platforms. The results highlight the importance of promoting community tourism in Morona, as evidenced from 2015 to 2022, it has generated more than \$105,000 produced by lodging, food service, and trail tours activities. Community tourism is based on highlighting and transmitting the customs and traditions of communities. It is a source of jobs since in 2016 it generated 484,884 vacancies while in 2019 it rose to 522,508. This is due to the policies proposed by the GAD's of Morona to improve tourism. In conclusion, Morona tourism is the strongest compared to the canton of Logroño, Pablo Sexto, San Juan Bosco, Tiwinza and Palora.

*Keywords:* Local Development, Public Policies, Ministry of Tourism, Community Tourism

## Introducción

A nivel mundial el turismo es considerado como una fuente inagotable de la economía no solo del país sino también de los pueblos o comunidades quienes desarrollan el turismo en su localidad. El turismo ayuda al crecimiento económico responsable y sostenible, donde no solo se beneficia el hombre sino también a los gobiernos. Un turismo irresponsable con nula conciencia por el cuidado ambiental produce serios problemas causando la pérdida de la belleza natural, así como la afectación de los ecosistemas provocando la desaparición de fauna o flora nativa del lugar (Nieto *et al.*, 2016).

Este turismo comunitario forma parte importante en el desarrollo económico a nivel mundial, nacional como local; debido que es una de las actividades económicas de mayores posibilidades para el sostén de muchas familias. Además, se ha adaptado a cambios tecnológicos y sociales, dichas actividades han determinado sus modelos de gestión de productos y bienes que le permite así atraer a los turistas (Romero *et al.*, 2019).

En Ecuador el turismo comunitario se sitúa como una de las actividades económicas de importancia, ya que en el país se han registrado ingresos por 492.2 millones de dólares para el año 2006 de acuerdo a la estadística realizada por el Ministerio de Turismo. Hay que señalar que durante los últimos años ha existido un comportamiento variable esto se debe a que se enfrentó una pandemia donde hubo pérdidas económicas significativas (Cumbajín *et al.*, 2018).

Hoy en día el turismo comunitario se ha convertido en el principal generador de divisas para el fortalecimiento de la economía de un país y en este caso para la Amazonía ecuatoriana. Esta actividad en el Ecuador involucra la presencia de varias culturas, mismas que implican solidaridad, respeto, reciprocidad y sobre todo un profundo respeto a la madre naturaleza, sin dejar de lado la convivencia entre culturas de diferente origen, aquellas provenientes de la comunidad y otra perteneciente al turista (Meric y Rodríguez, 2018).

Además, se ha tenido un crecimiento progresivo durante los últimos años, de forma que se ha convertido en un punto fundamental en el desarrollo de la región y del país. Esto implica distintas actividades y por supuesto riesgos, dado que el turismo es una actividad ambigua que activa, desarrolla y resalta el valor de la cultura, pero depende de varios factores como: Cambios climáticos, factores económicos, políticos y sociales (Vélez y Ramón, 2022).

El turismo comunitario también es conocido por su estrecha relación que existe entre la comunidad y los visitantes desde una perspectiva intercultural que promueve el desarrollo de distintos viajes organizados con el respaldo de sus habitantes, en donde se garantiza el cuidado y respeto de recursos naturales y no se vulneren los derechos culturales y territoriales de los pueblos y nacionalidades para la repartición equitativa de los beneficios causados, sin dejar de lado el valor del patrimonio.

En síntesis, el turismo comunitario atrae mucha afluencia de turistas, debido a su biodiversidad y riqueza cultural, sin embargo, es fundamental que todos los cantones que conforman la Amazonía ecuatoriana trabajen en diversas estrategias que ayuden a que estos sitios sean conocidos en todo el mundo reforzando también el cuidado de los mismos, tomando en cuenta las herramientas que otorga la tecnología actualmente para poder fortalecer e impulsar este tipo de actividades (Vera *et al.*, 2021).

Sin embargo, en la provincia no se ha efectuado un trabajo eficiente en torno al turismo comunitario, pues no se han potenciado las diversas alternativas que existen para realizar este tipo de actividades, desperdiciando las herramientas que actualmente nos brinda la tecnología y que son de fácil acceso.

Con lo anteriormente mencionado el turismo comunitario beneficia positivamente a las comunidades por lo cual se plantean las siguientes preguntas de investigación ¿Cuáles son las políticas planteadas por los GADS de la Amazonía en relación al turismo comunitario?; ¿Cuáles

son los resultados obtenidos a partir de la implementación de políticas públicas en torno al turismo comunitario en la provincia de Morona Santiago?

Como se ha evidenciado que el turismo comunitario es muy importante para el desarrollo económico del cantón Morona, por lo cual se establece como objetivo analizar bibliográficamente el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Morona y la relación que esta guarda con los demás cantones de la Amazonía Ecuatoriana, asimismo se describirá las diferentes políticas públicas establecidas por GADs de la Amazonía relacionadas con el turismo comunitario, estudiando el aspecto legal de las mismas.

## **Marco teórico**

### **Turismo**

El turismo tiene una estrecha relación con la palabra imagen, ya que la misma representara el retrato de un determinado lugar. Es considerado como una de las más grandes manifestaciones socioculturales de las personas. Esta actividad permite que la persona recorra diversos lugares disfrutando de sus amplios paisajes. Dentro del turismo se emplea elementos cognitivos, afectivos, así como conductuales. En la actualidad la imagen del turismo es considerada como un factor clave del crecimiento económico de un país, así como del posicionamiento y competitividad en el mercado (Sanchez, 2021).

Por su parte, Candias *et al.* (2020) añade que el turismo es toda aquella actividad que realiza el ser humano en un determinado lugar que no es su habitad natural. El turismo en los países representa una herramienta importante para el crecimiento y la rentabilidad. Dichas actividades se las realiza por ocio, diversión, negocios, entre otros. Sin embargo, un turismo sin conciencia ambiental puede provocar efectos negativos en el medio ambiente irreparables.

De acuerdo con los autores Sánchez (2021) y Candias *et al.* (2020) aporta positivamente al cumplimiento del objetivo de estudio ya que define claramente al turismo comunitario, siendo

este una actividad de suma importancia no solo para el mundo sino también para el Cantón Morona, ya que el mismo con el pasar del tiempo ha ido mejorando la calidad de vida de los pobladores de las diferentes comunidades debido a que brindan fuentes de empleo e ingresos económicos para sus hogares.

### **Tipos de turismo**

Ledhesma (2018) alude que el turismo puede ser clasificado dependiendo a la actividad que va a realizar el turista, para lo cual se detallara a continuación los tipos que existe:

#### Turismo corporal

-  Salud (Médico y de bienestar)
-  De gestación (parto y abortivo)
-  Sexual
-  Activo (aventura y deportivo)

#### Turismo intelectual

-  Religioso
-  Educativo (artístico, patrimonial, congreso, científico, idiomático)
-  Gastronómico
-  Virtual

#### Turismo material

-  Transferencia (compras, venta, canje)
-  Negocios
-  Empresarial
-  Lujo

#### Turismo ambiental

- ✚ Naturaleza (responsable, recreativo, negativo)
- ✚ Social (etnográfico, solidario, rural, celebración)
- ✚ Muerte
- ✚ Universo (astronómico, espacial)

## **Turismo comunitario**

Yépez y Cuétara (2021) define al turismo comunitario como aquella actividad realizada por las comunidades, con la finalidad de desarrollar su localidad. Considerada como una actividad económica de desarrollo local sostenible. La misma emplea el territorio, así como los diferentes recursos naturales, para mostrar al turista su riqueza cultural, así como tradicional de sus comunidades. Este tipo de turismo es desarrollado como actividades de descanso y relajación. Para lo cual las comunidades emplean elementos como: Ambientales, culturales y patrimoniales.

