



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN
LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA: MIRIAM ALEXANDRA TENEZACA GANZHI

TUTOR: LCDO. SERGIO OCHOA ENCALADA, MGS

AZOGUES – ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA EDUCACIÓN

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA
ENSEÑANZA DE LA LECTURA

**TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA: MIRIAM ALEXANDRA TENEZACA GANZHI

TUTOR: LCDO. SERGIO OCHOA ENCALADA, MGS

AZOGUES – ECUADOR

2023-2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350135182**. Declaro ser el autor de la obra: "El storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 14 de marzo de 2024


F:

Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi

C.I. 0350135182

RECOMENDACIÓN FAVORABLE DEL DIRECTOR

Azogues, 11 de marzo de 2024

Mgs. Sergio Constantino Ochoa Encalada, en mi calidad de Director del Trabajo de Titulación "**EL Storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura**" elaborado por la estudiante de la Carrera de Educación en la Unidad Académica de Educación: **Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi**, con cédula de ciudadanía N° 035013518-2;

Informo:

Que, para la elaboración del Diseño que se adjunta, se realizó el debido asesoramiento y las observaciones respectivas de los aspectos técnicos estipulados en la norma vigente; por lo tanto, se recomienda favorablemente la presentación del mismo para su aprobación.



.....
Mgs. Sergio Constantino Ochoa Encalada

**EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LA
ENSEÑANZA DE LA LECTURA**

Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi
Universidad Católica de Cuenca.
Unidad Académica de Educación
Azogues-Ecuador.

Dedicatoria

Me llena de emoción al dedicar este trabajo principalmente a Dios por haberme dado las fuerzas y conocimientos y permitirme el haber llegado hasta este momento de mi formación académica.

Quiero agradecer a mis padres Rosa y Vicente, por haberme apoyado desde la distancia y ser el pilar importante en mi vida, gracias por su cariño y sus buenos consejos en seguir adelante en mis proyectos de vida.

A mis hermanos Kevin y Sebastián les agradezco por estar siempre dándome ánimos y brindándome apoyo incondicional.

A mi familia en general, me han dado fortaleza a pesar de que muchas veces me he rendido, han estado en buenos y malos momentos de mi vida apoyándome con sus consejos, motivaciones y confianza, que desde siempre y para siempre seré una mejor persona.

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme dado la salud, ser mi guía en mi camino, siempre me ha acompañado en los procesos de mi vida, por haberme dado demasiada fuerza para continuar y terminar una de mis etapas de mi vida.

Agradezco a mi tía por haberme apoyado siempre, por cuidarme desde niña y no dejarme sola en todo este tiempo, me enseñó que si nos esforzamos cada día llegaremos a ser grandes instructores de nuestra propia vida.

A mis hermanos y mi prima, esas risas y llantos que compartimos y nunca me han dejado sola, muchas gracias.

Agradezco infinitamente a la Universidad Católica de Cuenca Campus Azogues por haberme hecho participe de su educación y brindarme esa oportunidad de conseguir uno de mis sueños mi carrera profesional, a todos los docentes gracias por su tiempo compartido, su apoyo y sabiduría que nos brindaron desde los inicios de carrera.

El storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura

Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi, Sergio Constantino Ochoa Encalada

Universidad católica de Cuenca, miriam.tenezaca.82@est.ucuacue.edu.ec

Resumen

A raíz de la pandemia COVID19 se ha generado cambios en muchos aspectos a nivel mundial, dentro del sistema educativo como hito histórico que se suma a esta transformación es el surgimiento de la virtualidad y con ello la utilización de herramientas digitales en la educación para provocar en el estudiante la motivación y la atención por aprender. El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar la importancia del Storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura considerando la conexión emocional y el desarrollo holístico a través de esta técnica como una alternativa para contrarrestar a las dificultades que presenta el estudiante al momento de leer. Además, se destaca el papel fundamental de la tecnología en la enseñanza- aprendizaje como también, el rol del docente en la planificación y manejo de dicha técnica. Para la realización del presente estudio de tipo sistemática cualitativa, se llevó a cabo considerando los diferentes parámetros que hacen de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items For Systematic Reviews), por cuanto no se encontró ningún protocolo de desarrollo debidamente registrado. Se concluye resaltando la importancia de esta técnica para promover habilidades cognitivas y competencias en los estudiantes como la comunicación, subrayando su capacidad para simplificar conceptos complejos y mejorar la retención de información.

Palabras clave: técnica, lectura, habilidades, narraciones, emociones

Abstract

As a result of the COVID-19 pandemic, changes have happened in many aspects worldwide. Within the educational system, a historic milestone in this transformation is the emergence of virtuality and digital educational tools to promote student motivation and attention to learning. This work aims to determine the importance of Storytelling as a didactic strategy in reading instruction, considering the emotional connection and holistic development through this technique as an alternative to counteract the difficulties students face when reading. Additionally, the fundamental role of technology in teaching and learning is highlighted, as well as the role of the teacher in the planning and management of this technique. This qualitative systematic study was conducted considering the different parameters that comprise the PRISMA methodology (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews), as no properly registered development protocol was found. In conclusion, the importance of this technique in promoting cognitive skills and competencies in students, such as communication, is emphasized, underscoring its ability to simplify complex concepts and improve information retention.

Keywords: technique, reading, skills, narratives, emotions

Tabla de contenido

Introducción	1
El storytelling como herramienta de comunicación.....	6
Contar historias en el aula.....	7
Metodología	8
Características de los estudios	12
Discusión	20
Conclusiones	21
Referentes bibliográficos	22
Anexos	25

Introducción

En la actualidad se ve reflejado que la educación cada vez requiere de la tecnología actualizada, los docentes deben estar con capacitaciones permanentes en las TIC y metodologías activas mediante la utilización de herramientas o recursos digitales, como menciona Chapi (2023), que los estudiantes presentan limitaciones en el proceso comunicativo, existiendo una mala comunicación, debido a la falta de estrategias y recursos didácticos tecnológicos, en donde sugiere la utilización del storytelling como una estrategia de la enseñanza aprendizaje.

El uso del storytelling como estrategia didáctica del aprendizaje aporta en la comprensión lectora, otorgando al estudiante el poder de contar historias o narrar historias que llegan al cerebro y al corazón a quienes lo escuchan; a través de esta técnica de enseñanza se capta la atención de los estudiantes donde les permite equilibrar los problemas en el aprendizaje (Chapi, 2023).

En diversas instituciones educativas a nivel global, se enfrentan desafíos en el proceso de desarrollo de habilidades de la lectura debido a la falta de aplicación de estrategias creativas por parte de docentes, que han dirigido sus esfuerzos hacia la realización de estudios con el objetivo de abordar las deficiencias existentes en el ámbito educativo, centrándose particularmente en la influencia de la lectura en el rendimiento de los estudiantes.

La implementación de estrategias tradicionales y poco innovadoras impide el desarrollo de la habilidad de la lectura en los estudiantes. Es esencial destacar la importancia de la lectura como un elemento fundamental en el ámbito educativo, en América Latina, hay millones de personas que carecen de habilidades lectoras, y aquellos que las poseen enfrentan dificultades significativas para comprender lo que leen, aunque

los docentes incorporan en sus didácticas la tarea de lograr que los estudiantes puedan interpretar lo leído, la realidad actual y los desafíos constantes demandan nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje (Soledispa, 2021).