El turismo comunitario es una actividad turística solidaria, que se enfoca en brindar grandes beneficios directamente al sector rural de un país. En el Ecuador, se ha evidenciado que el término turismo comunitario tiene su origen en el siglo XX, es decir, se transformó del turismo tradicional a uno donde promueva la colaboración eficaz de la comunidad, con la finalidad de impulsar la interculturalidad y el valor patrimonial (Ruiz y Solís , 2007).

En Ecuador se establece la Ley de Turismo en el año 2002 misma que se enfoca en impulsar las diferentes actividades turísticas como los pilares fundamentales del desarrollo económico y social del sector, comunidad y país entero. Emplear el turismo comunitario permite la generación de nuevas vacantes de empleo, así como la promoción del sitio y del país a nivel nacional como internacional (Gruezo y Panchano, 2022).

Los autores Yépez y Cuétara (2021), Ruiz y Solís (2007), Gruezo y Panchano (2022) con sus conocimientos desarrollaron grandes aportaciones a la presente investigación ya que

permitió conocer a profundidad la definición correcta del turismo comunitario y como el mismo ha ido influyendo económicamente el turismo en la amazonia ecuatoriana.

En el Ecuador se han registrado más de 39 centros dedicados al turismo comunitario de los cuales 20 se encuentran en la Amazonía, representando el 51.28% del total de turismo en el país entero.

**Figura 1**

*Turismo Comunitario en Ecuador*



Nota: Ingresos de turismo comunitario en la Región amazónica del Ecuador. Fuente: (Ecuador Chequea, 2023).

En la figura anterior se evidencia que Orellana ha logrado obtener grandes recursos en los años 2015 a 2022 ya que obtuvo ingresos por el turismo comunitario de \$305.000; Sucumbíos obtuvo \$279.00; Napo con \$183.000; Pastaza \$137.000; Morona Santiago con \$105.000. Finalmente, se encuentra Zamora Chinchipe con ingresos de \$90.000 siendo esta la que obtuvo los más bajos ingresos económicos por concepto del turismo comunitario.

**Tabla 1***Evolución del turismo en el Cantón Morona*

<b>Año</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
<b>Ítem</b>					
	Registro	31	29	29	40
	Habitaciones	528	548	548	859
<b>Alojamiento</b>	Camas	900	957	944	1515
	Plazas camas	1215	1221	1206	1693
	Registro	94	73	52	72
<b>Alimentos y bebidas</b>	Mesas	1099	842	664	269
	Plazas mesas	4396	3368	2682	1076

*Nota:* Esta tabla muestra la evolución del turismo en el cantón Morona.

Ahondándose más en el cantón Morona gracias a la información obtenida de MINTUR (2023) en la tabla 1 se observa que en 2019 los registros por alojamiento fueron de 31 mientras que de alimentos fue de 94. Para el año 2021 se evidencia que alojamiento tuvo un registro de 29 y de alimentos 52. Sin embargo, gracias a la reactivación económica el turismo tuvo un gran despegue siendo así que en el registro de alojamiento alcanzo un registro de 40 mientras que en alimentos y bebidas fue de 72. Dicho incremento fue positivo ya que permitió el crecimiento económico del cantón y las comunidades.

**Tabla 2***Comparación del turismo de los cantones pertenecientes a la Provincia de Morona Santiago*

Ítem	Cantón	Morona	Gualaquiza	Limón	Logroño	Pablo	Palo	San	Santiago	Sucumbi	Tiwina
Registro (2022)											
Alojamiento		40	13	11	1	1	4	2	6	17	2
Alimentos y bebidas		72	25	8	-	1	7	1	6	18	2
Agencias turísticas e intermediación		5	-	-	-	1	-	-	-	1	-

*Nota:* La tabla anterior muestra una comparación del turismo de los cantones pertenecientes a la Provincia de Morona Santiago.

Como se evidencia en la tabla 2 el cantón Morona es el más visitado por los turistas ya que se evidencia que en alojamiento existió para el año 2022 un registro de 40 mientras que en alimentos fue de 72, a comparación del canto Logroño quien en el mismo año solo tuvo 1 registro en alojamiento y ninguno en alimentos y bebidas. Entorno a las agencias turísticas el cantón Morona ofrece 5 servicios a todos los turistas a comparación del cantón Pablo Sexto que fue el único cantón que ofrece una única agencia turística.

**Tabla 3.***Turismo en las parroquias urbanas- rurales del Cantón Morona*

Ítem	Parroquia	Rural				Urbana	
		Sinaí	Sevilla Don Bosco	Río Blanco	San Isidro	Alshi	Macas
<b>Alimentos y bebidas</b>	y	2	2	3	3	-	78
<b>Alojamiento</b>		-	6	-	-	1	36

*Nota:* En la tabla anterior se observa el turismo en las parroquias urbanas y rurales del cantón Morona.

Al hablar de turismo comunitario dentro del cantón Morona se abarca el área rural y urbano. Donde el área rural está conformada por las parroquias Sinaí, Sevilla Don Bosco, Río Blanco y San Isidro de las cuales en alojamiento y bebidas las parroquias Río Blanco y San Isidro posee 3 registros a comparación de las otras dos parroquias. Sin embargo, en alojamiento solo existe 6 registros únicos en la parroquia Sevilla Don Bosco. En el área urbana se evidencio que es la parroquia más fuerte en el turismo Macas ya que tuvo un alojamiento y bebidas de 78 registros y de alojamiento de 36 en el año 2022. Cabe mencionar que el ítem alimentos y bebidas están conformados por cafeterías, restaurantes, bar, discotecas y establecimientos móviles. Mientras que alojamiento abarca los hostales, hoteles, y casas de huéspedes.

### **Importancia**

La importancia radica en que el turismo comunitario busca mejorar las condiciones de vida de las diferentes comunidades, quienes por muchos años han sido vulneradas. El turismo comunitario impulsa el desarrollo y la sostenibilidad no solo de la comunidad sino también del país entero. Además de que la misma invita al turista a la conservación de la naturaleza, así como al respeto sociocultural (Gruezo y Panchano, 2022).

El turismo comunitario puede convertirse en una de las principales fuentes de empleo, y por ende de cuidado del entorno, ayudando a la valoración de las comunidades y fomentando el conocimiento sobre ellas. Mejorando el modo de vida de personas en estado de vulnerabilidad, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y apoyando a reducir la pobreza, siendo necesario el apoyo de la comunidad y su compromiso social para una distribución justa de beneficios (Cabanilla, 2018).

En el Ecuador, las principales fuentes de ingreso se apoyan de manera fundamental en el aprovechamiento de recursos naturales, siendo uno de los más importantes el petróleo, seguido del banano, rosas y recursos agrícolas y pesqueros. Por otra parte, dentro del país se cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales, que aún no han sido explorado ni explotados adecuadamente, la misma que a largo plazo podría significar una de las actividades económicas más importantes, siempre que se tengan presente todas las medidas referentes a la sostenibilidad.

Durante el transcurso de los últimos años esta actividad se ha visto potenciada y notado el surgimiento de la misma, sin dejar de lado un tema sumamente importante como es la globalización, en donde es preciso resaltar la importancia de la utilización de estas herramientas para generar cambio e innovación, de manera que se pueda concientizar a las personas sobre el uso y cuidado de los lugares en donde se desarrollará dicha acción, así mismo es indispensable contar con políticas públicas que sirvan como guía para un desarrollo capaz de sostenerse para las futuras generaciones.

La región Amazónica es la más extensa del Ecuador y abarca un 48% del territorio nacional, la cual está conformada por planicies junto a pronunciadas elevaciones de la Cordillera de los Andes, en donde sus principales actividades son las visitas a la selva y a los ríos, turismo gastronómico, turismo comunitario, chamanico, por mencionar las más concurrentes. Del mismo modo posee una gran diversidad de etnias que luchan por su

supervivencia día con día, haciendo uso de los pocos recursos que conocen y están a su alcance que son proporcionados por la selva que la habitan.

En el cantón Morona se puede destacar la afluencia de varios turistas, sobre todo en épocas festivas y feriados, sin embargo, el turismo comunitario en este lugar no se ha venido realizando de manera organizada, por lo que es necesario el compromiso de todos para poder impulsarlo, puesto que este cantón posee una diversidad de gran valor en flora, fauna y paisajes, sin olvidar que es rico en variedad de etnias y costumbres culturales (Chérrez, 2012).

Las aportaciones teóricas brindadas por Chérrez (2012) son importantes ya que permite conocer la realidad e importancia del turismo comunitario, lo que contribuye al desarrollo de la pregunta y objetivos de investigación.

### **Turismo comunitario en el ámbito social**

A nivel mundial las zonas rurales se enfrentan a diversas dificultades de índole epidemiológico, así como orgánico y socio-cultural siendo entre ellos la escasez de infraestructura, los bajos ingresos de los pobladores, la carencia de educación y la abundancia de miembros dentro de las familias (Herrera, 2016). Dicha situación genera malestar social e impide el crecimiento y avance de la comunidad hacia un mejor estilo y calidad de vida que es lo que la constitución ecuatoriana busca mediante la implementación del Sumak Kawsay. Por ello para contrarrestar esta situación, una alternativa interesante es el turismo comunitario, puesto que busca el beneficio de los pobladores de zonas rurales mediante el uso de lugares atractivos que llamen la atención de los turistas.

### **Beneficios del turismo comunitario**

El turismo comunitario al ser una actividad que impulsa la participación de toda la comunidad donde se planea realizarlo, ofrece los siguientes beneficios:

-  Ganancias económicas para las familias de la comunidad

- ✚ Conservación de la diversidad étnica
- ✚ Fortalecimiento de la diversidad cultural
- ✚ Mejora la calidad de vida de las personas
- ✚ Impulsa a la protección de la Pacha mama y sus recursos naturales renovable como no renovables (Santistevan *et al.*, 2023).

Con lo mencionado por Santistevan *et al.* (2023) permite cumplir el objetivo que es analizar el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Morona y la relación que esta guarda con los demás cantones de la Amazonia Ecuatoriana.

### **Zonas establecidas para turismo comunitario en el Ecuador**

Ecuador es un país con alta riqueza en cada uno de sus rincones. Para desarrollar el turismo comunitario se ha observado que en Chimborazo se ha creado diversos centros de turismo comunitario con la finalidad de promover y fortalecer cada una de las actividades turísticas (Miranda *et al.*, 2021). Dentro de ellas se observan las siguientes organizaciones:

- ✚ Asociación de Mujeres Quilla Pacari
- ✚ Palacio Real
- ✚ UCASAJ
- ✚ Casa Condor
- ✚ Calshi
- ✚ Asociación de Agro-artesanal “Razu Ñan”
- ✚ Centro de Desarrollo Indígena “CEDIBAL”
- ✚ Centro artesanal de Turismo Comunitario Guarguallá

En la provincia de Tungurahua se observa diversos lugares que desarrollan el turismo comunitario (Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, 2022). Entre ellos se encuentra:

- ✚ Senderismo: Turismo comunitario Cunugyacu (Parroquia Pilahuin), Baños de Agua Santa, Mocha, Patate, Pelileo
- ✚ Cabalgata en Quero (Hacienda Hipolongo)
- ✚ Cicloturismo en Ambato (Parque provincial de la Familia)
- ✚ Canyoning en Baños de Agua Santa (Cashaurco- Río Negro)
- ✚ Escalada en Baños de Agua Santa (San Francisco)

Dentro de Macas, Morona Santiago se observa el Centro de Turismo Shuar Suwa, quienes se orientan en brindar a los turistas una experiencia única y misteriosa con la selva ecuatoriana y sus miembros de la comunidad. Además de que ofrecen una experiencia intercultural, ya que la misma permite la convivencia con los nativos de la zona, mostrando las diferentes tradiciones y cultura de la comunidad Shuar (Ministerio de Turismo, 2021). Dentro de este centro se puede desarrollar actividades como:

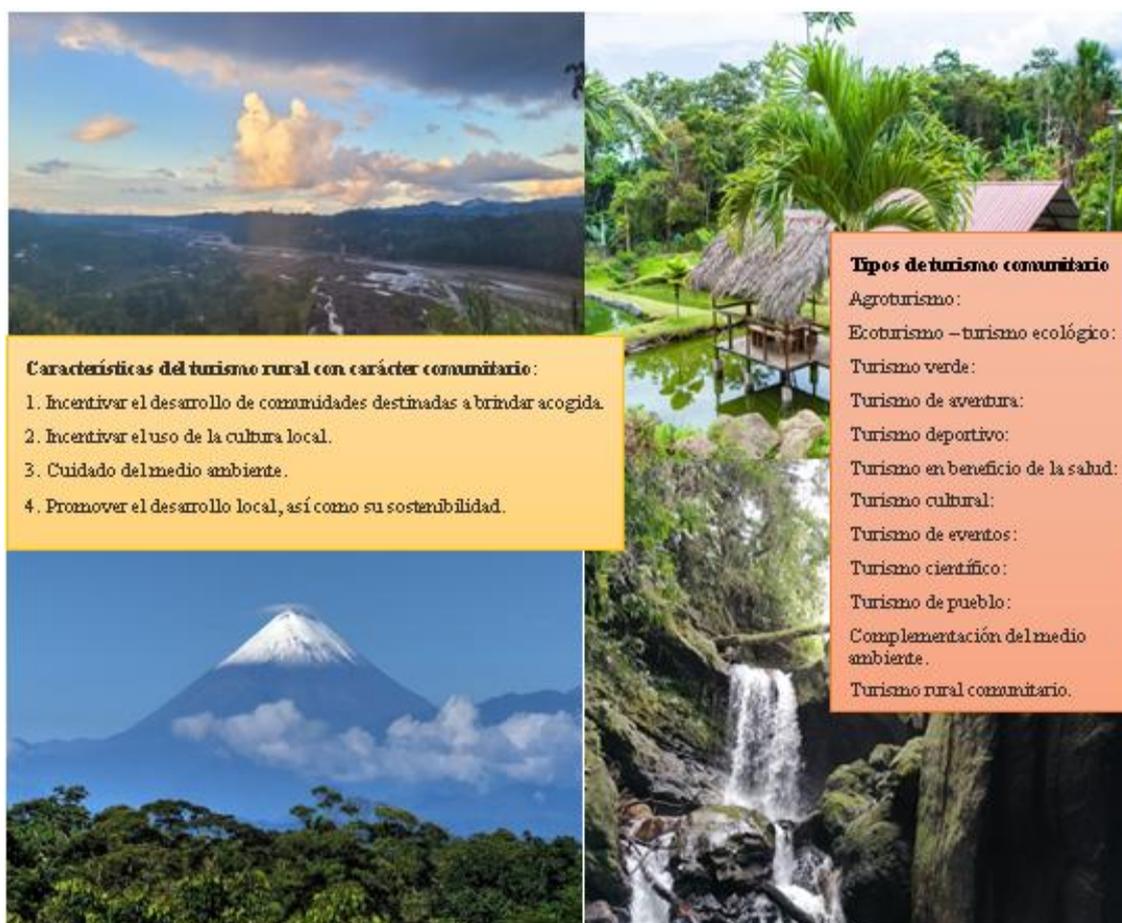
- ✚ Senderismo
- ✚ Ecoturismo
- ✚ Agroturismo
- ✚ Excursionismo
- ✚ Visita a cascadas sagradas
- ✚ Observar fauna y flora
- ✚ Creación de artesanías
- ✚ Shamanismos
- ✚ Ritual de la ayahuasca

En relación a Morona Santiago, según los indicadores turísticos dispuestos por el gobierno en los periodos 2019-2020, se muestra como la provincia amazónica con menores ingresos generados gracias al dinamismo turístico de la zona. Es importante señalar que las provincias de Morona Santiago, Sucumbíos, Orellana, Tungurahua, Ibarra y el Oro en ese orden

son las seis provincias que destinan mayores montos al sector turístico en Ecuador según datos registrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el año 2021.

**Figura 2**

*Turismo comunitario*



*Nota:* En esta figura anterior se observa información sobre las características del turismo rural, así como los diferentes tipos de turismo comunitario. Tomado de: Ecuador Travel- Turismo en Ecuador (2014).

## **Políticas públicas**

Noël (2019) define a las políticas públicas como aquellos instrumentos diseñados por el Gobierno, con la finalidad de transformar a la sociedad e influir en el comportamiento de las personas. Para desarrollar dichas políticas, el Estado empleará la Ley, así como el dinero para lograr los diferentes objetivos planteados.

Por su parte, Canto (2021) menciona que las políticas públicas son aquellas acciones o actividades que desarrollan los Gobiernos como medida para resolver problemas de índole pública. Entre ellas se encuentra, salud, educación, seguridad, deterioro ambiental, entre otros.

Lo mencionado por los autores Noël (2019) y Canto (2021) ayuda a conocer de mejor manera sobre las políticas públicas, asimismo ayuda al cumplimiento del objetivo de describir las diferentes políticas públicas establecidas por los GADs de la Amazonia con el turismo comunitario, estudiando el aspecto legal de las mismas.

### **Políticas públicas para el turismo comunitario**

Dentro de las políticas públicas para el turismo comunitario se desarrolló el Estatuto para los centros turísticos comunitarios creado en el año 2010. Donde se recalca que el turismo comunitario es un modelo de dirección que impulsa el desarrollo de la comunidad local. Este tipo de turismo aprovecha tanto el patrimonio natural como el cultural de cada una de las comunidades (Sión, 2010). Donde se menciona que los centros turísticos comunitarios podrán desarrollar diversas actividades como hospedaje, alimentación, transporte, eventos, congresos, entre otros.

### **Metodología**

#### ***Enfoque metodológico***

Para Henández Sampieri (2018) menciona que el enfoque cualitativo es una investigación empleada para el desarrollo de estudios enfocado en interpretar las cualidades y características de la población o problemática de estudio. Este tipo de enfoque es considerado como un proceso inductivo, que permite adoptar decisiones entorno a la conciencia social. Así mismo es cualitativo porque, permite al investigador obtener información no numérica, rica en interpretación de la realidad social.

El enfoque cualitativo fue empleado dentro de la presente investigación con la finalidad de recabar datos en torno al desarrollo del turismo comunitario. Posteriormente, con la información obtenida se realizó un análisis para comprender el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Morona y su relación con otros cantones de la Amazonía. Este tipo de investigación se empleó con el objeto que el investigador logre analizar las diferentes realidades de la temática, brindando a la investigación profundidad de significados.

### ***Diseño de la investigación***

Según Guevara *et al.* (2020) menciona que la investigación descriptiva, es un proceso de recolección de información de diferentes fuentes. Este tipo de investigación se considera como un método eficaz durante el desarrollo de las investigaciones, ya que permite conocer y describir detalladamente las diferentes situaciones, objetos, actividades y sujetos que abarca el problema de estudio.

La investigación descriptiva es de suma importancia, ya que la misma permitió observar y describir la situación actual del desarrollo del turismo comunitario en el cantón Morona y su relación con otros cantones de la amazonia. Este tipo de investigación permitió desarrollar un análisis minucioso de la situación, extraer conocimientos significativos y plasmarlos en la investigación desarrollada.

En torno a la revisión documental bibliográfica según Baena (2014) la define como como aquel procedimiento donde la investigación a desarrollar se basa en diferentes textos y documentos que anteriormente se han desarrollado con temática similar a la presente investigación. Este tipo de investigación se enfoca en la búsqueda de una respuesta mediante investigaciones pasadas.

Sin duda la revisión documental bibliográfica fue de gran utilidad ya que se empleó fuentes de información secundarias como libros, repositorios universitarios, artículos científicos, revistas, informes, entre otros. Empleando cada aporte en la sustentación teórica

para el desarrollo de la investigación. Dicha información permitió profundizar el tema en cuestión, empleando diferentes puntos de vista. Se empleó como palabras clave para la búsqueda en las diferentes plataformas como desarrollo, turismo, turismo comunitario, turismo comunitario en el cantón Morona, etc.

### ***Técnica e instrumento***

Con respecto a la técnica que se utilizó dentro del presente estudio, es análisis documental. Según Martínez y Palacios (2023) es una técnica que permite la recolección de información relacionada con la temática, para lo cual emplea diferentes textos, libros o revistas para extraer dicha información, considerado como una operación intelectual, además se empleó como instrumento la ficha bibliográfica. El análisis documental para el presente trabajo investigativo es enfocado en las políticas públicas, haciendo hincapié en el cantón Morona, así como otros cercanos pertenecientes a la zona de la Amazonía Ecuatoriana, recabando de este modo datos. Ambas técnicas fueron de gran utilidad para el levantamiento de información.