Investigaciones realizadas en España por García y Rodríguez (2023) sobre el uso de la narración para promover los hábitos lectores de niños, adolescentes y jóvenes mediante la utilización del storytelling, se resalta que es un recurso cada vez más común en el ámbito educativo a pesar de que existen pocas experiencias documentales en la relación con su aplicación para estimular la lectura de los estudiantes, aún existe poca experiencia en su uso para fomentar la lectura en niños, adolescentes y jóvenes, pero es una fuente didáctica y creativa muy motivadora para promover hábitos lectores, debido a su componente narrativo.

Los resultados obtenidas en Colombia por Guisado Rodriguez (2018), explica que los desafíos educativos enfrentan a situaciones culturales y sociales, el correcto desarrollo del lenguaje hablado presenta muchas dificultades y retrasos evidentes antes de que el estudiante comience a aprender, principalmente la causa del problema es el hecho de que los padres cedieron a los objetivos haciendo los tímidos y desmotivados. Se sabe que en la actualidad los niños ya son capaces de manejar la tecnología y se adaptan fácilmente, pero por otro lado los docentes necesitan estar actualizados y capacitados tecnológicamente,

Según el Instituto Nacional de Estadística (2020), en el sistema educativo ecuatoriano se dieron varios cambios debido a la pandemia, uno de los problemas de los estudiantes dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, se observan que están comprometidos con sus tareas, pero no lo realizan por la falta de apoyo de los padres que no participan y colaboran con la preocupación de sus hijos en entregar sus tareas. Según

los porcentajes; el 95.4 por ciento de los hogares cuentan con conexión a internet, por lo que se deben buscar estrategias como el storytelling para ayudar al estudiante a sentirse motivado

La importancia del uso de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la lectura está más enfocado a la narración que a una estrategia didáctica que permitirá crear una conexión emocional con la audiencia y transmitirla para promover al desarrollo holístico, esta tecnología es útil para la memoria donde se relaciona con la observación de sentimientos y emociones, la narración de historias, el lenguaje y las habilidades comunicativas, así como la creatividad y la imaginación, ayuda al estudiante a convertirse en su propio protagonista (Pilligua-Holguín & Elizabeth, 2022)

El storytelling como estrategia consiste en crear y narrar, es el poder de contar historias que son capaces de llegar al cerebro y al corazón de quienes lo escuchan, según Cataña-Brito y Cárdenas-Cordero (2021) el dialogo es una forma de comunicación directa entre personas, pero estas adoptan una historia o una narración para convertirse en otro medio de comunicarse y conectarse entre sí en la sociedad, por lo tanto, una historia aparece como una forma de comunicar diferentes mensajes o hechos que de otro modo no tendrían el mismo efecto en el destinatario.

Desde el principio de los tiempos, la gente ha contado cuentos de hadas, historias, leyendas, sobre valentía, amores y otros temas, estas historias pueden ser ciertas o no, pero está claro que el individuo siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus compañeros de la mejor manera posible como lo menciona Bermúdez (2018). La aplicación de Storytelling espera que docentes y estudiantes sepan utilizar adecuadamente esta herramienta, porque los recursos digitales son los más importantes en el sistema educativo hoy en día.

Como manifiesta Andrés Hermann-Acosta (2020), el uso de esta técnica puede promover a impulsar un modelo educativo donde favorezca los procesos de alfabetización digital, los relatos digitales pueden tener varias formas, estas pueden ser imágenes con narración, documentales, videos, creaciones profesionales o producciones estudiantiles, además el Storytelling se entiende como el arte de contar una variedad de historias, cuentos.

En la dinámica de la comunicación como lo menciona Zhapa-Bravo y Toledo-Moncayo (2022) el storytelling permite construir una comunicación no lineal, sino hipertextual, lo que empodera al narrador y aumenta el interés en la concentración de los espectadores, en la forma más simple, la narración sigue siendo un poderoso elemento de comunicación utilizando como estrategia para humanizar al aprendizaje, brinda la oportunidad de conectarse con personas de gustos o temperamentos similares, y también brinda la oportunidad de ver el mundo desde una perspectiva diferente.

Actualmente, la tecnología juega un papel importante especialmente en el ámbito educativo Correa y Ramon (2021), demuestra que contar historias no solo puede desarrollar habilidades cognitivas, es decir, poder llevar a cabo diferente acción o tarea de día a día, desde lo más sencillo a lo más complejo, paso mucho tiempo antes de que las instituciones educativas reconocieran la narración digital como una estrategia de enseñanza- aprendizaje, las nuevas generaciones ya saben utilizar las herramientas técnicas, por lo que es conveniente utilizar esta estrategias de aprendizaje.

El Storytelling como estrategia de aprendizaje sirve para el proceso de conocimientos donde crea un ambiente participativo como lo menciona Pilligua-Holguín & Elizabeth (2022), además la lectura no solo abre oportunidades para cada individuo, sino que también estimula la imaginación, al transportar a las personas a diversos lugares

del mundo este proceso despierta un interés profundo en cada experiencia de enseñanza-aprendizaje, cultivando la curiosidad para descubrir un universo nuevo, asimismo, contribuye a fortalecer la confianza en uno mismo, fomentando la expresión libre y voluntaria para compartir ideas con la comunidad.

En el ámbito educativo el Storytelling no es algo nuevo porque ya se ha venido relatando historias continuamente, es importante como estrategia didáctica para el estudiante y docente que les permite desarrollar sus habilidades de narrar, crear historias propias, la tecnología facilita recrear esta técnica donde se utilizara la web por lo tanto admite el uso de medios sociales por ejemplo blogs, editoriales colaborativos o cualquier recurso online nos sirve para narrar historias.

Como objetivo de esta investigación se busca evaluar la eficacia del storytelling como método educativo para mejorar la comprensión lectora en estudiantes, mediante la aplicación de una metodología que permita analizar las técnicas narrativas y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura. Hoy en día la didáctica se considera como herramienta primordial donde los docentes utilizan en el proceso de enseñanza que posibilita al estudiante a desarrollar sus capacidades intelectuales por la cual ayudaran al educando poder resolver sus problemas, la influencia de la narración digital ha dado un impacto positivo donde se ha facilitado obtener fácilmente información, la era digital ha contribuido como un medio de intercambio de información y conocimiento (Veliz-Zambrano & Tubay-Alvarez, 2023).

Como menciona Galar (2021) utiliza el storytelling para una mejor fluidez de los sonidos, la lectura, el vocabulario, de los niños, adolescentes y jóvenes con dificultades para aprender, promueve el aprendizaje significativo, ya que la narración facilita la comprensión lectora, promueve el desarrollo de las cualidades creativas,

comunicativas y colaborativas tanto el docente como el estudiante, esta narrativa puede expresarse por medios digitales lo que promueve el desarrollo de competencias.

El storytelling como herramienta de comunicación

Habitualmente se define el storytelling como el arte de contar, aunque se puede decir que es una técnica que puede transmitir mucho más que una simple historia, también se trata de crear y utilizar un mundo de fantasía para conectar emocionalmente con la audiencia a través de la historia emocional, donde se crea un vínculo entre las personas y el narrador, gracias al cual el mensaje permanece más tiempo en el espectador (Andrés Hermann-Acosta, 2020).

Cuando se utilizan los cuentos como herramienta de comunicación se consigue la participación del destinatario, pero su eficacia no se limita a la persuasión a través de un mensaje o simplemente repetir una historia, según Ana M Guisado Rodriguez (2018) el storytelling se caracteriza por permitir al destinatario del mensaje participe de la información y del efecto que él y el remitente tiene entre sí, la narración también tiene la capacidad de simplificar conceptos complejos, una historia bien elaborada puede captar la atención o ilustrar algo de una manera clara y fácil de recordar.