### **Resultados**

Para generar resultados válidos para la presente investigación se han considerado datos de la Amazonía, siendo así las políticas públicas relacionadas al turismo dentro de las comunidades en Ecuador, tomando en cuenta las políticas establecidas por los GAD de Morona Santiago.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador menciona que:

Art. 425.- El Ecuador posee el siguiente orden jerárquico: En primera instancia es la Constitución del Ecuador; seguido de los tratados y convenios; después se encuentra las Leyes; normas y ordenanzas distritales; luego decretos y reglamentos; resoluciones y acuerdos; y decisiones de los poderes públicos. Frente a un conflicto el orden jerárquico: Corte constitucional, seguido por jueces (zas); autoridades y servidoras; servidores públicos (León, 2018, p.16).

**Tabla 4**

*Políticas Públicas relacionadas al turismo dentro de las comunidades en Ecuador.*

<b>Fuente</b>	<b>Política</b>
Organización Mundial del Turismo - 1999	Dentro del código que regula mundialmente la ética referente al turismo, se establece, dentro del artículo 5, numerales 1 y 2:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. La población y las comunidades locales participarán en las actividades turísticas, así como compartirán por igual los beneficios.</li><li>2. La política turística debe organizarse de manera que contribuya a la mejora del nivel de vida y satisfaga las necesidades de los habitantes del territorio visitado.</li></ol>
Ley de Turismo 2002	Art 3, literal “e”; Art 4 literal “a”; Art 12; Art 15, numeral 7;
Reglamento General a la Ley de Turismo 2004	Art 4 numeral 7; Art 45
Reglamento General de Actividades Turísticas 2002	Art 156; Art 157 literales: b, c2, h, i, k, l; Art 164, literal i; Art 166; Art 167; Art 168; Art 171; Art 207 literal h
Constitución de la República del Ecuador 2008	En la constitución del Ecuador no se hace mención específica del término Turismo Comunitario, se puede considerar que se encuentra presente en las referencias enmarcadas en el buen vivir y la interculturalidad.
Reglamento para los centros turísticos Comunitarios 2010	Dicho reglamento busca normar todo el proceso existente dentro del turismo comunitario.

Plan de Creación de Oportunidades 2021 –2025 de Ecuador      Objetivo número 8; Hace referencia a aquellas políticas destinadas al desarrollo del turismo mediante la revalorización del patrimonio natural.

Ley Orgánica la Planificación Integral de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica      Esta ley se encuentra enmarcada bajo los principios del buen vivir también toma en cuenta los principios de interculturalidad y plurinacionalidad específicamente en la región amazónica del Ecuador Art. 35; Art 48.

---

*Nota. Los autores a partir de las Políticas Públicas relacionadas al turismo Tomado de: (Pololikashvili, 2020); (Turismo, 2016); (Borbúa, 2016); (Bejarano, 2016); (Ministerio de Defensa de Ecuador, 2021); (Josse, 2016); (Gobierno del Ecuador, 2021).*

**Tabla 5**

*Políticas establecidas por el GAD Provinciales Morona Santiago*

---

**GAD Provincial Morona Santiago**

---

<b>Política Pública</b>	<b>Meta</b>
Apoyar a las micro y pequeñas empresas locales. La industria artesanal y turística cualificada para ofertas ya sean patentes, tecnología, entre otras, en relación a la demanda existente.	Existen 7 empresas posicionadas fuertemente, las cuales cuentan con canales de Comercialización bajo los estándares normalizados por la marca Changuina.

Desarrollar rutas turísticas en el interior del corredor turístico y ecológico de Sangay y Llanganates.	30 nuevos emprendimientos relacionados con el turismo, situados en las rutas entre Pablo VI y Palora, mediante la coordinación de la infraestructura tanto pública como de la privada, con la finalidad de mejorar y poder diversificar un adecuado servicio al cliente.
Promoción de la nueva ruta turística "Río Upano" a lo largo de todo su trayecto.	Incentivar el desarrollo de los 45 Emprendimientos destinados al turismo que se encuentran situados entre Guamote y Macas, así como entre Sucúa y Méndez.
Realizar la apertura de la ruta de carácter ecológica y turística pertenecientes a Jima, Gualaquiza, San Juan Bosco y Limón Indanza.	Construir varios emprendimientos turísticos que se sitúen en la ruta de Limón y se unan con Gualaquiza, teniendo ayuda de adecuación referente a su infraestructura.
Generar impulso para el turismo fluvial relacionado al río Morona, así como para sus diversos afluentes dentro de Tiwintza y Taisha.	Existen 5 comunidades de nacionalidad Shuar capaces de brindar servicios turísticos.
Conseguir posicionar a la provincia de Morona Santiago como un destino deseado.	La provincia de Morona Santiago a nivel nacional, es reconocida como una ecológica.

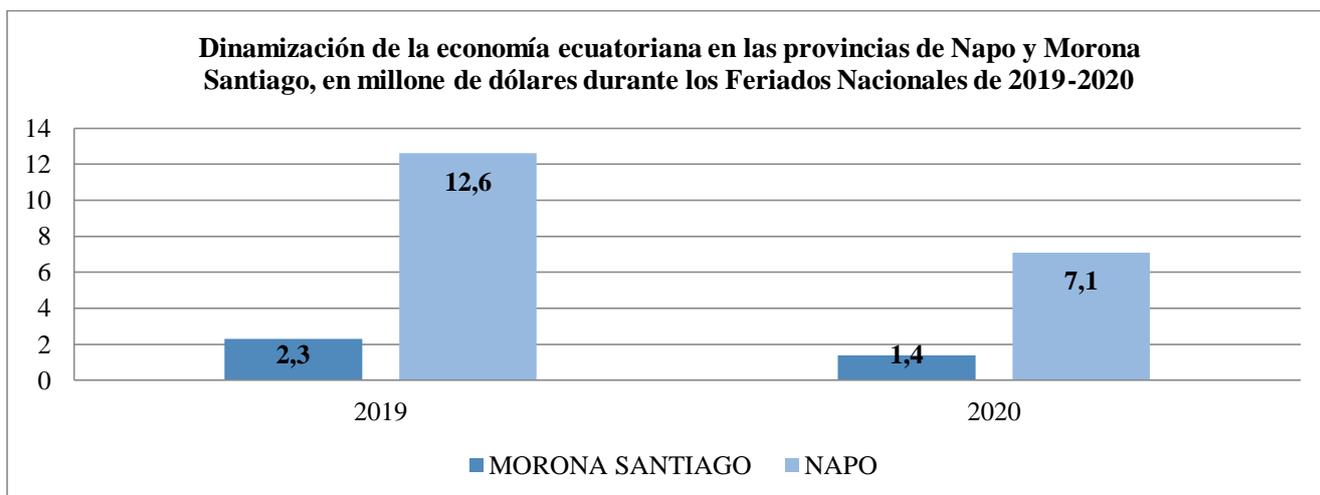
---

*Nota.* Elaborado a partir del PDOT Provincial de Morona Santiago 2015-2019.

Las políticas públicas implementadas durante el periodo 2015 – 2019 indistintamente por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las Provincias de Napo y Morona Santiago han sido en pro del posicionamiento e impulso de rutas turísticas que por consecuente también favorece al Turismo Comunitario en aquellas provincias.

**Figura 3**

*Dinamización de la economía ecuatoriana en las provincias de Napo y Morona Santiago, en millones de dólares durante los Feriados Nacionales de 2019-2020.*



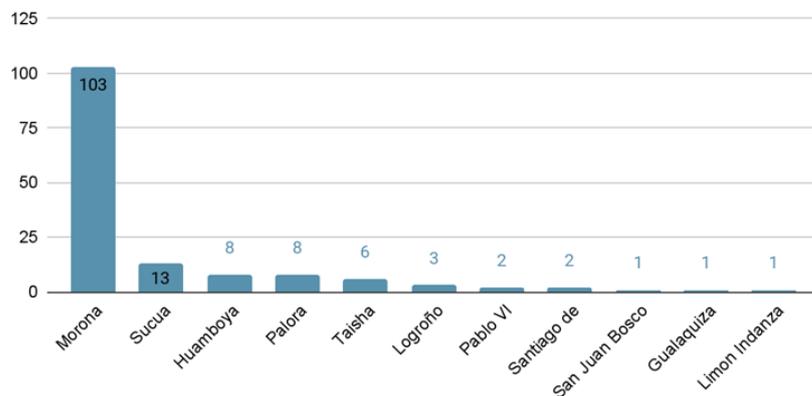
*Nota.* Elaborado a partir de datos del Ministerio de Turismo 2022.

De acuerdo a las cifras de Gasto Turístico, las políticas implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago, han ayudado a mantener una tendencia en cierta manera emparejada entre los periodos, con una clara diferencia en el periodo 2020, el cual fue atípico debido a las restricciones de movilidad para salvaguardar las vidas durante la pandemia provocada por la Covid-19; para los periodos posteriores se han previsto aumentos en el gasto Turístico. En relación a los últimos datos registrados y publicados en el año 2021, la provincia de Morona Santiago registró una cifra de 2 millones de dólares por concepto de turismo.

**Figura 4**

*Lugares turísticos en relación a los cantones de la Provincia de Morona Santiago*

Lugares turísticos en relación a los cantones de la Provincia de Morona Santiago registrados en páginas online.



*Nota.* Elaborado a partir de datos de Visita Morona Santiago 2022.

En el mismo contexto, el Ecuador destinó 47 millones de dólares para turismo, dado que en el año 2021 el presupuesto otorgado por el gobierno en curso en promoción no logró alcanzar los 200 mil dólares. Por lo tanto, se plantean los siguientes rubros para los siguientes años:

**Tabla 6**

*Incremento gradual del Turismo en millones de dólares.*

AÑO	CANTIDAD EN DÓLARES
2022	6.5 MILLONES
2023	8.863.693 MILLONES
2024	13.198.000 MILLONES
2025	18.870.810 MILLONES

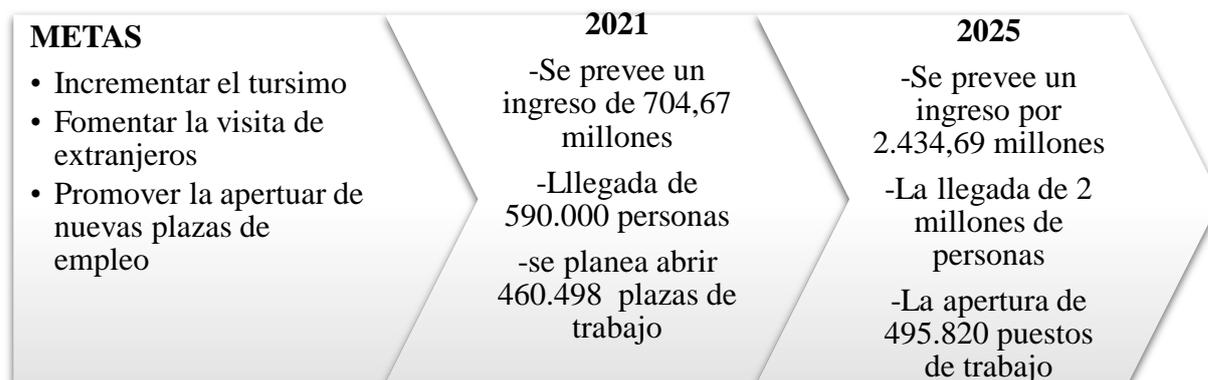
*Nota.* Elaborado a partir de información del Ministerio de turismo 2022.

Según lo expresado por el Ministro de Turismo, se plantea un incremento gradual durante cada año según lo detallado en la tabla anterior, iniciando con un presupuesto de 6,5 millones de dólares en el año 2022, para lo cual se plantean 20 acciones que fomentarán la promoción turística, en donde están planificadas actividades como: festivales, avistamientos, ruedas de negocios entre otras. Del mismo modo se espera una gran afluencia de turistas, y debido a este aumento en el número de visitantes, se propone varias estrategias que permitan promocionar de mejor manera todos los destinos por lo que se destinará el 70% del presupuesto a atraer visitantes extranjeros y un 30% para estimular al mercado local.

Según datos de la OMT (Organización mundial de turismo), los ingresos por turismo podrían mejorar para el Ecuador a partir de 2024, debido a que todos los países se encuentran en un proceso de recuperación tras la pandemia, si las estrategias planteadas siguen su rumbo las metas alcanzadas serían:

**Figura 5**

*Estrategias para la recuperación de turismo luego de la pandemia.*



*Nota.* Elaborado a partir de información del Ministerio de turismo 2022.

En la figura anterior se puede observar las metas establecidas por el Ministerio de Turismo, en donde se pretende fomentar la apertura de nuevas plazas de empleo y recibir una gran cantidad de visitas del extranjero, para lo cual se estima que para el año 2025 se alcanzará

la llegada de 2 millones de personas y un ingreso por 2.434,69 millones de dólares, lo que da paso a la apertura de 495.820 plazas de empleo.

Analizando información del Ministerio de Turismo a corte septiembre 2022 se evidencia que el Cantón Morona fue uno de los lugares más elegidos por los turistas para visitar obteniendo un 0.80% de elección de destino, representando el 83.33% del turismo en la región amazónica (Ecuador, 2022).

El cantón Morona es muy atractivo para los turistas ya que permite apreciar la fauna flora, para lo cual emplea se emplea el turismo comunitario. Este turismo permite que las personas tengan una vivencia única en zonas rurales (Cardoso *et al.*, 2021). En Morona emplean granjas, fincas y haciendas para desarrollar el turismo comunitario, siendo las más reconocidas:

Sakimbo: A la finca asisten personas en promedio de edad de 10 a 35 años, siendo el género femenino el predominante.

Musap: Visitan personas entre 20 a 50 años de edad.

Granja 7 Hermanos: Asisten personas entre 45 a 65 años.