La comunicación verbal es fundamental en el desarrollo humano, porque fortalece diferentes habilidades, Limaico, Cotacachi Gabriela (2021) mencionan, permiten dialogar, resolver, problemas, planificar, imaginar, hacer preguntas, investigar. También es una herramienta que nos permite comunicarnos, conectar con los demás, expresar sentimientos y mostrar empatía, todas estas habilidades mencionadas por los autores son ejemplos de destrezas individuales que pueden fortalecer a través de la formación escolar durante la niñez, la juventud, la adolescencia e incluso la edad adulta.

Contar historias en el aula

El cuento se incluye en el ámbito de la educación como herramienta para planificar estrategias de aprendizaje, se ha convertido en un puente entre estudiantes y diferentes disciplinas donde se crea un ambiente de confianza en el aula, donde se fomenta la escucha activa y todos se reconocen.

Para apoyar esta idea, Zambrano-Pachay et al. (2023) consideran que las historias digitales son un sistema de lenguaje que combina diferentes medios como texto, imagen, animación, video y sonido y permite la interacción, navegación, comunicación y creación añadiendo datos e información de forma didáctica y colectiva. La inclusión de estos medios en la enseñanza mejora enormemente el proceso de aprendizaje porque se adapta a las características y habilidades de estudiantes, favorecimiento su memoria visual, verbal y auditiva, por lo tanto, surge la necesidad de innovar la educación y adoptar las dinámicas educativas a las tecnologías digitales y las nuevas estrategias metodológicas, como los cuentos digitales, mejorar la interacción y el proceso de enseñanza.

Como menciona Delfina (2022), la narración facilita el desarrollo de la estrategia de enseñanza de un maestro y apoya la comprensión y el discernimiento de los estudiantes, con la ayuda del habla algunos medios técnicos, es posible atraer la atención del alumno, si se aplica correctamente la metodología.

Para lograr la empatía de los estudiantes es esencial definir bien los siguientes elementos:

- La estructura de la historia
- El tiempo
- La voz

- El uso de los sentidos
- Un buen planteamiento de los personajes

Sin duda, el storytelling dentro de la gamificación es una suma de máxima importancia ya que, la gamificación tiene objetivos de aprendizaje que deseas lograr y motivar a través del juego, para ello es necesario sumar historias, como señala Correa y Ramon (2021), se debe presentar una historia llamativa, dinámica, que debe tener una relación coherente con la temática de la mecánica del juego; además esta historia intensifica las emociones del jugador.

Metodología

Protocolo y registro

La realización del presente estudio de tipo sistemática cualitativa, se llevó a cabo considerando los diferentes parámetros que hacen de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items For Systematic Reviews), por cuanto no se encontró ningún protocolo de desarrollo debidamente registrado.

Criterios de elegibilidad

Los estudios seleccionados para esta revisión sistemática cumplieron con los siguientes criterios de inclusión:

- Publicaciones donde se incluyan las palabras claves: estrategia; lectura; enseñanza; storytelling: técnica.
- Publicaciones que daten desde el 2018, es decir, que hayan sido divulgadas desde hace 5 años atrás.
- Publicaciones realizadas de forma individual bajo una perspectiva científica y un enfoque cualitativo.

- Publicaciones con resultados fiables y que se ajusten al objetivo pretendido con la revisión sistemática.
- Publicaciones que sean artículos científicos, protocolos de investigación, ensayos académicos, tesis y otros estudios que cuenten con su debida validación científica.

Fuentes de información

El proceso de búsqueda y selección de estudios se llevó a cabo durante el mes de marzo del 2023, haciendo uso de las siguientes fuentes de información; Scielo, Redalyc, Scopus, y Proquest de la Universidad Católica de Cuenca de Cuenca; esto permitió obtener información validada y fiable que sirvieron para concretar el objetivo de la revisión sistemática.

Búsqueda

En el desarrollo de la presente revisión sistemática se utilizó una estrategia de búsqueda con los siguientes aspectos:

- El proceso de búsqueda se realizó de manera sistemática, lógica y secuencial utilizando las fuentes de datos descritas anteriormente para asegurar la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos.
- Se utilizaron variables pertenecientes al tema propuesto de forma independiente para ampliar el proceso de búsqueda.
- Los estudios que cumplieran con los criterios de elegibilidad se descargaron y citaron en Mendeley.

Selección general de estudios

Se visitaron las fuentes de datos antes mencionados, luego se realizó la correspondiente búsqueda lo que permitió una gran cantidad de estudios que fueron filtrados según los parámetros fijados en la estrategia.

Las publicaciones resultantes de este primer filtro fueron sometidas a un análisis exhaustivo, teniendo en cuenta, entre otras cosas, la consistencia del tema o título de la investigación; el idioma en el que se publica; confiabilidad de su contenido y resultados.

Proceso de extracción de datos

Los estudios que cumplieron con los parámetros definidos en los distintos criterios de elegibilidad se cargaron en Mendeley Bibliographic Manager, herramienta que facilito la extracción de datos para su posterior análisis y síntesis.

La información extraída se refiere a las variables temáticas proporcionadas, y sea en su forma original o después de cambios similares. Esta información fue organizada de acuerdo a los indicadores contenidos en la matriz de desempeño.

Síntesis de resultados

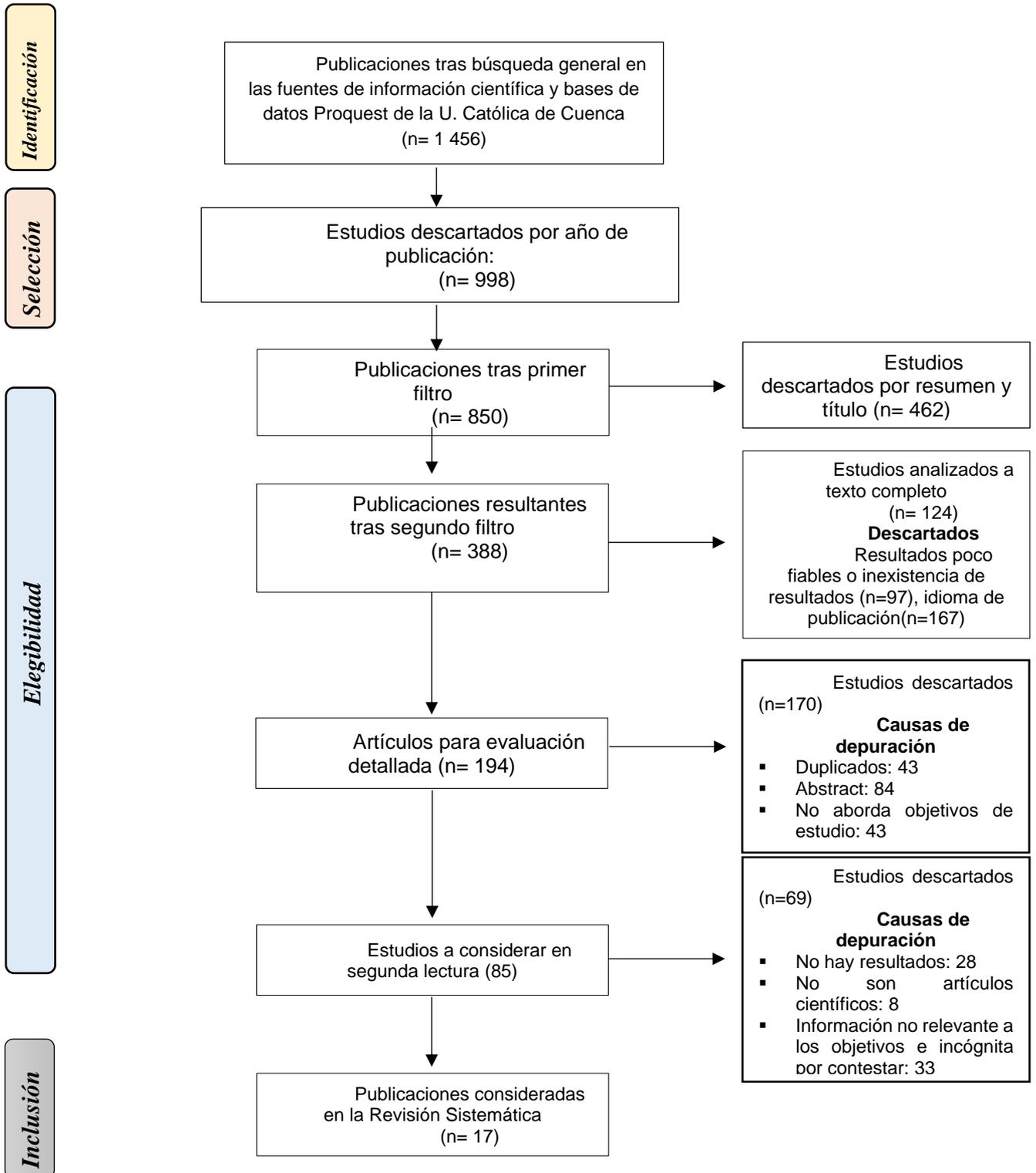
En esta revisión sistemática, el proceso utilizado para buscar y delimitar los estudios requeridos se presentó en un diagrama de flujo estructurado que permitió una síntesis detallada en los pasos dados.