Las fincas y granja más representativas del cantón Morona permite que los turistas descubran sus costumbres (productivas, culinarias, religiosas). Mismas que ofrecen al turista realizar las siguientes actividades:

**Tabla 7**

*Finca y Granja de Morona*

<b>Finca/ Granja</b>	<b>Actividades</b>
<b>Sakimbo</b>	Gastronomía Selvatour aventura Expediciones: Cascadas, ríos, cueva de murciélago. Rutas cíclicas

---

	Camping
	Música
<b>Musap</b>	Danza Shuar
	Rituales ancestrales
	Shamanismo
	Senderismo a diferentes cascadas
	Actividades productivas
	Gastronomía: Shuar
<b>Granja 7 Hermanos</b>	Pesca deportiva
	Avistamiento: animales y plantas
	Convivencias
	Gastronomía propia de la zona
	Visita a los criaderos de animales
<b>Comunidad Miazal</b>	Disfrutar los encantos de la naturaleza.
	Visita a la Cascada Sagrada
	Disfrutar: Aguas termales, ríos navegables.
	Caminatas y convivencia familiar con Shuar
	Ciclismo en los Bosques
<b>Comunidad Buena Esperanza</b>	Disfrutar de cabañas: Nantar y Etza
	Gastronomía rica y variada.
	Cocinar productos propios: Yuca, pelma, papachina, camote, rolaquimba
<b>Macas</b>	Valle Upano
	Mirador de la Emisora Voz del Upano
	Mirador del Quilamo
	Playas del Río Upano
	Río Copueno
	Centro histórico Macas

---

Museo Casa de la Cultura

Comunidad Macabea

Artesanía Shuar

Parque Recreacional

Centro de Integración Sangay

---

Nota: Información de las diferentes actividades que ofrecen las fincas y granjas más representativas del cantón.

Fuente: Cardosa *et al.* (2021); (Gobierno del Ecuador, 2019); (GAD Morona, 2019).

Como se evidencia en la tabla anterior en el Cantón Morona se puede realizar diferentes actividades que promuevan la cultura, tradiciones y conocimientos propios de la comunidad.

### **Discusión de resultados:**

Gracias al análisis bibliográfico desarrollado en la presente investigación se observó que las políticas planteadas por los GADs se enfocan en mejorar el turismo comunitario o conocido también como turismo rural. Este turismo beneficia y mejora la calidad de vida de los pobladores mediante la aplicación de políticas como: Apoyar a las micro y pequeñas empresas locales, desarrollar rutas turísticas en el interior del corredor turístico y ecológico, promoción de la nueva ruta turística Río Upano, realizar la apertura de la ruta de carácter ecológica y turística, generar impulso para el turismo fluvial todo ello con la finalidad de que el cantón se convierta en el lugar preferido por los turistas.

Con la implementación de estas políticas el cantón ha logrado impulsar el turismo comunitario permitiendo mejorar el desarrollo de la comunidad y sus pobladores, dichos ingresos que generan permiten cubrir las diferentes necesidades básicas como: Alimentación, salud y educación. Lo que busca estas políticas es que los turistas conozcan más sobre las costumbres, tradiciones, conocimientos ancestrales o cosmología propias de las comunidades.

Analizado detalladamente se ha evidenciado que el cantón Morona es el preferido a comparación de los demás cantones por los turistas debido a su gran diversidad de actividades que ofrece cada una de sus parroquias. Dentro del área rural de Morona se evidencia que la parroquia con más afluencia es Sevilla Don Bosco ofreciendo el centro gastronómico Yawi, Asociación Shuar, Freddy Ayuy, Cabañas Kenku, Cascadas Uwins, Inisha Nunka, Piedra Amazonica, Balcon de río, Ruperto Vélez, Gruta de la virgen Purísima de Macas, Nantar, Cascada Tuntiak, Etsa, Mansión de la Amazonía, Cabañas Chaarip, Aguas termales, emprendedores turísticos (GAD Parroquial Sevilla Don Bosco, 2023).

Por lo cual existe diferentes políticas públicas establecidas que permiten dinamizar el turismo comunitario en el cantón Morona, tomando en cuenta decretos, reglamentos, normas y resoluciones, en las que destacan los siguientes puntos: participación de las comunidades, actividades turísticas como estrategia para mejorar la calidad de vida, la valoración del patrimonio cultural por medio de los principios del buen vivir, principios de plurinacionalidad e interculturalidad en alusión a la Región Amazónica del Ecuador.

Asimismo, Mullo y Vera (2019) en su estudio asevera que el turismo comunitario es muy importante, debido a ayuda al orgullo cultural, concientización del cuidado del medio ambiente, apreciación de las bellezas naturales del lugar. Considerado como una estrategia útil que impulsa no solo la economía local sino también nacional ya que apoya con la creación de nuevas fuentes de empleo, así como el desarrollo económico, social y político.

En cuanto a Morona, el GAD provincial, cantonal y parroquial establecen las siguientes políticas: el apoyo a empresas locales, y como resultado encontramos que existen 7 empresas con canales de comercialización fortalecidos, el desarrollo de rutas turísticas internas, por lo que, actualmente existen 30 emprendimientos nuevos con relación al turismo, el apoyo a una nueva ruta turística denominada “Rio Upano”, para lo cual se ha incentivado el desarrollo de 45 emprendimientos destinados al turismo, entre Macas, Sucúa y Méndez y posicionar a la

provincia de Morona Santiago como una provincia ecológica. Lo que significa que, todas estas políticas han sido implementadas con la intención de intensificar el turismo comunitario por medio del fortalecimiento de rutas turísticas, de manera que las mismas alcance un buen impulso para su futuro desarrollo (Guamán, 2018).

El turismo comunitario del cantón Morona posee aspectos positivos como: Desarrollo económico (2015 hasta 2022 se ha generado más de \$105.000) y creación de fuentes de empleo. Esta generación de empleo ha ido en crecimiento desde el año 2016 con 484.884 vacantes; 2017 se creó 496.833; 2018 se generó 468.320 y finalmente para el año 2019 se ha creado 522.508 empleos. Sin embargo, este crecimiento exponencial del cantón ha generado aspectos negativos como: Destrucción de la naturaleza, destrucción de la fauna y flora local, erosión de los suelos, contaminación del entorno y agua, división entre grupos humanos, precios altos de productos de consumo local, introducción de hábitos nocivos para la salud (tabaquismo, drogadicción, alcoholismo).

En definitiva, apoyar e impulsar el turismo comunitario dentro del cantón Morona mediante políticas es de suma importancia ya que el mismo genera ingresos estables e impulsa al desarrollo de la comunidad. Permitiendo cubrir las diferentes necesidades, mejorando los accesos a la salud, educación y alimentación de toda la comunidad.

## Conclusiones

- Se determinó la importancia y relevancia del turismo comunitario gracias al análisis bibliográfico desarrollado en base a estudios anteriores, así como informes emitidos por el MINTUR y el GAD Cantonal de Morona. Donde se evidenció que el turismo comunitario es una amplia fuente de empleo y desarrollo económico.
- El turismo comunitario representa más del 6% del empleo Nacional debido a las diferentes actividades que se desarrolla. Dentro del cantón Morona se ha observado que las principales actividades turísticas son el alojamiento, alimentación y recorridos turísticos en los diferentes lugares impulsando la cultura, costumbres y tradiciones propias de las comunidades: Sinaí, Sevilla Don Bosco, Río Blanco, San Isidro, Alshi y Macas.
- El turismo comunitario nivel rural y urbana que más ha sido atrayente o visitada por los turistas son las parroquias Macas y Sevilla Don Bosco ya que las misma brindan servicios de alojamiento, alimentación y bebida de calidad. Además de que ofrece una amplia riqueza cultural, gastronómica, así como diferentes actividades recreativas que se pueden realizar en el cantón conjuntamente con las diferentes comunidades.
- Morona es el cantón con mayor nivel de turismo comunitario debido a que es el más visitado por los turistas a comparación de Logroño, Pablo Sexto, Tiwinza y San Juan Bosco. Este nivel del turismo en Morona fue gracias a las diferentes políticas establecidas por los GADs enfocándose siempre en la mejora del turismo comunitario.
- Los GADs provinciales, cantonal y parroquiales de Morona siempre trabajan a favor del crecimiento y bienestar de las comunidades por lo cual han planteado diferentes políticas y normas a favor de las comunidades y el cuidado ambiental. Siendo las más principales: Apoyo a las micro y pequeñas empresas, desarrollar nuevas rutas y corredores turísticos, apertura rutas ecológicas, mejorar el turismo fluvial.