Además, todos los estudios incluidos en la revisión sistemática proporcionaron información y datos confiables, que fueron categorizados y luego discutidos en orden y secuencialmente en respuesta a la pregunta planteada.

Análisis adicionales

No se requirió mayor análisis en el desarrollo de esta revisión sistemática, porque la metodología PRISMA permitió estudios confiables y adecuadamente validados que proporcionaron los datos necesarios para responder el enigma propuesto.

Diagrama de búsqueda



Fuente: Miriam Tenezaca (2023)

Características de los estudios

La caracterización de los 17 artículos seleccionados, se llevó a cabo considerando los siguientes indicadores: Título de estudio; Autor y año; Diseño de investigación; Resultados; Interpretación.

Título de investigación	Autor y año de publicación	Diseño de estudio	Principales resultados	Interpretación del autor
El relato digital en la animación a la lectura en niños de nivel inicial.	Mayuri Mishel Arciniega Chapi (2023)	Enfoque cualitativo	La narración digital a través de videos en el contexto de la educación infantil menciona que el cuento digital tiene buenos resultados en el aula, el mensaje que se transmite depende del objetivo de aprendizaje y de la misma manera de desarrollan las habilidades comunicativas y lingüísticas	La narración digital es una herramienta tecnológica tiene en cuenta el punto de vista, la temática, las emociones transmitidas, el ritmo y la voz de los lectores para motivar a los estudiantes.
El storytelling como recurso didáctico comunicativo para fomentar la lectura	Álvaro Pérez García- Ignacio Saculuga Rodríguez (2023)	Metodología cualitativa	El storytelling en un medio cada vez más utilizado en la enseñanza, y aún existe poca experiencia en su uso para fomentar la lectura en los niños y jóvenes, con la utilización de la narración ayuda a promover la lectura en general.	El storytelling se entiende como el arte de contar historias o cuentos, varios autores han intentado afinar el significado de esta expresión, como una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentimientos y emociones

<p>Storytelling como estrategia de enseñanza en bachillerato técnico en el área de turismo</p>	<p>Miriam Germania Cataña-Brito Nancy Marcela Cárdenas Cordero (2021)</p>	<p>Enfoque mixto (métodos cuantitativos y cualitativos) Estudio no experimental</p>	<p>Un estudio realizado sobre el uso de la narración digital como estrategia didáctica de aprendizaje utilizo una serie de herramientas técnicas y en cierto sentido, técnicas narrativas, requiere una actitud positiva e inclusiva por parte de los estudiantes para que puedan desarrollar el contenido, se estableció que la falta de experiencia sobre el tema no hizo posible la actividad</p>	<p>Se define al storytelling como el arte de contar historias, pero algunos autores lo precisan como una herramienta de comunicación estructurada en secuencias de eventos que apelan a los sentidos y emociones, se destaca su base en palabras, imágenes y sonidos, también siguieren que el storytelling ha sido crucial en la construcción de la historia de la humanidad gracias a estos recursos.</p>
<p>Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares</p>	<p>Instituto Nacional de Estadística (2020)</p>		<p>La proporción de hogares con conexión de banda ancha fija aumenta a medida que aumenta el tamaño del municipio, la siguiente investigación tiene como objetivo analizar que el storytelling puede ayudar a los estudiantes a mejorar su comprensión lectora.</p>	<p>Esta investigación es analizar como el storytelling puede contribuir a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes, en resumen, la conexión de banda ancha y el tamaño del municipio son variables.</p>
<p>“Storytelling”: como contar historias ayuda a</p>	<p>Ana María Guisado Rodríguez (2018)</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Desde varios años los consumidores</p>	<p>Los consumidores han</p>

la estrategia de marketing			estamos inmersos en una revolución relacionada con las tecnologías, las nuevas plataformas y las redes sociales. Este hecho ha llevado a las empresas a intentar cambiar las herramientas que utilizan en sus estrategias publicitarias para llegar a los consumidores	experimentado una revolución en tecnologías, plataformas y redes sociales, esta situación ha llevado a que las empresas deban adaptar sus estrategias publicitarias, ya que las herramientas tradicionales son menos efectivas en un entorno de publicidad.
Motivación intrínseca en el aprendizaje de los estudiantes de básica superior de la unidad educativa “Daniel reyes” que han debido adaptarse a la educación remota producto del aislamiento físico por Covid-19 en el periodo académico 2020-2021	Cotacachi Limaico, Johana Gabriela Cedeño flores, Betty Janeth (2021)	Enfoque cuantitativo Estudio descriptivo	Las dificultades en este nuevo contexto de aprendizaje incluyen falta de motivación académica, poca comprensión de las tareas asignadas, disminución de la comunicación entre profesores y estudiantes, bajo rendimiento e incluso abandono escolar.	Señala que el aprendizaje remoto presenta desafíos, incluyendo falta de motivación, poca comprensión de las tareas, menor comunicación entre docentes y estudiantes, bajo rendimiento y posiblemente deserción escolar.
Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital	Andrés Hermann- Acosta (2020)	Enfoque de investigación descriptivo	Este estudio discutió como la narración de historias puede facilitar un cambio de una comunicación unidireccional a una comunicación multidireccional.	Los relatos digitales pueden tener varias formas, ya sean imágenes fijas con narración se puede presentar la información de un tema específico

<p>Narrativas digitales como estrategia didáctica para el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje en Educación Superior</p>	<p>Verónica Janeth Zaldumbide-López. David Antonio Delgado-Santillán. Andrea Lissette Vargas- Arias. Jorge Francisco Zambrano-Pachay (2023)</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Los resultados de la búsqueda realizada en base de datos Google Scholar se presentan que las ecuaciones de búsqueda usadas están enfocadas en encontrar estudios relacionados con narrativa digital como estrategia didáctica para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Se describe una investigación que utiliza Google Scholar para buscar estudios sobre el uso de la narrativa digital como estrategia didáctica en la educación superior, se establecen criterios para seleccionar estudios que se ajusten a las preguntas de investigación.</p>
<p>Contar Historias, una estrategia didáctica</p>	<p>María Delfina Castillo Ramírez (2022)</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Muchas historias tenían un propósito educativo, impartiendo conocimientos y habilidades, la narración de historias sigue siendo una parte importante de la humanización del aprendizaje, estos nos conectan con personas con gustos similares.</p>	<p>Esto se debe a que las historias nos conectan con otras personas que comparten intereses similares o características, nos permite ver el mundo desde perspectivas diferentes, es un valor educativo y humanizador de las historias en el proceso de aprendizaje.</p>
<p>Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora</p>	<p>Mayra Katerine Zhapa- Bravo Cecilia Toledo-Moncayo (2022)</p>	<p>Enfoque cuantitativo</p>	<p>Presentan resultados según la frecuencia y porcentaje de la aplicación de una prueba de comprensión de textos a estudiantes de sexto grado, se utiliza métodos tradicionales para el desarrollo de la comprensión lectora resultando</p>	<p>La mayoría de estudiantes el 65% comprendieron el contexto de la lectura mientras que un porcentaje menor de 30% respondió incorrectamente, estos resultados ofrecen una visión de la eficacia de los métodos tradicionales de enseñanza de la comprensión lectora</p>

			a una frecuencia de 13 % lo que corresponde a un 65% de comprensión del contexto lector.	en el contexto evaluado.
El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica	Patricia Curay Correa Luisa Patricia Ramon (2021)	Revisión literaria cualitativa-técnica documental	En la etapa inicial, se puede utilizar una serie de técnicas para capturar el aprendizaje previo de los estudiantes, tales como: responder cuestionarios; desarrollar esquemas mentales; preparar diagramas; lluvia de ideas, resolución de situaciones problemáticas.	Sugiere que, al iniciar un proceso de enseñanza, es beneficioso utilizar diversas técnicas, para entender y recoger los conocimientos previos de los estudiantes, esto proporciona una base sólida para adaptar y personalizar en enfoque de enseñanza según las necesidades y comprensión previa de los alumnos.
Storytelling como estrategia formativa para el fomento de la lectura en Estudiantes de educación básica	Miriam Elizabeth Pilingua-Holguín Andrés Hermann-Acosta (2022)	Enfoque metodológico cuantitativo- tipo descriptiva	Estos resultados es el 73,75% de los encuestados se estimó que el mensaje que el autor pretende transmitir, lo que sugiere que el contenido presentado es literalmente comprendido en profundidad.	En la mayoría de los encuestados demuestra un nivel profundo de comprensión literal de mensaje del autor, ya que un alto porcentaje considera haber analizado el contenido comunicado.
Storytelling como estrategia que fortalezca la comprensión lectora de los niños de 4to año de EGB, de la Escuela Horacio	Valeria susana Veliz-Zambrano María Elena Tubay-Álvarez (2023)	Enfoque cuantitativo- diseño experimental- método descriptivo	Los maestros de cuarto grado de la Escuela Horacio Peñaherrera utilizan una variedad de estrategias para enseñar la lectura en el aula, pero las técnicas son útiles,	Los docentes utilizan diversas estrategias para enseñar la lectura, como relacionar imágenes con palabras, permitir la selección libre de libros y integrar conocimientos

Hidrovo Peñaherrera			la perspectiva de un investigador sugiere que se necesitan estrategias: innovador y puede limitar el desarrollo general de la comprensión lectora de los estudiantes	previos en forma de cuentos, la perspectiva del investigador señala que las estrategias carecen de elementos innovadores, posiblemente limitando el desarrollo de los estudiantes.
“Storytelling”: como contar historias ayuda a la estrategia de marketing	Ana María Guisado Rodríguez (2018)	Enfoque cualitativo	Desde varios años los consumidores estamos inmersos en una revolución relacionada con las tecnologías, las nuevas plataformas y las redes sociales. Este hecho ha llevado a las empresas a intentar cambiar las herramientas que utilizan en sus estrategias publicitarias para llegar a los consumidores	Los consumidores han experimentado una revolución en tecnologías, plataformas y redes sociales, esta situación ha llevado a que las empresas deban adaptar sus estrategias publicitarias, ya que las herramientas tradicionales son menos efectivas en un entorno de publicidad.

<p>El storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en Frances de los estudiantes de ciclo II en el colegio la candelaria.</p>	<p>Jackeline Bermúdez González (2018)</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Se evidencia avances en la coherencia en los discursos de los estudiantes, todos logran estructurar sus ideas en una secuencia lógica y bien organizada, de una misma manera las habilidades lingüísticas de los estudiantes mejoraron, además recordaron con mayor facilidad el vocabulario aprendido e incluso llevaron consigo el vocabulario conocido.</p>	<p>Los estudiantes mostraron avances notables en la coherencia y cohesión de sus discursos al representar una escena sugerida por la docente, mejoraron su fluidez, demostraron una mejor retención del vocabulario aprendido, siguieron un progreso en las habilidades comunicativas de los estudiantes.</p>
--	---	----------------------------	---	---

<p>El storytelling como técnica de contribuir al aprendizaje a través del aumento del recuerdo inmediato y de la comprensión de las materias en alumnos universitarios</p>	<p>José Luis Galar Gimeno (2021)</p>	<p>Metodológico de estrategia cuantitativa frente a estrategia cualitativa</p>	<p>La competencia comunicativa consiste principalmente en un sistema multidimensional con habilidades que permiten identificar los componentes de una relación comunicativa y las posibilidades recursos y medios para actuar en ella y formular estrategias.</p>	<p>La competencia en comunicación se define como un conjunto diverso de habilidades que incluyen cognición, afecto y destrezas, y requiere la capacidad de reconocer competencias clave, desarrollar estrategias reflexivas y actuar con consideración ética en la interpretación de los objetos y textos comunicativos.</p>
--	--------------------------------------	--	---	--

Estrategias didácticas para el desarrollo de la lectura en estudiantes de básica elemental	Germania Liliana Santana Soledispa (2021)	Enfoque cualitativo- descriptivo tipo	Los resultados derivados de la entrevista realizada a docentes y expertos revelan que la estrategia didáctica más reconocida y empleada es la enseñanza a través del juego, se destaca la importancia de motivar los estudiantes para que participen activamente en el proceso de lectura mediante el uso de diversas estrategias, como lecturas breves, dramatizaciones, interpretación de gráficos, juegos de palabras y oraciones.	Sus resultados obtenidos en una entrevista realizada a docentes y expertos, se evidencia que la estrategia didáctica más conocida y utilizada es la enseñanza a través de juego, para lograr esto sugiere el uso de diversas estrategias, entre las cuales se incluyen lecturas cortas, la interpretación destaca la preferencia por métodos lúdicos y participativos para fomentar la lectura en el contexto educativo, promoviendo la motivación y el compromiso de los estudiantes.
--	---	---------------------------------------	---	--

Fuente: Miriam Tenezaca (2023)

Esta investigación aborda la eficacia del cuento digital en la educación para desarrollar habilidades comunicativas y lingüísticas, destacando el storytelling como una estrategia didáctica prometedora para fomentar la lectura en diversos niveles educativos. Busca contribuir al campo educativo al explorar como el storytelling puede ser integrado de manera efectiva para mejorar tanto la comprensión lectora como la enseñanza de temas específicos, con la esperanza de fomentar una educación más dinámica y participativa.