## Bibliografía

- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Patria. Obtenido de [https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n/6aCEBgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=investigacion+bibliografica++2019&printsec=frontcover](https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n/6aCEBgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=investigacion+bibliografica++2019&printsec=frontcover)
- Bejarano, G. N. (2016). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>
- Borbúa, L. G. (2016). *Reglamento General a la Ley de Turismo 2004*. Obtenido de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *SIEMBRA*, 5(1), 001-011.
- Candias , K., Rojas, M., & London, S. (2020). Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? *Economía Coyuntural*, 5(3), 87-123. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4061875>
- Canto , R. (2021). Gestionar la política. Las políticas públicas desde la perspectiva del poder. *Sociológica (México)*, 36(104), 41-74. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732021000300041](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732021000300041)
- Cardoso, D., Vásquez, E., & Ramón, G. (2021). Marketing experiencial aplicado al turismo rural del cantón Moronacomo componente de la Economía Naranja. *CienciaMatria*, VII(12), 381-410. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.434>

- Chérrez, R. (2012). La actividad turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del cantón morona provincia de morona santiago. *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*, 205.
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Cumbajín, C. A., Segovia, S. G., Benalcázar, H. W., Méndez-Játiva, J. F., Valdiviezo-Leroux, W. R., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(1), 80-101. <https://doi.org/http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/724>
- Ecuador. (Septiembre de 2022). *Turismo en cifras: Turismo Interno*. Obtenido de Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- Ecuador Chequea. (16 de Marzo de 2023). *Turismo comunitario: mil millones en 8 años para la amazonía*. Obtenido de Ecuador Chequea: <https://ecuadorchequea.com/turismo-comunitario-mil-millones-en-8-anos-para-la-amazonia/#:~:text=Es%20decir%2C%20el%2051.28%25%20de,con%20un%20total%20de%20%24305.000.>
- Ecuador Travel- Turismo en Ecuador. (2014). *50 lugares turísticos del Ecuador*. Obtenido de GoDaddy: <https://www.ecuador-turistico.com/2014/01/lugares-turisticos-de-ecuador.html>
- GAD Morona. (2019). *Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Morona*. Obtenido de Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Morona: <https://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460000290001\_D  
OCUMENTO%20FINAL%20PCDOT\_M%202015-  
2019%20(actualizado\_Abril2016)\_14-04-2016\_17-57-26.pdf

GAD Parroquial Sevilla Don Bosco. (2023). *Lista de lugares turísticos*. Obtenido de GAD Parroquial Sevilla Don Bosco: <https://sevilladonbosco.gob.ec/lista-turistica/>

Gobierno del Ecuador. (21 de 05 de 2019). *Morona el lugar natural donde todos quieren despertar*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/morona-el-lugar-natural-donde-todos-quieren-despertar/>

Gobierno del Ecuador. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>

Gruezo, X., & Panchano, N. (2022). Turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del cantón Muisne, provincia de Esmeraldas. *Revista del Grupo de Investigación en Comunidad y Salud*, 7(4), 139-158. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8721743>

Guamán, A. S. (2018). *Plande emprendimiento social para los recicladores del canton Sucúa, Provincia de Morona Santiago, 2016*. Universidad Regional Autonoma de los Andes.

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Henández Sampieri, R. (2018). *Metodologia de la investigación*. McGraw Hill.

Herrera, D. (2016). *La práctica de la salud en el mundo rural, práctica familiar rural*. <https://doi.org/doi:http://dx.doi.org/10.23936/pfr.v1i1.126.g174>

- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2022). *Vive Tungurahua Guía Turística*.  
Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. Obtenido de  
<http://vivetungurahua.com/wp-content/uploads/2022/12/GUIA-TURISTICA-TUNGURAHUA-2022.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). Obtenido de <https://dle.rae.es/turismo?m=form>
- Josse, V. S. (2016). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*.  
Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo*. OMPT. Obtenido de  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf)
- León, M. (2018). *Del discurso a la medición: Propuesta metodológica para medir el Buen Vivir en Ecuador*. Instituto Nacional de. 2015.  
<https://doi.org/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf>
- Martínez, J., & Palacios, G. (2023). Guía para la Revisión y el Análisis Documental: Propuesta desde el Enfoque Investigativo. *ResearchGate*, 19(1), 67-83.  
<https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>
- Meric, O., & Rodríguez, E. M. (2018). Aplicación de la Interpretación Ambiental en el rescate de la Chakra Amazónica como recurso turístico comunitario en la Provincia del Napo. *Ambiente y sustentabilidad*, 3, 1-6. <https://doi.org/https://shs.hal.science/halshs-01971353>

Ministerio de Defensa de Ecuador. (2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)

Ministerio de Turismo. (2021). *Centro de Turismo Comunitario Shuar "Suwa" una experiencia que vale la pena regalarse*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/centro-de-turismo-comunitario-shuar-suwa-una-experiencia-que-vale-la-pena-regalarse/>

MINTUR. (2023). *Turismo en cifras Catastro de servicios turísticos*. Obtenido de MINTUR: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

Miranda, S., Tierra, N., Lozano, P., & Tayupanda, M. (2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 81-107. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i6.2743>

Mullo, E., & Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>

Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 129-144.

Noël, A. (2019). Las políticas públicas y la gestión pública: un análisis desde la teoría y la práctica. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*(5), 223-229. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/1207/1125?inline=1>

- Pololikashvili, Z. (2020). *CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO*. Obtenido de World Tourism Organization (UNWTO): <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Romero, E. d., Peña, V. M., & Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 1-6. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Ruiz, E., & Solis , D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Abya-Yala.
- Sanchez, S. M. (2021). El estudio de la imagen en turismo. Una aproximación a sus principales definiciones. *Turismo y patrimonio*(18), 31-47. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.02>
- Santistevan, K., Domínguez, J., & García, I. (2023). Análisis de la competitividad del turismo comunitario y su impacto económico en la parroquia rural Pedro Pablo Gómez. *Polo del Conocimiento*, 8(2), 1310-1325. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Sión, V. (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*. Ministerio de Turismo.
- Turismo. (2016). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Vélez, S. A., & Ramón, C. M. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa “Shayari” Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.53313/gwj52017>
- Vera, L. H., Kang, M., & Chávez, M. E. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>

Yépez, J., & Cuétara, L. (2021). *Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en*. <https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v6i12.3415>