Además, se sugiere que el storytelling puede contribuir a mejorar la comprensión lectora, vinculando variables como la conexión de banda ancha y el tamaño del municipio.

En el ámbito de marketing, se destaca la necesidad de adaptar estrategias publicitarias a la revolución tecnología y de redes sociales.

En el contexto del aprendizaje remoto, se señalan desafíos, como la falta de motivación y la disminución de la comunicación entre docentes y estudiantes. Algunos estudios cuantitativos demuestran la eficacia de los métodos tradicionales en el desarrollo de la comprensión lectora, mientras que otros abogan por estrategias innovadoras.

La revisión literaria destaca la importancia de capturar el aprendizaje previo de los estudiantes mediante diversas técnicas al iniciar un proceso de enseñanza. Se enfatiza la conexión humana y educativa de las historias, así como la necesidad de estrategias innovadoras para mejorar la comprensión lectora. En resumen, la investigación muestra la versatilidad del storytelling en diferentes contextos educativos y su potencial para enriquecer la experiencia de aprendizaje y comunicación.

Discusión

Los hallazgos recogidos en los resultados ayudan a definir la importancia del storytelling, la misma que tiene una alta efectividad como estrategia didáctica en la lectura, y también en diversas investigaciones se puede evidenciar que tiene un valor creativo para los estudiantes, con una disminución de temor al pronunciar frente a sus compañeros, de manera se manifestaron ansiosos por aprender y mejorar su vocabulario, su forma de pensar, y su expresión, como menciona Pilligua-holguín (2022), también incentivo a los docentes a que puedan prepararse constantemente para que brinden una mejor enseñanza- aprendizaje a sus estudiantes donde se pueda realizar los objetivos propuestos.

La investigación realizada da a conocer la importancia de las TIC y las metodologías activas, ayudan al fortalecimiento y conocimientos de los estudiantes, sin

embargo como lo menciona Chapi (2023) los docentes deben estar capacitados en las TIC para ser utilizadas de manera efectiva y demostrar una mejor enseñanza- aprendizaje a los estudiantes. En este sentido, varios autores definen que la comunicación verbal es muy eficaz para el desarrollo humano donde puedan desarrollar sus habilidades y que les permitan dialogar, planificar, investigar y como resolver problemas (Limaico, Cotacachi Gabriela, 2021).

La integración de la tecnología y estrategias pedagógicas innovadoras es crucial en el entorno educativo actual, en este contexto se destaca la importancia del storytelling como una estrategia didáctica efectiva para abordar las limitaciones en el proceso comunicativo y promover la comprensión lectora como lo menciona García & Rodríguez (2023), el uso de esta técnica no solo se limita a contar historias, sino que también se convierte en una herramienta poderosa para contar emocionalmente con la audiencia, ya que se aprovecha la narración emocional para crear un vínculo significativo.

Conclusiones

La inclusión del storytelling como estrategia didáctica en el proceso educativo proporciona una ventaja considerable, ya que representa una herramienta potente que fomenta el pensamiento crítico, la creatividad de contar historias y un aprendizaje innovador.

La integración del storytelling como estrategia didáctica en la lectura ejerce una influencia significativa al crear oportunidades para impactar en el desarrollo del aprendizaje de niños, adolescentes y jóvenes a lo largo de sus vidas.

La implementación de estas estrategias digitales basadas en el uso de las TIC, junto con materiales didácticos, se considera un elemento clave para motivar a los estudiantes hacia un proceso de aprendizaje, es en este punto donde la técnica del

storytelling desempeña un papel fundamental en el ámbito educativo en cualquier nivel, ya que puedan ser vistas como una interfaz eficaz para integrar la tecnología en la educación.

En el contexto educativo del Ecuador, la implementación del storytelling como estrategia didáctica ha sugerido como una respuesta clave a los desafíos en el proceso de enseñanza- aprendizaje, especialmente en el ámbito de la lectura, la necesidad de superar limitaciones en el proceso comunicativo de los estudiantes y de fomentar el desarrollo de habilidades lectoras ha llevado a reconocer la importancia de técnicas innovadoras y se presenta como una herramienta valiosa.

Referentes bibliográficos

- Ana M Guisado Rodríguez. (2018). “Storytelling”: Cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing. *Universidad de Sevilla*, 56. <https://bit.ly/2JRHHxM>
- Andrés Hermann-Acosta. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. In *URU. Revista de Comunicación y Cultura* (pp. 30–43). <https://doi.org/10.32719/6312514.2020.3.3>
- Bermúdez, J. (2018). *El Storytelling Como Una Estrategia Didáctica Para El Mejoramiento De La Producción Oral En Franc.* 1–94.
- Cataña-Brito, M. G., & Cárdenas-Cordero, N. M. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo. In *Episteme Koinonia* (Vol. 4, Issue 8, p. 4). <https://doi.org/10.35381/e.k.v4i8.1342>
- Chapi, M. M. A. (2023). EL RELATO DIGITAL EN LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN NIÑOS DE NIVEL INICIAL. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย*, 4(1), 88–100.

- Correa, P. C., & Ramon, L. P. (2021). El Storytelling en la gamificación. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales.*, 6(2550–6587).
<https://www.redalyc.org/journal/6731/673171217008/673171217008.pdf>
- Delfina, R. C. M. (2022). *Contar historias, una estrategia didáctica - Universidad Intercontinental*. <https://www.uic.mx/contar-historias-una-estrategia-didactica/>
- Galar, J. L. (2021). *El storytelling como técnica capaz de contribuir al aprendizaje a través del aumento del recuerdo inmediato y de la comprensión de las materias en alumnos universitarios*. 1–323. <http://zaguan.unizar.es>
- García, Á. P., & Rodríguez, I. S. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. In *Texto Livre* (Vol. 16).
<https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares [Survey on the equipment and use of information and communication technologies in households]. *Notas de Prensa*, 0(1), 1–14. <https://ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=6898>
- Limaico, Cotacachi Gabriela, J. (2021). *Motivación intrínseca en el aprendizaje de los estudiantes de básica superior de la unidad educativa “Daniel Reyes” que han debido adaptarse a la educación remota producto del aislamiento físico por Covid-19 en el período académico 2020-2021*.
<http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/browse?type=author&value=Cotacachi+Limaico%2C+Johanna+Gabriela>
- Pilligua-Holguín, & Elizabeth, M. (2022). *Storytelling como estrategia formativa para el fomento de la lectura en Estudiantes de educación básica*. V, 80–94.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8976550.pdf>

Soledispa, G. L. S. (2021). Universidad San Gregorio De Portoviejo. *Maestría En Educación, La estimulación temprana como técnica creativa para el desarrollo psicomotor en niños y niñas de 1 a 3 años en la comunidad urbana Cerro Guayabal*, 1–83. [http://181.198.63.90/bitstream/123456789/1915/1/La estimulación temprana como técnica creativa para el desarrollo psicomotor en niños y niñas de 1 a 3 años en la comunidad urbana Cerro Guayabal.PDF](http://181.198.63.90/bitstream/123456789/1915/1/La%20estimulaci3n%20temprana%20como%20t3cnica%20creativa%20para%20el%20desarrollo%20psicomotor%20en%20ni1os%20y%20ni1as%20de%201%20a%203%20a1os%20en%20la%20comunidad%20urbana%20Cerro%20Guayabal.PDF)

Veliz-Zambrano, V. S., & Tubay-Alvarez, M. E. (2023). *Storytelling como Estrategia que Fortalezca la Comprensión Lectora de los Niños de 4to Año de EGB, de la Escuela Horacio Hidrovo Peñaherrera*. 939–941. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1981

Zambrano-Pachay, J. F., III, A. L. V.-A., Verónica Janeth Zaldumbide-López, & David Antonio Delgado- Santillan. (2023). *de enseñanza y aprendizaje en Educación Superior Digital narratives as didactic strategies to strengthen the teaching-learning process in Higher Education Narrativas digitais como estratégias didáticas para fortalecer o processo ensino- aprendizagem no En*. 8(4), 1656–1674. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i4>

Zhapa-Bravo, M. K., & Toledo-Moncayo, C. (2022). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. *Cienciamatria*, 3, 930–953. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.810>

ANEXOS

1. Título del Trabajo de Investigación

El Storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura

2. Línea y sublínea de Investigación

- a. Línea: Formación y desarrollo del profesorado
- b. Sublínea: Acción docente y desempeño profesional

Problemática

En la actualidad se vio reflejado que la educación gira de una manera presencial a lo virtual y los problemas más reflejados son en los niños de la educación inicial presentan limitaciones en el desarrollo comunicativo, por lo que se trata de utilizar el storytelling como una estrategia de la enseñanza aprendizaje, donde se puede contar cuentos para el favorecimiento a las habilidades en el área del lenguaje.

Desde Colombia (Vega, 2019) sugiere que los desafíos en el ámbito educativo están vinculados a obstáculos de índole cultural y social, así como a la carencia de formación en estrategias digitales, las cuales podrían resultar altamente beneficiosas para los docentes. Se plantea la idea de que, a pesar de que los niños tienen una natural afinidad con la tecnología y se adaptan fácilmente a ella, los educadores enfrentan la necesidad de mantenerse actualizados tecnológicamente para poder proporcionar una educación efectiva. Por otro lado (Rahiem, 2021) expone que si no se logra un adecuado desarrollo del lenguaje oral antes de que el niño inicie sus estudios, es probable que surjan diversas dificultades y retrasos en la expresión verbal. En muchos casos, este problema se atribuye a que los padres ceden ante las expectativas de los niños, contribuyendo así a que se vuelvan reservados y poco motivados. No obstante, mediante la aplicación del Storytelling, se busca fomentar las habilidades expresivas, promover el desarrollo de

destrezas comunicativas y, de esta manera, brindar a los niños mayor confianza y participación.

Según el (INEC, 2020), En el contexto educativo ecuatoriano, la pandemia ha generado diversas transformaciones en el sistema, obligando a reformular los procesos de enseñanza-aprendizaje. A pesar de que los estudiantes se comprometen con sus tareas, se enfrentan al desafío de no completarlas adecuadamente. Esta problemática se agrava por la falta de respaldo por parte de los padres, quienes no participan ni colaboran activamente en el proceso de entrega de trabajos. Los datos revelan que el 95.4% de los hogares cuenta con conexión a internet, lo cual subraya la necesidad de implementar estrategias para motivar a los alumnos en este nuevo entorno educativo.

Justificación

La relevancia de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje se destaca, especialmente al centrarse en el uso del storytelling como estrategia didáctica, esta técnica no solo establece un vínculo emocional con la audiencia, sino que también contribuye al desarrollo integral. Se enfoca en potenciar la capacidad de la memoria al conectarla con la percepción de sentimientos y emociones, además, fomenta el desarrollo de competencias narrativas, lingüísticas y comunicativas, así como habilidades creativas e imaginativas. Este crecimiento se manifiesta cuando el estudiante asume el papel de protagonista en su propio aprendizaje.

El storytelling como bien sabemos es una estrategia que consiste en crear y narrar, según (Cruz, 2018), nos manifiesta que Storytelling es el poder de contar historias que son capaces de llegar al cerebro y al corazón de quienes lo escuchan, pero, por otro lado, (Piedra, 2020) compara a Storytelling, con el aprender algo, a través de la estructura precisa que capta la atención del público, mediante la narración y donde va ocasionando

un sin número de emociones, se va desarrollando las capacidades de la era digital en los estudiantes.

La implementación exitosa del Storytelling implica que tanto docentes como estudiantes estén familiarizados con el uso adecuado de esta herramienta, dado que los recursos digitales son fundamentales en el sistema educativo actual. La actualización constante de los conocimientos docentes es crucial para desenvolverse eficazmente en las metodologías activas, lo que contribuirá a motivar a los estudiantes. El propósito de esta investigación es compartir ideas con la audiencia, que en este caso son los estudiantes, y los docentes deben adaptarse a sus necesidades.

En el desarrollo de esta investigación sobre el uso del storytelling como estrategia de aprendizaje en la enseñanza de la lectura, es viable con el respaldo de las autoridades de la institución. Además, es esencial contar con el apoyo de los padres de familia, quienes, al estar de acuerdo con la realización de este trabajo, contribuirán a mejorar el aprendizaje de sus hijos. Asimismo, es importante destacar que estudiantes, padres de familia, docentes y la institución en sí se verán beneficiados, lo que resalta la agradable naturaleza de esta iniciativa

Preguntas

El storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura en los estudiantes

¿Cómo implementa el storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura en los estudiantes?

Preguntas

¿Cuáles son las técnicas del storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura en los estudiantes?

- Investigar las técnicas de storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura en los estudiantes.

¿Qué metodología adecuada se utilizará para conocer las técnicas de storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura en los estudiantes?

Objetivo general

- Determinar la importancia del storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura, para una comprensión lectora en los estudiantes.
- **Objetivos específicos**
- Aplicar una metodología para conocer las técnicas de storytelling como estrategia en la enseñanza de la lectura en los estudiantes.
- Elaborar un artículo académico para conocer las técnicas de storytelling como estrategia en la enseñanza de la lectura en los estudiantes.

Marco teórico

El storytelling es una de las formas más antiguas para la transferencia de conocimientos, no se trata de converger las habilidades cognitivas, sino que trata de las experiencias, imaginación, intenciones son características en las podemos involucrar al desarrollo del pensamiento. En la escuela se tardó mucho tiempo para reconocerlo, tiene la habilidad de narrar y es una estrategia didáctica. Storytelling es una de las formas de entender una relación que existe entre el relato. Según (Garzon, 2009) su afirmación nos dice que la “oralidad no puede ni deber ser sustituida en la

formación del ser humano, tampoco en las relaciones esenciales para la identidad, la calidad y el desarrollo que se da para la profundización y la plenitud.

Para iniciar el storytelling es un arte hablado que es favorable a los medios de preservación y transmisión de ideas, imágenes, motivos e incluso de canciones, (Lamber, 2018), fundador de Storycenter en California, nos manifiesta y propone narrar historias en cuatro “C” en primer lugar contexto: que todos comprenden el tema, segundo crisis: un imprevisto que se ocurre dentro de una historia, tercero cambio: las acciones derivadas del acontecimiento, cuarto conclusión: permite a los estudiantes que reflejen un aprendizaje a través de la experiencia. Con estas técnicas en el salón de clases se genera un ambiente de confianza, creatividad donde recopila las informaciones de historias expuestas.

En las apreciaciones de (Gonzalez-Gomez, 2019) nos manifiesta, que cuando se habla de la comprensión lectora cuando se entiende el significado de las palabras y las oraciones que contiene un libro, se asigna una destreza específica donde se interviene en diferentes procedimientos los cuales van acompañados de estrategias cognitivas, se presentan con un comportamiento complejo donde interviene el cociente conocido como el conocimiento directo e inconsciente como las emociones, memoria, percepción y pensamientos del lector.

Están inválidos de información por lo cual debemos comprender lo que se lee, en la comprensión lectora se va asimilando, pero por otro lado hace más compleja en el transcurso de la vida. En la comprensión lectora es la capacidad ilimitada que debe tener un ser humano para asimilar, comprender y criticar un escrito donde se va actualizando sus conocimientos, esta va cambiando de acuerdo a los textos, la

información y el lector, por el cual se va actualizando a medida que la sociedad va cambiando.

En esta investigación se expone que el storytelling ayuda en el proceso educativo lo que resalta, transfiere conceptos de forma lúdica, con el apoyo de recursos digitales.

Metodología

En primer lugar, involucra a una competencia funcional donde permite conocer formas lingüísticas y sus funciones, de tal modo se enlazan unas de otras en situaciones comunicativas reales, la competencia sociolingüística se hace relación al conocimiento de condiciones sociales y culturales en el uso de la lengua, es relevante mencionar que hay poco dominio de la lengua extranjera en las aulas, por otro lado, se presentan dificultades con respecto al manejo de las TIC.

Estudiantes: Ser responsables de su propio aprendizaje, sentirse motivados, ser colaborativos, gestionar su propio tiempo para el aprendizaje, estar dispuesto a investigar y escoger diferentes fuentes de información.

Los computadores para educar (CPE, 2020) ha sido un gran programa del gobierno nacional que se dio un impacto social, la tecnología como computadoras tabletas a las instituciones educativas en casi todo territorio, sin embargo, existen algunas valencias, la capacitación docente y de padres de familia se ha hecho presencia en CPE los docentes están capacitadas, hubo también un acompañamiento, debido a la pandemia que no permitió que se realizara presencialmente en las instalaciones de las instituciones.

La Storytelling como estrategia didáctica para la enseñanza de una segunda lengua: La Storytelling consiste en narrar historias, para Colino ese término se ha vuelto común en los blogs y foros digitales de comunicación organizativa, empresarial, educativa, legal y política, siendo tema protagonista de publicaciones académicas y comerciales, porque demuestra resultados positivos cuando es aplicada como estrategia en el campo educativo y del marketing. Ahora bien, teniendo en cuenta que se trabajará mediada por las TIC, se debe escoger una plataforma adecuada para el trabajo con estudiantes, Díaz afirma que, una plataforma educativa virtual es un entorno informático que consta de muchas herramientas optimizadas y organizadas para fines de enseñanza. De esta manera, se pueden crear cursos de fácil manejo, sin que sean necesarios conocimientos profundos de programación y manejo de plataformas.

Fundamentación

Existen algunos estudios asociados al desarrollo al uso de la metodología storytelling en la enseñanza, hay un caso de la investigación cuasi experimental, en donde se utilizaron métodos comparativos storytelling y un método convencional, aquí un breve ejemplo en Malasia los estudiantes de quinto año de la escuela primaria se consideró una muestra de 110 estudiantes donde se pudo determinar un análisis de datos en la cual el resultado fue que detectaron una elevación significativa de interés y motivación con el grupo de aprendizaje de valores.

En otro aspecto en el contexto de Latinoamérica se analiza un eje principal la enseñanza por medio de cuentos multimedia, dentro de una sección metodológica se evaluó un diseño experimental como eje, por otro lado, la moral en los principios

y los lineamientos, los estándares de la sociedad para comparar lo que es bueno y malo según en el entorno de las personas.

La (UNESCO, 2020) afirma que , el acceso a las nuevas tecnologías se ha llegado a convertirse en los principales enfoques de la política pública, la razón por el cual se accede a disminuir el desconocimiento digital y la aprensión de iniciar el manejo de recursos didácticos, se visualizan que hay un bajo acceso a los avances tecnológicos tanto docentes y estudiantes , es por ello que el objetivo principal es dotar de herramientas transformadoras que favorezcan las estrategias en la enseñanza y aprendizaje.

De tal modo en Ecuador (Hermann, 2020) se reconoce, la importancia del uso de la tecnología en la enseñanza-aprendizaje, centrándose más al uso del Storytelling como una estrategia didáctica, para el desarrollo integral y poder construir las erudiciones, en esta técnica se favorece la capacidad de la memoria, se vincula a la percepción de emociones y sentimientos, la habilidad creativa e imaginativa donde todo se va desarrollando cuando el estudiante se convierte en el protagonista de la historia descrita.

La falta de oportunidades al acceso de recursos digitales se dificulta percibir el aprendizaje en los estudiantes, tal como en la actualidad se vive un proceso de educación virtual, por lo cual se evidencia aprietos tecnológicos por los mismos educandos, en lo antes mencionado el storytelling se reconoce como la técnica digital llamativa, motivadora e innovadora, se propone adecuarse al sistema educativo.

Bibliografía

- Acosta, A. H. (junio de 2020). *URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3*.
Obtenido de URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3:
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>
- Alvaro, I. (08 de 11 de 2022). *Dossier*. Obtenido de Dossier:
<https://www.redalyc.org/journal/5771/577174946004/html/#:~:text=Concluimos%20que%20el%20storytelling%20puede,su%20capacidad%20de%20contar%20historias.>
- Barwasser, B. a. (08 de 11 de 2021). *Dossier*. Obtenido de Dossier:
<https://www.redalyc.org/journal/5771/577174946004/html/#:~:text=Concluimos%20que%20el%20storytelling%20puede,su%20capacidad%20de%20contar%20historias.>
- Bermudez. (julio de 2018). *Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo*. Obtenido de Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo:
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/258/2582582003/html/>
- GONZÁLEZ, J. B. (2018). Obtenido de
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15697/EL%20STORYTELLING%20COMO%20UNA%20ESTRATEGIA%20DID%3%81CTICA%20PARA%20EL%20MEJORAMIENTO%20DE%20LA%20PRODUCCI%3%93N%20ORAL%20EN%20FRANC.pdf?sequence=1>

Hermann Acosta, P. G. (julio de 2019). *ESPACIOS*. Obtenido de ESPACIOS:
<https://n9.cl/j7m0b>

INEC, (. N. (2020).

Mirian, N. (01 de julio de 2021). *Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo*. Obtenido de Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo:
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/258/2582582003/html/>

Piedra, G. d. (2020).

Piedra, G. d. (2020). Storytelling como estrategia didáctica para desarrollar la comprensión lectora. Toledo-Moncayo:
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/810-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3118-1-10-20220902.pdf>.

Rahiem. (2021).

Sierra. (201). Obtenido de <https://n9.cl/8cbjw>

Vega. (2019). *El desarrollo de la competencia literaria desde una perspectiva*. Obtenido de El desarrollo de la competencia literaria desde una perspectiva:
<https://n9.cl/zbceg>

Viedma, C. (2006). *URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3*. Obtenido de URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3:
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>

Villa, V. y. (2016). *URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3*. Obtenido de URU - Revista de Comunicación y Cultura, No. 3:
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1482/1322>

Zhapa-Bravo, M. K. (15 de abril de 2022). Obtenido de
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/810-Texto%20del%20art%C3%ADculo-
3118-1-10-20220902%20(2).pdf



Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350135182**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**El storytelling como estrategia didáctica en la enseñanza de la lectura**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **14 de marzo de 2024**

F:

Miriam Alexandra Tenezaca Ganzhi

C.I. 0350135182